



المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام
قسم: الصحافة

تغطية المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري
للألعاب الرياضية العربية
دراسة وصفية تحليلية لمضامين حصة " سهرة الألعاب العربية " خلال
الفترة الزمنية الممتدة من 5 الى 15 جويلية 2023

مذكرة لنيل شهادة ماستر في علوم الإعلام والاتصال

تخصص: صحافة واتصال رياضي

إعداد الطالبة: هيشور امينة

تحت إشراف الأستاذة:

تيماجر نريمان

أعضاء لجنة المناقشة:

الرئيس (ة): بوسجرة ليليا

المشرف (ة): تيماجر نريمان

المناقش (ة): بن شريف رفيق

السنة الدراسية: 2023 2024



**Ecole nationale supérieure de journalisme et sciences de
l'information**

Département de : communication

**La couverture médiatique des jeux sportifs arabes par la
télévision publique Algérienne**

**Une étude descriptive – analytique de contenu du
programme ' sahrat el aleab el arabia ' pendant la période du
5 au 15 juillet 2023.**

**Mémoire de Master en Sciences de l'information et de la
communication**

Spécialité : Journalisme et Communication Sportive

Réalisé par : HICHOOR Amina

Sous la direction de : TIMADJER Narimene

Jury :

Président : BOUSEDJRA lilia

Encadrante : TIMADJER Narimene

Membre : BEN CHERIF rafik

Année universitaire : 2023 /2024

شكر والعرفان

قال الله تعالى ' لئن شكرتم لأزيدنكم ' (سورة إبراهيم، الآية 7)

الحمد لله حمدا يوافي نعمه ويكافئ مزيده، وشكره على توفيقه لنا في إتمام هذا العمل.

أسجل جزيل شكري وتقديري الى استاذتي المشرفة ' نريمان تيجار ' التي لم تبخل على ارشاداتها وتوجيهاتها طول مدة انجاز هذه المذكرة ولن يتسع المقال لمقامك وفضلك جزاك الله خيرا.

واثني كامل الشناء على كل من علمني حرفا او كلمة، اساتذتي الكرام من بداية مشواري الدراسي الى غاية وصولي لهذه المرحلة.

كما اشكر مسؤولين المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري والصحفيين الرياضيين الذين قمت بمقابلتهم كل باسمه ومقامه.

ولا يفوتني كذلك ان أتوجه بالشكر الى كل من ساهم في هذا العمل من بعيد او قريب.

اهداء

اهدي ثمرة جهدي المتواضع الى الذين قال فيهما الله عز وجل:
'وقل ربي ارحمهما كما ربياني صغيرا' (سورة الاسراء الآية 24)

ابي حفظه الله

امي حفظها الله

اخوتي، إبراهيم، هند، محمد، وفاء.
الى اعز أصدقائي معتر بالله شتوح.
زملائي، وكل أصدقائي ...

الى كل من امن بي.

ملخص الدراسة:

تناولت هذه الدراسة التغطية الإعلامية للأحداث الرياضية الكبرى من طرف المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري التي اهتمت بالتحديد بتغطية بطولة الألعاب الرياضية العربية المقامة بالجزائر في الفترة الممتدة بين 5 إلى 15 جويلية 2023 لإبراز دورها في مختلف الجوانب وذلك باعتباره ضرورة في مختلف التظاهرات الرياضية حتى تتمكن من مواكبة التطور الذي شهده الاعلام الرياضي، من اجل تحقيق الأهداف اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي باستخدام أداتي تحليل المضمون والمقابلة مع صحفيين مقدمين حيث تم تطبيقها على برنامج سهرة الألعاب العربية الذي يبث على قناة التلفزيون العمومي الجزائري وبالتحديد في القناة الشبابية السادسة. أظهرت نتائج الدراسة الدور الذي تلعبه التغطية الإعلامية في انجاح الأحداث الرياضية الكبرى، وتوصلنا الى بعض النقائص والاستنتاجات في تغطية قناة التلفزيون الجزائري للحدث.

الكلمات المفتاحية: الاعلام الرياضي - التغطية الإعلامية - الاحداث الرياضية - الألعاب العربية.

Résumé:

Cette étude a examiné la couverture médiatique des grands évènements sportifs par établissement public de télévision algérien, en mettant particulièrement l'accent sur la couverture du championnat des jeux arabes qui s'est déroulé en Algérie du 5 au 15 juillet 2023, afin de mettre en évidence son rôle dans différents aspects, considérée comme une nécessité dans divers, évènements sportifs pour suivre l'évolution des médias sportifs. Pour atteindre ses objectifs, l'étude a adopté une méthodologie descriptive analytique en utilisant les outils d'analyse de contenu et d'entretien avec des journalistes présentateurs, appliqués au programme ' soirée des jeux arabes ' diffusé sur la chaine télévision publique algérienne la chaine 6. Les résultats de l'étude ont montré l'importance de la couverture médiatique dans le succès des grands évènements sportifs, ainsi que certaines lacunes et conclusions concernant la couverture de l'évènement par la chaine de télévision algérienne.

Mots clés : média sportifs – couverture médiatique – évènements sportifs – les jeux arabes.

خطة البحث:

مقدمة.

الإطار المنهجي:

1. إشكالية الدراسة.
2. تساؤلات الدراسة.
3. أهمية الدراسة.
4. أهداف الدراسة.
5. أسباب اختيار الموضوع.
6. مصطلحات الدراسة.
7. حدود الدراسة.
8. مجتمع الدراسة.
9. عينة البحث.
10. منهج الدراسة.
11. أدوات الدراسة.
12. الدراسات السابقة.

الإطار النظري:

الفصل الأول: التغطية الإعلامية والرياضية.

المبحث الأول: تعريف وعناصر الاعلام الرياضي وخصائصه.

المبحث الثاني: وظيفة الاعلام الرياضي.

المبحث الثالث: اهداف واهمية الاعلام الرياضي.

الفصل الثاني: تنظيم الاحداث والدورات الرياضية الكبرى

المبحث الأول: ماهية وتنظيم الاحداث والدورات الرياضية.

المبحث الثاني: الاحداث الرياضية في الجزائر.

المبحث الثالث: الألعاب الرياضية العربية.

— مفهوم وتاريخ الألعاب الرياضية العربية.

— الألعاب الرياضية العربية المنظمة في الجزائر.

الإطار التطبيقي:

الفصل الثالث: تغطية مؤسسة التلفزيون العمومي الجزائري للألعاب العربية

المبحث الأول: بطاقة فنية عن مؤسسة التلفزيون العمومي الجزائري.

المبحث الثاني: التعريف ببرنامح " سهرة الألعاب العربية "

المبحث الثالث: تحليل محتوى برنامح " سهرة الألعاب العربية " .

- فئات الشكل .

- فئات المضمون .

مناقشة نتائج الدراسة

خاتمة

مقدمة:

يحتاج تعزيز العمل الإعلامي الذي تنتهجه الوسائل الإعلامية الرياضية المختلفة إلى المواصلة بالدراسات الأكاديمية، التي تدفع به نحو تحسين مساراته لمواكبة التحسينات التي تطرأ في نظيراته على المستوى العالمي، مما يلقي ذلك مسؤوليته على الإعلاميين الأكاديميين لتفعيل عمليات التقصي الموضوعي للوصول إلى جدوى النفع لهذا العمل في المجتمعات المستفيدة منه.

اذ يعد الإعلام شكل من أشكال الاتصال بالجمهير، ووظيفة من وظائف الاتصال الجماهيري، التي تضم الدعاية والإعلان والتعليم والمادة الفنية، وللإعلام عدة وسائل يصل من خلالها إلى الجمهور ومن هذه الوسائل، الصحافة والمطبوعات -الإذاعة- التلفزيون-والسينما، ولكل وسيلة من هذه الوسائل خصائصها ومميزاتها.¹

ويستطيع الإعلام الرياضي أن يحقق تأثيرات مهمة على مستوى الأفراد والمؤسسات الرياضية مما تجعل منه قوة اجتماعية حقيقية، لكون الإعلام الرياضي يمثل انعكاساً دقيقاً للحياة الرياضية، فإن دور وسائل الإعلام الرياضي أصبح أكثر أهمية في تحديد مكامن الخلل وتأشير المسارات الصحيحة للنهوض بالقطاع الرياضي باتجاه التربية البدنية لبناء المجتمع، باعتبار تلك الوسائل نافذة لكل ما هو متقدم ومتطور.²

والمنظومة الاعلامية تضم جميع وسائل الإعلام الرياضي من صحف او صفحات متخصصة، مجلات، ومحطات إذاعة وتلفزيون وفصائيات، التي تنفرد جزءاً منها لتغطية النشاطات الرياضية ويتوقف تطور هذه باختصاصها بالمجال الرياضي أو التخصص بأهميتها كما يعتمد على إمكانياته المنظومة في أي بلد على حسب نظرة المجتمع للرياضة وفرص الاستثمار في هذا المجال.

لذلك يركز الاعلام الرياضي على تغطية الاحداث الرياضية الكبرى من بينها الألعاب العربية التي تساهم على نقل حقائق الحدث الى الجمهور وتحليل مجرياتها بالإضافة الى الدور الذي تساهم به القنوات التلفزيونية في هذه الاحداث، فهي لا تركز على الجانب الرياضي فقط بل على كل الجوانب الأخرى سواء كانت اقتصادية، اجتماعية وأخرى. وتعد الألعاب العربية من الأنشطة التي تعزز العلاقات الاجتماعية والثقافية وفرصة للقاء الشباب من مختلف الثقافات في الوطن العربي.

1 احمد محمد، مجدي عبد اهلل، مقدمة في سيكولوجية الاتصال والاعلام، دار المعرفة الجامعية، كلية الآداب، جامعة الاسكندرية، 2008، ص242،

2 ياسين، فضل ياسين، الاعلام الرياضي، دار أسامة للنشر، عمان، ط، 1، 2011، ص17 18.

ولذلك تُركز وسائل الإعلام على تغطية الجوانب الاجتماعية والثقافية للألعاب العربية. فهي تُسلط الضوء على الأنشطة والفعاليات الثقافية التي تُقام على هامش البطولة، مثل المهرجانات الفنية والمعارض الثقافية. وتُعد الألعاب العربية حدثا سياسيا مهما، فهي تُمثل فرصة للتواصل بين قادة الدول العربية. كما أنها تُساهم في تعزيز العلاقات السياسية بين الدول العربية. ولذلك تُركز وسائل الإعلام على تغطية الجوانب السياسية للألعاب العربية فهي تُسلط الضوء على اجتماعات قادة الدول العربية، ومواقفهم بشأن القضايا العربية.

تُعد التغطية الإعلامية للألعاب العربية مهمة صعبة، فهي تتطلب فريقا عمليا متكاملًا، يمتلك الخبرة والكفاءة في تغطية الأحداث الرياضية الكبرى. كما تتطلب الاطلاع على الجوانب الاجتماعية والثقافية والسياسية للحدث. ولذلك يجب على وسائل الإعلام العربية أن تُولي التغطية الإعلامية للألعاب العربية اهتماما كبيرا، وان تحرص على تغطية جميع جوانب الحدث.

الإطار المنهجي

الإشكالية:

تعتبر وسائل الاعلام عنصرا مهما في التأثير الجماهيري من خلال ما تنشره من أخبار ومعلومات وحقائق, تستجيب حاجات الجمهور مثل الدوريات والاذاعة والتلفزيون وغيرها, فهذه الوسائل بكل أنواعها وتقنياتها هي الاكثر تأثيرا على عقول وأفكار الناس, وبذلك فهي التي تشكل اتجاهاتهم نحو المواضيع والمواقف الحياتية اليومية التي يعيشونها كما تقوم بالدور التوعوي من خلال تزويد الجمهور بكافة الحقائق والاخبار الصحيحة والمعلومات السليمة, عن القضايا والظواهر وهذا فهي قادرة على تشكيل الرأي العام وبناء الفكر المجتمعي حيث تعتبر القلب النابض لإثراء المعرفة لدى الافراد والمجتمعات إذ تلعب دورا هاما وفعال في جميع جوانب الحياة كما انها تقوم بربط الفرد بمشاكل وقضايا المجتمع ومن بين هذه الاحداث الرياضة.

تطورت دراسات الاستخدام في مجال الاعلام بشكل كبير في السنوات الأخيرة وتهدف هذه الدراسات الى فهم كيفية استخدام الجمهور لوسائل الاعلام من بينها القنوات التلفزيونية والتأثير على المجتمع, فالأحداث الرياضية الكبرى لها اقبال واسع من طرف الاعلام الرياضي من بينها الألعاب العربية التي يتم تخصيص لها تغطية شاملة وفعاليات كبرى يتم نقل الحقائق والمعلومات للجمهور المشاهدين فيتم تسليط الضوء على الرياضات المختلفة الموجودة مع الرياضيين الحاضرين في هذا الحدث ويتم تسليط الضوء على التحديات التي يواجهها الرياضي في الحدث بالإضافة الى دور القنوات التلفزيونية الجزائرية في تغطية الألعاب العربية والتفاعل الذي تعطيه للجمهور مع الرياضة وذلك بنقل التفاصيل الرياضية بشكل مفصل وحيوي ويتم استضافة برامج خاصة وتقارير تحليلية لتقديم آراء حول اللاعبين والرياضات المختلفة بالإضافة الى الاستعداد الكبير الذي قدمته الجزائر لاستضافة هذا الحدث الرياضي الكبير وذلك بملاقة كل الوطن العربي.

ومن خلال كل المقابلات مع الرياضيين والمدربين والصحفيين الرياضيين يقدم الاعلام الرياضي للجمهور نافذة لفهم الهام الرياضيين وتفاعل الجماهير وتعزيز الفخر الوطني لديهم حيث يتم تشجيع تفاعل الاعلام الرياضي ومشاركة التجارب والتوقعات في الاحداث المقبلة حيث تختلف التغطية الإعلامية للأحداث الرياضية اختلافاً كبيراً حسب الحدث والقناة. على سبيل المثال, قد تركز التغطية التلفزيونية لمباراة كرة القدم على الأداء الفردي للاعبين والأحداث المهمة في المباراة, بينما قد تركز التغطية التلفزيونية للدورة الأولمبية على الرياضيين من مختلف البلدان ومختلف الرياضات وتساعد التغطية الإعلامية للأحداث الرياضية في الترفيه عن الجمهور وتقديم تجربة ممتعة ومثيرة والترويج لها في مختلف الجوانب.

الإطار المنهجي

من المهم أن يكون الإعلام الرياضي مسؤولاً ونزيهاً في تغطية الأحداث الرياضية، حيث يجب أن يركز على تقديم معلومات دقيقة وموضوعية للجمهور خاصة القنوات ذات المكانة العالية في البلدان.

ومن هذا المنطلق جاءت هذه الدراسة لمعرفة طرق وأساليب تناولها برنامج سهرة الألعاب العربية من هنا نطرح التساؤل الرئيسي الآتي:

كيف تمت معالجة برنامج " سهرة الألعاب العربية " بالمؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري لدورة الألعاب العربية 2023 في الجزائر؟

تساؤلات الدراسة:

سعت الدراسة الحالية الى الإجابة على الأسئلة التالية:

- ماهي القيمة الإعلامية التي اعطتها مؤسسة التلفزيون الجزائري لبطولة الألعاب العربية 2023 بالجزائر؟
- ما هو اتجاه المادة الإعلامية الذي عبرت به قناة التلفزيون العمومي الجزائري عن موقفها اتجاه نتائج الرياضيين المشاركين في بطولة الألعاب العربية بالجزائر 2023؟
- ماهي الأنواع الصحفية المستخدمة اثناء تغطية الألعاب العربية 2023؟
- ما هو الجمهور المستهدف من قبل برنامج ' سهرة الألعاب العربية '؟

أهمية الدراسة:

- وضع هذه الدراسة بأيدي المهتمين من اجل الاستنارة بمحتواها ونقدها.
- تغطية الاحداث الرياضية الكبرى وكيفية تغطية المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري للألعاب العربية 2023.
- تناول الموضوع الواقع الذي تلعبه قناة التلفزيون العمومي الجزائري كوسيلة إعلامية لها فرع رياضي في نقل الاحداث الرياضية وتأثيرها على الجمهور.
- استعمال التغطية الرياضية على مستوى الألعاب العربية وهو امر مهم وجدير بالدراسة.
- تطور الاعلام الرياضي الجديد والمستخدم في شتى الاحداث الرياضية الكبرى وهو مثير للاهتمام من اجل التركيز على تغطية إعلامية جديدة غير تقليدية.

اهداف الدراسة:

- كشف وتحديد دور التغطية الإعلامية في الاحداث الكبرى.
- تسليط الضوء على مفهوم الاعلام الرياضي ومعرفة مؤسسة التلفزيون العمومي التي غطت الألعاب العربية.
- دراسة مضمون المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري محل الدراسة من حيث البرامج التي قدمتها.
- دراسة الأنواع الإعلامية التي عرضت موضوع الدراسة من حيث المصادر.
- التعرف على مدى معالجة مؤسسة التلفزيون العمومي للألعاب العربية من ناحية الشكل والمضمون.
- دراسة اتجاه المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري نحو نتائج هذه التظاهرة الرياضية.

أسباب اختيار الموضوع:

الأسباب الذاتية:

- الرغبة في الدراسة والتعمق في تفاصيل هذا الموضوع.
- حب الاطلاع على هذا الموضوع ومعرفة المؤسسة العمومية للتلفزيون العمومي ودورها في تغطية الاحداث الرياضية خاصة المقامة في الجزائر.
- موضوع متصل بطموحاتي الشخصية المستقبلية.

الأسباب الموضوعية:

- قلة الدراسات حول هذا الموضوع حيث يعد هذا الموضوع من الموضوعات المهمة التي لم تحظى باهتمام كبير من طرف الباحثين مما يفتح المجال لدراسات جديدة حوله.
- حداثة موضوع الدراسة حيث ان مؤسسة التلفزيون العمومي الجزائري لها أهمية ودور لهذا المجال نظرا للمكانة التي تمتلكها.
- توفر إمكانيات دراسة الموضوع من حيث الوقت، سهولة الوصول الى المعلومة راجع لحضوري في هذا الحدث الرياضي وتوفر المراجع على مستوى الإطار النظري.
- الرغبة في تسليط الضوء على واقع القنوات التلفزيونية في نقل الاحداث الرياضية من بينها الألعاب العربية.

- معرفة الاستراتيجيات التي استعملتها الجزائر إعلاميا ورياضيا.

- اثرات المكتبة ببحث علمي جديد.

مصطلحات الدراسة:

الاعلام:

لغة: كلمة الاعلام في اللغة العربية مشتقة من علم فيقال: اعلم بالأمر أي اطع عليه والاعلام في القاموس الفرنسي هو عملية إعطاء شكل معين، والشكل يعني البنية وبالتالي يصبح الاعلام بمثابة ارسال المعارف المبنية او بالأحرى المنظمة.³

والاعلام هو التبليغ يقال بلغت القوم بلاغا والابلاغ الايصال وكذلك التبليغ فابلاغ وبين واوصل تعني إشاعة المعلومات وبثها وتعميمها واذاعتها للناس.

وفرق اهل اللغة بين علم واعلم فعلمه كسمعه علما بالكسر وعلم هو في نفسه، ورجل عالم وعليم وعلمه العلم تعليما واعلمه إياه فتعلمه فالاعلام لغة لا يكون الا بين طرفين يقوم أحدهما بإعلام الشيء سواء اكان خبرا ام تعريفا ويتلقى الثاني ما اعلمه به الاعلام لا يحتاج التكرار بل يكفي مجرد الاخبار.

اصطلاحا:

الاعلام هو صلب واساس كل دراسات الاعلام والاتصال، لذلك نجد لديه تعريفات كثيرة منها: الاعلام هو نشر الحقائق والأخبار والأفكار والآراء بين الجماهير بوسائل الإعلام المختلفة، كالصحافة والإذاعة والسينما والمحاضرات والندوات والمؤتمرات والمعارض والتلفزيون وغيرها، وذلك بغية التوعية وكسب التأييد والإعلام.

فكثرة تداول هذه الكلمة وانتشارها الواسع جعلها تبدو وكأنها لا تحتاج الى تعريف، مع انها مازالت غير واضحة في هذا الزمان والاعلام هو التبليغ، والبلاغ ما ابلاغ الشيء أي ما أوصله وأعلنه أما التعريف الحالي للاعلام هو تزويد الجماهير بالمعلومات والأخبار والحقائق الصحيحة تزويدا موضوعيا، وذلك بتوفير العناصر الأساسية للعملية الإعلامية (الوسيلة، المستقبل، العملية الاتصالية) ووسائل الإعلام هي كل الوسائل الاتصالية سواء كانت مكتوبة، مسموعة أو مرئية، التي تعمل على نقل الأخبار والمعلومات إلى الجمهور نقلا صحيحا وموضوعية قصد التوعية أو التثقيف أو الإعلام أو المعرفة أو غيرها من الأهداف التي تسعى إلى تحقيقها كل وسيلة إعلامية ، وذلك حسب طبيعتها الاتصالية، والاعلام بصفة عامة هو تبادل المعلومات ونقل المعنى لتحقيق هدف هو نتاج التفاعل بين الفرد والمجتمع

والاتصال في مجال الإعلام هو بث رسائل واقعية محددة على أعداد كبيرة من الناس يختلفون في ما بينهم من النواحي الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والسياسية وينتشرون فمناطق متفرقة والإعلام كما يعرفه " حامد زهران " بأنه : " عملية نشر وتقييم معلومات صحيحة وحقائق واضحة وأخبار صادقة ومعلومات دقيقة ووقائع محددة وافكار منطقية وأداء راجح للجماهير مع مصادر خدمة للصالح العام.⁴

فغاية الإعلام هو توسيع مدارك الجماهير عن طريق تزويدهم بالمعارف وإقناعهم بان يسلكوا سلوكا معيناً ويشكل الاعلام ظاهرة قوية ومعقدة تعطي للجماهير إمكانيات ادراكية كبيرة.

الاجرائي:

هو مجمل أوجه النشاط الاتصالية الهادفة إلى تزويد الجمهور بكافة المعلومات والحقائق الواقعية الصحيحة قصد خلق أكبر درجة من المعرفة والوعي والإدراك للفئات المتلقية للمادة الإعلامية حول كل القضايا والموضوعات والمشكلات المثارة كل ذلك يهدف إلى تكوين رأي حول واقعة من الوقائع أو مشكلة من المشاكل، وهذا الرأي يكون معبراً تعبيراً موضوعياً عن عقلية الجماهير واتجاهاتهم وميولهم. فالإعلام يهدف إلى الإقناع عن طريق بث المعلومات والحقائق مع دعمها بالأرقام والإحصائيات. ومن هنا يتضح أن الإعلام هو كافة النشاطات الاتصالية التي تستهدف تزويد الجمهور بكافة الحقائق والأخبار الصحيحة والمعلومات السليمة عن القضايا والمشكلات بطريقة موضوعية وبدون تحريف، بما يؤدي إلى خلق أكبر درجة ممكنة من الوعي والمعرفة والإدراك والإحاطة الشاملة لدى فئات الجمهور المتلقي للمادة وبما يسهم في تنوير الرأي العام.

الاعلام الرياضي:

اصطلاحاً: هو عملية نشر الاخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين افراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي.⁵

ويرى محمد الحمامي ' ان الاعلام في المجال الرياضي يعد تلك المنظومة التي تتم بنشر الاخبار والمعلومات المرتبطة بهذا المجال وبعرض وتفسير القواعد والقوانين والمبادئ التي تنظم الرياضات والألعاب المختلفة وتحكم المنافسات الرياضية، والتي تتم بتوضيح الرؤى العلمية والرياضية وذلك من خلال وسائل الاتصال والإعلام الجماهيرية بغرض

حسن احمد الشافعي، الاعلام في التربية البدنية والرياضية، دار الواء لدنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية، 2003ص

374

⁵ محمد الحمامي، الاعلام التربوي واستثمار أوقات الفراغ، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، 2006 ص 30.

الإطار المنهجي

نشر الثقافة المرتبطة لهذا المجال لدى المواطنين، وتنمية اتجاهاتهم الإيجابية نحو ممارسة أوجه النشاط البدنية والحركية وتوجيههم نحو استثمار أوقات الفراغ في متابعة الاحداث الرياضية.⁶

اجرائيا:

هو الاعلام المتخصص بشؤون الرياضة والرياضيين وهو جزء من التغطية الإعلامية العامة تختص بالرياضة تضم مختلف وسائل الاعلام المختصة في المجال الرياضي صحف إذاعة وتلفزيون وتضم جميع المواد الرياضية التي تنشرها البرامج والمجلات في صفحاتها المختصة التي تديعها محطات الإذاعة والتلفاز.

فستطيع القول بأن الإعلام الرياضي عبارة عن عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي.

التغطية الإعلامية:

اصطلاحا:

وتسمى ايضا بالتغطية الخبرية وهي عملية الحصول على بيانات وتفاصيل حدث معين والمعلوم المتعلقة به والاحاطة بأسبابه ومكان وقوعه واسماء المشتركين فيه وكيف وقع ومتى وقع وغير ذلك من المعلومات التي جعلت الحدث مالكا للمقومات والعناصر التي جعلته صالحا للنشر، فالتغطية هي التي تحول الخبر الى خبر يستحق النشر.⁷

هي حصول المندوب الصحفي على المعلومات والتفاصيل الخاصة بحدث او واقعة من موقع الحدث.⁸

هي طريقة تتناول فيها المؤسسة الى (الإعلامية، المرئية والمسموعة) مختلف الجوانب المتعلقة بالحدث من خلال رصد مجريات الخبر وتحليل ابعاده وآثاره وذلك بغرض إيصال رسائلها الى جمهور الراي العام والتأثير عليه بهدف احداث التغيير.⁹

إبراهيم امام، الاعلام الإذاعي والتلفزيون، دار الفكر العربي، مصر، الطبعة الثانية، 1995 ص . 79
فاروق أبو زيد، فن الخبر الصحفي: دراسة مقارنة، دار عالم الكتب، القاهرة، ط 2، ب ت، ص . 255
معجم مصطلحات الاعلام، مجمع اللغة العربية، القاهرة 2008، ص 62
هاني احمد فايز البدري، التغطية الإعلامية للفضائيات العربية لخطابات الرئيس الأمريكي أوباما، دراسة وصفية مسحية
لقيادة الراي الإعلامي في الأردن (رسالة ماجستير) جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا 2009 2010 ص

اجرائيا:

تعتبر التغطية الأساس في الاعلام وهي الوسيلة الوحيدة تهتم بمعرفة كافة الحقائق وعرضها على المتلقي الذي يعتمد على مواكبة الاحداث عن طريق تلك التغطية الإعلامية.

الاحداث الرياضية:

اصطلاحا:

هي عبارة عن نشاط أو مجموعة من الأنشطة تحدث على فترات متباعدة شبه منتظمة، ومن أكثر السمات شيوعا للبطولات والأحداث الرياضية وجود نقطة واضحة ومحددة للبدء والانتهاء، ووجود مواعيد وجدول زمنية ثابتة، كما أن عادة ما تتواجد أكثر من منظمة ضمن الحدث أو البطولة، حيث يتم تمييز الفائزين في النهاية، وتتطلب هذه السمات إدارة فعالة وتخطيطا حريصا والكثير من العمل الشاق، فضلا عن العمل الجاد.¹⁰

اجرائيا:

هي عبارة عن طقوس واحتفالات يتم التخطيط لها واقامتها بشكل مقصود للتعبير عن المظاهر البدنية والرياضية فهي لحظة زمنية فريدة يميزها إقامة مراسم احتفالية.

