



THEME

**RECEPTION DE L'INFORMATION SCIENTIFIQUE RELATIVE A  
LA SECURITE SANITAIRE DES ALIMENTS  
CHEZ DE JEUNES ALGERIENS  
Enquête de terrain, 2015-2016**

**THESE DE DOCTORAT 3<sup>ème</sup> Cycle (LMD) en Sciences de l'Information et de  
la Communication**

**Spécialité : Journalisme pratiques et spécialisation**

**Elaborée par : GOUINI Radia**

**Sous la direction du : Pr MOSTEFAOUI Belkacem**

Présentée et soutenue publiquement le 13/02/2019

**Devant le JURY :**

Pr BENZAOUI Abesselam	Président	Professeur	E.N.S.J.S.I
Pr MOSTEFAOUI Belkacem	Rapporteur	Professeur	E.N.S.J.S.I
Dr DRIS Cherif	Examineur1	MCA	E.N.S.J.S.I
Dr BOUCHAALA Aldjia	Examineur2	MCA	E.N.S.J.S.I
Dr TAIEBI Fatima Zohra	Examineur3	MCA	E.N.S.J.S.I
Pr CHOUCHE-RAMDANE Zoubir	Examineur	Professeur	Université Alger3
	Externe		

**1<sup>ère</sup> Promotion(2014)**

**Année Universitaire : 2018 - 2019**

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الاعلام



الموضوع:

استقبال المعلومة العلمية المتعلقة بالسلامة الصحية للأغذية  
لدى الشباب الجزائري  
التحقيق الميداني 2016/2015

رسالة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة دكتوراه الطور الثالث (ل.م.د.)  
في علوم الإعلام و الاتصال

تخصص : صحافة، تطبيقات وتخصص

تحت إشراف: أ.د/ مصطفى بلقاسم

من اعداد: قويني راضية

قدمت و نوقشت علنا: 2019/02/13

أمام أعضاء لجنة المناقشة:

السيد: بن زاوي عبد السلام	أستاذ التعليم العالي	رئيسا	م.و.ع.ص.ع.إ.
السيد: مصطفى بلقاسم	أستاذ التعليم العالي	مقررا	م.و.ع.ص.ع.إ.
السيد: دريس شريف	أستاذ محاضر	عضوا	م.و.ع.ص.ع.إ.
السيدة: بوشعالة علفية	أستاذ محاضر	عضوا	م.و.ع.ص.ع.إ.
السيدة: طيبي فطيمة الزهراء	أستاذ محاضر	عضوا	م.و.ع.ص.ع.أ.
السيد: شاوش رمضان زبير	أستاذ النعليم العالي	عضوا	جامعة الجزائر 3

الدفعة الأولى - 2014

السنة الجامعية: 2018 - 2019

## REMERCIEMENTS

Je voudrais remercier tous ceux qui m'ont aidée dans cette recherche.

Je remercie tout particulièrement mon encadreur le Professeur Mostefaoui Belkacem qui a été un guide patient tout au long de la recherche, ainsi que les membres de la commission doctorale pour leur accompagnement.

Je tiens également à remercier vivement tous les jeunes qui ont bien voulu participer à l'enquête de terrain, ainsi que leurs responsables, sans oublier les personnes ressources qui ont participé à cette recherche en acceptant les entretiens.

Je remercie aussi toutes les personnes qui ont contribué, directement ou indirectement à l'aboutissement de cette recherche, en particulier les cadres du secteur de la Jeunesse et des Sports, ainsi que Messieurs les ministres de la Jeunesse et des Sports pour m'avoir encouragée à m'engager dans l'élaboration de cette thèse, à la réaliser, et autorisée à la soutenir.

Je finirai par remercier ma famille, particulièrement mes parents qui m'ont beaucoup soutenue.

## Résumé

Quels sont les médias les plus appropriés et les formules les plus pertinentes pour une meilleure compréhension par un public profane des connaissances scientifiques en général, et celles liées à la sécurité sanitaire des aliments en particulier ? En effet, le problème du non respect des normes de sécurité des aliments est important en matière de santé publique.

La prévention des risques liés à la consommation d'aliments dangereux pour la santé se fait par l'information, la sensibilisation et le contrôle de l'Etat. En 2017 comme en 2016, le sujet de la sécurité sanitaire des aliments a été largement couvert par les médias.

Par ailleurs, une campagne nationale a été lancée en 2016 par le Ministère du Commerce et de multiples partenaires, sous le slogan "La prévention des intoxications alimentaires, l'affaire de tous" Cette campagne a été annoncée par SMS et via la presse aussi bien publique que privée mais son contenu n'a pas été visible comme devrait l'être une campagne nationale. En effet, peu d'informations sont parvenues à ceux qui étaient curieux d'en savoir davantage, d'où l'interrogation autour du choix de la médiation à privilégier pour plus d'impact sur les consommateurs.

Les différents médias traitent ce sujet, mais les différents publics sont-ils réellement réceptifs et comprennent-ils les messages, surtout les plus jeunes ? Dans ce cas précis, en savoir plus sur le contenu de cette campagne pourrait être un indicateur sur l'impact effectif sur des jeunes en leur posant la question sur le sujet.

Pour répondre à notre problématique, il y a lieu d'abord de définir les sources d'information préférées par les jeunes. C'est pour cela que nous avons procédé à une enquête de terrain dans notre recherche afin d'approcher la médiation relative à la sécurité sanitaire des aliments qui serait la plus utilisée chez de jeunes algériens.

Dans la section théorique, notre recherche porte sur : L'information, la sécurité sanitaire des aliments et le volet jeunesse. Quant à la section pratique, sa première partie concerne la méthode utilisée pour l'identification des médias privilégiés par les jeunes d'abord, de leurs connaissances scientifiques élémentaires et sources d'information en matière de sécurité sanitaire des aliments ensuite, et enfin, ce qu'ils ont retenu de la campagne nationale de 2016. La deuxième partie de cette section pratique concerne l'exposé des résultats, leur analyse et leur discussion où nous avons dégagé la thèse élaborée, avant de conclure.

Mots clés : Information-sécurité des aliments-santé-jeunes.

## ملخص باللغة العربية لموضوع "استقبال المعلومة العلمية المتعلقة بالسلامة الصحية للأغذية لدى الشباب الجزائري. التحقيق الميداني 2016/2015".

ما هي وسائل الإعلام المناسبة أكثر والصيغ الأكثر ملائمة من أجل فهم أحسن من قبل ناس غير مدركين للمعلومات العلمية عامة، وتلك المرتبطة بسلامة الأغذية خاصة. ان مشكلة عدم احترام معايير سلامة الأغذية هامة جدا بالنسبة للصحة العمومية. حيث أن الوقاية من مخاطر استهلاك الأغذية المضرة بالصحة تتم من خلال الإعلام والتحسيس ومراقبة الدولة. وفي سنة 2016، عرف موضوع السلامة الصحية للأغذية تغطية كبيرة من قبل وسائل الإعلام. وتم إطلاق حملة وطنية للتوعية والوقاية من التسممات الغذائية في الفترة الممتدة من 8 إلى 19 ماي 2016 تحت شعار "الوقاية قضية الجميع". تم اطلاق هذه الحملة عبر الرسائل القصيرة SMS وعبر الصحافة العمومية والخاصة، غير أن محتواها لم يكون واضح مثلما تكون الحملة الوطنية. حيث كانت المعلومات قليلة بالنسبة للأشخاص الذين كانوا مهتمين بالأمر، لذا تساءلوا عن اختيار وسائل الاعلام الأحسن والأكثر تأثيرا على المستهلكين. من أجل الوقاية من المخاطر المتعلقة بالأغذية وحماية الصحة، يجب أن يتم اعلام المستهلك إن مختلف وسائل الإعلام تعالج هذا الموضوع، لكن هل يستوعب مختلف الأشخاص وخاصة الشباب هذه الحملة، وهل فهموا الرسائل المقصودة؟ في هذه الحالة، وبالاطلاع أكثر على محتوى هذه الحملة المنظمة من قبل وزارة التجارة وشركاءها المتعددين، يمكن أن يكون ذلك مؤشرا على الأثر الفعلي على الشباب وهذا من خلال سؤالهم عن هذا الموضوع. ماذا استفادوا من هذه الحملة؟ ما هي وسائل الإعلام الأكثر استعمالا وماهي الوسائل "الأفضل" (اعلام، رسائل، محتويات) فيما يخص موضوع السلامة الصحية للأغذية لدى الشباب الجزائري؟ وللإجابة على هذه الإشكالية، يجب في البداية أن تحدد مصادر المعلومات المفضلة لدى الشباب. لذا، قمنا بالتحقيق الميداني حول الدراسة الحالية في ما يخص وسائل الإعلام المتعلقة بالسلامة الصحية للمواد الغذائية والتي سيتم تداولها من قبل الشباب الجزائري. في الفرع النظري، يتعلق بحثنا ب: المعلومة، النظافة والسلامة الصحية للأغذية وجانب الشباب بينما في الفرع التطبيقي، وللإجابة على هذه المسألة، قمنا بالتحقيق الميداني على فئة الشباب المحددة من قبل وزارة الشباب والرياضة وهذا باستخدام المقابلة نصف الموجهة مع الشباب أكثر تواترا والمقابلة الموجهة مع الآخرين. الجزء الأول من الفرع التطبيقي يتعلق بالطريقة المستخدمة من أجل تحديد وسائل الإعلام المفضلة من قبل الشباب أولا، ومعرفتهم العلمية ولمصادر المعلومات الخاصة بالأمن الصحي للأغذية ثانيا، وأخيرا ما استفادوا به من الحملة الوطنية 2016. والجزء الثاني من هذا الفرع التطبيقي، يتعلق بعرض النتائج التي نقوم بتحليلها حاليا ومناقشتها، والذي نعمل عليها الآن من أجل استخراج الأطروحة المعدة، قبل الاختتام.

الكلمات المفتاحية: الاعلام، الأغذية، السلامة، الصحة، الشباب.

## **Abstract**

Title: « Reception of scientific information relating to food safety among Algerian youth. Field survey, 2015-2016 »

The question remains which are the most appropriate media and the most relevant formulas for a better understanding by a lay public of scientific knowledge in general, and those related to food safety in particular. The problem of non-compliance with food safety standards is important for public health. The prevention of risks associated with the consumption of foods dangerous to health is done through information, awareness and control of the State. In 2017 as in 2016, the subject of food safety has been widely covered by the media. In addition, a national campaign was launched in 2016 by the Ministry of Commerce and multiple partners, under the slogan "The prevention of food poisoning, the business of all" This campaign was announced by SMS and via the press as well public than private but its content was not visible as should be a national campaign. Indeed, little information has come to those who were curious to know more, hence the question around the choice of mediation to favor for more impact on consumers. The different media deal with this subject, but are the different audiences really receptive and do they understand the messages, especially the younger ones? In this case, knowing more about the content of this campaign could be an indicator of the actual impact on young people by asking them the question on the subject. To answer our problematic, we must first define the sources of information preferred by young people. This is why we conducted a field survey in our research to approach the food safety mediation that would be most used among young Algerians. . In the theoretical section, our research focuses on: Information, Food Safety and the Youth Component. As for the practical section, the first part deals with the method used for the identification of media privileged by young people first, their basic scientific knowledge and sources of information on food safety, and finally, The second part of this practical section deals with the presentation of the results, their analysis and their discussion where we have developed the thesis elaborated, before concluding.

Key Words: Information-Food Safety-Health-Youth

Dédicace

A ma fille Sofia

## TABLE DES MATIERES

Remerciements.....	2
Résumés en langues arabe, française et anglaise.....	3
Dédicace.....	6
Table des matières .....	7
Table des figures et des tableaux.....	10
Introduction.....	17
<b>CHAPITRE I : APPROCHE DU PROBLEME.....</b>	<b>22</b>
Introduction .....	23
1. Constat.....	23
2. Revue de la littérature.....	28
3. Problématique.....	30
4. Hypothèses.....	34
5. Définition des concepts opérationnels.....	35
Conclusion .....	36
<b>PARTIE THEORIQUE.....</b>	<b>37</b>
<b>CHAPITRE II : RECEPTION DE L'INFORMATION SCIENTIFIQUE.....</b>	<b>38</b>
Introduction .....	39
1. Définitions et évolution.....	39
1.1. Définitions.....	39
1.2. Evolution.....	42
2. L'information en Algérie : données actualisées sur le paysage médiatique en Algérie.....	45
3. L'information scientifique.....	49
3.1. Définitions.....	49
3.2. Evolution.....	50
3.3. Communiquer la science.....	52
3.4. L'information scientifique en Algérie, état des lieux.....	55
Conclusion .....	57
<b>CHAPITRE III : SECURITE SANITAIRE DES ALIMENTS .....</b>	<b>58</b>
Introduction .....	59
1. Définitions.....	59
2. Dangers et risques.....	63
2.1. Dangers liés aux aliments.....	65
2.2. Risques liés aux aliments.....	66
3. Références internationales et prévention : Organisation de veille, normes.....	71
3.1. Références internationales.....	71
3.2. Prévention.....	76
4. La situation de la sécurité sanitaire des aliments en Algérie : Organisation de la puissance publique, ONG et normes.....	78
Conclusion .....	82

<b>CHAPITRE IV : LA JEUNESSE ET SA COMPLEXITE</b> .....	83
Introduction .....	84
1. La jeunesse, tranches d'âge et connaissances psychologiques.....	84
2. La jeunesse en Algérie : indicateurs actualisés.....	86
2.1. Prise en compte de la jeunesse depuis l'indépendance de l'Algérie.....	86
2.2. Une jeunesse, des coopérations internationales et des projections nationales...	89
Conclusion .....	92
<b>PARTIE PRATIQUE</b> .....	93
<b>CHAPITRE V : METHODOLOGIE DE L'ENQUETE DE TERRAIN</b> .....	94
Introduction .....	95
1. Méthode.....	96
1.1. Définitions.....	96
1.2. Stratégie de la recherche.....	96
2. Le groupe enquêté.....	96
2.1. Définitions du groupe cible.....	96
2.2. Description.....	97
3. Mode de recueil des données.....	98
4. Outils d'investigation.....	99
4.1. La pré-enquête.....	98
4.2. L'enquête.....	99
5. Grille d'analyse.....	102
Conclusion .....	103
<b>CHAPITRE VI : Exposé des Résultats</b> .....	104
Introduction .....	105
1. Résultats des entretiens avec les jeunes de genre masculin.....	106
1.1. Entretiens détaillés avec 5 jeunes de genre masculin.....	106
1.2. Entretiens regroupés pour les 80 jeunes de genre masculin.....	146
2. Résultats des entretiens avec les jeunes de genre féminin.....	173
2.1. Entretiens détaillés avec 5 jeunes de genre féminin.....	173
2.2. Entretiens regroupés pour les 80 jeunes de genre féminin.....	207
3. Résultats regroupés des 160 jeunes.....	226
4. Résultats des entretiens avec les personnes ressources.....	232
Conclusion.....	243
<b>CHAPITRE VII : DISCUSSION</b> .....	244
Introduction.....	245
Discussion.....	245
Conclusion.....	256
<b>CONCLUSION</b> .....	257
<b>LISTE DE REFERENCES</b> .....	259
<b>BIBLIOGRAPHIE</b> .....	269
<b>ANNEXES</b> .....	270

Annexe 1 : Abréviations et sigles.....	271
Annexe 2 : Campagne nationale de sensibilisation et de prévention des intoxications alimentaires 2016.....	276
Annexe 3 : Questionnaire de la pré-enquête.....	279
Annexe 4 : Guide d'entretien.....	281
Annexe 5 : Guide d'entretien avec les personnes ressources.....	282

## Table des figures, graphiques et tableaux

### Figures

Figure N° 1 : Modèle de Shannon et Weaver.....	42
Figure N° 2 : Évolutions de la part de la population âgée de moins de 30 ans dans le Maghreb, l'Afrique et le Monde de 2015 à 2035.....	85

### Graphique

Graphique N° 1 : Régions des 80 jeunes de genre masculin (J.G.M).....	145
Graphique N° 2 : Ages des 80 jeunes de genre masculin (J.G.M).....	147
Graphique N° 3 : Niveau de formation des 80 jeunes de genre masculin (J.G.M).....	147
Graphique N° 4 : Niveau socioéconomique des 80 jeunes de genre masculin (J.G.M).....	148
Graphique N° 5 : Occupation des 80 jeunes de genre masculin (J.G.M).....	148
Graphique N° 6 : Internet comme source d'information générale chez les 80 JGM.....	150
Graphique N°7 : Autres sources d'information générale sur internet chez les 80 JGM.....	151
Graphique N°8 : TV « algérienne » source d'information générale chez les 80 JGM.....	153
Graphique N° 9 : TV étrangères sources d'information générale chez les 80 JGM.....	154
Graphique N° 10 : Radio comme source d'information générale chez les 80 JGM.....	155
Graphique N° 11 : Radio locale comme source d'information générale chez les 80 JGM...	155
Graphique N°12 : Sources d'information générale chez les 80 JGM.....	157
Graphique N°13 : Internet source d'information santé chez les 80 JGM.....	158
Graphique N° 14 : Autres sources d'information santé sur internet chez les 80 JGM.....	159
Graphique N° 15 : Télévision comme source d'information santé chez les 80 JGM.....	160
Graphique N° 16 : Environnement comme source d'information santé chez les 80 JGM...	162
Graphique N° 17 : Autres sources santé chez les 80 JGM.....	162
Graphique N°18 : Toutes les sources d'information santé chez les 80 JGM.....	163
Graphique N° 19 : Internet source d'information sur les aliments chez 80 JGM.....	165
Graphique N°20 : Autres sources d'information sur les aliments sur internet chez 80 JGM.	165
Graphique N°21 : Télévision source d'information sur les aliments chez 80 JGM.....	166
Graphique N° 22 : Radio source d'information sur la sécurité des aliments chez 80 JGM...	167
Graphique N° 23 : Presse écrite source d'information sur les aliments chez 80 JGM.....	168
Graphique N° 24 : Autres sources d'information sur les aliments chez les 80 JGM.....	171
Graphique N°25 : Régions des 80 jeunes de genre féminin (JGF).....	207
Graphique N° 26: Ages des 80 jeunes de genre féminin (JGF).....	208
Graphique N° 27 : Niveau formation des 80 jeunes de genre féminin (JGF).....	208
Graphique N°28 : Niveau socioéconomique des 80 jeunes de genre féminin (JGF).....	209
Graphique N°29 : Activité des 80 jeunes de genre féminin (JGF).....	209
Graphique N°30 : Internet comme source d'information générale chez les 80 JGF.....	211
Graphique N°31 : TV « algérienne » source d'information générale chez les 80 JGF.....	213
Graphique N°32 : Chaînes TV source d'information générale chez les 80 JGF.....	214
Graphique N° 33 : Radio source d'information générale chez les 80 JGF.....	215
Graphique N° 34: Sources santé chez les 80 JGF.....	219
Graphique N° 35: Sources sur la sécurité des aliments chez les 80 JGF.....	224
Graphique N°36 : Régions des 160 jeunes.....	226
Graphique N°37 : Ages 160 jeunes.....	227

Graphique N°38 : Niveau de formation des 160 jeunes.....	227
Graphique N°39 : Niveau socioéconomique des 160 jeunes.....	228
Graphique N°40 : Occupations des 160 jeunes.....	228
Graphique N°41 : Sources d'information générale chez les 160 jeunes.....	229
Graphique N°42 : Sources d'information santé chez les 160 jeunes.....	230
Graphique N°43 : Souces d'information sur la sécurité des aliments chez les 160 jeunes....	231

## Tableaux

Tableau N° 1 : Réduction dans l'utilisation d'un autre média par les internautes (%).....	44
Tableau N° 2 : Moyenne de diffusion quotidienne des principaux journaux en Algérie.....	48
Tableau N° 3 : Principales sources d'information scientifique.....	55
Tableau N° 4 : Guide d'entretien.....	100
Tableau N° 5 : Grille d'analyse pour chaque axe sur les sources d'information.....	102
Tableau N° 6 : Grille d'analyse pour l'axe qui concerne la campagne.....	103
Tableau N° 7 : Informations personnelles du jeune Omar (entretien N°1).....	106
Tableau N° 8 : Internet comme source d'information générale d'Omar.....	107
Tableau N° 9 : Télévision comme source d'information générale d'Omar.....	107
Tableau N° 10 : Radio comme source d'information générale d'Omar.....	108
Tableau N° 11 : Presse écrite comme source d'information générale d'Omar.....	108
Tableau N° 12 : Environnement comme source d'information générale d'Omar.....	108
Tableau N° 13 : Internet comme source d'information d'Omar sur la santé.....	109
Tableau N° 14 : Télévision comme source d'information d'Omar sur la santé.....	109
Tableau N° 15 : Radio comme source d'information d'Omar sur la santé.....	109
Tableau N° 16 : Presse écrite comme source d'information d'Omar sur la santé.....	110
Tableau N° 17 : L'environnement comme source d'information d'Omar sur la santé.....	110
Tableau N° 18 : Internet comme source d'information d'Omar sur les aliments.....	110
Tableau N° 19 : Télévision comme source d'information d'Omar sur les aliments.....	111
Tableau N° 20 : Radio comme source d'information d'Omar sur les aliments.....	111
Tableau N° 21 : Presse écrite comme source d'information d'Omar sur les aliments.....	111
Tableau N° 22 : Environnement comme source d'information d'Omar sur les aliments.....	112
Tableau N° 23 : Autres sources d'information d'Omar sur les aliments.....	113
Tableau N° 24 : Campagne.....	114
Tableau N° 25 : Informations personnelles d'Ahmed.....	116
Tableau N° 26 : Internet comme source d'information générale d'Ahmed.....	116
Tableau N° 27 : Internet comme source d'information générale d'Ahmed.....	117
Tableau N° 28 : Radio comme source d'information générale d'Ahmed.....	118
Tableau N° 29 : Presse écrite comme source d'information générale d'Ahmed.....	119
Tableau N° 30 : Environnement comme source d'information générale d'Ahmed.....	119
Tableau N° 31 : Internet comme source d'information d'Ahmed sur la santé.....	119
Tableau N° 32 : Télévision comme source d'information d'Ahmed sur la santé.....	119
Tableau N° 33 : Radio comme source d'information d'Ahmed sur la santé.....	120
Tableau N° 34 : Presse écrite comme source d'information d'Ahmed sur la santé.....	120
Tableau N° 35 : Environnement comme source d'information d'Ahmed sur la santé.....	120
Tableau N° 36 : Internet comme source d'information d'Ahmed sur les aliments.....	121
Tableau N° 37 : Télévision comme source d'information d'Ahmed sur les aliments.....	121
Tableau N° 38 : Radio comme source d'information d'Ahmed sur les aliments.....	122
Tableau N° 39 : Presse écrite comme source d'information d'Ahmed sur les aliments.....	122
Tableau N° 40 : Environnement comme source d'information d'Ahmed sur les aliments...	122
Tableau N° 41 : Autres sources d'information d'Ahmed sur les aliments.....	123
Tableau N° 42 : campagne.....	123

Tableau N° 43 : Informations personnelles de Rachid.....	124
Tableau N° 44 : Internet comme source d'information générale de Rachid.....	124
Tableau N° 45 : Télévision comme source d'information générale de Rachid.....	125
Tableau N° 46 : Radio comme source d'information générale de Rachid.....	125
Tableau N° 47 : Presse écrite comme source d'information générale de Rachid.....	125
Tableau N° 48 : Internet comme source d'information de Rachid sur la santé.....	126
Tableau N° 49 : Télévision comme source d'information de Rachid sur la santé.....	126
Tableau N° 50 : Radio comme source d'information de Rachid sur la santé.....	126
Tableau N° 51 : Presse écrite comme source d'information de Rachid sur la santé.....	126
Tableau N° 52 : Environnement comme source d'information de Rachid sur la santé.....	127
Tableau N° 53 : Autres sources d'information de Rachid sur la santé.....	127
Tableau N° 54 : Internet comme source d'information de Rachid sur les aliments.....	128
Tableau N° 55 : Télévision comme source d'information de Rachid sur les aliments.....	128
Tableau N° 56 : Radio comme source d'information de Rachid sur les aliments.....	128
Tableau N° 57 : Presse écrite comme source d'information de Rachid sur les aliments.....	128
Tableau N° 58 : Environnement comme source d'information de Rachid sur les aliments...	129
Tableau N° 59 : Autres sources d'information de Rachid sur les aliments.....	130
Tableau N° 60 : campagne.....	130
Tableau N° 61 : Informations personnelles de Nacer.....	131
Tableau N° 62 : Internet comme source d'information générale de Nacer.....	131
Tableau N° 63 : Télévision comme source d'information générale de Nacer.....	132
Tableau N° 64 : radio comme source d'information générale de Nacer.....	132
Tableau N° 65 : Presse écrite comme source d'information générale de Nacer.....	133
Tableau N° 66 : Environnement comme source d'information générale de Nacer.....	133
Tableau N° 67 : Autres sources d'information générale de Nacer.....	133
Tableau N° 68 : Internet comme source d'information de Nacer sur la santé.....	134
Tableau N° 69 : Télévision comme source d'information de Nacer sur la santé.....	134
Tableau N° 70 : Radio comme source d'information de Nacer sur la santé.....	134
Tableau N° 71 : Presse écrite comme source d'information de Nacer sur la santé.....	134
Tableau N° 72 : Environnement comme source d'information de Nacer sur la santé.....	135
Tableau N° 73 : Internet comme source d'information de Nacer sur les aliments.....	135
Tableau N° 74 : Télévision comme source d'information de Nacer sur les aliments.....	135
Tableau N° 75 : Radio comme source d'information de Nacer sur les aliments.....	135
Tableau N° 76 : Presse écrite comme source d'information de Nacer sur les aliments.....	136
Tableau N° 77 : Environnement comme source d'information de Nacer sur les aliments...	136
Tableau N° 78 : Campagne.....	137
Tableau N° 79 : Informations personnelles de Salim.....	138
Tableau N° 80 : Internet comme source d'information générale de Salim .....	138
Tableau N° 81 : Télévision comme source d'information générale de Salim .....	139
Tableau N° 82 : Radio comme source d'information générale de Salim .....	140
Tableau N° 83 : Presse écrite comme source d'information générale de Salim .....	140
Tableau N° 84 : Environnement comme source d'information générale de Salim.....	141
Tableau N° 85 : Internet comme source d'information de Salim sur la santé.....	141
Tableau N° 86 : Télévision comme source d'information de Salim sur la santé.....	141
Tableau N° 87 : Radio comme source d'information de Salim sur la santé.....	141
Tableau N° 88 : Presse écrite comme source d'information de Salim sur la santé.....	142
Tableau N° 89 : Environnement comme source d'information de Salim sur la santé.....	142
Tableau N° 90 : Internet comme source d'information de Salim sur les aliments.....	143
Tableau N° 91 : Télévision comme source d'information de Salim sur les aliments.....	143
Tableau N° 92 : Radio comme source d'information de Salim sur les aliments.....	143

Tableau N° 93 : Presse écrite comme source d'information de Salim sur les aliments.....	143
Tableau N° 94 : Environnement comme source d'information de Salim sur les aliments....	144
Tableau N° 95 : Campagne.....	145
Tableau N° 96 : Internet comme source d'information chez les 80 JGM.....	149
Tableau N° 97 : Télévision comme source d'information générale chez les 80 JGM.....	151
Tableau N° 98 : Radio comme source d'information générale chez les 80 JGM.....	155
Tableau N° 99 : Presse écrite comme source d'information générale chez les 80 JGM.....	157
Tableau N° 100 : Environnement comme d'information générale chez les 80 JGM.....	157
Tableau N° 101 : Internet comme source d'information santé chez les 80 JGM.....	158
Tableau N° 102 : Télévision comme source d'information santé chez les 80 JGM.....	159
Tableau N° 103 : Radio comme source d'information santé chez les 80 JGM.....	160
Tableau N° 104 : Presse écrite comme source d'information santé chez les 80 JGM.....	160
Tableau N° 105 : Environnement comme source d'information santé chez les 80 JGM...	161
Tableau N° 106 : Autres sources d'information santé chez les 80 JGM.....	162
Tableau N° 107 : Internet source d'information sur les aliments chez les 80 JGM.....	164
Tableau N° 108 : Télévision source d'information sur les aliments chez les 80 JGM.....	166
Tableau N° 109 : Radio source d'information sur les aliments chez les 80 JGM.....	167
Tableau N° 110 : Presse écrite source d'information sur les aliments chez les 80 JGM.....	168
Tableau N° 111 : Environnement source d'information sur les aliments chez les 80 JGM....	169
Tableau N° 112 : Autres sources d'information sur les aliments chez les 80 JGM.....	171
Tableau N° 113 : Campagne.....	172
Tableau N° 114 : Informations personnelles de Dalila.....	173
Tableau N° 115 : Internet comme source d'information générale de Dalila .....	174
Tableau N° 116 : Télévision comme source d'information générale de Dalila .....	174
Tableau N° 117 : Radio comme source d'information générale de Dalila .....	175
Tableau N° 118 : Presse écrite comme source d'information générale de Dalila .....	175
Tableau N° 119 : Environnement comme source d'information générale de Dalila .....	175
Tableau N° 120 : Internet comme source d'information de Dalila sur la santé.....	176
Tableau N° 121 : Télévision comme source d'information de Dalila sur la santé.....	176
Tableau N° 122 : Radio comme source d'information de Dalila sur la santé .....	176
Tableau N° 123 : Presse écrite comme source d'information de Dalila sur la santé.....	176
Tableau N° 124 : Environnement comme source d'information de Dalila sur la santé.....	177
Tableau N° 125 : Internet comme source d'information de Dalila sur les aliments.....	178
Tableau N° 126 : Télévision comme source d'information de Dalila sur les aliments.....	178
Tableau N° 127 : Radio comme source d'information de Dalila sur les aliments.....	179
Tableau N° 128 : Presse écrite comme source d'information de Dalila sur les aliments.....	179
Tableau N° 129 : Environnement comme source d'information de Dalila sur les aliments...	179
Tableau N° 130 : Campagne.....	181
Tableau N° 131 : Informations personnelles de Lila.....	182
Tableau N° 132 : Internet comme source d'information générale de Lila .....	182
Tableau N° 133 : Télévision comme source d'information générale de Lila .....	183
Tableau N° 134 : Radio comme source d'information générale de Rachid.....	183
Tableau N° 135 : Presse écrite comme source d'information générale de Lila .....	183
Tableau N° 136 : Environnement comme source d'information générale de Lila.....	184
Tableau N° 137 : Internet comme source d'information de Lila sur la santé.....	184
Tableau N° 138 : Télévision comme source d'information de Lila sur la santé.....	184
Tableau N° 139 : Radio comme source d'information de Lila sur la santé.....	185
Tableau N° 140 : Presse écrite comme source d'information de Lila sur la santé.....	185
Tableau N° 141 : Environnement comme source d'information de Lila sur la santé.....	185
Tableau N° 142 : Autres sources d'information de Lila sur la santé.....	185

Tableau N°143 : Internet comme source d'information de Lila sur les aliments.....	186
Tableau N°144 : Télévision comme source d'information de Lila sur les aliments.....	186
Tableau N°145 : Radio comme source d'information de Lila sur les aliments.....	186
Tableau N°146 : Presse écrite comme source d'information de Lila sur les aliments.....	187
Tableau N°147: Environnement comme source d'information de Lila sur les aliments.....	187
Tableau N°148 : Campagne.....	188
Tableau N°149 : Informations personnelles d'Amina.....	189
Tableau N°150 : Internet comme source d'information générale d'Amina .....	189
Tableau N°151 : Télévision comme source d'information générale d'Amina .....	190
Tableau N°152 : Radio comme source d'information générale d'Amina .....	190
Tableau N°153 : Presse écrite comme source d'information générale d'Amina .....	190
Tableau N°154 : Environnement comme source d'information générale d'Amina .....	190
Tableau N°155 : Internet comme source d'information d'Amina sur la santé.....	191
Tableau N°156 : Télévision comme source d'information d'Amina sur la santé.....	191
Tableau N°157 : Radio comme source d'information d'Amina sur la santé.....	191
Tableau N°158 : Presse écrite comme source d'information d'Amina sur la santé.....	191
Tableau N°159 : Environnement comme source d'information d'Amina sur la santé.....	192
Tableau N°160 : Autre sources d'information d'Amina sur la santé.....	192
Tableau N°161 : Internet comme source d'information d'Amina sur les aliments.....	193
Tableau N°162 : Télévision comme source d'information d'Amina sur les aliments.....	193
Tableau N°163 : Radio comme source d'information d'Amina sur les aliments.....	193
Tableau N°164 : Presse écrite comme source d'information d'Amina sur les aliments.....	193
Tableau N°165 : Environnement comme source d'information d'Amina sur les aliments...	194
Tableau N°166 : Campagne.....	194
Tableau N°167 : Informations personnelles de Hania.....	195
Tableau N°168 : Internet comme source d'information générale de Hania .....	195
Tableau N°169 : Télévision comme source d'information générale de Hania .....	195
Tableau N°170 : Radio comme source d'information générale de Hania .....	196
Tableau N°171 : Presse écrite comme source d'information générale de Hania .....	196
Tableau N°172 : Environnement comme source d'information générale de Hania .....	196
Tableau N°173 : Autres sources d'information générale de Hania .....	196
Tableau N°174 : Internet comme source d'information de Hania sur la santé.....	197
Tableau N°175 : Télévision comme source d'information de Hania sur la santé.....	197
Tableau N°176 : Radio comme source d'information de Hania sur la santé.....	197
Tableau N°177 : Presse écrite comme source d'information de Hania sur la santé.....	197
Tableau N°178 : Environnement comme source d'information de Hania sur la santé.....	198
Tableau N°179 : Autres sources d'information générale de Hania .....	198
Tableau N°180 : Internet comme source d'information de Hania sur les aliments.....	198
Tableau N°181 : Télévision comme source d'information de Hania sur les aliments.....	198
Tableau N°182 : Radio comme source d'information de Hania sur les aliments.....	199
Tableau N°183 : Presse écrite comme source d'information de Hania sur les aliments.....	199
Tableau N°184 : Environnement comme source d'information de Hania sur les aliments...	199
Tableau N°185 : Autres sources d'information sur les aliments de Hania.....	200
Tableau N°186 : Campagne.....	200
Tableau N°187 : Informations personnelles de Yasmine.....	201
Tableau N°188 : Internet comme source d'information générale de Yasmine .....	201
Tableau N°189 : Télévision comme source d'information générale de Yasmine .....	201
Tableau N°190 : Radio comme source d'information générale de Yasmine .....	202
Tableau N°191 : Presse écrite comme source d'information générale de Yasmine .....	202
Tableau N°192 : Environnement comme source d'information générale de Yasmine .....	202

Tableau N°193 : Autres sources d'information générale de Yasmine .....	202
Tableau N°194 : Internet comme source d'information de Yasmine sur la santé.....	203
Tableau N°195 : Télévision comme source d'information de Yasmine sur la santé.....	203
Tableau N°196 : Radio comme source d'information de Yasmine sur la santé.....	203
Tableau N°197 : Presse écrite comme source d'information de Yasmine sur la santé.....	203
Tableau N°198 : Environnement comme source d'information de Yasmine sur la santé....	204
Tableau N°199 : Autres sources d'information de Yasmine sur la santé.....	204
Tableau N°200 : Internet comme source d'information de Yasmine sur les aliments.....	204
Tableau N°201 : Télévision comme source d'information de Yasmine sur les aliments.....	204
Tableau N°202 : Radio comme source d'information de Yasmine sur les aliments.....	205
Tableau N°203 : Presse écrite comme source d'information de Yasmine sur les aliments...	205
Tableau N°204 : Environnement source d'information de Yasmine sur les aliments.....	205
Tableau N°205 : Autres sources d'information sur les aliments de Yasmine .....	206
Tableau N°206 : Campagne.....	206
Tableau N°207 : Internet comme source d'information chez les 80 JGM.....	210
Tableau N°208 : Télévision comme source d'information générale chez les 80 JGM.....	212
Tableau N°209 : Radio comme source d'information générale chez les 80 JGM.....	215
Tableau N°210 : Presse écrite comme source d'information générale chez les 80 JGM.....	216
Tableau N°211 : Internet comme source d'information santé chez les 80 JGM.....	216
Tableau N°212 : Télévision comme source d'information santé chez les 80 JGM.....	217
Tableau N°213 : Radio comme source d'information santé chez les 80 JGM.....	217
Tableau N°214 : Presse écrite comme source d'information santé chez les 80 JGM.....	217
Tableau N°215 : Environnement comme source d'information santé chez les 80 JGM.....	218
Tableau N°216 : Autres sources d'information santé chez les 80 JGM.....	219
Tableau N°217 : Internet source d'information sur les aliments chez les 80 JGM.....	220
Tableau N°218 : TV source d'information sur les aliments chez les 80 JGM.....	221
Tableau N°219 : Radio source d'information sur les aliments chez les 80 JGM.....	221
Tableau N°220 : Presse écrite source d'information sur les aliments chez les 80 JGM.....	222
Tableau N°221 : Environnement source d'information sur les aliments chez les 80 JGM....	222
Tableau N°222 : Autres sources d'information sur les aliments chez les 80 JGM.....	223
Tableau N°223 : Campagne.....	225
Tableau N° 224 : Réponses des personnes ressources à la question 1.....	232
Tableau N° 225 : Réponses des personnes ressources à la question 2.....	234
Tableau N° 226 : Réponses des personnes ressources à la question 3.....	236
Tableau N° 227 : Réponses des personnes ressources à la question 4.....	237
Tableau N° 228 : Réponses des personnes ressources à la question 5.....	238
Tableau N° 229 : Réponses des personnes ressources à la question 6.....	240
Tableau N° 230 : Réponses des personnes ressources à la question 7.....	242
Tableau N° 231 : Réponses des personnes ressources à la question 8.....	243

## INTRODUCTION

La réception de l'information par les publics constitue un des champs de recherche des Sciences de l'Information et de la Communication (SIC).

En effet, selon Fouquet et Courbet (2009), les chercheurs dans les SIC « s'accordent sur le fait qu'une étude portant sur la globalité d'un phénomène médiatique s'intéresse à trois pôles : la production, le contenu médiatique lui-même et sa réception » mais ce dernier pôle ne représente pas un axe de recherche développé par rapport aux autres, il est le moins investi par la recherche française alors qu'il est fondamental » (Fouquet & Courbet, 2009, p. 1).

L'information est la source de toute connaissance, de toute décision et de tout comportement, pour produire un nouveau comportement ou renforcer un comportement qui existe déjà, l'information doit être intégrée, intégration qui ne peut avoir lieu que s'il y a eu réception de cette information ; c'est ce qui a motivé notre intérêt pour la réception de l'information.

Pour Marshall McLuhan, « le média est le message, et ce n'est pas le contenu du message qui affecte la société, mais le canal de transmission lui-même » (i.e. Hazi, 2016).

Nous nous sommes donc appuyés, dans la présente recherche, dont le segment principal est la réception de l'information dans le processus de transmission d'informations, sur la définition de Marshall McLuhan citée ci-dessus en nous focalisant sur le canal de transmission de l'information.

En effet, avant d'aborder le contenu d'un message, il nous faut vérifier que le canal par lequel nous allons le transmettre va en assurer la réception sans quoi le contenu le mieux étudié, le mieux conçu, le plus pertinent, risque de ne jamais arriver à son destinataire.

Si l'émetteur veut que l'information qu'il destine au récepteur atteigne son objectif, il se doit de déterminer quel est le canal de transmission le plus approprié, et c'est ce qui justifie le choix du canal de transmission pour étudier la réception de l'information dans la présente recherche.

Par ailleurs, nous nous sommes spécialisés dans la réception de l'information scientifique relative à un problème qui touche chaque être humain, au moins une fois dans sa vie, donc qui nous concerne tous individuellement mais qui touche aussi les collectivités et les pouvoirs publics tant au niveau sanitaire qu'économique, celui de la sécurité sanitaire des aliments qui constitue le segment secondaire de notre recherche.

L'Etat doit préserver la santé des citoyens et les protéger des risques, liés à la consommation des denrées alimentaires dangereuses pour la santé, pouvant aller d'un simple malaise au décès.

La prise en charge par l'Etat des urgences, des hospitalisations et du traitement des personnes présentant des intoxications alimentaires représente un coût, auquel il faut ajouter celui des journées d'absence des personnes atteintes qu'elles sachent qu'elles ont une intoxication alimentaire ou qu'elles présentent des symptômes légers ou peu graves mais qui les empêchent d'aller à leur lieu de travail (diarrhée, vomissements, maux de ventre, étourdissements passagers) et qui les poussent à l'automédication donc à des dépenses et ce, sans qu'elles ne soient identifiées par les services sanitaires.

C'est pour toutes ces raisons, qu'à l'approche de la saison estivale et du mois sacré du Ramadhan, ainsi qu'à la veille de la fête de l'Aid El-Adha, périodes où la consommation de denrées alimentaires est à son apogée, les pouvoirs publics sensibilisent les consommateurs à travers de larges campagnes de prévention quant aux risques d'intoxications ou d'affections liées aux mauvaises pratiques d'hygiène des différents acteurs de la chaîne alimentaire, du producteur au consommateur, en passant par les distributeurs.

De la fourche à la fourchette, de multiples dangers et risques guettent le consommateur, qui ne cherche pas forcément les réponses à des questions telles que « Pourquoi ne doit-on pas consommer des produits dont on ignore l'origine et la composition ? Dans quelles conditions les végétaux sont-ils cultivés et les animaux sont-ils élevés ? Quels sont les pesticides et engrais utilisés dans l'agriculture ? Les aliments utilisés dans les élevages représentent-ils un risque pour la santé ? Utilisent-ils des antibiotiques et des hormones dans les élevages ? Les processus de production sont-ils conformes aux normes ? Dans quelles conditions les aliments sont-ils transportés, stockés, distribués ? Quelles sont les toxi-infections alimentaires les plus graves et comment les éviter ? » Le nombre de questions que le consommateur pourrait et devrait se poser est infini.

La réception de l'information est essentielle car la meilleure façon pour le consommateur de préserver sa santé est d'être informé. Il a le droit aux deux : à la santé et à l'information, et « Le droit à l'information constitue un besoin fondamental pour le citoyen au même titre que... le droit à la santé » (Brahimi, 2002, p. 49)

Le droit du citoyen à la santé passe par le droit à l'information. Les médias, tous supports confondus, sont censés participer – dans le cadre du travail de service public - à leur conscientisation pour diminuer les risques liés au manque d'hygiène des aliments.

Nous ne pouvons omettre la dimension anthropologique de tout phénomène que nous nous proposons d'étudier dans une société.

C'est ainsi que nous avons recherché l'origine de l'introduction des normes modernes d'hygiène et de sécurité des aliments dans la société algérienne.

Notre objectif a été de tenter, d'une part, d'approcher les causes de la difficulté de faire respecter le dispositif sanitaire par les acteurs de la chaîne alimentaire, du producteur au consommateur, et d'autre part, de déterminer comment nous pourrions procéder aussi bien dans la pratique journalistique que dans les campagnes de sensibilisation, pour les informer de manière efficace.

Dans une recherche précédente (Gouini, 2013), nous avons étudié le traitement de l'information relative à l'hygiène et la sécurité des denrées alimentaires à travers un quotidien national à très fort tirage : El Watan.

Mais il ne suffit pas qu'une question soit traitée par un média, il faudrait aussi que l'information soit reçue par le public visé.

Pour ce faire, il faudrait savoir par quel canal le récepteur a obtenu l'information en question et les jeunes sont le public que nous avons choisi d'investiguer dans la présente recherche.

Le choix des jeunes a été motivé par l'importance de cette frange de la société tant en termes démographiques qu'en importance sociale et humaine.

Du point de vue démographique, les jeunes ou personnes âgées de moins de 30 ans constituent 58% de la population globale algérienne (CNES, 2016).

Sur le plan social, les jeunes sont les futurs éducateurs, travailleurs, décideurs, législateurs, c'est-à-dire les acteurs en et du devenir de la société.

Sur le plan humain, les jeunes jouissent de la capacité d'impulser le changement de comportements. En effet, la jeunesse est la période durant laquelle se font les remises en question de l'ordre établi, puis les options pour un nouvel ordre adapté aux nouvelles contingences.

Savoir comment les jeunes reçoivent l'information scientifique, en cherchant le canal par lequel ils la reçoivent d'abord, en précisant leurs usages, en définissant leurs sources avant de vouloir en savoir plus sur le contenu, le message transmis, permettra de les atteindre en se focalisant sur les médias qu'ils préfèrent.

Ainsi, un journaliste voulant faire parvenir à des jeunes une information scientifique saura quel média utiliser d'abord pour les atteindre, ensuite en fonction du contenu de l'information, sa présentation, ses caractéristiques, le jeune pourrait être sensibilisé ou pas. Mais si, à la base déjà, le jeune n'est pas utilisateur d'un média, connaître son contenu ou la nature du message ne sert à rien à partir du moment où notre public n'est pas récepteur, il ne reçoit pas

l'information parce qu'il n'est pas utilisateur du canal par lequel les journalistes (ou autres émetteurs) envoient l'information scientifique. C'est ainsi que nous avons opté pour le thème de « la réception de l'information scientifique relative à la sécurité sanitaire des aliments chez de jeunes algériens » dans cette recherche que nous présentons.

Nous consacrons le premier chapitre à l'approche du problème, en commençant par la mise en situation de la question de départ et de l'objet d'étude à travers des constats, en abordant ensuite une revue succincte de la littérature par la citation de quelques études précédentes, pour aboutir à la spécification de la question principale de cette recherche et de sa déclinaison en questions secondaires, puis en formulant l'hypothèse principale de la recherche et des hypothèses secondaires y afférentes avant de préciser les concepts opérationnels utilisés dans cette recherche.

La section théorique est constituée du deuxième, du troisième et du quatrième chapitre.

Dans le deuxième chapitre, le thème de l'information, de la communication et du journalisme est détaillé, à commencer par les définitions des concepts d'information et de communication, et de l'évolution historique dans ce domaine. Puis, le paysage médiatique en Algérie est présenté avant d'aborder l'information scientifique en particulier, ses définitions, son évolution, comment communiquer la science, et l'état des lieux en Algérie dans ce domaine.

Dans le troisième chapitre, consacré au thème de l'hygiène et de la sécurité des aliments, les définitions, les risques et dangers liés aux aliments, les références internationales en matière de prévention sont présentés avant d'aborder la situation de la sécurité sanitaire des aliments en Algérie, en rappelant, par un bref rappel historique, l'évolution depuis les pratiques coutumières jusqu'aux normes de la législation actuelle, en passant par l'effraction coloniale, afin de ne pas sous estimer l'aspect anthropologique lié à la réception de l'information scientifique relative à la sécurité sanitaire des aliments, dans l'interprétation et la discussion des résultats de l'enquête. Dans le quatrième chapitre, le thème de la jeunesse, ses définitions, et les études qui lui ont été consacrées en Algérie est abordé.

Après la section théorique, nous présentons la section pratique qui est constituée de trois chapitres, le cinquième, le sixième et le septième.

Le cinquième chapitre concerne la méthode choisie et sa définition, ainsi que la procédure suivie, en matière de pré-enquête, d'enquête, de population enquêtée, et des critères de choix

du groupe cible, d'outils d'investigation, et de technique d'analyse des données, avant de préciser les limites de la recherche actuelle, pour en permettre une lecture appropriée.

Les résultats sont exposés au sixième chapitre, et le septième chapitre est consacré à la discussion, avant de conclure en présentant des recommandations, puis de citer selon les normes APA (6<sup>ème</sup> éd.) la liste des références bibliographiques sur lesquelles cette recherche s'est appuyée, et en joignant les documents annexes utilisés ou objets de renvoi dans le texte.

## **CHAPITRE I : APPROCHE DU PROBLEME**

**- Introduction**

**-1. Constat**

**-2. Revue de la littérature**

**-3. Problématique**

**-4. Hypothèses**

**-5. Définitions des concepts opérationnels**

**-Conclusion**

## **Introduction**

Le choix de notre thème de recherche émane d'un constat, d'abord celui de la pauvreté du champ médiatique en matière d'information scientifique destinée au grand public, ensuite celui de l'augmentation constante du nombre d'intoxications alimentaires et autres problèmes de santé voire de décès liés au manque d'hygiène et de salubrité des aliments. Nous avons procédé à une recherche documentaire sur le sujet dont nous présentons une revue succincte de la littérature, le thème ayant fait l'objet d'investigations dans l'un des trois segments mais pas dans deux des trois segments ensemble.

Ce qui nous autorise à nous interroger sur la probabilité d'un déficit d'information ou du moins un déficit de réception de l'information relative à la sécurité sanitaire des aliments.

L'importance des jeunes dans notre société, non seulement en termes démographiques, mais aussi et surtout en termes d'avenir de la société, justifie l'introduction d'un troisième segment dans notre recherche, en l'occurrence nos interrogations concernant les médias privilégiés par les jeunes.

### **1. Constat :**

L'information scientifique destinée au grand public, en Algérie, souffre d'un manque incontestable, et il est difficile de trouver des revues de vulgarisation scientifique.

L'information en matière de sécurité sanitaire des aliments de tous les acteurs de la chaîne de consommation, du producteur au consommateur, s'est pourtant révélée incontournable dans le cadre de notre exercice dans un bureau d'hygiène en qualité de docteur vétérinaire durant une dizaine d'années. C'est ce qui a motivé notre volonté d'acquérir des connaissances dans ce domaine en entreprenant, d'une part, des études à l'Ecole Nationale supérieure de Journalisme et de Sciences de l'Information, et en nous engageant d'autre part, dans la recherche sur le thème de l'information en matière de sécurité sanitaire des aliments.

Le moteur de départ de notre précédente recherche a été de vouloir savoir comment un sujet de santé publique touchant tous les citoyens algériens, tel que l'hygiène et la sécurité des aliments dont la meilleure forme de prévention reste l'information, est vulgarisé par un support médiatique largement consommé : le quotidien, et plus particulièrement le quotidien national francophone d'information El Watan.

Comment le quotidien El Watan traite-il le sujet de l'hygiène et la sécurité des aliments ? Pour trouver des réponses à cette question de départ, il fallait étudier le traitement de ce thème par le quotidien en question durant une période déterminée. En Algérie, les périodes

représentant un risque plus important d'intoxication, en plus de la saison chaude et de l'année scolaire (et universitaire), sont les périodes de fêtes religieuses et du Ramadhan. Une période d'une année entière de parution d'articles du quotidien El Watan a été nécessaire à une bonne recherche sur cette question d'hygiène et sécurité des aliments.

Le quotidien a donc été l'objet d'une étude allant de janvier 2011 à décembre 2011.

Il ne suffit pas qu'une information soit bien traitée pour qu'elle soit reçue par le public, encore faut-il qu'elle soit diffusée par le canal approprié au groupe que l'on voudrait cibler, il est donc nécessaire de connaître le canal privilégié par ce groupe.

Par ailleurs, le nombre d'intoxications alimentaires augmente chaque année, « selon l'Institut national de santé publique (INSP), on enregistre chaque année entre 3000 et 4000 cas d'intoxications collectives » (Algérie presse service [APS], 2016a)

En effet, en 2014 « 4.854 cas enregistrés... et aucun décès n'a été signalé » (APS, 2016) et, « quelques 5.562 cas d'intoxication alimentaire ont été enregistrés en 2015 dont 494 cas de toxi-infections alimentaires collectives et 11 décès au niveau national : deux décès à Khenchela, deux à Souk-Ahras, et un décès dans chacune des wilayas d'Alger, Batna, Boumerdès, M'sila, Tiaret, Bejaia et Mila » (APS, 2016b). Au cours du 1er semestre de l'année 2017, 3.578 cas d'intoxication alimentaire ont été enregistrés au niveau national, ayant entraîné 2 décès (APS, 2017) et ce, malgré la législation, les contrôles, les normes, les campagnes de sensibilisation et la couverture par la presse. Certains commerçants ne tiennent pas compte des normes élémentaires d'hygiène ; d'autres ne respectent pas la législation (poulets non étiquetés, viande préalablement hachée). Le problème se pose aussi au niveau des producteurs, des cuisiniers, et de tous les intervenants tout au long de la chaîne alimentaire, de l'étable à la table, et de la fourche à la fourchette.

Malgré cela, les consommateurs achètent des produits insalubres ou présentant des risques pour leur santé par ignorance de la législation et des normes sanitaires ou pour d'autres raisons comme le gain de temps et d'argent, des prix bas, la disponibilité et la proximité du produit recherché par exemple ; ils ne semblent pas conscients des risques réels et de l'impact sanitaire mais aussi économique que cela représente pour eux et pour l'Etat.

La prévention des risques liés à la consommation d'aliments dangereux pour la santé se fait par l'information, la sensibilisation et le contrôle de l'Etat.

En 2016, le sujet de la sécurité des aliments a été largement couvert par les médias. En effet, d'importantes vagues médiatiques relatives au non respect des normes de sécurité des aliments, à savoir :

- la viande putréfiée des moutons sacrifiés lors de l'Aid El Adha ;
- la toxi-infection qui a touché plus de 670 personnes à Blida due à la consommation de lait caillé avarié ;
- la saisie « d'une quantité de 279,12 kilogrammes de fromage fondu en portion d'une célèbre marque de fromage en Algérie « pour présence de moisissures » selon un communiqué du (ministère du Commerce [MC], 2016).

Dans le monde, « les aliments insalubres sont à l'origine de 2 millions de décès par an – dont de nombreux enfants. Les aliments contenant des bactéries, des virus, des parasites ou des substances chimiques sont responsables de plus de 200 maladies, allant de la diarrhée aux cancers » (Organisation Mondiale de la Santé [OMS], 2015) De nouvelles menaces pour la sécurité sanitaire des aliments apparaissent sans cesse.

La journée mondiale de la santé 2015 a été l'occasion de montrer que la sécurité sanitaire des aliments est une responsabilité partagée, particulièrement à l'ère des multimédias où les supports sur lesquels peut s'appuyer la communication scientifique se sont démultipliés. Reste à savoir quels sont les médias les plus appropriés et les formules les plus pertinentes pour une meilleure compréhension par un public profane des connaissances scientifiques en général, et celles liées à la sécurité sanitaire des aliments en particulier, sachant que « la perception du public, mais aussi son comportement et son bien-être dépendent beaucoup de la manière dont on lui présente les nouveautés scientifiques... » (J. National Cancer Institute, 1998).

La bonne réception de l'information scientifique dépend de la bonne compréhension des messages par l'émetteur.

En effet, « si le monde scientifique accueille favorablement l'augmentation de la communication sur les sujets liés à l'alimentation... la couverture médiatique n'a pas apporté d'amélioration sensible dans la compréhension de ces problèmes » (J. National Cancer Institute, 1998).

Les différents médias traitent ce sujet, mais les différents publics sont-ils réellement réceptifs et comprennent-ils les messages, surtout les plus jeunes ?

Le sens commun admet qu'en général, les jeunes sont les plus perméables aux idées nouvelles et aux pratiques nouvelles, ainsi qu'à la remise en cause des pratiques précédentes (crises

juvéniles). Pour les psychologues, c'est pendant cette phase de la vie qui commence à l'adolescence, que le remaniement de tous les conflits se produit ce qui va permettre aux jeunes de se construire et d'opter pour les principes qui vont régir leur vie, leur travail. Il en est ainsi pour tous les domaines de vie et d'activité, de ce fait les jeunes sont ou seront les acteurs de la sécurité des aliments.

La jeunesse est donc une période idéale pour intégrer et mettre en pratique les contenus des campagnes de sensibilisation.

Dans la langue française, la définition du Larousse du vocable jeunesse est la suivante : « Période de la vie humaine comprise entre l'enfance et l'âge mur ». Nous retiendrons en premier lieu que la jeunesse se définit ici comme une classe d'âge intermédiaire. Pour les biologistes, la jeunesse prend fin vers 18-20 ans chez les garçons et vers 16-18 ans chez les filles, et pour les caisses de sécurité sociale jusqu'à 21 ans pour les étudiants...

L'Agence nationale de soutien à l'emploi des jeunes (ANSEJ) est bien plus large puisqu'elle repousse cette limite à 35 ans ». Pour les Nations Unies, c'est entre 15 et 24 ans que l'on est jeune alors que pour l'Organisation mondiale de la santé (OMS) c'est durant la période 10-24 ans et que pour le Fonds des Nations Unies pour l'enfance (UNICEF), c'est entre 10 et 19 ans. Lors de la septième session ordinaire de la Conférence des Chefs d'Etat et de Gouvernement tenue le 02 juillet 2006 à Banjul (GAMBIE), l'Union Africaine, dans sa Charte, précise que « « Jeune » signifie « toute personne âgée de 15 à 35 ans » (Union africaine [UA], 2006).

« Cette phase diffère toutefois d'un pays à l'autre et dépend en partie du contexte socioculturel et du cadre légal et institutionnel de chaque Etat. La définition de la jeunesse peut ainsi être affectée par divers facteurs, comme l'âge moyen durant lequel les enfants achèvent leur éducation/formation ou atteignent l'âge légal où ils peuvent commencer à travailler, se marier, voter, servir dans l'armée. La jeunesse se définit donc davantage comme un état dont les limites sont floues et relatives, que comme un âge précis » (Commission Economique des Nations Unies pour l'Afrique et Union du Maghreb Arabe [CEA-AN & UMA], 2013).

Les jeunes sont le futur, le socle de la société ; s'ils sont correctement informés, sensibilisés aux différents risques sanitaires, ils auront les bons réflexes et transmettront les bonnes pratiques d'hygiène.

L'information est le domaine le plus important dans une stratégie de conscientisation et d'impulsion du changement dans l'objectif de préservation de la santé, de la qualité de vie et de l'économie.

C'est pourquoi, il y a lieu de définir les sources d'information préférées par les jeunes afin de mieux les cibler.

Lors de l'Atelier organisé par l'ISESCO à Alger (2008), le Professeur Belkacem Mostefaoui, universitaire et journaliste, indiquait que « l'accès à l'information scientifique est problématique en Algérie et que l'une des difficultés concerne les sources d'information » (Mostefaoui, 2008b).

En 2016, le Ministère du Commerce, dans un communiqué, a informé l'ensemble des opérateurs économiques et des consommateurs que « dans le cadre de son programme d'activité en matière d'information et de sensibilisation des consommateurs, une campagne nationale de sensibilisation et de prévention des intoxications alimentaires est organisée », sous le haut patronage du Ministre du Commerce, en collaboration avec le mouvement associatif de protection du consommateur, du 08 au 19 Mai 2016, sous le slogan "La prévention des intoxications alimentaires, l'affaire de tous", axée essentiellement sur : Le respect des conditions de conservation, notamment, la chaîne de froid ; la lutte contre l'exposition et la vente des denrées alimentaires sur la voie publique ; le respect des conditions d'hygiène... »

Le coup d'envoi officiel de ces journées de sensibilisation a eu lieu au niveau régional le dimanche 08 Mai 2016 par les walis et les directeurs régionaux du commerce et à l'échelle locale, le lundi 09 mai 2016 au niveau des sièges des directions des wilayas du commerce. Afin de garantir la réussite de cet événement, le ministère du Commerce sera accompagné des différents partenaires suivants : Les Services extérieurs des différents départements ministériels concernés (Santé, Agriculture, Affaires Religieuses...) ; les institutions et organismes (Services de sécurité, Protection civile...) ; les représentants des autorités locales ; les scouts musulmans algériens (SMA) ; les associations de protection des consommateurs ; les associations professionnelles et patronales ; les organes de presse (filmée, parlée et écrite) ».

Il a également été précisé dans ce communiqué que pour pouvoir avoir de plus amples renseignements, il fallait se rapprocher des directions régionales du commerce (09), des directions de wilayas du commerce (48) et du Centre algérien du contrôle de la qualité et de l'emballage (CACQE) ou consulter le site web du ministère du Commerce (MC, 2016).

Cette campagne a été annoncée par SMS et via la presse aussi bien publique que privée mais son contenu n'a pas été visible comme devrait l'être une campagne nationale.

En effet, peu d'informations sont parvenues à ceux qui étaient curieux d'en savoir davantage, d'où l'interrogation autour du choix de la médiation à privilégier pour plus d'impact sur les consommateurs.

Dans ce cas précis, en savoir plus sur le contenu de cette campagne du ministère du commerce avec ses multiples partenaires, pourrait être un indicateur sur l'impact effectif sur des jeunes en leur posant la question sur le sujet.

Alors, qu'ont-ils retenus de cette campagne ?

«La médiation des sciences et de la connaissance est dotée de la double ambition de mettre en perspective historique, épistémologique et culturelle la science et poser les enjeux des innovations technologiques dans les sociétés » (Mostefaoui, 2008a).

A l'ère des multimédias, les supports sur lesquels peut s'appuyer la communication scientifique se sont démultipliés. Depuis l'ouverture en 1990 du champ médiatique à la presse privée, grâce à l'article 14 de la Loi 90-07 relative à l'information, « l'édition de toute publication périodique est libre » (Bénali, 2010).

Par la suite, l'apparition et la croissance des nouvelles technologies de l'information de la communication (NTIC) à partir de la moitié des années 90 ont bouleversé le modèle de consommation de l'information particulièrement chez les plus jeunes, nés durant cette période, concevant principalement la communication à travers l'usage des NTIC ou TIC (Technologies de l'information de la communication).

Notre questionnement principal dans cette recherche est celui de tenter de savoir quelle est la place occupée par les TIC comme source d'information sur la sécurité des aliments chez les jeunes algériens.

Nous cherchons à savoir aussi quelles sont les formules les plus pertinentes et surtout quels sont les médias les plus appropriés pour une meilleure compréhension par un public profane des connaissances scientifiques en général, et celles liées à la sécurité sanitaire des aliments en particulier.

## 2. Revue de la littérature :

Nous avons trouvé dans notre recherche documentaire des études en rapport avec un des aspects de notre thématique de recherche, ont particulièrement retenu notre attention celles en rapport avec le segment principal, en l'occurrence l'information scientifique, dont la thèse de doctorat du Dr Chabani (1995) « les problèmes théoriques et pratiques de la vulgarisation scientifique et technique » dans laquelle il met en avant les difficultés de transmission de connaissances scientifiques et/ou techniques au grand public en insistant sur les particularités des populations des milieux agricoles.

Plusieurs recherches sur le champ de la réception de l'information dont la thèse du Dr Hazi (2016) : « Appropriation et usages des TIC dans la wilaya d'Alger » ; « Analyse de la réception des messages médiatiques » (Fouquet&Courbet, 2009) ont été investiguées.

Nous ne devons pas non plus oublier que dans les sciences de l'information et la communication (SIC), il y a une « approche sociologique » comme détaillée par Francis Balle dans son ouvrage « médias et société », sachant que pour Abraham Maslow, « l'être humain est un tout présentant des aspects physiologiques, psychologiques, sociologiques et spirituels. Il a ainsi déterminé une hiérarchie des besoins, classés en cinq grandes catégories, connue sous le nom de « Pyramide de Maslow » : Besoin de réalisation de soi, de dépassement ; besoin d'estime (reconnaissance, sentiment d'être utile) ; besoin sociaux (d'amour, d'appartenance) ; besoin de protection et de sécurité) ; besoin physiologiques, de maintien de la vie » (in Allam, 2012).

Nous nous sommes aussi intéressés aux études en rapport avec la sécurité sanitaire des aliments telle que la thèse du Dr Hamza (2012) : « sécurité sanitaire des aliments : approche et développement par l'économie industrielle » dont le but a été d'évaluer les conditions favorables à une Co-régulation multilatérale efficace et équitable de la sécurité des aliments, ainsi que l'étude réalisée par la FAO et l'OMS sur l'application de la communication des risques aux normes alimentaires et à la sécurité sanitaire des aliments (FAO, 2005).

Nous nous sommes également basés sur de multiples recherches et études sur la jeunesse réalisées par le CNES (2016) sur la place des jeunes dans la perspective du développement humain durable en Algérie, et aussi l'enquête génération C - CERFIO (Roy, 2009) sur les 12-24 ans utilisateurs d'internet et des TIC, ainsi que sur les comportements de santé des jeunes (Beck&Richard, 2010) sur les moyens d'information des jeunes sur la santé.

### 3. Problématique

La communication est « cette opération de transmission de message de l'émetteur au récepteur et ce, dans l'intention d'influer sur son comportement » (Achoui, M. cité par Badreddine, M. 2014, p116).

Lorsque le message relève de l'information scientifique, l'émetteur doit passer par un média de grande vulgarisation scientifique s'il veut toucher un large public et s'assurer de la réception de l'information.

La réception de l'information scientifique relative à la sécurité sanitaire des aliments semble insuffisante, si l'on se réfère à la prévalence des cas d'intoxications.

En effet, au premier semestre 2016, le Dr. Samia Amrani, directrice de la prévention socio-environnementale au ministère de la Santé, de la population et de la réforme hospitalière, a donné le chiffre de « 1.166 cas d'intoxication alimentaire causant la mort de deux personnes » (APS, 2016b) et ce, malgré les dispositifs et le travail mis en place par l'Etat dans le cadre de la prévention des risques liés à la consommation d'aliments dangereux pour la santé.

En effet, l'Etat dispose d'un arsenal juridique dont la loi n° 88-08 du 26 janvier 1988, loi 04-04 du 23 juin 2004, loi n°09-03 du 25 février 2009, pour protéger la santé du consommateur et permettre aux fonctionnaires des Ministères de l'Agriculture et de la Pêche, de l'Intérieur et des Collectivités locales, du Commerce, de la Santé... et ceux des corps constitués, d'effectuer leur travail de sensibilisation, d'inspection, de contrôle et de répression, de façon régulière ou ponctuelle si le besoin l'impose ; dans des commissions locales (APC ou Daïra), sectorielles ou mixtes.

Par ailleurs, le travail d'information et de sensibilisation se fait grâce aux multiples campagnes de sensibilisation qui précèdent les fêtes religieuses comme l'Aid el Adha, le mois sacré du Ramadhan, la saison estivale et lors des périodes où la consommation de produits alimentaires représente un plus grand risque pour la santé du consommateur et représente donc un problème de santé publique, les citoyens étant exposés aux différents risques liés à la consommation d'aliments dangereux pour la santé.

L'avant-dernière campagne en la matière a été lancée, du 08 au 19 Mai 2016, sous le slogan "La prévention des intoxications alimentaires, l'affaire de tous" par le Ministère du commerce, accompagné des différents partenaires suivants : Les Services extérieurs des différents

départements ministériels concernés (Santé, Agriculture, Affaires Religieuses...) ; les institutions et organismes (services de sécurité, protection civile...); les représentants des autorités locales ; les scouts musulmans algériens (SMA) ; Les associations de protection des consommateurs ; les associations professionnelles et patronales ; les organes de presse (filmée, parlée et écrite) » (MC, 2016).

Cette campagne a été annoncée par SMS et via la presse aussi bien publique que privée mais son contenu n'a pas été visible comme devrait l'être une campagne nationale.

En effet, peu d'informations sont parvenues à ceux qui étaient en attente d'en savoir davantage, d'où l'interrogation autour du choix de la médiation à privilégier pour plus d'impact sur les consommateurs. « ... La médiation des sciences et de la connaissance est dotée de la double ambition de mettre en perspective historique, épistémologique et culturelle la science et poser les enjeux des innovations technologiques dans les sociétés » (Mostefaoui, 2008a).

Pour se protéger des risques liés aux aliments et préserver sa santé, le consommateur doit être informé « Le droit à l'information constitue un besoin fondamental pour le citoyen au même titre que... le droit à la santé » (Brahimi, 2002, p. 49).

Le droit du citoyen à la santé passe donc aussi par le droit à l'information. L'information par la presse, les campagnes mais aussi par les fonctionnaires lors de leur travail d'inspection comme nous avons pu le constater lors de notre expérience sur le terrain en qualité de docteur vétérinaire chargée de l'inspection des établissements à caractère alimentaire, ainsi que des élevages, où l'information, la sensibilisation et le suivi réguliers avaient beaucoup d'impact sur la majorité des personnes ciblées, particulièrement lors de la crise de la grippe aviaire où un dispositif complet de communication avait été mis en place.

Beaucoup d'intervenants dans la chaîne alimentaire humaine ignorent les normes les plus élémentaires de prévention des risques en général (boîte à pharmacie et extincteur) et des risques sanitaires en particulier (certificats médicaux de bonne santé et séparation des sanitaires et des cuisines). De plus, tous ces intervenants dont le travail est de vendre un produit alimentaire feraient plus attention en face d'un consommateur exigeant.

C'est le cas de certaines marques qui mettent en avant l'impact sur la santé de leurs produits, ainsi que la qualité et le respect des procédures d'hygiène durant tout le processus de production. Il y a au moins trois célèbres marques de produits fabriqués en Algérie qui ont mis l'accent sur l'assurance de la qualité de leurs produits.

Ces messages publicitaires font suite à une crise liée aux doutes des consommateurs sur la qualité du produit ou celui d'un concurrent qui a pour objectif de récupérer les consommateurs ayant perdu confiance en la première marque.

Ceci indique qu'il y a des consommateurs qui font attention à ce qu'ils consomment s'ils sont interpellés par les médias ou les campagnes, il y a donc un travail de conscientisation des consommateurs sur les différents risques sanitaires des aliments.

Les médias, tous supports confondus, sont censés participer – dans le cadre du service public - à cette conscientisation pour diminuer les risques.

Il faudrait aussi que les usagers reçoivent les messages envoyés par l'émetteur, sachant que la bonne réception de l'information scientifique dépend de la bonne compréhension des messages mais aussi et d'abord de l'utilisation du média par le récepteur.

En effet, « si le monde scientifique accueille favorablement l'augmentation de la communication sur les sujets liés à l'alimentation... la couverture médiatique n'a pas apporté d'amélioration sensible dans la compréhension de ces problèmes » (J. National Cancer Institute, 1998).

Si le récepteur n'est pas usager d'un média par lequel le journaliste fait parvenir ses informations (à son lectorat, à ses auditeurs, à ses téléspectateurs...), le message ne l'atteindra pas même s'il lui est adapté et que le contenu aurait pu l'intéresser. « Pour Marshall McLuhan, le média est le message, et ce n'est pas le contenu du message qui affecte la société, mais le canal de transmission lui-même » (Hazi, 2016)

Les différents médias traitent ce sujet, mais les différents publics sont-ils réellement réceptifs, surtout les plus jeunes ?

Les jeunes sont considérés comme les personnes les plus perméables aux idées nouvelles et aux pratiques nouvelles. Ils vont se construire et opter pour les principes qui vont régir leur vie, leur travail. Ces jeunes sont ou seront les acteurs de la sécurité sanitaire des aliments.

La jeunesse est donc une période idéale pour intégrer et mettre en pratique les contenus des campagnes de sensibilisation.

Qui est « jeune » ?

Pour les Nations Unies, c'est entre 15 et 24 ans, pour l'OMS 10-24 ans et l'UNICEF entre 10 et 19 ans, pour l'Union Africaine toute personne âgée de 15 à 35 ans.

Les médias « ont un rôle social à jouer à travers l'information qu'ils prodiguent aux citoyens sur tout ce qui se produit dans leur société. Ils leur apportent des éclaircissements sur des sujets divers sur lesquels ils n'ont que peu ou pas de données. Ils ont le droit à l'information

mais pas n'importe laquelle, elle doit répondre à des critères de qualité et d'éthique journalistiques » (Gouini, 2013).

Alors, Quels sont les médias les plus appropriés et les formules les plus pertinentes pour une meilleure compréhension par un public profane des connaissances scientifiques en général, et celles liées à la sécurité sanitaire des aliments en particulier ?

Il faut rappeler à ce sujet, que le thème de l'alimentation est un thème très particulier, car l'alimentation chez l'être humain représente beaucoup plus qu'une simple réponse au besoin de se nourrir pour assurer sa survie qu'il partage avec les autres êtres vivants.

L'alimentation est intimement liée à la culture, à l'art de vivre, aux relations sociales ; l'alimentation est en elle-même « un média » par lequel on peut communiquer son identité, son affection, son intérêt pour « l'autre ». L'alimentation est aussi « le médiateur » par lequel se scellent des contrats, des alliances, des pactes.

Le rapport à l'alimentation se construit d'abord et avant tout dans la famille, et en particulier avec la mère. Et s'il se poursuit à l'extérieur en s'adaptant aux nécessités de la vie active, les habitudes et les goûts se sont développés dans le giron de la mère d'abord et de l'environnement immédiat ensuite.

L'environnement a-t-il un lien avec la réception de l'information scientifique relative à la sécurité sanitaire des aliments ?

Les médias privilégiés sont-ils semblables chez les jeunes qu'ils soient de genre masculin ou de genre féminin ?

Tous ces questionnements nous conduisent à formuler la question spécifique principale de notre recherche, ainsi que ses déclinaisons en questions secondaires.

### **Question principale**

Par quels médias passe la réception de l'information générale et de l'information scientifique relative à la santé et à la sécurité sanitaire des aliments dont celle relative à la campagne de sensibilisation aux intoxications alimentaires de 2016, chez de jeunes algériens, des deux genres ?

### **Questions secondaires**

**Question 1 :** Quel est le média privilégié par les jeunes enquêtés, aussi bien de genre masculin que de genre féminin, comme source d'information générale ?

**Question 2 :** Quels sont les médias les plus utilisés en général et sur la santé en particulier par ces jeunes ?

**Question 3 :** Quels sont les médias les plus utilisés sur la sécurité sanitaire des aliments par ces jeunes ?

Dans le cas précis de la campagne 2016 du ministère du Commerce (et ses multiples partenaires), en savoir plus sur son contenu pourrait être un indicateur sur l'impact effectif sur des jeunes en leur posant la question sur le sujet

**Question 4 :** Comment les jeunes ont-ils reçu la campagne sur les intoxications alimentaires et qu'en ont-ils retenu ?

#### **4. Hypothèses**

Les hypothèses de cette recherche ont pour but de répondre à sa problématique sur la réception de l'information scientifique relative à la sécurité sanitaire des aliments chez de jeunes algériens.

Les TIC font partie du domaine « familier » des jeunes, et internet est quasi indissociable de leur univers quotidien. Il est, indéniablement, une importante source d'information pour eux, voire la source privilégiée à laquelle ils « s'abreuvent » pour étancher leur soif d'informations, quel que soit leur genre.

##### **Hypothèse principale de la recherche**

La réception de l'information chez les jeunes algériens, quel que soit leur genre, passe essentiellement par internet, qu'elle soit générale ou scientifique, relative à la santé ou à la sécurité sanitaire des aliments dont la campagne 2016 sur les intoxications alimentaires

##### **Hypothèses secondaires**

❖ **Hypothèse 1 :** La réception de l'information, en général, chez les jeunes (enquêtés) passe par internet, ce qui fait d'internet le média privilégié par ces jeunes quel que soit leur genre.

