



المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام
قسم: صحافة



اتجاهات الجمهور نحو تلقي الاخبار الرياضية عبر التطبيقات الالكترونية

(دراسة استطلاعية لعينة من طلبة المدرسة الوطنية العليا للصحافة
المستخدمين

لتطبيق _ KOOORA _)

من 13 جانفي 2024 الى 11 فيفري 2024

مذكرة لنيل شهادة ماستر في علوم الإعلام والاتصال.

تخصص: صحافة واتصال رياضي

إعداد الطالبة:

تحت إشراف الدكتور:

عوادي هدية

د. بوهوالي محمد

أعضاء لجنة المناقشة:

الرئيسة: بلحاجي وهيبة

المشرف: د. بوهوالي محمد

المناقشة: زراري نجمة

السنة الجامعية: 2024/2023



Higher National School of Journalism
And Media Sciences
Journalism department



**Public attitudes towards receiving sports news
through electronic applications :**

A Survey Study of a Sample of Students from the
National Higher School of Journalism Users of the
KOOORA Application

from January 13, 2024 to February 11, 2024

Dissertation submitted to the department of information sciences in partial
fulfilment of a masters degree.

Sports journalism and communication

Realized by:

AOUADI Hadia

supervised by:

Pr. BOUHOUALI Mohamed

President:.....

Supervisor: Pr. BOUHOUALI Mohamed

Examineur:.....

Academic Year:

2023\2024

الاهراء

أهدي ثمرة جهدي المتواضع إلى الذين قال فيهما الله عز وجل:

"وقل رب ارحمهما كما ربياني صغيرا" (سورة الإسراء الآية 24)

الى التي علمتني كيف امسك القلم لأول مرة، المرأة المكافحة، مثال التفاني والعطاء....امي....

الاستاذة "سبوح فريدة"

خريجة معهد مصطفى خالف بين عكنون

اسال الله سبحانه وتعالى ان يطيل في عمرها، وان يمنحها الصحة والعافية

الى ابي الغالي رحمه الله...عوادي صالح....

طيب الذكر وصاحب السيرة العطرة

.... تمنيت ان تكون معي في كل لحظة مهمة امر بها في حياتي....

الى لقمان وايوب عوادي

اخوتي، سندي، رفقاء دربي، كنتم دائما ملاذي ومأوى

حفظكم الله ورعاكم

الى سمية ومريم

من اعتمد عليهن في كل صغيرة وكبيرة

الى من أصبحت اختا لي وليست صديقة وفاء

الى روح جدي وجدتي رحمهما الله

إلى كل من آمن بي.....عوادي هدية.....

الشكر والعرفان

قال الله تعالى "لئن شكرتم لأزيدنكم" (سورة إبراهيم، الآية 7)

الحمد لله حمدا يوافي نعمه ويكافئ مزيده، وشكره على توفيقه لنا في إتمام هذا العمل.

أسجل جزيل شكري وتقديري إلى أستاذي المشرف "د. بوهوالي محمد" الذي لم يخل علي إرشاداته وتوجيهاته طول مدة إنجاز هذه المذكرة، ولن يتسع المقال لمقامك وفضلك جزاك الله خيرا.

وأثني كامل الثناء على كل من علمني حرفا أو كلمة، أساتذتي الكرام من بداية مشواري الدراسي إلى غاية وصولي لهذه المرحلة.

لكل المساعدة والدعم الذي قدموه لي خلال عملية إنجاز المذكرة. ولا يفوتني كذلك أن أتوجه بالشكر إلى كل من ساهم في هذا العمل من بعيد أو قريب.

ملخص الدراسة:

تناولت دراستنا موضوع اتجاهات الجمهور نحو تلقي الاخبار الرياضية عبر التطبيقات الالكترونية حيث تسعى إلى التعرف على دوافع وميول الطلبة نحو تلقي الاخبار الرياضية عبر تطبيق Kooora و عادات و أنماط استخدام هاته التطبيقات بالإضافة إلى الإشباعات التي تحققها لهم، ولأجل الإحاطة الكافية بمختلف جوانب دراستنا، و لتحقيق هذه الأهداف اعتمدنا في دراستنا على المنهج المسحي، واستخدمنا أداة الملاحظة العلمية كأول أداة لجمع البيانات و المقابلة العلمية كأداة مكملة ثم أداة الاستبيان كأداة رئيسية حيث قسمت إلى اربع محاور شملت 29 سؤال، المحور الأول خصص للبيانات الشخصية للمستجوب، المحور الثاني دوافع الطلبة نحو تلقي الاخبار الرياضية عبر تطبيق Kooora، المحور الثالث كان عن عادات و أنماط استخدام التطبيق، اما المحور الرابع عن الإشباعات المحققة لهم , حيث تمثلت عينتنا في 100 طالب من المدرسة العليا للصحافة و علوم الإعلام من مختلف الأطوار الخمسة، حيث توصلت دراستنا إلى مجموعة من النتائج أهمها أن أغلب الطلبة يميلون لتلقي الاخبار الرياضية عبر تطبيق KOOORA بسبب المحتوى الحصري والشامل وسهولة الاستخدام وأن ما يجذبهم نحو هذا التطبيقات توفرها على اخر الاخبار والتطورات الرياضية، كما بينت دراستنا أن اكتساب رصيد ثقافي رياضي من أهم الإشباعات التي تحققها هاته التطبيقات للطلبة.

الكلمات المفتاحية: اتجاه، الجمهور، الاخبار الرياضية، طلبة جامعيون، التطبيقات الالكترونية.

Abstract:

Our study examined the public's tendencies towards receiving sports news through electronic applications. It aimed to understand the motives and inclinations of students to receive sports news through the Kooora application, as well as their habits and patterns of using such applications, and the gratifications they achieve from them. To comprehensively cover all aspects of our study and achieve these objectives, we employed a survey methodology. We utilized scientific observation as the first data collection tool, followed by scientific interviews, and then a questionnaire as the primary tool, which was divided into four axes comprising 29 questions. The first axis was dedicated to the respondent's personal data, the second axis to the students' motives for receiving sports news through the Kooora application, the third axis to their habits and patterns of using the application, and the fourth axis to the gratifications they achieve from it. Our sample consisted of 100 students from the Graduate School of Journalism and Media Sciences from all five levels. The study yielded a set of results, the most important of which is that the majority of students prefer to receive sports news through the Kooora application due to its exclusive and comprehensive content, ease of use, and ability to provide the latest sports news and developments. The study also found that acquiring a cultural sports background is one of the most important gratifications that these applications achieve for students.

Keywords: attitudes, public ,university students, Sports news, Electronic application.

مقدمة:

يعتبر العصر الذي نعيش فيه اليوم عصر تكنولوجيايات الإعلام والاتصال بامتياز، حيث سيطرت التكنولوجيايات الحديثة على مختلف مجالات الحياة بما في ذلك المجال الإعلامي، إذ أدى التطور المتواصل لتقنيات الاتصال وشبكات المعلومات إلى بروز أنماط جديدة من وسائل الإعلام لم يعهدها الجمهور من قبل، فظهرت صحف إلكترونية وإذاعات رقمية وتلفزيونات، الانترنت ووسائل أخرى أدمجت كل تلك الخصائص التي كانت تتميز بها كل وسيلة إعلامية على حدا في بوتقة واحدة.

وفي ظل هذا التغير ومع بروز استخدامات جديدة لما يعرف بصحافة الانترنت أو الإعلام الإلكتروني، وتبلور أنماط جديدة لاستعمال هذه الوسائل، شمل هذا التغير كذلك أفراد الجمهور أنفسهم، حيث لم يعد الجمهور هو ذلك المستقبل السلبي الذي يكتفي بما يقدم له، وإنما تحول إلى جمهور نشط وفعال يشارك في صياغة المضمون الإعلامي ويعبر عن آرائه واحتياجاته بكل حرية وصار قادرا على اختيار ما يتابعه وما يتناسب مع احتياجاته وبإمكانه رفض كل ما يخالف رغباته¹.

والجمهور الرياضي كونه فئة من مختلف فئات الجمهور العام لوسائل الإعلام التقليدية والجديدة ليس بمعزل عن هذا التغير، بل وفي أحيان كثيرة يكون أكثر فئات الجمهور فعالية ونشاطا، فقد ازداد عدد المتصفحين للأخبار عبر مختلف الأجهزة و التطبيقات الإلكترونية في السنوات الأخيرة بشكل كبير وذلك موازاة مع تزايد انتشار استخدام الانترنت من قبل الجزائريين، ووفقا لمقترب الاستعمالات والإشباعات فإن هذا التصفح تحكمه مجموعة من الدوافع والحاجات التي يسعى أفراد الجمهور إلى تلبيتها ومجموعة من الرغبات التي يسعون إلى إشباعها، وعليه سنعمل من خلال هذه الدراسة على الوقوف على أهم الدوافع والحاجيات التي تحرك الجمهور

¹ إبراهيم بعزیز، دور وسائل الإعلام الجديدة في تحول المتلقي إلى مرسل وظهور صحافة فضلية تصدر عن اتحاد إذاعات الدول، مجلة الإذاعات العربية، العدد 3، تونس، 2011، ص 49.

الرياضي وتجعله يقوم بمطالعة الاخبار الرياضية عبر التطبيقات الالكترونية الاعلامية وكذا معرفة ما هي الإشاعات التي يحققها من استعماله لهذه التطبيقات.

وهنا تتجسد أهمية التطبيقات الإعلامية الحديثة في ضوء التطورات الحديثة لتكنولوجيا الإتصال والمعلومات، لاسيما على شبكة الإنترنت، وتبرز في هذا السياق خيارات متعددة في العلاقة بين المستخدم والوسيلة الإعلامية تتجلى في السمة الأكثر استخداما الآن لتعزيز هذه العلاقة وهي خيار التفاعلية الذي باتت وسائل الإعلام تتبناه في تعاملها مع مستخدمي شبكة الإنترنت في العالم بأسره.

الأمر الذي جعلنا نقف عند إشكالية اتجاهات الجمهور من متابعة الاخبار الرياضية عن طريق وسائل الاعلام التقليدية الى البحث عن الخبر الى انتقائها وتلقيها عبر التطبيقات الالكترونية الرياضية، من خلال تسليط الضوء على توجهات الطلبة الجامعيين لهذه التطبيقات والتي ستكون على عينة من طلبة المدرسة العليا للصحافة وعلوم الإعلام بغية التعرف على أسباب ودوافع إقبالهم لتلقي الاخبار الرياضية عبر تطبيق_KOOORA _.

الإطار المنهجي

خطة الإطار المنهجي

- (1) إشكالية البحث
- (2) التساؤلات
- (3) فرضيات الدراسة
- (4) أهمية الموضوع وأسباب اختياره
- (5) أهداف الدراسة
- (6) تحديد المفاهيم
- (7) الدراسات السابقة
- (8) منهج الدراسة
- (9) أدوات الدراسة
- (10) مجتمع البحث وعينة الدراسة
- (11) حدود الدراسة
- (12) الخلفية النظرية للدراسة

1. إشكالية البحث:

ان التطور الحاصل في البنية الاتصالية لوسائل الإعلام الجديد فرض طابعا جديدا على الرسالة الإعلامية واتجاهات التعامل معها، في إطار هذه المتغيرات، و استنادا على إفرزات هذا التطور الذي نشهده يوميا، فقد شهد العصر الحالي سرعة فائقة في صناعة وسائل الاعلام وتطويرها في مجال تكنولوجيا الإعلام والمعلومات ، وتجسدت ثورة الإعلام من خلال اندماج وتزاوج ظاهرة تفجر المعلومات وتعدد أساليبها، بمعنى أنه تم المزج بين أكثر من تكنولوجيا إعلامية اتصالية تمتلكها أكثر من وسيلة لتحقيق الهدف النهائي وهو توصيل الرسالة الإعلامية، وهي ما أطلق عليها التكنولوجيا التفاعلية.

لعل جوانب هذه التكنولوجيا التفاعلية هي ما يمثل السمات الاتصالية لشبكة الإنترنت التي باتت تعد أبرز ما تمخضت عنه تطورات تكنولوجيا الاعلام والاتصال الحديثة، والبيئة التي تتسارع إليها وسائل الإعلام التقليدية.

يرى عديد الباحثين أن ظهور أي وسيلة اتصالية يحدث معه تغييرا في كامل النظام الاتصالي، فتجد جمهورا خاصا بها وتخلق لنفسها وظائف جديدة أو تكيف وظائف سابقة وفقا لطريقتها¹، ووفقا لهذا الاتجاه فإن ظهور التطبيقات الإلكترونية الإعلامية أحدث معه تغيرات كبيرة مست مختلف عناصر العملية الاتصالية بما في ذلك الجمهور المتلقي الذي أصبح أكثر نشاطا وتجسدت قدرته على اختيار ما يتابعه وما يلبي احتياجاته، بل وصار يشارك في بناء الرسائل الاتصالية ويساهم في نشرها.

ومع تنامي ظاهرة استخدام التطبيقات الإعلامية الالكترونية فقد ظهر جيل جديد لم يعد يتفاعل مع الإعلام التقليدي بقدر ما يتفاعل مع الإعلام الالكتروني، وأصبحت هذه التطبيقات واحدة من الوسائل الرئيسية التي يعتمد عليها الأفراد للوصول إلى المعلومات، بحيث يتنوع نطاق هذه الأخيرة بشكل كبير، وتشمل تطبيقات التواصل الاجتماعي وتطبيقات المجالات

¹فريال مهنا، علوم الاتصال والمجتمعات الرقمية، دار الفكر المعاصر، بيروت، 2002 ص160

الرقمية، تطبيقات البودكاست، بالإضافة الى التطبيقات الاعلامية الرياضية التي أصبحت حديث الساعة، من بين هذه التطبيقات الرياضية: تطبيق **KOOORA**

هو تطبيق رياضي عربي، تم تطويره ونشره في عام 2014 من قبل شركة كووورة للإعلام والنشر، يوفر التطبيق تغطية شاملة للأخبار الرياضية العالمية والمحلية، بالإضافة إلى نتائج المباريات والترتيبات والتقارير والتحليلات، يستخدم تطبيق Kooora أكثر من 10 ملايين مستخدم حول العالم، ويحظى بشعبية كبيرة خاصة في الدول العربية¹.

وعلى هذا الأساس فقد استفاد الجمهور الرياضي كثيرا من ظهور التطبيقات الإلكترونية الرياضية واستخدمها لتلبية مختلف حاجياته والاستجابة للدوافع التي تحركه، بما يسمح له من إشباع رغباته المتنوعة، وقصد الوقوف على مختلف هذه الحاجيات التي تلبّيها التطبيقات الرياضية الإلكترونية للجمهور الرياضي والرغبات التي تشبعها وكذا الطريقة التي يستخدمها الجمهور الرياضي في تعامله مع هذه الوسيلة الإعلامية الجديدة، قمنا بهذه الدراسة بغية الإجابة على الاستفسارات المطروحة، وفي ظل اتساع حجم الجمهور الرياضي واستحالة حصره بشكل تام، فقد قمنا باختيار فئة الطلبة الجامعيين كفئة ممثلة للجمهور الرياضي والتي نرى أنها الأكثر استخداما للتطبيقات الإلكترونية الرياضية كموضوع للدراسة مع الاعتماد على طلبة المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الاعلام كنموذج للدراسة.

وعليه فقد جاءت إشكالية هذه الدراسة على النحو التالي:

ما هي دوافع توجه طلبة المدرسة الوطنية العليا للصحافة لتلقي الاخبار الرياضية عبر تطبيق KOOORA؟

¹مقال بعنوان إطلاق تطبيق كووورة بشكل جديد وعصري اطلع عليه يوم 2024/03/18 على الساعة 12:43 متوفر على الموقع الرسمي لكووورة: <https://www.kooora.com/>

2. التساؤلات:

وبناءً على ذلك، يمكن طرح التساؤلات الفرعية التالية:

1. ما هي اسباب ميول الطلبة لاستخدام تطبيق KOOORA لتلقي الاخبار الرياضية؟
2. ما هي عادات وأنماط استخدام طلبة المدرسة لتطبيق KOOORA؟
3. ما هي الاشباكات المحققة من تلقي الاخبار الرياضية عبر تطبيق KOOORA ؟

3. الفرضيات:

- المحتوى الحصري وسهولة الاستخدام من أسباب ميول الطلبة لتلقي الاخبار الرياضية عبر تطبيق KOOORA.
- يستخدم الطلبة تطبيق KOOORA لمتابعة المنافسات وأخبار الفرق واللاعبين.
- إثراء الرصيد الثقافي الرياضي من بين الاشباكات التي يحققها تطبيق KOOORA للطلبة.

4. أهمية الدراسة:

تكتسي هذه الدراسة أهمية بالغة لاسيما في ناحيتها العملية كوننا نحاول تكييف نظرية الاستخدامات والإشباكات لدراسة التطبيقات الإلكترونية الاعلامية كوسيلة إعلامية جديدة ومستحدثة، وهي النظرية التي أوجدت في بدايتها لدراسة وسائل الإعلام التقليدية، وإلى جانب ذلك سنعمل على الكشف عن اتجاهات جمهور الطلبة الجامعيين المتابعين للصحافة الرياضية الإلكترونية، وإن كان قد أجريت دراسات في السابق عن الجمهور الرياضي بصفة عامة فإن جمهور الصحافة الرياضية الإلكترونية لم يحض بالدراسة بشكل كافي كما يمكن لهذه الدراسة أن تخدم الصحف الرياضية الإلكترونية بشكل مباشر وذلك من خلال الكشف على مختلف الدوافع التي تحرك الطلبة الجامعيين والحاجيات التي يسعون إلى تلبيتها من خلال تصفحهم للتطبيقات الرياضية الإلكترونية، ، وذلك من خلال الأخذ بالمعلومات التي يمكن لهذه الدراسة أن تقدمها وتوظيفها في مضمون التطبيقات الإلكترونية نفسه.

5. أسباب اختيار الموضوع:

الأسباب الذاتية:

- الرغبة الذاتية في دراسة والتعمق في تفاصيل هذا الموضوع.
- اشباع الفضول العلمي من خلال معرفة اتجاهات طلبة المدرسة العليا للصحافة نحو هذا النوع الجديد من الصحافة.
- اهتمامي بمضامين تطبيقات الاعلام الرياضي.
- الأسباب الموضوعية:

- ازدياد شعبية تلقي الأخبار الرياضية عبر التطبيقات الإلكترونية خاصة تطبيق kooora

- الدراسة تدخل ضمن تخصصي الاعلام الرياضي.

6. اهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى تحقيق الأهداف التالية:

- التعرف على أسباب ميول الطلبة لتلقي الاخبار الرياضية عبر تطبيق KOOORA
- الكشف عن عادات وانماط استخدام طلبة المدرسة لتطبيق KOOORA
- إدراك الاشباعات المحققة من تلقي الاخبار الرياضية عبر تطبيق KOOORA.

➤ تحديد المفاهيم:

1-الاتجاه:

لغة: ترجع كلمة الاتجاه تاريخيا إلى أصلين: الأول مشتق من الأصل اللاتيني " aptus " والذي يشير إلى معنى اللياقة وكان أول من استخدمه هربت سبنسر . أما الثاني فيرتبط باستخدام كلمة "posture" والتي تعني وضع الجسم عند التصوير ثم تطور استخدام هذا المصطلح فأصبح يشير إلى الوضع المناسب للجسم للقيام بأعمال معينة.¹

¹محمد منير حجاب، الموسوعة الإعلامية المجلد الأول ط1، دار الفجر للنشر و التوزيع ، القاهرة ، 2003 ، ص259.

اصطلاحاً: حالة من الاستعداد العقلي العصبي التي نظمت عن طريق التجارب الشخصية السابقة، وتعمل على توجيه استجابة الفرد لكل الأشياء والمواقف التي تتعلق بهذا الاستعداد¹.
إجرائياً: هو نتيجة لإستجابات الفرد نحو موضوع معين في أي مجال، وذلك من خلال تقييمه لكل الأفكار، الموضوعات، الأشخاص، الظواهر التي تشكل عالمه، بحيث يمكن قياس هذا التقييم سواء بالتأييد أو المعارضة وحتى المحايدة، اما بالنسبة لدراستنا هو ميل الجمهور الرياضي لاستخدام التطبيقات الإلكترونية لتلقي الأخبار الرياضية بدلاً من الوسائل التقليدية مثل الصحف والتلفاز.

2-الجمهور :

اصطلاحاً: يقصد به جماعة من الناس تتميز عن غيرها بصفات خاصة، ويرتبط أفرادها بروابط معينة، وهذه الجماعة تقع في محيط المنشأة أو التنظيم أو المؤسسة الإعلامية، أو قد يكون هذا المحيط مدينة أو إقليماً أو العالم بأسره تؤثر فيه وتتأثر به، أي أن هناك تفاعلاً متبادلاً بين الطرفين ومصلحة مشتركة بين هؤلاء الناس².

ومصطلح (الجمهور) في المجال الاتصالي استقر للدلالة على أعداد الناس الذين يستقبلون وسيلة أو رسالة اتصالية جماهيرية³ بمعنى: أنهم أعداد كبيرة ومتنوعة من الناس موزعة في أماكن متفرقة، ولا يمكن الاتصال بهم إلا عن طريق أنظمة الإنتاج والتوزيع الجماعية التي تلقي بالرسائل الاتصالية المتمثلة في وقت واحد أو في أوقات زمنية متقاربة⁴.

أما من الناحية الإجرائية فنقصد بالجمهور في هذه الدراسة الطلبة الجامعيين اللذين يقومون بمطالعة الاخبار الرياضية عبر التطبيقات الإلكترونية ولديهم مجموعة من الحاجيات والرغبات المختلفة التي يسعون إلى إشباعها من خلال إقبالهم على مطالعة الاخبار الرياضية عبر التطبيقات الإلكترونية.

¹ سامية محمد جابر ، منهجيات البحث الاجتماعي و الإعلامي ط1، دار المعرفة الجامعية ، القاهرة ، 2000 ، ص335.

² محمد منير حجاب، المعجم الإعلامي، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، ، 2004ص959.

³ هادي نعمان الهيتي ، الاتصال الجماهيري المنظور الجديد ،دار الشؤون الثقافية ، بغداد، 1998 ص3.

⁴ هادي نعمان الهيتي ، الاتصال الجماهيري المنظور الجديد مرجع سبق ذكره ، ص 38.

3-التطبيقات الالكترونية :

اصطلاحاً: هي برامج تعمل على أحد الهواتف الذكية بالاعتماد على أحد المزايا التي تقدمها هذه الهواتف بحيث تقدم خدمة معينة لمستخدميها، وتعتمد بالغالب على الاتصال بالإنترنت الذي توفره هذه الهواتف¹.

إجرائياً: التطبيقات الالكترونية الرياضية الإعلامية هي برامج يتم استخدامها في الهواتف المحمولة لمساعدة المستخدمين على مواكبة آخر الاخبار والتحليلات الرياضية والاحداث البارزة².

4-الاخبار الرياضية :

لغة: هو ما ينقل او يحدث به قولاً او كتاباً وخبرت بالامر، علمته وخبرت الامر: اخبره اذا عرفته على حقيقته و خبرت الامر، أي اعلمته و الخبر جمعه اخبار وهو ما اتاك من نبا عن تستخبر³.

اصطلاحاً: إن الخبر الرياضي الجدير بالقراءة والمتابعة هو الذي يقوم المندوب الصحفي الرياضي بإحضاره وتحريره على ضوء اتفاق هذا الخبر مع الرغبات والحاجات التي يبيدها الجمهور القارئ خاصة أن الخبر الرياضي يفترض فيه أن يروق للجماهير الغفيرة وأن يكون نابعا من الثقافة الاجتماعية التي يعيشونها والتوقعات التي يتطلعون إليها، وقد أصبح للخبر الرياضي موقع هام بين غيره من أنواع الأخبار، وأصبح له جمهوره الذي يتصف بنوعية معينة ومواصفات واهتمامات معينة⁴.

فالخبر السائد في الصحف الرياضية ليس الخبر السريع والقصير والموجز والمتسلسل بل هو الخبر الطويل، أي القصة الإخبارية story News الذي يغطي الحدث بشكل كامل وشامل

¹مسفرة بنت دخيل الله الخثعمي، استخدام تطبيقات الهواتف الذكية من قبل طالبات كلية علوم الحاسب والمعلومات بجامعة الامام محمد بن سعود السالمية، المجلة الأردنية للعلوم الاجتماعية، المجلد،9 العدد1، 2016.

²حسين شريهان محمود أبو الحسن، تفاعل المستخدم مع التطبيقات في الهواتف الذكية ودورها في تعزيز تجربة المشاهد، مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الازهر كلية الاعلام، العدد التاسع والستون، يناير 2024.

³بولس موترد وآخرون، المجند في اللغة والاعلام، دار المشرق ، بيروت 1991 ، ص167.

⁴تيسير أبو عرجة، دراسات في الصحافة والإعلام، ط1، دار مجداوي للنشر والتوزيع، الأردن، 2000، ص318، 319، 320 .

ويتضمن بالإضافة إلى الوقائع النموذجية ذات الدلالة والمغزى والمنتقاء بدقة عناصره الخلفية والتفسير والتقييم والتحليل أي الخبر التفسيري الذي لا يكفي بتقديم الطبقة الأولى السطحية لما حدث، بل يحفر وينقب عميقا ليصل إلى الطبقتين الثانية والثالثة من أجل أن يقدم رؤية شاملة مبينا لما حدث¹.

اما إجرائيا هي كل ما يتعلق بالأنشطة الرياضية، والتي يتم نشرها من خلال وسائل الإعلام المختلفة، بهدف إطلاع الجمهور على آخر المستجدات الرياضية. وتتناول هذه الأخبار مجموعة واسعة من الموضوعات، بما في ذلك نتائج المباريات والمسابقات، وأخبار اللاعبين والفرق والمدربين، وأخبار الاتحادات الرياضية، وأحداث رياضية أخرى.

5- تطبيق KOOORA :

هو تطبيق إلكتروني للهواتف الذكية والأجهزة اللوحية، متخصص في تغطية الأخبار الرياضية ونتائج المباريات، ويوفر للمستخدمين إمكانية متابعة الأحداث الرياضية المختلفة من جميع أنحاء العالم، تم إطلاق تطبيق Kooora سنة 2014 من قبل شركة كووورة، وهي شركة ناشئة كان مقرها في الأردن ثم انتقل الى الامارات وتحديدا دبي. ومنذ إطلاقه، تم تحميله أكثر من 10 ملايين مرة من جميع أنحاء العالم، يوفر للمستخدمين إمكانية متابعة الأخبار الرياضية ونتائج المباريات من جميع أنحاء العالم، كما يوفر إمكانية متابعة الدوريات والفرق واللاعبين المفضلين لديهم².