الألعاب العربية:

دورة الألعاب العربية بدأت فكرة إقامة دورات رياضية عربية في 27 مارس عام 1947

وهي إقامة دورة رياضية عربية تشترك فيها الدول العربية الأعضاء بالجامعة العربية وغيرها من الأقطار العربية.

بطولة الألعاب العربية 2023 بالجزائر:

كانت دورة الألعاب العربية 2023 حدثاً رياضياً مهماً في تاريخ الجزائر، حيث أظهرت للعالم قدرة الجزائر على تنظيم مثل هذه الأحداث الكبرى. كما كانت فرصة للرياضيين العرب للالتقاء والتنافس وتعزيز العلاقات، فهي النسخة الثالثة عشر من دورة الألعاب العربية، وهو حدث دولي متعدد الرياضات أقيم في الجزائر في الفترة من 5 إلى 15 يوليو 2023 تمت مشاركة فيه اثنين وعشرين دولة في عشرين رياضة مختلفة وتم إعطاء الجزائر سند تنظيم هذه الألعاب في 14 مارس 2023 في جدة، خلال اجتماع اللجان الأولمبي الوطني العربي وحققت الجزائر خلالها نتائج رائعة في الدورة حيث تصدرت الترتيب العام برصيد 253 ميدالية، منها 105 ذهبية و76 فضية و72 برونزية.

الإطار المنهجي

وجاء بعدها المغرب في المركز الثاني برصيد 110 ميداليات، منها 23 ذهبية و47 فضية و40 برونزية. واحتلت تونس المركز الثالث برصيد 121 ميدالية، منها 23 ذهبية و47 فضية و51 برونزية، وشهدت الدورة منافسات قوية بين الرياضيين العرب، حيث شهدت العديد من الأحداث المثيرة والمفاجآت. وبرز العديد من الرياضيين العرب الذين قدموا عروضاً رائعة، وحققوا نتائج تاريخية.¹¹

مؤسسة التلفزيون العمومي الجزائري:

أو ما تسمى سابقا بالمؤسسة الوطنية للتلفزيون هي الشركة الوطنية التي تدير أنشطة التلفزيون العام في الجزائر من الإنتاج إلى البث تعتبر المؤسسة أقدم خدمة بث في البلاد. وهي تدير حاليا شبكة تلفزيونية واحدة، التلفزيون الجزائري بالإضافة إلى ثماني قنوات تلفزيونية وطنية، وهي: كنال الجيري، الجزائرية الإخبارية، وقناة الامازيغية وقناة القران الكريم، الجزائرية السادسة والمعرفة وقناة الذاكرة والبرلمانية.

تمثل اهم جهاز اعلامي في الجزائر وهي مؤسسة عمومية ذات طابع صناعي وتجاري تتمتع بالشخصية المعنوية والاستقلال المالي، موضوعة تحت وصاية وزير الاعلام.

انشأت عام 1956 ابان الاستعمار الفرنسي في الجزائر ويتأسسها المدير السيد نذير بوقابس مقرها الرئيسي حالياً في المرادية بالجزائر العاصمة تضمن المؤسسة التغطية عبر كل الجزائر وهذا بهدف الوصول بأهدافها الاجتماعية والثقافية إلى كل شرائح الجزائر. تُدار المؤسسة حالياً من قبل 16 مديرية تعتبر المؤسسة عضوا نشطا في اتحاد اذاعات الدول العربية واتحاد البث الأوروبي وهي أيضا مساهمة في قناة يورونيوز.¹²

¹¹ الموقع الرسمي للجنة العليا المنظمة للألعاب العربية 2023 اطلع عليه يوم: 2024-03-12 22:33

ARABGAMES2023.DZ

الموقع الرسمي للمؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري: <https://www.entv.dz> اطلع عليه يوم: 2024-04-13 13:20¹²

حدود الدراسة:

الحدود المكانية: هي المكان الذي سوف يقوم الباحث بإجراء البحث والدراسة فيه وسيقوم باختيار مجتمع الدراسة منه، ومن ثم عينة الدراسة التي سيستنبط منها المعلومات. وتم دراسة موضوعنا في المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري المتواجدة في الجزائر العاصمة.

الحدود الزمانية: هي وقت تنفيذ البحث، حيث يتم تحديده بالتاريخ الشامل على اليوم والشهر والسنة، وحدود دراسة موضوعنا كانت في الفترة الزمنية الممتدة من 5 إلى 15 جويلية 2023.

مجتمع الدراسة:

عرف مجتمع الدراسة بأنه مجموع المفردات التي يستهدف الكاتب دراستها لتحقيق اهداف الدراسة، وهو يمثل الجمهور المستهدف الذي يهدف الكاتب لدراسته وتعميم نتائج الدراسة على كل مفرداته، الا انه يصعب الوصول اليه لضخامته ولهذا يتم التركيز على المجتمع المتاح الذي يمكن الوصول اليه ويتم اختيار العينة منه.¹³

تبث مؤسسة التلفزيون الجزائري برامج تحليلية ونقاشية واخبارية وقد تتنوع تلك البرامج مع تنوع الرياضة المنشودة.

ومن البرامج اليومية في القناة:

برنامج سهرة الألعاب العربية: برنامج يبث مساء.

مجتمع البحث في هذه الدراسة هي كل حلقات برنامج سهرة الألعاب العربية في قناة التلفزيون العمومي الجزائري من 5 إلى 15 جويلية 2023.

شرف قادوس، البرامج الاخبارية ورأي عام المراهقين نحو قضايا الامن القومي، دار المكتب العربي للمعارف، القاهرة، ط1، 2016، ص 46¹³

عينة الدراسة:

تعرف العينة بأنها عبارة عن مجموعة جزئية من مجتمع الدراسة يتم اختيارها بطريقة معينة وإجراء الدراسة عليها ومن ثم استخدام تلك النتائج وتعميمها على كامل المجتمع الأصلي للدراسة.¹⁴

عند إجراء دراسة على الصحف اليومية أو البرامج التلفزيونية يمكن أن يحدد الباحث فترة كان تكون أسبوعيا أو شهريا، ثم يستخدم التقييم السنوي مرتبا أيام المجتمع الأصلي الذي يختار منه عينته ثم ينتفي الأيام التي تشكل عينة البحث إلى أن يتم بناء الفترة الزمنية للعينة.¹⁵

أما بخصوص نوع العينة التي تنطبق على موضوع دراستنا فقد اعتمدنا على العينة القصدية (العمدية) تعرف بأنها العينة التي يختار الباحث أفرادها قصدا اعتقادا بأنها تمثل مجتمع الدراسة. استنادا لموضوع دراستنا المعنون ب: تغطية المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري للألعاب العربية - دراسة تحليلية وصفية لبرنامج سهرة الألعاب العربية خلال الفترة الزمنية الممتدة من 5 إلى 15 جويلية 2023 - تم اختيار العينة القصدية التي تتناسب مع موضوع دراستنا الذي سبق ذكره وذلك من خلال اختيار البرامج التي تعالج التغطية الشاملة للألعاب العربية والتي تقصدنا اختيارها (قناة التلفزيون الجزائري) وفي هذا الإطار قد اخترنا عينة قوامها 6 حلقات من برنامج سهرة الألعاب العربية التي تناولتها قناة التلفزيون الجزائري في الفترة الممتدة ما بين 5 إلى 15 جويلية 2023.

حددنا خلال فترة البحث الممتدة من 5 إلى 15 جويلية ستة أيام شملت 6 حلقات من برنامج سهرة الألعاب العربية وهي على الترتيب التالي:

- برنامج سهرة الألعاب العربية يوم الثلاثاء 4/07/2023
- برنامج سهرة الألعاب العربية يوم الخميس 6/07/2023
- برنامج سهرة الألعاب العربية يوم الجمعة 7/07/2023
- برنامج سهرة الألعاب العربية يوم الاثنين 10/07/2023
- برنامج سهرة الألعاب العربية يوم الأربعاء 12/07/2023
- برنامج سهرة الألعاب العربية يوم الأحد 16/07/2023

محمد در، اهم مناهج وعينات وأدوات البحث العلمي، مجلة الحكمة للدراسات التربوية والنفسية، دار المنظومة، الجزائر
9¹⁴

¹⁵ رشدي طعيمة، تحليل المحتوى في العلوم الإنسانية - أسسه واستخداماته، دار الفكر العربي، القاهرة. الطبعة الأولى.

منهج الدراسة:

يعرف موريس أنجرس المنهج على أنه الطريق المؤدي إلى الكشف عن الحقيقة بواسطة مجموعة من القواعد الهامة التي تهيمن على سير العقل وتحدد عملياته حتى يصل إلى نتيجة معلومة.

وبما ان دراستنا التي تتمحور حول دور تغطية المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري للألعاب الرياضية العربية قمنا باختيار المنهج الوصفي التحليلي وذلك لتناسبه مع طبيعة الدراسة كما يعتبر النهج الأنسب لتحقيق أهدافها وهو المنهج الذي يقوم على دراسة الظاهرة كما توجد في الواقع ويهتم بوصفها وصفا دقيقا ويعبر عنها كيفيا او كميا فالتعبير الكيفي يصف الظاهرة وخصائصها اما التعبير الكمي فيعطيها وصفا رقميا يوضح مقدار هذه الظاهرة وارتباطها بالظواهر الأخرى.

تتناول هذه الدراسة تغطية التلفزيون للألعاب العربية بالضبط المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري ولدعم البحث تم اختيار أدوات جمع البيانات الكمية والكيفية لأنها تساعد على فهم أعمق للحدث والحقائق المجاورة وتساهم على الحصول على المعلومات.

أدوات الدراسة:

أداة تحليل المضمون:

بما ان دراستنا وصفية تحليلية فقد استخدمنا أداة تحليل المضمون لتحديد الكيفية التي تمت بها تغطية الألعاب الرياضية العربية.

يعرف على أنه عبارة عن طريقة بحث يتم تطبيقها من أجل الوصول إلى وصف كمي هادف ومنظم لمستوى أسلوب الاتصال.¹⁶

وتحليل المضمون هو أحد الأساليب البحثية التي تستخدم في تحليل المواد الإعلامية بهدف التوصل إلى استدلالات واستنتاجات صحيحة.

محمد بن عمر المدخلي، **مناهج تحليل المحتوى وتطبيقاته على مناهج البحث**، جامعة الملك عبد العزيز، جدة، 16
السعودية، ص 4

وفي بحثنا هذا سنقوم بتحليل المضامين الإعلامية لقناة التلفزيون العمومي الجزائري محل الدراسة من حيث الشكل والمضمون (ماذا يقال؟ وكيف يقال؟) باستخدام فئات التحليل التالية:

من حيث الشكل فئة المساحة والانواع الصحفية، فئة الموقع.

من حيث المضمون فئة الموضوع والمصادر.

استخدامات تحليل المضمون:

- وصف مضمون الاتصال، أي مجرد وصف المضمون الذي تقدمه وسائل الإعلام، ولا تكتفي بعض الدراسات

بهذا الوصف وإنما تتجاوزة الى تحليل اتجاهات

- المضمون.

- ربط خصائص مصدر الرسالة الإعلامية، بخصائص الرسالة التي نتيجتها هذا المصدر، وبالتأكيد تختلف

خصائص المضمون الذي نتيجة الوسيلة الإعلامية ذاتها باختلاف التوجه السياسي أو الثقافي للصحيفة أو

التلفزيون.

- مقارنة مضمون وسائل الاتصال بالعامل الحقيقي

- يستخدم لتطوير واختيار نظريات علمية.

المقابلة:

تعتبر المقابلة من أكثر وسائل جمع البيانات شيوعا، خاصة في الأبحاث التي تستخدم طريقة دراسة الحالة أو التحليل،

والأبحاث التي تتطلب نوعا من العالقة بين الباحث والمبحوث، كما تعتبر وسيلة مجدية عند دراسة جمهور أميل إلى

تقديم البيانات والحقائق والمعلومات شفاهية وليست مكتوبة.

واعتمدنا خلال بحثنا على أسلوب المقابلة المقننة والتي تعتمد على الأسئلة المحددة والمتسلسلة من قبل الباحث فبالإضافة

تكون أسئلة ثابتة في كل مقابلة، حيث يكون لدى الباحث قائمة بالأسئلة التي سوف يطرحها لاستخدامها أكثر

من مرة، وهذا يعني أن الباحث ال يمكنه الاستعانة بأسئلة أخرى إذا دعت الضرورة لذلك.

وسعيا لدعم أهداف الدراسة سنعتمد على هذه الأداة البحثية لمحاولة معرفة أهمية تغطية المؤسسة العمومية للتلفزيون

الجزائري للألعاب الرياضية العربية 2023 من خلال إجراء عدد من المقابلات مع مجموعة من الصحفيين الرياضيين

الذين قاموا بتغطية الحدث الرياضي.

الدراسات السابقة:

إن عملية استعراض الدراسات السابقة والبحوث العلمية لها أهمية كبيرة بالنسبة للباحث، حيث تساعده على تشكيل القراءات وتمكنه من الوقوف على جانب النقص بها من حيث المضمون، كما أن هذه الدراسات تعطي له كل المعايير والمفاهيم الإجرائية اللازمة للقيام بعملية وجب التطرق إليها وهذا ما سنستعرضه في دراستنا الحالية الا وهي استخلاص نتائج الدراسات السابقة مع دراستنا الحالية.

الدراسة الأولى: التغطية الإعلامية لمباريات المنتخبات العربية خلال كأس العالم بروسيا 2018-جريدة الخبر- مقال علمي منشور من طرف صالح موفق بجامعة محمد بوضياف المسيلة.

إشكالية الدراسة: كيف عاجلت جريدة الخبر منافسات المنتخبات العربية في تظاهرة كأس العالم لكرة القدم المنظمة 2018 بروسيا؟

تساؤلات الدراسة:

ما هي المواضيع التي وردت في تغطية الجريدة للتظاهرة العالمية المنظمة في روسيا؟

هل اكتفت الجرية في تحاليلها وتعليقها على نتائج المنتخبات العربية والمنتخبات الأخرى المشاركة فقط ام تعدى الامر الى تسليط الضوء على الجانب التنظيمي؟

ماهي أنواع الفئات التي خصصتها الجريدة بتغطية أوسع في تحاليلها وتعليقها؟

اهداف الدراسة:

- تحليل جريدة الخبر ملن حيث الفئات خلال فترة تغطيتها لمنافسات كأس العالم 2018 المنظمة في روسيا.
- دراسة مدى اهتمام جريدة الخبر اليومي في طريقة تغطيتها لمنافسات كأس العالم 2018 المنظمة فيروسيا.
- دراسة تغطية جريدة الخبر للمواضيع الخاصة بلاعي المنتخبات العربية ونتائجهم المسجلة في المباريات.

المنهج المتبع:

اتبع المنهج الوصفي التحليلي الذي وصف فيه وسرد الحقائق المتعلقة بموضوع البحث والاطلاع على الدراسات والبحوث النظرية والميدانية لذلك قام بتقديم مختلف المفاهيم ذات الصلة المباشرة والغير المباشرة بالموضوع والمتعلقة

بدراسة تغطية الاحداث الرياضية بالإضافة الى عرض مختلف الاحصائيات وتحليل المادة الإعلامية وتم اختيار مجموعة من الاعداد في جريدة الخبر الجزائرية مع فترة تحليل هذا الحدث الرياضي.

استنتاجات الدراسة:

افسحت هذه الجريدة صفحاتها الرياضية لأغلب موضوعات التظاهرة العالمية، وهذا راجع للسياسة التحريرية للصحيفة والزاوية التي ترى منها الصحيفة للحدث الرياضي وعليها تستنتج ان موضوع كأس العالم في طبعتها الواحد وعشرون لكرة القدم بروسيا على صفحات جريدة الخبر فيها حسب رأينا عدم تواجد توازن من حيث النسب او الحجم الممنوح لكل صفحة، ولكن من حيث الترتيب هناك ترتيب منطقي.

هيمنة الاخبار والأحداث الصحفية الرياضية على التغطية الإعلامية لكاس العالم 2018 في لكرة القدم المقامة بروسيا وهي أنواع صحفية تعتمد بالدرجة الأولى على سرد ووصف الاحداث دون التعمق في حقيقتها ونسنتج من هنا هيمنة هذه الأنواع على حساب الأنواع الصحفية الأخرى ذات الابعاد التحليلية والتفسيرية.

اهتمام الصحيفة بالحدث كان متباينا وغير موزع بطريقة منطقية حيث انها كانت تغطية ذات مستوى في جانب الاعداد اما غير كافية في بداية التظاهرة.

اسهامات الدراسة:

تتضمن هذه الدراسة أوجه التشابه مع موضوع بحثنا خاصة في متغير المتعلق بالتغطية الإعلامية للأحداث الرياضية الكبرى، من حيث المصطلحات المستخدمة في البحث مشابهة لبحثنا أيضا بالإضافة الى استخدام منهج تحليل المضمون في تحليل اعداد او صفحات جريدة الخبر الجزائرية ولتحصل على احصائيات للوصول الى النتائج.

الدراسة الثانية: التغطية الإعلامية لمشاركة المنتخب الوطني الجزائري في كأس العالم 2014 من خلال الصحافة المكتوبة. - دراسة في تحليل مضمون جريدتي الشروق والخبر - مذكرة لنيل شهادة الماستر للطلاب عيسى كمال 2014 بجامعة محمد بوضياف المسيلة.

دراسة تحليلية وصفية.

إشكالية الدراسة: كيف غطت جريدة الشروق اليومي والخبر مشاركة المنتخب الوطني الجزائري في نهائيات كأس العالم 2014؟

تساؤلات الدراسة:

- ما هي المساحة التي خصصتها الجريدتان لموضوع مشاركة المنتخب الوطني في كأس العالم 2014؟
- ماهي الأنواع الصحفية المستخدمة اثناء تغطية مشاركة المنتخب الوطني في كأس العالم 2014؟
- ما هي المصادر الإعلامية التي اعتمدت عليها الجريدتان في تغطيتهما لمشاركة المنتخب الوطني في كأس العالم 2014؟

اهداف الدراسة:

الدراسة كانت تهدف الى محاولة التعرف على دور التغطية الإعلامية للصحافة المكتوبة في الجزائر وكذلك الكشف عن الطريقة التي غطت بها جريدتي الشروق والخبر مع ابراز مدى اهتمام الجرائد الجزائرية بمختلف الاحداث الرياضية.

المنهج المتبع:

اتبع الباحث المنهج الوصفي واداة تحليل المضمون على عينة تمثلت في عدد 26 من جريدتي الشروق والخبر خلال فترة مشاركة المنتخب الوطني في كأس العالم 2014، حيث يندرج هذا البحث على وصف وتحليل الظاهرة التي تلم بالظاهرة حيث توصلنا الى العديد من النتائج.

نتائج الدراسة:

- التركيز على الاحداث مميزة تطبع الصحافة حيث تخصص مساحة معتبرة لها وهو ما لمسناه في موضوع مشاركة المنتخب الوطني في كأس العالم حيث خصصت الجريدتان مساحة معتبرة للحدث.
- تزايد اهتمام الصحافة بالأحداث الرياضية.
- اعتماد الجريدتين على المصادر الداخلية خلال التغطية من خلال المراسلين.
- ظهر اتجاه جريدة الخبر محايدا بنسبة أكبر اما جريدة الشروق كان اتجاهها مؤيدا.

اسهامات الدراسة:

تم اختيارنا لهذه الدراسة لأنها تحتوي على نقاط مشتركة وشبيهة بموضوع بحثنا خصوصا جزء التغطية الإعلامية الصحفية للأحداث الرياضية الكبرى. بالإضافة الى التشابه في اختيار منهج تحليل المضمون من خلال اتباع فئات الشكل والمضمون.

الدراسة الثالثة: الفنون التلفزيونية في تغطية الاحداث الرياضية الكبرى تغطية الجزيرة الرياضية للدورة الاسبوية الخامسة عشر.

حيث تناول الباحث في الجانب النظري العلاقة بين الرياضة والتلفزيون وحقوق البث التلفزيوني وتطور الفنون التلفزيونية المستخدمة في برامج تغطية دورة الألعاب الآسيوية.

المنهج المستخدم:

تم استخدام المنهج المسحي للاستقصاء عن 500 ساعة تلفزيونية على 15 مدى يوما.

استنتاجات الدراسة:

اعتماد التغطية الإخبارية على مواجيز وليست نشرات مع مرافقة جميع الاخبار بمعدل صوري والتركيز على منح إنجازات العرب الرياضية الأولية في التغطية.

تنظيم الأحداث الرياضية الكبرى ساهم في تعزيز التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

اسهامات الدراسة:

تتضمن هذه الدراسة أوجه التشابه مع موضوع بحثنا خاصة في متغير المتعلق بالتغطية الإعلامية الرياضية في الهيئات الرياضية ودورة الألعاب الآسيوية المشابهة لبطولة الألعاب العربية من خلال ابراز أهمية هذا الجزء وأسلوب اختيار الاستراتيجية اللازمة مع التركيز على مجال التغطية مما مكننا من جمع العديد من المعلومات والمعطيات التي تفيدنا لكن كان هناك اختلاف في اختيار منهج الدراسة بين الدراستين.

الدراسة الرابعة: التغطية الإعلامية لمشاركة المنتخب الجزائري لكرة القدم في مونديال 2014 بالبرازيل – دراسة تحليلية وصفية مقارنة بين جريدتي الهداف والخبر الرياضي – رسالة دكتوراه للباحث حديبي السعيد 2021 بجامعة محمد بوضياف المسيلة.

إشكالية الدراسة: كيف غطت جريدتا الهداف وجريدة الخبر الرياضي مشاركة المنتخب الوطني الجزائري لكرة القدم نهائيات كأس العالم 2014 بالبرازيل؟

تساؤلات الدراسة:

- ماهي المساحة التي خصصتها الجريدتان لموضوع مشاركة المنتخب الجزائري لكرة القدم في كأس العالم 2014 بالبرازيل؟

- ما هي الجوانب والمصادر التقنية المستخدمة اثناء تغطية مشاركة المنتخب الجزائري لكرة القدم في كأس العالم 2014 بالبرازيل؟

اهداف الدراسة:

- معرفة مدى اهتمام جريدتي الهداف والخبر بمعالجة تطور احداث مشاركة المنتخب الوطني لكرة القدم 2014 بالبرازيل.

- معرفة الجوانب التي تم التركيز عليها في تغطية الحدث والتقنيات المستخدمة.

- ومعرفة الفرق في التغطية بين الجريدتين.

المنهج المتبع:

استخدام المنهج الوصفي والمسحي للحصول على المعلومات وجمع البيانات مع تحليل وتفسير الظاهرة بالإضافة الى استخدام أداة تحليل المضمون للكشف عن طبيعة التغطية الإعلامية لمشاركة المنتخب الوطني في كأس العالم 2014 بالبرازيل من خلال تحليل محتوى عينة من صحيفتي الهداف والخبر.

استنتاجات الدراسة:

- تزايد اهتمام الصحافة الجزائرية بالأحداث الرياضية.

- تنوع الأنواع الصحفية المستخدمة في تغطية الموضوع.

اسهامات الدراسة:

تم اختيارنا لهذه الدراسة لأنها تحتوي على نقاط مشتركة وشبيهة بموضوع بحثنا خصوصا جزء التغطية الإعلامية الصحفية للأحداث الرياضية الكبرى. بالإضافة الى التشابه في اختيار اداة تحليل المضمون والتعرف على القيمة الإعلامية التي يعطيها الاعلام اليوم للأحداث الرياضية.

الفصل الاول الاعلام الرياضي

تمهيد:

تلعب وسائل الاعلام دورا أساسيا في التواصل بين الجماهير فالمجتمع موجود بفضل وسائل الاعلام فهي ركيزة أساسية يعتمد عليها المواطن للوصول الى المعلومات والايخبار ومتابعة شؤون المجتمع في كافة مجالات الحياة التي تسعى وسائل الاعلام لتحقيقها، حيث يعتبر الاعلام الرياضي جزء من مسيرة المجتمعات وسجل حافل الإنجازات الرياضية للبلدان والشعوب حيث يغطي الاحداث الرياضية الكبرى بوسائله المختلفة سواء كانت الصحف المكتوبة التي تأتي بعد التلفزيون والإذاعة من حيث الأهمية فهي تنقل الاحداث والايخبار مرفقة بالصور والتي تلقى من خلال المشاركة في مختلف الأنشطة المحلية والخارجية، والصحافة الرياضية تعتبر مجال لجذب الجماهير وهي نتاج اعلام رياضي متكامل تبثه وسائل الاعلام المختلفة، الاعلام الرياضي اصبح يلعب دورا مهما في تغطية الأوساط الرياضية، مثلما تقوم الجرائد الرياضية اليومية التي تسعى لتغطية التظاهرات الكبرى، وبناء على ذلك سنتناول في هذا الفصل الاعلام الرياضي من خلال تعريفه واهميته وأهدافه ووظائفه المميزة له، وأخيرا تأثيره على الجمهور الرياضي.

يمثل مفهوم الاعلام الرياضي أحد اهم المفاهيم الأساسية لاستكشاف هذا المجال ويرمي هذا المفهوم الى متابعة الاخبار والمعلومات التي تشكل أساس الصحافة الرياضية.

المبحث الأول: تعريف وعناصر الاعلام الرياضي:

الاعلام الرياضي هو عبارة عن نشر الاخبار والمعلومات والحقائق الرياضية مع شرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور قصد نشر الثقافة الرياضية وتنمية الوعي الرياضي، حيث يهتم بأخبار الرياضيين باعتبارهم الموضوع الأساسي له حيث يهدف الاعلام الرياضي الى إيصال المعلومات الى الرياضيين والعاملين في هذا المجال بشكل عام.

يعرفه اديب خضور بانه جزء من التغطية الإعلامية العامة وهي منظومة فرعية تختص بالرياضة تضم مختلف وسائل الاعلام المتخصصة في المجال الرياضي صحافة إذاعة وتلفزيون وتضم جميع المواد الرياضية التي تنشرها الجرائد والمجلات العامة في صفحاتها المتخصصة والبرامج الرياضية التي تذيعها محطات الإذاعة والتلفاز.¹⁷

ويرى إبراهيم امام ان الاعلام في المجال الرياضي يعد تلك المنظومة التي تتم بنشر الاخبار والمعلومات المعرفية المرتبطة بالمجال الرياضي وبعرض وتفسير القواعد والقوانين والمبادئ التي تنظم الرياضات والألعاب المختلفة، وتحكم المنافسات الرياضية والتي تتم بتوضيح الرؤى العلمية والرياضية وذلك من خلال وسائل الاعلام، والاعلام الجماهيري بغرض نشر الثقافة المرتبطة لدى المواطنين وتنمية اتجاهاتهم الإيجابية نحو ممارسة أوجه الأنشطة البدنية والحركية وتوجيههم نحو استثمار أوقات الفراغ في متابعة الاحداث الرياضية.¹⁸

كما يعرفه فيصل غامض على انه ذلك النشاط الإعلامي الذي يختص بتقديم الاخبار المتعلقة بالرياضة والمرتبطة بما تصنعه الرياضة من احداث والتي يدعمها نوع من التفسير والتحليل وأيضاً توجيه فئات المجتمع المهتمة بالرياضة.¹⁹ ويمكن القول ان الدعاية والاعلان والاعلام عبارة أسلوب تستخدمه الأجهزة للعلاقات العامة وذلك لنشر الحقائق والمعلومات للتأثير الواعي لخدمة الجماهير والمؤسسات التي تتعامل معها لتحقيق التفاهم والمشاركة.²⁰

¹⁷ اديب خضور، الاعلام الرياضي العربي. مجلة الإذاعات العربية. تونس، 2000 العدد 4

¹⁸ إبراهيم امام، الاعلام الرياضي الإذاعي والتلفزيوني، دار الفكر العربي. مصر، 1995 ص79.

