

المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام

قسم: الصحافة



واقع الإعلام الرياضي التلفزيوني في الجزائر

من وجهة نظر الصحفيين الرياضيين بقناة

الجزائر الدولية – AL24news

مذكرة لنيل شهادة ماستر في علوم الإعلام والاتصال

تخصص: صحافة واتصال رياضي

إعداد الطالب:

عبد الرؤوف نمول

تحت إشراف الأستاذة:

د. فايزة بكار

لجنة المناقشة:

د. فندوشي حمزة رئيسا

د. بكار فايزة مشرفا

أ.د. الهادي عيسى مناقشا

الموسم الجامعي: 2024/2023



**Higher National School of Journalism and
Media Sciences**

Journalism department

**The Reality of Television Sports Media in Algeria
From The Point of View of Algeria International
Channel - AL24news Sports Journalists**

**A memorandum to obtain a master's degree in media and
communication sciences**

Specialization: Sports Journalism and Communication

Prepared by the student:

Abderraouf Nemoul

Under the supervision of Professor:

Dr. Faiza Bekkar

Membres of the jury :

Dr. Fendouchi Hamza **President**

Dr. Bekkar Faiza **Supervisor**

Pr. Elhadi Aissa **Member**

University season: 2023/2024

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

شكر وعرفان

قال الله تعالى "لئن شكرتم لأزيدنكم" (سورة إبراهيم، الآية 7)

الحمد لله حمدا يوافي نعمه ويكافئ مزيده، وشكره على توفيقه لنا في إتمام هذا العمل،
أسجل جزيل شكري وتقديري إلى أستاذتي المشرفة "د. فائزة بكار" التي لم تبخل عليّ
بإرشاداتها وتوجيهاتها طوال مدة إنجاز هذه المذكرة رغم مرضها، ولن يتسع المقال لمقامك
وفضلك جزاك الله خيرا يا أستاذتي،
وأثني كامل الشناء على كل من علمني حرفا أو كلمة، أساتذتي الكرام من بداية مشواري
الدراسي إلى غاية وصولي لهذه المرحلة،
أود كذلك أن أعبّر لزملائي وأصدقائي جميعا عن كلمات الشكر والتقدير العميقين لكل
المساعدة والدعم الذي قدموه لي خلال عملية إنجاز المذكرة،
ولا يفوتني كذلك أن أتوجه بالشكر إلى كل من ساهم في هذا العمل من بعيد أو قريب.



إهداء

أهدي ثمرة جهدي المتواضع إلى الذين قال فيهما الله عز وجل:

"وقل رب ارحمهما كما ربياني صغيرا" (سورة الإسراء الآية 24)

أبي.. حفظه الله

أمي.. حفظها الله

إخوتي، أصدقائي، وكامل الزملاء..

إلى كل من آمن بي.



ملخص الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة رأي ووجهة نظر الصحفيين الرياضيين بقناة الجزائر الدولية - AL24news في الإعلام الرياضي التلفزيوني بالجزائر من ناحية المضمون ومن الناحية التقنية ومحاولة إعطاء بعض الاقتراحات والتوصيات لتحسين الواقع الذي يعيشه اليوم هذا المجال، وذلك باستعمال المنهج المسحي والاعتماد على المقابلة والملاحظة واستمارة البيانات كأدوات بحثية مع أفراد عينة البحث قصد جمع معلومات تفي بالهدف الأساسي للموضوع. وفي نهاية الدراسة توصلنا إلى مجموعة من النتائج أهمها أن الصحفيين الرياضيين بقناة الجزائر الدولية - AL24news يقيمون الإعلام الرياضي التلفزيوني في الجزائر بالمتوسط الذي يحتاج إلى العديد من التطوير والتحسين من عدة نواحي.

الكلمات المفتاحية: الإعلام الرياضي التلفزيوني، المحتوى الرياضي التلفزيوني، قناة الجزائر

الدولية - AL24news.

Summary:

This study aims to understand the opinions and perspectives of sports journalists at Algeria International Channel – AL24news regarding television sports media in Algeria, both in terms of content and technical aspects. Additionally, the study seeks to provide suggestions and recommendations for improving the current state of this field. The research employs a survey methodology, utilizing interviews, observations, and data forms as research tools to gather information from the study sample. At the conclusion of the study, we arrived at several findings, the most significant being that sports journalists at Algeria International Channel – AL24news rate the television sports media in Algeria as average, indicating a need for substantial development and improvement in various aspects.

Key words: Television sports media, television sports content, Algeria international channel – AL24news.

خطة البحث

مقدمة

الإطار المنهجي للدراسة

- الإشكالية وتساؤلات الدراسة
- أسباب اختيار الموضوع
- أهمية الدراسة
- أهداف الدراسة
- منهج الدراسة
- أدوات جمع البيانات
- مجتمع الدراسة وعينتها
- تحديد المصطلحات
- المقاربة النظرية
- الدراسات السابقة وحدود الاستفادة منها

الفصل الأول: ماهية الإعلام الرياضي

- تمهيد
- المبحث الأول: تعريف الإعلام الرياضي وعناصره
- المبحث الثاني: خصائص الإعلام الرياضي
- المبحث الثالث: أهداف الإعلام الرياضي
- المبحث الرابع: أهمية الإعلام الرياضي
- المبحث الخامس: الصحفي الرياضي

الفصل الثاني: الإعلام الرياضي التلفزيوني وعوامل نجاحه

- تمهيد

- المبحث الأول: التلفزيون (تعريفه وخصائصه)
- المبحث الثاني: انتشار التلفزيون وأهميته
- المبحث الثالث: عوامل تفوق الإعلام الرياضي التلفزيوني عن غيره من وسائل الإعلام
- المبحث الرابع: الإعلام الرياضي التلفزيوني في الجزائر

الفصل الثالث: رأي الصحفيين الرياضيين بقناة الجزائر الدولية في الإعلام الرياضي التلفزيوني في الجزائر

- تمهيد
- المبحث الأول: تعريف عام بقناة الجزائر الدولية - AL24news
- المبحث الثاني: تحليل استمارة الاستبيان
- المبحث الثالث: جودة محتوى الإعلام الرياضي التلفزيوني في الجزائر من وجهة نظر الصحفيين الرياضيين بقناة الجزائر الدولية - AL24news
- المبحث الرابع: الجودة التقنية للإعلام الرياضي التلفزيوني في الجزائر من وجهة نظر الصحفيين الرياضيين بقناة الجزائر الدولية - AL24news
- نتائج الدراسة

خاتمة

قائمة المراجع

فهرس المحتويات

قائمة الجداول والأشكال

المقدمة

المقدمة

يلعب الإعلام الرياضي التلفزيوني في الجزائر دوراً فعالاً في نقل الأحداث الرياضية وتحليلها، مما يساعد الجمهور من فهم الأحداث والتفاعل معها، حيث أصبح يشكل جزءاً أساسياً من الحياة اليومية لديهم، وفي هذا السياق تعتبر قناة الجزائر الدولية -AL24news واحدة من المؤسسات الإعلامية الحديثة التي تسعى لتلبية تطلعات المشاهدين بمختلف اهتماماتهم بما في ذلك الرياضية.

تهدف الدراسة إلى تقديم تحليل لواقع الإعلام الرياضي التلفزيوني في الجزائر والتعرف على العوامل التي تؤثر على جودته ونجاحه وهذا من خلال تقييم آراء الصحفيين الرياضيين العاملين في قناة الجزائر الدولية، حيث إن الإعلام الرياضي التلفزيوني في الجزائر يواجه تحديات متعددة تتعلق بالمحتوى في حد ذاته وبالجودة التقنية، ومستوى الصحفيين، والحاجة إلى تحديث التشريعات والقوانين التي تنظم هذا القطاع الحيوي لتطويره وتحسينه.

ولدراسة هذا الموضوع ارتأينا أن نقسم دراستنا إلى ثلاثة فصول:

الفصل الأول جاء بعنوان ماهية الإعلام الرياضي، تطرقنا فيه إلى خمسة مباحث هي: تعريف الإعلام الرياضي وعناصره، خصائص الإعلام الرياضي، أهداف الإعلام الرياضي، أهمية الإعلام الرياضي، والصحفي الرياضي.

أما الفصل الثاني فقد جاء بعنوان الإعلام الرياضي التلفزيوني وعوامل نجاحه وتطرقنا فيه إلى خمسة مباحث أيضاً هي: تعريف الإعلام الرياضي المرئي، التلفزيون (تعريفه وخصائصه)، انتشار التلفزيون وأهميته، عوامل تفوق الإعلام الرياضي التلفزيوني عن غيره من وسائل الإعلام، وآخر مبحث هو الإعلام الرياضي التلفزيوني في الجزائر.

والفصل الثالث الأخير عنوانه رأي الصحفيين الرياضيين بقناة الجزائر الدولية في الإعلام الرياضي التلفزيوني في الجزائر وقد جاء بخمسة مباحث أيضاً هي: تعريف قناة الجزائر الدولية

– AL24news، بطاقة فنية لقناة الجزائر الدولية – AL24news، البيانات الشخصية والوظيفية للصحفيين الرياضيين بقناة الجزائر الدولية – AL24news، جودة محتوى الإعلام الرياضي التلفزيوني في الجزائر من وجهة نظر الصحفيين الرياضيين بقناة الجزائر الدولية – AL24news، وآخر مبحث هو الجودة التقنية للإعلام الرياضي التلفزيوني في الجزائر من وجهة نظر الصحفيين الرياضيين بقناة الجزائر الدولية – AL24news.



الإطار المنهجي للدراسة



الإطار المنهجي للدراسة

الإشكالية وتساؤلات الدراسة

تحتل الرياضة مكانة مهمة في المجتمع الجزائري، حيث تحظى بشعبية كبيرة لدى مختلف الفئات العمرية، ويعد الإعلام الرياضي صوت هاته الرياضة، فهو الذي ينقل الأخبار والتحليلات إلى الجمهور، وينشر الوعي الرياضي وينمي الثقافة الرياضية بينهم، كما أنه يساهم في الترويج للرياضة والرياضيين.

إن التطور السريع للإعلام الرياضي التلفزيوني على الصعيد العالمي، جعل الجزائر تواكب العصر وتواجه تحديات متعددة تتعلق بجودة المحتوى والجودة التقنية للقطاع، فشهد الإعلام الرياضي التلفزيوني تطورا وتحسينات ملحوظة، وخاصة من الناحية التقنية، فقد جاء هذا بعد احتضان الجزائر العديد من التظاهرات الرياضية الكبرى على غرار ألعاب البحر الأبيض المتوسط، كأس إفريقيا للمحليين، كأس إفريقيا لأقل من 17 سنة، الألعاب العربية... هذه التجارب المتعددة والمختلفة جعلت الإعلام الرياضي التلفزيوني في الجزائر في نمو وتوسع ملحوظ في السنوات الأخيرة، فساهم هذا التطور في زيادة انتشار الثقافة الرياضية وزيادة الاهتمام بالرياضة في المجتمع الجزائري، ومن بين القنوات التي واكبت التطور الحاصل بأفضل التقنيات والوسائل هي قناة الجزائر الدولية - AL24news والتي سنعتمد على صحافييها الرياضيين في دراستنا.

من هنا تتبع أهمية هذه الدراسة، التي تهدف إلى تقييم الإعلام الرياضي التلفزيوني من وجهة نظر الصحفيين الرياضيين في قناة الجزائر الدولية - AL24new، واستكشاف التحسينات الممكنة لتعزيز الأداء الإعلامي الرياضي في الجزائر.

ومن هنا نطرح سؤال الإشكالية التالية:

ما رأي الصحفيين الرياضيين بقناة الجزائر الدولية - AL24new في الإعلام الرياضي التلفزيوني في الجزائر؟

وفي سياق الإشكالية العامة والسعي لتغطية محاور الموضوع، نطرح التساؤلات التالية:

1. كيف يقيم الصحفيين الرياضيين بقناة الجزائر الدولية - AL24new جودة المحتوى الرياضي التلفزيوني في الجزائر؟
2. كيف يقيم الصحفيين الرياضيين بقناة الجزائر الدولية - AL24new الجودة التقنية للإعلام الرياضي التلفزيوني في الجزائر؟
3. ما هي التحسينات التي يقترحها الصحفيين الرياضيين بقناة الجزائر الدولية - AL24new لتحسين جودة الإعلام الرياضي التلفزيوني في الجزائر؟

أسباب اختيار الموضوع

تطرقت إلى موضوع الدراسة لجملة من الأسباب، منها ما هو موضوعي وأسباب أخرى ذاتية، يمكن توضيحها كالتالي:

الأسباب الذاتية:

- الميل الشخصي لمثل هذه المواضيع بحكم أنني من ممارسي ومحبي الرياضة.
- الإعجاب بقناة الجزائر الدولية - AL24news.
- الرغبة الشخصية في التعرف على مشاكل وصعوبات الإعلام الرياضي التلفزيوني.

الأسباب الموضوعية:

- موضوع الإعلام الرياضي التلفزيوني في الجزائر له علاقة بتخصصي في المدرسة.
- إثراء رصيدي المعرفي أكثر.
- أهمية الرياضة والتلفزيون في المجتمع الجزائري.
- التطور التقني لقناة الجزائر الدولية AL24news.

أهمية الدراسة

- تساهم الدراسة في تقديم تقييم شامل لجودة المحتوى والجودة التقنية للإعلام الرياضي التلفزيوني في الجزائر، مما يساعد على فهم نقاط القوة والضعف الحالية.
- تسلط الدراسة الضوء على المجالات التي تحتاج إلى تحسين وتطوير في الإعلام الرياضي التلفزيوني في الجزائر، مما يساهم في رفع مستوى الأداء والجودة.
- توفر الدراسة بيانات وتحليلات يمكن أن تكون مفيدة لوضع السياسات الإعلامية في الجزائر، لمساعدتهم على اتخاذ قرارات مدروسة لتطوير هذا القطاع.
- تقدم مساهمة علمية جديدة في هذا المجال.
- تتيح الدراسة فرصة لمقارنة الإعلام الرياضي التلفزيوني في الجزائر مع نظيره في دول أخرى، مما يمكن أن يساهم في تبني أفضل الممارسات والتجارب الناجحة.
- يمكن أن تساهم نتائج الدراسة في تقديم توصيات لتحسين التدريب والتطوير المهني للصحفيين الرياضيين، مما يرفع من كفاءتهم وأدائهم.
- تساهم الدراسة في تحسين الصورة العامة للإعلام الرياضي التلفزيوني في الجزائر من خلال تقديم توصيات عملية لتحسين جودة المحتوى والتقنيات المستخدمة.
- تشجع الدراسة على إجراء المزيد من الأبحاث في مجالات الإعلام الرياضي في الجزائر، مما يعزز من قاعدة البيانات والمعلومات المحلية ويساهم في تطوير البحث العلمي في هذا المجال.

أهداف الدراسة

نسعى من خلال دراستنا هذه التي تتناول واقع الإعلام الرياضي التلفزيوني في الجزائر من وجهة نظر الصحفيين الرياضيين في قناة الجزائر الدولية - AL24news إلى تحقيق مجموعة من الأهداف، فكل دراسة أكاديمية أهداف يسعى الباحث إلى تحقيقها من خلال دراسته التطبيقية والنظرية. ومن بين هذه الأهداف:

- التعرف على وجهة نظر الصحفيين الرياضيين بقناة الجزائر الدولية - AL24new في جودة المحتوى الرياضي التلفزيوني في الجزائر.
- حصر المشاكل والصعوبات التي يعاني منها الإعلام الرياضي التلفزيوني في الجزائر ومحاولة إيجاد الحلول له.
- معرفة رأي الصحفيين الرياضيين بقناة الجزائر الدولية - AL24new في مستوى التحليل الرياضي في البرامج التلفزيونية في الجزائر.
- تطوير مستوى التحليل الرياضي في الجزائر.
- مواكبة العالم في التطور التقني الحاصل في الإعلام الرياضي، من تصوير، إخراج وتركيب وغيره.
- الكشف عن التحسينات التي يقترحها الصحفيين الرياضيين بقناة الجزائر الدولية - AL24new لتحسين جودة الإعلام الرياضي التلفزيوني في الجزائر.

منهج الدراسة

مرحلة اختيار منهج البحث تأتي في مقدمة مراحل تصميم وإعداد البحث وذلك لأن كل منهج له تصميماته، ويعرف منهج البحث بأنه الطريق المؤدي إلى الكشف عن الحقيقة في العلوم بواسطة طائفة من القواعد العامة تهيم في سير العقل وتحدد عملياته حتى تصل إلى نتيجة معلومة، وبالتالي فالمنهج ضروري للبحث، إذ هو الذي يبين الطريق، ويساعد الباحث في ضبط أبعاد ومساعي وأسئلة وفروض البحث.¹

ويعرف أيضا بأنه ذلك المنهج الذي يعتمد عليه الباحث لدراسة ظاهرة معينة إذ يساعده في تنظيم أفكاره من أجل الوصول إلى حقيقة مجهولة أو لإثبات ما كان معلوما.²

¹ عادل مرابطي وعائشة نحوي، العينة، مجلة الواحات للبحوث والدراسات، العدد 4، قسم علم النفس جامعة محمد خيضر، بسكرة، 2009.

² بلحاج أبي إسماعيل، الدبلوماسية الرياضية لقطر كفاعل جيوسياسي - تحليل مضمون نشرات الحصاد لقناة beIN Sports news في الفترة الممتدة بين 24 أبريل 2023 و 28 ماي 2023، مذكرة ماستر، قسم الصحافة، المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام، 2023، ص6.

كما يعرف بأنه مجموعة من القواعد التي يتم وضعها بقصد الوصول إلى الحقيقة في العلم، فهو الطريقة التي يتبعها الباحث في دراسته للمشكلة لاكتشاف الحقيقة.

وبشكل عام فإن المنهج العلمي يمكن وصفه بأنه فن التنظيم الصحيح لسلة من الأفكار العديدة، إما من أجل الكشف عن الحقيقة حين نكون بها جاهلين، وإما من أجل البرهنة عليها للآخرين حين نكون بها عارفين.¹

سنحاول في هذه الدراسة معرفة وجهة نظر الصحفيين الرياضيين في قناة الجزائر الدولية عن الإعلام الرياضي التلفزيوني في الجزائر وذلك من خلال الاعتماد على المنهج الوصفي المسحي الذي يتناسب مع هذا النوع من المواضيع والذي يعرف بأنه أسلوب للتفكير والعمل يعتمد البحث لتنظيم أفكاره وتحليلها وعرضها وبالتالي الوصول إلى نتائج وحقائق معقولة حول الظاهرة موضوع الدراسة.²

أدوات جمع البيانات

1. الملاحظة:

تعتبر الملاحظة من الألفاظ التي يصعب تعريفها بدقة لأن أي تعريف لها يتضمن الكلمة نفسها أو كلمة أخرى مرادفة لها. إلا أنه يمكن الإشارة إلى معناها العام بالقول بأنها توجيه الحواس لمشاهدة ومراقبة سلوك معين أو ظاهرة معينة وتسجيل جوانب ذلك السلوك أو خصائصه.

وقد عرفها البعض بأنها توجيه الحواس والانتباه إلى ظاهرة معينة أو مجموعة من الظواهر رغبة في الكشف عن صفتها أو خصائصها بهدف الوصول إلى كسب معرفة جديدة عن تلك الظاهرة أو الظواهر.³

¹ عمار بوحوش ود. محمد محمود الذنبيات، مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، الطبعة السادسة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر - بن عكنون، 2010-2011، ص99.

² محمد سرحان علي المحمدي، مناهج البحث العلمي، الطبعة الثالثة، دار الكتاب للنشر والتوزيع، اليمن، 2019، ص35.

³ عمار بوحوش ود. محمد محمود الذنبيات، نفس المرجع السابق، ص81 و82.

وفي إطار دراستنا وعند ذهابي لمقر قناة الجزائر الدولية رأيت ظروف عمل الصحفيين الرياضيين هناك وسجلت بعض الملاحظات التي أفادتي في دراستي، وساهمت في بنائي لاستمارة الاستبيان.

2. المقابلة:

تعتبر المقابلة من الأدوات الرئيسية لجمع المعلومات والبيانات في دراسة الأفراد والجماعات الإنسانية. كما أنها تعد من أكثر وسائل جمع المعلومات شيوعا وفاعلية في الحصول على البيانات الضرورية لأي بحث. والمقابلة ليست بسيطة، بل هي مسألة فنية. وتعرف أيضا بأنها محادثة موجهة يقوم بها فرد مع آخر أو مع أفراد بهدف حصوله على أنواع من المعلومات لاستخدامها في بحث علمي أو للاستعانة بها في عمليات التوجيه والتشخيص والعلاج.¹

وفي هذه الدراسة، أجرينا مقابلة مع رئيس القسم الرياضي بقناة الجزائر الدولية – AL24news «خالد معروزي» وطرحنا عليه ثمانية أسئلة.²

3. الإستبيان:

يعرف الإستبيان بأنه مجموعة من الأسئلة المرتبة حول موضوع معين، يتم وضعها في استمارة ترسل للأشخاص المعنيين بالبريد أو يجرى تسليمها باليد عبر أوراق مطبوعة، تمهيدا للحصول على أجوبة الأسئلة الواردة فيها. وبواسطتها يمكن التوصل إلى حقائق جديدة عن الموضوع أو التأكد من معلومات متعارف عليها لكنها غير مدعمة بحقائق.³

من خلال أهداف دراستنا قمنا بإعداد استمارة⁴ لصحفي القسم الرياضي بقناة الجزائر الدولية – AL24news، وقد تم تقسيم الاستبيان إلى ثلاثة محاور رئيسية هي:

¹ عمار بوحوش ود. محمد محمود الذنبيات، نفس المرجع السابق، ص 75 و 76.

² أنظر إلى الملحق رقم 01 ص

³ عمار بوحوش ود. محمد محمود الذنبيات، نفس المرجع السابق، ص 67.

⁴ أنظر إلى الملحق رقم 02 ص

المحور الأول: جودة محتوى الإعلام الرياضي التلفزيوني في الجزائر، أين قمت بوضع 5 أسئلة.
المحور الثاني: الجودة التقنية للإعلام الرياضي التلفزيوني في الجزائر، حيث وضعت 5 أسئلة.
المحور الثالث: الاقتراحات والتوصيات، وضعت سؤالاً واحداً.

بالإضافة إلى البيانات الشخصية والظروف المهنية التي سبقت هذه المحاور.

مجتمع الدراسة وعينتها

1. مجتمع الدراسة:

تعريف المجتمع: هو مصطلح علمي منهجي يراد به كل من يمكن أن تصمم عليه نتائج البحث سواء كان مجموعة أفراد أو كتب أو مباني مدرسية...، وذلك طبقاً للمجال الموضوعي لمشكلة البحث. بعبارة أخرى فإن المجتمع هو المجموعة التي يهتم بها الباحث والتي يريد أن يعمم عليها النتائج التي يصل إليها من العينة.¹

ويمكن أن نعرف المجتمع على أنه مجموعة العناصر أو الأفراد التي يقع عليهم الاهتمام أثناء دراسة معينة، والتي يرغب فيها الباحث أن يعمم النتائج التي جمعت من العينة إليها.

ومن هنا قسم الباحثين المجتمع إلى مصطلحين أساسيين هما:

- **المجتمع الأصلي:** هو المجتمع الحقيقي الذي يود الباحث بالفعل أن يعمم نتائجه عليه، وهذا المجتمع لسوء الحظ نادراً ما يكون متاحاً للباحث.

- **المجتمع المتاح:** وهو المجتمع الذي يكون الباحث قادراً على تعميم نتائجه عليه، بحيث يمثل الأول الاختيار النموذجي للباحث والثاني اختياره الواقعي المتاح.²

تطلق كلمة مجتمع على جميع الحالات والأفراد والأشياء التي يتجه الباحث لدراساتها.³

¹ عادل مرابطي وعائشة نحوي، نفس المرجع السابق، ص 95.

² المرجع نفسه، ص 95 و 96.

³ رحيم يونس كرو العزاوي، مقدمة في منهج البحث العلمي، الطبعة الأولى، دار دجلة للنشر والتوزيع، الأردن - عمان، 2007، ص 181.

كما يعرف بأنه جميع عناصر ومفردات المشكلة أو الظاهرة قيد الدراسة والتي نود معرفة حقائق معينة عنه.¹

وعليه يشمل مجتمع البحث في دراستنا الصحفيين الرياضيين بقناة الجزائر الدولية - AL24news والذين يبلغ عددهم 9 صحفيين حسب رئيس القسم الرياضي خالد معزوزي، استطعنا الوصول إليهم جميعاً، وبالنظر إلى عنوان البحث ارتأينا أن نأخذ عينة ممثلة لمجتمع البحث الكلي ونعرف وجهة نظرهم في الموضوع.

2. عينة الدراسة:

يمكن أن نعرف العينة على أنها مجموعة مصغرة وجزئية من المجتمع ومنها يقوم الباحث بتجميع البيانات.

وهي أيضاً المجموعة التي تؤخذ المعلومات منها لإجراء دراسة ما، وفي معظم البحوث تكون العينة أصغر من المجتمع وذلك لأن الباحث لا يستطيع الوصول إلى كافة أفراد المجتمع إلا نادراً.²

كما تعرف أيضاً ببساطة جزء من المجتمع يتم اختيارها لغرض دراستها والوصول إلى بعض الاستنتاجات عن المجتمع.³

من خلال مجتمع البحث الذي لدينا، عينتنا تمثلت في 9 صحفيين رياضيين وهو العدد الكلي للعاملين بالقسم الرياضي في قناة الجزائر الدولية، وبهذا تقرر الاعتماد على العينة القصدية والتي يطلق عليها العينة غير الاحتمالية وهي إحدى أنواع العينات في البحث العلمي، ويتم تعريفها على أنها "أسلوب أخذ العينات" الذي يختار فيه الباحث العينات بناء على الحكم الذاتي للباحث بدلاً من الاختيار العشوائي، فهي طريقة أقل صرامة.

¹ أميرة عوالي، دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين الأداء الإعلامي بقناة الجزائر الدولية - دراسة وصفية تحليلية لآراء عينة من صحفيي قناة الجزائر الدولية ما بين 2022-2023، مذكرة ماستر، قسم الصحافة، المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام، 2023، ص16.

² عادل مرابطي وعائشة نحوي، نفس المرجع السابق، ص96.

³ رحيم يونس كرو العزاوي، نفس المرجع السابق، ص182.

وتعتمد طريقة أخذ العينات هذه بشكل كبير على خبرة الباحثين، حيث يتم تنفيذه عن طريق الملاحظة ويستخدمه الباحثون على نطاق واسع للبحث النوعي.¹

بعد يوم واحد من تسليمي استمارة الاستبيان لرئيس القسم الرياضي بقناة الجزائر الدولية – AL24news تم الإجابة عليه من طرف كل الصحفيين الرياضيين هناك والبالغ عددهم 9.

