

دور الإعلام الرياضي الرقمي في تعزيز القيم الرياضية لدى الشباب الجزائري
صفحة 1001Football نموذجاً
-دراسة مسحية لمتابعين الصفحة فترة الألعاب الأولمبية بباريس 2024-

مذكرة تخرج لنيل شهادة ماستر أكاديمي في علوم الإعلام و الاتصال

تخصص: صحافة و إتصال رياضي

تحت اشراف الأستاذة:

د/فايزة بكار

من اعداد الطالب:

محمد لامين ورتي

لجنة المناقشة :

الرئيسة: د/صبرينة آيت عبد الله

المناقشة: د/سهيلة طويل

المشرفة: د/فايزة بكار

السنة الجامعية

2025/2024



Higher National School of Journalism And Media
Sciences



**The role of sports media in promoting sports values
among Algerian youth**

Through the 1001 Football page as a model

**A descriptive and analytical study of the Paris 2024
Olympic Games period**

**Dissertation submitted to the department of information sciences in partial
fulfilment of a masters degree.**

Sports journalism and communication

Realized by :

Mohamed-Lamine Ourti

Supervised by :

Dr.Faiza Bekkar

Membres of the Jury

President: Dr.sabrina Ait Abdellah

Examiner: Dr. souhilaTouil

Supervisor: Dr. Faiza Bakkar

Academic year:

2024/2025

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي
خَلَقَ السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضَ
وَالَّذِي يُرِيهِمْ آيَاتِهِ
وَالَّذِي يُخْرِجُ النَّوْمَ
وَالَّذِي يُخْرِجُ النَّوْمَ
وَالَّذِي يُخْرِجُ النَّوْمَ

الإهداء

أهدي ثمرة جهدي المتواضع إلى من جعلوا للحياة معنى، وللنجاح طعمًا، وللأمل جناحين...

إلى أمي العظيمة

التي كانت دوماً حاضن الأمان، ويد الدعاء، ونور الدرب في عتمة الأيام .

إلى أبي الكريم

شكرًا لأنك كنتِ النور الذي أضاء عتمة حيرتي، والصوت الذي شجعني حين خفت صوتي، والدعم الذي منحني الثقة في نفسي.

إلى أخواتي العزيزتين ليندة وليزا

ضحكتكما موسيقى روحي، ورفقتكما زاد أيامي، أنتما النصف الجميل من طفولتي وذكرايتي.

إلى أخي الغالي ماسي

رفيق الدرب، وسندي في الشدائد، وصديقي الصغير الذي أفتخر به دوماً.

إلى روح جدي وجدتي

اللذين رحلا عن الدنيا، لكنهما ما زالا يسكنان قلبي بدعواتهما وأثرهما الطيب، رحمكما الله وجعل مثواكما الجنة.

إلى كل من آمن بي، وساندي ولو بكلمة أو ابتسامة ...

لكم أهدى هذا الإنجاز، فهو ثمرة حبكم ودعمكم.

شكر و عرفان

قال الله تعالى: "لئن شكرتم لأزيدنكم" (سورة إبراهيم، الآية 7)

الحمد لله حمداً يوافي نعمه ويكافئ مزيده، ونشكره على توفيقه لنا في إتمام هذا العمل.

أسجل جزيل شكري وتقديري إلى أستاذتي المشرفة "فايزة بكار"، التي لم تبخل عليّ بإرشاداتها وتوجيهاتها طوال مدة إنجاز هذه المذكرة، ولها يُنسب الفضل بعد الله في تحقيق هذا الإنجاز. فكانت مثلاً للعطاء والوفاء، فجزاها الله عنى كل خير.

إلى صفحة **1001Football** حيث وجدت مساحة لأحلامي، ومنتفساً لشغفي، وعائلة جديدة من الأصدقاء.

وأقدم بالشكر كذلك لكل من ساهم في دعمي ومساندتي بكلمة أو نصيحة أو تشجيع، ولكل أسرتي وأصدقائي وزملائي الذين كانوا سنداً لي طوال فترة العمل.

ولا يفوتني أن أوجه الشكر لكل من ساهم في هذا العمل من بعيد أو قريب...

ملخص الدراسة

تتناول هذه الدراسة موضوع تأثير الإعلام الرياضي الرقمي عبر منصة فيسبوك، من خلال صفحة Football1001، في تعزيز القيم الرياضية لدى الشباب الجزائري خلال أولمبياد باريس 2024. وتهدف الدراسة إلى فهم مدى تأثير المحتوى الرقمي الرياضي في نشر الوعي بالقيم مثل الاحترام، التعاون، والانضباط، بالإضافة إلى استكشاف القيم الأكثر تداولاً وتأثيراً على سلوكيات الشباب، اعتمدت الدراسة على المنهج المسحي، واستخدمنا أداة الملاحظة العلمية كأول أداة لجمع البيانات و المقابلة العلمية كأداة مكملة ثم الاستبيان كأداة رئيسية حيث قسمت الى خمس محاور شملت 23 سؤال .

توصلت دراستنا إلى مجموعة من النتائج أهمها أن صفحة Football1001 تساهم بشكل فعال في نشر الثقافة الرياضية وتحفيز التفاعل الإيجابي بين الشباب، وذلك من خلال محتوى متنوع يجمع بين الأخبار، التحليلات، والفيديوهات الجاذبة، ويعد الإعلام الرياضي الرقمي أداة مؤثرة في تشكيل السلوك الرياضي والاجتماعي لدى الشباب، وهو في الوقت ذاته منصة لتشكيل الوعي الجماهيري، خصوصاً لدى الشباب، و أن صفحة Football1001 تمثل نموذجاً ناجحاً لإعلام رياضي شبابي هادف، يجمع بين المعلومة والترفيه وغرس القيم .

الكلمات المفتاحية: الإعلام الرياضي الرقمي ، القيم الرياضية ،الشباب الجزائري، صفحة 1001football

Abstract :

This study addresses the impact of digital sports media through the Facebook platform, specifically via the page 1001Football, in promoting sports values among Algerian youth during the Paris 2024 Olympic Games. The aim of the study is to understand the extent to which digital sports content contributes to raising awareness of values such as respect, cooperation, and discipline, in addition to identifying the most prevalent and influential values on youth behavior, the research adopted a descriptive and analytical approach, utilizing scientific observation as the primary data collection tool, complemented by scientific interviews, and a questionnaire as the main instrument. The questionnaire was divided into five sections comprising 23 questions.

The study sample consisted of 300 Algerian youths who follow the 1001Football page, the study concluded that the 1001Football page plays an active role in disseminating sports culture and encouraging positive engagement among youth, through diverse content that combines news, analysis, and engaging videos. It also found that digital sports media is an influential tool in shaping the athletic and social behavior of young people. Furthermore, the study highlighted that digital sports media has become a platform for shaping public awareness, particularly among youth, and that 1001Football represents a successful model of purposeful youth-oriented sports media that combines information, entertainment, and the promotion of values.

Keywords : Digital sports media, sports values, Algerian youth, page 1001Football

مقدمة

. في العصر الحديث، أصبحت الرياضة ظاهرة ثقافية متكاملة ترتبط ارتباطا وثيقا بالعلوم الإنسانية والاجتماعية، ومن بينها علوم الإعلام مما أدى إلى ظهور إعلام رياضي متخصص يعنى بتغطية الحياة الرياضية بجوانبها المختلفة، مع التركيز على الأحداث الرياضية وأبعادها الزمنية والمكانية، وكذلك التفاعل الجماهيري المتزايد. ومع التطورات التكنولوجية الراهنة، أصبحت المنصات الرقمية وعلى رأسها وسائل التواصل الاجتماعي محورا هاما للإعلام الرياضي، خاصة لدى الشباب الذين يعتمدون عليها كمصدر رئيسي للمعلومات والأخبار الرياضية، ما يجعلها أداة حيوية لنقل وتعزيز القيم الرياضية وتوسيع نطاق التأثير الثقافي والاجتماعي للرياضة.

برز الإعلام المتخصص و تطور استجابة لمجموعة من التغيرات والتعقيدات والتشابكات المتنوعة والمختلفة التي شهدها العالم في الوقت الحالي خاصة مع ظهور الإعلام الجديد والتي أدت بدورها إلى تلاشي الحدود الجغرافية والزمنية وبروز مفهوم القرية الكونية في نظر ماكلوهان 1911-1980 ولعل تشابك وترابط القضايا والأحداث الراهنة وظهور جمهور نوعي مع زيادة الوعي وارتفاع المستوى التعليمي والثقافي للجمهور ومحاولة مختلف وسائل الإعلام التأثير على المتلقي للمحتويات وفق أجندات وثقافات مختلفة في محاولة لصناعة وتشكيل الرأي العام بغية التأثير على الجمهور، مما عجل في ظهور الإعلام المتخصص والذي أصبح من أهم مصادر المعلومات المتخصصة

وسائل الإعلام المتخصصة في الجانب الرياضي أصبحت مرتبطة بشكل كبير بكل الأنواع الرياضية وخاصة العالمية منها والتي تشد أكبر قدر من الجمهور حتى أنه أصبح لا يمكن الفصل بين الوسيلة الإعلامية التي تنقل الحدث الرياضي والجمهور المشاهد لها من جهة وكذا التفاني والاحترافية في نقل الأحداث الرياضية سواء محلية إقليمية وعالمية من جهة أخرى، بغية الوصول إلى مختلف شرائح وفئات المجتمع¹.

تأتي هذه الدراسة لتسليط الضوء على دور الإعلام الرياضي الإلكتروني عبر منصات التواصل الاجتماعي، وبالأخص صفحة Football 1001 على الفيسبوك خلال فترة الألعاب الأولمبية باريس 2024 في تعزيز القيم الرياضية لدى الشباب الجزائري إذ تهدف إلى فهم كيفية تأثير المحتوى الرياضي المقدم عبر هذه المنصة على سلوكيات الشباب وزيادة وعيهم الرياضي، بالإضافة إلى استكشاف القيم الرياضية التي تروج لها الصفحة ومدى تأثيرها على الشباب.

في هذا السياق تتمحورت دراستنا حول دور الاعلام الرياضي في تعزيز القيم الرياضية لدى الشباب الجزائري وذلك انطلاقا من اهمية هذا الدور في التأثير على وعي وسلوكيات فئة الشباب وبالتركيز على نموذج رقمي معاصر يتمثل في صفحة Football 1001 على منصة الفيسبوك خلال فترة الالعاب الاولمبية باريس 2024 ونظرا للتفاعل

¹ بن سفغول هجيرة، الاعلام الرياضي المرئي و نشر القيم لدى الشباب الجزائري "مقاربة لنظرية الحتمية القيمية للاتصال"، المجلة العلمية لعلوم و التكنولوجيا للنشاطات البدنية و الرياضية، جامعة البلدة 2 علي لونسى، الجزائر، 2021، ص502-503

الكبير الذي تعرفه هذه الصفحة ارتأينا اهمية التعمق في مدى مساهمتها في نشر وترسيخ القيم الرياضية كاحترام الاخر والتعاون والانضباط لدى الشباب الجزائري.

ومراعاة للمنهجية العلمية تناولنا في الجانب المنهجي مختلف العناصر التي تقوم عليها البحوث الاكاديمية فبدأنا بطرح اشكالية الدراسة وصياغة تساؤلاتها الفرعية ثم حددنا اهدافها وبرزنا اهميتها العلمية والمجتمعية اضافة الى توضيح اسباب اختيار الموضوع كما تم التطرق الى المفاهيم الاساسية المرتبطة به وتحديد اطار الدراسة من حيث المنهج المتبع وادوات جمع البيانات ومجتمع الدراسة وعينتها الى جانب توظيف نظرية الإستخدامات و الإشاعات كإطار تفسيري مناسب لطبيعة الموضوع مع الاستفادة من دراسات سابقة ذات صلة اغنت الخلفية العلمية للبحث ، أما في الجانب النظري فقد قسمناه الى فصلين أساسيين تناول الفصل الاول الاعلام الرياضي الإلكتروني من حيث المفهوم والخصائص والاهمية والاهداف والوظائف و تأثيره على الجمهور اما الفصل الثاني تطرقنا الى القيم الرياضية والشباب الجزائري مع ابراز العلاقة التي تربط بين الرياضة وترسيخ المبادئ والقيم داخل المجتمع الجزائري وفي الجانب التطبيقي قمنا باعداد ادوات ميدانية لجمع البيانات تمثلت في الملاحظة والمقابلة والاستبيان الإلكتروني حيث وزعنا الاستمارة على عينة مكونة من 300 شاب جزائري متابع لصفحة **1001Football** وتم تحليل النتائج ومناقشة الفرضيات بناء على المعطيات المستخلصة وصولا الى تقديم نتائج عامة وتوصيات اضافة الى قائمة المراجع والملاحق التي احتوت نموذج الاستمارة

الإطار المنهجي

1. إشكالية الدراسة
2. التساؤلات
3. أسباب إختيار موضوع الدراسة
4. أهداف الدراسة
5. أهمية الموضوع
6. تحديد المفاهيم
7. منهج الدراسة
8. أدوات الدراسة
9. مجتمع البحث و عينة الدراسة
10. المقاربة النظرية للدراسة
11. الدراسات السابقة

الإشكالية:

تحولت الرياضة في العصر الحديث إلى ظاهرة ثقافية متكاملة، باتت مرتبطة ارتباطا وثيقا بالعديد من العلوم الإنسانية والاجتماعية ومنها علوم الإعلام وقد قاد هذا التداخل لظهور إعلام رياضي متخصص يعنى تناول جوانب الحياة الرياضية في المجتمع، مع التركيز على تغطية الأحداث الرياضية بما يراعي أبعادها الزمنية والمكانية وكذلك ضمن إطار التفاعلا جماهيري المتزايد ويهدف هذا الإعلام إلى تلبية الاحتياجات الإعلامية للمتابعين والتي تشهد تناميا مستمرا في ظل تصاعد المنافسات والفعاليات الرياضية على الصعيدين المحلي والدولي.

وفي ظل التطورات التكنولوجية الراهنة أضحت المنصات الرقمية وعلى رأسها وسائل التواصل الاجتماعي محورا هاما للإعلام الرياضي ومحل اعتماد الشباب عليها للحصول على المعلومات والأخبار الرياضية ما يجعلها أداة حيوية لنقل القيم الرياضية وتوسيع نطاق التأثير الثقافي والاجتماعي للرياضة.

ومن بين أبرز هذه الوسائل يعتبر الفيسبوك وسيلة فعالة لتمكين الشباب من متابعة فرقهم المفضلة والتفاعل مع جماهير أخرى مما يعزز من ديناميكية المشاركة في الحوارات الرياضية .

هذا الانتشار الواسع للإعلام الرياضي عبر المنصات الرقمية يثير تساؤلا حول دوره في تعزيز القيم الرياضية لدى الشباب وخصوصا في السياق الجزائري.

فقد أصبحت هذه المنصات من المصادر الأساسية للحصول على المعلومات الرياضية نتيجة لتزايد تأثير الإعلام الإلكتروني مقارنة بالإعلام التقليدي كما أن هذه التحولات ساعدت في بروز جيل جديد يفضل التفاعل المباشر مع الإعلام الإلكتروني وصفحات التواصل الاجتماعي المتعلقة بالرياضة بدلا من القنوات التقليدية.

وتعتبر منصة 1001Football من المنصات البارزة المتخصصة في المحتوى الرياضي، مع تركيز خاص على رياضة كرة القدم، تقدم المنصة طيفا واسعا من المواد مثل الأخبار الرياضية التحليلات المتعمقة الفيديوهات وملخصات المباريات إلى جانب ذلك توفر تغطية شاملة للأحداث الرياضية الكبرى معلومات مفصلة عن الفرق واللاعبين.

من هذا المنطلق نطرح التساؤل الرئيسي التالي:

ما هو دور الإعلام الرياضي الرقمي في تعزيز القيم الرياضية لدى الشباب الجزائري من خلال صفحة

1001Football على الفاييسبوك أثناء فترة الألعاب الأولمبية بباريس 2024 ؟

الاسئلة الفرعية :

من أجل تاطير هذا البحث العلمي و تسهيل عملية الوصول إلى حلول للاشكالية، جسدنا مجموع من الأسئلة الفرعية و هي :

1. كيف يمكن للنقاشات الرياضية على مواقع التواصل الاجتماعي عبرصفحة 1001Football تعزيز

القيم الرياضية لدى الشباب الجزائري؟

2. ما هي القيم الرياضية التي غرستهاصفحة 1001Football لدى الشباب الجزائري؟

3. ما مدى تأثير القيم الاكثر تداولاً في محتوى الصفحة على السلوكيات الرياضية للشباب الجزائري؟

اسباب اختيار موضوع الدراسة:

ان اختيار الموضوع لا يكون عبثاً او من فراغ بل هناك اسباب عديدة تدفع الباحث لاختيار زاوية تناول دون غيرها، لذلك تباينت اسباب اختياري للموضوع بين ما هو شخصي و ما هو موضوعي :

الأسباب الذاتية:

1. الرغبة في دراسة هذا الموضوع الشيق من زاوية مختلفة و متعمقة.

2. الرغبة في الاستفادة و الاستغلال الجيد للنتائج التي سنتحصل عليها من هذه الدراسة في الحياة اليومية و المهنية.

3. الميل الشخصي للبحث و الاطلاع على موضوع تأثير الاعلام الرياضي على الشباب

4. الاهتمام بالرياضة و الرغبة في فهم كيف يمكن للإعلام الرياضي أن يؤثر على سلوكيات الشباب.

الأسباب الموضوعية:

1. أهمية موضوع الإعلام الرياضي و دوره في التأثير على الجمهور الرياضي
2. موضوع الدراسة يشمل تخصص صحافة و إتصال رياضي
3. التفاعل بين الشباب والإعلام فالشباب اليوم يتفاعلون بشكل أكبر مع المحتوى الذي يتلقونه عبر وسائل التواصل الاجتماعي، مما يوفر فرصة لدراسة كيف يمكن للمحتوى الرياضي تعزيز القيم الإيجابية
4. فهم كيفية تأثير الإعلام الرياضي على القيم لدى الشباب، يمكن تطوير استراتيجيات فعالة للترويج لهذه القيم وتعزيزها عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

أهداف الدراسة :

1. فهم كيفية تأثير المحتوى الرياضي المقدم عبر صفحة Football1001 على السلوكيات الشباب و زيادة الوعي الرياضي فيهم .
2. التعرف على كيفية تأثير المناقشات الرياضية على صفحة Football1001 في تعزيز القيم الرياضية لدى الشباب الجزائري .
3. التعرف على دور الاعلام الرياضي الرقمي في ترسيخ المبادئ الرياضية لدى الشباب الجزائري .
4. معرفة القيم الاكثر انتشارا عبرصفحة Football1001 عن طريق الفايسبوك و مدى استجابة الشباب الجزائري لها و تأثيرها عليه.

أهمية الدراسة:

تعتبر دراسة دور الإعلام الرياضي الرقمي في تعزيز القيم الرياضية لدى الشباب عبر مواقع التواصل الاجتماعي كصفحة Football1001 ذات أهمية كبيرة نظرا لتأثير هذه المنصات على سلوكيات الجيل الجديد. فالفايسبوك يوفر بيئة تفاعلية تتيح للشباب الوصول إلى محتوى رياضي متنوع يمكن أن يساهم في تعزيز قيم مثل الاحترام التعاون والانضباط من خلال نشر محتوى إيجابي ونماذج رياضية يحتذى بها، يمكن للإعلام الرياضي توعية الشباب بأهمية هذه القيم في حياتهم اليومية مما يساعد في بناء شخصياتهم وتشكيل سلوكياتهم .

كما أن التفاعل المباشر بين الإعلام والجمهور يعزز من فعالية الرسائل الموجهة مما يساهم في خلق مجتمع رياضي إيجابي يدعم الروح الرياضية ويقلل من التعصب و العنف وبتالي فإن دراسة هذا الدور تساهم في فهم كيفية استخدام الإعلام الرياضي كأداة فعالة لتعزيز القيم الرياضية وتوجيه الشباب نحو سلوكيات إيجابية.

تحديد مفاهيم الدراسة:

الإعلام الرياضي الرقمي :

يقصد بالاعلام الرياضي الرقمي ضمن هذا البحث كل المحتوى الاعلامي المتعلق بالاحداث والموضوعات الرياضية الذي يقدم عبر الوسائط والمنصات الرقمية وعلى رأسها مواقع التواصل الاجتماعي ويجسد هذا المفهوم في الصفحة الفيسبوكية 1001Football باعتبارها منصة رقمية تنشر اخبارا وتحليلات رياضية وتروج لمضامين ترتبط بالقيم الرياضية كالروح الرياضية والانضباط والتعاون ويتم رصد تأثير هذا الاعلام من خلال تفاعل الشباب الجزائري مع محتوى الصفحة خلال فترة الالعاب الالمبية باريس 2024

الإعلام :

لغة: الإعلام من مادة علم، يعلم علماً، ويدل على أثر بالشيء يتميز به فنقول أعلمته بكذا أي أشعرته، وعلمته تعليماً، والعلم من صفات الله على فالله العالم العليم العلام .

اصطلاحاً: يقصد بالإعلام تلك العملية التي يترتب عليها نشر الأخبار والمعلومات الدقيقة التي تتركز على الصدق والصراحة ومخاطبة عقول الجماهير وعواطفهم السامية، والارتقاء بمستوى الرأي ويقوم الإعلام على التنوير والتثقيف، مستخدماً أسلوب الشرح والتفسير والجدل المنطقي كما يعني الإعلام تزويد الجماهير بأكبر قدر ممكن من المعلومات الموضوعية الصحيحة والواضحة¹.

والمدلول اللغوي أو المعنى السائد لكلمة الإعلام هو : التعبير العملي لتكوين المعرفة والاطلاع والإحاطة لما يهم الإنسان في كل زاوية من زوايا محيطه، وفي كل مرفق من مرافق حياته، وفي كل ركن من أركان طموحه وهمومه وحاجاته².

الإعلام الرياضي :

يقدم كل من د. خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم في كتابهما الإعلام الرياضي تعريفا للإعلام الرياضي التربوي باعتباره "عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي. ويتم

¹محمد جمال الفار، المعجم الإعلامي، الأردن، دار أسامة المشرق الثقافي، 2010، ص 27.

²المرجع نفسه، ص 28.

ذلك بمقاربة تربوية، بمعنى أن تسمو الأهداف التربوية على أي أهداف أخرى يمكن تحقيقها من خلال هذا الإعلام الرياضي"¹.

الإعلام الرياضي اجرائيا:

هو كل محتوى إعلامي (مكتوب، مسموع، مرئي أو رقمي) يتم إنتاجه ونشره عبر وسائل الإعلام التقليدية أو الرقمية، ويتعلق بالمجال الرياضي من حيث الأحداث، التحليلات، النتائج، والسير الذاتية للرياضيين ويستخدم في هذه الدراسة من خلال ما تنشره صفحة **1001Football** خلال فترة الألعاب الأولمبية باريس 2024 ، بهدف رصد تأثير هذا المحتوى في تعزيز القيم الرياضية لدى الشباب الجزائري الجمهور:

لغة: لفظ الجمهور مشتق من الفعل جَمَهَرَ، يُجْمَهُرُ، جَمَهْرَةً، جَمَهْر الشيء: جمعه، تجمهر ، يتجمهر ، تجمهرًا، تجمهر الناس : اجتمعوا، جمهور جمع جماهير وجمهور من الناس، جلهم وعامتهم.²

اصطلاحا: يقصد به جماعة من الناس تتميز عن غيرها بصفات خاصة ويرتبط أفرادها بروابط معينة وهذه الجماعة تقع في محيط المنشأة أو التنظيم أو المؤسسة الإعلامية أو قد يكون هذا المحيط مدينة أو إقليما أو العالم بأسره تؤثر فيه وتتأثر به أي أن هناك تفاعلا متبادلا بين الطرفين ومصالحة مشتركة بين هؤلاء الناس"³.

ومصطلح (الجمهور) في المجال الاتصالي استقر للدلالة على أعداد الناس الذين يستقبلون وسيلة أو رسالة اتصالية جماهيرية⁴ بمعنى أنهم أعداد كبيرة ومتنوعة من الناس موزعة في أماكن متفرقة، ولا يمكن الاتصال بهم إلا عن طريق أنظمة الإنتاج والتوزيع الجماعية التي تلقي بالرسائل الاتصالية المتمثلة في وقت واحد أو في أوقات زمنية متقاربة.⁵

³ عيسى الهادي، دراسة نظرية لدور الإعلام الرياضي في المجتمع، مجلة الخبر، جامعة الجلفة ، الجزائر، ص 91.

² نجاة علمي، محاضرات في مقياس دراسات جمهور وسائل الإعلام، كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية، قسم علوم الإنسانية، 2022، ص1.

³ محمد منير حجاب، المعجم الإعلامي، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة ، مصر، 2004، ص 959.

⁴ هادي نعمان الهيئي ، الاتصال الجماهيري المنظور الجديد دار الشؤون الثقافية ، بغداد، العراق، 1998، ص35.

⁵ المرجع نفسه، ص 38.

إجرائيا: فنقصد بالجمهور في هذه الدراسة الطلبة الجامعيين اللذين يقومون بمطالعة الاخبار الرياضية عبر التطبيقات الإلكترونية ولديهم مجموعة من الحاجيات والرغبات المختلفة التي يسعون إلى إشباعها من خلال إقبالهم على مطالعة الاخبار الرياضية عبر التطبيقات الإلكترونية.

القيم الرياضية :

القيم :

لغة : (قيم) أي من (قَوَم) وهو يعني الاعتدال والاستقامة، وجاء في لسان العرب أن القيمة واحد القيم، وأصله الواو لأنه يقوم مقام الشيء¹.

وهي مجموعة من المبادئ والأسس الأخلاقية التي يعتنقها الإنسان كسبيل حياة، وهدف وغاية ومقصد يسعى الإنسان إلى تحديده².

اصطلاحا: عرفت القيم بأنها " مجموعة من القوانين والمقاييس تنشأ في جماعة ما ويتخذون منها معايير للحكم على الأعمال والأفعال المادية والمعنوية وتكون لها من القوة والتأثير على الجماعة بحيث يصبح لها صفة الإلزام والضرورة والعمومية وأي خروج عليها أو انحراف على اتجاهاتها يصبح خروجاً عن مبادئ الجماعة وأهدافها ومثلها العليا"³.

إجرائيا: هي مجموعة من المبادئ والمعايير التي يتبعها الشباب ويتعامل بها ويكتسبها من خلال المنصة الرياضية 1001football عبر الشبكة العنكبوتية .

القيم الرياضية

إجرائيا: القيم الرياضية هي مجموعة من المبادئ والأخلاقيات والسلوكيات التي يتم تعزيزها من خلال المشاركة في الأنشطة الرياضية، سواء كانت تنافسية أو ترفيهية. هذه القيم تشكل جزءا أساسيا من الثقافة الرياضية وتساهم في تنمية الفرد والمجتمع.

الشباب الجزائري

¹ هجيرة بن سغفول، الاعلام المرئي و نشر القيم لدى الشباب الجزائري، مجلة العلمية لعلوم التكنولوجيا للنشاطات البدنية والرياضية، جامعة البليدة 2، الجزائر 2021، ص50.

² المرجع نفسه، ص50.

³ لطفي بركات، أحمد، في فلسفة التربية، دار المريح للنشر، الرياض، السعودية، 1986، ص250.

الشباب الجزائري هم الفئة العمرية التي تمثل المستقبل الديموغرافي والاجتماعي والاقتصادي للجزائر إذ يتميز الشباب الجزائري بتنوع ثقافي طموحات كبيرة وتحديات مرتبطة بالبطالة التعليم والاندماج الاجتماعي حيث يعتبر الشباب الجزائري قوة ديناميكية تساهم في تشكيل الهوية الوطنية وقيادة التغيير في المجتمع¹.

صفحة 1001 Football

هي صفحة عبر الشبكة العنكبوتية متخصصة في تقديم محتوى رياضي متنوع وشامل، تركز بشكل رئيسي على كرة القدم ولكنها لا تقتصر عليها حيث تغطي أيضا رياضات أخرى تهدف الصفحة إلى توفير تجربة تفاعلية غنية لعشاق الرياضة من خلال تقديم أخبار، تحليلات إحصائيات لقطات مميزة وقصص شيقة.

المنهج المتبع في الدراسة:

يعتبر منهج البحث أسلوبا واحدا أو مجموعة من الأساليب المترابطة التي يعتمدها الباحث لدراسة ظاهرة أو مشكلة معينة تكون محور بحثه، وذلك من خلال تنظيم أفكاره وتحليلها وعرضها للوصول إلى وقائع ونتائج². تعد دراستنا التي نقتربها دراسة مسحية لمتابعين صفحة 1001football أثناء فترة الألعاب الأولمبية باريس 2024 من أجل جمع أكبر قدر ممكن من البيانات و تحليلها و التوصل إلى حل للأسئلة الفرعية المطروحة سابقا.

و يعرف المنهج المسحي أسلوب لجمع البيانات، يتم من خلاله الحصول على المعلومات مباشرة من الأفراد أو المفردات الذين يتم اختيارهم، يكونوا بمثابة أساس للوصول إلى استنتاجات عن المجتمع البحثي لموضع الدراسة. كما يستعمل في الدراسات التي تقوم على محاولات منظمة للحصول على معلومات ضخمة من أعداد كبيرة لجمهور معين أو عينة منه، من خلال أساليب جمع البيانات المناسبة، وان كانت الدراسات المسحية لا تقتصر عادة على مجرد الوصف للظاهرة او إنما تتعدى إلى أسباب حدوثها وعلاقتها بظواهر أخرى³.

أدوات جمع البيانات :

يستعين الطالب بمجموعة من الأدوات المتمثلة فيما يلي :

¹ محمد العربي ولد خليفة، الشباب الجزائري: التحديات والآفاق، الجزائر، دار الهدى للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، 2018، ص34.

² رجي عليان و عثمان غنيم، مناهج وأساليب البحث العلمي النظرية والتطبيق 1، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، 2000، ص33.

³ أحمد بن مرسل، الأسس العلمية للبحوث الإعلام و الاتصال، ط1، الورسم للنشر و التوزيع، 2013، ص9.

1- الملاحظة observation

2- المقابلة interview

3- الاستبيان Questionnaire

1. الملاحظة¹ observation

استخدمت الملاحظة من قبل، خاصة في ملاحظة الظواهر الطبيعية والفلكية وانتقل استخدامها إلى العلوم الاجتماعية، ويمكن تعريفها :

- ✓ بأنها الانتباه المقصود و الموجه نحو سلوك فردي أو جماعي معين ، بقصد متابعته ورصد تغيراته ليتمكن الباحث من وصف السلوك فقط ، أو وصفه و تحليله ، أو وصفه وتقويمه.
- ✓ عملية مشاهدة السلوك والمشكلات والأحداث ومتابعة سيرها بطريقة علمية منظمة هادفة بقصد التفسير وتحديد العلاقة بين المتغيرات.
- ✓ الملاحظة هي مشاهدة دقيقة مقصودة وموجهة وهادفة وعميقة لظاهرة ما مع الاستعانة بأساليب البحث التي تتلاءم مع طبيعة الظاهرة والملاحظة تعتمد على الحواس لجمع البيانات وتسجيلها وتحليلها والتعبير عنها بأرقام.

أنواع الملاحظة²:

- الملاحظة بالمشاركة : يشارك الباحث مشاركة فعلية في الموقف أو الوضع أو الحالة التي يريد ملاحظتها بغرض جمع بيانات عنها و يكون الباحث إما مكشوفاً لأفراد الدراسة أو مستترا .
- الملاحظة بدون مشاركة : يبقى الباحث بعيد ولا يشارك في أنشطة المجموعة التي يقوم بملاحظتها، و إنما يكتفي بدور المتفرج أو الملاحظ فقط، وفي هذه الحالة يعرف الباحث بنفسه و يكون معروفاً لدى أفراد الدراسة على أنه باحث يقوم برصد سلوكهم. من مزايا الملاحظة بدون مشاركة هي ملاحظة السلوك الفعلي للجماعة في صورته الطبيعية.

ونشير أن الملاحظة التي استعنا بها هي الملاحظة بدون مشاركة من خلال تصفح صفحة 1001Football خلال فترة الأولمبية باريس 2024 الفترة الممتدة من 26 جويلية الى 11 أوت و ذلك لفهم السياق الاتصالي ال عام الذي يتفاعل فيه المتابعون مع المحتوى الرياضي.

2. المقابلة interview

¹ زواوي ويراد، منهجية اعداد مذكرة التخرج ،جامعة سيدي بلعباس ، كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم السبير ، 2021، ص55.

² زواوي ويراد، مرجع سبق ذكره، ص55.

تعرف المقابلة على أنها عملية تواصل ثنائي أو جماعي تتضمن محادثة بين القائم بالمقابلة والمستجيب بهدف جمع معلومات من الأخير. وهي تمثل علاقة ديناميكية وتفاعلا لفظيا قائما على تبادل الأفكار، حيث إن الهدف الأساسي يكمن في استخلاص البيانات المطلوبة. ومع ذلك، فإن الحصول على المعلومات ليس بالأمر البديهي، حيث يتطلب الأمر خلق بيئة ودية وداعمة تعزز الثقة بين أطراف المقابلة، وهي عملية تعد أكثر تعقيدا مما قد يتصور البعض.