¹⁹ فيصل غامض، النشاط الرياضي ودوره في المجتمع، دار النشر والتوزيع، الأردن 2000 ص58

²⁰ - فائق حلمي أبو حليلة، الحديث في الإدارة الرياضية، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، 2000، ص 286 و 287،

ومن خلال ما تقدم يمكن تعريف الاعلام الرياضي على انه عبارة عن تغطية وسائل الاعلام المسموعة المرئية والمقروءة للأحداث الرياضية وترجمتها على شكل اخبار وبرامج ولقاءات هادفة وتقديمها للجمهور لمتابعة التطورات التي تحدث في الرياضة لإحداث تغيير في ثقافته ومعارفه.

عناصر الاعلام الرياضي

مكونات الاعلام الرياضي



شكل يوضح مكونات الاعلام الرياضي²¹

لدينا عناصر الاعلام الرياضي المتكونة من:

المرسل: هو المتخصص الإعلامي الذي يضع الرسالة وفق احتياجات وطبيعة المستقبل فهو مصدر الرسالة التي يقوم بترجمتها على شكل اهداف سلوكية محددة كمعلومات ومفاهيم وذلك بغية ارسالها الى المستقبل ولكي تنجح هذه العملية يجب ان تتوفر مجموعة من الشروط في المرسل وهي:

- ان يكون على دراية ومتأكد من الرسالة المراد بثها.
- تصميم الرسالة بطريقة تجذب المستقبل مع التمتع بالمصداقية.
- الاهتمام بمدى استجابة المستقبل للرسالة مع الاستخدام الجيد للغة سواء كانت لفظية او غير لفظية.
- ان يكون قادرا على التعديل في رسالته او في عملية الاتصال بناء على التغذية الراجعة.

²¹ - اديب خضور، الاعلام الرياضي العربي، مجلة الإذاعات العربية، تونس، العدد 2، 2000 ص 23.

الرسالة: هي المحتوى او مجموعة الأفكار والمفاهيم والمهارات التي يريد المرسل ايصالها للمستقبل او دمج المستقبل في تفاصيلها للتأثير في سلوكهم وتتوفر مجموعة من الشروط في الرسالة لإنجاح العملية.

- عنصر التشويق لجذب انتباه المستقبل من خلال صياغتها بطريقة مشوقة مع اختيار المكان والزمان المناسبين لاستقبالها.

- الصياغة بلغة واضحة بسيطة.

- محتوى الرسالة يجب ان يكون مناسب لميول المستقبل وقدراته وخصائصه الانفعالية وخبراته السابقة.

الوسيلة: هي الأداة التي تحمل الرسالة من المرسل الى المستقبل وذلك باختيار الوسيلة التي تساعد في فهم الرسالة وإدراك مضمونها وذلك بنقل المعلومة بدقة ووضوح ومن بين الاعتبارات التي تحدد أحيانا الوسيلة دون أخرى أساليب عرض الرسالة وسرعة ايصالها للجمهور وتتوقف حسب الإمكانيات المادية التي تتوفر لدى المستقبل.

وسائل الاعلام اليوم كثيرة ومتنوعة وكل واحدة تتمتع بخصائصها ومدى تأثيرها على الراي العام مما يجعل جمهور المستقبلين يختارون من بين هذه الرسالة الوسيلة التي يفضلونها.

الجمهور: هو شخص او مجموعة من الأشخاص التي تتلقى الرسالة والتي تتمحور حوله عملية الاتصال وذلك لغرض فهم معنى الرسالة مما يؤدي في التغيير في منطق سلوكه فالجمهور المستقبل هو قاعدة الحركة الرياضية والاعلام الرياضي هو الذي يسعى لبناء هذه القاعدة والمساهمة في اتساع الكيان الرياضي وتوفير بيئة رياضية سليمة وخاصة صغار السن كما ان للإعلام الرياضي تأثيرا كبيرا في الوقت الحاضر لزيادة عدد ممارسين الأنشطة الرياضية المختلفة لانتشار القنوات الرياضية المتخصصة واذاعات المباريات كما يتميز الجمهور او المستقبل بمجموعة من الخصائص:

- القدرة على تبادل الأدوار مع مرسل الرسالة.

- الانصات للآخرين.

- الشعور بأهمية الرسالة مع التفكير الناقد الابتكاري.²²

22 - فائق حلمي أبو حليلة، الحديث في الإدارة الرياضية، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، 2004 ص 286 و 287.

خصائص ومميزات الاعلام الرياضي:

يتميز الاعلام الرياضي بامتلاكه العديد من الخصائص والسمات التي تميزه على غيره من أنواع الاعلام المتخصص وتتجسد هذه الخصائص فيما يأتي:

- الحدث الرياضي عبارة عن سلسلة من المواقف المتلاحقة وهو يتغير بسرعة وغير منعزل عن الاحداث التي يتابعها الجمهور الرياضي.
- جمهور الاعلام الرياضي جمهور ضخم متنوع وغير متجانس ومتحيز يحدد مواقفه مسبقا وعلى دراية بالقوانين والأنظمة التي يتابعها وهو أيضا جمهور مزاجي انفعالي وعاطفي متقلب.
- لغة الاعلام الرياضي تتميز بالحيوية وال عفوية والجاذبية والبساطة وغلبة الجمل الفعلية والمصطلحات الخاصة باللعبة مع استخدام الالفاظ المألوفة والمتداولة في الأوساط الرياضية او في مجال لعبة معينة او منطقة معينة وتكون عامية في بعض الأحيان.
- أهمية الصورة في الاعلام الرياضي فهي تعكس لحظة مهمة في تطور الحدث او الموضوع الرياضي وتغلب عليها الصفة الإخبارية كما تستخدم الصورة لتوثيق الحدث الرياضي ومنحة المصدقية والقدرة على الاقناع.
- ابتعاد الموضوعية الرياضية نسبيا عن القضايا الحساسة في السياسة منحة مساحة أوسع من الحرية من جهة تناوله من قبل الاعلام الرياضي فلا تتاح نفس هذه المساحة الإعلامية في المجالات الأخرى.²³
- الاعلام الرياضي بوسائله المختلفة مؤسسة اجتماعية يستجيب الى البيئة التي يعمل فيها بسبب التفاعل القائم بينه وبين المجتمع وحتى يتمكن من فهمه لابد أولا دراسة المجتمع الذي يعمل فيه حتى لا يكون اعتراض مع الرسائل الإعلامية التي يقدمها مع قيم وعادات المجتمع، فالإعلام الرياضي عبارة عن مرآة تعكس صورة وفلسفة المجتمع.²⁴

اما علي، عويس خير الدين وعبد الرحيم فيحددان خصائص الاعلام الرياضي وفق الاتي:

- يتميز الاعلام الرياضي بانه جماهيري يمتلك القدرة على تغطية مساحات واسعة ومخاطبة قطاعات كبيرة ومتنوعة من الجماهير.
- الاعلام الرياضي يستجيب الى البيئة التي يعمل فيها بسبب التفاعل القائم بينه وبين المجتمع وحتى يمكن فهمه لابد من دراسة المجتمع الذي يعمل فيه.

²³اديب خضور, الاعلام الرياضي دراسة عملية للتحليل الرياضي في الصحافة والإذاعة والتلفزيون 1998، ص73-77.

²⁴ <https://cte.univ-setif2.dz> تم الاطلاع عليه يوم 27 04-2024 على الساعة 44: 15.

- يسعى الاعلام الرياضي الى جذب أكبر عدد من الجمهور ويتوجه حول نقطة يكون حولها أكبر عدد من الناس كالبرامج الرياضية.
- يتضمن الاعلام الرياضي جانب كبير من الاختيار للوصول له من خلال التغطية المتخصصة للألعاب مثل مجلة متخصصة بكرة القدم او برنامج عن كرة السلة.²⁵
- ويرى كنعان من وجهة نظره للإعلام الرياضي عدد من الخصائص أهمها:
- الاختيار: الاعلام الرياضي يختار الجمهور المراد الوصول له فهذه مجلة رياضية خاصة بكرة الطائرة او برنامج عبر محطة الراديو موجه لجمهور كرة القدم.
- الجماهيرية: الاعلام الرياضي يتميز بالجماهيرية أي له القدرة على تغطية قطاعات كثيرة من الجماهير.
- الاهتمام بشتى قطاعات المجتمع: كالبرامج الرياضية الخاصة بالمعوقين.
- الاعلام الرياضي فلسفة وصورة المجتمع: يستجيب الى البيئة التي يعمل فيها لسبب التفاعل القائم بينه وبين المجتمع.²⁶

المبحث الثاني: وظيفة الإعلام الرياضي:

- الوظيفة الرئيسية للإعلام الرياضي تتمثل في احاطة الجمهور علما بالأخبار الصحيحة والمعلومات الصادقة الواضحة والحقائق الثابتة التي تساعد في تكوين راي عام صائب في حادثة تتعلق بالمجال الرياضي.
- لهذا يتم تحديد وظائف الاعلام الرياضي في:
- الوظيفة الإخبارية:
 - أي فيما يتعلق بتقديم الاخبار الرياضية المتنوعة من خلال التغطية الصحفية لكافة الاحداث الرياضية حيث يكون ذلك بدقة وموضوعية كما تساهم الصحافة الرياضية في تقديم المعارف والمعلومات الرياضية بالإضافة القوانين الأساسية.
 - الوظيفة التثقيفية في المجال الرياضي:
 - هي الوظيفة التي تساهم في تعريف الجمهور المستهدف بالأبطال والشخصيات الرياضية البارزة وقياس مدى تأثيرهم بالأفراد المتلقين بالإضافة الى تعريفهم بالقيم والقواعد الضرورية في الرياضة والتي بدورها تلعب دورا كبيرا في التأثير على التقاليد الرياضية وعملية التنشئة المجتمعية الرياضية للأجيال القادمة.

²⁵ علي، عويس خير الدين، وعبد الرحيم، عطا حسن، الاعلام الرياضي، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، ج، 1، ط، 1، 1998

²⁶ علي عبد الفتاح كنعان، الاعلام الرياضي، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان 2014 ص 23.

- تحقيق التكامل والترابط بين افراد المجتمع الرياضي: حيث تتم العلاقة بينهم من خلال الانتماء الصحفي تجاه الرياضة بالإضافة للرغبة بالارتقاء والتطور فيما بينهم.

- الوظيفة التنموية للرياضة.²⁷

- وظيفة التفسيرية:

- حيث يقصد بها الوظيفة التي تلعب دور كبير في الصحافة الرياضية بحيث يتم خلالها إعطاء مجموعة من المعطيات الرياضية بشكل واضح وذلك على اعتبار ان المعطيات ذات معلومات هامة في الاحداث الرياضية كما تساعد على إزالة الغموض والمفاهيم الغير واضحة وذلك لدعم روابط المجتمع ويحقق من خلاله ما يلي:

- الشرح والتفسير والتعليق على القضايا وتبيين ابعادها.

- تقديم الدعم للمؤسسات والنظم الرياضية القائمة في المجتمع الرياضي.²⁸

وظيفة ترفيهية:

الاعلام الرياضي يلعب دورا بارزا في تسلية الجماهير والترفيه منهم بزيادة استمتاع الافراد بأوقات فراغهم وافراغ مكبوتاتهم، فعنصر الترفيه مهم وضروري في المجتمع الحديث بفضل ما يؤديه للأفراد بانتشالهم من الضغوطات النفسية.²⁹

وظيفة تجارية:

هذه الوظيفة تتم على أساس تقديم الاخبار والمعلومات والتعريف بمواعيد المباريات الرياضية للجمهور التي تفيد الجمهور مباشرة وأماكن اقامتها مع مواعيد بثها واداعتها فهي تحقق التكامل والرابط بين افراد المجتمع الرياضي بمختلف رغاباتهم، والوظيفة التجارية تكون عن طريق الإعلان عن الرسائل الاعلانية لمختلف السلع والخدمات أي نشر المعلومات عن السلع التجارية وغيرها.³⁰

²⁷ عيسى الهادي، الاعلام الرياضي التربوي، دار الكتاب الحديث، القاهرة، 2013 ص23.

²⁸ مبروك براهيم، دور الاعلام الرياضي المرني والمسموع في صنع القرار داخل الهيئات الرياضية العليا، مذكرة لنيل شهادة الدكتوراه في نظرية ومنهجية التربية البدنية والرياضية تخصص الاعلام الرياضي والتربوي، جامعة الجزائر 3، 2013 ص34.

²⁹ مصطفى روازي، تفاعل الجمهور الرياضي مع الحصص الرياضية دراسة وصفية لجمهور الإذاعة المحلية بالجلفة، حصة النقاش الرياضي، مذكرة نيل شهادة الماجستير في الاعلام والاتصال الرياضي، جامعة الجزائر 3، 2012، ص45.

46

³⁰ عبلة منية عروزي، دور الاعلام التلفزيوني للقناة الجزائرية الأولى في نشر الثقافة الرياضية وتوجيه الطلبة نحو التخصص الرياضي التربوي، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في التربية البدنية والرياضية معهد العلوم والتقنيات والنشاطات البدنية والرياضية، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة، 2014، ص14.

المبحث الثالث: اهداف الاعلام الرياضي واهميته.

يذكر عيسى الهادي ان الاعلام الرياضي عبر وسائل الاتصال الجماهيرية العديد من المزايا والاهمية في المجال الرياضي ويساهم في تحقيق الأهداف التالية:

- تكوين بنية معرفية لدى المتابعين لرسائله وفقراته الاذاعية والتلفزيونية والقارئ لموضوعاته الصحفية فيما يرتبط بمفاهيم واهداف بوجه عام.
- ترسيخ القيم التربوية وترسيخها لدى المواطنين ودعم المبادئ من خلال الاهتمام بالتنشئة الاجتماعية في الرياضة، وان التربية البدنية والرياضية تابعة للمجال التربوي الاجتماعي.
- مساعدة الجمهور المتابع للفقرات الإعلامية على التعرف على ما هو جديد في مجال التربية البدنية والرياضية فيما يرتبط بالحديث عن بعض الرياضات ودورها في استثمار أوقات الفراغ او بالحديث عن بعض الحقائق العلمية التي تربط بين التفوق الرياضي والدراسي.
- تنمية مكونات الثقافة المرتبطة بالعديد من المفاهيم والقضايا التي يتكون عنها مدركات رياضية فيما يتعلق التربية البدنية والرياضية.
- تكوين اتجاهات إيجابية نحو التربية البدنية والرياضية لزيادة الطلب والمشاركة في الأنشطة وذلك من خلال توضيح أهميتها.³¹

نلاحظ في ضوء ما سبق ان الاعلام الرياضي يلعب دورا هاما في إنجاح مختلف الاحداث الرياضية الكبرى التي تحدث في المجتمع حيث تعتبر هي الممول الرئيسي والاساسي لهذا الكم من المعلوماتي من خلال ما تبثه عبر القنوات التلفزيونية والتي أحدثت تطورا في مجال السمي والبصري، وأدت الى تغيير نسبي في المعالجة الإعلامية.

³¹ عيسى الهادي، الاعلام الرياضي والتربوي، مركز الكتاب الحديث القاهرة، 2013، ص9.

الفصل الثاني
تنظيم الأحداث والدورات
الرياضية الكبرى

تمهيد:

ان تنظيم الاحداث الرياضية ليست بالأمر السهل فقد يستغرق ذلك وقتا طويلا لتحقيقه سواء من حيث الوقت او المستلزمات، ويعتبر هذا تحديا كبيرا بالنسبة للمنظمين ويتطلب هذا العمل بشكل دائم ومستمر وذلك بالتعامل مع الكثير من التحديات والعوائق التي تعرقل عملية التنظيم.

علاوة على ذلك فان الاعلام يلعب دورا كبيرا في نجاح هذه التنظيمات الرياضية فبفضلها يتم بث الاحداث الرياضية وتوفير المادة للمشاهدين وذلك بجذب انتباه الجماهير ومتابعة الاحداث من خلال هذا الفصل سيتم التطرق الى المفهوم العام للأحداث الرياضية، الدورات الرياضية وكيفية تنظيمها كما سيتم مناقشة الدورات الرياضية في الجزائر والألعاب الرياضية العربية وتنظيمها واخر نسخة لها في الجزائر.

المبحث الأول: ماهية الاحداث والدورات الرياضية.

في يومنا تعتبر تطور الاحداث الرياضية كبيرا وأصبحت محط اهتمام العالم وتجذب الملايين حول العالم بفضل الاعلام حيث ان تنظيم هذه الاحداث الرياضية ليست بالأمر السهل ويستغرق وقتا طويلا لتحقيقها على أكمل وجه حيث يتم العمل عليها بشكل مستمر ومنظم وذلك بالتعامل مع العديد من المعوقات خلال هذه العملية.

علاوة على ذلك فان الاعلام يلعب دورا مهما في نجاح هذه الفعاليات الرياضية بفضل التشهير والتعريف بها بين الجماهير لجذب المزيد من الانتباه لهذه الاحداث.³²

الحديث الرياضي:

هو النشاط الذي يتميز بالحدوث في فترات زمنية معينة متباعدة شبه منتظمة ويشمل كل من البطولات والاحداث الرياضية يتم تنظيمه بشكل دقيق ومنهجي من اجل انجاحه، يتم تحديد نقطة البداية والنهاية لهذا الحدث وذلك من اجل تسهيل المتابعة والإدارة وذلك بتحديد جداول زمنية ثابتة ومواعيد يتم تحديدها بشكل دقيق لتنظيم الحضور والجماهير والمشاركة في هاته البطولة.³³

كما يتم تعريف البطولات الرياضية او الاحداث الرياضية عبارة عن مجموعة من المسابقات والمباريات الرياضية التي يتم تنظيمها بشكل دوري ومتكرر في فترات زمنية ومكانية محددة، تحت اشراف هيئات واتحادات رياضية وتقدر قيمة السوق العالمي للأحداث الرياضية نحو 80 مليار دولار فيما يقدر حجم سوق الاعمال الرياضية بما في ذلك حقوق البث والصناعات الرياضية المصاحبة بحوالي 700 مليار دولار ومع ذلك تعتبر حصة العالم العربي في هذه الأرقام متواضعة مقارنة بشغف وعدد الجماهير.

تنظيم الاحداث الرياضية:

يتم تنظيم الاحداث الرياضية الكبرى بالأحداث الرياضية التي تجذب عدد كبير من المشاهدين ولها اهتمام من طرف الاعلام الوطني، الإقليمي والدولي وتسمى أيضا بالدورات الرياضية الكبرى متكونة من مجموعة من المسابقات والتنافسات التي تقام بين فرق لتحديد الفائزين وترتيب النتائج. وهذه الدورات الرياضية عبارة عن وسيلة تعبيرية للأفراد. ويمكن للدورة الرياضية ان تكون على المستوى المحلي الضيق او على مستوى دولي يشمل الدولة بأكملها كالدوري العام او على المستوى الإقليمي كبطولة الألعاب الرياضية في الجزائر او على المستوى العالمي مثل

³² الياس يمي، التظاهرات الرياضية والملكية الفكرية مذكرة ماجستير في الحقوق جامعة يوسف بن خدة 2009 ص 10.

³³ حبيب علي الربيعان إدارة الدورات الرياضية الدورة التدريبية للتنظيم والإدارة الرياضية، كلية التدريب قسم البرامج التدريبية جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية 2007 ص 17.

الألعاب الأولمبية. يصف هذا التنظيم العديد من الفعاليات الرياضية المختلفة بهدف تنظيم وإدارة الفعاليات بشكل مناسب.³⁴

الدورات الرياضية هي مجموعة المسابقات الرياضية التي تقام بصفة دورية في أوقات محددة وأماكن معلومة تحت إشراف هيئة رياضية محددة وتتضمن العناصر الرياضية كل من المشاركين، الوقت والزمن، المكان، المدراء، ومجموعة الأنشطة المحددة في هذه البطولة.

وتتطلب الدورات الرياضية مجموعة من الشروط العامة لتنظيمها بشكل فعال، وذلك باشتراك العديد من الفرق في أكثر من رياضة، وإقامتها في مكان معين محدد وان تكون تحت إشراف هيئة رياضية محددة مع اللجنة العليا المتخصصة في الإشراف والإدارة.

تتطلب الدورات الرياضية وجود تنظيم معين وقواعد من اللقاءات والمباريات والفائزين وطرق التسجيل تحدد المستويات المطلوبة بالإضافة إلى إدارة المسابقات بواسطة حكام معتمدين دولياً أو إقليمياً أو محلياً.³⁵

يختلف تنظيم المنافسات الرياضية باختلاف نوع النشاط المتنافس فيه. ومع ذلك فإن هناك مجموعة من الخطوات المشتركة التي يتم اتباعها في جميع أنواع النشاطات الرياضية ويتم تلخيص هذه الخطوات على النحو التالي:

- تحديد الفترة الزمانية والموقع المكاني المحدد للبطولة وإخبار كل الفرق المشاركة في الوقت المحدد وما يتناسب مع مواعيد البطولات لتجنب التعارض.
- اختيار مدير عام للبطولة مع تحديد مسؤولياته وواجباته.
- إعلام حكام البطولة قبل الوقت للتأكد من توفرهم.
- إعلام المشاركين الذين تم اختيارهم للبطولة ومتطلبات الاشتراك فيها.
- تجهيز المتطلبات المهمة للبطولة كالجوائز والميداليات والكؤوس والشهادات التقديرية.
- تجهيز بطاقات تسجيل لنتائج.
- تأمين وجود الطاقم الطبي خلال كل فترة البطولة.
- توفير أماكن الإقامة والمبيت والتسهيلات الغذائية لكل الفرق المشاركة وإعلامهم.
- اختيار المساعدين اللازمين في المساهمة في تنظيم وإدارة الحدث الرياضي.

³³مصطفى محمود حسن عبد الله، معايير إدارة الدورات الرياضية والبطولات العالمية، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية مصر 2010 ص21.

³⁴حبيب علي الربيعان، إدارة الدورات الرياضية، مرجع سابق ص33.

يجب تنفيذ هذه الخطوات بدقة وتحت اشراف هيئة رياضية معينة لضمان هذا الحدث بشكل صحيح مع تلبية توقعات المشاركين والجمهور مع بدء التحضير بشكل مبكر.³⁶

مع انتشار البطولات الرياضية في العديد من الألعاب أصبح تنظيم الاحداث هدف تسعى له كل دولة من اجل الحصول على أكبر دعاية ويتم ذلك بإعداد ملفات من قبل الدول المتنافسة مع الزيارة من طرف اللجان الخاصة بالفتيش وذلك لاختيار الدولة المنظمة لذلك الحدث الرياضي لذلك يجب على الدول المرادة استضافة هذه البطولات الاستعداد للمقومات والاساسيات المطلوبة واعداد ملف طلب بما يتوافق المتطلبات السابقة بالإضافة لتوفير كوادر تنظيمية متميزة.³⁷

يحتاج تنظيم الاحداث الرياضية الى تقدير الميزانية المطلوبة مع توفير التمويل كأجرة المكان والمعدات وأعضاء فريق التنظيم مع مقدمي الخدمات الخارجية مثل فرق الموسيقى موزعي الوجبات الغذائية مع فرق الاتصال والاعلام.

يتم تمويل الاحداث الرياضية من الدعم المحلي من الرعاة. الى جانب ذلك يشمل تنظيم هذه الفعاليات الرياضية الجوانب الإدارية من إعلانات تامين اجباري. بالإضافة الى الفرق اللوجستية كالأمن والتسويق والتذاكر وتنظيم المحلات.³⁸

³⁵حسن احمد الشافعي الموسوعة العلمية في إدارة وفلسفة التربية البدنية الرياضية، مكتبة ومطبعة الاشعاع الفنية الإسكندرية، مصر، 2001 ص69.

³⁷ تغريد العتيبي، تنظيم الاحداث الرياضية ودوره في تحقيق التنمية المستدامة، دراسة حالة تنظيم المونديال في قطر 2002 ص22 23 2007

³⁸ Guy Master man, **Strategic sports event management an international approach**, Elsevier

Butterworth-Heinemann Linacre House, Jordan Hill, Oxford, first published, 2004, p 90-96

المبحث الثاني: الاحداث الرياضية في الجزائر.

نظمت الجزائر العديد من الاحداث الرياضية القارية، العربية والعالمية في مختلف الاختصاصات خلال سنة 2022 وأصبحت وجهة مميزة باعتراف الهيئات الرياضية الدولية والوفود المشاركة لاستضافة المسابقات الرياضية العالمية هذا من جهة ومن جهة أخرى عززت الجزائر مكائنها على الخريطة الرياضية الدولية وهذا بفضل الاهتمام الخاص الذي يوليه رئيس الجمهورية عبد المجيد تبون للرياضة والرياضيين من خلال توفير البنية التحتية عالية الجودة والتنظيم الجيد.

نظمت الجزائر بامتياز العاب البحر الأبيض المتوسط في وهران في الفترة الممتدة ما بين 25 جوان الى 6 جويلية 2022 والتي عرفت نجاحا كبيرا.

وكشفت التظاهرات الرياضية القارية والعالمية التي احتضنتها الجزائر طيلة السنة في جميع الاختصاصات قدرت الجزائر على تنظيم أي حدث رياضي بالنظر لحجم وجودة البنية التحتية الرياضية المتوفرة بدليل استضافة الجزائر ل 40 تظاهرة رياضية دولية في عام 2022 وهو بمثابة رقم قياسي جديد يحسب للقائمين على الرياضة الجزائرية بعد اقل من سنة من إعادة بعث النشاطات الرياضية بسبب جائحة كورونا.

وقد تميزت سنة 2022 بكونها سنة ساهمت في بروز عدة رياضيين ورياضيات في مختلف الرياضات القتالية التي اقامتها الجزائر بامتياز من خلال رقم قياسي غير مسبوق للبطولات والمنافسات القارية والدولية التي جرت فعاليتها عبر مختلف أرجاء الوطن، انطلاقا من الدورة الإفريقية للجدو المفتوحة أكابر سيدات ورجال، والتي احتضنتها القاعة المتعددة الرياضات لديوان المركب الأولمبي «محمد بوضياف» بالجزائر العاصمة من 15 الى 16 جانفي، إلى جانب الطبعة الثالثة والأربعين لبطولة إفريقيا أكابر سيدات ورجال فردي وحسب الفرق، وهي منافسة عادت الى الجزائر بعد غياب 20 سنة.