تحديد المصطلحات

الإعلام الرياضي التلفزيوني: هو مصطلح مركب من ثلاث كلمات، وهي الإعلام، الرياضة والتلفزة، ويمكننا تعريفهم كالآتي:

- ✓ **الإعلام لغة:** الإبلاغ، الإفادة، نقل معلومة لشخص ما وتأكيد درايته بها.
- ✓ **الإعلام اصطلاحاً:** إحدى الوسائل أو المنظمات التجارية التي تتولى مسؤولية نشر الأخبار وإيصال المعلومات للأفراد.²
- ✓ **التلفزيون لغة:** مكون من كلمتين هما: Télé وتعني "عن بعد" و Vision وتعني "الرؤية"، ويصبح معنى التلفزيون: الرؤية عن بعد.
- ✓ **التلفزيون اصطلاحاً:** عبارة عن مجموعة مصالح مختلفة التخصصات كونه مؤسسة ذات طابع اجتماعي، حيث تعمل على ضمان البث لمختلف المواد المصورة سواء كانت حصص أو برامج، مع التأكد من إمكانية إيصال تلك المواد إلى المتلقي.³
- ✓ **الرياضة:** هي مجهود جسدي أو مهارة تُمارَس بموجب قواعد مُتفق عليها بهدف الترفيه، أو المنافسة، أو المتعة، أو تطوير المهارات، أو تقوية الجسد.⁴

¹ أحمد مرسللي، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، الطبعة الثانية، ديوان المطبوعات الجامعية، 2005، ص 183.

² إيمان الحيارى، تعريف الإعلام لغة واصطلاحاً، موقع موضوع، 28 جانفي 2016، متاح على الرابط:

<https://mawdoo3.com/تعريف-الإعلام-لغة-واصطلاحاً>، تصفح يوم 25 ماي 2024.

³ بواسطة المعهد الذهبي، مفهوم التلفزيون، موقع المعهد، 13 أوت 2021، متاح على الرابط: <https://elma3had.com/مفهوم-التلفزيون>، تصفح يوم 25 ماي 2024.

⁴ ويكيبيديا، رياضة، متاح على الرابط: <https://ar.wikipedia.org/wiki/رياضة>، تصفح يوم 25 ماي 2024.

تعريف الإعلام الرياضي التلفزيوني إجرائيا: هو عملية جلب الأخبار المتعلقة بمختلف الأنشطة الرياضية والتأكد من صحتها ومعالجتها وتحليلها ووضعها وفق الأنواع الصحفية المعروفة وبثها للجمهور عبر قناة تلفزيونية، ونخص بالذكر في دراستنا قناة الجزائر الدولية - AL24news.

الإعلام الرياضي: هو عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور قصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيهم الرياضي.¹

الصحفي

✓ **الصحفي الرياضي لغة:** هو كلمة منبثقة من كلمة صحف أي كتب وقرأ وهو اسم منسوب لكلمة صحيفة أي الكتابة.²

✓ **الصحفي الرياضي اصطلاحا:** هو صحفي متخصص في مجال تطور وتنمية الرياضة، حيث يعد التقارير والأخبار بصيغ تحليلية عن النشاطات الرياضية ويكون ملما وعارفا بمجال تخصصه أكثر من الصحفي العام الذي يكتب العموميات، لا التفاصيل.³

المقاربة النظرية

اعتمدنا في دراستنا لموضوع واقع الإعلام الرياضي التلفزيوني في الجزائر من وجهة نظر الصحفيين الرياضيين في قناة الجزائر الدولية - AL24news على النظرية السوسيولوجية، التي تعرف بأنها مجموعة من العلاقات تفسر ظواهر التفاعل في إحدى مجالات الأنشطة التي يمارسها الإنسان، الفرد، والجماعات الاجتماعية بوجه عام.⁴

¹ خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم، الإعلام الرياضي، الجزء الأول، الطبعة الأولى، مركز الكتاب للنشر، مصر، 1998، ص22.

² ابن منظور، لسان العرب، دار المعارف، مصر، 2003، ص2405.

³ مختار عدي، الصحافة الرياضية: أسس، مبادئ وأساليب، الطبعة الأولى، دار ابن النفيس للنشر والتوزيع، عمان، 2021، ص85.

⁴ زينة بن حسان، مطبوعة بيداغوجية في مقياس: نظريات علم الاجتماع الحديثة، قسم علم الاجتماع، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة 8 ماي 1945م - قالمة، 2021/2020، ص4.

هناك العديد من النظريات السوسيولوجية المفسرة لعملية الاتصال الإنساني بأشكاله المختلفة، الأمر الذي يصعب معه تصنيف هذه النظريات وفقا لمعايير محددة نظرا لتداخل هذه النظريات من حيث المضمون. وبصفة عامة إن كافة نظريات علم الاجتماع التقليدي والحديث قد أشارت بشكل أو بآخر إلى ظاهرة الاتصال والإعلام.¹

وفي دراستنا سعينا لتقصي في الظروف السوسيو مهنية لعينتنا المتمثلة في الصحفيين الرياضيين بقناة الجزائر الدولية - AL24news والبالغ عددهم 9 (البيانات الشخصية، الظروف المهنية الوظيفية).

الدراسات السابقة وحدود الاستفادة منها

للدراستات السابقة دور كبير في البحث العلمي، لأنها تساهم في إرشاد الباحث من خلال مراجعة الدراسات السابقة، فيستطيع الباحث تحديد الأخطاء التي وقع فيها وإعادة تصحيحها وتعديلها، من خلال دراسة النتائج والاستنتاجات المتوصل إليها في الدراسات السابقة، فيتم تدعيم المعرفة العلمية للباحث بأخرى، وكذلك تأكيد النتائج والاستنتاجات المستخلصة.

اعتمدنا في بحثنا على مجموعة من الدراسات السابقة وهي:

1. الدراسة الأولى:

الباحثة نور العابدين قوجيل، تحت عنوان: **واقع الممارسة المهنية في الإعلام الرياضي الجزائري**، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه في علوم الإعلام والاتصال، قسم علوم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة باتنة 1، سنة 2020. تعتبر هذه الدراسة من الدراسات الجزائرية الميدانية الوصفية التي سعت فيها الباحثة إلى وصف واقع الممارسة المهنية في الإعلام الرياضي الجزائري من خلال عينة من ممارسين الإعلام الرياضي بالجزائر، وقد بلغ عدد مفرداتها 310 مفردة في مختلف الوسائل المكتوبة

¹ محمد علي البدوي، دراسات سوسيو إعلامية، الطبعة الأولى، دار النهضة العربية للنشر، بيروت - لبنان، ص 52 و 53.

السمعية البصرية والإلكترونية. فقد هدفت لمعرفة الظروف التي يمارس فيها الإعلاميون الرياضيون عملهم، وتحديد العوامل المؤثرة على ممارستهم المهنية.

انطلقت الباحثة من إشكالية مفادها ما هو واقع الممارسة المهنية في الإعلام الرياضي الجزائري؟

وانطلاقا من هذا التساؤل، جاءت بتساؤلات فرعية، وهي:

- ما هي السمات الشخصية والمهنية التي يجب توفرها في الإعلاميين الرياضيين الجزائريين حتى ينجحوا في أداء مهامهم؟
- ما هي ظروف عمل الإعلامي الرياضي الجزائري داخل وخارج المؤسسة التي ينتمي إليها؟
- ما هي العوامل المهنية وغير المهنية المؤثرة على الممارسة المهنية في الإعلام الرياضي الجزائري؟

- إلى أي مدى يلتزم الإعلاميون الرياضيون الجزائريون بأخلاقيات المهنة الإعلامية؟
- إلى أي مدى أثرت التكنولوجيات الحديثة للإعلام والاتصال على الممارسين في مجال الإعلام الرياضي؟

استعملت الباحثة مسح آراء 310 مفردة من ممارسين الإعلام الرياضي بالجزائر بمختلف المؤسسات والوسائل الإعلامية بالاعتماد على أداة الاستمارة.

- بعد القيام بالدراسة الميدانية، توصلت الباحثة لمجموعة من النتائج تمثلت في:
- نسبة معتبرة من الإعلاميين الرياضيين الجزائريين لا يملكون شهادة في تخصص الإعلام والاتصال. كما لا يخضعون للتدريب والتكوين بشكل كاف.
 - يعاني الإعلاميون الرياضيون الجزائريون الحرمان من أبسط الحقوق كالأجر، عقد العمل التأمين والراحة، وهذا ما أثر سلباً على درجات الرضى الوظيفي لديهم وعلى روح الانتماء للمؤسسة الإعلامية التي يعملون فيها.
 - يلتزم الإعلاميون الرياضيون التابعون للقطاع العام بأخلاقيات المهنة أكثر من نظرائهم العاملين في القطاع الخاص.

تم الاستعانة بهذه الدراسة لأنها تكلمت على الإعلام الرياضي بالجزائر كما أبرزت الأداء الصحفي الرياضي. لهذا قررنا الاستعانة منها حيث بينت لنا ميزات الصحفي الرياضي الجزائري ووضعه الاجتماعي أو المهني، وهي نقطة سنركز عليها في دراستنا.

2. الدراسة الثانية:

الباحثة آسية العجroud، تحت عنوان: واقع الصحافة الرياضية المتخصصة في الجزائر، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم الإعلام والاتصال، قسم الصحافة، كلية الإعلام والاتصال والسمع البصري، جامعة قسنطينة 3، سنة 2018.

تعتبر هذه الدراسة جزائرية تحليلية ميدانية تطرقت فيها الباحثة لواقع الصحافة الرياضية المتخصصة في الجزائر وطبيعة القضايا والألعاب الرياضية التي تغطيها والطريقة التي تقدم فيها هذه الأخيرة للقراءة. وهذا من خلال دراسة تحليلية ميدانية للمضامين الإعلامية لعينة من الصحف الجزائرية الرياضية المتخصصة المقدرة بـ 12 عددًا لكل صحيفة لكل من الأهداف اليومي والخبر الرياضي، كما قامت بدراسة الصحفيين الرياضيين العاملين بهاتين الصحيفتين والمقدر عددهم بـ 30 صحفي.

انطلقت الباحثة من الإشكالية العامة للدراسة التي حاولت الإجابة عليها، وهي: ما هو واقع الصحافة الرياضية المتخصصة في الجزائر وما طبيعة الصحفيين العاملين بها؟ وقد وضعت عدة تساؤلات هي:

- ما هي مختلف القضايا الرياضية التي تطرحها صحيفتي «الهدف اليومي» و«الخبر الرياضي» على صفحاتها وما طبيعة القيم التي تتخللها؟
- هل تحظى كل الألعاب الرياضية بصحفتي الهدف اليومي والخبر الرياضي بنفس الأهمية في المعالجة؟
- ما هي مختلف المصادر التي تعتمد عليها كل من صحفتي الهدف اليومي والخبر الرياضي في استقاء مادتها الخبرية؟
- ما نوع الصور المرفقة للمواضيع الرياضية بصحفتي الهدف اليومي والخبر الرياضي؟

اعتمدت الباحثة في هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، كما استعملت الوصف لمسح آراء وأوضاع الصحفيين الرياضيين العاملين بتلك الصحف، الذين قدروا بـ 30 صحفياً، فقد وزعت عليهم استمارة استبيان من 4 محاور.

توصلت الباحثة إلى بعض النتائج:

- كلا من الصحيفتين يعتمدان على نفس الأجندة في ترتيب الأخبار الرياضية. كما أن هذه القضايا كانت متنوعة وغلبت عليها الأخبار الجهورية أكثر من الوطنية.
- معظم الصحفيين يميلون لرياضة كرة القدم، خاصة في صحيفة الخبر الرياضي. كما أن غالبيتهم لديهم خبرة مهنية في الميدان الإعلامي، في حين أن فئة قليلة منهم لديهم خبرة في مجالين، كإعلامي الرياضي وممارس لكرة القدم. كما يرى الصحفيون الرياضيون أن من أهم عوامل نجاح الصحفي الرياضي هو عامل الخبرة والموهبة، ثم نوعية العمل وغيرها من المهارات حسب ترتيبهم.

أفادتنا هذه الدراسة من الناحية المنهجية، من خلال أدوات الدراسة المعتمدة كالاستمارة، أما من الناحية النظرية، فقد استفدنا من عدة نقاط تطرقت لها الباحثة آسية العجود في إطارها النظري، استعنت بها في دراستي.

3. الدراسة الثالثة:

الباحث فارس مخاليف، بعنوان مستوى تقدير الذات لدى الإعلامي الرياضي الجزائري وعلاقته بتحسين مهارته الإعلامية، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، قسم الإعلام والاتصال الرياضي، كلية علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، جامعة محمد بوضياف المسيلة، السنة 2022.

سعى الباحث في هذه الدراسة الوصفية التحليلية المسحية إلى معرفة العلاقة بين مستوى تقدير الذات لدى الإعلامي الرياضي الجزائري وتحسين مهاراته الإعلامية ضمن إعلامي القسم الرياضي للتلفزيون العمومي الجزائري، وهذا من خلال مسح آراء 31 صحفي بالقسم،

كما هدفت الدراسة إلى إعطاء حلول ومقترحات من طرف القائمين في ميدان الإعلام الرياضي الجزائري لتحسين مستوى الرسالة الإعلامية.

انطلق الباحث من تساؤل رئيسي هو: هل توجد علاقة ارتباطية بين مستوى تقدير الذات لدى الإعلامي الرياضي وتحسين مهاراته؟ تفرع عنه عدة تساؤلات هي:

- هل توجد علاقة ارتباطية بين الثقة في نفسه وتحسين المهارات الإعلامية للإعلامي الرياضي؟
- هل توجد علاقة ارتباطية بين الاستقلالية في العمل وتحسين المهارات الإعلامية
- للإعلامي الرياضي؟
- هل توجد علاقة ارتباطية بين الكفاءة في العمل وتحسين المهارات الإعلامية للإعلامي الرياضي؟

اعتمد الباحث في هذه الدراسة المنهج الوصفي الارتباطي، وعمل على توزيع استمارة استبيان على 31 مفردة من صحفيي القسم الرياضي للتلفزيون العمومي الجزائري، بحيث انقسموا لـ 26 صحفي بالقسم الرياضي المركزي وصحفيين بالأقسام الرياضية الجهوية.

خرج الباحث ببعض النتائج:

- تعمل ثقة الإعلامي الرياضي في نفسه على تحسين مختلف المهارات الإعلامية، لاسيما في التحدث، التقديم والإعداد.
- استقلالية الإعلامي الرياضي في الأعمال التي يكلف بها من شأنها الرفع والتحسين من المهارات الإعلامية المختلفة.
- الإعلامي الكفاء هو الإعلامي الذي يؤدي أعماله بأحسن مهارات إعلامية، كما تعمل الكفاءة وما تلقاه الإعلامي من تكوين في التخصص حتى يتحكم في هذه المهارات الإعلامية.

استفدنا من هذه الدراسة في تطبيق المنهج المسحي وطريقة استخدام الاستمارة التي تشبه عينتنا، كما استفدنا من بعض الجوانب النظرية.



الفصل الأول

ماهية الإعلام الرياضي



الفصل الأول: ماهية الإعلام الرياضي

تمهيد

إن الإعلام الرياضي جزء من الإعلام العام، ويتميز عنه كونه إعلاما خاصا بقضايا الرياضة والرياضيين، ويعتبر الرياضيون هم هدفه وأدواته، فهو يهدف قبل كل شيء إلى إيصال كل المعلومات والخبرات إلى الرياضيين والعاملين في حقل الرياضة بشكل عام، ومن ثم نستطيع أن نحصر فيه ما يلي: (الصحف، الراديو، التلفزيون، السينما، المسرح، وكالات الأنباء الصحفية، الكتاب، النشرة، الخطبة، المناظرة، الندوة، المؤتمر الصحفي، الرحلات وأماكن السياحة، وشرائط الكاسيت، ...).

المبحث الأول: تعريف الإعلام الرياضي وعناصره

المطلب الأول: تعريف الإعلام الرياضي

نظرا لحدثة هذا النوع الإعلامي نسبيا مقارنة بباقي الأنواع الإعلامية فإن تعاريفه حديثة بعض الشيء ومتعددة، فقد عُرف بأنه: «عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية، وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع، وتنمية وعيه الرياضي».

ويشير كل من «خير الدين عويس» و«عطا حسن عبد الرحيم» إلى أن الإعلام الرياضي هو: «تلك العملية التي تهتم بنشر الأخبار والمعلومات والحقائق المرتبطة بالرياضة وتفسير القواعد والقوانين المنظمة للألعاب وأوجه النشاط الرياضي، وذلك للجمهور بقصد نشر ثقافة الرياضة بين أفراد المجتمع وتنمية الوعي الرياضي، وأنه من خلال وسائل الاتصال الجماهيرية يتم التأثير في النمو السلوكي والقيمي للجمهور».

ويرى «محمد الحماحي» أن الإعلام في المجال الرياضي «يعد تلك المنظومة التي تهتم بنشر الأخبار والمعلومات والمعرفة المرتبطة بهذا المجال الرياضي، وبعرض وتفسير القواعد والقوانين والمبادئ التي تنظم الألعاب والرياضات المختلفة وتحكم المنافسات الرياضية، والتي تهتم بتوضيح الرؤى العلمية نحو العديد من المشكلات والقضايا المعاصرة للتربية البدنية والرياضية وذلك من خلال وسائل الاتصال أو الإعلام الجماهيرية بغرض نشر الثقافة المرتبطة بهذا المجال لدى المواطنين وتنمية اتجاهاتهم الايجابية نحو ممارسة أوجه النشاط البدنية والحركية، وتوجيههم نحو استثمار أوقات فراغهم في متابعة الأحداث الرياضية».¹

ويعرف «الدكتور أديب خضور» الإعلام الرياضي: «أنه عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد الخاصة والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية من أجل نشر ثقافة رياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي. وتعتبر الصحافة من أبرز

¹ إبراهيم جوادي، الإعلام الرياضي بين ترقية معاني المواطنة وتكريس قيم الروح الوطنية، الطبعة الأولى، ألفا للوثائق، قسنطينة، 2022، ص37.

الوسائل الإعلامية، بل تمثل عنصر جذب واستقطاب للنشء والمساهمة في تثقيفهم وإكسابهم للمهارات والمعلومات العلمية والفنية والرياضية حتى يصبحوا أكثر نضجا ولديهم القدرة اللازمة على تحقيق النمو الكامل».

ويعرفه «فيصل غامض» على أنه: «النشاط الإعلامي الذي يختص بتقديم الأخبار المتعلقة بالرياضة والمرتبطة بما تصنعه الرياضة من أحداث والتي يدعمها نوع من التفسير والتحليل أيضا وتوجيه الفئات وشرائح المجتمع المهمة بالرياضة».¹

وحسب وجهة نظري أرى أن الإعلام الرياضي هو أحد أجزاء الإعلام، يدرس القضايا والأخبار الرياضية وأحوال الرياضيين، ويسعى لتغطيتها ونقلها للمشاهدين، فهو يعمل على تبليغ رسالة إعلامية رياضية.

المطلب الثاني: عناصر الإعلام الرياضي

إن العناصر المكونة للإعلام الرياضي هي مماثلة لعناصر الإعلام، حيث يحتوي على أربعة عناصر تكمن في المرسل والمرسل إليه أو المستقبل ووسيلة الإرسال والرسالة الإعلامية ويمكن إيجازها فيما يلي:

المرسل: هو صاحب الرسالة الإعلامية أو الجهة التي تصدر عنها هذه الرسالة سواء كانت هذه الجهة الاتحاد، أو النادي، أو اللاعب، أو المدرب، ...الخ.

المستقبل: هو من توجه إليه الرسالة الإعلامية سواء تعلق الأمر بالفرد أو بالجماعة.

الأداة أو الوسيلة: هي ما تؤدي به الرسالة الإعلامية سواء كانت صحيفة أو إذاعة أو تلفزيون، ...الخ.²

¹ وليد حمداد، دور الإعلام الرياضي التلفزيوني في إنجاح مشروع الاحتراف الرياضي في كرة القدم بالجزائر، دكتوراه، معهد التربية البدنية والرياضية بدالي براهيم، جامعة الجزائر 3، 2022، ص32 و33.

² خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم، نفس المرجع السابق، ص22.

الرسالة الإعلامية: هي ما تحمله وسيلة الإعلام الرياضية لتبليغه أو توصيله إلى المستقبل، ويعتمد الإعلام الرياضي في بلوغ أهدافه على الرسالة والمضمون الذي تقدمه هذه الرسائل ومدى اعتماده على الحقائق والأرقام ومسايرته لروح العصر والشكل الفني الملائم ومناسبته لمستوى المستقبلين من الجمهور من حيث أعمارهم وحاجاتهم.¹

ونستنتج مما سبق أن الإعلام الرياضي يملك عناصر تقوم أساساً على إنجاح العملية الاتصالية في المجال الرياضي بدءاً بالمرسل والذي يمتلك المعلومة مروراً بالأداة والوسيلة ثم الرسالة وما تحويه من مضامين ومعاني وصولاً إلى المستقبل الذي يتحصل على المعلومة الخاصة بالمجال الرياضي.

¹ نفس المرجع.

المبحث الثاني: خصائص الإعلام الرياضي

للإعلام الرياضي الكثير من الخصائص، ولكن أبرز هذه الخصائص ما يلي:

- الإعلام الرياضي يتضمن جانبا كبيرا من الاختيار حيث أنه يختار الجمهور الذي يخاطبه ويرغب في الوصول إليه، فهذا مثلا برنامج إذاعي رياضي موجه إلى جمهور كرة القدم، وهذه مجلة رياضية خاصة بكرة السلة، وهذا حديث تلفزيوني موجه إلى جمهور كرة اليد وهكذا، ...
- الإعلام الرياضي يتميز بأنه جماهيري له القدرة على تغطية مساحات واسعة، ومخاطبة قطاعات كبيرة من الجماهير.
- الإعلام الرياضي في سعيه لاجتذاب أكبر عدد من الجمهور، يتوجه إلى نقطة متوسطة افتراضية يتجمع حولها أكبر عدد من الناس باستثناء ما يوجه إلى قطاعات محددة من الناس، كالبرامج الرياضية للمعوقين وغيرها.
- الإعلام الرياضي بوسائله المختلفة مؤسسة اجتماعية يستجيب إلى البيئة التي يعمل فيها بسبب التفاعل القائم بينه وبين المجتمع، وحتى يمكن فهمه لا بد من دراسة أو فهم المجتمع الذي يعمل فيه، حتى لا يتعارض ما يقدمه من رسائل إعلامية رياضية مع القيم والعادات السائدة في هذا المجتمع.¹
- الإعلام الرياضي بمثابة المرآة التي تعكس صورة وفلسفة المجتمع.²

¹ إبراهيم جوادي، نفس المرجع السابق، ص 41 و 42

² علي عبد الفتاح كنعان، الإعلام الرياضي، اليازوري للنشر، الأردن، 2014، ص 7.

المبحث الثالث: أهداف الإعلام الرياضي

بعدما كان الهدف من الرياضة في المجتمعات البدائية هو التدريب على الممارسات الجسمية التي تساعد على مواجهة ظروف الحياة البدائية التي كانت تتسم بالاعتماد على النفس من أجل العيش، نشأت الألعاب الرياضية في المجتمع المتحضر كوسيلة لتهديب غرائز الإنسان كقوة الاحتمال والصبر، فأصبحت الرياضة مجالا حيويا لا يمكن الابتعاد والاستغناء عنه أو عدم تغطية أخباره، وكما اضطر منظمو الألعاب إلى سن قوانين وقواعد وضوابط تحكم مختلف الرياضات، كان لابد أن ينعكس ذلك على المجال الصحفي والإعلامي فقابلته اهتمام أكبر لعرض النشاط من جهة والعمل على تنميته وتوجيهه من جهة ثانية. حيث أصبحت توجد بكافة الدول وسائل إعلامية خاصة تغطي أخبار الرياضة حيث يزداد الاهتمام أو يقل حسب مكانة الرياضة أو مستواها في تلك الدولة. هذه الوسائل تهتم بنشر أخبار الرياضة حيث تخصص لها الزوايا والأوقات المحددة لتقديمها إلى المستمعين أو المشاهدين أو حتى القراء للاستفادة منها، هذه الأخيرة لها عدة أهداف ووظائف نذكر منها:¹

- نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الجمهور بالقواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية المختلفة والتعديلات التي قد تطرأ عليها.
- تثبيت القيم والمبادئ والاتجاهات الرياضية والمحافظة عليها حيث أن لكل مجتمع نسق قيمي يشكل ويحدد أنماط السلوك الرياضي متفقة مع تلك القيم والمبادئ.
- نشر الأخبار والمعلومات والحقائق المتعلقة بالقضايا والمشكلات الرياضية المعاصرة ومحاولة تفسيرها والتعليق عليها لكي تكون أمام الرأي العام في المجال الرياضي، وإعطائه الفرصة لاتخاذ ما يراه من قرارات تجاه هذه القضايا أو تلك المشكلات، وهذه هي أوضح أهداف الاعلام الرياضي التي ترمي إلى توعية الجمهور وتثقيفهم رياضيا من خلال امدادهم بالمعلومات الرياضية التي تستجد في حياتهم على المستويين المحلي والدولي.

¹ عيسى الهادي ود. سليمان لاوسين، المنظومة الإعلامية الرياضية، الطبعة 1، دار الكتاب الحديث، الجزائر، 2015، ص51.

- الترويح عن الجمهور وتسليتهم بالأشكال والطرق التي تخفف عنهم صعوبات الحياة اليومية.¹

¹ خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم، نفس المرجع السابق، ص24.

المبحث الرابع: أهمية الإعلام الرياضي

يعتبر الإعلام الرياضي قديماً وحديثاً بمثابة المدرسة العامة التي تواصل عمل المؤسسات الرياضية المختلفة كالأندية ومراكز الشباب، بل والتعليمية بمراحلها المختلفة وتتجاوزها فتقرب الفروق بين الناس عن طريق ما تنشره بينهم من خبرات تعدل بين سلوكهم كباراً وصغاراً بما يتلاءم مع القيم والتقاليد الرياضية السليمة.

وللإعلام الرياضي دور متشعب في المجتمع ظهر بجلاء بعد انتشاره على نطاق واسع في القرن العشرين، ولذلك أخذت الحكومات على اختلاف سياستها الفكرية تخصص لها الصحف والقنوات الإذاعية والتلفزيونية وتوجهها نحو تحقيق أهدافها الداخلية من حيث رفع مستوى الثقافة الرياضية للجمهور، وزيادة الوعي الرياضي لهم وتعريفهم بأهمية دور الرياضة في حياتهم العامة والخاصة.

واستخدامها أيضاً للوصول إلى أهدافها الخارجية من حيث تعريف العالم بحضارة شعوبها الرياضية، والذي يعكس بدوره رقي هذه الدول وتقدمها في شتى المجالات، وفي ظل التقدم العلمي والتكنولوجي الكبير والسريع في المجال الرياضي، يبرز أهمية الإعلام الرياضي وضرورة إحاطة الأفراد بالمجتمع علماً بكل ما يدور من أحداث وتطورات في هذا المجال، وذلك في ظل الزيادة الكبيرة لأفراد هذا المجتمع وبالتالي صعوبة الاتصال المباشر بمصادر المعلومات والأخبار.