من أهم مزايا هاته الاداة:

- قدرة توضيح الأسئلة و تعديلها و تشجيع المبحوث على الإجابة بما يخدم البحث.
- تعد المقابلة وسيلة مرنة و فعالة لجمع البيانات نحو الظاهرة المدروسة، بل يمكنها ان تزود بمعلومات اضافية تكن في الحسبان.
- يمكن التعرف عن الصفات الشخصية للافراد المطلوب مقابلتهم و بالتالي تقويم اجاباتهم.
- والمقابلة بمفهومها العام تعني مناقشه او حوار يحصل بين شخصين أو أكثر يتخللها تبادل في الراي في الموضوعات الخاصة بالبحث والشخص الذي يؤدي المقابلة يسمى "المقابل" والشخص الذي تتم مقابلته يسمى المستجيب¹. و أجريت هذه المقابلة مع صاحب صفحة 1001Football الاستاذ وليد مزيفي

3.الاستبيان questionnaire

هو استمارة تشمل مجموعة من الأسئلة التي يرى الباحث ان اجاباتها تخدم الموضوع، وغالبا ما سيرسله عبر البريد إلى الافراد الذي يتم اختيارهم وفق ما يخدم بحثه،او يوزعها الباحث بنفسه على مجموع من الافراد المستجوبين و بالتالي هي تقنية مباشرة للتقصي العلمي.

الاستبيان هو أداة بحثية تُستخدم لجمع البيانات من عينة محددة من الأفراد أو المجموعات. يتكون من مجموعة من الأسئلة المتنوعة (مغلقة، مفتوحة، أو مختلطة) التي تهدف إلى استخراج معلومات محددة حول موضوع البحث. يُستخدم الاستبيان في الدراسات العلمية، بما في ذلك مذكرات التخرج، لتحقيق أهداف البحث من خلال تحليل ردود المشاركين.

تم تصميم الاستبيان بناء على محاور نظرية مستمدة من الإطار المفاهيمي للدراسة، وضمّ أربعة محاور رئيسية:
1. **البيانات العامة:** للتعرف على الخصائص الديموغرافية للمبحوثين (السن، الجنس، المستوى الدراسي...)

¹عدنان جادري و يعقوب أبو حلو، أسس المنهجية و الإستخدامات الإحصائية في بحوث العلوم التربوية والإنسانية، إثناء للنشر والتوزيع، الاردن، 2009، ص126.

2. عادات المتابعة والتفاعل: لقياس مدى التعرّض لمحتوى الصفحة وأنماط التفاعل معها.
 3. تقييم المحتوى الإعلامي: للتعرف على آراء المبحوثين حول نوعية ومصداقية ما يُنشر عبر الصفحة.
 4. الأثر في القيم الرياضية: لقياس مدى إدراك الشباب للرسائل القيمة التي يروج لها الإعلام الرياضي، ومدى تأثيرها في سلوكهم وتصوراتهم.
- تنوّعت أسئلة الاستبيان بين أسئلة مغلقة (نعم/لا، اختيار من متعدد)، وأسئلة باستخدام سلم ليكرت الخماسي لقياس درجة الاتفاق، بالإضافة إلى مساحة مفتوحة لإبداء الرأي الحر.
- قمنا بتوزيع الاستبيان إلكترونياً عبر Google Forms نظراً لسهولة الوصول إلى المبحوثين عبر الإنترنت، خاصة وأن جمهور الصفحة المستهدف ينشط على مواقع التواصل الاجتماعي. وتم إرسال الرابط إلى عدد من المجموعات والصفحات المهتمة بالرياضة، كما تم تشجيع المشاركين على مشاركة الاستبيان مع أصدقائهم لضمان تمثيل أوسع للعينة.

مجتمع الدراسة وعينته:

مجتمع الدراسة هو الشباب الجزائري، اما عينة البحث هي عينة قصدية تتمثل 300 فردا وهم الشباب المتابعين لصفحة 1001football الفايسبوكية الناشرة للمحتوى الرياضي، التي بلغ عدد متابعيها 214 ألف متابع .

حدود الدراسة:

هي فترة الألعاب الأولمبية التي احتضنتها باريس عاصمة فرنسا من 26 جويلية الى 11 اوت 2024.

المقاربة النظرية للدراسة

نظرية الإستخدامات والإشباعات

يأخذ منظور الاستخدامات والإشباعات وجهة نظر المستخدم لوسائل الإعلام ويبحث في كيفية استخدام الناس لوسائل الإعلام والإشباعات التي يحققونها من استخدامها لتلك الوسائل ، حيث تهتم نظرية الاستخدامات والإشباعات بدراسة الاتصال الجماهيري دراسة وظيفية منظمة، وتنحصر رؤيتها للجماهير على أنها فعالة في انتقاء أفرادها لرسائل ومضمون وسائل الإعلام، خلافاً للنظريات المبكرة مثل نظرية الآثار الموحدة أو الرصاصة السحرية التي ترى الجماهير عبارة عن كائنات سلبية منفصلة، وتتصرف بناء على نسق واحد ، وبذلك يهتم مدخل الاستخدامات والإشباعات بالسمات الفردية، وعلاقتها بالرضا والإشباع وأنماط الدوافع والحاجات الفردية والمدخل السلوكي الذي تعتمد عليه الدراسات لرصد عادات وكثافة التعرض.¹

¹ حنان محمد إسماعيل يوسف، مصطفى علي سيد عبد النبي، الاتجاهات الحديثة لنظرية الاستخدامات والإشباعات، المجلة المصرية للدراسات المتخصصة، العدد 23، يوليو 2019، ص41

من هذا المنطلق النظري تسعى دراستنا لفهم الدوافع التي تجعل الشباب الجزائري يتابعون صفحة 1001Football على فيسبوك، خاصة خلال فترة الألعاب الأولمبية باريس 2024، وكذلك تحليل الإشباع النفسية والمعرفية والاجتماعية التي يحققونها من خلال هذا التفاعل. ويتمثل الاستخدام في السلوك التفاعلي الواعي من طرف الشباب لاختيار هذه الصفحة كمصدر إعلامي رياضي أما الإشباع فيقاس من خلال مدى تعزيز القيم الرياضية مثل الاحترام، اللعب النظيف، والتسامح نتيجة لهذا التفاعل الرقمي.

الدراسات السابقة :

الدراسة الأولى:

دراسة ربحانة بلوطي بعنوان : 'أثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على تشكيل القيم الاجتماعية لدى الشباب الجزائري' أطروحة دكتوراه في علوم الإعلام والاتصال. جامعة الحاج لخضر، باتنة ، سنة 2021 .

تتمحور هذه الدراسة حول سؤال رئيسي وهو: ما هو أثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على تشكيل القيم الاجتماعية لدى الشباب الجامعي الجزائري؟ تهدف هذه الدراسة الى الكشف عن الأثر المترتب عن استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وانعكاساته على تشكيل القيم الاجتماعية والكشف عن عادات وأنماط استخدام شريحة الشباب الجامعي المواقع التواصل الاجتماعي، معتمدة اعلى المنهج المسحي. من بين اهم النتائج التي توصلت اليها الدراسة الالتفاف الوثيق لمفردات العينة حول المنصات الاجتماعية بصفة دائمة منتظمة بمتوسط ساعات غير محدود وغير مضبوط لدى الشباب الجزائري الجامعي وفي اوقات غير محدودة.

الدراسة الثانية :

دراسة عيسى الهادي بعنوان: الاعلام الرياضي الالكتروني و اثره في تنمية الثقافة الرياضية لدى الطلبة الجامعيين ، مقال بمجلة الحكمة للدراسات الاعلامية والاتصالية، جامعة الجلفة، الجزائر في جوان 2020. تتمحور هذه الدراسة حول تقصي اثر الاعلام الرياضي الالكتروني في تنمية الثقافة الرياضية لدى الطلبة الجامعيين. تهدف هذه الدراسة تسليط الضوء على الاعلام الرياضي الإلكتروني وأهميته في نشر الثقافة في جميع الأطوار عامة و الطور الجامعي. اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي. وتوصلت الدراسة لى مجموعة من النتائج هذه أن الاعلام الرياضي الإلكتروني يلعب دورًا مهمًا في تنمية الثقافة

الرياضية لدى الطلبة الجامعيين، حيث يساهم في زيادة معرفتهم بالرياضة وأنشطتها المختلفة. فالطلبة الذين يتعرضون بشكل منتظم للإعلام الرياضي الإلكتروني يتمتعون بوعي أكبر بالقضايا الرياضية، بما في ذلك الأحداث الرياضية العالمية والمحلية، والقواعد الرياضية، والتاريخ الرياضي.

الدراسة الثالثة :

دراسة زينة جدعون بعنوان : الشباب والقيم في ظل وسائل الإعلام الحديثة دراسة ميدانية حول الشباب الجزائري، مقال بمجلة الإنسان والجمال، المجلد 6، العدد 01 ، جامعة الشهيد عباس لغرور خنشلة 2020 تتمحور هذه الدراسة حول سؤال رئيسي مفاده: هل يؤدي التعرض للبرامج التلفزيونية إلى تغيير قيم الشباب أو إلى تعزيزها ؟

تهدف هذه الدراسة إلى محاولة معرفة أثر التلفزيون على القيم لدى الشباب، خصوصاً بعد التطورات التي مسته كباقي وسائل الإعلام. اعتمدت هذه الدراسة المنهج الوصفي.

من بين أهم النتائج التي توصلت إليها نذكر:

-العلاقة بين التكنولوجيا والقيم هي علاقة ترابطية.

-التلفزيون لا يعمل على التغيير بقدر ما يعمل على تعزيز القيم وتدعيمها.

مدى الاستفادة من الدراسات السابقة

شكلت الدراسات السابقة مرجعا علميا هاما ساعد في بناء الإطار النظري والمنهجي لمذكرتي حول " دور الإعلام الرياضي في تعزيز القيم الرياضية لدى الشباب الجزائري"، كما ساهمت في تحديد محاور البحث واختيار أدوات الدراسة.

من دراسة ربحانة بلوطي (2021/2020) حول "أثر استخدام شبكات التواصل الاجتماعي على تشكيل القيم الاجتماعية لدى الشباب الجامعي الجزائري"، استفدت من:

- ✓ التعمق في فهم العلاقة بين الوسائط الرقمية وتشكيل القيم لدى الشباب.
- ✓ منهجية الدراسة المسحية، التي ألهمتني باعتماد الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات.
- ✓ التأكيد على الاستخدام الكثيف والدائم للمنصات الرقمية من قبل الشباب، ما دعم اختياري لصفحة 1001Football كنموذج للبحث ضمن بيئة واقعية يتواجد فيها الشباب يوميا.

أما دراسة عيسى الهادي (2020) حول "الإعلام الرياضي الإلكتروني وأثره في تنمية الثقافة الرياضية لدى الطلبة الجامعيين"، فقد كانت مرجعا مباشرا لموضوعي، واستفدت منها في:
فهم أدوار الإعلام الرياضي الإلكتروني في بناء الوعي والمعرفة الرياضية.
دعم فرضية أن الإعلام الرياضي لا ينقل المعلومة فقط، بل يساهم في ترسيخ قيم ومفاهيم مرتبطة بالانضباط، المنافسة، والروح الرياضية.
الاستئناس بالمنهج الوصفي الذي اعتمده دراسته، كونه الأقرب لتحليل العلاقة بين التعرض الإعلامي والسلوك القيمي.

ودراسة زينة جدعون (2020) حول "الشباب والقيم في ظل وسائل الإعلام الحديثة"، فقد ساعدتني في:
✓ توسيع زاوية النظر لفهم تأثير الإعلام، خاصة المرئي، على المنظومة القيمية للشباب.
✓ الاستفادة من طرحها لفكرة التعزيز أو التغيير القيمي، وهو ما شجعني على صياغة بعض أسئلة الاستبيان التي تستهدف مدى إدراك الشباب لتأثير الإعلام على سلوكهم الرياضي.
✓ إدراك أهمية أنماط التلقي الإعلامي (نوع الوسيلة، المحتوى، التفاعل...) في تشكيل الأثر القيمي.
بالتالي، مكنتني هذه الدراسات من توجيه البحث نحو مقارنة متوازنة بين الإعلام كمصدر للمعلومة، وكأداة للتأثير القيمي، خاصة في بيئة رقمية يهيمن عليها التفاعل، وهو ما يخدم أهداف دراستي بدقة.

الإطار النظري

خطة الإطار النظري

الفصل الاول :الاعلام الرياضي الرقمي

تمهيد

❖ المبحث الاول :ماهية الاعلام الرياضي

المطلب الاول :مفهوم الاعلام الرياضي و خصائصه

المطلب الثاني :اهمية الاعلام الرياضي و أهدافه

❖ المبحث الثاني :الاعلام الرياضي و تأثيره على الجمهور

المطلب الاول : تأثير الاعلام الرياضي على الجمهور

المطلب الثاني : انواع تأثير الاعلام الرياضي على الجمهور

❖ المبحث الثالث : الاعلام الرقمي : المفهوم والاهمية

المطلب الاول :مفهوم الاعلام الرقمي و خصائصه

المطلب الثاني : اهمية الاعلام الرقمي وبيئته

الفصل الثاني :القيم و المجتمع الجزائري

تمهيد

❖ المبحث الاول :ماهية القيم

المطلب الاول :انواع القيم و تصنيفاتها

المطلب الثاني :خصائص القيم وأهميتها

❖ المبحث الثاني :الشباب

المطلب الاول :مفهوم الشباب و اهميته

المطلب الثاني :خصائص الشباب

❖ المبحث الثالث : الرياضة و دورها في تعزيز القيم الرياضية لدى المجتمع الجزائري

المطلب الاول :الرياضة و دورها في تعزيز القيم

المطلب الثاني : القيم الرياضية الاولمبية في المجتمع الجزائري

الفصل الأول :

الاعلام الرياضي الرقمي

تمهيد

الإعلام الرياضي هو أحد أهم الركائز التي تعتمد عليها صناعة الرياضة في عصر الحداثة فهو يلعب دورا بارزا في تشكيل الرأي العام، ونقل الأحداث الرياضية ولدعم التفاعل بين الجماهير والفرق الرياضية ومع الأحداث التكنولوجية الكبيرة التي وقعت في العقود الأخيرة، أصبح الإعلام الرياضي ليس فقط كوسيلة لبث الأخبار بل أصبح أيضا صناعة أصلية تجمع بين الترفيه والتسويق ويعتبر الإعلام الرياضي أحد الفروع الحيوية في مجال الإعلام باعتباره كوسيط مهم يقوم بعرض الأحداث الرياضية وتحليلها و عرض المحتوى الرياضي على الجمهور بطريقة لفتة ومفيدة و بسبب تقدم التكنولوجيا وتزايد وسائل التواصل الاجتماعي يزيد الإعلام الرياضي تنوعا وتأثير فلم يعد حكرا على وسائل الإعلام القديمة كالصحافة والإذاعة والتلفزيون بل شمل إعلاما جديدا كالبث الحي على منصات التواصل الاجتماعي والمدونات والبودكاست والفيديوهات التفاعلية.

المبحث الأول: ماهية الاعلام الرياضي

المطلب الأول: مفهوم الاعلام الرياضي و خصائصه

مفهوم الاعلام الرياضي¹

يعتبر الإعلام الرياضي جزء من الإعلام العام فهو إعلام يهتم بمجال واحد وهو المجال الرياضي حيث يهتم بقضايا وأخبار الرياضة والرياضيين ويعتبرون الموضوع الأساسي له، فالإعلام الرياضي يهدف أولاً وقبل كل شيء إلى إيصال كل المعلومات والأخبار إلى الرياضيين والعاملين في المجال الرياضي بشكل عام، والجمهور المهتم بالشأن الرياضي.

وفي هذا المجال يمكن لنا عرض بعض التعاريف الخاصة بالإعلام الرياضي ومن أبرزها التعريف الذي قدمه الدكتور أديب خضور الذي يعرفه على أنه: " عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية بقصد نشر ثقافة رياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي، والصحافة من أبرز الوسائل الإعلامية فهي تمثل عنصر جذب واستقطاب للنشء والمساهمة في تثقيفهم وإكسابهم المهارات والمعلومات العلمية والفنية والرياضية فيصبحون أكثر قدرة على تحقيق قدر من النمو المتكامل".

كما يعرفه فيصل غامص على أنه: " ذلك النشاط الإعلامي الذي يختص بتقديم الأخبار المتعلقة أساساً بالرياضة والمرتبطة بما تصنعه الرياضة من أحداث رياضية، والتي يدعمها نوع من التفسير والتحليل وأيضاً توجيه فئات وشرائح المجتمع المهتمة بالرياضة".

ويعرفه كذلك كل من خير الدين على عويس وعطا حسن عبد الرحيم على أنه: " عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي". و تؤكد اللجنة الأولمبية الدولية على التواجد الإعلامي في مهرجانات والألعاب الأولمبية التي تنظمها، حيث ينص الميثاق الأولمبي في مادته (48) على أهم ما يلي: - ضمان التغطية الإعلامية الكاملة لأبناء وأحداث الألعاب الأولمبية وإتاحة الفرصة لمتابعتها فإنه يجب اتخاذ كافة الإجراءات الضرورية التي تمكن وسائل الإعلام المختلفة من أداء مهامها على أكمل وجه ممكن لتغطية كل أخبارها وأحداثها.

ينبغي تسجيل كل مهرجان للألعاب الأولمبية على أفلام أولمبية بطريقة التحليل الحركي وذلك حتى يتم التوثيق لأحداث هذه المهرجانات ومن ثم الرجوع إلى هذه الأفلام في الوقت المناسب. يكون المكتب التنفيذي للجنة الأولمبية الدولية مسئولاً عن القضايا الإعلامية المرتبطة بالألعاب الأولمبية بما في ذلك إصدار أو سحب بطاقات الهوية الأولمبية أو بطاقات الإعلام للإعلاميين.

1 لامية طاللة، كهيبة سام، دور الاعلام الرياضي في نشر ثقافة الممارسة الرياضية و قيم المواطنة، كلية علوم الاعلام و الاتصال، جامعة الجزائر 3، جانفي 2020، ص47.

خصائص الاعلام الرياضي¹ :

للإعلام الرياضي الكثير من الخصائص ومن أبرزها :

- الإعلام الرياضي يتضمن جانبا كبيرا من الاختيار حيث أنه يختار الجمهور الذي يخاطبه ويرغب في الوصول اليه مثلا برنامج إذاعي رياضي موجه الى جمهور كرة القدم ومجلة رياضية خاصة بكرة السلة، وحديث تلفزيوني موجه الى جمهور كرة اليد وغيرها.
- الإعلام الرياضي في سعيه لاجتذاب أكبر عدد من الجمهور يتوجه الى نقطة متوسطة افتراضية يتجمع حولها أكبر عدد من الناس باستثناء ما يوجه الى فئات محددة من الناس كالبرامج الرياضية خاصة بالمعاقين.
- الإعلام الرياضي يتميز بأنه جماهيري له القدرة على تغطية مساحات واسعة ومخاطبة عدد كبير من الجماهير.
- الإعلام الرياضي بوسائله المختلفة مؤسسة اجتماعية يستجيب إلى البيئة التي يعمل فيها بسبب التفاعل القائم بينه وبين المجتمع، حتى لا يتعارض ما يقدمه من رسائل إعلامية رياضية مع القيم والعادات السائدة في هذا المجتمع، فالأعلام الرياضي بمثابة المرأة التي تعكس صورة وفلسفة هذا المجتمع.
- يعمل على نشر الثقافة الرياضية بين افراد المجتمع وذلك بالعمل على الآتي:
 - ✓ تبسيط المفاهيم ونشر القيم الرياضية السامية ومكافحة الظواهر السلبية.
 - ✓ التعبئة الجماهيرية وتنمية الحس الوطني والاعتزاز بالانتماء.
 - ✓ نشر الوعي بين الناس للعناية بالصحة، وذلك بإبراز فوائد ممارسة النشاط الرياضي بشتى أنواعه ومكافحة قلة الحركة.

وظائفه :

تكمن وظيفة الإعلام الرياضي الرئيسية في احاطة الجمهور علما بالأخبار الصحيحة والمعلومات الواضحة والحقائق الثابتة والموضوعية التي تساعد على تكوين رأي عام صائب في واقعة أو حادثة أو مشكلة أو موضوع هام يتعلق بالمجال الرياضي.²

لقد أولى علماء الإعلام الرياضي أهمية كبيرة للدور الوظيفي الذي تلعبه وسائل الإعلام في المجتمع فاعتبر بعضهم الاتصال نسيجاً ، فكلما زادت فاعلية المجتمع الرياضي زادت قدرته في التنمية الرياضية ، ولقد رأى الكثير من المختصين في مجال الإعلام أنه يمكن أن نجد أنفسنا مستجيبين لهته الوسائل من غير إرادة ولا شعور.

¹عقيلة سخري، الاعلام الرياضي في الوطن العربي بين الواقع و تحديات المستقبل على ضوء الابعاد التربوية الثقافية، جامعة الجزائر 2015،3، ص113.

² خير الدين علي عويس ،عطا حسن عبد الرحيم، الاعلام الرياضي، ج2، مركز الكتاب للنشر القاهرة، ط1، 1998، ص25.

لهذا يمكن أن تحدد وظائف الإعلام الرياضي في الشكل التالي :

1. الوظيفة الإخبارية: أي ما يتعلق بالأخبار الرياضية المتنوعة
2. وظيفة الشرح والتفسير
3. الوظيفة التثقيفية
4. الوظيفة التعليمية التربوية من خلال نشر المبادئ
5. وظيفة الخدمات العامة في الشؤون الرياضية
6. وظيفة التسويق والإعلانات الرياضية
7. وظيفة اقتصادية من خلال مداخيل الاشهار
8. وظيفة التنمية الرياضية.¹

المطلب الثاني: أهمية الاعلام الرياضي وأهدافه

اهمية الاعلام الرياضي

يعد الإعلام الرياضي قديماً أو حديثاً بمثابة المدرسة التي تؤدي عمل المؤسسات الرياضية المختلفة كالأندية الرياضية ومراكز الشباب بل والتعليمية منها ومراحلها المختلفة وللإعلام الرياضي دور متشعب في المجتمع ويظهر بجملاء من حيث رفع مستوى الثقافة الرياضية للجمهور وزيادة الوعي الرياضي له وتعريفه بأهمية دور الرياضية في حياته العامة والخاصة وكذلك يظهر دور الإعلام الرياضي على المستوى الخارجي من حيث تعريف العالم بحضارة شعوبه الرياضية والذي يعكس بدوره رقي هذه الدول وتقدمها في شتى المجالات وفي ظل التقدم العلمي والتكنولوجي الكبير والسريع في المجال الرياضي يبرز أهمية الإعلام الرياضي في ضرورة إحاطة الأفراد في المجتمع علماً بكل ما يدور من أحداث وتطورات في هذا المجال الرياضي بالمجالات الأخرى، سواء الاقتصادية أو الاجتماعية أو السياسية وعدم قدرة الفرد على متابعة وملاحظة هذا التدفق من خلال المعلومات والذي يعد أمراً صعباً ، فأقل ما يتصف به هذا العصر هو عصر المعلومات نتيجة التقدم الذي يقوم به الإعلام الرياضي في التغلب على هذه الصعوبات بما يساعد جمهور الرياضة على استيعاب كل ما هو جديد في المجال الرياضي والتجاوب معه.²

ومن خلال هذه الفقرة يمكن أن نحدد أهمية الإعلام الرياضي بالنسبة للمجتمع في النقاط التالية:

✓ للإعلام الرياضي أثر واضح في تشكيل الرأي العام الرياضي وخاصة الموضوعات التي يتبلور عنها الرأي العام.

✓ الإعلام الرياضي يلعب دوراً هاماً في ربط شرائح المجتمع المختلفة وتكامله بها ويقوم بإزالة ما بينهم من فوارق طبيعية.

¹ عيسى الهادي , سليمان لاوين , المنظومة الاعلامية الرياضية , دار الكتاب الحديث و القاهرة ودط, 2015, ص53-54.

²خير الدين علي عويس , عطا حسن عبد الرحيم , الاعلام الرياضي ج 2 , مركز الكتاب للنشر القاهرة , ط1, 1998, ص22-23

- ✓ الإعلام الرياضي يوسع قاعدة المعايير والخبرات الرياضية المشتركة وتجنب الفوضى الناشئة من تضارب القيم والمفاهيم المتعارضة معها.
- ✓ الإعلام الرياضي يستطيع أن يلعب دورا فعالا في خلق الحافز وإرادة التغيير لدى اللاعبين والجمهور نحو التقدم والاقتراد به كما أنه يستطيع أن يلعب دورا حيويا في توضيح الطرق التي يمكن بها تحريك هؤلاء اللاعبين والجمهور بهدف الوصول إلى مستوى البطولة وتحقيق الإنجازات الرياضية على المستوى الأولمبي الدولي بما يحقق المصلحة العامة للمجتمع الأم.
- ✓ الإعلام الرياضي له تأثير بارز في تكوين الآراء والاتجاهات الإيجابية نحو الرياضة، لو أحسن استغلاله وفق طرق وأساليب تستطيع أن تؤثر في العادات والتقاليد والقيم الاجتماعية الراسخة فمثلا: ممارسة الفتاة للرياضة، استطاع الإعلام الرياضي تغيير آراء واتجاهات أفراد المجتمع التي كانت تنظر لها من منظور ضيق إلى أننا شاهدنا السباحة "رانيا" عمرو علواني " تسجل أعظم الانتصارات المصرية في دورة البحر الأبيض المتوسط عام "1997" بإيطاليا بحصولها على ثلاثة ميداليات لتسجل أعظم انتصار رياضي عجز عن تحقيقه الرجال حتى الآن.¹

اهدافه:2

هناك عدة أهداف للإعلام الرياضي ومنها :

- (أ) نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الجمهور بالقواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية المختلفة والتعديلات التي تطرأ عليها.
- (ب) تثبيت القيم والمبادئ والاتجاهات الرياضية والمحافظة عليها حيث إن لكل مجتمع نسق قيمي يشكل ويحدد أنماط السلوك الرياضي متفق مع تلك القيم والمبادئ فيكون التوافق سمة من سمات المجتمع.
- (ج) نشر الأخبار والمعلومات والحقائق القضايا والمشكلات الرياضية المعاصرة ومحاولة تفسيرها والتعليق عليها لكي تكون أمام الرأي العام في المجال الرياضي وإعطائه الفرصة لاتخاذ ما يراه من قرارات تجاه هذه القضايا.
- هذه الأهداف ترمي إلى توعية الجمهور وثقافتهم رياضيا من خلال إمدادهم بالمعلومات الرياضية التي تستجد في حياتهم على المستويين المحلي والدولي. ومن خلال الأدوار والأهداف التي يسعى إليها يتضح أن للإعلام في مجال التربية البدنية والرياضة أهمية مميزة، فهو يخاطب الجمهور مباشرة ويؤثر في سلوكه من أجل تحقيق أهداف وفلسفة المجتمع نحو المجال الرياضي ويساهم في التنشئة الاجتماعية والتنمية المعرفية والثقافية وتكوين اتجاهات ايجابية لدى أفراد المجتمع نحو التربية البدنية والرياضة وبالتالي تشكيل رأي عام نحو قضاياها، إنجاز مجموعة من البرامج

¹خير الدين علي عويس ,عطا حسن عبد الرحيم,مرجع سبق ذكره ، ص 77-78.

² عقيلة سخري, الاعلام الرياضي في الوطن العربي بين الواقع و تحديات المستقبل على ضوء الابعاد التربوية الثقافية، جامعة الجزائر3 ،

الإعلامية في مجال الرياضة المحو الأمية المرتبطة بهذا المجال لدى الجمهور الذين لديهم نقص في ذلك وهذا من خلال تقديم برامج وفقرات في مختلف وسائل الاتصال الجماهيرية المقروءة والمسموعة والمرئية فيكون الإقبال على ممارسة النشاط الرياضي كبيرا ومستمرًا.

المبحث الثاني: الاعلام الرياضي و تأثيره على الجمهور

المطلب الاول: مفهوم الجمهور و خصائصه

مفهوم جمهور وسائل الإعلام

بل التطرق الى مفهوم جمهور وسائل الاعلام في صياغته التشكيلية وفي مضامينه الراهنة نجد أن مفهوم أو مصطلح الجماهير أكثر شيوعا واستعمالا في أدبيات الدراسات الاعلامية والثقافة الشعبية العامة ويحمل هذا المصطلح (الجماهير) دلالات معقدة متناقضة تبعا للسياقات الاجتماعية والثقافية فقد تعني مجموع الأشخاص الذين يفتقدون قيم الثقافة السائدة وهم اما الجانب الايجابي للمصطلح ونجده في التقاليد الاشتراكية فمعنى القوة والتضامن بين أفراد الطبقة الشغيلة عندما ينتظمون معا بغية تحقيق أهداف سياسة و الوصول إلى غايات إيديولوجية وتعرف بعض المعاجم الجماهير بـ (المجموعة التي تخفي فيها سمة الفرد) أما هربرت بلومر فقد أعطى تعريفا لمصطلح الجماهير مبينا الاختلافات والأشكال الأخرى لتجمعات الحياة الاجتماعية مثل الجماعة والحشد والجمهور العام فيرى أن الجماعة بأنها جماعة تعرف بعضها البعض لهم قيم مستمرة وأهداف مشتركة والعمل على تحقيقها أما الحشد يكون أعضاؤه محددى الهوية يتقاسمون نفس الاهتمامات ولا توجد عادة بنية و لا تنظيم اجتماعي أو معنوي ، أعضاء الحشد متساوون ومدركون أن تجمعهم مؤقتا ، ويمكن أن يحقق الحشد هدفا ولكن عمله يتصف غالبا بالعاطفة والانفعال وأحيانا عفويا¹

فتركز مفهوم جمهور وسائل الإعلام على جملة من الاعتبارات لها علاقة بالتطور السريع وخاصة في مجالات الاعلام والاتصال الجماهيري خاصة انعكاسات الاستعمال المكثف لتكنولوجيا الاتصال التي أدت الى التفكير في اعادة صياغة العديد من المفاهيم السائدة أما فكرة الجمهور تعني في الاصل مجموع المتفرجين على عرض درمي أو لعبة أي استعراض عام يستقطب عدد من الناس في اشكال مختلفة في كل الحضارات عبر مراحل التاريخ².

¹ دراويزي مصطفى، تفاعل الجمهور الرياضي مع الحصص الحوارية الرياضية، مذكرة ماجستير، معهد التربية البدنية و الرياضية ، جامعة الجزائر، 84، 2012.

² قسائية على ، المنطلقات النظرية المنهجية لدراسات التلقي أطروحة دكتوراه ، غير منشورة قسم علوم الاعلام والاتصال ، جامعة الجزائر ، 2007 ، ص 43.

خصائصه¹

يعتبر مفهوم الجماهير من حيث الخصائص أنه يشترك مع خصائص جمهور السينما والاذاعة والمسرح وذلك بأنه أوسع من الجماعة والحشد والجماهير والجمهور العام ، ولقد تم ذلك سابقا فنقصد من مصطلح الجماهير في هذا السياق بأنه عنصر أساسي في الشكل الجماعي لجمهور وسائل الاعلام ويتضمن عدة خصائص وعليه فهي

الحجم الواسع : فتشكل الجماهير يتخذ حيزا أوسع بكثير من الاشكال الأخرى

التشتت : فعناصر الجماهير يتواجدون في أوضاع وأماكن متباعدة ومع تطور وسائل الاعلام وتكنولوجيا الاتصال الحديثة ، اكتسب الجمهور بعدا كونيا كبيرا فتحدى الزمان والمكان وأصبح العالم كقرية صغيرة

عدم التجانس : وعليه فأفراد الجمهور غير متجانسين ، وبالتالي متميزين في احتياجاتهم ومصالحهم ودوافعهم واهتماماتهم وفي سلوكهم

عدم التعارف أو المجهولية : فنجد أن عناصره غير معروفة بذواتهم وأيضا مجهولون لبعضهم البعض وكذلك لدى القائم بالاتصال غياب أي تنظيم اجتماعي : فتباعد عناصره وعدم معرفة بعضهم ببعض ومن خلال ذلك يفقدهم القدرة على التوحد أو الدخول في تنظيمات اجتماعية باعتبارهم افراد الجمهور

وجود اجتماعي غير مستقر في الزمان والمكان : وهذا لا يخدم اصحاب المؤسسات الاعلامية الذين يطمحون دائما الى جذب الاهتمام لأهمية الوسيلة الاعلامية بحسب جمهورها الخاص

المطلب الثاني: أنواع تأثير الاعلام الرياضي على الجمهور

يحدث الإعلام الرياضي تأثيرات عدة في الجمهور ومنها²:

- 1) **تغيير الموقف أو الاتجاه**: يتميز الإعلام الرياضي القدرة على تغيير النظرة الضيقة للرياضة خاصة الذين يعتبرونها مضيعة للوقت، فمن خلال ما يبثه وينقله من أحداث بإمكانه إن يغير نظرة الجمهور اتجاه فريق أو لاعب إذا ما اقترن سلوكه بنوع من التعصب والعنف. كما يمكن إن يغير من بعض القيم وأتماط السلوك الرياضية لدى الجمهور خاصة الشباب منهم.
- 2) **تغيير المعرفة الرياضية**: تمثل المعرفة الرياضية كل المعلومات التي لدى الفرد وتشمل القيم والمعتقدات والمواقف والآراء التي تخص المجال الرياضي، والسلوك الرياضي، فتغيير موقف هو طارئ وسرعان ما يزول بزوال المؤثر بينما التغيير المعرفي فهو باقي لأنه يمر بتحول بطيء، فالأعلام الرياضي يؤثر في المعرفة الرياضية نتيجة التعرض

¹ دراويزي مصطفى، مرجع سابق، ص86

²عقيلة سحري، الاعلام الرياضي في الوطن العربي بين الواقع و تحديات المستقبل على ضوء الابعاد التربوية الثقافية، جامعة الجزائر3، 2015، صص127-128.