رياضات أخرى قتالية سجلت وجودها في تلك السنة، سنة 2022، شهدت كذلك احتضان الجزائر لحدثين هامين، يتعلق الأمر بكأس العالم للمبارزة في اختصاص سيف الحسام اكابر وسيدات ورجال، والتي جرت فعاليتها من 10 إلى 13 نوفمبر الفارط بقاعة «حرشة حسان» بمشاركة 300 رياضي منهم 165 رياضية، يمثلون أكثر من 40 دولة من القارات الخمس، في طبعة مؤهلة كذلك الى الألعاب الأولمبية القادمة بالعاصمة الفرنسية باريس، منافسة رياضية أخرى عادت الى الجزائر بعد 19 سنة من الغياب بفضل الاهتمام غير المسبوق بالمنشأة الرياضية إلى جانب

البطولة الإفريقية للحمل بالقوة ثم البطولة الإفريقية لبناء الأجسام، والتي احتضنتها مدينة قسنطينة من 13 الى 16 أكتوبر بمشاركة 180 رياضي يمثلون 12 دولة.³⁹

كما استضافت الجزائر في العام بعده العديد من الاحداث الرياضية وذلك بفضل نجاحها في تنظيم التظاهرات الرياضية للسنة قبلها وبدأت بأبرز الأحداث الكروية التي احتضنتها الجزائر كاس أمم افريقيا للمحليين التي استضافتها الجزائر من 13 جانفي الى غاية 4 فيفري للمرة الأولى في تاريخ الجزائر وتم المشاركة فيها 18منتخب افريقي وأجريت هذه المنافسة في أربع مدن الجزائر العاصمة، وهران، عنابة وقسنطينة. وكاس افريقيا لأقل من 17 سنة الى غاية تنظيم الألعاب الرياضية العربية التي تم استضافتها في جويلية 2023.

المبحث الثالث: الألعاب الرياضية العربية.

مفهوم وتاريخ الألعاب الرياضية العربية:

دورة الألعاب الرياضية العربية:

دورة الألعاب الرياضية العربية هي منافسة تنظمها اتحاد اللجان الأولمبية الوطنية العربية كل أربع سنوات وهي أكبر الملتقيات الرياضية للبلدان العربية.

بدأت فكرة إقامة الدورات الرياضية العربية في 27 مارس عام 1947 عندما تقدم عبد الرحمن عزام الأمين العام لجامعة الدول العربية في ذلك الحين، بمذكرة إلى الجامعة العربية يطلب فيها الموافقة على إقامة دورة رياضية عربية تشترك فيها الدول العربية الأعضاء بالجامعة العربية وغيرها من الأقطار العربية.

ولقيت الفكرة كل ترحيب من الدول الأعضاء وعرضت على مجلس الجامعة العربية في 9 أبريل من عام 1953 فوافق عليها وعهد إلى مصر بتنظيم أول دورة رياضية عربية.

وجرت من دورات الألعاب الرياضية العربية خمس عشر دورة الى حد الان اول دورة كانت منظمة من طرف مصر، اما اخر دورة فاحتضنتها الجزائر.

اول دورة رياضية عربية محتضنة كان عدد المشاركين فيها ثمانية دول.⁴⁰

³⁹ يومية الشعب الجزائرية، أربعون تظاهرة رياضية دولية احتضنتها الجزائر، الصحفي ب، عزيز، الأربعاء 28 ديسمبر 2022.

⁴⁰ الموقع الرسمي للجنة العليا المنظمة للألعاب العربية دورة الألعاب الرياضية العربية 2023 اطلع عليه يوم 17 مارس 2023 متوفر على: ARABGAMES2023. DZ

الدورة الأولى:

استضافت مصر الدورة الأولى بصفتها صاحبة الاقتراح بإقامة الدورة وذلك في مدينة الإسكندرية في الفترة ما بين يوليو 26 إلى 10 أغسطس من نفس السنة.

وشارك فيها ثمان دول عربية وفازت مصر بالدورة واحتلت لبنان المركز الثاني وسوريا المركز الثالث.

الدورة الثانية:

بعد أربع سنوات كما قام مقررا أقيمت الدورة الثانية في العاصمة اللبنانية بيروت في عام بمشاركة عشر دول. 1957 وشاركت دول المغرب العربي في هذه الألعاب لأول مرة وغابت مصر وفلسطين عنها بسبب العدوان الثلاثي، وتوج فيها لبنان بطلا لهذه الدورة وفازت تونس بالمركز الثاني والعراق في المركز الثالث.

الدورة الثالثة:

أقيمت بالمغرب عام 1961 بعد اعتذار تونس وبمشاركة 10 دول وتضمن البرنامج 15 لعبة وشاركت كل من مصر وسوريا بفريق واحد تحت علم الجمهورية العربية المتحدة.

وفازت الجمهورية العربية المتحدة بالدورة لتكون هذه المرة الثانية التي تفوز فيها مصر بالمركز الأول في تاريخ الدورة فيما جاء المغرب المركز الثاني.

الدورة الرابعة:

عادت الدورة الرابعة إلى مصر عام 1965 بالقاهرة وشهدت أول مشاركة رسمية جزائرية بعد ثلاث سنوات من استقلالها، وتضمنت الدورة 15 لعبة فردية وجماعية بمشاركة 13 دولة، وفازت مصر للمرة الثالثة وفاز العراق بالمركز الثاني.

الدورة الخامسة:

حتى الدورة الرابعة كانت الدورات تقام في وقتها المحدد إلى غاية الدورة الخامسة التي اقامت بعد غياب إحدى عشر سنة التي تم استضافتها في سوريا عام 1976، وتضمن برنامج الدورة 13 لعبة وتم مشاركة 11 دولة بسبب الخلافات العربية التي كانت في ذلك الوقت وفازت سوريا بصدارة الدورة.

الدورة السادسة:

بعد غياب تسعة سنوات اقامت دورة الألعاب العربية في 1985 بالرباط المغرب وفازت هي بالبطولة وبعدها تونس والعراق.

الدورة السابعة:

أقيمت في سوريا عام 1992 وكان من المقرر اقامتها عام 1990 وشاركت فيها دولة 18 وفازت سوريا بالصدارة برصيد 114 ميدالية.

الدورة الثامنة:

بعد أربعين عاما عاد قطار الدورة الثامنة الى العاصمة اللبنانية بيروت 1997 وشاركت فيها 19 دولة تنافست على 20 لعبة فردية وجماعية وفازت مصر بالمركز الأول والجزائر بالمركز الثاني.

الدورة التاسعة:

تم تنظيم هذه الدورة في الأردن عام 1999 في عمان بعد عامين من الدورة الثامنة حتى يتم تصحيح تاريخ الدورات العربية كل أربع سنوات لتكون دافعا لمشاركة جميع الدول العربية في هذه البطولة. تم المشاركة فيها 21 دولة تنافست في 26 مسابقة فردية وجماعية اولمبية وغير اولمبية.

الدورة العاشرة:

الدورة العاشرة تمت الجزائر استضافتها 2004 عام وكان من المفترض تنظيمها في 2003 لكنها تأجلت بسبب الزلزال وشهدت هذه الدورة ازمة مع مصر والجزائر وتم المشاركة فيها 22 دولة.⁴¹

تصدر مصر الأكثر حصادا للميداليات في دورة الألعاب العربية وهذه قائمة الدول الخمسة الأكثر حصادا للميداليات:

مصر: 1422 ميدالية، 621 ذهبية، 426 فضية، 375 برونزية.

سوريا: 798 ميدالية، 279 ذهبية، 228 فضية، 282 برونزية

تونس: 797 ميدالية، 278 ذهبية، 227 فضية، 292 برونزية

المغرب: 732 ميدالية، 255 ذهبية، 220 فضية، 257 برونزية

الجزائر: 760 ميدالية، 217 ذهبية، 253 فضية، 290 برونزية⁴²

الالعاب الرياضية العربية المنظمة في الجزائر:

دورة الألعاب الرياضية العربية الخامسة عشر 2023

استضافت الجزائر النسخة الخامسة عشر من البطولة، وذلك ابتداء من 5 الى 15 جويلية 2023 للمرة الثانية في تاريخ الجزائر وذلك خلال اجتماع الدورة العادية الـ 46 لمجلس وزراء الشباب والرياضة العرب المنعقد يومي 18 و19 مارس بمدينة جدة السعودية.

وقد أفضى الاجتماع الى المصادقة على جملة من القرارات من بينها الموافقة على تنظيم دورة الألعاب العربية بالجزائر بين 5 و15 جويلية 2023.

وكان المكتب التنفيذي للاتحاد العربي للجان الوطنية الأولمبية العربية، قد أعلن في 14 مارس بجدة إسناد تنظيم دورة الألعاب العربية للجزائر، ودعت الأمانة العامة في اتحاد اللجان الأولمبية العربية، اللجان الأولمبية الوطنية الأعضاء، إلى المشاركة الفاعلة بهدف إنجاح الحدث الرياضي العربي الأولمبي، وفازت الجزائر بشرف تنظيم الألعاب العربية 2023، وهو ما يؤكد عودة الجزائر بقوة في الفترة الأخيرة لاستضافة أبرز المسابقات الرياضية على المستويين الأفريقي والعربي.

ويشارك في الدورة الرياضية العربية في نسختها الخامسة عشر 22 دولة في 20 رياضة مختلفة ولأول مرة تستضيف خمس مدن الألعاب، وهي الجزائر، وهران، قسنطينة، عنابة وتيبازة.

البلد المستضيف: الجزائر.

الجدول رقم 1 يمثل البلدان المشاركة.

الرقم	البلد
1	الجزائر
2	البحرين
3	جزر القمر
4	جيبوتي
5	مصر
6	العراق
7	الأردن
8	الكويت
9	لبنان
10	ليبيا
11	موريتانيا
12	المغرب
13	عمان
14	فلسطين
15	قطر
16	السعودية
17	الصومال
18	السودان
19	سوريا
20	تونس
21	الامارات العربية المتحدة
22	اليمن

جدول رقم 2 يمثل الألعاب الفردية والجماعية الموجودة في البطولة

الرياضة	الرقم
العاب القوى	1
كرة اليد	2
الجودو	3
الكاراتيه	4
الإبحار	5
السباحة	6
كرة الطاولة	7
كرة الطائرة	8
رفع الاثقال	9
المصارعة	10
كرة الريشة	11
كرة السلة	12
الملاكمة	13
البولينغ	14
الرقص البهلواني	15
الشطرنج	16
سباق الدراجات الهوائية	17
المبارزة	18
الجمباز	19
كرة القدم	20

اللجنة العليا المنظمة للألعاب العربية:

لجنة التنظيم المحلية للألعاب الرياضية العربية برئاسة ياسين اعراب هي المسؤولة عن تنظيم هذه البطولة وتتولى اللجنة مهام التحضير والتنظيم التقني والمادي للمنافسات الرياضية والتظاهرات الثقافية والعلمية المقررة في برنامج الألعاب الرياضية ال 15 التي جرت في الجزائر ما بين 5 الى 15 جويلية 2023.

تشكيلة اللجنة:

تشكل اللجنة التي يترأسها وزير الشباب والرياضة من ممثل واحد من كل وزارة وهيئة سلطة اتية:

- وزارة الدفاع الوطني.
- الوزير المكلف بالشؤون الخارجية والجمالية الوطنية بالخارج.
- الوزير المكلف بالداخلية والجماعات المحلية والتهيئة العمرانية.
- الوزير المكلف بالمالية.
- الوزير المكلف بالثقافة والفنون.
- الوزير المكلف بالتعليم العالي والبحث العلمي.
- الوزير المكلف بالبريد والمواصلات السلوكية واللاسلكية.
- الوزير المكلف بالسكن والعمران والمدينة.
- الوزير المكلف بالاتصال.
- الوزير المكلف بالنقل.
- الوزير المكلف بالسياحة والصناعة التقليدية.
- الوزير المكلف بالصحة.

كما تضم اللجنة:

- ممثلين عن ولاية كل الولايات المعنية بدورة الألعاب.
- ممثلين عن الإدارة المركزية والمؤسسات تحت وصاية وزارة الشباب والرياضة.
- مديري الشباب والرياضة للولايات المعنية بالألعاب.

—ممثلين عن اللجنة الوطنية الأولمبية.

—ممثلين عن الاتحاديات والجمعيات الرياضية الوطنية المعنية بدورة الألعاب،

—المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري.

—المؤسسة العمومية للإذاعة الجزائرية.

—الديوان الوطني للثقافة والإعلام.

—المؤسسة الوطنية للاتصال والنشر والإشهار.

—المركز الدولي للصحافة.

اللجان المتخصصة:

تكلف اللجان المتخصصة، كل فيما يخصها، بدراسة واقتراح وتنفيذ كل الأعمال الضرورية لتحضير وتنظيم وسير الألعاب الرياضية العربية الخامسة عشر، وكذا إعداد الحصيلة النهائية لنشاطاتها.

اللجان المتخصصة المذكور أعلاه:

- لجنة التشریفات والاعتمادات والتكنولوجيات برئاسة السيد عتي محمد.
- لجنة الصحة والنظافة ومكافحة تعاطي المنشطات برئاسة السيدة شويتار فريال.
- لجنة الإدارة والمالية والمتطوعين برئاسة السيد بوغمسة عبد الغاني.
- لجنة الاعلام والاتصال والرعاية والتسويق والاشهار برئاسة السيد ياسين بورويلة.
- لجنة التنظيم الرياضي والمنشأة والتجهيزات برئاسة السيد اعراب ياسين.
- لجنة الايواء، الاطعام والنقل برئاسة السيد مجهوم عبد الكريم.
- لجنة الأمن والدفاع الغذائي برئاسة السيد رزق الراس عبد القادر.⁴³

نجد أن تنظيم الأحداث والدورات الرياضية الكبرى يعد تحديًا مستمرًا يتطلب التزامًا وتعاونًا شاملًا من جميع الأطراف المعنية. من خلال الاستفادة من التجارب السابقة واستخدام التكنولوجيا الحديثة، يمكن تعزيز جودة تنظيم هذه

⁴³ الموقع الرسمي للجنة العليا المنظمة للألعاب العربية دورة الألعاب الرياضية العربية 2023 اطلع عليه يوم 17

مارس 2023 متوفر على: ARABGAMES2023. DZ

الأحداث وتحقيق أقصى استفادة منها في تعزيز الروح الرياضية والتفاهم الدولي كما جرت في بطولة الألعاب الرياضية العربية التي أقيمت في الجزائر في 2023.

الفصل الثالث

دور تغطية مؤسسة التلفزيون
العمومي الجزائري للألعاب العربية

تمهيد:

بعد التطرق في الجانب النظري الى الاعلام الرياضي والتغطية العامة لهذا الحدث الرياضي وأهدافه، وخصائصه، ومدى أهميته بالنسبة لتغطية الاحداث الرياضية يأتي الجانب التطبيقي, والذي يتم فيه العمل على تغطية المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري لبطولة الألعاب العربية المقامة في الجزائر 2023 ، يتم تناول فيه التعريف بالقناة ولوحة تاريخية تتكلم عنها والبرامج الرياضية التي تبثها وللحصول على معلومات أكثر حول تغطية القناة لهذا الحدث الرياضي العربي قمنا بتحليل محتوى برنامج سهرة الألعاب العربية الذي قام بتغطية كل الجوانب والتكلم حول كل الاحداث التي جرت خلال الفترة.

المبحث الأول: بطاقة فنية عن مؤسسة للتلفزيون العمومي الجزائري.

المؤسسة الوطنية للتلفزيون:

تعتبر المؤسسة العمومية للتلفزيون اهم جهاز اعلامي في الجزائر وهي مؤسسة عمومية ذات طابع تجاري وصناعي كما انها تتمتع بالاستقلال المالي والشخصية المعنوية وهي موضوعة تحت وصاية وزير الاعلام.

تتميز بمجموعة من المهام الأساسية التي يحددها دفتر شروط بموجبه تتابع في وسائطها الاتصالية النشاطات الرسمية لمؤسسات الدولة بالبث وفق ما يقضيه الصالح العام للبلاد كما تتميز بمهمة التوجيه والاعلام بالإضافة الى الترفيه والتثقيف.

تم بسط السيادة على المؤسسة الوطنية للتلفزيون في 28 أكتوبر 1962

عرفت عدة تحولات من مؤسسة البث الإذاعي والتلفزيوني ثم الى مؤسسة الإذاعة والتلفزيون حتى اصدار المرسوم رقم 86 147 المؤرخ ب 1 جويلية 1986 وبهذا المرسوم تم انشاء المؤسسة العمومية للتلفزيون حيث يتواجد مقرها ب 21 شارع الشهداء بالجزائر العاصمة فهي مؤسسة ذات طابع صناعي وتأخذ وزارة الاتصال على عاتقها مسؤولية تسييرها مع تحديد ميزانيتها.

يغطي التلفزيون العمومي الجزائري كامل التراب الوطني وذلك بهدف الوصول الى اهداف اجتماعية وثقافية لكل شرائح المجتمع الجزائري وتتركز اهتمامات التلفزيون الجزائري كقناة عمومية على البرامج المتنوعة ذات البعد الوطني والمحلي في الدرجة الأولى، كذلك المجتمع الدولي ومختلف فضاياه التي تحرص لتقديمها للمجتمع الجزائري بكل شفافية.

كما يعمل التلفزيون الجزائري على مواكبة تقنيات وتكنولوجيات الاعلام والاتصال الجديدة خلال توسع الرقمنة داخل المؤسسة والتركيز على العمل بأجهزة مطورة وتنقسم المؤسسة الى ستة مديريات أساسية وهي:

- مديرية الاخبار والإنتاج والبرمجة التقنية.

- مديرية الإدارة العامة والعلاقات الخارجية.

- مركز الأرشيف.

- مديرية المحطات الجهوية.

- مديريات تجارية.

لمحة تاريخية:

في فترة الاستعمار: تحمل اسم مؤسسة الإذاعة والتلفزة الفرنسية.

المرسوم الوزاري المؤرخ في 1 جويلية 1987 بعد إعادة الهيكلة المؤسسة الام الى 4 مؤسسات:

- المؤسسة الوطنية للتلفزة.
- المؤسسة الوطنية للإذاعة.
- المؤسسة الوطنية للبث الإذاعي والتلفزي.
- المؤسسة الوطنية للإنتاج السمعي البصري.

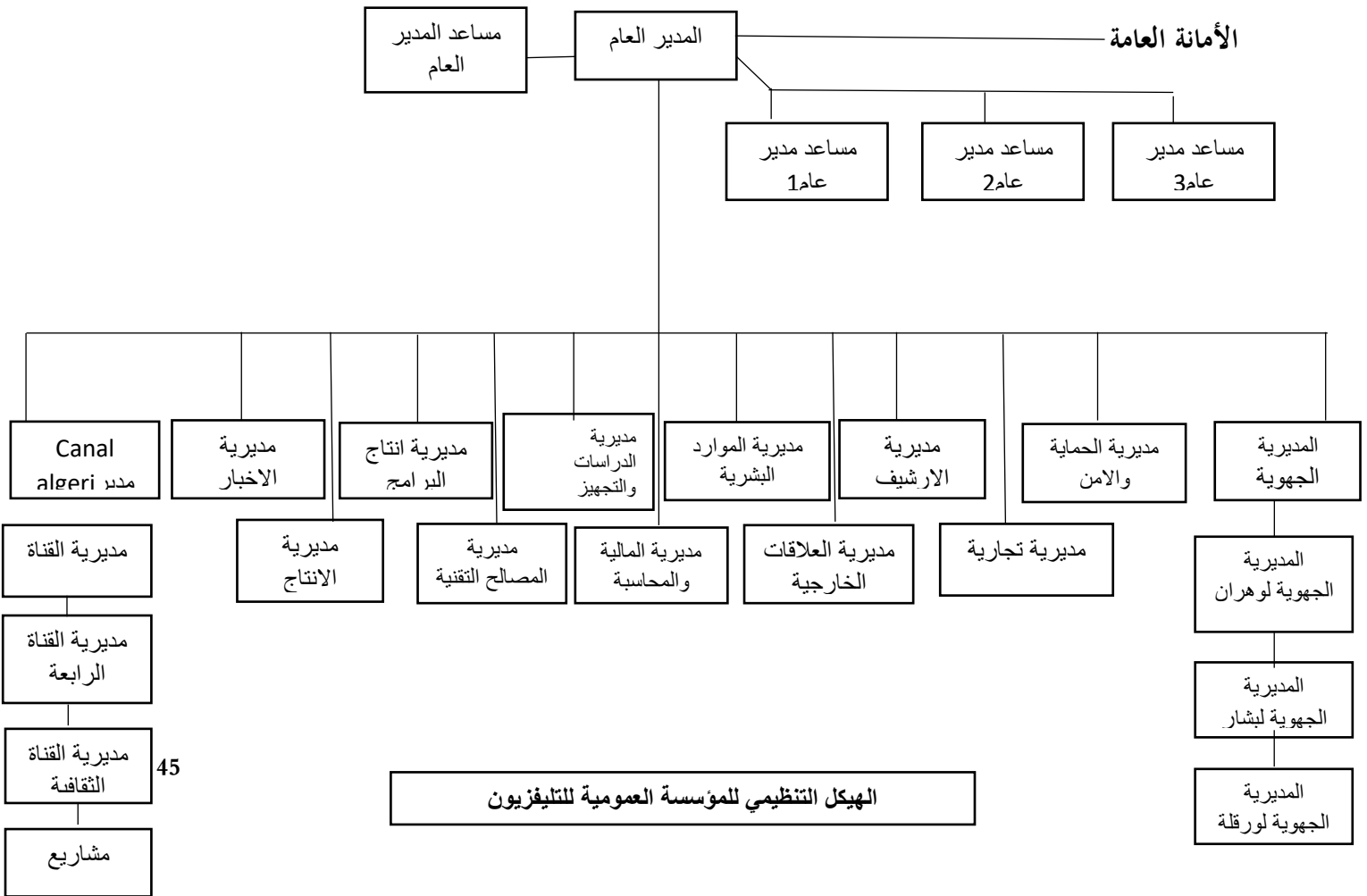
عرفت المؤسسة الوطنية للتلفزة اهم التحولات بعد صدور المرسوم التنفيذي لسنة 1991

الذي ينص على ان:

- المؤسسة الوطنية للتلفزة تصبح مؤسسة عمومية ذات طابع تجاري صناعي
- وظائف الخدمة العمومية للمؤسسة يحددها دفتر المهام الذي يحدد واجبات المؤسسة واهمها المتعلقة بالتعبير عن كل التيارات الفكرية ووجهات النظر في ظل احترام مبدأ العدالة في الطرح والشفافية والحرية.⁴⁴

44 التجربة الجزائرية في ملكية وسائل الاعلام السمعي البصري، التلفزيون الجزائري نموذجا، كتاب في جامعة محمد بوضياف المسيلة الجزائر ص8.

الهيكل التنظيمي:



45 شكل الهيكل التنظيمي للمؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري، قناة التلفزيون العمومي الجزائري.

مراحل التطور:

ان إقامة اعلام وطني لابد ان يمر عبر النظر في مختلف التشريعات والنصوص الإعلامية الفرنسية التي كانت تسير القطاع السمعي والبصري وقد كشفت غداة الاستقلال تناقضها مع طبيعة المرحلة ومع تطلعات المجتمع الجزائري الجديد والدولة الجزائرية بالإضافة الى إعادة بناء الاعلام بصفة عامة والسمعي البصري بصفة خاصة ودعم مختلف البنى القاعدية والتوسع فيها بالشكل الذي يساعد على خدمة اهداف الامة وفي مدمتها القضاء على التخلف وتحقيق التنمية مع إعادة هيكلة مختلف المؤسسات وتحقيق اهداف المجتمع في اعلام وطني مستقل عن ما كان يسيره.⁴⁶

المرحلة الأولى 1962 1965

مرحلة قصيرة لكن على الرغم من ذلك كانت عبارة عن ارهاصات أولى لإقامة اعلام وطني يستجيب لحاجيات الوطن والمواطنين والمساهمة في التنمية واهم ميزة في هذه المرحلة التحرير من السيطرة الفرنسية.

المرحلة الثانية 1965 1976

هذه المرحلة تميزت بإصدار مراسيم جديدة في مجال الاعلام وتم الغاء القوانين الفرنسية التي كانت تسير بها بعد الاستقلال في عام 1967 تم الغاء كل النصوص الفرنسية في مجال الاعلام التي مدد سيران مفعولها بموجب القانون 62 157 الصادر في ديسمبر وقد عبر الرئيس هواري بومدين عن أسباب الغاء القوانين التي تمس القطاعات الإعلامية فالسياسة التي تم اتباعها خلال هذه المرحلة تميزت بالغموض في القانون والميدان اذ انه الى غاية 1976 لم يكن هناك قانون للإعلام ينظم الممارسة الإعلامية في القطاع البصري و السمعي وهذا ما أدى لظهور سلبيات على وسائل الاعلام مما تم وصف هذه المرحلة بالسبات الشتوي.

المرحلة الثالثة 1976 1990

شهدت هذه المرحلة بداية الاهتمام بقضايا الاعلام ووسائلها ومنها وسائل الاعلام السمعية والبصرية خصوصا في استكمال بناء المؤسسات والهياكل الاقتصادية والسياسية وبدئت المعالم السياسية والإعلامية في القطاع تتضح مع صدور الميثاق الوطني في 1976 حيث أشار الى الدور الاستراتيجي لوسائل الاعلام من اجل التنمية كما دعا الى ضرورة اصدار قوانين وتشريعات تحدد دور الصحافة والتلفزيون والإذاعة والسينما في مختلف المشاريع الوطنية والاهتمام بالتكوين في المجال الإعلامي واشباع حاجات الجمهور في اعلام موضوعي جيد وفي بداية الثمانينات عرفت مناقشة

⁴⁶ حفصة كويبيب، طور قطاع السمعي البصري في الجزائر، نظرة تاريخية قانونية، جامعة عبد الحميد بن باديس، مستغانم ص 41 42.

اول مشروع لملف السياسة الإعلامية في الجزائر منذ الاستقلال وتم تحديد ان الاعلام جزء لا يتجزأ عن السلطة السياسية المتمثلة في حزب جبهة التحرير الوطني واداة من ادواتها في أداء مهمات التوجيه والرقابة مع تحديد وظائف الاعلام في المجتمع الجزائري عل النحو التالي:

- التربية والتكوين.
- التوعية والتجنيد.
- التعبئة.
- الرقابة الشعبية.
- التصدي للغزو الثقافي.

المرحلة الرابعة 1990 2007

بدأت هذه المرحلة من 1990 بصدور الدستور الجديد نص في مادته 40 على التعددية وحرية انشاء الأحزاب وتميزت بظهور العشرات من الصحف الخاصة بعد صدور القانون الذي أكد على حرية انشاء العناوين الصحفية المستقلة اما التلفزيون بقي تحت وصاية الدولة.

مهام ووظائف المؤسسة الوطنية للتلفزيون:

طبقا للمرسوم التنفيذي 91 101 فان المؤسسة باعتبارها الخدمة العمومية فإنها تتضمن كل النشاطات كالإعداد والإنتاج والتوزيع للبرامج من كامل التراب الوطني من اجل غايات محددة في الاعلام والتثقيف، وعلى المؤسسة ضمان التعددية والاستقلالية وتشجيع الاتصال من طرف الحكومة والهيئات التابعة لها فان المؤسسة يجب ان تقوم بالمهام التالية:

- تغطية كل نشاطات الحكومة.
- تغطية الحملات الانتخابية.
- نقل مناقشات البرلمان.
- تغطية نشاطات الأحزاب السياسية والجمعيات والنقابات.
- بث وتغطية البرامج ذات الطابع الثقافي والديني.
- بث الأحوال الجوية.
- الأشرطة الوثائقية والتحقيقات المتعلقة بكل جوانب الحياة الوطنية والدولية بالإضافة الى بث جريدتين مصورتين في اليوم على الأقل.

- في مجال البرمجة سواء كانت من طرف المؤسسة او انتاج مشترك او مستورد يجب ان تكون متنوعة وموجهة لكافة شرائح المجتمع.
- والبرامج الوطنية يجب ان تكون ناطقة باللغة العربية او معربة او مدبلجة بالنسبة
- للبرامج الأجنبية.⁴⁷

المبحث الثاني: التعريف ببرنامج سهرة الألعاب العربية.