ومن هنا يتضح أهمية الإعلام الرياضي في القيام بواجبه هذا، بالإضافة إلى زيادة تدفق المعلومات الرياضية وزيادة مصادرها وتشابك المجال الرياضي بالمجالات الأخرى سواء اقتصادية أو اجتماعية أو سياسية، وعدم قدرة الفرد في ملاحقة ومتابعة هذا التدفق من المعلومات والذي يعد أمراً صعباً، فأقل ما يوصف به هذا العصر هو عصر تدفق المعلومات.¹

¹ المرجع نفسه، ص 22 و 23.

ومن هنا تبرز الحاجة الضرورية والملحة في قيام الإعلام الرياضي في التغلب على هذه الصعوبات بما يساعد جمهور الرياضة على استيعاب كل ما هو جديد في المجال الرياضي والتجاوب معه.

والإنسان في نظر رجال الإعلام هو نفس إعلامية، تتغذى بالخبر وتنمو بالفكر وتتعاوى بالحن. ومن هنا تبدو أهمية الإعلام الرياضي أيضا في السيطرة على جمهور الرياضة وتوجيه مشاعرهم الوجهة التي يريدونها الموجه، فإن وُضعت في الخير كانت وسيلة لا تضاهى في البناء وإن وُضعت في غير ذلك كانت شرا مستطيرا.¹

ومن خلال هذا العرض الموجز يمكن القول بأن الإعلام الرياضي بأنواعه المختلفة من صحافة رياضية وبرامج رياضية إذاعية وتلفزيونية يؤثر تأثيرا كبيرا في الوقت الراهن، وسنحاول دراسة الإعلام الرياضي التلفزي في الفصل الثاني من هذه المذكرة.

¹ المرجع نفسه، ص 23 و 24.

المبحث الخامس: الصحفي الرياضي

المطلب الأول: تعريف الصحفي الرياضي

في ظل الانتشار المتزايد للإعلام الرياضي بمختلف وسائله، وزيادة الاهتمام الجماهيري بكل ما يتصل بالمجال الرياضي، ظهرت فئة من الإعلاميين والصحفيين اختصوا بالكتابة في الرياضة وفي كل ما يرتبط بها من منافسات وأنشطة رياضية وتغطيتها بالصوت والصورة، وأطلق عليهم اسم الإعلامي الرياضي الذي يعرف بأنه: «هو ذلك الصحفي الذي يقوم بتغطية ومتابعة الأحداث والأنشطة الرياضية المختلفة والكتابة عنها بالعرض والنقد والتحليل، محققاً وظائف الصحافة في الإعلام والتوجيه والتفسير من خلال الخبر والتقرير والتحقيق والعمود الصحفي».¹

كما يعرف بأنه ذلك الصحفي الذي يمارس النشاط الرياضي ويتفاعل معه قراءه فكرياً وثقافياً ومهنياً، وهو الذي لا بد أن يتمتع بقدرة فائقة في مزاوله مهنته، ويجيد فن الرياضة بتفاصيلها الدقيقة، كما أنه لا بد أن يتمتع بحاسة الشم والالتقاط عن بعد من كل حدث أو أي خبر رياضي أو تعليق يهم المؤسسة التي يعمل بها.²

ويعود بنا هذا التعريف إلى مجتمع دراستنا الذي يشمل جميع الإعلاميين الرياضيين في قناة الجزائر الدولية - AL24news من صحفيين، مراسلين، منشطين، وغيرهم ممن يختصون في تغطية الأحداث والمنافسات الرياضية كتابة وصورة وصوتا.

¹ نور العابدين قوجيل، واقع الممارسة المهنية في الإعلام الرياضي الجزائري - دراسة ميدانية على عينة من ممارسي الإعلام الرياضي - دكتوراه، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم علوم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات، جامعة باتنة 1، 2020، ص254.

² غازي زين عوض الله المدني، الصحافة الرياضية - النشأة... التطور -، الطبعة الثانية، دار الهاني للطباعة والنشر، القاهرة، مصر، 2006، ص73.

المطلب الثاني: خصائص ومواصفات الصحفي الرياضي

يتميز الصحفي الرياضي عن غيره من الصحفيين بعدة خصائص:

- أن يكون ممن مارسوا النشاط الرياضي حتى يستطيع أن يكون ملماً بكافة التفاصيل الدقيقة حول قوانين وفنون اللعبة.
- أن يكون دقيقاً عند كتابة وذكر أسماء اللاعبين والحكام.
- لديه دراية عن تاريخ الألعاب المختلفة وتاريخ بلده الرياضي.
- أن يكون أول الحاضرين إلى مكان المنافسة وآخر المنصرين حتى ينقل الصورة كاملة.
- أن يعمل على غرس القيم الرياضية الأصيلة من خلال كتاباته لكل القراء واللاعبين.¹
- أن يلاحق أخبار الرياضة في وسائل الإعلام ليختار ويرصد ويستعلم ليعلن.
- أن يحسن استخدام الصورة المرافقة لكل نص.
- أن يكون كلامه وتعليقه وكتابته مقبولا لدى كل الفرقاء، بمعنى ألا يستفز أو يثير حساسيات.
- الحياد فيما يكتبه ويقدمه من مادة إعلامية وأن يكون موضوعياً.
- أن يتصف بقوة التركيز والدقة والمتابعة، حتى يتمكن من تقديم الوصف والنقد والتحليل لما يتناوله من أحداث وموضوعات رياضية.
- أن يتمتع بالموهبة والحس والخبرة الصحفية التي تمكنه من استقاء الأخبار وكتابة الموضوعات والنقاط الصور.
- أن يكون عارفاً بفنون التعليق وأساليبه في التشويق والإثارة، لأن الموضوعات الرياضية تحتاج إلى هذا النوع من المهارات.
- الحرص على البساطة والوضوح في لغة المادة الرياضية، وذلك لأن النسبة الغالبة من جمهور الرياضة من محدودي الثقافة.²

¹ غازي زين عوض الله المدني، نفس المرجع السابق، ص 73.

² نور العابدين قوجيل، نفس المرجع السابق، ص 255.

المطلب الثالث: الصفات التي يجب أن تتوفر في الإعلامي الرياضي

- صفات شخصية مثل قوة الملاحظة سرعة البديهة، حسن المظهر، حب المهنة، قوة الذاكرة، القدرة على ربط الأحداث ببعضها البعض سلامة الجسم والعقل وامتلاك الحس الصحفي.
- صفات أكاديمية مثل الحصول على مؤهل علمي مناسب، حب القراءة، الحرص على الاطلاع، الإلمام بلغة أجنبية أو أكثر والموضوعية في الكتابة.
- صفات مهنية مثل الأمانة والصدق في نقل المعلومات وإتباع السبل المشروعة في سبيل الحصول على المعلومات.¹

¹ غازي زين عوض الله المدني، نفس المرجع السابق، ص79.



الفصل الثاني

الإعلام الرياضي التلفزيوني وعوامل نجاحه



الفصل الثاني: الإعلام الرياضي التلفزيوني وعوامل نجاحه

تمهيد

إن كلمة صحافة لا تقتصر على الصحف أو الجرائد والمجلات أو حتى النشريات، بل تشمل جميع وسائل الإعلام بما في ذلك المسموعة أو المسموعة والمرئية، وهذه الأخيرة أحدثت ثورة كبيرة في مجال الإعلام، فقد شهد الإعلام التلفزيوني تطوراً كبيراً منذ نشأته إلى يومنا هذا، وعرف إقبالا كبيرا من طرف الجمهور بالنظر لما يمتلكه من خصائص، وقد سلبت هذه الوسيلة المشاهدين في كامل أنحاء العالم الذين أصبحوا يتابعونها باستمرار وفقاً لمتطلباتهم اليومية.

المبحث الأول: التلفزيون (تعريفه وخصائصه)

يعتبر التلفزيون وسيلة من وسائل الإعلام الرياضي الثقيلة لأنها تقوم بالجمع بين الصوت والصورة وتؤثر على حاستي السمع والبصر، وتعد هاتين الحاستين الأشد اتصالاً بكل ما يجري في نفس الإنسان من أفكار ومشاعر، وينقل التلفزيون الحدث وقت حدوثه كما أنه ينقل المعلومات الجديدة الداخلية أو الخارجية بطريقة سهلة ومبسطة وجذابة تساعد المشاهد على معرفة محيطه.

يعد التلفزيون وسيلة اتصال جماهيري هامة جداً تؤثر في تكوين وسلوك واتجاهات الأفراد ولم تقوى أية وسيلة اتصال أخرى أن تحدث تغييراً عميقاً ومربحاً مثلما أحدثه التلفزيون.¹

المطلب الأول: تعريف التلفزيون

التلفزيون TELEVISION من الناحية اللغوية كلمة إنجليزية الأصل تتكون من شقين، الشق الأول TELE وتعني بعيد، والشق الثاني VISION وتعني الرؤية، والمعنى الشامل للكلمة هو النظر البعيد أو الرؤية من بعد.

ويقوم التلفزيون على فكرة علمية مفادها نقل الصورة بواسطة التيار الكهربائي، وكان العالم «جوزيف ماي» أول من بادر بفكرة تحويل القوة الكهربائية إلى صورة، وفي عام 1904 اخترعت أسطوانة TIPCOV التي توزع الجسم على عناصر تتكون منها، وفي عام 1926 تمكن العالم BIRD JOHN من نقل هذه الفكرة إلى الواقع العلمي الملموس، حيث توصل إلى أول تصميم عملي للتلفزيون الميكانيكي، إلا أن الصورة لم تكن واضحة، وفي سنة 1930 كانت البداية الرئيسية لاستخدام التلفزيون بشكل واضح عندما بدأت التجارب الخاصة بإنشاء محطات خاصة بهذه الوسيلة في كل من إنجلترا، أمريكا، إيطاليا، ألمانيا والإتحاد السوفياتي سابقاً.²

¹ وليد حمدا، نفس المرجع السابق، ص 54.

² المرجع نفسه، ص 55 و 56.

وبدأ التلفزيون المنتظم في بريطانيا عمله عام 1942 لتزدهر المحطات التلفزيونية في بعض الدول الأوروبية وفي أمريكا والاتحاد السوفييتي سنة 1945، ثم بدأت صناعة التلفزيون تزداد تطورا بعد اختراع التلفزيون الملون واستخدام البث بواسطة الأقمار الاصطناعية.

وإذا كان تعريف التلفزيون هو الرؤية عن بعد، فإن تعريف النظام التلفزيوني بأنه أسلوب إرسال واستقبال الصورة الحية المرئية والمسموعة بأمانة.

إن التلفزيون هو أقدر وسيلة إعلامية عرفها الإنسان لأنه يجمع بين الصورة والصوت، ويستطيع السيطرة على حاستي السمع والبصر وهما أهم وأشدّها اتصالا لما يجري في نفس الإنسان من أفكار ومشاعر، وهو ينقل الحدث إلى مشاهديه في أغلب الأحيان وقت حدوثه بما يحمل هذا الحدث من معاني وانفعالات، وكذلك ينقل المعلومات الجديدة داخلية أو خارجية بأسلوب سهل وجذاب ينور به المشاهد ويمكنه من معرفة العالم من حوله.

تعتبر الوظائف التي يقوم بها التلفزيون أكثر اتساعا وتنوعا مما تقوم به وسائل الإعلام الأخرى وتمتلك هذه الوسيلة مجالا أوسع وأغنى لتصوير العالم وتقويمه، ويعد التلفزيون أهم وسيلة يعترض لها الأفراد وتؤثر في تكوينهم وسلوكهم واتجاهاتهم.¹

كما يعتبر أيضا على أنه أهم وسيلة في وسائل الاتصال الجماهيري الذي يتعرض لها الأفراد وتؤثر في تكوينهم وسلوكهم واتجاهاتهم، إذ لم تستطع أية وسيلة اتصالية أخرى اختراعها الإنسان أن تحدث تغييرا عميقا وسريعا مثل الذي أحدثه التلفزيون.

وتشير العديد من الدراسات إلى أن التلفزيون استطاع الانتقال بمشاهديه صغارا وكبارا إلى عادات وممارسات جديدة، تمثلت في إيجاد علاقات اجتماعية مختلفة، وفي قدرته المتميزة في إحداث تغييرات في السلوك والمواقف والمعتقدات والممارسات والأوضاع الاجتماعية بشكل عام.²

¹ المرجع نفسه، ص 56.

² عبد الله بوجلل، الأخبار التلفزيونية وجمهور المشاهدين، حوليات جامعة الجزائر، المجلد الثامن، العدد الأول، معهد علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر 3، 1994، ص 121.

المطلب الثاني: خصائص التلفزيون

لقد أصبح للتلفزيون دور رئيسي في دفع عجلة التنمية والتبشير بالتحول والتغيير ومعاونة المتعلم على إكساب المهارات لتكوين الرأي العام السليم، وللتلفزيون عامل أساسي في نشر الأفكار العصرية وإشاعة المعلومات الحديثة المتصلة بنهضة الأمة وخلق الشخصية الجديدة، ويتم ذلك كله حين يبني الإعلام على تخطيط، كتوازن يتفاعل فيه الإعلام مع التنمية الاقتصادية والزراعية والصحية، وغيرها، أي أنه استثمار في التغيير يواكب عمليات التصنيع والتقدم الاقتصادي.¹

ويمكن إدراك خصائص التلفزيون التي تجعله متفوقا في التأثير والانتشار على وسائل الإعلام الأخرى من خلال المميزات الآتية:

التثقيف والتعليم: يعد التلفزيون وسيلة اتصال جماهيري مهمة تكتسي أهمية كبيرة في مجال التثقيف والتعليم، وذلك بالنظر لقدراته الكبيرة على توظيف الصورة المسموعة التي لها أثرها التعليمي، وتزيد من وضوح الكلمة مما يزيد في فهم معناها، كما أن الكلمة نفسها توضح مضمون الصورة وما لها من دلالات ومعاني ومفاهيم.

التربية: لا يقتصر دور التلفزيون على التعليم فقط، بل تعدى ذلك النطاق ليصل إلى التربية وصار له دور هام في تربية الجمهور وبشكل خاص الأطفال، وللتلفزيون دور في التأثير على تربية العقيدة والمبادئ والأخلاق والسلوك كما يقوم بوظيفة التربية الفنية والجمالية.

خصائص جامعة: يتميز التلفزيون بخصائص جامعة لا توجد في غيره من وسائل الإعلام والاتصال، فقد ورث الحدث والتمثيل عن المسرح وورث عن السينما شاشاتها وطريقة عرضها لتقديم الواقع المصور، كما ورث عن الإذاعة إمكانية ولوج البيوت والوصول إليها، ويعتبر²

¹ عبدة صبطي وعفراء إبراهيم خليل العبيدي وسفيان فاسي، دور التلفزيون في تربية وتعليم النشء وتثقيفه، المجلة العلمية للتكنولوجيا وعلوم الاعاقة، المؤسسة العلمية للعلوم التربوية والتكنولوجية والتربية الخاصة، المجلد 05، العدد 01، مارس 2023، ص99.

² وليد حمدا، نفس المرجع السابق، ص57 و58.

التلفزيون وسيلة جسدت سيطرتها وفاق تأثيرها كل الوسائل الأخرى مقارنة بالمسرح والسينما والراديو.

الحضور والآنية: تعد الكاميرات هي الجهاز التلفزيوني الحاضر في زمان الحدث ومكانه، بل هي الوسيلة التي يتم من خلالها نقل الصوت والصورة للمشاهد وعلى مدار أربعة وعشرين ساعة، كما أن حضور هذا الجهاز الهام في كل الأحداث والتظاهرات يسهل من نقل الخبر إلى الجمهور ويجعل علاقته وطيدة به، فتصوير الأحداث ونقلها بشكل مباشر للمشاهدين أكسب التلفزيون ميزة عالية والمتمثلة في الآنية، وتطور هذه الوسيلة مكن المشاهد من متابعة الأحداث والكوارث الطبيعية وقت وقوعها خطوة بخطوة.

إشراك حاستي السمع والبصر: إن التلفزيون ينفرد بميزة جعلته يعمق الفارق بينه وبين وسائل الإعلام والاتصال الأخرى وتتمثل هذه الميزة في إشراكه لحاستي السمع والبصر وتوظيفهما في إيصال المعلومة إلى الجمهور في أقصر وقت ممكن، فالصورة الحية لها أهميتها وفعاليتها في جلب المشاهد، وتشكل هذه الصورة أيضا قدرة في التأثير على عواطفه، وهي الأقدر على التعبير من الآلاف من الكلمات، وتعتبر الصورة الحية من أحيان الوسائل إقناعا ونحن نعلم أن الرؤية أساس الإقناع، والرؤية أو البصر أهم وأكثر حواس الإنسان استخداما في اكتساب المعلومات.

الجمهور: يتميز جمهور التلفزيون بخصائص تختلف عن جمهور وسائل الإعلام الأخرى خاصة من حيث نسب المشاهدة أو المتابعة، وهو في الغالب متابع وثابت من حيث نسب المتابعة، وتصب هذه الميزة في صالح المرسل وتمكنه من تبليغ رسالته وتسهيل مهمته خاصة بالنسبة للتوقيت، فالمرسل يكتسب الخبرة اللازمة مع مرور الوقت والتي تمكنه من تصنيف جمهوره وانطلاقا من هذا التصنيف يتسنى له ضبط شبكته البرمجية.

القدرة على المخاطبة: يملك التلفزيون قدرة خارقة في مخاطبة الرأي العام والتأثير فيه وذلك باستعمال الشاشة القادرة على تكبير الأشياء الصغيرة وتحريك الأشياء النامية، إلا أن ابتعاد¹

¹ المرجع نفسه، ص 58 و 59.

المرسل على المرسل إليه يجعل ردة فعل الرسالة يتأخر ولا يمكن للمرسل الحصول عليها إلا بعد مدة من الزمن.

التكاليف: إذا كانت تكاليف البث في وسائل الإعلام الأخرى معقولة الثمن وفي متناول المرسل فإن الأمر يختلف تماما بالنسبة للتلفزيون، الذي تعد تكلفة البث باهظة الثمن في القمر الاصطناعي ورسوم الاشتراك فيه، وقبل ظهور القنوات الفضائية كانت هناك محطات أرضية وكانت باهظة التكاليف. لكن وعلى الرغم من كل هذه العوائق يبقى التلفزيون وسيلة اتصال جد مميزة والأنجع من حيث نسبة إيصال الرسالة من المرسل إلى المرسل إليه، بل وهي الوسيلة الأكثر تأثيرا وسرعة في تمرير الرسالة الإعلامية بطريقة مثالية.¹

¹ المرجع نفسه، ص 60.

المبحث الثاني: انتشار التلفزيون وأهميته

شغلت الصحافة المكتوبة حيزاً هاماً في عملية تشكيل الرأي وصياغة التعبير عنه لمدة ثلاثة قرون من الزمن، وبلغت الأرقام منذ القرن 16 عشر حتى نهاية القرن 19 عشر، لكن تقدم البحوث العلمية والتقدم التكنولوجي الناجم عن التطور الاجتماعي والتاريخي وضع حداً لهذه السيطرة والاحتكار وظهرت طرق جديدة لنشر الأخبار ومخاطبة الجماهير الواسعة. وبعد التلفزيون إحدى وسائل الاتصال المؤثرة وكانت البداية الرئيسية لاستخدامها بشكل واسع سنة 1930 عندما بدأت التجارب في تأسيس وإنشاء محطات خاصة به في كل من إنجلترا والولايات المتحدة الأمريكية وفرنسا وإيطاليا والاتحاد السوفياتي. وفي سنة 1936 بدأ البث التلفزيوني بشكل منتظم في بريطانيا وبحلول سنة 1945 تطور بناء المحطات التلفزيونية في بعض الدول الأوروبية والولايات المتحدة الأمريكية والاتحاد السوفياتي ثم تطورت صناعة التلفزيون بشكل لافت خاصة بعد اختراع جهاز التلفزيون الملون واستخدام البث بواسطة الأقمار الصناعية. وتطورت صناعة التلفزيون أكثر في عصرنا هذا ليعرف بعصر الاتصالات، أين أصبح البث المباشر ميزة القرن العشرين.

إن انتشار التلفزيون وصل حتى للدول النامية بالرغم من الاستعمال المحدود لهذه الوسيلة إلا أن الإرسال التلفزيوني وصل إلى جماهير غفيرة من المشاهدين وأكثر مما كان يتوقع، ففي كثير من الدول النامية أصبح هناك جماعات مشاهدة تنشأ في المنازل وأماكن التجمعات البشرية كالنوادي، وأماكن العمل، والمقاهي، وغيرها.¹

¹ المرجع نفسه، نفس المرجع السابق، ص 56 و 57.

المبحث الثالث: عوامل تفوق الإعلام الرياضي التلفزيوني عن غيره من وسائل الإعلام

تعتبر وسائل الإعلام التلفزيوني من أهم وسائط الاتصال الحديثة التي تسيطر على الأفراد والجماعات والدول في غالبية أنحاء العالم في عصرنا الحالي وذلك لما تتميز به من مميزات لا تتوفر في الوسائل الأخرى خاصة في ظل التنامي المتسارع للتكنولوجيات الحديثة للإعلام والاتصال، ومع تعدد الفضائيات فإن وعيا بصريا يتشكل لدى البشر، حيث بات بإمكان الإنسان في كل مكان أن ينتقل عبر الريموت كنترول من فضائية إلى أخرى ليقف عند حدود الروايات المتعددة والمتباينة لأي حدث داخلي أو خارجي، فالتلفزيون يعتبر من وسائل الاتصال الإعلامي الصوتي والتلفزيوني في آن واحد، حيث إنه يجمع بين الصوت والصور المتحركة، وبالتالي الفضائيات تعتبر أكثر تأثيرا في الناس من وسائل الإعلام الأخرى كالصحف والإذاعة وغيرها.

ومن العوامل المهمة التي جعلت الإعلام الرياضي التلفزيوني يتفوق على الوسائل الإعلامية الأخرى في نقل الأحداث ومختلف التظاهرات الرياضية قدرته على نقل الأحداث والموضوعات مباشرة أو مسجلة بالصوت والصورة، وأن البرامج الرياضية المتناولة فيه متنوعة وتقدم في أشكال وقوالب مختلفة مما يجذب إليها الأفراد أكثر مما تجلبهم الوسائل الإعلامية الرياضية الأخرى.

يضاف إلى ذلك أن الصور الرياضية المتحركة تستطيع أن تروي الأخبار الرياضية بطريقة يعيشها المشاهد، وتستطيع تحريك الاهتمام وحب الاستطلاع لدى المشاهد، كما أنها تستطيع أن تبرهن كيف تم هذا الحدث الرياضي وتروي لماذا تم ذلك وتستطيع أيضا أن تقارن وأن تظهر التناقض.¹ ومن هذا المنطلق يمكننا تلخيص مجموعة من العوامل جعلت الإعلام الرياضي التلفزيوني يتفوق على وسائل الإعلام الأخرى في نقل وتغطية الأحداث الرياضية كالتالي:

¹ إبراهيم جوادي، نفس المرجع السابق، ص54.

التغطية الفورية والحية: يوفر الإعلام الرياضي التلفزيوني بثًا مباشرًا للأحداث الرياضية، مما يُمكن المشاهدين من متابعة المباريات والمسابقات في الوقت الحقيقي، مثل: كأس العالم لكرة القدم، الأولمبياد، بطولة فرنسا المفتوحة للتنس، مباراة الكلاسيكو بين الغريمين برشلونة وريال مدريد، ... هذا يخلق تجربة رائعة ومشوقة للمشاهدين عبر كافة أنحاء العالم.

التأثير البصري: من خلال الصور الحية والفيديوهات، وخاصة في ظل التطور المتسارع لطرق التصوير مثل: كاميرا العنكبوت، كاميرا الدرون... تمكن الإعلام التلفزيوني من نقل الأحداث بوضوح وإبراز التفاصيل الصغيرة التي قد لا تظهر في النصوص أو الصور الثابتة، مثل تعابير اللاعبين والحركة الديناميكية.

الإعادة البطيئة والتحليل الفوري: يمكن للإعلام التلفزيوني إعادة اللحظات المهمة بالبطيء وتحليلها في الوقت الفعلي، مما يساعد المشاهدين على فهم تفاصيل الأحداث وتصحيح القرارات التحكيمية بشكل أفضل، وخير مثال على ذلك: البرامج التحليلية في قنوات beIN SPORTS لمختلف المسابقات الرياضية (دوري أبطال أوروبا، الدوري الإسباني، الإنجليزي...)، والبرامج التحليلية في قناة الجزائر الدولية - AL24news (صباح الكان، نبض الكان، أولمبياد العرب...).

التفاعل مع الجمهور: تقدم القنوات الرياضية برامج تفاعلية تتيح للجمهور المشاركة من خلال التصويت، التعليقات الحية، والمداخلات الهاتفية، مما يعزز من إحساس المشاهدين بالمشاركة والانخراط.

التغطية الشاملة: يتيح الإعلام التلفزيوني تغطية شاملة للأحداث الرياضية، بما في ذلك التحليلات قبل وبعد المباريات، المقابلات مع اللاعبين والمدربين، والتغطية من داخل الملاعب وخارجها. **الجودة العالية للصوت والصورة:** توفر التقنيات الحديثة في التصوير والبث جودة عالية للصوت والصورة، مما يجعل التجربة أكثر واقعية¹.

¹ معارف الطالب التي اكتسبها سابقا.

الإنتاج الإعلامي: يتميز الإعلام الرياضي التلفزيوني بالإنتاج الإعلامي المتقن الذي يشمل مقدمات مثيرة، موسيقى، تصميم غرافيكس... مما يجذب انتباه المشاهدين.

التغطية العالمية:

بفضل الأقمار الصناعية والإنترنت، يمكن للإعلام التلفزيوني تغطية الأحداث الرياضية من مختلف أنحاء العالم، مما يمنح المشاهدين إمكانية متابعة الفرق واللاعبين المفضلين لديهم بغض النظر عن مكان إقامتهم.¹

هذه العوامل مجتمعة تجعل الإعلام الرياضي التلفزيوني وسيلة قوية ومؤثرة في نقل الأحداث الرياضية، مما يجعله يتفوق على وسائل الإعلام الأخرى في هذا المجال، وهذه المميزات التي يحوز عليها الإعلام الرياضي المتلفز هي التي أدت إلى تلك العناية الفائقة بالقسم الرياضي داخل قناة الجزائر الدولية مثلا وتزويده بالأجهزة الحديثة ومنح الرجال الذين يشغلون فيها مكانة عالية.

¹ معارف الطالب التي اكتسبها سابقا.

المبحث الرابع: الإعلام الرياضي التلفزيوني في الجزائر

المطلب الأول: مشهد الإعلام الرياضي في الجزائر

يشهد قطاع الإعلام الرياضي في الجزائر في الفترة الأخيرة حركية إيجابية تسعى إلى الارتقاء بالإعلام الوطني إلى مراتب أعلى تلبي تطلعات الشعب الجزائري من جهة، وتبلغ به مراحل متقدمة من الاحترافية والموثوقية التي تمكنه من تنوير الرأي العام الوطني والدولي والترويج لصورة الجزائر والدفاع عن مصالحها وكذا مجابهة الحملات العدائية والمضلة من جهة أخرى.