الطويل للمصادر والمعلومات الرياضية. فهو يغير في طريقة تفكير الفرد وأسلوب تقييمه للأشياء من خلال ما يتلقاه من معلومات رياضية يؤدي إلى تحول في قناعاته ومعتقداته الرياضية.

(3) **الإثارة الجماعية:** إن من بين خصائص الإعلام الرياضي هو قدرته إلى الوصول إلى عدد كبير من الجمهور بمختلف قطاعاته، فهو يقوم بمهمة الحشد الجماهيري خاصة في البطولات الرياضية المحلية والدولية لضمان مؤازرة فرقها الوطنية واستنهاض الحس الوطني للجماهير لدفعها إلى الالتفاف حول الفريق من أجل تحقيق الفوز، فالإعلام الرياضي يحدث الإثارة الجماعية في المواقف والأزمات التي يكون فيها الجمهور غير راضي عن النتائج أو الإقصاءات في البطولات المحلية والدولية. فالتعامل مع المعطيات والموضوعية في تقديم المادة الإعلامية بإمكانها ان تغير من موقف الجمهور وأن الرياضة هي مجال للتنافس الشريف وهناك فوز وخسارة، وهو ما حدث في تصفيات كأس العالم 2010 بين الجزائر ومصر.

(4) **الاستثارة العاطفية** يتمتع الإعلام الرياضي بقدر كبير على التعامل مع عواطف الإنسان من خلال استخدامه لأساليب العرض بما تملكه من امكانات تخاطب الفكر والوجدان، فهو يجعلنا نتعاطف اذا كان هناك موقف المعاناة والألم كما يجعلنا نحب ونكره نتضامن أو نؤيد.

(5) **الضبط الاجتماعي في المجال الرياضي** يتمثل في المحافظة على النظام والاستقرار داخل الملاعب الرياضية مما يتيح الفرصة للاعبين للتنافس الشريف واطهار قدراتهم وابداعاتهم الرياضية، فهي سلطة غير مرئية يلتزم بها الفرد سواء كان مشاهدا أو لاعبا أو مدربا أو غير ذلك، أثناء إجراء المنافسة الرياضية من احترام للقوانين والقواعد التي تخص تنظيم اللعبة. فالإعلام الرياضي له امكانيات وقدرة في تحقيق التأثير الإيجابي والفعال في الجمهور واللاعبين مما يتيح التنافس للاعبين والمشاهدة والاستمتاع للجمهور. وللضبط الاجتماعي في المجال الرياضي ثلاثة أنواع :

- عرف المجتمع الرياضي وتقاليد، فهو يتحقق من خلال مراعاة القيم والتقاليد والأعراف الرياضية التي يقبلها المجتمع مثل قيمة ضبط النفس، فهي قيم مثلى في المجتمع الإسلامي ومن تعاليم ديننا الحنيف يقول رسول الله (صلى الله عليه وسلم) ليس القوي بالصرعة لكن القوي من يملك نفسه وقت الغضب".¹
- الضبط الاجتماعي الداخلي، وهو مرتبط بالقيم الرياضية للشخص وقناعاته بها، فهي عبارة عن قيم ومعايير رياضية يلتزم بها الرياضي كان يستحوذ لاعب على الكرة فانتظار لاعب يعالج.
- الضبط الاجتماعي الخارجي، وهو مرتبط بقبول الآخرين وموافقتهم، فمثلا كرة القدم النسوية واهتمام الإعلام الرياضي بها وبراها والقضاء الضوء عليها في مختلف الوسائل من أجل تشكيل رأي عام وإجماع على قبول ممارسة الفتاة لكرة القدم.²

¹ رواه الترمذي عن ابي هريرة رضي الله عنه.

²عقيلة سخري، مرجع سبق ذكره، ص 128-129.

المبحث الثالث: الاعلام الرقمي : المفهوم والأهمية

المطلب الاول :مفهوم الاعلام الرقمي و خصائصه

مفهوم الاعلام الرقمي

يمكن القول أن الاعلام الرقمي هو عبارة عن نوع جديد من الاعلام يشترك مع الاعلام التقليدي في المفهوم والمبادئ العامة، والأهداف. وما يميزه عن الاعلام التقليدي أنه يعتمد على وسيلة جديدة من وسائل الاعلام الحديثة، وهي الدمج بين كل وسائل الاتصال التقليدية بهدف ايصال المضامين المطلوبة بأشكال متميزة ومؤثرة بطريقة أكبر، وتتيح الانترنت للإعلاميين فرصة كبيرة لتقديم موادهم الاعلامية المختلفة، بطريقة الكترونية متميزة دون اللجوء إلى الوسائل التقليدية كمحطات البث المطابع وغيرها.¹

بطرق تجمع بين النص والصورة والصوت والتي ترفع الحاجز بين المتلقي والمرسل ويمكن أن يناقش المضامين الاعلامية التي يستقبلها.²

ويمكن تعريف الاعلام الالكتروني Electronic Media على أنه نوع جديد يتم عبر طرق رقمية وعلى رأسها الانترنت.³

و من أهم فروعها الصحافة الرياضية الرقمية⁴

تشير الصحافة الرياضية الرقمية إلى ممارسة إعداد التقارير وتحليل وإنتاج المحتوى الرياضي عبر المنصات الرقمية، بما في ذلك المواقع الإلكترونية، ووسائل التواصل الاجتماعي، والبودكاست، وتطبيقات الهواتف المحمولة. يتميز هذا النوع من الصحافة بسرعه وتفاعليته وقدرته على جذب الجمهور فوراً. ومع تطور التكنولوجيا، تتكيف الصحافة الرياضية الرقمية مع مختلف السياقات الثقافية، مما يؤثر على كيفية استهلاك الأخبار الرياضية ومشاركتها في مختلف المناطق والفئات السكانية.

¹عائشة بوتلجة، أمال بن عمراوي، عبد المجيد صديقي، اتجاهات الجمهور نحو الاعلام الرياضي الالكتروني، جامعة بن خلدون، تيارت، الجزائر، 2023، ص31.

² مروى عصام صلاح، الاعلام الالكتروني، الأسس وآفاق المستقبل، دار الاعصار للنشر و التوزيع، عمان، ط1، 2013، ص148.

³ فتحي حسين عامر، الصحافة الالكترونية الحاضر و المستقبل، العربي لنشر و التوزيع، القاهرة، 2017، ص ص169-170.

⁴<https://library.fiveable.me/key-terms/sports-journalism/digital-sports-journalism>

يؤثر السياق الثقافي بشكل كبير على الصحافة الرياضية الرقمية، من خلال تحديد الرياضات التي تغطي وأسلوب التغطية، وكيفية مشاركة المحتوى على سبيل المثال قد تيمن كرة القدم على التغطية في أوروبا بينما تعتبر كرة القدم الأمريكية أكثر بروزاً في الولايات المتحدة. تشكل هذه التفضيلات استراتيجيات المحتوى التي يستخدمها الصحفيون وكيفية تفاعلهم مع جمهورهم عبر الإنترنت.

تعيد التطورات التكنولوجية تشكيل الصحافة الرياضية الرقمية من خلال تقديم أدوات جديدة للتغطية، وتحليل البيانات، وتفاعل الجمهور. يمكن لابتكارات مثل الواقع المعزز والذكاء الاصطناعي أن تُعزز قدرات سرد القصص وتُقدم تجارب غامرة للجماهير. ونتيجةً لذلك، يُرجَّح أن تلعب الصحافة الرياضية الرقمية دوراً محورياً في التغطية الرياضية العالمية من خلال بناء قاعدة جماهيرية أكثر وعياً، مع التكيف مع عادات استهلاك الوسائط المتغيرة عبر الثقافات.

خصائصه:

يتمتع الاعلام الرقمي بمجموعة من الخصائص التي تميزه عن باقي انواع الاعلام الأخرى وهي :

1. **خاصية التوفر :** الاعلام الرقمي متوفراً دائماً إذ يمكن للإعلامي أو المواطن أن يحصل على أية معلومة تم نشرها على موقع رقمي أو صفحة رقمية دون طلب الرخصة لإعطائه تلك المعلومة وفي أي وقت كان، ويوفر أرشيفاً إعلامياً رقمياً للجميع دون قيود.
2. **خاصية الشمولية:** أي التنوع والشمول في المحتوى إذا كان الإعلامي في الإعلام التقليدي يعاني من مشكلة عدم وجود مساحة كافية ومخصصة لطرح موضوع أو إنجاز عمل إعلامي أو كتابة مقالة في الوسائل المقروءة أو المسموعة أو المرئية، ولكن بفضل الأنترنت الرقمنة أتاحت بإنشاء مواقع ومدونات وصفحات رقمية.
3. **خاصية الإنفتاحية:** ومنه نسبة كبيرة تتسم بالاستقلالية عن المؤسسات الحكومية وهو نوعاً ما مجاني ساهم إلى حدود معينة في إضعاف الهيمنة الكبيرة لرأس المال، والشركات الكبرى.¹
4. **خاصية الانسيابية من الرقابة:** إذ أعطى الحرية المطلقة وتخطى الحدود والحوجز المحلية والدولية وحدود القانون والرقابة المرتكزة على تقنية حرية الإعلام والتعبير في معظم البلدان.
5. **خاصية التواصلية:** ساهم الاعلام الرقمي الجديد بشكل ملحوظ في بناء جسور من التواصل بين القارئ بالاتصال ومستقبل الرسالة، حيث أتاحت التكنولوجيا الرقمية أداة تمكن الجمهور من التعبير عن رأيه حول المادة المقدمة من حيث تبادل التعليقات وتشكيل شبكة الاتصالات والتواصل بين الكثير من التوجهات وتنمية الحوار الهادف والتعود على تقبل الآخر مهما كان اختلاف وجهات النظر.

¹إيمان عبد الرؤوف سليمان، الاعلام الآلي والأداء التنظيمي، دار غيداء النشر، عمان، 2020، ص17.

6. **خاصية التعددية:** الثقافة للإعلام الرقمي يسر موضوع التعبير عن الذات والحوار الحضاري إذ روج الثقافة واحترام رأي الآخر عن طريق توفير فرص التفاعل والمدخلات المستمرة والتواصل بين الإعلام والجمهور بطرق مختلفة.¹
7. **خاصية التطور السريع:** إن الاعلام الرقمي يتطور بشكل سريع ومتواصل وأصبح ظاهرة عالمية لا يمكن الاستغناء عنها، حيث أصبح الاداة الاساسية في تسيير الاقتصاد الرأسمالي، والإدارة الحكومية وذلك بفضل الأنترنت الذي يعتبر الوسيلة الأساسية. فالإحصائيات والدراسات العالمية تشير إلى أن استخدام الأنترنت في العالم يتزايد بشكل كبير جداً، ويتطور بشكل سريع ومتواصل.
8. **خاصية البناء الثقافي:** إذ يساهم في انتشار الثقافة بين أفراد المجتمع وخاصة في مجال التعليم الرقمي.
9. **خاصية التفاعلية:** سرعة استجابة الجمهور وسهولة مناقشة الحدث أو الموضوع، إذ دخل الجمهور كشريك أساسي في وضع محتوى الاعلام ومكن الجمهور من التفاعل مع المادة الاعلامية من خلال النص المكتوب والصوت والصورة والفيديو وحفظ نسخة من النص وسهولة الرجوع إليه في أي وقت .
10. **خاصية التحديث:** إذ يتم تحديث او تجديد الأخبار والمواد الإعلامية باستمرار دون مواعيد ثابتة. فالمحتوى الاعلامي الرقمي عبر الصفحات أو المنصات الرقمية يتمتع بالشيق والقدرة على التفاعل واستخدام الصورة ومقاطع الفيديو والخلفيات والمعلومات الأساسية والتحليلات ومقالات الرأي ذات العلاقة.²

المطلب الثاني : اهمية الاعلام الرقمي وبيئته

اهمية الاعلام الرقمي

- الانتشار الواسع بين الناس دون استثناء وخصوصاً فئة الشباب التي تعتبر هي الأهم بالمجتمع.
- وجود الإعلام الحر وتعدد وجهات النظر مما يجعل المتابع للإعلام الرقمي يبحث عن وجهات نظر مختلفة ويختار أقربها إلى ذهنه ويقوم باعتمادها مباشرة بعد أن يطلع على مصادر الأخبار المختلفة في التوجهات والرأي.
- إمكانية الاستفادة من مواهب الجميع والتعبير عن الآراء بحرية وكذلك إمكانية طرح وجهة نظر للآخرين دون قيود أو مشاكل.
- سهولة تلقي المعلومات من مختلف أنحاء العالم وسهولة طرح المعلومات بالصوت والصورة والكتابة إلى جميع أنحاء العالم، فهو يختصر الزمان والمكان، ولا يعرف الحدود كالإذاعات والتلفاز وحتى القنوات الفضائية لها أحياناً حدود عبر أقمار معينة.

¹ إيمان عبد الرؤوف سليمان، مرجع سبق ذكره، ص 18.

² فتحي حسين عامر، الصحافة الإلكترونية الحاضر والمستقبل، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، 2017، ص 179-180.

- إمكانية الوصول للمعلومات والأخبار القديمة أيضا، حيث أن وسائل الإعلام الأخرى تركز على المعلومات الحديثة والأخبار الحديثة، وهذا يعني أن الإعلام الرقمي يوثق أحداث كبيرة مرت على هذا العالم.
- إمكانية التواصل مع الآخرين بسهولة وبساطة كذلك فإن الأنترنت ليس حكرا على طبقة دون الأخرى، فالكثير من الناس، ومن مختلف الطبقات يملكون الأنترنت، ويتصفحون المواقع والصفحات الاخبارية خصوصا.
- بخصوص التنظيمات، فالإعلام الرقمي يمكن القاعدة من التحرك على الصعيد دون قيود القيادات فالقاعدة دوما تحس بالراحة لامتلاكها حريتها في بعض الأمور وخصوص الإعلامية. "
- إمكانية التنسيق البسيط بين الكوادر في المجال الإعلامي، وإمكانية إيصال أي رسالة لأي من العالم وبطرق مختلفة و ذلك عن طريق مواقع التواصل الاجتماعي أو مواقع رقمية أخرى
- الاعلام الرقمي حرر الإنسان من أجهزة التوجيه الإعلامي التي تسيطر على عقله، فله مطلق الحرية بتلقي أي معلومة دون قيود.¹
- الحصول على المعلومات بسرعة كبيرة من موقع الحدث وبشكل يسير وبسيط.
- إمكانية التغيير في المجتمع والشباب نحو الأفضل، حيث أنه عندما يتحررون من التبعية الإعلامية يصبح لديهم الأفق الواسع الذي يجعله يغيرون مجتمعاتهم وبلدانهم نحو الافضل.

بيئة للاعلام الرقمي²

ضلت بيئة العمل الاعلامي لسنوات طويل تتبع منهاجا يقوم على النموذج الخطي الذي ينتقل خلاله المحتوى الاعلامي من نقطة إلى نقطة في مسار محدد حتى يصل إلى الجمهور في صورة خبر أو رسالة تقرير تلتقطها الأذن عبر الصحف الورقية أو عبر التلفزيون في المقابل تغيير المسار الخطي لبيئة العمل الاعلامي الرقمي ليتخذ مسارا يتسم بالتنوع وقائم على التعدد والبدايل والخيارات والبساطة، حيث وضع أربعة مراحل:

1. المرحلة الأولى : ساحة الاحداث ومصادر المعلومات.
2. المرحلة الثانية :جهة الاتصال.
3. المرحلة الثالثة: وسيلة الاتصال.
4. المرحلة الرابعة: الجمهور المتلقي.

¹نحلة بوتلجعة،امال بن عمراوي،عبد المجيد صديقي ،اتجاهات الجمهور نحو الاعلام الرياضي الالكتروني، جامعة ابن خلدون ، تيارت، الجزائر، كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية،2023،ص37 .

²المرجع نفسه،ص38.

تطور الاعلام الرقمي في البيئة الرقمية

ان الاعلام الرقمي أو الاعلام الجديد فرض واقعا اعلاميا جديدا بكل المقاييس، حيث انتقل بالإعلام الى مستوى السيادة المطلقة من حيث الانتشار، واختراق كافة الحواجز المكانية والزمانية، والتنوع اللامتناهي في الرسائل الاعلامية، بما يملكه من قدرات ومقومات الوصول والنفوذ للجميع، وامتداده الواسع بتقنياته وأدواته واستخداماته وتطبيقاته المتنوعة، في الفضاء الرقمي المترامي الاطراف بلا حدود أو حواجز وفوارق.

ومع تدفق التقنيات الاتصالية الجديدة أجبرت الوسائل التقليدية على التكيف مع المتغيرات التي فرضتها شبكة الانترنت، والتي أصبحت من خلال معايير جديدة للاتصال معولة هي الاخرى. ان الاعلام الرقمي استطاع ان يوصل المستخدم بالعالم طالما هو متصل بالانترنت.¹

بيئة الإعلام الرقمي²

ظلت بيئة العمل الإعلامي لسنوات طويلة تتبع منهج أن يقوم على النموذج الخطي الذي ينتقل خلاله المحتوى الإعلامي من نقطة إلى نقطة في مسار محدد حتى يصل إلى الجمهور في صورة خبر أو تقرير أو رسالة عبر الاثير تلتقطها الأذن أو عبر التيلفزيون أو عبر الصحف الورقية، في المقابل تغير المسار الخطي لبيئة العمل الإعلامي الإلكتروني ليتخذ مسار يتسم بالتنوع وقائم على التعدد والبدائل والخيرات والسهولة والبساطة حيث وضع غيطاس أربعة مراحل :

المرحلة الأولى: ساحة الأحداث ومصادر المعلومات وفيها لا يوجد فقط الصحفيين المحترفين التابعين للصحف أو القنوات الفضائية الإخبارية، بل أصبحت الساحة تضم صحفيون هواة ومستقبلين وغير محترفين ذوي إنتماءات مختلفة وأهداف مغايرة تماما جاهزين تماما للدفع بالأخبار في التو واللحظة.

المرحلة الثانية جهة الإتصال، وفيها يزداد التنوع وتظهر المزيد من التفرعات والقنوات الرقمية المتحددة و نماذج عمل مختلفة، ومنهجية ليس لها قواعد أو أسس فمثلا وجد صحفيون وغير صحفيين، أيضا يوجد مؤسسات وهيئات غير صحفية تقوم بدور جهة الإتصال وتنافس الصحيفة، منها أفراد مستقلين أو منظمات وجهات دولية ، أو أحزاب أو هواة أو مدونين، وكذلك إختلف الأمر أيضا من ناحية الوظائف الداخلية وطبيعة التعامل من المعلومات الواردة، فعلى الصحيفة القيام بتحرير المعلومة أو الخبر بطريقة تتناسب كل مادة على حدى، لأن

¹زينب ياقوت، مطبوعة محاضرات مقياس مدخل الى وسائل الاعلام و الاتصال، جامعة الجزائر3، كلية علوم الاعلام و الاتصال، 2017،

2018، ص20-21

²حسام منصور، الاعلام الرقمي: مفهومه، وسائله، نظرياته، جامعة 08 ماي 1945، قلمة، الجزائر، 2022، ص91.

عليها أن تدير صفحة او موقعاً رقمياً ونسخة ورقية في ذات الوقت و تبت عبر الهاتف المحمول خدمة إعلام أيضاً، وبات على الوسيلة الإعلامية سواء الإذاعة أو التلفزيون التعامل مع المعلومة بعملية تحرير أيضاً مع مراجعة الأرشيف الإلكتروني، كما يتطلب من وسائل الإعلام أن يتوافر لديها نوعاً من التفاعل والتداخل الإيجابي بين الصحفيين من جهة وفريق عمل تقني متكامل بالإضافة إلى أخصائي لتصميم صفحات الويب وإدارة الموقع مع تأمين قواعد البيانات.

المرحلة الثالثة وسيلة الإتصال، وهنا نحن بصدد نسخة ورقية مطبوعة، لكن عن موقع الوسيلة الإعلامية على الأنترنت أو قناة معلومات صحفية تبعتها المحتوى بمقابل مادي، وفي كل الأحوال نحن أمام وسائل متنوعة تمثل الوسيلة الإعلامية المطبوعة عمودها الفقري فيما تعمل الوسائل الأخرى كأجزاء داعمة لقدرتها على المنافسة و تنوع مصادر الدخل.

المرحلة الرابعة: الجمهور المتلقي، تحول الجمهور الرقمي من جمهور يقرأ فقط إلى جمهور يسمع ويرى ويبحث ويتفاعل، بل مشاركاً من خلال ما يبدئه من تعليقات وآراء، ويمارس عليها أيضاً نوع من السيطرة فيرفض بعض المعلومات ويتقبل البعض الآخر، بل وأحياناً يصبح صانعاً للأخبار.

وفي بيئة الإعلام الرقمي يملك المواطن كل ما تملكه المؤسسات الإعلامية في العالم، من أدوات عبر شبكة الأنترنت يستطيع طبع النسخ، ويستطيع أن يوزعها على مستوى العالم لو أراد، ويملك قسم تصوير وفيديو و تسجيل صوتي سواء بأجهزة تقنية عالية أو من خلال الهاتف المحمول الذكي¹

¹حسام منصور، مرجع سبق ذكره، صص 91-92.

الفصل الثاني

القيم الرياضية و المجتمع الجزائري

تمهيد

تشكل القيم الرياضية أطارا مرجعيا أساسيا لفهم التفاعلات الاجتماعية والثقافية في أي مجتمع حيث تعكس هذه القيم المبادئ والمعايير التي تحكم السلوك الرياضي وتؤثر بدورها في تشكيل الشخصية الفردية والجماعية في السياق الجزائري، تكتسب دراسة القيم الرياضية أهمية مضاعفة نظرا للدور المركزي الذي تلعبه الرياضة في النسيج الاجتماعي والثقافي للبلاد فضلا عن كونها أداة فعالة لتعزيز التماسك الاجتماعي وترسيخ قيم المواطنة إذ تظهر الدراسات الحديثة أن الرياضة في الجزائر ليست مجرد نشاط بدني بل هي حاملة لقيم متعددة الأبعاد تشمل الجوانب الأخلاقية والاجتماعية والنفسية والاقتصادية كما تؤكد الأبحاث أن القيم الرياضية تساهم في تحسين السلوك الاجتماعي لدى الشباب وتعزيز مفاهيم مثل التعاون والاحترام والأمانة والروح الرياضية ومع ذلك، تبقى الدراسات التي تتناول العلاقة الجدلية بين القيم الرياضية والمجتمع الجزائري محدودة نسبيا مما يخلق فجوة بحثية تحتاج إلى سد، وهذا ما سنتناوله في هذا الفصل لفهم دور الرياضة داخل المجتمع الجزائري من خلال عدسة القيم.

المبحث الاول: ماهية القيم

المطلب الاول : مفهوم القيم وأنواعها

هي التنظيمات المعقدة لأحكام عقلية انفعالية مصممة نحو الأشخاص و الأشياء و المعاني سواء كان التفضيل الناشئ عن هذه التقديرات المتفاوتة صريحا أو ضمنيا، فهي بمثابة حكم تفضيلي يعتبر إطارا مرجعيا يحكم تصرفات الإنسان في حياته العامة والخاصة و يرى علماء الاجتماع أن مفهوم القيمة مرادف لمفهوم نافع و لائق، فهي الأشياء التي يعطيها الناس اهتماما خاصا و هناك من ربطها بمفهوم الحاجات و الأهداف أو الموقف أو المثل أو المعيار الذي تعتبره الجماعة مرغوبا فيه و يعرف القاموس القيم على أنها أهداف عامة تحرك السلوك نحو تحقيقها و هذا التعريف يدمج بين الواقع و الأهداف في إطار متسق من الناحية السيكلوجية، و اعتبر توماس هو يكثر " أن القيم هي اتجاهات السلوك أو العمل أو هي السلوك الفعلي للأفراد في تفاعلاتهم مع بيئاتهم.¹

نظرا لتعدد وجهة نظر الباحثين ومنطلقاتهم الفكرية، يمكن تصنيف القيم على الأساس التالي:

من حيث المحتوى

- **القيم النظرية** تشير الى اهتمام الفرد وميله إلى اكتشاف الحقيقة وهو في سبيل ذلك الهدف يتخذ اتجاهها معرفياً من العالم المحيط به فهو يوازن بين الأشياء على أساس ماهيتها.
- **القيم الاقتصادية**: يقصد بها اهتمام الفرد بكل ما هو مفيد يتخذ من العالم المحيط وسيلة للحصول على الثروة وزيادتها عن طريق الإنتاج والتسويق واستهلاك البضائع والاستثمار النقدي. وأهم القيم الاقتصادية هي احترام حقوق ملكية الآخرين دون التعدي عليها والاستهلاك الرشيد والاستخدام الأمثل للثروة .
- **القيم الجمالية** تشير الى اهتمام الفرد وميله إلى ما هو جميل وهو بذلك ينظر للعالم المحيط به نظرة تقدير له من ناحية التكوين والتنسيق والتوافق الشكلي.
- **القيم المعرفية** : ويقصد بها اهتمام الفرد وميله لاكتشاف المعارف والحقائق و السعي لاكتساب المزيد من الخبرات العلمية²
- **القيم الاجتماعية** : وهي القيم التي ترتبط بمعايير العلاقات الشخصية و الاجتماعية مثل : المساعدة ، التعاطف ، الاحترام ، احترام الكبير والعطف على الصغير ، تحمل المسؤولية .

¹نوردين عمارة، تانير الاعلام الرياضي في تحقيق قيم التنشئة الاجتماعية عند الجمهور في مجال الرياضي، جامعة محمد بوضياف المسيلة، الجزائر، مارس 2020، ص835.

² آية مناصرة، شكري عوابدي، أثر وسائل الاعلام الحديثة على تشكيل قيم الشباب، جامعة 8ماي 1945 قللة، كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية، قسم علوم الاعلام و الاتصال و علم المكتبات، 2024، ص ص29-30.

و تعتبر عنصر إيجابي وأساسي في شخصية الفرد والمصدر الحقيقي للعواطف والمشاعر والأفكار والطموحات والاهتمامات وحتى الأقوال والأفعال .

- القيم السياسية تشير الى اهتمام الفرد بالحصول على السلطة والسيطرة بهدف التحكم في الأشياء والأشخاص ويعبر عنها الفرد من خلال النشاط السياسي وحل مشكلات الجماهير، ويتمتع أفراد هذه القيمة بروح القيادية.
- القيم الدينية ويعني الاهتمام الشخصي بالمعتقدات والتعاليم الدينية.
- وتشير إلى اهتمام الفرد وميله إلى معرفة ما وراء الطبيعة، والفرد علاقته بالرب والسعي لنيل رضاه والتأمل في خلقه. ومن هذه القيم:
- قيمة الإيمان أن تؤمن بالله وملائكته وكتبه ورسله (...)
- قيمة الشكر أن تشكر الله تعالى على نعمه التي لا تعد ولا تحصى)
- قيم النزاهة
- قيم العفة الاحترام، الصدق، التضامن.

من حيث المقصد: يحاول " روكيش " تصنيف القيم حسب مقصدها إلى نوعين رئيسيين هما:

- القيم الغائية وهي غايات في ذاتها وتعرف بالقيم النهائية.
- القيم السائلية وتمثل أشكال السلوك لتحقيق هذه الغايات مثل الصلاة والصوم، الزكاة، الحج.. التي تقودنا الى تحقيق قيمة العبادة.

من حيث شدتها : وهي قيم إلزامية يجب تنفيذها كالقيم الدينية والقيم المفضلة يشجع المجتمع أفرادها على التمسك بها ولكنه لا يلزمهم بمراجعتها، وقيم مثالية كالدعوة إلى مقابلة الإساءة بالإحسان

حسب ديمومتها :

قيم عابرة التي تتلاشى بسرعة، مثل الموضات والبدع والاهواء، ويقبل عليها المراهقون بالدرجة الأولى ويعتقد أنها ترتبط بالقيم المادية.

قيم دائمة تدوم لفترة طويلة، وتمتد جذورها لأعماق التاريخ، وتعتبر أنها ترتبط بالقيم الروحية.¹

حسب العمومية

القيم العامة: هي القيم التي يعم انتشارها في المجتمع كله ريفه وحضره وطبقاته وفتاته المختلفة وهي القيم المرتبطة بالعقائد والأعراف والتقاليد فبقدر ما يكون في المجتمع من قيم عامة يكون متماسكاً ومتعاوناً .

¹مرجع سبق ذكره ، ص ص30-31.

القيم الخاصة: هي ما يقوم بها فرد معين أو فئات معينة والتي تحدث في مناسبات محددة مثال قيم خاصة (بالقبائل البدو)، كالقيم المتعلقة بالزواج والمواسم والاحتفال بالأعياد الدينية والوطنية.

حسب الوضع :

قيم ظاهرية: وتشير الى القيم التي يصرح بها من قبل الفرد بالكلام مثل القيم المتعلقة بالخدمة الاجتماعية والمصلحة العامة.

قيم ضمنية في الغالب هي القيم الحقيقية والتي يستدل على وجودها من ملاحظة الميول والاتجاهات والسلوك الاجتماعي.¹

المطلب الثاني: خصائص القيم وأهميتها

خصائص القيم

تمتاز القيم بمجموعة من الخصائص التي تميزها عن غيرها من المفاهيم ويمكن إجمال أهمها فيما يلي:

- إنسانية، تختص بالبشر دون غيرهم.
- غير مرتبطة بزمن معين، فالقيم إدراك يرتبط بالماضي والحاضر والمستقبل.
- تملك صفة الضدية، فكل قيمة ضدها مما يجعل لها قطبا إيجابيا، أو سلبيا والقطب الإيجابي هو وحده الذي يشكل القيمة.²
- القيم ذاتية، والمقصود بذاتية القيم أنها تتعلق بالطبيعة النفسية للفرد وتشمل الرغبات والميول والعواطف.
- وهذه الخيرات النفسية غير ثابتة وتتغير من لحظة إلى أخرى ومن شخص إلى آخر، والقيم في تناسب مع الرغبات فكلما ازدادت هذه الرغبات ازدادت القيم
- القيمة تكون نسبية أي تختلف من شخص لآخر بل تختلف لدى نفس الشخص بالنسبة لنوع حاجاته ورغباته وظروفه.³

القيم مكتسبة، حيث يكتسبها الفرد اكتسابا ذاتيا من المعتقدات التي يؤمن بها من ذاتنا، أو ما يتوارثه عن المجتمع، فهي حصيلة خبرة وتفاعل مع الجماعة.

- " القيم مثالية، فالقيم يستمدّها الإنسان من فلسفة أو تصور، أو عقيدة أو دين"⁴

¹ آية مناصرة، شكري عوابدي، مرجع سبق ذكره، ص31 .

² ماجد فاضل الزويد، الاعلام و ثقافة التفكيك، العربي للنشر و التوزيع، القاهرة، مصر، 2012، صص25-26.

³ آية مناصرة، شكري عوابدي، مرجع سابق ذكره، ص ص31-32.

⁴ عبد الله عقله مجلي الخزاعلة، الصراع بين القيم الاجتماعية و القيم التنظيمية في الادارة التربوية ، دار الحامة للنشر و التوزيع ، الاردن، 2009، ص38.

أهمية القيم

فيما يأتي نبرز أهمية القيم لدى كل من الفرد والمجتمع:

أهمية القيم للفرد:

- تأخذ القيم دورا هاما في تشكيل شخصية الفرد، وتحدد أهدافها في إطار معياري صحيح.
- تعطي الفرد إمكانية أداء ما هو مطلوب منه، وتمنحه القدرة على التكيف والتوافق الإيجابيين وتحقيق الرضا عن نفسه.
- ذتحقق للفرد الإحساس بالأمان، فهو يستعين بها على مواجهة ضعف نفسه والتحديات التي تواجهه في حياته.
- تعمل على ضبط الفرد لشهواته كي لا تتغلب على عقله ووجدانه.
- تعمل على إصلاح الفرد نفسيا واخلاقيا وتوجهه نحو الخير والإحساس والمسؤولية.
- تمكن الفرد من معرفة ما يتوقعه من الآخرين، وماهية ردود أفعالهم.
- توجد لدى الفرد القدرة على معرفة الصواب والخطأ .

أهمية القيم للمجتمع:

تتضح أهمية القيم للمجتمع في:

- إن أهمية دراسة القيم لا تقتصر على نطاق الفكر الفلسفي وحده بل تتجاوزه فالقيم من المفاهيم الجوهرية في جميع ميادين الحياة الاقتصادية والسياسية والاجتماعية وهي تشمل العلاقات الانسانية بكافة صورها ذلك لأنها ضرورة اجتماعية فهي تتغلغل في الافراد في شكل اتجاهات ودوافع وتطلعات وتظهر في السلوك الشعوري واللاشعوري.
- تعبر القيم عن نفسها في قوانين وبرامج التنظيم والنظم الاجتماعية.
- القيم تحفظ للمجتمع هيبته وتميزه: ذلك أن القيم تشكل محورا رئيسيا من ثقافة المجتمع وهي الشكل الظاهرالبن من هذه الثقافة التي تعكس انماط السلوك الانساني الممارس فيه.¹
- تؤمن القيم للمجتمع حصنا راسخا من السلوكيات والقيم والأخلاق التي تحفظ له سلامته من المظاهر السلوكية الفاسدة، ومما زاد من أهمية القيم وأثرها في المحافظة على بناء المجتمع.²

¹ آية مناصرة ، شكري عوابدي، مرجع سبق ذكره ،صص32-33.