تعرض القناة العمومية للتلفزيون الجزائري العديد من البرامج والحصص التلفزيونية التي تهتم بالرياضة سواء المحلية كالرابطة المحترفة الأولى موييليس او العالمية مثل كاس أمم افريقيا وبطولة الألعاب العربية التي أقيمت مؤخرا في الجزائر ومن أبرز البرامج التي قدمتها هذه القناة في تلك الفترة: استديو الألعاب العربية وسهرة الألعاب العربية.

تناول برنامج " سهرة الألعاب العربية " المعالجة الإعلامية للرياضات ييث بشكل يومي عبر قناة التلفزيون العمومي الجزائري ويشمل خمسة عشر حلقة على مدار فترة بطولة الألعاب العربية مع حلقة افتتاح البرنامج وحلقة الاختتام.

المبحث الثالث: دراسة تحليلية لبرنامج سهرة الألعاب العربية:

بالنظر الى تساؤلات الدراسة والاهداف المتوخاة منها فانه يجدر بنا اخضاع عينة البرنامج محل الدراسة للتحليل خلال شهر جويلية، وذلك بالاعتماد على أداة تحليل المضمون الذي يعد أحد أساليب البحث العلمي الوصفي والذي يعد حسب برلسون أحد الأساليب البحثية الذي تستخدم في وصف المحتوى الظاهري او الصريح وصفا موضوعيا منتظما وكميا، وقمنا باختيار بعض الحلقات من برنامج سهرة الألعاب العربية الصادرة خلال الفترة من 15 الى 15 جويلية 2023 عن طريق العينة العشوائية المنتظمة وتعرف بعينة المسافة حيث تهدف الى كيفية معرفة ومعالجة البرامج الرياضية وبالتعرف على اهم الرياضات المطروحة، ووفقا لإشكاليتنا كيف غطت المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري بطولة الألعاب العربية التي أقيمت في الجزائر 2023؟

^{47 47} حفصة كويبيب، طور قطاع السمعى البصري في الجزائر، نظرة تاريخية قانونية، جامعة عبد الحميد بن باديس. مستغانم.

عرض البرنامج سيمو لوجيا:

في بوابة الجنيريك يغلب عليه اللون الأخضر مع التدرج في الألوان من الأحمر الى الأبيض الفاتح ومن اعلى الى أسفل الشاشة كونه من الألوان الباردة ويوحى بالبعد وعمق المساحة ومن الناحية النفسية يمنح الهدوء والاسترخاء، بالإضافة الى شعار البرنامج الذي يظهر بشكل ثابت في بداية البرنامج كله باللون الأخضر، الأحمر والأبيض وبالبحجم الكبير وفي الأخير يظهر شعار البرنامج بمشهد متحرك يتوسط الشاشة بالحجم الكبير.

يفتح البرنامج على لقطة عامة على الديكور يغلب عليه اللون الأزرق والأبيض مع ألوان أخرى مختلطة يعتبر ذو تأثير كبير في ادخال مشاعر الطمأنينة والهدوء، ثم يظهر منبرين اساسين في المشهد بشكل دائري، وفي إطار عام يبدو الاستديو مع السقف والارضية، مع وجود شاشة كبيرة تتوسط الاستديو بالأعلى تذكر بالحضور الكلي للصورة بها اسم البرنامج وتغير الصور لما خلف الكواليس.

وهناك عدد من الكاميرات التي تظهر تنوع الإطارات ويظهر الاستديو بشكل دائري، اذ تتغير اللقطات فيرتاح المشاهد عندما يكون الضيف شخصية واحدة، بينما المحاورة تستضيف شخصيات متعددة من رياضيين او مسؤولين.

جاء اسم البرنامج في ثلاث كلمات ' سهرة الألعاب العربية ' بصيغة جملة اسمية اذ سهرة الألعاب العربية كانت باللون الأحمر والاخضر وذلك للفت النظر بأساليب فنية وزيادة الانتباه وثبوتها في الذاكرة أكثر من أي شيء اخر، كما يدل اللون الأحمر على الطاقة والحيوية، ويرمز الى القرب، كذلك توحى الخطوط والاضواء على الأرضية الى تلطيف المشهد وتوحي الزوايا بجدة الصورة.

يظهر كذلك مجموعة من الأشرطة خلال بث الحلقات بصفة متقطعة التي يتم كتابة فيها أسماء الشخصيات الحاضرة والرياضات مع النتائج.

التعريف بالعينة المختارة من برنامج 'سهرة الألعاب العربية':

يتم اختيار العينة من البرنامج المذكور، واستدنا في اختيارنا الى السياق الزمني ومدى مجاراتها للأحداث، كذلك تعلق البرنامج بالمسائل من الجانب الرياضي، وكانت مواضيع أكثر من عادية، يغلب على البرنامج بصفة عامة الحوار وأسلوب المناقشات مع التحليل في طرحه للمواضيع المتناولة، وقد تم اختيار ستة عينات من البرنامج وكانت أوقات البث كل يوم مساءً.

التحليل الكمي والكيفي لأعداد العينة المدروسة:

أ- فئات التحليل:

يقصد بفئة التحليل مجموعة كلمات ذات معنى متشابه أو تضمينات مشتركة، وتعرف أيضا بأنها العناصر الرئيسية أو الثانوية التي يتم وضع وحدات التحليل فيها، والتي يمكن وضع كل صفة من صفات المحتوى فيها على أساسها.

ب- وحدات التحليل:

سيتم في هذه الدراسة الاعتماد على:

- وحدة الفكرة: التي هي من الوحدات المهمة في تحليل المضمون على أساس انه عبارة عن موضوع كفكرة تدور حول مسألة معينة، وكذلك وحدة العبارة.
- وحدة المساحة: كون المادة المدروسة سمعية بصرية، فنستبدل المساحة بالزمن وذلك لتقدير الموضوعات ضمن البرامج التلفزيونية مقاسا بالدقيقة، وقد تمثلت هذه الوحدة في احتساب الزمن المخصص للأحداث الرياضية وموضوعاتها في الدراسة.⁴⁸
- تسعى هذه العملية الى تبسيط وتنظيم عملية وطريقة التحليل فهي تهدف الى تقسيم المحتوى الى عدة أفكار تكون لها علاقة بالموضوع واشكالية الدراسة، وبالأهداف التي تسعى الدراسة الى تحقيقها، وقد تم استخدام فئات الشكل والمضمون لتحليل مضمون البرنامج وهي:

⁴⁸ رشدي احمد طعيمة، تحليل المحتوى في العلوم الإنسانية: مفهومه اسسه واستخداماته، سلسلة المراجع في التربية وعلم النفس، دار الفكر العربي القاهرة 2004ص272.

فئات الشكل: وهي الفئات التي تجيب عن السؤال كيف قيل؟

ان الشكل الذي يقدم به المضمون الإعلامي الى جمهور وسائل الاعلام سواء كانوا قراء او متفرجين او مستمعين من خلال مختلف القنوات الاتصالية ووسائلها، يعد من الأهمية التي تجعل الجمهور يتعرض في الكثير من الأحيان الى المضمون ام لا، لان الشكل الذي تقدم به المادة الإعلامية ليس عفويا، فعناصر مثل: الصوت، الصورة واللون والبنط الذي تقدم به المادة الإعلامية، وكذلك المساحة المخصصة للمواضيع الرياضية تستعمل لزيادة تأثير المضمون الإعلامي.

وفي الموضوع محل الدراسة تم استخدام مجموعة من فئات الشكل.

- فئة اللغة المستخدمة:

من خلال هذه الفئة يتم الكشف عن اللغات التي تم اكتشافها في برنامج سهرة الألعاب العربية، سواء كانت اللغة العربية او الأجنبية ومعرفة المستويات اللغوية المستعملة.

- فئة الإخراج:

ويقصد بها زوايا تصوير برنامج سهرة الألعاب العربية وزوايا التقاطها.

- فئة المؤثرات:

وهي جماليات الصورة لإظهار اشكال المؤثرات المستعملة في عينة البحث.

- فئة الزمن:

هي الفئة التي نقيس من خلالها الحجم المتاح للمضمون الخاضع للتحليل، حيث ان عنصر الحجم يعطي دلالة الاهتمام بعرض الموضوع وتقديمه، كما ان زيادة المساحة تشير للاهتمام.

فئات المضمون: وهي الفئات التي تجيب على السؤال ماذا قيل؟

- هي مجموعة من الفئات التي تصف المعاني والأفكار التي تظهر في المحتوى وتهتم بالإجابة على كل ما له علاقة بالمضمون والكشف عن المواضيع الأكثر بروزا في برنامج سهرة الألعاب العربية على قناة التلفزيون العمومي الجزائري.

- فئة الموضوع:

هذه الفئة يتم الإجابة عن السؤال، على ما يدور الموضوع؟ وتقسّم الى مواضيع فرعية.

- فئة الفاعل:

تحديد المحركين الأساسيين في المضمون والذين يصنعون الحدث محل التحليل.

- فئة الاتجاه:

نحاول من خلالها معرفة الاتجاهات الموجودة في البرنامج، ان كانت معارضة او محايدة او إيجابية.

- فئة الجمهور المستخدم:

تسعى الى معرفة الجمهور الذي يسعى القائم بالاتصال الى الوصول اليه سواء عام او خاص.

- فئة النوع الصحفي:

معرفة الأنواع الصحفية المستخدمة في البرنامج.

- فئة الأهداف:

معرفة الأهداف الرئيسة من البرنامج.

فئات الشكل.

اسم القناة	اسم البرنامج	يوم البث	مدة البث	دورية البث
القناة العمومية للتلفزيون الجزائري	سهرة الألعاب العربية	يومية	حوالي 80 دقيقة	يومية لمدة أسبوعين

جدول رقم 3 يمثل البيانات الأساسية لبرنامج سهرة الألعاب

1) فئات اللغة:

اللغة المستخدمة	التكرار	النسبة
العربية فقط	28	38.88%
العامية	29	40.27%
الفرنسية فقط	15	20.83%
الإجمالي	72	100%

جدول 4 يوضح اللغة المستخدمة في عينة البحث.

القراءة الكمية:

تشير نتائج الجدول اعلاه الى ان اللغة العامية في برنامج سهرة الألعاب العربية التي تبثها القناة العمومية للتلفزيون الجزائري تنصدر المرتبة الأولى بنسبة 40.27% من خلال تطرقه لمصطلحات يتداولها كل المجتمع الجزائري أي العامية، ثم تليها اللغة العربية الفصحى بنسبة 38.88% لتحتل اللغة الفرنسية المرتبة الثالثة بنسبة 20.83% مما يفسح المجال للقول ان برنامج سهرة الألعاب العربية يعتمد بشكل أساسي على اللغة العامية في نشر مضامينه لإيصال المعلومة لكل شرائح المجتمع.

القراءة الكيفية:

ومن خلال تحليل المادة الإعلامية، يتبين لنا ان الاعلامي يستخدم اللغة لإيصال محتوى الرسالة الإعلامية ويعتمد نجاح الرسالة على مدى قدرة الاعلامي على إيصال الرسالة.

كان البرنامج موجه لكل شرائح المجتمع، حيث ان الألعاب العربية تعد من الاحداث الرياضية المهمة ولهذا السبب تم استخدام اللغة العامية بشكل كبير، سبة لثراء المفردات ووجود الكلمات بوفرة في اللهجة الجزائرية وهذا ما دل ان اللغة الأساسية التي اعتمد عليها القائم بالاتصال في إيصال رسالته هي اللغة القريبة من لغة الشارع العامية مع جمعها باللغة العربية والتي أصبحت السلاح القوي للبرنامج وكذلك لسهولة وصولها وحتى يصبح موضوع البرنامج مفهوما لدى جميع شرائح المجتمع والمشاهدين وشد انتباههم إليهم وزيادة نسبة المشاهدات.

كما نعرف ان اللغة العامية هي اللغة المتداولة بين عام الشعب، فلهجة الشارع الجزائري أصبحت وضع قائم بنفسه فبعض المواضيع الرياضية تستدعي مخاطبة عامة المواطنين من اجل الحصول على المعلومات، بالطبع يكون الرد باللغة

العامة فهناك اشخاص لا يحسنون اللغة العربية الفصحى فلا توجد طريقة أخرى الا العامة لإيصال المعلومات لمعظم المشاهدين، اما اللغة العربية الفصحى فأخذت نسبة اقل فقد كانت مستعملة من طرف الصحفيين وبعض الضيوف والمحللين في البرنامج ويعود هذا أيضا الى الكم الهائل من المصطلحات من اجل تكوين فكرة سليمة ويمكن استيعابها بسهولة. وذلك ما أكدته السيدة 'سهيلة معوش' صحفية في قناة التلفزيون العمومي الجزائري ومقدمة برنامج سهرة الألعاب العربية خلال البطولة خلال المقابلة التي اجريناها معها: 'ركزنا على اللغة العامة والعربية بحكم اننا نوجه المعلومة لكل الشعب نستعمل المصطلحات البسيطة التي يفهمها الجميع لا نستخدم اللغة العربية الثقيلة فنحن نستخدم الأسلوب السهل'.⁴⁹

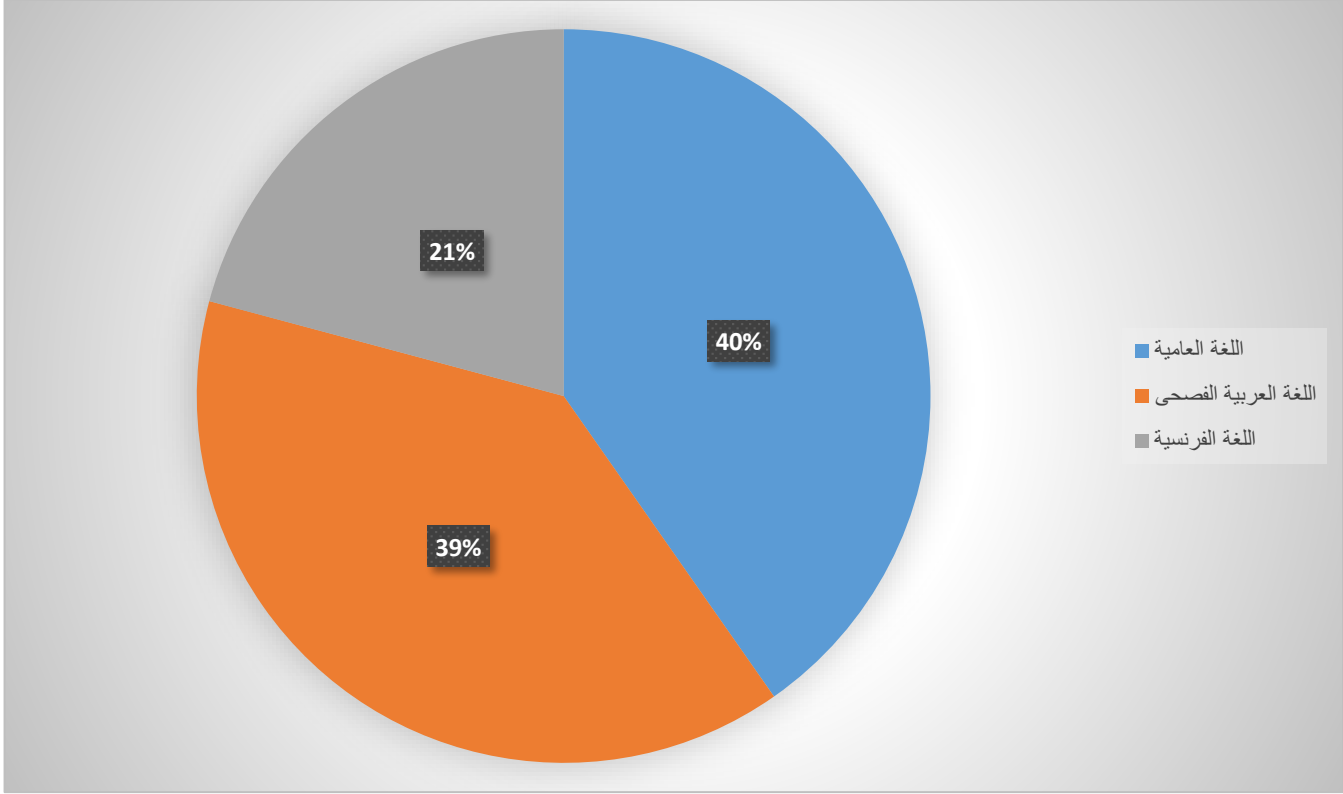
كما أكد أيضا السيد 'يوسف رزيق' صحفي في قناة التلفزيون العمومي الجزائري ومقدم برنامج سهرة الألعاب العربية خلال البطولة خلال مقابلتنا: 'استخدام اللغة العامة الجزائرية يعكس رغبة في التواصل بشكل فعال مع جميع شرائح المجتمع، حيث تُعتبر هذه اللغة وسيلة للتواصل الشعبي والقريبة من قلوب الناس'.⁵⁰

اما بالنسبة للغة الفرنسية كانت بنسبة قليلة خلال التغطية الإعلامية للألعاب العربية وكان اغلب المتحدثين بها ضيوف البرنامج التي كانت مهامهم تحليل المنافسات والمباريات الرياضية، فهناك الكثير من الكلمات الفرنسية التي يعرف معناها الجمهور، كذلك مجموعة من الرياضيين الأجانب والجزائريين المتحدثين باللغة الفرنسية، الى جانب رؤساء الاتحاديات العربية المتحدثين بها.

مقابلة مع صحفية ومقدمة برنامج سهرة الألعاب العربية في قناة التلفزيون العمومي الجزائري، سهيلة معوش، بتاريخ 14: 33, 15-05-2024⁴⁹

مقابلة مع صحفي ومقدم برنامج سهرة الألعاب العربية في قناة التلفزيون العمومي الجزائري، يوسف رزيق، بتاريخ 10: 00, 16-05-2024⁵⁰

رسم توضيحي 1 يوضح اللغة المستخدمة في برنامج سهرة الألعاب العربية.



(2) فئة الإخراج:

الفئة	التكرار	النسبة
الامامية	26	52%
المنخفضة	4	8%
المرتفعة	20	40%
الاجمالي	50	100%

جدول 5 يمثل زوايا تصوير البرنامج:

القراءة الكمية:

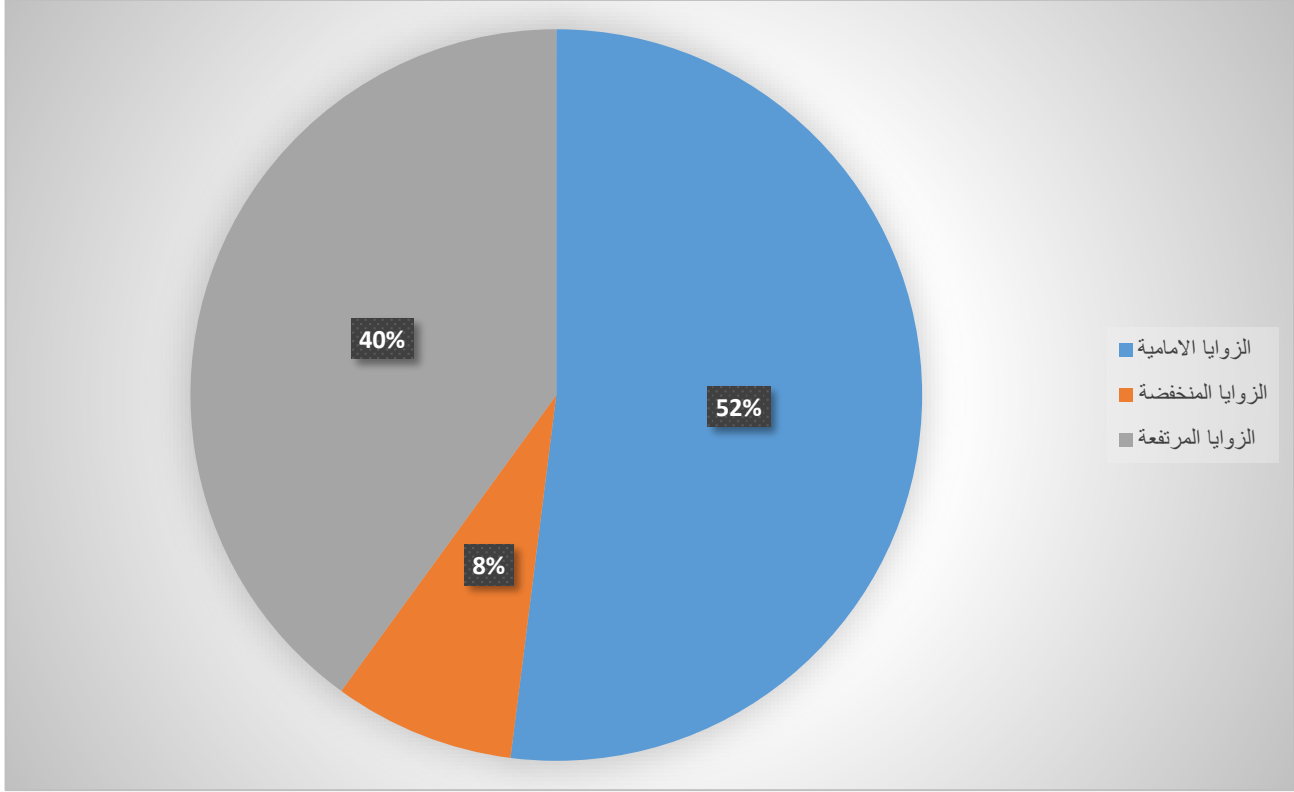
فئة زوايا الكاميرا تتغير إليها من خلال الموضوع المدروس، كزوايا التقاط برنامج سهرة الألعاب العربية الذي احتلت فيه الزاوية الامامية او يطلق عليها العادية أيضا المرتبة الأولى بنسبة قدرت 52% التي ركز بها البرنامج بشكل كبير وذلك لإعطاء المشاهد إحساس تواجدته في الحدث، تليها بعدها الزاوية المرتفعة بنسبة 40% كانت من اجل لفت انتباه المشاهدين وعيش اللحظة، اما الزاوية المنخفضة كانت شبه منعدمة تستخدم في تضخيم الأوضاع قدرت ب 8%.

القراءة الكيفية:

من خلال دراستنا نستنتج ان تغطية الألعاب العربية وبسبب أهمية هذا الحدث الرياضي استخدمت بشكل كبير زاوية التصوير الامامية أي العادية وذلك لإيصال واقع الحدث دون التغيير من حقائق صورته وجذب المشاهد لهذه الفعالية، تم استخدام الزاوية المرتفعة أيضا وذلك ببث الصور من أماكن عالية للفت الانتباه من كل الأماكن مثل ما حدث في حفلة افتتاح الألعاب العربية تم التصوير من الزاوية العالية لجعل الجمهور يعايش اللحظة.

اما الزاوية المنخفضة تستخدم عادة في تصوير الرؤساء، الرياضيين والشخصيات الكبرى حتى يتمكنوا من تعظيم مكانتهم وكانت بنسبة قليلة جدا في البرنامج تستخدم عادة في تضخيم الصور للمشاهد.

رسم توضيحي 2 لزوايا تصوير برنامج سهرة الألعاب العربية.



4) فئة المدة الزمنية للبرنامج.

النسبة	التكرار	مدة البرنامج
50%	3	من 50 الى 75 دقيقة
33.33%	2	من 75 الى 90 دقيقة
16.66%	1	من 90 الى 100 دقيقة
100%	6	المجموع

جدول 6 يمثل مدة البرنامج:

القراءة الكمية:

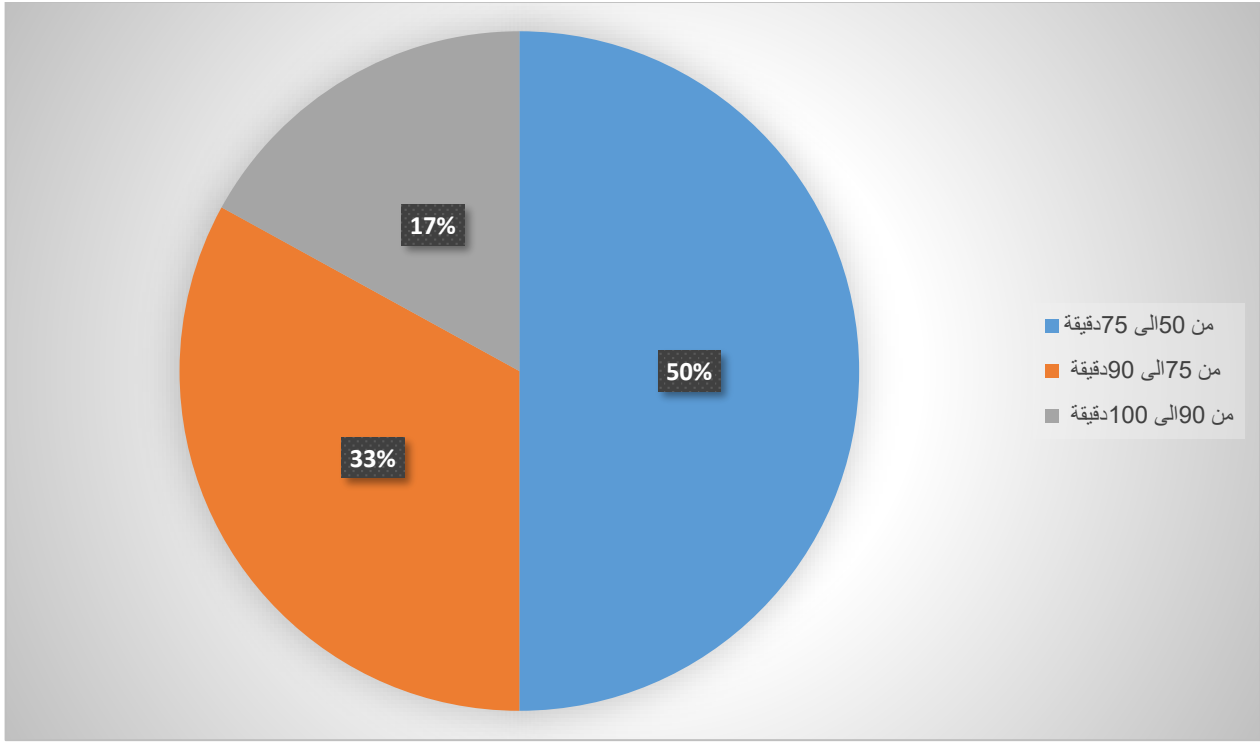
يعد تحديد زمن البث من اهم محددات خصائص العينة المدروسة، وانطلاقا من الجدول نلاحظ ان نسبة المدة الزمنية لبرنامج سهرة الألعاب العربية بشكل متغاير، حيث ان غالبية الحلقات تبث من 50 الى 75 دقيقة بنسبة 50%، بينما ظهرت فترات البث من 75 الى 90 دقيقة التي قدرت بنسبة 33.33%، ثم من 90 الى 100 دقيقة بنسبة مئوية 16.66%.