➤ الدراسات السابقة:

لقد حظي موضوع الصحافة الإلكترونية كوسيلة إعلامية جديدة بالعديد من الدراسات سواء تلك التي أجريت داخل الوطن أو خارجه، غير أن أفراد دراسات خاصة لموضوع التطبيقات الرياضية الإلكترونية يبقى نادرا، فأغلب الدراسات المنجزة حاولت الوقوف على

¹خير الدين عويس، عطا حسن عبد الحليم، الإعلام الرياضي، مركز الكتاب للنشر، القاهرة 1998، ص235.
² مقال بعنوان إطلاق تطبيق كووورة بشكل جديد وعصري اطلع عليه يوم 2024/03/27 على الساعة 12:43 متوفر على الموقع الرسمي لكووورة: <https://www.kooora.com/>

الصحافة الإلكترونية في تلقي الاخبار إلى جانب محاولة التعرف على تأثيرها على وسائل الإعلام التقليدية، وسنستعرض فيما يلي بعض هذه الدراسات:

الدراسة الأولى:

دراسة للباحثة: قوراري صورية، وهي عبارة مذكرة مكملة نيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال بعنوان: اتجاهات جمهور الطلبة نحو الصحافة الإلكترونية دراسة ميدانية على عينة من الطلبة الجامعيين المستخدمين للإنترنت في جامعة بسكرة، أنجزت بجامعة بسكرة، سنة 2011.

- انطلقت الدراسة من الإشكالية ما هي اتجاهات جمهور الطلبة مستخدمي الإنترنت نحو الصحافة الإلكترونية؟"، من أهم فرضياتها تقوم على أن الصحافة الإلكترونية أكثر مقروئية من الصحافة الورقية حيث توجد علاقة بين مدى استخدام الطلبة للإنترنت ومطالعتهم للصحف الإلكترونية بالإضافة لكون المحتوى الإلكتروني من أهم دوافع إقبال الطلبة على مطالعة الصحف الإلكترونية كونه يحقق إشباعاً للطلبة على اختلاف ظروف تلقيهم.

- هدفها الرئيسي التعرف على مكانة الصحافة الإلكترونية في أوساط الطلبة الجامعيين والتعرف على أهم الأسباب التي جعلتهم أكثر إقبالا على الصحيفة الإلكترونية. تعتبر هاته الدراسة من الدراسات الوصفية لذا اعتمدت الباحثة على منهج المسح الاجتماعي مستخدمة الاستبيان كأداة لجمع البيانات والمعلومات، طبقتها على عينة بحث غير احتمالية (القصدية العمدية) حجمها 180 مفردة.

- خلصت الدراسة إلى أن جمهور الطلب الجامعيين يقبلون بشكل كبير على مواقع الصحف الإلكترونية باعتبارها بديلا للصحف الورقية حيث ترجع سبب ذلك للسرعة في التجديد المستمر للمعلومات والمضامين كما بينت الدراسة أن المواضيع السياسية خاصة منها المحلية الوطنية¹.

أوجه الاستفادة والتشابه:

¹صورية قوراري، اتجاهات جمهور الطلبة نحو الصحافة الإلكترونية دراسة ميدانية على عينة من الطلبة الجامعيين المستخدمين للإنترنت، مذكرة مكملة نيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، جامعة بسكرة، 2011.

تتلقي دراسة الباحثة قوراري صورية مع دراستنا في كونهم كلاهما يعالج موضوع يتعلق بالصحافة الإلكترونية، ويعتمدان على نفس الأدوات لجمع البيانات والمعلومات وهي الملاحظة والاستبيان، وتتقاسم عينتا الدراستين كون كلاهما يشتركان في عنصر استخدام الصحافة الإلكترونية لتلقي الاخبار .

الدراسة الثانية:

- دراسة جزائرية من إنجاز الباحثة كريمة بوفلاحة بعنوان : " الجمهور المتفاعل في الصحافة الإلكترونية (دراسة استكشافية لعينة من القراء المتفاعلين في الصحافة الإلكترونية الجزائرية)، مذكرة ماجستير في علوم الإعلام و الاتصال بجامعة الجزائر 1 للسنة الجامعية 2009-2010.

وتمحورت إشكالية الدراسة حول توضيح أهم الخدمات التفاعلية المتوفرة في الصحف الإلكترونية الجزائرية، و كيفية استعمال جمهور الصحافة الإلكترونية لهذه الخدمات التفاعلية و أهم هذه الخدمات و أسباب لجوئهم للتفاعل ، و ذلك نظرا لوجود غموض في عدم فهم هذه الممارسات التفاعلية التي يتبناها هذا النوع النشط من جمهور الصحف الإلكترونية الجزائرية و قد لخص الباحث الإشكالية في سؤال محوري تمثل في :

كيف يستعمل القراء الوسائل التفاعلية المتاحة في الصحف الإلكترونية الجزائرية ؟

وانطلاقا من هذا السؤال طرح الباحث أسئلة فرعية تتمثل في :

من هم القراء المتفاعلون في الصحافة الإلكترونية الجزائرية ؟ -ماهي عادات القراء في مشاركتهم التفاعلية مع محتوى الصحف الإلكترونية ؟ -كيف يستعمل المتفاعلون الآليات التفاعلية المتاحة في المواقع الصح يفة الجزائرية؟ -ماهي الأسباب و الدوافع التي تدفع القراء للتفاعل مع محتويات الصحف الإلكترونية ؟ -كيف يقيم الجمهور الخدمات التفاعلية في المواقع الصحفية الجزائرية ؟ -كيف تؤثر السمات الشخصية للمتفاعلين من سن ، جنس

، مستوى تعليمي ، الحالة العائلية ، المهنية ، الجنسية ، مكان الإقامة ، على الممارسة التفاعلية للقراء في الصحافة الإلكترونية الجزائرية ؟

و فيما يخص المنهج: اختار الباحث المنهج المسحي و ذلك من خلال تسجيل و تحليل و تفسير الظاهرة في وضعها الراهن بعد جمع البيانات المنظمة التي تحدد نوع البيانات و مصدرها و طرق الحصول عليها مستعملا أدوات الاستمارة و المقابلة، أما عن عينة الدراسة استعمل الباحث المسح بالعينة و نوع العينة عشوائية غير احتمالية، و يقدر عدد مفردات البحث 352 مفردة حيث نشرت الاستمارة على الانترنت مدة ثلاثة و خمسين يوما ابتداء من 5 أكتوبر 2009 إلى غاية 27 نوفمبر 2009، و بالنسبة للنتائج المتوصل إليها من خلال (هذه الدراسة) سيتم توظيفها لاحقا في الفصل ال تطبيقي ، و ذلك في إطار عقد مقارنة بين نتائج هذه الدراسة حول الجمهور المتفاعل ،و اتجاهات جمهور الطلبة حول الصحافة الإلكترونية ، و تقويم الدراساتين من خلال إعطاء نظرة نقدية لما توصلت إليه هذه الدراسات¹

اسهامات الدراسة:

تم اختيار هذه الدراسة لأنها تتضمن أوجه تشابه متعددة بموضوع دراستنا، خاصة الجزء المتمثل في اتجاهات الجمهور نحو الصحافة الإلكترونية، ويعتمدان على نفس الأدوات لجمع البيانات والمعلومات وهي الاستبيان، هذا ما مكنا من جمع العديد من المعلومات والمعطيات التي أفادتنا خلال عملية البحث وجمع المعلومات، كما استقدنا من دراستها في طريقة صياغة بعض من أسئلة الاستمارة وتحليل اجوبتها.

-الدراسة الثالثة:

¹كريمة بوفلاقة ، الجمهور المتفاعل في الصحافة الإلكترونية . مذكرة ماجستير ، قسم علوم الإعلام والاتصال ، جامعة الجزائر ، 2009/2001.

دراسة للباحث : طلال ناصر أحمد العزاوي، وهي عبارة عن مذكرة لنيل شهادة ماجستير في الصحافة بعنوان: اتجاهات الشباب العربي نحو الصحافة الإلكترونية طلبة الجامعات في بغداد . عمان . دمشق نموذجاً " دراسة ميدانية " ، أنجزت بالأكاديمية العربية المفتوحة في الدنمارك ، سنة 2011 .

انطلقت هذه الدراسة من مشكلة محاولة معرفة استخدامات الشباب الجامعي لهذا النوع الإعلامي في جوانبه المختلفة منها والمعرفية والفكرية والثقافية وغيرها من الجوانب التي تسهم بشكل مباشر أو غير مباشر في تشكيل وصياغة سلوك الأفراد في المجتمعات المستهلكة للتكنولوجيا. هدفها الرئيسي التعرف إلى مدى استخدام طلبة الجامعة للصحافة الإلكترونية لاسيما في ظل وجود وسائل الإعلام الأخرى التعرف على الأسباب والدوافع والاشباعات المحققة من هذا الاستخدام. والمساهمة التي تقدمها الصحافة الإلكترونية. تعتبر هذه الدراسة من البحوث الوصفية اعتمد الباحث على منهج المسح واستخدم الباحث الاستبانة كأداة لجمع المعلومات، اختار الباحث عينة عشوائية تتكون من 600 مفردة خلصت الدراسة الجملة من النتائج أهمها: أن 37.38% من أفراد العينة ممن يوافق على أن الصحافة الإلكترونية مصدراً رئيساً في استيفاء المعلومات لديه. ظهور الصحافة الإلكترونية قلص إلى حد الإطار المنهجي للدراسة كبير من جمهور الصحافة الورقية فهناك : 47.5% من أفراد العينة ممن يوافق على استخدام الصحافة الإلكترونية أكثر من الورقية، أهم مزايا الصحافة الإلكترونية والتي تجعلها محط اهتمام الشباب الجامعي: وجود خاصية الأرشفة، سهولة الوصول إلى المعلومات التحديث المستمر للمعلومات، وتلبية الاحتياجات المعرفية¹

أوجه الاستفادة والتشابه:

¹ طلال ناصر أحمد العزاوي، اتجاهات الشباب العربي نحو الصحافة الإلكترونية طلبة الجامعات في بغداد . عمان . دمشق نموذجاً " دراسة ميدانية " ، مذكرة لنيل شهادة ماجستير في الصحافة ، الدنمارك، سنة 2011 .

تم اختيار هذه الدراسة لأنها تتضمن أوجه تشابه متعددة بموضوع دراستنا، خاصة الجزء المتمثل في اتجاه الشباب نحو الصحافة الإلكترونية. هذا ما مكننا من جمع العديد من المعلومات والمعطيات التي أفادتنا خلال عملية البحث وجمع المعلومات.

-الدراسة الرابعة:

دراسة Jan visnovsky و Jana radosinska بعنوان **Online Journalism: Current Trends and Challenges** أنجزت بجامعة ترنافا بسلوفاكيا، نشرت بتاريخ 31 ماي 2017¹.

يناقش هذا المقال مصادر الإعلام على الإنترنت التي تعتبر الآن شكلاً مهماً من أشكال نشر المعلومات، حيث تتضمن مواقع الأخبار على الإنترنت وسائل التواصل الاجتماعي وتطبيقات الهواتف المحمولة ومواقع الأخبار عبر الإنترنت، ويتميز هذا النوع من الصحافة بالوصول الفوري والتفاعلية.

اسهامات الدراسة:

تتشابه الدراسة المعنونة ب **Online Journalism: Current Trends and Challenges** مع دراستنا في عدد من الجوانب، منها:

- المقال يوضح كيف تحولت البيئة الصحفية التقليدية إلى بيئة رقمية تعتمد بشكل كبير على الإنترنت ووسائل الإعلام الجديدة، مما أتاح فرصاً جديدة لنشر الأخبار، حيث ان التطبيقات الإلكترونية مثل "KOOORA" هي جزء من هذه التحولات الرقمية، حيث تُستخدم لتقديم الأخبار الرياضية بشكل فوري للجمهور.
- التركيز على اتجاه الجمهور نحو التكنولوجيا الإعلامية: تتناقشان اتجاهات الجمهور نحو استخدام التكنولوجيا الإعلامية، وكيفية تأثير هذه الاتجاهات.

¹ Ján Višňovský and Jana Radošinská. **Online Journalism: Current Trends and Challenges**
Published 31may 2017 seen 05/03/2024 at 09:30:available on:
<https://www.intechopen.com/chapters/54896>

- من جهة أخرى أفادتنا الدراسة في جانب إثراء دراستنا بمعلومات لمصادر وكتب أجنبية، وهذا ما يجعل بحثنا ثري فكريا.

✓ الهدف من الدراسات السابقة:

تعد عملية استعراض الدراسات السابقة في البحث العلمي عملية في غاية الأهمية، فهي تؤدي الكثير من المهام للباحث أثناء تنفيذه لهذه العملية، وتفيد القارئ عند قراءته لما كتبه الباحث حول هذه الدراسات. كما يمكن القول " أن الهدف الرئيسي من عرض الدراسات السابقة في البحث العلمي يكمن في التأكد من أن هذه الدراسة السابقة لم تتطرق للمشكلة التي هو بصدد بحثها من نفس الزاوية ولا بالمنهج نفسه، وتمكنه كذلك من معرفة جوانب النقص من حيث المضمون والمنهج، فالقصور في المنهج قد يؤدي إلى نتائج غير صادقة و القصور في المضمون يعني وجود جوانب للموضوع لا تزال في حاجة إلى البحث أو التعديل، كما تزود الباحث بالمعايير و المقاييس والمفاهيم الإجرائية والاصطلاحية التي يحتاجها ، وهكذا يستفيد من إيجابيات مناهجها ويتجنب سلبياتها¹

¹فضيل دليو , أسس المنهجية في العلوم الاجتماعية , منشورات جامعة منتوري بقسنطينة , 1999 , ص 104

➤ منهج الدراسة:

المنهج لغة مأخوذ من كلمة نهج بمعنى الطريق، ونهج الأمر بمعنى: أوضحه فمنهج الدراسة هو بمثابة الخطة التي يسير عليها الباحث¹.

اصطلاحاً فهو الأسلوب الذي يتخذه الباحث للكشف عن إشكال يراود بحثه العلمي باتخاذ مراحل علمية تساعده في فك الغموض عن مشكلته.

يعتبر منهج البحث أسلوباً واحداً أو مجموعة من الأساليب المترابطة التي يعتمد عليها الباحث لدراسة ظاهرة أو مشكلة معينة تكون محور بحثه، وذلك من خلال تنظيم أفكاره وتحليلها وعرضها للوصول إلى وقائع ونتائج².

المنهج المسحي:

يعرف المنهج المسحي بأنه الطريقة الأمثل لجمع المعلومات من مصادرها الأولية وعرضها في صورة يمكن الاستفادة منها حاضراً ومستقبلاً، والمنهج المسحي مرادف للمنهج الوصفي لأن الأول يقوم على اكتشاف الواقع كما هو والثاني يقوم على الاستقصاء الذي ينصب على دراسة الظاهرة كما هي في الواقع الحاضر قصد تشخيصها وكشف جوانبها وتحديد العلاقات بين عناصرها، وعليه فإن المنهج المسحي يساعد على الوصف المجرد للظاهرة والتعريف بما يتغير بداخلها. فالمنهج المسحي أسلوب لجمع البيانات يتم من خلاله الحصول على المعلومات مباشرة من الأفراد أو المفردات الذين يتم اختيارهم يكونوا بمثابة أساس للوصول إلى استنتاجات عن المجتمع البحثي موضع الدراسة، كما يستعمل في الدراسات التي تقوم على محاولات منظمة للحصول على معلومات ضخمة من أعداد كبيرة لجمهور معين أو عينة منه، من خلال أساليب جمع البيانات المناسبة، وإن كانت الدراسات المسحية لا تقتصر عادة على مجرد الوصف للظاهرة وإنما تتعدى إلى أسباب حدوثها وعلاقاتها بظواهر أخرى³.

¹ إبراهيم عبد العزيز الدعيلج، *مناهج وطرق البحث العلمي*، ط1، دار الصفاء للنشر والتوزيع، عمان 2010، صفحة 70
² ربحي عليان و عثمان غنيم، *مناهج و أساليب البحث العلمي (النظرية و التطبيق)* ط1، دار صفاء للنشر و التوزيع، عمان، 2000، ص 33
³ أحمد بن مرسل، *الأسس العلمية لبحوث الإعلام والاتصال*، ط1 الورسم للنشر والتوزيع، 2013 ص9

تعتمد دراستنا على المنهج المسحي الذي يعتبر أحد المناهج الرئيسية الواقعة في إطار البحوث الوصفية، ويتجه منهج المسح إلى تجميع الحقائق والبيانات والمعلومات عن الظواهر الاجتماعية والثقافية والسياسية كما هي في الواقع الذي نقوم بدراسته، وذلك بقصد الوصول¹ إلى النتائج المتعلقة بما يفيد في فهم الظواهر وتقديم حلول للمشكلات البحثية، ولا يتوقف منهج المسح عند تجميع البيانات والمعلومات وتصنيفها وتبويبها، لكنه يتجاوز ذلك إلى تقديم حلول للمشكلات العلمية، ويقوم على الحصول على أكبر كم ممكن من المعلومات حول الظاهرة محل الدراسة بغية تحقيق قدر كبير من الفهم الشامل للوضع القائم²

وعليه تفرض علينا دراستنا المتعلقة بدراسة اتجاهات الجمهور نحو تلقي الاخبار الرياضية عبر التطبيقات الالكترونية، وبالاعتماد على المنهج المسحي من خلال القيام بدراسة مسحية على عينة من طلبة المدرسة العليا للصحافة لمعرفة توجهاتهم نحو تلقي الاخبار الرياضية عبر تطبيق_KOOORA_ وأسباب ميولهم لهذه التطبيقات الالكترونية الرياضية.

➤ أدوات الدراسة:

خلال دراستنا اعتمدنا على:

- الملاحظة:

تعني الانتباه للظواهر والأحداث، بقصد تفسيرها واكتشاف أسبابها والوصول إلى القوانين التي تحكمها. وتعد من الأدوات المهمة في جمع البيانات وهي محاولة منهجية يقوم بها الباحث في الكشف عن تفاصيل الظواهر والعلاقات الموجودة بين عناصرها.³

اعتمدناها كمصدر أول مهم ساعدنا على الإحاطة بكل جوانب الموضوع العامة وتم توظيفها في دراستنا من خلال ملاحظتنا لتفاعلات الطلبة نتيجة تلقيهم للأخبار الرياضية من طرف تطبيق_KOOORA.

- الاستمارة:

تعتبر الاستمارة من أهم الأساليب جمع المعلومات، لما يتمتع من خصائص تميزه عن غيره من الأساليب وتتفق مع طبيعة الظاهرة. فالاستقصاء يساعد الباحث على جمع المعلومات من عينة

¹مسعود حسين التائب , البحث العلمي وقواعده إجراءاته , مناهجه , ط1, المكتب العربي للمعارف, ليبيا , 2018 , ص 227

²مسعود حسين التائب, البحث العلمي وقواعده إجراءاته , مناهجه , مرجع سبق ذكره , ص 227

³جودت عزت عطوي, أساليب البحث العلمي (مفاهيمه , أدواته , طرقه الإحصائية), ط1, دار الثقافة للنشر و التوزيع , عمان , 2021 , ص

كبيرة العدد، مهما تميزت بالانتشار والتشتت بالإضافة إلى أن عدم تدخل الباحث في التقرير الذاتي للمبحوثين، وأثناء الاستقصاء يوفر درجة كبيرة من الموضوعية والصدق الداخلي، ويتفق في نفس الوقت مع أغراض الوصف وتفسير العلاقات السببية، بالإضافة إلى تقنين إجراءاته يوفر كثيرا من الجهد والوقت، ويساعد على تصنيف البيانات وتبويبها مما يرفع من درجة الثبات ودقة النتائج¹

تم إعتقاد عليه كأداة رئيسة في الدراسة حيث يعتبر الاستقصاء من أكثر وسائل وأدوات جمع البيانات شيوعا واستخداما في منهج المسح وإمكانية استخدامه في جمع المعلومات عن موضوع معين، من عدد كبير من الأفراد يجتمعون أو لا يجتمعون في مكان واحد².

وتم ذلك من خلال توزيع استمارة أسئلة إلكترونية على عينة من طلبة المدرسة العليا للصحافة وعلوم الإعلام لـ 20 طالب لكل دفعة من الدفعات الخمسة أي 100 طالب إجمالا.

شملت استمارتنا مجموعة من الأسئلة الواضحة والمتمحورة حول إشكالية دراستنا وتساؤلاتها وقسمت إلى أربع محاور وهي كالآتي:

-**المحور الأول :** جاء بعنوان البيانات الشخصية و الذي يهدف للتعرف على المعلومات الشخصية العامة للمستجوب .

-**المحور الثاني :** بعنوان دوافع الطلبة إلى استخدام تطبيق KOOORA لتلقي الاخبار الرياضية و الذي حاولنا معرفة أسباب و دوافع إقبالهم على هاته التطبيقات على غير من وسائل الاعلام الاخرى.

-**المحور الثالث:** عنون بأنماط وعادات استخدام الطلبة لتطبيق KOOORA، حيث حاولنا معرفة طرق تعامل ونمط استخدام الطلبة لهذا التطبيق.

-**المحور الرابع:** الاشباكات المحققة من تلقي الاخبار الرياضية عبر تطبيق KOOORA، حيث يهدف هذا المحور لمعرفة ماهي الاحتياجات التي يلبيها هذا التطبيق للطلبة.

صدق الإستمارة:

¹رشيد زرواني , مناهج و أدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية ط1 , دار الهدى , الجزائر , 2007, ص 219
²محمد عبد الحميد , أسس البحث العلمي , ط1 , مكتبة و مطبعة الإشعاع الفنية , مصر , 2002 , ص 113

تم التحقق من صدق أداة الدراسة عن طريق مراجعتها من طرف محكمين من أساتذة المدرسة العليا للصحافة وعلوم الإعلام وهم:

الأستاذة: حمادوش دوريا

الأستاذ: بن شريف محمد رفيق

الأستاذ: لعلاوي خالد

حيث تم أخذ آراءهم بعين الاعتبار والقيام بتعديلات على بعض الأسئلة من حيث الصياغة وكذا إضافة بعض الأسئلة التي تعمقنا أكثر في الدراسة وعليه فإن موافقة الأساتذة المحكمين على الاستمارة في شكلها النهائي هو تحقيق الصدق للأداة.

المقابلة:

تعرف المقابلة بأنها محادثه بين القائم بالمقابلة والمستجيب وذلك لغرض الحصول على معلومات من المستجيب، وتعرف بأنها علاقة ديناميكية وتبادل لفظي بين شخصين أو أكثر للحصول على المعلومات، إلا أن الحصول على المعلومات ليست بهذه السهولة لأن إجرائها وخلق الأجواء الودية وتعزيز الثقة بين القائم بالمقابلة والمستجيب اعقد مما هو متصور. ولهذا هناك ثلاث شروط رئيسيه لأجراء المقابلة:

- درجة توفر المعلومات لدى المستجيب وسهولة الحصول عليها منه، فإذا لم تتوفر المعلومات المطلوبة لدى المستجيب فإنه لا يتمكن من تقديم الإجابة عن الأسئلة المعروضة عليه. وقد يرجع عدم تقديم المعلومة من قبل المستجيب الى عوامل شخصيه تدفعه للأحجام عن تقديمها.

- درجة فهم المستجيب لما هو مطلوب منه. حيث أن إجراء المقابلة يتطلب قيام المستجيب بأداء دورا معيناً ويريد أن يعرف ما هو متوقع أن يؤديه في ذلك الموقف. فلهذا على المستجيب أن يحدد المعلومات التي يرغب بإعطائها وكيفية تقديمها والاطر المرجعية التي سيعتمد عليها في التعبير عن اجابته.

- درجة من الدافعية لدى المستجيب للإجابة عن الأسئلة. أن قوة الدافعية للتعاون مع المقابل هي التي تحدد مسبقا فيما إذا سيقدم المستجيب المعلومات منه أم لا.

أيضا يتحدد في ضوء دافعيته إمكانية استمراره بالمقابلة ام لا، لذلك فان دور المقابل يجب ان يصب في اثارة وتعزيز دافعيته المستجيب لإعطاء الإجابات الدقيقة للأسئلة المحددة في المقابلة.

والمقابلة بمفهومها العام تعني مناقشه او حوار يحصل بين شخصين او أكثر يتخللها تبادل في الراي في الموضوعات الخاصة بالبحث. والشخص الذي يؤدي المقابلة يسمى "المقابل" والشخص الذي تتم مقابلته يسمى بالمستجيب¹.

اعتمدنا على المقابلة العلمية في دراستنا كأداء مكمل من خلال إجراء حوارات مع الفئة المتعلقة بموضوع دراستنا تمثلت في أساتذة مختصين في الصحافة الرياضية، وهذا بطرح 4 أسئلة من أجل إثراء الدراسة وتقديم تفسيرات أعمق للنتائج والإحصائيات المتوصل إليها ورفع نسبة الصدق والمصداقية.

➤ مجتمع البحث وعينة الدراسة:

مجتمع البحث:

حسب موريس أنجريس فإن مجتمع البحث هو مجموعة من العناصر المشتركة في خاصية أو عدة خصائص والتي تميزها عن غيرها ويجرى عليها البحث أو التقصي². وهو أيضا جميع مفردات الظاهرة التي يدرسها الباحث أو جميع الأفراد والأشخاص أو الأشياء الذين يكونون موضوع مشكلة البحث أي أنه كل العناصر التي تنتمي إلى الدراسة³. مجتمع البحث في دراستنا هو طلبة المدرسة العليا للصحافة وعلوم الإعلام بمختلف الأطوار (قسم تحضير سنة أولى وسنة ثانية، سنة أولى، ثانية، وثالثة ماستر بمختلف التخصصات) تم اختيارهم على أساس مجتمع بحث بحكم أنني أدرس في المدرسة ولدي اتصال مباشر معهم وعليه توفير الجهد والوقت.

عينة الدراسة:

¹ عدنان جادري و يعقوب أبو حلو ، أسس المنهجية و الإستخدامات الإحصائية في بحوث العلوم التربوية و الإنسانية ، ط1 ، إثراء للنشر و التوزيع ، اردن ، 2009 ، ص 126

² موريس أنجريس، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، مرجع سبق ذكره، ص298.

³ رزق دياب ، مناهج البحث العلمي ، ط1 ، دار اليازوري العلمية ، فلسطين ، 2003 ، ص89

العينة هي عبارة عن مجموعة جزئية من مجتمع الدراسة يتم اختيارها بطريقة معينة وإجراء الدراسة عليها ومن ثم استخدام تلك النتائج وتعميمها على كامل المجتمع الأصلي للدراسة¹. وقد اعتمدنا في دراستنا على العينة الحصصية القصدية حيث يوجد في المدرسة العليا للصحافة وعلوم الإعلام 5 دفعات وعليه شملت عينتنا 20 طالب من كل دفعة في المدرسة العليا للصحافة وعلوم الإعلام أي بمجموع 100 طالب. ما دفعنا لاختيار هاته العينة هو توفير الجهد والوقت وتقليل التكاليف، كما أن المدرسة تعتبر مدرسة وطنية تستقطب طلبة من جميع ولايات الوطن الجزائري وعليه العينة تشمل جميع الطلبة من مختلف الولايات، وبالتالي النتائج تكون قابلة للتعميم بنسبة أكبر.