Les informations générales, qu'elles soient politiques, économiques, artistiques ou sportives, régionales, nationales ou internationales, relèvent du domaine « extérieur », et il en est de même pour les informations scientifiques, en général.

- ❖ **Hypothèse 2** : La réception de l'information générale et celle relative à la santé chez les jeunes enquêtés passe, après internet, par d'autres médias tels que la télévision, la radio...

L'information générale et celle relative à la santé ont des sources du domaine « extérieur » comme l'information générale, alors que l'alimentation, en premier, et l'hygiène en second, relèvent du domaine « intérieur », celui de la famille d'abord, et de l'environnement proche ensuite.

- ❖ **Hypothèse 3** : A la différence de l'information générale et celle relative à la santé, la réception de l'information relative à la sécurité sanitaire chez les jeunes enquêtés se fait, après Internet, par son environnement immédiat.

L'information générale relève du domaine « extérieur », alors que l'alimentation, en premier, et l'hygiène en second, relèvent du domaine « intérieur », celui de la famille d'abord, et de l'environnement proche ensuite.

Une campagne circonstancielle qui fait « l'impasse » sur internet a peu de chance d'être « reçue » par les jeunes, surtout si elle concerne un domaine relevant de l'ordre « intérieur », comme c'est le cas aussi bien pour l'alimentation que pour l'hygiène.

- ❖ **Hypothèse 4** : Les jeunes ne reçoivent pas les campagnes classiques de sensibilisation sur les risques liés aux aliments si elles ne se basent pas principalement sur internet.

## 5. Définition des concepts opérationnels :

Nous présentons les définitions des concepts tels qu'appréhendés et utilisés dans la présente recherche, ces définitions sont simples permettant une identification rapide dans l'analyse des discours des jeunes, elles n'ont pas la prétention d'une élaboration fine telle que l'exigent des définitions théoriques, mais sont présentées pour expliciter les hypothèses et délimiter la lecture des résultats.

1. Réception : le média par lequel le récepteur ou la cible, en l'occurrence des jeunes, intègre une ou des informations, de façon active (en la cherchant) ou de façon passive (en la trouvant dans son environnement)

2. Environnement immédiat : les membres de la famille, le voisinage, le quartier, les amis, l'école ou le lieu de formation...
3. Information : connaissance, renseignement.
4. Information générale : connaissance sur des sujets divers
5. Information scientifique : connaissance en rapport avec la science
6. Information scientifique relative à la santé : connaissance en rapport avec la santé
7. Information scientifique relative à la sécurité sanitaire des aliments : connaissance spécifique à la consommation d'aliments sans risques, ni dangers pour la santé.
8. Media : Technique et support de diffusion de l'information, support ou canal ou moyen par lequel l'information passe de l'émetteur au récepteur ou arrive au récepteur.
9. Les jeunes : sont des personnes âgées entre 18 et 30 ans selon la Constitution algérienne d'une part, et les critères appliqués par les services du ministère de la Jeunesse et des Sports, ainsi que dans la définition du CNES.
10. Internet : Englobe tous les contenus transmis par les TIC, présents dans les moteurs de recherche, les réseaux sociaux, les sites, les forums et les applications téléchargeables.

## **Conclusion**

Après avoir mis en situation la problématique de notre recherche à travers un constat et une revue de la littérature pour expliciter notre questionnement et y répondre sans omettre les définitions des concepts opérationnels qui en précisent la lisibilité, nous allons dans notre partie théorique présenter plus largement des éléments d'informations concernant les trois segments de notre recherche pour situer le domaine de lecture de nos résultats et définir les limites dans lesquelles ils peuvent être interprétés et discutés.

## **PARTIE THEORIQUE**

## **CHAPITRE II : RECEPTION DE L'INFORMATION SCIENTIFIQUE**

**-Introduction**

**-Définitions et évolution**

**-L'information en Algérie : données actilisées sur le paysage médiatique en**

**Algérie**

**-Information scientifique**

**-Conclusion**

## **Introduction**

Ce chapitre concerne les rudiments théoriques relatifs au domaine d’ancrage de cette recherche, en l’occurrence l’information, nous abordons en premier lieu les définitions et l’évolution du concept avant de présenter les aspects historiques concernant l’Algérie, puis de spécifier le domaine de spécialité qui est celui de l’information scientifique, pour expliciter finalement ce qui peut être entendu par ce qui représente le segment principal de notre thème de recherche, soit la réception de l’information scientifique.

### **1. Définitions et évolution :**

#### **Introduction**

Tout en précisant les distinctions nécessaires entre deux concepts intimement liés, celui de la communication et celui de l’information, nous présentons les définitions en commençant par celles de la langue courante, puis celles du domaine de spécialité avant de présenter celle adoptée dans cette recherche.

En effet, il est rarissime qu’un concept naisse « ex nihilo » sous la plume d’un spécialiste, le plus souvent il apparaît à un moment de la vie d’un vocable usité dans la langue courante avant qu’un spécialiste ne lui donne un contenu théorique propre à son domaine, contenu théorique qui sera discuté, revu, corrigé, enrichi, par les différents théoriciens et chercheurs selon l’approche adoptée, au cours de l’évolution du domaine de spécialité concerné.

#### **1.1.Définitions :**

Selon les définitions du dictionnaire Le Grand Larousse illustré (2016), la communication est le fait pour quelqu’un, une entreprise d’informer et de promouvoir son activité auprès d’un public, d’entretenir son image, par tout procédé médiatique. Et la communication de masse est l’ensemble des moyens et des techniques permettant la diffusion de messages écrits ou audiovisuels auprès d’un public plus ou moins vaste et hétérogène, sachant que média (de *mass media*) est tout procédé de transmission de la pensée, tout support des technologies de l’information et de la communication permettant la diffusion de messages sonores ou audiovisuels. Un média est un support matériel qui permet d’établir une communication (écrite, orale, audiovisuelle) entre différents acteurs (producteurs, diffuseurs, usagers). Les médias sont des dispositifs complexes à la fois d’ordre sémiotique (langage écrit ou oral, images fixes ou animées), d’ordre technique (encre et papier, écran et ordinateur), d’ordre

économique (financier et organisationnel) et d'ordre politique et social (produits par différents acteurs, ils établissent des relations de communication au sein de la société). On peut distinguer les entreprises médiatiques (presse écrite, radio, télévision, cinéma) des dispositifs médiatiques (blogs, site internet, téléphone mobile, réseaux sociaux). Ces derniers permettent de communiquer mais, généralement, n'émanent pas d'entreprises spécialisées dans le divertissement et l'information. Deux facteurs font que les médias sont de plus en plus nombreux dans l'espace social : le premier est lié à l'impulsion des progrès informatiques et le second au fait qu'un nombre croissant d'entreprises, d'institutions ou d'individus cherchent à rendre leur action visible.

Si nous revenons à l'usage de ce terme dans le langage courant tel que défini dans les dictionnaires basiques de la langue, qui vulgarisent la connaissance, et indiquent au lecteur non spécialiste à la fois la sémiologie et l'étymologie d'un terme, voici ce qu'on retrouve :

Information : « ...3. Nouvelle communiquée par une agence de presse, un journal, la radio, la télévision. 4. INFORM. Élément de connaissance susceptible d'être codé pour être conservé, traité ou communiqué. Selon les définitions du dictionnaire » Le Robert (2007), information : Renseignement. Action d'informer c'est-à-dire transmettre des connaissances, des renseignements, ou de s'informer c'est-à-dire s'enquérir en vue de se mettre au courant.

Médias : Technique et support de diffusion de l'information (presse, radio, télévision, cinéma).

Presse : publications périodiques (journaux, hebdomadaires). Ensemble des moyens de diffusion de l'information journalistique. Presse écrite : « Publication imprimée à périodicité régulière sous un titre permanent » (Albert, 1968). Les auteurs Le Floch et Sonnac (2000) définissent la pe comme étant à la fois le support d'un message informationnel (news, divertissements, culture, photos) et le support d'un message publicitaire. Ils ajoutent que cette information est indissociable du support papier.

Presse des jeunes : Jamet (1983) pense que cette presse est « mal définie si on se borne à l'opposer à la presse des adultes », selon lui elle « regroupe des titres qui s'adressent aux jeunes essentiellement en tant que consommateurs, ou bien en tant qu'esprit à former »

Le Centre de formation et de perfectionnement des journalistes de Paris (CFPJ) définit le journalisme comme un métier qui consiste à recueillir et traiter des informations à destination d'un public. Il comporte donc deux aspects indissociables : la réception et la recherche des informations d'une part ; leur mise en forme sous forme de journaux écrits, parlés, filmés d'autre part.

-Journaliste : «...est celui qui a pour occupation principale, régulière et rétribuée l'exercice de sa profession dans une ou plusieurs publications quotidiennes ou périodiques... et qui en tire le principal de ses ressources » (Derieux, 1991, p.14).

Derieux (1991, p. 14) souligne que « relèvent de la communication toutes les activités qui, au moyen de l'écrit, de la parole, de l'image, du son ou de toute autre forme de signes, contribuent à rendre *publics* des faits, des données, des idées, des connaissances, des sentiments, des opinions... ». Et il ajoute « l'exercice de ces activités ; l'utilisation des techniques ou supports qui les rendent possibles ; les personnes qui, professionnellement au moins, s'y adonnent ; les institutions ou entreprises dans lesquelles elles le font ; comme le résultat de leur action, les œuvres ainsi créées ou le contenu des messages ainsi diffusés... tous ces éléments concernent ou constituent la communication ».

Nous avons relevé une autre définition où figure la réception d'informations dans laquelle il est précisé que la « communication est le fait de manifester sa pensée ou ses sentiments, par la parole, l'écriture, le geste, la mimique, dans le but de se faire comprendre. *Scientifique*. Processus par lequel une source d'informations A tend à agir sur un récepteur d'informations B de manière à provoquer chez celui-ci l'apparition d'actes ou de sentiments permettant une régulation des activités de B ou du groupe auquel appartiennent A et B » (Henriquez, cité dans Marchand, 2016)

C'est, aussi, selon Watzlawick (i.e. Marchand, 2016) l'« ensemble des dimensions de notre monde réel qui résultent du fait que des entités en général avant tout, bien évidemment, des hommes - entrent en relation les unes avec les autres et se mettent à agir les unes sur les autres ».

Quant à Akbal (2007), il ajoute le terme « interprétant » en plus d'émetteur et récepteur. Il écrit que l'information représente cet empire sémiotique auquel peut répondre ou peut ne pas répondre l'individu.

Selon lui, l'information est tripolaire, elle fait intervenir trois pôles, celui de l'émetteur et celui du récepteur et entre eux le pôle de « l'interprétant » terme de Charles S. Peirce qui apporte la définition suivante : « Dans la relation-signe triadique, le fondement est le terme premier, l'objet ou énonciateur est second » et il ajoute qu'il (l'interprétant) est « ce terme de la série qui introduit la règle ou le principe général qui relie les trois termes les uns aux autres »(Akbal, 2007).

Quant à Terrou (1974), il estime que, le développement de la presse imprimée, grâce à l'invention de la machine à imprimer par Gutenberg, suivie d'autres découvertes scientifiques a permis l'apparition du terme presse pour finalement aboutir aux formules « communication de masse » et « moyens de communication de masse » (traduction des formules *mass communication* et *media of mas communication*) aboutissant à la définition suivante : « Toute transmission de messages entre un émetteur d'une part et un récepteur de l'autre, est une communication (...). Le terme communication rend bien compte de la problématique de H. D Laswell (qui dit quoi, à qui, par quels moyens et avec quels effets ?) ». Selon lui, le terme d'information, « désigne ainsi toute publication sous une forme appropriée d'éléments de connaissance (faits) ou de jugements (commentaires, opinions) à l'aide de mots, de sons ou d'images et, d'une façon générale, de tous signes accessibles au public » (Terrou, 1974).

Dans la Revue algérienne de la communication (1988), Mustapha Cherif cite Heidegger qui dit que « l'information... est une caractéristique de notre époque. Le mot information... désigne cette annonce et communication directe de nouvelles qui, en même temps et d'un autre coté entreprend d'imprimer sans bruit sa marque sur les lecteurs et auditeurs, de les informer ».

## 1.2. Evolution :

Dans son ouvrage, Balle (2011), cite « Shannon, avec son modèle de communication mis au point, en 1947, à partir de ses recherches sur le téléphone » où apparaissent les notions de: source /émetteur/canal, récepteur, destination ; et le sociologue Laswell avec ses célèbres questions : « Qui dit quoi, pour quel média, à qui, avec quel effet ? »

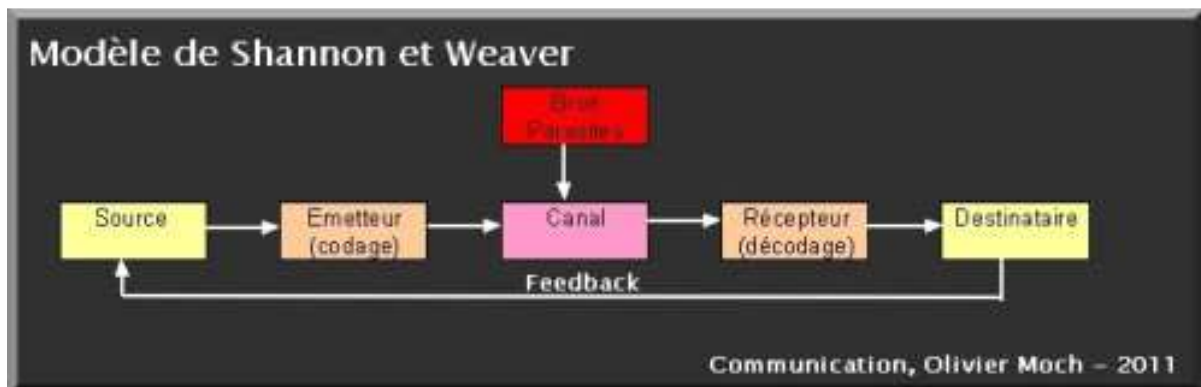


Figure N° 1 : Modèle de Shannon et Weaver.

Balle (2011) revient aussi, dans cet ouvrage, sur les dates importantes de l'histoire de la presse dont l'année 1432, durant laquelle Gutenberg met au point la presse à imprimer ; puis 1631, naissance de la Gazette de Renaudot, le prototype des journaux de l'époque moderne (Balle, 1990) et en 1605, naissance du premier périodique au monde : Les Nouvelles d'Anvers et en 1660, premier quotidien au monde : Leipziger Zeitung, en Allemagne.

En 1836, Emile Girardin est le premier à introduire la publicité dans son journal La Presse afin de diviser par deux le prix de l'abonnement. En 1982, naissance de USA Today, quotidien en couleur.

En 1993, le quotidien californien San José Mercury-News lance la première édition électronique sur le web.

En 1995, lancement pour la première fois dans le monde, d'un quotidien gratuit d'information, Metro, par le groupe Kinnevik, de l'histoire du cinéma (1895, les frères Lumières-2012, numérisations de certains classiques français) ; la radio (1857 à 2011) ; la télévision (1936 à 2020) ; le numérique (1973 à 2010) ; internet (1969 à 2010). « A partir de 1990 aux Etats-Unis, le Pentagone se désengage du réseau et c'est la National Science Foundation (NSF) qui prend le relais jusqu'à 1994. Parallèlement, le réseau s'ouvre au grand public » (Albert & Leteinturier, 1999, p. 35).

Benali (1999) donne les chiffres des médias aux USA qu'il appelle « outils de propagande et de lavage de cerveaux » suivants : « 1800 quotidiens, 9000 magazines, 18000 stations radio et télévision, 4300 producteurs de films, 10000 salles de cinéma et 1300 éditeurs ». L'auteur estime que de tels chiffres indiquent « la multiplicité des besoins culturels et leur diversité et une profonde détermination idéologique à imposer à l'extérieur une image homogène de l'identité américaine ».

Internet :

Ces dernières années, depuis l'apparition d'internet, les usages des médias ont été bouleversés. Les préférences vont vers l'utilisation d'internet beaucoup plus que les médias classiques. Le tableau ci-dessous l'illustre bien à tel point que les annonceurs ont changé de stratégie.

	Royaume-Uni	Allemagne	France	Espagne	Italie	Europe
TÉLÉVISION	46	44	43	36	45	43
Téléphone	33	27	34	24	23	28
Livre	29	30	31	27	27	29
Magazine	26	24	32	19	28	26
Quotidien	21	24	31	20	27	24
Radio	17	23	21	13	21	19

Interprétation : 31 % des internautes français ont réduit le temps consacré à la lecture des quotidiens.

Source : Millard Brown, *Media consumption Study in Europe*, novembre 2003

Tableau N° 1 : Réduction dans l'utilisation d'un autre média par les internautes (%)

En effet, Le Floch et Sonnac (2005), expliquent ces résultats en précisant que cette évolution du comportement de consommation des ménages français a une incidence directe sur le montant des budgets publicitaires alloués à la presse écrite. La désaffection des annonceurs pour la presse écrite s'amorce à la fin des années 1960 avec l'introduction progressive de la publicité à la télévision. En 2004-2005, les dépenses publicitaires ont progressé particulièrement pour deux supports qui sont la presse gratuite et internet.

## Conclusion

Après avoir présenté, d'une part quelques définitions concernant la communication et l'information, pour permettre de distinguer les différentes approches conceptuelles, et d'autre part l'évolution des médias, il nous semble opportun d'aborder le thème de l'information en Algérie avant de traiter celui de l'information scientifique et de sa réception.

## 2. L'information en Algérie :

Ihaddaden (2016) revient dans son ouvrage, sur l'histoire des journaux durant la période coloniale en Algérie. Pour l'auteur, l'histoire de la presse « indigène » est une suite de combats qu'elle dut livrer pour son existence... Du début à 1930, elle connut 3 grandes étapes. Elle fut souhaitée; puis fut tolérée; et enfin persécutée.

La presse fut souhaitée par les indigenophiles qui multiplièrent leurs efforts pour initier les « indigènes » à la création de journaux (1881 à 1907). Ce qui a pu se faire durant la période allant de 1907 à 1914, durant laquelle la presse indigène fut tolérée jusqu'au jour où elle devint « une arme politique assez efficace que les *indigènes* utilisèrent habilement. Elle devint dangereuse pour les colons et l'administration coloniale. Elle fut donc entravée puis persécutée » (Ihaddaden, 2016, p. 107).

En 1956, durant la guerre de libération, un périodique El Moudjahid a vu le jour, d'abord en langue française puis aussi en langue arabe et dans la clandestinité à Alger puis à Tunis. Il était « le porte-parole de la Révolution algérienne, Abane Ramdane... et d'autres militants de la cause nationale ont signé de leur plume des articles percutants pour porter haut la voix de l'Algérie en lutte pour la reconquête de son indépendance et de sa souveraineté » dont le livre intitulé « El Moudjahid, un journal de combat (1956-1962) » (éditions Anep) présenté au Salon international du livre d'Alger (SILA) 2016.

L'agence de presse algérienne, Algérie presse service (APS) a été créée elle aussi durant la guerre de libération nationale, le 1er décembre 1961 à Tunis, pour être « le porte-drapeau de la Révolution algérienne sur la scène médiatique mondiale ». A l'indépendance, elle a été transférée à Alger et en 1991, elle a été érigée en EPIC (Entreprise publique à caractère économique et commercial).

L'APS exerce sa mission de service public en développant la production d'informations générales et spécialisées à caractère politique, économique, culturel et social notamment pour faire connaître les faits, les actions et les réalisations de l'Algérie. Elle collecte, traite, diffuse tant en Algérie qu'à l'étranger, tout fait, nouvelle, commentaire et documentation écrite, photographique ou audiovisuelle constituant la base d'une information objective dans le respect des règles déontologiques et les exigences de mission de service public. Elle diffuse environ 600 dépêches d'information par jour en arabe, français et anglais.

Elle est également présente sur la toile à travers 11 sites web, sur YouTube, ainsi que sur les réseaux sociaux (APS, 2016c).

En 1961, en Algérie occupée, le secteur de l'audiovisuel existait certes à travers une télévision et une radio gouvernementales (dès 1956) mais elles « fonctionnaient selon les normes françaises. Les programmes diffusés servaient surtout à reproduire les rapports de domination culturelle institués par la colonisation ». (Entreprise nationale de télévision [ENTV], 2017) Elles étaient contrecarrées par «La voix de l'Algérie combattante» qui émettait en langues française, arabe et tamazighe d'abord du maquis puis à partir de pays amis de l'Algérie (ENRS, 2017).

Après l'indépendance, le 1er Août 1963, la radiodiffusion télévision algérienne (RTA) a été créée. Elle fût restructurée en 1986 en quatre entreprises autonomes :

- ❖ L'Entreprise nationale de radiodiffusion sonore (ENRS).
- ❖ L'Entreprise nationale de télévision (ENTV).
- ❖ L'Entreprise nationale de production audiovisuelle (ENPA)
- ❖ L'Entreprise nationale de télédiffusion (ENTD).

Plus tard, en 1991, L'ENTV et la radio algérienne furent érigées en établissement à caractère industriel et commercial (EPIC). Elles assurent un service public et exercent le monopole de la diffusion des programmes télévisuels et radiophoniques sur tout le territoire national.

En 2016, l'entreprise publique de télévision (EPTV) diffuse cinq programmes : Programme national El Ardha, A3, Canal Algérie (destinée à l'étranger), Télé Coran et Télé amazighe. Concernant les chaînes privées, depuis 2012 (date de la promulgation de la nouvelle loi relative à l'Information, celle de l'Audiovisuel promulguée en 2014), ces chaînes 'algériennes' existent mais émettent en « off-shore », en attendant les agréments fournis par l'Autorité de Régulation de l'Audiovisuel (ARAV). Cinq (5) seulement ont des bureaux de représentation et des correspondants en Algérie (Ennahar, Echourouk, Dzairtélévision, El Djazairia, Numidia). Le 24 juin 2017, le Premier ministre annonce, « l'accréditation des chaînes de télévision privées, selon un cahier de charges plus précis, en tant que chaînes algériennes diffusant depuis l'Algérie et non de l'étranger » ([www.ministerecommunication.gov.dz](http://www.ministerecommunication.gov.dz)).

Quant à la Radio algérienne, elle totalise 55 chaînes radiophoniques, dont 3 chaînes nationales diffusant en 3 langues : la Chaîne 1 en Arabe, la Chaîne 2 en Tamazight et la Chaîne 3 en Français. On a quatre chaînes thématiques : Radio Coran, Radio Culture, Jil Fm et Radio Algérie Internationale (RAI). Cette dernière diffuse en 4 langues : l'Arabe, le Français,

l'Anglais et l'Espagnol. Il y a aussi 48 radios locales (de wilayas). En 2012 a été lancée le centre de formation de Tipasa qui assure ainsi, plusieurs sessions de formation au profit des journalistes et de plusieurs corps de personnels exerçant le métier de la communication radio (Entreprise nationale de radiodiffusion sonore [ENRS], 2017).

Pour la presse écrite, avant la promulgation de la Loi 90-07 du 3 avril 1990, il n'y avait que 17 titres en français et 25 en arabe et autres bilingues, une cinquantaine de titres en tout qui relevait du secteur public (ministère de l'Information puis ministère de la Communication à la fin des années 80, au Parti unique FLN et à l'Armée).

Le tirage de la cinquantaine de titres se faisait à raison de 650 000 exemplaires par jour pour les 6 quotidiens et 670 000 exemplaires par semaine pour les périodiques (Ahcène-Djaballah, 2011). Brahim (2002, p.195) souligne que la période allant de 1989 à 1991 a été une période de transition marquée par la Constitution du 23 février 1989 autorisant la naissance de journaux privés ce qui va bouleverser le paysage médiatique algérien après la promulgation de la Loi 90-07, grâce à son article 14 « l'édition de toute publication périodique est libre » (Bénali, 2010). Plusieurs titres relevant du secteur privé allaient paraître : 12 quotidiens en 1991 (8 en français et 4 en arabe), 18 en 1992 (dont 8 en arabe) et 21 en 1993 (dont 13 en arabe). Les tirages des journaux en français allaient très vite dépasser les 100 000 à 200 000 exemplaires/jour (El Watan, Le Soir d'Algérie, Liberté), alors que ceux en arabe avaient du mal à avancer, selon le site d'information [www.almanach-dz.com](http://www.almanach-dz.com). Ce dernier avance l'évolution en chiffres suivante :

En 2010, des tirages de plus de 2 500 000 exemplaires par 4 des quotidiens en arabe sur plus de 3,5 millions d'exemplaires pour un total 78 quotidiens, dont plus de 800 000 exemplaires par jour pour les 38 quotidiens francophones. Les tirages ont fortement augmenté jusqu'à atteindre 1,5 million d'exemplaires par jour pour les deux quotidiens en arabe El Khabar et celui d'Echourouk durant la phase finale de la Coupe du monde de football 2010 en Afrique du Sud.

En 2012, on compte alors 108 quotidiens, pour les autres périodicités 301 titres de presse (fin mars 2011). Et fin 2017, le nombre de quotidiens agréés est passé à 147 : 6 propriétés publiques et 141 de statut privé (81 en arabe, 66 en français). Une soixantaine de titres de la presse écrite ont cessé de paraître depuis 2014 et d'autres pourraient mettre la clé sous le paillasson a précisé le ministre de la Communication, Djamel Kaouane, le 8 octobre 2017. Il

s'agit de 26 quotidiens et 34 hebdomadaires qui ont disparu pour des raisons financières (Ahcène-Djaballah, 2017).

Concernant le lectorat algérien, dans son article « environnement médiatique en Algérie : Anciens et nouveaux médias en rivalité », Hamici (2014) montre son instabilité à travers des chiffres publiés par l'Office français de justification de la diffusion (OJD) sur quelques grands titres de presse algériens :

Journaux	Moyenne de diffusion quotidienne (exemplaires)			
	2010	2011	2012	2013
Echourouk El Youmi	512 987	423 480	401 399	430 168
El Khabar	379 448	398 597	378 068	358 077
Ennahar l Djadid	276 705	325 699	316 655	285 202
El watan	129 231	134 932	109 848	114 220

Tableau N° 2 : Moyenne de diffusion quotidienne des principaux journaux en Algérie.

Selon Hamici (2014), les Algériens préféreraient les chaînes de télévision étrangères et il cite les statistiques d' « Euromed Audiovisuel » qui donne comme résultat pour l'année 2011, soit une année avant l'apparition des chaînes de télévision privées, 80% des téléspectateurs préfèrent les chaînes étrangères dont la moitié sont des chaînes françaises, alors que 20 % préfèrent les trois chaînes publiques mais depuis l'apparition, en 2012, des chaînes privées, il n'y a aucune étude qui révèle les préférences des téléspectateurs algériens par rapport aux chaînes étrangères.

Avec l'apparition des TIC et du Web 2.0, selon les statistiques « durant la période 2003 et 2007, la diffusion des journaux quotidiens dégringole aux Etats-Unis de 5.18 % et en Europe de 5.83 %. Selon l'étude élaborée par l'agence de marketing « Digital Acti », pour 2013 :

- Le nombre est de 200 millions de blogs, avec une croissance à 3 millions de blogs chaque mois.
- Pour les réseaux sociaux, le nombre d'utilisateurs de « Facebook » est de 1.15 milliards, dont 751 millions se connectent en situation de mobilité.
- Chaque jour, 4.75 milliards de contenus et 350 millions de photos sont publiés, alors que 10 milliards de messages envoyés, 4.5 milliards de « j'aime ».

- « Twitter », 500 millions de comptes créés, pour 218 M d'utilisateurs mensuels actifs, avec une moyenne de 400 millions de « tweets » envoyés par jour.
- « Google + » plus de 500 millions de comptes créés avec 343 millions d'utilisateurs actifs et 5 milliards de boutons (+1) cliqué par jour.

« Algérie Télécom » : En 2013, la pénétration d'Internet haut débit au niveau des foyers est passée de 1 % en 2005 à 20 % en 2013 et le nombre de clients ADSL est passé de 178000 en 2007 à 1.2 million en mars 2013.

En janvier 2017, le classement de l'entreprise américaine qui donne des statistiques sur le trafic du Web mondial ALEXA (Algérie-Focus, 2017) dresse la liste des sites internet qui sont le plus consultés en Algérie :

- Les sites des médias traditionnels reculent significativement.
- « TSA » a la 1<sup>ère</sup> place des sites d'informations francophones site (202<sup>ème</sup> sur l'ensemble des sites), « Algérie-Focus » occupe la 2<sup>ème</sup> place (202<sup>ème</sup> sur l'ensemble des sites), « El Watan » est 225<sup>ème</sup>, « Liberté » 311<sup>ème</sup>, « Le Soir d'Algérie » est 360<sup>ème</sup> et « Le Quotidien d'Oran », 452<sup>ème</sup>.
- Le 1<sup>er</sup> « journal électronique d'information » est « Djelfainfo » (12<sup>ème</sup>), suivi des journaux arabophones « Echourouk » (17<sup>ème</sup>), « El Khabar » (20<sup>ème</sup>) et « Ennahar » (29<sup>ème</sup>).
- En haut du tableau, il y a les sites internationaux qui occupent le podium tels que « Google », « YouTube » et « Facebook ».
- Le 1<sup>er</sup> site purement algérien qui occupe les 1<sup>ères</sup> places est le site marchand « OuedKniss » (4<sup>ème</sup>).

### **3. L'information et le journalisme scientifique :**

#### **3.1. Définitions et généralités :**

Bachelard (1988) pense que « La science est un produit de l'esprit humain, produit conforme aux lois de notre pensée et adapté au monde extérieur ... ». Pour lui, l'esprit scientifique trouve des sources inépuisables de renouvellement grâce aux connaissances qui s'amassent et amènent des changements progressifs...

Dans sa thèse de doctorat, Chabani (1995), présente la définition suivante : « Nous appelons vulgarisation scientifique et technique toute action de simplification de connaissances scientifiques et / ou techniques dans le but de les rendre accessibles au grand public par tous les moyens possibles( médias, interventions sur le terrain...) » Après avoir cité les approches de plusieurs auteurs dont la définition de Jacques Léauté dans laquelle il écrit « Il me semble (...) que l'information scientifique ne peut avoir comme simple ambition de porter à la connaissance, comme dans tout le reste du journalisme, l'événement pur, mais que sa mission, plus large, est de rompre cet isolement qui s'établit autour de nouvelles cathédrales, en permettant à l'humanité de participer à ce qui se crée.

Or, pour l'instant, cet isolement est aussi l'isolement de l'homme cultivé non scientifique. ». Dans son mémoire de D.E.S.S, Chabani (1990) donne d'autres définitions de la vulgarisation scientifique dont celle d'Aradin, chirurgien, « la vulgarisation scientifique est la mise à la portée du grand public des connaissances scientifiques » ; celle de Bouabdellah, anesthésiste-réanimateur, « la vulgarisation scientifique est le fait de s'adresser au public en général en utilisant les moyens pédagogiques écrits et audiovisuels pour transmettre un message d'ordre scientifique ; ainsi que celle d'Ahcene-Djaballah qui dit que « c'est la mise à la disposition du plus large public possible des connaissances scientifiques les plus complexes... Et, d'abord, par l'usage des grands médias, par la définition de cibles ou catégories de lecteurs non spécialisés... Et, enfin, surtout par l'utilisation d'un vocabulaire accessible ».

« La vulgarisation scientifique consiste à mettre les produits de la connaissance scientifique à la disposition d'un public muni d'un minimum d'instruction et d'information sans viser la formation de spécialistes. Fontenelle voyait déjà dans ses œuvres une occasion 'd'instruire et de divertir tout ensemble'. Plusieurs auteurs le suivront dans cette définition et diront du journalisme scientifique ou de la vulgarisation scientifique qu'ils constituent une éducation informelle intégrant la traduction, l'explication et la diffusion de la science » (Mbarga, 2009). L'information scientifique ne signifie pas seulement l'utilisation des moyens les plus modernes dans le traitement de l'information... mais signifie surtout l'utilisation de la connaissance scientifique dans l'approche des événements, l'analyse de leurs données ainsi que dans l'étude de l'opinion publique et le suivi de ces orientations, tendances et aspirations. C'est cette approche scientifique qui permet d'adapter le style de conduite, de réaliser l'efficacité de l'orientation et de communiquer le message que comporte l'information » (Définition émise lors de la 7<sup>ème</sup> session du comité central du parti du FLN, juin 1982. Résolution et rapport sur la Politique de l'information) selon Ahcene-Djaballah (2008).

### 3.2. Evolution :

Depuis la nuit de temps, les différentes civilisations ont laissé leurs traces à travers divers supports, grâce à de nombreux penseurs et scientifiques tels que Thalès, Platon, Aristote, Al Kindi, Avicenne, Galilée ; grâce aux explorateurs (Christophe Colomb, Mangellan, Jacques Cartier, Vasco de gamma) et aux écrivains, mais aussi grâce aux multiples inventions scientifiques de machines, appareils, procédés ou technologies qui ont servi de supports à la transmission de l'information (l'imprimerie, le téléphone, la radio,...) et contribué (permis) l'évolution de la presse (écrite et audiovisuelle) ; il y a aussi des disciplines et des recherches scientifiques qui ont permis le développement de l'information en sciences de l'information et de la communication (SIC) qui « se sont constituées (depuis les années 70) d'abord en tant que savoirs multiples et dispersés dans plusieurs disciplines mères, et ensuite en tant qu'interdiscipline fonctionnant de plus en plus en discipline académique au fur et à mesure de leur maturation » (Meyer, 2012).

Pascal La Pointe (2012) écrit que le journalisme scientifique, lui aussi, a son histoire. Dans leur ouvrage *Savants et ignorants* (1991), Daniel Raichvarg et Jean Jacques désignent le 19<sup>e</sup> siècle comme l'âge d'or de la vulgarisation scientifique. Lorsqu'on tient compte du plus petit nombre de gens qui savaient lire et des limites de leurs technologies de diffusion, la production d'aujourd'hui n'atteint en effet même pas le niveau de celle d'alors : magazines de vulgarisation (75 sont créés en France entre 1850 et 1914), livres pour le grand public et les enfants, expositions, conférences... Or, sauf quelques rares exceptions, rien de tout cela n'était fait par des journalistes.

C'étaient des scientifiques qui écrivaient les articles et les chroniques, produisaient les magazines, les livres, les expositions. A titre d'exemples Michael Faraday (1791-1867) « L'histoire chimique d'une bougie » ciblant un public d'enfants et Charles DARWIN (1809-1882) qui a publié un classique de sciences intitulé « L'origine des espèces », Camille Flammarion(1842-1825), « Le cours d'astronomie populaire » (1880), Jules VERNE(1828-1905), « Le voyage au centre de la Terre »(1864) « De la Terre à la lune », Lewis Carrol, pseudonyme de Charles L. Dodgson( 1832-1898) « Alice au pays des mer veilles », « La traversée du miroir », Maurice Maeterlinck( 1862-1949) « Pelléas et Mélisande »(1892), « La vie des abeilles » (1901) in Chabani (1995).

La Pointe cite aussi l'apparition, plus tard, les premières émissions de radio sur la science (George Colomb à Radio Paris, 1924-1939) et les premiers documentaires du cinéma (Jean Painlevé, précurseur d'un certain commandant Cousteau).

Les premiers journalistes scientifiques américains « à temps plein » n'apparaissent timidement que dans les années 1920 (la National Association of Science Writers sera fondée en 1934 avec 11 membres). Et encore faut-il attendre le décollage du programme spatial américain pour voir apparaître dans ce pays, à partir de 1960, une masse critique de journalistes scientifiques qu'on puisse définir comme un groupe à part. Soit à la même époque où, un peu partout en Occident, les associations de journalistes se donnent des assises et rédigent des règles d'éthique... et des définitions de leur métier ». « Médias : une définition pour le 21<sup>ème</sup> siècle » (Lapointe, 2012)

La presse de vulgarisation scientifique a son public et nombreux titres ont fait leur apparition et certains sont devenus des références incontournables, exemples : L'Echo du monde savant (1834), Cosmos (1852), Amis de la science (1855), La science pour tous (1856) (in Chabani, ) mais aussi science et vie (1913), Sciences et avenir, La Recherche, Géo...(in Jamet, 1983).

Science est vie, à titre d'exemple, est un mensuel qui a vu le jour en 1913 sous le nom de la Science est la vie par le co-directeur du journal *Le Petit Parisien* et le créateur du *Miroir*, Paul Dupuy. Ce dernier fait participer toute personne s'intéressant à la science appliquée (Jamet, 1983).

### **3.3.Communiquer la science :**

« *Il n'est de science que de communicable* » Léonard de Vinci (Laügt, 2006, p8).

« Il est important de donner au public l'occasion de réaliser de façon consciente et intelligible les efforts et les résultats de la recherche scientifique. Il ne suffit pas que chaque résultat soit relevé, élaboré et appliqué par quelques spécialistes en la matière. Limiter l'essentiel du savoir à un petit groupe, c'est étoffer l'âme philosophique du peuple et le conduire à la pauvreté spirituelle » (Albert Einstein, 1948 cité par Ubell, 1968).

Au-delà de la communication entre les pairs, il y a la communication au large public des informations scientifiques et techniques ou plutôt leur vulgarisation. Pour ce faire, il est nécessaire de maîtriser les concepts et le jargon scientifiques d'abord, ce qui représente un véritable défi pour les journalistes et autres médiateurs.

C'est là que Laügt se demande « pourquoi le journalisme s'embarque-t-il dans une telle galère ? » Et il y répond tout simplement en mettant en avant le fait que la science « habite » notre monde. Il ajoute « elle a pénétré et transformé les sociétés humaines ; ses conséquences technologiques sont omniprésentes et souvent transparentes ».

La meilleure façon de comprendre ce dont il parle reste des exemples de faits concrets, il parle alors des progrès de la physique et de la biochimie, avec leurs bons cotés au service de la médecine mais aussi des mauvais comme « Hiroshima et l'effet de serre, en passant par les OGM ». Pour débattre de tout cela, les journaux semblent être, selon lui, un des lieux naturels et c'est ainsi que le journalisme se retrouve face à la science.

Les triomphes de la science passent pratiquement inaperçus par rapport aux nombreux questionnements des publics. L'auteur illustre ses propos par des exemples tels que :

« Est-ce que je peux manger de ce maïs sans crainte ?

Que penser de l'antenne de téléphone mobile voisine de ma maison ?

C'est là, selon lui, que semble se porter véritablement l'intérêt des lecteurs/télespectateurs/internautes. Pour répondre aux nombreuses interrogations de ces publics, est-ce qu'il y a suffisamment de matière, de couverture, de sujets scientifiques ?

Dans son article, Lapointe (2003) pose de nombreuses questions sur le journalisme scientifique, dont « Y a-t-il plus de science qu'avant dans les journaux ? ».

Pour y répondre, il faudrait calculer le nombre d'articles. Il cite : « En Grande-Bretagne par exemple, une analyse de contenu majeure des journaux appelée le *Media Monitor*, a été effectuée chaque année entre 1946 et 1990. Les courbes étaient à première vue encourageantes: le nombre de reportages scientifiques dans le *Daily Telegraph* est passé d'environ 2000 par année vers 1950 à quelque 8000 en 1992!

Mais le problème, c'est que les journaux de 1992 sont environ quatre fois plus volumineux ! ». Il estime que répondre à une telle question n'est pas chose aisée pour de multiples raisons, à commencer par la définition du mot "science".

Il ajoute et pose d'autres questions : « La recherche universitaire, comme *La Presse* la couvrait il y a quelques années sous la plume d'André Pratte, mais en fait-elle partie, même lorsqu'elle touche aux sciences humaines » ?

Il souligne que lorsque les pages sont étiquetées "Science" même lorsque celle-ci ne se retrouve pas que dans ces pages, lorsqu'il n'y en a qu'une de publiée par semaine, c'est le signe qu'à la direction du journal, au moins une personne donne de l'importance à la science.

Une recherche d'un organisme américain à but non lucratif, le Scientists Institute for Public Information (SIPI) évaluait, à la fin des années 80, à une centaine le nombre de quotidiens américains offrant une ou des pages science. Plusieurs de ces journaux les ont supprimées pendant la première moitié des années 1990 en raison de la mauvaise santé de l'économie. Mais la reprise économique de la fin des années 1990 n'a pas ressuscité ces pages. Résultat: sur la centaine de journaux d'il y a 15 ans, il n'en resterait aujourd'hui que la moitié (New York Times, Boston Globe, Newsday, chaque mardi, Washington Post, Los Angeles Times, Dallas Morning News, Christian Science Monitor, etc.).

Dans une recherche de l'Association des communicateurs scientifiques du Québec (ACS) en 2001, une analyse statistique du nombre d'articles parus dans huit quotidiens (dont six québécois) francophones sur deux semaines, l'une à l'hiver et l'autre au printemps, on arrivait à une moyenne hebdomadaire, dans les quotidiens francophones, d'une centaine d'articles parlant de science.

Un peu plus tôt la même année, Nathalie Kinnard, alors étudiante à l'Université Laval, avait effectué un travail similaire: dans la semaine du 14 au 21 février 2001, elle avait recensé 64 articles dans huit des quotidiens québécois (dont 25 dans *La Presse* et 12 dans *Le Journal de Québec*).

Quel pourcentage de la surface totale des journaux tous ces articles scientifiques représentent-ils?

Aucune des deux études ne contient ce calcul, mais il n'est pas difficile de s'en faire une idée: on arrive nettement en-dessous de la barre des 5%. Or, 18 ans plus tôt, en 1985, l'ACS avait piloté une autre étude, qui arrivait à la conclusion que la nouvelle scientifique occupait... 3,1% de l'espace des quotidiens. Il n'est pas non plus inintéressant de noter qu'en 2001, autant dans l'étude ACS que dans l'étude Kinnard, les principales sources de ces dizaines d'articles étaient les agences de presse (dont Science-Presse). Les journalistes "maison" des différents quotidiens arrivaient très loin derrière.

A l'été 2003, 'Le Droit' a mis fin à sa page 'Science', après trois ans d'existence. Seuls 'La Presse', 'Le Devoir' (une fois par 15 jours) et 'The Gazette' en conservent une.

Dans le quinzième numéro des Cahiers du journalisme (2006), plusieurs auteurs ouvrent des dossiers.

-Vladimir de Sémir, dans son article « La science dans le supermarché de l'information : analyse de l'évolution des médias à travers le cas espagnol dans le contexte européen »

Tableau N°3 : Principales sources d'information scientifique.

Source d'information	EUROBAROMETRE 2001			FECYT 2005
	Europe des 15 (moyenne) %	France %	Espagne %	Espagne %
Télévision	60,3	64,6	52,5	62,5
Presse quotidienne	37	34,7	25,8	33,1
Radio	27,3	33,7	33,6	31,6
Internet	16,7	9,5	13,5	22,4

Pour l'instant, les protagonistes de ce début de changement sont en majorité les jeunes et la frange du public la plus formée, la plus exigeante et donc ayant la plus grande influence sociale. Si nous ajoutons à cette tendance l'apparition de nouvelles formules de dissémination de l'information, il semble prévisible que, dans quelques temps, l'hégémonie actuelle de la télévision, de la radio et de la presse sera sérieusement menacée.

Cette importante révolution est due autant à l'implantation, des nouvelles technologies (internet, en voie de consolidation) et la téléphonie mobile (aux débuts prometteurs) qu'à l'apparition de nouveaux supports, comme la presse urbaine gratuite.

Tous ces changements bouleversent le système médiatique actuel. Ce processus de rupture progressive de l'intermédiation informative, jusqu'ici assurée par les médias traditionnels, peut être considérée comme une tendance générale...

C'est précisément en matière d'information scientifique que se manifeste le plus clairement ce début de changement d'attitude dans la façon de s'informer du public *a priori* intéressé par la vulgarisation scientifique. Cela est dû au fait que les programmes de télévision et de radio sont toujours aussi pauvres en matière de contenus scientifiques de qualité.

### **3.4. Information scientifique en Algérie : Etat des lieux**

Durant l'atelier de l'ISESCO de 2008 sur « la formation et la promotion du journalisme scientifique », un des communicants, spécialiste de l'information, Ahcene-Djaballah (2008) explique que le journalisme scientifique en Algérie existe depuis toujours mais sous forme de simple vulgarisation en fonction de l'actualité. Certaines exceptions existent grâce aux contributions de chercheurs et d'universitaires via la grande presse.

Il signale dans sa communication que le développement, la quantité et la qualité du journalisme scientifique restent très liés au dynamisme et aux résultats de la recherche scientifique et de la vie scientifique, sachant que la problématique de ces derniers dans notre pays reste posée avec acuité. C'est seulement avec l'ouverture du pays sur l'économie de marché, la mondialisation et les chocs médiatiques induits par les TIC, que les préoccupations scientifiques ont évolué, poussant les publics à demander plus d'informations de ce genre et obligeant la presse à consacrer bien plus d'espace à la science et aux événements scientifiques. C'est surtout la santé et les TIC qui dominent.

D'après les statistiques des Cahiers de la communication, publication éditée par le ministère de la Communication et le CNDPI (2008), sur les 289 titres recensés, il n'y en avait que 11 classés en tant que presse de vulgarisation scientifique.

La presse de vulgarisation scientifique reste pauvre, peu de revues scientifiques sont produites par les institutions donc peu accessibles aux rédactions. Cependant, il y a les adresses des sites des établissements scientifiques et ceux qui sont propres au CERIST qui en répertorie (en 2008) 45 : 25 Universités ou centres universitaires ; 5 Centres de recherche ; 9 Ecoles et instituts et 8 Agences et associations à caractère scientifique. En 2018, il existe cent six (106) établissements d'enseignement supérieur couvrant tout le territoire national : cinquante (50) universités, treize (13) centres universitaires, vingt (20) écoles nationales supérieures et dix (10) écoles supérieures, Onze (11) écoles normales supérieures et deux (02) annexes (ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche Scientifique [MESRS], 2018)

En Algérie, la presse de vulgarisation scientifique reste le parent pauvre du secteur avec une presse d'informations générales qui consacre une petite part de sa pagination à l'information scientifique lorsque celle-ci est disponible ou transmise.

La presse généraliste a un rôle fondamental dans la transmission de l'information scientifique au grand public, le cas cité par Laügt (2006) est édifiant, le bulletin de l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) diffusé le 16 Mars 2003 et présenté comme une mise à jour d'un premier avis du 12, sur le « syndrome respiratoire aigu sévère » (SRAS), aurait pu passer inaperçu si la rédaction du journal Le Monde n'avait pas porté un intérêt particulier à la question mais aussi en mettant en valeur cette information capitale grâce au professionnalisme et au talent des journalistes qui ont su attirer l'attention du lectorat sur le sujet. Autre difficulté : les sources d'information. L'accès à l'information scientifique est problématique

en Algérie, comme l'a indiqué le Professeur Mostefaoui (2008b), universitaire et journaliste, lors de l'Atelier de l'ISESCO à Alger (2008). C'est pour cela que le rôle du journalisme spécialisé "doit être développé davantage, voire révolutionné". La formation des journalistes est aussi importante pour bien faire passer les messages. C'est pourquoi au moins un journaliste spécialisé dans l'information scientifique devrait faire partie des rédactions. En Algérie, l'Université s'est intéressée à la formation en journalisme scientifique depuis 2006 : d'abord, une post-graduation en journalisme scientifique à l'Université Sâad Dahleb de Blida, puis un master en journalisme scientifique à L'Ecole Nationale Supérieure de Journalisme et des Sciences de l'information, à Alger. Cette spécialisation de la médiation des sciences et de la connaissance est dotée de la double ambition de « mettre en perspective historique, épistémologique et culturelle la science et poser les enjeux des innovations technologiques dans les sociétés » (Mostefaoui, 2008a).

Malgré les progrès, l'information scientifique n'a pas beaucoup évolué en raison de la jeunesse des médias. Cependant, l'apparition des TIC est en train de révolutionner le processus. Ainsi, l'information scientifique est plus accessible grâce aux TIC surtout pour les jeunes qui sont de constants utilisateurs de TIC, la cible principale des opérateurs de téléphonie mobile et ceci est visible dans les publicités. Par ailleurs, les SMS sont devenus- par le biais des cellules de communication en place- un des moyens de médiation choisis par les institutions publiques lors des campagnes de sensibilisation en générale et de sensibilisation des consommateurs d'aliments en particulier.

## **Conclusion**

Les médias, les usages, les contenus, les messages, qu'ils servent une information générale ou scientifique, ont pour but d'atteindre leur cible donc d'être bien reçus. Pour ce faire, un certain nombre d'éléments doit être connu sur la cible donc le récepteur et sur le *feed-back* de ce dernier. Dans le cas de notre recherche, le récepteur est un jeune donc connaître cette jeunesse, son évolution, ses préférences et ses usages aidera à mieux la cibler surtout lorsqu'il s'agit d'informations scientifiques dont il faut bien s'imprégner pour mieux les communiquer. La bonne réception de l'information sur la sécurité sanitaire des aliments nécessite l'utilisation du bon canal par l'émetteur mais aussi la compréhension par les journalistes des grands axes que nous allons, d'ailleurs, aborder dans le chapitre suivant.

## **CHAPITRE III : SECURITE SANITAIRE DES ALIMENTS**

-Introduction

-Définitions

-Dangers et risques

-Références internationales et prévention : Organisation de veille, normes

-La situation de la sécurité sanitaire des aliments en Algérie : Organisation de la  
puissance publique, ONG et normes

-Conclusion

## **Introduction**

Aujourd'hui, grâce aux différents médias, aux émissions audiovisuelles, aux rubriques dans la presse et surtout aux dernières TIC, si nous voulons consommer un aliment, choisir un restaurant, nous pouvons via des applications ou des pages spécialisées, d'abord avoir toutes les informations sur le lieu, le produit, le prix, le service, l'hygiène, les avantages et les inconvénients. Ensuite, nous pouvons avoir toutes les données de sources spécialisées ou de simples consommateurs, ce qui nous encourage à essayer ou pas le produit proposé. A notre tour, nous pouvons être satisfait ou ne pas l'être, conseiller ou avertir les autres et partager notre expérience, ce que les jeunes font constamment sur les réseaux sociaux. Les normes de la sécurité sanitaire des aliments, la salubrité des aliments, la qualité intéresse de plus en plus les consommateurs, les publicités s'appuyant sur la qualité et la sécurité des produits le prouvent. Peut-être est-ce parce que les consommateurs sont mieux informés grâce à la disponibilité de l'information recherchée d'une part, et le large partage des expériences d'autre part.

### **1. Définitions :**

Nous pouvons trouver différentes définitions selon que l'on parle de sécurité sanitaire des aliments ou salubrité des aliments ou d'hygiène des aliments (ou des denrées alimentaires), sans confondre entre sécurité alimentaire et sécurité des aliments, ni entre hygiène alimentaire et hygiène des aliments.

Tout d'abord, la définition de sécurité sanitaire des aliments de l'OMS, reprise par Hamza (2012), est la suivante : « la sécurité sanitaire des aliments englobe toutes les mesures destinées à proposer des aliments aussi sûrs que possible ». Elle « tient compte de tous les risques, chroniques ou aigus, susceptibles de rendre les aliments préjudiciables à la santé du consommateur » (FAO/OMS, 2003). Et selon l'OMS, la sécurité des aliments englobe toutes les mesures destinées à proposer des aliments aussi sûrs que possible. Les politiques et les mesures appliquées en la matière doivent porter sur l'ensemble de la chaîne alimentaire, de la production à la consommation » (OMS, 2015). Comme la plupart des consommateurs ne sont pas aptes par eux-mêmes à déterminer si un produit est propre ou non à la consommation (par exemple: niveau d'histamine, mercure, absence d'agents pathogènes), les Gouvernements adoptent et font respecter des réglementations dans ce domaine. Ces réglementations particulières diffèrent d'un pays à l'autre (FAO, 2005), Lorsqu'on parle de consommation d'un produit, on parle aussi de qualité de ce produit, tout en sachant que la notion de qualité reste

difficile à définir. Chaque personne donne une définition différente, ou met en avant des critères de qualité ou des spécificités différentes, quand bien même il s'agit d'un type de produit similaire. Ainsi qu'en conviennent maintenant les philosophes, le mot "qualité" ne serait pas définissable. Néanmoins, des définitions pratiques peuvent être trouvées dans la littérature, par exemple selon la norme ISO 8402 la qualité est « l'ensemble des spécificités et caractéristiques d'un produit ou d'un service qui présente la capacité de répondre à des besoins formulés ou implicites ». Ceci ouvre la porte à toutes les interprétations, étant donné que la notion de "besoin implicite" peut recouvrir un très large éventail de sujets. Cette définition de la qualité est en fait une définition opérationnelle (dans ce cas une définition à but didactique). (FAO, 2001)

Ensuite, la définition retrouvée dans la norme NF V 01-002 relative à l'hygiène des aliments, indique la différence entre *sécurité alimentaire (food security)* qui désigne la sécurité des approvisionnements alimentaires en quantité et qualité, contrairement à *sécurité des aliments (Food safety)* qui, elle, désigne l'innocuité des aliments qui est l'assurance que les aliments ne causeront pas de dommage au consommateur quand ils sont préparés et/ou consommés, conformément à l'usage auquel ils sont destinés. Et il en est de même pour *l'hygiène des aliments (Food hygiène)* qui est le plus souvent utilisée pour désigner les règles d'hygiène à respecter pour accroître la sécurité des aliments, alors que l'hygiène alimentaire est une expression médicale se rapportant au choix raisonné des aliments, c'est-à-dire aux règles de nutrition et de diététique. (QUAPA, 2011).

Notons que le mot *hygiène* est l'ensemble de règles et de pratique relatives à la conservation de la santé (Larousse, 2016). Dans l'ouvrage de Meynier (2007), *hygiène* dérive de la déesse de la santé Hygie (*Hugiea* en grec) dont la statue est au musée de Tazoult. Quant au mot *sécurité*, il veut dire « confiance, absence d'inquiétude » (Larousse, 2016) et *aliment* « ce qui sert de nourriture à un être vivant » (Larousse, 2016).

Alors que *denrée alimentaire* est « toute substance ou produit, transformé, partiellement transformé ou non transformé, destiné à être ingéré Denrée alimentaire est toute substance ou produit, transformé, partiellement transformé ou non transformé, destiné à être ingéré raisonnablement susceptible d'être ingéré par l'être humain » (Dalmet, 2009).

Une autre définition, celle de Ait Abdelouhab (2001, p. 123) pour qui « un certain nombre de paramètres permettent de définir un produit alimentaire : la composition ; l'étiquetage (nom des ingrédients...); la présentation (détermine les matériaux utilisés pour leur

conditionnement ainsi que les produits de nettoyage) ; le type de traitement que la denrée a subi ».

Dans le langage courant, on parle d'intoxications alimentaires. Par définition, toxi-infection alimentaire collective (TIAC) est l'apparition d'au moins 2 cas dus au même repas, de symptômes digestifs ». On peut différencier quatre genres de TIAC :

«*Toxi-infection* qui est l'ingestion massive de bactéries et de toxines dans l'aliment, *intoxination* est l'ingestion de toxine bactérienne (la bactérie pouvant être tuée), *intoxication* où l'aliment est dégradé, par des bactéries, en catabolites toxiques et *infection* est l'ingestion de bactéries (ou virus) qui se multiplie in vivo » (Corpet, 2014b)

-Une toxi-infection est une «action exercée sur l'organisme par les poisons solubles (toxines), sécrétés par les microbes. Les TIAC figurent sur la liste française des maladies à déclaration obligatoire » (Delamare, 1997).

-Définition de la Fondation nationale pour la promotion de la santé et le développement de la recherche (FOREM) (2007) d'une intoxication alimentaire (IA) : Les intoxications alimentaires résultent de l'ingestion d'aliments contaminés par un micro-organisme nocif ou un agent pathogène (les virus, les parasites, les bactéries et leurs toxines).

-Les TIAC se définissent par « l'apparition d'au moins deux cas groupés similaires d'une symptomatologie, en général gastro-intestinale, dont on peut rapporter la cause à une même origine alimentaire » (Carbonel, 2007).

Lorsqu'on parle de sécurité, on doit parler aussi de dangers et de risques qui peuvent causer une situation d'insécurité. La sécurité est définie par la FAO, comme suit : « fonction de la probabilité d'un effet adverse pour la santé et de sa gravité, du fait de la présence d'un (de) danger(s) dans un aliment ». Quant au danger, il répond à la définition suivante : « Agent biologique, chimique ou physique présent dans un aliment, ou état de cet aliment pouvant avoir un effet adverse pour la santé » (Hamza, 2012). En plus de ces deux définitions retrouvées aussi dans « La science au service de la protection des consommateurs, du champ à la table » (AFSSA, 2017), Hamza (2012) ajoute la définition d'analyse des risques comme étant un « processus comportant trois volets: évaluation des risques, gestion des risques et communication sur les risques ». Et il définit ces trois volets comme suit :

1-Évaluation des risques : Processus à base scientifique comprenant les étapes d'identification des dangers, caractérisation des dangers puis évaluation de l'exposition et enfin, caractérisation des risques.

2-Gestion des risques : Processus, distinct de l'évaluation des risques, consistant à mettre en balance les différentes politiques possibles en consultation avec toutes les parties intéressées, en tenant compte de l'évaluation des risques et d'autres facteurs ayant une importance pour la protection de la santé des consommateurs et la promotion de pratiques commerciales loyales et, au besoin, à choisir les mesures de prévention et de contrôle appropriées.

3-Communication sur les risques : Échange interactif, tout au long du processus d'analyse des risques, d'informations et d'opinions sur les risques, les facteurs liés aux risques et les perceptions des risques, entre les responsables de leur évaluation et de leur gestion, les consommateurs, l'industrie, les milieux universitaires et les autres parties intéressées, et notamment l'explication des résultats de l'évaluation des risques et des fondements des décisions prises en matière de gestion des risques.

L'Agence française de sécurité sanitaire des aliments ([www.afssa.fr](http://www.afssa.fr)) donne les définitions suivantes :

-Politique d'évaluation des risques : Lignes directrices documentées sur des choix d'orientations et d'avis associés pour leur application à des points de décision appropriés au cours de l'évaluation des risques, afin que l'intégrité scientifique du processus soit maintenue.

-Profil de risques : Description du problème de salubrité des aliments et de son contexte.

-Caractérisation des risques : Estimation qualitative et/ou quantitative, compte tenu des incertitudes inhérentes à l'évaluation, de la probabilité de la fréquence et de la gravité des effets adverses connus ou potentiels sur la santé susceptibles de se produire dans une population donnée, sur la base de l'identification des dangers, de la caractérisation des dangers et de l'évaluation de l'exposition.

-Estimation des risques : Elle est quantitative et résulte de la caractérisation des risques.

-Identification des dangers : Identification des agents biologiques, chimiques et physiques susceptibles de provoquer des effets adverses pour la santé et qui peuvent être présents dans un aliment donné ou un groupe d'aliments.

-Caractérisation des dangers : Évaluation qualitative et/ou quantitative de la nature des effets adverses pour la santé associés aux agents biologiques, chimiques et physiques qui peuvent être présents dans un aliment. Pour les agents chimiques, la relation dose/réponse doit être évaluée. Pour les agents biologiques ou physiques, une telle évaluation doit être effectuée si les données sont disponibles.

C'est cela : « La science au service de la protection des consommateurs, du champ à la table », (AFSSA, 2017)

## **2. Dangers et risques liés aux aliments :**

Selon la Fondation nationale pour la promotion de la santé et le développement de la recherche [FOREM] (2007), Les intoxications alimentaires (IA) les plus fréquentes et les plus graves sont dues aux micro-organismes suivants :

*Clostridium botulinum* :

- Bactérie très résistante à la chaleur, libère des toxines botuliniques qui sont responsables d'une grave intoxication alimentaire.
- Bactéries retrouvées dans les conserves (faites «maison» où les températures de stérilisation sont insuffisantes), dans la viande consommée crue ou étuvée de mammifères marins.

*Clostridium perfringens* :

- Bactérie libère une toxine
- Bactérie retrouvée dans les langues, les viandes en bouillon, les sauces... (anaérobiose : c'est-à-dire développement de micro-organismes en l'absence d'air).

*Campylobacter* :

- Bactérie retrouvée dans les intestins des volailles, bovins, porcs, rongeurs, oiseaux sauvages, animaux de compagnie mais aussi dans l'eau non traitée.
- L'infection survient quand on consomme par exemple de la volaille insuffisamment cuite.

*Vibrio cholerae*, *vibrio El Tor*, *Salmonelles*, *Escherichia coli* 01 :

- La souche E.coli peut provoquer de graves maladies transmises par les aliments.
- Les bovins sont le principal réservoir de cet agent pathogène. Mais on le trouve également dans les volailles insuffisamment cuites, l'eau non chlorée et le jus de pomme non pasteurisé.
- E.coli produit des toxines, appelées verotoxines, ou toxines de type Shiga.

Toujours, selon la FOREM (2017), les pires intoxications observées dans le monde sont :

- MARS 97 Australie 650 dont 3 morts. Salmonella dans différents aliments.
- NOVEMBRE 97 USA (Maryland) 745 dont 1 mort Salmonella B Jambon farci cuit
- JUIN 98 Chicago 6.500 Escherichia coli, Salade de pommes de terre
- JUILLET 98 Galveston (TEXAS) 316 Vibrio parahaemolyticus Huîtres
- AOUT 98 Inde 500 dont 15 morts alcaloïdes Huile de moutarde
- AOUT 98 à DECEMBRE 98 USA 100 dont 20 morts Listeria monocytogenes Hot-dogs
- SEPTEMBRE 98 France (Tarn et Haute-Garonne) 500 Trichinella Viande de cheval importé de Yougoslavie
- SEPTEMBRE 99 USA (Albany) 1013 dont 2 morts Escherichia coli O157:H7: Eau contaminée
- SEPTEMBRE 99 Sibérie 4 morts Clostridium botulinum Poisson provenant du lac Baikal vendu à la sauvette
- OCTOBRE 99 Andes (près de Lima) 25 morts insecticide Lait

### **2.1.Dangers lié aux aliments :**

Tous les dangers ne sont pas des risques. Certains vont être éliminés lors du processus de fabrication et ne représenteront plus de risque. D'autres facteurs sont à prendre en compte dans l'impact de leur consommation sur la santé. Certains dangers ont des conséquences plus graves que d'autres. Certains sujets sont plus fragiles que d'autres (Enfants, femmes enceintes,

personnes âgées, immunodéprimés). Selon le Trilhe (2003), la contamination de l'aliment peut se faire de différentes façons :

- ❖ Contamination initiale du produit par la présence dans le produit d'un germe, de résidu de traitement des animaux ou de végétaux, de corps étranger.
- ❖ Recontamination, lors des différentes étapes de la préparation du produit, par des contaminants provenant de l'environnement, des matériels, des manipulations (micro-organismes, résidus de nettoyage, corps étrangers)
- ❖ Contamination résiduelle : c'est la persistance de produits nocifs ou de corps étrangers par insuffisance de nettoyage ou de micro-organismes par défaut de traitement thermique.
- ❖ Développement de la contamination (multiplication microbienne) concerne essentiellement les micro-organismes dont la multiplication est liée au temps et à la température. Ce danger amplifie les précédents.

En matière d'hygiène et sécurité des aliments, les dangers peuvent être biologiques, chimiques ou physiques. Les risques pour la santé sont consécutifs à une ingestion directe d'un aliment représentant un danger ou à une mauvaise hygiène de l'environnement en général et des mains en particulier. Les principaux dangers selon la classification de Corpet (2014 a) sont :

- ❖ Dangers biologiques : Bactéries, virus, parasites. « Sachant qu'il existe trois types de micro-organismes : micro-organismes utiles (utilisés dans la production d'aliments tels les yaourts, les viandes fermentées, les fromages (roquefort), tofu, antibiotique, ...) ; micro-organismes d'altération (Bactéries, levures et moisissures) ; micro-organismes pathogènes : elles entraînent des Toxi-infections Alimentaires TIA »
- ❖ Dangers chimiques (alcool, tabac, produits néoformés, résidus, polluants, toxines).
- ❖ Dangers physiques (corps étrangers dans l'aliment : verre, fer, insecte, cheveux, os, arrêtes, écharde bois).

Ceci concerne la nature des dangers, quant à l'origine des risques il y en existe trois (Corpet, 2014a) :

- ❖ Agriculture et élevage (résidus antibiotiques, pesticides...)

- ❖ Transformation des aliments : industrie agro-alimentaire, cuisines (benzopyrène d'un produit mal fumé, botulisme d'une conserve mal stérilisée)
- ❖ Industrie (ex : pollution d'un champ par des radio-nucléides, contamination d'un foie de cheval par des métaux lourds, pollution aliment et poulet par dioxines).

## **2.2. Les risques liés aux aliments :**

2.2.1. *Les risques biologiques* : bactéries, toxines, virus, parasites.

- ❖ Bactéries : elles sont à l'origine des toxi-infections et des zoonoses transmises par l'aliment, tuberculose et brucellose (fromage/lait cru), ou par contact avec l'animal ou produits (fièvre Q, charbon, tularémie). Elles peuvent se présenter sous une forme sporulée ou non sporulée. Les spores sont plus résistantes aux différents traitements (thermiques, chimiques, radiations...)

Les principales bactéries responsables des TIA sont :

-Pour les bactéries sporulées : *Bacillus cereus* (le plus fréquemment rencontré) ; *Clostridium perfringens* ; *Clostridium botulinum* (ingestion d'aliments contenant la toxine botulinique et entraînant le botulisme) (Boulaïbal, 1994).

-Pour les bactéries non sporulées : *Aeromonas* spp. ; *Campylobacter jejuni* ; *Escherichia coli* ; *Listeria monocytogenes* ; *Mycobacterium bovis* ; *Salmonella* spp. ; *Shigella* spp. ; *Staphylococcus aureus* ; *Vibrio cholerae* ; *Vibrio parahaemolyticus* ; *Vibrio vulnificus* ; *Yersinia enterocolitica* ; *Brucella* spp. Brucellose ou fièvre de Malte (particulièrement en Algérie), la contamination se fait de façon directe par le biais de mains souillées portées à la bouche ou par voie indirecte qui est digestive par le biais de fromages frais, de légumes souillés mangés crus, de lait non bouilli, etc. (Aubert et Guittard, 1991)

- ❖ Toxines : toxines bactériennes des aliments, mycotoxines (moisissures comme aflatoxine de l'arachide), toxines marines (dinoflagellés-coquillages). « Moisissures : *Aspergillus* spp. *Fusarium* spp. *Penicillium* spp » (Gouini, 2013)
- ❖ Virus : « gastro-entérite (diarrhée, vomissements) transmise par l'eau ou les coquillages crus (huitres). Aux USA, le norovirus (Norwalk-like virus) cause 9 millions de cas/an, soit les 2/3 des TIAC. En France, Norovirus sous-estimé. Cas dus aux entérovirus (polio), adénovirus, rotavirus (diarrées fréquentes des bébés) », (Corpet, 2014b) ; « Norovirus : La transmission se fait par la voie féco-orale, la voie interhumaine, les aérosols, la nourriture

et l'eau. La transmission par les aliments joue un rôle important dans les épidémies, les aliments pouvant être contaminés lors de la préparation des plats ou lors de leur production. Par exemple, l'identification d'une même souche épidémique dans plusieurs pays a permis d'incriminer des lots de framboises congelées comme origine des infections. (Loisy *et al.* 2004) »

-Hépatite A (La transmission par voie féco-orale est la plus habituelle; elle est le plus souvent directe, de personne à personne. La contamination indirecte par ingestion d'eau ou d'aliments contaminés est plus rare). Les coquillages bivalves, les fruits et les crudités sont les principales sources alimentaires. Mais, aussi, les desserts, glaces, sandwiches. D'une manière générale, toute denrée manipulée sans précautions d'hygiène par une personne infectée et qui, ensuite, est consommée crue ou insuffisamment cuite (Agence Française de Sécurité Sanitaire des aliments [AFFSA], 2006)

\*Origine des virus = contamination fécale. Les virus sont difficiles à détecter. On cherche des marqueurs de contamination fécale : coliformes fécaux, entérocoques. Les virus sont résistants à l'extérieur mais détruits par la cuisson.

❖ Prion de l'ESB, n'est probablement pas un virus : importance sanitaire très faible mais très grande importance psychologique, politique et économique » corpet. C'est « l'agent responsable de l'encéphalopathie spongiforme bovine (apparue en 1986 au Royaume-Uni) et des formes avoisinantes (tremblante du mouton). La contamination de l'animal se fait par la consommation de farines alimentaires faites à partir de moutons atteints de tremblante du mouton et insuffisamment chauffées, de l'homme par la consommation de cervelle. Cette consommation entraîne chez l'homme une encéphalopathie spongiforme (maladie de Creutzfeldt-Jakob) (Trilhe, 2003).

❖ Parasites : *Anisakis* ; *Ascaris* ; *Cyclospora* (Cyclosporose) ; *Diphyllobothrium latum* ; *Fasciola hepatica* (Distomatose) ; *giardia* (Giardiose) ; *Ecchinococcus granulosus* (kyste hydatique) ; *Oxyures* ; *Taenia saginata*, *solium* (Taeniasis) ; *Trichinella spiralis* (Trichine) ; Amibe (Amibiases) ; *Cryptosporidium* (Cryptosporidiose) ; *Toxoplasma gondii* (Toxoplasmose).

\*protozoaires : exemple de la toxoplasmose dont la contamination par contact avec fèces de chat parasité, légumes souillés/chat parasité, ou ingestion viande mouton : congeler ou bien cuire. qui est grave chez la femme enceinte non immunisée qui a consommé une viande peu

cuite, des végétaux crus souillés et mal lavés ou suite à un contact avec un chat malade) (Belkaid *et al.* 1994)

On en déduit que la prévention doit se faire par un lavage des mains avant la prise de nourriture ou après un contact avec un chat, bien laver les végétaux crus, bien faire cuire la viande ou la congeler.

\*Helminthes : cysticercose, trichinellose, hydatidose, fasciolose, échinococcose, Anisakis (vers du hareng. Congélation -20°C 24h si mangé cru.

### 2.2.2. *Les risques chimiques et toxiques :*

Il existe des dangers toxiques et chimiques représentant des risques toxicologiques énumérés par Martin (2001) et qui sont essentiellement :

- ❖ Toxiques naturellement présents dans les aliments : Les thioglycosides (dans des crucifères tels que le chou, le navet.. ils ont une action goitrigène). L'acide cyanhydrique dans les graines de plusieurs végétaux tels que les abricots, les amandes, les pêches... ; les amines actives (histamine, tyramine, tryptamine, sérotonine, épinéphrine) dans des aliments tels que fromages fermentés, les vins, les bananes, tomates, etc. Les amines actives (histamine, tyramine, tryptamine, sérotonine, épinéphrine) sont rencontrées dans de nombreux aliments) ; facteurs antinutritionnels tels les inhibiteurs d'enzymes digestifs (soja, œuf) ; lectines ; phytates (dans les céréales et complexant le fer, le zinc et le calcium) ; antivitamines (agissant par complexation (avidine du blanc d'oeuf et biotine, anti-niacine du maïs) ou par destruction enzymatique (thiaminase de la carpe, des huîtres et des moules; ascorbate oxydase de nombreux végétaux). ; phytoestrogènes (ils peuvent se fixer aux récepteurs des oestrogènes et présenter des effets oestrogéniques. Exemple : le soja). Etc.
- ❖ Contaminants naturels : Les mycotoxines sont sécrétées par des moisissures qui se développent au cours de stockage défectueux de nombreux produits alimentaires, notamment les fruits et les céréales. L'ingestion d'une nourriture, contaminée par des mycotoxines, peut constituer un facteur prédisposant aux infections et aux cancers.
- ❖ Nitrites et nitrates, l'acide nitrique E250 et son dérivé le plus utilisé, le nitrite de sodium, est autorisé en charcuterie. Les nitrites présentent des intérêts : Action anti-microbienne ; action sur la saveur (les nitrites exaltent l'arôme des produits charcutiers) ; action sur la couleur (par combinaison avec la myoglobine, ils forment des produits stables, rose-

rouges). Les nitrates, moins utilisés comme additifs, sont facilement réduits en nitrites par de nombreux microorganismes (de la salive et du tube digestif). Sources: les végétaux, notamment les légumes, accumulent spontanément les nitrates (dans l'ordre décroissant : betteraves rouges, bettes, céleri, radis, laitues) ; l'eau. L'ion nitrite peut se comporter comme un oxydant ou un réducteur. Dans la méthémoglobinémie, surtout grave chez le nourrisson, l'hémoglobine devient incapable de fixer l'oxygène. Les nitrites peuvent se transformer en nitrosamines. Ces nitrosamines sont, pour la plupart d'entre elles, cancérigènes chez le rat.

- ❖ Les métaux lourds tels le mercure (très toxique par inhalation ou ingestion), le plomb, Le cadmium, l'arsenic (L'aliment le plus riche en cadmium est le foie de cheval) et l'aluminium. Les polychlorobiphényles (PCB) et les dioxines.
- ❖ Les biocides ont beaucoup contribué aux augmentations de la productivité agricole ; mais les inconvénients sont graves : du point de vue agricole (l'apparition de résistances entraîne une augmentation des doses sans augmentation parallèle de la productivité); du point de vue sanitaire (ces produits présentent souvent une importante rémanence dans le sol ; ils s'accumulent dans les graisses et se concentrent dans les organismes au fur et à mesure qu'on remonte dans la chaîne des espèces. De plus, certains pesticides se lient de manière très forte à des protéines, par exemple dans le lait, et deviennent difficilement détectables aux méthodes classiques de dosage tout en gardant leur toxicité).
- ❖ Les pesticides : les organo-chlorés (HCH, DDT, etc.) et les organo-phosphorés (parathion, malathion, etc.) ;
- ❖ Les résidus médicamenteux sont retrouvés dans les denrées animales et d'origine animale, c'est pourquoi il y a des délais d'attente avant l'abattage ou autre (traite, ponte, etc.); antibiotiques sont utilisés en élevage comme traitement classique des infections, comme aliments médicamenteux et comme facteurs de croissance (à faibles doses) ; hormones : les œstrogènes et les anabolisants ;
- ❖ Hydrocarbures aromatiques polycycliques (HAP) : Certains HAP mutagènes et cancérigènes sont très utilisés dans les modèles animaux de cancérogénèse, tels le benzo(a)pyrène. Ils sont formés lors de la cuisson des viandes ou les procédures de fumage du poisson.
- ❖ Additifs alimentaires : Additifs directs (Agents anti-cuisson, agents anti-microbiens, antioxydants, colorants, émulsifiants, enzymes, Exhausteurs de goût, flavouring agents, humectant, levures ou ferments release agents, nutriment supplements, nutritive sweeteners, Oxydants et réducteurs, pH control agents, Gaz, séquestrants, solvants, stabilisants et

épaississants, surface-active agents, Texturants) ; Additifs indirectes (Auxiliaires technologiques : Echangeurs d'ions, microorganismes, enzymes, solvants, lubrifiants ; ustensiles et équipements, surfaces de travail en contact avec les aliments ; produits d'emballage en métal, plastique, papier, bois..., Détergents, Désinfectants...) ; les Cal-O-fats ou pseudo-graisses ou graisses zéro calorie (cal-O-fat).