القراءة الكيفية:

نلاحظ ان قناة التلفزيون العمومي الجزائري تعطي أهمية للبرامج الرياضية بمساحة كافية مقارنة بالقنوات الأخرى، هذا ما يدل على ان الامام بالبرمجة التلفزيونية في القنوات الفضائية قائمة على تلبية اذواق المشاهدين خاصة الجمهور الرياضي، لذلك تتسابق لتوفير أفضل الوسائل لجذب المشاهد على مستوى شكل البرامج ومضمونها، وتقول في هذا الشأن السيدة ' سهيلة معوش ' صحفية ومقدمة برنامج سهرة الألعاب العربية خلال مقابلة اجرينها معها: ' إعداد برنامج سهرة الألعاب العربية يتطلب توشي المعايير الصحفية والمهنية لضمان جودة وتنوع المحتوى المقدم حرصنا على إعطاء الكثير من المعلومات في جميع الحلقات ' .⁵¹

مقابلة مع صحفية ومقدمة برنامج سهرة الألعاب العربية في المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري، سهيلة معوش، مرجع سابق.⁵¹

رسم 3 يوضح المدة الزمنية لبرنامج سهرة الألعاب العربية.



(5) فئة المؤثرات السمعية والبصرية:

النسبة	التكرار	اشكال المؤثرات
14.81%	4	سمعية بصرية
3.70%	1	سمعية
59.25%	16	بصرية
22.22%	6	غرافيك
100%	27	الإجمالي

جدول 7 يمثل المؤثرات السمعية والبصرية.

القراءة الكمية:

الملاحظة الأولية للجدول تظهر تباين في اشكال المؤثرات المستعملة في جميع الحلقات بنسب متباينة وعددها الإجمالي 27 مؤثر، منها البصرية التي تأخذ حصة الأسد بنسبة تقدر ب 59.25% بمجمل تكرار 16 مرة، تليها المؤثرات الجرافيكية ب 6 تكرارات أي نسبة 22.22%، تليها المؤثرات السمعية البصرية بمجمل أربعة تكرارات أي 14.81% اما بالنسبة للمؤثرات السمعية فهي بنسبة اقل او تكاد تنعدم بنسبة قليلة قدرت ب 3.70% فقط كانت مرة واحدة.

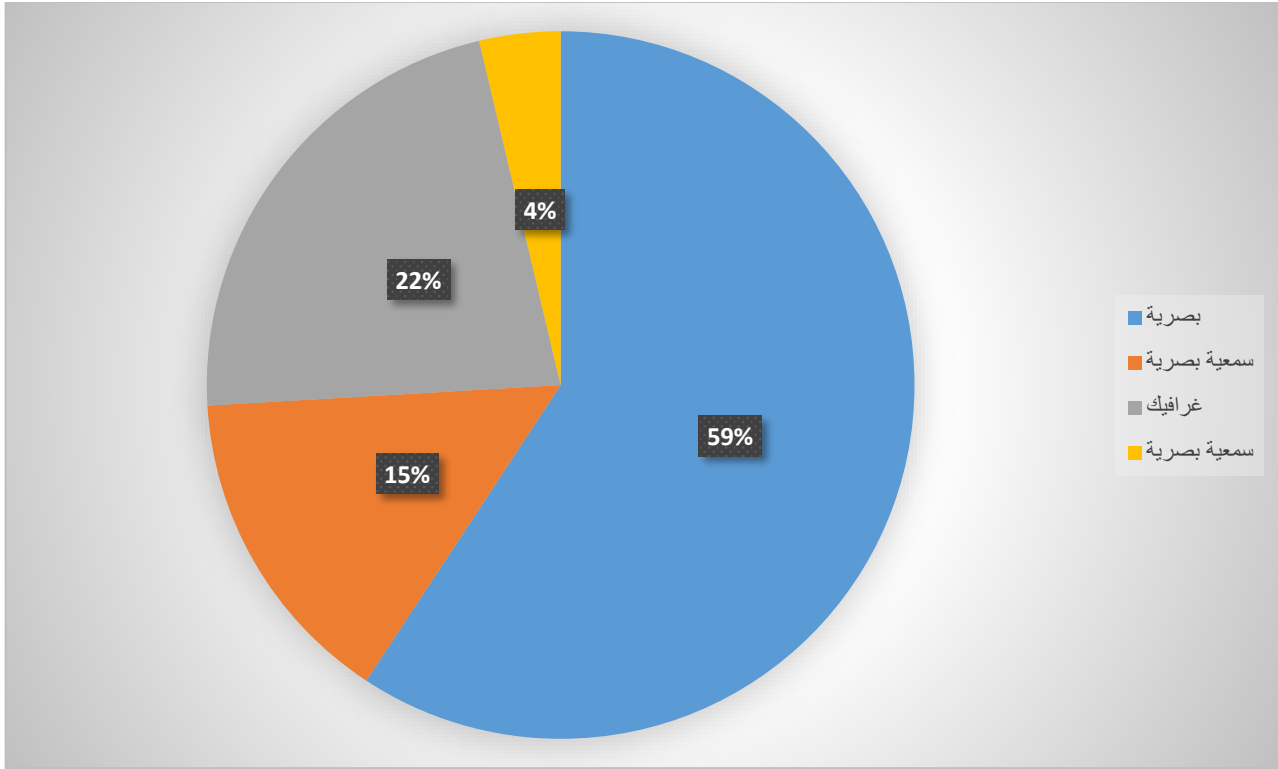
القراءة الكيفية:

من الملاحظ بعد دراسة الجدول يتبين ان المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري تعطي أهمية لجماليات الصورة التي تتمثل في أي شيء يمكن رؤيته من صور ورسوم متحركة وتستخدم لجذب انتباه المشاهد والتوضيح في إيصال المعلومة المعقدة وذلك بإيصالها بشكل سهل، إضافة لزيادة احترافية البرنامج المعروض خلال جملة من المؤثرات منها الجرافيكية التي تضمنت في البرنامج الرسومات البيانية والنصوص المتحركة وأيضا الجداول التي كانت تتضمن نتائج الرياضات المختلفة، وكان استخدامها من اجل تسهيل ما يقوله الصحفي بشكل بصري، تم استخدامه في البرنامج أيضا لإضافة الجمال بتصميمات حديثة كالشعارات التجارية مثال في برنامج سهرة الألعاب العربية كان هناك شعار سيفي تال.

اما المؤثرات السمعية البصرية كانت لجذب الجمهور عن طريق الصورة والصوت وذلك باستخدام الموسيقى والصور لإبهار المشاهدين وتسهيل إيصال المعلومات والرسائل. مثال حفل افتتاح واختتام بطولة الألعاب العربية التي جمعت بين المؤثرات السمعية والبصرية للتفاعل معها هذا ما يعكس الرؤية الاخراجية والاهتمام بالصورة المقدمة للجمهور بجانب المحتوى لضمان محتوى جيد يرقى لمستوى المتابع.

واما السمعية التي كانت بشكل قليل جدا رغم مساهمتها في خلق جو في البرنامج وتؤثر في عاطفة الجمهور المشاهد، وأحيانا ادماجا فيما بينها.

رسم 4 يوضح فئة المؤثرات السمعية والبصرية الموجودة في برنامج سهرة الألعاب العربية.



فئات المضمون.

(1) فئة المواضيع المدروسة:

النسبة	التكرار	الرياضات الممارسة
9.61%	5	العاب القوى
7.69%	4	السباحة
5.76%	3	الجيدو
7.69%	4	الملاكمة
5.76%	3	المصارعة
5.76%	3	كرة القدم
3.84%	2	كرة اليد
5.76%	3	كرة الطائرة
7.69%	4	كرة السلة
5.76%	3	الجمباز
5.76%	3	المبارزة
5.76%	3	الريشة الطائرة
5.76%	3	تنس الطاولة
5.76%	3	كرة الجرس
5.76%	3	رفع الاثقال
3.84%	2	الكرة الحديدية
1.92%	1	الشطرنج
100%	52	الإجمالي

جدول 8 يوضح الرياضات الرئيسية:

القراءة الكمية:

يتبين من خلال الجدول أعلاه ان بطولة الالعاب العربية النسخة الخامسة عشر التي أقيمت في الجزائر لعام 2023 استطاعت الجمع بين العديد من الرياضات باختلاف أنواعها. وما يتبين في الجدول الاتي الجمع بين 17 رياضة التي تم التحدث عليها في العينة المدروسة من برنامج سهرة الألعاب العربية، القتالية منها والجماعية وحتى الفردية والعب القوي بنسب متباينة ومختلفة فيما بينها حتى في عدد التكرارات هذا ما يعكس تشجيع دورات الألعاب العربية لمختلف الرياضات من جهة وقوة الجزائر على تأطير هذه الرياضات من جهة أخرى.

كنظرة تحليلية للجدول يظهر تصدر ام الرياضات العاب القوي في النسبة بمجمل خمس تكرارات ونسبة 9.61% والتي كانت حققت ارقام قياسية في الفوز بالميداليات، والاقل نسبة وتكرارا كان من نصيب لعبة الشطرنج التي انفردت بتكرار واحد ونسبة ضئيلة قدرت ب 1.92%، السباحة والملاكمة كانت من الرياضات التي تصدرت بأكبر عدد من الميداليات في هذه البطولة، بالإضافة الى كرة السلة وقدرت هذه الرياضات بنسب متساوية ونفس عدد التكرارات بقيم 7.69% وابع تكرارات, لتليها اللعبة الشعبية الأولى في العالم كرة القدم بجانبها المصارعة, الجيدو, كرة الطائرة, الجمباز, وكذلك المبارزة بالإضافة الى جانبهم رياضات أخرى من تنس الطاولة , الريشة الطائرة, رفع الاثقال وكرة الجرس بنسب متساوية قدرت بنسبة 5.76% ومجمل ثلاث تكرارا.

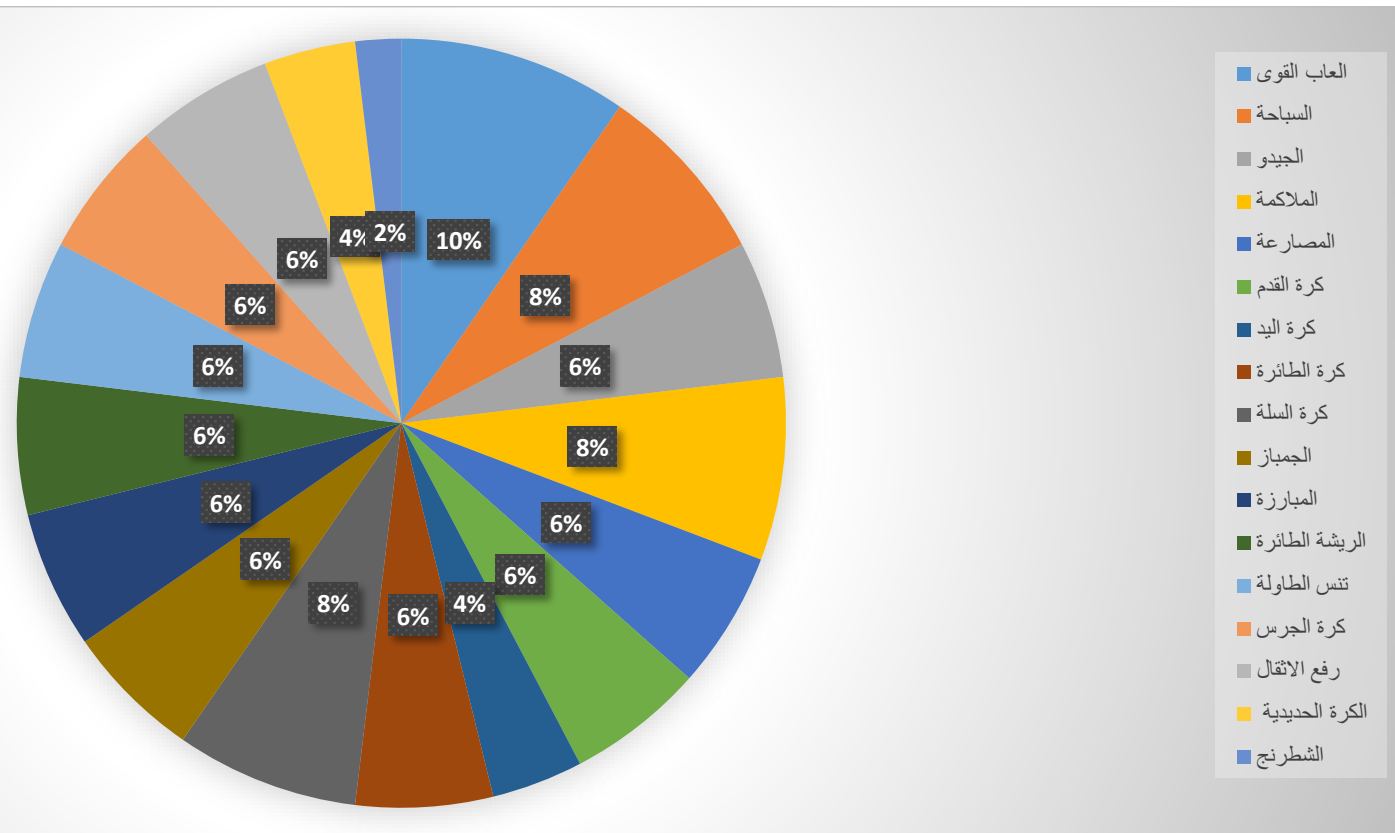
اما عن كرة اليد والحديدية فقد انفردا بتكرارين بنسبة مئوية قدرت ب 3.84%. لتكون محصلة التكرارات 52 تكرارا اعدادا مختلفة ونسب أيضا، رياضات منها المشهورة وحتى الغير معروفة، كاستنتاج يمكننا القول ان بطولة الألعاب العربية كتظاهر كروي بإمكانه تقديم كل أنواع الرياضات التي ربما يريد المتابع الرياضي، لكن الأهم هو الوقوف عند قوة الجزائر التي استطاعت تنظيم مثل هذه الدورات الكبرى وأيضا قناة التلفزيون العمومي الجزائري الذي استطاع تغطية كل هذه الرياضات باختلافها.

القراءة الكيفية:

يتبين لنا ان في برنامج سهرة الألعاب العربية انما اهتمت برياضة العاب القوي بشكل ملحوظ وهذا بسبب وفرة المحتوى وأيضا تحقيق ارقام قياسية من طرف المشاركين بالميداليات من ذهبية، فضية وبرونزية في هذه البطولة العربية، كذلك مع رياضة الملاكمة، السباحة، كرة السلة التي احتلت حيزا في البرنامج وذلك لشدة المنافسة بين الرياضيين وحضور الرؤساء العرب لدعم فرقهم، بالإضافة الى كل من رياضة الجيدو, كرة الطائرة, الجمباز, المبارزة, رفع الاثقال, كرة الجرس, تنس الطاولة, المصارعة, الريشة الطائرة التي حظيت باهتمام من طرف البرنامج وذلك بسبب تحقيق المنتخب الوطني ميداليات قياسية في هذه الرياضات أيضا, اما رياضة الشطرنج كانت اقل أهمية بسبب صعوبة

تغطيتها داخل القاعات ولقاعدها الجماهيرية القليلة لها. وهذا ما أكدته الصحفية ' سهيلة معوش ' في المقابلة: ' التلفزيون العمومي الجزائري لا يختار اختصاصا على اختصاص آخر، تمت تغطية العاب القوى بشكل أكبر لعدة أسباب، منها شعبية هذه الرياضة وانتشارها الواسع في البطولات الرياضية الكبرى وعدد المتوجين بها. كما أن العاب القوى تشمل عدة منافسات مثيرة ومتنوعة مثل الجري والقفز والرمي، مما يوفر فرصاً متعددة للتغطية الإعلامية وجذب الانتباه'.⁵²

رسم 5 يوضح فئة الرياضات الموجودة في برنامج سهرة الألعاب العربية.



مقابلة مع صحفية ومقدمة برنامج سهرة الألعاب العربية في المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري، سهيلة معوش، مرجع سابق.⁵²

2) فئة المصدر:

النسبة	التكرار	المصدر
37.5%	6	المصادر الرسمية
6.25%	1	وسائل الاعلام
56.25%	9	المراسلين
100%	16	الإجمالي

جدول 9 يمثل فئة المصادر في برنامج سهرة الألعاب العربية:

القراءة الكمية:

من خلال جدول المصادر الخبرية التي كانت مستخدمة من طرف القناة العمومية للتلفزيون الجزائري يمكن ملاحظة ان المرسلين يشكلون أكبر مصدر للخبر بنسبة مئوية قدرت ب 56.25% ومجمل 9 تكرارات، وتليها بعدها المصادر الرسمية ب 37.5% وفي الأخير استخدام وسائل الاعلام كان شبه منعدم بنسبة مئوية قدرت ب 6.25%.

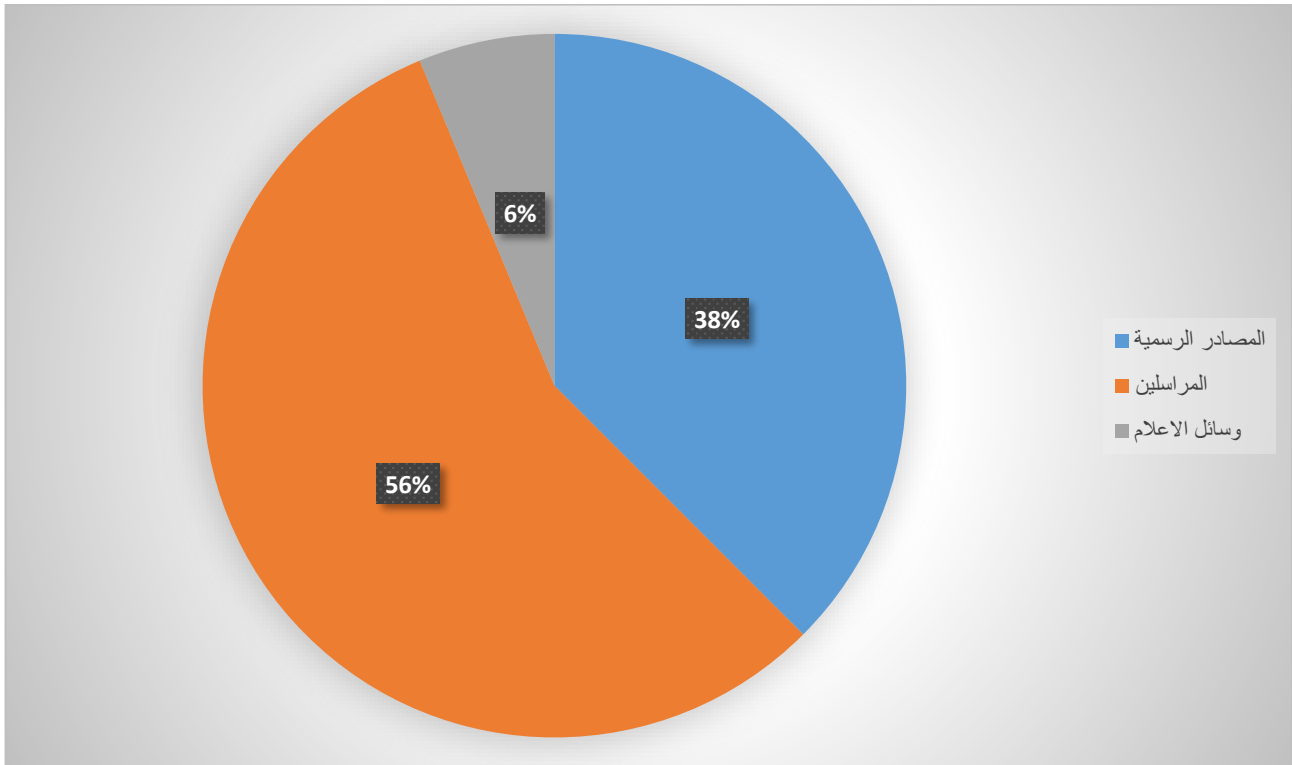
القراءة الكيفية:

من الملاحظ بعد دراسة الجدول يتبين ان المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري تعتمد في مصادر اخبارها على المرسلين كمصدر اولي في جميع المجالات وخاصة في المجال الرياضي في التظاهرات الرياضية الكبرى من بينها بطولة الألعاب العربية التي كان المرسلون فيها حاضرون في شتى التغطيات المختلفة للرياضات وذلك من اجل المصداقية، كما يؤكد حرص القناة على استخدام المصادر الرسمية للحفاظ على سمعة المؤسسة كاستخدامهم لوكالة الانباء الجزائرية او اللجان الرسمية وذلك من اجل نقل الاخبار بدقة وصحة، اما وسائل الاعلام كانت شبه منعدمة لم يحرصوا على انتقاء الاخبار منها للحفاظ على مصداقية جيدة للقناة. وهذا ما أكدته الصحيفة 'سهيلة معوش' في المقابلة: 'التلفزيون الجزائري هو رقم واحد في نشر الاخبار والمعلومات صحيحة، لدينا النتائج كاملة ممكن ان نتحقق في حالة الخلفية للصحفي فنذهب الى المصادر الرسمية من اجل التأكد من المعلومة فقط لان الخبر لدينا مؤكد واعتمدنا على المرسلين في تغطية بطولة الألعاب العربية ولم نجد أي صعوبة في الوصول الى المعلومة فالمعلومات كانت انية سارية واعتمدنا على وكالة الأنباء الجزائرية وكل المصادر الرسمية المعلومة'.⁵³

مقابلة مع صحفية ومقدمة برنامج سهرة الألعاب العربية في المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري، سهيلة معوش،
53 مرجع سابق.

وأشار إليه السيد 'يوسف رزيق': 'التحقق من المعلومات أمراً أساسياً قبل عرضها في برنامج سهرة الألعاب العربية من المصادر الرئيسية التي يمكن الاعتماد عليها تشمل الوكالات الإخبارية المعتمدة، اعتمدنا على المراسلين من خلال حضورهم في جميع القاعات التي احتضنت المنافسة لهذا لم نجد صعوبة للوصول للمصدر بالإضافة ان كل المنافسات كانت على المباشر لذلك كان المصدر المراسلون والزملاء التقنيون بالتلفزيون الجزائري'.⁵⁴

رسم توضيحي 6 لفئة مصادر الاخبار في برنامج سهرة الألعاب العربية.



مقابلة مع صحفي ومقدم برنامج سهرة الألعاب العربية في المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري، يوسف رزيق،
54 مرجع سابق.

3) فئة النوع الصحفي :

النسبة	التكرار	اشكال النشر
30.30%	10	الخبر
36.36%	12	التقرير
6.06%	2	ربور تاج
6.06%	2	بورتية
21.21%	7	تصريحات
100%	33	الإجمالي

جدول 10 يوضح النوع الصحفي.

القراءة الكمية:

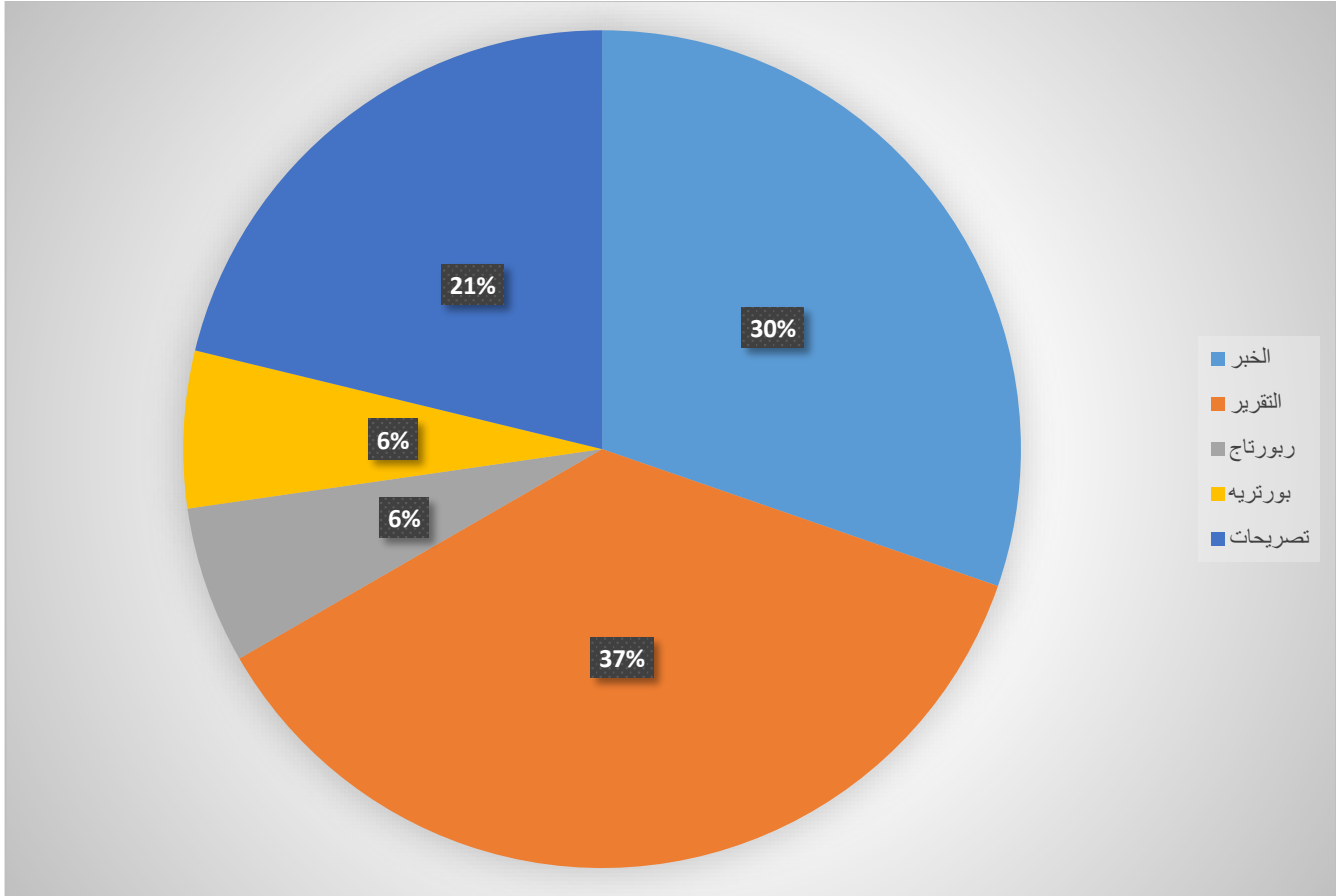
تشير الأرقام المسجلة من خلال الجدول النوع الصحفي الأكثر استعمالا في برنامج سهرة الألعاب العربية كان التقرير الصحفي والذي قدر بنسبة 36.36% ثم يليه الخبر الصحفي الذي قدر بنسبة 30.30% ثم جاء بعده التصريحات بنسبة 21.21% لتليه نسبة الربور تاج والبورتية ب 6.06%، اما فيما يخص شكلي النص والفيديو لوحده فبلغا نسبة متساوية لكل واحد منهما 6.06%.

القراءة الكيفية:

من خلال الجدول الذي يمثل الأنواع الصحفية نستنتج ان توظيف التقارير كان الأكثر توظيفا في أبرز الاحداث في مثل هذه التظاهرات الرياضية والتي تملك صدى واسع مثل هذا البرنامج الذي تحدث عن بطولة الألعاب العربية بالجزائر، حيث يتم في التقرير وصف ادبي لمجريات الحدث يتصدر سلم الأهمية في نقل الوقائع والأحداث ومنح التفاصيل وتفسيرها وتحليلها مع وصف المكان، ومنح الخلفية اللازمة. ويتم توظيفه في الاخبار المهمة المتعلقة بتتويج اللاعبين بالميداليات او اللاعبين ذو قاعدة جماهيرية وغالبا ما يرافق التقارير التصريحات الخاصة باللاعبين او المدربين او حتى الجمهور.