➤ مجالات الدراسة:

تعتبر مجال الدراسة خطوة أساسية ومهمة في البناء المنهجي لأي دراسة، ذلك انها تساعد على تحقيق المعارف النظرية في الميدان، وتتمثل مجال دراستنا فيما يلي:

الحدود الزمانية:

- من أهم البطولات الرياضية التي حدثت من 13 جانفي الى 11 فيفري 2024 هي:
- كأس أمم أفريقيا، ساحل العاج، 13 حانفي - 11 فيفري.
 - بطولة آسيا لكرة القدم، قطر، 12 جانفي - 10 فيفري.
 - بطولة أستراليا المفتوحة للتنس في ملبورن من 14 إلى 28 يناير.
 - اهم مباريات الدوري الأمريكي للمحترفين NBA.
 - اما رياضات أخرى (تصفيات الألعاب الأولمبية للهوكي، بطولة العالم للألعاب المائية، بطولة العالم لتنس الطاولة....).

الحدود المكانية:

المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الاعلام، شارع دودو مختار بن عكنون_الجزائر_

¹ محمد در، أهم مناهج وعينات وأدوات البحث العلمي، مجلة الحكمة للدراسات التربوية والنفسية، دار المنظومة، الجزائر، ع9، 2017، ص313.

➤ الخلفية النظرية للدراسة :

تطورت دراسات الاستخدام في مجال علوم الإعلام والاتصال بشكل كبير في السنوات الأخيرة، حيث يمكن استخدام نتائج هذه الدراسات في تحسين تصميم وسائل الإعلام والاتصال وتحليل الظواهر السلبية التي تنتج عن استخدامها. ويمكن تحسين فعالية وسائل الإعلام والاتصال في نقل المعلومات والأخبار وتصميمها بشكل يسهل على الجمهور فهمها واستيعابها. كما يمكن تحسين مناهج البحث في علوم الإعلام والاتصال وتطويرها لتحقيق أهداف البحث العلمي وتطوير المجال الأكاديمي، وذلك من خلال تحليل نتائج دراسات الاستخدام وتطبيقها على تصميم وسائل الإعلام والاتصال¹.

الاستخدامات والإشباعات:

تعتبر هذه النظرية إحدى المداخل الوظيفية التي تنظر في العلاقة بين مضمون وسائل الإعلام والجمهور بنظرة جديدة تفترض أن قيم الناس واهتماماتهم ومصالحهم وميولهم وأدوارهم الاجتماعية هي الأكثر تأثيراً وفاعلية على سلوكهم الاتصالي، فهو يهتم بدراسة الاتصال الجماهيري دراسة وظيفية منتظمة مركز على وظائف وسائل الإعلام من وجهة نظر المستخدمين لها والمستهلكين لمحتواها.

ويرتكز هذا الاتجاه على أن الفرد يستخدم وسيلة اتصال بعينها لتحقيق إشباعات لحاجات معينة لديه، منها التفاعل الاجتماعي، الترفيه والتسلية.

فإن هذه النظرية وبصفة أساسية مؤداها الإجابة على سؤال أساسي وهو كيف ولماذا يستخدم الناس وسائل الإعلام؟ وبعبارة أخرى ما هي الدوافع التي تجعل الناس يتعرضون لوسائل الإعلام؟ وما هي الإشباعات التي تتحقق لهم نتيجة لهذا التعرض؟ وما هي طبيعة هذه الإشباعات؟²

ويعتبر مدخل الاستخدامات والإشباعات بمثابة نقلة فكرية في مجال دراسة تأثير وسائل الاتصال، حيث يعتبر النموذج البديل لنموذج التأثيرات التقليدي والذي يركز على كيف

¹ أحمد بودربالة، أهمية استخدام تكنولوجيا الإعلام في العملية التعليمية، قسم علم النفس وعلوم التربية جامعة محمد بوضياف المسيلة، ص 23.

² عبد الرزاق الدليمي، نظريات الاتصال في القرن الحادي والعشرين، البازوري، عمان، الأردن، 2016، ص 249.

تؤثر وسائل الاتصال على تغير المعرفة والاتجاه والسلوك، بينما يركز مدخل الاستخدامات والإشباعات على كيفية استجابة وسائل الاتصال لدوافع واحتياجات الجمهور الإنسانية. فمن هذا المنطلق يمكن تطبيق نظرية الاستخدامات والإشباعات من خلال دراسة ما يدفع طلبة المدرسة الوطنية العليا للصحافة إلى استخدام تطبيق KOOORA لتلقي الأخبار الرياضية. ومن خلال هذه الدراسة، يمكن تحديد أسباب الميول وعادات وأنماط استخدام التطبيق، بالإضافة الى الاحتياجات والإشباعات التي يلبيها التطبيق لدى الطلبة.

الإطار النظري

خطة الإطار النظري

الفصل الأول: الاتجاهات السوسولوجية للجمهور تمهيد:

➤ **المبحث الأول: الاتجاه مفهومه، خصائصه، انواعه ووظائفه.**

المطلب الأول: مفهوم الاتجاه.

المطلب الثاني: خصائص الاتجاه.

المطلب الثالث: أنواع ووظائف الاتجاه.

➤ **المبحث الثاني: الاتجاه مكوناته، عوامل وطرق قياسه، والنظريات المفسرة له.**

المطلب الأول: مكونات الاتجاه.

المطلب الثاني: العوامل المؤثرة في تكوين الاتجاه وطرق قياسه.

المطلب الثالث: النظريات المفسرة للاتجاه.

الفصل الثاني: التطبيقات الالكترونية للأخبار الرياضية تمهيد:

➤ **المبحث الأول:**

المطلب الأول: ماهية التطبيقات الالكترونية.

المطلب الثاني: تاريخ ظهور التطبيقات الالكترونية.

المطلب الثالث: الفرق بين التطبيقات الالكترونية والمواقع الالكترونية.

➤ **المبحث الثاني: التطبيقات الالكترونية الرياضية.**

المطلب الأول: مفهوم التطبيقات الالكترونية الرياضية.

المطلب الثاني: خصائص التطبيقات الالكترونية الرياضية.

المطلب الثالث: أهمية التطبيقات الالكترونية الرياضية

الفصل الأول:

الاتجاهات السوسيولوجية للجمهور

تمهيد:

يكتسب الفرد خلال حياته مجموعة من المواقف والاستعدادات، تجعله يقيم بالسلب أو الإيجاب مواضيع مختلفة في بيئته ومحيطه، سواء كانت هذه المواضيع أفراداً أو أفكاراً أو أشياء، حيث يدركها ويتصرف عليها بأفكاره وانفعاله وسلوكه، مما يجعله في الأخير يرفضها أو يقابلها، ويسمي علماء النفس ذلك، بالاتجاهات، فهذه الأخيرة تعد من المواضيع الأساسية في علم النفس الاجتماعي، والتي تسعى للكشف عن مدى موافقة الأفراد أو الجماعات أو معارضتهم لموضوع من هذه الموضوعات، وهذا ما سيتوضح من خلال هذا الفصل.

المبحث الأول: الاتجاه مفهومه، خصائصه، أنواعه ووظائفه

المطلب الأول: مفهوم الاتجاه

يعرف الاتجاه على أنه توجيه نحو موضوعات معينة أو مواقف ذات صيغة انفعالية واضحة، وذات دوام نسبي وقد يشير إلى الاستعداد والميل المكتسب الذي يظهر في سلوك الفرد أو الجماعة عندما تكون بصدد تقييم شيء أو موضوع بطريقة متسقة ومتميزة، أو قد ينظر إليه على أنه تعبير محدد عن قيمة أو معتقد، ولهذا يشتمل على نوع من التقييم الإيجابي أو السلبي، والاستعداد نحو الاستجابة لموضوعات أو مواقف بطريقة محددة ومعروفة مسبقاً¹.

ويعرف الاتجاه بصورة أخرى بأنه الميل إلى الفعل بأسلوب يتفق مع موضوعات بعينها، ومواقف مترابطة محددة، وقد ميز بيرت جرين bert green بين الاتجاهات اللفظية المصطنعة وبين الاتجاهات اللفظية التلقائية، واستخلص من ذلك أن التأكيد على صدق مقاييس الاتجاه اللفظي، وقدرتها على التنبأ باتجاهات الفعل غالباً ما تزيد من غموض المسألة الأساسية عند بحث الاتجاه².

كما يعرف أيضاً على أنه الحالة النفسية القائمة وراء رأي الشخص أو اعتقاده فيما يتعلق بموضوع معين، من خلال رفضه لهذا الموضوع أو قبوله، ودرجة هذا الرفض أو القبول. كما يعرف على أنه درجة من التفضيل أو الاستهجان لموضوع ما، تكونت بفضل عوامل سابقة، منها تراكم معتقدات ومعارف وما ترتب عليها من مكافآت وعقاب، وتحت هذه الدرجة الفرد عليه إصدار سلوك معين نحو أو ضد موضوع الاتجاه³.

وفي تعريف آخر يعرف الاتجاه على أنه استعداد وجداني مكتسب، أي أنه ليس فطرياً وهو ثابت نسبياً، يحدد سلوك الفرد ومشاعره إزاء ما يحيط به وقد يتخذ الاتجاه شكلاً سلبياً أو إيجابياً وقد يكون ضمناً أو صريحاً⁴.

¹ إبراهيم جابر، قاموس علم الاجتماع الحديث، دار المعرفة الجامعية للنشر والتوزيع، مصر 2014 ص36
² عبد الرحمن، محمد، اللببيري، علي، إسماعيل، محمود علي المصري، إبراهيم، المعجم الشامل لترجمة المصطلحات علم الاجتماع وعلم النفس الاجتماعي عربي إنجليزي فرنسوي (ط1) دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر الإسكندرية 2014 ص37
³ محمد جمال الفار، معجم المصطلحات الإعلامية، دار أسامة للنشر والتوزيع 2014 ص6
⁴ عبد الحليم محمود، السيد، طريف، شوقي فرج، شحاتة، محمود عبد المنعم علم النفس الاجتماعي المعاصر ط2، إيتراك للنشر والتوزيع، مصر 2004 ص46

ووضح ترستون "thurston" " مفهوم الاتجاه بأنه استجابة عامة إزاء موضوع معين وهذه الاستجابة تتضمن درجة ما من الإياب أو السلب يرتبط بموضوع الاتجاه. وذكر ترستون أيضا أن الاتجاه تعميم لاستجابات الفرد تعميما يدفع بسلوكه بعيدا أو قريبا من مدرك معين¹.

يحدد جوردون ألپورت "gordon allport" " الاتجاه بأنه حالة من الاستعداد العقلي والعصبي التي تنظم أو تتكون خلال التجربة والخبرة، التي تسبب تأثيرا موجها أو ديناميا على استجابات الفرد لكل الموضوعات والمواقف التي ترتبط بهذا الاتجاه² عرف روث الاتجاه بالميزة التالية بأنه كبقية كل السلوكات يسعى إلى هدف ما، ويعتبر كموقف إنسان ما نحو شيء ما³.

ويعرف الاتجاه أيضا بأنه يمثل حالة أو وضعاً نفسياً عند الفرد يحمل طابعاً إيجابياً أو سلبياً اتجاه شيء أو موقف أو فكرة أو ما شابه مع استعداد الاستجابة بطريقة محددة مسبقاً نحو مثل هذه الأمور أو كل ما له صلة بها⁴.

هو ميل وتوجه الأفراد لإصدار حكم بالتأكيد أو المعارضة أو المحايدة اتجاه الأشياء والأشخاص أو المواقف⁵.

ويعرفه روكيش هو تنظيم لعدد من المعتقدات والأفكار حيال موضوع ما يجعل المرء ينزع نحو تفضيل موضوع ما أو رفضه⁶.

أيضا بوجارديس يعرفه بأنه ميل الفرد الذي ينحو سلوكه تجاه بعض عناصر البيئة أو بعيدا عنها متأثراً في ذلك بالمعايير الموجبة أو السالبة تبعا لقربه من هذه أو بعده عنها⁷.

¹ بوبكر بوخريسة، (المفاهيم والعمليات الأساسية في علم النفس الاجتماعي، منشورات جامعة باجي مختار عنابة 2006 ص30
² شحاتة، سليمان محمد سليمان. شحاتة، اتجاهات الأطفال نحو الذات والرفاق والرياضة، مركز الإسكندرية للكتاب الاسكندرية 2006 ص23
³ هوبر، وينفرد ترجمة مصطفى عشوي. (مدخل إلى سيكولوجية الشخصية). ديوان المطبوعات الجزائرية الجزائر 1995 ص84.
⁴ عبد الرحمان عدس، توق، محي الدين، المدخل إلى علم النفس ط7 دار الفكر عمان 2009 ص 416
⁵ العايبدي، محمد جاسم (مدخل إلى علم النفس العام). دار الثقافة للنشر والتوزيع عمان 2004 ص127
⁶ الزبيدي، كمال علوان، علم النفس الاجتماعي ط 1، الوراق للنشر والتوزيع . عمان 2003 ص111
⁷ العتوم، عدنان يوسف. علم النفس الاجتماعي، ط1 مكتبة الجامعة الشارقة، عمان 2009 ص195

المطلب الثاني: خصائص الاتجاه.

تعتبر الاتجاهات مكتسبة ومتعلمة تتشكل نتيجة للتنشئة الاجتماعية والخبرات لها عدة خصائص¹ فهي كالتالي:

- ترتبط بمثيرات ومواقف اجتماعية.
- لا تتكون في فراغ ولكنها تتضمن دائماً علاقة بين فرد وموضوع من موضوعات البيئة.
- تتحدد حسب المثيرات التي ترتبط بها وكذلك تختلف.
- يغلب عليها الذاتية أكثر من الموضوعية.
- منها ما هو قوي يقاوم التعديل ومنها ما هو سهل التعديل.
- الاتجاه قابل للتعلم والاكتساب والانطفاء.
- يتأثر الاتجاه بخبرة الفرد ويؤثر فيها.
- الاتجاه قابل للقياس والتقويم بأدوات وأساليب مختلفة.
- الاتجاه يقع دائماً بين طرفين متقابلين أحدهما موجب والآخر سالب هما التأييد المطلق والمعارضة المطلقة.
- الاتجاهات قابلة للتغيير ويمكن تعديلها عن طريق الجهود المستهدفة وتستغرق وقتاً طويلاً. تُعتبر الاتجاهات من الدوافع الاجتماعية التي تؤثر على السلوك.
- تختلف الاتجاهات في وضوحها، حيث يمكن أن تكون واضحة أو غامضة، معلنة أو سرية.
- يتيح لنا الاتجاه التنبؤ بردة فعل الفرد².
- لا شك أن الاتجاهات متعددة ويتعلمها الفرد ويكتسبها، ترتبط بالمثيرات المواقف الاجتماعية والنفسية التي يتعرض لها الفرد فتتكون العلاقة بين الفرد وبين موضوع الاتجاه، وتغلب عليها الذاتية والانفعالية، وتختلف الاتجاهات وتتفاوت في وضوحها وقوتها وجمودها. فبعض الاتجاهات قوية، وبعضها ضعيف وبعضها قابل للتغيير والتبديل، وبعضها نمطية جامدة ثابتة يصعب تغييرها وهي أمثلة الاتجاهات الجامدة

¹ عبد الرحمن خليل معاينة، علم النفس الاجتماعي، ط2 دار الفكر للنشر والتوزيع عمان 2007 ص147

² أبو نيل محمود السيد ، علم النفس الاجتماعي عربيا و عالميا ، ط1 مكتبة الأنجلو ، الإسكندرية ، 2008 ، ص 459

النمطية وأوضحته دراسات "كاترور برالي و"ديوي و" وهمبر" وجود اتجاهات جامدة لدى طلاب المدارس الثانوية بأمريكا من جنسيات مختلفة¹.

المطلب الثالث: أنواع ووظائف الاتجاه.

1. أنواع الاتجاه:

تتداخل الاتجاهات في طبيعتها مع بعضها البعض لدرجة يصعب تصنيفها إلى أنواع منفصلة عن بعضها تماما. ولكن من خلال ما توصل إليه ألبورت (1935) يمكن التمييز بين خمسة أنواع أساسية وسوف نعرض هذه الأنواع وفقا الآتي:

الاتجاهات العامة والاتجاهات الخاصة (النوعية):

الاتجاه العام يتناول الظاهرة التي تعتبر موضوع الاتجاه من جميع جوانبها، حيث يشملها كليا دون التعرض لجزئياتها ولا البحث في تفصيلاتها، وبصرف النظر عن أي خصائص أخرى تميزها عن غيرها مثل الاتجاه نحو الاستعمار بكافة أشكاله وصوره، والاتجاه نحو التفرقة العنصرية بكل مستوياتها وفي كل المجتمعات، أما الاتجاه النوعي (الخاص) فيتناول جزئية واحدة فقط من جزئيات الظاهرة التي تعتبر موضوع الاتجاه، بحيث يركز عليها وحدها فقط دون التعرض للظاهرة ككل، وبصرف النظر عن علاقتها بغيرها من الجزئيات الأخرى التي تتضمنها هذه الظاهرة، مثل الاتجاه نحو الاستعمار العسكري فقط، أو الاتجاه نحو التفرقة العنصرية بين البيض والسود. فالاتجاهات العامة أكثر ثبوتا واستقرارا من الاتجاهات الخاصة، كما أن الاتجاهات الخاصة تسلك مسلكا يخضع في جوهره لإطار الاتجاهات العامة ولهذا تعتمد الاتجاهات الخاصة على الاتجاهات العامة وتشتق دوافعها منها².

¹ خليل ميخائيل معوض علم النفس الاجتماعي، مطبعة الانتصار لطباعة الاوفست، الاسكندرية 2003، ص253

² احمد محمد الزغبى، علم النفس الاجتماعي، ط1، رهران للنشر والتوزيع الأردن 2013، ص194

الاتجاهات الجماعية والاتجاهات الفردية:

تعتبر الاتجاهات جماعية حينما تكون مشتركة بين عدد كبير من الناس فيما يتعلق بموضوع من الموضوعات فقد يتكون اتجاه مشتركة لدى عدد كبير من الناس نحو رئيس للدولة، أو زعيم من الزعماء أو نحو إنتاج معين أو بضاعة معينة.

أما الاتجاهات الفردية فهي ذاتية تتعلق بذات الفرد دون سواه فيما يتعلق بظاهرة معينة، فالإنسان يكون اتجاهه الفردي من خلال إطاره المرجعي المتضمن أسلوب حياته الخاص والمميز له عن غيره من الناس ومثال ذلك عندما يكون الشخص اتجاهه نحو زميل له في العمل، أو اتجاهها نحو نوع معين من الألبسة، أو نحو تخصص دراسي معين.... إلخ¹.

الاتجاهات العلنية والاتجاهات السرية:

تعتبر الاتجاهات علنية حينما لا يجد الفرد حرجا من إعلانها والتحدث عنها أمام الناس. فهي ترتبط بما يؤمن به ويتبناه من نظام للقيم السائدة في المجتمع ويكون مقبولا من عامة الناس، بحيث لا يتعرض الفرد من خلال إعلانها إلى أية ضغوطات تسبب له الإحراج والضرر مثل إعلان المدرس للتلاميذ من اللقاء الأول لأنه يتبنى النظام ويكره الفوضى ولهذا لا بد من الحفاظ على المواعيد بدقة. أما الاتجاهات السرية فهي التي يشعر الفرد بالحرج والضيق من إعلانها ويحاول أن يخفيها عن الناس ويحتفظ بها لنفسه، بل لأنه قد ينكرها حين يسأل عنها وذلك لأنها مرفوضة من قبل غالبية الناس وتسبب له الخجل، فالإنسان مثلا لا يستطيع أن يعلن عن اتجاهه الإلحادي في مجتمع يتمسك بالشرعية الإسلامية، كما أنه لا يستطيع أن يعلن عن اتجاهه العدائي نحو السلطة في مجتمعه خوفا على حياته... إلخ².

¹ احمد محمد الزغبى، علم النفس الاجتماعي مرجع سبق ذكره ص195

² احمد محمد الزغبى، علم النفس الاجتماعي مرجع سبق ذكره ص196

الاتجاهات القوية والاتجاهات الضعيفة:

الاتجاهات القوية هي الاتجاهات التي يتمسك بها الفرد ولا يقبل تفسيرها، في حين أن الاتجاهات الضعيفة فهي الاتجاهات التي تتغير تحت وطأة المشاكل والصعوبات¹.

الاتجاهات الإيجابية والاتجاهات السلبية:

الاتجاهات الإيجابية هي الاتجاهات التي تعتمد على تأييد الفرد وتشجيعه أما الاتجاهات السلبية فهي الاتجاهات التي تعتمد على معارضة الفرد².

2. وظائف الاتجاه:

الاتجاهات تخدم وظائف عدة فهي تيسر للإنسان القدرة على أن يتعامل مع المواقف السيكولوجية المتعددة على نحو مطرد متسق يجمع ما لديه من خيارات متنوعة في كل واحد منظم وتتمثل أهم وظائف الاتجاهات في:

■ الوظيفة المنفعية التكيفية (التوافق):

كثيرا ما يؤدي تعبير الفرد عن اتجاهاته إلى تحقيقه لأهدافه الاجتماعية ذلك لأنه من يعبر عن اتجاه خاص إنما يعلن للناس تقبله وولائه لما يسود مجتمعه من قيم ومعايير ومعتقدات، فالاتجاهات موجّهات سلوكية تمكن الفرد من تحقيق أهدافه وإشباع دوافعه في ضوء المعايير الاجتماعية السائدة في مجتمعه، كما تمكنه من إنشاء علاقات تكيفية سوية مع الأفراد والجماعات داخل مجتمعه وخارجه فالاتجاهات التي يحملها الفرد تساعد في التكيف مع عناصر البيئة المحيطة به والاتجاهات التي يكتسبها المرء في خدمة التكيف والتوافق تكون وسيلة إما لتحقيق هدف مرغوب فيه أو إلى تجنب هدف غير مرغوب فيه. وبالتالي تتكون لذا

¹ طارق كمال، أساسيات في علم النفس الاجتماعي، مؤسسة شباب الجامعة الإسكندرية 2005 ص210

² طارق كمال، أساسيات في علم النفس الاجتماعي، مرجح سبق ذكره ص211

الفرد اتجاهات إيجابية نحو ما يساعد على إشباع حاجاته وأخرى سلبية نحو ما يعترض سبيل تحقيق أهدافه¹.

■ الوظيفة التنظيمية:

كثيرا ما يكتسب الإنسان وهو بصدد بحثه عن معاني ظواهر بعض الاتجاهات المعينة، وتتجمع هذه الاتجاهات والخبرات المتعددة والمتنوعة في كل منتظم مما يؤدي إلى اتساق سلوكه، وثباته نسبيا في المواقف المختلفة، بحيث يسلك تجاهها على نحو ثابت مضطرد، فيتجنب الضياع والتشتت في متهات الخبرات الجزئية المنفصلة ويعود الفضل في هذا الانتظام والتنظيم إلى ما يحمل من اتجاهات مكتسبة، وهكذا فإن اتجاهات الفرد واكتسابه المعايير والأطر المرجعية لتنظيم خبراته ومعلوماته بشكل يعينه على فهم العالم من حوله².

■ الوظيفة الدفاعية (الأنا الدفاعية):

كثيرا ما يعكس الاتجاه ناحية عدوانية عند الفرد نشأت من إحباط لدوافعه يعكس تبريرا نشأ عن أحاسيس بالفشل والصراع، ومعنى هذا أن حاجة الإنسان إلى أن يبرز تصرفاته وإلى أن يجد كبش فداء يلقي عليه اللوم تؤدي إلى تكوين بعض الاتجاهات، مثال: إن الرجل الأبيض في أمريكا يحس بالكراهية نحو الزوج، ويميل إلى الاعتداء عليهم وحرمانهم في بعض حقوقهم، فتراه يؤمن بأنهم طائفة كريهة ليس في الاعتداء عليهم ما يخالف المبادئ الأخلاقية، فيساعده هذا الاتجاه على تبرير الاعتداء عليهم³.

■ وظيفة تحقيق الذات:

يتبنى الفرد مجموعة من الاتجاهات توجه سلوكه، وتتيح له الفرصة للتعبير عن ذاته وتحديد هويته ومكانته في المجتمع الذي يعيش فيه، كما تدفعه اتجاهاته للاستجابة بقوة ونشاط وفعالية للمثيرات البيئية المختلفة، فالأمر الذي يؤدي إلى إنجاز الهدف الرئيسي في الحياة، ألا وهو تحقيق الذات⁴.

¹ سورية قراري، اتجاهات جمهور الطلبة نحو الصحافة الإلكترونية دراسة ميدانية على عينة من الطلبة الجامعيين المستخدمين للإنترنت في

جامعة بركة، مذكرة مكملة نيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال أنجزت بجامعة بركة، سنة 2011، ص105

² سميح، أبو مغلي سلامة، عبد الحافظ علم النفس الاجتماعي. ط1 دار البازوري العلمية للنشر والتوزيع عمان 2002 ص59

³ سميح، أبو مغلي سلامة، عبد الحافظ علم النفس الاجتماعي. مرجع سبق ذكره ص60

⁴ سميح، أبو مغلي سلامة، عبد الحافظ علم النفس الاجتماعي. مرجع سبق ذكره ص60

المبحث الثاني: الاتجاه مكوناته، عوامل وطرق قياسه، والنظريات المفسرة له.

المطلب الأول: مكونات الاتجاه.

تقويم الفرد لموضوع ما يمكن أن يعكس احد هذه المكونات وهي معرفة الفرد بموضوع الاتجاه (بعد معرفي)، ومشاعره نحو هذا الموضوع (بعد وجداني)، وكيف يسلك الفرد نحو الموضوع (بعد سلوكي)، وتتطوي الاتجاهات على ثلاث عناصر رئيسية هي:

■ العنصر الفكري (المعرفي):

يعتمد اتجاه الفرد للموضوعات أو الأشخاص على ماذا يعرف عنهم، إذن المكون المعرفي ينطوي على المعلومات والحقائق الموضوعية المتوافرة لدى الفرد عن موضوع الاتجاه، فإذا كان الاتجاه في جوهر، عملية تفصيل موضوع على آخر. فإن هذه العملية تتطلب بعض العمليات العقلية: كالتمييز والفهم والاستدلال والحكم لذلك تتضمن اتجاهات الفرد نحو بعض المشكلات الاجتماعية، كتلوث البيئة أو مكافحة الأمية، جانب عقليا يختلف مستواه باختلاف تعقيد المشكلة¹.