² ماجد زكي الجلاد ، تعلم القيم و تعليمها تصور نظري و تطبيقي لطراق و استراتيجيات تدريس القيم ، ط4، كلية التربية ، جامعة اليرموك ، دار المسيرة للنشر و التوزيع ،صص45-46.

- كما أن "القيم ترافق الفرد في المجتمع والتربية، ولا تتوقف أهمية القيم على دورها في مجال التربية لتعديل السلوك، وترجع أهميتها أيضا إلى أنها مقياس للصواب والخطأ والجمال والقبح، وقياس مدى تماسك
- المجتمعات يعود قبل أي شيء إلى مجموعة القيم المتفق عليها ومدى ما يعتقد في صحتها".¹

المبحث الثاني: الشباب: المفهوم والأهمية

المطلب الأول: مفهوم الشباب وخصائصه

يشير مفهوم الشباب : المرحلة التي يحدث فيها التغيير الكمي والنوعي في ملامح الشخصية فتختلط فيها الرغبة في تأكيد الذات مع البحث عن دور اجتماعي، مع التمرد على ما سبق إنجازها إلى جانب الإحساس بالمسؤولية والرغبة في مجتمع أكثر مثالية والسعي المستمر نحو التغيير²

يعرف معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية الشباب على أنهم الافراد الذين تتراوح اعمارهم بين الثامنة عشر و الرابعة والعشرون ، أي الذين اتموا الدراسة العامة وتتميز هذه المرحلة بانها مرحلة انتقالية إلى الرجولة أو الأمومة ويتخطى الفرد فيها مرحلة التوجيه والرعاية و يكونوا أكثر حرية ولهذا تحتاج هذه المرحلة إلى عناية خاصة³

خصائص و مميزات الشباب:

قدم الباحثون جملة من الخصائص المرحلة الشباب منهم من ركز على البعد الاجتماعي ومنهم من ركز على البعد النفسي وبعضهم من ركز على البعد البيولوجي، ويمكن تلخيصها فيما يلي :

الديناميكية ورغبة الشباب في التغيير الدائم وتحديد كل ما يحيط به من ظروف ومواقف كما أنهم يملكون قابلية لكل جديد من الأفكار والتجارب، لذلك يجب استثمار طاقات الشباب لصالح المجتمع وليس ضده.

الاهتمام بالمظهر حيث يهتم الشباب في هذه المرحلة بمظهره وشعبيته وميله للجنس الآخر، واتساع علاقاته الاجتماعية.

الحدة والعنف انتشار مشاعر القلق والتوتر حيث ينفعل لأتفه الأسباب، ويلجئ لاستخدام العنف، كما لا يستطيع التحكم في المظاهر الخارجية لانفعالاته.

الاكتئاب يشعر الشباب في تلك الفترة بالكآبة والانسحاب والحيرة، محاولا بذلك اخفاء انفعالاته ومشاعره على المحيطين به حتى لا يثير نقدهم ولومهم.

¹ صبري خالد عثمان ،القيم التربوية في شعر الاطفال ،ط1، مصر، العلم و الايمان لنشر و التوزيع، 2008،ص164.

² عزت شرارة بيضوان واخرون ،الشباب العربي ورؤى المستقبل ، مركز دراسات الوحدة العربية للنشر و التوزيع، 2006،بيروت ،ص36.

³ أحمد زكي بدوي ،معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية انجليزي فرنسي عربي ،مكتبة لبنان ،لبنان، 1982،ص452.

التهور حيث يندفع الشباب وراء انفعالاته بسلوكيات شديدة التهور والسرعة.

التقلب والتذبذب يلاحظ ذلك حين يقع الشاب في موقف اختيار نجده في مدى قصير يتقلب في انفعالاته ويذبذب في قرارته بين الغضب والسخط والرضا وبين الإيثار والأنانية وبين المثالية والواقعية، وهي كلها مظاهر لقلقه وعدم استقراره النفسي.

حب الاكتشاف والمعرفة، نجد أغلبية الشباب يبحثون عن أمور حياتهم الشخصية والاجتماعية رغبة في إشباع رغباتهم وحاجاتهم، وقد توفر لهم الوسائل الإعلامية والاتصالية بجميع أشكالها وأنواعها إجابات عن تساؤلاتهم في مختلف المجالات مثل تكوين الصداقات والبحث عن العمل والرحلات السياحية والاستكشافية وغيرها من الأنماط التي يهتم بها الشباب ويبحث للوصول إليها بشتى السبل والطرق حتى لو كان ذلك يتعارض مع قيم و عادات المجتمع.¹

كذلك الميل على الانفتاح عن ما هو خارج ذاته.²

كما يتجه الشباب نحو رفض المعايير والمستويات والتوجيهات والسلطة التي يمارسها الكبار ، وأحيانا ما يتخذون موقف عدائيا نحوهم ، وهذا يرجع بصفة أساسية إلى محتوى الذات الاجتماعية الناتج عن التربية و التنشئة التي تلقاها الشباب.³

المطلب الثاني: أهمية الشباب

يعتبر الشباب العنصر الأساسي في المجتمع والذي يقاس به نجاح وتطور الأمم، تمتاز هذه المرحلة من نضج وتفكير راشد. ان كانت مرحلة المراهقة مرحلة تفجر جسدي وروحي، فإن مرحلة الشباب الباكر الممتدة حتى النضج هي مرحلة نمو من نوع متميز .

فتلك الحيوية الفائقة تضيف توسع وتعمق ما هو موجود في الإنسان من الناحية الجسمية والفعلية والنفسية ومن الممكن التغلب على مشاكل هذه الفترة بالتوجيه والرشد، وجعل الشباب ثمرة تنضج في موعدها، بينما التوجيه الخاطئ والاهمال يمكن أن يؤدي إلى الحصول على شخصية شاذة او منحرفة يشقى بها صاحبها ومجتمعه وللشباب أهمية خاصة لما يتميز به من سمات وخصائص تجعل منه عماد نهضة امة ومعقد امالها وبناء حضارتها لان جيل

¹هناء عاشور، الشباب الجزائري والقيم الثقافية في الاغاني الغربية المصورة، اطروحة دكتوراه اعلام واتصال قسم علوم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة الحاج لخضر باتنة 1 الجزائر، 2020/2021، ص 85.

²فوزي محمد الهادي شحاته، مشكلات الشباب ... ازمة هوية ثقافية، مجلة كلية الخدمة الاجتماعية والدراسات والبحوث الاجتماعية، العدد 03، جامعة الفيوم، مصر، افريل 2016، ص85.

³وهيبة بشريف، تأثير الانترنت على سلوكيات وقيم الشباب في ضوء نظرية الختمية القيمية، أطروحة دكتوراه وسائل الإعلام والمجتمع، قسم علوم الإعلام والاتصال، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة باتنة 1، الجزائر، 2018/2019، ص181.

اليوم هو الذي يستحوذ على قيادة الأجيال القادمة¹. و تعد فئة الشباب موردا بشريا ، وقوة لا يستهان بها ، بإمكانها قيادة دورا هاما في برامج ومشاريع تنمية المجتمع، فالأمر يتطلب بذل جهود في التعاطي مع مشاركة الشباب و دمجهم في مشاريع التنمية و تهيئة ظروف خلق مناصب شغل لهم²

المبحث الثالث : الرياضة و دورها في تعزيز القيم الرياضية لدى المجتمع الجزائري

المطلب الاول : الرياضة و دورها في تعزيز القيم الرياضية

الرياضة كنظام اجتماعي :

عندما ننظر إلى الرياضة نجد أنفسنا أمام نوع من التمرين البدني أو من الحركة الجسمانية التي يقوم بها الإنسان إستجابة إلى دافع حياتي، ولكن يقوم بها تعبيرا تلقائيا عن تأصيل نفسي - حيوي يجسد جوهر الرياضة وروحها، فهو الذي جعل منها قوة اجتماعية ونسقا ثقافيا والذي أضفى عليها مقومات النظام الاجتماعي، بحيث يتوقف نجاحه أو فشله على استعدادات المجتمع الذي يحتويها، واعتبار الرياضة نظاما اجتماعيا يتطلب أن نعرف أولا ماهي مقومات النظام الاجتماعي بشكل عام، ثانيا أن نقابل بين هذه المقومات في النظم ومثيلاتها في الرياضة وأخيرا علينا أن نعترف بأن هذا يتوقف على حدود مجتمع بذاته ويقتصر عليه³.

ويعرف عالم الاجتماع "أجبرون" النظم بأنها: "طرق ينشئها المجتمع وينظمها لتحقيق حاجات إنسانية ضرورية، ويتضمن مفهوم النظام بعض المفاهيم التنظيمية الاجتماعية المرتبطة به كالمركز والقيم والأفكار"⁴. ومن خلال النظام يحصل الفرد على وضعه الاجتماعي سواء من حيث الحقوق المركز الاجتماعي) أو من حيث الواجبات الدور الاجتماعي ويتم هذا في إطار الجماعة التي ينتمي إليها في النظام، وفي ضوء ذلك يمكن أن نعتبر الفريق الرياضي جماعة اجتماعية من كل الوجوه⁵.

الرياضة و تعزيز القيم

إحدى أهم الحاضنات لتعزيز القيم أو تدويرها هو المجال أو العمل الرياضي بكل أعباه الجماعية والفردية وخلال حقبة زمنية ليست بالقصيرة كنا نقول دائما "أخلاق رياضية" عندما نشير إلى حسن التعامل وامتصاص الغضب أو لمنع التجاوز على حقوق أو مصالح أو أعراض الآخرين، إضافة إلى العديد من القيم الأخلاقية الحميدة التي

¹امنة بعبو، صوتية زعباط امال بوطاجين، المعالجة الاعلامية لقضايا الشباب في القناة الخامسة للقران الكريم مذكرة ماستر أكاديمي، السمي البصري قسم علوم الإعلام والاتصال، جامعة محمد الصديق بن يحيى - جيجل ، 2021/2022، ص 46.

²سعاد فرج شبيك ،اهمية دور الشباب ومشاركتهم في تنمية المجتمع واعادة اعمارهم، مجلة علمية محكمة 31 الجامعي ، بنغازي، 2020، ص39.

³رتيبة طايبي ،الرياضة و دورها في تربية الشباب الجزائري على المواطنة،مجلة دفاتر علم الاجتماع ،جامعة البلدة ،الجزائر،2012،ص174.

⁴C f. R. Gruneau : Dans Ball et Loy, Sport et ordre social, Addition, dans Raymond Thomas : Sociologie du sport, éd. P.U.F., 1993, p67

⁵رتيبة طايبي،المرجع نفسه ص174

تحرص الأخلاق الرياضية النبيلة على زرعها وبنائها وتطويرها بين مختلف منسوبيها من إداريين وفنيين ولاعبين وإعلاميين حتى يكونوا قدوة لبقية الشباب الذين ينظرون إليهم وإلى تصرفاتهم على أنها النموذج الذي يحتفى به.

إن الحديث عن أهمية الرياضة في تعزيز القيم والحرص على ذلك مع تطوير مختلف الألعاب الرياضية و توجه المنظمات والهيئات الرياضية الإقليمية والعالمية وغيرها من الهيئات الأخرى بغرض توجيهات سلوكية لا تتفق وقيم وعادات المجتمعات الدينية والمجتمعية سقوط مؤلم في هذه المنظمات والهيئات، لأن الأساس هو احترام حقوق الدول وأنظمتها وقيمها وعاداتها، ومثل هذه التوجهات والمسئئة للرياضة خروج عن قيم الرياضة التي عشنا معها حقبة من الزمن ليست بالقصيرة، وتسلسل أصحاب الأهواء والمصالح الخاصة والقيم الرخيصة ودعاة الرذيلة وانتشار الفساد الأخلاقي هم الذين يقودون هذه الهجمة على هدم وهدر القيم الإنسانية السليمة التي حملتها كل الرسائل السماوية.

تبنى اليونسكو نطاقا واسعا من القيم في ديباجة الميثاق الدولي للتربية البدنية والرياضة لعام 1978 حيث تعلن المنظمة في تلك الديباجة أنه يجب أن تعمل التربية البدنية والرياضية على تعزيز التقارب بين الشعوب وبين الأفراد و الجماعات ، فضلا عن تعزيز المنافسة النزيهة، والتضامن ، والاحترام والتفاهم المتبادلين والاعتراف بسلامة الإنسان وكرامته.¹

المطلب الثاني: قيم المجتمع الجزائري

تاريخ القيم في المجتمع في الجزائري

تشكل منظومة القيم في المجتمع الجزائري من روافد متعددة تراكمت عبر الأجيال والعصور صنعت هويته الثقافية والحضارية وميزته عن غيره من المجتمعات. وإن تعددت الروافد فإن رافد الإسلام كان أقواها وأعمقها لما حمله من دين عالمي ختمت به الديانات السماوية، وما تضمنه من أخلاق سامية حفظت كرامة الإنسان واعترفت بحق الاختلاف، وما برهن عليه من تفتح على الحضارات السابقة التي انصهرت فيه دون أن تفقد خصوصياتها الثقافية. وهكذا عاش الإنسان الجزائري عبر القرون حريصا على كرامته ومدافعا عن شرفه ومتعلقا بأرضه، وغيورا على حريته، ووفيا لدينه، ومتضامنا مع المظلوم ومتفتحا على غيره. غير أن الاستعمار الفرنسي أدرك مبكرا هذه الخصائص فوضع مشروعا متكاملا لهدم كل تلك القيم السامية. وما زالت آثاره قائمة إلى اليوم على الرغم من

¹نواره خالد، دور حصة التربية المدنية و الرياضية في تنمية القيم الرياضية لدى تلاميذ الطور المتوسط، اطروحة دكتوراه، معهد التربية البدنية و الرياضية، دالي براهيم، الجزائر، 2019، صص62-61 .

الجهود الجبارة التي بذلتها الأحزاب الوطنية والحركة الإصلاحية خلال فترة الاحتلال، ثم الدولة الجزائرية المستقلة من أجل إصلاح ما أفسدته السياسة الاستعمارية.¹

فالجزائر كجزء من الإنسانية الواقع في قلب العالم بحكم موقعها الجغرافي والحضاري تتأثر باستمرار بهذه المتغيرات التي تفرضها العولمة في أشكالها المتعددة عبر وسائل الاتصال والتواصل الحديثة. إن السائر في الشوارع الكبرى في الحواضر الجزائرية أو التونسية أو السعودية ينسى لحظات أنه يعيش في بلد عربي، فالعلامات التجارية الغربية تستحوذ على المشهد أينما وجه نظره واللغات الأجنبية حاضرة في كل المعاملات التجارية والنشاطات الثقافية. كما أن سلوكات الناس وملابسهم أصبحت غريبة عن عاداتنا وأعرافنا التي كنا إلى وقت قريب نفتخر بها ونعتز بها .

تتغير القيم التي هي نتيجة تراكمات تجارب الأجيال المتعاقبة، وتختلف وتيرة التغير بحسب التطور الحاصل في المجتمع في مجالات مختلفة، فيقاوم القيم الوافدة أحيانا، ويتكيف معها أحيانا بمقدار ما يساعده على حماية نفسه من الضياع أو الفناء. كما ينتج قيما جديدة أحيانا أخرى للإقدام نحو مستقبل أفضل.

لقد عرف المجتمع الجزائري بدوره تحولا في مجال القيم نابعا من الذات ومفروضا من الآخر. فالتحول الذاتي هو استجابة لتطور المجتمع ورغبته في الانتقال من الأحادية إلى التعددية، ومن الاستبداد إلى الديمقراطية، ومن احتكار الثروات إلى التوزيع العادل لها، ومن الانغلاق إلى الانفتاح، ومن الأصالة إلى الحداثة... الخ.

أما التغير المفروض فكان مسaire مقهورة للتحويلات الكبرى التي عرفتها الإنسانية في نهاية القرن العشرين وبدايات القرن الواحد والعشرين فلم يكن المجتمع الجزائري مخيرا فيها، بل مجبرا على ذلك كباقي المجتمعات الأخرى بما في ذلك المجتمعات المتطورة.

إذا كانت مهمة التربية في الماضي هي بناء الإنسان من جميع جوانبه الروحية والعقلية والنفسية والخلقية والبدنية وفق منظومة قيمية توافقية أو مفروضة بالقوة، فإنها اليوم تتمثل أيضا في توجيه هذا الإنسان نحو الرقي بمرافقته من بعيد في عملية التكيف مع القيم الوافدة بسرعة وبكثرة من خلال غرس قواعد منهجية وأدوات نقدية محصنة.

فإن التربية يتعين عليها قبل كل شيء أن تصنع فردا قادرا على التعايش مع التحديات القائمة، وواعيا بدوره في المجتمع مشاركا دائما في حراكه السياسي والاقتصادي والثقافي الصاعد المؤكد أن أزمة القيم التي يعاني منها الإنسان الجزائري والتي نجدها أكثر كما قلت عند جيل الشباب الذي يعاني غموضاً في الهوية وضياعاً في الأهداف. حقيقة هذه المشكلة مطروحة أمام السياسي والمفكر والمربي وكل من له مسؤولية في بناء المجتمع وتوجيهه .

¹ نور دين زمام، القوى السياسية و التنمية في علم الاجتماع السياسي، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2007، ص28

إن كثيرا من التحولات التي نشاهدها يوميا في شوارعنا ومدارسنا وأسواقنا وملاعبنا، تكشف خلافا عاما يهدد مستقبلنا إذا لم نستدرك الوضع بسرعة لنحصر المخاطر ونتخلص من المشكل قبل فوات الأوان. ولن يكون ذلك ممكنا بدون تضافر الجهود لإصلاح الخلل الذي صنعه استقالة النخبة السياسية والثقافية تاركة الشاب الجزائري يتعامل وحده مع الهوية الأصلية الفائضة والثقافة الغربية الغازية المتحاحة التي تحاول باستمرار أن تفرض عليه منطقتها العقلي وأسلوبها السلوكي وغطها المعيشي. إننا حقا في حاجة ماسة إلى مشروع حضاري جديد متجذر في موروثنا المتنوع، ومستفيد من الانجازات المعاصرة، ومساهم في بناء نهضة إنسانية مشتركة.¹

ركائز القيم في المجتمع الجزائري

إذا تكلمنا عن منظومة القيم المشكلة لبنية ثقافة المجتمع الجزائري فيمكن الحديث عن ثلاث ركائز:

أولاً: ما هو مشترك إنساني بين جميع شعوب العالم من حب وتطلع لما يريد أن يكون عليه أي مجتمع إنساني كحفظ نفسه وبناء وطن تحترم فيه قيم الإنسانية كالحرية والمواطنة والتسامح والتواصل في ظل الدولة المدنية الحديثة.

ثانياً: قيم الأصالة والعروبة والأمازيغية: وفي هذا المستوى نجد قيم التكافل والتعاون والحمية نحو بلوغ الهدف مهما كان هذا المرمى صعباً أو عسيراً، وكذلك الإلتفات إلى تكوين بنية مجتمعية مغاربية عربية إسلامية لها خصوصيتها في العالم العربي والإسلامي والعالمي ولا ننسى قيم الثورة ضد المستعمر التي شكلت تفاقولاً .

ثالثاً: القيم الإسلامية، وهذه القيم بالطبع مستمدة من الإسلام باعتباره ديانة عالمية تحترم وتقدر الإنسان باعتباره حاملاً لأمانة وكلت إليه من قبل المتعالي وهو ملاً الوجود بالقيمة، لقوله تعالى: "الذي خلق الموت والحياة ليبلوكم أيكم أحسن عملاً"²، وهذه الركيزة تعد الفكرة الدافعة للحفاظ على الركيزتين السابقتين وملمهة لروح الحماسة والفعالية. إن تجربة الانفتاح التي تمارسها العولمة مع أي ثقافة أدت إلى تغيير في الثقافة والقيم في المجتمعات المستهلكة باعتبار أن العولمة منتج ثقافي للآخر ولسنا نحن من ساهم في انتاجها، وبطبيعة الحال أي ثقافة تحاول أن تمارس فعل الهيمنة والتنميط لتجعلها بشكل يخدم مصالحها، فالقيم الثقافية في الجزائر قد مُست في بعض جوانبها بفعل حدية فعل الممارسة العولمية، وإن القيم في المجتمع الجزائري قد مسها فعل التغيير مثلما نجده لطائفة من المخضرمين الذين قد عاشوا بين فترات زمنية مختلفة من عهد الاستعمار إلى الآن، وهذا التغير بالسلب والإيجاب حتى نكون

¹ سمير ايوب، تأثير الإيديولوجيا في علم الاجتماع، معهد الإنماء العربي، بيروت، 1983، ص 140.

² القرآن الكريم، سورة الملك، الآية 2

منصفين، إلا أن دائرة السلب تكاد تكون الطاغية على ما هو جيد، إلا إن القيم الأصلية تكاد تكون متماسكة رغم الهزات الإرتدادية لفعل التحديث¹.

لعل تحديدنا لفئة الشباب بالخصوص التي تعتبر الأكثر تأثراً للواقع العولمي على مستوياته المختلفة لاسيما واقع الإعلام الفائق وواقع عالم الأشياء المبهرة خاصة التقنية منها، مما شكل لنا نوعاً من الإنسان يميل للإستهلاك وغريزة عجيبة لحب التملك، على حساب سؤال «الأنا» الذي نعاني منه «النحن»، فالضمير الجمعي للمجتمع الجزائري مأزوم» في ظل سؤال الهوية والغاية والمصير، فمعرفة الذات هنا لا تكمن إلا بمعرفة الخصوصية الثقافية التي نغاير بها الآخر، فإذا كان سؤال الخصوصية المرجعية مفقوداً فإننا سنبقى بعيدين جداً لوضع إجابة هنا، لكن لبعث الأمل هنا، نقول إن الرهان هنا الذي لا بد أن يفعل ونجعل عملية البعث تنصب عليه هو «فعل الإيمان وتجديد الوجدان والضمير ونعني به تجديد الصلة بالله وهذا الأمر سيكون له وجوده إذا كان الإيمان من القلب وليس مجرد تقليد للفعل الجمعي في دائرة الممارسة الطقوسية، إننا هنا نتحدث عن الإيمان الذي تلعب فيه قيمة الإحسان دوراً محركاً للأفكار الحية التي تجعل المجتمع هو الذي يريد ويفعل ويصنع، وليس مقلداً أو مرآة عاكسة لأفعال الغير أو مجرد سوق رائجة لمستهلكات الأفكار العالمية².

¹ محمد بلبالي، محمد بن موشيش، تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على قيم المجتمع الجزائري، كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية و العلوم الاسلامية، قسم العلوم الانسانية، جامعة احمد دراية، ادار، الجزائر، 2020، ص ص 47-48.

² نصر العياشي، سوسولوجيا الازمة الراهنة في الجزائر، في كتاب الأزمة الجزائرية، الخلفيات السياسية والاجتماعية والاقتصادية والثقافية مركز الدراسات

الوحدة العربية، بيروت، 1999، ص 133.

الإطار التطبيقي

دراسة وصفية تحليلية لصفحة Football1001 فترة الالعاب الاولمبية بباريس 2024

تمهيد

المبحث الأول: التعريف بصفحة Football1001 ووظائفها

المطلب الأول: تعريف بصفحة Football1001

المطلب الثاني: وظائف صفحة Football1001

المبحث الثاني: عرض و تحليل و تفريغ البيانات

المطلب الأول: عرض و تحليل الجداول البسيطة

النتائج العامة لدراسة

خاتمة

تمهيد

بعد التأسيس النظري لموضوع الدراسة والوقوف على المفاهيم الأساسية المرتبطة بالإعلام الرياضي والقيم الرياضية لدى الشباب، نتقل في هذا الجزء التطبيقي إلى معالجة الجانب الميداني من البحث بالاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي، قصد تقصي دور الإعلام الرياضي الرقمي في ترسيخ القيم الرياضية لدى الشباب الجزائري، وقد تم اختيار صفحة 1001Football كنموذج للدراسة، نظرا لنشاطها البارز خلال فترة الألعاب الأولمبية بباريس 2024، حيث تم اعتماد أدوات بحث ميدانية متنوعة لتحقيق أهداف الدراسة شملت استبيانا وجه لعينة من متابعي الصفحة لرصد آرائهم وتفاعلاتهم مع المحتوى المنشور بالإضافة إلى ملاحظة مباشرة للمضامين التي تم تقديمها خلال فترة التظاهرة، من أجل تحليل طبيعتها ومدى حملها للقيم الرياضية، كما أجريت مقابلة مع أحد مؤسسي الصفحة، قصد فهم الرؤية التحريرية للمحتوى والدوافع والخلفيات التي توجه إدارة الصفحة في تغطية الأحداث الرياضية وهو ما أتاح إثراء التحليل وربطه بالسياق الواقعي لعملية صناعة المحتوى الإعلامي الرياضي عبر المنصات الرقمية.

المبحث الأول: التعريف بصفحة 1001Football ووظائفها

المطلب الأول: التعريف بصفحة 1001Football

تعد صفحة 1001Football على فيسبوك من الصفحات الرقمية المتخصصة في الإعلام الرياضي، وقد برزت كمنصة مستقلة تهدف إلى تغطية مستجدات كرة القدم محليًا ودوليًا، مع التركيز على الكرة الجزائرية. يتنوع محتواها بين الأخبار الفورية، التحليلات، المقابلات المصورة، والتصاميم الجرافيكية الجذابة. تميزت الصفحة بقدرتها على جذب جمهور شاب واسع من خلال التفاعل النشط والمصادقية في نقل المعلومة، مما جعلها نموذجًا معاصرًا للإعلام الرقمي الرياضي البديل. تم إنشاء الصفحة في شهر سبتمبر 2021 ولكن الإنطلاقة الفعلية كانت يوم 8 أكتوبر 2021 وبلغ عدد متابعيها على منصة الفايسبوك إلى 243 ألف متابع و على منصة الانستغرام الى و على منصة تيك توك.

تأسست صفحة 1001Football في سياق التحول الرقمي الذي يشهده الإعلام الرياضي، وتمكنت من استقطاب جمهور واسع من الشباب الجزائري، خاصة المهتمين بكرة القدم الأوروبية، ويسجل لها حضور لافت خلال الأحداث الكبرى مثل نهائيات كأس العالم، ودوري أبطال أوروبا، والألعاب الأولمبية.

تهدف الصفحة إلى تعزيز ثقافة رياضية رقمية تقوم على المتابعة المستمرة، والتفاعل مع الجمهور، وإشراك المتابعين في النقاشات الكروية، مما يجعلها منصة إعلامية غير تقليدية ذات تأثير متزايد. كما تعتمد الصفحة على أساليب حديثة في النشر مثل الإنفوجرافيك، الفيديوهات التحليلية، والمنشورات التفاعلية، ما يجعلها نموذجًا معبرًا عن تطور الإعلام الرياضي في الفضاء الرقمي.

من خلال ملاحظة محتوى الصفحة خلال فترة الألعاب الأولمبية باريس 2024، يمكن الوقوف على الكيفية التي يسهم بها الإعلام الرقمي في نقل القيم الرياضية وتعزيزها لدى الشباب، سواء عبر إبراز الروح الرياضية، أو التركيز على النماذج الناجحة من الرياضيين، أو من خلال النقاشات التي تطرحها المنشورات والتعليقات.



الشكل (1): يمثل صورة خلفية للصفحة

الشكل (2): يمثل الصورة الشخصية للصفحة

المطلب الثاني: وظائف صفحة 1001Football

تعد صفحة 1001Football من أبرز الصفحات الرياضية الرقمية في الجزائر حيث تقدم محتوى متنوعا يهدف إلى تعزيز الثقافة الرياضية لدى الشباب ومواكبة أبرز الأحداث الكروية على الصعيدين المحلي والدولي ومن بين أهم خدماتها:

➤ تحليلات فنية واحترافية للمباريات:

تقدم الصفحة تحليلات دقيقة وعميقة لمجريات المباريات، مع تسليط الضوء على الخطط التكتيكية والأداء الفردي والجماعي، مما يساعد المتابع على فهم أوسع لكرة القدم.

➤ تغطية شاملة للأحداث الرياضية:

تواكب 1001Football أهم البطولات والدوريات العالمية، كالدوري الإنجليزي، دوري أبطال أوروبا، وكأس الأمم الإفريقية، مع تقديم ملخصات ومعلومات حصرية عن المباريات.

➤ محتوى تعليمي وثقافي:

توفر الصفحة مقالات وفيديوهات تهدف إلى رفع مستوى الوعي الرياضي، وتعريف المتابعين بمفاهيم كروية متقدمة مثل تحليل الأداء، التغذية الرياضية، والإعداد الذهني للاعبين.

➤ فرص تفاعلية للمستخدمين:

تتيح الصفحة لمتابعيها التفاعل من خلال التعليقات، استطلاعات الرأي، والمسابقات، مما يخلق مجتمعا رياضيا رقميا نشطا وديناميكيا.

➤ دعم المواهب الإعلامية الشابة:

تفتح الصفحة المجال أمام الصحفيين والمحللين الشباب للمساهمة في صناعة المحتوى، مما يساهم في صقل مهاراتهم وتوسيع دائرة المهتمين بالإعلام الرياضي.

3- أنواع المحتوى المنشور في الصفحة :

1. الأخبار اليومية: نشر آخر تطورات الأندية والمنتخبات.
2. التحليلات: تغطيات تحليلية قبل وبعد المباريات.
3. المقابلات: فيديوهات حصرية مع لاعبين ومدربين محليين.
4. محتوى مرئي جذاب: تصميمات غرافيكية وملخصات بالفيديو.
5. تغطية مباشرة: نتائج آنية وتعليقات لحظة أثناء المباريات.



الشكل (3): يمثل بعض صور لأخبار نشرت في صفحة 1001Football

المبحث الثاني: عرض و تحليل و تفرغ البيانات

من اجل تقييم ودراسة دور الاعلام الرياضي في تعزيز القيم الرياضية لدى الشباب الجزائري، قمنا بإعداد استبيان مكون من 23 سؤال موجهة لمتابعي صفحة 1001football.

تتكون العينة من 300 شخص، والمتمثلين في متابعي الصفحة، حيث تم اعداد الاستبيان باللغة العربية باستخدام موقع Google forms وذلك لضمان مشاركة أكبر عدد ممكن من الافراد.

تم نشر الاستبيان عبر تطبيق الفايسبوك في الصفحة المدروسة، وقد تم تفرغ المعطيات و معالجتها باستخدام برنامج SPSS من اجل الحصول على معلومات دقيقة و تحليل شامل للبيانات.

المبحث الأول: عرض و تحليل الجداول البسيطة

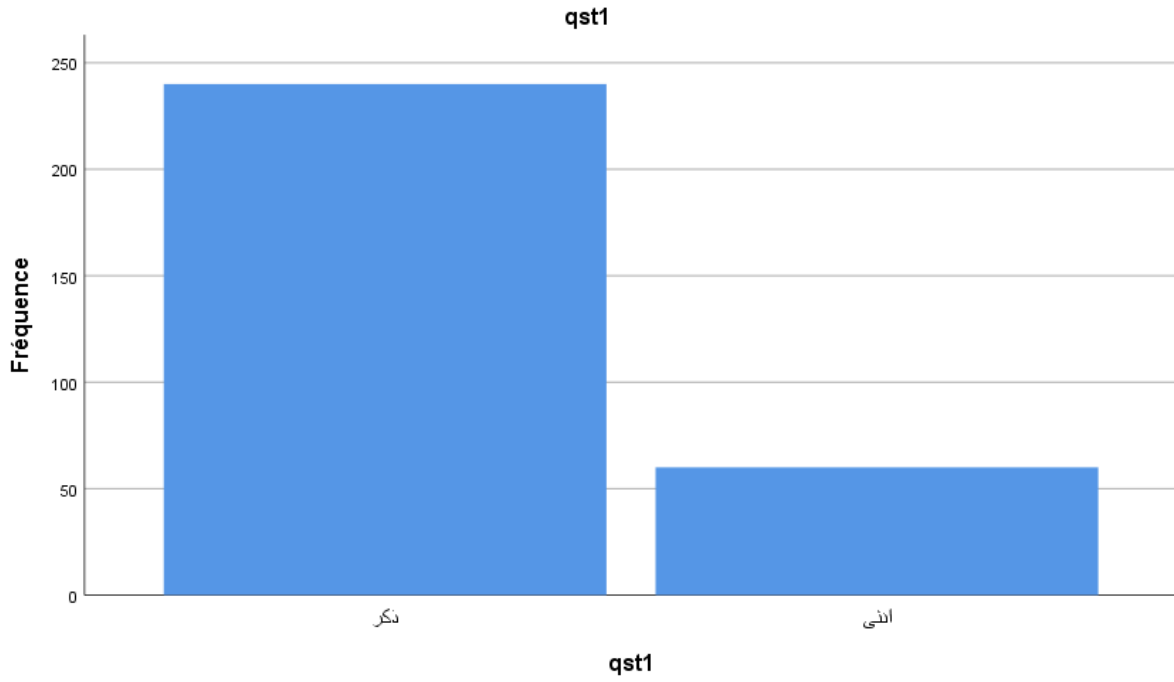
تحليل البيانات:

✓ المحور الأول: البيانات الشخصية

1. بيانات فئة الجنس:

النوع	التكرار	النسبة %
ذكر	240	80
انثى	60	20
Total	300	100

الجدول رقم 1: توزيع العينة حسب الجنس



الشكل رقم 4: توزيع العينة حسب الجنس

التحليل:

- يظهر الجدول والشكل البياني والمتعلق بنسبة الجنسين في الاستبيان الخاص بدراسة دور الاعلام الرياضي في تعزيز القيم الرياضية لدى الشباب الجزائري أن:
 - 80% من العينة هم ذكور (240 فردا) و تمثل الأغلبية.
 - 20% فقط إناث (60 فردا).