المطلب الثاني: الصحافة الرياضية اكتسبت مكانة مرموقة

لا يختلف اثنان على أن الصحافة الرياضية في الجزائر اكتسبت مكانة مرموقة تتعزز من عام إلى آخر، حيث بات الصحفيون الجزائريون من أبرز المطلوبين في أكبر وسائل الإعلام العربية، حيث تستجد هاته الأخيرة بالكفاءات الصحفية الجزائرية لتدعيم طواقمها إيماناً منها بالصحفي الجزائري وإمكاناته الهائلة في المجال.¹

المطلب الثالث: تحديات كبيرة تنتظر الإعلام الرياضي الجزائري

وسط الاستفزازات الكبيرة التي تعيشها الجزائر على مختلف المستويات، والتي أصبح أعداؤها يعيشون فساداً في مختلف الهيئات الرياضية سعياً منهم للانتقام من مواقف الجزائر الثابتة من مختلف القضايا، أصبح الإعلام الجزائري اليوم أمام عديد التحديات الهائلة لحماية مصالح الرياضة الجزائرية وخدمة الدبلوماسية الرياضية من جهة أخرى، وهذا ما يجعل آخر صحفي مجند من أجل الدفاع عن مصالح الجزائر ودحض الشائعات والأكاذيب.

¹ مصطفى خليفاوي، في اليوم العالمي للصحافة ... الإعلام الرياضي في الجزائر بين النجاحات والتحديات، موقع بولا، نشر في 04 ماي 2024، متاح على الرابط: <https://bola.dz/احتفالية-اليوم-العالمي-للصحافة-بالجز>، تصفح يوم 19 ماي 2024 على 03:05.

المطلب الرابع: دعم الصحافة من قبل أعلى هرم في السلطة

دعى رئيس الجمهورية عبد المجيد تبون مرارا من أجل منظومة إعلامية مهنية ومسؤولة تؤدي دورها في إيصال المعلومة الصحيحة والدقيقة إلى المواطن وفي ردع أعداء الوطن والتصدي للهجمات الخارجية التي تتعرض لها البلاد، مثلما أكد عليه في لقاء سابق مع ممثلي وسائل الإعلام الوطنية. ومن بين التدابير التي أقرها رئيس الجمهورية لفائدة وسائل الإعلام الوطنية، استفادتها من تخفيض تكلفة شريط وكالة الأنباء الجزائرية، وهو الإجراء الذي شرعت وأج في تنفيذه فور الإعلان عنه، بالإضافة إلى تخفيض الرسم على القيمة المضافة، وتخفيض سعر تكلفة إيواء المواقع الإلكترونية لدى اتصالات الجزائر مع زيادة طاقتها وتخفيض سعر الإيجار في دار الصحافة. كما تضمنت التدابير إطلاق تسمية المراكز الصحفية بالملاعب بأسماء صحفيين رياضيين وكذا تخفيض أسعار التذاكر عبر الخطوط الجوية الجزائرية لفائدة الصحفيين الرياضيين المكلفين بتغطية المنافسات الإفريقية، بالإضافة إلى إجراء وزارة الاتصال العديد من الدورات التدريبية والورشات التكوينية لفائدة الصحفيين الرياضيين في مختلف الأنشطة الصحفية (التقديم التلفزيوني الإخباري والبرامجي، إدارة الاستوديوهات التحليلية الرياضية، سيرورة إنتاج البرامج الرياضية التلفزيونية، صناعة المحتوى الرقمي...).¹

المطلب الخامس: مشهد الإعلام الرياضي التلفزيوني في الجزائر

1. القنوات التلفزيونية الرياضية

هي شكل من أشكال القنوات الفضائية المتخصصة في تقديم البرامج الرياضية المتنوعة، ويمكن تقسيمها إلى قنوات رياضية عامة أي أنها تقدم برامج رياضية متنوعة الرياضات أو قنوات رياضية متخصصة في نوع واحد من الرياضات كأن يقتصر نشاطها على كرة القدم أو سباق السيارات وغيرها.² مثل: قناة الهدف في الجزائر، فهي القناة الوحيدة المتخصصة في الرياضي في البلد.

¹ مصطفى خليفوي، نفس المرجع السابق.

² نور العابدين قوجيل، نفس المرجع السابق، ص 179.

ملاحظة: لا توجد حاليا في الجزائر أي وسيلة إعلامية عمومية متخصصة في الرياضة.

2. وسائل الإعلام العمومية

- **التلفزيون الجزائري:** يخصص التلفزيون الجزائري مجموعة من الحصص والأخبار الرياضية المبرمجة في الشبكة العامة للتلفزيون والمتعلقة بخدمة وعرض مادة إعلامية رياضية سواء وطنية أم دولية.
- **قناة الجزائر الدولية - AL24news:** هي قناة تلفزيونية جزائرية دولية، تعرض مادة إعلامية رياضية ضمن برامجها المعتمدة على الشبكة العامة، كالأخبار الرياضية المحلية والدولية المهمة، بالإضافة إلى برامج تحليلية وحوارية.¹

3. وسائل الإعلام الخاصة

يوجد عدد من القنوات الإعلامية الخاصة التي تهتم بالشأن الرياضي، ساهم هذا في نمو وزيادة وتنوع المحتوى الإعلامي الرياضي، ومنح الجمهور خيارات أكثر في الحصول على المعلومات الرياضية، مثل: قناة الهدف (القناة الوحيدة في الجزائر المتخصصة في الرياضة)، وقنوات النهار، الشروق، البلاد، الحياة، الوطنية، ... (قنوات عامة، لديها أقسام رياضية تغطي مختلف الأحداث الرياضية المحلية والدولية).²

¹ معارف الطالب التي اكتسبها سابقا.

² معارف الطالب التي اكتسبها سابقا.



الفصل الثالث

رأي الصحفيين الرياضيين بقناة الجزائر



الدولية في الإعلام الرياضي التلفزيوني في

الجزائر

الفصل الثالث: رأي الصحفيين الرياضيين بقناة الجزائر الدولية في الإعلام الرياضي التلفزيوني في الجزائر

تمهيد

كشف المدير العام لقناة الجزائر الدولية «سليم عقار» في كلمة ألقاها بمناسبة إعطاء إشارة انطلاق البث الرسمي للقناة بفندق الماريوت بالعاصمة يوم 31 أكتوبر 2021 أن المشهد الإعلامي السمعي البصري الجزائري تدعم بقناة جديدة تهتم حصريا بالأخبار المتواصلة، وتم اختيار تاريخ الفاتح نوفمبر 2021 لإعطاء إشارة انطلاقها تزامنا مع الذكرى السابعة والستين لاندلاع ثورة التحرير المجيدة.

وأضاف سليم عقار أن «AL 24 News» تعتبر أول قناة إخبارية دولية مغربية ستبث الأخبار الدولية والمحلية وقت حدوثها (24 ساعة/24) وعلى مدار الأسبوع، مع إعطاء الأولوية للمعلومة الدولية.

القناة ستقدم للمشاهد عدة محتويات من مختلف أنماط العمل الصحفي منها نشرات إخبارية، برامج حوارية، تحقيقات ميدانية، برامج ثقافية، حوارات وأيضا تغطيات للأحداث الدولية، في مختلف المجالات، بهدف دعم الأهداف الدبلوماسية، السياسية، الاقتصادية، الرياضية، الاجتماعية والثقافية للجزائر في الخارج، كما تستهدف القناة الجمهور المتواجد في كل أقطاب العالم إضافة لجاليتنا الوطنية في الخارج.

وسيكون الخط الافتتاحي للقناة حسب مديريها العام سليم عقار داعما للمشهد الإعلامي، كما ستكون القناة صوتا للجزائر في الخارج وواجهتها في العالم، لتنافس كبرى المؤسسات الاخبارية العالمية بعد سنوات من انكماش السياسة الخارجية.

المبحث الأول: تعريف عام بقناة الجزائر الدولية – AL24news

قناة الجزائر الدولية هي أول قناة دولية في المغرب العربي، تهتم بالشأن الدولي لتكون صورة وصوت الجزائر في القضايا الدولية، تعمل على تقديم أفضل صورة عن البلد خارجيا بأربعة لغات هي: العربية، الفرنسية، الإنجليزية والاسبانية. تأسست القناة بطاقم شبابي، مزيج من الخبرة وخريجي الجامعات، بتاريخ الفاتح من نوفمبر 2021، بعد عدة أشهر من التحضيرات. عملت على تأسيسها المؤسسة الوطنية للاتصال والنشر والاشهار ANEP وبتعيين سليم عقار مديرا لها، وجعلت قصر المعارض بالجزائر العاصمة مقرا لها، ثم تم تغييره إلى سعيد حمدين، تضم أكثر من 100 صحفي موزعين على مختلف الأقسام التالية: القسم العربي (قسم الأخبار الدولية، قسم الأخبار الرياضية وقسم الأخبار الاقتصادية)، القسم الفرنسي، القسم الانجليزي، القسم الاسباني، دائرة الانتاج، قسم الديجيتال المسؤول عن الموقع الرسمي للقناة ومنصاتها عبر مواقع التواصل الاجتماعي. تبث في كل أقطار العالم 7/7 أيام و24/24 ساعة على قمر النايل سات.¹

¹ مقابلة أجراها الطالب مع: رئيس القسم الرياضي لقناة الجزائر الدولية – AL24news «خالد معروزي»، بمقر القناة المتواجد بسعيد حمدين في الجزائر العاصمة، يوم 18 ماي 2024، على الساعة 11:00.

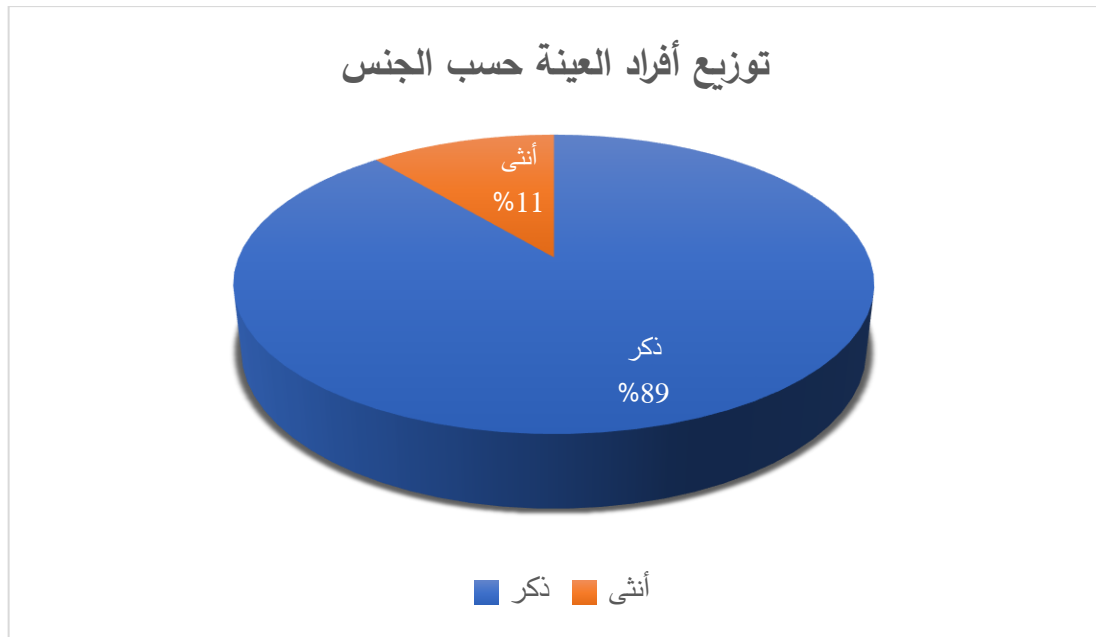
المبحث الثاني: تحليل استمارة الاستبيان

المطلب الأول: البيانات الشخصية

1. الجنس

الجدول رقم (01): يوضح توزيع أفراد العينة حسب الجنس:

النسبة %	التكرار	الإجابة
88.9	08	ذكر
11.1	01	أنثى
100	09	المجموع



الشكل رقم (1): توزيع أفراد العينة حسب الجنس.

الملاحظة:

❖ الرسم البياني الدائري: يمثل النسب المئوية للذكور والإناث الذين تم استطلاع آرائهم.

- اللون الأزرق يمثل الذكور بنسبة 88.9%

- اللون البرتقالي يمثل الإناث بنسبة 11.1%

❖ **الجدول:** يعرض نفس البيانات بشكل رقمي مع النسب المئوية.

- الإجابة 01: ذكر (التكرار: 8، النسبة: 88.9%).

- الإجابة 02: أنثى (التكرار: 1، النسبة: 11.1%).

- الإجمالي: 9 (100%)

التحليل: يُظهر الرسم البياني والجدول أن نسبة الصحفيين الذكور العاملين في قناة الجزائر الدولية كبيرة جدًا مقارنة بالإناث. حيث إن 88.9% من العينة هم ذكور و 11.1% فقط إناث.

النتائج: من خلال البيانات استنتجنا أنه يوجد عدم توازن جنسي في العاملين بالقسم الرياضي في القناة، وهذا قد يرجع لهيمنة الذكور في هذا المجال وهوسهم به، وهو أمر قد يكون له تأثير على نوعية التغطية الرياضية والأولويات الإعلامية. ويمكن أن يكون هذا التفاوت الكبير نتيجة لعوامل اجتماعية وثقافية تؤثر على دخول النساء إلى مجالات الصحافة الرياضية، وخاصة في مجتمعنا الذي توجد فيه العديد من التحديات التي تواجه النساء في هذا المجال من حيث الفرص المتاحة، التوقعات المجتمعية، أو حتى التمييز المهني.

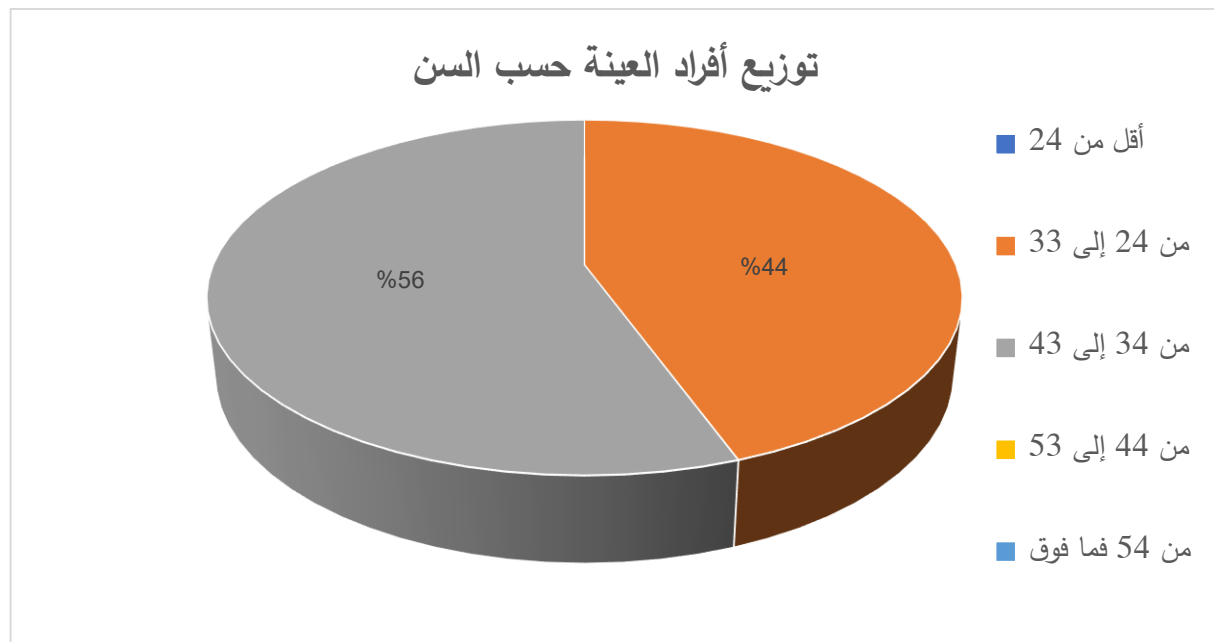
بعض التوصيات:

- يمكن للقناة أن تفتح المجال للمزيد من النساء للانضمام إلى فريق القسم الرياضي، من خلال توفير بيئة عمل مناسبة وداعمة وفرص متساوية بين الجنسين، لكي نتجنب التأثير على التغطية الرياضية.
- يجب إجراء دراسات أكثر لفهم أسباب التفاوت وكيفية معالجته بشكل فعال لضمان تمثيل عادل للنساء في هذا المجال.

2. السن

الجدول رقم (02): يوضح توزيع أفراد العينة حسب السن:

النسبة %	التكرار	الإجابة
00	00	أقل من 24
44.4	04	من 24 إلى 33
55.6	05	من 34 إلى 43
00	00	من 44 إلى 53
00	00	من 54 فما فوق
100	09	المجموع



الشكل رقم (2): توزيع أفراد العينة حسب السن.

الملاحظة:

❖ الرسم البياني الدائري: يمثل الفئات العمرية حيث إن اللون الرمادي يمثل الفئة العمرية من 34 إلى 43 سنة بنسبة 55.6%، واللون البرتقالي يمثل الفئة العمرية من 24 إلى 33

سنة بنسبة 44.4%، أما الفئات العمرية الأخرى لا توجد لها نسب (أقل من 24، 44 إلى 53، أكثر من 54).

❖ **الجدول:** يمثل نفس الفئات العمرية السابقة.

- الإجابة 01: أقل من 24 سنة (التكرار: 0، النسبة: 0%).
- الإجابة 02: من 24 إلى 33 سنة (التكرار: 4، النسبة: 44.4%).
- الإجابة 03: من 34 إلى 43 سنة (التكرار: 5، النسبة: 55.6%).
- الإجابة 04: من 44 إلى 53 سنة (التكرار: 0، النسبة: 0%).
- الإجابة 05: من 54 فما فوق (التكرار: 0، النسبة: 0%).
- الإجمالي: 9 (100%)

التحليل:

تُظهر البيانات أن غالبية الصحفيين الرياضيين في قناة الجزائر الدولية يتراوح عمرهم بين 34 و43 سنة بنسبة 55.6%، أما الفئة الثانية الأكثر تواجدًا هي من 24 إلى 33 سنة بنسبة 44.4%، وبخصوص الفئات العمرية الأخرى فلا يوجد أي تمثيل لها (أقل من 24، 44 إلى 53، أكثر من 54).

النتائج:

تشير هذه النسب إلى أن القسم الرياضي في قناة الجزائر الدولية يعمل فيه أشخاص في منتصف العمر بشكل أكبر، وهذا راجع نتيجة لتراكم الخبرات والمعرفة اللازمة للعمل في هذا المجال لديهم، مما جعلهم الفئة الأكثر فعالية واستقرارًا في المهنة.

غياب الفئات العمرية الأصغر (أقل من 24 سنة) يعود إلى أن أصحاب هذا العمر لا يزالون يتابعون دراستهم في الجامعة والمعاهد، وبالنسبة للمتخرجين ربما ليس لديهم الخبرة الكافية للعمل في القناة.

أما بخصوص فئة أكثر من 44 سنة فهي منعدمة بالقسم الرياضي للقناة، وربما هذا راجع لسياسة القناة في التشبيب. كما أن الصحافة الرياضية تتطلب طاقة وجهداً كبيراً خاصة التغطيات خارج القناة وفي الملاعب.. أو ربما هناك عوامل أخرى مثل التقاعد المبكر.

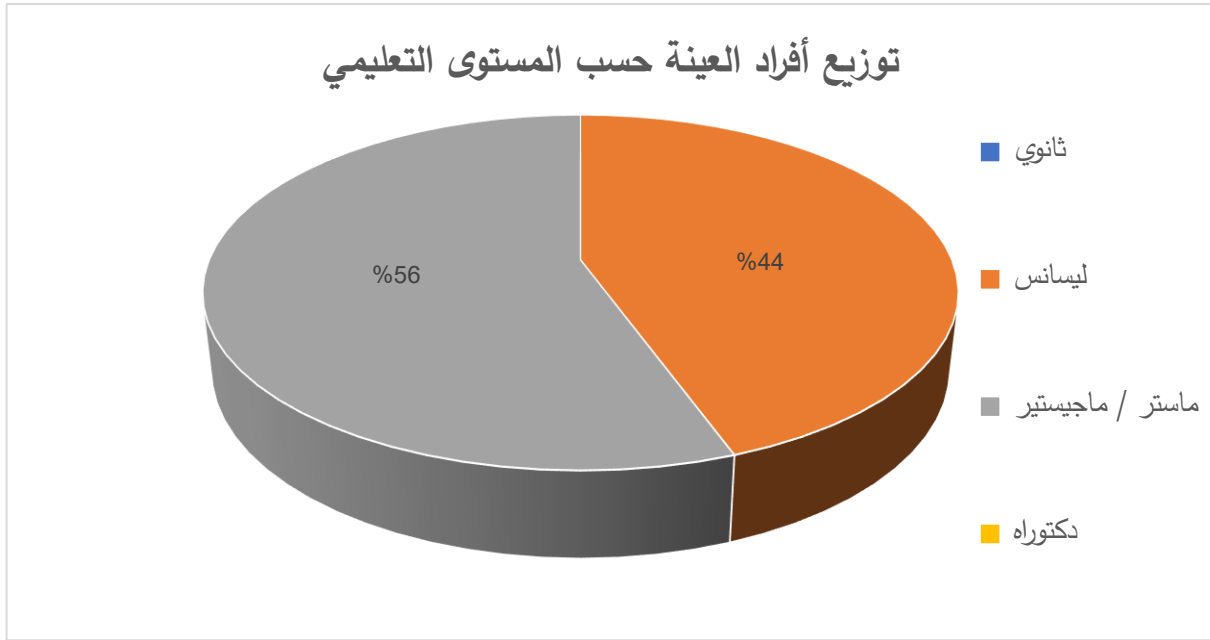
بعض التوصيات:

- العمل على جذب الشباب إلى مجال الصحافة الرياضية من خلال تقديم برامج تدريبية وفرص تكوينية لطلاب الجامعات والمدارس ومنحهم الفرص حتى يحتكوا أكثر بالمجال وحتى نضمن مستقبلاً أفضل للإعلام الرياضي الجزائري.
- يمكن تشجيع التنوع في الفئات العمرية من خلال خلق بيئة عمل تناسب مختلف الأعمار، كأن نضع كبار السن وذوي الخبرة للعمل داخلياً في مقر القناة، ونرسل الشباب إلى التغطيات الخارجية لجلب المعلومة الرياضية.

3. المستوى التعليمي

الجدول رقم (03): يوضح توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي:

النسبة %	التكرار	الإجابة
00	00	ثانوي
44.4	04	ليسانس
55.6	05	ماستر / ماجستير
00	00	دكتوراه
100	09	المجموع



الشكل رقم (3): توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي.

الملاحظة:

❖ **الرسم البياني الدائري:** يمثل المستوى التعليمي، اللون الرمادي يمثل حملة الماجستير/الماجستير بنسبة 55.6%، واللون البرتقالي يمثل حملة الليسانس بنسبة 44.4%، أما المستويات الأخرى فلا توجد نسب لها (ثانوي، دكتوراه).

❖ **الجدول:** يمثل المستوى التعليمي.

- الإجابة 01: ثانوي (التكرار: 0، النسبة: 0%).
- الإجابة 02: ليسانس (التكرار: 4، النسبة: 44.4%).
- الإجابة 03: ماجستير/ماجستير (التكرار: 5، النسبة: 55.6%).
- الإجابة 04: دكتوراه (التكرار: 0، النسبة: 0%).
- الإجمالي: 9. (100%)

التحليل:

تُظهر البيانات أن غالبية الصحفيين الرياضيين في قناة الجزائر الدولية حاصلون على درجة الماجستير أو الماجستير بنسبة 55.6%، والفئة الثانية الأكثر تواجدًا هي الحاصلون على درجة الليسانس بنسبة 44.4%، أما الثانوي والدكتوراه فلا يوجد أي تمثيل لهما.

الاستنتاجات:

نستنتج من خلال هذه النسب أن الصحفيين العاملين في مجال الإعلام الرياضي يتمتعون بمستوى تعليمي عالٍ نسبيًا، حيث إن الجميع حاصلون على شهادة جامعية على الأقل، وعدم وجود حملة الدكتوراه يشير إلى أن المستوى التعليمي اللازم للعمل في الصحافة الرياضية لا يتطلب هذه الشهادة، خصوصًا وأنها تمنح بعد 3 سنوات من الشهادة المذكورة سابقًا، وهذا لا يعني أن يتجنب طالب الصحافة المشاركة في الدكتوراه، فنحن نؤكد أنه كلما كان المستوى التعليمي عالٍ كلما تعززت جودة التغطية الصحفية والتحليل الرياضي نظرًا للمعرفة الأكاديمية والخبرة البحثية التي يكتسبها هؤلاء الصحفيون.

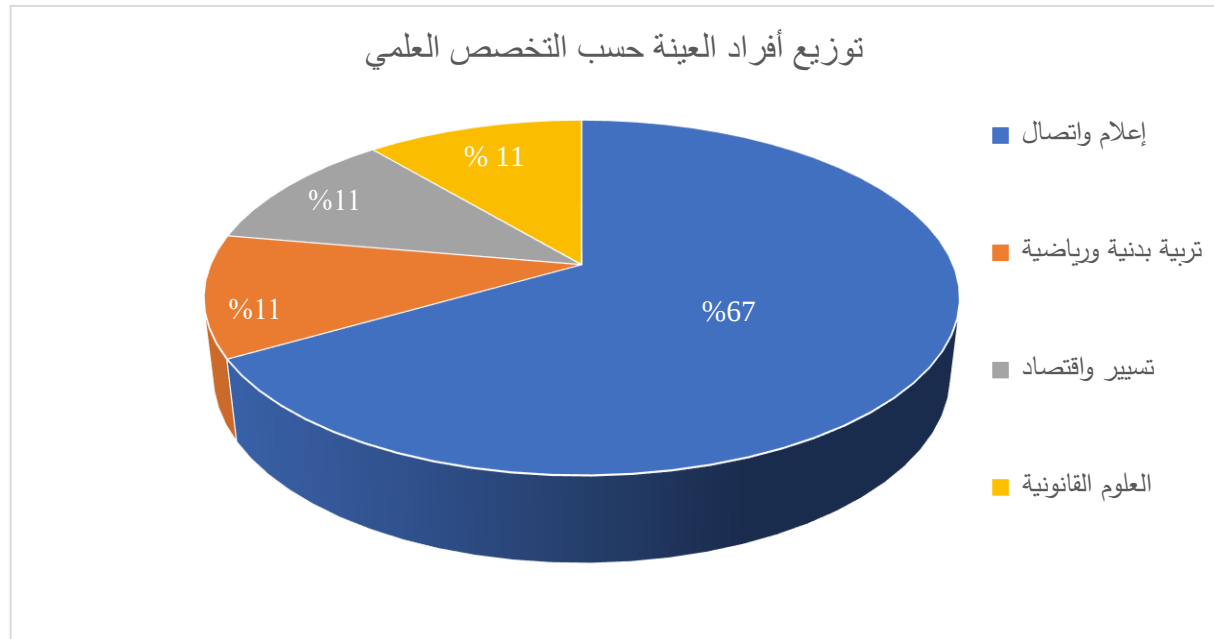
بعض التوصيات:

- ينبغي تشجيع الصحفيين على مواصلة تعليمهم والحصول على درجات علمية أعلى وتسهيل ذلك عليهم، بإعطائهم الوقت الكافي للدراسة، مما قد يساهم في تحسين الجودة العامة للإعلام الرياضي.
- تقديم برامج تدريبية مستمرة وبصفة دورية للصحفيين الحاليين لتعزيز مهاراتهم ومعارفهم في مجال الإعلام الرياضي.
- العمل على جذب خريجي الجامعات لتعزيز التنوع الأكاديمي والمهني.