#### 2.2.3. *Les risques liés aux Les techniques nouvelles :*

De nombreux traitements nouveaux de cuisson, stérilisation ou traitement des aliments sont apparus, essayant d'être plus respectueux des aliments et de concilier sécurité sanitaire, respect des propriétés nutritionnelles et organoleptiques, absence de formation de composés potentiellement néfastes : microondes, hautes pressions, irradiations, champs électriques pulsés...

#### 2.2.4. *Les risques liés aux produits mis sur le marché et les risques physiques :*

Organismes génétiquement modifiés (OGM) : plantes transgéniques, substances alimentaires génétiquement modifiées, animaux transgéniques. Les risques potentiels ou réels ont fait l'objet de nombreuses polémiques. Une série de textes communautaires de la Communauté économique européenne CEE tentent de les prendre en compte (Trilhe, 2003). Les risques physiques sont les bouts de verre, bois, plastique pouvant se retrouver dans l'aliment lors du processus de production par exemple.

#### 2.2.5. *Les risques allergiques :*

Les auteurs Dubuisson, La Vieille et Martin (2002) décrivent la «maladie allergique» comme une réaction exagérée et nocive de l'organisme, envers une substance après sensibilisation antigénique ; celle ci est spontanée, déterminée par certaines substances selon des modes d'introduction variés (inhalation, ingestion, contact cutané, injection). Ils avancent que le terme « d'allergie » a été initialement employé par Von Pirquet dès 1906. C'est à Coca et Cooke que l'on doit, pour la première fois en 1911 la description de la maladie allergique.

L'allergie alimentaire correspond à des manifestations cliniques apparaissant après l'ingestion d'un allergène alimentaire (appelé trophallergène).

Les intolérances alimentaires sont des réactions qui, bien que survenant après l'ingestion d'un aliment, ne font pas intervenir de mécanismes immuno-allergiques. L'exemple classique est l'intolérance au lactose par déficit enzymatique en lactase. Il s'agit de la traduction clinique

de la disparition physiologique de la capacité à digérer le lactose, principal sucre du lait. Elle se traduit par des douleurs abdominales, de la diarrhée et des gaz dans les heures suivant l'ingestion de lait. Une amélioration des symptômes est constatée avec l'utilisation de lait fermenté (yaourt) qui apporte sa propre enzyme lactase.

Dans la directive 2003/89/CE du Parlement Européen et du Conseil du 10 novembre 2003 «ANNEXE III bis » on retrouve la liste des produits alimentaires responsables d'allergies : céréales contenant du gluten (à savoir blé, seigle, orge, avoine), et produits à base de ces céréales ; crustacés et produits à base de crustacés ; œufs et ovoproduits ; poissons et produits à base de poissons ; arachides et produits à base d'arachides ; Soja et produits à base de soja ; Lait et produits à base de lait (y compris le lactose) ; Fruits à coque, à savoir amandes, noisettes, noix , noix de cajou, noix de pécan, noix du Brésil, pistaches, noix de Macadamia et noix du Queensland, et produits à base de ces fruits ; Céleri et produits à base de céleri ; Moutarde et produits à base de moutarde ; Graines de sésame et produits à base de graines de sésame ; Anhydride sulfureux et sulfites en concentrations de plus de 10 mg/kg ou 10 mg/litre exprimées en SO<sub>2</sub>.» ; Lupin ; Mollusques (Dubuisson *et al.* 2002).

### **3. Références internationales et prévention : Organisation de veille, normes**

#### **3.1. Références internationales :**

-Normalisation « L'activité propre à établir, face à des problèmes réels ou potentiels des dispositions destinées à un usage commun et répété, dans la confrontation des problèmes réels visant à l'obtention du degré optimal d'ordre dans un contexte donné. Elle fournit des documents de référence comportant des solutions à des problèmes techniques et commerciaux concernant les produits, biens et services qui se posent de façon répétée dans les relations entre les partenaires économiques, scientifiques, techniques et sociaux » (Article 2 de la Loi, JORADP n°41).

-Fraude : « une tromperie ou une tentative de tromperie par quelque moyen ou procédé que ce soit sur certaines caractéristiques du produit ou du service » (Ait Abdelouhab, 2001).

-Falsification : tout acte qui consiste à modifier, par quelque moyen que ce soit, les caractéristiques d'un produit telles qu'elles se trouvent à l'état naturel ou telles qu'elles sont définies par la réglementation (article 3 de la loi du 1<sup>er</sup> Aout 1905 concernant la falsification des denrées servant à l'alimentation humaine et animale (Ait Abdelouhab, 2001).

## ❖ Le Codex Alimentarius ou code alimentaire

Il est la référence mondiale pour tous ! Son action s'étend sur tous les continents. Des producteurs et transformateurs de denrées alimentaires aux consommateurs, en passant par les organismes nationaux de contrôle des aliments et le commerce international des produits alimentaires. Il a un impact considérable sur tous, il est le grand garant de la protection de la santé du consommateur en visant la consommation de denrées alimentaires sûres et saines pour tous. Il a un rôle très important à jouer sur tous ceux qui interviennent dans la chaîne alimentaire, et sur la sensibilisation de ceux qui les utilisent : les consommateurs. Sa contribution à la garantie de pratiques commerciales loyales est incommensurable. Les normes du Codex sont élaborées à partir des dernières avancées scientifiques, avec le concours d'organismes internationaux et indépendants d'évaluation des risques ou bien dans le cadre de consultations spéciales organisées par la FAO et l'OMS. Même si ses recommandations ne sont pas contraignantes pour les États Membres, les normes du Codex servent souvent à l'élaboration des législations nationales. La référence aux normes du Codex relatives à la sécurité sanitaire des aliments dans l'Accord de l'Organisation mondiale du commerce (OMC) sur l'application des mesures sanitaires et phytosanitaires (Accord SPS) montre que le Codex joue un rôle de plus en plus important dans le règlement des différends commerciaux. Les membres de l'OMC qui souhaitent imposer des normes plus sévères que celles établies par le Codex peuvent être invités à les justifier scientifiquement. Les membres de la Commission rassemblent 99 pour cent de la population mondiale. De plus en plus de pays en développement participent activement aux activités du Codex, souvent grâce à l'appui financier du Fonds fiduciaire pour le Codex, qui assure la formation et la participation efficace des personnes de ces pays. En devenant membres actifs du Codex, les pays peuvent être plus compétitifs sur les marchés mondiaux extrêmement réglementés et améliorer la sécurité sanitaire des aliments pour leur population. Dans le même temps, les exportateurs savent ce que les importateurs exigent et ces derniers ne risquent pas de recevoir des livraisons qui ne respectent pas les normes. Les organisations internationales, gouvernementales ou non, peuvent obtenir le statut d'observateur auprès du Codex afin de participer à ses activités sous forme d'informations, de conseils et d'assistance de spécialistes. (Codex alimentarius, 2012).

## ❖ Le "Paquet hygiène"

« Il est composé de plusieurs textes législatifs adoptés par l'Union européenne, vise à mettre en place une politique unique et transparente en matière d'hygiène de l'alimentation humaine et animale et à créer des instruments efficaces pour gérer les alertes, sur l'ensemble de la chaîne alimentaire. » (Ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la forêt [MAAF], 2012b).

-Le guide de bonnes pratiques d'hygiène (GBPH) et d'application des principes Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP) est un document de référence, évolutif, d'application volontaire, conçu par une branche professionnelle pour les professionnels de son secteur. Tous les secteurs sont concernés, de la « fourche à la fourchette ». Le règlement (CE) n° 852/2004 du 29 avril 2004 relatif à l'hygiène des denrées alimentaires et le règlement (CE) n°183/2005 du 12 janvier 2005 relatif à l'hygiène des aliments pour animaux, qui sont entrés en application le 1er janvier 2006, encouragent l'élaboration des guides de bonnes pratiques d'hygiène et d'application des principes HACCP. Ces guides sont particulièrement utiles aux PME en permettant aux professionnels de mutualiser les premières étapes de la démarche HACCP, en développant des éléments de maîtrise concrets, spécifiques au secteur alimentaire qu'ils concernent, et adaptés à leur structure d'entreprise. La version validée et intégrale d'un GBPH présente également l'intérêt d'être un document de référence pris en compte lors des contrôles officiels des professionnels de la chaîne alimentaire comme il est rappelé dans l'article 10 du règlement (CE) n°882/2004. Un guide non validé, ou une version professionnelle abrégée. (MAAf, 2012c).

## ❖ HACCP :

L'analyse des dangers - points critiques pour leur maîtrise. C'est avant tout une méthode, un outil de travail, mais n'est pas une norme. Une norme est un document descriptif, élaboré par consensus et approuvé par un organisme de normalisation reconnu (ISO par exemple). L'HACCP c'est donc un système qui identifie, évalue et maîtrise les dangers significatifs au regard de la sécurité des aliments (*NF V 01-002*). Basée sur 7 principes, la mise en place de l'HACCP se fait en suivant une séquence logique de 12 étapes, dont l'analyse des dangers et la détermination des points critiques pour leur maîtrise. L'HACCP s'intéresse aux 3 classes de dangers. (Hazard Analysis Critical Control Point [HACCP], 2012a).

### ❖ Les référentiels :

L'HACCP est rentré dans plusieurs référentiels privés comme gage de la gestion de la sécurité des aliments. Les plus connus sont les référentiels IFS (International Food Standard) et BRC (British Retail Consortium). Ces référentiels correspondent à des cahiers des charges que les fabricants et fournisseurs de produits alimentaires pour la grande distribution doivent respecter. L'IFS concerne la grande distribution franco-allemande, le BRC est quant à lui réservé à la grande distribution anglo-saxonne ; le CCvD-HACCP (Centraal College van Deskundigen HACCP), référentiel hollandais ayant permis les premières certifications HACCP par un organisme accrédité ; le SQF (Safe Quality Food), d'origine australienne, est un système de management de la qualité et de la sécurité des aliments développé par un organisme privé américain, le Food Marketing Institute (FMI). (HACCP, 2012b).

Les normes : Une norme est un « document sans force obligatoire approuvé par un organisme de normalisation reconnu, qui fournit, pour des usages communs et répétés, des règles, des lignes directrices ou des caractéristiques, comprenant des prescriptions en matière d'emballage, de marquage ou d'étiquetage, pour des produits ou des procédés et des méthodes de production donnés. »(Art 2 de la Loi, JORADP n°41) « Plusieurs pays se sont inspirés du HACCP pour créer des normes. Exemples : la norme danoise DS 3027 (Management of Food Safety based on HACCP) ; la norme marocaine NM 08.0.002 (Système de management HACCP - exigences) ; un fascicule français FD V01-006 (Système HACCP: principes, notions de base et commentaires). Au niveau international, l'ISO avait publié une norme, l'ISO 15161:2000 (basée sur l'ISO 9001), norme qui s'intéresse à la gestion de la qualité des produits alimentaires et non à leur sécurité. Devant la multiplication des référentiels intégrant l'HACCP, et devant un réel besoin d'harmonisation des pratiques dans un marché mondialisé, l'ISO a publié en 2005 une norme, l'ISO 22000, qui est l'intégration de l'HACCP à l'ISO 9001 » (HACCP, 2012b).

La norme Iso 22 000 traite du management de la sécurité des denrées alimentaires, ce qui aide les organismes à identifier et à maîtriser les dangers liés à cette sécurité. « A l'ère de la mondialisation, les produits alimentaires franchissent les frontières nationales ; c'est pourquoi, ces Normes internationales sont indispensables pour garantir la sécurité des chaînes mondiales d'approvisionnement en denrées alimentaires » (Boutou, 2008).

La famille ISO 22000 contient différentes normes, chacune axée sur différents aspects du management de la sécurité des denrées alimentaires: « ISO 22000:2005 contient les exigences

de portée générale applicables à ce management ; ISO/TS 22004:2005 contient des recommandations pour l'application d'ISO 22000 ; ISO 22005:2007 est axée sur la traçabilité de la chaîne alimentaire ; ISO/TS 22002-3:2011 contient des programmes pré-requis pour l'agriculture ; ISO/TS 22003:2007 fournit des exigences pour les organismes procédant à l'audit et à la certification de systèmes de management de la sécurité des denrées alimentaires » (ISO 22 000, 2012)

#### ❖ **Les autorités et agences de sécurité sanitaire de l'alimentation :**

L'Autorité européenne de sécurité des aliments (EFSA) fournit des avis scientifiques impartiaux de haut niveau, en vue d'aider les décideurs politiques à prendre des décisions sur les risques liés à l'alimentation. Il s'agit d'un élément essentiel du cadre institutionnel de l'Union européenne (UE) garantissant la sécurité des consommateurs, des animaux et de l'environnement contre tout risque lié à la chaîne alimentaire. L'activité principale de l'EFSA est l'évaluation scientifique des risques associés à certains dangers. L'Autorité joue également un rôle important en délivrant des communications sur ses avis à ses principaux partenaires, aux parties intéressées et au grand public de façon rapide, claire et pertinente, contribuant ainsi à combler l'écart entre la science et le consommateur. La chaîne alimentaire en Europe fait l'objet d'évolutions continues et le domaine de compétence de l'EFSA s'est élargi pour couvrir une série de plus en plus complexe de domaines associés à sa sécurité: maladies d'origine alimentaire, contaminants, santé et bien-être des animaux, protection des plantes, production et distribution des aliments ou encore innovation dans le secteur alimentaire, pour ne citer que quelques exemples. (EFSA, 2012).

Il existe d'autres agences comme, par exemple, en France, l'Agence nationale de sécurité sanitaire de l'alimentation, de l'environnement et du travail (ANSES) qui est un établissement public à caractère administratif placé sous la tutelle des ministères chargés de la Santé, de l'Agriculture, de l'Environnement, du Travail et de la Consommation. Elle assure des missions de veille, d'expertise, de recherche et de référence sur un large champ couvrant la santé humaine, la santé et le bien-être animal, et la santé végétale. Elle a été créée le 1er juillet 2010 par la fusion de deux agences sanitaires françaises : l'AFSSA (Agence française de sécurité sanitaire des aliments) et l'AFSSET (Agence française de sécurité sanitaire de l'environnement et du travail). En reprenant leurs missions et moyens respectifs, l'ANSES offre une lecture transversale des questions sanitaires en santé humaine, animale et végétale. Elle a aussi compétence dans le champ du médicament vétérinaire, et elle assure l'évaluation

avant mise sur le marché des pesticides et des biocides, ainsi que des produits chimiques (l'Agence nationale de sécurité sanitaire de l'alimentation, de l'environnement et du travail [Anses], 2012). Nos voisins maghrébins ont un Office national de sécurité sanitaire des aliments (ONSSA), pour le Maroc, et une Agence national de contrôle sanitaire et environnemental des produits (ANCSEP) pour la Tunisie. L'ONSSA, « est un modèle conçu après un benchmarking avec plusieurs modèles à l'échelon mondial [...] Il constitue la traduction des hautes instructions royales relatives à la protection sanitaire du consommateur » ([www.onssa.gov.ma](http://www.onssa.gov.ma)). Quant à l'ANCSEP, « créée en 1999 [...] pour prévenir les risques liés aux produits [...] pour la coordination et la consolidation des activités de contrôle sanitaire et environnemental des produits exercées par les différentes structures de contrôle concernées qui relèvent des différents ministères » ([www.ancsep.rns.tn](http://www.ancsep.rns.tn)). Il existe aussi, le Réseau international des autorités de sécurité sanitaire des aliments (INFOSAN) qui est le principal outil de l'OMS pour les activités de surveillance, de coordination et de réponse internationale efficace. Il relie les autorités des Etats Membres chargées de gérer les évènements relevant de la sécurité sanitaire des aliments. Il est dirigé conjointement par la FAO et l'OMS (WHO, 2016).

### **3.2. Prévention des risques liés aux aliments :**

-Respect des normes sanitaires dans les élevages : la bande unique, la quarantaine, l'hygiène du nouveau-né, de la traite, de l'éleveur et du bâtiment d'élevage (Mollereau *et al.* 1993, p. 765).

-Désintrication, dératisation régulières et désinfection (des établissements) qui doit toujours être précédée d'un nettoyage (Mollereau *et al.* 1993, p. 729).

-La traçabilité des aliments et l'éradication des élevages, abattoirs, marchés et commerces informels.

-Les contrôles : les contrôles préventifs (sur les matières premières et les différents adjuvants) ; les contrôles en cours de fabrication (contrôles microbiologiques sur le produit mais aussi sur les facteurs ayant une influence sur la qualité du produit comme l'hygiène des matériels, des locaux et du personnel) ; les contrôles sur les produits finis (Ait Abdelouhab, 2001, p. 125).

-Les Bonnes pratiques d'hygiène : l'hygiène personnelle et collective reste la base de la prévention primaire. Il faut insister sur le lavage des mains aux sorties des toilettes et avant

chaque repas. Le personnel de cuisine ou toute personne amenée à manipuler des aliments, surtout si ces aliments sont destinés à être consommés crus ou peu cuits, doit être sensibilisé sur le risque féco-oral et les mesures d'hygiène alimentaire. Ils doivent comprendre l'importance de ne pas manipuler des aliments s'ils présentent des symptômes d'hépatite.

-La vaccination : animale (Brucellose...) et humaine : exemple de l'hépatite A pour les manipulateurs d'aliments (AFSAA, 2006)

-Pour la prévention des risques chimiques, quelques moyens tels que le « remplacement des tuyaux de plomb de son logement, diversification des espèces de poissons (mercure), limitation des traitements trop drastiques des aliments (hydrocarbures aromatiques polycycliques), limitation de consommation du foie de cheval (cadmium) » (Martin, 2001)

-L'information : les méthodes et moyens d'information sont multiples, elles varient en fonction des destinataires. Les outils sont les bulletins épidémiologiques, les rapports techniques et scientifiques, les sites internet, les publications scientifiques, la radio, la TV (DSV, 2010).

-La communication des risques en sécurité sanitaire des aliments.

#### ❖ **Les 'Cinq clés' de prévention de l'OMS :**

L'initiative Cinq clés pour des aliments plus sûrs de l'OMS sert de base à des programmes destinés à former et éduquer les consommateurs. Les 5 principes sont les suivants :

1. Prenez l'habitude de la propreté.
2. Séparez les aliments crus des aliments cuits.
3. Faites bien cuire les aliments.
4. Conservez les aliments à bonne température.
5. Utilisez de l'eau et des produits sûrs.

#### **4. Sécurité sanitaire des aliments en Algérie :**

En 2016, le directeur de la qualité et de la consommation au ministère du Commerce Sami Kolli a donné les chiffres suivants : « Quelque 5.562 cas d'intoxication alimentaire ont été enregistrés en 2015 dont 494 cas de toxi-infections alimentaires collectives et 11 décès au niveau national : deux décès à Khenchela, deux à Souk-Ahras, et un décès dans chacune des wilayas d'Alger, Batna, Boumerdès, M'sila, Tiaret, Bejaia et Mila ». (APS, 2016a)

Par rapport à l'année 2014, il y a eu une augmentation du nombre d'intoxications alimentaires selon le ministère du commerce. En effet, « 4.854 cas enregistrés en 2014 soit, 708 cas de plus, et aucun de décès n'a été signalé » (APS, 2016a).

Au premier semestre 2016, le Dr. Samia Amrani, directrice de la prévention socio-environnementale au ministère de la Santé, de la population et de la réforme hospitalière, a donné le chiffre de « 1.166 cas d'intoxication alimentaire causant la mort de deux personnes » (APS, 2016b).

En aout 2016, les hôpitaux et polycliniques de Blida, ont pris en charge de nombreuses personnes pour des symptômes d'intoxications alimentaires. Selon le chargé de communication de la protection civile Yacine Chaâbane « les éléments de la protection civile sont intervenus pour l'évacuation de 677 personnes qui auraient bu du lait caillé » (APS, 13 aout 2016)

Quant à la wilaya de Ghardaïa, c'est principalement les cas de Brucellose qui ont été mis en avant par la direction de la santé de la wilaya pour la période allant de janvier à mai 2016 « 1.039 enregistrés suite à la consommation de lait non bouilli et de fromage non pasteurisé » (APS, 10 mai 2016)

En 2015 « Les wilayas de Bejaia et de Tlemcen ont enregistré le plus grand nombre de consommateurs touchés par les intoxications alimentaires avec respectivement 487 et 424 cas d'intoxications ». (APS, 2016a)

« Selon l'exposé, 78% des cas d'intoxications ont été enregistrés au niveau des établissements de restauration collective, des fêtes familiales et des repas familiaux alors que les produits les plus incriminés sont les plats variés composés de plusieurs denrées de différentes natures et origines animale et végétale (30%), les pâtisseries (12%), les viandes, les pizzas, les œufs et les produits laitiers ». (APS, 2016a)

« Evoquant les principales causes des intoxications alimentaires observées M. Kolli a cité le non respect des mesures de salubrité et d'hygiène lors de la préparation, de la conservation, du stockage et de la manipulation des aliments ». (APS, 2016a)

« Parmi les autres causes figurent aussi l'acquisition de produits alimentaires périssables exposés sur la voie publique, le développement de la restauration rapide et le manque de formation et de qualification des différents intervenants dans le circuit commercial notamment

les épiciers, les restaurateurs, les agents et personnels des collectivités ». (APS, 18 Avril 2016a)

-Les mécanismes de normalisation de contrôle et de prévention :

En Algérie, il y a une très riche législation et réglementation algériennes dont les principales lois sont : loi n° 88-08 du 26 janvier 1988, loi 04-04 du 23 juin 2004, loi n° 09-03 du 25 février 2009 (voir annexe 2) sur lesquelles se basent les organes de contrôle et de prévention tant au niveau local qu'au niveau des frontières et des aéroports. Il y a les services du ministère du commerce (répression des fraudes, du contrôle de la qualité et des prix) ; les services du ministère de l'agriculture (l'inspection vétérinaire et les DSA) ; les services du ministère de la santé (DSP) ; les services d'hygiène communaux et de daïra (BHD et BCH) ; les services des douanes et les services de la sécurité (exemple : la PUPE) ils sont accompagnés dans leurs missions par de nombreux instituts, laboratoires et des associations. Des instituts tels que INMV, INRA, INSP, « des laboratoires d'analyse d'aptitude à la consommation en Algérie tels que des laboratoires régionaux de Police scientifique, d'hygiène et des laboratoires de contrôle de la qualité et répression des fraudes dépendant du Centre algérien du contrôle de la qualité et de l'emballage (CACQE) » (Ait Abdelouhab, 2001, p. 129) qui sont au nombre de « 572 laboratoires » selon le ministère du commerce (Ahcene-Djaballah, 2008b). Les associations en Algérie, quant à elles, sont au nombre de 42 associations de protection des consommateurs dont 3 d'envergure nationale (voir annexe 3).

Afin de pouvoir exporter ses produits alimentaires, l'Algérie doit appliquer des normes internationales des organisations de normalisation (standardisation) qui sont « l'American Public Health Association (APHA), l'Association of Official Analytical Chemists (AOAC), l'Association of Microbiological Societies (IUMS), l'International Dairy Federation (IDE) ou Fédération Internationale du Lait (FIL) et l'International Standardisation Organization (ISO) » (Ait Abdelouhab, 2001, p. 130) et dans l'article 2 de la Loi n°04-04, dans le journal officiel n°41, il est précisé que « L'Organisme national de normalisation en Algérie, organisme habilité à devenir membre national des organisations internationales et régionales correspondantes est l'Institut algérien de normalisation "IANOR" ».

Malgré tous ces acteurs et tous ces outils, le nombre de toxi-infections alimentaires reste élevé. On peut se demander, alors si la faille n'est pas un manque de prévention par l'information, en raison de la faiblesse de l'information scientifique en Algérie. Un accès limité aux sources entraîne des limites à la vulgarisation scientifique en quantité et en qualité.

Toutefois, il nous semble important de rappeler par un bref aperçu historique, l'effraction dans la société algérienne constituée par l'introduction des normes d'hygiène et de salubrité publique.

Alors qu'un système traditionnel, fait de normes sociales, de croyances et de rites, organisait le fonctionnement de la société algérienne, dont celui relatif à ses coutumes et pratiques en matière d'aliments et d'hygiène, l'administration coloniale française, sous prétexte d'introduire la civilisation et le progrès, a bouleversé l'ordre établi par l'introduction de normes « étrangères ». « Alexis de Tocqueville formule une conclusion glaçante : « [...] nous avons rendu la société musulmane beaucoup plus misérable, plus désordonnée, plus ignorante et plus barbare qu'elle n'était avant de nous connaître. » (Weber, 2016, p98) ».

En effet, Weber (2016) précise que « des règles d'hygiène sont introduites [...] la protection des consommateurs est recherchée. » Car « Le premier devoir de l'administration est de veiller à la conservation de la santé publique et de prévenir l'invasion des maladies. La présence des chèvres, moutons, poules, lapins, et autres animaux sur les terrasses est interdite. Il n'y a pas de doute, le progrès et l'hygiène sont en marche. Un nouveau pas dans la recherche de la salubrité générale est franchi avec l'instruction sanitaire du 8 décembre 1832». « Dès le 26 octobre 1830, Clausel signe un arrêté [...] devant permettre la salubrité de la ville [...] la population indigène... est invitée à subir les démolitions pour cause d'utilité publique.. » (Weber, 2016).

Plus loin, Weber (2016) cite, toutes les mesures prises par l'administration coloniale et qui relèvent de la protection de la salubrité et de l'hygiène publiques, dont ce qui suit « Par l'effet d'un arrêté du 7 décembre 1830, le nouveau pouvoir annexe les fontaines publiques et réseaux d'eau. Gratuite qu'elle était, l'eau est désormais payante »

De son côté, Le Cour Grandmaison (2015) met en évidence cette « arme sanitaire » à travers de nombreux exemples de pratiques hygiénistes de l'Etat colonial qui « Grâce à des services spécialisés dans prévention des maladies, la surveillance des eaux et des denrées alimentaires, pourra faire vivre les émigrés et leurs familles en leur assurant la sécurité sanitaire optimale ».

Comment une société qui voit ses biens détruits, ses terres saisies, son eau confisquée, ses pratiques démantelées au nom des normes de protection de la salubrité et de l'hygiène, percevrait-elle ces normes comme « bonnes » pour elle.

Ces normes qui lui sont non seulement étrangères, mais qui sont « mauvaises » parce qu'elles portent atteinte à leurs droits, ne peuvent être que rejetées.

Elles représentent l'effraction coloniale dans toutes ses dimensions, l'expression du mépris, de l'injustice, de l'oppression, de la violence et du règne de la terreur.

Impuissante à les combattre « légalement », la société algérienne va résister « passivement » à ces normes de salubrité et d'hygiène, devenues symboles du déni et de l'aliénation forcée de leurs droits.

Dès lors, quelle pourrait-être la perception de toute norme édictée par l'administration, fut-elle celle de l'Algérie indépendante ?

L'administration elle-même, celle de l'Algérie indépendante, ne serait-elle pas perçue comme l'héritière de l'administration coloniale ?

Ces questionnements nous semblent nécessaires, dans notre besoin de comprendre les résultats de l'enquête de la FOREM, même s'ils n'ont peut-être qu'un rapport lointain avec les données actuelles, nous ne pouvons négliger cet aspect du problème.

En 2007, l'étude menée par la FOREM a mis en exergue, avec des chiffres, des éléments liés aux risques sanitaires alimentaires en Algérie, comme les lieux de contamination tels que les restaurants de rue, les mariages, les baptêmes, les collectivités et les gargotes. Un des résultats qui nous intéresse le plus est que « 68% des personnes sont âgées entre 21 et 40 ans » et dans le tableau.... Nous pouvons constater qu'il y a une majorité de jeunes. Et ceci se précise des pourcentages qui sont donnés de « 25 % sont des fonctionnaires, 24 % sont des commerçants, 31 % des étudiants, 5 % cadres supérieurs » où nous constatons que le pourcentage le plus élevé concerne les étudiants. Cette enquête met en relief aussi le pourcentage des enquêtés qui doutent de la propreté de ce qu'ils mangent « 51% des personnes ont trouvé des saletés dans les aliments ( le plus souvent cite cheveux, insectes ) ou ont douté de la propreté des couverts », elle précise aussi le pourcentage de ceux qui ont eu une intoxication alimentaire « 60 % des personnes ont présente au moins une intoxication alimentaire durant l'année 2006 a 2007 en mangeant dans des gargotes ou en prenant des sandwich » et précise que « 51% ont présenté une seule intoxication durant l'année écoulée, alors que 38% ont présente entre deux et trois intoxications, deux personnes ont présente 7 et 09 intoxications ». Elle a aussi relevé que les symptômes les plus souvent retrouvés « diarrhée, vomissements, douleur abdominale avec ou sans fièvre » en notant qu' « Une

personnes sur trois a consulte chez un médecin » ce qui permettrait de les identifier alors que les autres, ceux qui ont recours à l'automédication qui sont de l'ordre de « deux personnes sur trois » toujours selon l'enquête. Un autre paramètre a été mis en avant qui n'est pas des moindres et qui est l'incidence économique. Une intoxication alimentaire représente un cout pour le citoyen et pour l'Etat à travers la prise en charge du malade et l'impact sur le travail sachant que « 15 % des intoxiqués ont pris des arrêts de travail » dans le groupe enquêté (FOREM, 2007).

## **Conclusion**

Malgré tout ce qui est mis en place pour protéger le consommateur, les chiffres des personnes touchées par les intoxications alimentaires démontrent qu'il y a des failles dans la protection du consommateur contre les risques sanitaires liés aux aliments. C'est pourquoi, une meilleure et constante information du consommateur qui est la dernière chaine du maillon, en mettant l'accent sur les jeunes générations qui seront les futurs acteurs, éducateurs, formateurs, dirigeants ; serait une étape primordiale dans la réduction des risques liés aux aliments.

## **CHAPITRE IV : LA JEUNESSE ET SA COMPLEXITE**

-Introduction

-Définitions

-Jeunesse en Algérie : Quelques repères

-Conclusion

## **Introduction**

« Parler de la jeunesse n'est pas une chose facile. C'est tellement complexe et passionnant à la fois » (Bouchama, 1997, p. 9).

Au-delà d'être une classe d'âge qui, là aussi est variable en fonction des Etats (sociétés), la jeunesse peut-être définie selon d'autres facteurs tels que les facteurs socioéconomiques.

En commençant par une définition relative à l'usage courant du vocable dans la langue française, nous allons décliner les différentes définitions selon les diverses approches avant de citer quelques repères propres à l'Algérie.

### **1. LA JEUNESSE, TRANCHES D'AGES ET CONNAISSANCES PSYCHOLOGIQUES :**

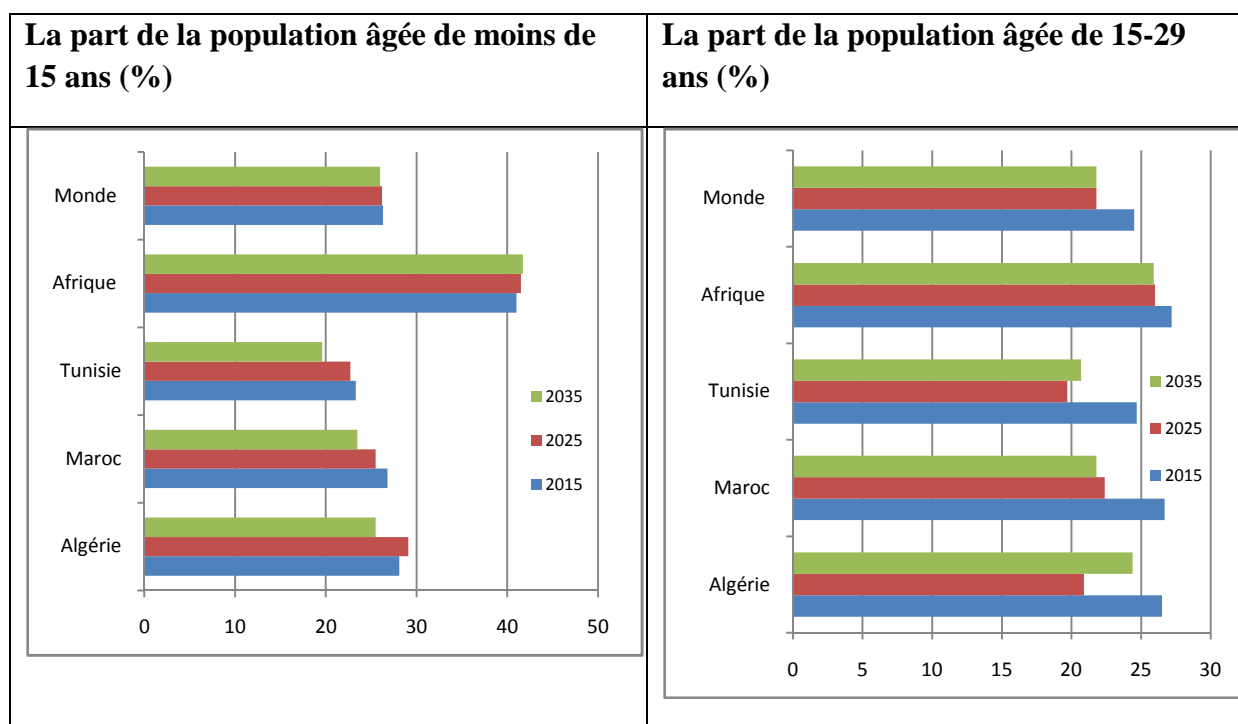
Selon la définition du dictionnaire Larousse, la jeunesse « période de la vie humaine comprise entre l'enfance et l'âge mur ». Pour les biologistes, la jeunesse prend fin vers 18-20 ans chez les garçons, 16-18 ans chez les filles. Pour les caisses de sécurité sociale jusqu'à 21 ans pour les étudiants. L'Agence nationale de soutien à l'emploi des jeunes (ANSEJ) est bien plus large puisqu'elle repousse cette limite à 35 ans (de 19 à 35 ans). Pour les Nations Unies, c'est entre 15 et 24 ans, pour l'OMS 10-24 ans et l'UNICEF entre 10 et 19 ans. Pour l'Union du Maghreb Uni « Cette phase diffère toutefois d'un pays à l'autre et dépend en partie du contexte socioculturel et du cadre légal et institutionnel de chaque Etat. La définition de la jeunesse peut ainsi être affectée par divers facteurs, comme l'âge moyen durant lequel les enfants achèvent leur éducation/formation ou atteignent l'âge légal où ils peuvent commencer à travailler, se marier, voter, servir dans l'armée [...] La jeunesse se définit donc davantage comme un état dont les limites sont floues et relatives, que comme un âge précis » (Union du Maghreb [UMA], 2013).

Lors de la septième session ordinaire de la Conférence des Chefs d'Etat et de Gouvernement tenue le 02 juillet 2006 à Banjul (GAMBIE), l'Union Africaine, dans sa Charte, précise que « « Jeune » Aux fins de la présente Charte, signifie toute personne âgée de 15 à 35 ans » (Union africaine, 2006).

Selon Beck (2010), « la jeunesse est une période d'engagement dans de nouvelles conduites, qui se trouve constituée de transformations, de tentations et de transgressions, de prises d'initiatives et de prises de risques »

Au plan démographique, la population algérienne est caractérisée par sa jeunesse en ce sens que les personnes âgées de moins de 30 ans constituent, en 2014, 58% de la population globale, soit près de 22 millions en chiffre absolu. La seule frange des 15-24 ans, représente moins du cinquième de la population totale (17.5%). En dépit de cette importance numérique, peu d'études ont été menées sur les jeunes durant les 30 dernières années, alors qu'on devrait lui dédier un axe propre de recherche scientifique dans le corpus de la recherche nationale. Il faut reconnaître que la transversalité des questions relatives à la jeunesse ne facilite pas non plus la mise en place et l'entretien de bases de données (CNES, p. 24).

Figure 2 : Évolutions de la part de la population âgée de moins de 30 ans dans le Maghreb, l'Afrique et le Monde de 2015 à 2035



Source : Elaboré à partir des données de l'annuaire statistique des Nations Unies- division de la population

En termes de potentiel démographique, l'Algérie s'inscrit globalement dans la moyenne mondiale pour ce qui concerne la part des moins de 15 ans ou des 15-29 ans dans la population totale, et se situe, dans le même temps, devant la Tunisie et le Maroc. Elle est toutefois en deçà de la moyenne africaine pour ce qui est du réservoir que constituent les moins de 15 ans, ce qui dénote bien de l'avancée de la transition démographique en Algérie comparativement aux pays de l'Afrique, au même titre d'ailleurs que les autres pays du Maghreb.

## **2. LA JEUNESSE EN ALGÉRIE : INDICATEURS ACTUALISÉS**

### **2.1. Prise en compte de la jeunesse depuis l'indépendance de l'Algérie :**

Tout d'abord, c'est grâce à la jeunesse algérienne, jeunes femmes et jeunes hommes, que l'Algérie a été indépendante « en ce jour mémorable du 19 mars 1962, si des jeunes manifestent leur désir de vivre dans la paix, c'est qu'ils veulent reprendre le flambeau de ces milliers d'autres jeunes qui ont fait taire les armes » (Bouchama, 1997, p. 16)

#### *2.1.1. De juillet 62 à octobre 88 :*

Après l'indépendance, un ministère de la Jeunesse et des Sports et du Tourisme a vu le jour et dont le ministre de l'époque était le Président actuel de la République Algérienne Démocratique et Populaire, Monsieur Abdelaziz Bouteflika (1963) mais ce département ministériel n'est devenu réellement fonctionnel qu'après 1965 (décret du 10 juillet 1965). Avant 1965, les établissements hérités de la colonisation ont servi à « l'alphabétisation, rattrapage scolaire, l'accès à formation professionnelle » (Ministère de la Jeunesse et des Sports [MJS], 2004) mais après cette période, les décideurs se sont rendus compte que cela ne relevait pas des prérogatives du Ministère de la Jeunesse et des Sports (MJS), et le travail s'est orienté plus vers l'animation éducative et culturelle d'où l'idée de « création de maisons d'animation des jeunes » (MJS, 2004). A partir de 1967, les autorités publiques se sont intéressées aux jeunes âgés entre « 14 et 17 ans qui ont été renvoyés du système scolaire » et c'est dans cette optique qu'il y eut la création de maisons pilotes intégrant des programmes pédagogiques avec l'aide de l'UNICEF et de l'UNESCO afin de préparer les jeunes à leur futur rôle de citoyens et de producteurs. Grâce aux résultats obtenus par ces maisons expérimentales, il y eut la création de centres d'activités de jeunesse pour la promotion des activités culturelles et d'animation dont le but était de provoquer l'intérêt des jeunes. La période allant de 1971 à 1975 a permis d'aboutir à la définition avec exactitude du rôle de chaque infrastructure éducative de jeunesse.

Le ministère de la Jeunesse n'étant pas le seul responsable des problématiques de jeunesse, une coordination intersectorielle était nécessaire, ainsi que l'aide aux organisations (associations) nationales de jeunesse et au mouvement des scouts. Des éducateurs du secteur de la jeunesse ont été d'ailleurs mis à leur disposition afin de former des cadres. Les maisons d'animation de jeunesse ont été remplacées par des clubs de jeunesse (MJS, p10, 2004)

-De 1975 à 1978 : promotion de l'éducation à travers des programmes en coordination avec tous les établissements socioéducatifs : maison de jeunes, centre de protection, camps de jeunes, salles de sport et stades, clubs de jeunesse, organisations de divers manifestations culturelles nationales comme la fête nationale de la jeunesse et les divers festivals...), le festival national de la jeunesse, caravanes et ateliers culturels. Ainsi que la prise en charge des catégories spécifiques de jeunes non intégrés socialement et la jeunesse *el mouhadjira*.

En 1979, ministère des Sports puis, de 1980 à 1988 (DP 80-175 du 15 juillet 1980) MJS. Missions d'animation éducative et de loisirs et l'aide à l'Union nationale de la jeunesse algérienne (UNJA). Unification des programmes dans toutes les infrastructures de jeunesse (maisons de jeunes, camps de jeunes et les centres de vacances). Intégration des programmes d'animation scientifique à compter de 1982 et en 1983 deux importants événements :

- ❖ étude du dossier jeunesse lors du 7<sup>ème</sup> congrès du Front de libération nationale (FLN).
- ❖ Instruction présidentielle numéro 30 indiquant la nécessité d'une plus importante prise en charge des loisirs de jeunesse et l'adhésion de l'Algérie en 1985 à l'année internationale de la jeunesse. Le premier festival national de la jeunesse est organisé à Alger du 4 au 13 juillet de la même année, appelé à se renouveler tous les 4 ans et ouvert à tous les jeunes âgés de moins de 30 ans structurés au sein de l'UNJA et des institutions socio-éducatives et culturelles (MJS, 1985)

En 1983, un séminaire national des cadres du secteur de la jeunesse et des sports s'est déroulé pendant trois jours dont le but a été « d'évaluer les actions entreprises, réfléchir sur la manière d'améliorer et de renforcer les actions prévues » (MJS, 1983)

### 2.1.2. Après octobre 88 :

Après les événements d'octobre 1988, plusieurs changements politiques et socioéconomiques ont été adoptés. Et le secteur de la jeunesse a été touché, ce qui a entraîné la mise en place d'un organe (appareil) national d'insertion et de loisirs pour jeunes dont le résultat a été :

- ❖ la loi sur les associations (loi 90-31 du 4 décembre 1990)
- ❖ la mise en place d'une organisation d'insertion professionnelle des jeunes au niveau des wilayas (départements) et des communes.
- ❖ le nouvel organigramme pour le MJS dont les missions sont : le suivi et l'évaluation de toutes les dispositions et actions qui concernent la jeunesse ; promotion des initiatives de jeunes en encourageant et développant le mouvement associatif dans le

but de la réalisation de leurs projets ; intensification des activités de jeunesse (culturelles, éducatives et de loisirs) et encouragement des actions permettant les rencontres et échanges de jeunes ; création du Centre national d'information et d'animation des jeunes CNIAJ et des centres d'information et d'animation des jeunes au niveau des wilayas CIAJ (information et orientation des jeunes, alphabétisation, rattrapage scolaire, formations...) ; animation éducative, culturelle et de loisir)

Les établissements de jeunesse ont été rattachés, durant cette période, au CNIAJ. Création aussi de caisses de financements des activités de jeunesse comme le Fonds national de promotion des initiatives de jeunes et de la pratique sportive (FNPIJPS) (Décret exécutif n° 89-236 du 19/12/1989) et 48 fonds de wilaya (en 1990) et création de l'ANALJ en remplacement de l'office algériens des centres de vacances pour la gestion des camps de jeunes et l'organisation des centres de vacances. (MJS, p13, 2004)

De 1991 à 1992, création de 'la carte de jeune' permettant aux jeunes de bénéficier de divers réductions. Enveloppement de l'esprit de citoyenneté par, par exemple, l'organisation de l'opération 'j'aime mon quartier' en améliorant les conditions du milieu de vie pour les jeunes mais qui n'a, malheureusement, pas duré. Et en 1993, création de cabinets médicaux et de 'cellules d'écoute des jeunes' au niveau des CIAJ (composés de médecins, psychologues et chirurgiens dentistes).

Organisation d'assises nationales de la jeunesse dont les principales recommandations ont été :

- ❖ la mise en place d'une politique ciblée en direction de la jeunesse basée sur l'information et la communication ;
- ❖ le renforcement des relations avec le mouvement associatif en intégrant de nouveaux mécanismes de coopération sous forme de contrats-programmes.

Puis, en 1994, intégration du concept d'animation de proximité via des délégués locaux dans certains quartiers où il n'y a pas d'infrastructures de jeunesse, avec l'aide des collectivités locales, des différents secteurs et du mouvement associatif ; 1<sup>ère</sup> rencontre nationale sur l'information et la communication en milieu de jeunes ; création d'un dispositif d'écoute et de prévention 'santé jeunes' (intégrant les cabinets médicaux et cellules d'écoute).

1995 : création du haut conseil de la jeunesse auprès du Président de la République et un fil vert « 116 » avec le ministère de la Poste et des Télécommunications (MPT) au niveau des CIAJ afin de permettant aux jeunes de s'exprimer en toute discrétion.

1997 : création de 4 rencontres régionales et une rencontre nationale avec le secteur de l'environnement sur la protection de l'environnement ce qui a abouti à la création des clubs verts dans les établissements de jeunesse (plus de 300 actuellement) (MJS, p15, 2004)

1998-1999 : réorganisation du dispositif santé jeunes « décret n°2 du 26 janvier 1998) sur ses missions' son organisation et sa gestion ; Organisation de plusieurs rencontres... ; création de nouveaux espaces pour jeunes (cafés, dancing...) .... ; organisation de plusieurs rencontres nationales des CIAJ sur les questions d'information et l'intégration de « informatique » au réseau national des CNIAJ (MJS, p15, 2004) ; organisations de rencontres régionales et nationales sur les programmes destinés aux jeunes et création des clubs de littérature et de réflexion afin de débattre librement de thématiques choisis par eux (les jeunes) encadrés par un animateur.

Parmi les multiples activités, il y a les activités culturelles dont les arts audiovisuels ; scientifiques : informatique/internet, environnement, électronique et robotique, astronomie (à Ghardaia), énergie solaire, radio *el houat* (MJS, p17)

En, 2000, création des médiathèques (club d'internet) au niveau des CIAJ, installation de la commission nationale de coopération des programmes euro-méditerranéens pour jeunes au niveau du MJS avec le ministère des Affaires Etrangères (MAE) et la Commission européenne.

## **2.2. Une jeunesse, des coopérations internationales et des projections nationales :**

De nombreux programmes de coopération internationale bilatérale ou multilatérale ont porté sur l'entité jeunesse depuis l'indépendance à ce jour.

Avec l'arrivée d'internet et des TIC, depuis les années 2000, des connexions internationales ont été facilitées surtout chez les jeunes qui sont toujours plus réceptifs aux nouvelles technologies et qui, aujourd'hui, constituent des réseaux à travers toute la planète sans avoir à voyager physiquement.

Des actions internationales impliquant la jeunesse ont été entreprises telles que des actions de volontariat qui ont été relancées via des programmes nationaux avec le Programme des Nations unies pour le développement (PNUD) et les Volontaires des Nations unies (VNU) en 2001 grâce à la décision, en novembre 1997, de « l'Assemblée générale des Nations Unies, que l'année 2001 serait l'Année internationale des Volontaires (AIV), et le programme des Volontaires des Nations Unies (VNU) a été désigné comme point focal international pour la célébration de cet événement » (Volontaires ONU, 2011). Aussi, l'organisation du 15<sup>ème</sup> festival international de la jeunesse et des étudiants (à Alger) avec l'aide de l'UNJA et du mouvement associatif. Egalement, le lancement d'actions de coordination nationale des programmes euro-méditerranéens en direction de la jeunesse. D'abord, 'EUROMED', en 2004, formation sur le financement de projets et des bourses et présentation de projets à la commission européenne (MJS, p16, 2004). Puis, dès 2014, NET-MED YOUTH (Jeunesse) avec l'UNESCO visant à faire des études sur la jeunesse méditerranéenne. En Algérie, quatre (4) études ont été menées dont une autour d'une réflexion sur les politiques publiques visant la jeunesse. Quant à l'UNICEF, régulièrement, des accords de partenariat sont signés avec le ministère de la jeunesse et des Sports, le dernier en 2016 (UNICEF, 2017).

La jeunesse a toujours été au centre des préoccupations aussi bien nationales, qu'internationales. L'Algérie a entrepris à plusieurs reprises des réflexions autour des besoins et des actions à entreprendre en direction de notre jeunesse. Des dispositifs d'aide à l'emploi de jeunes, de promotion de l'entrepreneuriat et à la création de start-up, d'aide au logement, d'accès aux sports et aux loisirs, particulièrement ces dernières années à l'ère de la mondialisation et du numérique. En 2011, lors de la Concertation nationale autour de la définition des objectifs d'un meilleur développement local, des objectifs intéressant les jeunes, relatifs à « une mise à niveau, sur toute la gamme des besoins dits de 'seconde génération' (activités récréatives, ludiques et vie culturelle, sport, échanges/jeunes en particulier interrégionaux, densification du réseau d'infrastructures de communications et de transport, généralisation de l'accès aux TIC, etc.) » (CNES, 2011), ont été mis en place. Au-delà des recommandations touchant à l'éducation, la formation professionnelle etc. la jeunesse est clairement abordée dans les recommandations 30, 31 et 32 dans lesquelles il a été proposé d'engager un audit des dispositifs d'emploi, ainsi que la transformation des projets s'aide à l'emploi de jeunes ANSEJ de projets individuels en projets collectifs dans les logiques d'un développement local et durable ; ainsi que l'orientation « jeunesse » de la stratégie de l'Etat et des politiques afin d'adopter de nouvelles approches plus compatibles avec les aspirations de

la jeunesse en l'inscrivant au registre des urgences nationales, en évaluant les politiques publiques, en définissant les grands axes d'action en impliquant étroitement le mouvement associatif (CNES, 2011).

En 2014, la création d'un ministère uniquement dédié à la jeunesse avait pour objectif de mettre en place une nouvelle dynamique qui se concentre plus sur les besoins des jeunes, ainsi que la définition des besoins des jeunes et les priorités d'action envers eux. Ce qui a été au cœur des débats de la Conférence économique et sociale sur la jeunesse en novembre 2014. Mais cette expérience qui a duré une année a fini par démontrer que la jeunesse et le sport sont indissociables, ce qui a engendré le rattachement à nouveau du secteur de la jeunesse et celui des sports, avec la volonté de la création d'un Conseil supérieur de la Jeunesse qui figure dans la Constitution de 2016.

La Constitution de 2016 (Secrétariat Général du Gouvernement [SGG], 2016), dans ses articles 200 et 201 publiés dans le Journal officiel de la république algérienne N°50, 25 dhou El Kaâda 1437 correspondant au 28 août 2016 précise ce qui suit :

Art. 200. (nouveau)-Il est créé un Conseil supérieur de la jeunesse, instance consultative placée auprès du Président de la République. Le Conseil regroupe des représentants de la jeunesse et des représentants du Gouvernement et des institutions publiques en charge des questions de la jeunesse. Art. 201. (nouveau)-Le Conseil supérieur de la jeunesse formule des avis et des recommandations au sujet des questions relatives aux besoins de la jeunesse ainsi qu'à son épanouissement dans les domaines économique, social, culturel et sportif. Le Conseil contribue également à la promotion, au sein de la jeunesse, des valeurs nationales, de la conscience patriotique, de l'esprit civique et de la solidarité sociale.

En 2017, dans le Plan d'action du Gouvernement 2017, un chapitre est consacré à la promotion de la jeunesse et le développement de la pratique sportive, dans lequel il est précisé que « la promotion de la jeunesse est un objectif majeur du Gouvernement qui veillera à promouvoir une démarche fondée, sur la mobilisation des énergies de cette catégorie de la population et de sa contribution au processus de développement national dans tous les domaines, et sur la réponse aux aspirations légitimes de la jeunesse, à la lumière des évolutions de la société en général » mais aussi que « Le Gouvernement œuvrera à réunir l'ensemble des conditions requises pour la libération des énergies des jeunes et leur émancipation, à travers les politiques liées à l'éducation et à la formation, à l'emploi, à son implication dans le mouvement associatif et citoyen, à la culture et à la pratique sportive. Il

veillera aussi « à l'amélioration de l'offre en infrastructures dédiées à la jeunesse, ainsi qu'à l'amélioration de leurs prestations, qu'il s'agisse des maisons de jeunes, ou qu'il s'agisse des regroupements de jeunes pour des activités culturelles ou du mouvement associatif des jeunes » (Premier ministre [PM], 2017, p. 47-48).

La prise en charge de la jeunesse a beaucoup évolué depuis l'indépendance, de la généralisation de l'alphabétisation jusqu'à la généralisation de la 4 G, les différentes générations de jeunes ont eu les outils, les moyens de s'instruire et de s'ouvrir au monde, de communiquer avec d'autres jeunes en temps réel. Nous sommes arrivés à ce qu'a appelé Balle « le village planétaire », ce qui arrive au bout du monde, nous pouvons le vivre en temps réel et un jeune qui veut en savoir davantage peut d'un simple clic avoir toutes les informations via tous les canaux qu'il désire.

## **Conclusion**

Un évènement scientifique, culturel, sportif, politique, touristique qui peut intéresser un jeune devient accessible grâce aux TIC. Une maladie telle que le SIDA peut être détaillée sur internet, à travers de multiples sources et permet aux jeunes de connaître les risques, l'évolution et comment s'en protéger même s'ils sont gênés d'en parler à une personne de leur entourage. Il en est de même pour la prévention des risques liés à notre alimentation. Un jeune qui voudrait essayer une nouvelle boisson, manger dans un nouveau fast-food peut avoir toutes les informations, les avis et avoir un retour en posant des questions sur les réseaux sociaux ou les blogs à ceux qui ont plus d'informations ou qui ont déjà testé le produit. Cette étude vise à préciser le canal privilégié par les jeunes pour recevoir l'information scientifique relative à la sécurité sanitaire des aliments, selon la méthode que nous présentons dans le chapitre suivant.

## **PARTIE PRATIQUE**

## **CHAPITRE V : METHODE**

**-Introduction**

**-Definitions**

**-Procedure**

**-Criteres De Selection Du Groupe Enquete**

**-Pre-enquête**

**-Enquête**

**-Guide D'entretien**

**-Grille D'analyse De Contenu**

**- Conclusion**

## METHODOLOGIE DE L'ENQUETE DE TERRAIN

### Introduction

Dans ce chapitre, nous présentons la procédure suivie dans notre enquête, soit le choix du groupe enquêté, la pré-enquête, le guide d'entretien et la grille d'analyse avant de conclure sur les difficultés et les limites de cette étude.

Toutefois, il nous semble utile de rappeler les hypothèses :

#### **-Hypothèse principale de la recherche :**

La réception de l'information chez les jeunes algériens (enquêtés), quel que soit leur genre, passe obligatoirement par internet, qu'elle soit générale ou scientifique relative à la santé ou à la sécurité sanitaire des aliments dont la campagne 2016 sur les intoxications alimentaires.

#### **-Hypothèses secondaires**

❖ Hypothèse 1 : La réception de l'information, en général, chez les jeunes (enquêtés) passe par internet, ce qui fait d'internet le média privilégié par ces jeunes quel que soit leur genre.

Les informations générales, qu'elles soient politiques, économiques, artistiques ou sportives, régionales, nationales ou internationales, relèvent du domaine « extérieur », et il en est de même pour les informations scientifiques, en général.

❖ Hypothèse 2 : La réception de l'information générale et celle relative à la santé chez les jeunes enquêtés passe, après internet, par d'autres médias tels que latélévision, la radio... L'information générale et celle relative à la santé ont des sources du domaine « extérieur » comme l'information générale, alors que l'alimentation, en premier, et l'hygiène en second, relèvent du domaine « intérieur », celui de la famille d'abord, et de l'environnement proche ensuite.

❖ Hypothèse 3 : A la différence de l'information générale et celle relative à la santé, la réception de l'information relative à la sécurité sanitaire chez les jeunes enquêtés se fait, après internet, par son environnement immédiat.

L'information générale relève du domaine « extérieur », alors que l'alimentation, en premier, et l'hygiène en second, relèvent du domaine « intérieur », celui de la famille d'abord, et de l'environnement proche ensuite.

❖ Hypothèse 4 : Les jeunes ne reçoivent pas les campagnes classiques de sensibilisation sur les risques liés aux aliments si elles ne se basent pas principalement sur internet.

- ❖ Une campagne circonstancielle qui fait « l'impasse » sur internet a peu de chance d'être « reçue » par les jeunes, surtout si elle concerne un domaine relevant de l'ordre « intérieur », comme c'est le cas aussi bien pour l'alimentation que pour l'hygiène.

Pour vérifier les hypothèses de cette recherche nous avons procédé à une enquête de terrain. Les entretiens avec les personnes ressources sont un complément pour l'analyse des résultats obtenus afin de mieux les interpréter.

## **1. METHODE :**

Notre étude étant une enquête de terrain c'est donc la méthode descriptive qui est la plus appropriée pour réaliser cette recherche.

### **1.1.Définitions :**

« Méthode en grec (méta-odos...) signifie : « chemin vers »...Elle s'efforce surtout de déterminer des prédictions... » (Bouvard & Cottraux, 2002, p7), la méthode descriptive est une « description de phénomènes naturels » (Gautier, 1984, p209).

La méthode descriptive relève d'une démarche scientifique idiographique ayant pour objectif de décrire un phénomène, de tenter de le mesurer, et s'appuie pour ce faire sur des stratégies et des outils.

La stratégie adoptée dans cette étude est l'enquête de terrain, et la procédure suivie pour la réaliser est présentée plus loin.

### **1.2.Stratégie de recherche : « enquête de terrain »**

L'enquête de terrain :

Dans l'enquête « L'interviewer prend la responsabilité de diriger l'entretien à l'aide d'une série de questions précises qu'il soumet au sujet et il veille à obtenir le matériel utilisable pour sa recherche ; de son côté, la personne interviewée se met à la disposition du chercheur, se laisse guider par lui et répond au mieux aux questions qui lui sont soumises » (Gauthier, 1984, p. 252).

## **2. LE GROUPE ENQUÊTÉ :**

### **2.1.Définitions :**

Le groupe étudié est composé d'une population de jeunes « D'une population, nous dirons qu'il s'agit d'une collection d'individus, d'objets, c'est-à-dire, pour reprendre la définition de Christian Gourieroux, d'un ensemble d'unités élémentaires sur lesquelles porte l'analyse'.

Ces individus peuvent être humains ou non : l'unité élémentaire, c'est souvent, en sciences sociales, une personne [...] La population est alors un ensemble de personnes... En conséquence, tout travail d'échantillonnage implique une définition précise de la population à étudier et donc de ses éléments constitutifs» (Gauthier, 1984, p. 180).

Dans la présente étude la population est l'ensemble des jeunes identifiés par le MJS durant la période 2015 et 2016, dont l'unité élémentaire est une personne jeune selon les critères définis plus loin. Ces jeunes constituent le groupe enquêté (c'est un groupe cible et non un échantillon).

❖ Descriptif du groupe cible :

-Les critères d'inclusion : Les jeunes algériens identifiés par le MJS comme tels, dont l'âge est entre 18 et 30 ans, durant la saison estivale 2016 et qui ont accepté de participer à l'enquête après accord préalable de leur responsable.

-Les critères d'exclusion : Les jeunes qui ne rentrent pas dans la catégorie d'âge.

❖ Les personnes ressources :

Afin de mieux interpréter les résultats, des entretiens ont été faits avec des personnes ressources, acteurs dans le processus de prévention et d'information sur les risques et dangers liés à la sécurité des aliments.

Les questions concernent principalement les médias et sources à privilégier pour informer les jeunes sur les risques liés aux aliments, ainsi que sur les principales connaissances qu'ils ont sur le thème étudié. Les données récoltées lors des entretiens viendront compléter les résultats obtenus avec les jeunes enquêtés.

## **2.2.Description :**

Le groupe enquêté est composé d'un total de 160 individus, dont 80 de genre féminin et 80 de genre masculin, dont l'âge varie de 18 à 30 ans.

Ce groupe ne comprend pas les 10 individus : 5 filles et 5 garçons qui ont fait l'objet d'une enquête exploratoire, ni les 400 individus de la pré-enquête qui avait été réalisée, en 2015, sur la base de questionnaires distribués à 400 jeunes identifiés par le MJS tel que suit :

-Dans la région du centre : 100 jeunes au niveau de l'Institut national de formation supérieure des cadres de la jeunesse (INFSCJ) de Tixeraine (Alger).

- Dans la région Sud : 100 jeunes au niveau de l'Institut régional de Ouargla.
- Dans la région de l'Ouest : 100 jeunes au niveau de l'Office des établissements de jeunesse (ODEJ) de Tiaret.
- Dans la région de l'Est : 100 jeunes au niveau de l'ODEJ de Sétif.

### **3. MODE DE RECUEIL DES DONNEES :**

Une enquête se fait selon plusieurs modes : téléphone, poste, etc. Dans notre recherche, l'enquête s'est faite par entretien direct, avec enregistrement audio après autorisation de l'individu enquêté. Pour ceux qui n'ont pas voulu l'enregistrement audio, nous avons procédé par écrit (report noté des réponses).

Pour l'étude exploratoire qui a pour but « d'ouvrir des pistes de réflexion, d'élargir les horizons de lecture et de les préciser, de prendre conscience des dimensions et des aspects d'un problème auxquels le chercheur n'aurait sans doute pas pensé spontanément » (manuel de recherche en sciences sociales (Campenhoudt&Quivy, 2015, p69) nous avons procédé de la même façon.

Pour la pré-enquête : En 2015 nous avons distribué des questionnaires à des jeunes se trouvant dans les quatre régions du pays, à savoir le centre, le sud, l'est et l'ouest.

Pour l'enquête : En 2016, nous avons réalisé des entretiens avec 160 jeunes au niveau des centres de vacances (CVLJ) de Sidi Fredj et Zéralda, dans la wilaya d'Alger, dans le cadre de la mobilité de jeunes organisée chaque année par le MJS. Ainsi qu'au niveau de l'Office du Complexe Olympique (OCO), à l'occasion de la 2<sup>ème</sup> édition de *Dar Dzair* qui se déroule pendant 50 jours durant lesquels exposent et organisent des spectacles les 48 wilayas du pays.

### **4. OUTILS D'INVESTIGATION :**

#### **4.1.La pré-enquête :**

Afin de choisir notre outil de travail, nous avons procédé à une pré-enquête.

##### *4.1.1. Les objectifs de la pré-enquête :*

Cette première investigation est une étape primordiale dans toute recherche scientifique car : Mucchielli (1985), estime que la pré-enquête « a pour but de déterminer les hypothèses de l'enquête et par voie de conséquence les objectifs» (in Heddid, 2017). C'est une étude préliminaire qui permet d'affiner, de préciser et d'orienter le travail de recherche et de faire de meilleurs choix pour l'enquête afin d'atteindre les objectifs de la façon la plus claire et fiable

possible. Donc la pré-enquête a pour but « un balisage du terrain observé et une définition du protocole d'enquête » (Heddid, 2017).

#### *4.1.2. Les questionnaires :*

-Nous avons expérimenté un questionnaire comme outil d'investigation dans la pré-enquête. Le premier questionnaire que nous avons élaboré, nous l'avons testé au préalable sur 100 jeunes. Ce questionnaire a été révisé pour nous donner le questionnaire n° 2 distribué à 400 jeunes et qui a révélé la difficulté d'avoir des données qualitatives conséquentes. En effet, les limites du questionnaire ont été principalement, un choix limité dans les réponses, un manque de précision et de clarté dans les réponses des jeunes sur leurs connaissances et leurs usages pour les obtenir.

Ce questionnaire nous a néanmoins servi pour affiner notre problématique, diriger notre enquête et donc mieux concevoir notre guide d'entretien.

### **4.2.L'enquête :**

« Le recours aux enquêtes menées auprès des jeunes permet de dépasser le stade de l'émotion et les sens commun pour rendre compte des pratiques de la jeunesse par une description de leurs comportements reposant sur leurs propres déclarations » (Beck, 2010).

#### *4.2.1. L'entretien :*

L'entretien est la « mise en œuvre des processus fondamentaux de communication et d'interaction humaine. Les entretiens permettent au chercheur d'obtenir des informations et des éléments très riches et nuancés » (Campenhoudt, 2015)

Avant de commencer l'enquête à proprement parlé, nous avons exploré la faisabilité (opérationnalité) avec une dizaine de sujets avant de procéder à l'enquête sur la base d'entretiens réalisés à partir d'un guide d'entretien.

#### *4.2.2. La consigne :*

Au début de chaque entretien, une consigne a été énoncée afin d'expliquer dans quel cadre a lieu cet entretien, et ce qu'il aborde comme axes.

Cette consigne a été formulée comme suit :

« Cet entretien est un outil d'investigation dans une recherche sur la sécurité sanitaire des aliments dont le but est de savoir quels sont les moyens d'information sur la sécurité sanitaire des aliments que vous utilisez.

Le premier axe vise à collecter vos informations personnelles et socioéconomiques de façon anonyme : âge, sexe, niveau d'instruction et/ou profession. Informations sur les parents, les frères et sœurs, lieu de résidence.

Le 2<sup>ème</sup> axe vise à identifier les médias que vous utilisez le plus pour obtenir de l'information générale.

Le 3<sup>ème</sup> axe vise à identifier les médias que vous utilisez pour obtenir des informations sur la santé.

Le 4<sup>ème</sup> vise à identifier les médias que vous utilisez pour obtenir des informations sur les aliments et quelles sont vos connaissances sur la sécurité sanitaire des aliments.

Et enfin, le 5<sup>ème</sup> axe concerne la campagne du ministère du Commerce de prévention des intoxications alimentaires qui 'est déroulée du 8 au 19 mai dernier. Est-ce que vous en avez entendu parler et qu'en avez-vous retenu ? »

Après accord du jeune, nous avons commencé l'entretien semi-directif pour les jeunes qui étaient « diserts, prolixes, à l'aise» et un peu plus directif pour les jeunes les plus réticents (ou les moins prolixes).

Les axes sont au nombre de cinq (5) telq que précisé dans la consigne ci-dessus.

#### 4.2.3. Le guide d'entretien :

Tableau N° 4 : Guide d'entretien

N° de l'axe	Intitulé de l'axe	Objectif de l'axe
1	Informations personnelles	Cet axe vise à collecter les informations personnelles et socioéconomiques sur le jeune : âge, sexe, niveau d'instruction et/ou profession. Informations sur les parents, les frères et sœurs, lieu de résidence.
2	Sources d'informations générales	Cet axe vise à identifier les médias les plus utilisés pour obtenir de l'information générale. Les journaux (quotidiens ou périodiques) qu'ils lisent
3	Sources d'informations scientifiques en rapport	Cet axe vise à identifier les médias vous utilisez pour obtenir des informations sur la santé.

	avec la santé	
4	Sources d'informations scientifiques en rapport avec la sécurité sanitaire des aliments	à identifier les médias que vous utilisez pour obtenir des informations sur les aliments. Ainsi que ses connaissances sur la sécurité sanitaire des aliments.
5	Campagne de prévention des intoxications alimentaires du 8 au 19 mai 2016	concerne la campagne du ministère du Commerce de prévention des intoxications alimentaires qui 'est déroulée du 8 au 19 mai dernier. Est-ce que vous en avez entendu parler et qu'en avez-vous retenu ?

Nous rappelons que pour mieux interpréter les résultats, il a été procédé, vu la nature de notre recherche, à des entretiens avec des personnes ressources qui ont été réalisés selon le guide d'entretien suivant :

Question 1 (Q1) -Quel(s) est ou sont le(s) plus grand(s) danger(s) sanitaire(s) pour le consommateur algérien en matière de sécurité sanitaire des aliments ?

Q2- La réduction des risques d'intoxications alimentaires passerait, selon vous, par : \*Une meilleure culture alimentaire des consommateurs. \* Un contrôle de l'Etat (services de l'Etat) plus important. \*Une vulgarisation sur le sujet par les médias plus importante. \*Autre

Q3-Quel est, selon vous, le plus grand problème auquel devraient faire face les pouvoirs publics dans la réduction des risques liés aux aliments : les marchés informels, L'abattage clandestin, le mauvais état d'hygiène des commerces, les toxi-infections collectives (cantines, mariages...), le non respect de la chaîne de froid ? \*Autres

Q4-La sensibilisation des consommateurs sur les dangers et risques liés aux aliments devrait se faire davantage par les administrations publiques, par les spécialistes et les associations ou par les journalistes ?

Q5-Quel est, selon vous, le meilleur moyen d'informer les consommateurs sur la législation, les normes, les bonnes pratiques en rapport avec l'hygiène et la sécurité des aliments, les risques et dangers liés aux aliments ?

Q6-Quel est, selon vous, le meilleur moyen d'informer les jeunes sur cette même question ?

Q7-Quelle est, selon vous, le média qui communique le plus sur cette question

-Les entretiens avec les personnes ressources :

Il est à signaler que pour une meilleure analyse des résultats, il a été fait appel à des personnes ressources :

- Un journaliste scientifique.
- Un enseignant de l'ENSJSI spécialisé dans l'information scientifique.
- Un enseignant de l'ENSV.
- Un docteur vétérinaire.
- Un représentant du secteur de la santé.
- Un représentant du secteur du commerce.
- Un représentant du laboratoire de la qualité.
- Un représentant du secteur de l'agriculture.
- Un représentant du MJS
- Un représentant du secteur des affaires religieuses.
- un représentant des services de sécurité.
- un représentant de la société civile.

Les données récoltées lors de ces entretiens visent à compléter le travail d'analyse de contenu des entretiens effectués avec les jeunes du groupe enquêté.

## 5. GRILLE D'ANALYSE :

« L'utilisation d'une grille d'analyse pour traiter des informations qualitatives, comme contenu d'un entretien, permet de faire des liens » (Campenhoudt, 2015).

Les résultats ont été regroupés et analysés au cas par cas en fonction des grilles suivantes :

-Grille d'analyse pour chaque axe sur les sources d'information :

Tableau N° 5 : Grille d'analyse pour chaque axe sur les sources d'information

Axe :

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
(le média)	(Contenu de l'entretien sur le média utilisé comme source d'information sur l'axe abordé)

❖ Observation et analyse des expressions contenues dans le discours :

-Grille d'analyse pour l'axe qui concerne la campagne :

Tableau N° 6 : Grille d'analyse pour l'axe qui concerne la campagne.

Axe :

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
Oui, ils ont entendu parler de la campagne	(Contenu de l'entretien)
Non, ils n'ont pas entendu parler de la campagne	(Contenu de l'entretien)

❖ Observation et analyse des expressions contenues dans le discours :

## Conclusion

En conclusion, nous présentons les difficultés et les limites de cette étude.

Parmi les difficultés liées à l'enquête, Gaultier met en avant le fait que « les effets négatifs immédiats sont dans le temps qu'il faut consacrer à l'enquêté et le stress qui peut résulter de l'entrevue. Ce stress ne se développe pas seulement à partir de questions portant sur des sujets très personnels, tabous ou socialement réprouvés. L'interviewé peut devenir facilement très mal à l'aise s'il est incapable de répondre à une série de questions d'information que tout le monde est 'censé connaître'. Même des questions anodines peuvent créer chez les participants un effet désagréable » (Gaultier, 1984, p210) particulièrement chez les jeunes qui ont du mal à s'exprimer lors des entretiens sachant qu'ils sont enregistrés. Certains jeunes ont refusé l'enregistrement ou ont mis beaucoup de temps à partager leurs expériences.

Par ailleurs, cette étude ne peut être lue que dans les limites du groupe enquêté, et bien qu'il y ait une diversité aussi bien au niveau socio-économique, que régional, qu'il y ait des jeunes citadins, d'autres provinciaux, et d'autres encore ruraux, sahariens, nous n'avons pas la prétention d'avoir couvert la diversité de toute la jeunesse algériens, mais seulement celle d'apporter un faible éclairage pour sortir de l'obscurité, à travers les résultats que nous présentons dans le chapitre suivant.

## **CHAPITRE VI : EXPOSÉ DES RESULTATS**

**-Introduction**

**-Les 5 cas détaillés de jeunes de genre masculin**

**-Groupe des 80 jeunes de genre masculin**

**-Les 5 cas détaillés de jeunes de genre féminin**

**-Groupe des 80 jeunes de genre féminin**

**-Résultats groupés des 160 jeunes**

**-Conclusion**

## **Introduction**

La lecture de 160 entretiens détaillés ne pouvant être que fastidieuse, et par soucis de concision, il nous a semblé judicieux de présenter pour chaque genre 5 entretiens détaillés avant de regrouper les résultats des 80 entretiens, puis de finir par la représentation des résultats de l'ensemble du groupe de 160 jeunes, sachant que nous avons procédé de la même façon avec tous les jeunes.

Les prénoms utilisés ont été changés pour préserver l'anonymat même si le lieu et la date de l'entretien ont été gardés.

Nous présentons d'abord les entretiens détaillés des cinq (5) premiers jeunes de genre masculin.

Puis, nous présentons l'ensemble des résultats des 80 jeunes de genre masculin regroupés.

Ensuite nous exposons les entretiens détaillés des cinq (5) premiers jeunes de genre féminin.

Après nous présentons l'ensemble des résultats des 80 jeunes de genre féminin regroupés.

Enfin nous terminons par l'exposé des résultats des 160 jeunes regroupés, sans distinction de genre.

Nous précisons que nos résultats sont exposés uniquement avec des observations mais sans commentaires ni interprétations, car c'est dans le chapitre suivant, celui de la discussion des hypothèses, que l'analyse des résultats prendra du sens dans le cadre de cette recherche.

## 1. Résultats des entretiens avec les jeunes de genre masculin (80JGM) :

Dans la première partie, nous avons détaillé cinq (5) entretiens jeune par jeune, puis nous avons rassemblé l'essentiel des 80 jeunes de genre masculin.

### 1.1. Entretiens détaillés avec 5 jeunes de genre masculin :

- ❖ Entretien 1 : Omar, 18 ans de la wilaya de batna, le 03/09/16. Centre de Zéralda.
- ❖ Entretien 2 : Ahmed de la wilaya de Chlef, le 31/08/16.
- ❖ Entretien 3 : Rachid, 23 ans de la wilaya d'Annaba, le 30/08/16.
- ❖ Entretien 4 : Nacer, 19 ans de la wilaya de Boumerdès, le 30/08/16.
- ❖ Entretien 5 : Salim, 21 ans de la wilaya de Batna, le 31/08/2016.

#### 1.1.1. Entretien 1 :

**Entretien avec Omar, au centre de vacances de Zeralda, le 03/09/16**

### AXE I : INFORMATIONS PERSONNELLES

Tableau N° 7 : Informations personnelles du jeune Omar.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
Région	« J'habite à Batna » ( <i>neskoun fi Batna</i> )
Genre/Âge	« J'ai 18 ans » ( <i>fi omri 18 sana</i> )
Niveau d'études	« 2 <sup>ème</sup> lycée ( <i>thanawi</i> ) filière lettre » ( <i>chouabat adab</i> )
Niveau socioéconomique	« J'ai 5 frères, avec moi ça fait 6, j'ai une sœur qui est l'ainée » ( <i>andi 5 khawti, maaya 6, andi kh'ti hiya el kbira</i> ), niveau moyen
Activité	Elève

- ❖ **Observation** : Omar est un jeune de Batna qui est une wilaya de l'Est algérien, il a 18 ans et il est en 2<sup>ème</sup> année secondaire-filière lettres. Sa famille est composée de 8 individus, d'une fratrie de 6 personnes (une sœur aînée et quatre frères).