كما يشكل الخبر البسيط المقروء من طرف الصحفيين والمذيعين من الاشكال الصحفية الأكثر استعمالا أيضا فهو من الاساسيات التي يقوم عليها البرنامج حيث يتم فيه سرد الاخبار دون التفصيل وذلك من اجل اعلام المشاهد واخباره وهذا ما يبرهن قلة الربورتاج في برنامج سهرة الألعاب العربية.

رسم 7 يوضح اشكال النشر في برنامج سهرة الألعاب العربية.



4) فئة العناوين المستخدمة :

اشكال العناوين	التكرار	النسبة
التقريرية	8	100%
الاستفهامية	0	0%
الإجمالي	8	100%

جدول 11 يمثل العناوين المستخدمة.

القراءة الكمية:

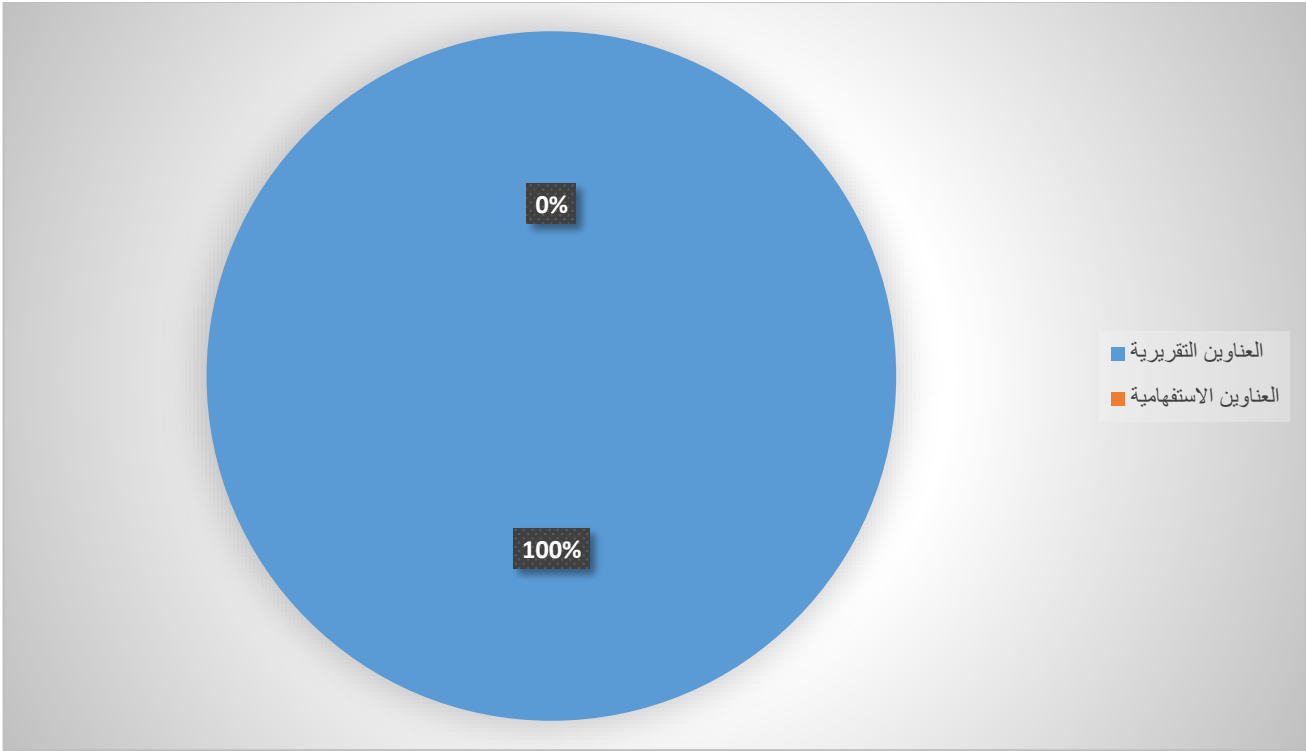
تشير الأرقام المسجلة من خلال الجدول فئة العناوين التي تم استخدامها في العينة المدروسة هي العناوين التقريرية بنسبة 100% مع انعدام العناوين الاستفهامية لم تتواجد ولو لمرة واحدة.

القراءة الكيفية:

من خلال الجدول الذي يمثل اشكال العناوين المستخدمة في برنامج سهرة الألعاب العربية نستنتج انه تم توظيف العناوين التقريرية فقط في هذا الحدث الرياضي لأنها تملك صدى واسع في وصف مجريات الحدث وسهولة فهم محتوى بالإضافة الى التأكيد والايصال الرسمي للمعلومات فالعنوان التقريري يعطي معلومات محددة حول نتائج وموضوعات البرنامج، كما تكون لازمة من اجل الحفاظ على الرسمية من اجل تجنب عدم الفهم وهذا ما كان في بطولة الألعاب العربية 2023.

اما العناوين الاستفهامية كانت منعدمة لأن المشاهد يكون دائما متحفزا لمعرفة المزيد وتعزز التفكير لديه.

رسم 8 توضيحي لأشكال العناوين المستخدمة في برنامج سهرة الألعاب العربية.



(5) فئة الفاعلين :

النسبة	التكرار	الفئة
44.61%	29	مراسلين وصحفيين
7.69%	5	محللين رياضيين
15.38%	10	مسؤولي هيئات رياضية
29.23%	19	رياضيين
3.07%	2	مشجعين
100%	65	الاجمالي

جدول 12 يمثل الفاعلين.

القراءة الكمية:

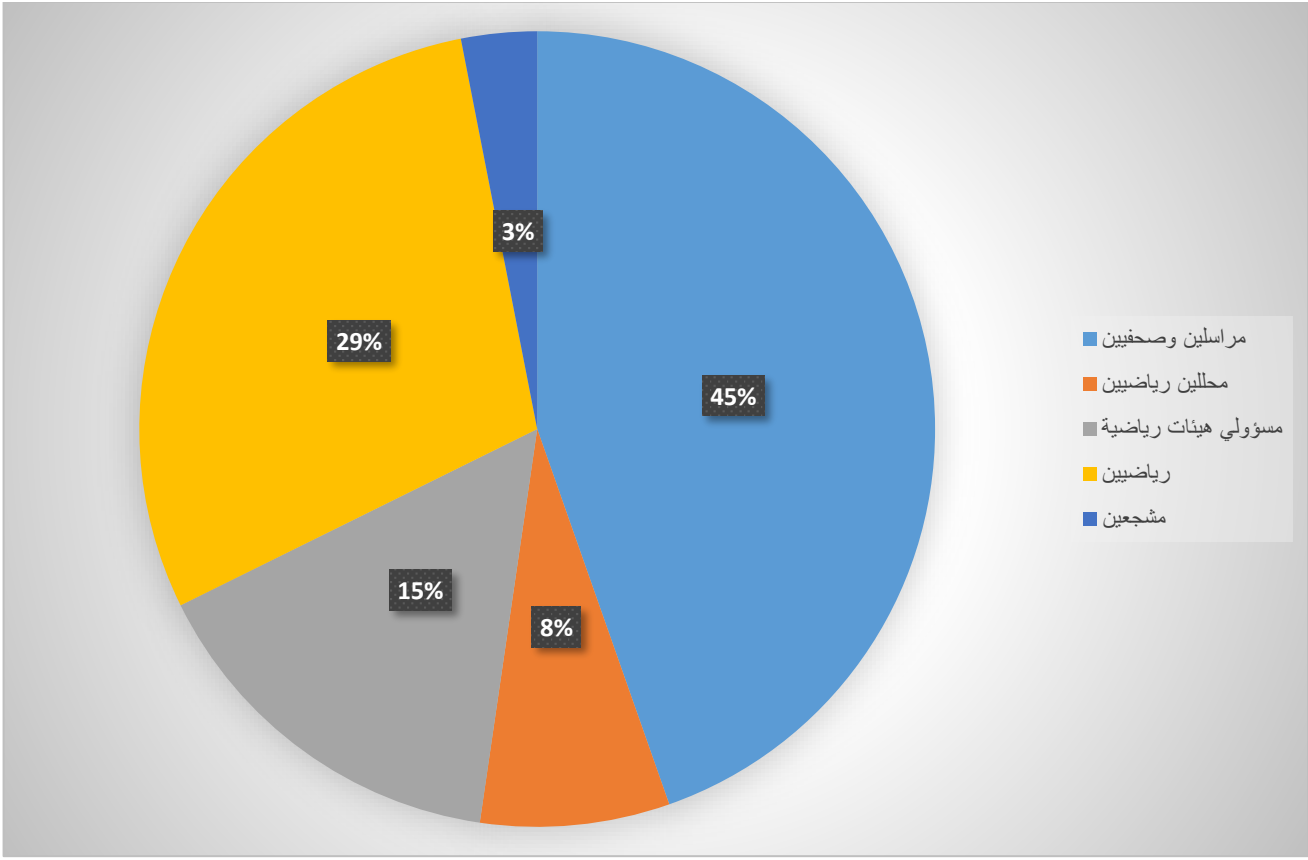
من خلال الجدول يمكننا ملاحظة ان الصحفيين والمراسلين يحتلون المرتبة الأولى في الظهور بالبرنامج بنسبة مئوية قدرت ب 44.61%، وبعدها جاء عدد الرياضيين الذين كانوا ضيوفا في حلقات البرنامج بنسبة 29.23% باحتلالهم المرتبة الثانية، يليهم بعدها مسؤولي الهيئات الرياضية بنسبة 15.38%، اما نسبة ظهور المحللين الرياضيين في البرنامج كانت بنسبة 7.69% لوجود محلل رياضي واحد الخاص بالقناة الذي ظهر في العينة المدروسة، واحتل ظهور الجماهير في البرنامج بنسبة قليلة جدا قدرت ب 3.07% بسبب نقص التفاعل وعدم انخراط الجمهور في الحدث.

القراءة الكيفية:

خلال دراستنا للجدول نلاحظ نسبة ظهور الصحفيين والمراسلين كان بنسبة كبيرة وهذا راجع الى اهميتهم في تسيير برنامج سهرة الألعاب العربية وهذا الحدث الرياضي فتكمن مهامهم في تسيير البرنامج بالإضافة الى التعريف بكافة المواضيع المطروحة، اما المراسلين يساهمون بشكل كبير في نقل الاخبار والذهاب الى مكان الحدث لإيصال المعلومات وتسهيلها بشكل أفضل ونقلها لقناة التلفزيون العمومي الجزائري، اما بالنسبة للرياضيين ومسؤولي الهيئات الرياضية كان ظهورهم في البرنامج بنسبة عالية وهذا راجع الى الادلاء بالتصريحات ومعرفة الأرقام القياسية المحققة في هذه الفعالية إضافة لمعرفة تدريباتهم واماكنها ومدى ارضائهم من كل الجوانب لتحقيق نجاحات أكثر.

اما بالنسبة للمحلل الرياضي كان بنسبة قليلة لوجود محلل تلفزيوني واحد طيلة البرنامج وهو محلل القناة 'دريس حواس' كانت مهمته تحليل حلقات البرنامج وتسهيل النتائج والمعلومات للجمهور المشاهد وإعطاء رايه حول الرياضيين، مع الإجابة على أسئلة الصحفيين. اما بالنسبة للمشجعين كان وجودهم شبه منعدم في الفعالية تمت معرفة منهم أجواء الحدث التي عاشوها وشكر من ساهموا في النجاحها.

رسم 9 توضيحي لفئة الفاعلين في برنامج سهرة الألعاب العربية.



(6) فئة الاتجاه :

النسبة	التكرار	الفئة
78.57%	11	مؤيد
14.28%	2	معارض
7.14%	1	محايد
100%	14	الإجمالي

جدول 13 يمثل اتجاه البرنامج.

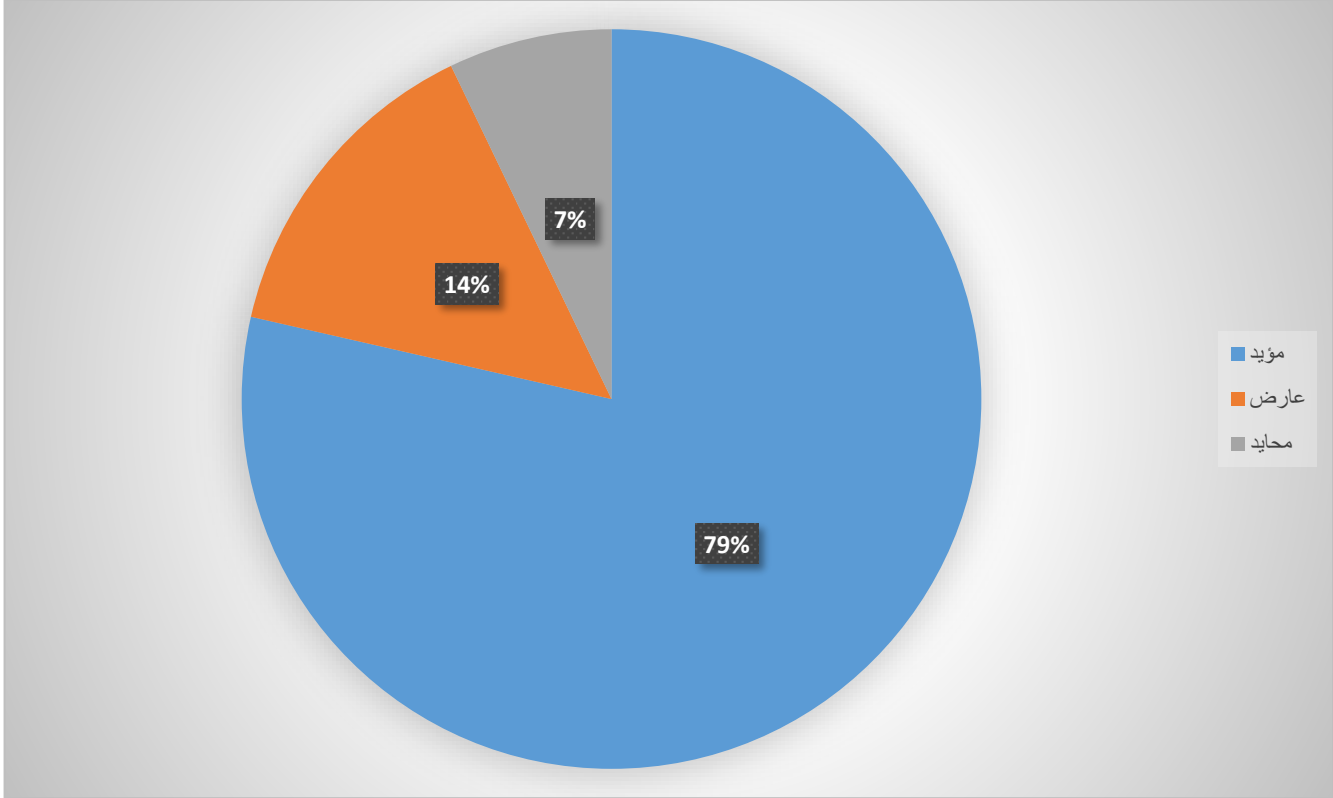
القراءة الكمية:

خلال مشاهدتنا لبرنامج سهرة الألعاب العربية الذي بث في قناة التلفزيون العمومي يمكننا ملاحظة ان الرياضة اليوم في الجزائر أصبح لها مكانة وهذا بعد استنتاجنا من الجدول نسبة فئة المؤيدين التي قدرت بنسبة 78.57%، ثم جاء بعدها المعارضون بنسبة قليلة جدا 14.28% وفئة المحايدون شبه منعدمة 7.14%.

القراءة الكيفية:

يتبين خلال الجدول أعلاه ان بطولة الألعاب العربية النسخة الخامسة عشر التي أقيمت في الجزائر لعام 2023 انها ابرزت مكانتها دوليا وقاريا خاصة المكانة العربية من خلال تنظيم هذه الفعالية الرياضية، وهذا ما يجعلنا نرى ان فئة المؤيدين بعدد أكبر لان القضايا غالبا ما تكون لصالح الجزائر مع اظهارها بصورة رائعة للعالم. خاصة بعد قدرة الجزائر لتنظيم هذا الحدث في مدة قصيرة التي كانت ثلاث أشهر فقط. اما فئة المعارضين كانت بنسبة قليلة وذلك لحظوظ بعض اللاعبين بمدة قصيرة وقلة توفير المرافق التي كانت من عوائق التحضير بشكل كاف، فالجزائر لم تحرص على تغطية جميع الرياضات بنفس النسبة فالترويج لبعض الرياضات كان بشكل ناقص. اما اتجاه المحايدين فكان شبه منعدم لم ينحاز الى أي جهة كانت فقد كان هذا الحدث الرياضي من اجل لم كل الاخوة العرب معا والتقرب بالإضافة الى دعم القضية الفلسطينية.

رسم 10 توضيحي لفئات الاتجاه في برنامج سهرة الألعاب العربية.



(5) فئة المستهدف:

الفئة	التكرار	النسبة
جمهور عام	6	75%
جمهور خاص	2	25%
جمهور غير محدد	0	0%
الإجمالي	8	100%

جدول 14 يمثل فئة المستهدف.

القراءة الكمية:

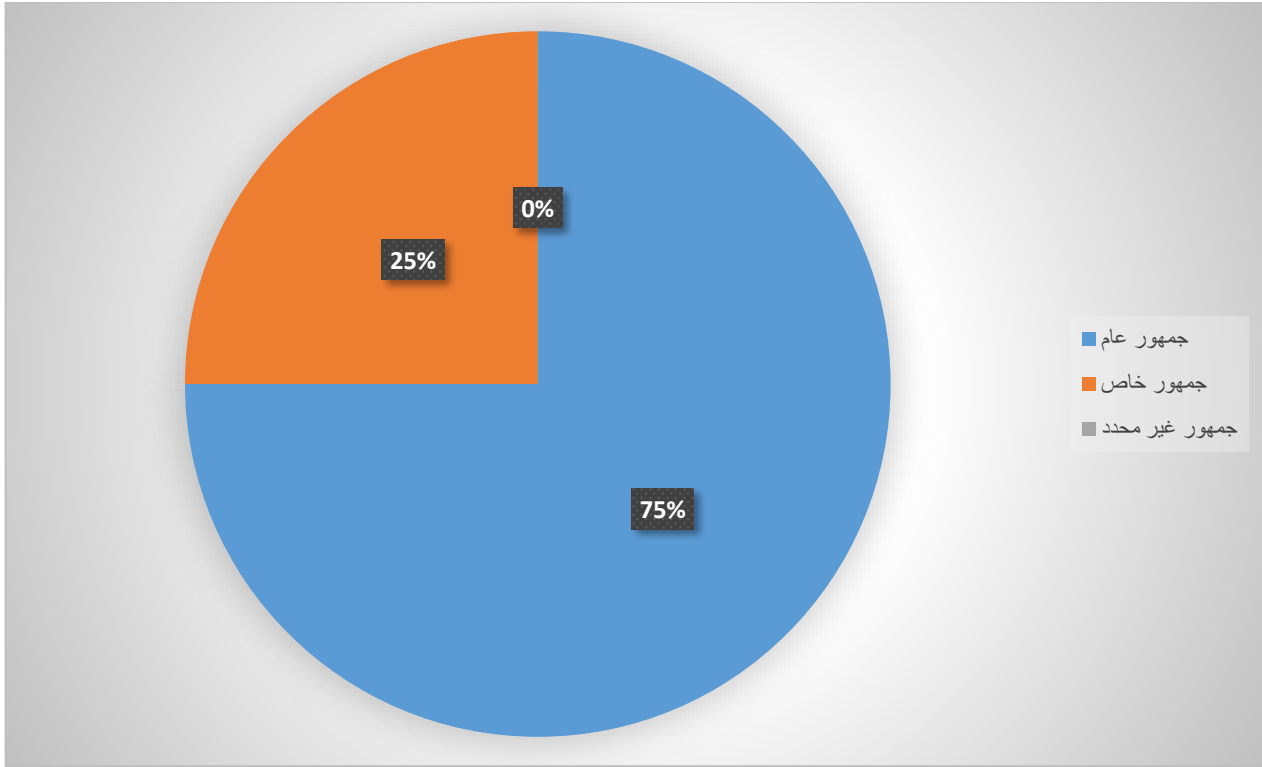
نلاحظ من خلال جدول فئة المستهدف ان الجمهور العام هو المستهدف الأكبر في برنامج سهرة الألعاب العربية الذي قدر بنسبة 75% أي انه كانت الحصة لكل فئات المجتمع، ثم جاء بعدها الجمهور الخاص بنسبة قليلة قدرت ب 25%، اما نسبة الجمهور الغير محدد كان منعدما في البرنامج.

القراءة الكيفية:

من خلال دراستنا نستنتج ان الجمهور المستهدف في برنامج سهرة الألعاب العربية هو الجمهور العام وهذا عن طريق تقديم الاخبار الرياضية وتسهيل إيصال الصور والمعلومات الى الجمهور المشاهد خاصة المهتمون بالرياضة، كان الهدف منه تقديم الأجواء الرياضية الخاصة بهذه الفعالية وتقديم الروح الرياضية والاحساس بان كل الدول العربية مع الجزائر عبارة عن دولة واحدة، اما الجمهور الخاص كان اقل نسبة فالبرنامج لم يكن الهدف منه الكشف عن الهيئات الرياضية والرياضيين فقط لكن الجمهور الخاص كان حاضرا بنسبة قليلة وهذا من اجل تحليل مضامين الرياضات مع تقديم النصائح والنقائص التي كانت في هذا الحدث، وهذا من اجل توخي الحذر في الفعاليات القادمة. اما الجمهور الغير محدد كان منعدما في البرنامج. وهذا ما تقوله الصحفية ' سهيلة معوش ' : ' الجمهور المستهدف كان عام لكل المجتمع الجزائري بعدها الجمهور الخاص أي الجمهور الرياضي ' .⁵⁵

مقابلة مع صحفية ومقدمة برنامج سهرة الألعاب العربية في المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري، سهيلة 55 معوش، مرجع سابق.

رسم 11 توضيحي لفئات الجمهور المستهدف في برنامج سهرة الألعاب العربية.



(6) فئة الأهداف:

الفئة	التكرار	النسبة
اعلامي رياضي	28	51.85%
ترويجي	17	31.48%
اعلامي رسمي	9	16.66%
الإجمالي	54	100%

جدول 15 يمثل فئة الأهداف الخاصة ببرنامج سهرة الألعاب.

القراءة الكمية:

نلاحظ من خلال الجدول ان الهدف من برنامج سهرة الألعاب العربية كان الإعلامي الرياضي بشكل اعلى بلغت نسبته ب 51.85% ثم يليها في المرتبة الثانية الأهداف الترويجية بنسبة 31.48% وذلك بالترويج للثقافة الجزائرية بين الدول العربية او في العالم وفي الأخير الإعلامية الرسمية المقدرة ب 16.66%.

القراءة الكيفية:

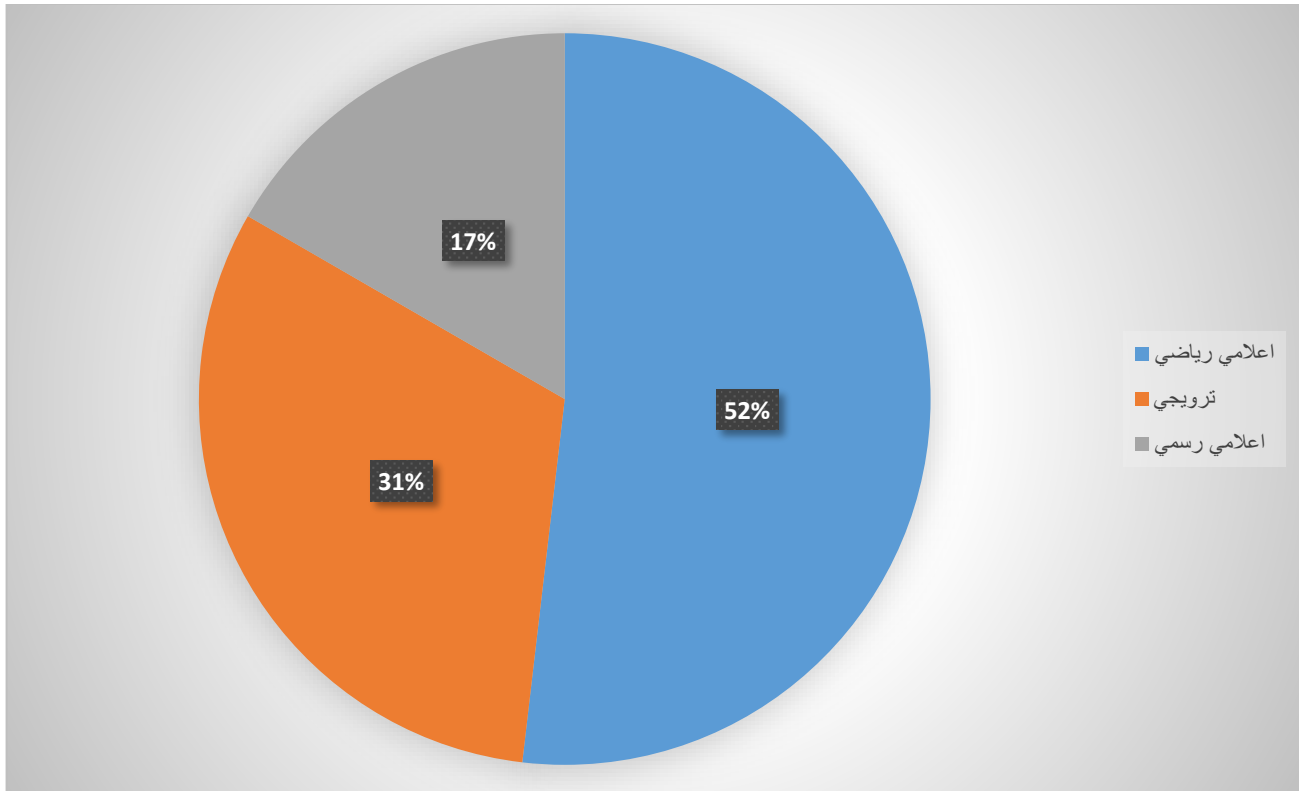
نلاحظ من خلال الجدول الموضح أعلاه ان الأهداف التي تسعى لها المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري خلال برنامج سهرة الألعاب العربية هي اهداف إعلامية رياضية التي بلغت النسبة الأكبر يشير ذلك ان البرنامج يسعى لنشر القيمة الإعلامية الرياضية تتضمن الاخبار الرياضية تتعلق بالحدث الرياضي من نتائج وحوصلة للرياضات، والهدف من هذا كان إيصال المعلومة. بينما اعتمد البرنامج على الهدف الترويجي بشكل اقل وذلك طريق الترويج للبطولة وزيادة الوعي بالأحداث وأيضا فيما يخص الترويج للاماكن والمناطق السياحية وذلك من اجل استقطاب الجماهير الرياضية سواء جزائرية او عربية. اما الاعلام كانت بنسبة اقل مما نستنتج ان الهدف الرئيسي لبرنامج سهرة الألعاب العربية هو الاعلام الرياضي. وذلك ما أكدده السيد ' يوسف رزيق ' : ' هدفنا كان إيصال المعلومة ' .⁵⁶

وأكدت لنا السيدة ' سهيلة معوش ' : ' هدفنا كان تنوير المتلقي ' ' كان هدفنا إنجاح التظاهرة الرياضية وقيامنا بالتغطية الكاملة والشاملة وذلك بإنجاحها إعلاميا ومساهمتنا في الترويج بالثقافة الجزائرية والمناطق التي تزخر بها الجزائر، كان أيضا هدفنا إعطاء تحليل شامل حول الحدث الرياضي ' .⁵⁷

مقابلة مع صحفي ومقدم برنامج سهرة الألعاب العربية في المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري، يوسف رزيق، مرجع سابق.⁵⁶

مقابلة مع صحفية ومقدمة برنامج سهرة الألعاب العربية في المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري، سهيلة معوش، مرجع سابق.⁵⁷

رسم 12 يوضح الأهداف الأساسية من برنامج سهرة الألعاب العربية.