4. التخصص العلمي

الجدول رقم (04): يوضح توزيع أفراد العينة حسب التخصص العلمي:

النسبة %	التكرار	الإجابة
66.7	06	إعلام واتصال
11.1	01	تربية بدنية ورياضية
11.1	01	تسيير واقتصاد
11.1	01	العلوم القانونية
100	09	المجموع



الشكل رقم (4): توزيع أفراد العينة حسب التخصص العلمي.

الملاحظة:

❖ الرسم البياني الدائري: يمثل التخصصات الجامعية للصحفيين الرياضيين بقناة الجزائر الدولية، فاللون الأزرق يمثل تخصص الإعلام والاتصال بنسبة 66.7%، اللون البرتقالي يمثل تخصص التربية البدنية والرياضية بنسبة 11.1%، اللون الرمادي يمثل تخصص

التسيير والاقتصاد بنسبة 11.1%، واللون الأصفر يمثل تخصص العلوم القانونية بنسبة 11.1%.

❖ **الجدول:** يمثل التخصصات الجامعية.

- الإجابة 01: إعلام واتصال (التكرار: 6، النسبة: 66.7%).
- الإجابة 02: تربية بدنية ورياضية (التكرار: 1، النسبة: 11.1%).
- الإجابة 03: تسيير واقتصاد (التكرار: 1، النسبة: 11.1%).
- الإجابة 04: العلوم القانونية (التكرار: 1، النسبة: 11.1%).
- الإجمالي: 9 (100%).

التحليل:

يُظهر الرسم البياني والجدول أن 6 صحفيين رياضيين في قناة الجزائر الدولية درسوا تخصص الإعلام والاتصال بنسبة 66.7%، أما الـ 3 صحفيين الباقين درسوا تخصصات مختلفة موزعة بالتساوي بنسبة 11.1% لكل من التربية البدنية والرياضية، التسيير والاقتصاد، والعلوم القانونية.

الاستنتاجات:

نستنتج أن تخصص الإعلام والاتصال هو الأكثر دراسة من طرف الصحفيين الرياضيين في القناة، مما يعكس أهمية هذا التخصص في المجال المهني الصحفي، ويعزز من قدرة الصحفيين على التواصل بفعالية فهم المعلومات الرياضية. أما تنوع التخصصات الأخرى (التربية البدنية والرياضية، التسيير والاقتصاد، والعلوم القانونية) يعود لحب وشغف دارسي هاته التخصصات في ممارسة الصحافة الرياضية، فكثير في وقتنا الحالي من هو صحفي ولم يدرس الصحافة في الجامعة، فيقوم بدورات تكوينية ليتعرف على المجال أكثر وينمي قدراته. هذا الاختلاف في التخصصات يعزز الخلفيات الأكاديمية لصحفي القسم الرياضي بالقناة ويوفر رؤى متعددة، مما قد يثري محتوى التغطية الرياضية.

بعض التوصيات:

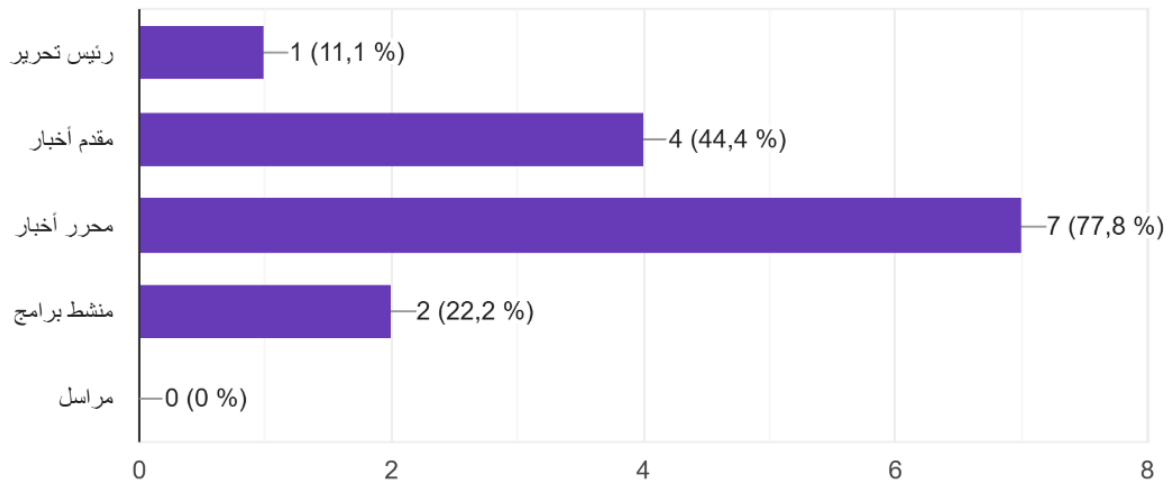
- نحن نحبذ أن يكون الصحفيون من خريجي كليات الإعلام والاتصال.
- تقديم برامج تدريبية مستمرة في مجال الصحافة للصحفيين الذين درسوا تخصصات أخرى في مسيرتهم الجامعية لإكسابهم الجانب النظري للصحافة وأخلاقيات المهنة الصحفية.

المطلب الثاني: البيانات الوظيفية

1. ماهي وظيفتك الحالية بالقناة؟

الجدول رقم (05): يوضح نسبة الصحفيين في مختلف الوظائف في قناة الجزائر الدولية:

النسبة %	التكرار	الإجابة
11.1	01	رئيس تحرير
44.4	04	مقدم أخبار
77.8	07	محرر أخبار
22.2	02	منشط برامج
00	00	مراسل
100	14	المجموع



الشكل رقم (5): نسبة الصحفيين في مختلف الوظائف.

الملاحظة:

❖ الرسم البياني: اللون البنفسجي يمثل نسبة الصحفيين في مختلف الوظائف.

- رئيس تحرير: 11.1 % (1 صحفي).

- مقدم أخبار: 44.4% (4 صحفيين).
- محرر أخبار: 77.8% (7 صحفيين).
- منشط برامج: 22.2% (2 صحفيين).
- مراسل: 0% (0 صحفيين).

❖ الجدول:

- الإجابة 01: رئيس تحرير (التكرار: 1، النسبة: 11.1%).
- الإجابة 02: مقدم أخبار (التكرار: 4، النسبة: 44.4%).
- الإجابة 03: محرر أخبار (التكرار: 7، النسبة: 77.8%).
- الإجابة 04: منشط برامج (التكرار: 2، النسبة: 22.2%).
- الإجابة 05: مراسل (التكرار: 0، النسبة: 0%).
- الإجمالي: 14 (100%).

التحليل:

تُظهر البيانات أن غالبية الصحفيين الرياضيين في قناة الجزائر الدولية يعملون كمحرري أخبار بنسبة 77.8%، أما نسبة مقدمي الأخبار تصل إلى 44.4%، بينما نسبة رؤساء التحرير ومنشطي البرامج تعتبر متوسطة، 11.1% و 22.2% على التوالي. (لا يوجد أي مراسلين في العينة).

الاستنتاجات:

نستنتج أن معظم الصحفيين العاملين في القناة يشاركون بشكل كبير في عملية التحرير الإخباري، هذا ما يعكس التركيز الكبير على جمع وتحرير الأخبار، وهذا ما يؤكد المعلومة التي تلقيناها لسنين بالمدرسة العليا للصحافة وهي أن التحرير هو أهم شيء في الصحافة. كما أنه يوجد تنوع في الأدوار الأخرى، مثل تقديم الأخبار وتنشيط البرامج. أما بخصوص غياب المراسلين فهذا راجع إلى نوع القناة وسياستها التي تعتمد بشكل أساسي على الأخبار

الدولية والسياسية بشكل أكبر، فعندما يكون هناك حدث رياضي كبير في ولاية ما يتم إرسال موفد القناة لكي يقوم بالتغطية ثم يعود عند الانتهاء.

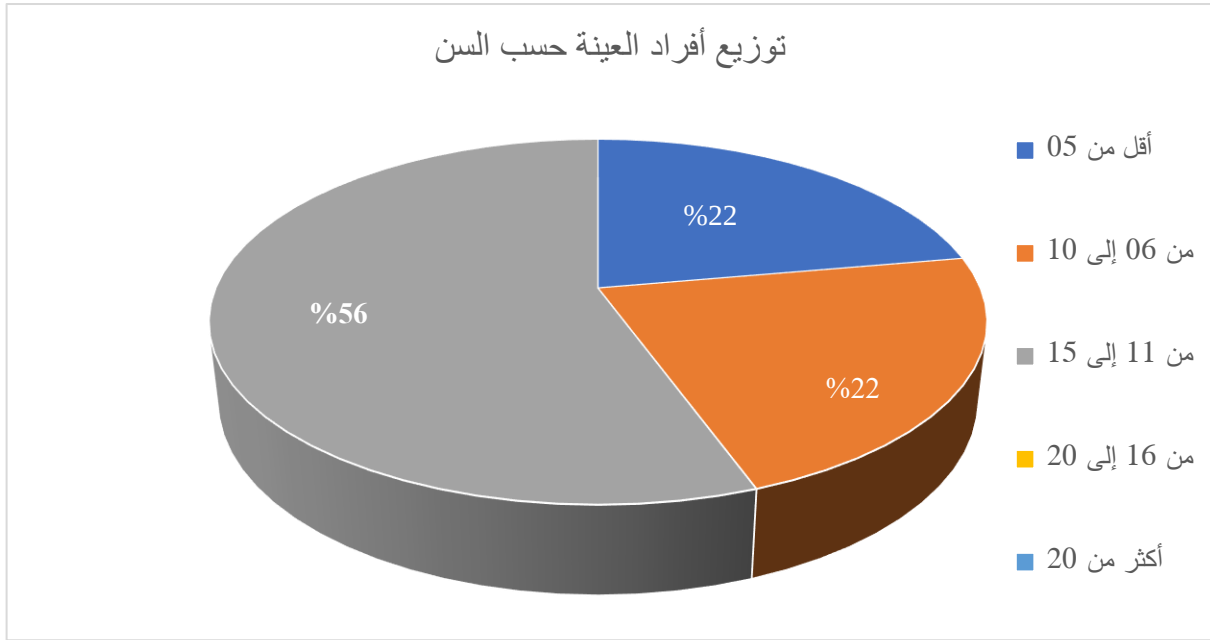
بعض التوصيات:

- يمكن للقناة إعطاء القسم الرياضي مساحة أكبر بتعزيز الصحفيين والمراسلين، لأن الرياضة في وقتنا الحالي أصبحت وسيلة يستعملها المسؤولون في الدبلوماسية بين البلدان، فمثلا رياضة كرة القدم هي أكثر من مجرد رياضة.
- تعزيز التوازن بين مختلف الأدوار المهنية لضمان تكوين كل الصحفيين في مختلف الأعمال.

2. ما هي سنوات خبرتك المهنية؟

الجدول رقم (06): يوضح سنوات الخبرة للصحفيين الرياضيين في قناة الجزائر الدولية:

النسبة %	التكرار	الإجابة
22.2	02	أقل من 05
22.2	02	من 06 إلى 10
55.6	05	من 11 إلى 15
00	00	من 16 إلى 20
00	00	أكثر من 20
100	09	المجموع



الشكل رقم (6): سنوات الخبرة للصحفيين الرياضيين.

الملاحظة:

❖ **الرسم البياني الدائري:** يمثل سنوات الخبرة للصحفيين الرياضيين في قناة الجزائر الدولية.

- اللون الأزرق يمثل فئة أقل من 5 سنوات بنسبة 22.2%.
- اللون البرتقالي يمثل فئة من 6 إلى 10 سنوات بنسبة 22.2%.
- اللون الرمادي يمثل فئة من 11 إلى 15 سنة بنسبة 55.6%.
- لا توجد نسب للفئات الأخرى (من 16 إلى 20 سنة، أكثر من 20 سنة).

❖ **الجدول:** يمثل سنوات الخبرة للصحفيين الرياضيين في قناة الجزائر الدولية.

- الإجابة 01: أقل من 5 سنوات (التكرار: 2، النسبة: 22.2%).
- الإجابة 02: من 6 إلى 10 سنوات (التكرار: 2، النسبة: 22.2%).
- الإجابة 03: من 11 إلى 15 سنة (التكرار: 5، النسبة: 55.6%).
- الإجابة 04: من 16 إلى 20 سنة (التكرار: 0، النسبة: 0%).
- الإجابة 05: أكثر من 20 سنة (التكرار: 0، النسبة: 0%).
- الإجمالي: 9 (100%).

التحليل:

تُظهر البيانات أن معظم الصحفيين الرياضيين في قناة الجزائر الدولية لديهم خبرة تتراوح بين 11 إلى 15 سنة بنسبة 55.6%، أما الفئات الأقل خبرة (أقل من 5 سنوات ومن 6 إلى 10 سنوات) تمثل كل منها نسبة 22.2%، بينما لا يوجد أي صحفيين في الفئات ذات الخبرة الأكبر (من 16 إلى 20 سنة، وأكثر من 20 سنة).

الاستنتاجات:

نستنتج أن القناة تضم بشكل كبير الصحفيين ذوي الخبرة المتوسطة، وربما راجع هذا إلى شروط القناة في التوظيف، كما أن غياب الصحفيين ذوي الخبرة الطويلة (أكثر من 15 سنة) قد يشير إلى توجه القناة لتوظيف كوادر جديدة نسبياً ولم تفقد شبابها بعد، أو أن الصحفيين الأكبر خبرة قد يتجهون إلى مناصب أعلى أو إلى التقاعد.

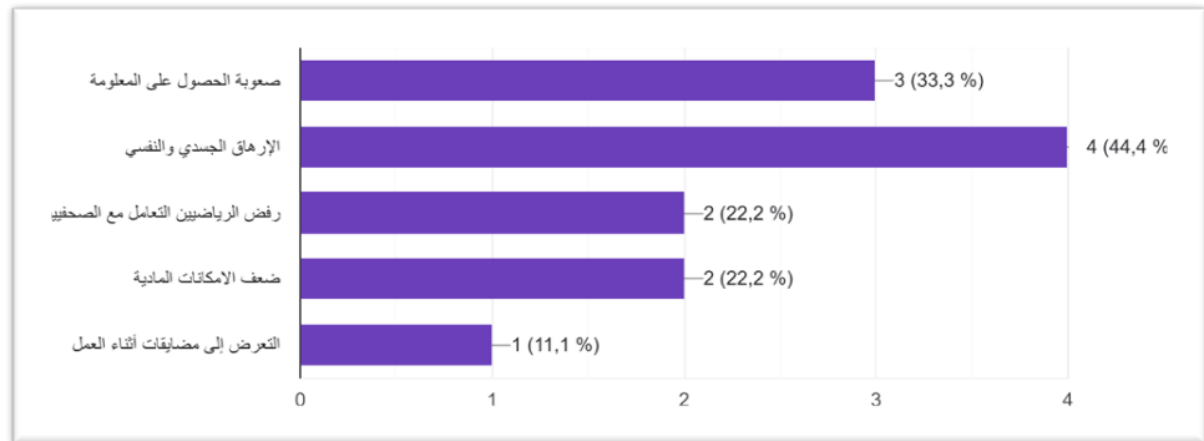
بعض التوصيات:

- من الأحسن أن تحاول القناة تحقيق توازن أكبر بين الصحفيين ذوي الخبرات المختلفة لضمان تنوع في الرؤى والخبرات.
- العمل على جذب الصحفيين ذوي الخبرة الطويلة لضمان الاستفادة من خبراتهم الطويلة في توجيه وتدريب الكوادر الأصغر سناً.
- تقديم برامج تدريبية للصحفيين الجدد وذوي الخبرة القليلة لتعزيز مهاراتهم وضمان تطويرهم المهني بشكل مستمر.

3. ما هي الصعوبات والضغوطات التي تواجهها في تأدية مهنتك كصحفي رياضي في القناة؟

الجدول رقم (07): يوضح الصعوبات والضغوطات التي يعانيها الصحفيين الرياضيين في قناة الجزائر الدولية:

النسبة %	التكرار	الإجابة
33.3	03	صعوبة الحصول على المعلومة
44.4	04	الإرهاق الجسدي
22.2	02	رفض الرياضيين التعامل مع الصحفيين
22.2	02	ضعف الإمكانيات المادية
11.1	01	التعرض إلى مضايقات أثناء العمل
100	12	المجموع



الشكل رقم (7): الصعوبات والضغوطات التي يعانيها الصحفيين الرياضيين.

الملاحظة:

❖ الرسم البياني: يمثل الصعوبات والضغوطات التي يعانيها الصحفيين الرياضيين في قناة الجزائر الدولية.

- صعوبة الحصول على المعلومة: 33.3% (3 صحفيين).
 - الإرهاق الجسدي: 44.4% (4 صحفيين).
 - رفض الرياضيين التعامل مع الصحفيين: 22.2% (2 صحفيين).
 - ضعف الإمكانيات المادية: 22.2% (2 صحفيين).
 - التعرض إلى مضايقات أثناء العمل: 11.1% (1 صحفي).
- ❖ **الجدول:** يمثل الصعوبات والضغوطات التي يعانيها الصحفيين الرياضيين في قناة الجزائر الدولية.

- الإجابة 01: صعوبة الحصول على المعلومة (التكرار: 3، النسبة: 33.3%).
- الإجابة 02: الإرهاق الجسدي (التكرار: 4، النسبة: 44.4%).
- الإجابة 03: رفض الرياضيين التعامل مع الصحفيين (التكرار: 2، النسبة: 22.2%).
- الإجابة 04: ضعف الإمكانيات المادية (التكرار: 2، النسبة: 22.2%).
- الإجابة 05: التعرض إلى مضايقات أثناء العمل (التكرار: 1، النسبة: 11.1%).
- الإجمالي: 12 (100%).

التحليل:

يُظهر الرسم البياني والجدول أن أكثر الصعوبات التي يواجهها الصحفيون الرياضيون هي الإرهاق الجسدي بنسبة 44.4%، ثم تأتي صعوبة الحصول على المعلومة في المرتبة الثانية بنسبة 33.3%، أما عن رفض الرياضيين التعامل مع الصحفيين وضعف الإمكانيات المادية فهما يمثلان نفس النسبة 22.2% لكل منهما، وبالنسبة للتعرض إلى مضايقات أثناء العمل هو الأقل نسبةً بـ 11.1%.

الاستنتاجات:

نستنتج أن الصحفيين الرياضيين يواجهون تحديات جسدية كبيرة، هذا ما قد يؤثر على أدائهم المهني، إضافة إلى صعوبة الحصول على المعلومات التي تعكس التحديات المتعلقة

بالوصول إلى المصادر الدقيقة، ورفض الرياضيين التعامل مع الصحفيين وضعف الإمكانيات المادية أيضا يؤثر بشكل مباشر على جودة التغطية الإعلامية، والمضايقات أثناء العمل قد تخلق بيئة عمل غير آمنة أو غير مريحة، مما يؤثر على تركيز الصحفيين وإنتاجيتهم.

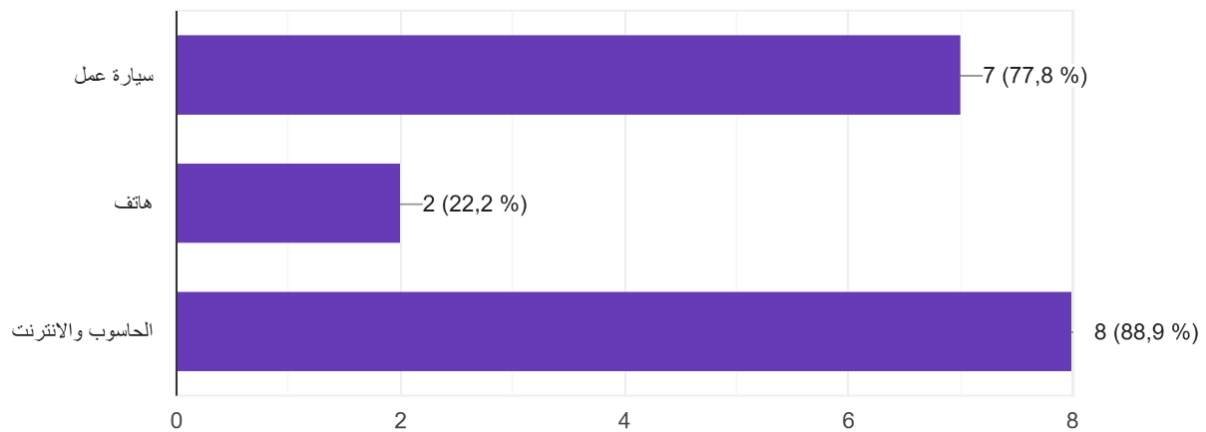
بعض التوصيات:

- يجب توفير بيئة عمل مريحة وآمنة للصحفيين لتقليل الإرهاق الجسدي والمضايقات أثناء العمل.
- العمل على إنشاء آليات تسهل حصول الصحفيين على المعلومات من مصادرها المختلفة بسرعة وفعالية.
- يجب تسهيل التواصل بين الصحفيين والرياضيين وبناء علاقات بينهما لضمان تغطية إعلامية سليمة.
- تقديم الدعم المادي والتقني اللازم للصحفيين لتحسين جودة العمل الصحفي وضمان حصولهم على الأدوات اللازمة لأداء مهامهم بشكل أفضل.

4. ما هي الإمكانيات المادية التي توفرها لك القناة لأداء عملك؟

الجدول رقم (08): يوضح الإمكانيات المادية التي توفرها قناة الجزائر الدولية للصحفيين الرياضيين:

النسبة %	التكرار	الإجابة
77.8	07	سيارة عمل
22.2	02	هاتف
88.9	08	الحاسوب والانترنت
100	17	المجموع



الشكل رقم (8): الإمكانيات المادية التي توفرها قناة الجزائر للصحفيين الرياضيين.

الملاحظة:

❖ الرسم البياني: يمثل الإمكانيات المادية التي توفرها قناة الجزائر الدولية للصحفيين الرياضيين.

- سيارة عمل: 77.8 % (7 صحفيين).
- هاتف: 22.2 % (2 صحفيين).
- الحاسوب والإنترنت: 88.9 % (8 صحفيين).

❖ **الجدول:** يمثل الإمكانيات المادية التي توفرها قناة الجزائر الدولية للصحفيين الرياضيين.

- الإجابة 01: سيارة عمل (التكرار: 7، النسبة: 77.8%).
- الإجابة 02: هاتف (التكرار: 2، النسبة: 22.2%).
- الإجابة 03: الحاسوب والإنترنت (التكرار: 8، النسبة: 88.9%).
- الإجمالي 04: 17 (100%).

التحليل:

تُظهر البيانات أن معظم الصحفيين الرياضيين في قناة الجزائر الدولية يتوفر لهم حاسوب وإنترنت بنسبة 88.9%، وهذا أمر طبيعي يعكس أهمية هذه الأدوات في أداء عملهم اليومي. ونسبة كبيرة من الصحفيين تتوفر لهم سيارة عمل بنسبة 77.8%، مما يشير إلى ضرورة توفر النقل من أجل ضمان تغطية فعالة وسريعة للأحداث الرياضية. أما بالنسبة للهواتف تتوفر بنسبة أقل (22.2%)، ما يؤكد اعتماد الصحفيين على وسائل الاتصال الأخرى أو أن الهواتف تعتبر أقل أهمية مقارنة بالحاسوب والإنترنت والسيارات.

الاستنتاجات:

نستنتج أن توفر الحاسوب والإنترنت يعزز من قدرة الصحفيين على جمع المعلومات، تحرير الأخبار، والتواصل مع المصادر بسرعة، ووجود سيارة عمل يسهل التنقل والتغطية الميدانية السريعة للأحداث الرياضية، مما ينقص من تعب الصحفي، أما النسبة المنخفضة لتوفر الهواتف قد تشير إلى أن الصحفيين يعتمدون على وسائل اتصال أخرى أو أن الهواتف الشخصية تكفي لأداء مهامهم. وعموماً يمكن القول أن قناة الجزائر الدولية حريصة على توفير كل سبل العمل للصحفيين والسهر على راحتهم أثناء تأدية مهامهم.

بعض التوصيات:

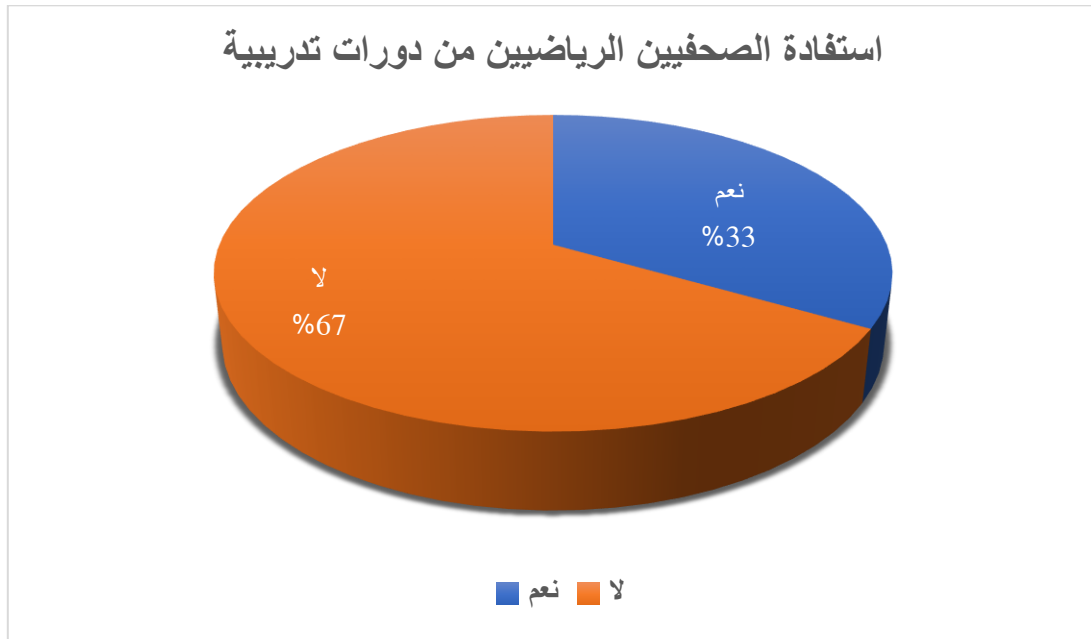
- يجب توفير الهواتف والإنترنت للصحفيين بشكل مجاني لتسهيل التواصل الفوري والسريع مع المصادر والزملاء.