## AXE II : SOURCES D'INFORMATIONS GENERALES

### SOUS-AXE INTERNET :

Tableau N° 8 : Internet comme source d'information générale d'Omar.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
INTERNET	<p>« j'utilise sur internet <b>Facebook et YouTube</b> » (silence)</p> <p>« <b>Facebook</b> est bien et pas bien, il y a des choses qui apportent des informations mais d'autres choses qui nuisent aux sens de la vue et l'ouïe... YouTube est bien » (<i>kayen Facebook, YouTube</i> (silence)</p> <p><i>Facebookm'lih w'machi m'lih, h'wayedj maaloumat w'hwayedj y'dharou el basar el samae... YouTube m'lih</i>)</p>

- ❖ **Observation :** Omar est utilisateur de **Facebook** et **YouTube** pour obtenir des informations tout en étant conscient que le réseau social Facebook a de bons comme de mauvais côtés.

### SOUS-AXE TELEVISION :

Tableau N° 9: Télévision comme source d'information générale d'Omar.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
TELEVISION	<p>« Je regarde les infos sur <b>Ennahar, A3 et Ecchorouk</b>télévision » (<i>ntebaa el akhbar fi Ennahar, eldjazairia theltha, ecchourouj tivi</i>).</p> <p>« La chaine d'<b>Ennahar</b> est bien, c.à.d. les 1ères informations, on les a sur <b>Ennahar</b>. On les a le matin, en milieu de journée, à tout moment. Quand tu veux avoir des infos, tu les trouves pas comme sur <b>A3</b>, tu les as uniquement à 20h et 13h » (<i>Ennahar mliha, yaani awal akhbar tesmaahoum fi ennahar. Tesmaa sbah, noss enhar, ay waqt, wain tebgha tesmaa akhbar telqaha mach kima elthaltha, n'goulou thmania, elwahda</i>)</p> <p>«<b>Echourouk</b> est bien mais <b>Ennahar</b> est mieux » (<i>Ecchourouk mliha, bessah Ennahar khir</i>)</p>

- ❖ **Observation :** La préférence d'Omar va clairement à **Ennahartélévision** en raison de la disponibilité de l'information, l'exclusivité et la continuité. Il regarde aussi **A3** et **Echorouk**télévision.

### SOUS-AXE RADIO :

Tableau N° 10 : Radio comme source d'information générale d'Omar.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
RADIO	/

❖ **Observation** : Omar n'est pas amateur de radio, il ne l'écoute pas.

### SOUS-AXE PRESSE ECRITE :

Tableau N° 11 : Presse écrite comme source d'information générale d'Omar.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
PRESSE ECRITE	« un peu, le sport comme <b>ElHadaf</b> un peu » ( <i>chwiya, sport kima el hadaf chwiya</i> )

❖ **Observation** : Omar n'est pas porté sur la pe mis à part l'actualité sportive qu'il lit un peu sur le journal **El Hadaf**.

### SOUS-AXE ENVIRONNEMENT :

Tableau N° 12 : L'environnement comme source d'information générale d'Omar.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
ENVIRONNEMENT	/

❖ **Observation** : Ce média ne fait pas partie de ses sources d'information générale.

### AXE III : SOURCES D'INFORMATIONS SUR LA SANTE

#### SOUS-AXE INTERNET :

Tableau N° 13 : Internet comme source d'information d'Omar sur la santé.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
INTERNET	« on cherche tout le temps sur <b>internet</b> , il y a du nouveau » ( <i>nhawsou daymen fel'internet, ila kayen jdid</i> )

- ❖ **Observation** : Omar n'a pas de source précise sur internet qui concerne la santé bien qu'il cherche tout le temps les nouveautés.

#### SOUS-AXE TELEVISION :

Tableau N° 14 : Télévision comme source d'information d'Omar sur la santé.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
TELEVISION	/

- ❖ **Observation** : Omar ne regarde pas les chaînes de télévision ou les émissions ou des sujets pour avoir des informations qui sont en rapport avec la santé. Ce média ne fait pas partie de ses sources d'information sur la santé.

#### SOUS-AXE RADIO :

Tableau N° 15 : Radio comme source d'information sur d'Omar sur la santé.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
RADIO	/

- ❖ **Observation** : Ce média ne fait pas partie de ses sources d'information sur la santé.

### SOUS-AXE PRESSE ECRITE :

Tableau N° 16 : Presse écrite comme source d'information d'Omar sur la santé.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
PRESSE ECRITE	/

❖ **Observation** : Ce média ne fait pas partie de ses sources d'information sur la santé.

### SOUS-AXE ENVIRONNEMENT :

Tableau N° 17 : L'environnement comme source d'information d'Omar sur la santé.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
ENVIRONNEMENT	« les maladies transmissibles (non acquises) contagieuses, pour avoir des informations, vous demandez à <b>vos amis, votre grand frère, votre oncle, votre cousin</b> » ( <i>el amrad el tetnakal, machi el mouktassiba, aw eli taadi, tseksi shabek, khouk el kbir, aamek, weld aamek</i> )

❖ **Observation** : Omar parle de façon générale, il n'a pas d'exemple précis.

Pour lui, les proches constituent la source principale d'information sur la santé, et plus précisément : **Les amis, la famille et l'école (formation)**.

### AXE VI : SOURCES D'INFORMATIONS SUR LES ALIMENTS

#### SOUS-AXE INTERNET :

Tableau N° 18 : Internet comme source d'information d'Omar sur les aliments.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
INTERNET	« le cachir, on y trouve des os, parfois des plumes de poulets. Avant quand il venait de sortir, il était bon, au début mais après il s'est détérioré, je l'ai entendu sur Facebook, les gens parlent et le commerçant quand il apprend ce genre de choses, il ne ramène plus ces produits » ( <i>el cachir, telga laadham dima, parfois el rich taa el djadj. Bekri ki khradj kane m'lih maa elouwel, w'mbaad wela</i> )

	<i>yefsed, smaat fi Facebook, el nass tahdar w' moul el hanout ki yesmaa b'maaloumat kima hadhi yweli maydjibch)</i>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

- ❖ **Observation :** Omar a donné des informations sur le cachir à partir de ce qu'il a trouvé sur Facebook. Selon lui, le cachir n'est pas un bon aliment et il le confirme par les réactions des commerçants qui ne vendent plus de cachir.

#### **SOUS-AXE TELEVISION :**

Tableau N° 19 : Télévision comme source d'information sur d'Omar sur les aliments.

<b>DESIGNATION</b>	<b>EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS</b>
<b>TELEVISION</b>	/

- ❖ **Observation :** Ce média ne fait pas partie de ses sources d'information.

#### **SOUS-AXE RADIO :**

Tableau N° 20 : Radio comme source d'information sur les d'Omar sur les aliments.

<b>DESIGNATION</b>	<b>EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS</b>
<b>RADIO</b>	/

- ❖ **Observation :** Ce média ne fait pas partie de ses sources d'information.

#### **SOUS-AXE PRESSE ECRITE :**

Tableau N° 21 : Presse écrite comme source d'information d'Omar sur les aliments.

<b>DESIGNATION</b>	<b>EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS</b>
<b>PRESSE ECRITE</b>	/

- ❖ **Observation :** Ce média ne fait pas partie de ses sources d'information.

## SOUS-AXE ENVIRONNEMENT :

Tableau N° 22 : Environnement comme source d'information d'Omar sur les aliments.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
ENVIRONNEMENT	<p>« pour les intoxications, la salmonellose, quand vous ne nettoyez pas toujours les aliments, vous trouvez le plus souvent à travers les aliments de l'humain. C'est <b>mon enseignant</b>, je le suis toujours surtout celui de sciences naturelles, j'aime les sciences naturelles, mon enseignant m'apprend beaucoup de choses » (<i>eltassamoum, el salmonellose ki matnadhafch el makla dima telga el aktharia aabr oustadhi y'aalemni hwayedj bezaf</i>) ;</p> <p>« je demande à mon enseignant parfois des choses sur les sciences, je ne cherche pas tout, les choses qui m'intéressent je les cherche. Mon enseignant de sciences dit que c'est de la culture générale, il y a des virus, des bactéries, des microbes » (<i>n'saksi el oustadh saat h'wayedj taa aouloum, manhaweck koulech, elhouayedj li thamni n'hawes. El oustadh taa el aouloum y'goulek thakafa aama, kayen fayroussat, bactéria, djarathim</i>) ;</p> <p>« le lait, les bactéries se développent plus dedans, il y a des gens qui disent que le café avec le lait ce n'est pas bien, chacun ce qu'il dit » (<i>lahlib, el bacteria tetkaoun akthar fih baad, kayen ness ygoulou elkahwa maa lahlib machi m'lih, koul wahed kifah ygoul</i>)</p> <p>« <b>la famille, il y a ma mère, mon père</b>, ils m'ont appris à ne pas boire l'eau debout, je dois m'asseoir, je dois manger avec la droite, manger en groupe pour qu'il y ait la baraka, se laver les mains et dire bismi Allah avant de manger, au milieu du repas on ne boit pas d'eau, après le repas c'est possible » (<i>el aila, kayen yema, baba, aalmouli manechroubch el ma waguef, lazem triyah, takoul bel yemna, tekoul fi djmaa bech tkoun el baraka, teghsel yedik w' tsemi kbel ma takoul, fi wast el makla ma techroubch el ma, mour el makla normal !</i>)</p>

- ❖ **Observation** : Pour Omar, les proches sont une source importante, à commencer par son enseignant qui a su lui communiquer des informations précises.

En effet, il a parlé de salmonellose alors que ce n'est pas une maladie courante. Il y a aussi ses parents qui ont contribué à son éducation sanitaire. Il a appris « **les normes culturelles de la table** » donc pour Omar, il y a d'abord **l'école**, ensuite **la famille** et enfin **le quartier (voisinage)** comme sources d'information sur les aliments.

**SOUS-AXE AUTRES SOURCES :**

Tableau N° 23 : Autres sources d'information d'Omar sur les aliments.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
<p>AUTRES :</p> <p>Agriculteur</p>	<p>«avant de manger des fruits, je les lave, l'agriculteur met des engrais, des produits dans la terre, comme la pomme de terre, des choses dans les légumes, ce n'est pas comme avant, naturels, on la trouve nouvelle, propre... je connais un <b>agriculteur</b>, je l'écoute et quand je vais me balader, je le vois quand il met des engrais à la terre, ce qui donne un bon produit en apparence mais à l'intérieur il n'a aucun goût. Le plus souvent ça entraîne la mort, il n'y a pas de symptômes jusqu'à ce que tu meurs» (<i>kbel ma nakoul el fakya, naghselha, elfelah ydir asmida, produiyat fel ardh, kima el batata, hwayedj fi el khodra, machi kima bekri, tabiyya, telgaha dj'dida, n'dhifa... naaraf felah, nessamaou w'ki n'rouh hawess, n'choufou y'dir asmida letorba, yekhroudj mentoudj mlih fi el mandhar bessah f'dakhel maandou hata goût. Touadi el aktharia ila el maout, makanch aaradh hata telhak lelmout</i>)</p>

- ❖ **Observation :** Omar a appris grâce à sa propre expérience, ses observations personnelles dans son milieu. Dans ce cas, c'est grâce aux moments passés avec un **agriculteur** qu'il a reçu des informations sur la sécurité sanitaire des aliments.

**AXE V : CAMPAGNE NATIONALE DE SENSIBILISATION SUR LES INTOXICATIONS ALIMENTAIRES**

Tableau N° 24 : Campagne

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
<p>Oui, il a entendu parler de la campagne</p>	<p>« j'en ai entendu parler oui » (<i>smaat biha ih</i>)</p> <p>« j'ai entendu qu'il fallait acheter le lait de vache, et non le lait artificiel déshydraté » (<i>smaat techri h'lib taa el bagra tabii, matechrich h'lib istinaii m'djefaf</i>)</p> <p>«lire la date pour éviter les intoxications ; tu vas dans une boutique de confiance, le voisin lorsqu'il y a une chose qui n'est pas bonne, il dit de ne pas l'acheter ; le poulet exposé au soleil rend malade, les choses exposées au soleil, il ne faut jamais les acheter» (<i>tekra la date bech tetfada tassamoumat ; trouh aand hanout confiance, djarek ki tkoun hadja machi m'liha ygoulek matechrihach ; el djadj maaradh lelchems temradh menou, hwayedj li felchems jamais techrihoum ; elmachroubat el ghazia y'hathoum fi chems dima t'dji fi camion fi chems, w'zid y'kharedjha fi chems w' ness gaada techri techri, kayen eliaalabalou w'yechri, w'kayen elimaalabalouch wela yetdjahelha ygoulek maydir walou -maydir walou- même ki yesmaa h'wayedj</i>)</p> <p>«la viande on voit si elle est bonne, celui dont le réfrigérateur n'est pas bon, une fois à la maison, on se rend compte qu'elle n'est pas bonne, il met en exposition la bonne marchandise et il vend la mauvaise. Au marché, la majorité du fromage et de la viande vendus ne sont pas au réfrigérateur mais les gens achètent parce que ce n'est pas cher !» (<i>l'ham t'chouf ila m'lih, kayen wahed frigidiaire taou machi m'lih, tedih ledar w'telguah machi m'lih, yaaradh hadja m'liha w'yemedlek hadja machi m'liha, fel marchi lekbir y'bi'aou fromage w'lham machi fi frigo, w'ness techri khaterch r'khis !</i>)</p>
<p>Non, il n'a pas entendu parler de la campagne</p>	<p>/</p>

\*à noter qu'à Batna, il y a eu des décès suite à la consommation de cachir.

❖ **Observation :** Omar a entendu parler de la campagne, il a donné quelques points ajoutés à ses connaissances personnelles et son sens de l'observation et de la déduction mais il ne pouvait pas donner des informations plus précises, sachant que c'est quelqu'un qui a des connaissances de base et qui s'intéresse à la question.

Selon Omar, pour mieux sensibiliser les jeunes, il faudrait de l'action, des scènes d'action pour leur montrer ce qui leur fait du tort (hadja taa action, t'naatlou wach y'dhor).

### 1.1.2. Entretien 2 :

Entretien avec Ahmed, au centre de vacances de Sidi Fredj, le 31/08/16

#### AXE I : INFORMATIONS PERSONNELLES

Tableau N° 25 : Information personnelles d'Ahmed.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
Région	Chlef
Genre/Age	Un jeune de 23 ans
Niveau d'études	1 <sup>ère</sup> année master, ingénieur en mécanique
Niveau socioéconomique	Moyen
Activité	« J'assure la permanence d'une pharmacie de 6h à 11h. A radio locale, j'ai une émission <i>mamlakat el atfal</i> qui passe le vendredi » ;

- ❖ **Observation :** Ahmed est un jeune de 23 ans, il est de Chlef, une wilaya de l'ouest algérien. Il est étudiant en 1<sup>ère</sup> année master pour devenir ingénieur en mécanique. Il assure des permanences dans une pharmacie de 6h à 11h, ainsi qu'une émission dans la radio locale de Chlef.

#### AXE II : SOURCES D'INFORMATION GENERALE

##### SOUS-AXE INTERNET :

Tableau N° 26 : Internet comme source d'information générale d'Ahmed.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
INTERNET	« presque toujours j'utilise internet, mais parfois l'information est juste et d'autres fois elle ne l'est pas parce que sa source n'est pas juste mais elle peut être juste, c'est-à-dire on ne peut pas se fier toujours à elle ( <i>presque toujours daymen maa internet, chenahi el maalouma tkoun shiha des fois et des fois matkouch shiha parce que sa source n'est pas juste mankouch shiha parce que el masdar taaha yemken ykoun khatii, yemkan ykoun shih, t'sema</i>

	<p><i>manekedrouch neaatamdou aaliha daymen,.....) »</i></p> <p>« ma source préférée est YouTube (<i>aandi el kethra YouTube</i>) comment faire ci, comment faire ça, (tsema presque) j'apprends (netaalam koul chii) tout sur YouTube... »</p> <p>« ou bien il y a Facebook (<i>kayen Facebook</i>), des pages spécialisées, on partage les informations entre nous (<i>n'partagiw maaloumat binatna</i>). J'en suis satisfait ça va Elhamdoulilla... » ;</p> <p>« Il y a des pages fecebook qu'on partage dans un groupe, entre nous, une chose qu'on ne connaît pas, on l'a demande entre nous et c'est normal, on va la publier (<i>kayen des pages Facebook maana djmaa on partage les informations binatna, hadja mataarafhach tsaksi aaliha normal, n'publiyiwh</i>).... »</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

- ❖ **Observation :** Ahmed utilise principalement internet comme source d'informations générales. Ses préférences vont à l'utilisation de : **YouTube** et **Facebook**. Ahmed utilise internet tout en se méfiant des sources qui peuvent donner de fausses informations. Sa préférence va à YouTube dont il est satisfait mais il utilise aussi Facebook pour partager avec ses amis des informations.

#### SOUS-AXE TELEVISION :

Tableau N° 27 : Télévision comme source d'information générale d'Ahmed.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
TELEVISION	<p>«Un peu pas beaucoup, j'ai des programmes d'animation où je peux apprendre des choses (<i>wiya machi bezaf, aandi baramedj eli ykoun fiha tanchit netaalam menha</i>) » Les chaines sont :</p> <p><b>*Beurtélévision</b></p> <p><b>*Numidia news</b> : des émissions specials (<i>hessas khassa</i>)</p> <p>« J'en suis satisfait (<i>Satisfait menhoum Elhamdoulilla</i>) »</p> <p>« J'ai un penchant pour les chaines mbc j'aime la langue (<i>aandi mouyoul lilqanat</i>) :</p>

	<p><i>*mbc, n'hab elahdjat.... »</i></p> <p>Latélévision comme pour internet, on ne peut pas s'y fier (<i>Hata televisioune kima internet manakadrouch naatamdou aaliha...</i>) (voir internet) »</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

- ❖ **Observation :** Ahmed n'est pas très porté sur latélévision, il a 3 sources : **Numidia News, Beur TV et MBC.** Il aime bien certaines émissions d'animation où il peut apprendre des choses, c'est précis. La chaîne étrangère MBC est appréciée pour la langue utilisée.

### SOUS-AXE RADIO :

Tableau N° 28 : Radio comme source d'information générale d'Ahmed.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
<b>RADIO</b>	<p>«J'ai des émissions que je suis comme les matnales où il y a des émissions culturelles (<i>Aandi hessas n'tebaaha sabahiyate, tkoun fiha asila thaqafiya</i> (il marmone puissilence)... » « Je suis la radio locale de chlef, ainsi que celle de Relizane qui me plait aussi, où il y a une émission sur la sécurité routière qui passe bien (<i>Ntebaa Radio locale chlef kayen thani</i>) <i>Radio Relizane taadjebni thani fiha hissa yaa el amn wa essalama el morouria thani tdjouz mlih</i> (silence) .... »</p> <p>«Je suis satisfait des informations qu'ils transmettent, ils le font bien (<i>rani satisfait men el maaloumet, ywaslou elmaalouma mlih</i> (silence)»</p>

- ❖ **Observation :** Pour la radio, comme pour latélévision, Ahmed a des émissions qu'il suit sur les chaînes locales et dont il est satisfait, les informations sont bien recues grâce à la qualité de l'information émise par ce média. Il écoute Radio locale Chlef et Radio Relizane.

### SOUS-AXE PRESSE ECRITE :

Tableau N° 29 : Presse écrite comme source d'information générale d'Ahmed.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
PRESSE ECRITE	« Non, je n'ai pas de penchant pour lui ( <i>la, maandich mouyoul lih</i> ) »

❖ **Observation** : Ce média ne fait pas partie de préférences comme source d'information.

### SOUS-AXE ENVIRONNEMENT :

Tableau N° 30 : Environnement comme source d'information générale d'Ahmed.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
ENVIRONNEMENT	/

❖ **Observation** : L'environnement ne fait pas partie de ses sources d'information.

### AXE III : SOURCES D'INFORMATIONS SUR LA SANTE

#### SOUS-AXE INTERNET :

Tableau N° 31 : Internet comme source d'information sur la santé.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
INTERNET	J'ai YouTube et Facebook ( <i>Aandi YouTube w' Facebook</i> )

❖ **Observation** : Ahmed utilise principalement internet comme source d'informations sur la santé. Ses préférences vont à l'utilisation de : **Facebook** et **YouTube**

#### SOUS-AXE TELEVISION :

Tableau N° 32 : Télévision comme source d'information d'Ahmed sur la santé.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
TELEVISION	/

❖ **Observation** : Ce média ne fait pas partie de ses sources d'information sur la santé.

### SOUS-AXE RADIO :

Tableau N° 33 : Radio comme source d'information d'Ahmed sur la santé.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
RADIO	/

❖ **Observation** : Ce média ne fait pas partie de ses sources d'information sur la santé.

### SOUS-AXE PRESSE ECRITE :

Tableau N° 34 : Presse écrite comme source d'information générale d'Ahmed.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
PRESSE ECRITE	/

❖ **Observation** : Ce média ne fait pas partie de ses sources d'information d'Ahmed sur la santé.

### SOUS-AXE ENVIRONNEMENT :

Tableau N° 35 : Environnement comme source d'information d'Ahmed sur la santé.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
ENVIRONNEMENT	« le <b>travail</b> à la pharmacie, <b>la formation</b> , « <b>le médecin..</b> » « Avec mon travail à la pharmacie, je fais toujours des mises à jour parce qu'on reçoit de nouveaux médicaments et on doit être à jour, le pharmacien donne les informations donc on doit être à jour pour suivre et aller chez le médecin pour qu'il nous explique les choses nouvelles en rapport avec des médicaments nouveaux qu'on ne sait pas bien utiliser (sur le produit la pharmacie... <i>daymen n'misajouré kima y'guoulek, parce que des fois yedkhoulek dwa jdid, chikh y'guoulek hadha kifah hadha kifah, tsema lazem t'rounouvlé rouhek, trouh aand tbib guel ya weldi ichrahli (silence) parce que hadha dwa maranich naarif kifah n'dir (silence)</i> il y a aussi les contrôles médicaux durant lesquels on nous montre de nouveaux

	<p>médicaments, il nous explique encore mieux (<i>Thani kayen « les contrôles médicaux »mnin ydjiboulna dwa tsema yzid yfahamlek aalih kthar (silence) ;</i></p> <p>« La santé est vaste, il faut demander pour comprendre et il y a toujours des nouveautés donc si on ne demande pas, on reste à tourner en rond (faire du sur place) ( <i>la santé wassaa, lazem tsaksi bach tefham, w'dayen kayen hadja jdida, tsema ila matsaksich teguoaud ghir tem t'dour »n ;</i></p> <p>«Il y a aussi la famille, ma grand-mère (<b>el menzil...</b> la grand-mère...) mais aussi les amis (el asdikaa...)</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

- ❖ **Observation** : Amed des connaissances liées à la santé étant donné sa situation. Cela lui permet de mettre à jour ses connaissances. Il a aussi des connaissances liées à son éducation, à son environnement socioprofessionnel. Ses sources sont la famille, les amis, les voisins (quartier), l'école (formation).

## AXE VI : SOURCES D'INFORMATIONS SUR LES ALIMENTS

### SOUS-AXE INTERNET :

Tableau N° 36 : Internet comme source d'information d'Ahmed sur les aliments.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
INTERNET	J'ai YouTube et Facebook ( <i>Aandi YouTube w' Facebook</i> )

- ❖ **Observation** : Pour les sources d'information sur les aliments, Ahmed utilise également internet avec comme préférences toujours : **Facebook**. et **YouTube**

### SOUS-AXE TELEVISION :

Tableau N° 37 : Télévision comme source d'information d'Ahmed sur les aliments.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
TELEVISION	/

- ❖ **Observation** : Ce média ne fait pas partie de ses sources sur les aliments.

### SOUS-AXE RADIO :

Tableau N° 38 : Radio comme source d'information d'Ahmed sur les aliments.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
RADIO	/

❖ **Observation** : Ce média ne fait pas partie de ses sources sur les aliments.

### SOUS-AXE PRESSE ECRITE :

Tableau N° 39 : Presse écrite comme source d'information d'Ahmed sur les aliments.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
PRESSE ECRITE	/

❖ **Observation** : Ce média ne fait pas partie de ses sources sur les aliments.

### SOUS-AXE ENVIRONNEMENT :

Tableau N° 40 : Environnement comme source d'information d'Ahmed sur les aliments.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
ENVIRONNEMENT	« le <b>travail</b> à la pharmacie, <b>la formation</b> , la pharmacie... daymen n'misajouré... » ; « <b>le médecin..</b> » « <b>el menzil</b> ... la grand-mère... les amis el asdikaa... exemples : Chercher la source de l'information sur CACHIR

❖ **Observation** : Ahmed possède des connaissances liées à la santé étant donné sa situation. Cela lui permet de mettre à jour ses connaissances. Il a aussi des connaissances liées à son éducation, à son environnement socioprofessionnel. La formation et la famille principalement constituent ses sources d'information.

**AUTRES :**

Tableau N° 41 : Autres sources d'information d'Ahmed sur les aliments.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
AUTRES	Les associations

- ❖ **Observation :** Les associations constituent une autre source d'information sur la sécurité des aliments.

### AXE V : CAMPAGNE NATIONALE DE SENSIBILISATION SUR LES INTOXICATIONS ALIMENTAIRES

Tableau N° 42 : Campagne.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
Oui, il a entendu parler de la campagne	« Oui, j'ai participé... charekt fiha, kount oudhw, kanet maana ladjnet el mourakaba w'kano dark el watani... »
Non, il n'a pas entendu parler de la campagne	/

- ❖ **Observation :** Il a participé à une campagne similaire mais il n'a pas pu donner les éléments demandés.

### 1.1.3. Entretien 3 :

**Entretien avec Rachid, 23 ans de la wilaya d'Annaba, le 30/08/16 à Dar D'zair (complexe du 5 juillet Mohamed Boudiaf)**

#### **AXE I : INFORMATIONS PERSONNELLES**

Tableau N° 43 : Information personnelles de Rachid.

<b>DESIGNATION</b>	<b>EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS</b>
<b>Région</b>	Annaba
<b>Genre/Âge</b>	Masculin / 23ans
<b>Niveau d'études</b>	Université, en 2 <sup>ème</sup> biochimie
<b>Niveau socioéconomique</b>	« Nous sommes 4 enfants en tout. Bon niveau. »
<b>Activité</b>	Etudiant

- ❖ **Observation** : Rachid est un jeune algérien de 23 ans, de la wilaya d'Annaba, wilaya de l'est algérien. C'est un étudiant universitaire en 2<sup>ème</sup> année de biochimie. Sa famille est composée de sept (7) individus en tout et ont un bon niveau de vie.

#### **AXE II : SOURCES D'INFORMATION GENERALE**

##### **SOUS-AXE INTERNET :**

Tableau N° 44 : Internet comme source d'information générale de Rachid.

<b>DESIGNATION</b>	<b>EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS</b>
<b>INTERNET</b>	« Internet classée première. Je m'assure de l'information sur YouTube, Facebook. Sur YouTube par exemple, il y a tout, le son et l'image donc on a la confirmation officielle. On suit le sport partout surtout le football, la boxe ( <i>Netaakad men el maalouma fi YouTube, Facebook. Fi YouTube mathalan kayen koulech el saout w'sora tetaked rasmi. N'tebaou sport partout surtout football, boxe</i> ) » ; « Je suis satisfait d'inetrnet ( <i>rani satisfait men internet</i> ) »

- ❖ **Observation** : Rachid utilise internet comme 1<sup>ère</sup> source d'information générale avec **Facebook, YouTube** et les **sites sportifs**. Il s'assure de la véracité de l'information grâce à l'image et le son obtenus sur les vidéos trouvées sur internet. Il est satisfait d'internet.

#### SOUS-AXE TELEVISION :

Tableau N°45 : Télévision comme source d'information générale de Rachid.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
TELEVISION	Je suis les chaînes de télévision Ennahar, A3, KBC (Ntebaa el kanat Ennahar, A3, KBC). Mon père regarde beaucoup les informations, des fois je reste avec lui et je regarde le journal télévisé (JT) avec lui ( <i>Mon père regarde yasser el akhbar, des fois n'riyah maah w' ntebaa el nachra maah</i> ) »

- ❖ **Observation** : Rachid regarde les informations diffusées par les journaux télévisés (JT) choisis par son père. L'information diffusée est imposée et non choisie. Les chaînes de télévision que regarde Rachid sont : Ennahar TV, A3 et KBC

#### SOUS-AXE RADIO :

Tableau N° 46 : Radio comme source d'information générale de Rachid.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
RADIO	« Je ne tiens pas compte ni de la radio, ni des journaux (Radio w'el djaraid Mandirch aalihoum) »

- ❖ **Observation** : Rachid n'est pas utilisateur de la radio comme source d'information générale.

#### SOUS-AXE PRESSE ECRITE :

Tableau N° 47 : Presse écrite comme source d'information générale de Rachid.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
PRESSE ECRITE	« Je ne tiens pas compte ni de la radio, ni des journaux (Radio w'el djaraid Mandirch aalihoum) »

- ❖ **Observation** : Rachid n'est pas utilisateur de la presse écrite, comme source d'information générale.

### AXE III : SOURCES D'INFORMATIONS SUR LA SANTE

#### SOUS-AXE INTERNET :

Tableau N° 48 : Internet comme source d'information de Rachid sur la santé.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
INTERNET	/

❖ **Observation** : Ce média ne fait pas partie de ses sources d'information sur la santé.

#### SOUS-AXE TELEVISION :

Tableau N° 49 : Télévision comme source d'information de Rachid sur la santé.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
TELEVISION	/

❖ **Observation** : Ce média ne fait pas partie de ses sources d'information sur la santé.

#### SOUS-AXE RADIO :

Tableau N° 50 : Radio comme source d'information de Rachid sur la santé.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
RADIO	/

❖ **Observation** : Ce média ne fait pas partie de ses sources d'information sur la santé.

#### SOUS-AXE PRESSE ECRITE :

Tableau N° 51 : Presse écrite comme source d'information de Rachid sur la santé.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
PRESSE ECRITE	« Non, je n'ai pas de penchant pour ce média ( <i>la, maandich mouyoul lih</i> ) »

❖ **Observation** : Ce média ne fait pas partie de ses sources d'information sur la santé.

**SOUS-AXE ENVIRONNEMENT :**

Tableau N°52 : Environnement comme source d'information de Rachid sur la santé.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
ENVIRONNEMENT	<p>« les traditions (les coutumes), les parents nous disent que nous laver les mains est une chose bénéfique, on y est habitué depuis tout petit (<i>El aadat, el waldine y'qouloulek teghsel yedik aadha fayda, twalefhoum men elsoughre</i>) »</p> <p>« sport et santé, chez les joueurs qui utilisent des produits, le dopage, c'est une information que j'ai bien assimilée, je les vue de mes propres yeux, on avait un ami joueur qui avait ce problème, donc c'est de source sûre (<i>sport et santé, aand les joueurs yestaamlou elmounachitat dopage, maalouma lahketli bien, cheftha b'aayni, kan maana sahbi joueur aandou had elmouchkil, yaani masdar maouthouk. Wel mounachitat c'est un produit chimique, Qritha fihoum des composés chimiques himdh el nitrite fi el mounachitat</i>) »</p>

- ❖ **Observation :** Rachid reçoit l'information relative à la santé par ses proches. Il a appris depuis son plus jeune âge, grace à ses parents, qu'il fallait se laver les mains. Et cela fait partie, selon lui, des traditions. Il a des informations aussi par ses fréquentations, un ami à lui sportif avait un problème de dopage ce qui l'a poussé à s'informer, se documenter sur ce sujet de santé vécu via un des mèmberes de son entourage, en l'occurrence, un ami sportif.

**AUTRES :**

Tableau N° 53 : autres sources d'information de Rachid sur la santé.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
AUTRES	Les expériences vécues

- ❖ **Observation :** Rachid a vécu des expériences qui ont été des sources sur la santé.

## **AXE VI : SOURCES D'INFORMATIONS SUR LES ALIMENTS :**

### **SOUS-AXE INTERNET :**

Tableau N° 54 : Internet comme source d'information de Rachid sur les aliments.

<b>DESIGNATION</b>	<b>EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS</b>
<b>INTERNET</b>	/

- ❖ **Observation :** Ce média ne fait pas partie de ses sources d'information sur les aliments.

### **SOUS-AXE TELEVISION :**

Tableau N° 55 : Télévision comme source d'information de Rachid sur les aliments.

<b>DESIGNATION</b>	<b>EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS</b>
<b>TELEVISION</b>	/

- ❖ **Observation :** Ce média ne fait pas partie de ses sources sur la sécurité des aliments.

### **SOUS-AXE RADIO :**

Tableau N° 56 : Radio comme source d'information Rachid sur les aliments.

<b>DESIGNATION</b>	<b>EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS</b>
<b>RADIO</b>	/

- ❖ **Observation :** Ce média ne fait pas partie de ses sources d'information sur la sécurité sanitaire des aliments.

### **SOUS-AXE PRESSE ECRITE :**

Tableau N° 57 : Presse écrite comme source d'information Rachid sur les aliments.

<b>DESIGNATION</b>	<b>EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS</b>
<b>PRESSE ECRITE</b>	/

- ❖ **Observation :** Ce média ne fait pas partie de ses sources d'information sur la sécurité sanitaire des aliments.

**SOUS-AXE ENVIRONNEMENT :**

Tableau N° 58 : Environnement comme source d'information de Rachid sur les aliments.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
ENVIRONNEMENT	<p>« (matechrich maalabalekch ila mliha. Kima elrasoul sala Allah alih wa salem ken yriyah w'yechroub 3 djouraat bark ma yzid ma ynekas, bech maychokich le corps surtout elma elbared wenta skhoun. Ki kount sghir kount gaucher, el waldine kanou yerabtouli yedi bech nakoul w'qaadetli. Kayen un certain age tetaalem fih bach twalefhoum wela mataqderch twalefhoum men 3 el 9 snine. Kanet aandi hassassiya fi soghri, netnefakh, aandi des taches, nsema dourk ki naqdhi nchoum el moukawinat. El makla taa el bara manakoulhach, el ghbar w'kadha, chawarma manaklouch, nakul maklet eddar m'heni. Ana hkemni tasamou ghidaii, klit fi pizzeria, mradt w'rouht hopital. Kayen un cas, maa elwaled, kla creponé, tah dakh, talaanah à l'hopital, les médecins qalou c la crème, srat ch'hal men hala, yasser yasser fi la crèmerie hadhak, les controles taa doula aataweh ghrama bessah gaad yekhdam, les jeunes waayine srat yasser w'aalabalhoum belkhatar)</p> <p>La formation.... Mon prof m'a donné un livre.... (el oustad taii ana djabli wahed elkteb, guali aqra aalih w'verifi b'aynek, surtout fi elkachir, el botulisme, kayen ness matou el aam eli fate, srat menha yasser, srat aandna fi Annaba, 6 men ennas matou, pask waalah ? elkachir lazem yethat fi el frigo, ki tkhardjou men elfrigo wetkhalih, direct l'hopital...lazem blasto daymen fel frigo...)</p> <p>Le quartier,« W'kayen el houma, nahadrou aala hadja anormal srat »</p>

- ❖ **Observation :** Rachid reçoit l'information relative aux aliments par **ses proches**, comme pour la santé, mais aussi par la formation grâce à **son enseignant**.

## AUTRES SOURCES :

Tableau N° 59 : autres sources d'information de Rachid sur les aliments.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
AUTRES	/

❖ **Observation** : ne possède aucune autre source d'information sur les aliments.

## AXE V : CAMPAGNE NATIONALE DE SENSIBILISATION SUR LES INTOXICATIONS ALIMENTAIRES

Tableau N° 60 : Campagne.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
Oui, il a entendu parler de la campagne	Oui..... (smaat biha darou des gens specials yemchou fi trik ymedou des cartes hakdha mektoub fiha wach sari, wach lazem tetfada fi esskhana, fi chta wela fi elberd... tsema el houayidj eli aatawhoum fi les cartes w' hasb ma guaadine yahkiw w' kadha, aandi aalihoum oukoul fikra, naarefhoum, tsema baynine. El hadja eli nechfa aaliha vraiment, hiya srat bezaf bezaf guoudami hiya jus fi skhana, enas techroub fih sans arrêt aand hadhouk eli ybiaou el bara... kayen des jus yetsema poudre fih des produits chimiques hadaka produit chimique mafih hata hadja tabiiya. Zid en plus tfout moudat essalahiya taaha w'yebqaw ybiaou fiha tsema rayha t'dhar el corps... Kayen les repas froids yetbaou l'bara kima el cachir.
Non, il n'a pas entendu parler de la campagne	/

❖ **Observation** : Omar a entendu parler d'une campagne où des personnes ont distribué des prospectus où il y a les éléments en rapport avec la sécurité sanitaire des aliments particulièrement, selon Omar, les risques et comment les éviter lorsqu'il fait chaud mais aussi en hiver, quand il fait froid, toutes les choses qu'il faut éviter. Omar connaissait déjà tout cela grâce à sa curiosité surtout grâce aux expériences vécues, particulièrement concernant les jus exposés au soleil, ainsi que les problèmes liés au cahir.

#### 1.1.4. Entretien 4 :

Entretien avec Nacer, 19 ans de la wilaya de Boumerdès, le 30/08/16 à Dar D'zair (complexe du 5 juillet Mohamed Boudiaf)

#### AXE I : INFORMATIONS PERSONNELLES

Tableau N° 61 : Informations personnelles de Nacer.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
Région	Boumerdès
Genre/Age	masculin/19 ans
Niveau d'études	4 <sup>ème</sup> année moyenne
Niveau socioéconomique	«Nous sommes 3 enfants en tout, ma mère est au foyer ( <i>makitha fi el bayt</i> ), mon père retraité.On habite une villa, bon niveau de vie »
Activité	Employé à la banque

- ❖ **Observation** : Nacer est un jeune algérien de 19 ans, issu de la wilaya de Boumerdès, une wilaya du centre algérien. Son niveau scolaire est la 4<sup>ème</sup> année d'enseignement moyen. Sa famille est composée de 5 individus.

#### AXE II : SOURCES D'INFORMATION GENERALE

##### SOUS-AXE INTERNET :

Tableau N° 62 : Internet comme source d'information générale de Nacer.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
INTERNET	« J'utilise facebook sur mon téléphone et mon mico ( <i>Nestaâmel telephone et micro nestaamel Facebook</i> ) »

- ❖ **Observation** : Nacer utilise Facebook comme source d'information générale sur internet, sur son téléphone et son ordinateur.

## SOUS-AXE TELEVISION :

Tableau N° 63 : Télévision comme source d'information générale de Nacer.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
TELEVISION	« Je suis MBC, je regarde les films mais je ne regarde pas les JT et autres émissions d'information parce qu'ils ne parlent que de politique, de choses qui nous dépassent. J'aime bien regarder les films, parfois ils sont bien et d'autres ils le sont moins surtout sur les chaînes algériennes. Durant le Ramadhan, je regarde les caméras cachées mais parfois il y a des choses honteuses par exemple quand on est assis avec son père et qu'on regarde une caméra cachée comme un fois sur Ennahartélévision, une femme qui était énervée s'est mise à insulter devant son fils... <i>(n'tebaa Mbc n'tebaa el aflam... el akhbar mantebaachoum, tsema yahadrou ghir aala siyasa, hwayedj kbar aalik, loukan tedkhoul fihou t'dhii tetbahar fihoum. Netfaradj el eflam, mindhak mlah w'kayen mindhek machi mlah surtout fi dzair. Fi Ramdhane, n'tebaa caméras cachées, bessah khatrat kayen tbahdail mathalen tkoun gaad maa babak, hadik taa caméra cachée taa Ennahar, wahda sebet goudem wlidha men zaaf....)</i> »

- ❖ **Observation :** Nacer n'est pas trop porté sur la télévision comme média d'information générale mais il regarde MBC car il aime bien regarder les films. Les informations générales sur la télévision et les JT ne l'intéressent pas. Il trouve que ça ne parle que de politique et ça le dépasse. Il lui arrive de voir Ennahar pendant Ramadhan, les caméras cachées même s'il trouve que le contenu de certaines vidéos est inconvenant surtout qu'il est avec son père

## SOUS-AXE RADIO :

Tableau N° 64 : Radio comme source d'information générale de Nacer.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
RADIO	« J'écoute Jill FM, il y a une émission d'Irban, j'en suis satisfait et je suis plus satisfait que la télé, elle me plaît plus que la télé, le micro, Jill FM est mieux que la télé <i>(Nesmaa Jill fm aandek hissa taa irban</i>

	<i>satisfait mieux que la télévision... Yaani taadjebni ktarmen la télé, el micro, jill FM kherman la télé) »</i>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

- ❖ **Observation** : L'émission préférée de Nacer est sur la radio Jill FM dont la cible est les jeunes.

#### **SOUS-AXE PRESSE ECRITE :**

Tableau N° 65 : Presse écrite comme source d'information générale de Rachid.

<b>DESIGNATION</b>	<b>EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS</b>
<b>PRESSE ECRITE</b>	Non (la, maandich mouyoul lih)

- ❖ **Observation** : Ce média ne fait pas partie de ses sources d'information sur la sécurité sanitaire des aliments.

#### **SOUS-AXE ENVIRONNEMENT :**

Tableau N° 66 : Environnement comme source d'information générale de Rachid.

<b>DESIGNATION</b>	<b>EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS</b>
<b>ENVIRONNEMENT</b>	/

- ❖ **Observation** : L'environnement ne fait pas partie de ses sources d'information générale.

#### **AUTRES SOURCES :**

Tableau N° 67 : Autres sources d'information générale de Rachid.

<b>DESIGNATION</b>	<b>EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS</b>
<b>AUTRES</b>	Maison de jeunes

- ❖ **Observation** : La maison de jeunes fait partie des sources d'information générale.

### AXE III : SOURCES D'INFORMATIONS SUR LA SANTE

#### SOUS-AXE INTERNET :

Tableau N° 68 : Internet comme source d'information de Rachid sur la santé.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
INTERNET	« J'utilise Facebook ( <i>Nestaamel Facebook</i> ) »

❖ **Observation** : Nacer utilise Facebook comme source d'information sur la santé.

#### SOUS-AXE TELEVISION :

Tableau N° 69 : Télévision comme source d'information de Rachid sur la santé.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
TELEVISION	/

❖ **Observation** : Ce média ne fait pas partie de ses sources d'information sur la santé.

#### SOUS-AXE RADIO :

Tableau N° 70 : Radio comme source d'information de Rachid sur la santé.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
RADIO	/

❖ **Observation** : Ce média ne fait pas partie de ses sources d'information sur la santé.

#### SOUS-AXE PRESSE ECRITE :

Tableau N° 71 : Presse écrite comme source d'information de Rachid sur la santé.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
PRESSE ECRITE	/

❖ **Observation** : Ce média ne fait pas partie de ses sources d'information sur la santé.

### SOUS-AXE ENVIRONNEMENT :

Tableau N° 72 : Environnement comme source d'information de Rachid sur la santé.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
ENVIRONNEMENT	« Ma mère, c'est elle qui nous dit que ça c'est bon et ça ce n'est pas bon, ne le faites pas... (yema... hiya eli t'guoulelna hadi machi mliha matdirouhach, w'hadhi machi mliha matdirouhach...) »

❖ **Observation** : Nacer obtient ses informations sur la santé grâce à sa mère.

### AXE VI : SOURCES D'INFORMATIONS SUR LES ALIMENTS

#### SOUS-AXE INTERNET :

Tableau N° 73 : Internet comme source d'information de Rachid sur les aliments.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
INTERNET	Nelka maaloumat sur Facebook, hada chreb elma taa château d'eau, charbou fassed mathalen)

❖ **Observation** : Nacer utilise Facebook comme source d'information sur la sécurité sanitaire des aliments.

#### SOUS-AXE TELEVISION :

Tableau N° 74 : Télévision comme source d'information de Rachid sur les aliments.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
TELEVISION	/

❖ **Observation** : Ce média ne fait pas partie de ses sources d'information sur la sécurité sanitaire des aliments.

#### SOUS-AXE RADIO :

Tableau N° 75 : Radio comme source d'information de Rachid sur les aliments.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
RADIO	/

❖ **Observation** : Ce média ne fait pas partie de ses sources d'information sur la sécurité sanitaire des aliments.

### SOUS-AXE PRESSE ECRITE :

Tableau N° 76 : Presse écrite comme source d'information de Rachid sur les aliments.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
PRESSE ECRITE	/

- ❖ **Observation :** Ce média ne fait pas partie de ses sources d'information sur la sécurité sanitaire des aliments.

### SOUS-AXE ENVIRONNEMENT :

Tableau N° 77 : Environnement comme source d'information de Rachid sur les aliments.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
ENVIRONNEMENT	<p>« <b>Ma mère</b>, c'est elle qui nous dit que ça c'est bon et ça ce n'est pas bon, ne le faites pas et parfois on lui fait de la peine alors elle nous laisse faire (rire) (yema... hiya eli t'guoulelna hadi machi mliha matdirouhach, w'hadi machi mliha matdirouhach w'mine dak ki nghidoha t'direlna, yaani ki t'tayebha feddar taaref t'tayebha w'mine dak nghidouha t'guoulelna rouhou techrou surtout el pizza l'khti sghira.... -Rire- pizza w'frites. Wela frites omelettes viande hachée.</p> <p>Aandi hadja lazem kitechri hadja matdhalch rayeh jay lelfrigidaire wela t'djik bligha ydjik frotoire aye hadja (rire) awel hadja fel makla manhatou la maa, la gazouz wela manaklou walou, fel dar nechorbou jus naturel, Fi Ramadhan, jus fih qares wel tchina chefna fi samira qaras wela tchina t'dirlou elmaa, wela qaras, tzidlou elma. Qbal manaklou negheslou yedina, matemashouch yedikoum hata yema tchoufhoum. Yaani tabiine gaa el oum, tgoulelna kitkounou guoudem babakoum matahadrouch bel kbaylia. Naklou daymen b'la droite toujours wela kayen silah taa el oum... bligha taa nylou (rire) hnaya feldar aandna djedj naatoulhoum yaklou el khoubz manarmouhch. Nahder bezaf maa yema.</p> <p>« Je ne fais confiance qu'à mon voisin fastfood parce que je vois</p>

	<p>comment il prépare, je reste avec lui, neguoud maah, viande hachée tfouh dakhel la machine, neguaoud maah, naawnou, nahki maah » ;</p> <p>« La salade, ma mère met une goutte de javel dedans kima chlada, yema tdirelha guoutra javel, taalemt maa yema)</p> <p>Manchoufch la date manchouf walou, mnine n'chouf hadja kbira, aalabali beli djdid (rire) »</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

❖ **Observation** : Rachid a deux sources principales d'information sur les aliments :

- La famille : sa mère.
- Le voisinage : son voisin qui a un fast-food.

## AXE V : CAMPAGNE NATIONALE DE SENSIBILISATION SUR LES INTOXICATIONS ALIMENTAIRES

Tableau N° 78 : campagne.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
Oui, ils ont entendu parler de la campagne	
Non, ils n'ont pas entendu parler de la campagne	« Non, je n'ai pas entendu ni à la télé, ni à la radio, ni à la maison de jeunes ( <i>Non, massmaatch la fi la télé, la fi radio, la fi el micro, la fi maison dar echabab</i> ) »

❖ **Observation** : Rachid n'a pas entendu parler de la campagne.

### 1.1.5. Entretien 5 :

**Entretien avec Salim, 21 ans de la wilaya de Batna, le 31/08/2016 au camp de vacances de Sidi Fredj**

#### **AXE I : INFORMATIONS PERSONNELLES**

Tableau N° 79 : Informations personnelles de Salim.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
Région	EST : Wilaya de batna
Genre/Age	Masculin / « j'ai 21 ans »
Niveau d'études	étudiant en 2 <sup>ème</sup> année en sciences de la technologie,
Niveau socioéconomique	« J'ai des frères, j'ai 6 sœurs et nous sommes 3 garçons. Ça va moyen <i>moutawassit</i> »
Activité	« J'étudie et travaille en été, je joue au foot, je passe du tps au niveau des centre de vacances, je rencontre de nouvelles personnes (moi : des expériences) oui, en même tps je suis arbitre de foot »

- ❖ **Observation** : Salim est un jeune de 21 ans, de la wilaya de Batna, étudiant en 2<sup>ème</sup> année en sciences de la technologie, d'un niveau de vie moyen.

#### **AXE II : SOURCES D'INFORMATIONS GENERALES**

##### **SOUS-AXE INTERNET :**

Tableau N° 80 : Internet comme source d'information générale de Salim.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
INTERNET	on utilise le téléphone, on utilise internet <b>Facebook</b> (un petit silence) <b>YouTube</b> (à voix basse) c'est presque tout (hada maken), latélévision parfois, je regarde surtout le sport » (silence) mon évaluation : Facebook <i>chwiya chiwiya</i> (petit silence)... ça dépend où on va (ou ce qu'on cherche) ( <i>wine eddour ntaya</i> ) tu veux des choses pas bien, tu vas là où il y a des choses pas bien, quand tu veux de bonnes choses, tu vas là où il y a de bonnes choses, c'est comme ça » (silence)...« ça dépend (silence) quand elle (l'information) est logique (avec une voix haute et pleine

	d'assurance) mais quand elle n'est pas logique, c'est visible (bayna) (petit silence) parce que celui qui donne (lâche) l'information, tu ne sais pas qui c'est ! (petit silence) possible qu'il mente » (puis il se tait).
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

- ❖ **Observation** : Comme les autres jeunes, Salim utilise internet, plus particulièrement **Facebook** et **YouTube**. Selon lui, il y a du bon et du mauvais sur Facebook en fonction de ce qu'on cherche à trouver.

### SOUS-AXE TELEVISION :

Tableau N° 81 : Télévision comme source d'information générale de Salim.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
TELEVISION	« latélévision parfois, je regarde surtout le sport... Je regarde les informations (el akhbar = JT) et le sport (petit silence)... euh... je regarde France 24 (et il répète) France 24 (lentement tout en réfléchissant à une autre réponse qui ne vient pas suivi d'un silence) euh... (puis à voix basse presque inaudible) y a pas (makanch) silence puis il dit à voix haute : « tu trouves qu'il se passe une chose aujourd'hui et une chaine te dit ça et une autre chaine te dit autre chose » (il soupire et marmonne des choses en regardant autour de lui puis il reprend d'une voix audible : «chacun te donne des informations selon son propre intérêt » (silence) « je regarde ecchourouk » et il précise après un léger silence « echourouk news, je la regarde(bref silence) Ennahar (en soupirant) un peu (chwiya) y a trop de blabla (kathrat fiha el hadra besaf) sur Ennahar (silence) beaucoup disent qu'Ennahar donne du faux (el ghalet) je ne la regarde plus trop » il marmonne, se tait puis ajoute : « A3, le JT de 20h ; j'aime la regarder (petit silence) j'aime regarder le JT de 20h parce qu'il parle de tout (bref silence) elle raconte ce qui se passe ici à Alger (fi dzair) et dans d'autres régions (fi bara) et des extraits de ce qui se passe dans le monde entier » (silence)... «le sport aussi, on regarde bein , el haddaf, ce sont celle-là que je regarde beaucoup» (silence) « quand je suis à la maison, je regarde el haddaf parce que la chaine bein sport est trop chère donc je regarde bein avec mes copains au café » (silence) Moi : « êtes-vous satisfait de ces

	chaines ? » Lui : (hésitations, silence) « ...euh...dans le sport y a pas beaucoup de mensonges même s'il se peut qu'il y en ait mais ce n'est pas grand-chose » (silence)
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

- ❖ **Observation :** Salim regarde les JT, il met en avant la crédibilité des informations données par les chaînes télévisées. Il aime bien la chaîne d'information française France 24, il donne aussi sans grande conviction des chaînes « algériennes » telles que : Ennahar TV, Echorouk TV et Echorouk News, A3 et El-Haddaf

### SOUS-AXE RADIO :

Tableau N° 82 : Radio comme source d'information générale Salim.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
<b>RADIO</b>	la radio, je l'écoute dans la voiture, sur la route (petit silence) J'aime bien écouter Jill FM » (silence) moi : y-a t il une émission en particulier ? lui : non, ce qu'il y a, je l'écoute » et vous trouvez Jill FM comment, elle est bien ? Lui : « quand on l'écoute, on ne s'ennuit pas, on n'est pas dégouté (matdegoutich) (en souriant) elle fait rire, y-a des discussions » silence moi : donc vous êtes satisfait ? Lui : « oui » (silence)

- ❖ **Observation :** L'écoute de la radio est tributaire du lieu où Salim se trouve. Il aime bien écouter la radio nationale Jill FM.

### SOUS-AXE PRESSE ECRITE :

Tableau N° 83 : Internet comme source d'information générale de Salim.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
<b>PRESSE ECRITE</b>	« J'utilise Ennahar, Echorouk, El Khabar et El Haddaf »

- ❖ **Observation :** Salim utilise la presse écrite comme source d'information générale, ses préférences vont aux quotidiens : Ennahar, Echorouk, El Khabar et El Haddaf.

### SOUS-AXE ENVIRONNEMENT :

Tableau N° 84 : Environnement comme source d'information générale.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
ENVIRONNEMENT	/

❖ **Observation** : Ce média ne fait pas partie de ses sources d'information de Salim.

### AXE III : SOURCES D'INFORMATIONS SUR LA SANTE

#### SOUS-AXE INTERNET :

Tableau N° 85 : Internet comme source d'information sur la santé.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
INTERNET	/

❖ **Observation** : Ce média ne fait pas partie de ses sources de Salim sur la santé.

#### SOUS-AXE TELEVISION :

Tableau N° 86 : Télévision comme source d'information générale.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
TELEVISION	« On en parle à <b>latélévision</b> , dans le journal (pe) on trouve que tout le monde en parle et chacun ce qu'il nous dit » (silence)

❖ **Observation** : Salim utilise latélévision comme source d'information sur la santé.

#### SOUS-AXE RADIO :

Tableau N°87 : Radio comme source d'information de Salim sur la santé.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
RADIO	/

❖ **Observation** : Salim n'utilise la radio comme source d'information sur la santé.

### SOUS-AXE PRESSE ECRITE :

Tableau N° 88 : Presse écrite comme source d'information de Salim sur la santé.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
PRESSE ECRITE	« On en parle à la télévision, dans <b>le journal</b> (presse écrite) on trouve que tout le monde en parle et chacun ce qu'il nous dit » (silence)

❖ **Observation :** Salim utilise la pe comme source d'information sur la santé.

### SOUS-AXE ENVIRONNEMENT :

Tableau N° 89 : Environnement comme source d'information de Salim sur la santé.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
ENVIRONNEMENT	« Je ne mens pas, je n'ai jamais cherché d'informations après avoir entendu parler de maladies (petit silence) il y a des choses évidentes (baynine) qu'on connaît, des maladies qu'on attrape toujours comme la fièvre (skhana), la grippe, les angines » (silence) moi : « mais vous avez entendu parlé dernièrement de l'Ebola, ou la maladie zica par exemple, dont on a beaucoup parlé » il m'a interrompu en disant avec beaucoup d'assurance « oui, j'ai entendu dire qu'ils n'avaient pas encore trouvé un remède (petit silence) on doute et on se pose des questions (tetweswes) c'est vrai, surtout quand on en parle beaucoup comme ça, est-ce que la maladie s'est rapprochée de notre pays ou pas (petit silence) comme à moment donné, quand il y avait la grippe aviaire, quand on entend parler d'un cas en Algérie, on se pose des questions (tetweswes) quand on voit quelqu'un qui met un masque, ça nous travaille encore plus (tetweswes akthar) en souriant. (silence) moi : et quand il y a des cas comme ça, vous allez chercher des informations où ? Lui : il n'y a pas une source précise (makanch hadja bayna) déjà quand il y a une chose dont tout le monde parle beaucoup, où on va, on la trouve. On en parle à <b>latélévision</b> , dans <b>le journal</b> (pe) on trouve que tout <b>le monde en</b> parle et chacun ce qu'il nous dit » (silence)

❖ **Observation :** Ses informations sur la santé par la famille, les amis et la société.

## **AXE VI : SOURCES D'INFORMATIONS SUR LES ALIMENTS**

### **SOUS-AXE INTERNET :**

Tableau N°90 : Internet comme source d'information sur les aliments.

<b>DESIGNATION</b>	<b>EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS</b>
<b>INTERNET</b>	/

❖ **Observation :** Ce média ne fait pas partie de ses sources sur les aliments.

### **SOUS-AXE TELEVISION :**

Tableau N°91 : Télévision comme source d'information de Salim sur les aliments.

<b>DESIGNATION</b>	<b>EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS</b>
<b>TELEVISION</b>	/

❖ **Observation :** Ce média ne fait pas partie des sources d'information de Salim sur la sécurité sanitaire des aliments.

### **SOUS-AXE RADIO :**

Tableau N° 92 : Radio comme source d'information de Salim sur les aliments.

<b>DESIGNATION</b>	<b>EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS</b>
<b>RADIO</b>	/

❖ **Observation :** Ce média ne fait pas partie de ses sources sur les aliments.

### **SOUS-AXE PRESSE ECRITE :**

Tableau N° 93 : Presse écrite comme source d'information de Salim sur les aliments.

<b>DESIGNATION</b>	<b>EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS</b>
<b>PRESSE ECRITE</b>	

❖ **Observation :** Ce média ne fait pas partie de ses sources sur les aliments.

## SOUS-AXE ENVIRONNEMENT :

Tableau N° 94 : Environnement comme source d'information de Salim sur les aliments.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
ENVIRONNEMENT	<p>« Moi, ça m'est arrivé ! L'année passée en été, je travaillais au marché, j'ai mangé une pizza chez « un fast food » <b>j'ai passé trois jours au lit</b> » (pensif, triste, ça se sentais que c'était un mauvais souvenir, un long silence mais il cherche à dire quelque chose puis il intervient de nouveau) « j'ai bien discuté avec <b>le médecin</b> parce que je le connais, et il m'a dit que je pouvais même mourir dans une histoire comme celle-là ! Et il m'a dit, surtout pizza, coca et mille-feuilles et les choses comme ça » (silence, il est ailleurs) Moi : « vous avez essayé de comprendre d'où ? Lui : « C'est évident ! (Bayna !) Il travaille dans un endroit qui n'est pas propre, pizza qui est faite avec de la tomate... Déjà, quand il va au marché des légumes, il demande la tomate pour la pizza, il ne lui dit pas de lui donner de la tomate mais de la tomate pour la pizza. Et c'est quoi cette tomate pour pizza ? C'est la tomate qui est posée derrière dans un cageot où il met des choses rouillées (el kasdhir)... » Moi : Et vous saviez tout ça mais vous avez mangé ! » Lui : (en souriant) « Oui, on sait et on a mangé. Des fois, on ne réfléchit pas. Des choses qu'on connaît mais on fonce » Moi : « Et ces choses que vous connaissez, vous les avez apprises comment ? » Lui : « On avait un voisin qui faisait la pizza, je lui demandais où il allait et quand il me disait qu'il allait acheter de la tomate, j'allais avec lui et j'ai vu quand il demandait de la tomate pour pizza » (silence) moi : « et depuis que vous êtes tombé malade, vous faites attention » lui : « Ah, ça y est ! Je n'ai plus mangé, je n'ai plus mangé (répétition) » Moi : « vous ne mangez qu'à la maison et il y a des choses que vous faites à la maison comme vous lavez les mains, des choses que nous apprennent les parents depuis qu'on est petit » Lui : « (koul khetra kifah) c'est clair les moments où il faut se laver les mains quand on rentre à la maison. Des fois quand on est sale et quand on rentre à la maison de l'extérieur et qu'on trouve la table posée, on fonce directement à table » et qui vous a appris ces</p>

	<p>choses ? » Lui : timidement, à <b>la maison (eddar)</b> l'entourage dans lequel tu vis (l'entourage eli rak aayech fih) » (silence) moi : les traditions... lui : « on les fait mais on ne sait pas pourquoi, (chghoul walefnahoum) ça devient des habitudes » (silence) moi : « qui vous a dit de les faire, qui vous les a appris ? » quand on est avec <b>les copains</b> et qu'on boit debout, ils disent de ne pas boire debout... chacun ce qu'il dit, certains te disent que ça te donne les calculs (lahdjar), chacun ce qu'il dit... Par exemple, avant quand on jouait au ballon, on courait tous vers la bouteille d'eau, le premier qui la boit, le fait directement debout et on te dit il ne faut pas d'autres non, ne pas boire de l'eau froide quand on est chaud qu'on a transpiré»</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

- ❖ **Observation :** Salim a directement été touché, il est imprégné du sujet puisqu'il a été victime d'une intoxication alimentaire. Selon salim, les informations sur le sujet viennent à nous de façon involontaire, par hasard, à travers les médias d'information et l'entourage, le bouche à oreille. Et plus une information peut nous atteindre directement, plus elle est colportée et répétée mais on ne peut faire la part des choses et distinguer le vrai du faux. Les connaissances de base sont acquises dans la famille, grâce à l'éducation de base : les règles de la table, ce qu'il faut faire ou ne pas faire avant, pendant et après le repas ou la consommation d'un aliment ou d'une boisson. Donc ses sources d'information sur la sécurité sanitaire des aliments liées à l'environnement sont : La famille, les amis et le médecin.

## AXE V : CAMPAGNE NATIONALE DE SENSIBILISATION SUR LES INTOXICATIONS ALIMENTAIRES

Tableau N° 95 : campagne.

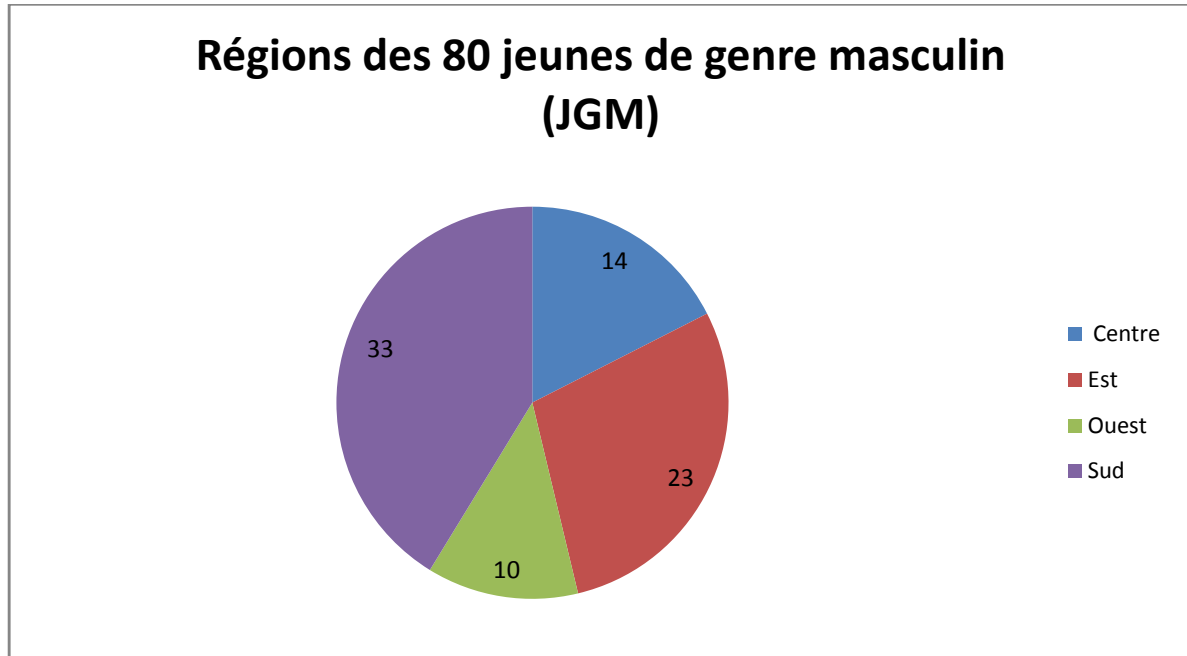
DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
Oui, ils ont entendu parler de la campagne	/
Non, ils n'ont pas entendu parler de la campagne	« Je n'ai pas entendu parler de la campagne ( <i>masmaâtch</i> ) »

- ❖ **Observation :** Salim n'a pas entendu parler de la campagne.

## 1.2. Entretiens regroupés pour les 80 jeunes de genre masculin (JGM) :

### AXE I : INFORMATIONS PERSONNELLES

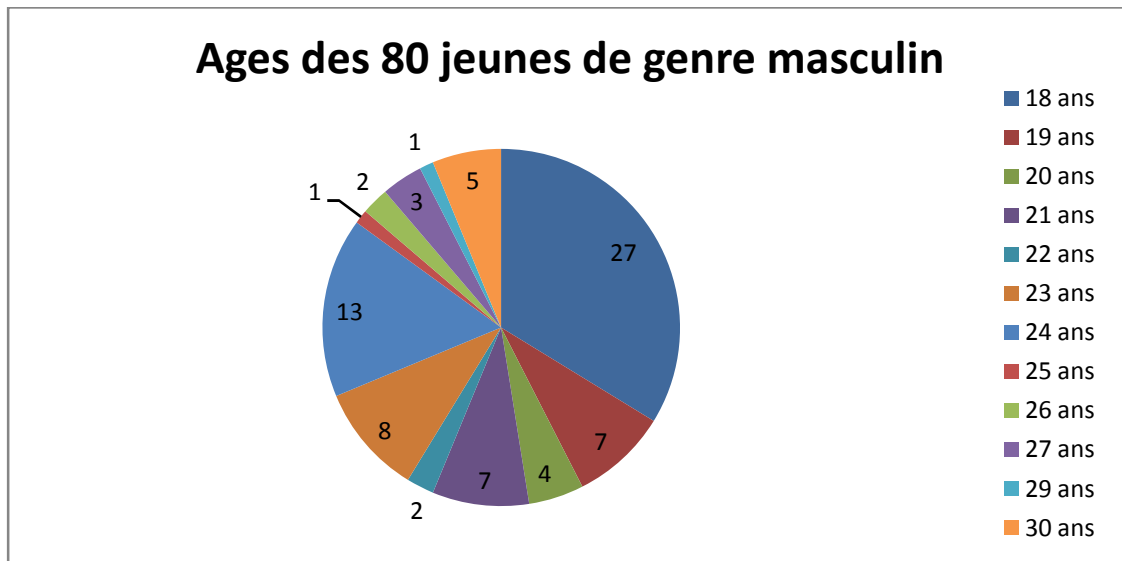
#### Résultats des régions dont sont issus les 80 JGM :



Graphique N° 1 : Régions des 80 jeunes de genre masculin (J.G.M).

- ❖ **Observation :** La distribution géographique des jeunes enquêtés de genre masculin s'étale sur 33 wilaya sur les 48 que compte l'Algérie, toutefois nous retrouvons des citadins, ruraux, sahariens, de l'est comme de l'ouest, du nord comme du sud.
- ❖ Centre : Alger ; Boumerdes ; Médéa ; Tizi-Ouzou ; Bouira ; Djelfa ;
- ❖ Est : 23 : Annaba ; Batna ; Bejaia ; Bordj Bou Arreridj ; El Taref ; Constantine ; Guelma ; M'sila ; Sétif ; Skikda ; SoukAhras
- ❖ Ouest : Chlef ; Tissemsilt ; Ain Defla ; Tiaret ; Tlemcen ; Sidi Belabbès ; Naama ; Mascara ;
- ❖ Sud : El Oued ; Illizi ; Djanet ; Tamanrasset ; Ouargla ; Biskra ; Adrar.

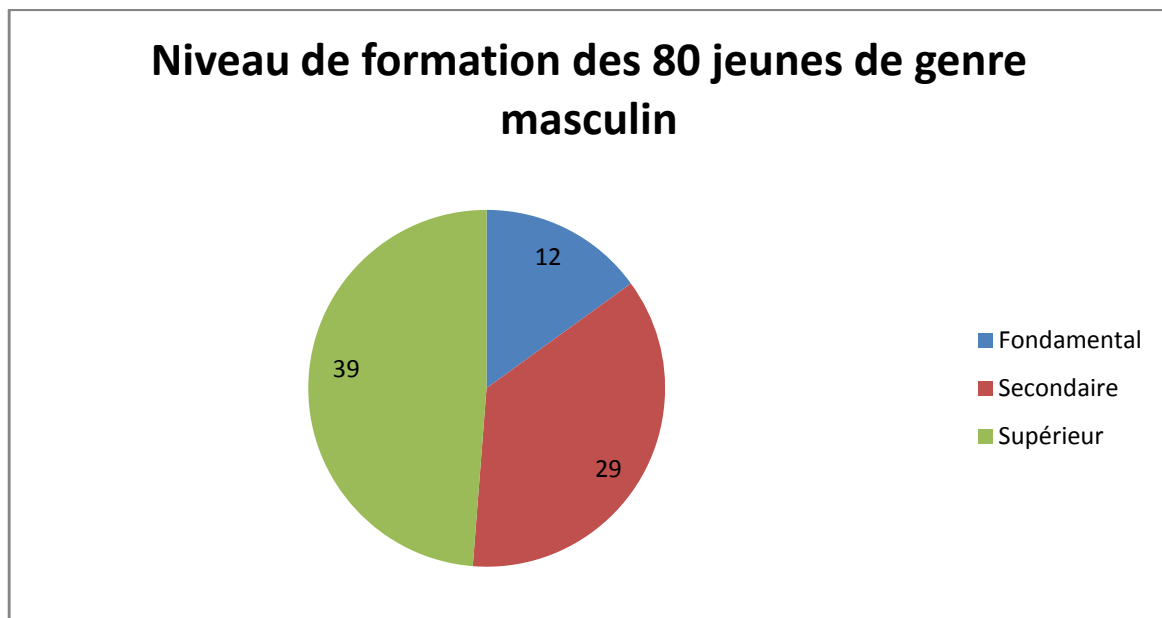
### Résultats des 80 JGM par âge :



Graphique N° 2 : Ages des 80 jeunes de genre masculin (J.G.M).

- ❖ **Observation :** Les jeunes sont âgés de 18 à 30 ans avec une majorité (27 sur 80) âgée de 18 ans, suivie de 13 jeunes âgés de 24ans.

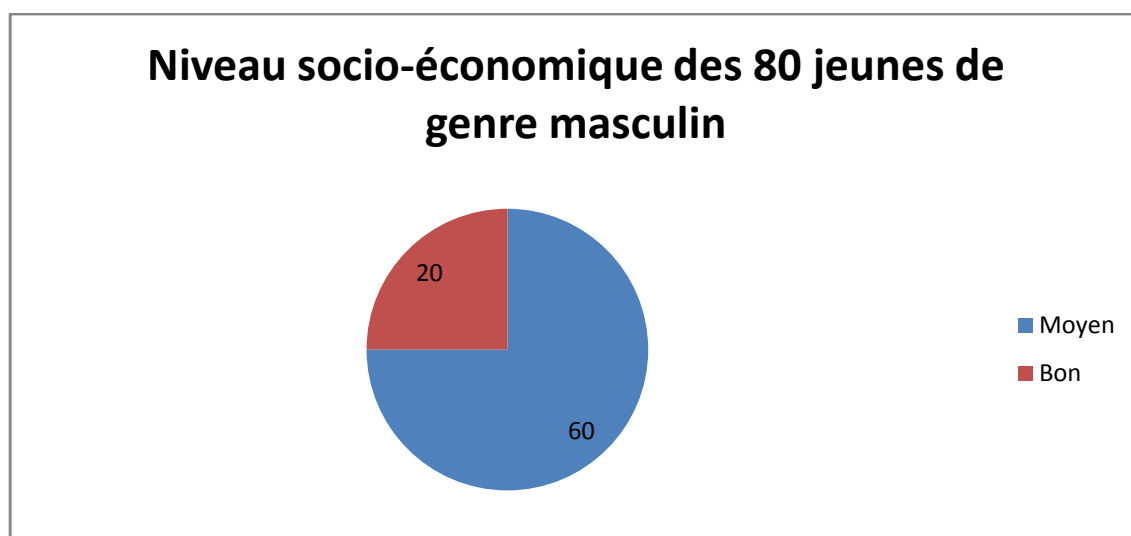
### Résultats du niveau de formation des 80 JGM :



Graphique N° 3 : Niveau de formation des 80 jeunes de genre masculin (J.G.M).

- ❖ **Observation :** La majorité des jeunes ont un niveau supérieur d'études.

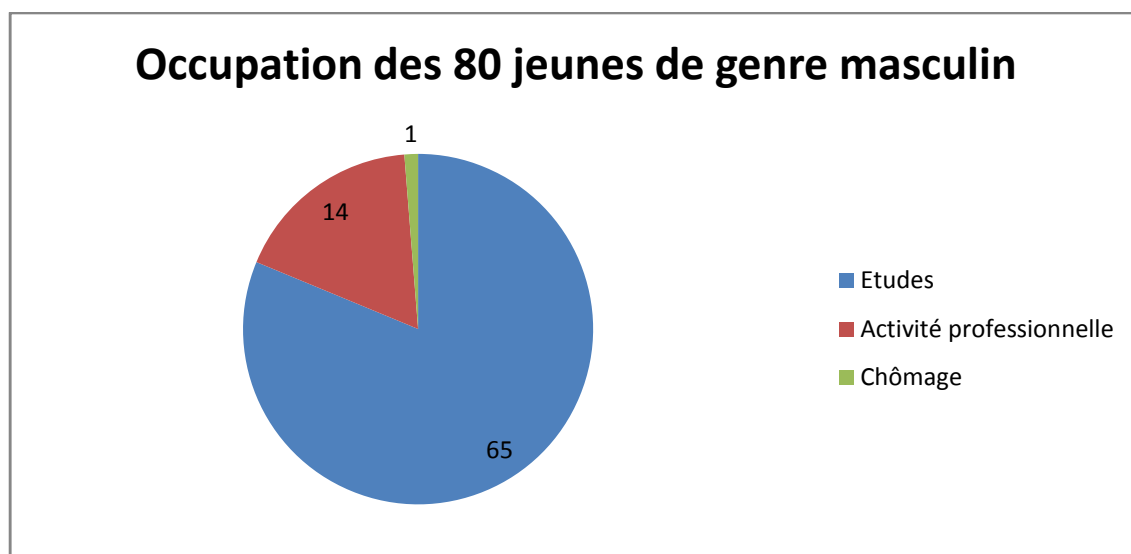
### Résultats du niveau socio-économique des 80 JGM :



Graphique N° 4 : Niveau socio-économique des 80 jeunes de genre masculin (J.G.M).

❖ **Observation** : La majorité des jeunes ont un niveau de vie moyen.

### Résultats de l'occupation (activité) des 80 JGM :



Graphique N° 5 : Occupation des 80 jeunes de genre masculin (J.G.M).

❖ **Observation** : La majorité des jeunes sont étudiants.