■ العنصر العاطفي (الوجداني):

يشير هذا المكون إلى مشاعر الحب والكراهية التي يوجهها الفرد نحو موضوع الاتجاه ويرتبط بتكوينه العاطفي، فقد يحب موضوعا عاما، فيندفع نحوه ويستجيب له على نحو إيجابي، وقد يكره موضوعا آخر فينفر منه ويستجيب له على نحو سلبي، ويمكننا التعرف إلى شدة هذه المشاعر، من خلال تحديد موقع الفرد بين طرفي الاتجاه المتطرفين، أي بين التقبل التام لموضوع الاتجاه أو النبذ المطلق له².

■ المكون السلوكي (النزعي):

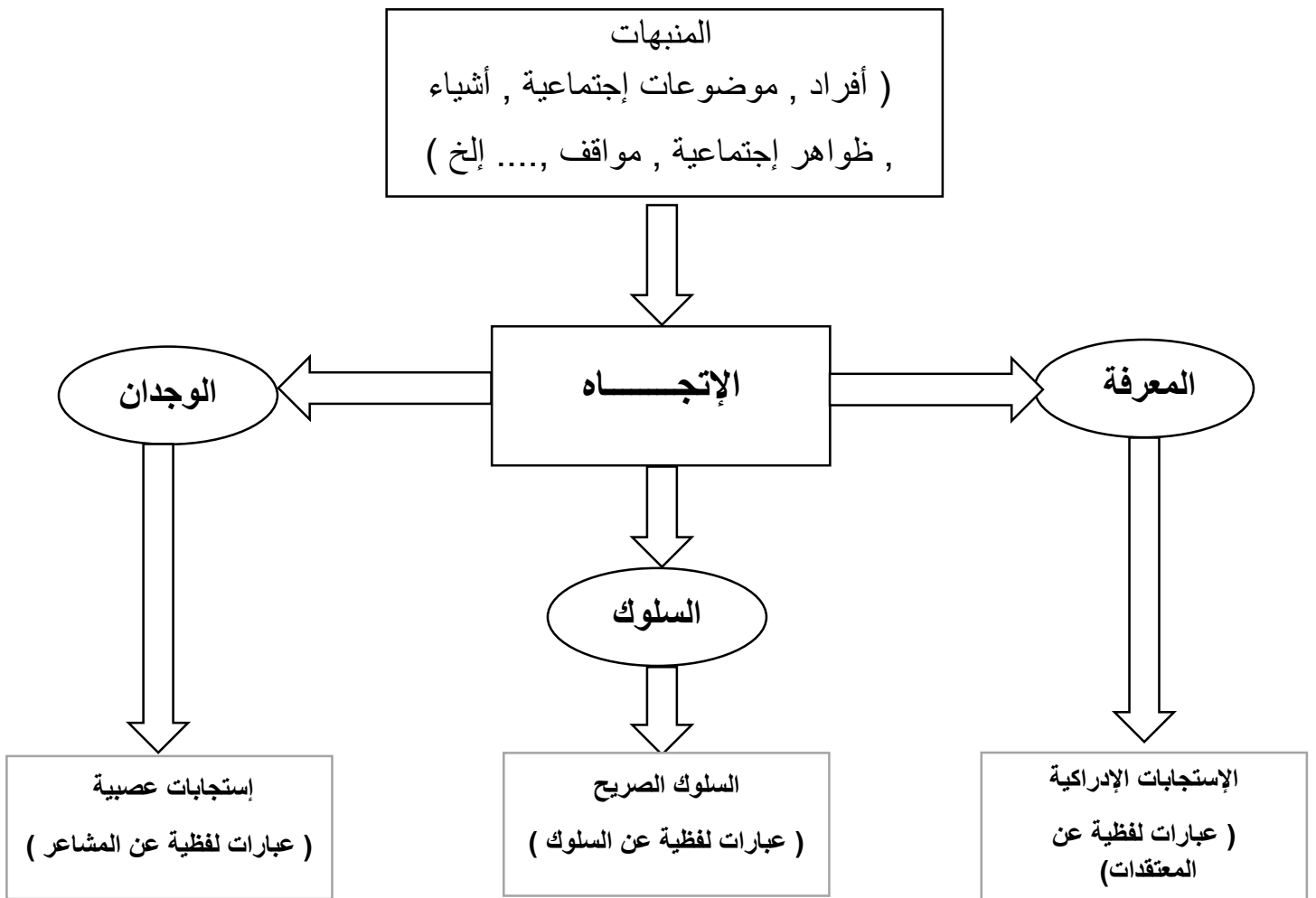
يتضمن هذا المكون جميع الاستعدادات السلوكية التي ترتبط بالاتجاه، فعندما يمتلك الفرد اتجاها إيجابيا نحو شيء ما أو موضوع ما فإنه يسعى إلى مساندة وتدعيم هذا الاتجاه، إما إذا امتلك الفرد اتجاها سلبيا نحو موضوع أو شيء ما فإنه يظهر سلوكا معاديا لهذا الشيء أو الموضوع، بمعنى أن هذا المكون يمثل أساليب الفرد السلوكية إزاء المثير سواء كانت إيجابية

¹ عبد الحافظ سلامة، علم النفس الاجتماعي، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، الأردن 2007، ص 62

² عبد الحافظ سلامة، علم النفس الاجتماعي مرجع سبق ذكره ص 62

أو سلبية أي هي عبارة عن نزوع أو ميل صاحب الاتجاه إلى القيام بأنماط من السلوك تتصل بموضوع يتوافر الموقف أو المجال الذي يقع فيه اتجاه الشخص وموضوع اتجاهه، وذلك حين تدعو الحاجة إلى مثل ذلك الإجراء. إن هذه المكونات الثلاث مترابطة مع بعضها البعض وهي تشكل سوية مضامين الاتجاه، ولكن الباحثون ادة ما يشيرون إلى أن المكون العقلي هو الأعظم مكانة من المكونات الأخرى وقد يكون سبب هو القيادة وتحديد الأولويات تقع على عاتق هذا المكون دون الآخرين لأجل بناء الاتجاه¹.

والمخطط التالي يبين مكونات الاتجاه الثلاث:



شكل رقم 1 : مخطط يبين مكونات الاتجاه²

¹ منال قذواح، اتجاهات الصحفيين الجزائريين نحو استخدام الصحافة الإلكترونية، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير، كلية العلوم الإنسانية والعلوم الاجتماعية. قسم الإعلام والاتصال. جامعة منتوري قسنطينة 2007/2008 ص104

² عبد اللطيف محمد خليفة ، سيكولوجية الاتجاهات ، ط1 ، دار غريب ، القاهرة ، 2001 ، ص 280

المطلب الثاني: العوامل المؤثرة في تكوين الاتجاه وطرق قياسه

1. العوامل المؤثرة في تكوين الاتجاه:

من أبرز العوامل التي تؤثر في تكوين الاتجاهات ما يلي:

العوامل الحضاري : cirriliz ation al factors

يؤكد الباحثون في العلوم الاجتماعية أهمية المؤشرات الحضارية في تحديد اتجاهات الفرد ولعل هذا يفسر كثرة الدراسات التي استهدفت البحث عن الصلة بين اتجاهات الناس والأنظمة الدينية والأخلاقية والسياسية¹.

الاسرة :family

لعل أقوى العوامل المباشرة التي تعمل على تكوين اتجاهات الفرد هي الأسرة، فالطفل يتأثر في بداية حياته بالاتجاهات نحو موضوعات معينة أو أشخاص معينين أو أعمال معينة مما يؤدي إلى اكتسابه لهذه الاتجاهات أو بعضها عن طريق التقليد أو التعلم².

المجتمع :society

المجتمع بعاداته وتقاليده وقيمه السائدة والعوامل المؤثرة فيه تلعب دورا بارزا في تكوين الاتجاهات³.

الفرد نفسه :individaul

فالتنشئة الاجتماعية تلعب دورا هاما في تكوين شخصية الفرد، وتميزه عن غيره من الأشخاص من خلال ما يكتسبه منها من ميول واتجاهات⁴.

الوراثة :hertability

للوراثة أثر طفيف في عملية تكوين الاتجاهات وذلك من خلال الفروق الفردية الموروثة كبعض السمات الجسدية والذكاء⁵.

الخبرة الانفعالية الناتجة عن موقف معين:

¹ عبد الحافظ سلامة، علم النفس الاجتماعي، دائرة المطبوعات والنشر، عمان، الأردن 2007، ص64
² سورية قوراري، اتجاهات جمهور الطلبة نحو الصحافة الإلكترونية دراسة ميدانية على عينة من الطلبة الجامعيين المستخدمين للإنترنت في جامعة بسكرة، مذكرة مكملة نيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال أنجزت بجامعة بسكرة، سنة 2011، ص103
³ عبد الحافظ سلامة، علم النفس الاجتماعي، دائرة المطبوعات والنشر، عمان، الأردن 2007 ص65
⁴ عبد الحافظ سلامة، علم النفس الاجتماعي، مرجع سبق ذكره ص65
⁵ عبد الحافظ سلامة، علم النفس الاجتماعي، مرجع سبق ذكره ص66

تلعب الخبرة دورا هاما في تكوين الاتجاه سالباً أو إيجاباً وعلى سبيل المثال فإن العمل الذي يتبع بتعزيز يؤدي إلى تكوين اتجاه إيجابي لدى الفرد في حين يؤدي العمل الذي يتبع بعقاب إلى تكوين اتجاه سلبي لديه¹.

السلطات العليا:

فهي تفرض على الفرد الالتزام بأمور معينة كاحترام القوانين وتنفيذها مما يؤدي إلى تكوين اتجاهات لديها نحو هذه الموضوعات نظراً لما يترتب على عدم الالتزام بها أو الخروج عليها من عقاب وتتكون الاتجاهات في هذه الحالة نتيجة عاملين أساسيين هما الاحترام والخوف².
رضا الآخرين:

إن الشخص الذي يمارس لعبة مثلاً ويتقيد بقواعدها على نحو يجعله يحظى بالرضا من قبل زملائه، تتكون لديه اتجاهات تتمثل في الحرص على التقيد بآداب اللعب³.
العوامل الجسمية: تلعب الصحة والحيوية للفرد دوراً مهماً في تكيفه مع بيئته، وعندما تمثل صحته يكون من المتحسر تكوين اتجاهات إيجابية لديه⁴.
المعلم:

لقد دلت دراسة " براون " أن شخصية المعلم وسماته من أهم عوامل تكوين الاتجاهات لدى الطلاب، فعندما لا يكون لدى المعلم شخصية محبوبة بين الطلاب فلن يكون له أثر طيب في اتجاهات الطلاب⁵.
النضج:

بالرغم من أن الاتجاه متوقف على خبرة الفرد السابقة فإن أثر المثيرات البيئية يتوقف على النضج الجسمي والعقلي ولا ينطبق هذا على الجهاز العصبي فحسب بل ويتعداه إلى نمو الجسم⁶.
المحتوى المدرسي:

¹ عبد الحافظ سلامة، علم النفس الاجتماعي، مرجع سبق ذكره، ص 66

² عبد الحافظ سلامة، علم النفس الاجتماعي، مرجع سبق ذكره، ص 66

³ عبد الحافظ سلامة، علم النفس الاجتماعي، مرجع سبق ذكره، ص 66

⁴ فوزية بوموس، فعالية إستراتيجية التعلم التعاوني على كل من قلق الإحصاء وتحصيل واتجاه الطلبة نحو الإحصاء، أطروحة دكتوراه،

وتحصيل واتجاه الطلبة نحو الإحصاء، كلية العلوم الاجتماعية، قسم علوم التربية، جامعة وهران 2 2015/2016 ص 45

⁵ فوزية بوموس، فعالية إستراتيجية التعلم التعاوني على كل من قلق الإحصاء وتحصيل واتجاه الطلبة نحو الإحصاء مرجع سبق ذكره ص 45

⁶ فوزية بوموس، فعالية إستراتيجية التعلم التعاوني على كل من قلق الإحصاء وتحصيل واتجاه الطلبة نحو الإحصاء مرجع سبق ذكره ص 46

لقد أكدت دراسة " ثور نديك" أن المنهج المدرس أثرا فعالا في تكوين الاتجاهات الطلاب ولا بد من العناية باختيار محتوى المنهج¹.

وسائل الإعلام:

تزود وسائل الإعلام (تلفاز ، صحف ، مجلات... الخ) بالكثير من المعلومات عن العالم وتحاول وسائل الإعلام أن تجعلنا نفعل أشياء معينة سواء شراء سلعة معينة أو اختيار معين... الخ².

2. طرق قياس الاتجاه:

يعتبر قياس الاتجاهات من أكبر المسائل المهمة لدى العلماء والباحثين هذا ما أدى إلى تعدد وتنوع طرق قياس الاتجاهات باستخدام مقاييس مختلفة ومن أشهر هذه المقاييس نذكر:

مقياس بوجاردوس bogardus scale (1925):

ويسمى مقياس المسافة الاجتماعية وهو من أقدم الأساليب لقياس الاتجاهات وقد أعده " بوجاردوس" في أواخر العشرينات وكان بوجاردوس مهتما بقياس درجة تقبل الأمريكيين أو نبتهم للجنسيات أو القوميات الأخرى التي يزخر بها المجتمع الأمريكي، وقد اختار أن يقيس الاتجاه عن طريق تحديد المسافة الاجتماعية التي يود المفحوص أن يحتفظ بها بينه وبين الأفراد الذين يمثلون الجنسية أو القومية التي يسأل عنها المقياس، ومن هذه القوميات الزواج والأتراك، الإنجليز، والأيرلنديون ويجب المفحوص على مقياس متدرج من سبع نقاط كما يلي:- القرابة عن طريق المصاهرة (نقطة واحدة).- الزمالة في النادي (نقطتين)- الجوار والإقامة في نفس الحي (ثلاث نقاط).- قبولهم كزملاء في العمل (أربع نقاط).- قبولهم كمجرد مواطنين (خمس نقاط).- قبولهم كمجرد زوار (ستة نقاط).- الرغبة في طردهم من البلاد (سبع نقاط) وذلك على أساس أن العبارة الأولى تمثل أقصى درجة من درجات التقبل، كما أن العبارة السابعة تمثل أقصى درجة من درجات التبعاد والنفور، وأن العبارات التي بين الطرفين تمثل درجات متوسطة بين التقبل الاجتماعي والتبعاد الاجتماعي ومن الواضح انه كلما زادت درجة المفحوص على المقياس كلما كان ذلك دليلا على رغبته في إيجاد مسافة اجتماعية كبيرة بينه وبين الأشخاص موضوع الاتجاه والعكس صحيح، أي أنه كلما قلت الدرجة كلما

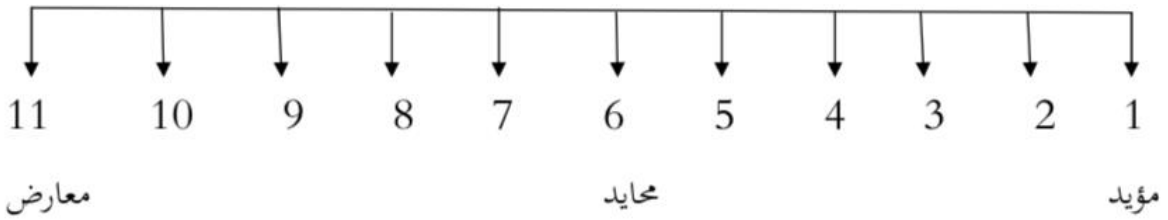
¹ فوزية بوموس، فعالية إستراتيجية التعلم التعاوني على كل من قلق الإحصاء وتحصيل واتجاه الطلبة نحو الإحصاء ، مرجع سبق ذكره ص46

² فوزية بوموس، فعالية إستراتيجية التعلم التعاوني على كل من قلق الإحصاء وتحصيل واتجاه الطلبة نحو الإحصاء ، مرجع سبق ذكره ص46

كان ذلك دليلا على أن المفحوص يحاول إلغاء المسافة الاجتماعية بينه وبين الأشخاص موضوع الاتجاه¹.

مقياس ترستون (1935) thurston scale:

وضع ترستون وزميل له يسمى تشيف عددا من العبارات بينها فواصل أو مسافات متساوية عرضها على مجموعة من المحكمين ليسترشد برأيهم على أي العبارات تمثل أقصى درجات الإيجابية وأيها تمثل أقصى درجات السلبية ولقد استخدموا طريقة المقارنة الزوجية لتحديد مواقع العبارات الأخرى بين هذين الطرفين، حيث كان الباحث يطلب من المحكمين أن يقسموا العبارات المعطاة لهم إلى (11) قسما أو فئة بحيث توضع الموافقة الشديدة أو التقبل الشديد في الفئة الأولى. وتوضع العبارة التي تدل على الرفض أو النفور الشديد في الفئة الأخيرة أي فئة (11) والعبارة لا تدل على تقبل أو نفور توضع في الفئة (6) وهي العبارة المحايدة. والعبارات تأخذ درجة من 1-11 تبعا للفئة التي تقع فيها عند كل محكم.



شكل رقم 2 : مخطط يبين درجة التشتت لمقياس ثيرستون 2

وهذا سوف يؤدي إلى أن يتضمن المقياس أقل تشتتاً، ذلك أن المحكمين سوف يتفقون بدرجة لا بأس بها على مجموعة من العبارات، كذلك سيختلفون، وهذه العبارات التي يستخلفون عليها ستكون كبيرة التشتت وهذا سيؤدي إلى حذفها الأمر الذي يمكن أن يؤدي إلى اختيار (22) عبارة المسافة بين كل واحدة منهم متساوية³.

لقد وضع الباحث العبارات التي وقع الاختيار عليها في قائمة مبدئية طبقت على مجموعة من الافراد لكي يثبت من أن العبارات تقيس ما وضعت له، ولقد كان يفرغ درجات المجموعة من

¹ محمد شحاتة، قياس الشخصية، ط5، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان 2014 ص197

² غربية سمراء , اتجاهات الشباب نحو التكوين العسكري , أطروحة لنيل شهادة الدكتوراه في علم الاجتماع , كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية , جامعة محمد خيضر ببسكرة , 2012 , ص 120

³ عباس محمود عوض، علم النفس الاجتماعي، دار المعرفة الجامعية، 2002 ص40

سؤال معين، فإذا اتفق اتجاه الشخص الذي اختار عبارة مع ما لهذه العبارة من قيمة في تعبيرها عن الاتجاه فهي جيدة أما إذا وجد عبارة تعكس عدم الموافقة على شيء، وقد اختارها عدد كبير ممن يوافقون أو يحبون هذا الشيء، فإن هذه العبارة ينبغي استبعادها من المقياس، فقد كانت العبارات الواضحة والتي تناسب الموضوع الذي وضعت لقياسه هي التي تختار¹.

مقياس جتمان Gutman scale (1947):

وهي طريقة مقياس تجمعي متدرج لجثمان حاول إنشاء مقياس تجمعي متدرج يحقق فيه شرطاً هاماً وهو أنه إذا وافق على عبارة معينة فيه فلا بد أن يعني هذا أنه قد وافق على العبارات التي هي أدنى منها ولم يوافق على كل العبارات التي تعلوها (على غرار مقياس قوة الإبصار) حيث إذا رأى الفرد صفاً فإن معنى هذا أنه يستطيع أن يرى كل الصفوف الأعلى منه ودرجة الشخص هي النقاط التي تفصل بين كل العبارات السفلي التي وافق عليها والعليا التي لم يوافق عليها. وهكذا لا يشترك فردان في درجة واحدة على هذا المقياس إلا إذا كانا قد اختارا نفس العبارات².

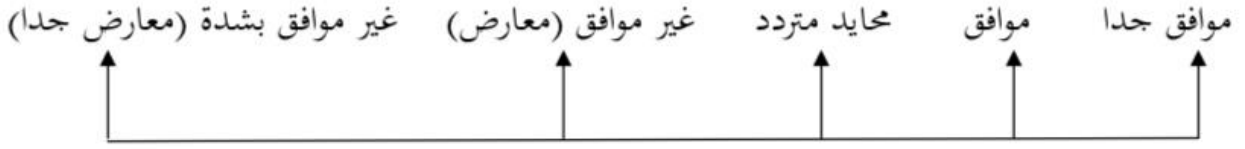
مقياس ليكرت likert scale (1932):

تنسب هذه الطريقة في قياس الاتجاهات إلى رنسيس ليكرت (1932) وقد استخدم ليكرت هذه الطريقة للتغلب على الصعوبات التي واجهت الباحثين في استخدام طريقة "ترستون"، ومن أهمها الصعوبات المرتبطة بأحكام المحكمين، فالعبارات تختار على أساس استجابات الأشخاص الذين تجري عليهم الدراسة أثناء عملية بناء المقياس والمقياس يقوم على أساس تحديد أوزان المقياس بعد بناء المقياس وتحديد أنماط استجابات المفحوصين. وليس قبل استجاباتهم عليه كما هو الحال في طريقة ترستون. فمقياس "ليكرت" يشتمل على عدة عبارات

¹ عباس محمود عوض، علم النفس الاجتماعي نفس المرجع السابق ص 41

² محمد ولي، باسم، محمد جاسم، محمد، المدخل إلى علم النفس الاجتماعي، مكتبة دار الثقافة للنشر والتوزيع، ط1، الأردن 2004 ص 149

تتصل بالاتجاه المراد قياسه، وتوضع أمام كل عبارة من عبارات المقياس درجات من الموافقة والمعارضة على النحو التالي:



شكل رقم 3 : يوضح أسلوب التقدير التدريجي لليكرت¹

يطلب من المستجيب أن يضع علامة على الإجابة التي تعبر عن رأيه أحسن تعبير وذلك بالنسبة لكل عبارة من عبارات المقياس. تعتبر طريقة ليكرت من أهم طرق قياس الاتجاهات لسهولة استخدامها وشيوعها بين الباحثين الذي أدى إلى تطوير أساليب التحقيق من ثباتها وصدقها، وتوافر عدد كبير من المقاييس الموازية، والتي يمكن الاعتماد عليها في بناء مقاييس جديدة إلا أنه يصعب طريقة ليكرت أن الدرجة النهائية للمقياس في حد ذاتها لا تحمل معنى واضحا، وقد تعالج هذه المسألة بالحصول على معايير تحدد ذوي الأكثر قبولا أو تأييدا والأكثر رفضا، إذا ما افترضنا أن اتجاهات الأفراد موزعة توزيعا إعتداليا².

وتتلخص خطوات مقياس ليكرت فيما يلي:

- تجمع وحدات المقياس أو عباراته من المصادر المختلفة كالجرائد اليومية أو المجالات والأفلام والكتب والأبحاث، ومصادر المعلومات الفنية عن المشكلة.
- تخطط عشوائيا حتى لا يؤثر تجميعها على التزام المختبر بنوع واحد من الاستجابات لها جميعا وتوضع الوحدة في قالب صالح وتصنف وتصنيفا متزنا بين ميادين المشكلة المختلفة.
- تستبعد العبارات ذات المعاني الغامضة أو التي لها أكثر من معنى أو رأي واحد.
- يجب أن تكون العبارات أو وحدات المقياس من ذلك النوع الذي يدل على آراء يختلف بشأنها الناس لا على حقائق أو بديهيات.

¹ سعيد الغامدي ، مدى إختلاف الخصائص السيكنومترية ، رسالة ماجستير، جامعة أم القرى بالسعودية ، 2003 ، ص 132

² محمود فتحي، زكي شفيق، عكاشة، المدخل إلى علم النفس الاجتماعي، المكتب الجامعي الحديث، ص136/132

- يختلف عدد الوحدات في المقياس من بحث لآخر وتبعاً لوضعي الاختبارات ولموضوع الدراسة ورغم أنه يكفي عبارة على الأقل إلا أنه من الأفضل أن يبدأ الباحث بأكبر عدد ممكن من الوحدات قبل أن يستبعد منها غير المناسب.
- يفضل كثيراً من الباحثين تقسيم المقياس إلى أبعاد ثلاثة (البعد المصرفي، السلوكي العاطفي) ويتكون كل منها من وحدات تهدف جميعها لقياس الرأي أو الاتجاه نحو هذا البعد.
- بعد اختيار وحدات المقياس وتقسيمه إلى أبعاد معرفية وسلوكية وشعورية يوضح أمام كل وحدة من هذه الوحدات خمس محددات أنواع الاستجابة وشدتها.
- تجمع الدرجات التي يحصل عليها الأفراد الذين يتفقون في استجاباتهم بالنسبة لكل عبارة من العبارات الواردة في الاختبار ثم تحدد النسبة المئوية لهم¹.
- وباعتبار أن دراستنا تهتم بدراسة اتجاهات طلبة المدرسة الوطنية العليا للصحافة نحو تلقي الاخبار الرياضية عبر التطبيقات الالكترونية فإن المقياس الأنسب لهذه الدراسة هو مقياس ليكرت الثلاثي (موافق، محايد، معارض).

المطلب الثالث: النظريات المفسرة للاتجاه.

هناك عدة نظريات تفسر تكوين الاتجاهات وتتمثل أبرز النظريات التي تفسر الاتجاهات في أربعة أنواع هي:

النظرية السلوكية:

تؤكد نظرية الاشتراط الكلاسيكي للعالم الروسي الشهير " إيفان بافلوف"، على دور كل من المثير الشرطي والمثير الطبيعي في إمكانية إحداث السلوكات الإيجابية بدلا من السلوكات السلبية، وذلك عن طريق تعزيز وتدعيم المواقف الإيجابية كلما ظهرت لدى الفرد. أما نظرية الاشتراط الإجرائي للعالم الأمريكي الشهير " سكنر"، فيقوم تعلم الاتجاهات على أساسها، اعتمادا على مبدأ التعزيز. إذ يرى أن سلوك الكائن الحي أو استجابته التي يتم تعزيزها، يزيد احتمال حدوثها، أكثر من الاتجاهات التي لا يتم تعزيزها².

النظرية الاجتماعية:

¹ محمد شفيق، الإنسان والمجتمع مقدمة في علم النفس الاجتماعي، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، 2003، ص103
² علي أبو جادو، صالح محمد، سيكولوجية التنشئة الاجتماعية، ط1 دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، 2002، ص202

فسر (البرت باندور 1974) عملية تكوين الاتجاهات وفقا لعملية التعلم بالملاحظة، فعندما نلاحظ شخصا بطريقة معينة، ويلقى إجابة عن سلوكه، فمن المحتمل جدا أن نقوم بتكرار هذا السلوك، أما إذا اتبع سلوك ما بعقاب، فالاحتمال الأكبر أن لا نقوم بتكراره أو تقليده. وتركز هذه النظرية على دور الأسرة وجماعة اللعب ووسائل الإعلام في تكوين الاتجاهات من خلال ما تقدمه من مواقف اجتماعية وما ترويه من قصص وحكايات، ويعتبر تعليم الاتجاهات عن طريق القدوة والمحاكاة والتقليد من أهم الاستراتيجيات المستخدمة في تكوين وتغيير وتعديل الاتجاهات¹.