- إذا كان هناك نقص في السيارات المتاحة، ينبغي العمل على زيادة عدد السيارات المتوفرة لتغطية جميع الصحفيين.

5. هل استفدت من دورات تدريبية؟

الجدول رقم (09): يوضح استفادة الصحفيين الرياضيين من دورات تدريبية في قناة الجزائر الدولية:

الإجابة	التكرار	النسبة %
نعم	03	33.3
لا	06	66.6
المجموع	09	100



الشكل رقم (9): استفادة الصحفيين الرياضيين من دورات تدريبية.

الملاحظة:

❖ الرسم البياني الدائري: يمثل الإجابة بنعم أو لا حول ما إذا كان الصحفيون الرياضيون بقناة الجزائر الدولية استفادوا من دورات تدريبية.

- اللون الأزرق يمثل نسبة الصحفيين الذين استفادوا من دورات تدريبية بنسبة 33.3%.
- اللون البرتقالي يمثل نسبة الصحفيين الذين لم يستفيدوا من دورات تدريبية بنسبة 66.7%.

❖ **الجدول:** يمثل الإجابة بنعم أو لا حول ما إذا كان الصحفيون الرياضيون بقناة الجزائر الدولية استفادوا من دورات تدريبية.

- الإجابة 01: نعم (التكرار: 3، النسبة: 33.3%).
- الإجابة 02: لا (التكرار: 6، النسبة: 66.7%).
- الإجمالي: 9 (100%).

التحليل:

تُظهر البيانات أن أغلبية الصحفيين الرياضيين في قناة الجزائر الدولية لم يستفيدوا من دورات تدريبية، حيث إن 66.7% من العينة لم يشاركوا في أي دورة تدريبية، ونسبة 33.3% منهم استفادوا من دورات تدريبية وهي نسبة أقل من النصف.

الاستنتاجات:

نستنتج أن هناك نقص في التدريب المهني والتطوير المستمر للصحفيين الرياضيين، مما قد يؤثر سلبًا على جودة المحتوى الإعلامي، فالدورات التدريبية تلعب دورًا هامًا في تطوير مهارات الصحفيين وتحسين معرفتهم بالتقنيات الجديدة والممارسات الأفضل في المجال الصحفي.

بعض التوصيات:

- يجب زيادة عدد الدورات التدريبية المتاحة للصحفيين الرياضيين لتطويرهم بشكل مستمر ومواكبة التطورات الحاصلة في المجال.
- ينبغي تشجيع الصحفيين على المشاركة في الدورات التدريبية المتاحة من خلال توفير حوافز مثل الترقية الوظيفية أو زيادة الرواتب.

6. إذا كانت إجابتك بنعم، حدد(ي) مجال الدورة

الجدول رقم (10): يوضح مجالات الدورات التدريبية التي تلقاها صحفيو القسم الرياضي في قناة الجزائر الدولية:

النسبة %	التكرار	الإجابة
33.3	01	التنشيط التلفزيوني
33.3	01	فنيات التحرير الصحفي في الإذاعة والتلفزيون
33.3	01	التقديم التلفزيوني
100	03	المجموع

الملاحظة:

❖ **الجدول:** يمثل مجالات الدورات التدريبية التي تلقاها صحفيو القسم الرياضي في قناة الجزائر الدولية.

- التنشيط التلفزيوني: 33.3% (1 صحفي).
- فنيات التحرير الصحفي في الإذاعة والتلفزيون: 33.3% (1 صحفي).
- التقديم التلفزيوني: 33.3% (1 صحفي).
- الإجمالي: 3 (100%).

التحليل:

تُظهر البيانات أن الصحفيين الذين استفادوا من الدورات التدريبية توزعوا بالتساوي بين ثلاث دورات تدريبية: التنشيط التلفزيوني، فنيات التحرير الصحفي في الإذاعة والتلفزيون، والتقديم التلفزيوني، كل منها بنسبة 33.3%.

الاستنتاجات:

نستنتج أن التنوع في نوع الدورات التدريبية التي تلقاها هؤلاء الصحفيين مهم لتطوير مهاراتهم في التلفزيون، حيث يساهم في زيادة قدرتهم على التقديم والتحرير والتنشيط، وهو ما يحتاجونه داخل القناة التي يعملون بها.

بعض التوصيات:

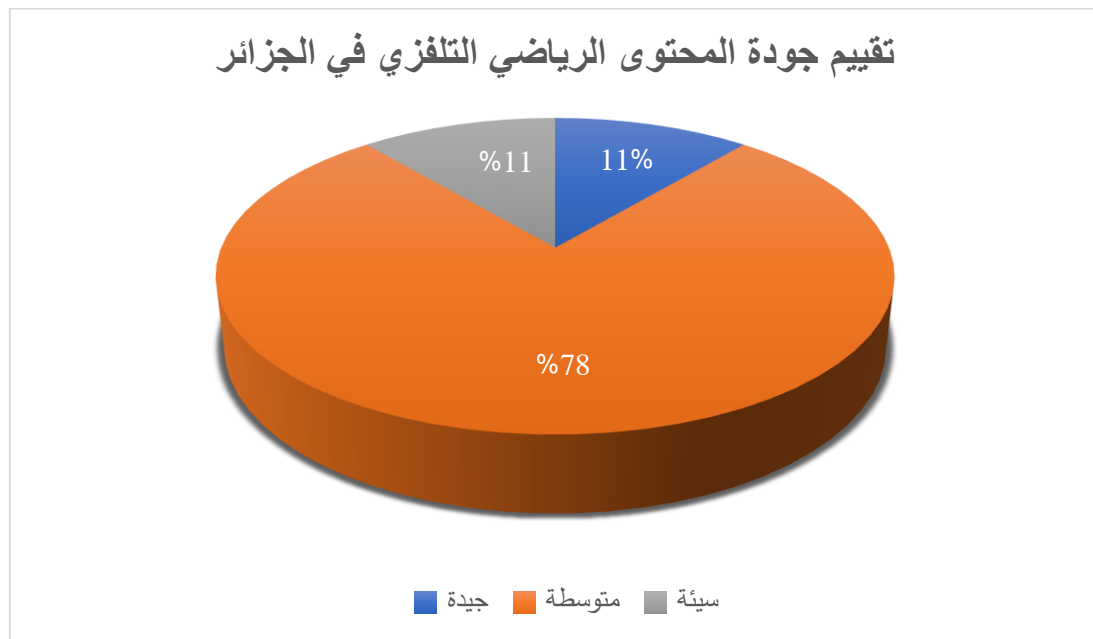
- العمل على تنويع برامج التدريب المتاحة لتشمل المزيد من المجالات مثل صحافة الموبايل، إعداد التقارير الرياضي، التحليل الرياضي، المراسل الرياضي...
- القيام بدورات تدريبية بشكل دوري لضمان تلبية احتياجات الصحفيين ومساعدتهم في تحسين أدائهم المهني.

المبحث الثالث: جودة محتوى الإعلام الرياضي التلفزيوني في الجزائر من وجهة نظر الصحفيين الرياضيين بقناة الجزائر الدولية – AL24news

1. كيف تقيم جودة المحتوى الرياضي التلفزيوني في الجزائر؟

الجدول رقم (11): يوضح تقييم جودة المحتوى الرياضي التلفزيوني في الجزائر من طرف الصحفيين الرياضيين في قناة الجزائر الدولية:

النسبة %	التكرار	الإجابة
11.1	01	جيدة
77.8	07	متوسطة
11.1	01	سيئة
100	09	المجموع



الشكل رقم (10): تقييم جودة المحتوى الرياضي التلفزيوني في الجزائر.

الملاحظة:

❖ **الرسم البياني الدائري:** يمثل تقييم جودة المحتوى الرياضي التلفزيوني في الجزائر من طرف الصحفيين الرياضيين في قناة الجزائر الدولية.

- اللون الأزرق يمثل نسبة الصحفيين الذين قيموا المحتوى بجيد بنسبة 11.1%.
 - اللون الرمادي يمثل نسبة الصحفيين الذين قيموا المحتوى بسيء بنسبة 11.1%.
 - اللون البرتقالي يمثل نسبة الصحفيين الذين قيموا المحتوى بمتوسط بنسبة 77.8%.
- ❖ **الجدول:** يمثل تقييم جودة المحتوى الرياضي التلفزيوني في الجزائر من طرف الصحفيين

الرياضيين في قناة الجزائر الدولية. تقييم جودة المحتوى:

- جيدة (التكرار: 1، النسبة: 11.1%).
- متوسطة (التكرار: 7، النسبة: 77.8%).
- سيئة (التكرار: 1، النسبة: 11.1%).
- الإجمالي: 9 (100%)

التحليل:

تُظهر البيانات أن أغلبية الصحفيين الرياضيين في قناة الجزائر الدولية يرون أن جودة المحتوى الرياضي التلفزيوني متوسطة، حيث إن 77.8% من العينة قيموا المحتوى بمتوسط، بينما كانت نسبة الصحفيين الذين قيموا المحتوى بجيد أو بسيء متساوية، حيث بلغت 11.1% لكل فئة.

الاستنتاجات:

تشير هذه النتائج إلى أن هناك رضا نسبي عن جودة المحتوى الرياضي التلفزيوني في الجزائر، ولكن هناك مجال كبير للتحسين، كما أن التقييمات المتوسطة تعني أن المحتوى بحاجة إلى تحسينات في جوانب معينة.

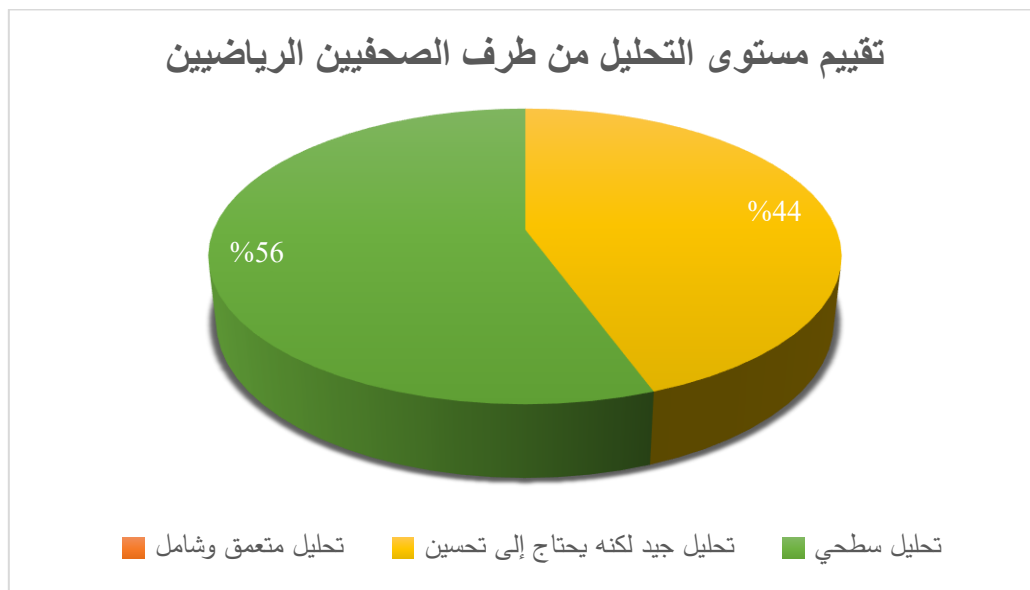
بعض التوصيات:

- العمل على تحسين جودة المحتوى من خلال زيادة التدريب للصحفيين، الاستثمار في تقنيات الإنتاج الحديثة، والتواصل بشكل أكبر مع الجمهور لفهم احتياجاتهم وتوقعاتهم.
- يمكن تحسين الجودة من خلال تنويع المحتوى المقدم.
- إجراء تقييم دوري لجودة المحتوى من خلال استبيانات ومقابلات مع الجمهور والصحفيين لضمان التحسين المستمر.

2. ما رأيك في مستوى التحليل الرياضي في البرامج؟

الجدول رقم (12): يوضح تقييم مستوى التحليل من طرف الصحفيين الرياضيين في قناة الجزائر الدولية:

النسبة %	التكرار	الإجابة
00	00	تحليل متعمق وشامل
44.4	04	تحليل جيد لكنه يحتاج إلى تحسين
55.6	05	تحليل سطحي
100	09	المجموع



الشكل رقم (11): تقييم مستوى التحليل من طرف الصحفيين الرياضيين.

الملاحظة:

❖ **الرسم البياني الدائري:** يمثل تقييم مستوى التحليل من طرف الصحفيين الرياضيين في قناة الجزائر الدولية.

- اللون البرتقالي: تحليل متعمق وشامل (0%).
- اللون الأصفر: تحليل جيد لكنه يحتاج إلى تحسين (44.4%).
- اللون الأخضر: تحليل سطحي (55.6%).

❖ **الجدول:** يمثل تقييم مستوى التحليل من طرف الصحفيين الرياضيين في قناة الجزائر الدولية.

- تحليل متعمق وشامل (التكرار: 0، النسبة: 0%).
- تحليل جيد لكنه يحتاج إلى تحسين (التكرار: 4، النسبة: 44.4%).
- تحليل سطحي (التكرار: 5، النسبة: 55.6%).
- الإجمالي: 9 (100%).

التحليل:

تُظهر البيانات أن أغلبية الصحفيين الرياضيين في قناة الجزائر الدولية يعتبرون أن مستوى التحليل الرياضي في البرامج الجزائرية سطحي بنسبة 55.6%، بينما نسبة 44.4% من الصحفيين يرون أن التحليل جيد لكنه يحتاج إلى تحسين. (لا يوجد أي تقييم بأن التحليل متعمق وشامل).

الاستنتاجات:

نستنتج أن هناك نقصاً في مستوى التحليل الرياضي في البرامج الرياضية، هذا ما يعكس حاجة ماسة لتطوير مستوى التحليل وتحسين جودة البرامج الرياضية. وبخصوص التقييمات بأن «التحليل سطحي لكنه يحتاج إلى تحسين» نستنتج أن هناك فرصاً لتطوير هذا المجال أكثر وجعله أكثر واقعية.

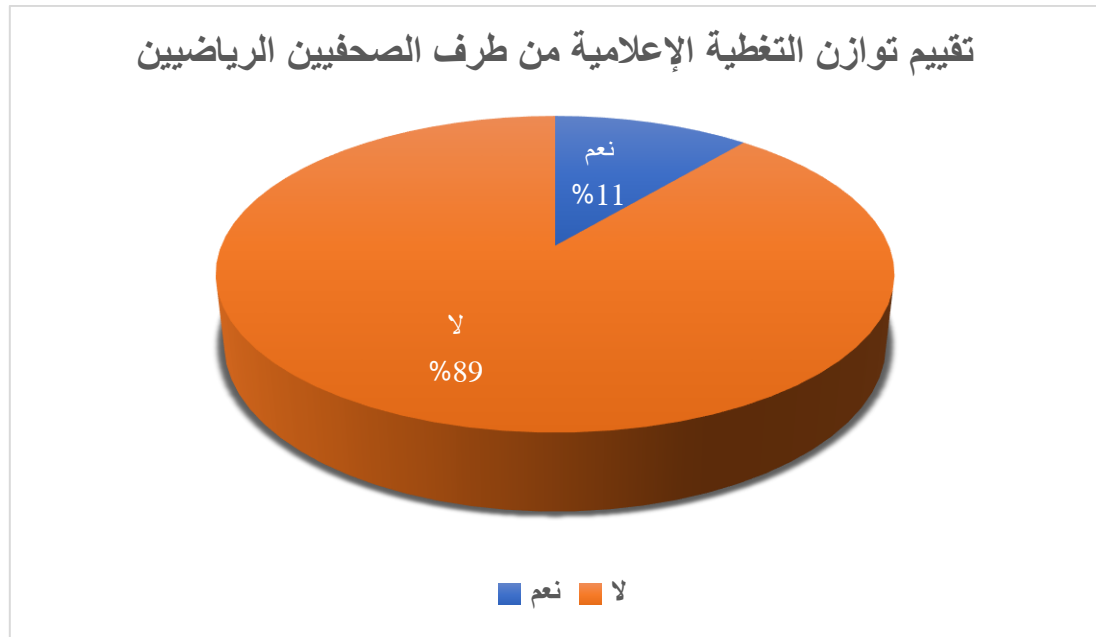
بعض التوصيات:

- توفير التدريب اللازم للصحفيين والمحليلين الرياضيين لتحسين جودة التحليل الرياضي في البرامج.
- توظيف محللين رياضيين ذوي خبرة ومعرفة عميقة لتحليل المباريات والأحداث الرياضية، وأيضا من أجل تعلم المحللين الجدد منهم.

3. هل تعتقد أن هناك توازن في التغطية الإعلامية بين مختلف الرياضات في الجزائر؟

الجدول رقم (13): يوضح تقييم توازن التغطية الإعلامية من طرف الصحفيين الرياضيين في قناة الجزائر الدولية:

النسبة %	التكرار	الإجابة
11.1	01	نعم
88.9	08	لا
100	09	المجموع



الشكل رقم (12): تقييم توازن التغطية الإعلامية من طرف الصحفيين الرياضيين.

الملاحظة:

❖ **الرسم البياني الدائري:** يمثل تقييم توازن التغطية الإعلامية من طرف الصحفيين الرياضيين

في قناة الجزائر الدولية.

- اللون الأزرق يمثل نسبة الصحفيين الذين يعتقدون بوجود توازن في التغطية الإعلامية بين مختلف الرياضات بنسبة 11.1%.

- اللون البرتقالي يمثل نسبة الصحفيين الذين يعتقدون بعدم وجود توازن في التغطية الإعلامية بين مختلف الرياضات بنسبة 88.9%.

❖ **الجدول:** يمثل تقييم توازن التغطية الإعلامية من طرف الصحفيين الرياضيين في قناة

الجزائر الدولية.

- نعم (التكرار: 1، النسبة: 11.1%).

- لا (التكرار: 8، النسبة: 88.9%).

- الإجمالي: 9 (100%).

التحليل:

تُظهر البيانات أن أغلبية الصحفيين الرياضيين في قناة الجزائر الدولية يرون أن هناك عدم توازن في التغطية الإعلامية بين مختلف الرياضات، حيث أن 88.9% من العينة تعتقد بعدم وجود توازن، ونسبة قليلة من الصحفيين (11.1%) يعتقدون أن هناك توازن في التغطية الإعلامية.

الاستنتاجات:

نستنتج أن هناك شعور عام بعدم التوازن في التغطية الإعلامية بين مختلف الرياضات، مما يعني أن بعض الرياضات قد تكون مغطاة بشكل مفرط بينما تعاني رياضات أخرى من نقص في التغطية، وهذا يؤثر سلبًا على تنوع المحتوى الرياضي ويحد من فرص الترويج للرياضات الأقل شهرة.

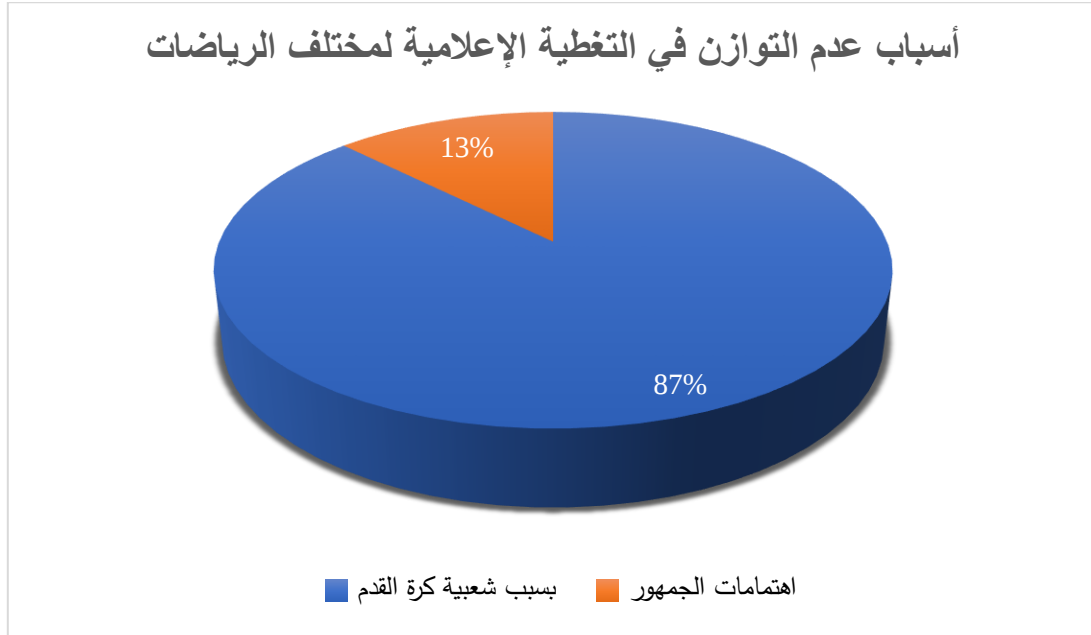
بعض التوصيات:

- العمل على تحقيق توازن أكبر في التغطية الإعلامية بين مختلف الرياضات لضمان عدالة الفرص للرياضات الأخرى وتنوع المحتوى.
- تخصيص المزيد من والاهتمام والوقت لتغطية الرياضات الأقل شهرة لجذب جمهور أوسع يصبح يهتم بهذه الرياضات.

4. إذا كان الجواب بـ«لا»، لماذا؟

الجدول رقم (14): يوضح أسباب عدم التوازن في التغطية الإعلامية لمختلف الرياضات في الجزائر:

النسبة %	التكرار	الإجابة
87.5	07	بسبب شعبية كرة القدم التي غطت على باقي الرياضات
12.5	01	اهتمامات الجمهور أحيانا هي من تحكم في التغطية
100	08	المجموع



الشكل رقم (13): أسباب عدم التوازن في التغطية الإعلامية لمختلف الرياضات.

الملاحظة:

❖ **الرسم البياني الدائري:** يمثل تقييم توازن التغطية الإعلامية من طرف الصحفيين الرياضيين في قناة الجزائر الدولية.

- اللون الأزرق يمثل نسبة الصحفيين الذين يعتقدون أن السبب راجع لشعبية كرة القدم التي غطت على باقي الرياضات بنسبة 87.5%.

- اللون البرتقالي يمثل نسبة الصحفيين الذين يعتقدون اهتمامات الجمهور أحيانا هي من تحكم في التغطية بنسبة 12.5%.

❖ **الجدول:** يمثل أسباب عدم التوازن في التغطية الإعلامية لمختلف الرياضات في الجزائر

بسبب شعبية كرة القدم التي غطت على باقي الرياضات (التكرار: 7، النسبة: 87.5%).

اهتمامات الجمهور أحيانا هي من تحكم في التغطية (التكرار: 1، النسبة: 12.5%).

الإجمالي: 8 (100%).

التحليل:

تُظهر البيانات أن الأغلبية الساحقة من الصحفيين الرياضيين في قناة الجزائر الدولية يرون أن سبب عدم توازن التغطية الإعلامية بين مختلف الرياضات هو شعبية كرة القدم التي غطت على باقي الرياضات بنسبة 87.5%، بينما نسبة صغيرة من الصحفيين (12.5%) يعتقدون أن اهتمامات الجمهور هي التي تحكم في التغطية.

الاستنتاجات:

نستنتج أن شعبية كرة القدم تجعلها تحتل النصيب الأكبر من التغطية الإعلامية، مما يترك رياضات أخرى في الظل، فالتغطية المكثفة لكرة القدم قد تؤدي إلى إغفال تغطية إنجازات ومباريات رياضات أخرى، مما يؤثر على تنوع المحتوى الإعلامي ويحد من فرص تطوير الرياضات الأخرى.

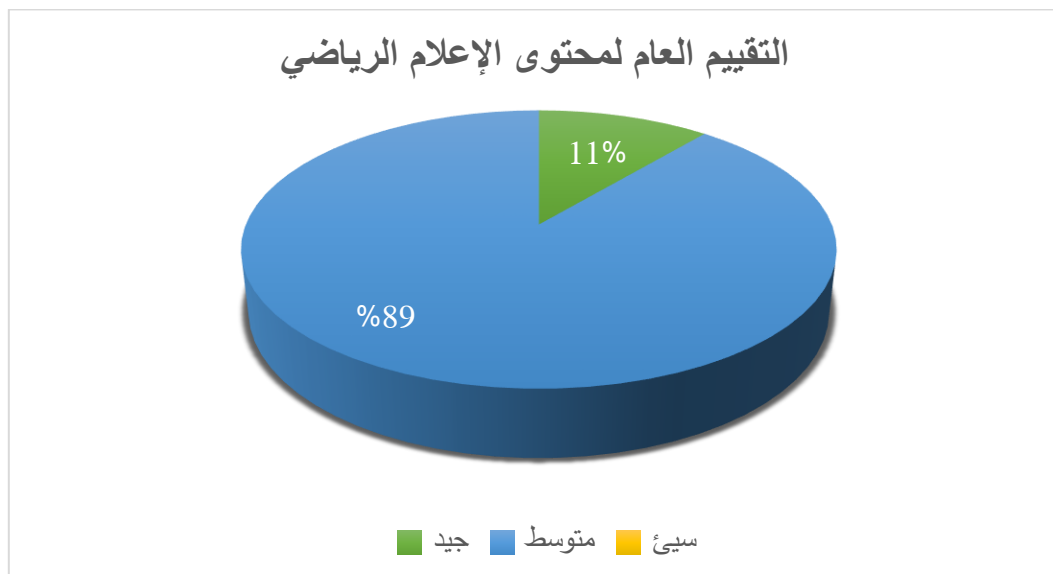
بعض التوصيات:

- تنويع التغطية الإعلامية لمختلف الرياضات لتعريف الجمهور بها.
- يجب تحقيق توازن أكبر في التغطية الإعلامية بين كرة القدم والرياضات الأخرى من خلال تخصيص وقت أكبر لتغطية الرياضات الأخرى.
- العمل على فهم اهتمامات الجمهور بشكل أعمق من خلال استطلاعات الرأي، وضمان أن تكون التغطية الإعلامية ملبية لتوقعات واحتياجات مختلف شرائح الجمهور.

5. ما هو تقييمك العام لمحتوى الإعلام الرياضي التلفزيوني في الجزائر؟

الجدول رقم (15): يوضح التقييم العام لمحتوى الإعلام الرياضي من طرف الصحفيين الرياضيين بقناة الجزائر الدولية:

النسبة %	التكرار	الإجابة
11.1	01	جيد
88.9	08	متوسط
00	00	سيئ
100	09	المجموع



الشكل رقم (14): التقييم العام لمحتوى الإعلام الرياضي.

الملاحظة:

الرسم البياني الدائري: يمثل التقييم العام لمحتوى الإعلام الرياضي من طرف الصحفيين الرياضيين بقناة الجزائر الدولية.

- اللون الأخضر يمثل نسبة الصحفيين الذين قيموا المحتوى جيد بنسبة 11.1%.
- اللون الأزرق يمثل نسبة الصحفيين الذين قيموا المحتوى بمتوسط بنسبة 88.9%.
- لا توجد تقييمات بأن المحتوى سيء.

الجدول: يمثل التقييم العام لمحتوى الإعلام الرياضي من طرف الصحفيين الرياضيين بقناة الجزائر الدولية.