## AXE II : RECEPTION DE L'INFORMATION GENERALE (80 JGM)

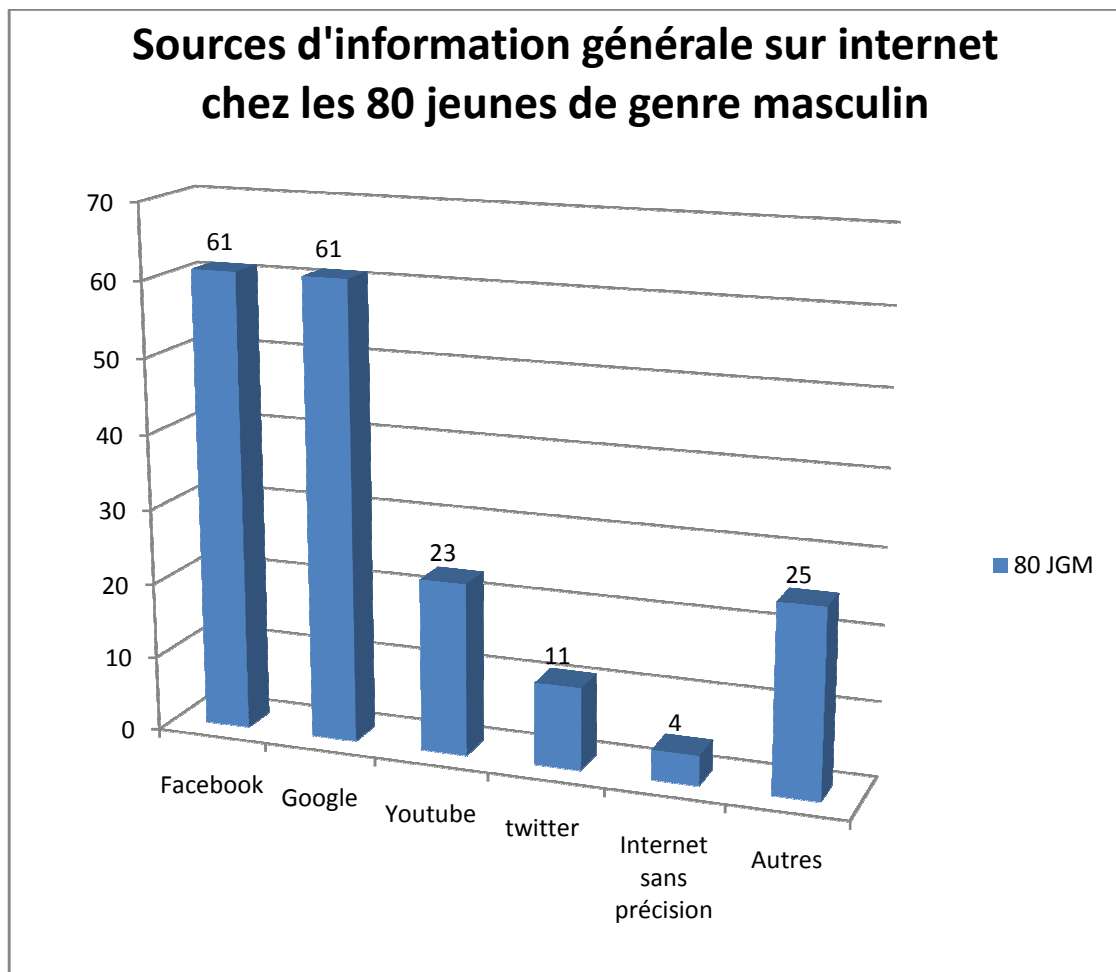
### SOUS-AXE INTERNET :

Tableau N° 96 : Internet comme source d'information générale chez les 80 JGM

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
INTERNET	<p>Internet sans précisió (cité par 4 jeunes) ;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Facebook : (61) « Facebook est ma 2<sup>ème</sup> source sur internet, je n'ai pas trop le temps »/« d'abord, Facebook, des infos intéressantes, j'en suis satisfait » ; « Facebook, bonnes infos et des mauvaises » ; « <i>mlih</i> » ; « <i>ferhan bih</i> » ; « <i>chwiya chwiya, y'deyaa el wakt</i> » « Facebook <i>yaadjebni</i> » « Facebook pas plus, <i>mlih w'machi mlih, bezaf elwakt</i> » ; « <i>facebouk chwiya chwiya, yakhoud el wakt</i> » ; « Facebook <i>mlih</i>, + et - » ; « <i>chwiya/chwiya, mankatharch menou ydhayaa el aabd</i> » « <i>chwiya, ydhayaa el wakt yasser</i> » ; « <i>mlih</i> » « <i>mlih w'machi mlih</i> » ; « moyen, quand j'ai du tps » ; <i>chwiya mlih</i> ; « le seul que j'utilise » ; « la principale » ; « ça va » ; « ma 1<sup>ère</sup> » ; « la seule » ; « 1<sup>ère</sup> position » ;</li> <li>2. Google : (61) « parfois » ; « <i>mlih</i> » ; « ma principale source » : le seul ou je cherche ; « 2<sup>ème</sup> position » ;</li> <li>3. Twitter : (11) « ensuite twitter » ; « <i>yaadjebni Facebook</i> » « <i>chwiya</i> » ;</li> <li>4. YouTube : (23/80) « ma 1<sup>ère</sup> source sur internet est YouTube » ; « chaîne de rap » ; « <i>mlih</i> » ; « 3<sup>ème</sup> position » ;</li> <li>5. Autres : (25) skype ; Instagram ; whatsApp ; kawkabi ; igli5.com ; wikipedia ; Ecchoroukonline ; kiteb.net ; site AlArabiya ; BeIN ; fr24 ; aljazeera.com ; biblionet ; forum Djelfa ; infscj ; yahoo ; startimes ; koora.com.</li> </ol>

- ❖ **Observation :** Internet est très utilisé par les 80 jeunes de genre masculin avec Facebook et Google largement en tête, cités 61 fois chacun par les 80 jeunes comme source d'information générale, avec une grande majorité de jeunes satisfaits par ces sources. D'autres jeunes ont une appréciation mitigée concernant Facebook, ils trouvent

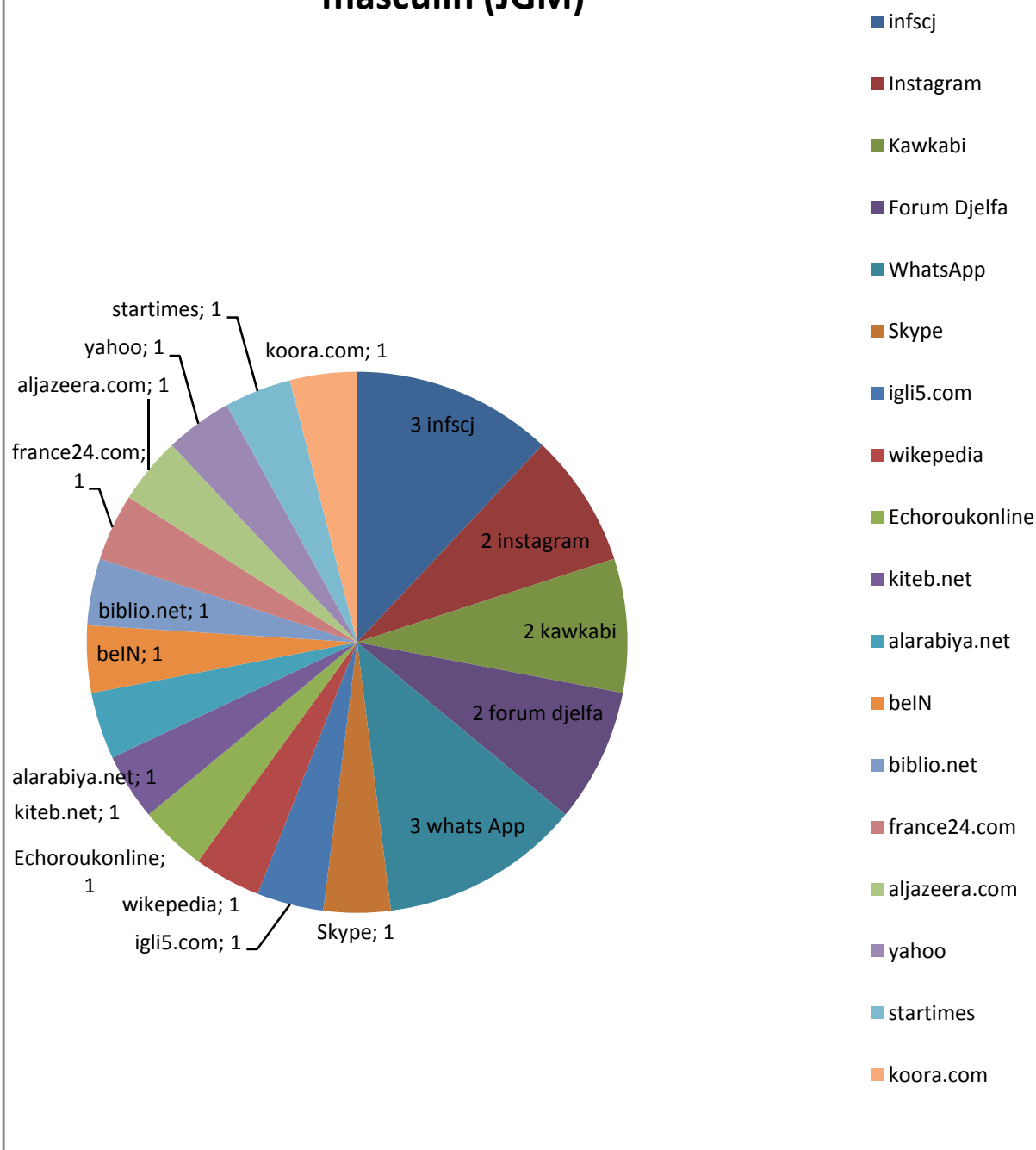
qu'il y a du bon et du mauvais sur Facebook. Selon eux, Facebook fait perdre beaucoup de temps aux jeunes et les informations qu'ils donnent peuvent être de mauvaise qualité en raison de la fiabilité de l'information ou de sa correction. Les autres sources sont YouTube (23), twitter (11) et différentes autres sources d'informations générales. Plusieurs sources ont été citées par une même personne. Ceux qui n'utilisent pas internet c'est en raison du refus d'y entrer ou parce qu'ils n'ont pas de support. Ces résultats sont détaillés dans les graphiques ci-dessous.



Graphique N° 6 : Internet comme source d'information générale chez les 80 JGM.

❖ **Observation :** Facebook est la source citée le plus par les 80 jeunes (61 fois), comme unique source ou avec d'autres sources. Google, Youtube et Twitter ont été également cités de nombreuses fois, respectivement 25, 23 et 11 fois. D'autres sources ont été faiblement citées par les 80 jeunes de genre masculin, 18 sources (voir le graphique suivant), citées 26 fois en tout.

## Autres sources d'information générale sur internet citées par les 80 jeunes de genre masculin (JGM)



Graphique N° 7 : Autres sources d'information générale sur internet chez les 80 JGM.

- ❖ **Observation :** 18 autres sources ont été citées très faiblement (de 1 à 3 fois chacune) par des jeunes ayant déjà cité d'autres sources sur internet plus largement utilisées (Facebook, Google et /ou YouTube)

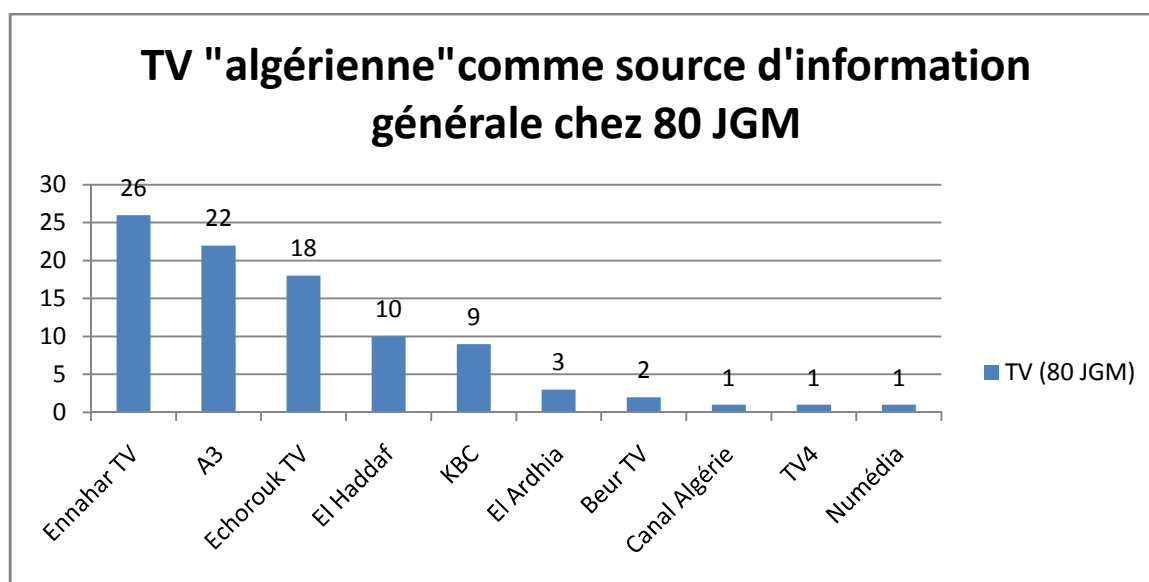
## SOUS-AXE TELEVISION :

Tableau N° 97 : Télévision comme source d'information générale chez les 80 JGM.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
TELEVISION	<p>Télévision sans précision : (3) « surtout chaînes Tv sport » ; « pas trop télévision » ; « parfois » (<i>marat marat</i>) ; « je regarde à la télévision sport, J.T et j'écoute le coran » ;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ennahar : (26) « 1<sup>ère</sup> sourcetélévision et satisfaction chwiya » ; « 2<sup>ème</sup> chaîne télévision, des fois bien et des fois non selon les sujets » ; « 1<sup>ère</sup> chaîne télévision <i>mliha, tekhdam koul wakt</i> » ; 1 « je regarde infos mais <i>mataadjebnich bezaf</i> » ; « <i>mliha taadjebni, ennahar khir men el ardhia</i> » ; « <i>akhbar, chemseddine, mliha, directe, taadjebni bezaf</i> » ; « des amis et voisins la suivent, avant je regardais A3 mais plus jamais depuis ennahar » ; « <i>ayana !</i> » ; « <i>mliha, el akhbar aala el moubachir</i> » » ; plusieurs ont dit « <i>mlih</i> » ; « <i>chwiya, chwiya</i> » ; « ma préférée, infos, mieux que A3! » ; « ma préférée, <i>koul saâ khabar djadid</i> » ; « la seule algérienne » ; (plusieurs l'ont citée comme seconde chaîne) ;</li> <li>2. Ecchorouk TV : (18) « <i>maaloumat mlah, koulhoum fort</i> » ; « 80% satisfait » ; « <i>taadjebni, hissa taa tmanchir</i> » ; « quelques émissions, sketch » ; « <i>mliha, maoudhoiya</i> » ; « ça va » ; « la seule » ; « algérienne préférée » ;</li> <li>3. Ecchourouk News : (4/80) « <i>mliha</i> » ;</li> <li>4. A3 : (22) « <i>maaloumat mlah, koulhoum fort</i> » ; « les infos » ; « el akhbar » ; « des fois, <i>el akhbar, mliha</i> » ; « <i>mliha</i> » « <i>ayana</i> » ; « préféré infos car elle dit la vérité » ; « <i>akhbar</i> » ; <i>aayana chwiya</i> » ; « la seule algérienne, les autres étrangères » ; (plusieurs l'ont citée comme 1<sup>ère</sup> source)</li> <li>5. El Ardhia : (3) : 2 « <i>el akhbar</i> » ; 1 « <i>chwiya</i> » ;</li> <li>6. KBC : (9) 1 « 2<sup>ème</sup> sourcetélévision, <i>chwiya</i> satisfait » ; « <i>chwiya</i> » ; « <i>mliha</i> »</li> <li>7. El-Haddaf : (10/80) dont 7 pour lesquels c'est la seule chaîne algérienne (en Algérie).</li> </ol>

	<p>8. Beur TV : 2 ;</p> <p>9. Un seul jeune : Canal Algérie ; TV 4 : Numidia News ;</p> <p>10. Autres : (77 fois) Mbc ; National géo ; beINsport16 ; canal+3 ; match foot + aljazeera+ fr2 ; TF1; discovry ; kanal D ; D8 ; alarabiya ; Fr24 ; animau ; action ; bfm TV ; RMC découverte ; MTV ; duhooktTV ; BBC news.</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

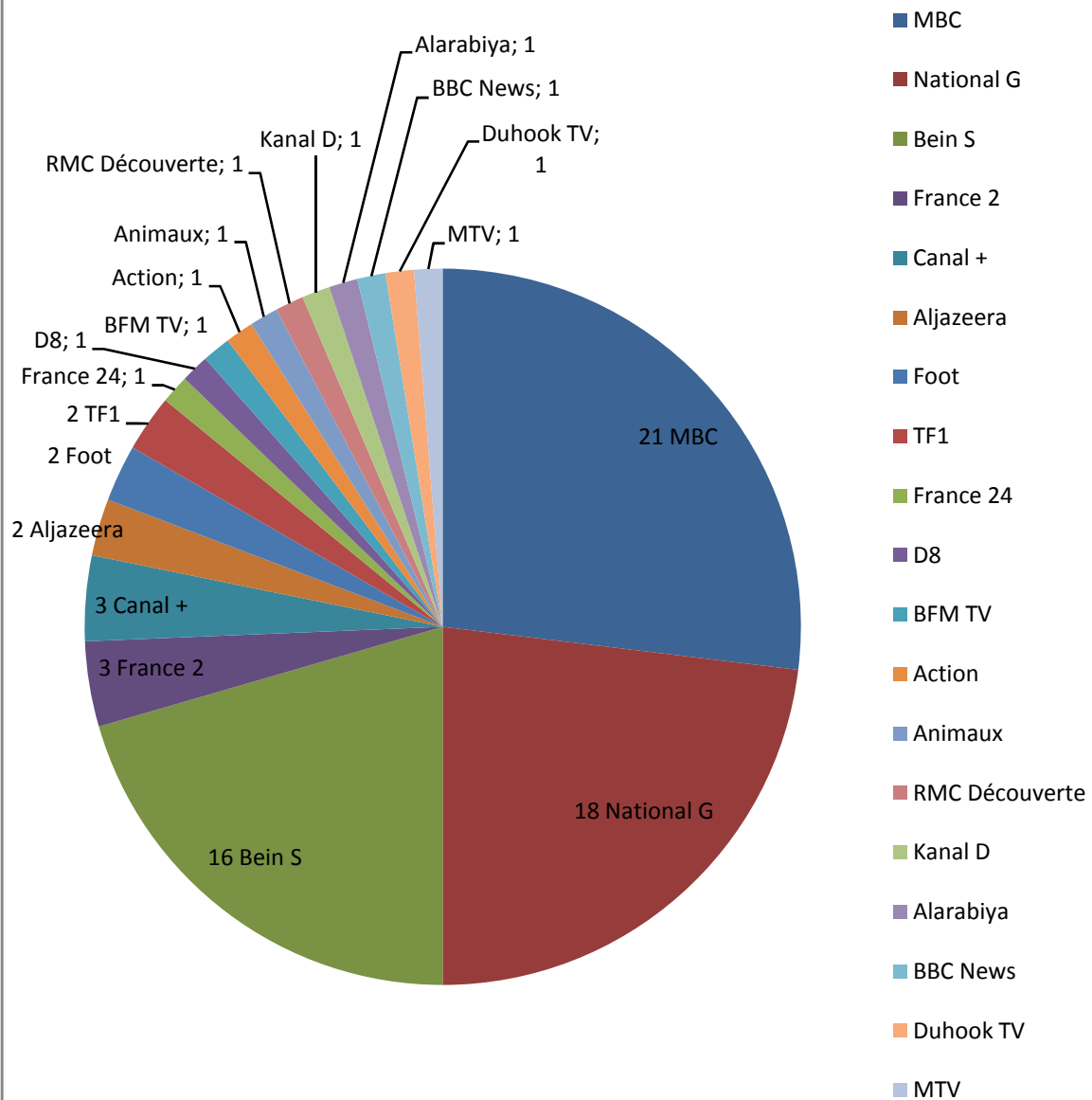
❖ **Observation** : La télévision est le second média utilisé comme source d'information générale par les 80 jeunes de genre masculin. Trois (3) jeunes ont cité la télévision sans préciser ni la chaîne (ou les chaînes), ni les émissions préférées, juste le contenu (sport par exemple). Pour les chaînes « algériennes » Ennahar est en tête, la chaîne a été citée 26 fois, elle est suivie des chaînes publiques, principalement A3 citée 22 fois, puis d'Echorouk TV (18) et News Echorouk News(4). Les chaînes publiques sont plus regardées pour le JT par choix ou parce que c'est la chaîne regardée par toute la famille à l'heure du JT donc imposée aux plus jeunes. Les 80 jeunes ont cité les chaînes étrangères 77 fois en tout, chaque jeune a donné une ou plusieurs chaînes étrangères comme source d'informations générales, avec en tête « MBC », suivie de près par « National géographique » puis par « BeIN sport ».



Graphique N° 8 : TV « algérienne » source d'information générale chez les 80 JGM.

❖ **Observation** : Chaque jeune a cité une ou plusieurs chaînes de télévision, avec Ennahar en tête 26 fois, puis A3 (22/80), suivie de la chaîne étrangère MBC (21/80).

## Chaînes TV étrangères comme source d'information générale chez les 80 JGM



Graphique N° 9 : TV étrangère comme source d'information générale chez les 80 JGM.

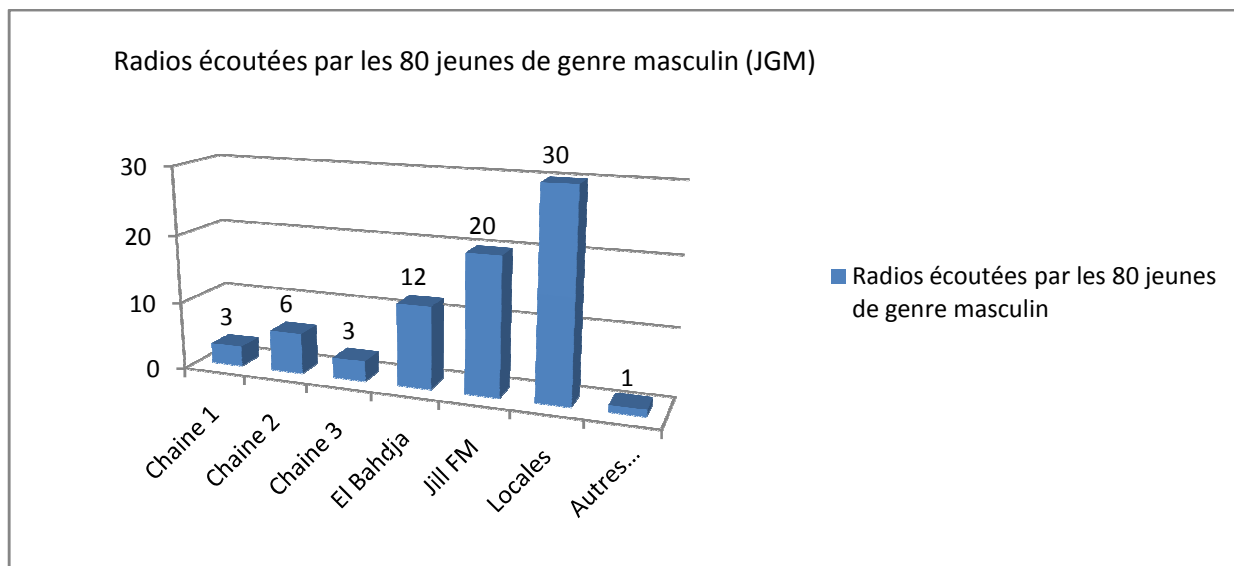
❖ **Observation :** Les chaînes étrangères ont été citées 77 fois en tout, chaque jeune (JGM) a donné une ou plusieurs chaînes étrangères comme source d'information générale, avec en tête « MBC », suivie de près par « National géographique » puis par « BeIN sport ».

## SOUS-AXE RADIO :

Tableau N° 96 : Radio comme source d'information générale chez les 80 JGM.

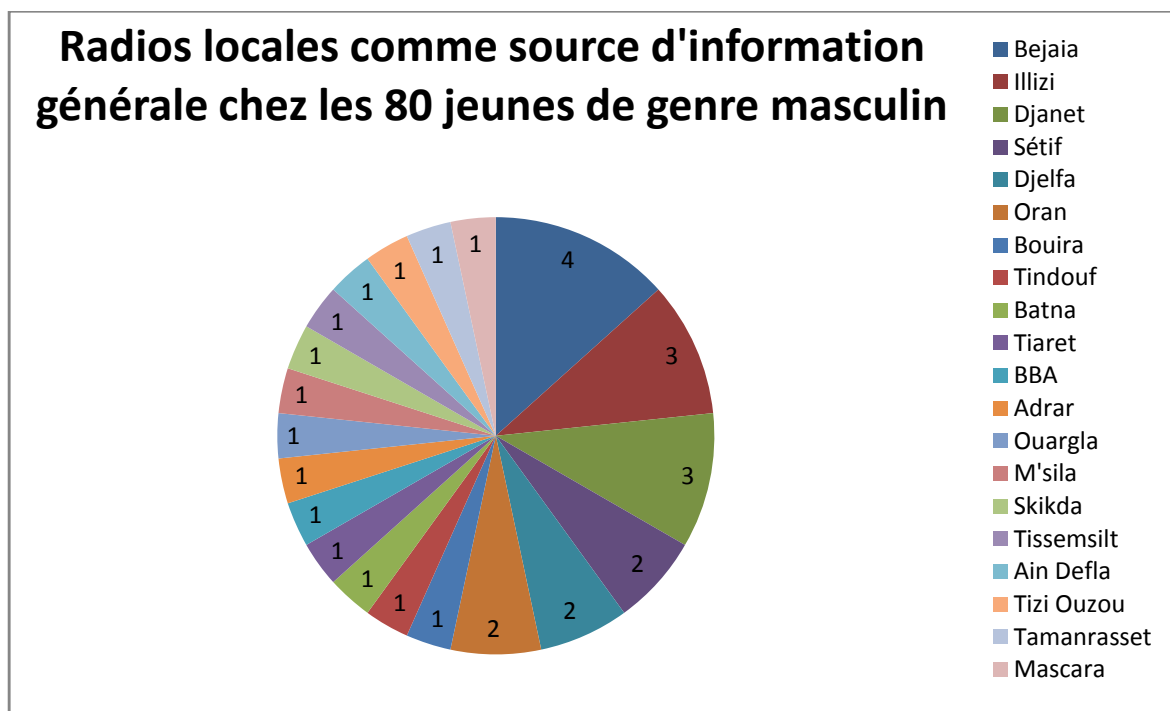
DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
<p><b>RADIO :</b></p> <p><b>*31 jeunes en tout qui écoutent la radio</b></p>	<p>❖ Radio nationale : (28)</p> <p>*jill fm : 20/80 (dont 10 « <i>mliha</i>.la seule » ; « ma préférée » ; « la seule » et 10 en combinaison avec d'autres chaînes) ;</p> <p>*elbahdja : 12/80 (dont 2 seules « la seule » ; « <i>mliha</i> » ; « <i>chwiya</i> ») ;</p> <p>*ch1 : 3 (dont 2 seules) ;</p> <p>*ch 2 : 6 (dont 2 seules) ;</p> <p>*ch3 : 3 (dont 1 seule) ;</p> <p>*combinaisons : 12 (« jill+bahdj » 4 ; « bahdj et jill » 3 ; « chaînes 2 et 3 » + « bahdja et chaîne 1 » + « bahdja+jill+ch2 » + « jill+ch2+chérie fm » + « ch2 et jill » + « ch3+jill » 1).</p> <p>❖ Radio locale : (30)</p> <p>4 « 3soumam+1 « bejaia » ; 3 « illizi <i>mliha labas</i> » + « <i>hissa baraim tassili/illizi</i> » ; 3 « djanet : <i>mliha</i> » ; 2 « radio sétif » ; 1 « bouira » ; 2 « oran » ; 1 « radio tinfouf » ; 1 « batna » ; 2 « djelfa (+laghouat) » ; 1 « tiaret » ; 1 « BBA » ; 1 « adrar » ; 1 « ouargla : wahat » ; 1 « elmsila » ; 1 « skikda » ; 1 « tissemsilt » ; 1 « ain defla » ; 1 « tizi » ; 1 « tam' : <i>el hoggar</i> » ; 1 « mascara <i>m'liha</i> ».</p> <p>❖ Autres : 1 « chérie FM ».</p>

- ❖ **Observation :** 31 jeunes en tout sur les 80 écoutent la radio de façon générale. Ces 31 jeunes ont cité 28 fois des radios nationales, 30 fois des radios locales et une (1) fois une radio étrangère (française).



Graphique N° 10 : Radio comme source d'information générale chez les 80 JGM.

❖ **Observation** : 31 jeunes en tout sur les 80 écoutent la radio de façon générale. Ces 31 jeunes ont cité 28 fois des radios nationales, 30 fois des radios locales et une (1) fois une radio étrangère (française).



Graphique N° 11 : Radio locale comme source d'information générale chez les 80 JGM.

❖ **Observation** : 31 jeunes (JGM) en tout sur les 80 écoutent la radio de façon générale. Ces 31 jeunes ont cité 30 fois des radios locales dont les principales ont été celles de Béjaïa (4 fois), Illizi et Djanet, 3 fois chacune.

### SOUS-AXE PRESSE ECRITE :

Tableau N° 99 : Presse écrite comme source d'information générale chez les 80 JGM.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
PRESSE ECRITE	(40) : « Je lis le journal que je trouve », « journal de mes parents » ; « surtout pages sports » ; El Haddaf : (20) ; « Echorouk » : (5) ; « Ennahar » : (4) ; Elakhbar (4) ; El watan : (3) ; La dépêche de kabylie (2) ; Liberté : (1) ; Quotidien d'Oran (1).

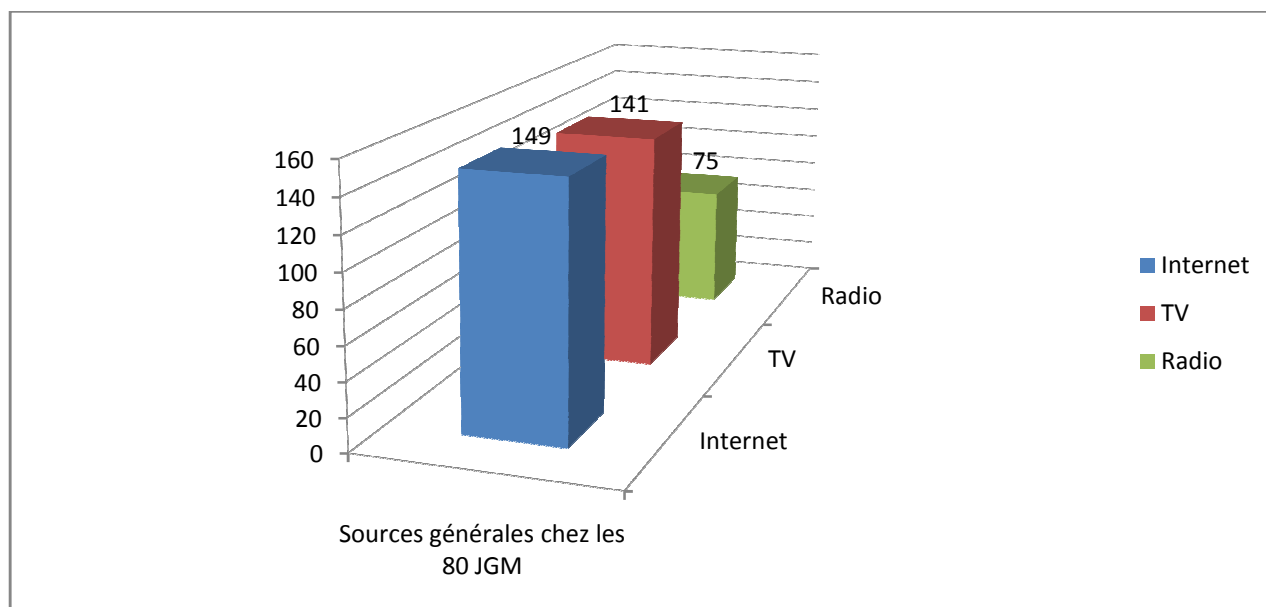
- ❖ **Observation :** Ce média a été cité 40 fois par les 80 JGM. El Haddaf est le journal qui a été le plus cité. L'information qu'ils recherchent le plus est celle qui est relative au sport. Le plus souvent, ils trouvent les journaux chez leurs proches.

### SOUS-AXE ENVIRONNEMENT :

Tableau N° 100 : Environnement comme source d'information générale chez les 80 JGM.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
ENVIRONNEMENT	/

- ❖ **Observation :** L'environnement ne fait pas partie de ses sources.



Graphique N°12 : Sources d'information générale chez les 80 JGM.

- ❖ **Observation :** Les 80 jeunes ont cité 149 fois internet comme source d'information générale, 145 fois la TV et 75 fois la radio. Notons qu'un même jeune peut citer plusieurs sources à la fois.

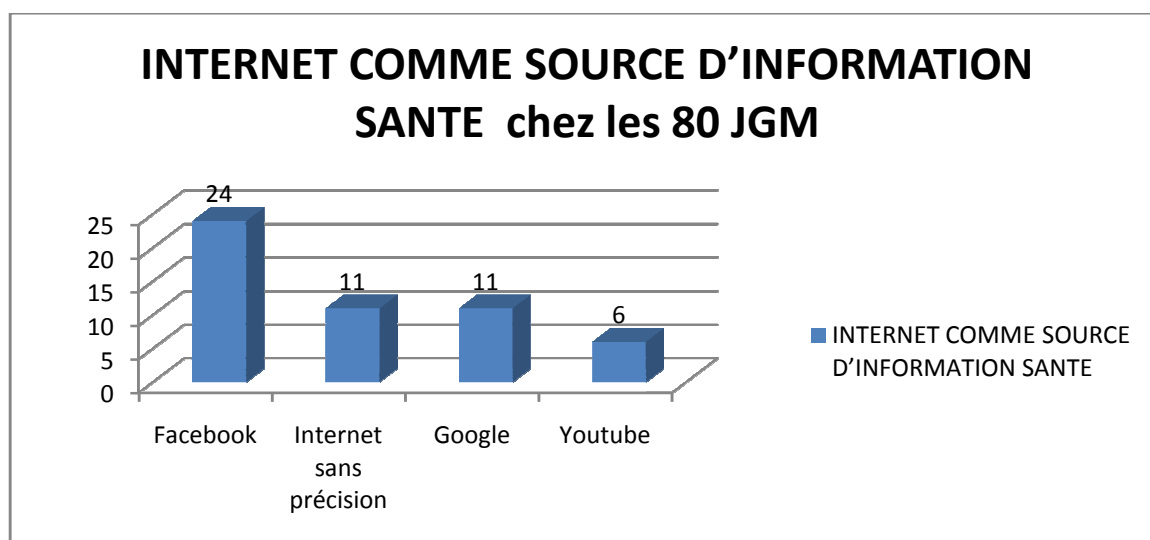
### AXE III : RECEPTION DE L'INFORMATION RELATIVE A LA SANTE (80 JGM)

#### SOUS-AXE INTERNET :

Tableau N° 101 : Internet comme source d'information santé chez les 80 JGM.

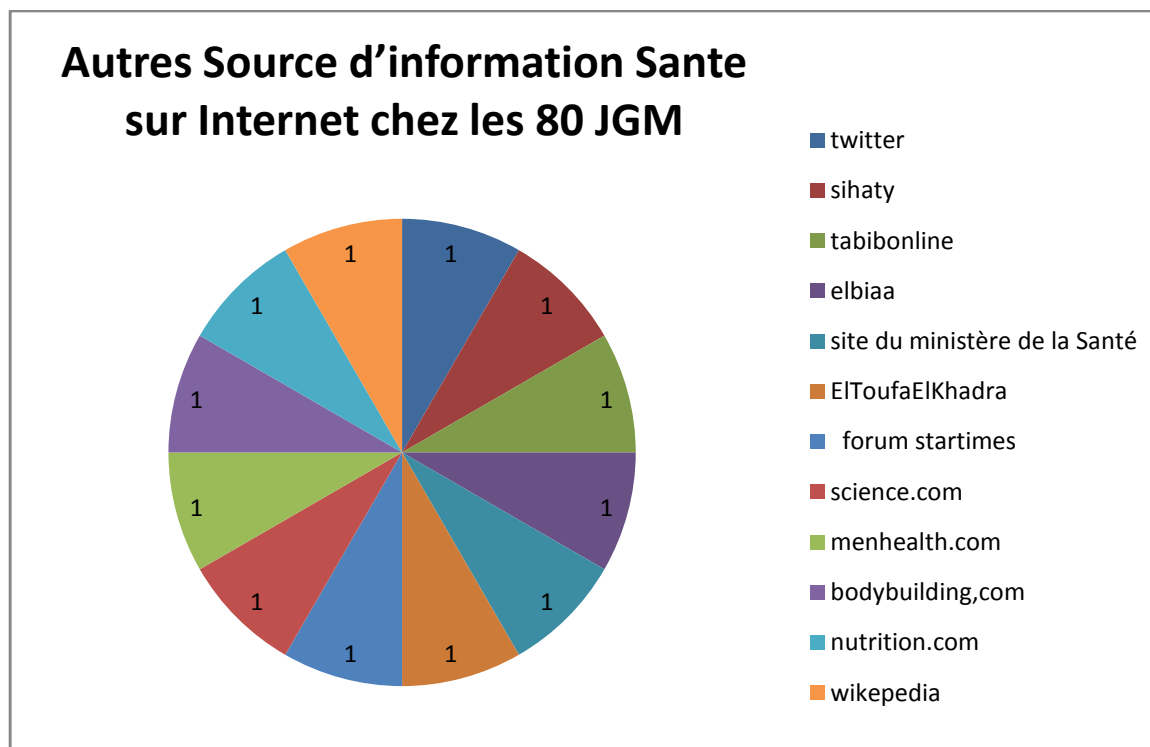
DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
INTERNET	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Internet : (11) «chercher sur internet est plus pratique grâce au portable, alors qu'un livre, il faut se déplacer plusieurs fois à la bibliothèque » ; « cancer » ; « les réseaux sociaux, ébola par exemple » ; « internet ettélévision »</li> <li>2. Facebook : (24) «je trouve des infos sur Facebook. Exp : Ébola, c'est international» ; « le seul » ;</li> <li>3. Google : (11) ;</li> <li>4. YouTube : (6) « en plus de ma mère-el oum » ;</li> <li>5. Autres: (12) sihaty « <i>mliha</i> » ; “ tabibonline” ; “elbiaa” ; wikepredia. « <i>mliha</i> » ; « site du ministère santé c'est tout » et « eltoufah el akhdar » ; « forum startimes » ; sciences.com ; « menhealth.com et body building.com » ; “sites de sport” ; « nutrition.com » ; « twitter » ;</li> </ol>

❖ **Observation :** Internet est très utilisé en raison de la facilité d'accès aux informations recherchées, relatives à la santé, principalement : Facebook, Google, internet de façon générale sans précision particulière et YouTube.



Graphique N°13 : Internet comme source d'information santé chez les 80 JGM.

- ❖ **Observation :** Les 80 jeunes ont cité principalement 24 fois Facebook comme source d'information sur la santé, 11 fois Google, 11 fois internet sans précision, 6 fois YouTube et 12 fois différentes sources du net.



Graphique N° 14 : Autres sources d'information santé sur internet chez les 80 JGM.

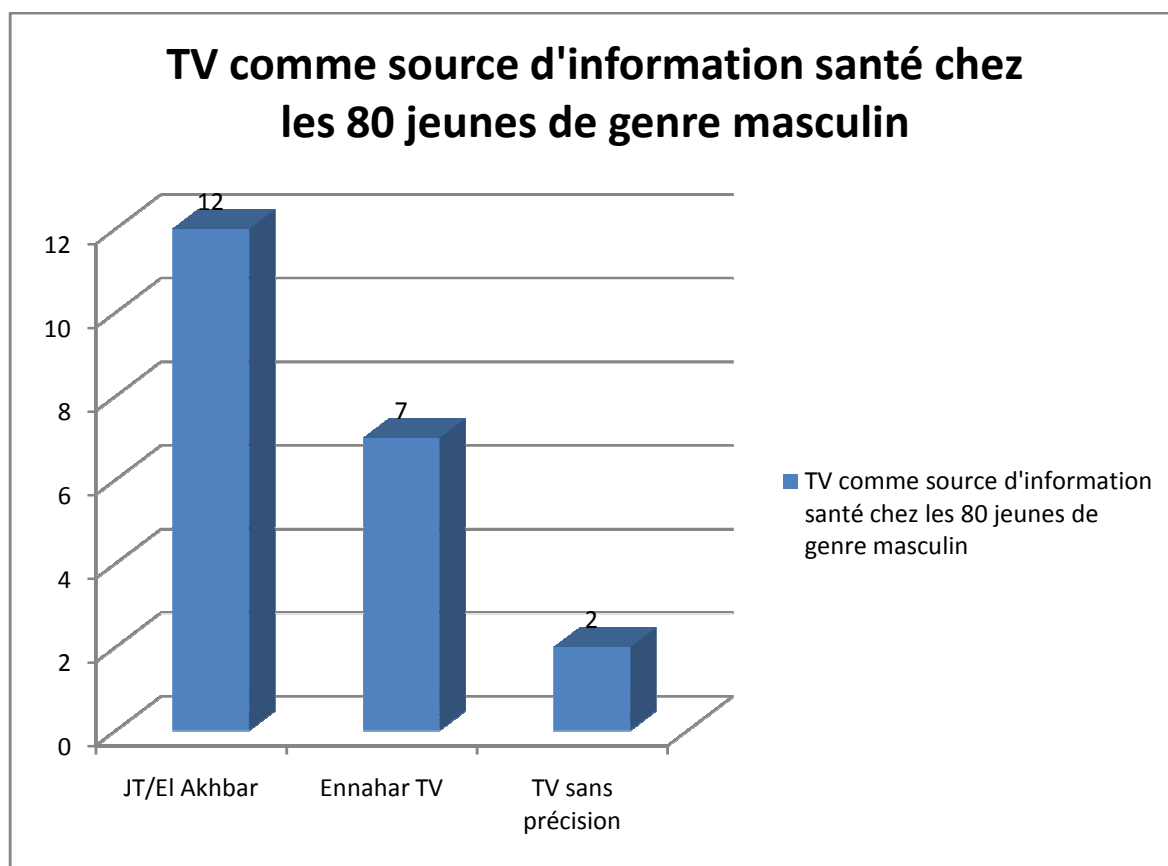
- ❖ **Observation :** Les 80 jeunes ont cité 12 autres sources d'information santé sur internet (une fois chacune).

### SOUS-AXE TELEVISION :

Tableau N° 102 : Télévision comme source d'information sur la santé chez les 80 JGM.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
<b>Télévision</b>	(21) : 12 JT « JTEl Akhbar ; ebola smaat bih, mahawestch, el akhbar el ness-les gens » ; « JT » ; « cancer et ébola fi el akhbar » ; ; 7 Ennahar : « Ennahar : sur Ebola ; Ennahar : cachir, il y avait zite puis ils l'ont nettoyé et je l'ai mangé » ; 2 «télévision » ;

- ❖ **Observation :** La télévision comme source d'information sur la santé est donnée comme source avec d'autres sources (internet, amis, famille, radio...) ou lors d'un programme précis comme le JT sans, en général, précisions de la chaîne de télévision.



Graphique N° 15 : Télévision comme source d'information santé chez les 80 JGM.

❖ **Observation :** Le JT a été cité 12 fois par les 80 JGM, Ennahar 7 fois et 2 fois TV sans précisions comme source sur la santé.

#### SOUS-AXE RADIO :

Tableau N° 103 : Radio comme source d'information santé chez les 80 JGM.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
Radio	(4) : « radio »

❖ **Observation :** il n'y a que 4 jeunes (JGM) qui sont utilisateurs de la radio comme source d'information scientifique sur des sujets relatifs à la santé.

#### SOUS-AXE PRESSE ECRITE :

Tableau N° 104 : Presse écrite comme source d'information santé chez les 80 JGM.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
Presse écrite	(2) : « journaux parfois »

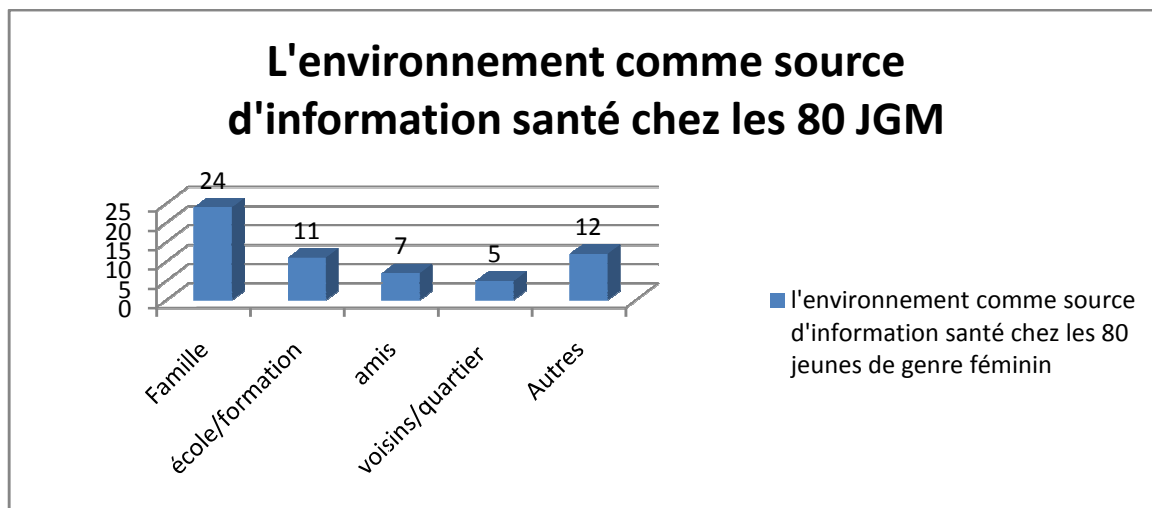
❖ **Observation :** il n'y a que 2 jeunes qui sont utilisateurs parfois de la presse comme source d'information scientifique sur des sujets relatifs à la santé.

## SOUS-AXE ENVIRONNEMENT :

Tableau N°105 : Environnement comme source d'information santé chez les 80 JGM.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
ENVIRONNEMENT : 55	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Famille : ; 24 « culture et éducation des parents, depuis petit se laver les mains <i>el khir tmessou bidik , el khobz m'djartham fel ardh</i> donc il faut le ramasser » ; « <i>el aayla, el ness</i> » ; « ma sœur étudiante » ; « el aaila » ; « ma sœur étudiante médecine, elle m'explique bien, exp la Malaria » ; « <i>elwaldine</i> » ; « el walda » ; 2 « médecin de l'école, cancer, +1 : cancer, sucre, ebola » ; « adultes de la famille » ; 2 « <i>el aayla</i> » ; « ma sœur hiya li taaraf el amradh » ; « la mère c'est a source principale, en plus de YouTube » ; « les parents » ; « les amis et la famille » ; « grande sœur médecin » ; « les parents (en fr) » ;</li> <li>2. Amis : 7 « shabi » ; « les amis et la famille »</li> <li>3. Voisins/quartier : 5 « on habite à l'hôpital, voisin médecin » ; « <i>ebola smaat bih, mahawestch, ness-les gens</i> » ; « <i>el moujtamaa</i> » ;</li> <li>4. Ecole/formation : 11 « école coranique puis école » ; « <i>el ibtidaiiyate</i> » ; « école campagnes » ; « el oustath » ; « université » ; « instiut » ; « école » ;</li> <li>5. Autres : (12) 8 les conférences + 4 les médecins.</li> </ol>

- ❖ **Observation :** L'éducation familiale est importante comme source d'information sur la santé, elle arrive devant l'école et/ou la formation, les amis et le voisinage. Les autres sources sont les conférences et les médecins.



Graphique N° 16 : Environnement comme source d'information santé chez les 80JGM.

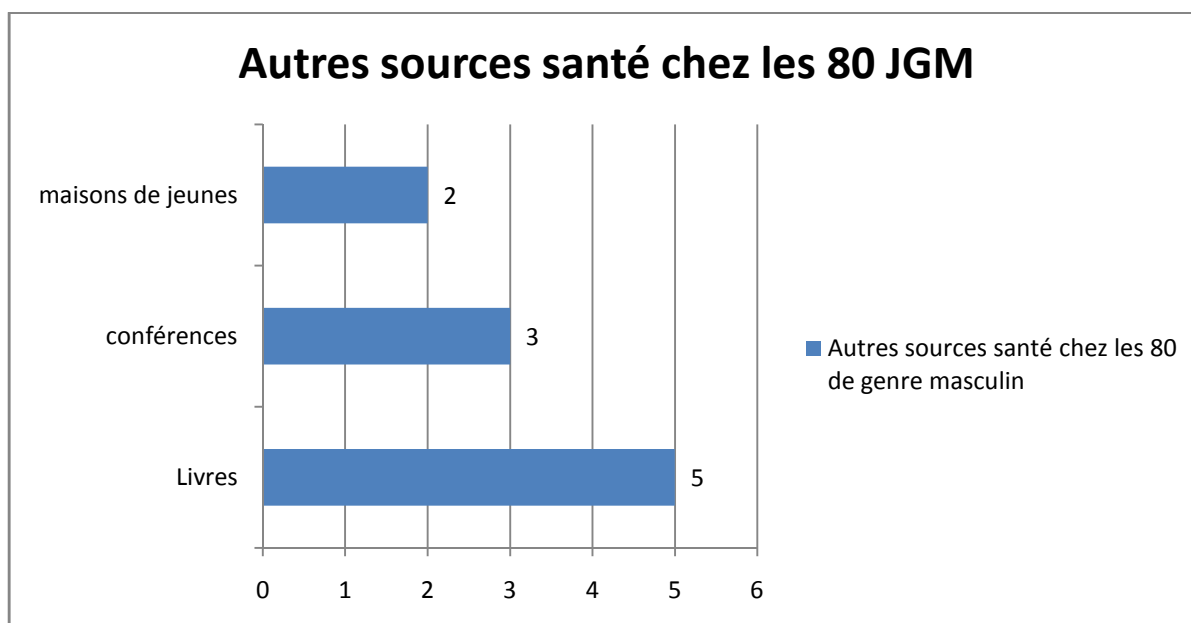
❖ **Observation** : C'est principalement la famille 24 fois et l'école 11 fois.

#### SOUS-AXE AUTRES SOURCES :

Tableau N° 106 : Autres sources d'information santé chez les 80 JGM.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
AUTRES	Livres ; conférences ; maison de jeunes.

❖ **Observation** : Les livres, les conférences et la maison de jeune sont d'autres sources.



Graphique N° 17 : Autres sources santé chez les 80 JGM.

❖ **Observation** : Les livres, les conférences, les maisons de jeunes sont d'autres sources d'information sur la santé, elles ont été très peu citées.



**AXE IV : RECEPTION DE L'INFORMATION RELATIVE A LA SECURITE SANITAIRE DES ALIMENTS (80 JGM)**

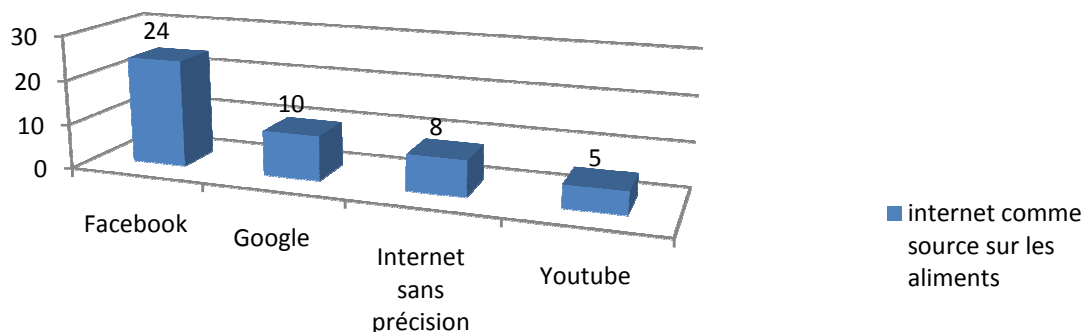
**SOUS-AXE INTERNET :**

Tableau N° 107 : Internet source d'information sur la sécurité des aliments chez les 80 JGM.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
INTERNET	<p>Internet sans précisions : (8) « j'ai mes infos d'internet, je regarde la marque, la société et la date. Je ne fais pas confiance aux nouvelles marques, quand c'est une marque internationale, je suis sur de la qualité » ; « nhawess fi internet » ;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Facebook : (24) « viande hachée dinde pas égorgée » ; « cachir » ; « le seul » ;</li> <li>2. Google : (10) ;</li> <li>3. YouTube : (5) ;</li> <li>4. Autres : (13) « el biao : mliha » ; « el siha wa nass » ; « sciences.com » ; « thakaf nefsak+ programma chikh docteur dwiss » ; « menhealth.com + body building.com » ; « sites du sport de kamal eladjsam » ; « nutrition.com » ; forum startimes ; twitter ; wikipedia.</li> </ol>

❖ **Observation :** Internet est très utilisé par les 80 JGM en raison de la facilité d'accès aux informations recherchées, relatives à la sécurité sanitaire des aliments, principalement : Facebook, Google, internet de façon générale sans précision particulière et YouTube.

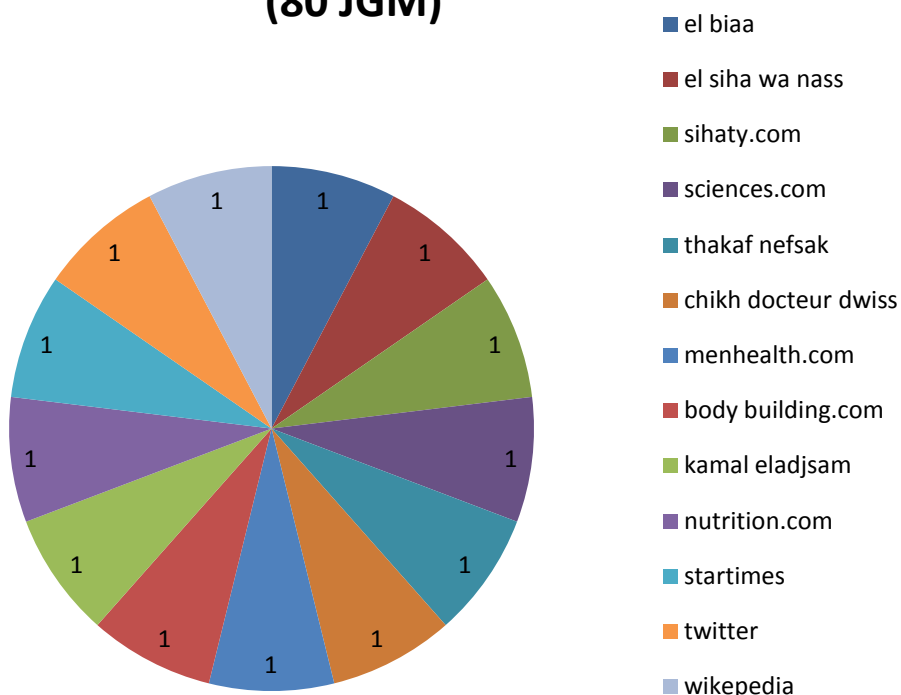
## Internet comme source sur la sécurité des aliments chez les 80 JGM



Graphique N° 19 : Internet source d'information sur la sécurité des aliments chez les 80 JGM.

- ❖ **Observation :** Les 80 jeunes (JGM) ont cité principalement 24 fois Facebook comme source d'information sur la santé, 10 fois Google, 8 fois internet sans précision, 5 fois YouTube et 13 fois différentes sources du net.

## Autres sources internet sur les aliments (80 JGM)



Graphique N°20 : Autres sources d'information sur les aliments sur internet chez les 80 JGM.

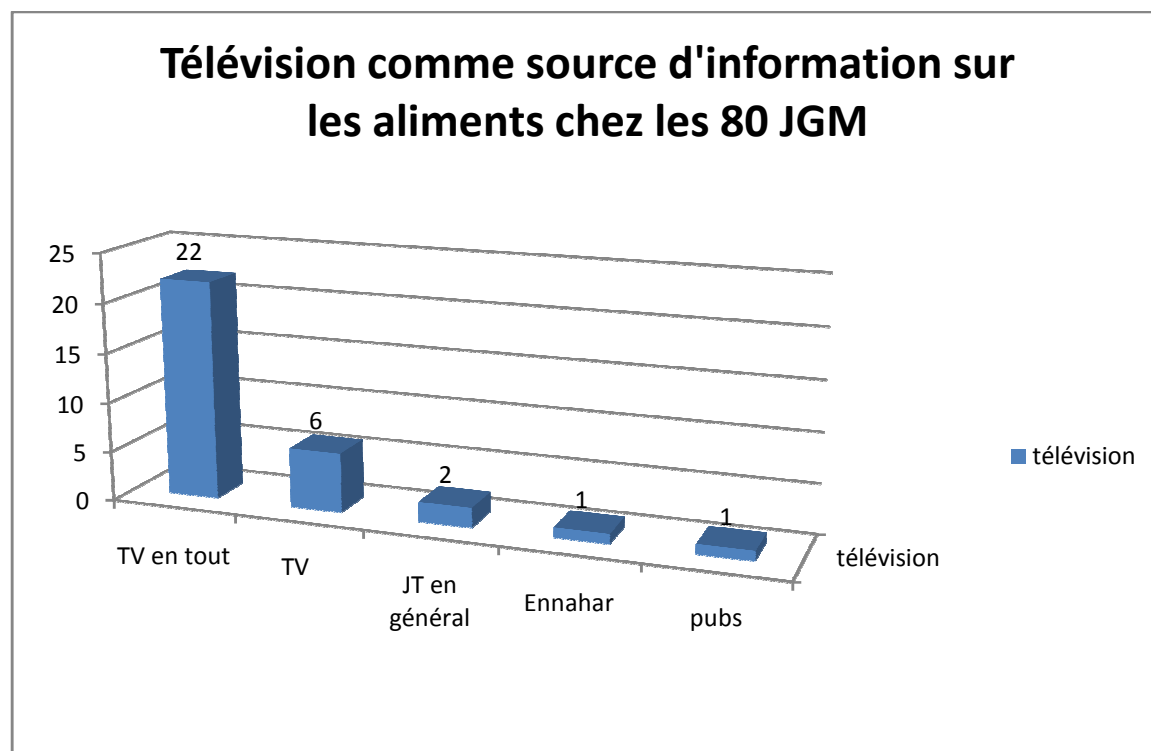
- ❖ **Observation :** Les 80 jeunes (JGM) ont cité 13 autres sources d'information sur les aliments sur internet (une fois chacune).

### SOUS-AXE TELEVISION :

Tableau N°108 : Télévision comme source d'information sur les aliments chez les 80 JGM.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
TELEVISION	(22) « source principale <i>min el tilivisioune sarahaten</i> » ; « émissions télévision » ; « <i>darba taa el cachir men El Akhbar fi télévision, semaine baadha maklitouch !</i> » ; « <i>cachir fel akhbar</i> » ; « télévision et internet ctt » ; « internet ettélévision » ; « internet et télévision » ; « télévision c tt » ; « pubs TV » ; Ennahar TV : « <i>ennahar, el cachir bel viande de porc, je ne le mange plus</i> »

- ❖ **Observation :** La télévision est le 3<sup>ème</sup> média utilisé comme source d'informations sur les aliments chez les 80 jeunes de genre masculin. La majorité des jeunes ont cité la TV sans aucune précision, d'autres ont cité les JT, la chaîne Ennahar et les pubs TV.



Graphique N°21 : Télévision comme source d'information sur les aliments chez les 80 JGM.

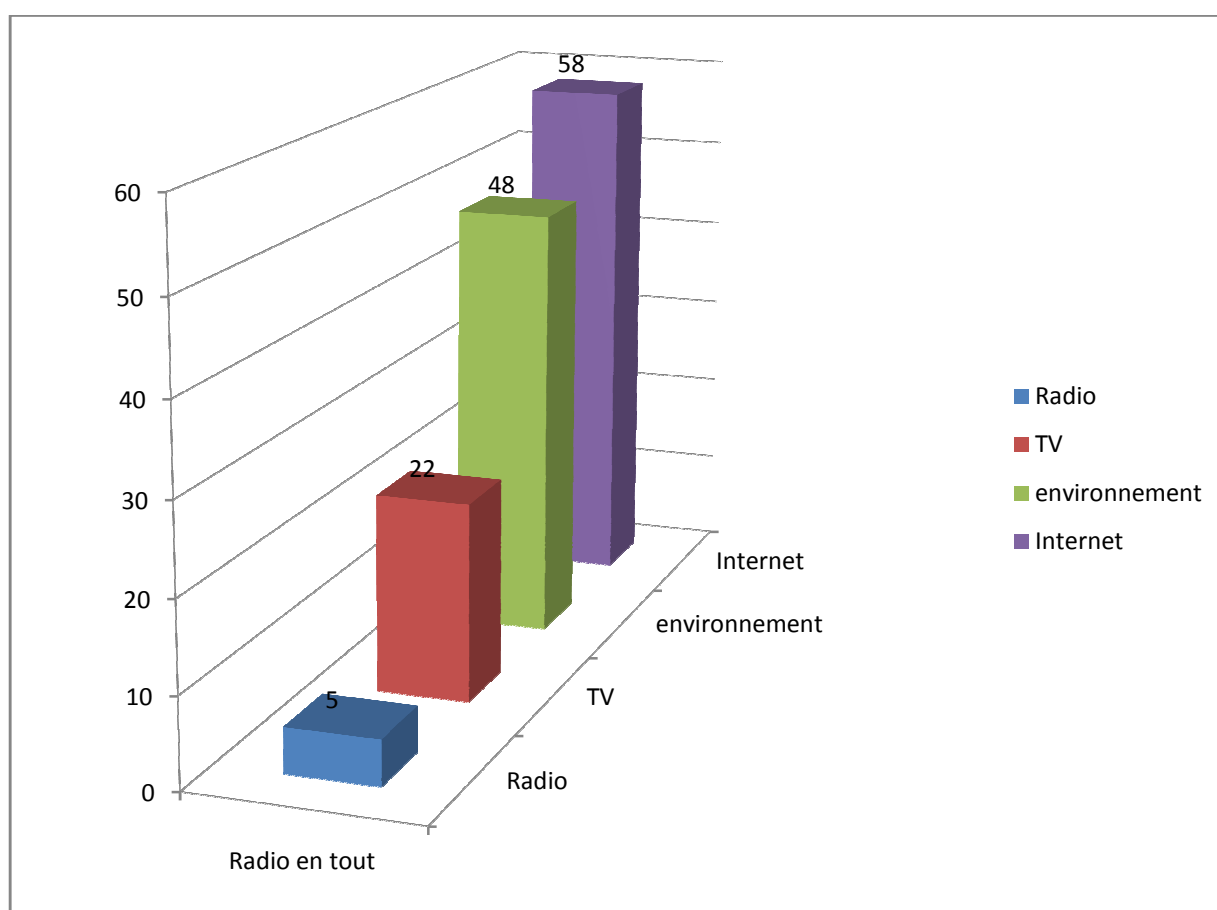
- ❖ **Observation :** La télévision est le 3<sup>ème</sup> média utilisé comme source d'informations sur les aliments chez les 80 jeunes de genre masculin. La majorité des jeunes ont cité la TV sans aucune précision, d'autres ont cité les JT, la chaîne Ennahar et les pubs TV.

**SOUS-AXE RADIO :**

Tableau N°109 : Radio comme source d'information sur les aliments chez les 80 JGM.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
Radio	5 : 1 « <i>iaalanat</i> +radio » ; 4 « radio » ;

- ❖ **Observation :** La radio n'est pas une source d'information sur les aliments très utilisée par les jeunes (JGM). C'est plus le hasard, lorsqu'ils tombent sur une émission ou une publicité qui parle d'aliments. Elle est très faible comparée aux autres sources.



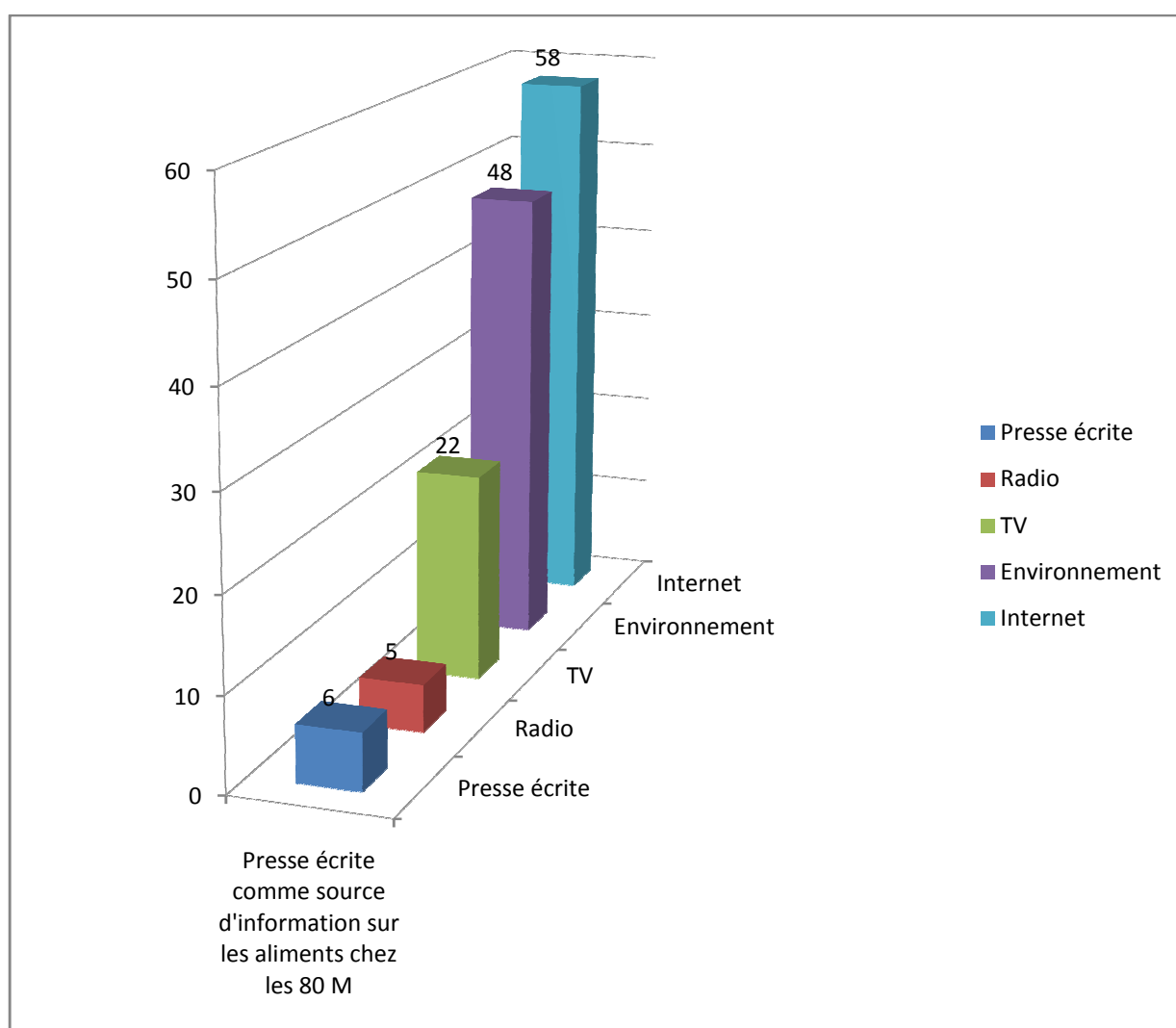
Graphique N° 22 : Radio comme sources d'information sur les aliments chez les 80 JGM.

❖ **Observation :** La radio n'est pas une source d'information sur les aliments très utilisée par les jeunes, comparée à principales autres sources d'information sur les aliments, à savoir internet et l'environnement du jeune.

**SOUS-AXE PRESSE ECRITE :**

Tableau N° 110 : Presse écrite comme source d'information.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
Presse écrite	6 : 5 « journal » ; 1 « magazine consommation » ;



Graphique N° 23 : Presse écrite comme source d'information sur les aliments chez les 80 JGM.

- ❖ **Observation :** La presse écrite n'est pas une source importante d'information sur les aliments, comparée aux principales autres sources d'information sur les aliments, à savoir internet et l'environnement du jeune (JGM).

### SOUS-AXE ENVIRONNEMENT :

Tableau N°111 : Environnement source d'information sur les aliments chez les 80 JGM.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
ENVIRONNEMENT	<p>(48)</p> <p>1. Famille (28) : « la famille un peu, les 2 parents m'ont éduqué à manger avec la droite, avant on mangeait que la galette, il n y avait pas de pain, de la nourriture qui donnait de la force comme l'huile d'olives, sur la base de la suna du prophète Mohamed (qlsssl) » ; « ma mère m'a appris à regarder la date, j'ai eu un problème avec fromage périmé+elle me frappait si je ne me lavais pas les mains, je devais bismi Allah+mon père au marché me montrait qu'il ne fallait jms acheter aliments exposés soleil, poussière,microbes invisibles à l'œil nu (<i>bi el ain el moudjarada</i>) » ; « je demande à plus grand que moi un peu cultivé, mon oncle ingénieur, mon cousin universitaire » ; « <i>eddar</i>/eau assis » ; « me laver les mains, ma mère » ; « el walda, main droite+mettre au frigo+ ne pas boire allongé+pain aux chevres+ manger que ce qui est fait à la maison(mon oncle intoxication cachir-évanoui et vomi et hosto- je ne mange plus bcp cachir depuis » ; « 1<sup>ère</sup> source : la mère, c'est évident ! <i>bismiallah</i>, se laver les mains, manger doucement, ne pas manger entre les repas, la doite, le pain » ; « je mange les marques connues el marka et je regarde la date... eddar » ; « la date, l'odeur, ne pas manger en marchant, se laver les mains, la droite, bism, le soleil et la poussière mauvais, cachir des colorants, soda mauvais...parents+école » ; « <i>intidham fi akl wa adab el akl</i>, le père -<i>el ab</i>, acheter qualité, date, propreté lieux, khali fi</p>

	<p>hanout-toujours contrôler » ; « <i>walldiya wa el madrassa</i>, lavage mains, date, frigo, soleil, fastfood propreté, viande <i>*khatm wizaret seha*</i> conservation ; bord de la route non,, intoxications cachir » ; « propreté, aspect et date du produit, je ne mange pas cachir à cause de sa mauvaise composition, source : <i>eddar</i> » ; « <i>el walda</i>, se laver les mains, bism, la date, propreté, frigo exp yaourt » ; « mon père, date, propreté, machine couverte avec nylon, laver mains, droite, boire assis » ; « ma mère, <i>bism et hmd</i>, , ordre et propreté, ramasser pain, laver fruits » ; « <i>eddar</i>, le père, bism, droite, lavage mains, ticket taa t'bib pr la viande » ; « <i>eddar</i> et école, date+me laver,bism, droite+j ai été à l'hosto à cause de la viande donc je ne mange plus dehors sauf quand je vois les lieux, la viande, la personne propre, ne fume pas, ses mains, vêtements, pince, gants » ; « ma mère, les mains et les fruits, ne pas manger dehors, acheter viande fraîche et non congelée » ; « <i>el menzil</i>, bism, date » ; « <i>el familia, fi elmenzil, oukhti, boy el aktharia</i> » ; « <i>eddar</i> » ; « <i>el oum bidoune chek</i> » ; « les amis et la famille » ;</p> <p>2. Amis : 4 « <i>el ashab</i> » ; « les amis et la famille » ;</p> <p>3. Voisins/quartier (5) : « <i>smaat wahed fi lebled</i> intoxication cachir » ; « <i>el moujtamaa</i> » ;</p> <p>4. Ecole/formation (5) : « je regarde la date surtout le yaourt et le cachir, on l'a appris à l'école » ; « c'est l'école, lavage des mains c par l'école » ; « lire le produit, école » ; « école, la date+ aliments exposés à la pollution des voitures » ; « la date, c'est l'école + école coranique (pour traditions) » ; « école coranique, je mange droite lazem et l'école campagnes » ; « école primaire 4<sup>ème</sup> +parents » ; « <i>walldiya wa el madrassa</i>, lavage mains, date, frigo, soleil, fastfood propreté, viande <i>*khatm wizaret seha*</i> conservation ; bord de la route non,, intoxications cachir » ; « école coranique,</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

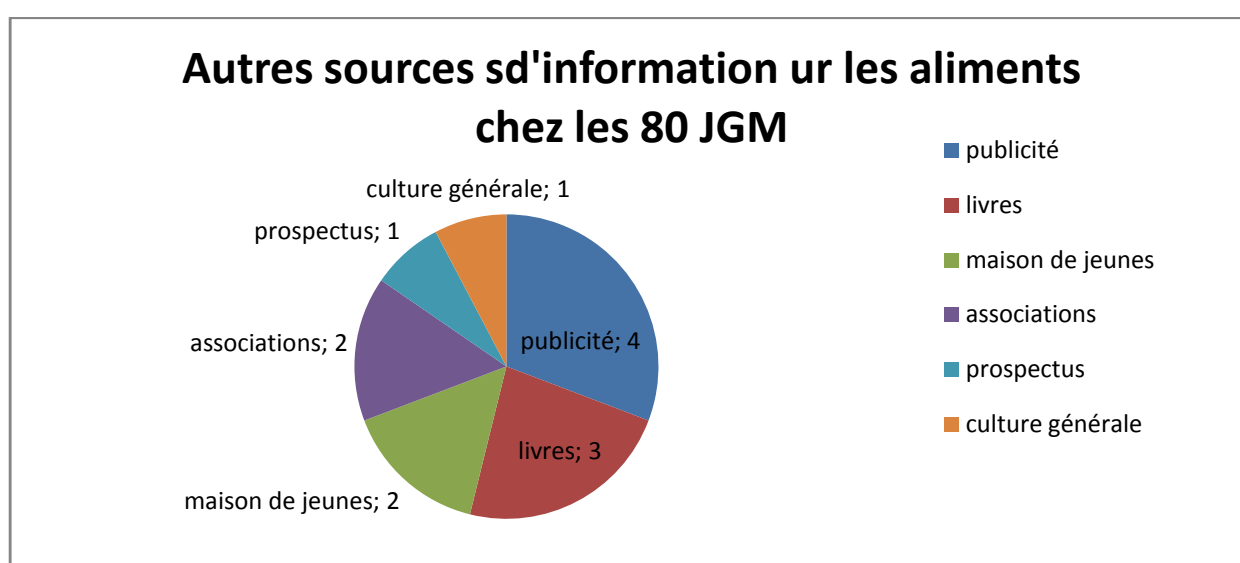
	<p>la droite et à école, date » ; « école : date et composition » ;  « eddar et école, date+me laver,bism, droite+j'ai été à  l'hosto à cause de la viande donc je ne mange plus dehors  sauf quand je vois les lieux, la viande, la personne propre, ne  fume pas, ses mains, vêtements, pince, gants » ;  « salmonella, il faut bien cuir puis les tuer, école » ; « école  » ; « <i>boy ki kount sghir</i> le père » ; « <i>el dirassa</i> » ;  « <i>elmadrassa</i> » ; « université » ;</p> <p>5. Autres (5) : « médecins » ;</p>
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

❖ **Observation :** L'environnement du jeune de genre masculin (sa famille principalement) est une source importante d'information sur les aliments, presque aussi importante qu'internet.