نظرية التحليل النفسي:

تؤكد هذه النظرية أن لاتجاهات الفرد دورا حيويا في تكوين الأنا عند الفرد، وهذه الأنا تمر بمراحل مختلفة ومتغيرة من النمو منذ الطفولة إلى مرحلة البلوغ، متأثرة في ذلك بمحصول الاتجاهات التي يكونها الفرد نتيجة لخفض أو عدم خفض توتراته تبعا لمواقف الكبار وللأسلوب المتبع في تربيته من قبل الوالدين أو الأشخاص القائمين على رعايته، وإن الاتجاه الفرد نحو الأشياء يحدده دور تلك الأشياء في خفض التوتر الناشئ عن الصراع الداخلي بين متطلبات الهو الغريزية وبين الأعراف والمعايير والقيم الاجتماعية، فالشيء الذي يؤدي إلى خفض التوتر والشعور باللذة من شأنه أن يؤدي إلى تكوين اتجاه إيجابي نحو تلك الأشياء التي خفضت التوتر، أما الأشياء التي تؤدي إلى التوتر والألم فينتج عنها اتجاه سلبي نحو تلك الأشياء التي أعاققت أو منحت خفض التوتر، وترى مدرسة التحليل النفسي أن الاتجاه يتكون نتيجة مباشرة أو غير مباشرة للعلاقات الأسرية فالعادات التي تثبت نجاحها لدى الفرد في مراحل النمو الأول تصبح اتجاهات ثابتة فيما بعد إذ يكون الاتجاه نحو احترام السلطة أو نحو المعارضة، فمثلا الاتجاه نحو التمرد على السلطة قد ينتج من اتجاه الابن نحو التمرد على سلطة الأب، وقد يحدث هذا بطريقة شعورية أو لا شعورية².

النظرية المعرفية:

يقوم هذا المنحنى على مساعدة الفرد على إعادة تنظيم معلوماته حول موضوع الاتجاه وإعادة تنظيم البنى المعرفية المرتبطة به، في ضوء المعلومات والبيانات المستجدة حول موضوع

¹ علي أبو جادو، صالح محمد، سيكولوجية التنشئة الاجتماعية نفس المرحع السابق ص203

² أحمد البرواري، رشيد حسين، الاتجاهات النفسية نحو عمل المرأة السياسي والاجتماعي في علاقتها بالتنشئة الأسرية، دار جرير للنشر والتوزيع، ط1، الأردن، 2013، ص68

الاتجاه فنظرية الاتساق المعرفي " لروزينبرج وايسلون" تذهب إلى أن الاتجاه حالة وجدانية مع أو ضد موضوع أو فئة من الموضوعات ذات بنية نفسية منطقية وأستند أصحاب وجهة النظر المعرفية " بياجيه"، " برونر"، " أوزوبل" في تكوين الاتجاهات إلى الافتراض بأن الإنسان عقلاني ومنطقي في تعامله وتفاعله مع الأحداث والأشياء والمعلومات، وفي مواقفه وآرائه. وعليه فإن المنحنى المعرفي يستند إلى مساعدة المتعلم على إعادة تنظيم معلوماته حول موضوع الاتجاه وإعادة تنظيم البنى المعرفية المرتبطة به، في ضوء المعلومات والبيانات المستجدة حول موضوع الاتجاه¹.

في نهاية الفصل حاولنا ان نركز اهتمامنا على موضوع الاتجاه للتعرف على ماهيته ملمين بجميع أبعاده السوسولوجية و ارتباطاته الأكاديمية في الحياة النفسية و الاجتماعية للفرد، باعتبار الفرد يعيش في مجتمع يؤثر فيه و يتأثر به حيث تناولنا في هذا الفصل مفهوم الإتجاه من عدة زوايا رؤى الكثير من الباحثين في المجال و حاولنا فهم خصائصه وأنواعه وأهم وظائفها على الصعيد الشخصي والاجتماعي، وتسليط الضوء على كيفية تكوينها وكذا العوامل المساهمة في تكوينها، وباعتبارها مكتسبة من البيئة المحيطة بالفرد، و معرفة الطرق الأربعة لقياس، و ختاماً للفصل بمعرفة النظريات المفسرة له.

¹ أحمد البرواري، رشيد حسين، الاتجاهات النفسية نحو عمل المرأة السياسي والاجتماعي في علاقتها بالتنشئة الأسرية، نفس المرجع السابق ص69

الفصل الثاني:

التطبيقات الالكترونية للأخبار الرياضية

تمهيد:

تعتبر التطبيقات الإلكترونية جزءاً جديداً وسريع التطور من تكنولوجيا المعلومات والاتصالات العالمية، حيث أصبحت وسيلة أساسية للتواصل والتفاعل في مختلف المجالات، باعتبارها الجسر الرئيسي بين الأفراد والمعلومات من خلال تسهيل الوصول إلى مختلف الخدمات والمحتويات بشكل سريع ومباشر، ومن بين هذه التطبيقات تلك التي ترتبط بالاعلام الرياضي، التي أصبحت تحظى بشعبية كبيرة واسعة الانتشار. لما لها من دوراً حيوياً في تلبية احتياجات المستخدمين من معلومات وتحليلات حول الأحداث الرياضية المختلفة. بدءاً من آخر الأخبار والنتائج وصولاً إلى التحليلات العميقة والإحصائيات المتقدمة، فمن خلال هذا الفصل سنحاول التعرف على ماهية التطبيقات الإلكترونية عامة واستخدامها في مجال الاعلام الرياضي خاصة.

➤ المبحث الأول: التطبيقات الالكترونية

المطلب الأول: ماهية التطبيقات الالكترونية

التطبيقات الالكترونية هي نوع من البرمجيات المصممة التي تعمل على الأجهزة النقلة عن طريق ربطها بخدمة الإنترنت ويمكن أن تأتي محملة مسبقا على الأجهزة أو يمكن تحميلها من مخازن التطبيق أو الإنترنت، تطبيقات الهاتف هي تطبيق برمجي صمم خصيصا للاستخدام على أجهزة الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية¹. يذكر في القاموس الفرنسي الخاص بمصطلحات الإنترنت أن التطبيقات الإلكترونية هي عبارة عن "برامج مستقلة مصممة لتعمل على الأجهزة المحمولة مثل: الهواتف الذكية أو لوحة اللمس"²

ويمكن تعريفها أيضا بأنها برامج حاسوبية صممت لتشغيل الهواتف الذكية أو الأجهزة التابلت وهي منتشرة أكثر في المجتمع وتلعب دورا مهما في حياتنا اليومية، وتمكن المستخدم من انجاز مهماته اليومية وكأنه على جهازه الشخصي مثل: التصفح واستخدام الإيميل الشخصي وتكون هذه التطبيقات على متاجر تطبيقات الهواتف الذكية مثل: جوجل بلاي وآبل ستور وغيرها، وتطوير تطبيقات الهواتف الذكية وتصميمها يعتمد على نوع الجهاز نفسه³.

و تعرف بأنها "برامج تعمل على الهواتف الذكية، وهي تحوي محتوى مصمم لسد حاجة معينة لدى المستخدم أو تلبية خدمة معينة حيث يجري تحميل التطبيق على الأجهزة الذكية من المتاجر الإلكترونية المعتمدة للشركات المشرفة على أنظمة تشغيل هذه الهواتف، مثل متجر آبل لأجهزة الآيفون أو متجر جوجل لأجهزة الأندرويد، و غيرها من المتاجر، حيث يمكن

¹ محمد حسين أحمد، تطبيقات الهاتف المحمول والنظم الآلية المتكاملة ، مقدمة ضمن متطلبات مادة النظم الآلية المتكاملة، الفرقة الرابعة كلية الآداب جامعة القاهرة، 2016/2017

² Michel Boiron, Thapliyal et Emmanuel Zinnmert, Guide des applications tablette en cours de français, presse Universitaire de grenoble, fevrier 2014

³ شهد طارق حميض، واقع تصميم واجهات المستخدم في تطبيقات الهواتف الذكية، مذكرة لنيل شهادة الماجستير ، جامعة الشرق الأوسط، عمان حزيران 2017

تحميلها من هذه المتاجر مباشرة دون الحاجة لمعرفة التفاصيل التقنية لتثبيت البرامج كما كان الحال على أجهزة الحاسوب الشخصي¹.

و تعرف ايضا برنامج تطبيقي تم تطويره لجهاز إلكتروني محمول، مثل المساعد الشخصي أو الهاتف الذكي أو مشغل الموسيقى الرقمي أو اللوحة الإلكترونية أو حتى بعض أجهزة الكمبيوتر التي تستخدم نظام التشغيل ويندوز فون (Windows Phone) أو نظام التشغيل كروم Chrome ، يتم توزيعها في الغالب من منصات التنزيل أحياناً يتم التحكم فيها من قبل الشركات المصنعة للهواتف الذكية مثل: منصة Google Play او منصة App Store . تكون التطبيقات الموزعة من متاجر التطبيقات إما مدفوعة أو مجانية، وغالبا مع الإعلانات، يعرف على أنه برنامج قابل للتنزيل ويمكن تثبيته بسهولة على الهاتف الذكي كما نفعل مع أي برنامج على جهاز الكمبيوتر المحمول، وهناك خياران لتنزيل تطبيق الهاتف المحمول: إما على الهاتف الذكي من خلال الاتصال بالإنترنت، أو على جهاز الكمبيوتر عن طريق توصيله بالهاتف المحمول هي برامج إضافية للأجهزة المحمولة، مثل الهواتف الذكية والمساعدات الرقميين، وأكثرها شيوعا الألعاب والشبكات الاجتماعية والخرائط والأخبار والأعمال والطقس والسفر في معظم الحالات ، تتم برمجة التطبيقات بواسطة مطورين خارجيين لا علاقة لهم بالشركات المصنعة للهواتف الذكية، حيث تستند معظم هذه التطبيقات على الإنترنت، و يتم تصميمها لمساعدتنا في حياتنا اليومية وتسمح لنا بالاتصال بالإنترنت والتفاعل مع العالم والحصول على معلومات من مكان بعيد والتواصل الاجتماعي باستخدام فايسبوك او تويتر او انستغرام وغيرها، وتحديد الموقع وما الى ذلك².

في مجال الإعلام تمثل التطبيقات الالكترونية نقلة نوعية في طريقة تواصل الأفراد مع المحتوى الإعلامي، حيث توفر هذه التطبيقات وسيلة فعالة ومرنة للوصول إلى المعلومات

¹ Stefan sproson, The influence of branded mobile applications on consumer's, perception of a brand the importance of brand experience and engagement, Master marketing, Dublin business school ,23may 2014

² MD Rashedul islam. Tridib mazumder: mobile application and its global impact. International journal of engineering and technology/ january2010. IJET_IJENS vol : 10 no : 06 p10430/03/2024, 22 :05, available on : https://www.researchgate.net/publication/308022297_Mobile_application_and_its_global_impact

والتفاعل معها بسهولة وسرعة، حيث تعتمد على استخدام التكنولوجيا الحديثة والتطورات في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، لتوفير محتوى متنوع وغني يلبي احتياجات الجمهور بشكل فوري ودقيق.

يمكن تعريف التطبيقات الإعلامية بأنها البرامج الخاصة التي تثبت على الأجهزة الذكية مثل الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية، وتوفر محتوى إعلامي متنوعًا بمختلف الأشكال مثل النصوص والصور والفيديوهات والصوتيات. تتيح هذه التطبيقات للمستخدمين الوصول السريع والسهل إلى آخر الأخبار والتقارير والمقالات والتحليلات في مجالات مختلفة مثل السياسة والاقتصاد والرياضة والثقافة. كما تتيح للمستخدمين التفاعل مع المحتوى المعروض من خلال إمكانية التعليق والمشاركة والتفاعل الاجتماعي مع الأصدقاء والمتابعين. تتميز التطبيقات الإعلامية بسهولة الاستخدام والتنقل بين الصفحات والأقسام المختلفة، باعتبارها أداة قوية لنقل المعلومات بسرعة وفعالية إلى جمهور واسع، مما يساهم في زيادة الوعي الإعلامي والثقافي للمجتمع. حيث توفر إمكانية الاشتراك في التنبيهات والإشعارات لتلقي آخر التحديثات والأخبار المهمة مباشرة على الهاتف الذكي، وتعد التطبيقات الإعلامية جزءًا أساسيًا من الثورة الرقمية التي تشهدها صناعة الإعلام، حيث تساهم في تغيير طريقة تفاعل الجمهور مع الأخبار والمعلومات. باعتبار البيانات الشخصية والاهتمامات الفردية للمستخدمين جزءًا هامًا في تصميم وتطوير التطبيقات الإعلامية، حيث تساعد هذه البيانات في تقديم محتوى مخصص ومناسب لكل فرد، وتساهم أيضًا في توفير فرص للإعلان والتسويق الرقمي، حيث يمكن للشركات والمعلنين الوصول إلى جمهورهم المستهدف بشكل مباشر وفعال وتساعد هذه في توسيع دائرة الوصول للمحتوى الإعلامي، حيث يمكن للمستخدمين الوصول إليها من أي مكان وفي أي وقت¹.

¹ حسين شريهان محمود أبو الحسن، تفاعل المستخدم مع التطبيقات في الهواتف الذكية ودورها في تعزيز تجربة المشاهد، مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر كلية الاعلام، العدد التاسع والستون، يناير 2024

المطلب الثاني: تاريخ ظهور التطبيقات الالكترونية

اتفقت معظم الدراسات الاعلامية على أن العصر الذي نعيشه الآن هو عصر التدفق الاخباري الغزير الذي يحتاج الى أدوات تقنية الكترونية فاعلة لمجاراته وتلبية حاجات من يتلقى هذه المعلومات، لذا برزت الهواتف الذكية والاجهزة المحمولة لتغطي هذه الحاجة عبر التطبيقات المتاحة فيها نظرا لإمكانية ارتباط هذه الاجهزة بالإنترنت. فقد لجأ عدداً من مستعملي هذه الاجهزة للتطبيقات المتوفرة فيها وللبرامج التي تمثلها اذ أطلقت بعض وسائل الاعلام برامج تطبيقية، منها مجانية ومنها من طريق الاشتراك لتزويد مستعملي هذه الاجهزة بالأخبار ومعرفة ما يدور في العالم.

ظهرت تطبيقات الهاتف المحمول في التسعينات من القرن الماضي، وهي مرتبطة بتطوير الإنترنت والاتصالات السلكية واللاسلكية والشبكات اللاسلكية، وظهور الأجهزة المحمولة وإضفاء الطابع الديمقراطي عليها: الهواتف الذكية، اللوحات الإلكترونية.... كانت تهدف في المقام الأول إلى تحسين الإنتاجية وتسهيل استرجاع المعلومات مثل البريد الإلكتروني والتقويم الإلكتروني وجهات الاتصال وسوق الأوراق المالية ومعلومات الطقس، وغيرها.

حيث يرتبط الظهور الزمني للتطبيقات الذكية كما قلنا سابقا في فترة التسعينات، ولكن كانت محدودة بشكل كبير، في حين ظهر ان الهواتف الذكية قد سبقتها وتحديداً كان في بداية الألفية. لقد نشأت التطبيقات الذكية بشكل تدريجي بناء على الإمكانيات البرمجية لكل حقبة، وفيما يلي التسلسل التاريخي لنشأة وتطور الهواتف الذكية¹

1. Black berry os: سنة 1999م

2. Android: سنة 2003م

3. Apple iphone os: سنة 2007م

¹ Meghan Tocci Smartphone History and Evolution published January 13th 2023 seen 04/03/2024 23:51 available on : <https://simpletexting.com/blog/where-have-we-come-since-the-first-smartphone/>

يعود تاريخ ظهور أول تطبيق للهاتف الذكي إلى عام 1993، عندما أطلقت شركة آي بي إم IBM هاتف سيمون الشخصي، وهو أول هاتف يجمع بين وظائف الهاتف والحاسوب كان هذا الهاتف يحتوي على تطبيقات مدمجة، مثل الساعة، التقويم، الحاسبة، البريد الإلكتروني، والفاكس ولكن هذه التطبيقات كانت محدودة وثابتة، ولم يكن بإمكان المستخدم إضافة أو حذف أي تطبيقات¹.

وفي ذلك الوقت استخدم الناس تطبيقات الهاتف المحمول لتلقي رسائل المكالمات، والقيام بحسابات بسيطة وغيرها، وظل مطورو تطبيقات الهواتف المحمولة يركزون على تطويرها طوال الوقت².

في عام 1997، ظهرت أول متجر إلكتروني لبيع التطبيقات، وهو هاندانجو، والذي كان يقدم تطبيقات لأجهزة البالم بيلوت، وهي أجهزة مساعدة رقمية شخصية تعمل بنظام البالم أو إس palm os كانت هذه التطبيقات تتراوح بين الألعاب والمراجع والأدوات، وكان يمكن تنزيلها عبر الحاسوب ونقلها إلى الجهاز عبر كابل أو بلوتوث³.

ثم أدى الطلب العام وتوافر أدوات التطوير إلى التوسع السريع في مجالات أخرى، مثل: الألعاب الإلكترونية، وخدمات تحديد المواقع والعمليات المصرفية، ومتابعة الطلبات وشراء التذاكر، والتطبيقات الرياضية الإعلامية، الاستماع إلى الموسيقى أو الراديو، مشاهدة مقاطع الفيديو أو القنوات التلفزيونية، الشبكات الاجتماعية العامة والمتخصصة.

¹ تاريخ تطور تطبيقات الهواتف، اطلع عليه بتاريخ 2024/02/26 على الساعة 13:06 متوفر على: <https://smartecheexplorer.com>

² MD Rashedul Islam, Tridib Mazumder **mobile application and its global impact. International journal of engineering and technology/** january2010. IJET_IJENS vol : 10 no p104, seen 30/03/2024, 22 :05, available on : https://www.researchgate.net/publication/308022297_Mobile_application_and_its_global_impact

³ **Infographie : la petite histoire des applications mobiles de 1983 à nos jours** Consulté le 1 mars 2024 à 12:45, disponible sur: <http://ad-exchange.fr/infographie-la-petite-histoire-des-applications-mobiles-de-1983-a-nos-jours>

في عام 2000، كان مطورو تطبيقات الأجهزة المحمولة يتحدثون عن تطبيقات الهاتف المحمول القائمة على الإنترنت، بحيث يمكن لمستخدمي تطبيقات الهاتف المحمول توصيلهم بالإنترنت من أجل اهتماماتهم اليومية¹.

في عام 2002، أطلقت شركة مايكروسوفت نظام ويندوز موبايل، وهو نظام تشغيل مخصص للهواتف الذكية والأجهزة المحمولة الأخرى كان هذا النظام يدعم تطبيقات متنوعة، مثل مايكروسوفت أوفيس وسكايب وفيسبوك ويوتيوب، وكان يمكن تنزيلها من موقع مايكروسوفت أو من مواقع أخرى.

في عام 2007، أحدثت شركة آبل ثورة في عالم الهواتف الذكية بإطلاق هاتف آي فون، وهو أول هاتف يعمل باللمس ويحتوي على تطبيقات متطورة ومتكاملة في البداية، كانت التطبيقات المتاحة للآيفون محدودة بالتطبيقات المدمجة من آبل، مثل الخرائط والموسيقى والصور والرسائل ولكن في عام 2008، أطلقت آبل متجر آبل ستور، وهو متجر إلكتروني يقدم ملايين التطبيقات للآي فون والآي باد والآي بود تاتش، والتي تغطي مختلف المجالات، مثل الألعاب والتواصل الاجتماعي والتعليم والصحة والأخبار والرياضة وغيرها كما أتاحت آبل للمطورين الخارجيين إنشاء ونشر تطبيقاتهم على متجر آبل ستور، مقابل رسوم سنوية ونسبة من الإيرادات²..

ومن نفس السنة دخلت شركة جوجل سوق الهواتف الذكية بإطلاق نظام أندرويد، وهو نظام تشغيل مفتوح المصدر يعمل على مجموعة واسعة من الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية والساعات الذكية والتلفزيونات الذكية وغيرها كان نظام أندرويد يدعم تطبيقات متنوعة، مثل جوجل مابس وجيميل ويوتيوب وجوجل بلاي وغيرها، وكان يمكن تنزيلها من متجر جوجل بلاي googleplay.

¹ - MD Rashedul Islam, Tridib Mazumder , **mobile application and its global impact. International journal of engineering and technology/** january2010. IJET_IJENS vol : 10 no p104 30/03/2024, 22 :05, available on : https://www.researchgate.net/publication/308022297_Mobile_application_and_its_global_impact

² **App** mobile device software Teams seen 1/03/2023, 16:30, available on: <https://www.britannica.com/technology/search-engine>

وبحلول عام 2022 فاق عدد التطبيقات 1.7 مليون تطبيق، حيث تتمتع الشركات التي تصمم نظام التشغيل الخاص بها بميزة التثبيت المسبق لتطبيقات متجرها على الأجهزة الجديدة. بعض التطبيقات مجانية، والبعض الآخر يتطلب الدفع. عادةً ما تتم مشاركة أي إيرادات ناتجة عن التطبيق سواء من خلال معاملة مقدمة أو اشتراك شهري أو معاملات صغيرة أو إعلانات¹.

وكانت تلك هي البداية لظهور مجال سوق التطبيقات الإلكترونية، و ما ميزها اطلاق متجر play store كمتجر لتطبيقات الأجهزة التي تعمل بنظام تشغيل الأندرويد، و متجر App Store كمتجر للتطبيقات التي تعمل بجهاز iOS، ومن وقتها أصبحنا نعتمد على تطبيقات الهواتف الذكية في شتى مجالات الحياة سواء للترفيه أو لمجالات العمل أو الرياضة او للتواصل مع الآخرين.

المطلب الثالث: الفرق بين التطبيقات الإلكترونية والمواقع الإلكترونية

1. التطبيق الإلكتروني: يقصد بها واحدة من الخدمات التي تقدمها الهواتف الذكية، وهي برامج تصممها الشركات المصنعة للهواتف او الشركات المقدمة لخدمة الهاتف او شركات اخرى مخصصة في صناعة التطبيقات، ويقوم المشترك بتنزيلها على هاتفه من متاجر شركات الهواتف العالمية على حساب نوع نظام تشغيل الهاتف، وتقدم هذه التطبيقات خدماتها للمشارك، والتي تفيد في حياته اليومية وفي شتى المجالات كالتطبيقات الرياضية، الإخبارية، او للتواصل الاجتماعي عبر شبكات التواصل الاجتماعي، او تطبيقات خدماتية ترفيهية...²

2. الموقع الإلكتروني: هو عبارة عن تلك السلسلة المترابطة من صفحات الويب فيما بينها بواسطة روابط داخلية وخارجية، و تتضمن بدورها المحتويات النصية و المرئية بمختلف أشكالها، و يتخذ كل موقع ويب نطاقا محددًا خاصًا به يتم استضافته على خادم ويب أو

¹ App mobile device software Teams seen 1/03/2023, 16:30, available on:

<https://www.britannica.com/technology/search-engine>

² شهد طارق حميض، واقع تصميم المستخدم في الهواتف الذكية، رسالة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في التصميم الجرافيكي، كلية العمارة والتصميم، جامعة الشرق الأوسط، 2017، ص7

أكثر، لغاية الوصول إليه ومن الممكن أن تكون طرق الوصول بواسطة IP ويوظف بروتوكول الإنترنت أو الشبكات المحلية¹.

3. الفرق بينهما: توجد مجموعة من الفروقات بين تطبيقات الويب ومواقع الويب ويمكن الاختلاف فيما يلي:

الوصول: يُعتبر التطبيق الإلكتروني أكثر سهولة في الوصول، حيث يمكن للمستخدمين الوصول إليه بنقرة واحدة على الشاشة الرئيسية، بينما يحتاج المستخدمون للبحث عبر محركات البحث للعثور على مواقع الويب.

التجربة الاستخدامية: تعتمد تجربة استخدام التطبيقات على تصميمها الخاص بالأجهزة النقلة، مما يجعلها تتماشى بشكل أفضل مع حجم الشاشة وواجهة المستخدم للهواتف الذكية، بينما يجب أن تكون مواقع الويب متوافقة مع مجموعة متنوعة من الأجهزة والشاشات.

الوظائف: قد تكون التطبيقات قادرة على توفير وظائف متقدمة مثل الإشعارات المباشرة واستخدام المستشعرات في الهواتف الذكية، بينما يمكن للمواقع الإلكترونية توفير ميزات أوسع نطاقاً مثل قواعد البيانات الضخمة والتفاعلات المعقدة.

التنزيل والتثبيت: يتطلب استخدام تطبيق الهاتف الذكي التنزيل والتثبيت، مما يستهلك مساحة التخزين على الجهاز، بينما يمكن الوصول إلى مواقع الويب مباشرة دون الحاجة إلى التنزيل.

التحديثات: يتم تحديث تطبيقات الهواتف الذكية عادةً تلقائياً عبر متاجر التطبيقات، في حين يتطلب تحديث المواقع الإلكترونية تدخل المستخدم لتنزيل النسخة الجديدة.

التكلفة: غالباً ما تكون تطبيقات الهواتف الذكية تحتاج إلى دفع رسوم للتنزيل أو استخدام بعض الخدمات المتقدمة، في حين أن مواقع الويب قد تكون متاحة مجاناً أو بتكلفة أقل².

¹ ماهو الموقع الإلكتروني، الإنترنت، الويب سايت ، فريق موقعي اطلع عليه بتاريخ 26.02.2024 على الساعة 11:20

² O'Brien, D. Mobile Websites vs. **Mobile Apps: What's the Best Choice?** seen5/03/2023, 22 :05, available on <https://www.businessnewsdaily.com/9589-mobile-website-vs-mobile-app.html>

وبالتالي التطبيق الإلكتروني مختلف تماما عن الموقع الإلكتروني، فهو مثله مثل أي تطبيق تقوم بتحميله من متاجر التطبيقات المختلفة وتخزينه على الهاتف المحمول بحيث يمكنك استخدامه في أي وقت وبشكل سريع ودون الحاجة إلى استخدام أي من متصفحات الإنترنت. الفرق الجوهرى بين المواقع الإلكترونية والتطبيقات الإلكترونية للهاتف المحمول هو أن الموقع الإلكتروني تم تصميمه وتطويره ليتناسب في الاستخدام مع أحجام الشاشات المختلفة مع الحفاظ على تجربة المستخدم كما أنه لابد من توافر الإنترنت لكي تتمكن من الوصول إليه، على عكس تطبيقات الهاتف التي تعتبر تطبيقا منفصلا تقوم بتحميله على جهازك المحمول ويمكنك الوصول إليه في أي وقت دون استخدام متصفح ودون تواجد إنترنت أيضاً (على حسب نوع التطبيق)¹.

مزايا الموقع الإلكتروني: المواقع الإلكترونية تحتوي على عدد من المزايا الكامنة على التطبيقات الإلكترونية بما في ذلك إمكانية الوصول الأوسع والتوافق وفعالية التكلفة، وفيما يلي عدد من المزايا نلخصها في النقاط التالية.