- جيد (التكرار: 1، النسبة: 11.1%).
- متوسط (التكرار: 8، النسبة: 88.9%).
- سيء (التكرار: 0، النسبة: 0%).
- الإجمالي: 9 (100%).

التحليل:

تُظهر البيانات أن أغلبية الصحفيين الرياضيين في قناة الجزائر الدولية يرون أن محتوى الإعلام الرياضي التلفزيوني في الجزائر متوسط الجودة بنسبة 88.9%، ونسبة قليلة من الصحفيين (11.1%) قيموا المحتوى جيد. بينما لا يوجد أي صحفيين قيموا المحتوى بسيء، مما يشير إلى أن المحتوى ليس منخفض الجودة بشكل كبير، ولكن هناك مجال كبير للتحسين.

الاستنتاجات:

نستنتج أن هناك رضا معتدل عن جودة المحتوى الإعلامي الرياضي، ولكن هناك حاجة لتحسينه لجعله أكثر جودة، والتقييمات المتوسطة تعني أن المحتوى الحالي يلبي الاحتياجات الأساسية لكنه لا يرقى إلى المستوى المتوقع من الاحترافية.

بعض التوصيات:

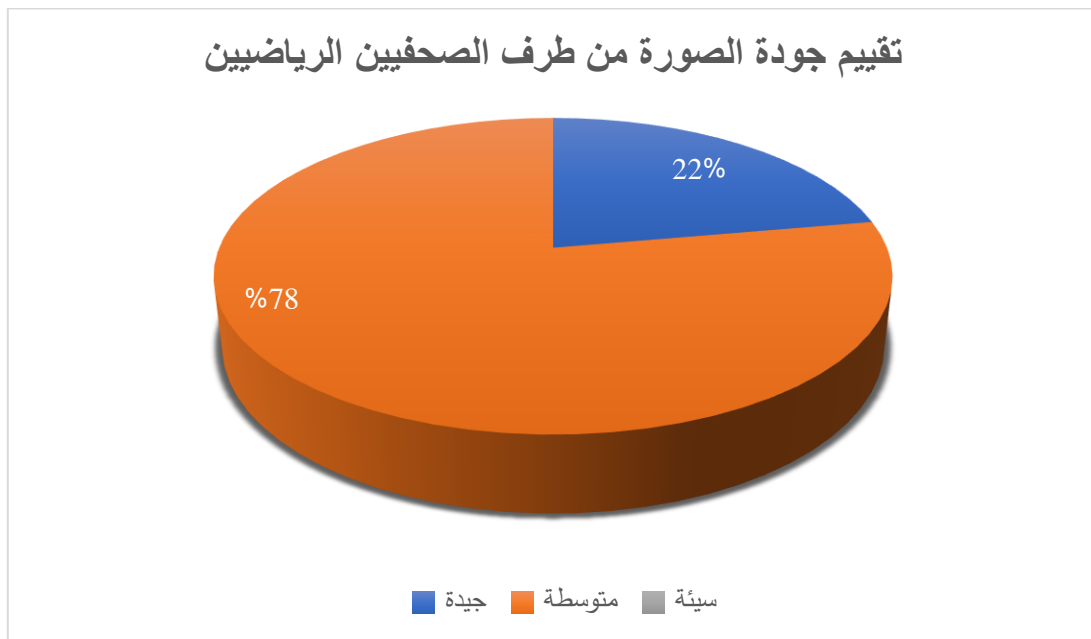
- تحسين جودة المحتوى الإعلامي من خلال الاستثمار في التدريب والتطوير المستمر للصحفيين والإعلاميين.

المبحث الرابع: الجودة التقنية للإعلام الرياضي التلفزيوني في الجزائر من وجهة نظر الصحفيين الرياضيين بقناة الجزائر الدولية – AL24news

1. كيف تقيم جودة الصورة في المحتوى الرياضي التلفزيوني الجزائري؟

الجدول رقم (16): يوضح تقييم جودة الصورة من طرف الصحفيين الرياضيين بقناة الجزائر الدولية:

النسبة %	التكرار	الإجابة
22.2	02	جيدة
77.8	07	متوسطة
00	00	سيئة
100	09	المجموع



الشكل رقم (15): تقييم جودة الصورة من طرف الصحفيين الرياضيين.

الملاحظة:

❖ **الرسم البياني الدائري:** يمثل تقييم جودة الصورة من طرف الصحفيين الرياضيين بقناة الجزائر الدولية.

- اللون الأزرق يمثل نسبة الصحفيين الذين قيموا جودة الصورة بجيدة بنسبة 22.2%.
- اللون البرتقالي يمثل نسبة الصحفيين الذين قيموا جودة الصورة بمتوسطة بنسبة 77.8%.

- لا توجد تقييمات بأن جودة الصورة سيئة.

❖ **الجدول:** يمثل تقييم جودة الصورة من طرف الصحفيين الرياضيين بقناة الجزائر الدولية.

- جيدة (التكرار: 2، النسبة: 22.2%).

- متوسطة (التكرار: 7، النسبة: 77.8%).

- سيئة (التكرار: 0، النسبة: 0%).

- الإجمالي: 9 (100%).

التحليل:

تُظهر البيانات أن الأغلبية العظمى من الصحفيين الرياضيين في قناة الجزائر الدولية يرون أن جودة الصورة في المحتوى الرياضي التلفزيوني متوسطة بنسبة 77.8%، بينما نسبة قليلة من الصحفيين (22.2%) قيموا جودة الصورة بجيدة. (لا يوجد أي تقييم بأن جودة الصورة سيئة، مما يشير إلى أن الصورة مقبولة لكنها ليست ممتازة).

الاستنتاجات:

نستنتج أن هناك رضا معتدل عن جودة الصورة ولكن هناك حاجة واضحة لتحسينها للوصول إلى مستوى أعلى، بينما اختيار الصحفيين للجودة المتوسطة تعني أن الصورة الحالية تلبي الاحتياجات الأساسية لكنها لا ترقى إلى التوقعات المثلى من حيث الوضوح.

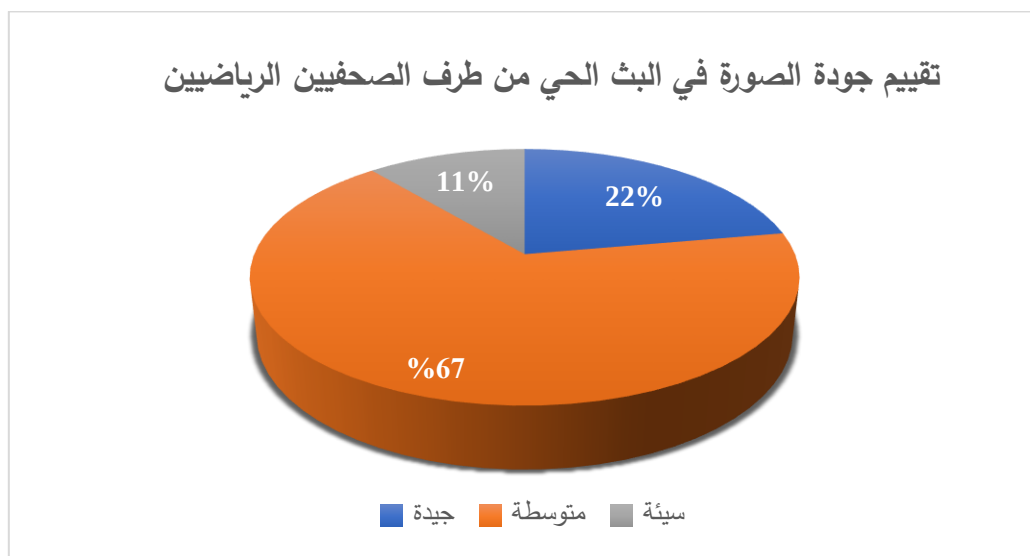
بعض التوصيات:

- تحسين جودة الصورة في المحتوى الرياضي التلفزيوني من خلال الاستثمار في تقنيات التصوير الحديثة والكاميرات العالية الجودة.
- تقديم برامج تدريبية للمصورين والفنيين لتحسين مهاراتهم في استخدام المعدات الحديثة وضمان جودة صورة أفضل.
- استخدام تقنيات مبتكرة في الإنتاج مثل الإضاءة المناسبة، الزوايا التصويرية المتنوعة.

2. كيف تقيم جودة الصورة في البث الحي للمباريات والأحداث الرياضية؟

الجدول رقم (17): يوضح تقييم جودة الصورة في البث الحي من طرف الصحفيين الرياضيين في قناة الجزائر الدولية:

النسبة %	التكرار	الإجابة
22.2	02	جيدة
66.7	06	متوسطة
11.1	01	سيئة
100	09	المجموع



الشكل رقم (16): تقييم جودة الصورة في البث الحي من طرف الصحفيين الرياضيين.

الملاحظة:

❖ **الرسم البياني الدائري:** يمثل تقييم جودة الصورة في البث الحي من طرف الصحفيين

الرياضيين في قناة الجزائر الدولية.

- اللون الأزرق يمثل نسبة الصحفيين الذين قيموا جودة الصورة بجيدة بنسبة 22.2%.
- اللون البرتقالي يمثل نسبة الصحفيين الذين قيموا جودة الصورة بمتوسطة بنسبة 66.7%.

- اللون الرمادي يمثل نسبة الصحفيين الذين قيموا جودة الصورة بسيئة بنسبة 11.1%.

❖ **الجدول:** يمثل تقييم جودة الصورة في البث الحي من طرف الصحفيين الرياضيين في قناة

الجزائر الدولية.

- جيدة (التكرار: 2، النسبة: 22.2%).
- متوسطة (التكرار: 6، النسبة: 66.7%).
- سيئة (التكرار: 1، النسبة: 11.1%).
- الإجمالي: 9. (100%)

التحليل:

تُظهر البيانات أن أغلبية الصحفيين الرياضيين في قناة الجزائر الدولية يرون أن جودة الصورة في البث الحي للمباريات والأحداث الرياضية متوسطة بنسبة 66.7%، بينما نسبة 22.2% من الصحفيين قيموا جودة الصورة بجيدة، ما يعني أن هناك رضا لدى بعض الصحفيين عن جودة البث، ونسبة 11.1% من الصحفيين قيموا جودة الصورة بسيئة، مما يشير إلى وجود بعض القصور في جودة البث الحي من طرفهم.

الاستنتاجات:

نستنتج أن هناك رضا معتدل عن جودة الصورة في البث الحي، ولكن هناك حاجة واضحة لتحسينها لضمان مشاهدة أفضل للمشاهدين، في حين التقييمات المتوسطة والسيئة

تعني أن البث الحالي يواجه مشكلات تتعلق بالوضوح، الاستقرار، أو التقنيات المستخدمة في التصوير والبث.

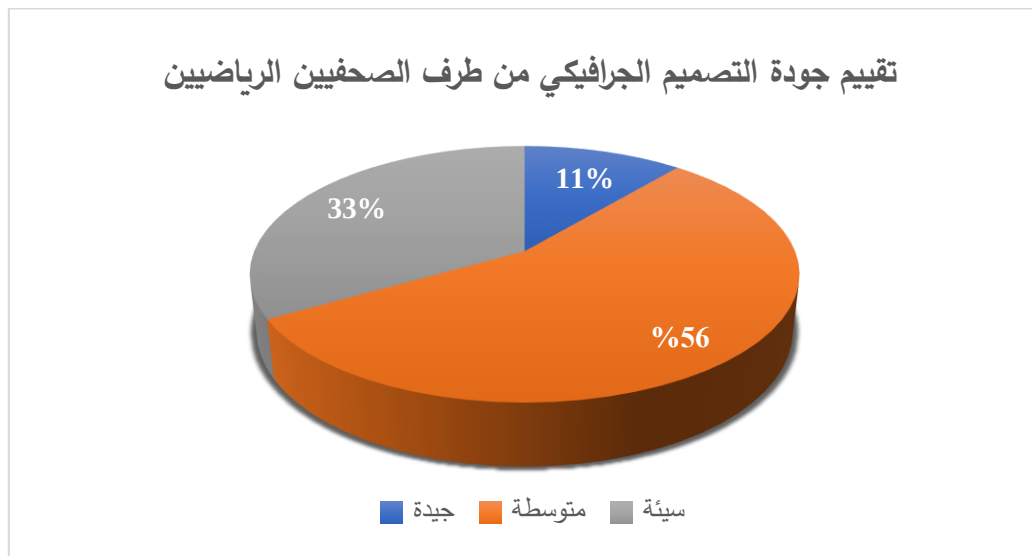
بعض التوصيات:

- تحديث تقنيات البث المستخدمة في نقل المباريات والأحداث الرياضية من خلال الاستثمار في تكنولوجيا التصوير والبث الحديثة وشراء أحدث التقنيات.

3. ما رأيك في جودة التصميم الجرافيكي لمختلف الأحداث الرياضية؟

الجدول رقم (18): يوضح تقييم جودة التصميم الجرافيكي من طرف الصحفيين الرياضيين في قناة الجزائر الدولية:

النسبة %	التكرار	الإجابة
11.1	01	جيدة
55.6	05	متوسطة
33.3	03	سيئة
100	09	المجموع



الشكل رقم (17): تقييم جودة التصميم الجرافيكي من طرف الصحفيين الرياضيين.

الملاحظة:

❖ **الرسم البياني الدائري:** يمثل تقييم جودة التصميم الغرافيكي من طرف الصحفيين الرياضيين في قناة الجزائر الدولية.

- اللون الأزرق يمثل نسبة الصحفيين الذين قيموا جودة التصميم بجيدة بنسبة 11.1%.
- اللون البرتقالي يمثل نسبة الصحفيين الذين قيموا جودة التصميم بمتوسطة بنسبة 55.6%.

- اللون الرمادي يمثل نسبة الصحفيين الذين قيموا جودة التصميم بسيئة بنسبة 33.3%.

❖ **الجدول:** يمثل تقييم جودة التصميم الغرافيكي من طرف الصحفيين الرياضيين في قناة الجزائر الدولية.

- جيدة (التكرار: 1، النسبة: 11.1%).
- متوسطة (التكرار: 5، النسبة: 55.6%).
- سيئة (التكرار: 3، النسبة: 33.3%).
- الإجمالي: 9 (100%).

التحليل:

تُظهر البيانات أن الأغلبية العظمى من الصحفيين الرياضيين في قناة الجزائر الدولية يرون أن جودة التصميم الغرافيكي للأحداث الرياضية متوسطة بنسبة 55.6%، ونسبة 33.3% من الصحفيين يرون أن جودة التصميم سيئة، مما يشير إلى وجود مشكلات تتعلق بالتصميم البصري للأحداث الرياضية. نسبة 11.1% فقط من الصحفيين قيموا جودة التصميم بجيدة.

الاستنتاجات:

نستنتج أن هناك حاجة واضحة لتحسين جودة التصميم الغرافيكي للأحداث الرياضية، فالتصاميم الحالية قد تفتقر إلى الاحترافية، الابتكار، أو الدقة في التفاصيل البصرية.

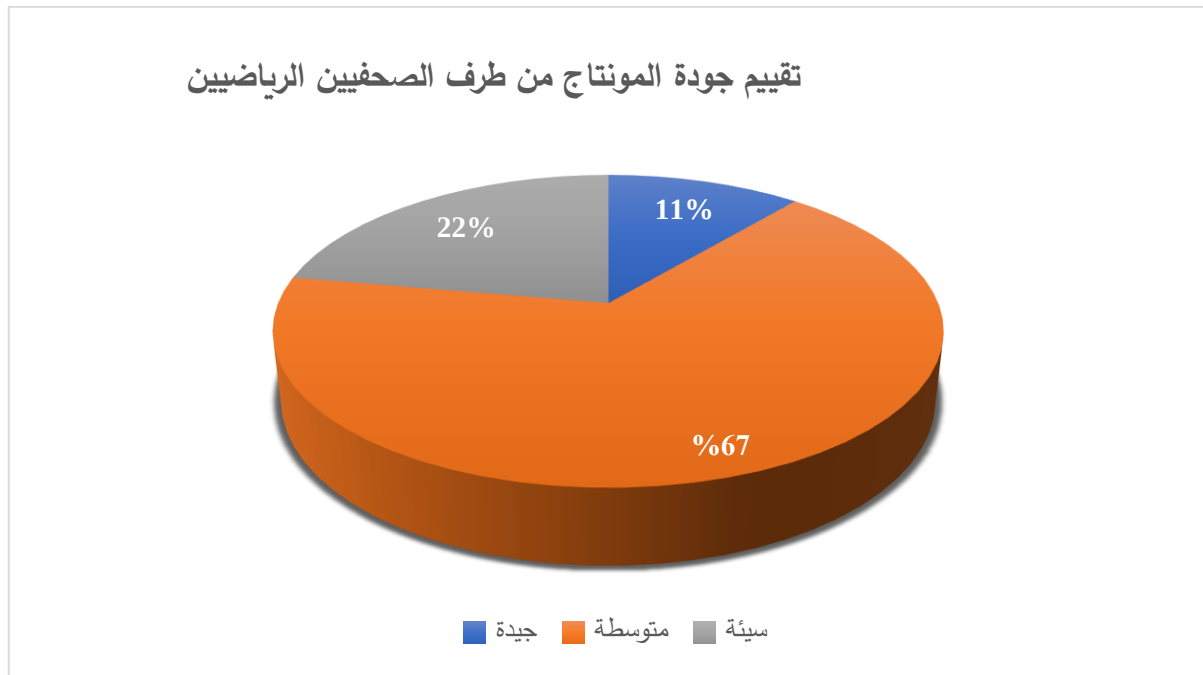
بعض التوصيات:

- تطوير جودة التصميم الجرافيكي من خلال توظيف مصممين محترفين والاستثمار في برامج تصميم متقدمة.
- تقديم برامج تدريبية للمصممين والفنيين لتحسين مهاراتهم في استخدام أدوات التصميم.

4. ما رأيك في جودة مونتاج المحتوى الرياضي التلفزيوني في الجزائر؟

الجدول رقم (19): يوضح تقييم جودة المونتاج من طرف الصحفيين الرياضيين في قناة الجزائر الدولية:

النسبة %	التكرار	الإجابة
11.1	01	جيدة
66.7	06	متوسطة
22.2	02	سيئة
100	09	المجموع



الشكل رقم (18): تقييم جودة المونتاج من طرف الصحفيين الرياضيين.

الملاحظة:

❖ **الرسم البياني الدائري:** يمثل تقييم جودة المونتاج من طرف الصحفيين الرياضيين في قناة الجزائر الدولية.

- اللون الأزرق يمثل نسبة الصحفيين الذين قيموا جودة المونتاج بجيدة بنسبة 11.1%.

- اللون البرتقالي يمثل نسبة الصحفيين الذين قيموا جودة المونتاج بمتوسطة بنسبة 77.7%.

- اللون الرمادي يمثل نسبة الصحفيين الذين قيموا جودة المونتاج بسيئة بنسبة 22.2%.

❖ **الجدول:** يمثل تقييم جودة المونتاج من طرف الصحفيين الرياضيين في قناة الجزائر الدولية.

- جيدة (التكرار: 1، النسبة: 11.1%).
- متوسطة (التكرار: 6، النسبة: 77.7%).
- سيئة (التكرار: 2، النسبة: 22.2%).
- الإجمالي: 9 (100%).

التحليل:

تُظهر البيانات أن الأغلبية العظمى من الصحفيين الرياضيين في قناة الجزائر الدولية يرون أن جودة المونتاج في المحتوى الرياضي التلفزيوني متوسطة بنسبة 77.7%، بينما نسبة 22.2% من الصحفيين يرون أن جودة المونتاج سيئة، ونسبة 11.1% فقط من الصحفيين قيموا جودة المونتاج بجيدة.

الاستنتاجات:

نستنتج أنه هناك رضا معتدل عن جودة المونتاج لكنه يحتاج إلى تحسين، خاصة وفي ظل التطور الرقمي الحاصل الذي يعطي للمركبين مساحات أكثر للإبداع وترك بصمتهم.

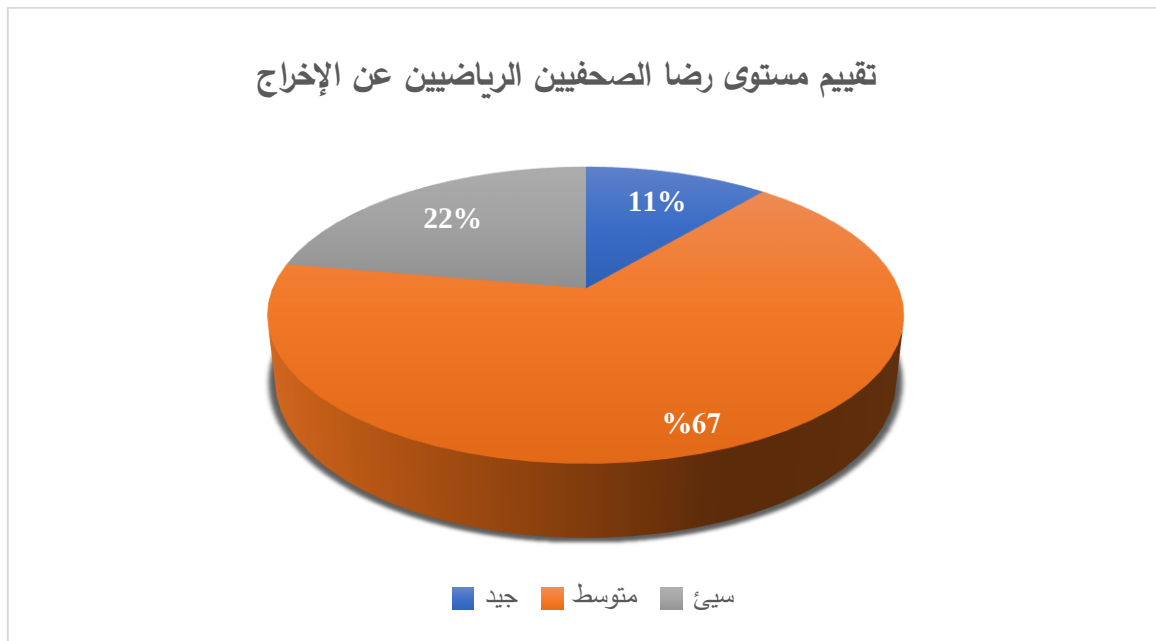
بعض التوصيات:

- توظيف مركبين محترفين والاستثمار في برامج تركيب متقدمة مثل Adobe Premier Pro.
- تقديم برامج تدريبية للمركبين لتحسين مهاراتهم.
- استخدام تقنيات وأفكار مبتكرة في المونتاج.

5. ما مستوى رضاك عن الإخراج الجزائري لمختلف الأحداث الرياضية؟

الجدول رقم (20): يوضح تقييم مستوى رضا الصحفيين الرياضيين بقناة الجزائر الدولية عن الإخراج:

النسبة %	التكرار	الإجابة
11.1	01	جيد
66.7	06	متوسط
22.2	02	سيئ
100	09	المجموع



الشكل رقم (19): تقييم مستوى رضا الصحفيين الرياضيين عن الإخراج.

الملاحظة:

❖ **الرسم البياني الدائري:** يمثل تقييم مستوى رضا الصحفيين الرياضيين بقناة الجزائر

الدولية عن الإخراج:

- اللون الأزرق يمثل نسبة الصحفيين الذين قيموا الإخراج بجيد بنسبة 11.1%.
 - اللون البرتقالي يمثل نسبة الصحفيين الذين قيموا الإخراج بمتوسط بنسبة 66.7%.
 - اللون الرمادي يمثل نسبة الصحفيين الذين قيموا الإخراج بسيء بنسبة 22.2%.
- ❖ **الجدول:** يمثل تقييم مستوى رضا الصحفيين الرياضيين بقناة الجزائر الدولية عن

الإخراج:

- جيد (التكرار: 1، النسبة: 11.1%).
- متوسط (التكرار: 6، النسبة: 66.7%).
- سيء (التكرار: 2، النسبة: 22.2%).
- الإجمالي: 9 (100%).

التحليل:

تُظهر البيانات أن الأغلبية العظمى من الصحفيين الرياضيين في قناة الجزائر الدولية يرون أن مستوى الإخراج للأحداث الرياضية متوسط بنسبة 66.7%، ونسبة 22.2% من الصحفيين يرون أن مستوى الإخراج سيء، مما يشير إلى وجود مشكلات تتعلق بجودة الإخراج والإنتاج، ونسبة 11.1% فقط من الصحفيين قيموا مستوى الإخراج بجيد.

الاستنتاجات:

نستنتج أن هناك رضا معتدل عن جودة الإخراج، لكن يجب حل بعض من المشكلات التي تتعلق بالتنظيم والتنسيق للإبداع في تقديم الأحداث الرياضية.

بعض التوصيات:

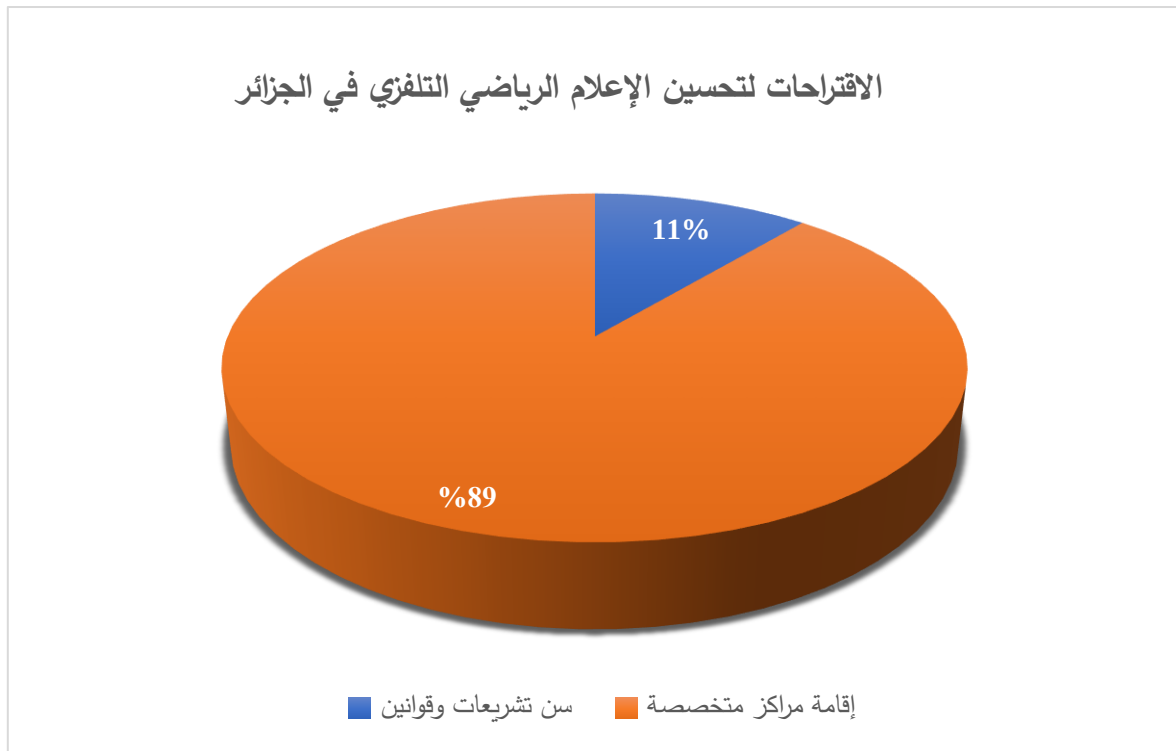
- توظيف مخرجين محترفين والاستثمار في تقنيات الإخراج المتقدمة.