التفسير:

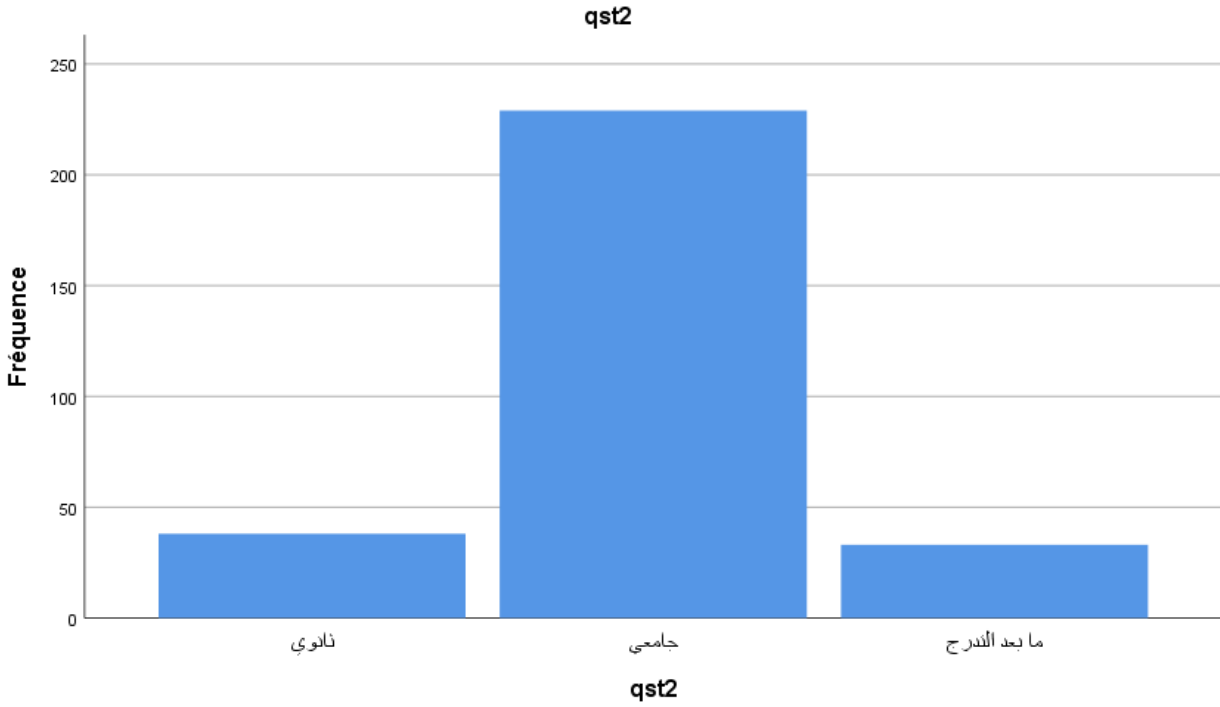
- هذا التوزيع يعكس على الأرجح اهتماما أكبر من الذكور بالإعلام والرياضة، أو أن الذكور أكثر مشاركة أو تفاعلا مع مواضيع الإعلام الرياضي.

- من المعروف أن الإعلام الرياضي في الجزائر، كما في كثير من الدول، يركز بشكل أكبر على الرياضات الذكورية (كرة القدم مثلا)، وبالتالي فإن اهتمام الذكور بالإعلام الرياضي قد يكون أعلى و هذا يعكس على ضعف التفاعل للإناث.

2. بيانات المستوى الدراسي:

	التكرار	النسبة %
ثانوي	38	12.7
جامعي	229	76.3
ما بعد التدرج	33	11
Total	300	100

الجدول رقم 2: توزيع العينة حسب المستوى الدراسي



الشكل رقم 5: توزيع العينة حسب المستوى الدراسي

التحليل:

يوضح الجدول والشكل البياني توزيع المستوى الدراسي للمشاركين في دراسة دور الإعلام الرياضي في تعزيز القيم الرياضية لدى الشباب الجزائري. تم تصنيف المشاركين في ثلاث فئات تعليمية: ثانوي، جامعي، وما بعد التدرج. وفقا للمعطيات الموضحة: النسب المئوية تشير إلى أن أغلب المشاركين هم من فئة الجامعي، يليهم فئة ما بعد التدرج، ثم فئة ثانوي.

التفسير:

من خلال البيانات المقدمة، نلاحظ أن غالبية المشاركين في الدراسة هم من ذوي المستوى الجامعي:

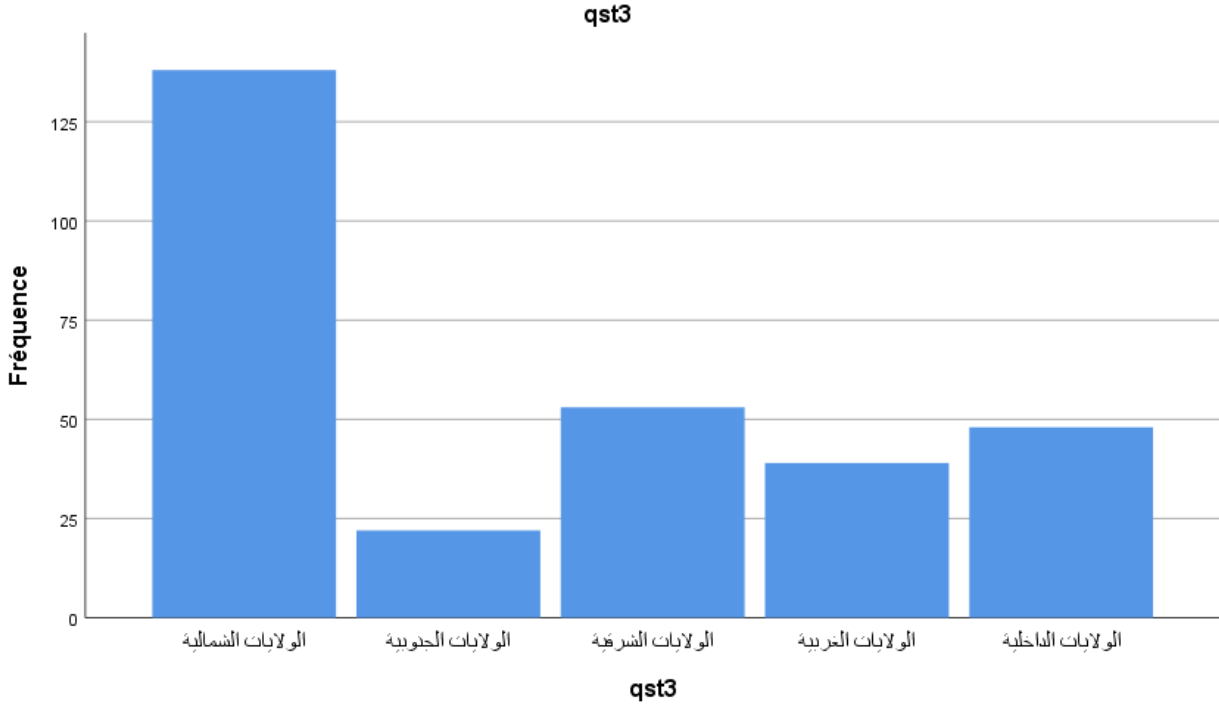
- المشاركون ذو المستوى الجامعي يشكلون 76.3% من الإجمالي، مما يشير إلى أن هذه الفئة هي الأكثر اهتمامًا بالإعلام الرياضي. هذا يعكس أن الجامعيين غالبا ما يكون لديهم الوعي الأكبر بأهمية الإعلام في بناء القيم الرياضية، وربما يمكنهم التأثير بشكل أكبر في تطوير هذه القيم داخل المجتمع.

- المشاركون ذو المستوى الثانوي يشكلون 12.7%، وهذا يشير إلى أن الشباب في المرحلة الثانوية قد يكون لديهم اهتمام أقل بالإعلام الرياضي بالمقارنة مع الشباب الجامعي، ولكنهم لا يزالون يتأثرون بالقيم التي ينقلها الإعلام.
- المشاركون بعد التدرج يشكلون 11% فقط، وهو ما يعكس أن هذه الفئة ربما لا تهتم بالإعلام الرياضي بنفس درجة الفئات الأخرى، أو قد يكونون في مرحلة حياتية تجعلهم أقل ارتباطا بالرياضة والإعلام الرياضي.

3. بيانات الولاية:

	التكرار	النسبة %
الولايات الشمالية	138	46.0
الولايات الجنوبية	22	7.3
الولايات الشرقية	53	17.7
الولايات الغربية	39	13.0
الولايات الداخلية	48	16.0
Total	300	100.0

الجدول رقم 3: يمثل التوزيع الجغرافي للمشاركين



الشكل رقم 6: التوزيع الجغرافي للمشاركين

التحليل:

يمثل الجدول أعلاه توزيع المشاركين في الدراسة حسب المناطق الجغرافية والولائية في الجزائر. حيث تم تصنيف المشاركين إلى خمس مناطق جغرافية: الولايات الشمالية، الولايات الجنوبية، الولايات الشرقية، الولايات الغربية، والولايات الداخلية. حيث تمثل الولايات الشمالية، الأغلبية في دراستنا.

التفسير:

تعكس الولايات الشمالية النسبة الأكبر من المشاركين في هذه الدراسة، مما يعكس أن الإعلام الرياضي في الجزائر له تأثير ملحوظ في هذه المناطق. المناطق الشمالية عادة ما تكون أكثر تطورا من حيث البنية التحتية الإعلامية، حيث توجد فيها المدن الكبرى مثل الجزائر العاصمة وغيرها. هذه المناطق تتمتع بتغطية إعلامية واسعة، سواء عبر التلفزيون، الإنترنت، الصحافة أو وسائل الإعلام الحديثة الأخرى، مما يعزز من وصول المحتوى الرياضي للشباب.

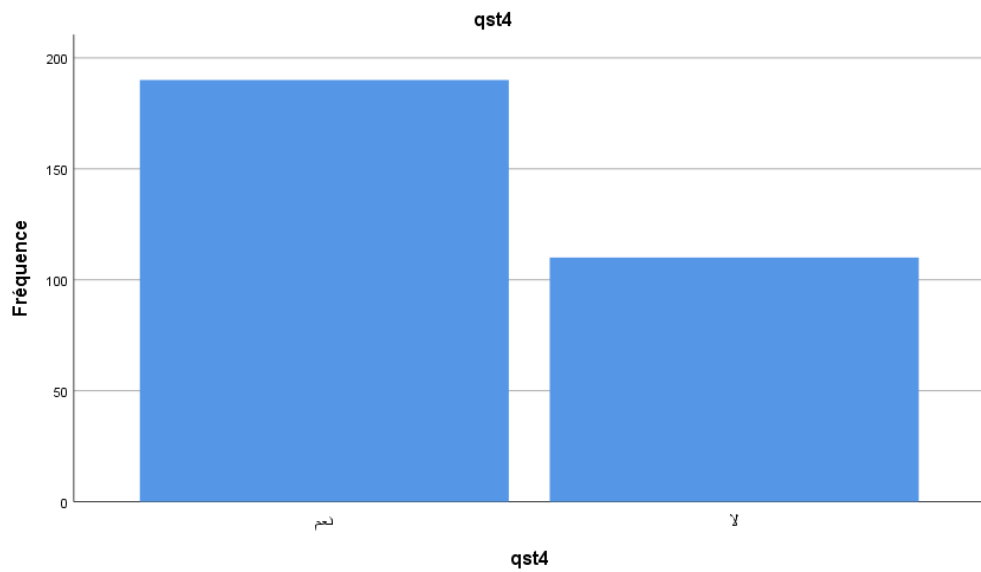
العوامل المحتملة التي تؤثر:

- توفر قنوات رياضية متخصصة.
- وجود مرافق رياضية متطورة.
- كثافة سكانية كبيرة تسهم في زيادة الاهتمام بالرياضة.
- وجود أكبر الأندية الرياضية في الجزائر في هذه المناطق، مثل مولودية الجزائر، اتحاد الجزائر، شبيبة القبائل وغيرها.

4.مزاولة نشاط رياضي من طرف المستجوبين:

	التكرار	النسبة %
نعم	190	63.3
لا	110	36.7
Total	300	100.0

الجدول رقم 4: نسبة ممارسة النشاط الرياضي



الشكل رقم 7: نسبة ممارسة النشاط الرياضي

التحليل:

تمثل البيانات نسبة مزاولة النشاط الرياضي بانتظام لدى العينة المدروسة، حيث من خلال الجدول والشكل فان ا لنتائج تشير إلى أن الغالبية العظمى من المشاركين (63.3%) في الاستطلاع يمارسون النشاط الرياضي بانتظام، بينما 36.7% من المشاركين لا يمارسون نشاط رياضي .

التفسير:

- نسبة عالية من الشباب الجزائريين يمارسون النشاط الرياضي بشكل منتظم . هذه النسبة تعكس الوعي الرياضي لدى الشباب وتوجهاتهم نحو الرياضة والنشاط البدني .
- يمكن أن تشير هذه النسبة العالية إلى أن الرياضة جزء من نمط حياة الكثير من الشباب في الجزائر، وقد تكون مرتبطة ب:

- لوجود الواسع للأندية الرياضية في المدن الكبرى التي توفر برامج رياضية متنوعة.
- الاهتمام المتزايد بالصحة واللياقة البدنية في المجتمع خاصة عبر محتويات مواقع التواصل الاجتماعي.
- توفر الفرص الرياضية في المدارس والجامعات التي تشجع على ممارسة الرياضة.
- الرياضة الجماعية مثل كرة القدم، التي تعد من الرياضات الشعبية في الجزائر، قد تشجع الشباب على ممارسة الرياضة بشكل منتظم

على الرغم من أن الجزء الأكبر من الشباب يمارس الرياضة، فإن 36.7% من الشباب لا يمارسون النشاط الرياضي بشكل منتظم.

- يمكن أن تعكس هذه النسبة عددا من الأسباب والعوامل التي قد تمنع الشباب من ممارسة الرياضة، مثل:
- قلة الوقت بسبب الالتزامات الدراسية أو المهنية.

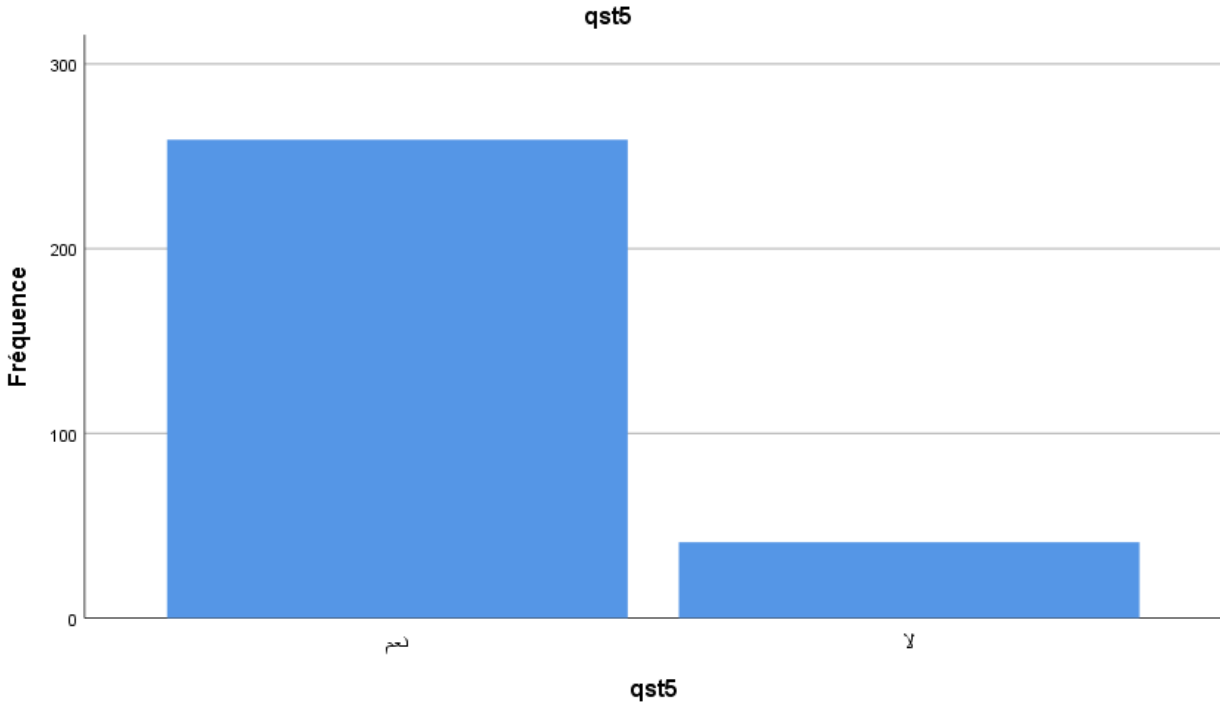
- نقص المرافق الرياضية في بعض المناطق، خاصة في المناطق الريفية أو النائية.
- الافتقار إلى التحفيز الشخصي أو الوعي الصحي حول أهمية الرياضة.

✓ المحور الثاني: استخدام للإعلام الرياضي

1. متابعة وسائل الإعلام الرياضي :

	التكرار	النسبة %
نعم	259	86.3
لا	41	13.7
Total	300	100.0

الجدول رقم 5: يمثل متابعة الإعلام الرياضي بانتظام



الشكل رقم 8: متابعة الإعلام الرياضي بانتظام

التحليل:

من خلال الجدول والشكل فإن النتائج تشير إلى أن الغالبية العظمى من المشاركين (86.3%) في الاستطلاع يتابعون وسائل الإعلام الرياضي بانتظام، بينما 13.7% فقط لا يتابعونها.

التفسير:

تعكس البيانات تزايد استخدام المنصات الرقمية التي توفر تغطية شاملة وسريعة للأحداث الرياضية، مثل وسائل التواصل الاجتماعي أو التطبيقات الخاصة بالرياضة.

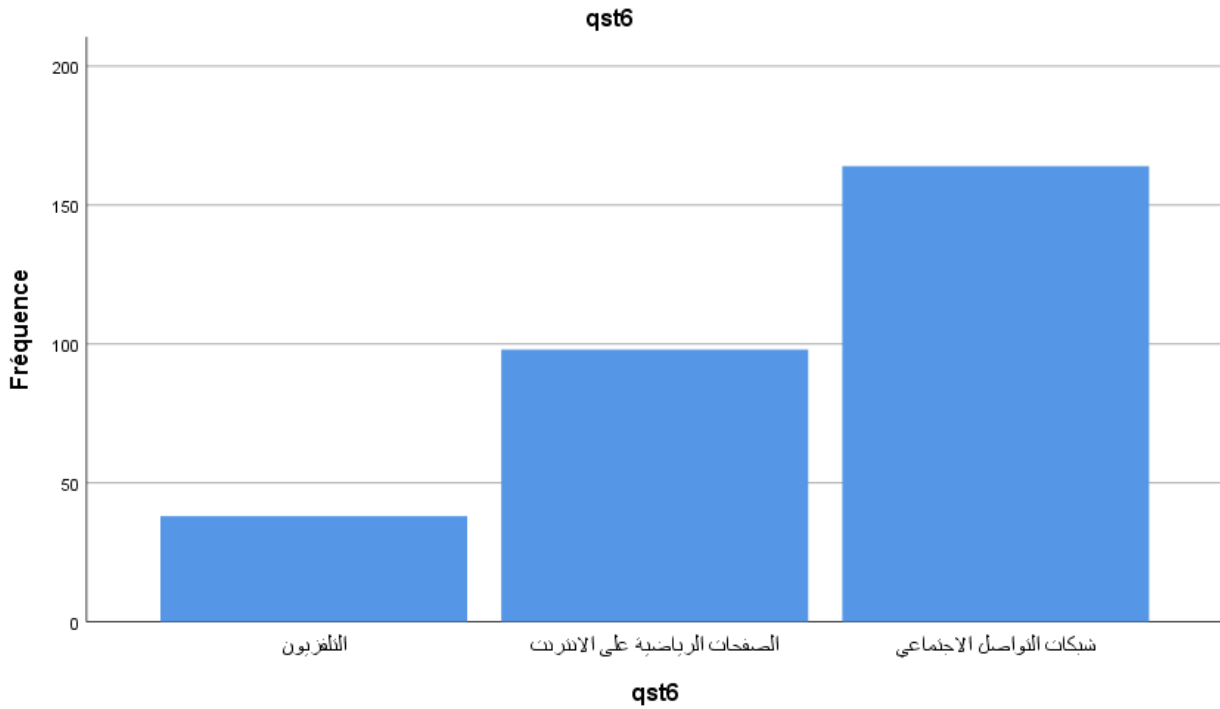
- كما يمكن تفسير النتيجة بتزايد الأهمية التي تكتسبها الرياضة في الحياة اليومية للعديد من الأشخاص. تتنوع الرياضة بين النشاط البدني والفرجة والترفيه، مما يجعلها محط اهتمام قطاع واسع من الجمهور بالتالي، الإعلام الرياضي يحقق تأثيرا كبيرا في ثقافة الجماهير من خلال تغطيته للأحداث الرياضية، ويصبح مصدرا رئيسيا للمعلومات المتعلقة بالرياضة.

- يبدو أن هناك اهتماما كبيرا بالمتابعة الإعلامية الرياضية، مما يعكس دور الإعلام الرياضي في بناء الاهتمامات العامة واحتلاله مكانة مهمة في حياة الأفراد

2. أكثر وسيلة اعلام متابعة

	التكرار	النسبة %
التلفزيون	38	12.7
الصفحات الرياضية على الانترنت	98	32.7
شبكات التواصل الاجتماعي	164	54.7
Total	300	100.0

الجدول رقم 6: يمثل الوسيلة الإعلامية الأكثر استخداما



الشكل رقم 9: الوسيلة الإعلامية الأكثر استخداما

التحليل:

تمثل نتائج الجدول إلى تفضيلات واضحة في وسائل الإعلام التي يتابعها المشاركون، حيث تصدرت شبكات التواصل الاجتماعي قائمة الوسائل الأكثر متابعة بنسبة 54.7%، تليها الصفحات الرياضية على الإنترنت بنسبة 32.7%، بينما كانت التلفزيون في المرتبة الأخيرة بنسبة 12.7%.

التفسير:

تشير النسبة المتابعة لشبكات التواصل الاجتماعي إلى أن الجمهور أصبح يعتمد بشكل رئيسي على منصات التواصل الاجتماعي مثل فيسبوك، تويتر، إنستغرام، ويوتيوب لمتابعة الأخبار الرياضية. وسائل التواصل الاجتماعي تقدم تغطية سريعة وآنية للأحداث الرياضية، ويمكن للمستخدمين التفاعل مباشرة مع المحتوى ومع الآخرين. إضافة إلى ذلك، توفر هذه المنصات محتوى متنوعا (صور، فيديوهات، ملخصات، تحليلات) بطريقة مرنة وسهلة الوصول.

أما بالنسبة لمتابعي الصفحات الرياضية عبر الإنترنت فإن الاحصائيات تشير إلى أن هناك اهتماما كبيرا بالمصادر المتخصصة على الإنترنت مثل المواقع الرياضية، التي تقدم مقالات، تحليلات، نتائج مباشرة، وبرامج رياضية. هذه المواقع توفر محتوى متنوعا ومتعمقا مقارنة بوسائل الإعلام الأخرى، مما يجعلها جذابة للأشخاص الذين يرغبون في الاطلاع على معلومات دقيقة ومفصلة حول الأحداث الرياضية.

قد تفضل بعض الفئات هذه الصفحات بسبب تنظيم المحتوى وتوفيره بشكل متسلسل ومفصل، بالإضافة إلى إمكانية العودة إلى المقالات أو التقارير القديمة.

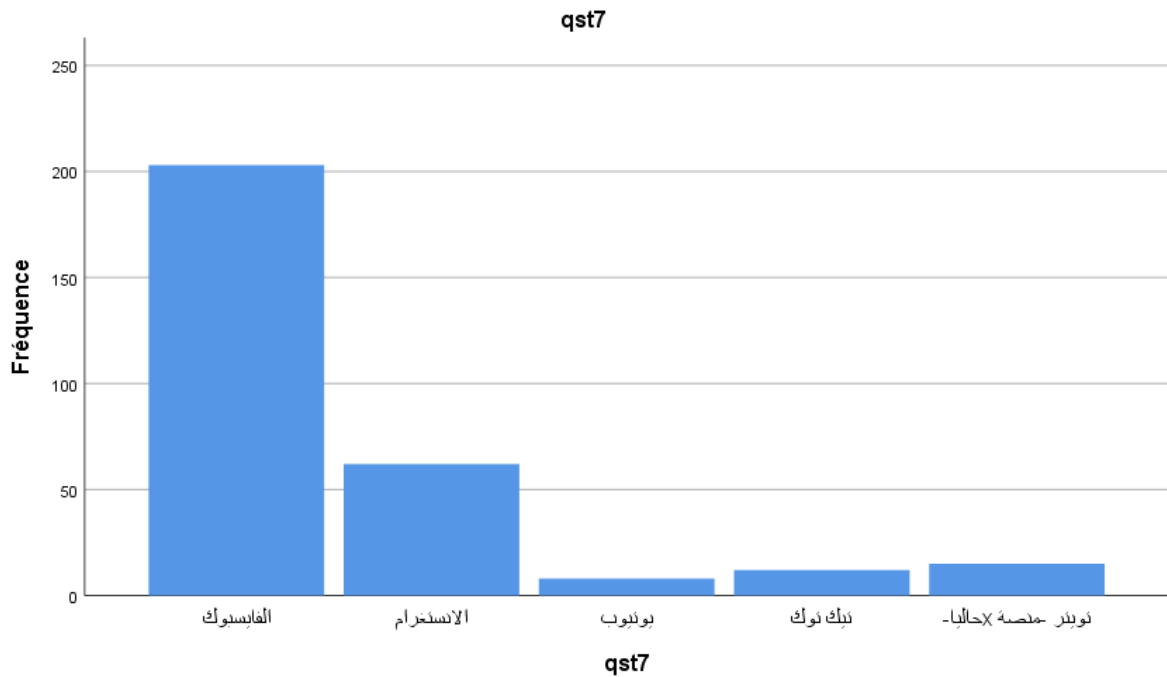
بالنسبة لمتابعي التلفزيون منخفضة مقارنة بالوسائل الأخرى ما يعكس التغيرات الكبيرة في كيفية استهلاك الأخبار والمحتوى الرياضي، يمكن تفسير ذلك بالتحول إلى وسائل أكثر مرونة مثل الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي،

حيث يمكن للمتابعين الوصول إلى المحتوى في أي وقت ومن أي مكان، مقارنة ببرامج التلفزيون التي قد تكون مرتبطة بمواعيد ثابتة.

3. منصة تتبع الاخبار الرياضية من طرف المستجوبين

	التكرار	النسبة
الفايسوك	204	68
الانستغرام	62	20.7
يوتيوب	7	2.3
تيك توك	12	4.0
تويتر (منصة X حاليا)	15	5.0
Total	300	100.0

الجدوال رقم 7: يمثل المنصة الأكثر متابعة



الشكل رقم 10: المنصة الأكثر متابعة

التحليل:

ان بيانات الجدول والشكل البياني تمثل توزيعا مثيرا للاهتمام حول المنصات التي يفضل المشاركون متابعة الأخبار الرياضية من خلالها، حيث كانت الفايسبوك هي المنصة الأكثر استخداما بنسبة 68%، تليها الانستغرام بنسبة 20.7%، ثم منصات أخرى مثل يوتيوب وتيك توك وتويتير -منصة X حاليا-

التفسير:

نسبة تفضيل المستجوبين لمنصة الفايسبوك تظهر أنها المنصة الأكثر شيوعا لمتابعة الأخبار الرياضية ويرجع ذلك أولا أنها من أولى المنصات الاجتماعية حيث تم إنشائها في فيفري سنة 2004 وما تزال تحظى بشعبية خاصة في البلدان العربية.

يعرض الفايسبوك محتوى رياضي متنوعا مثل الأخبار، الفيديوهات، التحليلات، والتحديثات الفورية، ويمكن للمستخدمين التفاعل مع هذا المحتوى عبر التعليقات أو المشاركات صفحات الفيسبوك أصبحت المصدر الرقمي الأول للشباب في معرفة آخر الأخبار وقد فاقت القنوات في هذا المجال مما جعل القنوات تدخل هذا العالم للمنافسة ولكن الفرق شاسع كون القنوات لا تنشر كل شيء عبر الفيسبوك بل تحاول جذبك لمنصات أخرى من أجل الربح المادي¹

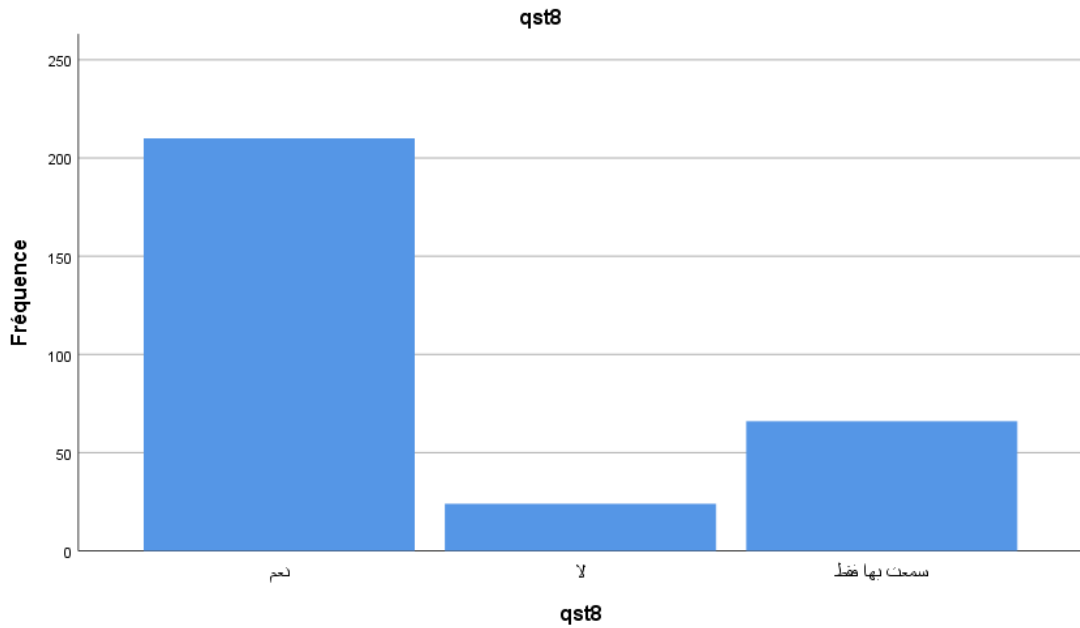
بالإضافة إلى ذلك توفر صفحات الفرق الرياضية ووسائل الإعلام الرياضية صفحات خاصة على الفايسبوك مما يجعل الوصول إلى الأخبار الرياضية أسهل.

¹ وليد مازيغي، مقابلة أجراها الطالب مع صاحب صفحة **Football1001**، يوم الخميس 03 أبريل 2025، الساعة 17:26 (الخامسة و ستة و عشرون دقيقة مساء).

4. متابعة صفحة 1001FOOTBALL:

	التكرار	النسبة %
نعم	210	70.0
لا	24	8.0
سمعت بها فقط	66	22.0
Total	300	100.0

الجدول رقم 8: نسبة متابعة صفحة 1001Football



الشكل رقم 11: نسبة متابعة صفحة 1001Football

التحليل:

النتائج المقدمة من طرف الجدول والشكل البياني تشير إلى أن أغلب المشاركين يتابعون صفحة 1001Football بشكل دائم، حيث بلغت نسبة المتابعين 70%، بينما 8% فقط لا يتابعون الصفحة، و22% سمعوا عنها فقط.

التفسير :

تعكس النسبة الأكبر أن **1001Football** تحظى بشعبية كبيرة بين المتابعين. يمكن أن يكون سبب ذلك هو جودة المحتوى الذي تقدمه الصفحة، أو أنها تعرض أخبارا رياضية محدثة بانتظام وتجذب المتابعين الذين يهتمون بكرة القدم.

كما قد يشير هذا إلى أن الصفحة توفر تغطية شاملة لأخبار كرة القدم، مما يجعلها وجهة مفضلة لدى العديد من عشاق هذه الرياضة.

هذه النسبة أيضا تعكس رغبة المستخدمين في متابعة محتوى مخصص وعالي الجودة يواكب كل جديد في عالم كرة القدم.

نسبة الأشخاص الذين لا يتابعون الصفحة قليلة نسبيا مما يدل على أن **1001Football** لها قاعدة جماهيرية ثابتة وواسعة. قد يكون الأشخاص الذين لا يتابعون الصفحة قد تشير أيضا إلى وجود خيارات أخرى للمحتوى الرياضي على منصات مختلفة.