#### AUTRES SOURCES :

Tableau N° 112 : Autres sources d'information sur les aliments chez les 80 JGM.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
<b>AUTRES</b>	(13) : 1« prospectus distribués dans les quartiers de Gherdaia » 1 « influenza <i>el h'mam</i> , culture générale » ; 2 « associations » ; 4 : « les spots et programmes publicitaires ; 2 « maison de jeunes et affiches sur les intoxications » ; 3 « livres ».



Graphique N° 24 : Autres sources d'information sur la sécurité des aliments chez les 80 JGM.

- ❖ **Observation :** Les autres sources d'information sur les aliments (maisons de jeunes, livres etc.) ont été très faiblement citées, surtout comparées à la principale source qui est internet.

## AXE V : RECEPTION DE L'INFORMATION RELATIVE A LA CAMPAGNE 2016

Tableau 113 : Campagne.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
Oui, ils ont entendu parler de la campagne	8 « normalement, samaa biha bessah matebaathach » ; « smaat biha.... » ; « smaat biha mamachitch liha, smaat fitélévision machedit walou » ; « eh, machedit walou »
Non, ils n'ont pas entendu parler de la campagne	72 « non, pas entendu parler » (fr) ; « lala masmaatch » ; « non, maasmaatch » ; « walou, masmaatch biha » ; « masmaatch » ; « ma smaatch biha »

- ❖ **Observation :** 8 jeunes uniquement sur les 80 de genre masculin ont entendu parler de la campagne mais vaguement, ils n'en ont rien retenu.

## 2. Résultats des entretiens avec les jeunes de genre féminin (JGF) :

Dans la première partie, nous avons détaillé cinq entretiens, jeune par jeune, puis nous avons rassemblé l'essentiel des 80 jeunes de genre féminin.

### 1.3. Entretiens détaillés avec 5 jeunes de genre féminin :

- ❖ Entretien 1 : Dalila, 18 ans, lycéenne, El Oued, du 30/08/2016. Centre de Zéralda
- ❖ Entretien 2 : Lila, jeune de 24 ans, de la wilaya d'Alger, du 29/08/2016. *Dar dzair*.
- ❖ Entretien 3 : Amina, 18 ans, de la wilaya d'Alger, du 23/06/2016. Sidi Fredj.
- ❖ Entretien 4 : Hania, jeune de 18 ans de la wilaya d'Illizi, du 2/09/2016. Zéralda.
- ❖ Entretien 5 : Yasmine, jeune de 24/illizi, du 2/09/2016. Zéralda.

#### 1.3.1. Entretien 1 :

**Entretien avec Dalila, jeune de 18 ans, de la wilaya d'El Oued. L'entretien s'est déroulé le 30/08/2016 au niveau du camp de jeunes de Zéralda.**

#### AXE I : INFORMATIONS PERSONNELLES

Tableau N° 114 : Informations personnelles de Dalila.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
Région	« Je suis d'ElOued, daira de djemaa » ( <i>Ana men El Oued, dairat Djama</i> )
Genre/Age	« Je suis une jeune de 18ans » ( <i>ana chaba fi omri 18 sana</i> )
Niveau d'études	« 2 <sup>ème</sup> année lycée, sciences » ( <i>sana thania thanawi, chouabat ouloum</i> )
Niveau socioéconomique	« On est 6 personnes, les parents et 4 enfants, 2 filles et 2 garçons, niveau économique et social moyen » ( <i>H'na 6 afrad, elwaldine, w'4 atfal, 2 inath, 2 dhoukour, moustawa iqtissadi wa idjtimai moutawassit</i> )
Activité	/

- ❖ **Observation** : Dalila est une jeune lycéenne de 18 ans, 2<sup>ème</sup> année, filière scientifique. Elle vit dans la wilaya d'El Oued, dans la dairade Djemaa. Elle est issue d'une famille de 6 individus dont les parents, 2 filles et 2 fils et d'un milieu de niveau socio-économique moyen. Elle n'a aucune activité autre que ses études.

#### AXE II : SOURCES D'INFORMATION GENERALE

### SOUS-AXE INTERNET :

Tableau N° 115 : Internet comme source d'information générale de Dalila.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
INTERNET	« Je n'utilise pas beaucoup internet, surtout pour les études et <b>Facebook</b> mais je ne l'utilise pas beaucoup » ( <i>Internet machi bezaf khossossane lildirassa, w'Facebook bessah manestaamlouch bezaf</i> )

- ❖ **Observation :** Dalila n'utilise pas beaucoup internet. Elle utilise internet surtout pour ses études et pour se connecter à **Facebook**.

### SOUS-AXE TELEVISION :

Tableau N° 116 : Télévision comme source d'information générale de Dalila.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
TELEVISION	« je regarde des programmes sociaux sur <b>Ecchorouk</b> télévision, <b>Ennahart</b> télévision qui donne tous les détails sur la vie sociale, <b>A3</b> donne des informations sommaires mais pas des détails comme Ennahar qui est très bien, <b>Ecchourouk News</b> donne des informations mais pas aussi détaillées qu'Ennahar. Je regard eaussi <b>El Sahrat</b> télévision, informations, des choses culturelles, sociales, éducatives » ( <i>nchouf baramidj idjtimaia kima Ecchourouktélévision, Ennaharttélévision eli tmedlek koul eltafassil lilhayet el idjtimaia, A3 tmedlek raousse aklam machi tafassil kima Ennahar eli mliha bezaf. Ecchourouk News t'med akhbar machi tafassil kima Ennahar, w' El Sahratélévision akhbar, achiaa thaqafia, idjtimaia, tarbaouia</i> )

- ❖ **Observation :** Dalila a une préférence pour les programmes sociaux sur **Ecchorouk TV** et **Ennahar TV** qui donnent tous les détails sur la vie sociale, **A3** donne des informations sommaires pas détaillées comme Ennahar qui est très bien selon Dalila. **Ecchourouk News**, quant à elle, donne des informations pas aussi détaillées qu'Ennahar. Dalila regarde aussi **El Sahrat** télévision pour les obtenir des informations culturelles, sociales et éducatives.

### SOUS-AXE RADIO :

Tableau N° 117 : Radio comme source d'information générale de Dalila.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
<b>RADIO</b>	« j'écoute <b>la radio locale</b> mais pas beaucoup, juste pour connaître la météo, la température » ( <i>Radio nesmaa bessah machi bezaf, ahwal eltaqs, daradjet elharara</i> )

- ❖ **Observation** : Dalila écoute la **radio locale** mais pas beaucoup, elle ne cherche qu'à avoir des informations sur la météo.

### SOUS-AXE PRESSE ECRITE :

Tableau N°118 : Presse écrite comme source d'information générale de Dalila.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
<b>PRESSE ECRITE</b>	« <b>Ecchourouk et ElKhabar</b> , vous trouvez toutes les informations, les grandes comme les petites sur n'importe quelle wilaya (silence)Et les jeux qui éveillent le cerveau. C'est papa qui les achète et quand il a fini de les lire, il me les donne » ( <i>fi Ecchourouk w'ElKhabar telqay koul elakhbar kbira w'sghira fi ay wilaya... Wel alaab twaii elmokh taek, yeyrihoum papa ki yeqrahoum ymedli</i> )

- ❖ **Observation** : Dalila lit **Ecchourouk et Elkhabar** pour les informations complètes qu'elle y trouve, il y a toutes les informations locales. Elle aime bien les jeux qui éveillent le cerveau. Elle utilise les journaux achetés par son père, une fois qu'il les a lus, il les lui laisse.

### SOUS-AXE ENVIRONNEMENT :

Tableau N° 119 : Environnement comme source d'information générale de Dalila.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
<b>ENVIRONNEMENT</b>	/

- ❖ **Observation** : Dalila n'utilise pas cette source d'information générale.

### AXE III : SOURCES D'INFORMATIONS SUR LA SANTE

### **SOUS-AXE INTERNET :**

Tableau N°120 : Internet comme source d'information sur la santé de Dalila.

<b>DESIGNATION</b>	<b>EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS</b>
<b>INTERNET</b>	/

❖ **Observation :** Dalila n'utilise pas ce média comme source d'information sur la santé.

### **SOUS-AXE TELEVISION :**

Tableau N°121 : Télévision comme source d'information sur la santé. de Dalila.

<b>DESIGNATION</b>	<b>EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS</b>
<b>TELEVISION</b>	/

❖ **Observation :** Dalila n'utilise pas ce média comme source d'information sur la santé.

### **SOUS-AXE RADIO :**

Tableau N° 122 : Radio comme source d'information sur la santé de Dalila.

<b>DESIGNATION</b>	<b>EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS</b>
<b>RADIO</b>	/

❖ **Observation :** Dalila n'utilise pas ce média comme source d'information sur la santé.

### **SOUS-AXE PRESSE ECRITE :**

Tableau N° 123 : Presse écrite comme source d'information sur la santé de Dalila.

<b>DESIGNATION</b>	<b>EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS</b>
<b>PRESSE ECRITE</b>	/

❖ **Observation :** Dalila n'utilise pas ce média comme source d'information sur la santé.

### **SOUS-AXE ENVIRONNEMENT**

Tableau N° 124 : Environnement comme source d'information sur la santé de Dalila.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
ENVIRONNEMENT	<p>« la grippe, le cancer-que Dieu nous en préserve, il y a des maladies dues à une mauvaise alimentation... la pollution de l'environnement, les gaz d'échappement des voitures, des usines, la pollution des aliments, j'ai certaines informations grâce, d'abord, à ma <b>famille</b>, puis à <b>l'école</b>, ils m'ont appris aussi qu'avant de déjeuner ou diner il fallait bien se laver les mains avec le savon, se brosser les dents avec du dentifrice, quand on fait la bise, on peut se passer des microbes, en cas de rhume, on passe les microbes à l'autre personne» (<i>Influenza, essaratane, rabi yaafina, amradh mouzmina. Kayen baadh el amradh radjaa li saou el taghdhia. Talawouth el mouhit, doukhane elsiyarat, doukhane el massanii, talawouth el makla, saou eltaghdhia. Taalemthoum awalane mine el ousra, w'thaniane mine elmadrassa, qbal ma tetghada wla tetaachay, teghasli yedik mlih bessaboune w' teghasli snanek bel dentifrice. Ki nselmou, tentaql eldjarathime, kima elzoukma, tentaql eldjarathime lil chakhs el akhar</i>) ;</p> <p>« A l'école il y a des campagnes, ils nous prennent à l'hôpital pour des examens médicaux et ils nous sensibilisent contre les maladies et il y a aussi les vaccinations » (<i>fī l'école yedouna lil moustachfa, yefahsouna, w'ydirou hamla tahsissiya dhid el amrad, w'kayen el ibra taa el wiqaya</i>).</p>

- ❖ **Observation :** Dalila obtient ses informations sur la santé d'abord par sa famille, ensuite par l'école. Elle a appris les bases de l'hygiène d'une part, se laver les mains avec du savon avant chaque repas, se brosser les dents avec du dentifrice, éviter de faire la bise à une personne qui a un rhume pour éviter tout risque de contamination. D'autre part, elle a des connaissances sur les risques liés à la pollution et à une mauvaise alimentation. Elle a donné des exemples de maladies : le cancer et la grippe.

## AXE VI : SOURCES D'INFORMATIONS SUR LES ALIMENTS

### SOUS-AXE INTERNET :

Tableau N° 125 : Internet comme source d'information sur les aliments de Dalila.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
INTERNET	/

❖ **Observation** : Ce média ne fait pas partie des sources d'information sur les aliments.

### SOUS-AXE TELEVISION :

Tableau N° 126 : Télévision comme source d'information sur les aliments de Dalila.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
TELEVISION	<p>« il faut qu les jeunes ne consomment pas des repas fastfood qui sont nocifs pour la santé, il y a des maladies qui te rapprochent de la mort, j'ai vu sur <b>Ennahartélévision</b> 100 personnes du même groupe ont bu du lait périmé, à Alger, les 100 personnes toutes intoxiquées sont toutes rentrées à l'hôpital mais normalement ils sont tous sortis guéris sauf 1, 2 ou 3 je ne sais pas ce qu'ils sont devenus après » (<i>Yadjib aala elchabab mayaklouch wadjabat khafifa moudhira lilsaha, kayen amradh tqarbek lilmaout, cheft fi Ennahartélévision 100 chakhs fi djmaa charbou elhalib intaha moudat essalahia taou, fi dzair, 100 chakhs dakhlou gaâ lilmoustachfa bessah normalement kherdjou gaâ labasse sauf 1, zouz wela 3, maalabalich darou menbaad</i>) ;</p> <p>« Il y a aussi le couffin du Ramadhan, ils ont donné des produits périmés... Je l'ai vu sur <b>Ennahartélévision</b> qui donne tous les moindres détails... » (<i>Wela fi Ramadhane, qoufat Ramadhane, aâtawhoum mantoudj miyat... cheftou fi Ennahartélévision</i>).</p>

❖ **Observation** : Dalila a obtenu **Ennahartélévision** 100 personnes du même groupe ont bu du lait périmé, à Alger, les 100 personnes toutes intoxiquées sont toutes rentrées à l'hôpital mais normalement ils sont tous sortis guéris sauf 1, 2 ou 3 je ne sais pas ce qu'ils sont devenus après

### SOUS-AXE RADIO :

Tableau N° 127 : Radio comme source d'information sur les aliments de Dalila.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
RADIO	/

❖ **Observation** : Ce média ne fait pas partie des sources d'information sur les aliments.

#### SOUS-AXE PRESSE ECRITE :

Tableau N° 128 : Presse écrite comme source d'information sur les aliments de Dalila.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
PRESSE ECRITE	/

❖ **Observation** : Ce média ne fait pas partie des sources d'information sur les aliments.

#### SOUS-AXE ENVIRONNEMENT :

Tableau N° 129 : Environnement comme source d'information sur les aliments de Dalila.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
ENVIRONNEMENT	<p>« ...Il y a des maladies dues à la mauvaise alimentation, la pollution de l'environnement, les gaz d'échappement des voitures et des usines, la pollution des aliments, la mauvaise alimentation. J'ai appris tout ça d'abord, par la <b>famille</b>, puis <b>à l'école</b>, ils m'ont appris aussi qu'avant de déjeuner ou dîner il fallait bien se laver les mains avec le savon, se brosser les dents avec du dentifrice...» (... <i>Kayen baadh el amradh radjaa li saou el taghdhia. Talawouth el mouhit, doukhane elsiyarat, doukhane el massanii, talawouth el makla, saou eltaghdhia. Taalemthoum awalane mine el ousra, w'thaniane mine elmadrassa, qbal ma tetghada wla tetaachay, teghasli yedik mlih bessaboune w' teghasli snanek bel dentifrice...</i>);</p> <p>«Il faut regarder la date de pérmption, faire attention à la conservation, les parents nous sensibilisent (conscientisent) à ne pas acheter n'importe quoi, ce qui se vend au bord de la route, qu'il faut regarder la date » (<i>lazem nchoufou tarikh elintadj wa e'salhiya, el hadja li naaradha</i>);</p>

	<p><i>lilthaladja bayna daradjet el harara. El Ousra, el abaa y'waiiw matechrich hadja fi triq w' n'choufou e'tarikh</i>);</p> <p>« Ils m'ont appris à manger avec la droite car on dit que si on mange avec la gauche, le diable mange avec vous, si la nourriture tombe par terre, il ne faut pas la manger car le diable en a mangé, qu'il faut fermer m'djiria car le diable en sort... La famille est la première à éduquer » (<i>aalmouli nakoul b'elyemna, gualek loukane taklou b'elyesra chghoul el chitane yakoul maak w' loukane el makla tahet fi el ardh mataklihach... el chitane k'la menha, rouhi tarmiha... Elmdjiria teghelqiha... yqoulek yekhroudj menha el chitane... El Ousra hiya e'tarbia el oula</i>); «Le cachir n'est pas bon parce qu'on ignore de quoi il est fait, l'essentiel, il y a des gens qui disent qu'en France le cachir est fabriqué avec du sang, une fois, <b>wahda</b> m'a dit que <b>manger beaucoup de cachir peut rendre aveugle...</b> » (<i>El cachir machi mlih... maalabalekch men wach masnoua l'essentiel kayen iibad yqoulek fi frança elcachir masnoua b'edem... Khetra qatli wahda elcachir ki taklih bezaf yaami el aaynin...</i>) « On dit que les chips y'dir mesrane zayed, je l'ai entendu chez des <b>camarades du lycée</b>, j'ai beau cherché mais je n'ai pas trouvé de réponses, <i>Flash</i> n'est pas bon non plus à cause de ses produits conservateurs qui fait du mal au corps, c'est <b>l'enseignante de physique</b> qui nous a dit, elle nous a dit de ne pas l'acheter, à la limite on pourrait acheter <i>VitaJus</i>.... Elle nous l'a dit par hasard parce qu'elle a vu des camarades en boire mais l'information est restée... » (<i>kima qalek el chips y'dir mesrane zayed... smaatha aand e'zoumala fi e'thanawiya. Aayit nebhath bessah malkitch adjwiba... « Flash » gaâ machi mlih, fih mawed hafidha t'dhour eldjism... Gueletelna eloustadha taâ elphisia... gualetelna matechrouhch... aala el aqal achrou « VitaJus »...Gualetelna sodfa, machi edrs taaha, Chafet zoumalae yechourbouh, bessah qaadetlai elmaalouma</i>)</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

- ❖ **Observation :** Dalila obtient ses informations sur les aliments, ainsi que les connaissances liées à la sécurité des aliments grâce à son environnement. D'abord, par la **famille**, puis grâce à **l'école**, où elle a appris qu'avant chaque repas, il fallait se laver les mains. Ses parents lui ont appris qu'il faut regarder la date de péremption,

faire attention à la conservation, ne pas acheter n'importe quoi, ni ce qui se vend au bord de la route. Il y a aussi ce qui est culturel comme la coutume de ne pas manger avec la main gauche mais plutôt avec la main droite et elle explique ses propos en ajoutant que si on mange avec la gauche, le diable mange avec nous et si la nourriture tombe par terre, il ne faut pas la manger car le diable en a mangé, qu'il faut fermer *m'djiria* car le diable en sort... La famille est la première à éduquer. Le cachir n'est pas bon parce qu'on ignore de quoi il est fait, l'essentiel, il y a des gens qui disent qu'en France le cachir est fabriqué avec du sang, une fois, **wahda** m'a dit que **manger beaucoup de cachir peut rendre aveugle...** On dit que les chips y'dir mesrane zayed, je l'ai entendu chez des **camarades du lycée**, j'ai beau chercher mais je n'ai pas trouvé de réponses, *Flash* n'est pas bon non plus à cause de ses produits conservateurs qui fait du mal au corps, c'est **l'enseignante de physique** qui nous a dit, elle nous a dit de ne pas l'acheter, à la limite on pourrait acheter *VitaJus*.... Elle nous l'a dit par hasard parce qu'elle a vu des camarades en boire mais l'information est restée...

## AXE V : CAMPAGNE NATIONALE DE SENSIBILISATION SUR LES INTOXICATIONS ALIMENTAIRES

Tableau N°131 : Campagne

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
Oui, ils ont entendu parler de la campagne	/
Non, ils n'ont pas entendu parler de la campagne	« Normalement je n'ai pas entendu... Non, je n'ai pas entendu » ( <i>Normalement masmaatch... La masmaatch</i> )

- ❖ **Observation** : Dalila n'a pas entendu parler de la campagne. Elle a souhaité donner quelques conseils destinés aux jeunes tels que ne pas manger des aliments qui représentent des risques au niveau des *fastfood* ou des produits tels les chips. Ne pas prendre des jus ou des limonades où il y a des produits conservateurs ou des colorants, il vaut mieux prendre du jus nature.

### 1.3.2. Entretien 2 :

**Entretien avec Lila, jeune de 24 ans, de la wilaya d'Alger. Vue le 29/08/2016 au niveau de Dar D'zair (Complexe Olympique du 5 juillet, Mohamed Boudiaf)**

### **AXE I : INFORMATIONS PERSONNELLES**

Tableau N° 131 : informations personnelles de Lila.

<b>DESIGNATION</b>	<b>EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS</b>
<b>Région</b>	« Je suis d'Alger » ( <i>Men Alger</i> )
<b>Genre/Age</b>	« J'ai 24 ans » ( <i>Aândi 24 ans</i> )
<b>Niveau d'études</b>	« J'ai fait institut de tourisme » ( <i>J'ai fait institut de tourisme</i> )
<b>Niveau socioéconomique</b>	« bon niveau de vie grâce à Dieu, famille de 4 personnes, la mère et 2 frères » ( <i>Moustawa maachi mlih, labas bih el hmd, aayla de 4 personnes, el oum et 2 khawa</i> )
<b>Activité</b>	« Je suis au chômage, à la recherche d'un emploi, j'ai déposé des cv » (Je suis au chômage, rani n'hawes, j'ai déposé des cv)

- ❖ **Observation :** Lila est une jeune de 24 ans qui vit à Alger (Elle est la capitale de l'Algérie et se situe dans la région centre) et qui est diplômée d'un Institut de tourisme. Elle fait partie d'une famille de 4 personnes qui a un bon niveau socio-économique. Il y a la mère, 2 frères et elle. Elle est au chômage et espère trouver un emploi.

### **AXE II : SOURCES D'INFORMATION GENERALE**

#### **SOUS-AXE INTERNET :**

Tableau N° 132 : Internet comme source d'information générale de Lila.

<b>DESIGNATION</b>	<b>EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS</b>
<b>INTERNET</b>	« j'utilise beaucoup Facebook, il est en tête, je l'utilise beaucoup comme tous les jeunes de mon âge, certaines informations sont bonnes et d'autres pas en fonction des personnes mais oui j'en suis satisfaite » ( <i>bezaf raiid Facebook, mankdarch naatamad aalihoum bezaf bessah oui, rani satisfaite</i> ) » ;

- ❖ **Observation** : Lila utilise beaucoup Facebook comme source d'information générale sur internet. Elle est consciente qu'il y a du bon et du mauvais sur Facebook et que cela dépend de l'utilisateur. Elle en est satisfaite.

#### SOUS-AXE TELEVISION :

Tableau N° 133 : Télévision comme source d'information générale de Lila.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
TELEVISION :	« Les chaines detélévision <b>A3, mbc</b> , les feuilletons, les films, les documentaires... » ( <i>Rahi fi elmoustawa, el akhbar...</i> )

- ❖ **Observation** : Lila regardent les chaines detélévision pou obtenir ses informations générales mais aussi pour se divertir. Elle aime regarder **A3 et MBC**.

#### SOUS-AXE RADIO :

Tableau N° 134 : Radio comme source d'information générale de Lila.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
RADIO :	« Je n'écoute pas beaucoup la radio, parfois. J'écoute beaucoup <b>El Bahdja</b> , ça va plus ou moins » ( <i>Machi bezaf, mine dak. el bahdja, ntebaa bezaf elbahdja, yaani ca va chwiya chwiya</i> ).

- ❖ **Observation** : Lila n'utilise pas beaucoup la radio comme source d'information générale mais lorsqu'elle le fait elle aime bien écouter la radio en langue arabe **El Bahdja**, elle l'en est plus ou moins satisfaite.

#### SOUS-AXE PRESSE ECRITE :

Tableau N° 135 : Presse écrite comme source d'information générale de Lila.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
PRESSE ECRITE :	« Non, les jeunes n'ont pas de penchant pour les journaux, les jeunes suivent le sport » ( <i>Non, makanch mioul taa chabab lildjaraid, les jeunes ytebaou sport</i> ).

- ❖ **Observation :** Lilan'est pas utilisatrice de journaux comme source d'information générale. Selon elle, les jeunes ne sont pas utilisateurs de journaux sauf en ce qui concerne l'information sportive.

#### SOUS-AXE ENVIRONNEMENT :

Tableau N°136 : Environnement comme source d'information générale de Lila.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
/	/

- ❖ **Observation :** Lila n'obtient pas les informations générales par son entourage.

### AXE III : SOURCES D'INFORMATIONS SUR LA SANTE

#### SOUS-AXE INTERNET :

Tableau N°137 : Internet comme source d'information de Lila sur la santé.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
INTERNET	« Quand je veux avoir des informations sur la santé, je vais directement sur <b>internet</b> , il n'y a personne qui a beaucoup d'informations ou alors le médecin, dans la famille aussi. Quand j'ai besoin d'informations, j'ai besoin d'internet, j'utilise beaucoup internet, j'y vais directement » (N'hab hadja taa saha, nrouh directement ila internet makanch eli aandou maaloumat bezaf wela t'bib...Fi elaayla, ki nehtdj bessah ana besaf internet, nerdjaa l'internet, n'rouh internet directement)

- ❖ **Observation :** Lila utilise internet directement pour avoir des informations sur la santé, donc **internet** constitue la 1<sup>ère</sup> source d'information sur la santé.

#### SOUS-AXE TELEVISION :

Tableau N°138 : Télévision comme source d'information de Lila sur la santé.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
TELEVISION	/

- ❖ **Observation :** Ce média n'est pas une source d'information sur la santé.

### SOUS-AXE RADIO :

Tableau N° 139 : Radio comme source d'information de Lila sur la santé.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
RADIO	/

❖ **Observation** : Ce média n'est pas une source d'information sur la santé.

### SOUS-AXE PRESSE ECRITE :

Tableau N° 140 : Presse écrite comme source d'information de Lila sur la santé.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
PRESSE ECRITE	/

❖ **Observation** : Ce média n'est pas une source d'information sur la santé.

### SOUS-AXE ENVIRONNEMENT :

Tableau N° 141 : L'environnement comme source d'information de Lila sur la santé.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
ENVIRONNEMENT	« Il n'y a personne qui a autant d'informations sur la santé que le <b>médecin</b> ou alors <b>la famille</b> quand j'en ai besoin » ( <i>makanch eli aandou maaloumat bezaf wela t'bib...Fi elaayla, ki nehtadj</i> )

❖ **Observation** : Quand Lila a besoin d'informations relatives à la santé dans son entourage, il y a peu de personnes à qui elle peut s'adresser si ce n'est à **un médecin** ou à un membre de **la famille**.

### SOUS-AXE AUTRES :

Tableau N° 142 : Autres source d'information de Lila sur la santé.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
AUTRES	/

❖ **Observation** : Lila n'a pas d'autres sources relatives à la santé.

## AXE VI : SOURCES D'INFORMATIONS SUR LES ALIMENTS

### SOUS-AXE INTERNET :

Tableau N° 143 : Internet comme source d'information de Lila sur les aliments.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
INTERNET	Les maladies comme ceux qui ont mangé le cachir, j'en ai entendu parler mais je n'ai pas cherché j'ai entendu les gens en parler, à la radio et sur <b>Facebook</b> ( <i>el amradh kima eli klaw el cachir, smaat bihoum bessah mahawestch, smaat el hadra bine ennass, w' fi elidhaa w' fi Facebook</i> ).

- ❖ **Observation** : Sur internet, Lila utilise **Facebook** comme source d'information sur les aliments mais elle ne va pas à sa recherche, elle reçoit l'information sans la chercher.

### SOUS-AXE TELEVISION :

Tableau N°144 : Télévision comme source d'information de Lila sur les aliments.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
TELEVISION	/

- ❖ **Observation** : Ce média n'est pas une source d'information sur les aliments.

### SOUS-AXE RADIO :

Tableau N° 145 : Radio comme source d'information de Lila sur les aliments.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
RADIO	Les maladies comme ceux qui ont mangé le cachir, j'en ai entendu parler mais je n'ai pas cherché j'ai entendu les gens en parler, <b>à la radio</b> et sur Facebook ( <i>el amradh kima eli klaw el cachir, smaat bihoum bessah mahawestch, smaat el hadra bine ennass, w' fi elidhaa w' fi Facebook</i> ).

- ❖ **Observation** : Lila obtient ses informations sur les aliments par ce média.

### SOUS-AXE PRESSE ECRITE :

Tableau N° 146 : Presse écrite comme source d'information de Lila sur les aliments.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
PRESSE ECRITE	/

❖ **Observation** : Ce média n'est pas une source d'information sur les aliments.

### SOUS-AXE ENVIRONNEMENT :

Tableau N°147 : Environnement comme source d'information de Lila sur les aliments.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
ENVIRONNEMENT	<p>Les maladies comme ceux qui ont mangé le cachir, j'en ai entendu parler mais je n'ai pas cherché j'ai entendu <b>les gens en parler</b>, à la radio et sur Facebook (<i>el amradh kima eli klaw el cachir, smaat bihoum bessah mahawestch, smaat el hadra bine enness, w' fi elidhaa w' fi Facebook</i>);</p> <p>« Depuis que je suis petite, je mange avec la droite, j'ai appris à la maison, les parents. Un petit enfant, on doit lui apprendre cqu'il doit faire comme-ci ou comme cela, il doit boire et manger avec la doite, il ne doit pas jeter la nourriture, ni le pain sec... Il les apprend à la maison, avec les parents, elle est la première école » (<i>Meli ana sghira, nakoul bel yemna, taalemt maâ eddar, les parents. Wled sghir taalemlou lazem ydhir hakdha, w' hakdha, lazem techroub w'takoul bel yamine, matarmich elmakla, el khoubz el yabess... Yetaalehoum fi addar maâ les parents, hiya elmadrassa el oula</i>); «Me concernant, le rôle de la mère est plus proche que celui du père, le père est souvent à l'exeterieur, c'est vrai qu'il joue un grand rôle mais la mère c'est elle qui partage, c'est elle qui est proche, qui dit de faire ceci ou cela, c'est elle qui m'est proche, jusqu'à présent, elle me dit quoi faire... On reste petite chez les parents (<i>Benesba li ana, dawr el oum aqrab mine dawr el ab, el ab ykoun bezaf el bara, sah aandou dawr kbir bessah el oum hiya eli taqssam, hiya eli tkoun qriba, diri kadha, w'diri kadha, hiya eli qriba liya, hata dourk tqouli wach n'dir,teqouadi sghira aand waldik</i>).</p>

- ❖ **Observation :** Lila obtient ses informations sur les aliments par l'entourage quand il en parle mais elle ne va à sa recherche. Cependant, ce qu'elle connaît et applique comme normes relève de l'apprentissage familial. La cellule familiale est, pour elle, la première école. Et elle insiste sur le fait que sa **mère** soit la principale personne à lui montrer comment doivent se faire les choses et quelles sont les normes.

## AXE V : CAMPAGNE NATIONALE DE SENSIBILISATION SUR LES INTOXICATIONS ALIMENTAIRES

Tableau N° 148 : Campagne

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
Oui, ils ont entendu parler de la campagne	/
Non, ils n'ont pas entendu parler de la campagne	« Non » ( <i>Non</i> )

- ❖ **Observation :** Lila n'a pas entendu parler de la campagne.

### 1.3.3. Entretien 3 :

**Entretien avec Amina, 18 ans, de la wilaya d'Alger F2. Entretien du 23/06/2016 au centre de vacances de Sidi fredj (Alger)**

#### **AXE I : INFORMATIONS PERSONNELLES**

Tableau N° 149 : Informations personnelles sur Amina.

<b>DESIGNATION</b>	<b>EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS</b>
<b>Région</b>	Alger
<b>Genre/Age</b>	Fille de 18 ans
<b>Niveau d'études</b>	Lycée
<b>Niveau socioéconomique</b>	Bon, 2 sœurs
<b>Activité</b>	/

- ❖ **Observation :** Amina est une fille de 18 ans, élève au lycée. Elle est d'Alger, capitale de l'Algérie. Elle est issue d'une famille de quatre (4) individus, d'un bon niveau socio-économique.

#### **AXE II : SOURCES D'INFORMATION GENERALE**

##### **SOUS-AXE INTERNET :**

Tableau N° 150 : Internet comme source d'information générale d'Amina.

<b>DESIGNATION</b>	<b>EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS</b>
<b>INTERNET</b>	« J'utilise surtout <b>Facebook</b> , c'est mon préféré sur internet. J'utilise aussi pour échanger des messages, <b>viber</b> et j'aime bien <b>snapshat</b> , <b>instagram</b> et aussi <b>messenger</b> . Je ne peux pas à 100% mais j'en suis <b>satisfaite</b> »

- ❖ **Observation :** Elle utilise surtout **Facebook**, c'est son préféré sur internet. Elle utilise aussi pour échanger des messages, **viber**, **snapshat**, **instagram** et aussi **messenger**. Elle en est **satisfaite**.

### SOUS-AXE TELEVISION :

Tableau N°151 : Télévision comme source d'information générale d'Amina.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
TELEVISION	« Pour les JT, je regarde <b>A3</b> et <b>Canal Algérie</b> c'est tout, mais je préfère les <b>chaînes internationales</b> , elles sont mieux, pour les films et tout le reste, je regarde les films sur <b>mbc</b> et en français sur <b>les chaînes françaises</b> »

- ❖ **Observation :** Pour les JT, je regarde **A3** et **Canal Algérie** c'est tout, mais je préfère les **chaînes internationales**, elles sont mieux, pour les films et tout le reste, je regarde les films sur **mbc** et en français sur **les chaînes françaises**

### SOUS-AXE RADIO :

Tableau N° 152 : Radio comme source d'information générale d'Amina.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
RADIO	Des fois, j'écoute <b>El Bahdja</b> FM

- ❖ **Observation :** Amina écoute parfois la chaîne de radio arabophone **El Bahdja**.

### SOUS-AXE PRESSE ECRITE :

Tableau N° 153 : Presse écrite comme source d'information générale d'Amina.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
PRESSE ECRITE	/

### SOUS-AXE ENVIRONNEMENT :

Tableau N° 154 : Environnement comme source d'information générale d'Amina.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
ENVIRONNEMENT	/

- ❖ **Observation :** Il ne fait partie de ses sources d'information.

### AXE III : SOURCES D'INFORMATIONS SUR LA SANTE

#### SOUS-AXE INTERNET :

Tableau N° 155 : Internet comme source d'information d'Amina sur la santé.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
INTERNET	« Je cherche les informations concernant la santé beaucoup sur internet, sur <b>Google</b> »

❖ **Observation** : Elle cherche ses informations santé sur **Google**.

#### SOUS-AXE TELEVISION :

Tableau N° 156 : Télévision comme source d'information d'Amina sur la santé.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
TELEVISION	/

❖ **Observation** : Ce média ne fait partie de ses sources d'information.

#### SOUS-AXE RADIO :

Tableau N° 157 : Radio comme source d'information d'Amina sur la santé.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
RADIO	/

❖ **Observation** : Ce média ne fait partie de ses sources d'information.

#### SOUS-AXE PRESSE ECRITE :

Tableau N° 158 : Presse écrite comme source d'information d'Amina sur la santé.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
PRESSE ECRITE	/

❖ **Observation** : Ce média ne fait partie de ses sources d'information.

### SOUS-AXE ENVIRONNEMENT :

Tableau N° 159 : Environnement comme source d'information d'Amina sur la santé.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
ENVIRONNEMENT :	« Je demande autour de moi, famille, amis, je pose des questions sur une maladie donnée... A l'école aussi on nous informe sur les maladies ou parfois les pompiers viennent nous montrer comment se protéger quand il y a un incendie ou un tremblement de terre »

- ❖ **Observation :** Ses sources d'informaion sur la santé, dans son environnement, sont : Famille, amis, école (visite des pompiers à l'école).

### SOUS-AXE AUTRES :

Tableau N° 160 : Autres source d'information d'Amina sur la santé.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
AUTRES : *Livres *Pompiers	« Quand je trouve <b>des livres</b> , j'aime bien lire ce qui concerne les maladies » « <b>Les pompiers</b> viennent parfois à l'école. La dernière fois c'était pour nous dire que lors d'un tremblement de terre, vous vous mettez sous la table, quand il ya le feu, vous devez sortir ; vous ne devez pas toucher l'électricité, ne pas allumer la lumière quand il y a l'odeur du gaz »

- ❖ **Observation :** Les pompiers et les livres sont d'autres sources d'information sur la santé.

## AXE VI : SOURCES D'INFORMATIONS SUR LES ALIMENTS

### SOUS-AXE INTERNET :

Tableau N° 161: Internet comme source d'information d'Amina sur les aliments.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
INTERNET :	Je cherche sur <b>Google</b> tout ce qui concerne l'alimentation

❖ **Observation :** **Google** seule source.

### SOUS-AXE TELEVISION :

Tableau N° 162 : Télévision comme source d'information d'Amina sur les aliments.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
TELEVISION	/

❖ **Observation :** ce média ne fait partie de ses sources d'information sur les aliments.

### SOUS-AXE RADIO :

Tableau N° 163 : Radio comme source d'information d'Amina sur les aliments.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
RADIO	/

❖ **Observation:** Ce média ne fait partie de ses sources d'information.

### SOUS-AXE PRESSE ECRITE :

Tableau N° 164 : Presse écrite comme source d'information d'Amina sur les aliments.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
PRESSE ECRITE	/

❖ **Observation:** Ce média ne fait partie de ses sources d'information.

## SOUS-AXE ENVIRONNEMENT :

Tableau N° 165 : Environnement comme source d'information d'Amina sur les aliments.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
<b>ENVIRONNEMENT :</b> Famille (la mère)	« quand on achète des choses, on lit des choses sur le produit, on ne le mange pas direct, on regarde la date, quand est-ce qu'il sera périmé. Je le sais depuis toujours, <b>mama</b> nous dit toujours de lire la date. Elle nous dit aussi de ne pas acheter les aliments exposés au soleil, de ne pas acheter les chips, les graines (el zeriaâ) que les enfants mangent. Quand vous consommez un produit, il faut lire et tout vérifier.

❖ **Observation :** La mère est sa principale source d'information sur les aliments.

## AXE V : CAMPAGNE NATIONALE DE SENSIBILISATION SUR LES INTOXICATIONS ALIMENTAIRES

Tableau N° 166 : campagne.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
Oui, ils ont entendu parler de la campagne	/
Non, ils n'ont pas entendu parler de la campagne	« Non, je n'ai pas entendu, la seule campagne c'est celle des pompiers sont venus à l'école mais pas pour les aliments »

❖ **Observation :** Non, elle n'a pas entendu parler de cette campagne.

#### 1.3.4. Entretien 4 :

Entretien avec Hania, jeune de 18 ans de la wilaya d'Illizi. Entretien du 2/09/2016, au centre de vacances de Zeralda (Alger)

#### AXE I : INFORMATIONS PERSONNELLES

Tableau 167 : Informations personnelles de Hania.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
Région	SUD : Illizi
Genre/Age	F/18 ans
Niveau d'études	Secondaire : 2 <sup>ème</sup> année Lycée
Niveau socioéconomique	Moyen. Mère DCD. père a élevé les enfants seul.
Activité	« Je veux devenir mouaalima CEM »

❖ **Observation** : Hania a 18 ans est habite une wilaya du sud illizi. Elle est au lycée.

#### AXE II : SOURCES D'INFORMATION GENERALE

##### SOUS-AXE INTERNET :

Tableau N° 168 : Internet comme source d'information générale de Hania.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
INTERNET	« Sur <b>Facebook</b> des infos rawaa »

❖ **Observation** : **Facebook** est sa seule source.

##### SOUS-AXE TELEVISION

Tableau N° 169 : Télévision comme source d'information générale de Hannia.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
TELEVISION	« Akhbar avec mon père <b>A3 ma préférée</b> , il y a des informations et les activités sur toutes les régions du pays et de tous les pays + <b>Ennahar</b> »

❖ **Observation** : A3 et Ennahar TV

### SOUS-AXE RADIO :

Tableau N°170 : Radio comme source d'information générale de Hania.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
RADIO	/

❖ **Observation:** Ce média ne fait partie de ses sources d'information.

### SOUS-AXE PRESSE ECRITE :

Tableau N°171 : Presse écrite comme source d'information générale de Hania.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
PRESSE ECRITE	/

❖ **Observation :** Ce média ne fait partie de ses sources d'information.

### SOUS-AXE ENVIRONNEMENT :

Tableau N° 172 : Environnement comme source d'information générale de Hania.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
ENVIRONNEMENT	/

❖ **Observation :** Ce média ne fait partie de ses sources d'information.

### SOUS-AXE AUTRES :

Tableau 173 : Autres sources d'information générale de Hania.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
AUTRES	/

❖ **Observation:** Ce média ne fait partie de ses sources d'information.

### AXE III : SOURCES D'INFORMATIONS SUR LA SANTE

#### SOUS-AXE INTERNET :

Tableau N° 174 : Internet comme source d'information de Hania sur la santé.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
INTERNET	Je trouve des informations sur <b>Facebook</b>

❖ **Observation :** Sur internet, **Facebook** est sa source d'information sur la santé.

#### SOUS-AXE TELEVISION :

Tableau N° 175 : Télévision comme source d'information de Hania sur la santé.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
TELEVISION	/

❖ **Observation :** Ce média ne fait partie de ses sources d'information.

#### SOUS-AXE RADIO :

Tableau N°176 : Radio comme source d'information de Hania sur la santé.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
RADIO	/

❖ **Observation:** Ce média ne fait partie de ses sources d'information.

#### SOUS-AXE PRESSE ECRITE :

Tableau N° 177 : Presse écrite comme source d'information de Hania sur la santé.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
PRESSE ECRITE	/

❖ **Observation :** Ce média ne fait partie de ses sources d'information.

### SOUS-AXE ENVIRONNEMENT :

Tableau N° 178 : Environnement comme source d'information de Hania sur la santé.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
ENVIRONNEMENT	

❖ **Observation :** Ce média ne fait partie de ses sources d'information.

### SOUS-AXE AUTRES :

Tableau 179 : Autres sources d'information de Hania sur la santé.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
AUTRES	/

❖ **Observation:** Ce média ne fait partie de ses sources d'information.

### AXE VI : SOURCES D'INFORMATIONS SUR LES ALIMENTS

#### SOUS-AXE INTERNET :

Tableau N° 180 : Internet comme source d'information de Hania sur les aliments.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
INTERNET	« Je ne mange plus le cachir depuis que j'ai avec quoi il fait, chawarma kif kif, infos sur <b>Facebook</b> »

❖ **Observation :** Hania obtient ses informations sur les aliments sur Facebook.

#### SOUS-AXE TELEVISION :

Tableau N° 181 : Télévision comme source d'information de Hania sur les aliments.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
TELEVISION	/

❖ **Observation:** Ce média ne fait partie de ses sources d'information.

### SOUS-AXE RADIO :

Tableau N° 182 : Radio comme source d'information de Hania sur les aliments.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
RADIO	/

❖ **Observation:** Ce média ne fait partie de ses sources d'information.

### SOUS-AXE PRESSE ECRITE :

Tableau N° 183 : Presse écrite comme source d'information de Hania sur les aliments.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
PRESSE ECRITE	/

❖ **Observation :** Ce média ne fait partie de ses sources d'information.

### SOUS-AXE ENVIRONNEMENT :

Tableau N° 184 : Environnement comme source d'information de Hania sur les aliments.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
ENVIRONNEMENT :	<p>« je regarde la composition du produit, la date, si les boîtes sont propres au dessus, je le sais grâce à <b>l'école</b> »</p> <p>« avant de manger je dis bismillah puis je mange en silence pour que les microbes ne sortent pas avec la nourriture quand on parle. On doit se laver la bouche quand on a fini, prière puis dodo. Je mange avec la doite koul biyaminek wa koul ma yalik, <b>eddar, mes tantes ki kouna sghar</b> » ;</p> <p>« intoxications : ma tante a fait du couscous mais elle ne l'a pas mis dans le frigo après elle l'a mangé avec de la limonade chaude, elle est allée à l'hôpital, la nourriture si on la laisse plus de 30 mn à l'extérieur, elle s'altère »</p>

❖ **Observation :** La famille et l'école sont ses sources d'information sur les aliments.

**SOUS-AXE AUTRES :**

Tableau N°185 : Autres sources d'information de Hania sur les aliments.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
AUTRES	/

❖ **Observation:** Ce média ne fait partie de ses sources d'information.

**AXE V : CAMPAGNE NATIONALE DE SENSIBILISATION SUR LES INTOXICATIONS ALIMENTAIRES**

Tableau N° 186 : Campagne.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
Oui, ils ont entendu parler de la campagne	/
Non, ils n'ont pas entendu parler de la campagne	« Je n'en ai pas entendu parler » ( <i>masmaatch biha</i> )

❖ **Observation:** Hania n'a pas entendu parler de la campagne.

### 1.3.5. Entretien 5 :

Entretien avec Yasmine, jeune de 24 ans, de la wilaya d'Ilizi, le 2/09/16, à Zéralda.

#### AXE I : INFORMATIONS PERSONNELLES

Tableau N° 187 : Informations personnelles de Yasmine.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
Région	SUD : Ilizi
Genre/Age	24 ans
Niveau d'études	Secondaire : 3 <sup>ème</sup> AS (lycée/niveau <i>terminal</i> )
Niveau socioéconomique	4 sœurs, célibataire. Bon.
Activité	Secrétaire à la DJS

❖ **Observation** : Yasmine, 24 ans du sud illizi. Au lycée, d'un bon niveau de vie.

#### AXE II : SOURCES D'INFORMATION GENERALE

##### SOUS-AXE INTERNET :

Tableau N° 188 : Internet comme source d'information générale de Yasmine.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
INTERNET	« <b>Facebook</b> , chwiya, houa niaama w'nikma, il vous apprend beaucoup de choses, il cultive mais il fait perdre beaucoup de temps, il devient une addiction. <i>Nefs el takyim</i> <b>YouTube</b> et <b>twitter</b> »

❖ **Observation**: Facebook, YouTube et twitter.

##### SOUS-AXE TELEVISION :

Tableau N° 189 : Télévision comme source d'information générale de Yasmine.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
TELEVISION	' <b>Ennahar</b> mliha, c'est ma préférée, echorouk <i>hata hiya mliha fiha baramedj idjtimaiya</i> mais ennahar reste ma préférée, <i>taadjebni, tdjib el wakeaa taa el moudjtamaa</i> mais A3, <i>nchoufha bessah matdjibch koulech bil tafsil</i> »

❖ **Observation** : Yasmine obtient ses informations générales de la chaîne **Ennahar TV**.

### **SOUS-AXE RADIO :**

Tableau N° 190 : Radio comme source d'information générale de Yasmine.

<b>DESIGNATION</b>	<b>EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS</b>
<b>RADIO</b>	/

❖ **Observation:** Ce média ne fait partie des sources d'information de Yasmine.

### **SOUS-AXE PRESSE ECRITE :**

Tableau N° 191 : Presse écrite comme source d'information générale de Yasmine.

<b>DESIGNATION</b>	<b>EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS</b>
<b>PRESSE ECRITE</b>	/

❖ **Observation:** Ce média ne fait partie des sources d'information de Yasmine.

### **SOUS-AXE ENVIRONNEMENT :**

Tableau N° 192 : Environnement comme source d'information générale de Yasmine.

<b>DESIGNATION</b>	<b>EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS</b>
<b>ENVIRONNEMENT</b>	/

❖ **Observation:** Ce média ne fait partie des sources d'information de Yasmine.

### **SOUS-AXE AUTRES :**

Tableau N° 193 : Autres sources d'information de Yasmine sur la santé.

<b>DESIGNATION</b>	<b>EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS</b>
<b>AUTRES</b>	/

❖ **Observation :** Ce média ne fait partie des sources d'information de Yasmine.

### AXE III : SOURCES D'INFORMATIONS SUR LA SANTE

#### SOUS-AXE INTERNET :

Tableau N°194 : Internet comme source d'information de Yasmine sur la santé.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
INTERNET	« <b>YouTube</b> <i>ashal wassila</i> »

❖ **Observation :** Pour Yasmine, **YouTube** est le média le plus simple à utiliser

#### SOUS-AXE TELEVISION :

Tableau N° 195 : Télévision comme source d'information de Yasmine sur la santé.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
TELEVISION	/

❖ **Observation:** Ce média ne fait partie des sources d'information de Yasmine.

#### SOUS-AXE RADIO :

Tableau N° 196 : Radio comme source d'information de Yasmine sur la santé.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
RADIO	/

❖ **Observation:** Ce média ne fait partie des sources d'information de Yasmine.

#### SOUS-AXE PRESSE ECRITE :

Tableau N° 197 : Presse écrite comme source d'information de Yasmine sur la santé.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
PRESSE ECRITE	/

❖ **Observation :** Ce média ne fait partie des sources d'information de Yasmine.

### SOUS-AXE ENVIRONNEMENT :

Tableau N°198 : Environnement comme source d'information de Yasmine sur la santé.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
ENVIRONNEMENT	« je demande les symptômes d'une maladie à <b>une personne comme un médecin</b> par exemple la transmission influenza... »

- ❖ **Observation :** Le médecin est sa source d'information sur la santé dans son entourage.

### SOUS-AXE AUTRES :

Tableau N°199 : Autres sources d'information de Yasmine sur la santé.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
AUTRES	/

- ❖ **Observation :** Ce média ne fait partie des sources d'information de Yasmine.

### AXE VI : SOURCES D'INFORMATIONS SUR LES ALIMENTS

#### SOUS-AXE INTERNET :

Tableau N°200 : Internet comme source d'information de Yasmine sur les aliments.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
INTERNET	« YouTube »

- ❖ **Observation :** Yasmine utilise YouTube comme média pour obtenir des informations sur les aliments.

#### SOUS-AXE TELEVISION :

Tableau N° 201 : Télévision comme source d'information de Yasmine sur les aliments.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
TELEVISION	/

- ❖ **Observation:** Ce média ne fait partie des sources d'information de Yasmine.

### SOUS-AXE RADIO :

Tableau N°202 : Radio comme source d'information de Yasmine sur les aliments.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
RADIO	/

❖ **Observation:** Ce média ne fait partie des sources d'information de Yasmine.

### SOUS-AXE PRESSE ECRITE :

Tableau N° 203 : Presse écrite comme source d'information de Yasmine sur les aliments.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
PRESSE ECRITE	/

❖ **Observation:** Ce média ne fait partie des sources d'information de Yasmine.

### SOUS-AXE ENVIRONNEMENT :

Tableau N° 204 : Environnement comme source d'information de Yasmine sur les aliments.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
ENVIRONNEMENT	« les produits à l'extérieur, on ne sait pas de quoi ils sont faits, avant d'acheter, il faut demander de quoi c'est fait, ne pas acheter ce qui est exposé au soleil, yaourt et fromage doivent être au frais, il faut regarder la date de production et de péremption, j'ai appris de la maison <i>men eddar</i> , l'éducation initialement c'est les parents, la famille qui conscientisent leurs enfants <i>.y'waiw w'ladhoum</i> . Puis, en 2 <sup>ème</sup> position vient l'école. Avant de manger, il faut se laver les mains et mettre une goutte d'eau de javel pour laver la salade, pour les fruits <i>kif kif</i> »

❖ **Observation :** Dans son environnement, Yasmine obtient ses informations sur les aliments par la famille d'abord, l'école ensuite.

**SOUS-AXE AUTRES :**

Tableau N° 205 : autres sources de Yasmine sur les aliments.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
AUTRES	/

❖ **Observation :** Ce média ne fait partie des sources d'information de Yasmine.

**AXE V : CAMPAGNE NATIONALE DE SENSIBILISATION SUR LES INTOXICATIONS ALIMENTAIRES**

Tableau N°206 : Campagne

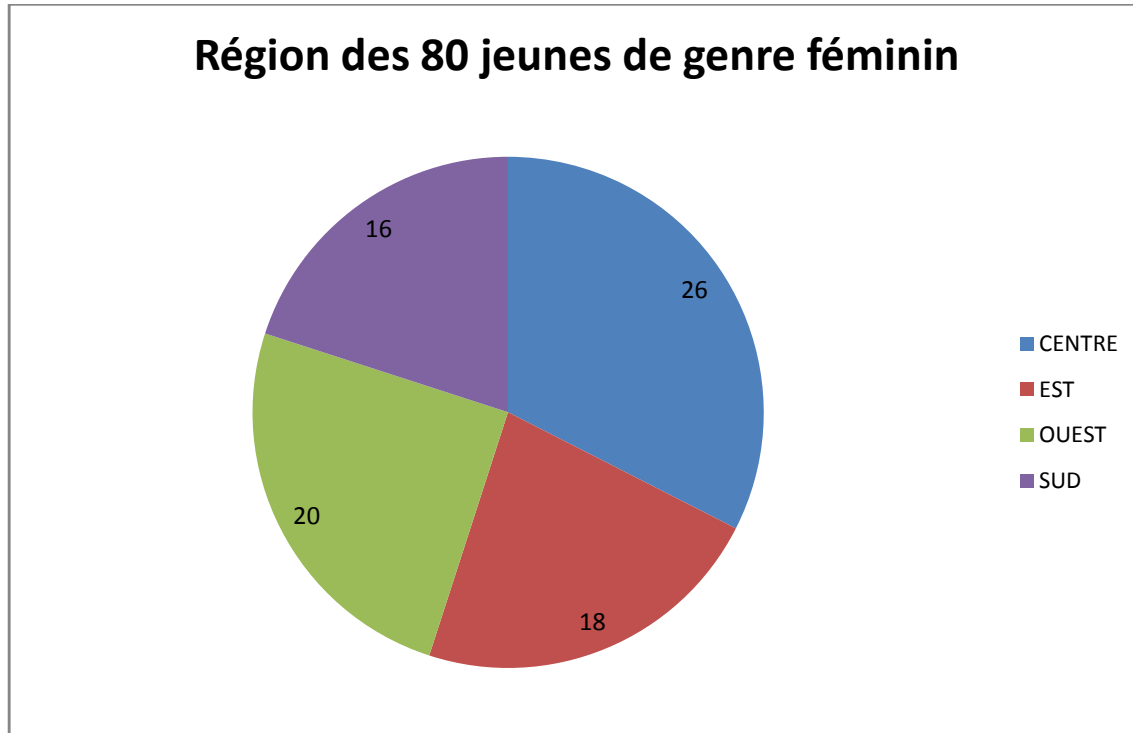
DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
Oui, ils ont entendu parler de la campagne	/
Non, ils n'ont pas entendu parler de la campagne	« <i>masmaatch</i> » Pour sensibiliser, il faudrait au centre ville faire des activités pour les jeunes et mettre des affiches... »

❖ **Observation :** Yasmine n'a pas entendu parler de la campagne.

#### 1.4. Entretiens regroupés pour les 80 jeunes de genre féminin

##### AXE I : INFORMATIONS PERSONNELLES :

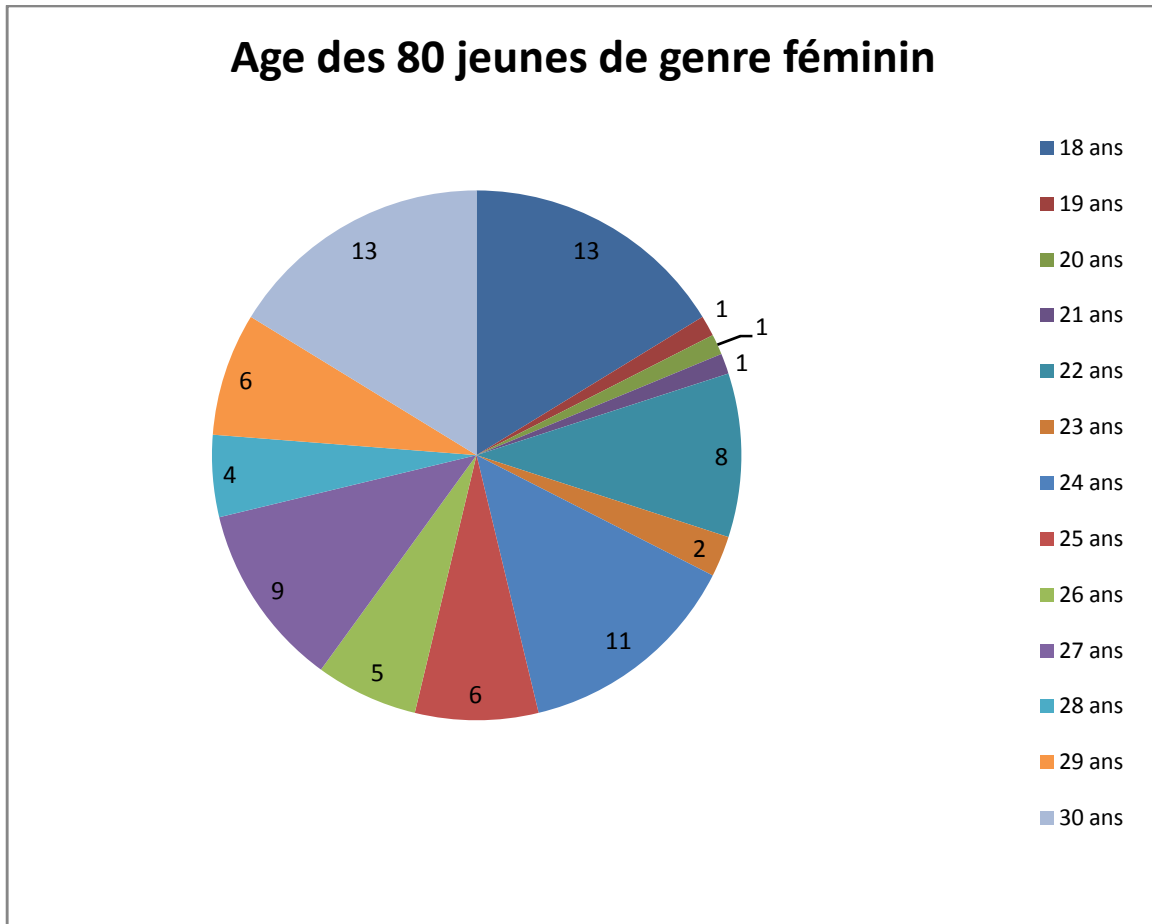
##### Résultats des régions dont sont issues les 80 JGM :



Graphique N°25 : Régions des 80 jeunes de genre féminin (JGF).

- ❖ **Observation :** La distribution géographique des jeunes enquêtés de genre féminin s'étale sur 32 wilaya sur les 48 que compte l'Algérie, toutefois nous retrouvons des citadines, rurales, sahariennes, venant de l'est comme de l'ouest, du nord comme du sud.
- ❖ Centre : Alger ; Boumerdes ; Médea ; Tizi Ouzou ; Bouira ; Djelfa ;
- ❖ Est : Annaba ; Batna ; Bejaia ; Bordj Bou Arreridj ; El Taref ; Constantine ; Guelma ; Msila ; Sétif ; Skikda ; SoukAhras
- ❖ Ouest : Chlef ; Tissemsilt ; Ain Defla ; Tiaret ; Tlemcen ; Sidi Bel Abbès ; Naâma ; Mascara ;
- ❖ Sud : El Oued ; Illizi ; Djanet ; Tamanrasset ; Ouargla ; Biskra ; Adrar.

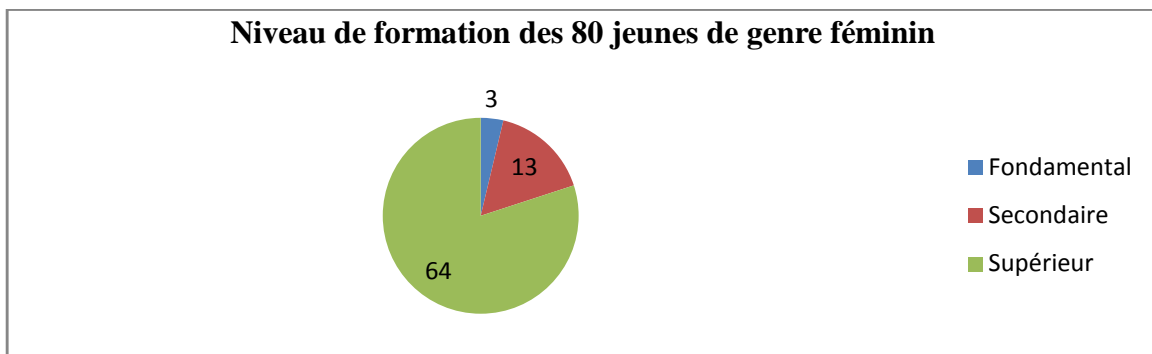
**Résultats de l'âge des 80 JGF :**



Graphique N° 26: Ages 80 jeunes de genre féminin (JGF).

❖ **Observation :** L'âge des jeunes est en majorité de 18 ans et de 30 ans.

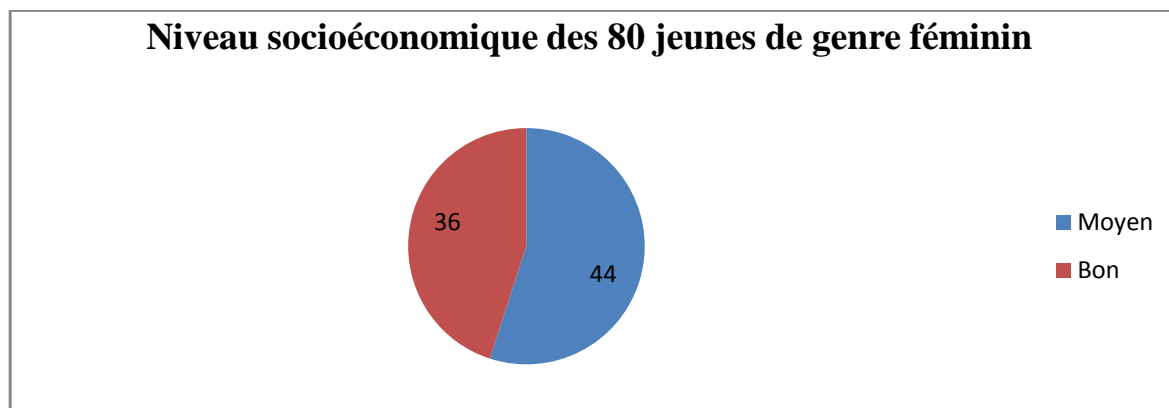
**Résultats du niveau de formation des 80 JGF :**



Graphique N° 27 : Niveau de formation des 80 jeunes de genre féminin(JGF).

❖ **Observation** : La majorité a un niveau supérieur d'études.

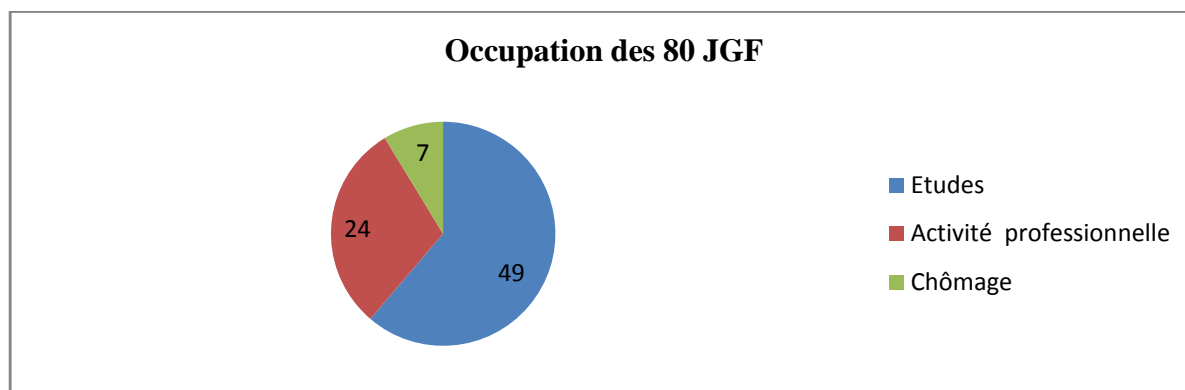
#### Résultats du niveau socioéconomique des 80 JGF :



Graphique N°28 : Niveau socio-économique des 80 jeunes de genre féminin (JGF).

❖ **Observation** : La majorité des jeunes ont un niveau de vie moyen.

#### Résultats de l'occupation (activité) des 80JGF :



Graphique N°29 : Occupations des 80 jeunes de genre féminin (JGF).

❖ **Observation** : La majorité des jeunes de genre féminin est étudiante.

## AXE II : RECEPTION DE L'INFORMATION GENERALE

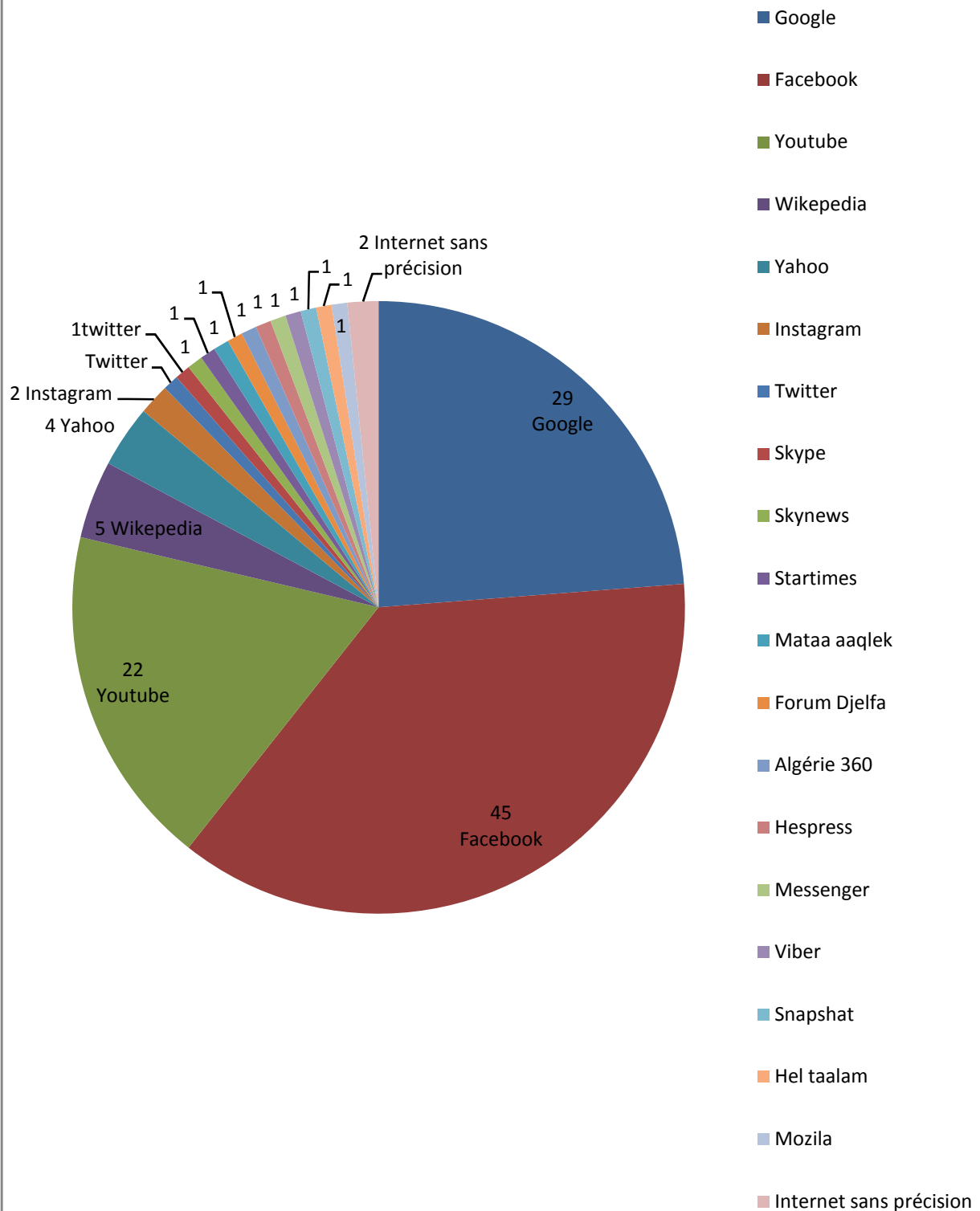
### SOUS-AXE INTERNET :

Tableau N° 207 : Internet comme source d'information générale chez les 80 JGM.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
INTERNET	<p>Internet sans précisions : 2 jeunes dont une a précisé que « Personne ne peut vivre sans internet »</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Facebok : cité 49 fois</li> <li>2. Google : cité 29 fois</li> </ol> <p>« Facebook oui satisfaite, pour passer le tps(<i>bech n'dejewej elwaqt</i>) » ;            « Facebook pour pourconaitre des gens des autres wilayate, autres pays, on leur montre des choses de chez nous, qu'on a et qu'ils n'ont pas, échanges de connaissances » ; « Facebook est ma 2<sup>ème</sup> source sur internet, je n'ai pas trop le temps » ; « d'abord, Facebook, des infos interressantes, j'en suis satisfait » ;            « Facebook, bonnes infos et des mauvaises » ; « <i>mlih</i> » ; « <i>ferhan bih</i> » ;            « <i>chwiya chwiya, y'deyaa el wakt</i> » ; « Facebook <i>yaadjebni</i> » ; « Facebook pas plus, <i>mlih w'machi mlih, bezaf elwakt</i> » ; « <i>facebouk chwiya chwiya, yakhoud el wakt</i> » ; « Facebook <i>mlih, + et -</i> » ; « <i>chwiya/chwiya, mankatharch menou ydhayaa el aabd</i> » ; « <i>chwiya, ydhayaa el wakt yasser</i> » ; « le seul » ;            « le 1<sup>er</sup> » ; « les réseaux sociaux comme Facebook (<i>mawakiaa el tawassol kima Facebook</i>) » ;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Twitter : Cité une seule fois</li> <li>4. YouTube : 22 fois</li> <li>5. Autres : 23 fois en tout (<i>skype+ Instagram parfois+5wikipedia+ yahoo+skynews+ « statimes » ; mozila; « hel taalam » ; « Mattaa aaklek » ; « forum djelfa/mountada el djelfa » ; « algerie360 » ; « hespress »+ « messeger »+ « viber »+ « snapshat »</i>)</li> </ol>

❖ **Observation :** Facebook est la source citée le plus par les 80 jeunes (45 fois), comme unique source ou avec d'autres sources. Google et Youtube ont été également cités de nombreuses fois, respectivement 29 et 22 fois. D'autres sources ont été faiblement citées par les 80 jeunes de genre masculin, 18 sources (voir le graphique suivant), citées 26 fois en tout.

## Internet comme source d'information générale chez les 80 JGF



Graphique N°30 : Internet comme source d'information générale chez les 80 JGF.

- ❖ **Observation** : Facebook est la source citée le plus par les 80 jeunes (45 fois), comme unique source ou avec d'autres sources. Google et Youtube ont été également cités de nombreuses fois, respectivement 29 et 22 fois. D'autres sources ont été faiblement citées par les 80 jeunes de genre masculin, 18 sources (voir le graphique suivant), citées 26 fois en tout.

**SOUS-AXE TELEVISION :**

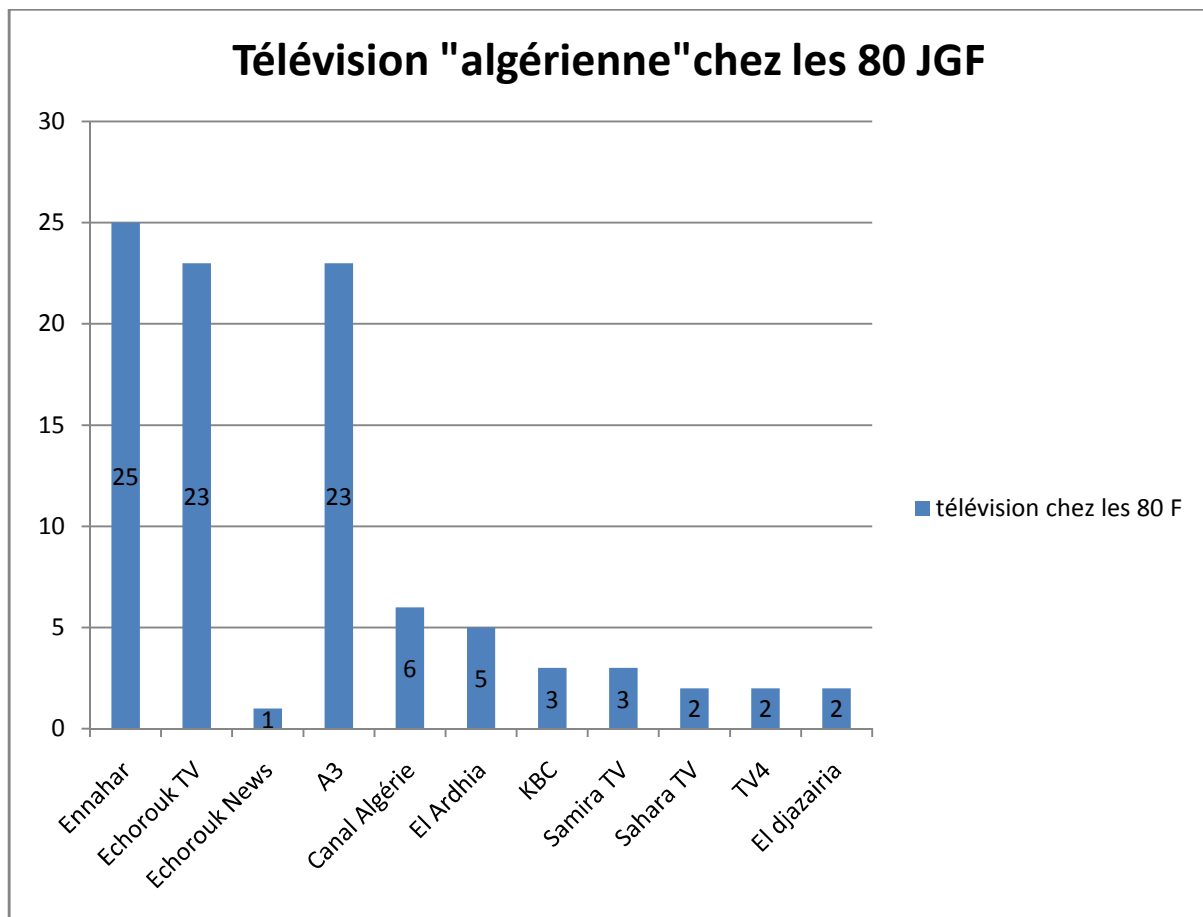
Tableau N°208 : Télévision comme source d'information générale chez les 80 JGM.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
TELEVISION	<p>« Je regarde les émissions qui traitent des problèmes familiaux en Algérie. Kayen Qanawet y'medou maaloumat m'lah, w'kayen li y'medou maaloumat hakdha bark » ;</p> <p>1. Ennahar : 25 « .oui satisfaite »/ « akid je regarde Ennahar » ; « ma préférée, infos, la société, hayla ! » « meilleure » ; « tous les matins » ; « mliha yesser » ; « mliha, el akhbar aala el moubachir » » ; « la 1<sup>ère</sup> » ;</p> <p>2. Ecchotouktélévision : 23 .je regarde l'émission elkhat elahmar ; (chwiya ) « ca va » ; « bons programmes mais ennahar khir » ; 2 la seconde après ennahar ;</p> <p>3. Ecchourouk News : 1</p> <p>4. A3 : Normal ; « des fois, el akhbar, mliha » ; « mliha chwiya chwiya » ; « el moussalsalat+ el akhbar mleh » ; « chwiya, el akhbar 13h 20h » ; 1 (la seule alg) ;</p> <p>5. El Ardhia : 5 « la 3<sup>ème</sup> après ennahar et echorouk ; : « la seuletélévision » ;</p> <p>6. Canal Algérie : (6 ) Normal ; je regarde les émissions ; « des fois »</p> <p>7. Télévision4 : 2 ;</p> <p>8. Coran : 1</p> <p>9. KBC : 3 (chwiya) ;</p> <p>10. Saharatélévision : 2 ;</p> <p>11. Samiratélévision : 3</p> <p>12. El djazairia : 2</p> <p>Autres : (85) /MBC 34+ fox movies+ ; zee aflam ; top movies ; chaines Françaisetélévision : 4 ; fr2 : 2 ; Fr24 : 3 ; Bfmtélévision ;</p>

National géo 10 ; ElQods ; discovry ; aljazeera : 2 ; euronews : 4 ; fatafeat ;  
 elaarabia ; nesma ;télévision5mond ; w9 ; el anis ; El magharibia : ; el  
 mayadine ; I film ; tf1 ; m6 ; canal ; nrj ;melodytélévision : ; elmanar.