1. **فورية:** المواقع الإلكترونية متاحة على الفور حيث يمكن للمستخدمين الوصول إلى موقع الويب للهاتف على الفور من خلال متصفح عبر مجموعة من الأجهزة مثل : android ,iphone مقارنة بالتطبيقات الإلكترونية التي تحتاج إلى تحميلها من متجر التطبيقات.

2. **التوافق:** المواقع متوافقة عبر الأجهزة حيث يمكن لموقع الكتروني واحد الوصول إلى المستخدمين عبر العديد من أنواع الأجهزة المحمولة المختلفة، في حين تتطلب التطبيقات المحلية اصدارا منفصلا ليتم تطويره لكل نوع من الأجهزة.

3. **إمكانية تحديث المواقع الإلكترونية للهاتف على الفور:** الموقع الإلكتروني للهاتف أكثر ديناميكية من التطبيق الإلكتروني من حيث المرونة الخاصة لتحديد المحتوى، ففي حالة

¹مقال بعنوان: أيهما أفضل لنشاطك التجاري تصميم موقع إلكتروني أم تطبيق للهاتف؟ نشر بتاريخ 01 مارس 2023 اطلع عليه بتاريخ 2024/03/01 على الساعة: 01:08 متوفر على موقع <https://pioneers-solutions.com>

امكانية تغيير تصميم أو محتوى الموقع نقوم بنشره بالتعديل مرة واحدة وتكون التغييرات مرئية على الفور ، فتحديث التطبيقات الإلكترونية لا يتطلب دفعها إلى المستخدمين والتي يجب تنزيلها بعد ذلك من أجل تحديث التطبيق على كل نوع من الأجهزة.

4. **امكانية العثور على المواقع الإلكترونية للهاتف بسرعة:** يسهل على المستخدمين العثور على المواقع بسرعة نظرا لأنه يمكن عرض صفحاتهم في نتائج البحث وإدراجها في دلائل محددة، مما يسهل على الزائرين العثور عليه.

5. **يمكن مشاركة المواقع الإلكترونية للهاتف بسهولة بين المستخدمين:** حيث يمكن المشاركة عبر رابط بسيط على سبيل المثال: داخل رسالة بريد إلكتروني أو رسالة نصية أوفيسبوك، و يمكن للناشرين توصية المستخدمين بسهولة إلى الموقع الإلكتروني من مدونة أو موقع ويب آخر، التطبيق الإلكتروني لا يمكن مشاركته بهذه الطريقة .

6. **امكانية الوصول بشكل أوسع:** نظرا لأنه يمكن الوصول إلى المواقع الإلكترونية للهاتف عبر الأنظمة الأساسية ويمكن مشاركته بسهولة بين المستخدمين وكذا محركات البحث، ولديه امكانية الوصول أكبر من التطبيق الأصلي.

7. **دورة حياة المواقع الإلكترونية:** لا يمكن حذف دورة حياة المواقع، فمتوسط دورة حياة أحد التطبيقات يكون قصيرا جدا، حيث يكون أقل من 30 يوم وفقا لبعض الأبحاث، لذلك ما لم يكن تطبيقك فريدا أو مفيدا " من الناحية المثالية كلاهما " فمن المشكوك فيه كم من الوقت سيستمر على جهاز المستخدم، المواقع متوفرة دائما للمستخدمين للعودة إليها.

8. **يمكن أن يكون الموقع الإلكتروني للهاتف تطبيقا:** تماما مثل موقع الويب القياسي، حيث يمكن تطوير المواقع على أنها تطبيقات تستند إلى قاعدة بيانات تعمل تماما مثل التطبيقات الأصلية.

9. من حيث الوقت والتكلفة: المواقع الإلكترونية فعالة من حيث الوقت والتكلفة أي أنها لا تستغرق وقتاً طويلاً وتكلفتها منخفضة¹.

10. الدعم والصيانة: لا تنتهي اعتبارات الاستثمار الخاصة بالتطبيق مقابل الموقع مع الإطلاق الأولي، فالدعم والاحتفاظ بالشكل الصحيح بالتطبيق "التقنيات والاختبارات وقضايا التوافق والتطوير المستمر" هو أكثر تكلفة بكثير ويشتمل على دعم من موقع الويب مع مرور الوقت².

مثلاً في المجال الاعلام الرياضي الفرق بين موقع كووورة الالكتروني وتطبيق كووورة الالكتروني يكمن في طريقة الوصول إلى المحتوى وتفاعل المستخدمين معه وبالتالي:

1. يتيح تطبيق "كووورة" للمستخدمين الوصول السريع والمباشر إلى آخر الأخبار والتقارير الرياضية عبر الهواتف الذكية والأجهزة اللوحية، مما يسهل عليهم متابعة الأحداث الرياضية أثناء التنقل.

2. يقدم موقع "كووورة" تجربة تصفح تقليدية عبر متصفح الويب على الحواسيب الشخصية، مما يمنح المستخدمين قدرًا إضافيًا من التحكم في البحث والاستكشاف.

3. يمكن لمستخدمي تطبيق "كووورة" التفاعل مباشرة مع المحتوى من خلال إرسال التعليقات ومشاركة المقالات عبر وسائل التواصل الاجتماعي، بينما يكون التفاعل على موقع "كووورة" أكثر تقليدياً من خلال التعليقات وإرسال الردود.

بالإضافة إلى ذلك، يمكن لتطبيق "كووورة" تقديم ميزات متقدمة مثل التقارير والأخبار الحصرية التي قد لا تكون متاحة على موقع "كووورة"³.

¹ طلال ناصر أحمد العزاوي، اتجاهات الشباب العربي نحو الصحافة الإلكترونية طلبية الجامعات في بغداد. عمان. دمشق نموذجاً " دراسة ميدانية " مذكرة لنيل شهادة ماجستير في الصحافة الدنمارك، سنة 2011.

² Mona Bushnell : **Mobile applications(14 Best Android Apps for Business)** published Oct 27, 2023 seen 05/03/2024 23 : 45, Available on : <https://www.businessnewsdaily.com/5611-10-best-android-apps-for-business.html>

³ مقال بعنوان إطلاق تطبيق كووورة بشكل جديد وعصري اطلع عليه يوم 2024/05/05 على الساعة 12:30 متوفر على الموقع الرسمي لكووورة : <https://www.kooora.com>

➤ المبحث الثاني: التطبيقات الالكترونية الرياضية

المطلب الأول: مفهوم التطبيقات الالكترونية الرياضية

عندما تظهر وسيلة إعلامية جديدة يقوم روادها عادة بتقليد النمط الشائع في وسائل الاعلام التي سبقتهم قبل أن يقوموا بتطوير انماطهم الخاصة، التي يستغلون فيها القدرات الجديدة التي تضيفها تلك الوسيلة الإعلامية الجديدة¹. كما هو الحال بالنسبة للتطبيقات الالكترونية الخاصة بالأخبار الرياضية، طورت تقنياتها الخاصة مستفيدة من إمكانيات الكمبيوتر وشبكة الانترنت التي تجمع بين مميزات الصحيفة والراديو والتلفزيون المحلي والفضائيات²، " حيث يتم نشر الأخبار عليها بأشكال مختلفة (نصية ومرئية وما شابه) وعرضها على شاشات الأجهزة المحمولة، معظمها الهواتف المحمولة والأجهزة اللوحية³.

وبالتالي فإن التطبيقات الرياضية هي برامج يتم استخدامها في الهواتف المحمولة لمساعدة المستخدمين على مواكبة اخر الاخبار والتحليلات الرياضية بما في ذلك مشاهدة المباريات والاحداث البارزة⁴

حيث يستخدم للتطبيق مختلف الخوارزميات والبرامج للزحف إلى الإنترنت وجمع المعلومات من مصادر مختلفة حيث تبث رسائل إلكترونية وفق كتابة مصممة له، إلى جمهور غير محدد جغرافيا، وتقدم له الأخبارَ والحقائق والأحداث الجارية، بآنية وسرعة وتفاعلية. ولأنها عابرة للحدود، فهي تتسم بصفة الكونية⁵، يتم بعد ذلك تحليل البيانات وتنظيمها، ويتم عرض المعلومات الأكثر صلة وحادثة للمستخدمين. يمكن للمستخدمين تخصيص تجربتهم

¹ عثمان ابراهيم السلوم، تصميم الصفحات العربية على الإنترنت، دار عالم الكتب ، الرياض، 2002 ، ص21

² سعيد حداد، الإنترنت صحافة القرن القادم، المجلة العربية العدد 267 ، 1999 ، ص67

³ Jan Višňovský and Jana Radošinská Online Journalism: Current Trends and Challenges Published 31may 2017 seen 05/03/2024 at 09:30:available on: <https://www.intechopen.com/chapters/54896>

⁴ حسين شريهان محمود أبو الحسن، تفاعل المستخدم مع التطبيقات في الهواتف الذكية ودورها في تعزيز تجربة المشاهد، مجلة البحوث

الإعلامية، جامعة الازهر كلية الاعلام، العدد التاسع والستون، يناير 2024

⁵ علي عبد الفتاح كنعان: الاعلام الرياضي، دار اليازوري، عمان 2014

من خلال اختيار الفرق والرياضات المفضلة لديهم، والتي سيتم بعد ذلك تحديد أولوياتها في الموجز الخاص بهم.

وغالبا ما يهتم بوصف المباريات والمنافسات التي تقع بين الفرق الرياضية في الألعاب الجماعية أو ما بين اللاعبين وبعضهم في حالة الألعاب الفردية وهذه المباريات أو المنافسات هي محور المجال الرياضي¹

حيث تقوم المجمعات الرياضية sports aggregators المالكة لتطبيق الالكتروني رياضي معين بجمع المعلومات من مصادر مختلفة، بما في ذلك وسائل الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي ومواقع الفرق، وتعرضها في مكان واحد، فهي مستقلة بأجهزتها وإدارتها وكل مراحل عملية انتاجها تتم الكترونيا ، أي انها مؤسسة صحفية تستغني عن عملية الطبع التوزيع تستبدلها بالنشر الالكتروني فقط² وتوفر للمستخدمين منصة واحدة تتضمن مزيجا من الرسائل الإخبارية الرياضية والمقالات والتعليقات على الصور والإعلانات و تنشر المناقشات الدائرة حول موضوع معين او العديد من الموضوعات الرياضية، وهي نموذج جديد في العمل الصحفي الرياضي و تستغل كافة مميزات و تقنيات الانترنت وتغطية الأخبار الرياضية المحلية و العالمية بحيث يحصل القارئ على كل ما يهمه في المجال الرياضي³

وبالتالي التطبيقات الرياضية هي تطبيقات برمجية مخصصة للهواتف المحمولة توفر للمستخدمين وسيلة سهلة ومريحة لمتابعة الأخبار والتحليلات الرياضية بشكل شامل وفعال. يتميز هذا النوع من التطبيقات بتوفير مجموعة متنوعة من الميزات التي تساعد المستخدمين على البقاء على اطلاع دائم بكل ما يجري في عالم الرياضة⁴.

¹Sports aggregator: Sports Aggregators: Stay Updated on Your Favorite Teams published 2 Dec 2023 seen 1/03/2023, 14:30, available on : <https://fastercapital.com/content/Sports-aggregator--Sports-Aggregators--Stay-Updated-on-Your-Favorite-Teams.html>

²منار فتحي محمد، تصميم مواقع الصحف الإلكترونية، ط1، دار العالم العربي، القاهرة 2011، ص 33.
³عبد الأمير الفيصل، التقنيات ووسائل الإعلام، اطلع عليه يوم: 2024/02/27 على الساعة 23:03 متاح على الرابط: <http://www.dahsha.com/old/viewarticle.php?id=32187>

⁴ Sports aggregator: Sports Aggregators: Stay Updated on Your Favorite Teams published 2 Dec 202 seen 1/03/2023, 14:44, available on : <https://fastercapital.com/content/Sports-aggregator--Sports-Aggregators--Stay-Updated-on-Your-Favorite-Teams.html>

حيث تعتمد على تحديثات متواصلة وفورية للأخبار والتحليلات، مما يتيح للمستخدمين الوصول السريع إلى المعلومات الأحدث والأكثر دقة.

المطلب الثاني: خصائص التطبيقات الالكترونية الرياضية

تعد تطبيقات الالكترونية الرياضية من أنجح الطرق للوصول إلى الجمهور الرياضي، في أي زمان ومكان وذلك للانتشار الواسع للهاتف الذكي وهنا يجدر بنا التعرف على أهم خصائص هذه التطبيقات:

- **التسجيل بالحسابات الإجتماعية:** هذه الخاصية قد تزيد من عدد التثبيتات بشكل غير متوقع وذلك لأنها الأسرع حيث يمكن للمستخدم الدخول إلى التطبيق من أي هاتف أو لوح إلكتروني بدون الحاجة إلى ادخال البريد وكلمة السر في كل مرة.
- كما أنها توفر التسجيل بالحسابات الاجتماعية المشهورة من الميزات التي يجب أن نؤكد عليها ليقوم المطور بتضمينها مثل: فيسبوك، جوجل، بلاي ستور وتويتر وهي الشبكات الأشهر التي يمكن توفرها ليقوم المستخدم التسجيل بواسطتها¹.
- **التقييم:** يجب تمكين المستخدم من القيام بتقييم التطبيق عبر متجر التطبيقات جوجل بلاي أو آبل ستور وإمكانه أيضا إعطاء رأيه عما أعجبه وما لم يعجبه، كما يجب قراءة هذه التقييمات والتي من خلالها يتم تحديث التطبيق بأحدث المميزات وإصلاحه من أي خطأ.
- **المحتوى الحصري:** لمشجعي الفرق الرياضية باختلافها مثل بأخبار الفريق، وصور حصرية تربط الفرق باللاعبين بالجمهور، أهداف المباريات، نتائج التحكيم ... وغيرها.
- **التذاكر والحجوزات:** يمكن لمستخدمي التطبيقات الالكترونية الرياضية شراء تذاكر المباريات والحجوزات للفعاليات المرتبطة بالفرق الرياضية المختلفة من خلال التطبيق مما يوفر سهولة الحصول على التذاكر.
- إرسال التنبيهات والاشعارات بكل ما هو جديد في التطبيق.
- توفير خدمة البث المباشر لجميع الدوريات المحلية والعالمية.

■ **تصميم واجهة المستخدم:** أحد الأسباب التي تجذب عدد كبير من المستخدمين، حيث يمكن القول بأن المحفزات البصرية تمثل درجة الجذب الرئيسة في تصميم التطبيق من خلال إضفاء بعض العناصر البصرية، مثل الصور وشكل العرض والفيديوهات، بالإضافة إلى الجاذبية البصرية للبث المباشر لمختلف الأحداث الرياضية¹، كما تساعد المحفزات اللمسية الصادرة عن الأجهزة على تعزيز شعور المستخدمين بالانغماس في أحداث المباراة خلال مشاهدة البث الرياضي المباشر، كما تم تطوير نظاما ينقل ويعيد إنتاج الاهتزاز على سطح أرضية ملعب الكرة؛ ويمكن للمستخدمين في موقع بعيد أن يشعروا كما لو كانوا في نفس ملعب الكرة بسبب الاهتزاز؛ باختصار يمكن تعزيز الشعور بالحضور عند مشاهدة الفيديو من خلال المحفزات اللمسية على هواتفهم الذكية².

وتعد المحفزات البصرية إحدى سمات التطبيقات الرياضية الرئيسة، حيث يتضمن محتوى بث هذه التطبيقات التصوير الانتقائي للصور، وتحرير ومشاركة المضيف التعليق، والجمع بين سلسلة من الكلمات والصور ومقاطع الفيديو والصوت، وإنتاج سلسلة من البرامج الرياضية متضمنة كافة المحفزات البصرية التي تجذب انتباه الجمهور³، كما تجعل المشاهد أكثر إثارة للتركيز على المحتوى نفسه؛ مما يعزز من متعة المستخدمين، واستعدادهم المتابعة ما يقدمه التطبيق، ومشاركتهم لما ينشره عبر صفحاتهم الخاصة على التواصل الاجتماعي.

¹ Ye, C., Zheng, R., & Li, L. **The effect of visual and interactive features of tourism live streaming on tourism consumers' willingness to participate.** Asia Pacific Journal of Tourism Research 2022 published may2022 seen 30/04/2024, 14 :05, available on : <https://www.researchgate.net/publication/361636083> The effect of visual and interactive features of tourism live streaming on tourism consumers' willingness to participate

² Takahashi, M., Ishiwatari, T., & Sano, M. **Haptic Presentation System Synchronized with Live Sports Broadcasts at Public Viewing Events.** SMPTE Motion Imaging Journal 2023 seen 30/04/2024, 22 :05, available on : <https://www.researchgate.net/publication/220763596> Haptic Interaction in Realistic Multimedia Broadcasting

³ حسين شريهان محمود أبو الحسن، تفاعل المستخدم مع التطبيقات في الهواتف الذكية ودورها في تعزيز تجربة المشاهد، مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر كلية الاعلام، العدد التاسع والستون، يناير 2024

المطلب الثالث: أهمية التطبيقات الالكترونية الرياضية

تحولت الهواتف الذكية من أجهزة قائمة على الاتصالات في المقام الأول إلى أنظمة حوسبة محمولة مزودة بعدد لا يحصى من التطبيقات، وأدى التحول في صناعة الهواتف الذكية إلى ابتكارات تكنولوجية رقمية غيرت من أنماط استهلاك المستخدمين، ومع هذه الثورة التكنولوجية اتجه الجمهور الرياضي لاستخدام تطبيقات الهاتف المحمول كوسيلة لتعدد المهام: والتحقق فورا من النتيجة النهائية للمباريات الرياضية؛ والتماس المعلومات، مثل إحصاءات اللاعبين: ومشاهدة الأحداث الرياضية الأخرى، ووفقا لتقرير مكتب الإحصاء الأمريكي يستخدم 16 بالمئة من مالكي الهواتف الذكية هواتفهم المحمولة للبحث عن المعلومات من خلال التطبيقات الالكترونية المتعلقة بالرياضة¹ ، والتطبيقات الرياضية هي نوع من البرامج المستخدمة على الهواتف الذكية، والتي تستخدم بشكل أساسي في الأجهزة المحمولة المختلفة، خاصة في الهواتف الذكية² ، وبواسطة التطبيقات الرياضية يمكن للجمهور الحصول على معلومات حول أخبار الرياضيين والمدربين في أي مكان وفي أي وقت دون الحاجة إلى الحضور إلى ملعب التدريب أو سؤال الآخرين³

كما تتيح التطبيقات الرياضية تفاعلا أكبر مع الأخبار، حيث يمكن للمستخدمين تخصيص تفضيلاتهم واهتماماتهم الخاصة في التطبيقات؛ مما يوفر تجربة شخصية وبالتالي يتيح لهم الحصول على محتوى مخصص وفقا لتجربتهم، علاوة على كونها وسيلة سريعة في الحصول على التحديثات الفورية للأخبار العاجلة في عالم الرياضة، كما يمكن للمستخدمين تلقي إشعارات فورية بمستجدات الأحداث الرياضية المهمة؛ مما يساعدهم على البقاء على اطلاع

¹ Hwang, H Examining determinants for smartphone application consumption in sport: A gratification model of sport team mobile application usage .Available from ProQuest Dissertations & Theses Global . (2016).

² Wang, D. Use of smart phone sports APP in college sports education under information background. IOP Conference Series. Materials Science and Engineering2020

³ Adi, S., Fathoni, A. F., Supriyadi, Dwiyoogo, W. D., & Hwa, M. C. Y.). Sport human connection (SHC) application as a marketplace for publication and marketing of sports coaching services. Journal of Physical Education and Sport2020

دائم على أحدث الأخبار، وتقدم محتوى متعدد الوسائط غني بالصور، ومقاطع الفيديو، والبث المباشر؛ مما يجعل المحتوى أكثر جاذبية وإيضاحاً¹.

وتستطيع التطبيقات الرياضية أن تشبع احتياجات الجمهور من خلال الأحداث الرياضية الحية التي تجذب الجماهير، ويتجه ملايين المشاهدين لمشاهدة الحدث المباشر، ولقد نمت صناعة خدمات البث الرياضي بسرعة في السنوات الأخيرة، حيث اختار المزيد من الأشخاص مشاهدة رياضاتهم المفضلة عبر الإنترنت بدلاً من الوسائط التقليدية، وتوفر مشاهدة البث الرياضي العديد من الفوائد، منها القدرة على مشاهدة الألعاب الحية، والوصول إلى مجموعة واسعة من الرياضات والأحداث، والمرونة في إلغاء الاشتراكات أو تغييرها في أي وقت، كما تقدم مجموعة متنوعة من المحتوى الرياضي، وإعادة البث والتحليل والتعليق على الأحداث الرياضية².

تمكن المستخدمين من المشاركة في المحادثات والنقاشات الرياضية المتعلقة بأحداث الألعاب والفرق واللاعبين، ويمكن للمستخدمين التعليق على المقالات والمنشورات والمشاركة في المنتديات والشبكات الاجتماعية المرتبطة بالتطبيقات؛ مما يعزز تجربة مشاهدة ويزيد من التفاعل الاجتماعي.

كما توفر مجموعة واسعة من البيانات والإحصاءات المتعلقة بالألعاب والفرق واللاعبين؛ ويمكن للمستخدمين استخدام هذه البيانات لتحليل الأداء الفردي والفرق الرياضية، واتخاذ القرارات المستنيرة فيما يتعلق بالرهانات أو التوقعات وفهم أفضل للأحداث الرياضية، وأخيراً تستطيع هذه التطبيقات الرياضية الوصول إلى جمهور أوسع وأكثر انتشاراً وتنوعاً بما في ذلك الشباب الذين يعتمدون بشكل كبير على هواتفهم الذكية³.

¹ حسين شريهان محمود أبو الحسن، تفاعل المستخدم مع التطبيقات في الهواتف الذكية ودورها في تعزيز تجربة المشاهد، مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر كلية الاعلام، العدد التاسع والستون، يناير 2024

² Dove, Jordan Watching Sports Online: Evaluating the Viewing Motivations of Sports Streaming Service Users. Louisiana State University and Agricultural and Mechanical College (2023)

³ Sports Analytics: A Complete Handbook for Organizations seen 01/03/2024, Available on : <https://b-eye.com/blog/how-big-data-analytics-improve-football-performance/>

خلاصة للفصل المعنون بالتطبيقات الالكترونية للأخبار الرياضية وجدنا ان التطبيقات الإلكترونية الإعلامية الرياضية تمثل جزءاً مهماً من التكنولوجيا الحديثة التي غزت عالم الرياضة، بتوفيرها محتوى رياضي متنوع وشامل للمستخدمين، بما في ذلك آخر الأخبار، وتقارير المباريات، وتحليلات الخبراء، ومقاطع الفيديو المميزة. حيث يمكن للمستخدمين التفاعل مع المحتوى عبر التعليقات، والإعجابات، ومشاركتها على وسائل التواصل الاجتماعي، ومن الجدير بالذكر أن هذه التطبيقات تقدم ميزات متقدمة مثل التحليلات الفردية للمستخدمين والإشعارات الفورية بالأحداث الرياضية الهامة.

الإطار التطبيقي

الإطار التطبيقي:

اتجاهات طلبة المدرسة الوطنية العليا للصحافة نحو تلقي الاخبار الرياضية عبر تطبيق KOOORA.

تمهيد

المبحث الأول: التعريف بتطبيق KOOORA واهم خصائصه.

المطلب الأول: التعريف بتطبيق KOOORA.

المطلب الثاني: اهم خصائص تطبيق KOOORA.

المبحث الثاني: عرض وتحليل وتفرغ البيانات.

المطلب الأول: عرض وتحليل الجداول البسيطة.

المطلب الثاني: عرض وتحليل الجداول المركبة.

تحليل ومناقشة نتائج الدراسة.

مناقشة فرضيات الدراسة.

خاتمة.

تمهيد:

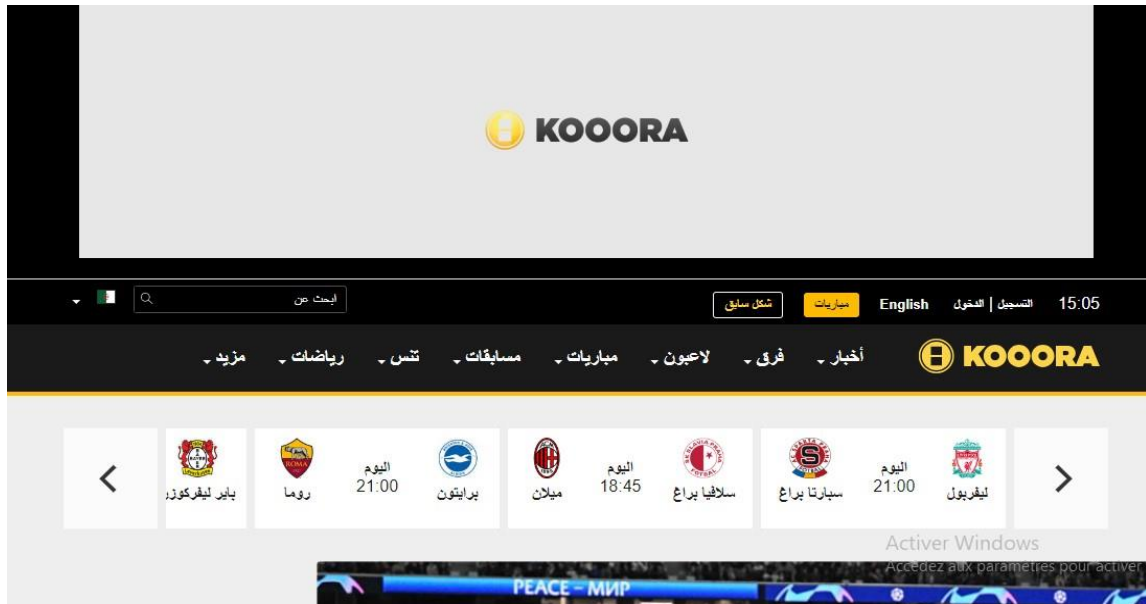
بعد تعرفنا على الإجراءات المنهجية لدراستنا من تحديد للإشكالية و المنهج و العينة و بعد تطرقنا للجانب النظري و عرض مختلف المعلومات و الإحصائيات المتعلقة بالدراسة، نصل إلى المرحلة التطبيقية من خلال عرض، تحليل و مناقشة البيانات المتحصل عليها من خلال أداة الاستمارة التي وزعت على 100 طالب من المدرسة العليا للصحافة و علوم الإعلام في مختلف الأطوار الخمسة حيث شملت أسئلة الاستمارة اربع محاور تعلقت بالمعلومات الشخصية للمستجوب، الدوافع لاستخدام تطبيق KOOORA لتلقي الاخبار الرياضية، وعادات وأنماط استخدام التطبيق، وكذا إيزار طرق تفاعلهم و الإشباعات المحققة من هاته التطبيقات.