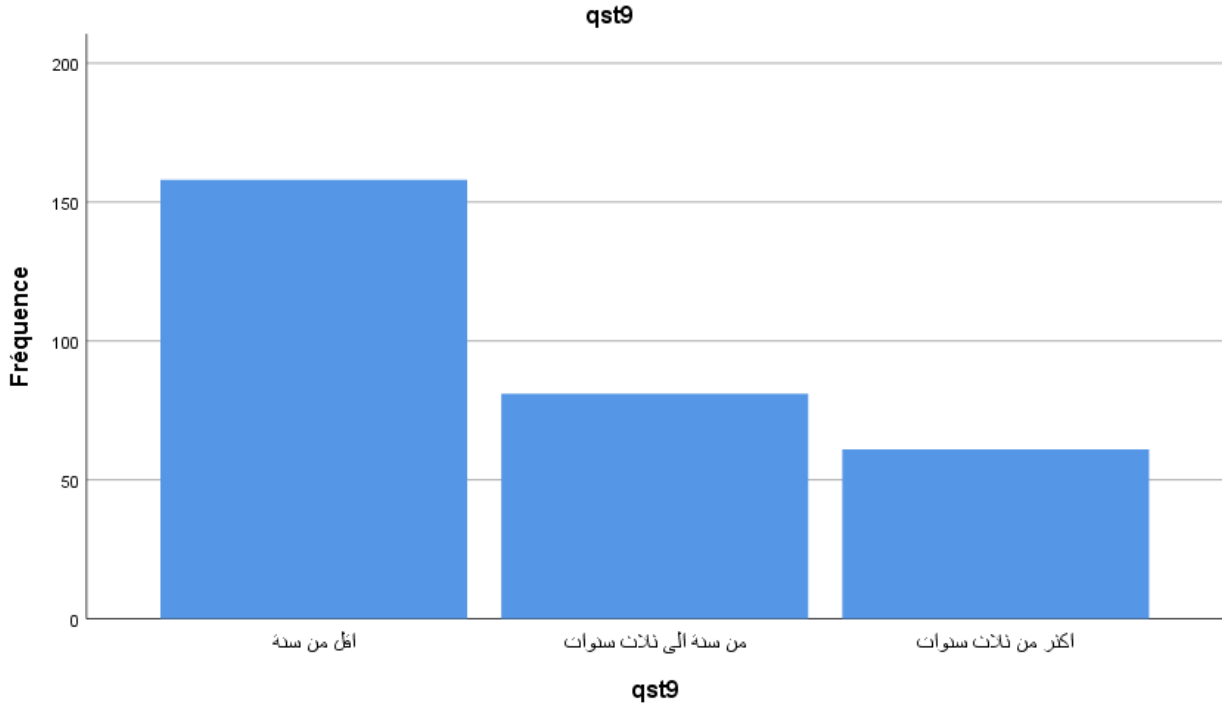
قد تكون هذه الفئة التي سمعت فقط بالصفحة من الأشخاص في مرحلة اكتشاف أو متابعة مؤقتة للصفحة دون التفاعل المستمر.

5. مدة متابعة الصفحة :

	التكرار	النسبة %
اقل من سنة	158	52.7
من سنة الى ثلاث سنوات	81	27.0

أكثر من ثلاث سنوات	61	20.3
Total	300	100.0

الجدول رقم 9: يمثل مدة متابعة الصفحة



الشكل رقم 12: يمثل مدة متابعة الصفحة

التحليل:

البيانات المقدمة حول مدة متابعة صفحة 1001Football توضح مدى عمق العلاقة بين المتابعين والصفحة، حيث تمثل أقل من سنة النسبة الأكبر.

التفسير:

1. أقل من سنة

هذه النسبة تشير إلى أن أكثر من نصف المشاركين بدأوا بمتابعة الصفحة خلال السنة الأخيرة، وهو مؤشر قوي على أن الصفحة شهدت نمواً سريعاً في شعبيتها مؤخراً.

قد يكون ذلك نتيجة لتحسين المحتوى، توسع في التفاعل، زيادة الترويج عبر المنصات الأخرى، أو تغطية أحداث رياضية مهمة جذبت متابعين جدد.

هذه الفئة مهمة لأنها تمثل المتابعين الجدد، ما يفتح الباب أمام بناء علاقة طويلة الأمد معهم من خلال الحفاظ على جودة المحتوى والتفاعل المستمر.

2. من سنة إلى ثلاث سنوات

هذه النسبة تمثل شريحة المتابعين الذين واکبوا الصفحة لفترة متوسطة، ما يدل على استقرار نسبي في الولاء للصفحة. هؤلاء المتابعون غالبا ما أصبحوا أكثر معرفة بأسلوب الصفحة ومحتواها، وقد يلعبون دورا في التفاعل والمشاركة، وربما في الترويج لها أيضا.

3. أكثر من ثلاث سنوات:

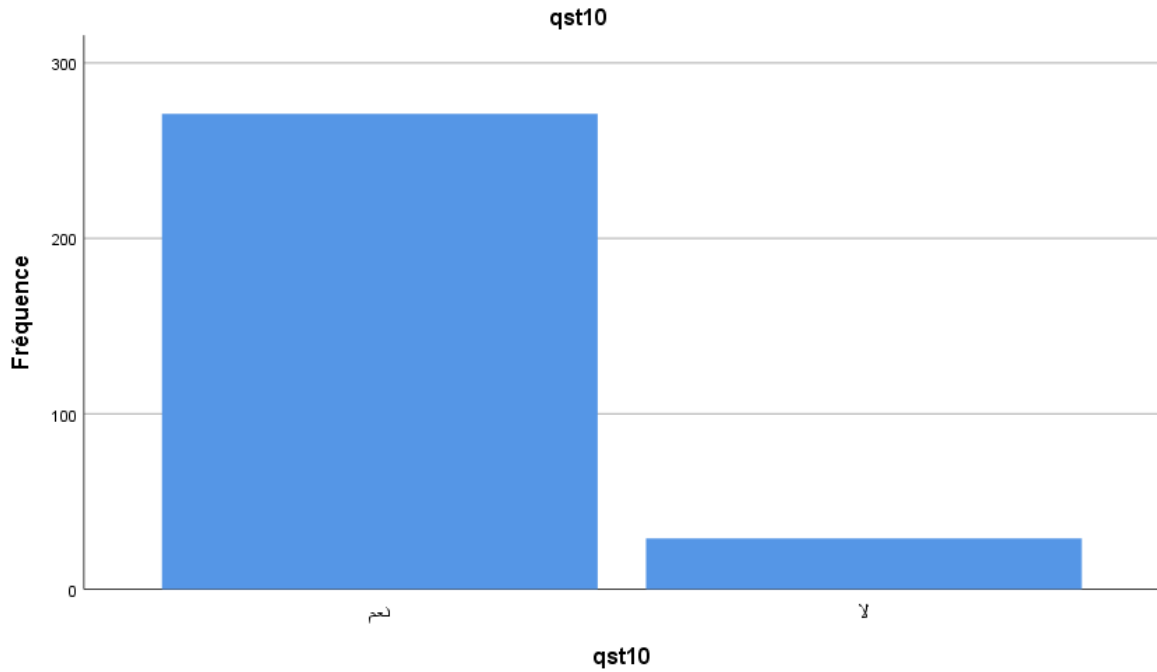
هذه الفئة تمثل المتابعين الأكثر وفاء وثباتا وهي قاعدة الجماهير القديمة التي رافقت الصفحة منذ مراحلها الأولى بالرغم من أنها الأقل عددا، إلا أن هذه الفئة غالبا ما تكون الأكثر ولاء وتفاعلا، وقد تُعتبر العمود الفقري للصفحة من حيث المصدقية والدعم المستمر.

✓ المحور الثالث: تقييم محتوى صفحة 1001Football خلال أولمبياد باريس 2024

1. متابعة محتوى الصفحة خلال فترة الألعاب الأولمبية:

	التكرار	النسبة %
نعم	271	90.3
لا	29	9.7
Total	300	100.0

الجدول رقم 10: نسبة متابعة الصفحة خلال الأولمبياد



الشكل رقم 13: نسبة متابعة الصفحة خلال الأولمبياد

التحليل:

تشير النتائج من الجدول إلى أن نسبة كبيرة جدا من المشاركين تابَعوا محتوى صفحة 1001Football خلال فترة

الألعاب الأولمبية، في حين أن نسبة صغيرة فقط لم تتابعها خلال تلك الفترة.

التحليل:

1. نسبة "نعم" 90.3%:

هذه النسبة تعكس قوة حضور الصفحة خلال حدث رياضي عالمي مثل الألعاب الأولمبية.

قد يكون ذلك نتيجة لتقديم محتوى متنوع، سريع، ومحدث عن مختلف الفعاليات الأولمبية، مما جذب المتابعين للبقاء على اطلاع عبر الصفحة.

كما يدل ذلك على أن الجمهور يثق بالصفحة كمصدر موثوق للأخبار والمستجدات الرياضية ليس فقط في كرة القدم بل حتى في التغطيات المتنوعة كالألعاب الأولمبية.

2. نسبة "لا" 9.7%:

هذه النسبة القليلة قد تشمل فئتين: من لا يهتمون بمتابعة الأولمبياد من الأساس، أو من لا يفضلون متابعة هذا النوع من الأحداث من خلال هذه الصفحة تحديداً.

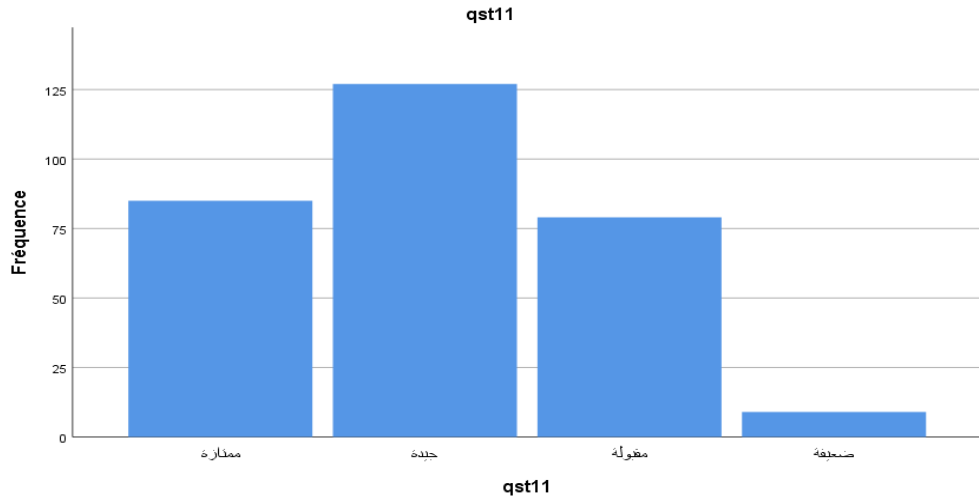
من المحتمل أيضاً أن هذه الفئة تفضل مصادر أخرى أو صفحات متخصصة بالألعاب الأولمبية أكثر من 1001Football، التي قد تكون معروفة أكثر بمحتواها الكروي.

2. كيفية تقييم جودة التغطية الأولمبية على الصفحة:

	التكرار	النسبة %
ممتازة	84	28
جيدة	126	42
مقبولة	81	27

ضعيفة	9	3.0
Total	300	100.0

الجدول رقم 11: تقييم التغطية الأولمبية



الشكل رقم 14: تقييم التغطية الأولمبية

التحليل:

البيانات المقدمة توضح آراء المتابعين في تقييم جودة التغطية الأولمبية على صفحة 1001Football ، وهي تعكس بشكل عام رضا عاليا عن المحتوى المقدم خلال هذه الفترة.

1. تقييم "جيدة":

النسبة الأكبر من المشاركين يرون أن التغطية كانت جيدة ما يشير إلى مستوى مرتفع من الرضا عن المحتوى دون أن يصل إلى حد الامتياز.

قد يعكس هذا وجود تغطية متوازنة ومرضية من حيث التنوع والتوقيت والمعلومة، لكنها ربما تفتقر إلى بعض الجوانب التي قد ترتقي بها إلى مستوى "ممتازة" مثل التحليلات المتخصصة أو التفاعل اللحظي مع الأحداث.

2. تقييم ممتازة:

نسبة مهمة من المتابعين يرون أن التغطية كانت متميزة جدا ما يعني أن الصفحة نجحت في تلبية تطلعات شريحة كبيرة من الجمهور.

يشير ذلك إلى احترافية في نقل الأخبار وربما تميز في التصميم البصرية أو الفيديوهات القصيرة التي جذبت الانتباه.

3. تقييم مقبولة:

نسبة تقارب ثلث المشاركين ترى أن التغطية كانت متوسطة أو مقبولة مما يشير إلى وجود مجالات واضحة للتحسين.

قد تكون ملاحظاتهم مرتبطة بنقص التغطية لبعض الألعاب، أو بطء في التحديثات، أو ضعف في التنوع بين أنواع المحتوى (نص، صور، فيديو).

4. تقييم "ضعيفة":

○ هذه نسبة منخفضة جدا وتشير إلى أن الاستياء محدود جدا، ما يعني أن الصفحة نجحت في تفادي الأخطاء الكبيرة أو التغطية السيئة.

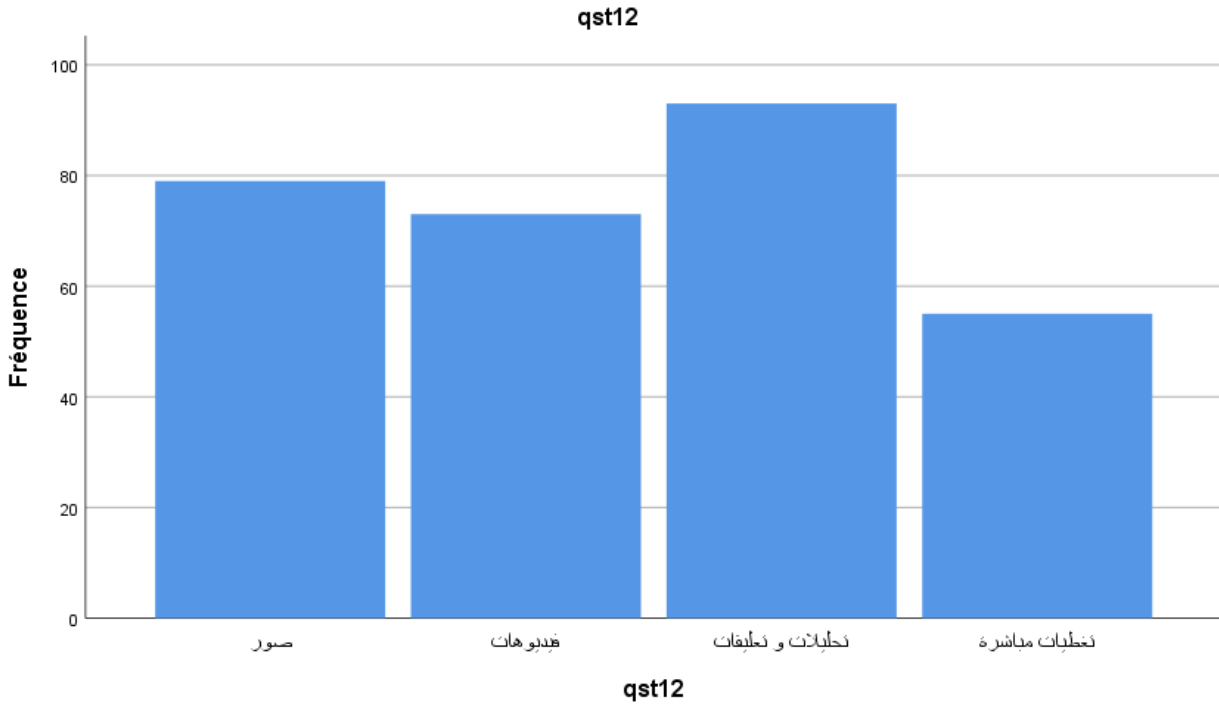
التقييم العام يشير إلى أن صفحة 1001Football قدمت أداء جيدا إلى ممتاز، خلال الألعاب الأولمبية، واستطاعت أن ترضي معظم متابعيها.

3. نوع المنشورات التي تشد انتباه المتابعين:

	التكرار	النسبة
صور	81	27
فيديوهات	72	24
تحليلات و تعليقات	93	31
تغطيات مباشرة	54	18

Total	300	100.0
-------	-----	-------

الجدول رقم 12: نوع المنشورات الأكثر جذباً



الشكل رقم 15: نوع المنشورات الأكثر جذباً

التحليل:

تشير البيانات إلى أن أكثر نوع من المنشورات جذب انتباه المتابعين على صفحة Football1001 كان التحليلات والتعليقات بنسبة 31%، تليها الصور بنسبة 27%، ثم الفيديوهات بنسبة 24%، وأخيراً التغطيات المباشرة بنسبة 18%.

التفسير:

1. التحليلات والتعليقات الأكثر جذباً:

هذه النسبة تدل على أن الجمهور لا يكتفي بالمعلومة السريعة فقط، بل يهتم بالفهم الأعمق للأحداث الرياضية.

التحليلات تضيف قيمة معرفية وتساعد المتابع على فهم مجريات المباريات والتكتيكات وتقييم أداء الفرق واللاعبين، ما يجعلها أكثر جذبا وارتباطا بالجمهور الرياضي الواعي.

التعليقات قد تشير أيضا إلى الجانب التفاعلي حيث يمكن للجمهور المشاركة بآرائه أو مناقشة محتوى الصفحة.

2. الصور

الصور لا تزال تحتل مكانة قوية في لفت الانتباه، خصوصا إن كانت تصاميم احترافية، لحظات حاسمة، أو لقطات حصرية

الصور سهلة وسريعة الاستيعاب مما يجعلها مناسبة للمتابعين الذين يمرون بسرعة على المنشورات دون رغبة في قراءة محتوى طويل.

3. الفيديوهات

رغم انتشار الفيديوهات كوسيلة رئيسية في المحتوى الرقمي إلا أنها تأتي في المرتبة الثالثة.

هذا قد يشير إلى أن الجمهور يحب الفيديوهات لكن ربما مدة الفيديو أو نوعيته لم يكن دائما بالشكل المثالي الذي يجعلها أكثر جذبا.

من الممكن تحسين هذا الجانب من خلال تقديم فيديوهات مختصرة، بجودة عالية، تتضمن ملخصات، لقطات نادرة، أو تحليلات بصرية.

• المتابعون يميلون إلى المحتوى التحليلي والتفاعلي أكثر من مجرد نقل الحدث أو عرض الصور فقط وهذا يعكس ارتفاع مستوى الوعي الرياضي لديهم.

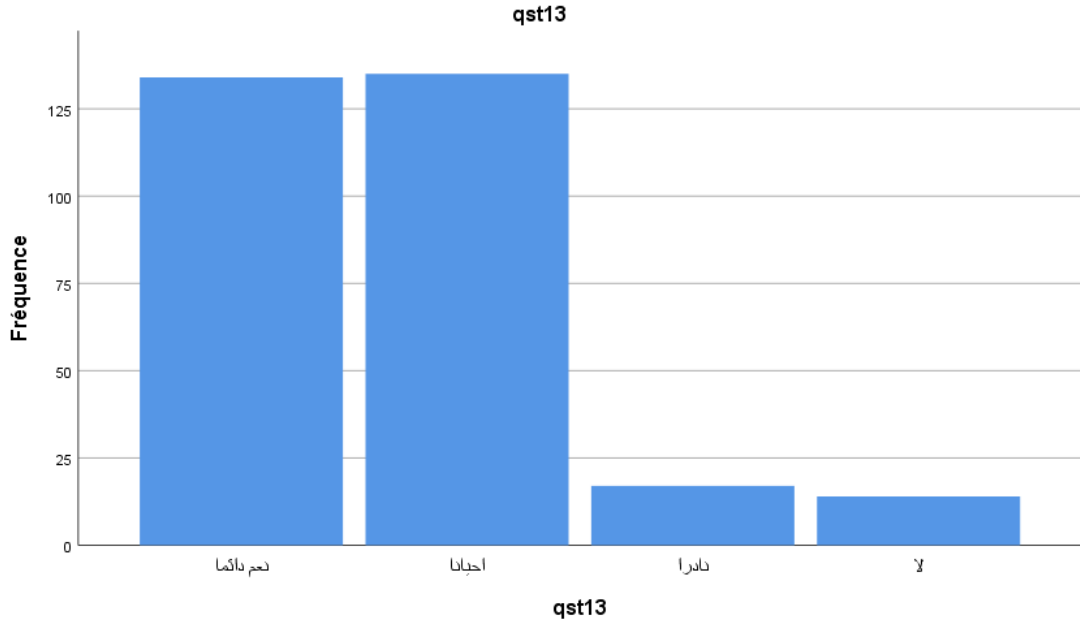
- الصور والفيديوهات تظل عناصر بصرية جذابة لكن قيمتها ترتفع عندما تدمج مع محتوى تفسيري أو سياقي.

- التغطيات المباشرة وحدها ليست كافية لجذب الانتباه ما لم تترافق مع تفاعل مباشر أو محتوى إضافي يميز الصفحة عن باقي المصادر

4. القيم الرياضية التي تغرسها الصفحة:

	التكرار	النسبة %
نعم دائما	135	45
أحيانا	135	45
نادرا	18	6
لا	12	4
Total	300	100

الجدول رقم 13: يمثل مدى إبراز القيم الرياضية



الشكل رقم 16: يمثل مدى إبراز القيم الرياضية

التحليل:

البيانات الموضحة من قبل الجدول تبرز مدى إبراز صفحة 1001Football للقيم الرياضية مثل الروح الرياضية، المثابرة، والاحترام تشير إلى أن معظم المتابعين يرون أن هذه القيم يتم إبرازها بدرجات متفاوتة لكن بشكل عام الإدراك الإيجابي مرتفع.

التفسير:

ما يقارب نصف المتابعين للصفحة يلاحظون إبرازًا دائمًا وواضحًا للقيم الرياضية وهذا مؤشر قوي على أن الصفحة تسعى لتقديم محتوى لا يقتصر على الجانب التنافسي فقط، بل يتضمن جوانب تربوية وإنسانية هذا النوع من المحتوى يساهم في تعزيز الوعي الرياضي والسلوك الإيجابي بين المتابعين، ويعكس رؤية إعلامية ناضجة تهتم بالقيم، وليس فقط بالنتائج.

النسبة نفسها من المشاركين يلاحظون هذه القيم أحيانا ما يشير إلى أن إبراز القيم موجود لكن ليس دائما بشكل كاف أو واضح.

قد يكون السبب هو أن بعض المنشورات تركز على الإثارة أو التنافس دون أن تتضمن رسائل تربوية أو قيمة واضحة ما يؤدي إلى تفاوت في الانطباع لدى المستجوبين.

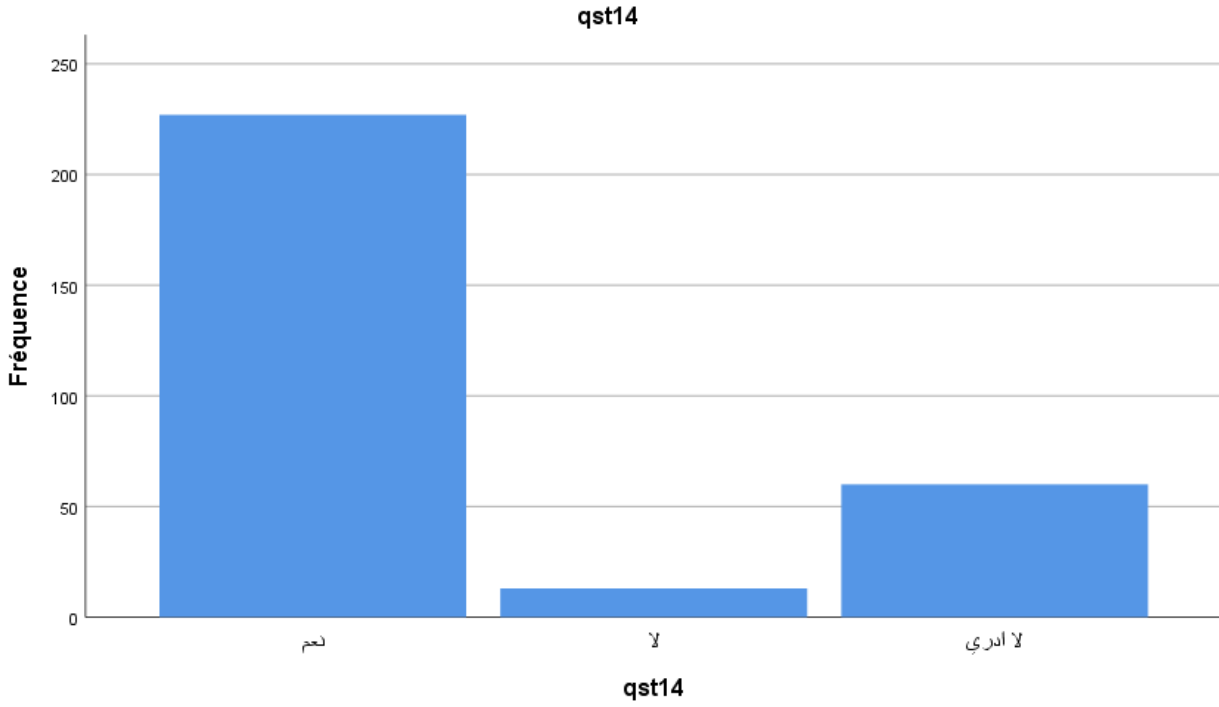
بالنسبة للفئة التي ترى أن القيم الرياضية نادرا ما تظهر أو لا تظهر إطلاقا هي تحذير مهم للقائمين على الصفحة.

رغم أن النسبة منخفضة إلا أنها تعكس توقعات غير ملبأة لدى شريحة من الجمهور ربما تهتم بالأبعاد الأخلاقية للرياضة وتشعر بغيابها في بعض المحتويات.

5. إبراز الصفحة لنماذج رياضية ناجحة:

	التكرار	النسبة %
نعم	227	75.7
لا	13	4.3
لا ادري	60	20.0
Total	300	100.0

الجدول رقم 14: تسليط الضوء على النماذج الناجحة



الشكل رقم 17: تسليط الضوء على النماذج الناجحة

التحليل:

تشير النتائج المقدمة من هذا السؤال إلى أن أغلب المتابعين يرون أن صفحة 1001Football تهتم بإبراز النماذج الرياضية الناجحة بنسبة 75.7%، بينما يرى 4.3% عكس ذلك و 20% غير متأكدين.

التفسير:

النسبة المرتفعة التي قالت نعم تؤكد أن الصفحة تسلط الضوء بشكل ملحوظ على الرياضيين الناجحين، سواء من خلال إنجازاتهم، قصصهم الملهمة، أو سلوكهم داخل وخارج الملاعب.

يشير ذلك إلى دور إيجابي تلعبه الصفحة في نشر النماذج القدوة وهو ما يعزز من تأثيرها التربوي والإعلامي في الوقت ذاته.

نسبة غير قليلة من المتابعين غير متأكدين مما إذا كانت الصفحة تهتم بهذا الجانب، ما قد يعني أن الرسائل المتعلقة بالنماذج الرياضية ليست دائما واضحة أو بارزة في المنشورات.

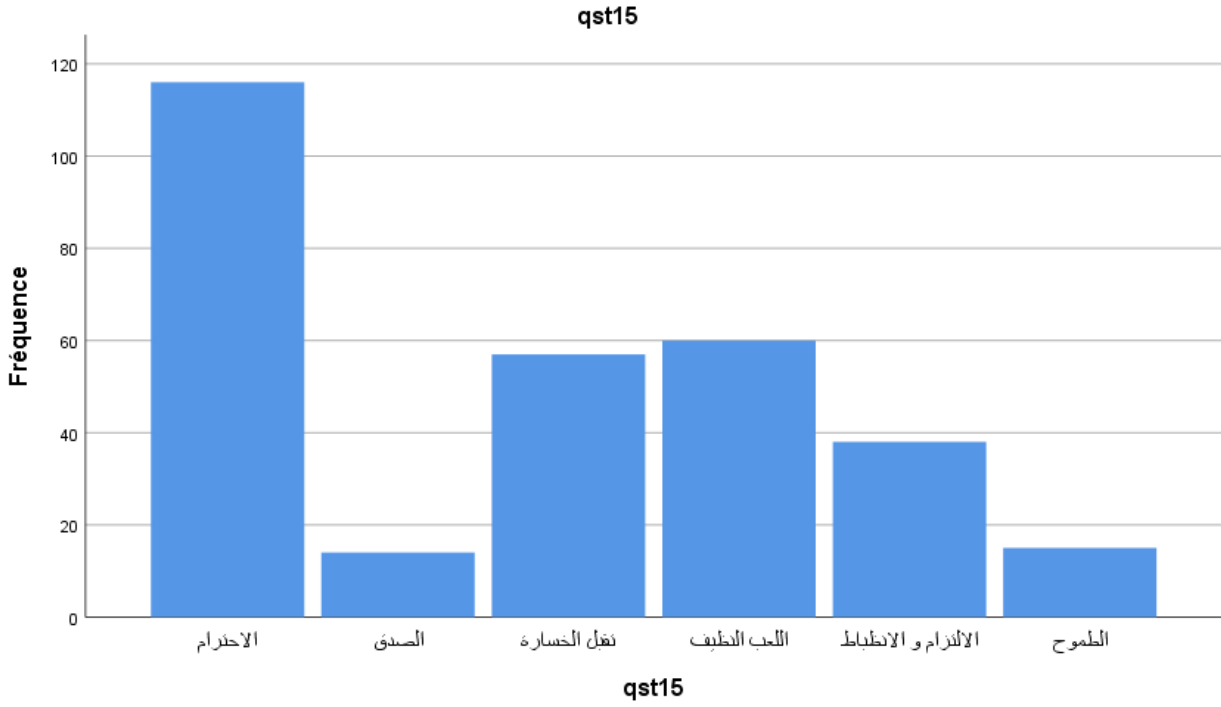
هذه الفئة تمثل فرصة للتحسين: أي جعل تسليط الضوء على النماذج الرياضية أكثر وضوحا واتساقا سواء عبر منشورات مخصصة أو حملات ترويجية.

✓ المحور الرابع : القيم الرياضية و تأثير الإعلام

1. القيم الرياضية لدى المستجوبين:

	التكرار	النسبة %
الاحترام	116	38.7
الصدق	14	4.7
تقبل الخسارة	57	19.0
اللعب النظيف	60	20.0
الالتزام و الانضباط	38	12.7
الطموح	15	5.0
Total	300	100.0

الجدول رقم 15: يمثل القيم الرياضية المفضلة لدى المتابعين



الشكل رقم 18: يمثل القيم الرياضية المفضلة لدى المتابعين

التحليل:

تشير نتائج وبيانات الجدول و الشكل البياني إلى أن المتابعين يؤمنون بعدد من القيم الرياضية بدرجات متفاوتة لكن القيمة الأبرز هي الاحترام بنسبة 38.7% تليها اللعب النظيف وتقبل الخسارة.

التفسير:

تعكس النسبة الكبيرة للمتابعين الذين اختاروا الاحترام كأهم قيمة أن الاحترام يعتبر حجر الأساس في نظرة الجمهور للرياضة.

يشمل الاحترام: احترام الخصم، الحكام، الجمهور، المدربين وحتى الذات.

هذه القيمة تُعد أساسية لبناء روح رياضية حقيقية وتساهم في الحد من التعصب والعنف الرياضي مما يدل على نضج الوعي لدى المتابعين.

بالنسبة للعب النظيف: تشير هذه النسبة إلى تقدير المتابعين لقيمة النزاهة والعدالة في الرياضة.

العب النظيف لا يقتصر فقط على الالتزام بالقوانين بل يمتد لاحترام الروح التنافسية دون غش أو تحايل.

الروح الرياضية: تعكس هذه القيمة وعيا بأهمية الروح الرياضية الحقيقية وهي قيمة ضرورية خصوصا في المجتمعات التي تعاني من ظاهرة التعصب الكروي.

المتابعون الذين يؤمنون بهذه القيمة يدركون أن الخسارة جزء طبيعي من المنافسة وأن التعامل معها باحترام ونضج يعبر عن رياضي حقيقي.

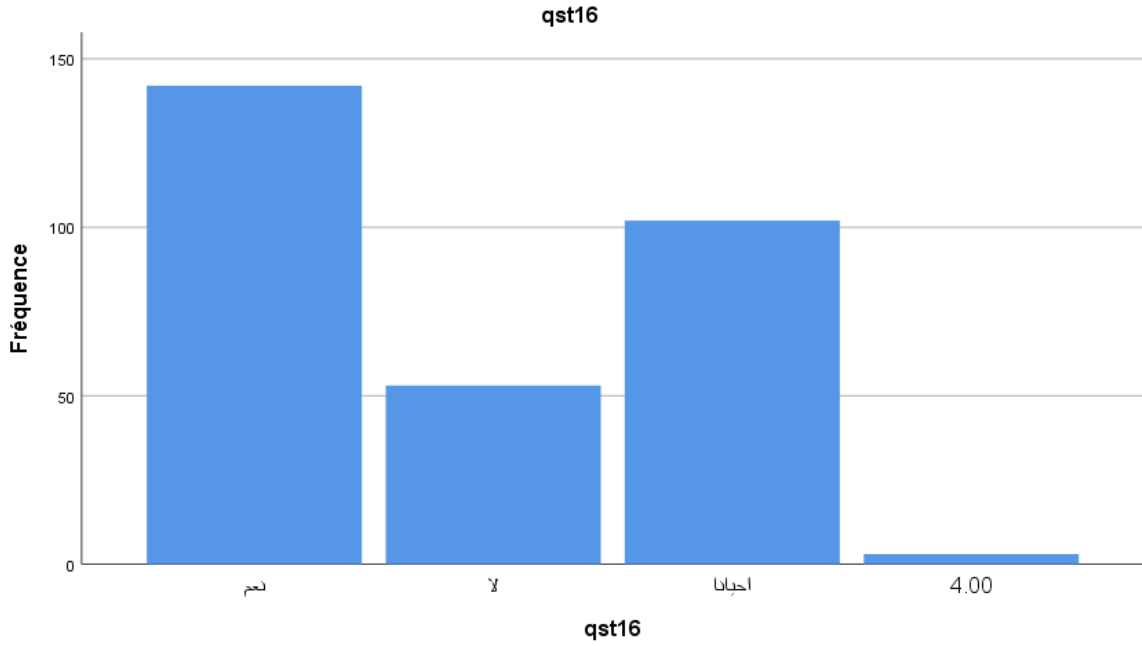
الالتزام والانضباط: نسبة معتبرة تؤمن بأهمية الجدية والمواظبة في تحقيق النجاح الرياضي.