- تقديم برامج تدريبية للمخرجين لتحسين مهاراتهم في استخدام أدوات الإخراج.
- استخدام تقنيات وأفكار مبتكرة في الإخراج.

6. ما هي الاقتراحات التي تعتمد عليها كصحفي رياضي لتحسين الواقع الذي يعيشه اليوم الإعلام الرياضي التلفزيوني في الجزائر؟

الجدول رقم (21): يوضح الاقتراحات التي يمكن أن يعتمد عليها الصحفيين الرياضيين لتحسين الإعلام الرياضي التلفزيوني في الجزائر:

النسبة %	التكرار	الإجابة
11.1	01	سن تشريعات وقوانين تضبطها وتنظمها
88.9	08	إقامة مراكز متخصصة لتكوين وتدريب الصحفيين الرياضيين
100	09	المجموع



الشكل رقم (20): الاقتراحات لتحسين الإعلام الرياضي التلفزيوني في الجزائر.

الملاحظة:

- ❖ **الرسم البياني الدائري:** يمثل الاقتراحات لتحسين الإعلام الرياضي التلفزيوني في الجزائر.
- اللون الأزرق يمثل نسبة الصحفيين الذين يقترحون سن تشريعات وقوانين تضبط وتنظم الإعلام الرياضي بنسبة 11.1%.
- اللون البرتقالي يمثل نسبة الصحفيين الذين يقترحون إقامة مراكز متخصصة لتكوين وتدريب الصحفيين الرياضيين بنسبة 88.9%.
- ❖ **الجدول:** يمثل الاقتراحات لتحسين الإعلام الرياضي التلفزيوني في الجزائر.
- سن تشريعات وقوانين تضبطها وتنظمها (التكرار: 1، النسبة: 11.1%).
- إقامة مراكز متخصصة لتكوين وتدريب الصحفيين الرياضيين (التكرار: 8، النسبة: 88.9%).
- الإجمالي: 9 (100%).

التحليل:

تُظهر البيانات أن الأغلبية العظمى من الصحفيين الرياضيين في قناة الجزائر الدولية يرون أن إقامة مراكز متخصصة لتكوين وتدريب الصحفيين الرياضيين هو الاقتراح الأهم لتحسين واقع الإعلام الرياضي بنسبة 88.9%، بينما نسبة قليلة من الصحفيين (11.1%) يقترحون سن تشريعات وقوانين تضبط وتنظم الإعلام الرياضي.

الاستنتاجات:

نستنتج أن الأغلبية من الصحفيين الرياضيين في قناة الجزائر الدولية يقترحون تحسين مهارات الصحفيين الرياضيين من خلال التدريب والتكوين المستمر لضمان تطوير جودة الإعلام الرياضي، إضافة إلى أن التشريعات والقوانين تُعتبر أيضاً مهمة، لكنها تأتي في المرتبة الثانية بعد التدريب والتكوين حسب رأي عينتنا.

بعض التوصيات:

- يجب العمل على إقامة مراكز متخصصة لتكوين الصحفيين الرياضيين لضمان تحسين مهاراتهم بأحدث تقنيات الإعلام الرياضي.
- من المهم أيضاً سن تشريعات وقوانين تضبط وتنظم الإعلام الرياضي لضمان الالتزام بالمعايير المهنية والأخلاقية.

نتائج الدراسة

بعد قيامنا بالدراسة الميدانية التي أجريناها على مستوى قناة الجزائر الدولية - AL24news من خلال مقابلة مع رئيس القسم الرياضي «خالد معزوزي»، ومن خلال استمارة استبيان أجابنا عليها عينة بحثنا وهم الصحفيون الرياضيون هناك والبالغ عددهم 9، وبالإضافة إلى الملاحظات التي سجلناها، حاولنا الوقوف على واقع الإعلام الرياضي التلفزيوني في الجزائر من وجهة نظر الصحفيين الرياضيين في قناة الجزائر الدولية - AL24news، وفي الختام خرجنا بجملة من النتائج التي سنقسمها حسب إشكالية وتساؤلات دراستنا:

1. النتائج المتعلقة بالتساؤل الأول: كيف يقيم الصحفيين الرياضيين بقناة الجزائر الدولية -

AL24new جودة المحتوى الرياضي التلفزيوني في الجزائر؟

- توصلنا إلى أن غالبية الصحفيين يعتبرون أن جودة المحتوى الرياضي التلفزيوني في الجزائر متوسطة، فهناك رضا معتدل عن المحتوى المقدم، لكن الجميع يتفق على وجود حاجة لتحسينه.
- وبخصوص التحليل الرياضي وحسب عينتنا فهو سطحي نوعا ما ويفتقر إلى التحليل العميق والشامل المدعم بالإحصائيات والأمثلة.
- أما بخصوص التغطية الإعلامية التلفزيونية لمختلف الرياضات في الجزائر فهي غير متوازنة، لأنه يوجد تركيز مفرط على كرة القدم.

2. النتائج المتعلقة بالتساؤل الثاني: كيف يقيم الصحفيين الرياضيين بقناة الجزائر الدولية

- AL24new الجودة التقنية للإعلام الرياضي التلفزيوني في الجزائر؟

- اعتبر الصحفيون الرياضيون بقناة الجزائر الدولية أن الجودة التقنية للبث التلفزيوني الرياضي في الجزائر متوسطة إلى جيدة، فهناك اتفاق على أن البنية التحتية التقنية بحاجة إلى تطوير مستمر لمواكبة المعايير الدولية، إضافة إلى وجوب تلقي التقنيين في هذا المجال التدريب والتكوين اللازم والدائم.

- لاحظوا تحسن ملحوظ في جودة الصوت والصورة خلال البث المباشر لمختلف الأحداث الرياضية بالجزائر، وحقيقةً هذا ما شهدته الجزائر مؤخرًا.
- دعوا إلى تحسين المونتاج، الإضاءة والتصوير.

3. النتائج المتعلقة بالتساؤل الثالث: ما هي التحسينات التي يقترحها الصحفيين الرياضيين بقناة الجزائر الدولية - AL24new لتحسين جودة الإعلام الرياضي التلفزيوني في الجزائر؟

- يرى الصحفيون الرياضيون بقناة الجزائر الدولية إلى أن إقامة دورات تدريبية منتظمة للصحفيين والمحررين لتحسين مهاراتهم في إعداد وتقديم المحتوى الرياضي هو الحل الأمثل لتحسين الإعلام الرياضي التلفزيوني في البلاد.
- سن قوانين وتشريعات تضبط المجال أكثر وتأطره أيضا سيساهم في راحة الصحفيين وعدم ضياع حقوقهم.

الخاتمة

الخاتمة

حاولنا في هذه الدراسة فهم واقع الإعلام الرياضي التلفزيوني في الجزائر من وجهة نظر الصحفيين الرياضيين بقناة الجزائر الدولي - AL24news، من خلال تحليل آرائهم والتي أظهرت أن جودة الإعلام الرياضي التلفزيوني في الجزائر متوسطة، يحتاج إلى تطوير مستمر ليوافك المعايير الدولية، إلا أن التحسينات الملحوظة مؤخراً تبعث الأمل في مستقبل أفضل للإعلام الرياضي التلفزيوني في الجزائر وللإعلام الرياضي عامة، فنظراً للمكانة المرموقة التي يحتلها الإعلام الرياضي لدى المجتمع الجزائري بحكم أن كل الشرائح تتابعه، سيكون فتح قنوات رياضية متخصصة في هذا المجال دافع قوي للنهضة بهذا المجال، والتي ستستقطب بدورها جيلاً من الصحفيين الجزائريين الصاعدين المتعطشين لإبراز مهارتهم ومواهبهم، وهذا يتطلب استثماراً أكبر في البنية التحتية للمجال.

وفي ختام هذه الدراسة الوصفية تم تحديد العديد من الاقتراحات التي من شأنها تساهم في تحسين جودة الإعلام الرياضي التلفزيوني في الجزائر، كما نرجو أن تكون هذه الدراسة نقطة انطلاق لمزيد من الأبحاث المستقبلية التي يمكن أن تتناول جوانب أخرى من الإعلام الرياضي في الجزائر، وتسعى إلى تقديم حلول مبتكرة للتحديات التي تواجه هذا المجال الحيوي.



قائمة المراجع



قائمة المراجع

أولاً: الكتب

1. إبراهيم جوادي، الإعلام الرياضي بين ترقية معاني المواطنة وتكريس قيم الروح الوطنية، الطبعة الأولى، ألفا للوثائق، قسنطينة، 2022.
2. ابن منظور، لسان العرب، دار المعارف، مصر، 2003، ص2405.
3. أحمد مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، الطبعة الثانية، ديوان المطبوعات الجامعية، 2005، ص183.
4. خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم، الإعلام الرياضي، الجزء الأول، الطبعة الأولى، مركز الكتاب للنشر، مصر، 1998.
5. رحيم يونس كرو العزاوي، مقدمة في منهج البحث العلمي، الطبعة الأولى، دار دجلة للنشر والتوزيع، الأردن - عمان، 2007.
6. علي عبد الفتاح كنعان، الإعلام الرياضي، اليازوري للنشر، الأردن، 2014.
7. عمار بوحوش ومحمد محمود الذنبيات، مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، الطبعة السادسة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر - بن عكنون، 2010-2011.
8. عيسى الهادي وسليمان لاوسين، المنظومة الإعلامية الرياضية، الطبعة 1، دار الكتاب الحديث، الجزائر، 2015.
9. غازي زين عوض الله المدني، الصحافة الرياضية - النشأة... التطور -، الطبعة الثانية، دار الهاني للطباعة والنشر، القاهرة، مصر، 2006.
10. محمد علي البدوي، دراسات سوسيو إعلامية، الطبعة الأولى، دار النهضة العربية للنشر، بيروت - لبنان، ص52 و53.
11. محمد سرحان علي المحمدي، مناهج البحث العلمي، الطبعة الثالثة، دار الكتاب للنشر والتوزيع، اليمن، 2019.
12. مختار عدي، الصحافة الرياضية: أسس، مبادئ وأساليب، الطبعة الأولى، دار ابن النفيس للنشر والتوزيع، عمان، 2021.

ثانيا: المجالات

1. زينة بن حسان، مطبوعة بيداغوجية في مقياس: نظريات علم الاجتماع الحديثة، قسم علم الاجتماع، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة 8 ماي 1945م، قالمة، 2021/2020.
2. عادل مرابطي وعائشة نحوي، العينة، مجلة الواحات للبحوث والدراسات، العدد 4، قسم علم النفس جامعة محمد خيضر، بسكرة، 2009.
3. عبد الله بوجلال، الأخبار التلفزيونية وجمهور المشاهدين، حوليات جامعة الجزائر، المجلد الثامن، العدد الأول، معهد علوم الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر 3، 1994.
4. عبيدة صبطي وعفراء إبراهيم خليل العبيدي وسفيان فاسي، دور التلفزيون في تربية وتعليم النشء وتنقيفه، المجلة العلمية للتكنولوجيا وعلوم الاعاقة، المؤسسة العلمية للعلوم التربوية والتكنولوجية والتربية الخاصة، المجلد 05، العدد 01، مارس 2023.
5. نصيرة تامي، التموّج المنهجي لنظرية التأطير الإعلامي في الدراسات الإعلامية - قراءة في الأبعاد والاستخدامات، مجلة المعارف، المجلد السابع عشر، العدد الأول، 2022.

ثالثا: المذكرات والرسائل الجامعية

1. أميرة عوالي، دور تكنولوجيا الاتصال الحديثة في تحسين الأداء الإعلامي بقناة الجزائر الدولية - دراسة وصفية تحليلية لآراء عينة من صحفيي قناة الجزائر الدولية ما بين 2022-2023، مذكرة ماستر، قسم الصحافة، المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام، 2023.
2. بلحاج أبي إسماعيل، الدبلوماسية الرياضية لقطر كفاعل جيوسياسي - تحليل مضمون نشرات الحصاد لقناة beIN Sports news في الفترة الممتدة بين 24 أفريل 2023 و 28 ماي 2023، مذكرة ماستر، قسم الصحافة، المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام، 2023.

3. نور العابدين قوجيل، واقع الممارسة المهنية في الإعلام الرياضي الجزائري - دراسة ميدانية على عينة من ممارسي الإعلام الرياضي -، رسالة دكتوراه، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم علوم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات، جامعة باتنة 1، 2020.
4. وليد حمداد، دور الإعلام الرياضي التلفزيوني في إنجاح مشروع الاحتراف الرياضي في كرة القدم بالجزائر، رسالة دكتوراه، معهد التربية البدنية والرياضية بدالي براهيم، جامعة الجزائر 3، 2022.

رابعاً: المقابلات الرسمية

1. مقابلة أجراها الطالب مع: رئيس القسم الرياضي لقناة الجزائر الدولية - AL24news «خالد معزوزي»، بمقر القناة المتواجد بسعيد حمدين في الجزائر العاصمة، يوم 18 ماي 2024، على الساعة 11:00.

خامساً: المواقع الالكترونية

1. إيمان الحياوي، تعريف الإعلام لغة واصطلاحاً، موقع موضوع، 28 جانفي 2016، متاح على الرابط: https://mawdoo3.com/تعريف_الإعلام_لغة_واصطلاحاً، تصفح يوم 25 ماي 2024.
2. بواسطة المعهد الذهبي، مفهوم التلفزيون، موقع المعهد، 13 أوت 2021، متاح على الرابط: <https://elma3had.com/مفهوم-التلفزيون>، تصفح يوم 25 ماي 2024.
3. صفحة قناة الجزائر الدولية - AL24news على فيسبوك، تصفح يوم 21 ماي 2024، متاح على الرابط: <https://www.facebook.com/AL24newschannel>.
4. مصطفى خليفوي، في اليوم العالمي للصحافة ... الإعلام الرياضي في الجزائر بين النجاحات والتحديات، موقع بولا، نشر في 04 ماي 2024، متاح على الرابط: <https://bola.dz/إحتفالية-اليوم-العالمي-للصحافة-بالجز>.
5. ويكيبيديا، رياضة، متاح على الرابط: <https://ar.wikipedia.org/wiki/رياضة>، تصفح يوم 25 ماي 2024.



فهرس المحتويات



فهرس المحتويات

أ.....	خطة البحث
1.....	المقدمة
4.....	الإطار المنهجي للدراسة
4.....	الإشكالية وتساؤلات الدراسة
5.....	أسباب اختيار الموضوع
6.....	أهمية الدراسة
6.....	أهداف الدراسة
7.....	منهج الدراسة
8.....	أدوات جمع البيانات
10.....	مجتمع الدراسة وعينتها
12.....	تحديد المصطلحات
13.....	المقاربة النظرية
14.....	الدراسات السابقة وحدود الاستفادة منها
21.....	الفصل الأول: ماهية الإعلام الرياضي
21.....	تمهيد
22.....	المبحث الأول: تعريف الإعلام الرياضي وعناصره
22.....	المطلب الأول: تعريف الإعلام الرياضي
23.....	المطلب الثاني: عناصر الإعلام الرياضي
25.....	المبحث الثاني: خصائص الإعلام الرياضي

المبحث الثالث: أهداف الإعلام الرياضي.....	26
المبحث الرابع: أهمية الإعلام الرياضي.....	28
المبحث الخامس: الصحفي الرياضي.....	30
المطلب الأول: تعريف الصحفي الرياضي	30
المطلب الثاني: خصائص ومواصفات الصحفي الرياضي.....	31
المطلب الثالث: الصفات التي يجب أن تتوفر في الإعلامي الرياضي	32
الفصل الثاني: الإعلام الرياضي التلفزيوني وعوامل نجاحه	34
تمهيد	34
المبحث الأول: التلفزيون (تعريفه وخصائصه)	35
المطلب الأول: تعريف التلفزيون	35
المطلب الثاني: خصائص التلفزيون	37
المبحث الثاني: انتشار التلفزيون وأهميته	40
المبحث الثالث: عوامل تفوق الإعلام الرياضي التلفزيوني عن غيره من وسائل الإعلام ..	41
المبحث الرابع: الإعلام الرياضي التلفزيوني في الجزائر	44
المطلب الأول: مشهد الإعلام الرياضي في الجزائر	44
المطلب الثاني: الصحافة الرياضية اكتسبت مكانة مرموقة	44
المطلب الثالث: تحديات كبيرة تنتظر الإعلام الرياضي الجزائري	44
المطلب الرابع: دعم الصحافة من قبل أعلى هرم في السلطة	45
المطلب الخامس: مشهد الإعلام الرياضي التلفزيوني في الجزائر	45
الفصل الثالث: رأي الصحفيين الرياضيين بقناة الجزائر الدولية في الإعلام الرياضي	
التلفزيون في الجزائر	48

48	تمهيد
49	المبحث الأول: تعريف عام بقناة الجزائر الدولية – AL24news
50	المبحث الثاني: تحليل استمارة الاستبيان
50	المطلب الأول: البيانات الشخصية
60	المطلب الثاني: البيانات الوظيفية
	المبحث الثالث: جودة محتوى الإعلام الرياضي التلفزيوني في الجزائر من وجهة نظر
74	الصحفيين الرياضيين بقناة الجزائر الدولية – AL24news
	المبحث الرابع: الجودة التقنية للإعلام الرياضي التلفزيوني في الجزائر من وجهة نظر
85	الصحفيين الرياضيين بقناة الجزائر الدولية – AL24news
98	نتائج الدراسة
101	الخاتمة
103	قائمة المراجع
107	فهرس المحتويات
111	قائمة الجداول
113	قائمة الأشكال
114	الملاحق

قائمة الجداول

والأشكال

قائمة الجداول

الجدول	العنوان	الصفحة
01	يوضح توزيع أفراد العينة حسب الجنس	50
02	يوضح توزيع أفراد العينة حسب السن	52
03	يوضح توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي	54
04	يوضح توزيع أفراد العينة حسب التخصص العلمي	57
05	يوضح نسبة الصحفيين في مختلف الوظائف في قناة الجزائر الدولية	60
06	يوضح سنوات الخبرة للصحفيين الرياضيين في قناة الجزائر الدولية	62
07	يوضح الصعوبات والضغوطات التي يعانيها الصحفيين الرياضيين في قناة الجزائر الدولية	65
08	يوضح الإمكانيات المادية التي توفرها قناة الجزائر الدولية للصحفيين الرياضيين	68
09	يوضح استفادة الصحفيين الرياضيين من دورات تدريبية في قناة الجزائر الدولية	70
10	يوضح مجالات الدورات التدريبية التي تلقاها صحفيو القسم الرياضي في قناة الجزائر الدولية	72
11	يوضح تقييم جودة المحتوى الرياضي التلفزيوني في الجزائر من طرف الصحفيين الرياضيين في قناة الجزائر الدولية	74
12	يوضح تقييم مستوى التحليل من طرف الصحفيين الرياضيين في قناة الجزائر الدولية	76
13	يوضح تقييم توازن التغطية الإعلامية من طرف الصحفيين الرياضيين في قناة الجزائر الدولية	78

80	يوضح أسباب عدم التوازن في التغطية الإعلامية لمختلف الرياضات في الجزائر	14
82	يوضح التقييم العام لمحتوى الإعلام الرياضي من طرف الصحفيين الرياضيين بقناة الجزائر الدولية	15
85	يوضح تقييم جودة الصورة من طرف الصحفيين الرياضيين بقناة الجزائر الدولية	16
87	يوضح تقييم جودة الصورة في البث الحي من طرف الصحفيين الرياضيين في قناة الجزائر الدولية	17
89	يوضح تقييم جودة التصميم الجرافيكي من طرف الصحفيين الرياضيين في قناة الجزائر الدولية	18
91	يوضح تقييم جودة المونتاج من طرف الصحفيين الرياضيين في قناة الجزائر الدولية	19
93	يوضح تقييم مستوى رضا الصحفيين الرياضيين بقناة الجزائر الدولية عن الإخراج	20
95	يوضح الاقتراحات التي يمكن أن يعتمدها الصحفيين الرياضيين لتحسين الإعلام الرياضي التلفزيوني في الجزائر	21

قائمة الأشكال

الصفحة	العنوان	الشكل
50	توزيع أفراد العينة حسب الجنس	01
52	توزيع أفراد العينة حسب السن	02
55	توزيع أفراد العينة حسب المستوى التعليمي	03
57	توزيع أفراد العينة حسب التخصص العلمي	04
60	نسبة الصحفيين في مختلف الوظائف	05
63	سنوات الخبرة للصحفيين الرياضيين	06
65	الصعوبات والضغطات التي يعانيها الصحفيين الرياضيين	07
68	الإمكانيات المادية التي توفرها القناة للصحفيين الرياضيين	08
70	استفادة الصحفيين الرياضيين من دورات تدريبية	09
74	تقييم جودة المحتوى الرياضي التلفزيوني في الجزائر	10
76	تقييم مستوى التحليل من طرف الصحفيين الرياضيين	11
78	تقييم توازن التغطية الإعلامية من طرف الصحفيين الرياضيين	12
80	أسباب عدم التوازن في التغطية الإعلامية لمختلف الرياضات	13
82	التقييم العام لمحتوى الإعلام الرياضي	14
85	تقييم جودة الصورة من طرف الصحفيين الرياضيين	15
87	تقييم جودة الصورة في البث الحي من طرف الصحفيين الرياضيين	16
89	تقييم جودة التصميم الجرافيكي من طرف الصحفيين الرياضيين	17
91	تقييم جودة المونتاج من طرف الصحفيين الرياضيين	18
93	تقييم مستوى رضا الصحفيين الرياضيين عن الإخراج	19
95	الاقتراحات لتحسين الإعلام الرياضي التلفزيوني في الجزائر	20

الملاحق

الملحق رقم 01

- كيف كانت بداية مشروع القناة وانطلاقها؟ أو بالأحرى.. لماذا قناة الجزائر الدولية؟
- كيف كان تأسيس القسم الرياضي؟
- كم عدد الصحفيين الرياضيين في القناة؟
- كم الحجم الساعي المخصص للرياضة في قناة الجزائر الدولية؟
- ما عمل رئيس التحرير في القسم الرياضي بقناة الجزائر الدولية؟
- ما هي المصاعب التي يصادفها رئيس التحرير في القسم الرياضي مع الصحفيين؟
- ما هي الأهمية التي تمنح للقسم الرياضي مقارنة بباقي الأقسام؟

الملحق رقم 02

استبيان مذكرة ماستر بالمدرسة العليا للصحافة - تخصص صحافة واتصال رياضي

في إطار إعدادي لمذكرة ماستر بالمدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام تخصص صحافة واتصال رياضي، أقدم بين أيديكم استبيان حول "واقع الإعلام الرياضي التلفزيوني في الجزائر من وجهة نظر الصحفيين الرياضيين بقناة الجزائر الدولية" AL24news - أرجو الإجابة بكل عناية ودقة.

I. البيانات الشخصية :

1. الجنس

☐ ذكر

☐ أنثى

2. السن

☐ أقل من 24 سنة

☐ من 24 الى 33

☐ من 34 الى 43

☐ من 44 الى 53

☐ من 54 فما فوق

3. المستوى التعليمي

☐ ثانوي

☐ ليسانس

☐ ماستر / ماجستير

☐ دكتوراه

4. التخصص العلمي

☐ إعلام واتصال

☐ تربية بدنية ورياضية

أخرى:

.....
.....

II. البيانات المهنية والوظيفية

1. ماهي وظيفتك الحالية بالقناة؟

☐ رئيس تحرير

☐ مقدم أخبار

☐ محرر أخبار

☐ منشط برامج

☐ مراسل

2. ما هي سنوات خبرتك المهنية؟

☐ أقل من 05 سنوات

☐ من 06 الى 10

☐ من 11 الى 15

☐ من 16 الى 20

☐ أكثر من 20 سنة

3. ماهي الصعوبات والضغوطات التي تواجهها في تأدية مهنتك كصحفي رياضي في القناة؟

- ☐ صعوبة الحصول على المعلومة
- ☐ الإرهاق الجسدي والنفسي
- ☐ رفض الرياضيين التعامل مع الصحفيين
- ☐ ضعف الامكانيات المادية
- ☐ التعرض إلى مضايقات أثناء العمل

أخرى:

.....

.....

4. ماهي الامكانيات المادية التي توفرها لك القناة لأداء عملك؟

- ☐ سيارة عمل
- ☐ هاتف
- ☐ الحاسوب والانترنت

أخرى:

.....

.....

5. هل استفدت من دورات تدريبية؟

- ☐ نعم
- ☐ لا

• إذا كانت إجابتك بنعم، حدد(ي) مجال الدورة

.....

.....

III. جودة محتوى الإعلام الرياضي التلفزيوني في الجزائر

1. كيف تقيم جودة المحتوى الرياضي التلفزيوني في الجزائر؟ (أخبار، تقارير، برامج...)

☐ جيدة

☐ متوسطة

☐ سيئة

2. ما رأيك في مستوى التحليل الرياضي في البرامج؟

☐ تحليل متعمق وشامل

☐ تحليل جيد لكنه يحتاج إلى تحسين

☐ تحليل سطحي

3. هل تعتقد أن هناك توازن في التغطية الإعلامية بين مختلف الرياضات في الجزائر؟

☐ نعم

☐ لا

• إذا كان الجواب بلا، لماذا؟

.....
.....

4. ما هو تقييمك العام لمحتوى الإعلام الرياضي التلفزيوني في الجزائر؟

☐ جيد

☐ متوسط

☐ سيئ

IV. الجودة التقنية للإعلام الرياضي التلفزيوني في الجزائر

1. كيف تقيم جودة الصورة في المحتوى الرياضي التلفزيوني الجزائري؟

- ☐ جيدة
- ☐ متوسطة
- ☐ سيئة

2. كيف تقيم جودة الصورة في البث الحي للمباريات والأحداث الرياضية؟

- ☐ جيدة
- ☐ متوسطة
- ☐ سيئة

3. ما رأيك في جودة التصميم الجرافيكي لمختلف الأحداث الرياضية؟

- ☐ جيدة
- ☐ متوسطة
- ☐ سيئة

4. ما رأيك في جودة "مونتاغ" المحتوى الرياضي التلفزيوني في الجزائر؟

- ☐ جيدة
- ☐ متوسطة
- ☐ سيئة

5. ما مستوى رضاك عن الإخراج الجزائري لمختلف الأحداث الرياضية؟

- ☐ جيد
- ☐ متوسط
- ☐ سيئ

V. الاقتراحات والتوصيات

1. ماهي الاقتراحات التي تعتمدھا كصحفي رياضي لتحسين الواقع الذي يعيشه اليوم

الإعلام الرياضي التلفزيوني في الجزائر؟

☐

سن تشريعات وقوانين تضبطھا وتنظمھا

☐

إقامة مراكز متخصصة لتكوين وتدريب الصحفيين الرياضيين