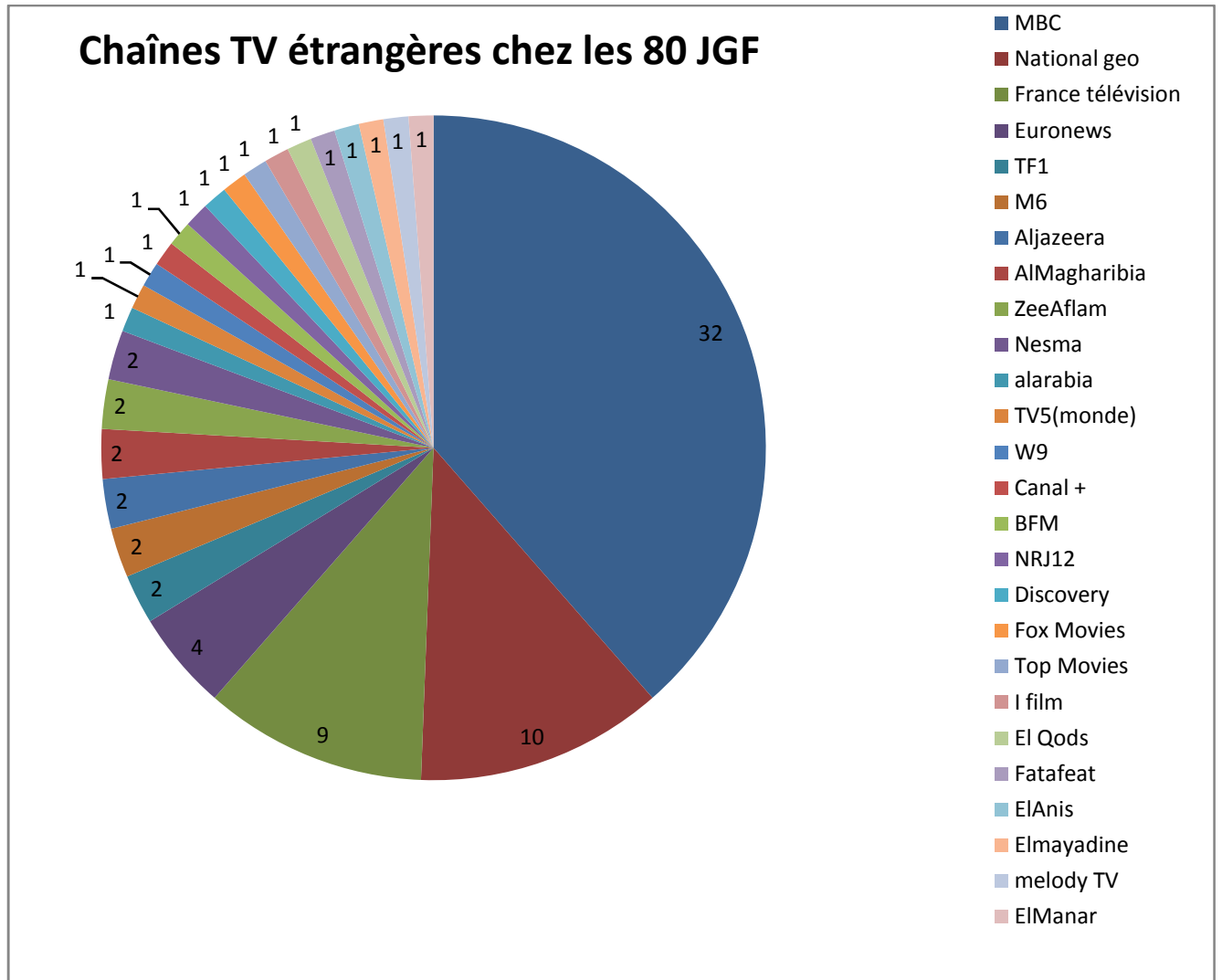
❖ **Observation** : La télévision est le second média utilisé comme source d’information générale par les 80 jeunes de genre féminin. Pour les chaînes « algériennes » Ennahar est en tête, 25 jeunes sur les 80 l’ont citée, elle est suivie des chaînes publiques, principalement A3 citée 22 fois, puis d’Echorouk TV (23) et News (1).

Les 80 jeunes regardent aussi les chaînes étrangères, citées en tout 85 fois, sachant que chaque jeune a donné une ou plusieurs chaînes étrangères comme source d’information générale avec en tête « MBC » (34 fois), suivie de près par « National géographique »(10) puis par «France télévision»(9).



**Graphique 31** : Télévision «algérienne »comme source d’information générale chez les 80 JGF.

❖ **Observation** : La télévision est le second média utilisé comme source d'information générale par les 80 jeunes de genre féminin. Pour les chaînes « algériennes » Ennahar est en tête, 25 jeunes sur les 80 l'ont citée, elle est suivie des chaînes publiques, principalement A3 citée 22 fois, puis d'Echorouk TV (23) et News (1).



Graphique N°32 : Chaînes TV étrangères comme source d'information générale chez 80JGF.

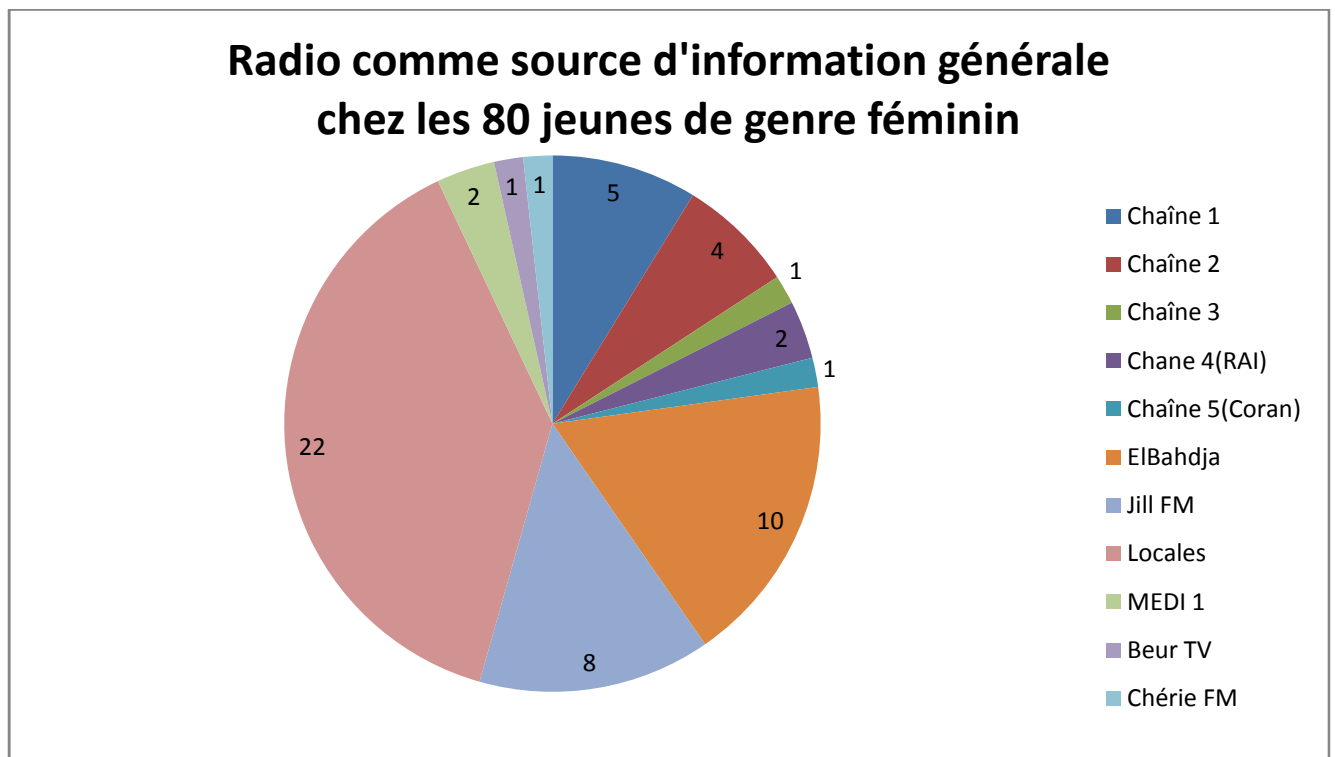
❖ **Observation** : Les 80 jeunes regardent aussi les chaînes étrangères, citées en tout 85 fois, sachant que chaque jeune a donné une ou plusieurs chaînes étrangères comme source d'information générale avec en tête « MBC » (34 fois), suivie de près par « National géographique » (10) puis par «France télévision» (9).

**SOUS-AXE RADIO :**

Tableau N° 209 : Radio comme source d'information générale chez les 80 JGM.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
<b>RADIO</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Radio nationale : 53 jill fm : 8 ; elbahdja : 10 (la seule) ; ch1 : 5 ; « ch2 » : 4 ; « ch3 » : 1 ; RaI : 2 ; « Coran el karim » : 1 ;</li> <li>❖ Radio locale : 23 « toutes les infos ne sont pas toutes bonnes mais à la radio j'écoute des choses qui me sont utiles » ; « radio ouargla ou el oued » 3 ; « idhaat el wahat » (ouargla)1 ; radio tizi :1 ; radio tipasa: 1; radio tiaret : 6 ; eltaref 1 ; blida : 3 ; saida ;mosta 1 ;oum el bouaghi : 1 ; naama : 1 ; mascara : 1 ; adrar : 2.</li> <li>❖ Autres : 4 «cherie fm » : 1 ; medi 1 : 2 ; beur fm : 1</li> </ul>

❖ **Observation :** La radio est utilisée par les jeunes de genre féminin comme source d'information générale.



Graphique N° 33 : Radio comme source d'information générale chez les 80 JGF.

❖ **Observation :** La radio est utilisée par les jeunes de genre féminin comme source d'information générale.

## SOUS-AXE PRESSE ECRITE :

Tableau N° 210 : Presse écrite comme source d'information générale chez les 80 JGF.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
<b>PRESSE ECRITE</b>	(47) : « j'aime bien les lire mais je les trouve chez mes frères, exp ennahar, infos, blagues » ; « echorouk, quand je le trouve, je l'ouvre et je joue » ; elkhabar : (19) ; « echorouk » : (27) ; « ennahar » : (8) ; Elakhbar (11) ; El watan : (4) ; Liberté : (4) ; Quotidien d'oran (3) ; Elfadjr : (1) La depeche de kabylie (1); Le Soir : (1) ; Panorama : (2) ; Taslia : (1) Autres quotidiens : le monde : (1) Autres (periodiques) : Taslia/panorama : (1) ; FOG (1) ; sayidati : (5) ; « el maraa el aarabia » (2) ; afak el ilm : (1) ; eljamila : (2) ; revue de l'odej de tiaret (1) ; el mourabi : (1) ; ain aala echabab : (2) ; laki : 1 ; laki sayidati : 1 ; oriflame : 1 ; sc et vie : 1 ; zahra : 1 ; zahrat el khalij : 1 ; dziriet : 1 ;

- ❖ **Observation :** La presse écrite a été citée 47 fois par les 80 JGF. Le quotidien Echorouk a été le plus cité (27 fois), leur préférence va à la rubrique des loisirs (jeux, blagues etc.) mais les jeunes lisent les journaux qui se trouvent chez leurs proches (comme pour les jeunes de genre masculin).

## AXE III : RECEPTION DE L'INFORMATION RELATIVE A LA SANTE

### SOUS-AXE INTERNET :

Tableau N° 211 : Internet comme source santé chez les 80 JGM.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
<b>INTERNET</b>	Internet sans précision : 4 « je cherche des choses qui concernent le sport, si une maladie est contagieuse ou pas, d'où elle provient » ; « cancer » ; « cancer et ébola » ; 1. Google (30) : Principal moyen ; « principale » ; « le 1 <sup>er</sup> puis YouTube » ; 2. Facebook (21) : « page santé sur Facebook » ; « santé club » ; 3. YouTube : 10 ; 4. Autres (21) : Sihaty « mlih » ; tabibonline ; elbiaa ;

	wikipedia ; yahoo ; OMS ; ministère santé ; santé.com ; El toufah el akhdar ; doctissimo.fr ; santémaghreb.com ; medecine et santé.com ; Djamel eddine el kodossi ; laki sayidati ; mountada el djelfa.
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

❖ **Observation :** Comme source d'information sur la santé chez les 80 JGF, Google est la source la plus citée (30 fois), comme unique source ou avec d'autres sources. Facebook et Youtube ont été également cités de nombreuses fois, respectivement 21 et 10 fois. D'autres sources ont citées par les 80 jeunes de genre masculin, 18 sources (voir le graphique suivant), citées 26 fois en tout.

### SOUS-AXE TELEVISION :

Tableau N° 212 : Télévision comme source santé chez les 80 JGF.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
TELEVISION	(27) : « JT El Akhbar » ; « excellente émission ennahar, aadjbetni yasser « enfants ce qu'il faut manger et faire avant de manger » ; « cancer et ébola fi el akhbar » ; (mbc4) ; (nt1 et frtélévision) ; (the doctors mbc4) ; (chaînes satellitaires) ; (documentaires) ; (émissions sur la santé).

❖ **Observation :** La TV a été citée 27 fois comme source d'information sur la santé.

### SOUS-AXE RADIO :

Tableau N° 213: Radio comme source santé chez les 80 JGF.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
RADIO	12 jeunes

❖ **Observation :** 12 jeunes sur 80 ont donné la radio comme source d'information sur la santé sans préciser les stations ou les émissions

### SOUS-AXE PRESSE ECRITE :

Tableau N° 214: Presse écrite comme source santé chez les 80 JGF.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
PRESSE ECRITE	2 (dont une a précisé : magazines)

❖ **Observation** : Les jeunes de genre féminin utilisent très peu la presse écrite comme source d'information sur la santé.

#### SOUS-AXE ENVIRONNEMENT :

Tableau N° 215 : Environnement comme source santé chez les 80 JGF.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
ENVIRONNEMENT	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Famille : 10 « la famille, le plus souvent avec la mère <i>el walda</i> c'est la 1<sup>ère</sup> à la maison » ; « ma tante est médecin, surtout les maladies chroniques m'intéressent nsaksi bezaf aalihoum, surtout diabète, la tension » ; « le sel, se laver, laver les mains...la famille et les profs à l'école » ; « famille et école, laver fruits et salade, bism » ; « influenza, je demande aux parents » ; « cancer, j'en ai bcp entendu... mais je n'ai pas cherché. Famille » ; « mamaya » ;</li> <li>2. Amis : 5. (on parle des risques de maladies) ;</li> <li>3. Voisins/quartier : 5 « l'histoire des oranges contaminées » ; <i>ness-les gens</i> » ; '<i>el moudjtamaa</i>) » ; « <i>aamat el ness</i> » ;</li> <li>4. Ecole/formation : 11 « école coranique puis école » ; « le sel, se laver, laver les mains...les profs à l'école » ; « famille et école, laver fruits et salade, bism » ; « madrassa » ; université ; « el dirassa » ;</li> <li>5. Autres : Les spécialistes : « les médecins » ; « médecin de l'institut » ; « pharmacie » ; « spécialistes (el akhissaiyine) ».</li> </ol>

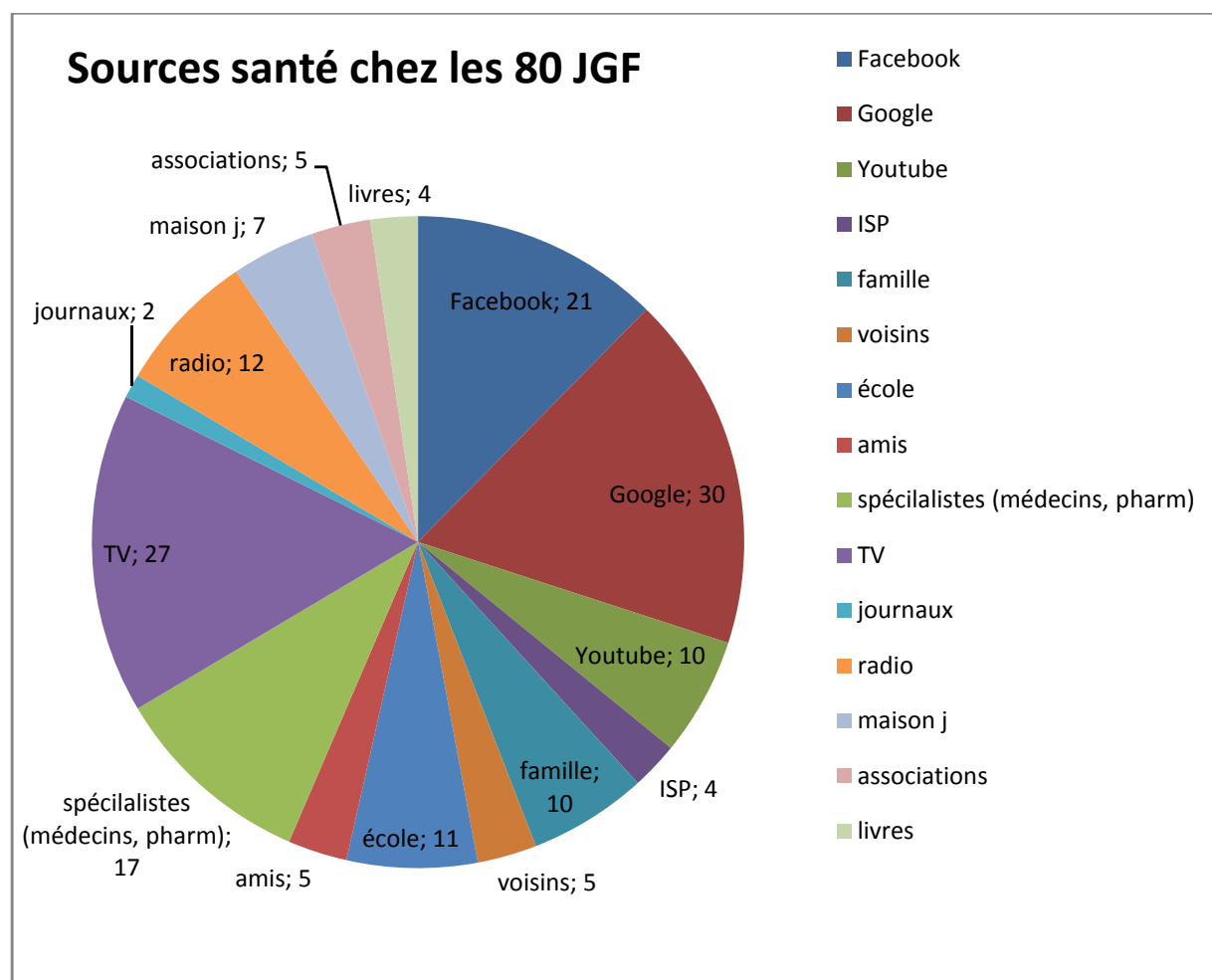
❖ **Observation** : L'environnement du jeune de genre féminin est une source importante d'information sur les aliments.

## SOUS-AXE AUTRES SOURCES :

Tableau N° 216 : Autres sources santé chez les 80 JGF.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
AUTRES	« maison de jeunes » : 7 ; « associations » : 5 ; « livres » : 4 « DSP » : 1 ; « Affiches » (matwiyat) : 4

- ❖ **Observation** : Les jeunes de genre féminin utilisent d'autres sources d'information sur la santé mais très peu : Maison de jeunes (citée 7 fois), les associations (5 fois), les livres et les affiches (4 fois cahcune) et le direction de la santé (DSP) 1 fois.



Graphique N° 34 : Sources santé chez les 80 jeunes de genre féminin

- ❖ **Observation** : Comme source d'information sur la santé chez les 80 JGF, Google est la source la plus citée (30 fois), comme unique source ou avec d'autres sources. Puis l'environnement (Famille, école, amis, voisins et spécialistes) et la TV.

**AXE IV : RECEPTION DE L'INFORMATION RELATIVE A LA SECURITE SANITAIRE DES ALIMENTS**

**SOUS-AXE INTERNET :**

Tableau N° 217: Internet comme source d'information sur les aliments chez 80 JGF.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
INTERNET	<p>« tous les jeunes suivent internet, surtout Facebook »</p> <p>Internet sans précisions : 6 (. « je fais attention, les infos et les risques je les trouve sur internet); « hawest cachir w' habestou » ; « internet meilleur moyen » ; (sites spécialisés) ;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Google : 25</li> <li>2. Facebook 23 « j'apprends comme tous les jeunes ces choses sur Facebook » ; (le 1<sup>er</sup> puis YouTube) ; « page santé sur Facebook »</li> <li>3. YouTube : 9 « google puis YouTube » ;</li> <li>4. Autres : 15 Yahoo ; ONU ; Oussama hidjazi (djihazy) ; safahat hidjazi ; Djamil kods d'wik ; safahatdwik ; (djamel eddine el kodossi) ; Eltoufah el akhdar ; direction du commerce de Tiaret.dz ; gym.com; s.health ; échanges de recettes avec tata h'biba : le repere du bon partage ; elmoustahlik ; laki sayidati ; startimes.</li> </ol>

❖ **Observation :** Internet est très utilisé par les 80 JGF en raison de la facilité d'accès aux informations recherchées, relatives à la sécurité sanitaire des aliments, principalement : Google et Facebook. Les 80 jeunes (JGF) ont cité principalement 25 fois Google et 23 fois Facebook comme source d'information sur la sécurité des aliments, 9 fois YouTube, 6 fois internet sans précision et 15 fois différentes sources du net.

### SOUS-AXE TELEVISION :

Tableau N° 218 : Télévision comme source d'information sur les aliments chez les 80 JGF.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
TELEVISION	<p>1 « source principale min el tilivisioune sarahaten » ; 1 « emissionstélévision » ; 1 « darba taa rl cachir men El Akhbartélévision, semaine baadha maklitouch ! » ; « cachir fel akhbar » ; 1 «télévision et internet ctt » ; 1 « internet ettélévision » ; 1 « internet ettélévision » ; (chaines satellitaires) ; « baramidj eltaghdhia fi el tilfez » ; (les carnets de julie /fr5 ) ; emission (hissat) el toufaha el khadra : (émissionstélévision « hissastélévisionia») ;</p> <p>El Akhbar (JT) : (documentaires) ;</p> <p>*Ennahar : « cachir bellat est bon d'après ennahar, mieux k le produit importé, il faut le mettre au frigo c tt comme le fromage » ; « excellente emission ennahar, aadjbetni yasser « enfants ce qu'il faut manger et faire avant de manger» ; « aliments dehors intoxications » ; « pb taa cachir, hawest internet, habestou khlah » ; «chachir 3 décès fi el bayadh je crois, il était périmé » ;</p>

- ❖ **Observation :** La télévision est le 3<sup>ème</sup> média utilisé comme source d'informations sur les aliments chez les 80 jeunes de genre féminin, citée par 33 jeunes. La majorité des jeunes (JGF) ont cité la TV sans aucune précision (25 fois), d'autres ont cité la chaîne Ennahar (5), les JT (2) et Fatafet (1).

### SOUS-AXE RADIO :

Tableau N° 219 : Radio comme source sur les aliments chez 80 JGF.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
Radio	Radio sans aucune précision : 8

- ❖ **Observation :** La radio n'est pas une source d'information sur les aliments très utilisée par les jeunes (JGF). Elle est très faible comparée aux autres sources (8fois).

### SOUS-AXE PRESSE ECRITE :

Tableau N° 220: Presse écrite comme source sur les aliments chez 80 JGF.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
Presse écrite	Journaux 11 « rubrique santé, journal ; (makalat) ; (revues.laki...)

- ❖ **Observation :** La presse écrite n'est pas une source importante d'information sur les aliments, citée seulement 11 fois par les 80 JGF. C'est plus les rubriques santé qui sont consultées ou certains articles dans les journaux ou les magazines.

### SOUS-AXE ENVIRONNEMENT :

Tableau N° 221 : Environnement comme source sur les aliments chez 80 JGF.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
ENVIRONNEMENT	<p>1. Famille : 16 « la mère est la 1<sup>ère</sup> à nous apprendre, exp. Lavage des mains, une goutte de javel dans l'eau de la salade » ; « mama, el hadja eli netraba aaliha, ndirha. Lavage mains, tsemi, hmd, la date » ; « se laver mains, bism, hmd, date, colorants prdts chimiques, a composition » ; « mes parents, laver fruits et legumes, ne pas laisser au soleil » ; « intoxications, se laver mains+fruits ou alors maux de ventre/école, mama et khawti » ; « date, lavage mains, drjoite, douaa.. mon père-boyi-» ; « mamaya, la date, laver fruits et legumes et les mains, adab el akl...droite, boire assise/intoxication smaata elcachir mahawestch » ; « le pain aux chevres ; lavage mains, fruits legumes, la droite,- n'besmel-« ; elmenzil ; elousra ; (les parents –el awliaa) ;</p> <p>6. Amis : 4 ;</p> <p>7. Voisins/quartier : 3 jeunes « el aama » ; « el ness » ; « aamat el ness » ;</p> <p>1. Ecole/formation : 13jeunes « je regarde la date surtout le</p>

	<p>yaourt et le cachir, on l'a appris à l'école » ; « se laver, laver les produits, date, colorants prdts chimiques, la composition, appris avec les profs à l'école » ; «intoxications, se laver mains+fuits ou alors maux de ventre/école, mama et khawti » ; «El djamiaa » ; «oustad djamiaa el biao » ; «elmadrassa » ; «eldirassa » ;</p> <p>8. Autres : «médecins» : 9</p>
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

- ❖ **Observation :** L'environnement du jeune de genre féminin a été cité 45 fois par 39 JGF comme source d'information sur la sécurité des aliments. La famille principalement arrive en tête, citée 16 fois, l'école ensuite (13 fois), et les médecins (9fois).

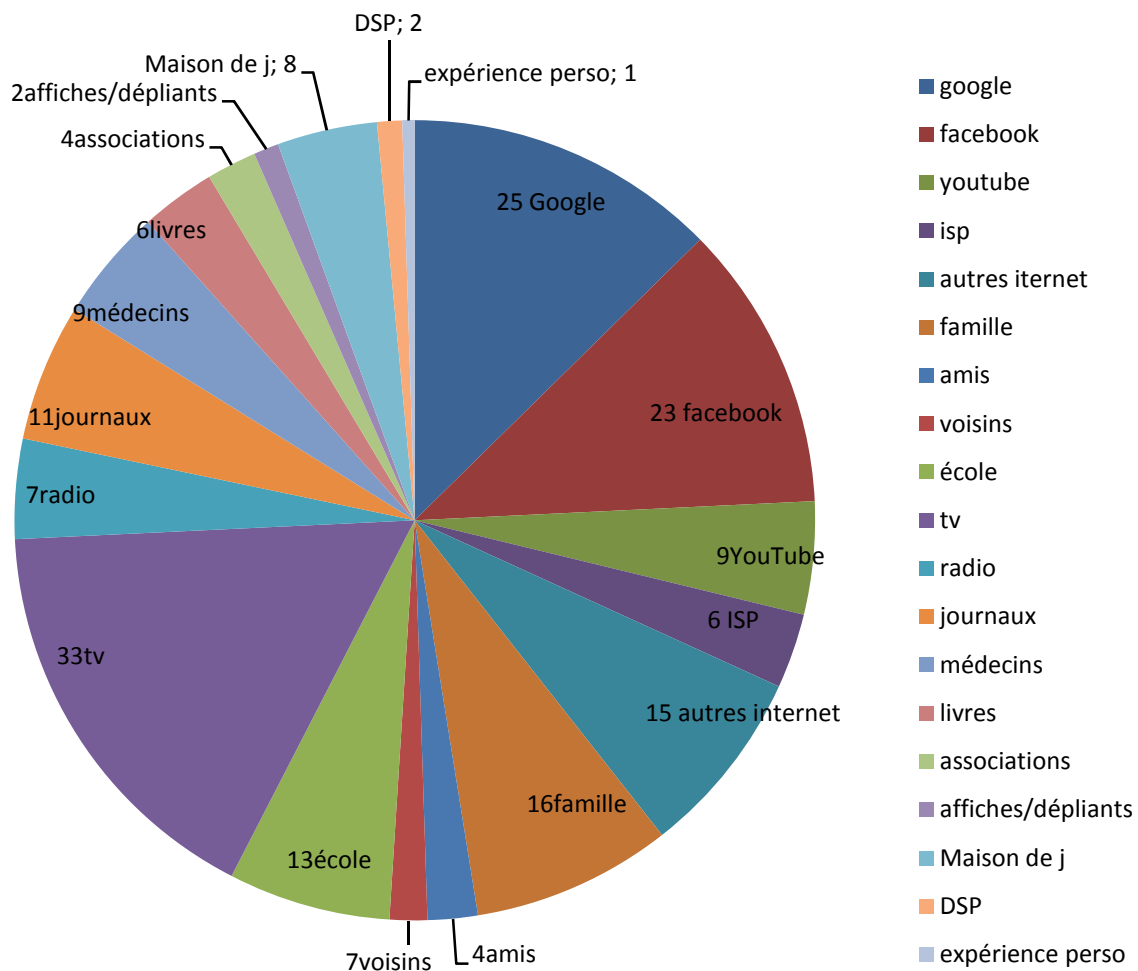
#### SOUS-AXE AUTRES SOURCES :

Tableau N° 222 : Autres sources sur les aliments chez 80 JGF.

DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
<b>AUTRES</b>	(24) : «prospectus distribués dans les quartiers de Gherdaia» 1 ; « maison de jeunes/« dépliants dans maison de jeunes » 8 ; Affiches : 1 ; <i>matwiyat</i> : 1 ; livres : 6 (livres de recettes et livres santé) ; direction de la santé : 2 ; associations : 4 ; mes propres experiences ( <i>el maaloumet el mouktassaba aan tarik el tadjriba</i> ) :1.

- ❖ **Observation :** 7 autres sources d'information sur les aliments ont été citées en tout 24 fois par les 80 JGF., principalement les maisons de jeunes (8 fois), les livres (6 fois) et les associations (4 fois).

## Sécurité sanitaire des aliments chez les 80 F



Graphique N° 35: Sources d'information sur la sécurité des aliments chez les 80 JGF.

- ❖ **Observation :** 52 JGF utilisent internet comme source d'information sur la sécurité des aliments. Google arrive en tête, cité **25** fois, puis Facebook cité **23** fois. L'environnement aussi est une source très importante d'information sur la sécurité des aliments (**39 fois**).

## AXE V : CAMPAGNE NATIONALE DE SENSIBILISATION SUR LES INTOXICATIONS ALIMENTAIRES

Tableau N° 223 : campagne 80 jeunes de genre féminin

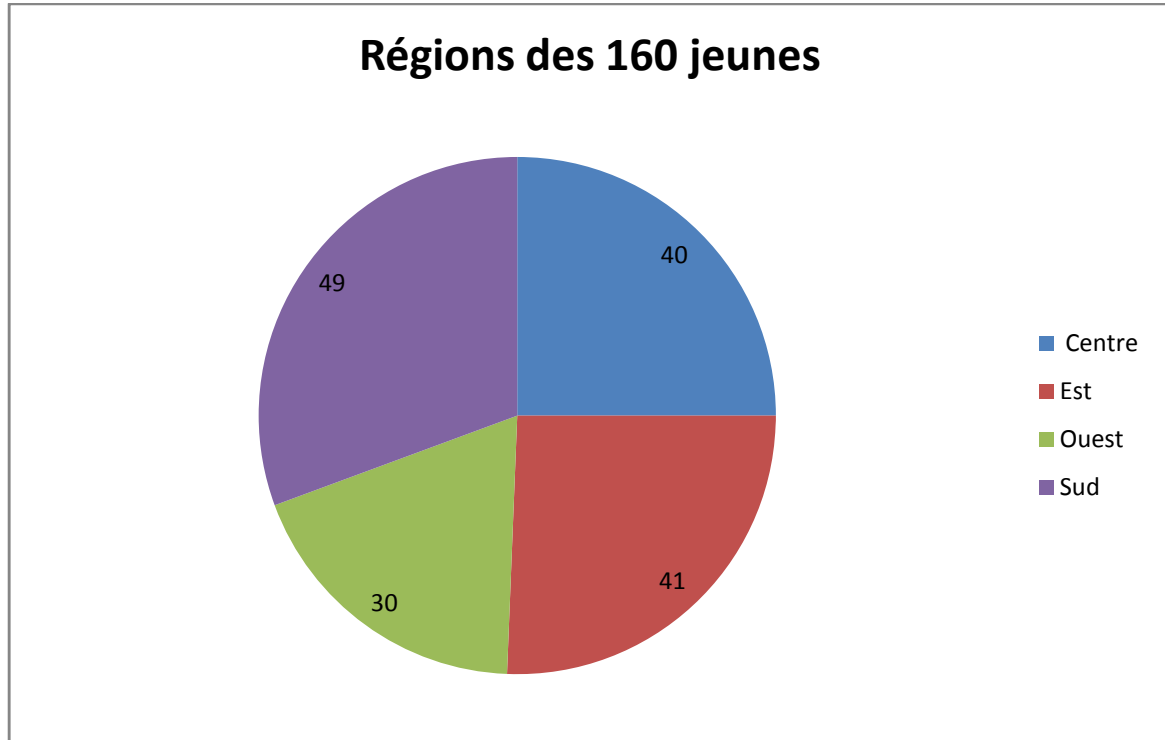
DESIGNATION	EXPRESSIONS CONTENUES DANS LE DISCOURS
Oui, ils ont entendu parler de la campagne	« normalement,samaa biha bessah matebaathach »
Non, ils n'ont pas entendu parler de la campagne	« non, pas entendu parler » (fr) ; « lala masmaatch » ; « non, maasmaatch » ; « walou, masmaatch biha » ; « masmaatch » ; « ma smaatch biha »

- ❖ **Observation :** 1 jeune uniquement sur les 80 de genre féminin a entendu parler de la campagne mais vaguement, elle n'en a rien retenu.

### 3. Résultats regroupés des 160 jeunes :

#### AXE I : INFORMATIONS PERSONNELLES

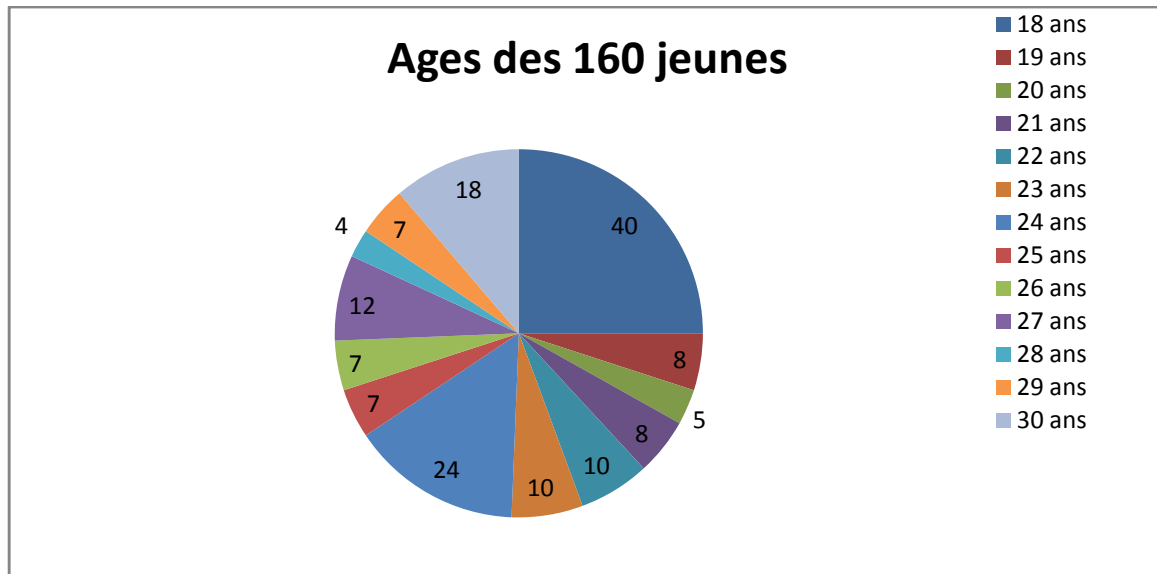
#### Résultats des régions dont sont issues les 160 jeunes :



Graphique N°36 : Régions 160 jeunes

- ❖ **Observation** : la distribution géographique des 160 jeunes enquêtés s'étale sur 33 wilayas sur les 48 que compte l'Algérie, toutefois nous retrouvons des citadins, ruraux, sahariens, de l'est comme de l'ouest, du nord comme du sud.
- ❖ Centre : Alger ; boumerdes ; medea ; TiziOuzou ; bouira ; djelfa ;
- ❖ Est : Annaba ; batna bejaia ; BBA ; El Taref ; constantine ; Guelma ; msila1+sétif3+ skikda 1+SoukAhras
- ❖ Ouest : chlef ; tissemsilt ; aindefla ; oran ; tiaret ; Tlemcen ; sidibelabbès ; naama ; mascara ;
- ❖ Sud : ElOued ; illizi ; djanet ; Tamanrasset ; ouargla ; biskra ; adrar.

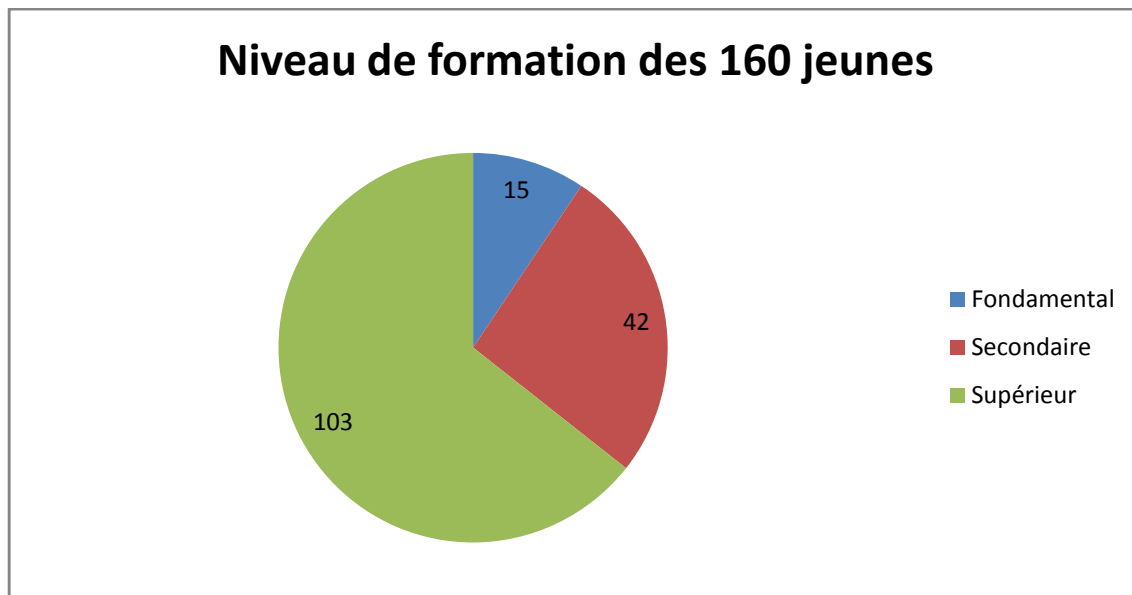
**Résultats par âge chez les 160 jeunes :**



Graphique N°37 : ages 160 jeunes.

❖ **Observation :** Les jeunes sont âgés de 18 à 30 ans avec une majorité (40) âgée de 18 ans, suivie de 13 jeunes âgés de 24ans.

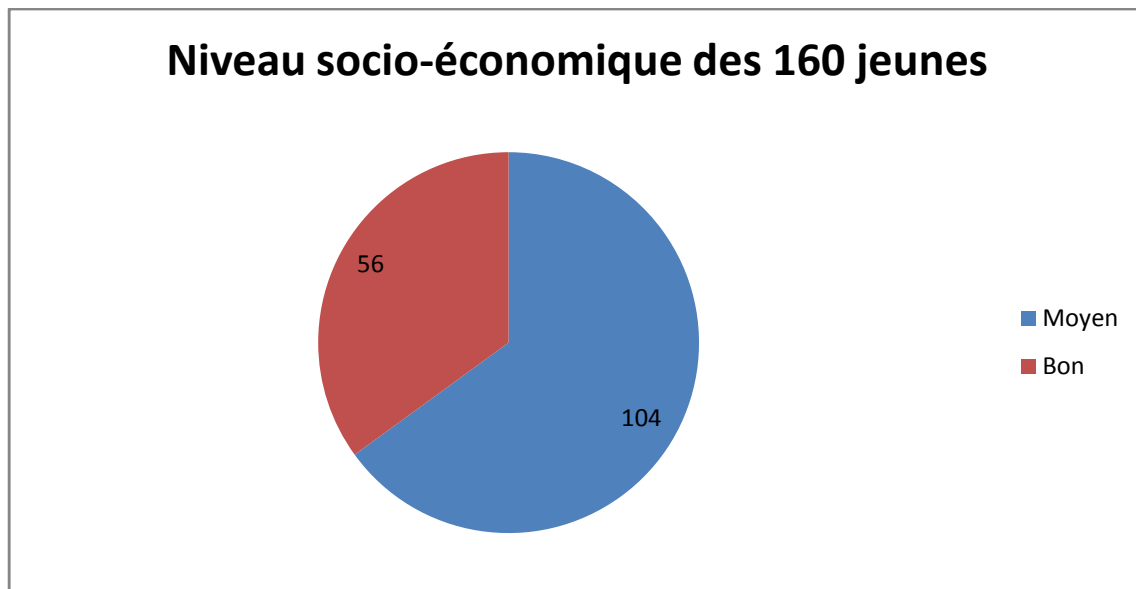
**Résultats par niveau de formation chez les 160 jeunes :**



Graphique N°38 : formation chez les 160 jeunes

❖ **Observation :** La majorité des jeunes ont un niveau supérieur d'études.

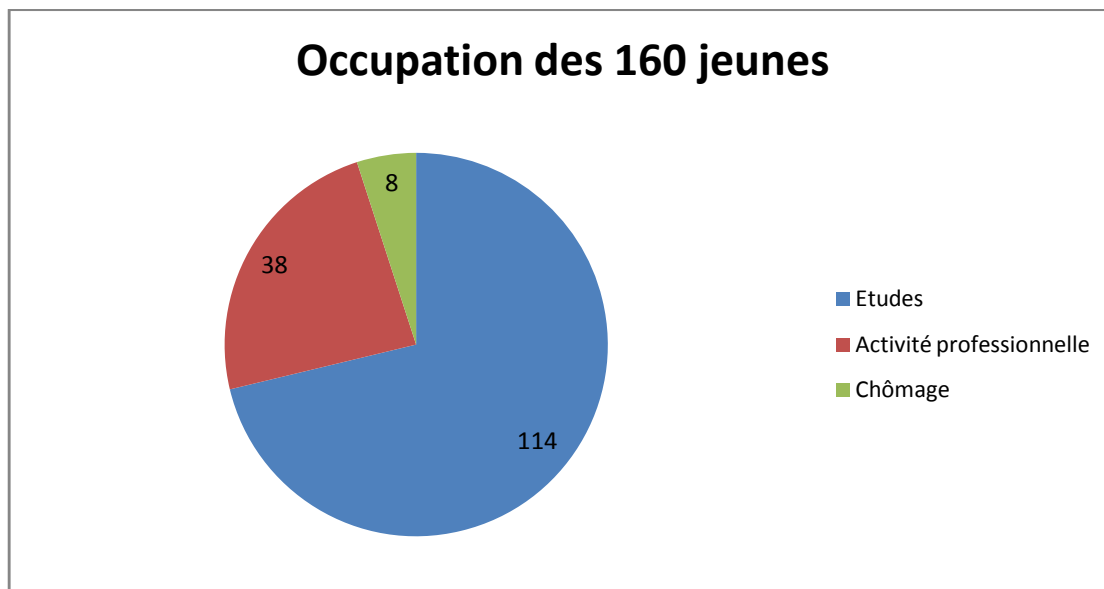
**Résultats niveau socio-économique les 160 jeunes :**



Graphique N°39 : Niveau socio-économique des 160 jeunes.

❖ **Observation :** La majorité des jeunes ont un niveau de vie moyen.

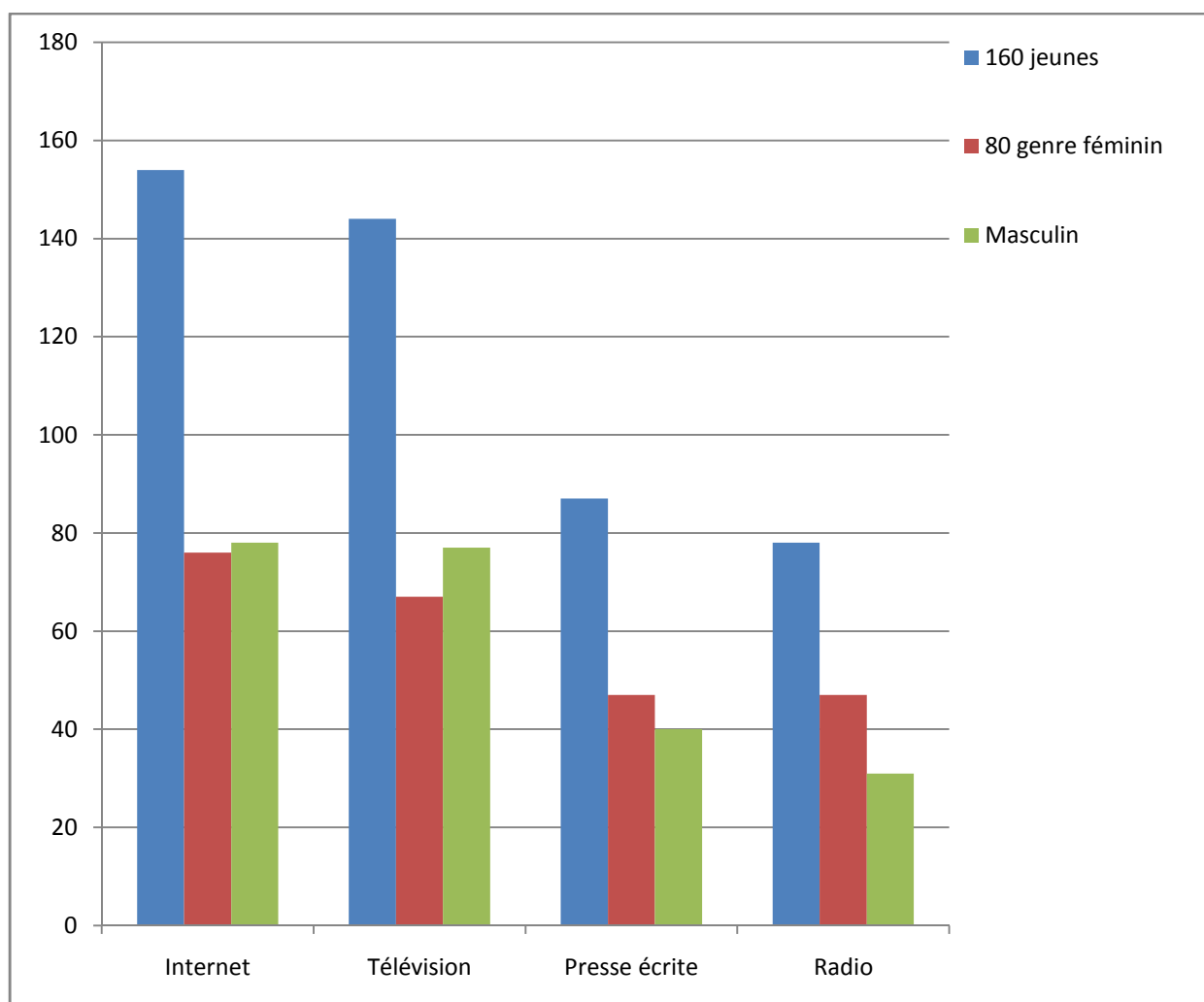
**Résultats d'occupation (activité) des 160 jeunes :**



Graphique N°40 : Occupations des 160 jeunes

❖ **Observation :** La majorité des jeunes sont étudiants.

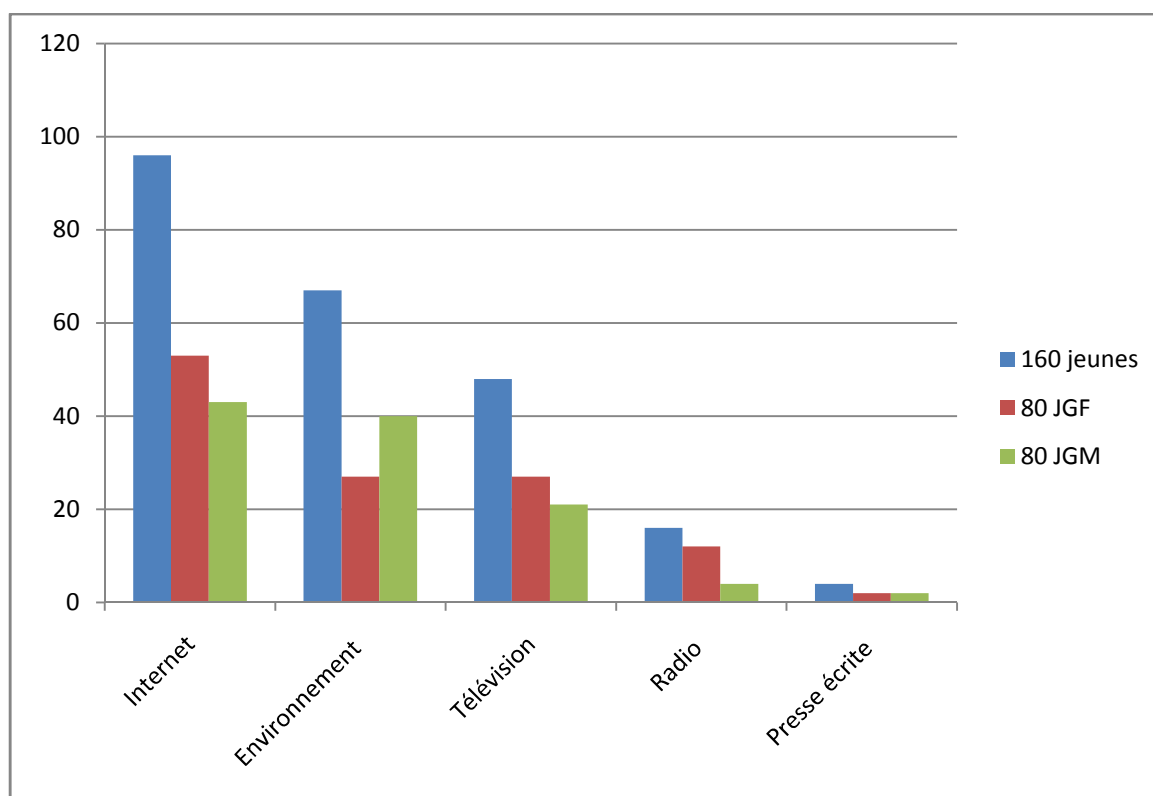
## AXE II : SOURCES D'INFORMATION GENERALE



Graphique 41 : Sources d'information générale chez les 160 jeunes.

- ❖ **Observation :** Sur les 160 jeunes, 154 jeunes sont utilisateurs d'internet et 144 utilisateurs de la TV. Quant à la radio et la presse écrite, elles sont plus faiblement citées avec une légère différence, 78 pour la 1<sup>ère</sup> et 87 pour la seconde, elles sont généralement plus utilisées par les personnes plus âgées dans l'entourage des jeunes, particulièrement les parents. Internet est la 1<sup>ère</sup> source d'information générale utilisée par les 160 jeunes, avec 110 jeunes jeunes utilisateurs de Facebook, 90 jeunes de Google et 45 de Youtube. Notons qu'un même jeune peut citer plusieurs sources à la fois.

### AXE III : SOURCES D'INFORMATION SANTE



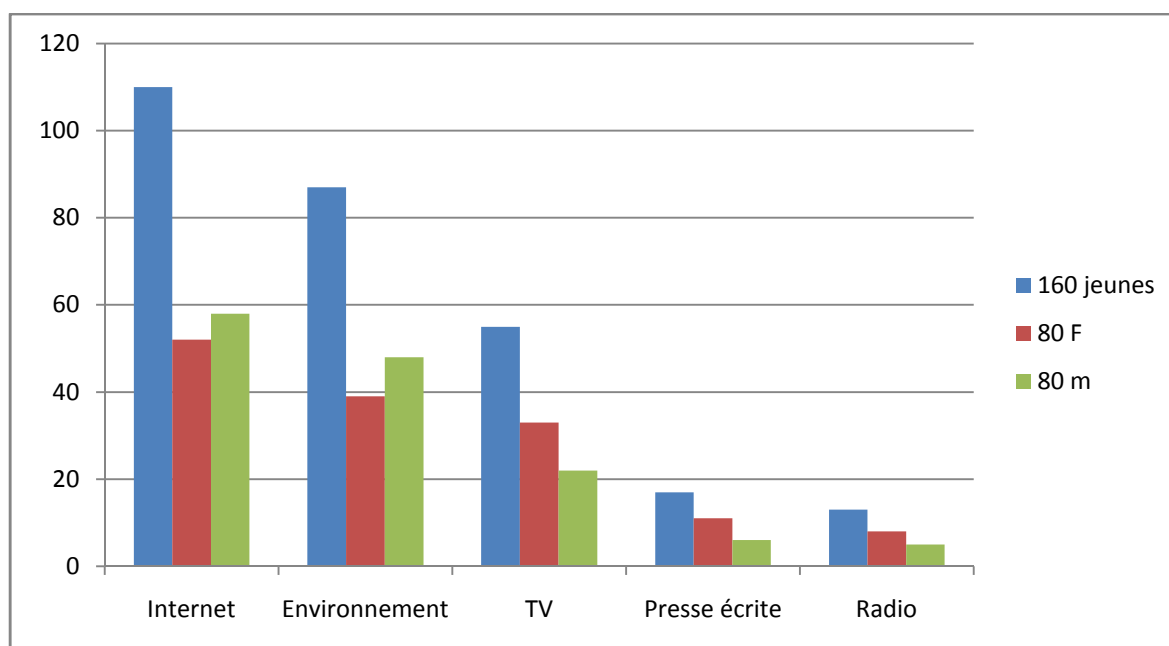
Graphique N°42 : Sources d'information santé chez les 160 jeunes

❖ **Observation :** Sur les 160 jeunes, **96** jeunes sont utilisateurs d'internet, c'est la source d'information sur la santé la plus citée, avec **53** jeunes de genre féminin et **43** jeunes de genre masculin. Facebook arrive en tête, cité **45** fois, puis Google cité **41** fois, quant à YouTube, il arrive loin derrière (16 fois). Les jeunes de genre masculin sont plus utilisateurs de Facebook (cité 24 fois), alors que les jeunes de genre féminin utilisent plus Google (cité 30 fois).

Internet est très utilisé en raison de la facilité d'accès aux informations recherchées, relatives à la santé, mais l'environnement est également une source importante d'information sur la santé, avec **67** jeunes sur les 160 qui s'informent sur la santé via leur environnement direct, avec la famille en tête des sources proches. Les jeunes de genre masculin s'informent plus par leurs proches que les jeunes de genre féminin, selon les résultats obtenus, avec l'environnement cité **40** fois chez les 80 JGM contre **27** chez 80 JGF.

\*Notons qu'un même jeune peut citer plusieurs sources à la fois.

#### AXE IV : SOURCES D'INFORMATION SUR LA SECURITE DES ALIMENTS



Graphique N°43 : Sources d'information sur la sécurité des aliments chez les 160 jeunes

❖ **Observation :** Sur les 160 jeunes, **110** jeunes sont utilisateurs d'internet, c'est la source d'information sur la sécurité sanitaire des aliments la plus citée, avec **58** jeunes de genre masculin et **52** de genre féminin. Comme pour la santé, Facebook arrive en tête, cité **47** fois, puis Google cité **35** fois et Youtube seulement **14** fois. Il n'y a pas de différence significative entre les jeunes des deux genres, sauf pour Google qui est peu utilisé chez JGM par rapport aux JGF (10 contre 25), alors que pour facebook, il a été cité **24** fois par les JGM et **23** fois par les JGF. Et comme pour la santé, internet est très utilisé en raison de la facilité d'accès aux informations recherchées, relatives à la sécurité des aliments, et l'environnement aussi est une source très importante d'information sur la santé, avec **87** jeunes sur les 160 qui s'informent sur la santé via leur environnement direct, avec la famille en tête des sources proches. Là aussi, comme pour la santé, les jeunes de genre masculin s'informent plus par leurs proches que les jeunes de genre féminin, selon leurs déclarations, avec l'environnement cité **48** fois chez les 80 JGM contre **39** chez 80 JGF. La famille est la principale source d'information sur la sécurité des aliments dans l'entourage des jeunes, particulièrement chez les 80 JGM où elle a été citée (la famille) **28** fois. L'environnement est une source importante d'information sur les aliments, presque aussi importante qu'internet.

#### 4. Résultats des entretiens avec des personnes ressources :

Les personnes ressources qui ont effectivement répondu à nos questions sont les suivantes :

1. Dr Chabani Said : Enseignant associé à l'ENSJSI.
2. M. KRID Karim : contrôle de la qualité CACQE.
3. Dr Lamara Ali : Docteur à l'université en sciences vétérinaires.
4. Dr Labadi Mohamed Abderrezak : vétérinaire.
5. Mme Sayeh Hassiba : Ingénieure agronome.
6. M. Meddour Achour : Inspecteur principal en chef de contrôle de la qualité.
7. Dr kebbab Salim : Vétérinaire chargé de l'inspection alimentaire au BCH de Draria (wilaya d'Alger).
8. M. Zabbat messaoud : Chef de département des analyses fines CACQE Constantine.

❖ **Observation :** Les personnes ressources sollicitées n'ont pas toutes répondu, celles qui ont répondu, dont chacune est associée à une lettre de l'alphabet précédant leurs réponses retranscrites dans les tableaux ci-dessous.

Tableau N° 224 : Réponses des personnes ressources à la question 1.

Question 1	Réponse 1	Analyse 1
<p>Quel(s) est ou sont le(s) grand(s) danger(s) sanitaire(s) pour les consommateurs dans le domaine de l'agroalimentaire ? Pourquoi ?</p>	<p><b>A :</b> «Les résidus des pesticides et les antibiotiques représentent le grand danger a cause de l'absence de contrôle analytique »</p> <p><b>H :</b> « Dangers physiques, chimiques et microbiologiques. La cause : non maitrise des systèmes de production, le non respect des règles d'hygiène, activités informelles »</p> <p><b>C :</b> « Les grands dangers sanitaires encourus par les consommateurs en cas de non respect des mesures d'hygiène, notamment les conditions de conservation sont les intoxications alimentaires qui peuvent conduire à des risques mortels».</p> <p><b>L :</b> « Par ordre de fréquence: les allergènes,</p>	<p>Les réponses englobent l'essentiel des risques, allant du général «les risques liés au manque d'hygiène » au spécifique comme « la composition du produit alimentaire lui-même (résidus d'antibiotiques, pesticides..) »</p>

	<p>les pesticides, les résidus d'antibiotiques, les objets tranchants (clous, verre etc.). Les manipulations et les transformations des produits alimentaires, la diversification des produits (innovation) due à la concurrence, l'introduction des produits chimiques divers, augmentent ces dangers ».</p> <p><b>S :</b> « Ce sont les dangers biologiques et microbiologiques, car les pratiques culinaires et gastronomiques ont radicalement changé. La restauration rapide (fast-foods, pizzerias...) a pris une grande place. De même, en ce qui concerne l'industrie agroalimentaire, le non respect des procédures de fabrication représente un plus grand danger. Par conséquent, les risques ne doivent plus être gérés sur le long court mais dans l'urgence ».</p> <p><b>Z :</b> « Les dangers liés à l'hygiène, parce que L'algérien ne prête suffisamment pas attention, sur le plan professionnel (Les 5M), ou personnel (On achète chez celui qui vend le moins cher sans se soucier des conséquences ».</p> <p><b>Q :</b> « TIAC Suite à la gravité du danger Microbiologique ».</p> <p><b>V :</b></p> <p>« Les dangers par ordre de priorités sont :</p> <p>Les TIAC et infections d'origine animale.</p> <p>Les produits alimentaires vendus sans contrôle. Les mauvaises conditions de conservation et d'utilisation. Les ingrédients et contaminations non</p>	
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

	identifiés dans l'agro-alimentaire. La cause est que l'on doit garantir la salubrité et la qualité des aliments prêts à la consommation/ Transformés ; qu'ils soient d'origine animale ou végétale. »	
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

❖ **Observation 1** : Selon les réponses des personnes ressources, les grands dangers sanitaires pour les consommateurs dans le domaine de l'agroalimentaire englobent l'essentiel des risques, allant du général «les risques liés au manque d'hygiène» au spécifique comme «la composition du produit alimentaire lui-même (résidus d'antibiotiques, pesticides..)»

Tableau N° 225 : Réponses des personnes ressources à la question 2

Question 2	Réponse 2	Analyse 2
Quel est, selon vous, le plus grand problème auquel devraient faire face les pouvoirs publics dans la réduction des risques liés aux aliments : les marchés informels, l'abattage clandestin, le mauvais état d'hygiène des commerces, les toxico-infections collectives (cantines, mariages...), le non respect de la chaîne de froid ? (autres propositions)	<p><b>A</b> : « Outre que l'informel et les toxico-infections collectives, les pouvoirs publics sont appelés à remédier au :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pour la production locale, s'oppose le Problème de maîtrise des traitements phytosanitaires et l'utilisation abusive des antibiotiques pour les animaux (laits et viandes)</li> </ul> <p>Pour les produits importés : absence de contrôle des produits transgéniques (OGM) » ;</p> <p><b>H</b> : « Problème socio-économique : comment reconverter ces activités qui font vivre des familles en des activités formelles » ;</p> <p><b>C</b> : « faut appliquer la réglementation en matière d'hygiène alimentaire dans toute</p>	La lutte contre les marchés informels et la nécessité de la communication reviennent le plus souvent.

	<p>sa rigueur et sans complaisance. Cela veut dire, lutter contre tout ce qui est informel, n'autoriser que les personnes habilitées à activer dans les métiers liés à l'alimentation. Organiser un contrôle régulier spécialement dans les cantines et rencontres collectives comme les fêtes. Renforcer ces mesures par des actions de communication et de vulgarisation soutenues ; <b>L</b> : « les marchés informels »</p> <p><b>S</b> : « Les toxi-infections collectives (cantines, mariages...), le non respect de la chaîne de froid, l'adhésion des gérants de commerces et des restaurateurs aux politiques mises en place »</p> <p><b>Z</b> : « Manque de sensibilisation à tous les niveaux. Les campagnes de sensibilisation et de vulgarisation ne doivent pas être ponctuelles ».</p> <p><b>Q</b> : « L'ignorance, l'information et la communication » ;</p> <p><b>V</b> : « Les dangers existants sont : l'état d'hygiène inquiétant depuis la production primaire au produit fini, la rupture de la chaîne de froid, le contrôle insuffisant des collectivités et restaurants, le marché noir, la non-participation du secteur privé qui possèdent une expérience à partager.</p>	
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

❖ **Observation 2** : Selon les réponses des personnes ressources, les plus grands problèmes auxquels devraient faire face les pouvoirs publics dans la réduction des risques liés aux

aliments sont principalement les marchés informels, en plus de la nécessité de communiquer sur le sujet.

Tableau N° 226 : Réponses des personnes ressources à la question 3

Question 3	Réponse 3	Analyse 3
<p>La réduction des risques d'intoxications alimentaires passerait, selon vous, par :</p> <p>*Une meilleure culture alimentaire des consommateurs.</p> <p>*Un plus important contrôle de l'Etat (services de l'Etat).</p> <p>*Une plus importante vulgarisation sur le sujet par les journalistes (médias).</p> <p>*Autre.</p>	<p><b>A :</b> « Une meilleure culture de consommation des aliments pour le citoyen pourrait être le garant de la réduction des risques d'intoxications et pour atteindre cette culture, la conjugaison de l'action de vulgarisation via la masse médias et autres moyens confondus et l'instauration de l'obligation de l'autocontrôle permanent dans toutes les entreprises agroalimentaires ».</p> <p><b>H :</b> « les 3 ».</p> <p><b>C :</b> « Une meilleure culture alimentaire peut être considérée comme la finalité à atteindre. Le contrôle et la vulgarisation doivent être menés en parallèle. ».</p> <p><b>L :</b> « Les journalistes (médias). - Réseaux sociaux, - associations de consommateurs » ;</p> <p><b>S :</b> « Une plus importante vulgarisation sur le sujet par les journalistes (médias). Autre / L'analyse microbiologique des aliments en dotant chaque circonscription administrative (ou Daïra) d'un laboratoire d'analyse des aliments, du moment que les risques passent du niveau familial à l'échelle communautaire voire même nationale ».</p> <p><b>Z :</b> « La conjugaison de toutes ces actions avec un objectif : Changer le comportement de</p>	<p>Les réponses englobent toutes les propositions, avec un intérêt particulier à la proposition d'action au niveau de la culture alimentaire et de la vulgarisation, ce qui passe obligatoirement par l'information à tous les niveaux.</p> <p>Le second aspect concerne le contrôle et la repression. En effet, les personnes ressources ont mis en avant l'importance de contrôle qu'il soit choisi ou imposé.</p>

	<p>l'Algérien en matière de consommation ».</p> <p><b>Q :</b> « 1 et 3 ».</p> <p><b>V :</b> « La réduction passe par :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-les Laboratoires de contrôle qualité.</li> <li>- la création d'une Police sanitaire avec des prérogatives de sanctions.</li> <li>- faire Passer l'information complète au consommateur ainsi que la sensibilisation à travers les réseaux sociaux et écoles/lycées/universités ».</li> </ul>	
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

❖ **Observation 3 :** Selon les réponses des personnes ressources, la réduction des risques d'intoxications alimentaires devrait passer par un ensemble d'actions dont une meilleure culture alimentaire des consommateurs, un plus important contrôle de l'Etat, une plus importante vulgarisation sur le sujet par les médias.

Tableau N° 227 : Réponses des personnes ressources à la question 4.

Question 4	Réponse 4	Analyse 4
La sensibilisation des consommateurs sur les dangers et risques liés aux aliments devrait se faire davantage par les administrations publiques, par les spécialistes et les associations ou par les journalistes ?	<p><b>A :</b> « La sensibilisation des consommateurs sur les dangers et risques liés aux aliments devrait se faire par la contribution de tout le monde : les administrations publiques, spécialistes associations et la masse médias » ; <b>H :</b> « Journalistes et associations l'administration a aussi un rôle de sensibilisation mais aussi de contrôle » ; <b>C :</b> « La sensibilisation doit se faire par les médias, les associations ainsi que les spécialistes. Les administrations doivent exercer le contrôle. » ; <b>L :</b> « Par les journalistes, associations, santé publique ».</p>	La sensibilisation est l'affaire de tous. C'est une chaîne, de l'administration aux associations, le travail de terrain doit s'accompagner de relais que sont les journalistes avec l'aide des spécialistes.

	<p><b>S</b> : « Par les journalistes ».</p> <p><b>Z</b> : Par des associations convaincues et dynamiques ; <b>Q</b> : « On est plus intelligent ensemble que seul » ;</p> <p><b>V</b> : « la sensibilisation devrait être synchronisée entre l'autorité compétente et les spécialistes afin de donner un contenu aux journalistes et associations »</p>	
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

❖ **Observation 4** : Selon les réponses des personnes ressources, **la sensibilisation des consommateurs sur les dangers et risques liés aux aliments est l'affaire de tous.**

Tableau N° 228 : Réponses des personnes ressources à la question 5.

<b>Question 5</b>	<b>Réponse 5</b>	<b>Analyse 5</b>
<p>Quel est, selon vous, le meilleur moyen d'informer <b>les consommateurs</b> sur la législation, les normes, les bonnes pratiques d'hygiène dans la sécurité sanitaire des aliments, les risques et dangers liés aux aliments ? Et pourquoi ?</p>	<p><b>A</b> : « Le meilleur moyen pour informer les consommateurs sur la législation, les normes les bonnes pratiques d'hygiène dans la sécurité sanitaire des aliments les risques et dangers liés aux aliments est :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduire tous ces aspects dans le cursus scolaire d'une part et inciter les jeunes étudiants de postuler au grand prix de leurs contributions dans ce domaine</li> <li>- Vulgarisation et sensibilisations via tous les intervenants dans le</li> </ul>	<p>Selon les personnes ressources, le meilleur moyen d'information sur le sujet peut-être : l'école, la télévision, les associations, les actions de proximité mais ce qui revient le plus souvent est les TIC.</p> <p>Elles proposent différentes actions à tous les niveaux avec une action vers les consommateurs par les différents moyens et différents milieux.</p> <p>Réception à la maison, à l'école, dans le quartier, au travail par des</p>

	<p>domaine</p> <p>- Répression très sévère après sensibilisation dans le stade final ».</p> <p><b>H :</b> « Les réseaux sociaux car ils sont les plus utilisés ».</p> <p><b>C :</b> « Techniquement, on peut estimer que le meilleur moyen reste latélévision qui permet réellement de faire toucher du doigt les risques encourus grâce à l'image. Mais du point de vue de la communication, ce n'est pas un seul moyen qu'il faut mais une combinaison de l'ensemble des moyens existants. ».</p> <p><b>L :</b> Les TIC, car ce sont les moyens de communication les plus utilisés par les consommateurs de nos jours »</p> <p><b>S :</b> « L'usage des TIC et des supports audiovisuels. Chaque commune doit être dotée d'écrans géants permettant de mieux informer les consommateurs, car on assiste à une expansion sans précédent des TIC. La numérisation et le développement de l'internet mobile sont des moyens efficaces qui permettent une diffusion rapide et surtout</p>	<p>informations distillées sur internet via le téléphone principalement ou la télévision... Mais il y a aussi une proposition de retour de l'information des consommateurs vers les acteurs par l'intermédiaire des associations par exemple. Ça ne va dans un seul sens, le retour ou feed-back est important aussi.</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>« large » de l'information ».</p> <p><b>Z :</b> « Les actions de proximité, le bouche à oreille fonctionne à merveille et donne des résultats ». <b>Q :</b> « La priorité d'abord vers l'entreprise, ensuite le consommateur en matière de dangers».</p> <p><b>V :</b> « Le meilleur moyen est le domaine associatif.</p> <p>Les associations font remonter les critiques des consommateurs aux autorités et acteurs de l'hygiène vigilance et aux fabricants simultanément, avec un débat permanent sur la question »</p>	
--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

❖ **Observation 5 :** Selon les réponses des personnes ressources, le meilleur moyen d'information sur le sujet peut-être : l'école, la télévision, les associations, les actions de proximité mais ce qui revient le plus souvent est les TIC.

Tableau N° 229 : Réponses des personnes ressources à la question 6.

<b>Question 6</b>	<b>Réponse 6</b>	<b>Analyse 6</b>
Quel est le meilleur moyen d'informer <b>les jeunes</b> sur cette même question, selon vous ?	<b>A :</b> « Le meilleur moyen d'informer le jeune c'est l'introduction de ce sujet dans le cursus scolaire et faire impliquer ces jeunes eux-mêmes comme acteurs de vulgarisation via tous moyens valable (masse medias, administrations publics	Dans le cas particulier des jeunes, il n y a pas une grande différence avec les autres consommateurs si ce n'est l'école, les réseaux sociaux, ainsi que <b>l'implication des jeunes comme acteurs à part entière dans l'action de</b>

	<p>associations et autres) ».</p> <p><b>H</b> : « Les écoles ».</p> <p><b>C</b> : « Actuellement, le meilleur moyen pour atteindre les jeunes ce sont les réseaux sociaux » ; <b>L</b> : « Informer les jeunes (de 8 à 17 ans) dans les établissements scolaires, réseaux sociaux, smartphone ».</p> <p><b>S</b> : « La communication via les réseaux sociaux (Facebook...). La démocratisation du Smartphone plaide pour ce moyens d'information, surtout que 70% de la population a moins de 50 ans (les jeunes étant les plus accros a ce moyen d'information) <b>Z</b> : Les réseaux sociaux sans doute (Facebook) en premier ».</p> <p><b>Q</b> : « Coursus scolaire en plus de spots Pub »</p> <p><b>V</b> : « Le meilleur moyen après les médias est : Les chaines YouTube et Facebook et LinkedIn. Utiliser les éléments ayant une grande audience et popularité.</p> <p>Simplifier les principes d'hygiène et du choix des produits saints et de qualité : à travers des jeux et des ateliers, et des applications iPhone et Android. Les conférences</p>	<p><b>sensibilisation.</b> Spots pub. Foires et conférences.</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------

	grand public, dans les évènements et foires ».	
--	------------------------------------------------	--

- ❖ **Observation 6** : Selon les réponses des personnes ressources, la meilleure façon de sensibiliser les jeunes sur la sécurité sanitaire des aliments, en plus de **l'école et des réseaux sociaux**, c'est **l'implication des jeunes comme acteurs à part entière dans l'action de sensibilisation**. Ainsi que les spots publicitaires, les foires et conférences.