هذه القيمة تشير إلى فهم المتابعين لدور السلوك والالتزام في بناء مسيرة رياضية مستدامة وهي غالبا مرتبطة بنجاحات النماذج الرياضية الكبرى.

2. تعزيز الاعلام الرياضي للقيم في المجتمع:

	التكرار	النسبة
نعم	143	47.7
لا	55	18.3
احيانا	102	34.0
Total	300	100.0

الجدول رقم 16: يمثل رأي المتابعين في تعزيز الإعلام للقيم



الشكل رقم 19: يمثل رأي المتابعين في تعزيز الإعلام للقيم

التحليل:

تشير معطيات الجدول والشكل إلى أن آراء المتابعين حول دور الإعلام الرياضي في تعزيز القيم الرياضية في المجتمع تتفاوت لكن الأغلبية ترى أن الإعلام يلعب دورا إيجابيا (دائما أو أحيانا):

التفسير:

أن الجمهور الشاب المستجوب يثق في قدرة الإعلام الرياضي على نقل القيم الإيجابية مثل الاحترام، اللعب النظيف، وتقبل الخسارة.

هذا يشير إلى أن هناك إعلاما رياضيا يقدم محتوى يساهم في بناء وعي رياضي راق سواء عبر القنوات التقليدية أو منصات التواصل، النماذج الإيجابية تخلق الإلهام حين نسلط الضوء على رياضي متواضع، ملتزم، ناجح... نحن لا نحكي قصة فقط بل نقدم قدوة فالشباب يبحثون عن صور يحتذون بها ونحن نمنحهم ذلك بوعي وموضوعية!

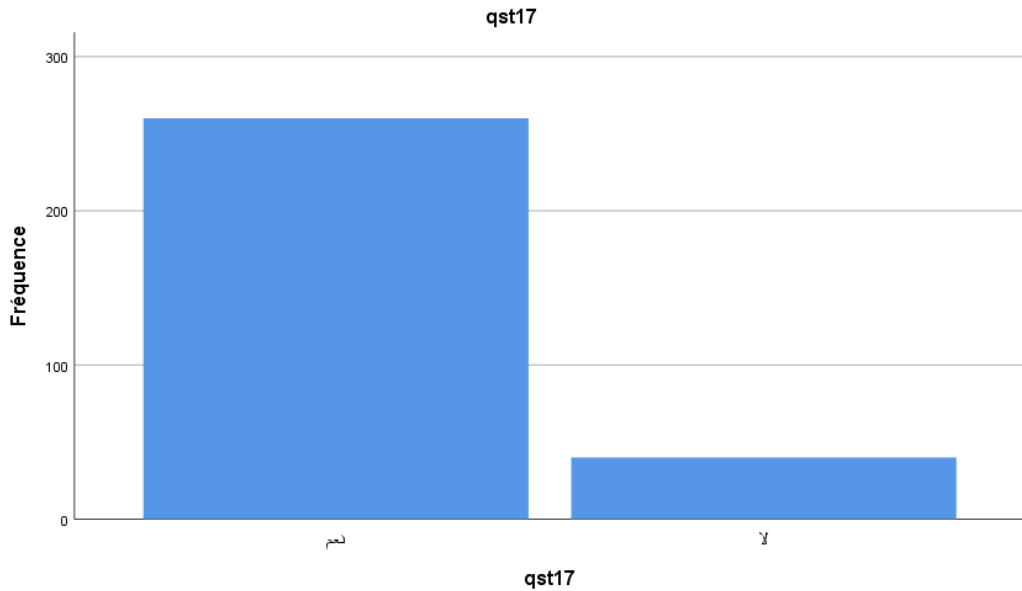
¹ وليم مازيني ، مرجع سبق ذكره.

كما تشير النتائج إلى أن الجمهور منتبه جدا للبعد القيمي في المحتوى الرياضي ولا يتعامل مع الإعلام فقط كمصدر للأخبار أو الترفيه.

3. تغيير الاعلام الرياضي لنظرة المستجوبين لبعض الرياضيين:

	التكرار	النسبة %
نعم	260	86.7
لا	40	13.3
Total	300	100.0

الجدول رقم 17: تغير نظرة المتابعين للرياضيين



الشكل رقم 20: تغير نظرة المتابعين للرياضيين

التحليل:

تشير نتائج البيانات إلى أن الغالبية العظمى من المشاركين 86.7% أكدوا أن الإعلام الرياضي غير نظرهم لبعض الرياضيين، بينما رأى 13.3% فقط أنه لم يؤثر في نظرهم.

التفسير:

تشير النسبة المرتفعة التي قالت نعم أن الإعلام الرياضي يمتلك قوة كبيرة في تشكيل الرأي العام تجاه الرياضيين التغيير في النظرة قد يكون إيجابيا (زيادة الإعجاب والاحترام بعد معرفة تفاصيل إنسانية أو أخلاقية) أو سلبيا (انخفاض التقدير نتيجة الكشف عن مواقف أو سلوكيات غير إيجابية).

هذا يدل على أن الجمهور يتأثر ليس فقط بأداء الرياضي في الملعب بل أيضا بالصورة الإعلامية التي تقدم عنه

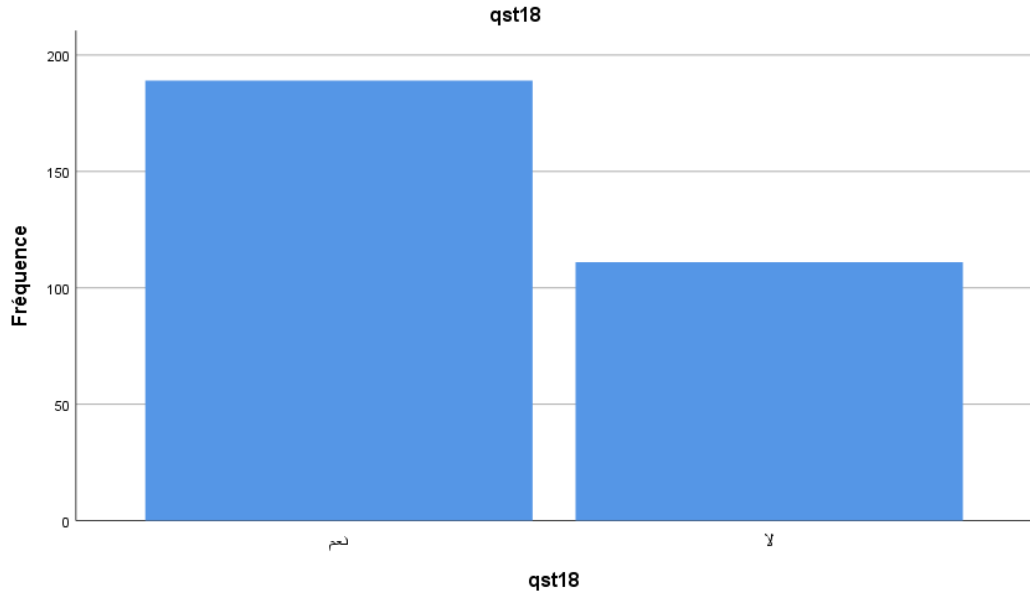
الفئة التي اجابت ب لا يرون أن الإعلام لم يغير من نظرهم ما قد يعني أنهم:

- يكونون آراءهم بناء على مشاهداتهم وتحليلاتهم الخاصة.
- أو أنهم لا يثقون كثيرا بالإعلام، وربما يعتقدون أن الإعلام أحيانا يبالغ أو يشوه صورة الرياضيين.

4. تأثير الصفحة على السلوك إيجابي للمستجوبين:

	التكرار	النسبة %
نعم	189	63.0
لا	111	37.0
Total	300	100.0

الجدول رقم 18: التأثير بالسلوك الإيجابي



الشكل رقم 21: التأثير بالسلوك الإيجابي

التحليل:

تشير النتائج إلى أن 63% من المشاركين أكدوا أنهم تأثروا بشكل إيجابي بمحتوى صفحة 1001Football ، مما دفعهم إلى تبني سلوك إيجابي في حين أن 37% لم يشعروا بهذا التأثير المباشر.

التفسير:

أغلب المشاركين اجابوا بنعم، وهي نتيجة قوية تؤكد أن الصفحة لا تؤثر فقط على مستوى المعرفة أو الترفيه بل تتجاوز ذلك إلى التأثير السلوكي

هؤلاء لم يشعروا بتأثير مباشر على سلوكهم ما قد يدل على:

أن المحتوى كان بالنسبة لهم ترفيهياً أو إخبارياً فقط بدون بعد تحفيزي أو قيمى واضح.

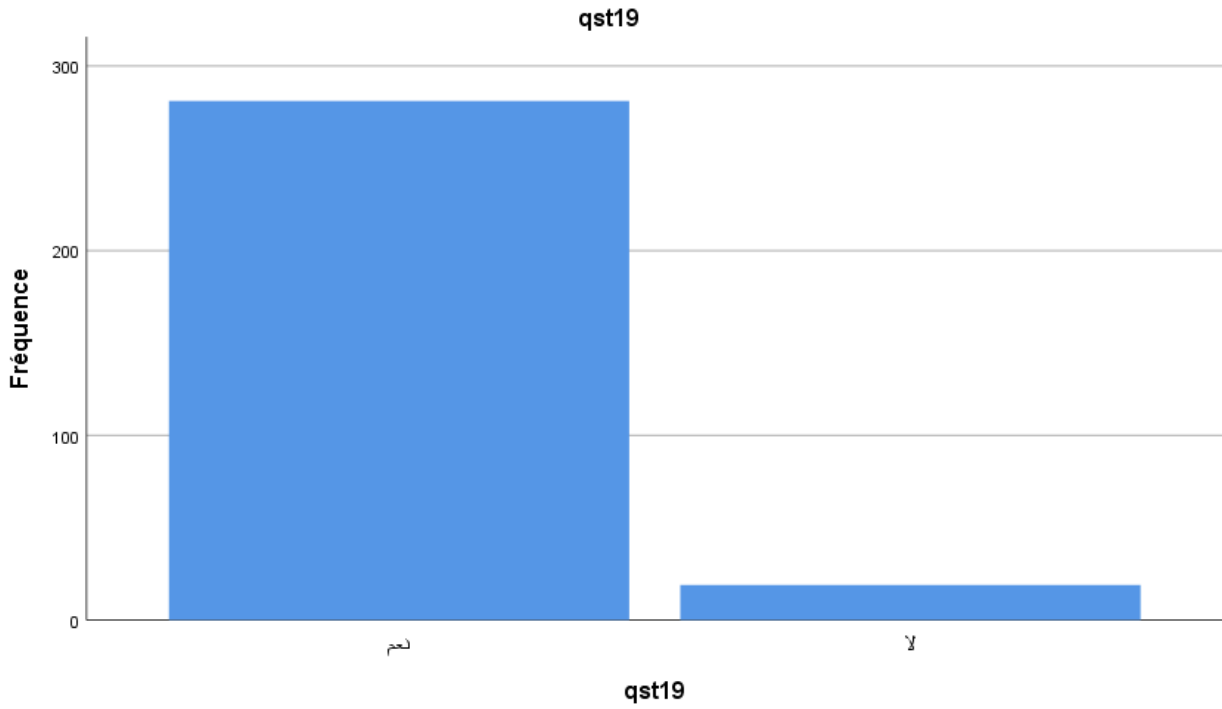
أو أن الرسائل الإيجابية لم تكن قوية أو واضحة بما يكفي لتحديث تغييرا ملموسا في سلوكهم.

وربما يكون لدى البعض مقاومة طبيعية لتأثير وسائل الإعلام على قراراتهم أو تصرفاتهم.

5. مساهمة الاعلام الرياضي في تشجيع ممارسة الرياضة لدى الشباب

	التكرار	النسبة %
نعم	281	93.7
لا	19	6.3
Total	300	100.0

الجدول رقم 19: دور الإعلام في التشجيع على الرياضة



الشكل رقم 22: دور الإعلام في التشجيع على الرياضة

التحليل:

تشير نتائج الجدول بوضوح إلى أن 93.7% من المشاركين يرون أن الإعلام الرياضي يساهم في تشجيع الشباب على ممارسة الرياضة، مقابل نسبة ضئيلة فقط (6.3%) لا توافق على ذلك.

التفسير:

هذه النسبة المرتفعة جدا تؤكد وجود قناعة واسعة لدى الجمهور بدور الإعلام الرياضي كمحفز مباشر للممارسة الرياضية.

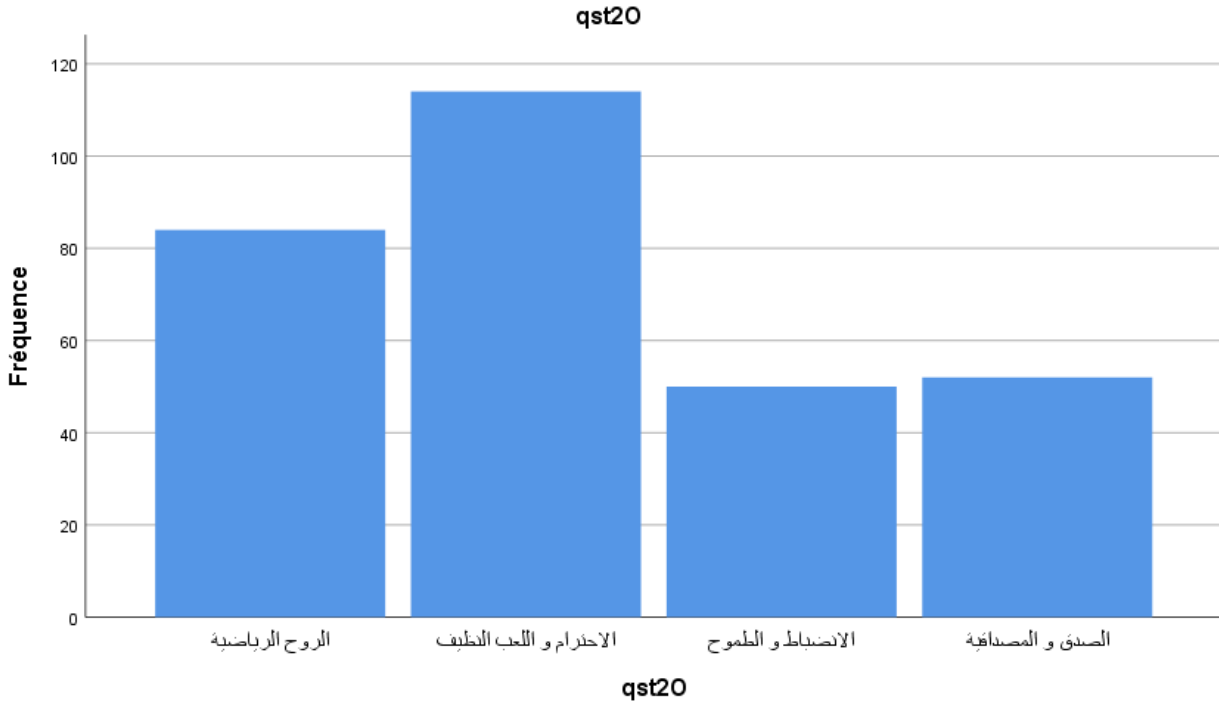
- الإعلام الرياضي يُلهم الشباب من خلال:
 - النماذج الرياضية الناجحة التي يسلط الضوء عليها.
 - التغطيات للبطولات والمنافسات.
 - إبراز مختلف القيم الرياضية
- تعكس هذه النتيجة أن الإعلام لم يعد فقط وسيلة ترفيه بل أصبح عنصرا فاعلا في تشكيل سلوك صحي واجتماعي و أخلاقي لدى الشباب.

✓ المحور الخامس: أسئلة مفتوحة

1. القيمة الرياضية الواجب التركيز عليها من طرف لإعلام الرياضي:

	التكرار	النسبة
الروح الرياضية	84	28.0
الاحترام واللعب النظيف	114	38.0
الانضباط و الطموح	50	16.7
الصدق و المصادقية	52	17.3
Total	300	100.0

الجدول رقم 20: القيم التي يجب التركيز عليها



الشكل رقم 23: القيم التي يجب التركيز عليها

التحليل:

تشير نتائج هذا السؤال المفتوح إلى أن المتابعين لديهم رؤية واضحة حول ما ينبغي أن يركز عليه الإعلام الرياضي مستقبلاً من حيث القيم. وتصدرت قيمة "الاحترام واللعب النظيف" القائمة بنسبة 38%، تليها الروح الرياضية 28%، ثم الصدق والمصداقية 17.3%، وأخيراً الانضباط والطموح 16.7%.

التفسير:

الاحترام واللعب النظيف:

- هذه النسبة تعكس حاجة واضحة لدى الجمهور لخطاب إعلامي يرسخ احترام الخصم، الحكام، القوانين، والجمهور.
- اللعب النظيف يعني أكثر من مجرد الالتزام بالقواعد بل يتضمن سلوكاً رياضياً رافياً يقدم قدوة حقيقية.

- لعل انتشار مظاهر التعصب والتوتر داخل بعض التغطيات الإعلامية يجعل الجمهور يطالب بتركيز أكبر

على هذه القيم لتصحيح المسار

الاحترام واللعب النظيف دون شك تتركز عليها صفحتنا في المقام الأول خاصة في زمن التعصب والتحريض، نحتاج إعلاما يهدئ، يربي ويزرع السلوك النبيل فالرياضة مدرسة وعلى الإعلام أن يكون مدير هذه المدرس¹ و هذا يبين تصدر الاحترام و اللعب النظيف في نتائج الدراسة .

الروح الرياضية (28%):

- تمثل الروح الرياضية قبول النتيجة، احترام المنافس وتشجيع الأداء الجميل حتى من الفريق الخصم.
- اختيارها من قبل هذا العدد الكبير من المتابعين يعكس رغبتهم في مناخ تنافسي نظيف وخال من العدوانية أو التعصب.
- الإعلام يستطيع التأثير بقوة في هذا الجانب من خلال خطابه اللغة المستخدمة ونماذجه التي يسلط الضوء عليها.

الصدق والمصادقية (17.3%):

- هذه النسبة تبين أن المتابعين لا ينظرون فقط إلى القيم الرياضية السلوكية بل يهتمون أيضا بمصادقية الإعلام نفسه.
- هناك إدراك بأن تحريف الحقائق الإثارة الزائفة أو التحيز المفرط قد تدمر ثقة الجمهور وتشوه الصورة الرياضية.

¹وليد مازيغي، مرجع سبق ذكره.

- لذا فهذه دعوة واضحة إلى التزام الإعلام بـ الحياد، الدقة والشفافية في تقديم المعلومة.

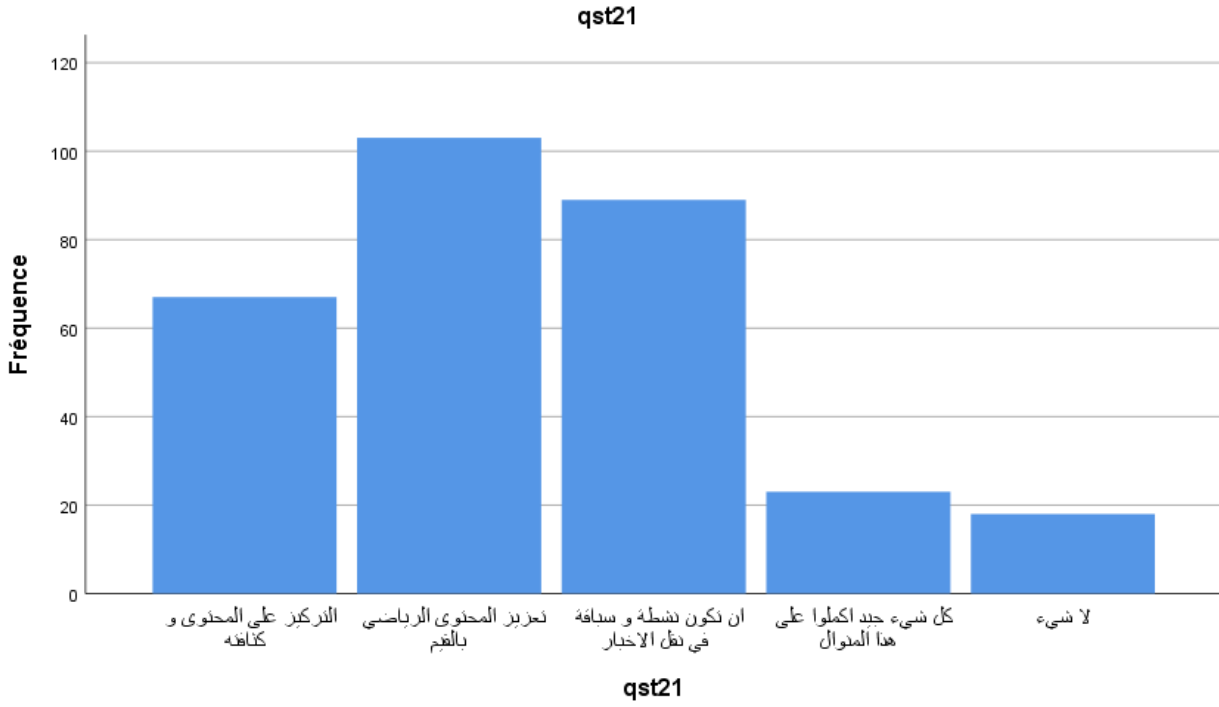
الانضباط والطموح (16.7%):

- رغم أنها الأقل نسبياً فإنها تبقى مهمة لأنها تشير إلى الجانب التحفيزي الذي ينتظره الجمهور من الإعلام.
- إبراز قصص النجاح والانضباط يبعث برسائل مهمة للشباب حول أهمية العمل الجاد والمثابرة وهي وظيفة محورية للإعلام التربوي.

2. اقتراحات المستجوبين لتحسين مستوى الصفحة بما يخدم ترسيخ القيم الرياضية:

	التكرار	النسبة %
التركيز على المحتوى وكثافته	67	22.3
تعزيز المحتوى الرياضي بالقيم	103	34.3
ان تكون نشطة وسباق في نقل الاخبار	89	29.7
كل شيء جيد اكملوا على هذا المنوال	23	7.7
لاشيء	18	6.0
Total	300	100.0

الشكل رقم 21: مقترحات تحسين الصفحة



الشكل رقم 24: مقترحات تحسين الصفحة

التحليل:

تشير نتائج البيانات إلى أن المتابعين لديهم رؤية واضحة ومحددة لتحسين مستوى صفحة Football1001 ، بما يُعزّز دورها في ترسيخ القيم الرياضية توزعت اقتراحاتهم على عدة محاور رئيسية أبرزها تعزيز المحتوى بالقيم (34.3%) وزيادة التفاعل وجودة المحتوى.

التفسير:

تعزيز المحتوى الرياضي بالقيم (34.3%):

تظهر هذه النسبة أن أكثر من ثلث المتابعين يطالبون بإبراز الجانب القيمي داخل المحتوى الرياضي هذا يدل على رغبة واضحة في أن لا تقتصر الصفحة على الأخبار والنتائج فقط، بل أن تربط المحتوى بسياق تربوي وإنساني.

أن تكون نشطة وسباقه في نقل الأخبار (29.7%):

نسبة معتبرة ترى أن تحسين الصفحة يتطلب أن تكون في طليعة الصفحات من حيث التحديث والتفاعل اللحظي مع الأحداث هذا يشير إلى أهمية الزمنية وسرعة النشر في كسب ثقة الجمهور، وخاصة في الأحداث الكبرى (مثل المباريات والبطولات).

السبق الصحفي لا يجب أن يتناقض مع القيم بل يمكن أن يُستخدم لنشر أخبار إيجابية أو مواقف أخلاقية بسرعة.

التركيز على المحتوى وكثافته (22.3%):

الجمهور يطالب بمحتوى أكثر غزارة وانتظاما ما يعني أنهم مهتمون بأن تظل الصفحة نشطة بشكل دائم وليس فقط في المناسبات..

كل شيء جيد، (7.7%):

هذه الفئة راضية عن الأداء الحالي ما يعكس سمعة جيدة للصفحة لكن لا ينبغي الاعتماد على هذه النسبة في تقييم شامل.

لا شيء (6.0%):

هذه النسبة قد تشير إلى:

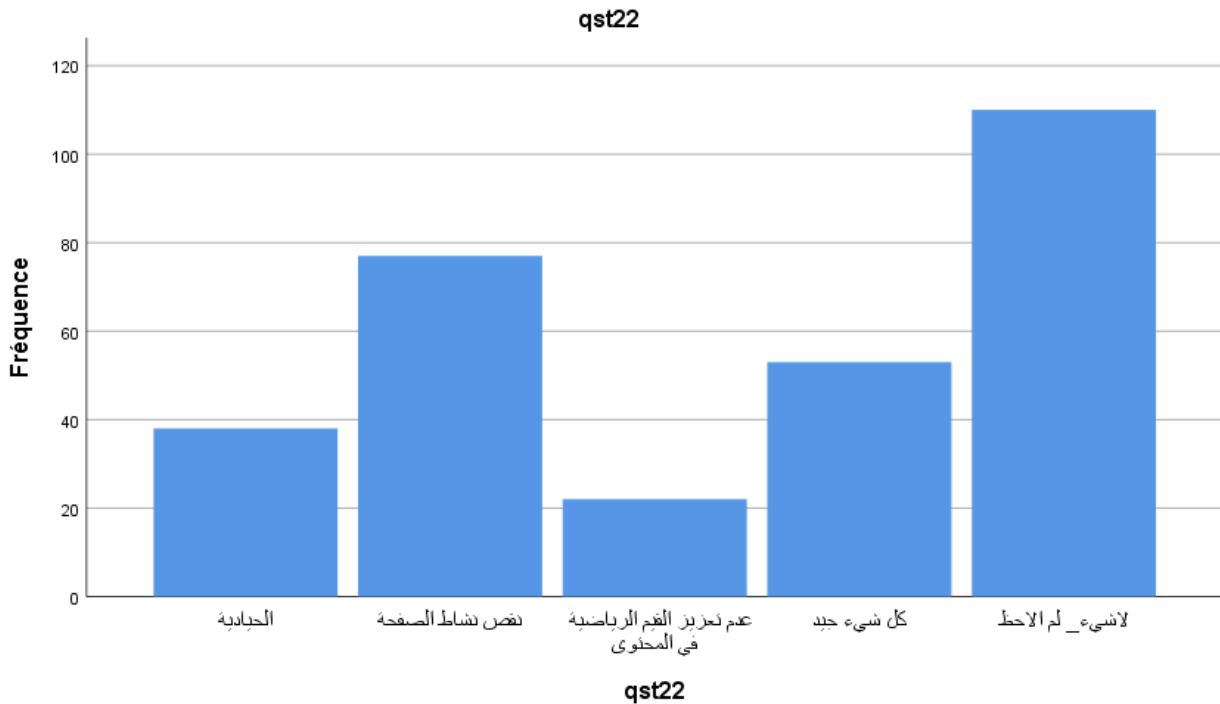
○ جمهور غير متفاعل أو غير مهتم بالجانب القيمي.

○ أو إلى رضا عام دون مقترحات واضحة

3. أبرز النقائص الملاحظة في تغطية الصفحة لأولمبياد باريس 2024:

	التكرار	النسبة
الحيادية	38	12.7
نقص نشاط الصفحة	77	25.7
عدم تعزيز القيم الرياضية في المحتوى	22	7.3
كل شيء جيد	53	17.7
لا شيء - لم ألاحظ	110	36.7
Total	300	100.0

الجدول رقم 22: أبرز النقائص في تغطية الأولمبياد



الشكل رقم 25: أبرز النقائص في تغطية الأولمبياد

التحليل:

تشير البيانات إلى أن آراء المتابعين حول نقائص تغطية صفحة 1001Football لأولمبياد باريس 2024 توزعت بين ملاحظات نقدية محددة ونسبة كبيرة لم تسجل أي نقص لكن الأبرز أن هناك مطالب واضحة بخصوص زيادة النشاط و تعزيز الحيادية وإبراز القيم الرياضية.

التفسير:

لا شيء / لم ألاحظ (36.7%):

- تمثل هذه النسبة أكبر شريحة من المشاركين وتشير إلى أن أكثر من ثلث المتابعين لم يلاحظوا أي تقصير واضح في التغطية.

- هذا يعكس نوعاً من الرضا العام عن الأداء وربما يدل على أن التغطية كانت مقبولة لغالبية الجمهور أو أنهم لم يتابعوا الأولمبياد بتفصيل كاف للحكم.

نقص نشاط الصفحة (25.7%):

- تعد هذه النقطة أكثر الانتقادات تكراراً حيث يرى ربع المتابعين أن الصفحة لم تكن نشطة بما فيه الكفاية خلال تغطية الأولمبياد.

- هذا قد يعني:

- ضعف التحديثات الفورية.

- قلة المنشورات مقارنة بزخم الحدث.

الحيادية (12.7%):

- يرى بعض المتابعين أن التغطية افتقدت للحياد أو طغى عليها الانحياز ربما لرياضيين أو دول معينة.

- هذا يُشير إلى أهمية التوازن في الخطاب خاصة في أحداث متعددة الجنسيات كالأولمبياد.

عدم تعزيز القيم الرياضية في المحتوى (7.3%):

- نسبة وإن كانت صغيرة لكنها مهمة لأنها تعبر عن فئة من المتابعين تبحث عن محتوى أعمق يتجاوز الجانب الإخباري.

- ربما شعروا أن التغطية كانت سطحية أو موجهة للنتائج فقط دون التوقف عند اللحظات أو القصص التي تجسد القيم سابقة الذكر

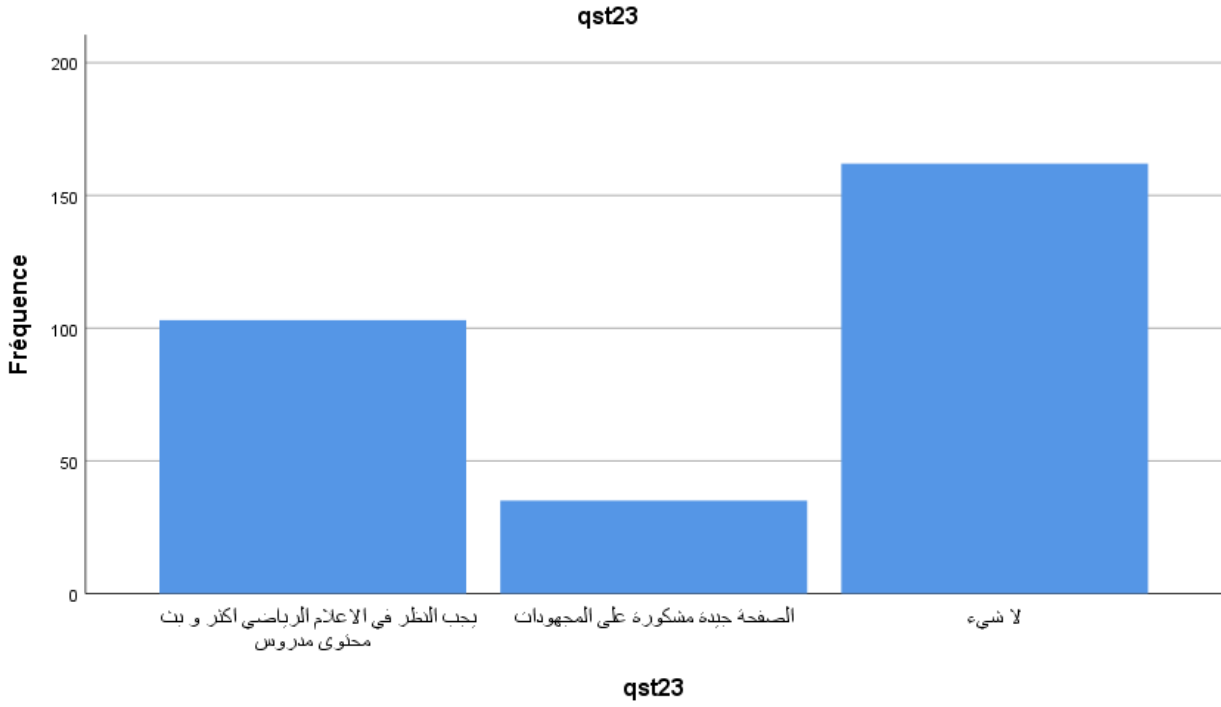
- كل شيء جيد (17.7%):

- هذه الفئة راضية تماما عن التغطية ما يعزز فكرة أن الصفحة قدمت مستوى مقبولا أو جيدا حسب توقعات شريحة من جمهورها.