المبحث الأول: التعريف بتطبيق KOOORA وأهم خصائصه.

المطلب الأول: التعريف بتطبيق KOOORA.

تطبيق كووورة، الذي يأتي كمحور رئيسي لموقع كووورة الرياضي العالمي، الذي يعتبر واحدًا من أبرز المواقع الرياضية على الإنترنت، حيث يقدم تغطية شاملة ومتنوعة لعالم الرياضة على الصعيدين المحلي والعربي والدولي. يتميز الموقع بتقديم أخبار دقيقة ومفصلة حول مختلف الأحداث الرياضية، بالإضافة إلى تحليلات متعمقة ومقابلات حصرية مع اللاعبين والمدربين.

موقع كووورة هو موقع ويب عربي رياضي تم تأسيسه في عام 2002 بالبحرين على يد البحريني خالد الدوسري، وهو الموقع الرياضي العربي الأول¹.



الشكل رقم 04: يمثل واجهة موقع KOOORA

يعمل الموقع على تغطية أكثر من 40 رياضة مختلفة؛ في حين تمثل كرة القدم نحو 80% من نشاط الموقع بينما يمثل التنس نحو 10% من النشاط وباقي النشاط يهتم ببقية الألعاب الرياضية الأخرى، حيث يقوم بتغطية الأخبار الرياضية باللغتين العربية والإنجليزية، ويعمل

¹ مصطفى شرف مقال بعنوان: خالد الدوسري مؤسس كووورة: أعشق البرمجة.. ولهذا أنشأت الموقع نشر بتاريخ 2023/02/08 اطلع عليه بتاريخ 2024/03/19 على الساعة 09:00 متوفر على الموقع الرسمي لكووورة : <https://www.kooora.com/?n=1213043>

لحساب الموقع العديد من المراسلين في شتى أنحاء العالم، إضافة إلى مئات المتطوعين الذين يساعدون في تحديث بعض المعلومات والإحصاءات وتدقيق مساهمات زوار الموقع¹. وينتج فريق التحرير حوالي 300 خبر يوميًا، بالإضافة إلى الأخبار المستسقة من المصادر العالمية المختلفة، علمًا بأن الموقع لديه أرشيف ضخم إذ يملك أرشيف مليوني مباراة تاريخية سيطرت شركة كووورة، ناشر الرياضة على الإنترنت ومقرها الحالي دبي، على الأخبار والبيانات الرياضية على الإنترنت في الشرق الأوسط منذ إطلاقها في البحرين عام 2002 من قبل مؤسسها خالد الدوسري.

ومع تطور التكنولوجيا وازدياد استخدام الهواتف الذكية، وجدوا ان الموقع يزوره نحو 42% من المستخدمين عبر هواتفهم المحمولة، وهي نسبة متدنية إذا ما قورنت بالكثير من المواقع التي تحظى بشعبية في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

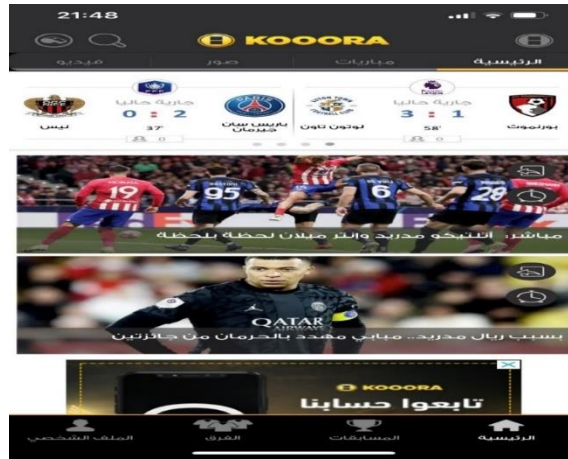
و بالتالي قام موقع كووورة باطلاق تطبيق كووورة عام 2014، اصبح اكثر التطبيقات الشعبية و استخداما خلال السبع سنوات الماضية، و هو تطبيق مجاني يدعم جميع الهواتف الذكية التي تعمل بنظام اندرويد و IOS، يشغل مساحة 50.6 ميجابايت، حصل على تقييم 4,2 من اصل 5، حيث يتيح للمستخدم الاطلاع على نحو 95 % من محتوى ما ينشره الموقع، حيث سهل على المستخدمين اختيار ما يودون متابعته، بحيث عندما يقوم المستخدم بتثبيت KOOORA يقوم باختيار الرياضة التي يود متابعتها بالاضافة لفريقه المفضل و دورياته المفضلة، و بعد ذلك يقوم التطبيق باشعاره في كل مرة يكون هناك خبر حصري يهم المستخدم، و بالتالي يقوم بعرض كافة الاخبار الرياضية في الواجهة الرئيسة للتطبيق .

حيث يتابع التطبيق أكثر من 1000 دوري حول العالم، وبطولات دوري أبطال أوروبا، ودوري أبطال أفريقيا، ودوري أبطال آسيا، وكوبا أمريكا، وكذلك البطولات الخارجية مثل دوري كأس الاتحاد الآسيوي والبطولة العربية وكأس الخليج وبطولة الكونفدرالية، والبطولات الدولية والقارية الكبرى مثل كأس العالم، وكأس أمم أفريقيا، وكأس أمم أوروبا، ومتابعة للمنتخبات

¹ مقال بعنوان: الدوسري: استحوذ FootballCo لن يؤثر على سياسة كووورة نشر بتاريخ 19 افريل 2022 اطلع عليه بتاريخ 2024/03/28 على الساعة 10:15 متوفر على الموقع الرسمي لكووورة: <https://www.kooora.com/?n=1131762>

العالمية والمحلية، كما يقوم المستخدم باختيار الفرق المفضلة لمشاهدة نتائج حياة للمباريات ومختلف المنافسات مع تشغيل خدمة التنبيهات¹.

ويستعين بعدد غير محدود من الصور، علاوة على استخدام البياض بين الكلمات والسطور لتحقيق الفصل بين المواد، ويمكن الضغط على الخبر وقراءته مباشرة بدون الدخول إلى روابط لمواقع رياضية أخرى، وتتنوع خطوط التطبيق ما بين خط Arial ببنط 13.5، ويسمح للمستخدم إضافة تعليق على الخبر الرياضي المقروء، بالإضافة إلى توقع النتائج. وتتمثل واجهة التطبيق الرئيسية كما في الشكل التالي:



الشكل رقم 05: يوضح واجهة تطبيق KOOORA

اما عن شعار التطبيق فيتكون من عنصرين رئيسيين: الدائرة التي تشير للعالمية أي انتشار الاخبار التي تنشرها كوورة ويتلقاها الجمهور على نطاق واسع، اما المربعان بالاسود فيشيران الى التنافس والاحترافية التي تسعى كوورة الى تجسيدها في محتواها.

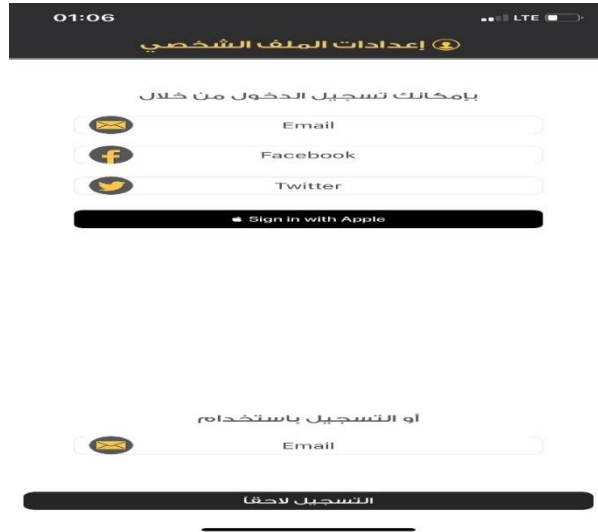
المطلب الثاني: اهم خصائص تطبيق KOOORA.

كما ذكرنا سابقا ان تطبيق كوورة (KOOORA) الرياضي يتميز بتقديم أخبار دقيقة وشاملة حول مختلف الرياضات على الصعيد المحلي والعربي والعالمي، مما يجعله مصدراً موثقاً للمعلومات الرياضية. وهذا الارتباط الوثيق بالأحداث الرياضية الحالية هو ما جعله يتفوق على منافسيه في تقديم محتوى رياضي بجودة عالية.

¹ مقال بعنوان إطلاق تطبيق كوورة بشكل جديد وعصري اطلع عليه يوم 2024/03/28 على الساعة 12:00 متوفر على الموقع الرسمي لكوورة : <https://www.kooora.com>

بالإضافة إلى ذلك، يتميز التطبيق بعدة خصائص تميزه عن غيره من التطبيقات الرياضية الأخرى. ومن بين هذه الخصائص¹:

- يستهل تطبيق KOOORA بواجهة استخدام سهلة وبسيطة ويسهل التعامل معها، حيث بعد تحميل التطبيق يقوم المستخدم بإنشاء حساب وذلك باستخدام حسابه على جوجل او على الاي كلود او الفايسبوك او التويتر او الولوج بدون حساب، ويعمل التطبيق على جميع سرعات الانترنت المختلفة، وتتمثل الواجهة في الشكل التالي:



الشكل رقم 06: يمثل واجهة التطبيق عند التثبيت

- يتواكب تطبيق كووورة الجديد مع أحدث ما وصلت إليه تكنولوجيا التطبيقات حول العالم، حيث تم تطبيق أعلى مواصفات الجودة بهدف وصول زائر كووورة لكل ما يبحث عنه بسهولة، وليكون بمثابة جسر جديد لتواصل المستخدم مع الموقع، تقوم فلسفة التطبيق الجديد على إيصال المعلومة للقارئ بأسهل طريقة ممكنة. كما يساعد القارئ على بناء عالمه الخاص والتحكم فيما يصله، وذلك من خلال إشعارات يحددها بنفسه وفقاً لطلباته وإهتماماته، وأي الفرق والمنتخبات يشجع وأي البطولات يتابع وما هم النجوم الذين يفضلهم.
- بالمرور على أهم مكونات التطبيق، تأتي الاخبار في المقدمة حيث خصص لها التطبيق مساحة كبيرة لكل من يسعى للمعلومة والتحليل، وذلك من خلال شكل مبسط يجعلك

¹ مقال بعنوان إطلاق تطبيق كووورة بشكل جديد وعصري اطلع عليه يوم 2024/03/28 على الساعة 12:30 متوفر على الموقع الرسمي لكووورة : <https://www.kooora.com>

تستعرض الأخبار والتقارير والتحليلات بكل بساطة وسهولة، مع توفير خاصية القراءة لاحقاً لها إضافة إلى إمكانية نشرها بكل سهولة على وسائل التواصل الاجتماعي وإمكانية التعليق عليها والمساهمة بالتعليق في كل خبر .

- في الوقت ذاته خص التطبيق عالم المباريات والنتائج -أحد أقوى مميزات كووورة - بأهمية كبيرة تجعل القارئ يعيش داخل أحداث المباريات لحظة بلحظة. ومنح التطبيق الزائر ميزة من خلال قدرته على التحكم في كل ما يصله من نتائج المباريات والبطولات التي يحرص على متابعتها، سواء كانت لفريق أو منتخب أو لبطولة ما، ليبقى الزائر على تواصل دائم وإطلاع على كل ما يهمه، ويسمح للمستخدم إضافة تعليق على الخبر الرياضي المقروء، وتوقع نتائج المباريات والمشاركة مع الأصدقاء.
- كذلك كان للصور والفيديوهات نصيب خاص في تطبيق كووورة الجديد حيث يمكن للقارئ مشاهدة ألبومات صور المباريات فور إنتهاءها. إضافة الى خدمة الفيديوهات التي تعد ميزة جديدة يتفوق فيها كووورة، وهي الخدمة التي تضم كما هائلاً من البرامج المميزة والتحليلات المبسطة والأخبار السريعة في قالب سهل يقدم الخبر والمعلومة.
- كما يوجد للاعبين نصيب مهم بالتطبيق حيث يمكنكم بكل سهولة البحث عن أي نجم لقراءة اخباره ومعلوماته، ونفس الأمر ينطبق على المنتخبات والفرق والبطولات:



الشكل رقم 07: يمثل واجهة الرياضيين على تطبيق KOOORA

- ويمتاز التطبيق بخاصية البحث المتطور search ، ويمكن من خلالها البحث عن فريق معين لمعرفة اهم اللاعبين الذين ينتمون اليه واهم الاخبار التي تتعلق بالفريق، كما يمكن

ادخال اسم لاعب مفضل ومعرفة اهم الاخبار التي تتعلق به وغيرها من الاخبار الرياضية الأخرى التي يفضلها المستخدم، مما يقلل من عملية الوقت المهدر في البحث عن فريق بعينها ولاعب محدد.

- ويضم التطبيق العديد من الخواص الأخرى تتعلق بإعداد الاشعارات التي تهتم المستخدم وتحدد ما إذا كانت بصوت أو بدون. كما يمكنكم مشاركة التطبيق بكل سهولة على وسائل التواصل الاجتماعي¹.



الشكل رقم 08: يمثل واجهة اعداد الاشعارات لتطبيق KOOORA .

¹ مقال بعنوان إطلاق تطبيق كووورة بشكل جديد وعصري اطلع عليه يوم 2024/03/28 على الساعة 12:30 متوفر على الموقع الرسمي لكووورة : <https://www.kooora.com>

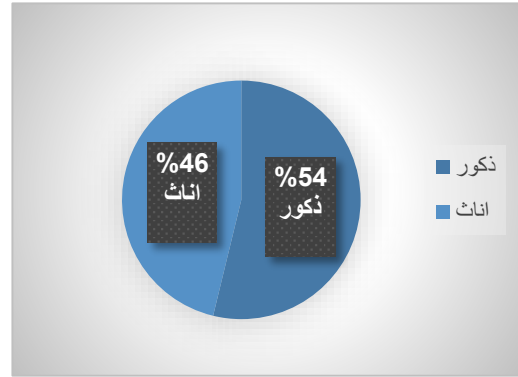
المبحث الثاني: عرض وتحليل وتفريغ البيانات.

المطلب الأول: عرض وتحليل الجداول البسيطة.

✓ المحور الأول : البيانات الشخصية.

1. متغير الجنس :

الجنس	التكرار	النسبة
ذكر	54	%54
انثى	46	%46
المجموع	100	%100



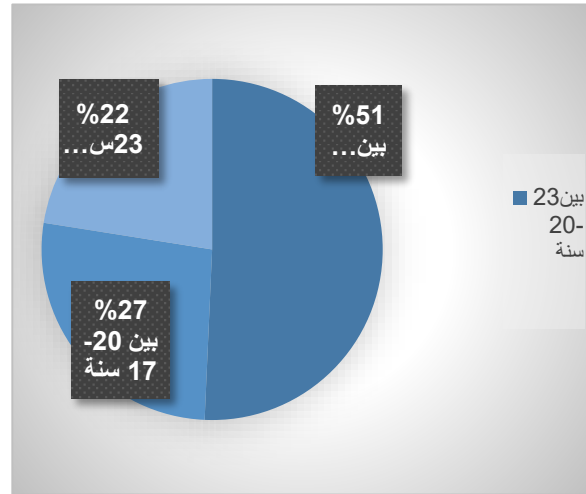
جدول رقم (1) : يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس.

شكل رقم (09) : يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس.

من خلال الجدول والشكل أعلاه نلاحظ أن أكثر من نصف العينة تنتمي لفئة الذكور حيث بلغ عددهم 54 طالب بنسبة %54 في حين بلغ عدد الاناث 46 طالبة بنسبة %46. يرجع هذا كون ان فئة الذكور تميل بشكل عام للرياضة ولمتابعة الاخبار الرياضية أكثر من الاناث أي ان هناك اختلاف في الاهتمامات والميول الشخصية بين الجنسين، قد يكون هناك تفضيل للاستخدامات المختلفة للتكنولوجيا بين الجنسين، حيث قد يميل الذكور إلى استخدام التطبيقات والتقنيات الالكترونية بشكل أكبر مقارنة بالإناث.

2. متغير السن :

النسبة	التكرار	السن
27%	27	من 17 سنة إلى 20 سنة
51%	51	من 20 سنة إلى 23 سنة
22%	22	أكثر من 23 سنة
100%	100	المجموع



جدول رقم (2) : يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير السن

شكل رقم (10) : يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير السن

من خلال الجدول والشكل أعلاه نلاحظ أن عدد

الطلبة الذين يتراوح أعمارهم من 17 إلى 20 سنة بلغ عددهم 27 طالب بنسبة 27%، في حين عدد الطلبة الذين تتراوح أعمارهم من 20 إلى 23 سنة بلغ عددهم 51 طالب بنسبة 51% تفوق نصف العينة، من جهة بلغ عدد الطلبة الذين هم أكثر من 23 سنة ب 22 طلبة بنسبة 22%.

نستنتج أن أغلبية العينة كانت من الطلبة الذين يتراوح أعمارهم من 17 إلى 20 سنة ومن 20 إلى 23 سنة وهذا راجع لكون هاته الفترة من الحياة هي فترة المشوار الجامعي بعد الحصول على شهادة البكالوريا في سن 18 سنة، من جهة أخرى قلة عدد الطلبة في المدرسة العليا للصحافة الذين يفوقون سن 23 سنة نفسه بأن في هذا العمر الطالب الجزائري يكون قد أكمل مسيرته الجامعية وتوجه إلى البحث عن حياة مهنية.

3. متغير السنة الدراسية:

السنة الدراسية	التكرار	المجموع
سنة أولى قسم تحضيري	20	20%
سنة ثانية قسم تحضيري	20	20%
سنة أولى ماستر	20	20%
سنة ثانية ماستر	20	20%
سنة ثالثة ماستر	20	20%
المجموع	100	100%



جدول رقم (03) : يوضح توزيع أفراد العينة حسب السنة الدراسية

شكل رقم (11) : يوضح توزيع أفراد العينة حسب السنة الدراسية

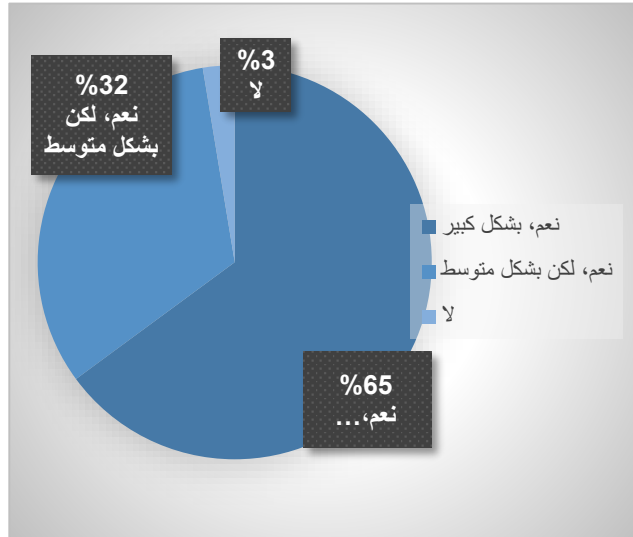
من خلال الجدول والشكل أعلاه نلاحظ أن عدد الطلبة في كل الدفعات الخمسة سنة أولى، سنة ثانية قسم تحضيري، سنة أولى، ثانية وثالثة ماستر بلغ عددهم 20 طالب بنسبة 20% لكل دفعة.

يرجع هذا كون عينتنا كانت عينة قصدية حصصيه أردنا أن نلم بجميع الأطوار الدراسية الخمسة وذلك للوصول لنسبة كبيرة من تعميم النتائج المتوصل اليها.

✓ المحور الثاني: دوافع الطلبة إلى استخدام تطبيق KOOORA لتلقي الاخبار الرياضية.

1. سهولة المحتوى والتحديثات الفورية كعوامل محفزة على استخدام الطلبة بتطبيق KOOORA:

النسبة	التكرار	الإجابة
65%	65	نعم، بشكل كبير
32%	32	نعم، لكن بشكل متوسط
3%	3	لا
100%	100	المجموع



جدول رقم (04) : يوضح العوامل التي تحفز الطلبة على استخدام تطبيق KOOORA

شكل رقم (12) يوضح العوامل التي تحفز الطلبة على استخدام تطبيق KOOORA

يبين لنا الشكل والجدول أعلاه نسبة الطلبة الذين يجدون ان سهولة المحتوى والتحديثات الفورية من بين العوامل التي تحفز الطلبة على استخدام تطبيق KOOORA بلغ 65% أي بعدد 65 طالبا، بينما نسبة 32% أي 32 طالب اجابوا انهم يجدونها من العوامل المحفزة لكن بشكل متوسط، في حين 3% لا يرون انها من العوامل التي يمكن ان تحفزهم على استخدام التطبيق.

من خلال الجدول الذي يُظهر الآراء حول عوامل التي تحفز على استخدام تطبيق KOOORA، يظهر أن سهولة المحتوى والتحديثات الفورية تلعبان دوراً مهماً في جذب الطلبة بنسبة 65%، و يُعتبر هؤلاء الطلبة هذين العاملين محفزين بشكل كبير على استخدام التطبيق، مما يشير إلى القيمة العالية التي يضعونها على السهولة في التفاعل مع التطبيق والحصول

على المحتوى الحصري، يمكن تفسير ذلك ايضا بأن هؤلاء الطلبة يثقون في جودة المحتوى الحصري الذي يقدمه التطبيق ويرون أن التحديثات الفورية تضيف قيمة مضافة لتجربتهم، ويرون بأن هذا المحتوى يوفر لهم معلومات مهمة وتحليلات عميقة تساعدهم في فهم الأحداث الرياضية ومتابعتها بشكل أفضل، بغض النظر عما يدور من احداث فان هذه الاخيرة تقوم بفتح شهية جماهيرها ومتابعيها بتقديم عناصر بشكل احداث معينة، التركيز على البيانات ومعلومات الشخصيات، و تحليل مستويات الأداء بالإضافة الى توفير تدفق متواصل و مستمر واخبار الخلفية الأساسية¹.

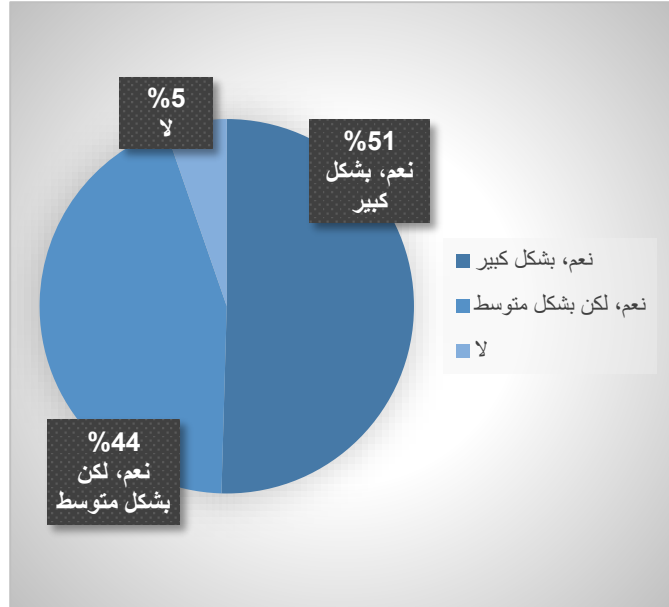
في الوقت نفسه، تشير النسبة البالغة 32% من الطلاب الذين يرون هذين العاملين محفزين بشكل متوسط إلى أن هناك فئة أخرى من الجمهور تعتبر السهولة والتحديثات الفورية مهمة، ولكن ليست بنفس القدر الذي يعتبره الآخرون. يمكن تفسير هذا بأن هؤلاء الطلاب قد يهتمون بعوامل أخرى أو قد يكون لديهم تجارب سابقة مختلفة مع تطبيقات الاخبار الرياضية، يمكن أن يعني ذلك أن هؤلاء الطلبة يرون بعض القيمة في المحتوى الحصري والتحليلات، لكنهم قد يشعرون بأن هذه العوامل ليست العامل الرئيسي الذي يحفزهم على استخدام التطبيق، قد يرغبون في المزيد من التنوع في المحتوى أو قد يرون أن هناك عوامل أخرى أكثر أهمية تحفزهم على استخدام التطبيق.

ومع ذلك، يظهر أن هناك نسبة صغيرة جدًا من الطلاب، وهي 3%، الذين لا يرون أن سهولة المحتوى والتحديثات الفورية تشكل عوامل محفزة بالنسبة لهم. يمكن تفسير هذا بأن هناك اختلافات فردية في تفضيلات الجمهور واحتياجاتهم، وربما يكون لديهم أولويات مختلفة أو يستخدمون التطبيق لأغراض محددة لا تتطلب الحصول الفوري على التحديثات، قد يكون هؤلاء الطلاب يفضلون محتوى أو عوامل أخرى للتطبيق تستجيب لاهتماماتهم الشخصية بشكل أفضل، أو قد يرون أن التحديثات الفورية لا تضيف قيمة كافية لتجربتهم.

¹ فيل اندروز، الصحافة الرياضية sports journalism، ترجمة بدران حامد، دار النشر الفجر للنشر والتوزيع 2015، مصر، ص15

2. المحتوى الحصري والتحليلات المتخصصة كعوامل مشجعة على استخدام الطلبة لتطبيق KOOORA:

الإجابة	التكرار	النسبة
نعم، بشكل كبير	51	51%
نعم، لكن بشكل متوسط	44	44%
لا	5	5%
المجموع	100	100%



جدول رقم (05) : يوضح العوامل التي تشجع الطلبة على استخدام تطبيق KOOORA

شكل رقم (13) يوضح العوامل التي تشجع الطلبة على استخدام تطبيق KOOORA

يبين لنا الجدول أعلاه نسبة الطلبة الذين يجدون ان المحتوى الحصري والتحليلات المتخصصة من بين العوامل التي تشجع الطلبة على استخدام تطبيق KOOORA حيث بلغ عددهم 51 طالب أي نسبة 51%، بينما نسبة 44% أي 44 طالب يجدونها كذلك من العوامل المشجعة لكن ليس بنسبة كبيرة، في حين 5% لا يرون انها من العوامل التي يمكن ان تشجعهم على استخدام التطبيق.

نتائج الجدول تكشف أن المحتوى الحصري والتحليلات المتخصصة يعتبران عاملين مهمين للغاية في تشجيع الطلبة على استخدام تطبيق KOOORA ، بالنظر إلى النسب المذكورة، يظهر أن نسبة كبيرة تصل إلى 51% أي أن الأغلبية العظمى من الطلبة يرون المحتوى الحصري والتحليلات المتخصصة كعوامل مهمة وتشجيعية لاستخدام تطبيق KOOORA

يمكن تفسير هذا بأن المحتوى الحصري والتحليلات المتخصصة يضيفان قيمة مميزة لتجربة المستخدم، مما يجعل الطلبة يرغبون في استخدام التطبيق بشكل متكرر للاستفادة من هذه الميزة الفريدة، ويرون هذين العاملين كعوامل مشجعة بشكل كبير لاستخدام التطبيق، مما يشير إلى أهمية برمجيات المحتوى والتحليلات في تلبية احتياجات الطلبة، وبالتالي يظهر التحليل أن المحتوى الحصري والتحليلات المتخصصة يلعبان دورًا مهمًا في جذب واحتفاظ الطلبة بتطبيق KOOORA أي توفير محتوى عالي الجودة وتحليلات دقيقة قد يكون العامل المحفز الرئيسي في جعل التطبيق مفضلًا بين الطلبة.