تحليل ومناقشة نتائج الدراسة:

توصلت الدراسة التي قمنا بها والتي تدور حول تغطية المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري للألعاب العربية، دراسة وصفية تحليلية لبرنامج سهرة الألعاب العربية خلال الفترة الممتدة من 5 إلى 15 جويلية 2023 الى مجموعة من النتائج التي ساهمت في الإجابة على الإشكالية والتساؤلات الفرعية:

- نقل فعاليات واحداث الألعاب الرياضية العربية:

- التلفزيون العمومي كان مصدرًا رئيسيًا لنقل فعاليات وأحداث الألعاب الرياضية العربية 2023، حيث قام بتغطية شاملة وموسعة لهذا الحدث الهام. بفضل استخدام التلفزيون العمومي كوسيلة رئيسية للبث، تمكنت الجماهير في الدول العربية من متابعة الألعاب الرياضية مباشرة من خلال شاشاتهم.

- تميزت التغطية التلفزيونية لبرنامج سهرة الألعاب العربية بالاحترافية والجودة، حيث قدمت تقارير مفصلة ومحاولات تحليلية عميقة لمختلف الرياضات اعتمدت على الصحفيين والمراسلين بنسبة كبيرة وهذا راجع الى اهميتهم في تسيير برنامج سهرة الألعاب العربية وهذا الحدث الرياضي بنقل الاخبار وايصالها، بالإضافة الى التعريف بكافة المواضيع المطروحة، وتحليل نتائج الرياضيين والميداليات المحققة خلال المنافسات لتسهيل النتائج والمعلومات للجماهير المشاهدين وإعطاء رأيهم حول الرياضيين.

- تميز برنامج سهرة الألعاب العربية بأعلى معايير المصداقية والسمعة، وذلك من خلال موضوعية التغطية سعى لعرض المعلومات بشكل دقيق مع عرض برنامج سهرة الألعاب العربية بشكل متقن ومنظم، كان البرنامج يلتزم بمعايير الأخلاق الصحفية وقواعد السلوك المهني، مما ساهم في بناء سمعة قوية وموثوقة لدى المشاهدين.

- خصص التلفزيون العمومي الجزائري مساحة كبيرة لتغطية الألعاب الرياضية العربية، مع إيلاء اهتمام خاص باحتياجات الجمهور. وغطت كل الرياضات دون اختيار اختصاص على اختصاص.

- اهتمام قناة التلفزيون الجزائري بالأحداث الرياضية.

- الجمهور المستهدف من قبل برنامج سهرة الألعاب العربية:

- تركيز الصحفيين ومقدمي قناة التلفزيون العمومي الجزائري في برنامج سهرة الألعاب العربية على الجمهور العام كجمهور مستهدف، ثم الجمهور الخاص او الرياضي المتابع للحدث بشكل اقل.

- الاعتماد على اللغة العامية السهلة في عرض محتوى البرنامج بشكل أساسي بنسبة 40%، هذا ما يظهر من النتائج ان البرنامج موجه للجمهور العام هذا ما يعكس رغبة القناة في التواصل مع جمهور واسع.

- وضع التلفزيون العمومي مبدءا إيصال الرسالة الإعلامية الى الجمهور قبل الاحترافية.

- تعدد الأنواع الصحفية المستخدمة في تغطية الحدث الألعاب العربية:

- استنتجنا خلال برنامج سهرة الألعاب العربية انها تعددت في تغطية الحدث الرياضي حيث تميز البرنامج بتقديم تقارير إخبارية يومية عن آخر التطورات في البطولة، بما في ذلك النتائج الرياضية وأحداث المباريات وأخبار الفرق واللاعبين. بالإضافة الى عرض مقابلات حصرية مع الرياضيين والمدربين والشخصيات الرياضية المرموقة، حيث يتم استضافتهم للحديث عن تجربتهم وتوقعاتهم للبطولة.

- قدم المحللون والخبراء تفسيرات وتحليلات متعمقة لأداء الفرق والتكتيكات المستخدمة في المباريات، يعتمد برنامج "سهرة الألعاب العربية" على تعدد الأنواع الصحفية لتوفير تغطية شاملة ومتنوعة للألعاب العربية وجعل تجربة المشاهدين أكثر إثراءً وتميزًا.

- الاتجاه حول الألعاب العربية:

- تعزيز مكانة الجزائر على الساحة العربية والدولية:

- إن تنظيم هذه الفعالية الرياضية الكبرى في البلاد لم يكن مجرد فرصة لتسليط الضوء على الرياضة فحسب، بل كان أيضًا فرصة سانحة لإبراز مكانة الجزائر على الساحة الإقليمية والدولية. من خلال استضافتها لهذه الفعالية، أصبحت الجزائر محورًا رياضيًا مهمًا على الخريطة الإقليمية، ما يعزز مكانتها كدولة تقدمية ومنظمة.

- اغتنمت الجزائر تنظيم هذه الفعالية الكبرى في الترويج لسياحتها، من خلال تقارير وتغطية إعلامية عن مختلف المدن الجزائرية التي احتضنت فعاليات هذه الطبعة، تمكنت الجزائر من عرض جمالها الطبيعي وتنوعها الثقافي والسياحي أمام العالم. هذا ليس فقط يعزز السياحة في البلاد، بل يعزز أيضًا الوعي بالثقافة الجزائرية ويشجع على المزيد من الزيارات السياحية إلى البلاد.

خاتمة:

من خلال دراستنا هذه نجد ان وسائل الاعلام المرئية والمسموعة وأيضاً المقروءة، مصدرها مهما من مصادر التوجيه والتعريف بالرياضة ونشر ثقافة الرياضة اليوم، وهي ذات تأثير كبير لدى الجماهير المتلقين المختلفين، المتباينين في اهتماماتهم وتوجهاتهم ومستوياتهم الفكرية والأكاديمية، ويمكن الزعم انه أحد العناصر الأساسية في المساهمة في تشكيل بنية المجتمعات إضافة ان لوسائل الاعلام دورا في تحديد الأثر الذي تستطيع ان تحدثه.

كذلك ان حقيقة التلفزيون الجزائري وفق الى حد ما في مواكبة التظاهرات الرياضية، حيث سارعت إدارة التلفزيون في بث برامج خاصة تتحدث حول الاحداث الرياضية الكبرى المقامة في الجزائر، وذلك بفتح أجهزة الاعلام السمعية والبصرية على الاحداث الرياضية اليومية في فترات معينة، وذلك من اجل المصادقية.

برنامج ' سهرة الألعاب العربية ' التلفزيوني اعلامي حوارى رياضى، يهتم بتسليط الضوء على أداء الرياضيين الجزائريين ومشاركتهم في مختلف الرياضات، وأيضاً التعرف على الإنجازات والتحديات التي يواجهونها في هذا السياق الرياضي، تعكس التغطية الإعلامية للألعاب العربية التفاعل الكبير مع الرياضة مع تعزيز الفخر الوطني لدى الجماهير، وفيما يتعلق بتغطية الاعلام للألعاب العربية في الجزائر تظهر وسائل البث التي نقلت التفاصيل الرياضية بشكل حيوي ومفصل. حيث برزت التغطية التحضيرات والتحديات التي تواجه الرياضيين الجزائريين، وسلطت الضوء على جوانب البنية التحتية والاستعداد الذي قدمته الجزائر لاستضافة هذه الفعالية الرياضية الكبيرة.

ان انتاج برنامج تلفزيوني مهما كانت مدته الزمنية او نوع المواضيع التي يعالجها ليست عملية بسيطة كما يراها المشاهد من خلال التلفزيون، وانما هي عملية دقيقة تستلزم المرور بخطوات عديدة، وللتمكن من تحويل فكرة ذهنية الى منتج كامل شكلا ومضمونا يتلقاه المشاهد عبر التلفزة.

وفي الأخير، يظهر من خلال تحليل المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري لدورة الألعاب العربية 2023 في الجزائر أنها قد قامت بتغطية شاملة للفعاليات الرياضية والأحداث المصاحبة للبطولة، مما أضفى قيمة إعلامية كبيرة على هذا الحدث الرياضي الكبير. وقدمت المؤسسة الجزائرية للتلفزيون تقارير دقيقة ومتوازنة حول أداء الرياضيين ونتائجهم في البطولة، مع الحفاظ على موضوعية ومهنية في التغطية الإعلامية. تعكس هذه التغطية الإعلامية الجهود الجبارة التي بذلها الرياضيون الجزائريون في المنافسة، وأيضاً تسليط الضوء على الجهود التنظيمية التي بذلتها الجزائر لإنجاح هذا الحدث الرياضي الكبير. كما أن الاتجاه الإعلامي الذي اتبعته قناة التلفزيون العمومي الجزائري تجاه نتائج الرياضيين المشاركين في البطولة كان مؤيداً، مع التركيز على تقديم التحليلات الفنية والإحصائيات دون التأثير بأي اتجاه معين.

بهذا، يمكن القول إن مؤسسة التلفزيون الجزائري قد أدت دوراً هاماً في نقل هذا الحدث الرياضي الكبير للمشاهدين، وفي تقديم تغطية إعلامية شاملة وموضوعية تعكس قيمة وأهمية الألعاب العربية 2023 في الجزائر.

قائمة المراجع

قائمة المراجع:

الكتب:

- مجدي، احمد محمد عبد اهلل، مقدمة في سيكولوجية الاتصال والاعلام، دار المعرفة الجامعية. كلية الآداب، جامعة الاسكندرية، 2008.
- فضل ياسين، ياسين، الاعلام الرياضي، دار أسامة للنشر، عمان، ط1، 2011.
- الشافعي حسن احمد، الاعلام في التربية البدنية والرياضية، دار الواء لدنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية، 2003.
- الحمامي محمد، الاعلام التربوي واستثمار أوقات الفراغ، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، 2006.
- امام ابراهيم، الاعلام الإذاعي والتلفزيون، دار الفكر العربي، الطبعة الثانية، مصر، 1995.
- أبو زيد فاروق، فن الخبر الصحفي: دراسة مقارنة، دار عالم الكتب، القاهرة، ط 2، ب ت.
- معجم مصطلحات الاعلام، مجمع اللغة العربية، القاهرة 2008 .
- شرف قادوس، البرامج الإخبارية وراي عام المراهقين نحو قضايا الامن القومي، دار مكتب العربي للمعارف القاهرة، ط 1 , 2016.
- در محمد، مناهج وعينات وأدوات البحث العلمي، مجلة الحكمة للدراسات التربوية والنفسية، دار المنظومة، الجزائر 9 .
- رشدي طعيمه، تحليل المحتوى في العلوم الإنسانية، اسسه واستخداماته، الطبعة الأولى، دار الفكر العربي، القاهرة.
- بن عمر المدخلي محمد، مناهج تحليل المحتوى وتطبيقاته على مناهج البحث، جامعة الملك عبد العزيز، جدة، السعودية.
- خضور اديب الاعلام الرياضي العربي، مجلة الإذاعات العربية، تونس، العدد 4، 2000.
- امام إبراهيم، الاعلام الرياضي الإذاعي والتلفزيوني دار الفكر العربي. مصر، 1995
- غامض فيصل، النشاط الرياضي ودوره في المجتمع، دار النشر والتوزيع، الأردن 2000.
- أبو حليلة فائق حلمي، الحديث في الإدارة الرياضية، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، 2004.
- خضور اديب، الاعلام الرياضي، دراسة عملية للتحضير الرياضي في الصحافة والإذاعة والتلفزيون 1998.
- علي، عويس خير الدين وعبد الرحيم، عطا حسن، الاعلام الرياضي، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، ج 1، الطبعة الأولى، 1998.

- كنعان علي عبد الفتاح، الاعلام الرياضي، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، 2014.
- الهادي، عيسى، الاعلام الرياضي التربوي، دار الكتاب الحديث. القاهرة، 2013.
- الهادي، عيسى، الاعلام الرياضي التربوي، دار الكتاب الحديث القاهرة، 2013.
- الربيعان حبيب علي، إدارة الدورات الرياضية، الدورة التدريبية للتنظيم والإدارة الرياضية، كلية التدريب، قسم البرامج التدريبية، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية 2007.
- عبد الله مصطفى محمود حسن، معايير إدارة الدورات الرياضية والبطولات العالمية، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية، مصر 2010.
- حبيب علي الربيعان، إدارة الدورات الرياضية مرجع سابق.
- الشافعي حسن احمد، الموسوعة العلمية في إدارة وفلسفة التربية البدنية الرياضية، مكتبة ومطبعة الاشعاع الفنية، الإسكندرية، مصر 2001.
- العتيبي تغريد، تنظيم الاحداث الرياضية ودوره في تحقيق التنمية المستدامة.
- طعيمة رشدي احمد، تحليل المحتوى في العلوم الإنسانية، اسسه واستخداماته، سلسلة المراجع في التربية وعلم النفس، دار الفكر العربي، القاهرة، 2004.
- التجربة الجزائرية في ملكية وسائل الاعلام السمعي البصري، التلفزيون الجزائري نموذجاً، كتاب في جامعة محمد بوضياف المسيلة الجزائر.

المذكرات:

- حديبي السعيد، التغطية الإعلامية لمشاركة المنتخب الجزائري لكرة القدم في مونديال 2014 بالبرازيل، دراسة تحليلية وصفية مقارنة بين جريدتي الهذاف والخبر الرياضي، رسالة دكتوراه بجامعة محمد بوضياف، المسيلة، 2021.
- عيسى كمال، التغطية الإعلامية لمشاركة المنتخب الوطني الجزائري في كأس العالم 2014 من خلال الصحافة المكتوبة، دراسة في تحليل مضمون جريدتي الشروق والخبر، مذكرة لنيل شهادة الماستر 2014، بجامعة محمد بوضياف، المسيلة.
- البدري هاني احمد فايز، التغطية الإعلامية للفضائيات العربية لخطابات الرئيس الأمريكي أوباما، دراسة وصفية مسحية لقادة الراي الإعلامي في الأردن (رسالة ماجستير) جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا 2010 2009.

- براهيم مبروك، دور الاعلام الرياضي المرئي والمسموع في صنع قرار داخل الهيئات الرياضية العليا، مذكرة لنيل شهادة الدكتوراه في نظرية ومنهجية التربية البدنية والرياضية، تخصص الاعلام الرياضي التربوي، جامعة الجزائر 3, 2013 ص 34
- روازي مصطفى، تفاعل الجمهور الرياضي مع الحصص الرياضية، دراسة وصفية لجمهور الإذاعة المحلية بالجلفة، حصة النقاش الرياضي مذكرة نيل شهادة الماجستير في الاعلام والاتصال الرياضي، جامعة الجزائر 3, 2012.
- عروري عبلة منية، دور الاعلام التلفزيوني للقناة الجزائرية الأولى في نشر الثقافة الرياضية وتوجيه الطلبة نحو التخصص الرياضي التربوي، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في التربية البدنية والرياضية، معهد العلوم والتقنيات والنشاطات البدنية والرياضية، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة, 2014.
- يمي الياس، التظاهرات الرياضية والملكية الفكرية، مذكرة ماجستير في الحقوق، جامعة يوسف بن خدة, 2009.
- بركاوي توفيق، التغطية الصحفية لمشاركة المنتخب الوطني الجزائري لكرة القدم نهائيات كأس العالم 2014، جريدة الشروق نموذجاً، مذكرة لنيل شهادة الماستر تخصص اعلام واتصال رياضي، جامعة محمد بوضياف، المسيلة 2018.

الجرائد:

- يومية الشعب الجزائرية، أربعون تظاهرة رياضية دولية احتضنتها الجزائر، الصحفي ب، عزيز، الأربعاء 28 ديسمبر 2022.

المحاضرات:

- حبيب علي الربيعان، إدارة الدورات الرياضية، الدورة التدريبية للتنظيم والإدارة الرياضية، كلية التدريب، قسم البرامج التدريبية، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية 2017.
- تغريد العتيبي، تنظيم الاحداث الرياضية ودوره في تحقيق التنمية المستدامة، دراسة حالة تنظيم المونديال في قطر 2002 و 2007.
- غربي صباح، محاضرة منهج تحليل المضمون، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة محمد خيضر بسكرة 2020/2019.

- المدخلي محمد بن عمر، مناهج تحليل المحتوى وتطبيقاته على مناهج البحث، جامعة الملك عبد العزيز، جدة، السعودية.
- تطور قطاع السمعي البصري في الجزائر 1962-2014، نظرة قانونية تاريخية، جامعة عبد الحميد ابن باديس، مستغانم.

المواقع الالكترونية:

- <https://cte.univ-setif2.dz/>
- الموقع الرسمي للجنة العليا المنظمة للألعاب العربية 2023، دورة الألعاب الرياضية العربية 2023، اطلع عليه يوم 17 مارس 2024 على: ARABGAMES2023.DZ
- مقال علمي بعنوان ' التغطية الإعلامية لمباريات المنتخبات العربية خلال كأس العالم 2018 بروسيا - جريدة الخبر نموذجاً-منشور في 11-12-2019 من قبل صالح موفق في الموقع: <https://bucket.theses-algerie.com/files/repositories-dz/1901212197407326.pdf>
- <https://www.almayadeen.net/sports/> اطلع عليه يوم 2024.17:13/03/11
- <http://news.bbc.co.uk/hi/arabic/sport/newsid> اطلع عليه يوم : 20/03/2024 13 :20
- الموقع الرسمي للمؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري: <https://www.entv.dz/> اطلع عليه يوم: 13-04-2024 13 :20
- الموقع الرسمي للجنة العليا المنظمة للألعاب العربية 2023:

Arabgames2023.dz

- <http://elearning.univ-msila.dz/> , Consulté le 12-04-2024

- Guy Master man, Strategic sports event management an international approach, Elsevier Butter Worth–Heinemann Linacre House, Jordan Hill, Oxford, first published, 2004, p 90–96
- Petit la rousse 1994.

الملاحق



استمارة تحليل المضمون.

تم تقديم هذه الاستمارة في إطار انجاز مذكرة ماستر تخصص صحافة واتصال رياضي بقسم الصحافة، حول تغطية المؤسسة العمومية للتلفزيون الجزائري للألعاب العربية دراسة تحليلية وصفية لبرنامج سهرة الألعاب العربية خلال الفترة الممتدة 5 من 15 الى جويلية 2023

اشراف الأستاذة:

تيماجر نريمان

من اعداد الطالبة:

هيشور امينة

السنة الجامعية: 2023 2024

البيانات الأولية:

- تاريخ بث البرنامج.
- اشكال نشر البرنامج: صور فيديوهات حصص
- الموضوع الرئيسي للبرنامج.
- الأفكار الأساسية للبرنامج.
- المعالجة الإعلامية للرياضات.
- دراسة نتائج وحوصلة البرنامج.
- تحليل البرنامج.
- البيانات الأساسية للبرنامج:

اسم القناة	اسم البرنامج	يوم البث	مدة البث	دورية البث

اللغة المستخدمة:

اللغة المستخدمة	التكرار	النسبة
العربية فقط		
العامة		
الفرنسية فقط		
الإجمالي		

فئة الإخراج: -

النسبة	التكرار	الفئة
		الامامية
		المنخفضة
		المرتفعة
		الإجمالي

فئة المدة الزمنية: -

النسبة	التكرار	مدة البرنامج
		من 50 الى 75 دقيقة
		من 75 الى 90 دقيقة
		من 90 الى 100 دقيقة
		المجموع

فئة المؤثرات السمعية والبصرية: -

النسبة	التكرار	اشكال النشر
		سمعية بصرية
		سمعية
		بصرية
		غرافيك
		الإجمالي

فئة المضمون: (ماذا قيل؟)

فئة المواضيع المدروسة: -

النسبة	التكرار	الرياضات الممارسة
		العاب القوى
		السباحة
		الجيدو
		الملاكمة
		المصارعة
		كرة القدم
		كرة اليد
		كرة الطائرة
		كرة السلة
		الجيمباز
		المبارزة
		الريشة الطائرة
		تنس الطاولة
		كرة الجرس
		رفع الاثقال
		الكرة الحديدية
		الشطرنج
		الإجمالي

فئة المصدر: -

النسبة	التكرار	المصدر
		المصادر الرسمية
		وسائل الاعلام
		المراسلين
		الإجمالي

فئة النوع الصحفي: -

النسبة	التكرار	اشكال النشر
		الخبر
		التقرير
		رپورتاج
		پورتیه
		تصريحات
		الإجمالي

فئة العناوين المستخدمة: -

النسبة	التكرار	اشكال العناوين
		التقريرية
		الاستفهامية
		الإجمالي

فئة الفاعلين: -

النسبة	التكرار	الفئة
		مراسلين وصحفيين
		محللين رياضيين
		مسؤولي هيئات رياضية
		رياضيين
		مشجعين
		الإجمالي

فئة الاتجاه: -

النسبة	التكرار	الفئة
		مؤيد
		معارض
		محايد
		الإجمالي

فئة المستهدف: -

النسبة	التكرار	الفئة
		جمهور عام
		جمهور خاص
		جمهور غير محدد
		الإجمالي

فئة الأهداف: -

النسبة	التكرار	الفئة
		اعلامي رياضي
		ترويجي
		اعلامي رسمي
		الإجمالي



دليل مقابلة.

تم تقديم هذه المقابلة في إطار انجاز مذكرة ماستر تخصص صحافة واتصال رياضي في قسم الصحافة، حول تغطية المؤسسة العمومية الجزائرية للألعاب العربية دراسة وصفية تحليلية لبرنامج سهرة الألعاب العربية خلال الفترة الزمنية الممتدة من 5 إلى 15 جويلية 2023.

أسئلة هذه المقابلة ستكون موجهة الى عدد من الصحفيين ومقدمي برنامج سهرة الألعاب العربية على مستوى قناة التلفزيون العمومي الجزائري كل من الصحفي ' رزيق يوسف ' والصحفية ' معوش سهيلة '.

اشراف الأستاذة:

من اعداد الطالبة:

تيماجر نريمان

هيشور امينة

السنة الجامعية: 2023 2024

اختيار المواضيع والاعداد اليومي لها:

من خلال المحور الأول سنحاول التعرف على مراحل اعداد برنامج 'سهرة الألعاب العربية' واهم المعايير التي اعتمد عليها الصحفيين في اختيار المواضيع المطروحة في البرنامج، وذلك لمحاولة الإجابة عن مجموعة من أسئلة الدراسة من ماهي القيمة الإعلامية التي اعطتها مؤسسة التلفزيون الجزائري لبطولة الألعاب العربية 2023 بالجزائر؟ والتعرف على المصادر التي اعتمدت عليها قناة التلفزيون العمومي الجزائري واهداف هذه الدراسة.

- ماهي المراحل التي تم الاعتماد عليها في اعداد برنامج 'سهرة الألعاب العربية'؟
- ماهي المعايير التي تعتمدها انت كصحفي في اختيار مواضيع حلقات البرنامج؟

كيفية التحقق من مصادر المعلومات:

- هل يتم التحقق من المعلومات قبل عرضها في برنامج سهرة الألعاب العربية, وما هي المصادر الرئيسية التي يتم الاعتماد عليها في اعداد البرنامج؟
- هل تم مواجهة صعوبات في انتقاء المعلومات والوصول الى تغطية جميع الرياضات في بطولة الألعاب العربية؟

اهداف برنامج سهرة الألعاب العربية:

- يهدف المحور الاتي التعرف على الأهداف الرئيسية للبرنامج الرياضي 'سهرة الألعاب العربية' وكيف يحققها الصحفي من خلال عرضها للجمهور المشاهد.
- ما هي الأهداف الرئيسية التي يسعى برنامج سهرة الألعاب العربية من تحقيقها وماهي القيمة الإعلامية من عرضه؟
 - وكيف يساهم أسلوب عرض المواضيع من تحقيق اهداف لهذا البرنامج؟





فهرس المحتويات

فهرس المحتويات:

1	شكر
2	اهداء
3	ملخص
4	خطة البحث
١	مقدمة
الإطار المنهجي	
1	الإشكالية
2	تساؤلات الدراسة
2	أهمية الدراسة
3	اهداف الدراسة
3	أسباب اختيار الموضوع
4	مصطلحات الدراسة
9	حدود الدراسة
9	مجتمع الدراسة
10	عينة الدراسة
11	منهج الدراسة
11	أدوات الدراسة
13	الدراسات السابقة

الإطار النظري	
18	الفصل الأول: التغطية الإعلامية والرياضية.
19	تمهيد
20	المبحث الأول: تعريف وعناصر الاعلام الرياضي وخصائصه.
24	المبحث الثاني: وظيفته.
26	المبحث الثالث: أهميته وأهدافه
27	الفصل الثاني: تنظيم الاحداث والدورات الكبرى.
28	تمهيد
29	المبحث الأول: ماهية وتنظيم الاحداث والدورات الرياضية الكبرى.
32	المبحث الثاني: الاحداث الرياضية في الجزائر.
33	المبحث الثالث: الألعاب الرياضية العربية. مفهوم وتاريخ الألعاب الرياضية العربية. - الألعاب الرياضية العربية المنظمة في الجزائر. -
الإطار التطبيقي	
42	الفصل الثالث: تغطية مؤسسة التلفزيون العمومي الجزائري للألعاب العربية.
43	تمهيد
44	المبحث الأول: بطاقة فنية عن مؤسسة التلفزيون العمومي الجزائري.
49	المبحث الثاني: التعريف ببرنامج سهرة الألعاب العربية.
49	المبحث الثالث: تحليل محتوى برنامج سهرة الألعاب العربية.
53	فئات الشكل.
62	فئات المضمون.

79	النتائج العامة للدراسة.
81	خاتمة
84	قائمة المراجع
89	الملاحق
103	فهرس المحتويات
107	فهرس الجداول

فهرس الجداول والاشكال

فهرس الجداول:

الصفحة	عنوان الجدول	الرقم
37	البلدان المشاركة.	1
38	الألعاب الفردية والجماعية.	2
53	البيانات الأساسية للبرنامج.	3
54	فئة اللغة المستخدمة في عينة البحث	4
56	فئة الاخراج	5
58	فئة المدة الزمنية	6
60	فئة المؤثرات السمعية والبصرية	7
63	فئة المواضيع المدروسة	8
66	فئة المصادر	9
68	فئة النوع الصحفي	10
70	فئة العناوين المستخدمة	11
71	فئة الفاعلين	12
73	فئة الاتجاه	13
75	فئة الجمهور المستهدف	14
77	فئة الاهداف	15

فهرس الاشكال:

الصفحة	عنوان الشكل	الرقم
56	فئة اللغة المستخدمة في عينة البحث	1
58	فئة الاخراج	2
60	فئة المدة الزمنية	3
62	فئة المؤثرات السمعية والبصرية	4
65	فئة المواضيع المدروسة	5
67	فئة المصادر	6
69	فئة النوع الصحفي	7
71	فئة العناوين المستخدمة	8
73	فئة الفاعلين	9
75	فئة الاتجاه	10
77	فئة الجمهور المستهدف	11
79	فئة الاهداف	12