4. ما هي الكلمة الأخيرة للمتابعين او ملاحظة يشاركونها:

	التكرار	النسبة
يجب النظر في الاعلام الرياضي اكثر و بث محتوى مدروس	103	34.3
الصفحة جيدة مشكورة على الجهود	35	11.7
لا شيء	162	54.0
Total	300	100.0

الجدول رقم 23: يمثل الملاحظات الختامية للمتابعين



الشكل رقم 26: يمثل الملاحظات الختامية للمتابعين

التحليل:

تشير البيانات إلى أن المتابعين قدموا ثلاث أنواع من الردود: رسائل نقد بناء، إشادة بالمجهود، أو عدم رغبة في التعليق.

التفسير:

يجب النظر في الإعلام الرياضي أكثر وبث محتوى مدرّوس" (34.3%):

هذه النسبة تمثل أكثر من ثلث المشاركين وهي دلالة واضحة على أن شريحة واسعة من المتابعين لا تكتفي بالاستهلاك بل تفكر في جودة الإعلام وتأثيره.

• رسالتهم تتضمن:

- دعوة إلى مراجعة طريقة تقديم المحتوى.
- التركيز على المعنى، القيم، والبعد التربوي في التغطية.

○ التحذير من الوقوع في التكرار أو الإثارة المجردة دون رسالة.

هذا يدل على جمهور واعٍ ومهتم بتطوير المشهد الإعلامي الرياضي وليس فقط بالتسلية.

الصفحة جيدة مشكورة على الجهودات " (11.7%):

- هذه الفئة تعبر عن رضاها عن أداء الصفحة 1001Football وتشكر القائمين عليها.
- النسبة ليست كبيرة، لكنها مهمة كدليل على أن هناك فئة تثق في المحتوى الحالي وتشجع على الاستمرار.

لا شيء (54.0%):

- تمثل الأغلبية وقد تكون دلالاتها متعددة:
- بعض المشاركين غير مهتمين بالتقييم النهائي أو لا يمتلكون رأيا واضحا.

النتائج العامة للدراسة

- بعد اجراء دراستنا و تحليل جداول الاستبيان توصلت الدراسة الى جملة من النتائج نستعرضها كالاتي :
- تفوق عدد الذكور على عدد الإناث في العينة المستجوبة مما يعكس اهتماما أكبر لدى الذكور بمتابعة الإعلام الرياضي مقارنة بالإناث، وهو ما يتماشى مع الواقع العام لمتابعة الرياضة في الجزائر.
 - أغلب المشاركين ينتمون إلى الفئة الجامعية وهو ما يدل على ارتفاع الوعي الثقافي والمعرفي لدى هذه الفئة ما يعزز من قدرتها على التفاعل النقدي مع المحتوى الإعلامي.
 - تركز العينة في الولايات الشمالية يشير إلى أن التغطية الرياضية والبنية التحتية الإعلامية أكثر تطوراً في هذه المناطق، ما يجعل السكان أكثر ارتباطاً بالمحتوى الرياضي.
 - غالبية المشاركين يمارسون الرياضة بانتظام، مما يعكس نمط حياة نشط ويؤكد أن الرياضة تمثل جزءاً أساسياً من يومياتهم وقد يكون للإعلام دور في تعزيز هذا السلوك.
 - أغلب المشاركين يتابعون الإعلام الرياضي بشكل منتظم، ما يدل على أن الرياضة أصبحت عنصراً أساسياً في حياة الشباب اليومية ويبرز أهمية الإعلام كوسيلة تثقيف وتوجيه.
 - منصات التواصل الاجتماعي هي المصدر الأول لمتابعة المحتوى الرياضي، ما يشير إلى التحول في عادات الاستهلاك الإعلامي ويستدعي تحسين التواجد الرقمي للمؤسسات الإعلامية.
 - الفيسبوك هو المنصة الأكثر استخداماً لمتابعة الأخبار الرياضية، ما يؤكد زيادة هذه المنصة و يبرز أهميتها كأداة فعالة لنشر المضامين والقيم الرياضية.
 - نسبة كبيرة من العينة تتابع صفحة 1001Football بانتظام، مما يعكس ثقة الجمهور في الصفحة وقدرتها على جذب المتابعين بأسلوبها التحريري ومحتواها المتنوع.
 - أغلب المشاركين تابعوا محتوى الصفحة خلال الألعاب الأولمبية، ما يدل على التفاعل المرتفع مع الأحداث الكبرى ويعكس أهمية التغطية الفورية والمتواصلة.

- عدد معتبر من المشاركين بدأ متابعة الصفحة حديثاً، ما يشير إلى النمو السريع في شعبيتها وجاذبيتها العالية في ظل المنافسة في الفضاء الرقمي.
- المشاركون أكدوا أنهم تأثروا إيجابياً بمحتوى الصفحة، ما يدل على أن الإعلام يمكن أن يسهم في تشكيل سلوكيات إيجابية عندما يكون المحتوى هادفاً.
- أكثر المنشورات جذبا للجمهور هي التحليلات والتعليقات، ما يوضح رغبة المتابعين في المحتوى التحليلي الذي يعزز التفكير النقدي والوعي الرياضي.
- أغلب المشاركين يرون أن القيم الرياضية تظهر بوضوح في محتوى الصفحة، ما يدل على قدرة الجمهور على تمييز القيم ويضع الصفحة أمام مسؤولية مواصلة هذا النهج.
- غالبية العينة تعتقد أن الصفحة تسلط الضوء على النماذج الرياضية الناجحة، مما يعكس الدور التربوي المهم في بناء القدوة وترسيخ الإيجابية.
- الاحترام هو القيمة الأكثر رسوخاً لدى المتابعين، مما يبرز نجاح الإعلام في ترسيخ القيم الإنسانية ويعكس فاعلية الرسائل المقدمة.
- المشاركون يرون أن الإعلام الرياضي يعزز القيم الرياضية في المجتمع، ما يدل على الاعتراف المجتمعي بالدور الإيجابي للإعلام في التربية والتنشئة.
- أغلب المشاركين غيروا نظرتهم لبعض الرياضيين بفضل الإعلام، ما يدل على قوة الصورة الإعلامية في تشكيل الرأي العام ويعزز أهمية النزاهة الإعلامية.
- الإعلام الرياضي يشجع على ممارسة الرياضة لدى الشباب، مما يبرز دور الإعلام في التحفيز وتوجيه الشباب نحو نمط حياة صحي.
- الشباب يفضلون أن يركز الإعلام مستقبلاً على القيم مثل الاحترام واللعب النظيف، ما يعكس وعيهم بأهمية هذه القيم في المجال الرياضي.

- المشاركون طالبوا بتحسين النشاط وتكثيف المحتوى وتطويره، مما يعبر عن وعي نقدي لدى الجمهور ورغبة في المشاركة في تحسين الإعلام الرياضي.

خاتمة

في ختام هذه الدراسة التي حملت عنوان: " دور الإعلام الرياضي في تعزيز القيم الرياضية لدى الشباب الجزائري دراسة وصفية تحليلية لصفحة 1001Football خلال الألعاب الأولمبية بباريس 2024" نكون قد حاولنا تسليط الضوء على العلاقة الجدلية بين الإعلام الرياضي الرقمي والقيم الرياضية انطلاقا من إشكالية معاصرة تلامس واقع الشباب الجزائري في ظل ثورة الاتصال والمعلومات.

لقد انطلقت هذه الدراسة من تساؤل رئيسي مفاده: ما هو دور الإعلام الرياضي عبر منصات التواصل الاجتماعي، تحديدا صفحة 1001Football في تعزيز القيم الرياضية لدى الشباب الجزائري خلال فترة الألعاب الأولمبية؟ وللإجابة عن هذا التساؤل اعتمدنا منهجا وصفيا تحليليا جمع بين المعالجة النظرية والميدانية مستنديين إلى أدوات علمية شملت الملاحظة، المقابلة، والاستبيان حيث تم استهداف عينة قصدية من متابعي الصفحة محل الدراسة.

أظهرت النتائج الميدانية أن صفحة 1001Football استطاعت أن تؤدي دورا يتجاوز نقل الخبر إلى وظيفة تربية وتنقيفية، من خلال محتوى إعلامي يغرس في المتلقي قيما مثل الاحترام، الروح الرياضية، اللعب النظيف، وتقبل الخسارة، وهي كلها قيم أولمبية وإنسانية تعزز من توازن شخصية الشباب.

كما أثبتت الدراسة أن النقاشات الرياضية على المنصة ساهمت في تعزيز الثقافة الرياضية لدى المتابعين حيث أشار غالبية المشاركين إلى أن متابعتهم للصفحة زادت من وعيهم الرياضي وساعدتهم في فهم التحليلات الفنية واحترام آراء الآخرين حتى عند الاختلاف وهذا يعكس الدور التفاعلي البناء للإعلام الرقمي حينما يدار بمهنية ومسؤولية.

أما فيما يتعلق بالقيم الرياضية التي يروج لها المحتوى الإعلامي في صفحة 1001Football فقد أظهرت نتائج الدراسة أن المتابعين يتأثرون بها بشكل إيجابي حيث برزت مجموعة من القيم كأكثرها حضورا في المنشورات وفي مقدمتها الاحترام، واللعب النظيف، وتقبل الخسارة و هذه القيم تعكس توجهها تربويا واضحا لدى القائمين على الصفحة ما يدل على إمكانية توظيف الإعلام الرياضي كوسيلة فعالة لغرس المبادئ الرياضية النبيلة لدى الجمهور الشبابي.

و فيما يخص الأثر السلوكي لهذه القيم على الشباب تبين أن عددا معتبرا من المشاركين أقروا بحدوث تغييرات إيجابية في سلوكهم اليومي نتيجة تفاعلهم مع المحتوى تمثلت في تبني مواقف أكثر اعتدالا خلال النقاشات الرياضية، إظهار احترام أكبر للخصوم وزيادة الاهتمام بالممارسة الرياضية كخيار سلوكي إيجابي يعكس تأثيرا ملموسا لهذا النوع من الإعلام.

إن هذه النتائج تدفعنا إلى التأكيد أن الإعلام الرياضي الرقمي في الجزائر إذا ما تم توجيهه ضمن رؤية بيداغوجية وتربوية، يمكن أن يسهم بفعالية في ترسيخ القيم الإيجابية ويعمل كأداة لتعزيز التماسك الاجتماعي ومحاربة مظاهر التعصب والانحراف في الوسط الرياضي.

و من أبرز الخلاصات التي أظهرتها الدراسة هي أن الإعلام الرياضي الرقمي أصبح منصة لتشكيل الوعي الجماهيري، خصوصا لدى الشباب، و أن صفحة 1001Football تمثل نموذجا ناجحا لإعلام رياضي شبابي هادف، يجمع بين المعلومة والترفيه وغرس القيم ونضيف أيضا أن الإعلام الرياضي قادر على إحداث تغيير قيمي وسلوكي فعلي لدى المتلقين خاصة إذا تم تفعيله خلال المناسبات الكبرى مثل الألعاب الأولمبية.

و عليه نجد أنه من الضروري دعم الصفحات الرقمية الجادة والمهنية من قبل الهيئات الرياضية والتربوية و إدماج التربية الإعلامية في البرامج التعليمية لتعزيز التلقي النقدي لدى الشباب تشجيع البحوث في مجال الإعلام الرقمي والقيم خاصة في البيئة الجزائرية.

أخيرا، نأمل أن تفتح هذه المذكرة آفاقا بحثية جديدة في مجال الإعلام الرياضي والقيم وأن تسهم - ولو بقدر بسيط - في فهم أعمق لدور الإعلام الرقمي في تشكيل سلوكيات الأفراد والمجتمعات في زمن بات فيه المحتوى الإعلامي جزءا من حياتنا اليومية ووسيلة لبناء مواطن فاعل متوازن ومتخلق.

قائمة المصادر و المراجع

المصادر

أحمد زكي بدوي ،معجم مصطلحات العلوم الاجتماعية انجليزي فرنسي عربي ،مكتبة لبنان ،لبنان ،1982.

المراجع باللغة العربية:

الكتب:

- الجلاد ماجد زكي ،تعلم القيم و تعليمها ،تصور نظري و تطبيقي لطرائق و استراتيجيات تدريس القيم ،ط4، دار المسيرة للنشر و التوزيع،عمان.
- الخزاولة عبد الله عقلة مجلي ،الصراع بين القيم الاجتماعية و القيم التنظيمية في الادارة التربوية ، دار الحامة للنشر و التوزيع ، الاردن ،2009.
- الرفاعي أحمد، مناهج البحث العلمي، تطبيقات إدارية واقتصادية، دار وائل للنشر، عمان 1998.
- الزيود ماجد فاضل ،الاعلام و ثقافة التفكيك ،العربي للنشر و التوزيع ،مصر،2012.
- العربي محمد ولد خليفة، الشباب الجزائري: التحديات والآفاق، الطبعة الأولى ،دار الهدى للنشر والتوزيع، الجزائر، 2018.
- الفار محمد جمال ، المعجم الإعلامي، دار أسامة المشرق الثقافي ، الأردن،2010.
- الهادي عيسى ، سليمان لاويين ، المنظومة الاعلامية الرياضية ، دار الكتاب الحديث و القاهرة ، مصر ،2015.
- الهيئي نعمان ، الاتصال الجماهيري المنظور الجديد دارالشؤون الثقافية،العراق،1998.
- بركات لطفي،أحمد،في فلسفة التربية، دار المريخ للنشر، ،السعودية،1986.
- بن مرسللي أحمد،الأسس العلمية للبحوث الإعلام و الاتصال، ط1،الورسم للنشر و التوزيع ،2013.
- جادري عدنان و أبو حلو يعقوب ، أسس المنهجية و الإستخدامات الإحصائية في بحوث العلوم التربوية والإنسانية، إثراء للنشر والتوزيع،الاردن، 2009.
- حجاب محمد منير ، المعجم الإعلامي، دار الفجر للنشر والتوزيع ، مصر،2004.
- خير الدين علي عويس ،عطا حسن عبد الرحيم ،الاعلام الرياضي،ط1 ج2 ، مركز الكتاب للنشر، مصر ، 1998.

- ربحي عليان و غنيم عثمان, مناهج وأساليب البحث العلمي النظرية والتطبيق 1، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، 2000.
- سليمان إيمان عبد الرؤوف، الاعلام الآلي والأداء التنظيمي، دار غيداء النشر، عمان، 2020.
- صبري خالد عثمان، القيم التربوية في شعر الاطفال، ط1، العلم و الايمان لنشر و التوزيع مصر، 2008.
- صلاح عصام مروى، الاعلام الالكتروني، الاسس وآفاق المستقبل، ط1، دار الاعصار للنشر و التوزيع، عمان، 2013.
- عامر فتحي حسين، الصحافة الالكترونية الحاضر و المستقبل، العربي لنشر و التوزيع، مصر، 2017.
- عزت شرارة بيضوان واخرون، الشباب العربي ورؤى المستقبل، مركز دراسات الوحدة العربية للنشر و التوزيع، لبنان، 2006.
- عويس خير الدين علي، عطا حسن عبد الرحيم، الاعلام الرياضي، ط1، ج2، مركز الكتاب للنشر، مصر، 1998.
- مكاوي حسن عماد و ليلي حسين السيد، الاتصال ونظرياته المعاصرة، ط1، الدار المصرية اللبنانية، مصر، 2002.

المجلات و المقالات العلمية:

- أبو الفتوح الخطيب فاطمة الزهراء، أطر المعالجة الإعلامية لسياسات الرئيس الأمريكي باراك أوباما: دراسة مقارنة بين قناتي الجزيرة والحررة، حوليات آداب عين شمس جامعة عين شمس، كلية الآداب، العدد39، 2011.
- الهادي محمد شحاته فوزي، مشكلات الشباب ... ازمة هوية ثقافية، مجلة كلية الخدمة الاجتماعية والدراسات والبحوث الاجتماعية، العدد 03، جامعة الفيوم، مصر، 2016.
- الهادي عيسى، دراسة نظرية لدور الإعلام الرياضي في المجتمع، مجلة الخير، جامعة الجلفة، الجزائر.
- بن سغفول هجيرة، الاعلام المرئي و نشر القيم لدى الشباب الجزائري، مجلة العلمية لعلوم التكنولوجيا للنشاطات البدنية والرياضية، جامعة البليدة 2، الجزائر 2021.
- حنان محمد إسماعيل يوسف، مصطفى علي سيد عبد النبي، الاتجاهات الحديثة لنظرية الاستخدامات والإشباع، المجلة المصرية للدراسات المتخصصة، العدد 23، يوليو 2019.
- طابري رتيبة، الرياضة و دورها في تربية الشباب الجزائري على المواطنة، مجلة دفاتر علم الاجتماع، جامعة البليدة، الجزائر، 2012.

الرسائل الجامعية:

- بشريف وهيبة ، تأثير الانترنت على سلوكيات وقيم الشباب في ضوء نظرية الحتمية القيمية، أطروحة دكتوراه وسائل الإعلام والمجتمع، قسم علوم الإعلام والاتصال، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة باتنة 1، الجزائر، 2019.
- عاشور هناء، الشباب الجزائري والقيم الثقافية في الاغاني الغربية المصورة، اطروحة دكتوراه اعلام واتصال قسم علوم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات، كلية العلوم الانسانية والاجتماعية، جامعة الحاج لخضر باتنة 1 الجزائر، 2021.
- على قساسية ، المنطلقات النظرية المنهجية لدراسات التلقي أطروحة دكتوراه ، غير منشورة قسم علوم الاعلام والاتصال ، جامعة الجزائر، 2007.
- مصطفى دراوزي ،تفاعل الجمهور الرياضي مع الحصص الحوارية الرياضية،مذكرة ماجستير،معهد التربية البدنية و الرياضية ،جامعة الجزائر،2012.
- نواره ،دور حصة التربية المدنية و الرياضية في تنمية القيم الرياية لدى تلاميذ الطور المتوسط،اطروحة دكتوراه ،معهد التربة البدنية و الرياضية ،دالي براهيم ،الجزائر ،2019.
- بعيو امنة ، صونية زعباط امال بوطاجين، المعالجة الاعلامية لقضايا الشباب في القناة الخامسة للقران الكريم مذكرة ماستر أكاديمي، السمعى البصري قسم علوم الإعلام والاتصال، جامعة محمد الصديق بن يحيى - الجزائر 2022.
- بوتلجة نخله ،امال بن عمراوي،عبد المجيد صديقي ،اتجاهات الجمهور نحو الاعلام الرياضي الالكتروني ،جامعة ابن خلدون ،كلية العلوم الاتسانية و الاجتماعية، الجزائر ،2023.
- زواوي ويراد،منهجية اعداد مذكرة التخرج ،جامعة سيدي بلعباس ،كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم السبير ،2021.

المطبوعات والمحاضرات:

- العياشي نصر ، سوسيولوجيا الازمة الراهنة في الجزائر، في كتاب الأزمة الجزائرية، الخلفيات السياسية والاجتماعية والاقتصادية والثقافية مركز الدراسات الوحدة العربية، لبنان، 1999.
- بلبالي محمد ،محمد بن موشيش ،تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على قيم المجتمع الجزائري ،كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية و العلوم الاسلامية ،قسم العلوم الانسانية ،جامعة احمد دراية ،الجزائر ،2020.

- زمام نور دين ،القوى السياسية و التنمية في علم الاجتماع السياسي ،ديوان المطبوعات الجامعية ،الجزائر ،2007.
- زينب ياقوت, مطبوعة محاضرات مقياس مدخل الى وسائل الاعلام و الاتصال,جامعة الجزائر3 , كلية علوم الاعلام و الاتصال، الجزائر , 2017.
- سخري عقيلة ،الاعلام الرياضي في الوطن العربي بين الواقع و تحديات المستقبل على ضوء الابعاد التربوية الثقافية، جامعة الجزائر3 ،2015.
- طالة لامية , سام كهينة ، دور الاعلام الرياضي في نشر ثقافة الممارسة الرياضية و قيم المواطنة ،كلية علوم الاعلام و الاتصال ،جامعة الجزائر3 ، الجزائر، 2020.
- علمي نجاة ،محاضرات في مقياس دراسات جمهور وسائل الإعلام، كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية، قسم علوم الإنسانية،الجزائر، 2022.
- عمارة نوردين ،تأثير الاعلام الرياضي في تحقيق قيم التنشئة الاجتماعية عند الجمهور في مجال الرياضي ،جامعة محمد بوضياف المسيلة ،الجزائر ،مارس 2020.
- مناصرية آية ، عوابدي شكري ،أثر وسائل الاعلام الحديثة على تشكيل قيم الشباب جامعة 8ماي 1945 قالمة ،كلية العلوم الانسانية و الاجتماعية ،قسم علوم الاعلام و الاتصال و علم المكتبات ،2024.
- منصور حسام،الاعلام الرقمي :مفهومه،وسائله،نظرياته،جامعة08ماي1945،قالمة،الجزائر ،2022.

المقابلات:

- مقابلة مع صاحب صفحة Football 1001 السيد وليد مازيغي.

المواقع الإلكترونية:

<https://library.fiveable.me/key-terms/sports-journalism/digital-sports-journalism>

المراجع باللغة الاجنبية:

C f. R. Gruneau : Dans Ball et Loy, Sport et ordre social dans
Raymond Thomas : Sociologie du sport, Addition, , éd. P.U.F.,
1993,

الملاحق

الملحق (1): نموذج استمارة استبيان

استمارة بحث بعنوان

دور الاعلام الرياضي في تعزيز القيم الرياضية لدى الشباب
الجزائري

دراسة وصفية تحليلية لفترة الالعاب الاولمبية بباريس - صفحة Football1001- نموذج

إشراف الأستاذة :

د. بكار فايزة

اعداد الطالب :

ورقي محمد لامين

السنة الجامعية: 2024-2025

في إطار بحث لنيل شهادة الماستر تخصص صحافة واتصال رياضي، أقدم بين أيديكم الأسئلة التالية للإجابة عنها بكل عناية ودقة.

ملاحظة:

➤ إجاباتكم ستحظى بالسرية التامة، ولن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي

الاستمارة:

المحور الأول: البيانات الشخصية

الجنس

ذكر

أنثى

المستوى التعليمي

ثانوي

جامعي

ما بعد التدرج

الولاية

هل تمارس نشاطا رياضيا بشكل منتظم؟

نعم

لا

المحور الثاني: استخدام للإعلام الرياضي

هل تتابع وسائل الإعلام الرياضي بانتظام؟

نعم

لا

ما هي أكثر وسيلة إعلام تتابعها ؟

التلفزيون

الإذاعة

الصحف الورقية

الصفحات الرياضية على الإنترنت

شبكات التواصل الاجتماعي

Autre :

ما أكثر منصة تتابع عليها الأخبار الرياضية؟

الفايسبوك

الانستغرام

يوتيوب

تيك توك

هل تتابع صفحة Football1001؟

نعم

لا

سمعت بها فقط

Autre :

منذ متى بدأت بمتابعة الصفحة؟

أقل من سنة

من سنة إلى ثلاث سنوات

أكثر من ثلاث سنوات

المحور الثالث: تقييم محتوى صفحة Football1001 خلال أولمبياد باريس 2024

هل تابعت محتوى الصفحة خلال فترة الألعاب الأولمبية؟

نعم

لا

كيف تقييم جودة التغطية الأولمبية على الصفحة؟

ممتازة

جيدة

مقبولة

ضعيفة

ما أكثر نوع من المنشورات شد انتباهك؟

صور

فيديوهات

تحليلات و تعليقات

تغطيات مباشرة

هل لاحظت إبرازاً لقيم رياضية مثل الروح الرياضية، المثابرة، أو الاحترام؟

نعم دائماً

أحياناً

نادراً

لا

هل ترى أن الصفحة تهتم بإبراز النماذج الرياضية الناجحة؟

نعم

لا

لا أدري

المحور الرابع : القيم الرياضية و تأثير الإعلام

ما هي القيم الرياضية التي تؤمن بها أكثر؟ (اختر 3 فقط)

الاحترام

الصدق

تقبل الخسارة

اللعب النظيف

الالتزام و الانضباط

الطموح

Autre :

هل تعتقد أن الإعلام الرياضي يعزز هذه القيم في المجتمع؟

نعم

لا

أحيانا

هل غير الإعلام الرياضي من نظرتك لبعض الرياضيين أو الممارسات الرياضية؟

نعم

لا

هل تأثرت شخصا بمحتوى شاهدته على صفحة Football 1001 دفعك لتبني سلوك إيجابي؟

نعم

لا

هل يساهم الإعلام الرياضي في تشجيع ممارسة الرياضة لدى الشباب؟

نعم

لا

المحور الخامس: أسئلة مفتوحة

في رأيك، ما أكثر قيمة رياضية يجب على الإعلام التركيز عليها في المستقبل؟

ما هو اقتراحك لتحسين محتوى صفحة Football 1001 بما يخدم ترسيخ القيم الرياضية؟

ما هي أبرز النقائص التي لاحظتها في تغطية الصفحة لأولمبياد باريس 2024؟

كلمة أخيرة أو ملاحظة ترغب بمشاركتها؟

الملحق (2) : دليل المقابلة العلمية

دليل المقابلة

تم تقديم هذه المقابلة في إطار إنجاز مذكرة ماستر تخصص صحافة و اتصال رياضي بقسم الصحافة ، دور الاعلام الرياضي في نشر القيم الرياضية لدى الشباب الجزائري : دراسة وصفية تحليلية لفترة الألعاب الأولمبية بباريس 2024 –صفحة 1001Football نموذجاً -

إشراف الدكتور :

فايزة بكار

من إعداد الطالب :

ورقي محمد لامين

أجريت هذه المقابلة بيوم الخميس 3 أفريل 2025 على الساعة 17:26 مع الاستاد و مؤسس صفحة 1001Football وليد مازيغي

أسئلة المقابلة

1. متى أنشئتم صفحة Football1001 وما الدوافع التي قادتكم لإنشائها؟
2. ما هو التوجه التحريري العام للصفحة؟
3. ما هي الفئة المستهدفة من جمهوركم وهل يمثل الشباب الجزائري النسبة الأكبر من المتابعي؟
4. ما نوعية المنشورات الأكثر تفاعلاً لديكم مثل الأخبار أو التحليلات أو مقاطع الفيديو أو الميمز؟
5. كيف تعاملتم إعلامياً مع حدث الألعاب الأولمبية بباريس 2024 من حيث المحتوى والتواتر؟
6. ما أبرز المواضيع أو اللحظات التي ركزتم على تغطيتها؟ ولماذا؟

7. هل حاولتم تسليط الضوء على قيم رياضية معينة من خلال تغطيتكم مثل الروح الرياضية أو المثابرة أو العمل الجماعي؟
8. برأيكم ما مدى قدرة الإعلام الرياضي الرقمي وصفحات التواصل الاجتماعي خصوصا على نشر القيم الرياضية بين أوساط الشباب؟
9. ما نوع الرسائل غير المباشرة التي تحرصون على تمريرها في منشوراتكم؟
10. هل سبق أن لاحظتم تفاعلا خاصا من الجمهور يظهر وعيا أو تغيير؟
11. هل تتلقون رسائل أو تعليقات تعبر عن التأثر بمحتوى الصفحة من جانب المتابعين؟
12. ما أبرز الصعوبات التي تواجهكم في تقديم محتوى رياضي هادف وقيمي؟
13. هل لديكم مشاريع مستقبلية لتطوير الصفحة في اتجاه توعية الجمهور؟

فهرس المحتويات

أ.....	الإهداء.....
ب.....	الشكر و العرفان.....
ج.....	ملخص الدراسة.....
1.....	مقدمة.....

الإطار المنهجي

5.....	إشكالية الدراسة.....
6.....	التساؤلات.....
6.....	أسباب إختيار الموضوع.....
7.....	أهداف الدراسة.....
7.....	أهمية الدراسة.....
8.....	تحديد المفاهيم.....
11.....	منهج الدراسة.....
11.....	أدوات الدراسة.....
14.....	مجتمع البحث و عينة الدراسة.....
14.....	المقاربة النظرية للدراسة.....
15.....	الدراسات السابقة.....

الإطار النظري

21.....	التمهيد.....
---------	--------------

الفصل الأول: الإعلام الرياضي الرقمي

المبحث الأول: ماهية الإعلام الرياضي

22.....	المطلب الأول: مفهوم الإعلام الرياضي و خصائصه.....
24.....	المطلب الثاني: أهمية الإعلام الرياضي و أهدافه.....

المبحث الثاني: الإعلام الرياضي و تأثيره على الجمهور

26.....	المطلب الأول: مفهوم الجمهور و خصائصه
27.....	المطلب الثاني: أنواع تأثير الإعلام الرياضي على الجمهور
	المبحث الثالث: الإعلام الرقمي: المفهوم و الأهمية
29.....	المطلب الأول: مفهوم الاعلام الرقمي و خصائصه
31.....	المطلب الثاني: أهمية الإعلام الرقمي و بيئته
	الفصل الثاني: القيم و المجتمع الجزائري
36.....	تمهيد.....
	المبحث الأول: ماهية القيم
37.....	المطلب الاول: أنواع القيم و تصنيفاتها
39.....	المطلب الثاني: خصائص القيم و أهميتها
	المبحث الثاني: الشباب: المفهوم و الأهمية
41.....	المطلب الاول: مفهوم الشباب و خصائصه
42.....	المطلب الثاني: أهمية الشباب
	المبحث الثالث: الرياضة و دورها في تعزيز القيم الرياضية لدى المجتمع الجزائري
43.....	المطلب الأول: الرياضة و دورها في تعزيز القيم
44.....	المطلب الثاني: القيم الرياضية الأولمبية في المجتمع الجزائري
	الإطار التطبيقي
49.....	تمهيد.....
	المبحث الأول: التعريف بصفحة1001Football ووظائفها
50.....	المطلب الأول: تعريف بصفحة 1001Football
51.....	المطلب الثاني: وظائف صفحة 1001Football
52.....	المبحث الثاني: عرض و تحليل و تفرغ البيانات
53.....	المبحث الأول: عرض و تحليل الجداول البسيطة
100.....	النتائج العامة لدراسة.....

103.....	خاتمة
105.....	قائمة المراجع
110.....	الملاحق
119	فهرس المحتويات

فهرس الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	الرقم
53	يوضح توزيع العينة حسب الجنس	01
55	يوضح توزيع العينة حسب المستوى الدراسي	02
57	يمثل التوزيع الجغرافي للمشاركين	03
59	يوضح نسبة ممارسة النشاط الرياضي	04
61	يمثل متابعة الإعلام الرياضي بانتظام	05
62	يمثل الوسيلة الإعلامية الأكثر إستخداما	06
64	يمثل المنصة الأكثر متابعة	07
66	يوضح نسبة متابعة صفحة 1001Football	08
68	يمثل مدة متابعة الصفحة	09
70	يوضح نسبة متابعة الصفحة خلال الأولمبياد	10
72	يوضح تقييم التغطية الأولمبية	11
74	يوضح نوع المنشورات الأكثر جذبا	12
77	يمثل مدى إبراز القيم الرياضية	13
79	يوضح تسليط الضوء على النماذج الناجحة	14
81	يمثل القيم الرياضية المفضلة لدى المتابعين	15
83	يمثل رأي المتابعين في تعزيز الإعلام للقيم	16
85	يوضح تغير نظرة المتابعين للرياضيين	17
86	يوضح التأثير بالسلوك الإيجابي	18
88	يوضح دور الإعلام في التشجيع على الرياضة	19
89	يمثل القيم التي يجب التركيز عليها	20
92	يوضح المقترحات لتحسين الصفحة	21

95	يمثل إبراز النقائص في تغطية الأولمبياد	22
97	يمثل الملاحظات الختامية للمتابعين	23

فهرس الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	الرقم
50	يمثل الصورة الخلفية لصفحة 1001Football	01
50	يمثل الصورة الشخصية لصفحة	02
52	يمثل بعض صور الأخبار نشرت في الصفحة	03
54	يوضح توزيع العينة حسب الجنس	04
55	يوضح توزيع العينة حسب المستوى الدراسي	05
57	يمثل التوزيع الجغرافي للمشاركين	06
59	يوضح نسبة ممارسة النشاط الرياضي	07
61	يمثل متابعة الإعلام الرياضي بانتظام	08
63	يمثل الوسيلة الإعلامية الأكثر إستخداما	09
65	يمثل المنصة الأكثر متابعة	10
67	يوضح نسبة متابعة صفحة 1001Football	11
69	يمثل مدة متابعة الصفحة	12
71	يوضح نسبة متابعة الصفحة خلال الأولمبياد	13
73	يوضح تقييم التغطية الأولمبية	14
75	يوضح نوع المنشورات الأكثر جذبا	15
78	يمثل مدى إبراز القيم الرياضية	16
80	يوضح تسليط الضوء على النماذج الناجحة	17

82	يمثل القيم الرياضية المفضلة لدى المتابعين	18
84	يمثل رأي المتابعين في تعزيز الإعلام للقيم	19
85	يوضح تغير نظرة المتابعين للرياضيين	20
87	يوضح التأثير بالسلوك الإيجابي	21
88	يوضح دور الإعلام في التشجيع على الرياضة	22
90	يمثل القيم التي يجب التركيز عليها	23
93	يوضح المقترحات لتحسين الصفحة	24
95	يمثل إبراز النقااص في تغطية الأوملبباد	25
98	يمثل الملاحظات الختامية للمتابعين	26