Tableau N° 230 : Réponses des personnes ressources à la question 7.

Question 7	Réponse 7	Analyse 7
Quelle est, selon vous, l'administration publique la plus dynamique dans la vulgarisation et la transmission d'informations sur le sujet ?	<p><b>A</b> : « Actuellement aucune administration publique n'avait les moyens suffisants pour trainer l'information d'une manière efficiente et efficace ».</p> <p><b>H</b> : « Ministère du commerce à travers le Cacque ».</p> <p><b>C</b> : « Ministère du Commerce. Ministère de la santé ».</p> <p><b>L</b> : « Ministère du commerce (communique beaucoup), la santé publique ».</p> <p><b>S</b> : « Les BCH ont un rôle principal à jouer. Ils sont les plus proches des commerces et des restaurants. Leurs missions doivent être revues par de nouveaux textes les impliquant plus (ou directement) dans la transmission d'informations sur le sujet ».</p> <p><b>Z</b> : « Les DCW ».</p> <p><b>Q</b> : « En plus des</p>	Le ministère du commerce est mis en avant dans la majorité des cas, celui de la santé aussi alors que celui de l'agriculture n'a été donné par aucune des 8 personnes sollicitées.

	Médias, l'école et la mosquée ». <b>V</b> : « Le ministère de la santé ».	
--	---------------------------------------------------------------------------	--

❖ **Observation 7** : Selon les réponses des personnes ressources, l'administration qui communique le plus sur la sécurité sanitaire des aliments est le ministère du Commerce, celui de la santé aussi alors que celui de l'agriculture n'a été donné par aucune des 8 personnes sollicitées.

Tableau N° 231 : Réponses des personnes ressources à la question 8

Question 8	Réponse 8	Analyse 8
8. Quel est, selon vous, le média qui communique le plus sur cette question ?	<p><b>A</b> : « La télévision ».</p> <p><b>H</b> : « Chaîne 3 ».</p> <p><b>C</b> : « Ce sont les journaux parce que souvent, ils ont une page santé qui aborde ces problèmes. ».</p> <p><b>L</b> : « la presse écrite ».</p> <p><b>Q</b> : « télévision ».</p> <p><b>S</b> : « En général, c'est la presse écrite (Liberté, El Watan, le quotidien d'Oran) ». <b>Z</b> : Les DCW, TV ». <b>V</b> : « La TV puis les réseaux sociaux. ».</p>	La télévision, la pe, les réseaux sociaux et la radio chaîne 3.

❖ **Observation 8** : Selon les réponses des personnes ressources, les médias qui communiquent le plus sur la sécurité sanitaire des aliments sont la TV, la pe, les réseaux sociaux et la radio chaîne 3.

## **Conclusion**

Nous avons exposé les résultats de notre enquête de terrain, assortis d'observations, sans commentaires ni interprétations lesquels devront être confrontés aux éléments théoriques exposés dans les deuxième, troisième et quatrième chapitre afin de discuter les hypothèses émises dans le premier chapitre, pour mieux vérifier notre thèse, dans les limites de la procédure définie dans le cinquième chapitre.

## **CHAPITRE VII**

### **DISCUSSION**

## **Introduction**

Quel canal d'information privilégié pour permettre la réception de l'information des jeunes algériens sur les bonnes pratiques assurant la sécurité sanitaire des aliments ?

Ce thème de recherche en sciences de l'information et de la communication, et plus précisément en journalisme scientifique, nécessite une approche multidimensionnelle.

En effet, si l'ancrage théorique est celui des sciences de l'information et de la communication, les connaissances en médecine vétérinaire permettent de préciser les comportements qu'il faut cibler afin que tous les intervenants dans la chaîne alimentaire, du producteur au consommateur, soient correctement informés sur les risques liés à leurs pratiques.

Par ailleurs, l'alimentation n'est pas seulement un comportement nécessaire à la vie, il est essentiellement socio-culturel, et on ne peut s'autoriser l'impasse sur l'aspect historique pour une meilleure compréhension anthropologique et culturelle du problème, et donc une meilleure conception de l'information relative aux pratiques alimentaires tout au long de la chaîne, en commençant par le choix du canal idoine par lequel cette information doit être émise en priorité pour s'assurer de sa réception, sans négliger pour autant les autres canaux.

Nous ne devons pas non plus oublier que les jeunes constituent non seulement la majeure partie de la population algérienne du point de vue démographique, mais qu'ils sont aussi les acteurs du devenir de la société.

## **Discussion**

Il nous semble utile de commencer par rappeler les hypothèses de la présente étude avant de les discuter à partir des résultats exposés dans le chapitre précédent et à la lumière des informations rapportées dans la partie théorique.

### **Hypothèse principale de la recherche :**

La réception de l'information chez les jeunes algériens (enquêtés) passe obligatoirement par internet, qu'elle soit générale ou relative à la santé ou à la sécurité sanitaire des aliments dont la campagne 2016 sur les intoxications alimentaires.

### **Hypothèses secondaires :**

- ❖ Hypothèse 1 : La réception de l'information, en général, chez les jeunes (enquêtés) passe par internet, ce qui fait d'internet (ou des TIC) le média privilégié par ces jeunes quel que soit leur genre.

Les informations générales, qu'elles soient politiques, économiques, artistiques ou sportives, régionales, nationales ou internationales, relèvent du domaine « extérieur », et il en est de même pour les informations scientifiques, en général

- ❖ Hypothèse 2 : La réception de l'information générale et celle relative à la santé chez les jeunes enquêtés passe, après internet, par d'autres médias tels que la télévision, la radio...

L'information scientifique relative à la santé relève beaucoup plus du domaine « extérieur » comme l'information générale, alors que l'alimentation, en premier, et l'hygiène en second, relèvent du domaine « intérieur », celui de la famille d'abord, et de l'environnement proche ensuite.

- ❖ Hypothèse 3 : La réception de l'information relative à la sécurité sanitaire chez les jeunes enquêtés se fait principalement, et juste après Internet, par son environnement immédiat.

Une campagne circonstancielle qui fait « l'impasse » sur internet, a peu de chance d'être « reçue » par les jeunes, surtout si elle concerne un domaine relevant de l'ordre « intérieur », comme c'est le cas aussi bien pour l'alimentation que pour l'hygiène.

- ❖ Hypothèse 4 : Les jeunes ne reçoivent pas les campagnes classiques de sensibilisation sur les risques liés aux aliments si elles ne se basent pas principalement sur internet.

### **Hypothèse 1 :**

La réception de l'information, en général, chez les jeunes (enquêtés) passe par internet, ce qui fait d'internet (des TIC) le média privilégié par ces jeunes.

### **En ce qui concerne les informations générales,**

La source privilégiée par les 160 jeunes est internet, avec une prédominance de Facebook et Google qui sont largement en tête, suivis par YouTube.

Internet est un média utilisé par 154 jeunes. Le réseau social « Facebook » écrase les autres réseaux sociaux dont Twitter qui reste très faiblement utilisé, uniquement par 12 jeunes sur les 160. Alors que Facebook est utilisé par 110 jeunes.

Les jeunes, dans l'ensemble, sont très satisfaits du réseau social Facebook, certains l'utilisent beaucoup, d'autres moins, mais beaucoup ont déclaré que Facebook avait de bons côtés mais aussi de mauvais tels que l'addiction, la perte de temps et de mauvais contenus comme par exemple des informations incorrectes.

Google vient en deuxième position comme source d'information sur internet avec 90 utilisateurs de ce moteur de recherche sur les 160 jeunes enquêtés. YouTube arrive en troisième position, avec 45 utilisateurs pour l'obtention d'informations générales. D'autres sources d'information générale sur internet ont été données comme : Wikipedia, Yahoo, skynews, startimes, Hel Taalem, Mataa aaqlek, Algérie360°, Hespress... Mais elles sont très faiblement utilisées, par seulement 51 jeunes en tout sur 160, chacune a été donnée par une personne à maximum 6 personnes par source d'information générale, 6 jeunes utilisateurs de Wikipedia par exemple.

Ceci s'expliquerait par le fait que ces jeunes soient nés dans les années 90 et qu'ils aient baigné dans un environnement dans lequel les technologies de l'information de la communication (TIC), qui s'appelaient à l'époque « nouvelles » technologies de l'information et de la communication (NTIC), allaient rapidement se développer, s'imposer, se démocratiser et devenir incontournables. D'ailleurs, « depuis la fin des années 90, on constate une tendance à la baisse de l'audience de la télévision chez les enfants devant la percée des consoles de jeux et des ordinateurs multimédias, Super Mario... est devenu aussi célèbre que Mickey chez les enfants » (Benzaoui, 2014).

Les jeunes qu'ils sont devenus aujourd'hui ne peuvent concevoir un monde sans TIC ; ils sont « considérés comme les "autochtones de l'Internet", ceux qui ne connaîtront jamais un monde sans Internet et dont le numérique est la "langue maternelle" » (Bayou, 2015). Les téléphones portables, les tablettes et les smarttélévision connectés à internet font partie intégrante de leur quotidien et jouent un rôle dans leur accès à l'information, dans leur éducation, y compris au sein de la famille dès lors que « dans l'espace privé, quelques études soulignent que les NTIC, tout comme les médias de masse, peuvent conduire à des négociations dans les relations parents-enfants, père-mère » (Bourenane, 2015). Internet représente vraisemblablement la source privilégiée par ces jeunes pour se cultiver, se documenter, s'informer et communiquer sur des sujets précis, sur des questions aussi bien généralistes que spécifiques. D'autant que, selon une enquête réalisée par le Taiebi (2014), « les enquêtés ont recours à internet pour avoir des informations pratiques qui leur font gagner du temps exemple : la recherche

d'informations médicales... La recherche scientifique a une place importante dans les usages d'Internet, surtout pour les étudiants et les chercheurs dans différentes disciplines ».

Les connaissances sont à la portée de tous et partout grâce aux technologies de l'information de la communication (TIC), ce qui rend l'accès à l'information plus aisé pour tous et encore plus pour ces jeunes qui ont été bercés durant leur enfance par les TIC et qui vivent un quotidien rythmé par des alertes Google, des tweets et des notifications Facebook et bien d'autres encore.

Ces résultats rejoignent des études qui mettent en avant des préférences pour ce réseau social. L'enquête du réseau CERFIO (Centre facilitant la recherche et l'innovation dans les organisations, à l'aide des TIC) (2009) sur les 12-24 ans est arrivée à plusieurs résultats dont le fait que « les jeunes de 18 à 24 ans sont les plus grands utilisateurs d'Internet au Québec. Ils y consacrent en moyenne 22 heures par semaine.

Les chiffres donnés par Hamici (2014) de 1.15 milliards d'utilisateurs de Facebook dans le monde, dont 751 millions se connectent en situation de mobilité que pour les réseaux sociaux. Ainsi que les chiffres de 4.75 milliards de contenus et 350 millions de photos sont publiés chaque jour, alors que 10 milliards de messages envoyés et 4.5 milliards de « j'aime ».

Tous ces chiffres démontrent l'importance que prend internet et tous ses usages dans le monde actuel et, encore plus, chez les jeunes générations utilisatrice de façon permanente d'au moins un support numérique, mobile ou fixe, qui sert d'outil d'information, de communication, d'éducation, de recherche, de travail et de distraction.

## **Hypothèse 2 :**

La réception de l'information générale et celle relative à la santé chez les jeunes enquêtés passe, après internet, par d'autres médias tels que la télévision, la radio...

### **En ce qui concerne les informations générales,**

La télévision constitue aussi un média apprécié par les jeunes avec une préférence, chez les deux genres, pour les chaînes étrangères. En effet, sur les 144 jeunes qui ont donné la télévision comme média utilisé pour recevoir des informations générales, 92 ont déclaré préférer les chaînes étrangères aux chaînes nationales, particulièrement les chaînes du moyen orient à leur tête les chaînes MBC. Ceci dit, initialement, ils les regardent comme source de divertissement beaucoup plus que pour s'informer mais ils se retrouvent dans la position de

ceux qui reçoivent des informations autres que pour se divertir mais sans aller à leur recherche. Principalement, lorsqu'il y a le lancement d'émissions spécialisées qu'ils finissent par regarder puis adopter.

Les chaînes algériennes privilégiées par les 144 jeunes utilisateurs de la télévision comme média d'information générale sont Ennahar, Echourouk et A3, beaucoup plus pour l'obtention d'informations sur l'actualité que pour se divertir.

Pour Ennahar TV, les jeunes ont déclaré la préférer pour la disponibilité de l'information en temps réel, le direct, l'information relatée par des citoyens se trouvant dans les différentes régions du pays, la proximité est un élément important pour eux.

Les JT des chaînes publiques (surtout celui de 20h00 et 19h00) et, un peu moins ceux des chaînes privées, ne sont regardés, pour la majorité des jeunes, que parce que ce sont des programmes (ou des chaînes) regardés par les parents donc imposés au reste de la famille, selon leurs déclarations. Ils sont récepteurs des informations diffusées par ces chaînes malgré eux, ils restent passifs, ils ne choisissent ni la chaîne, ni le contenu.

La radio est un média utilisé mais moins que la tv. En effet, Il ressort des déclarations des jeunes enquêtés, 87 jeunes sur les 160 enquêtés, que la tv, bien que citée par plus de la moitié des jeunes, n'est pas particulièrement recherchée par les jeunes, ils ne lisent que certaines pages des journaux trouvés dans leur entourage, généralement achetés par les parents ou d'autres membres de la famille. Avec une particularité pour les jeunes de genre masculin dont le choix va, principalement et pour la grande majorité, aux journaux spécialisés dans le sport ou les pages spécialisées dans le sport dans les quotidiens d'information générale. Certains jeunes ont des préférences pour les pages « loisirs », « jeux », « recettes » etc. Alors que d'autres lisent l'actualité avec des préférences pour les régions qui les concernent, la loi de la proximité géographique s'applique dans ce cas.

La radio, quant à elle, est un média préféré par les jeunes de genre féminin par rapport aux jeunes de genre masculin.

Finalement, « les canaux sont par définition des systèmes concentrés et unitaires, plus spécialement encore à l'époque actuelle où, s'il y a un certain choix laissé à la disposition du récepteur, celui-ci ne porte guère que sur 2 chaînes de télévision, 4 ou 5 chaînes radio au maximum, 3 ou 4 journaux. On a pu penser vers 1930 que la radio était une fenêtre ouverte

sur le monde, cette fenêtre s'est rapidement réduite à une lucarne pour se transformer finalement en un simple robinet connectant l'individu avec quelques sources » (Moles, p299)

### **En ce qui concerne les informations santé,**

La première source d'information chez les jeunes reste internet.

Juste après, les jeunes ont cité des personnes qui sont proches, dans leur environnement direct : La mère, le père, ainsi que d'autres membres de la famille. Ces jeunes sont nombreux à avoir des membres de leur environnement comme source d'information sur la santé dont 36 à avoir déclaré la famille comme source d'information sur la santé. Ils sont suivis par 22 jeunes qui ont donné l'école ou la formation (de façon plus générale) comme source d'information sur la santé. Les amis et le voisinage ne représentent qu'une faible source d'information santé, respectivement 13 et 8 jeunes sur les 160 jeunes enquêtés.

D'autres sources telles que la télévision et la radio ont été données mais elles restent négligeables par rapport aux deux premières, à savoir « internet » qui est largement en tête, suivie de l'« environnement » en ce qui concerne le canal d'information relatif à la santé.

Les spécialistes de la santé (médecins, pharmaciens...) ont été peu cités. La maison de jeunes, les associations, les supports de communication (affiches) et la direction de la santé et de la prévention (DSP) au niveau local, ont été aussi cités par un très faible nombre de jeunes.

Internet est donné comme première source en raison de la facilité d'accès à l'information. « Google » est le plus utilisé par les jeunes pour les recherches sur la santé.

Si un jeune veut s'informer sur une maladie par exemple, il va sur « Google » ou « YouTube ». Ils ont déclaré que la recherche sur internet était plus facile et pratique que dans des livres grâce au téléphone portable ou 'smartphone', un des usages préférés par les jeunes pour obtenir des informations, communiquer ou se distraire.

Des jeunes se sont intéressés à des maladies telles que la maladie d'Ebola et les maladies cancéreuses. Ils ont reçu l'information sans le vouloir, de façon passive, à travers l'actualité sur des pages « Facebook » ou dans des journaux télévisés, puis ils ont été actifs dans la recherche de l'information en allant sur « Google » ou « YouTube » pour avoir plus de connaissances sur la question.

Les proches sont aussi une source d'information mais beaucoup plus dans l'apprentissage passif, dans l'éducation de base qui fait que le jeune intègre les premières connaissances. Puis, il peut devenir actif en demandant à quelqu'un de son entourage.

### **Hypothèse 3 :**

La réception de l'information relative à la sécurité sanitaire des aliments chez les jeunes enquêtés se fait principalement, et juste après internet, par son environnement immédiat.

L'analyse des résultats indique que les sources d'information sur le sujet sont, en grande majorité, en relation avec internet, elle est citée par 58 jeunes de genre masculin et 52 jeunes de genre féminin, soit 110 jeunes sur 160.

L'environnement est aussi une source importante d'information sur la sécurité sanitaire des aliments, elle est citée par 48 jeunes de genre masculin, soit 10 jeunes de moins qu'internet, et par 39 jeunes de genre féminin, soit 13 jeunes de moins qu'internet.

Un total de 110 jeunes pour internet et de 87 jeunes pour l'environnement soit plus de la moitié des jeunes ont donné « internet », d'une part, et l'« environnement » d'autre part, comme source d'information sur la sécurité des aliments.

Internet et ses usages sont toujours en tête des canaux privilégiés par les jeunes pour recevoir des informations générales ou spécifiques à un domaine particulier, en l'occurrence, la sécurité des aliments qui intéresse les deux genres. Les garçons consultent plus des sites de sport et de musculation, ils s'intéressent particulièrement aux régimes alimentaires appropriés pour développer leur forme physique et éviter tous les aliments ou produits dangereux. Quant aux filles, elles s'intéressent aussi à la forme physique, à être en bonne santé mais aussi à des médias qui abordent des thématiques de cuisine.

L'information générale relève beaucoup plus du domaine « extérieur », alors que l'alimentation, en premier, et l'hygiène en second, relèvent du domaine « intérieur », celui de la famille d'abord, et de l'environnement proche ensuite. Les jeunes reçoivent les connaissances sur la sécurité des aliments grâce à l'éducation de la famille, particulièrement de la mère. Les jeunes enquêtés ont déclaré que la personne qui leur apprend les normes relatives à l'hygiène liée aux aliments est la mère. La mère, à travers l'histoire, a toujours eu le rôle de « gestion des réserves alimentaires et la préservation de ces réserves en les faisant durer le plus longtemps possible » (Boutefnouchet, 1982, p. 71). Ce qui implique un certain

nombre de connaissances sur la conservation des aliments, en plus celles liées à la préservation de la santé de ses enfants. Selon les déclarations des jeunes, il y a l'école coranique où on apprend aussi les comportements à adopter, notamment en matière d'hygiène et d'alimentation, comme « manger uniquement avec la main droite » à titre d'exemple.

Puis, il y a l'école qui joue aussi son rôle dans l'apprentissage des normes de l'hygiène des aliments, c'est-à-dire les personnes en charge de l'éducation de l'enfant qui va adopter des comportements en fonction de ce qu'il aura intégré comme repères socioculturels. Donc, l'entourage, la famille, les amis, le quartier, l'école, la société ont un rôle très important dans la construction du jeune, dans son comportement. Durkheim met en exergue le fait que « l'individu se comporte à travers un groupe, l'identification a un impact à travers la représentation sociale sur l'image individuelle... » (Deschamps & C-Beauvois, 1996).

Pour les personnes ressources interrogées, elles rejoignent les résultats obtenus. En effet, aux questions relatives aux meilleurs moyens de sensibilisation sur les risques liés aux aliments, ils ont tous donné les TIC comme meilleur moyen pour sensibiliser un maximum de consommateurs, et tout particulièrement les jeunes, en plus de l'école.

#### **Hypothèse 4 :**

Les jeunes ne reçoivent pas les campagnes classiques de sensibilisation sur les risques liés aux aliments si elles ne se basent pas principalement sur internet

L'analyse des résultats de l'axe campagne indique que la majorité des jeunes n'a pas entendu parler de la campagne nationale de mai 2016 et que les sources d'information sur le sujet sont, en grande majorité, en relation avec internet, qui est chez les jeunes la source d'information principale sur la sécurité des aliments.

Pour les jeunes de genre féminin, aucune sur les 80 n'a entendu parler de la campagne alors que chez les jeunes de genre masculin 8 jeunes en n'ont entendu parler mais 5 d'entre eux n'ont rien retenu et ne se souviennent ni du contenu, ni de la source par laquelle ils ont reçu l'information dont ils ne gardent rien si ce n'est le vague souvenir d'une campagne. Quant à ceux qui s'en souviennent, qui sont au nombre de 3, 2 ont parlé d'une campagne classique d'une commission de contrôle régulière dans laquelle ils ont fait partie et non pas de l'importante campagne dont il est question dans notre recherche. Le seul jeune qui a effectivement décrit la bonne campagne et dont il a retenu le contenu est un jeune qui a été sensibilisé par d'autres jeunes qui ont su éveiller sa curiosité et celle d'autres jeunes en attirant leur attention par une action simple et efficace, à savoir faire une petite pièce de

théâtre dans le quartier. Donc, la campagne n'a été visible sur aucun média qui intéresse les jeunes. Ni internet via les réseaux sociaux, nitélévision, ni radio, ni pe. Aucun de ces médias, aucun contenu journalistique, ni sur des pages web, ni dans des émissions ou journaux audiovisuels, ni dans des articles, n'a su capter l'intérêt des jeunes enquêtés sur une question aussi vitale, qui devrait intéresser chaque être humain.

Peut-être qu'en ayant utilisé les bons canaux d'information, ceux qui ont été cités par ces jeunes, les informations contenues dans la campagne lancée par le ministère du commerce seraient parvenues à ces jeunes, y compris à ceux qui ne se documentent pas sur la question et qui n'ont aucune source précise sur l'alimentation.

### **Hypothèse principale de la recherche :**

La réception de l'information chez les jeunes algériens (enquêtés) passe obligatoirement par internet, qu'elle soit générale ou relative à la santé ou à la sécurité sanitaire des aliments.

En effet, la réception de l'information chez les jeunes algériens enquêtés passe obligatoirement par internet, qu'elle soit générale ou relative à la santé ou à la sécurité sanitaire des aliments, avec des variantes et des préférences en fonction du média et de l'information. Quant au genre du jeune, il n'a que peu d'importance car les différences ne sont pas énormes, elles sont légères voire absentes dans certains cas.

En revanche, la réception de l'information se fait différemment en fonction d'autres facteurs en rapport avec le canal lui-même, le message, l'environnement, si l'information reçue est imposée ou choisie. Le jeune peut choisir un média, une information, un message, ou le subir d'une part, il peut choisir de consulter une information voire la rechercher ou juste la subir par son environnement. « Des études statistiques sur la fréquence et la disposition temporelle des connexions de tel ou tel membre de la société avec tel ou tel émetteur ont permis de distinguer plusieurs facteurs : l'accès de l'individu au canal, le choix de ce canal, enfin la force d'attraction de celui-ci » ce qui met en avant l'importance des caractéristiques du récepteur, du message, de l'émetteur mais aussi du moment et du degré d'attention donc « déterminer à quel endroit de l'environnement spatio-temporel s'incère le message radiodiffusé, télévisé ou imprimé dans la sphère de perception de l'individu » (Hazi, 2016).

C'est le cas dans la réception de l'information par la télévision à l'heure des JT généralement ceux de 19h, 20h ou 20h30, en fonction des chaînes mais, selon les jeunes enquêtés, il y a la chaîne publique A3 qui est classée en premier, avec El Ardhia et Canal Algérie. Ainsi que la chaîne privée Ennahartélévision. Le JT se regarde en famille, il est imposé par les parents.

Pour la presse écrite, c'est le même principe, les journaux sont choisis et achetés par le père généralement puis lus par le ou les enfants. Chacun lit les rubriques qu'il trouve intéressantes. En dernier lieu, la radio est un média imposé surtout en voiture, le parent (conducteur) choisit la chaîne radio et son enfant finit par s'y habituer.

Quant à internet, le jeune est le seul à décider d'utiliser ce média. En revanche, le contenu ou l'information sur laquelle il tombe n'est pas toujours choisie. Une page peut être suggérée ou énormément vue et/ou partagée et donc, par curiosité du jeune, elle finit par être regardée voire partagée. Lorsqu'il s'agit d'une information scientifique, selon les jeunes enquêtés, elle peut arriver au récepteur si elle est largement partagée, elle peut attirer son attention mais il n'ira à sa recherche que si le sujet le touche directement, ce qui correspond aux règles de proximité géographique, affective et autres... Donc pour que le message soit reçu par un jeune, le média compte mais aussi les caractéristiques de sa diffusion. Le contenu doit être attractif, pas trop chargé, imagé, illustré, partagé, répété, faire du matraquage audiovisuel.

Car selon Morin « il y a dans la répétition d'une information... une mise en place de significations nouvelles... que le public retiendra l'évènement terminé, les journaux oubliés ; ce seront les significations rémanentes de l'information » (Mostefaoui, 1982, p 147).

L'action d'information, en ciblant les médias appropriés, devrait se faire à trois niveaux :

-L'environnement du jeune dès l'enfance : la famille d'abord, l'école ensuite et les campagnes de proximité au niveau des quartiers (médias locaux).

- Les TIC et les médias audio-visuels : Des messages simples, des contenus courts, imagés, pourquoi pas scénarisés, publicités ou courts reportages, où il y a de l'action ou des cas réels, sur des sites, pages ou applications très utilisés par les jeunes, à commencer par le réseau social Facebook et les sites d'information les plus visités : 'Djelfa-info' par exemple.

-Les actions de proximité régulières : L'implication des jeunes dans des actions de proximités, avec le mouvement associatif ou par le lancement de concours d'expression sur la thématique, en demandant aux jeunes de réfléchir sur la question et les charger de faire passer le message, ce qui donnera du contenu aux journalistes pour plus de visibilité des actions entreprises. Impliquer ces jeunes relais d'information en les formant sur les techniques journalistiques et d'écriture sur le web par exemple.

Les jeunes enquêtés ont déclaré adopter des normes socioculturelles acquises dans l'enfance par l'éducation des parents (de la famille de façon générale) d'une part, parfois de l'école coranique, et de l'école d'autre part, grâce aux différentes campagnes scolaires, aux enseignants et à la curiosité naturelle de l'enfant, du jeune qui va se documenter sur des sujets abordés à l'école ou sur des cas vécus.

Les normes assimilées par l'éducation familiale sont basées sur des peurs ancestrales, des croyances populaires, des pratiques religieuses, des pratiques culturelles transmises de génération en génération comme le fait de manger avec la main droite, ne pas manger un aliment tombé au sol, ne pas jeter de pain, ne pas laisser la rigole non couverte etc. Tout cela pour éviter que le diable soit présent comme l'a bien expliqué Lila, ainsi que nombreux autres jeunes.

Lorsque les aliments sont cachés ou couverts, ils sont à l'abri des insectes et rongeurs. Si on tient compte du fait que les rongeurs qui se déplacent sur les aliments peuvent les contaminer par le germe leptospira présent dans l'urine des rongeurs qui est responsable de la leptospirose qui est mortelle pour l'homme lorsqu'il ingère l'aliment contaminé, les canettes ont souvent été mises en cause dans de nombreux décès suite au contact de la bouche avec la canette contaminée par les leptospires. Et dans nos pratiques culturelles, protéger les aliments de tout contact avec les nuisibles peut sauver des vies sans que ces gestes, ces automatismes ne puissent être expliqués par ceux qui les appliquent.

Les pratiques de conservation : le séchage, la salaison, le fumage et la marinade

Ces normes ont toujours protégé nos ancêtres comme tant d'autres pratiques de conservation et autres techniques et habitudes liées à une bonne hygiène et prévention des risques liés à l'alimentation mais avec l'arrivée des colons, les choses ont changé et les colons ont essayé d'imposer à ceux qui étaient appelés « indigènes » de nouvelles normes sanitaires, ce qui peut-être est resté à ce jour comme une forme de rejet de l'œuvre des colons et l'hygiénisation en fait partie comme cela a bien été décrit par Le Cour Grandmaison (2015).

C'est pourquoi, il est important qu' « en améliorant l'alimentation d'une population quelconque, il est indispensable de n'introduire aucune modification qui soit incompatible avec ses habitudes alimentaires et ses traditions culturelles » (Mead, 1953)

Si on part avec le principe ou la définition que « le citoyen bien informé n'est pas un consommateur qui feuillette au hasard le catalogue complet de l'information aujourd'hui disponible, mais un être doté de l'ouverture d'esprit qui le rend capable de faire de ce

catalogue un usage intelligent et raisonné » (Schudson, 1995). Alors, on doit s'intéresser à son choix et connaître son média préféré afin de mieux le sensibiliser.

## **Conclusion**

Nous rappelons que l'information est capitale en matière de prévention relative à la sécurité sanitaire des aliments, que les règles sanitaires dans l'inconscient collectif relèvent encore de l'ordre colonial et donc, génèrent une résistance.

Nous confirmons que pour impulser le changement, il est nécessaire de passer par les médias usités par les jeunes, car plus disposés au changement et plus perméables aux idées et pratiques nouvelles via les usages et les médias de leur époque, particulièrement grâce aux journalistes du Web.

## Conclusion

« Le message, c'est le medium » avait dit Marshall McLuhan. Selon lui, « ce qui importe, ce n'est pas le contenu du message, mais la façon dont celui-ci est transmis et, plus encore, le média grâce auquel il est transmis. Ou bien, dans un sens plus large, cela signifie que le mode de transmission d'une culture influe sur cette culture et la transforme. » (Balle, 1990) C'est pourquoi pour que les jeunes reçoivent des informations relatives à la sécurité des aliments, puis les intègrent et adoptent les bons gestes puis les transmettent à leur tour, il faudrait choisir le bon canal, le bon média, celui qu'ils ont choisi, selon leurs usages. Et si l'on s'appuie sur les résultats obtenus dans cette recherche, aucun message, aucune campagne, encore moins une campagne factuelle, limitée dans le temps, à l'approche du Ramadhan, de la saison estivale, ne seront reçus par des jeunes s'ils ne s'appuient pas principalement et largement sur les nouvelles technologies de l'information et de la communication qui ne cessent d'évoluer. Aujourd'hui, si on ne se base pas sur le réseau social Facebook, on aura beau choisir le journaliste le plus spécialisé ou le plus suivi, diffusant le message ou le contenu le plus accrocheur, si ce dernier n'est pas diffusé sur un canal adopté par les jeunes, l'information arrivera difficilement et le changement de comportement escompté ne sera pas adopté. Comme cela a été le cas de la campagne 2016 qui ne semble pas avoir réussi à capter l'attention des jeunes si l'on se réfère aux déclarations du groupe enquêté. Non seulement, une campagne de cette envergure aurait du être visible sur internet principalement sur les réseaux sociaux, même sur YouTube mais aussi par un matraquage. Quand l'information est transmise par le bon canal, elle est bien reçue mais pour que son effet dure il faut de la répétition, voire un matraquage. Certains jeunes enquêtés ont déploré que les campagnes soient occasionnelles. Les jeunes s'intéressent aux informations qu'ils reçoivent sur les médias qu'ils privilégient, qui les touchent directement, qui les impliquent dans des actions de proximité par exemple.

L'information scientifique, en rapport avec la santé, l'environnement ou tout autre domaine scientifique, doit s'appuyer sur internet, sur les TIC pour atteindre les jeunes qui, selon les résultats de cette enquête, obtiennent principalement les informations sur la sécurité des aliments grâce à internet et à l'éducation de base de la famille, ainsi qu'à l'école. C'est pourquoi il est indispensable de commencer l'éducation sanitaire relative aux aliments dès l'enfance et pour informer les enfants de demain, il faut agir sur les jeunes d'aujourd'hui puisqu'ils sont les acteurs de demain, ceux qui vont élever et former les générations futures. Par ailleurs, il est important de penser à la création d'une agence sanitaire qui serait chargée

de la veille et de l'élaboration des campagnes d'information tout au long de l'année, en s'appuyant sur tous les médias, aussi bien la presse écrite que la presse audiovisuelle, en faisant intervenir principalement des journalistes dont le travail journalistique est apprécié et suivi. Concernant le contenu des messages, nous recommandons en matière de pratique journalistique de l'adapter à la population concernée.

Pour la population de jeunes, étant donné que le canal privilégié est internet, les messages destinés aux jeunes devraient passer par les réseaux sociaux numériques, tout en opérant des campagnes publicitaires soutenues via ces médias. Pour les messages destinés aux éducateurs (parents, enseignants, formateurs), ils devraient passer par les médias classiques, la télévision, la radio et la presse écrite, en plus d'internet.

**LISTE DE REFERENCES** (Selon les normes APA, 6<sup>ème</sup> éd. / American Psychological Association (2010). *Publication manual of American Psychological Association* (6<sup>ème</sup> éd.). Washington, DC : Auteur.)

Agence Française de Sécurité Sanitaire des Aliments (AFSSA). (2006), *Virus de l'hépatite A* (Virus, *calciviridae*). Repéré à [http://www.infectiologie.com/site/medias/\\_documents/officiels/afssa/VHA090207.pdf](http://www.infectiologie.com/site/medias/_documents/officiels/afssa/VHA090207.pdf)

Agence nationale de sécurité sanitaire de l'alimentation, de l'environnement et du travail (Anses). (2012, novembre). Présentation de l'agence. Repéré à [www.anses.fr](http://www.anses.fr)

Ahcene-Djaballah, B. (2008). La formation et la promotion du journalisme scientifique. Communication présentée à l'Atelier organisé par l'Organisation islamique pour l'éducation, la science et la culture (ISESCO), Alger, Algérie. Récupéré du site : [http://www.pressmon.com/cgi-bin/press\\_view.cgi?id=387133](http://www.pressmon.com/cgi-bin/press_view.cgi?id=387133)

Ahcene-Djaballah, B. (2011). Tirages des journaux nationaux. Récupéré du site : <http://www.almanach-dz.com>.

Ahcene-Djaballah, B. (2016). Intoxications collectives. Récupéré du site : <http://www.almanach-dz.com>.

Ahcene-Djaballah, B. (2017). 26 quotidiens et 34 hebdomadaires disparus depuis 2014. Récupéré du site : <http://www.almanach-dz.com>.

Ait Abdelouhab, N. (2001). *Microbiologie alimentaire*. Alger, Algérie : Office des Publications Universitaires (OPU).

Akbal, M. (2007). *Mouloud Feraoun et l'éthique du journalisme*. Algérie : Editions Elamel.

Albert, P. (1968). *La presse*. Paris, France : Presses Universitaires de France.

Albert, P. & Leteinturier, C. (1999). *Les médias dans le monde, enjeux internationaux et diversités nationales*. France : Ellipses.

Albert, P. & Terrou, F. (1974). *Histoire de la presse*. Paris, France : Presses Universitaires de France.

Algérie Focus (2017). Classement des sites en Algérie : Algérie Focus, leader de l'information en ligne. (6 janvier 2017). Wakli, Essaid. Repéré à <http://www.algerie-focus.com/2017/01/classement-de-sites-algerie-algerie-focus-leader-de-linformation-ligne/>

Algérie presse service. (2016, a). Campagne de sensibilisation contre les intoxications alimentaires à partir de ce dimanche. Repéré à <http://www.aps.dz>

Algérie presse service. (2016, b). Intoxication alimentaire : Plus de 1.100 cas enregistrés depuis le début de 2016. Repéré à <http://www.aps.dz>

Algérie presse service. (2016, c). Algérie Presse Service. Repéré à <http://www.aps.dz/a-propos-de-l-aps>

Algérie Presse Service (APS), (2017). Intoxications alimentaires : près de 3.578 personnes touchées et 2 décès au 1er semestre 2017. Repéré à <http://www.aps.dz/sante-science-technologie/60370-intoxications-alimentaires-pres-de-3-580-personnes-touchees-dont-2-deces-au-1er-semester-2017>

Allam, N. (2012). *Communication de crise et santé publique : les enjeux des déchets d'activité de soins à risques infectieux (DASRI) en Algérie*. (Mémoire de master inédit). Ecole Nationale supérieure de Journalisme et des Sciences de l'Information, Algérie.

Aubert, F. et Guittard, P. (1991). *L'essentiel médical*. Universités francophones. Paris, France : Ellipses.

Autorité européenne de sécurité des aliments. (2017). *La science au service de la protection du consommateur du champ à la table*. Repéré à <https://www.efsa.europa.eu/fr/corporate/pub/corporatebrochure>

Bachelard, G. (1988). *Le nouvel esprit scientifique*. Algérie. ENAG éditions.

Badreddine, M. (2014). *La communication d'expression amazighe en Algérie : un outil pour promouvoir tamazight et consolider l'identité nationale* (in 50 ans de médias algériens : histoire, réalités et défis de liberté d'expression. Actes du colloque en hommage à Abdelhamid benzine). Alger, Algérie : éditions les amis de Abdelhamid Benzine.

Balle, F. (1990). *Médias et sociétés*. Paris : Montchrestien. 5<sup>ème</sup> édition.

Balle, F. (2011). *Les médias, de Gutenberg à Twitter*. Collection encyclopédique. Que sais-je, 6<sup>ème</sup> édition.

- Bayou, D. (2015). Les medias traditionnels à l'ère du numérique « enjeux et défi ». *Revue de la communication&du journalisme*, 3/2015, 109-129.
- Beck, F & Richard, J-B. (2010). *Les comportements de santé des jeunes. Analyses du baromètre santé 2010*. Saint-Denis : Inpes, coll. Baromètres santé, 2013 : 344 p.
- Belkaid, M., Zenaidi, N., TabetDerraz, O. et Hamrioui, B. (1994). *Parasitologie*. Alger, Algérie : Office des Publications Universitaires (OPU).
- Bénali, A. (1999). *La tribalisation par la mondialisation*. Alger : Casbah éditions.
- Bénali, S.Y. (2010). *Chronique des années de presse*. Alger, Algérie : éditions El Bahia.
- Benzaoui, A. (2014). Télévision et démocratie : Une réflexion sur les enjeux du numérique. *Revue de la communication&du journalisme*, 1/2014, 15-73.
- Bouchama, K. (1997). *La JFLN : Un passé glorieux, un avenir interrompu*. Algérie : éditions ANEP.
- Bourenane, F. (2015). Puissance de la culture numérique et nouveaux habitus méthodologiques. Alger : Ecole nationale des sciences de l'information (ENSJSI).
- Bouvard, M & Cottraux, J (2002). *Protocoles échelles dévaluation en psychiatrie et en psychologie*. France : Masson. 3<sup>ème</sup> édition.
- Boulahbal, F. (1994). *Microbiologie*. Alger, Algérie : Office des Publications Universitaires (OPU).
- Boutefnouchet, Mostefa (1982). *La famille algérienne : évolution et caractéristiques récentes*. Alger : Société nationale d'édition et de diffusion. 2<sup>ème</sup> édition.
- Boutou, O. (2008) De l'HACCP à l'ISO 22000-Management de la sécurité des aliments ; AFNOR, France
- Brahimi, B. (2002). *Le droit à l'information à l'épreuve du Parti unique et de l'état d'urgence*. Alger, Algérie : SAEC-Liberté.
- Campenhoudt, L. & Quivy, R. (2015). *Manuel de recherche en sciences sociales*. France. Paris : DUNOD. 4<sup>ème</sup> édition.

Carbonel, X. (2007). *Problématique de la sécurité des aliments en phase de création d'une chaîne de restauration rapide* (Thèse de doctorat inédite). Ecole Nationale Vétérinaire d'Alfort, France.

Chabani, S. (1990). *Les problèmes théoriques et pratiques de la vulgarisation scientifique* (Mémoire de D.E.S.S). Ecole de journalisme et de communication, Université d'Aix-Marseille. France.

Chabani, S. (1995). *Les problèmes théoriques et pratiques de la vulgarisation scientifique et technique : Essai de réflexion à partir d'une enquête en milieu rural algérien*. Thèse de doctorat inédite). Ecole de journalisme et de communication, Université d'Aix-Marseille, France.

Champiat, D. & al. (2001). Applications of BioChemiLuminescence to HACCP. Luminescence.

Cherif, M (1988). La différence entre la science et l'idéologie. *Revue algérienne de la communication*. Institut des sciences de l'information et de la communication de l'université d'Alger. Algérie

Commission économique des Nations Unies pour l'Afrique et Union du maghreb Arabe. (2013). *Etre jeune au Maghreb*. Rabat, Maroc : Auteur.

Conseil national économique et social. (2011). *Concertation nationale autour de la définition des objectifs d'un meilleur développement local : 50 recommandations pour soutenir une nouvelle dynamique dédiée aux attentes et ambitions citoyennes (29/30 décembre 2011)*. Palais des Nations Alger, Algérie : CNES.

Conseil National Economique et Social. (2016). *La place pour les jeunes dans la perspective du développement humain durable en Algérie : Rapport national sur le développement humain 2013-2015*. Alger, Algérie : CNES.

Codex Alimentarius (2003). Principes généraux d'hygiène alimentaire. CAC/RCP 1-1969, Rév. 4. Repéré à <http://www.codexalimentarius.org/fr>

Codex alimentarius (2012) à propos du codex, comprendre le codex. Repéré à <http://www.codexalimentarius.org/fr>

Corpet, D. (2014, a). *Méthodes de cours Corpet : Dangers des aliments* [PDF]. Repéré à <http://fcorpet.free.fr/Denis/W/Cours-A3-Intro-Hida-Dangers-Microbes-Aliments.pdf>

Corpet, D. (2014, b). *Bactéries et virus : dangers biologiques des aliments, infection d'origine alimentaire & TIAC* [PDF]. Repéré à <http://fcorpet.free.fr/Denis/W/Cours-TIAC-toxiinfections-bacteries-aliments-Poly.doc.pdf>

Dalmet, C. (2009). *La notion de denrée alimentaire*. Thèse de doctorat inédite, Université d'Avignon et des pays de Vaucluse, France. Repéré à : [http://tel.archives-ouvertes.fr/docs/00/62/96/27/PDF/These\\_ChristopheDalmet.pdf](http://tel.archives-ouvertes.fr/docs/00/62/96/27/PDF/These_ChristopheDalmet.pdf)

Delamare, J. (1997). *Le Garnier Delamare, Dictionnaire des termes en médecine*. Paris, France : 24<sup>ème</sup> édition Maloine.

Derieux, E. (1991). *Droit de la communication*. Paris, France : L.G.D.J.

Deschamps. J-C, Beauvois. J-L (1996). *La psychologie sociale, des attitudes aux attributions*. Grenoble, France : Presses universitaires de Grenoble (PUG).

Direction des services vétérinaires. (2010). *Guide de procédure en épidémiologie animale. Les moyens d'information de diffusion de l'information*, p. 56. Alger, Algérie : Ministère de l'Agriculture et du Développement Rural.

Dubuisson, C., La vieille, S. et Martin, A. (2002, janvier). *Allergies alimentaires : état des lieux et propositions d'orientations*. Repéré à <http://www.mangerbouger.fr/pro/IMG/pdf/AfssaAllergies.pdf>

Fondation nationale pour la promotion de la santé et le développement de la recherche. (2007). *Enquête hygiène alimentaire, FOREM*. Algérie. Repéré à <http://forem.dz/index.php/activites/etudes-et-enquetes/59-etudes-et-enquetes-ode-forem-2007#>

Fonds des Nations Unies pour l'Enfance (2017). *Plan d'action du programme de pays (CPAP) UNICEF-Algérie, 2016-2020*. Alger, Algérie : Auteur.

Food and Agriculture Organization of the United Nations. (2001). *Commission du codex alimentarius : manuel des procédures*. Rome, Italie: Auteur.

Food and Agriculture Organization of the United Nations (2005). *L'application de la communication des risques aux normes alimentaires et à la sécurité sanitaire des aliments*. Rome, Italie : Auteur.

Fourquet-Courbet, M. Courbet, D. (2009). Analyse de la réception des messages médiatiques. Récits rétrospectifs et verbalisations concomitantes, *Communication et Langages*, issue 161, septembre 2009, pp. 117-135.

Gauthier, B. (1984). *Recherche sociale : de la problématique à la collecte des données*. Québec : Presses de l'Université du Québec.

Gouini, R. (2013). *L'hygiène et la sécurité des denrées alimentaires en Algérie, traitement journalistique réalisé par le quotidien El-Watan, janvier-décembre 2011* (Mémoire de master inédit). Ecole Nationale supérieure de Journalisme et des Sciences de l'Information, Algérie.

Hamici, N. (2014). Environnement médiatique en Algérie : Anciens et nouveaux médias en rivalité. *Revue de la communication & du journalisme*, 1/2014, 241-263.

Hamza, O (2012). *Sécurité sanitaire des aliments : approche et développement par l'économie industrielle*. Thèse de doctorat inédite, Ecole doctorale des sciences économiques et gestion, sciences de l'information et de la communication Paris 2. Repéré à <http://www.theses.fr/2012PA020073>

Hazard Analysis Critical Control Point. (2012a). Définitions. Repéré à <http://www.haccp-guide.fr>

Hazard Analysis Critical Control Point. (2012b). Réglementation. Repéré à <http://www.haccp-guide.fr>

Hazi, H (2016). *Appropriation et usage des technologies de l'information et de la communication dans la wilaya d'Alger : Cas du téléphone mobile* (Thèse de doctorat inédite). Université Paris VIII, France.

Hedid, S (2017). *Etude des représentations des langues et des variétés dialectales chez les jeunes commerçants de la ville de Constantine*. Thèse de doctorat inédite, Université Mentouri Constantine. Repéré à [http://www.academia.edu/13721003/Chapitre\\_DOCTORAT.\\_Analyse\\_de\\_la\\_pr%C3%A9sentation\\_de\\_la\\_Sociolinguistique\\_urbaine\\_](http://www.academia.edu/13721003/Chapitre_DOCTORAT._Analyse_de_la_pr%C3%A9sentation_de_la_Sociolinguistique_urbaine_)

Ihaddaden, Z. (2016). *Histoire de la presse indigène en Algérie, des origines jusqu'à 1930*. Algérie : ANEP éditions.

Institut des sciences de la communication du CNRS. (2009). *Pour une nouvelle recherche de l'interdisciplinarité*. Paris, France : Ovadia.

Jamet, M. (1983). *La presse périodique en France*. Paris : Armand Colin Editeurs.

J. National Cancer Institute. (1998). De nouvelles directives pour la communication scientifique liées à l'alimentation. *Food Today*, Volume 90. Numéro 3.

Kayser, J. (1963). *Le quotidien français*. France : Librairie Armand Colin.

Lapointe, P. (2003). Quel avenir pour la science dans les journaux? *Hebdo-Science numéro 1305 (spécial 25e anniversaire)*. Repéré à <http://www.sciencepresse.qc.ca/dossiers/journalisme/journaux.html>

Lapointe, P. (2012). Médias : Une définition pour le 21<sup>e</sup> siècle. *Agence science-presse*. Repéré à <https://www.sciencepresse.qc.ca/blogue/2012/07/31/medias-definition-pour-21e-siecle>

Larousse (2016) : Grand dictionnaire encyclopédique. France : Larousse.

Laügt, O. (2006). Le SRAS dans le monde : un agent double. *Les cahiers du journalisme*, 15, Université Laval. Québec, Canada : Les Presses de l'Université Laval.

Le Cour Grandmaison, O (2015). *L'empire des hygiénistes, vivre aux colonies*. Alger, Algérie : Editions APIC.

Le Floch, Pet Sonnac, N. (2000). *Economie de la presse*. Paris, France : La Découverte.

Le Robert (2007). Dictionnaire de français. Maury-Eurolivres, France.

Loisy, F., Estes, MK., Koopmans, M. et Le Guyader SF. (2004). *Virologie*, Volume 8, Numéro 6, 435-43, nov.-décembre 2004. Repéré à <http://www.jle.com/e-docs/00/04/0E/53/article.phtml>

Marchand, N. (6 février 2016). La communication. Formation EMI. Repéré à <http://claudebernard-legrandquevilly.arsene76.fr/cdi/formation-emi/la-communication-3477.htm>

Martin, A. (2001). Les risques alimentaires. Dossier d'enseignement. Cité dans : Risques liés à l'alimentation : les risques toxicologiques. *Cah. Nutr. Diét.*, 36, hors série 1. Repéré à <http://umvf.omsk-osma.ru/campus-nutrition/cycle2/PolyCycle2.pdf>

Martin-Lagardette, JK. (2009). Le guide de l'écriture journalistique. Paris, France : La Découverte.

Mead, M (1953). Compte rendu d'enquête "Société, tradition et technologie". Paris : UNESCO.

Meyer, V. (2003). Robert Boure, dir., *Les origines des sciences de l'information et de la communication. Regards croisés*. Lille, Presses universitaires du Septentrion, coll. Communication, 2002, 179 p. Repéré à <https://journals.openedition.org/questionsdecommunication/5850>

Mbarga, G (2009) : *A quoi sert le journalisme scientifique ?* Revue de l'Université de Moncton, Volume 40, numéro 2, 2009, p. 161-180.

Meynier, G. (2007). L'Algérie des origines, de la préhistoire à l'avènement de l'islam. Alger, Algérie : Barzakh.

Ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt. (2012a). *Industries agroalimentaires*. Repéré à <http://agriculture.gouv.fr>

Ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt. (2012b). *Le paquet hygiène*. France. Repéré à <http://agriculture.gouv.fr>

Ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt. (2012c). *Guides de Bonnes Pratiques d'Hygiène*. France. Repéré à <http://agriculture.gouv.fr>

Ministère du Commerce (2016). *Avis aux consommateurs : fromage fondu en portions dénommé « la vache qui rit »*. Algérie. Repéré à <https://www.commerce.gov.dz/avis/avis-aux-consommateurs-fromage-fondu-en-portion-denomme-quot-la-vahe-qui-rit-quot>

Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique (2018). *Ecoles nationales supérieures*. Algérie. Récupéré du site : <https://www.mesrs.dz/ecoles-nationales-superieures>

Ministère de la Jeunesse et des Sports (1983). *Séminaire national des cadres du 24 au 26 mai 1983*. Alger, Algérie : Auteur

Ministère de la Jeunesse et des Sports (1985). *Festival national de la jeunesse*. Alger, Algérie : Auteur.

Ministère de la Jeunesse et des Sports. (2004). *Le mouvement de la jeunesse et du sport*. El Biar, Algérie : C.N.I.J.S

Moles, A. A. (1967). *Sociodynamique de la culture*. France, Paris : Mouton et cie avec le concours du C.N.R.S.

Mollereau, H., Porcher, Ch., Nicolas, E. et Brion, A. (1993). *Vademecum du Vétérinaire*. Alger, Algérie : Office des Publications Universitaires.

Mostefaoui, B. (1982). *L'usage des médias en question : la presse algérienne face au débat de mai 1976 sur l'avant-projet de la charte nationale*. Alger, Algérie : Office des publications universitaires (OPU).

Mostefaoui, B. (2008, a). *Médiascopie, choix de chroniques El Watan, 1999-2008*. Algérie, Alger : Mille-Feuilles.

Mostefaoui, B. (2008, b). La formation et la promotion du journalisme scientifique. Communication présentée à l'Atelier organisé par l'ISESCO. Alger, Algérie. Repéré à [http://www.pressmon.com/cgi-bin/press\\_view.cgi?id=387133](http://www.pressmon.com/cgi-bin/press_view.cgi?id=387133)

Organisation internationale de normalisation. (2012). *ISO 22000 : management de la sécurité des denrées alimentaires*. Repéré à <http://www.iso.org>

Organisation Mondiale de la Santé. (2015). *Journée mondiale de la santé 2015 : La sécurité sanitaire des aliments*. Récupéré à <https://www.who.int/campaigns/world-health-day/2015/fr/>

Organisation Mondiale de la Santé (OMS) (2016). *Rapport d'activité OMS/FAO 2014/2015 du Réseau international des autorités de sécurité sanitaire des aliments (INFOSAN)*. Repéré à <http://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/250421/9789242510591-fre.pdf;jsessionid=018072DEC439232EB0EB539E13850A8A?sequence=1>

Provost, M. A., Alain, M., Leroux, Y., & Lussier, Y. (2010). *Normes de présentation d'un travail de recherche* (4<sup>ème</sup> éd.). Trois Rivières, QC : SMG.

Secrétariat Général du Gouvernement (SGG), (Mars 2016). *Constitution de République Algérienne Démocratique et Populaire 2016*. Algérie. Repéré à <https://www.joradp.dz/trv/fcons.pdf>

Services du Premier ministre (Septembre 2017). *Plan d'action du Gouvernement pour la mise en œuvre du programme du Président de la République Algérienne Démocratique et*

*Populaire* 2017. Algérie. Repéré à <http://www.premier-ministre.gov.dz/ressources/front/files/pdf/plans-d-actions/plan-d-action-du-gouvernement-2017-fr.pdf>

QUAPA (27 mai 2005). Hygiène et sécurité des aliments. Récupéré à <http://www.quapa.com/hygiene.htm>

Rivière-Wekstein, G. (2017). Panique dans l'assiette. [vidéo en ligne]. Repéré à <https://www.youtube.com/watch?v=tIqls1WCcT8>

Roy, R. (2009). Enquête génération C-CERFIO 2009. *Les utilisateurs 12-24 ans : utilisateurs extrêmes d'internet et des IT*. Récupéré du site : [https://www.csrs.qc.ca/fileadmin/user\\_upload/Page\\_Accueil/Parents/PDF/TIC\\_Jeunes/CEFRI\\_O\\_GenerationC\\_Internet\\_TI\\_oct2001.pdf](https://www.csrs.qc.ca/fileadmin/user_upload/Page_Accueil/Parents/PDF/TIC_Jeunes/CEFRI_O_GenerationC_Internet_TI_oct2001.pdf)

Schudson, M. (1995). *Le pouvoir des médias : Journalisme et démocratie*. Paris : Nouveaux horizons.

Taiebi, F. (2014). Les TIC en Algérie : Représentation et nouvelles appropriations. Alger : Ecole nationale des sciences de l'information (ENSJSI).

Terrou, F. (1974). L'information. Paris, France : Presses Universitaire de France.

Trilhe, P. (2003) Risque alimentaire. Fiche de risque bossons fute n°7. Repéré à [http://www.bossons-fute.fr/index.php?option=com\\_content&view=article&id=498-risque0007&catid=3-risques](http://www.bossons-fute.fr/index.php?option=com_content&view=article&id=498-risque0007&catid=3-risques)

Ubell, E. (1968) New York Herald Tribune (New York) dans « Journalisme » n° 29.

Union africaine (2006). Charte africaine de la jeunesse. Septième session ordinaire de la Conférence des Chefs d'Etat et de Gouvernement tenue le 02 juillet 2006 à Banjul (GAMBIE). Repéré à [www.un.org/fr/africa/osaa/pdf/au/african\\_youth\\_charter\\_2006f.pdf](http://www.un.org/fr/africa/osaa/pdf/au/african_youth_charter_2006f.pdf)

Volontaires ONU (5 décembre 2011). Dixième anniversaire de l'année internationale des volontaires. Récupéré du site : <https://www.unv.org/fr/nos-campagnes/dixi%C3%A8me-anniversaire-de-lann%C3%A9e-internationale-des-volontaires>

Weber, AP. (2016) *La colonisation française en Algérie, une illusion tragique*. Alger, Algérie : Casbah éditions.

## **BIBLIOGRAPHIE :**

### **LIVRES :**

Ahcene-Djaballah, B. (2005). *La com' dans tous ses états*. Alger, Algérie : éditions dar El Gharb.

Barrat, J. (1992). *Géographie économique des médias : Diversité des tiers-mondes*. Paris, France : éditions Litec.

Beaud, S., & Weber, F. (2010). *Guide de l'enquête de terrain*. Paris, France : La découverte.

J. M. Brignier et al.n (2002). *Mesurer l'audience des médias*. Paris, France : Dunod.

Toualbi, N. (1984). *Le sacré ambigu*. Alger, Algérie : Entreprise Nationale du Livre (ENL).

### **ARTICLES :**

Benkimoun, P. (2016, 8 juin). «Superbactéries»la guerre est déclarée. *Cahier du « Monde »*. P. 1

Nafa, A. (2011). Appropriation des TIC par les jeunes entrepreneurs algériens : Enjeux et perspectives. *Centre de Recherche en Economie appliquée pour le Développement (CREAD)*, 1, 56-80.

### **SITES INTERNET :**

[www.almanach-dz](http://www.almanach-dz)

<http://www.aps.dz/>

[www.enrs.dz](http://www.enrs.dz)

[www.joradp.dz](http://www.joradp.dz)

[www.mincommerce.com](http://www.mincommerce.com)

[www.premier-ministre.gov.dz](http://www.premier-ministre.gov.dz)

### **THESES ET MEMOIRES :**

Gutzeit-Godbout, R. (2013). *Étude de réception : le communiqué de presse comme outil d'information et de changement utilisé dans le cadre d'une campagne médiatique sur la promotion de la cessation tabagique auprès des jeunes de 14 à 17 ans*. Mémoire de maîtrise en communication. Université du Québec à Montréal. Repéré à : <https://archipel.uqam.ca/5337/1/M12793.pdf>

# **ANNEXES**

**Annexe 1 : Abréviations et sigles**

**Annexe 2 : Campagne 2016**

**Annexe 3 : Questionnaire de la pré-enquête**

**Annexe 4 : Guide d'entretien du groupe de l'enquête**

**Annexe 5 : Guide d'entretien des personnes ressources**

## **ANNEXE 1 : Abréviation, de sigles et de symboles**

ACS : Association des communicateurs scientifiques du Québec

ADSL : Asymmetric Digital Subscriber Line

AFSSET : Agence française de sécurité sanitaire de l'environnement et du travail

AFSSA : Agence française de sécurité sanitaire des aliments.

AIV : Année internationale des volontaires

ANCSEP : Agence national de contrôle sanitaire et environnemental des produits (Tunisie)

ANEP : Agence nationale nationale d'édition et de publicité

ANSEJ : Agence nationale de soutien à l'emploi des jeunes

ANSES : Agence nationale de la sécurité sanitaire de l'alimentation, de l'environnement et du travail.

AOAC : Association of Official Analytical Chemists

APA : American Psychological Association

APC : Assemblée populaire communale.

APHA : American Public Health Association

APS : Algérie presse service

ARAV : Autorité de Régulation de l'Audiovisuel

Art. : Article.

CACQE : Centre algérien du contrôle de la qualité et de l'emballage.

CCVD-HACCP : Centraal College van Deskundigen HACCP

CEA-AN : Commission économique des nations unies pour l'Afrique

CE : Conformité européenne

CEE : la Communauté économique européenne

CERIST : Centre de recherche sur l'information scientifique et technique

CIAJ : Centre d'information et d'aide aux jeunes

CNDPI : centre national de documentation de presse d'images et d'information

CNES : Conseil national économique et social

CNIAJ : Centre national d'information et d'animation de la jeunesse

CVLJ : Centres de vacances et de loisirs de jeunesse

DE : Décret exécutif

DESS : Diplôme d'études supérieures spécialisées

DP : Décret présidentiel

DSP : Direction de la santé et de la population

DTT : Dithiothréitol

EFSA : European Food Safety Authority (Autorité européenne de sécurité des aliments)

ENPA : Entreprise nationale de production audiovisuelle

ENRS : Entreprise nationale de radiodiffusion sonore

ENSJSI : Ecole nationale supérieure de journalisme et des sciences de l'information

ENSV : Ecole nationale supérieure vétérinaire

ENTD : Entreprise nationale de télédiffusion

ENTV : Entreprise nationale de télévision

EPIC : Entreprise publique à caractère économique et commercial

EPTV : Etablissement public de télévision

ESB : Encéphalopathie spongiforme bovine

FAO : Food and Agriculture Organization

FIL : Fédération Internationale du Lait

FLN : Front de libération nationale

FMI : Food Marketing Institute

FNPIJPS : Fonds national de promotion des initiatives de jeunes et de la pratique sportive

FOREM : Fondation nationale pour la promotion de la santé et le développement de la recherche

GBPH : Guide de bonnes pratiques d'hygiène

HACCP : Hazard Analysis Critical Control Point

HAP : Hydrocarbures aromatiques polycycliques

HCH : Hexachloro cyclohexane

JGF : Jeunes de genre masculin.

JGM : Jeunes de genre féminin.

JORADP : Journal officiel de la République Algérienne Démocratique et Populaire

IA : intoxication alimentaire

IDE : International Dairy Federation (IDE)

INFOSAN : Réseau international des autorités de sécurité sanitaire des aliments.

INFSCJ : Institut national de formation supérieure des cadres de la jeunesse

INSP : Institut national de santé publique

ISESCO : Islamic Educational, Scientific and Cultural Organization

ISO : International Standardisation Organization

IEMS : Association of Microbiological Societies (IUMS)

MAAF : Ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la forêt (France).

MADRP : Ministère de l'Agriculture, du Développement Rural et de la Pêche

MAE : Ministère des Affaires Etrangères

MC : Ministère du Commerce

MESRS : Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique

MJS : Ministère de la Jeunesse et des Sports

MPT : Ministère des Poste et des Télécommunications

NFS : National science foundation.

NTIC : Nouvelles technologies de l'information et de la communication.

OCO : Office du complexe olympique

ODEJ : Office des établissements de jeunesse

OGM : Organisme génétiquement modifié

OJD : Office français de justification de la diffusion

OMC : Organisation mondiale du Commerce

OMS : Organisation mondiale de la Santé

ONSSA : Office national de sécurité sanitaire des aliments (Maroc)

PCB : Polychlorobiphényles

PE : Presse écrite

PM : Premier ministre

PNUD : Programme des nations unies pour le développement

RAI : Radio Algérie Internationale

RTA : Radiodiffusion-télévision algérienne

SIDA : Syndrome d'immunodéficience acquise

SILA : Salon international du livre d'Alger

SIPI : Scientists Institute for Public Information

SMA : Scouts musulmans algériens

SPS : Sanitaires et phytosanitaires (mesures sanitaires et phytosanitaires)

SRAS : Syndrome respiratoire aigu sévère

TI : Technologies de l'information.

TIAC : Toxi-infection alimentaire collective.

TIC : Technologies de l'information et de la communication.

TV : Télévision.

UA : Union africaine.

UE : Union européenne.

UMA : Union du maghreb arabe.

UNESCO : United Nations Educational Scientific and Cultural Organization

UNICEF : United Nations International Children's Emergency Fund

UNJA : Union nationale de la jeunesse algérienne

VNU : Volontaires des Nations Unies.

WHO : World Health Organization

## **Annexe 2 : Campagne 2016**

# **CAMPAGNE NATIONALE DE SENSIBILISATION ET DE PRÉVENTION DES INTOXICATIONS ALIMENTAIRES**

Lancement d'une campagne nationale de sensibilisation et de prévention des intoxications alimentaires du 08 au 19 Mai 2016.

### **Messages de sensibilisation des consommateurs**

- Désinfectez les comptoirs, les planches à découper et les ustensiles avec une solution diluée d'eau de javel et d'eau;
- Evitez impérativement d'acquérir des denrées alimentaires périssables vendues sur la voie publique et exposées en plein air;
- Préparez les aliments rapidement, faites les cuire à la température requise et servez-les immédiatement;
- Les fruits et les légumes frais doivent être lavés à l'eau courante fraîche avant la consommation ou la cuisson;
- Faites attention à la rupture de la chaîne de froid en achetant des denrées alimentaires réfrigérées ou congelées;
- Faites attention à la date de péremption et aux conditions de conservation et d'utilisation des denrées alimentaires préemballées;
- N'achetez pas les denrées alimentaires anonymes ou qui ne contiennent pas un étiquetage;
- Gardez certains aliments, comme les viandes et les produits carnés, à l'écart des autres aliments pendant la conservation et la préparation.

Source : ministère du Commerce. <https://www.commerce.gov.dz/campagne-nationale-de-sensibilisation-et-de-prevention-des-intoxications-alimentaires>

Campagne de la direction du commerce de la wilaya de de Jijel :



Sous le haut patronage de monsieur le ministre du commerce et monsieur le wali de la wilaya de Jijel, la direction du commerce de la wilaya de Jijel organise du 09 au 19 Mai 2016 des journées nationales de sensibilisation et de prévention des intoxications alimentaires. Sous le thème « **La prévention des intoxications alimentaires L’Affaire de tous** ».

A l’occasion de cet évènement, plusieurs activités seront programmées dont :

- ☞ Campagnes de sensibilisation de proximité visant plusieurs communes de la wilaya;
- ☞ Organisation de stands d’exposition avec la participation des représentants appartenant aux différents organismes et institutions et les opérateurs économiques;
- ☞ Journées portes ouvertes sur la qualité et la protection du consommateur;
- ☞ Visites guidées des meilleurs élèves sur sites des industries agro alimentaires;
- ☞ Organisation de concours au profit des élèves : concours intellectuel et concours meilleur dessin ayant trait au thème de la journée.
- ☞ Organisation d’une compétition de natation ;
- ☞ Sondage sur les connaissances consommation ;
- ☞ Opérations de sensibilisation au niveau des écoles primaires, crèches et salles des fêtes ;

Le coup d’envoi de la manifestation sera donné à partir de la cité administrative-Jijel en présence de monsieur le wali à 10H.

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التجارة  
تحت الرعاية السامية لمعالي السيد وزير التجارة  
والسيد والي ولاية جيجل  
مديرية التجارة - جيجل بالتنسيق مع جمعية حماية المستهلك - جيجل

تنظم

أيام وطنية للتحسيس و الوقاية من  
**التسممات الغذائية**

من 08 إلى 19 ماي 2016

عندنا



"الوقاية من التسممات الغذائية... قضية الجميع"  
"La prévention des intoxications  
alimentaires... affaire de tous"

### ANNEXE 3 : Questionnaire de la pré-enquête

**L’objectif de cette enquête est la recherche du support d’information qui vous convient le mieux, ainsi que les informations que vous avez acquises concernant la santé. Vos réponses nous aideront à mieux vous servir. Merci de bien vouloir répondre.**

**Genre** / Masculin/ /Féminin/  
**Age** / 15 / 16 / 17 / 18 / 19 / 20 / 21 / 22 / 23 / 24  
**Wilaya d’origine (de résidence)** / .....  
**Etat civil** / célibataire / marié / divorcé / veuf  
**Nombre d’enfants** / aucun / 01 enfant/ 02 enfants / 03 enfants / 04 enfants et plus  
**Scolarité** / primaire / Moyen / secondaire / universitaire / formation professionnelle /  
**Activité** / études / chômage/ travail :.....  
**Emploi du père** /.....  
**Emploi de la mère** /.....  
**Habitat** / Appartement / Maison / Villa / Autres ...../

EXPRESSION	1 <sup>er</sup>	2 <sup>ème</sup>	3 <sup>ème</sup>
Je regarde les chaînes télévision suivantes :			
J’écoute les chaînes RADIO suivantes :			
Je lis les quotidiens suivants :			
Je lis les périodiques suivants :			
J’obtiens mes informations générales sur internet par :			
Mes principales sources d’informations sur la santé sont :			
Mes principales sources d’informations sur la santé sont l’hygiène des aliments sont :			
J’obtiens mes informations sur la santé sur les sites internet suivants :			
J’obtiens mes informations sur l’hygiène des aliments sur les sites internet suivants			
Mes sources institutionnelles (écoles, maisons de jeunes, campagnes officielles, ...) d’informations sur la santé et l’hygiène des aliments sont :			
Mes supports publicitaires (affichages, banderoles, brochures, prospectus,...) d’informations sur la santé et l’hygiène des aliments sont :			
Mes autres sources (associations, conférences, foires,...) d’informations sur la santé et l’hygiène des aliments sont :			
Mes opérateurs téléphoniques sont :			

CONNAISSANCES SCIENTIFIQUES	VRAI	FAUX	JE NE SAIS PAS
On peut mourir d'une intoxication			
Les fruits et légumes peuvent être contaminés pendant leur culture			
Le lait ne peut pas être contaminé pendant la traite			
Le virus du HIV se transmet par la salive			
Le lait et les produits laitiers peuvent être contaminés			
Les colorants sont cancérigènes			
La viande mal cuite d'un animal enragé ne transmet pas la RAGE quand elle est consommée			
Un bon lavage à l'eau suffit à stériliser les aliments crus			
Tous les aliments peuvent être contaminés par des mains souillées			
L'eau salée élimine tous les microbes			
On ne peut pas mourir du BOTULISME			
L'améliorant dans le pain n'a pas de conséquences sur la santé			
Le choix des ustensiles utilisés dans l'alimentaire est important pour la santé			
Les aliments cuits ne causent jamais d'intoxication			
Les habitudes alimentaires n'ont pas de lien avec le cancer			
Les produits pâtisseries peuvent entraîner une intoxication s'ils sont mal conservés			
Les pathologies digestives ont un rapport avec les habitudes alimentaires			
Les animaux d'élevage peuvent contaminer les cultures			
Les signes de l'intoxication alimentaire apparaissent au cours des 72h suivant l'ingestion de la source pathogène			
L'étiquetage des volailles abattues et mise à la vente est obligatoire			
L'exposition des aliments au soleil et à l'air libre altère uniquement leur goût.			
Les œufs peuvent être conservés dans n'importe quel endroit			
La brucellose peut être causée par la consommation de laitages non pasteurisés			
Le virus du HIV se transmet en serrant la main à une personne contaminée			
Il suffit d'observer des mains pour savoir qu'elles sont propres et non contagieuses			
Les œufs doivent être lavés avant d'être mis au réfrigérateur			
L'eau peut entraîner des maladies très graves si elle est contaminée			
Les aliments peuvent être contaminés pendant le stockage			
La viande ne doit être hachée qu'à la demande de l'acheteur et devant lui			
Le sel vient à bout de tous les germes			
Les conservateurs ne sont pas cancérigènes			
Le kyste hydatique se transmet par la consommation d'abats contaminés			

## ANNEXE 4 : Guide d'entretien du groupe de l'enquête

N° de l'axe	Intitulé de l'axe	Objectif de l'axe
1	<b>Informations personnelles</b>	Cet axe vise à collecter les informations personnelles et socio-professionnelles sur le jeune : âge, sexe, niveau d'instruction et/ou profession et informations sur les parents, le nombre de frères et sœurs, lieu de résidence.
2	<b>Sources d'informations générales</b>	Cet axe vise à identifier les médias les plus utilisés pour obtenir de l'information générale. *Quels sont les journaux (quotidiens ou périodiques) que vous lisez ? *Quelles sont les chaînes télévision ou radio que vous suivez ? *Quels sont les sites ou adresses ou réseaux que vous utilisez le plus sur internet pour avoir de l'information générale ?
3	<b>Sources d'informations scientifiques en rapport avec la santé</b>	Cet axe vise à identifier les médias les plus utilisés pour obtenir de l'information relative à la santé. *Quelles sont vos sources pour avoir des informations sur la santé ?
4	<b>Sources d'information sur la sécurité sanitaire des aliments</b>	Cet axe vise à identifier les médias les plus utilisés pour obtenir de l'information sur la sécurité sanitaire des aliments. **Quelles sont vos sources pour avoir des informations sur la sécurité sanitaire des aliments ?
5	<b>Campagne de prévention des intoxications du 8 au 19 mai 2016</b>	Cet axe vise à savoir quel a été l'impact de l'importante campagne d'information sur les risques sanitaires liés aux aliments. *Avez-vous entendu parler de la campagne du 8 au 19 mai sur les intoxications alimentaires ? *Par quel média ? *Quels sont les axes abordés ? *Qu'avez-vous retenu ?

## ANNEXE 5 : Guide d'entretien des personnes ressources

Personnes ressources	Questions	Réponses
1-Un journaliste scientifique : M. Hamid Belkessam, journaliste à la radio chaîne3.	1. Quel(s) est ou sont le(s) plus grand(s) danger(s) sanitaire(s) pour les consommateurs dans le domaine de l'agroalimentaire ?	
2-Un représentant du secteur de la santé : Pr Brouri, Président de la commission alimentation saine du ministère de la santé.	2. Quel est, selon vous, le plus grand problème auquel devraient faire face les pouvoirs publics dans la réduction des risques liés aux aliments : les marchés informels, l'abattage clandestin, le mauvais état d'hygiène des commerces, les toxi-infections collectives (cantines, mariages...), le non respect de la chaîne de froid ? (autres propositions)	
3-Un représentant du secteur du commerce : Un membre du comité santé		
4-Un représentant du laboratoire CACQE (laboratoire qualité) :	3. La réduction des risques d'intoxications alimentaires passerait, selon vous, par : *Une meilleure culture alimentaire des consommateurs. *Un plus important contrôle de l'Etat (services de l'Etat). *Une plus importante vulgarisation sur le sujet par les journalistes (médias). *Autre.	
5-Un représentant du secteur de l'agriculture : M. Berchiche Djamel, chargée de communication du MADRP		
6-Un représentant du secteur des affaires religieuses :	4. La sensibilisation des consommateurs sur les dangers et risques liés aux aliments devrait se faire davantage par les administrations publiques, par les spécialistes et les associations ou par les journalistes ?	
7-Un représentant du secteur de la jeunesse : Mme Azzoug Zina, chargée de communication du MJS.		
8-Un représentant des services de sécurité.	5. Quel est, selon vous, le meilleur moyen d'informer <b>les consommateurs</b> sur la législation, les normes, les bonnes pratiques d'hygiène dans la sécurité sanitaire des aliments, les risques et dangers liés aux aliments ?	
9-La FOREM : Pr Khiatti		
10-Un enseignant à l'Ecole Nationale Supérieure Vétérinaire	6. Quel est le meilleur moyen d'informer <b>les jeunes</b> sur cette même question, selon vous ?	
11-Un enseignant de l'ENSJSI : Dr Chabani		
12. La représentante de l'ONUDI en Algérie : Mme Sayeh Hassiba	7. Quelle est, selon vous, l'administration publique la plus dynamique dans la vulgarisation et la transmission d'informations sur le sujet ?	
13. Un représentant de la société civile : Dr Djedaini Naziha (APOCE)	8. Quelle est, selon vous, le média qui communique le plus sur cette question ?	