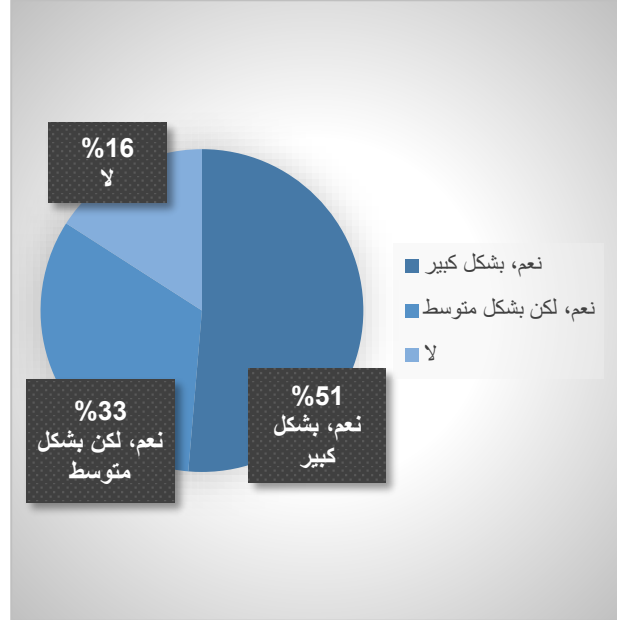
مع ذلك، يلاحظ أيضًا وجود نسبة 44% من الطلبة يرون هذين العاملين مشجعين لكن بشكل متوسط، مما يشير إلى تباين في الرؤى بين الطلبة. قد يكون هذا التباين ناتجًا عن اختلاف في تفضيلات الطلبة واهتماماتهم الشخصية، أو قد يعكس اختلافًا في جودة المحتوى والتحليلات المقدمة عبر التطبيق، أي قد يكون هناك عوامل أخرى أيضًا تؤثر في استخدامهم للتطبيق، وأن المحتوى الحصري والتحليلات المتخصصة ليست العوامل الوحيدة التي ينظرون إليها عند اتخاذ قرار استخدام التطبيق.

من الجدير بالذكر أن هناك نسبة صغيرة جدًا من الطلاب، تبلغ 5%، لا تجد المحتوى الحصري والتحليلات المتخصصة مشجعة على استخدام التطبيق. يمكن تفسير هذه النسبة بوجود عوامل أخرى قد تؤثر على قراراتهم في استخدام التطبيق، مثل عدم اهتمامهم بالرياضة بشكل عام أو وجود بدائل أخرى للحصول على المحتوى الرياضي.

3. تأثير توافر المحتوى باللغة العربية والإنجليزية على استخدام الطلبة

لتطبيق KOOORA:

الإجابة	التكرار	النسبة
نعم، بشكل كبير	51	51%
نعم، لكن بشكل متوسط	33	33%
لا	16	16%
المجموع	100	100%



جدول رقم (06) : يوضح تأثير توافر المحتوى باللغة العربية والإنجليزية على استخدام الطلبة لتطبيق KOOORA

شكل رقم (14) يوضح تأثير توافر المحتوى باللغة العربية والإنجليزية على استخدام الطلبة لتطبيق KOOORA

توضح نتائج الجدول أعلاه تأثير توافر المحتوى باللغة الإنجليزية والعربية على استخدام الطلبة لتطبيق KOOORA حيث بلغ عدد الطلبة الذين يجدون ان لها تأثير 51 طالبا أي بنسبة 51%، بينما نسبة 33% يجدها أيضا ان لها تأثير لكن بشكل متوسط أي ما يعادل 33 طالب، بينما 16% لا يجدون ان لها تأثير على استخدام التطبيق.

نتائج الجدول تكشف عن أهمية توافر المحتوى باللغة الإنجليزية والعربية في تأثير استخدام الطلبة لتطبيق KOOORA بنسبة تبلغ 51%، ربما يرون هؤلاء الطلبة أن توافر المحتوى باللغتين يؤثر بشكل كبير على قرارهم في استخدام التطبيق، يمكن تفسير ذلك بأن توافر المحتوى باللغتين يزيد من إمكانية الوصول إلى المعلومات والفهم، وبالتالي يجذب مجموعة كبيرة من المستخدمين الذين يتحدثون اللغة الإنجليزية والعربية. أي ان توافر المحتوى بلغة

الفرد يسهل عليه فهم الأخبار والمعلومات بشكل أفضل، مما يزيد من جاذبية التطبيق بالنسبة لهم.

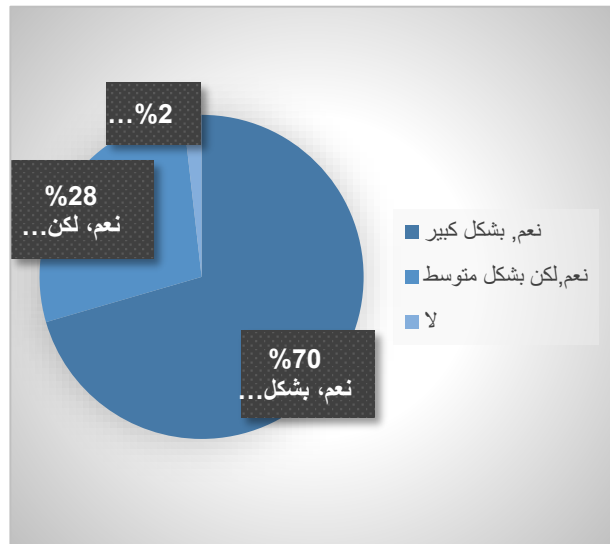
مع ذلك، يبين الجدول أن 33% من الطلاب يرون أن توافر المحتوى باللغتين يؤثر على استخدامهم بشكل متوسط. يمكن أن يكون ذلك ناتجاً عن تفضيل بعض الطلاب للغة معينة عن الأخرى، أو قد يكونوا يرون أن التأثير غير بارز بشكل كبير بالنسبة لهم نظراً لوجود بدائل أخرى للمحتوى الرياضي بلغات مختلفة، أو ربما بسبب وجود عوامل أخرى تؤثر على استخدامهم للتطبيق.

فيما يتعلق بنسبة 16% التي لا تجد توافر المحتوى باللغتين تأثيراً على استخدامها للتطبيق، قد يكون ذلك ناتجاً عن عوامل متعددة. على سبيل المثال، قد يكون اتقانهم للغتين العربية والإنجليزية، أو قد يكون لدى هؤلاء الطلبة مصادر أخرى للمحتوى الرياضي بلغاتهم المفضلة، أو قد لا يكونوا مهتمين بشكل كبير بالمحتوى المقدم عبر التطبيق.

4. أثر تجربة المستخدم السهلة وواجهة التطبيق البسيطة على تحفيز الطلبة لاستخدام

لتطبيق KOOORA:

الإجابة	التكرار	النسبة
نعم، بشكل كبير	70	70%
نعم، لكن بشكل متوسط	28	28%
لا	2	2%
المجموع	100	100%



جدول رقم (07) يوضح أثر تجربة المستخدم السهلة وواجهة التطبيق البسيطة على تحفيز الطلبة لاستخدام لتطبيق KOOORA

شكل رقم (15) يوضح أثر تجربة المستخدم السهلة وواجهة التطبيق البسيطة على تحفيز الطلبة لاستخدام لتطبيق KOOORA

يبين لنا الجدول أعلاه نسبة الطلبة الذين يجدون ان تجربة المستخدم السهلة وواجهة التطبيق البسيطة من بين العوامل التي تحفز الطلبة على استخدام تطبيق KOOORA حيث بلغ عددهم 70 طالب أي نسبة 70%، بينما نسبة 28% أي 28 طالب يجدونها كذلك من العوامل المحفزة لكن ليس بنسبة كبيرة، في حين 2% لا يرون انها من العوامل التي يمكن ان تحفزهم على استخدام التطبيق.

نتائج الجدول توضح أن تجربة المستخدم السهلة وواجهة التطبيق البسيطة تعتبر عاملاً مهماً للغاية في تحفيز الطلبة على استخدام تطبيق KOOORA بالنظر إلى النسب المذكورة، يظهر أن الغالبية العظمى من الطلبة، وتحديداً 70% منهم، يرون هذين العاملين كمحفزين كبيرين لاستخدام التطبيق. هذا يشير إلى أن الطلبة يقدرن السهولة في التفاعل مع التطبيق ويميلون نحو الواجهات البسيطة والمستخدمات بسلاسة، يمكن تفسير هذا الاعتقاد بأن السهولة والوصولية من بين العوامل التي تدفع الطلبة لاستخدام التطبيق، فتطبيقات الرياضة الإلكترونية تتيح للطلبة الوصول إلى محتوى رياضي متنوع ومحدث بسرعة وسهولة من خلال هواتفهم الذكية أو أجهزتهم اللوحية، وبالتالي توفر تجربة مباشرة للمستخدمين، مما يجعلهم يفضلون استخدام التطبيق على البدائل الأخرى¹.

مع ذلك، يوجد نسبة تقدر بـ 28% من الطلبة يرون هذين العاملين محفزين لكن ليس بنسبة كبيرة. يمكن تفسير ذلك بأن هؤلاء الطلبة قد يرون السهولة في التجربة والواجهة البسيطة كميزة إيجابية، ولكن قد تكون لديهم اهتمامات أخرى تؤثر على قرارهم النهائي في استخدام التطبيق، مثل جودة المحتوى أو التفاعلية أو التحديثات، ولذلك لا يعتبرون سهولة الاستخدام وحدها كافية لتشجيعهم على استخدام التطبيق.

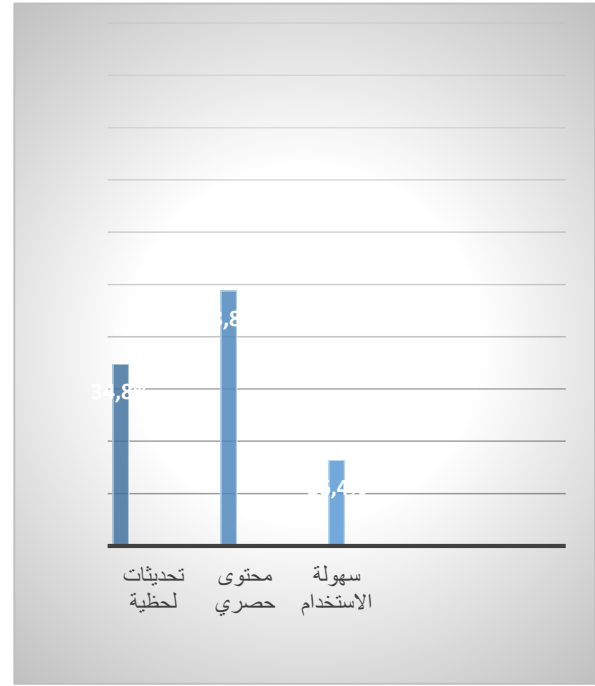
ومن الجدير بالذكر أن هناك نسبة صغيرة جداً من الطلبة، تبلغ 2%، لا يرون تجربة المستخدم السهلة وواجهة التطبيق البسيطة كعامل يحفزهم على استخدام التطبيق. يمكن أن يكون هذا نتيجة لاختلاف في تفضيلاتهم الشخصية أو ربما لعدم الحاجة الفورية لسهولة الاستخدام،

¹ مقابلة عبر الهاتف مع مراد بوطاجين أستاذ مختص في الصحافة الرياضية يوم الثلاثاء 14 ماي 2024 على الساعة 11:34.

وربما يرتبط ذلك بالتفضيلات الشخصية أو التفضيلات الخاصة بالمستخدم، يمكن أن يكون السبب وراء ذلك هو أن هؤلاء الطلبة قد لا يهتمون بشكل كبير بسهولة الاستخدام، أو يرون أن هناك عوامل أخرى أكثر أهمية بالنسبة لهم في استخدام التطبيق.

5. الجانب الرئيسي الذي يدفع الطلبة لاستخدام تطبيق KOOORA بدلاً من وسائل أخرى للحصول على الأخبار الرياضية:

الإجابة	التكرار	النسبة
تحديثات لحظية	40	34,8%
محتوى حصري	60	48,8%
سهولة الاستخدام	54	16,4%
المجموع	154	100%



جدول رقم (08): يوضح الجانب الرئيسي الذي يدفع الطلبة لاستخدام تطبيق KOOORA بدلاً من وسائل أخرى للحصول على الأخبار الرياضية.

شكل رقم (16): يوضح الجانب الرئيسي الذي يدفع الطلبة لاستخدام تطبيق KOOORA بدلاً من وسائل أخرى للحصول على الأخبار الرياضية.

يوضح لنا الجدول أعلاه الجانب الرئيسي الذي يدفع الطلبة لاستخدام تطبيق KOOORA بدلاً من وسائل أخرى للحصول على الأخبار الرياضية، من تحديثات لحظية وسهولة الاستخدام والمحتوى الحصري حيث بلغ عدد الطلبة الذين يرون ان التحديثات اللحظية هي الجانب الرئيسي 40 طالبا أي بنسبة 34,8%، بين بلغ عدد الطلبة الذين يجدون ان المحتوى الحصري هو الجانب الرئيسي 60 طالبا أي ما يقارب 48,8%، من جهة أخرى يجد 54 طالبا ان

سهولة الاستخدام هو الجانب الرئيسي الذي يدفع الطلبة لاستخدام تطبيق KOOORA بدلاً من وسائل أخرى للحصول على الأخبار الرياضية أي بنسبة 16,4%.

الجدول يبين أن 34,8% من الطلبة يرون أن التحديثات اللحظية هي الجانب الرئيسي الذي يدفعهم لاستخدام التطبيق، وهذا يعكس رغبتهم في البقاء على اطلاع دائم على الأحداث الرياضية الحالية والتحديثات الفورية المتعلقة بها، قد يرى البعض أن التحديثات اللحظية تعكس سرعة الاستجابة للأحداث الرياضية الهامة والمثيرة، وتوفير المعلومات الجديدة والحصرية في الوقت الفعلي يمنح الطلبة تجربة مميزة، يعتبر البعض أن التحديثات اللحظية تساهم في تعزيز الانخراط والمشاركة المستمرة مع التطبيق، حيث يشعر الطلبة بأنهم مواكبون لكل المستجدات والأحداث الهامة في عالم الرياضة، فهذه الميزات الأخيرة مثل السهولة في التنقل بين الأخبار، وتحديثات النتائج الفورية، والتفاعلية مع المحتوى، تؤثر بشكل كبير في دوافع الطلبة لاستخدام هذا التطبيق. فعلى سبيل المثال، إمكانية تلقي التنبيهات بشأن أحدث الأخبار الرياضية والنتائج يعزز من اهتمام الطلبة وتفاعلهم مع التطبيق¹.

من ناحية أخرى، يظهر أن 48,8% من الطلبة يرون أن المحتوى الحصري هو الجانب الرئيسي الذي يدفعهم لاستخدام التطبيق. يشير هذا إلى أن الطلاب يقدرّون الجودة والتميز في المحتوى الذي يقدمه التطبيق، ويفضلون الحصول على محتوى حصري ومتميز عندما يتعلق الأمر بالأخبار الرياضية، يفضل الكثير من الطلاب المحتوى الحصري لأنه يوفر لهم معلومات فريدة ومتميزة لا تتوفر في مصادر أخرى، مما يجعلهم يشعرون بالتميز والتفرد، قد يرى البعض أن المحتوى الحصري يتيح لهم فرصة الحصول على تحليلات عميقة وتفصيلية للأحداث الرياضية والأخبار التي يهتمون بها، مما يثري تجربتهم الرياضية ويزيد من مستوى فهمهم².

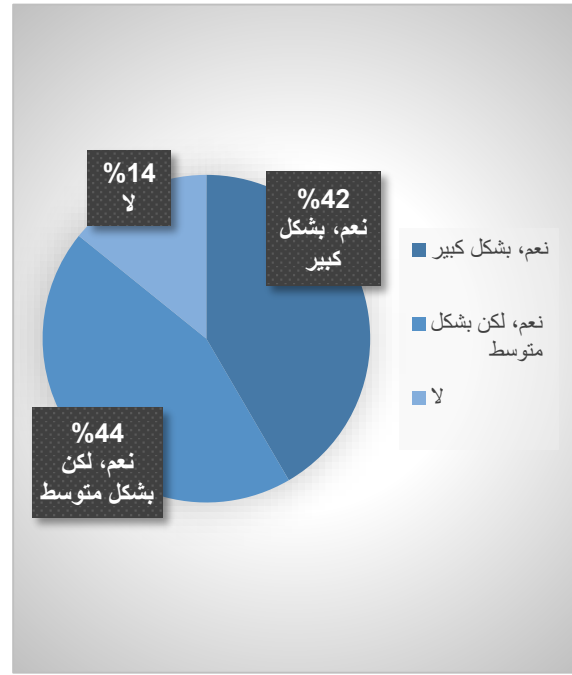
بالنسبة لسهولة الاستخدام، فإن 16,4% من الطلبة يرونها الجانب الرئيسي الذي يدفعهم لاستخدام التطبيق. يعكس هذا اهتمام الطلبة بتجربة المستخدم ورغبتهم في الوصول السهل

¹ مقابلة إلكترونية عبر تطبيق الواتس اب مع الأستاذ عيسى الهادي، مختص في الصحافة الرياضية، بتاريخ 2024/05/01 على الساعة 13:27
²مقابلة عبر الهاتف مع الأستاذ مراد بوطاجين أستاذ مختص في الصحافة الرياضية يوم الثلاثاء 14 ماي 2024 على الساعة 11:45

والمباشر إلى المحتوى دون عناء أو تعقيد، قد يفضل البعض سهولة الاستخدام لأنها توفر تجربة مريحة وسلسة دون تعقيدات، مما يجعلهم يفضلون التفاعل مع التطبيق بشكل مستمر. يمكن أن تكون سهولة الاستخدام عاملاً مهماً للطلبة الذين يفضلون الوصول السريع والمباشر إلى المحتوى دون أي عوائق تقنية أو صعوبات في التنقل في التطبيق.

6. تأثير عرض الإعلانات على تجربة الطلبة في استخدام تطبيق KOOORA:

الإجابة	التكرار	النسبة
نعم، بشكل كبير	42	42%
نعم، لكن بشكل متوسط	44	44%
لا	14	14%
المجموع	100	100%



جدول رقم (09) : يوضح تأثير عرض الإعلانات على تجربة الطلبة في استخدام تطبيق KOOORA

شكل رقم (17) يوضح تأثير عرض الإعلانات على تجربة الطلبة في استخدام تطبيق KOOORA

يبين لنا الجدول أعلاه نسبة تأثير عرض الإعلانات على تجربة الطلبة في استخدام تطبيق KOOORA حيث بلغ عددهم 42 طالب أي نسبة 42% يرون ان الإعلانات تؤثر على تجربتهم في استخدام تطبيق KOOORA حيث كانت اجابتهم نعم وبشكل كبير، بينما نسبة 44% أي 44 طالب لا يجدونها تؤثر بنسبة كبيرة على تجربتهم، في حين 14% لا يرون انها تؤثر على تجربتهم في استخدام التطبيق.

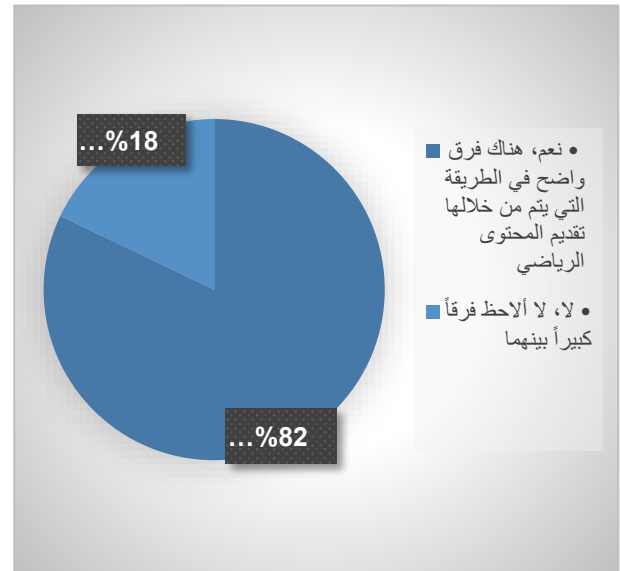
نسبة 42% من الطلبة تشير إلى أن عرض الإعلانات يؤثر بشكل كبير على تجربتهم في استخدام تطبيق KOOORA ، قد يعاني هؤلاء الطلبة من الإعلانات التي تظهر بشكل مزعج أو تعيق عملية التصفح أو الاستفادة من المحتوى المتاح وبالتالي يجدون أن الإعلانات تسبب تشويشاً كبيراً أو تؤثر سلباً على جودة تجربتهم في استخدام التطبيق.

بينما نسبة 44% من الطلبة لا يرون أن عرض الإعلانات يؤثر بشكل كبير على تجربتهم في استخدام تطبيق KOOORA هذا يعني أن هؤلاء الطلبة قد يتحملون عرض الإعلانات دون أن تؤثر بشكل كبير على تجربتهم أو دون أن يلاحظوا تأثيراً كبيراً منها، قد يكون السبب وراء هذا هو أن هؤلاء الطلبة يمكنهم تجاهل الإعلانات بسهولة أو أنهم لا يجدونها مزعجة بشكل كبير ومن جهة أخرى قد يتعود هؤلاء الطلبة على وجود الإعلانات في التطبيقات ولا يرونها عائقاً كبيراً لاستخدام التطبيق.

نسبة 14% من الطلبة لا يرون أن عرض الإعلانات يؤثر على تجربتهم في استخدام تطبيق KOOORA يمكن أن يكون هؤلاء الطلاب غير مهتمين بالإعلانات أو أن تأثير الإعلانات عليهم يكون ضئيلاً بحيث لا يلاحظونه، وقد يكون السبب وراء هذا هو أن هؤلاء الطلاب يعتبرون الإعلانات جزءاً من تجربة استخدام التطبيق ولا يجدها تؤثر بشكل كبير على ما يرغبون في القيام به في التطبيق، قد يكون لهؤلاء الطلاب استجابة أقل للإعلانات أو يرونها مجرد جزء من البيئة العامة للتطبيق دون تأثير كبير على تجربتهم.

7. الفرق بين المحتوى الرياضي المقدم من تطبيق KOOORA والمحتوى المقدم من وسائل الإعلام التقليدية:

الإجابة	التكرار	النسبة
نعم، هناك فرق واضح في الطريقة التي يتم من خلالها تقديم المحتوى الرياضي	82	82%
لا، لا ألاحظ فرقاً كبيراً بينهما	18	18%
المجموع	100	100%



جدول رقم (10) : الفرق بين المحتوى الرياضي المقدم من تطبيق KOOORA والمحتوى المقدم من وسائل الإعلام التقليدية.

شكل رقم (18) : يوضح الفرق بين المحتوى الرياضي المقدم من تطبيق KOOORA والمحتوى المقدم من وسائل الإعلام التقليدية.

نلاحظ من خلال الشكل والجدول أعلاه الذي يبين درجة الفرق بين المحتوى الرياضي المقدم من تطبيق KOOORA والمحتوى المقدم من وسائل الإعلام التقليدية نجد ان عدد الطلبة الذين اجابوا بأن هناك فرق واضح في الطريقة التي يتم من خلالها تقديم المحتوى الرياضي هم 82 طالب بنسبة 82% في حين من اجابوا ب (لا) لا يوجد فرقاً كبيراً بينهما بلغ عددهم 18 طالبا أي نسبة 18%.

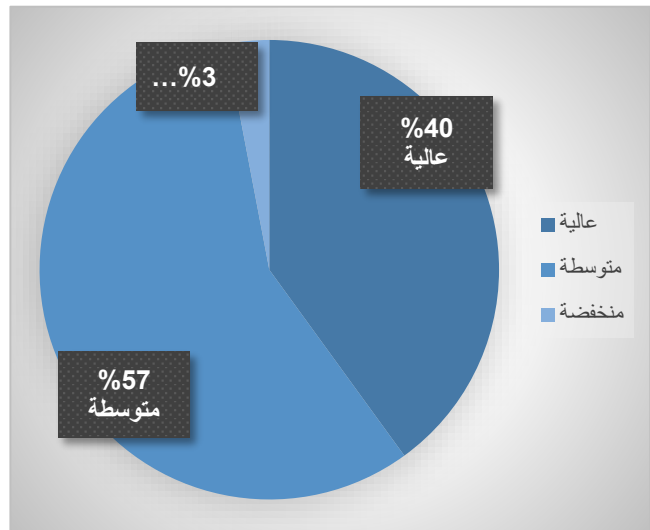
يبدو أن الأغلبية العظمى من الطلبة (82%) يرون أن تطبيق KOOORA يقدم المحتوى الرياضي بطريقة مختلفة أو أفضل مقارنة بالوسائط التقليدية. يمكن أن يكون هذا بسبب عوامل

مثل السرعة والسهولة في الوصول إلى المحتوى عبر التطبيق، والتفاعلية مع المحتوى، والمحتوى الإضافي الذي يقدمه التطبيق مثل التحليلات والإحصائيات المتقدمة¹.

النسبة الباقية (18%) التي لا ترون فرقاً كبيراً قد يكون لها أسباب متعددة، مثل عدم وجود اهتمام بالتفاصيل الفنية أو الاختلافات الصغيرة بين المحتوى المقدم عبر التطبيق وتلك المقدمة من وسائل الإعلام التقليدية. قد يفضل هؤلاء الطلاب الحصول على المحتوى بشكل أساسي بدون الاعتماد على وسائل تكنولوجيا المعلومات.

8. درجة الفروقات بين المحتوى الرياضي المقدم من تطبيق KOOORA والمحتوى المقدم من وسائل الإعلام التقليدية:

الإجابة	التكرار	النسبة
عالية	40	40%
متوسطة	57	57%
منخفضة	3	3%
المجموع	100	100%



جدول رقم (11) : يوضح درجة الفروقات بين المحتوى الرياضي المقدم من تطبيق KOOORA والمحتوى المقدم من وسائل الإعلام التقليدية.

شكل رقم (19) : يوضح درجة الفروقات بين المحتوى الرياضي المقدم من تطبيق KOOORA والمحتوى المقدم من وسائل الإعلام التقليدية.

نلاحظ من خلال الشكل والجدول أعلاه أنه عدد الطلبة الذين اجابوا بأن درجة الفروقات درجة متوسطة هم 57 طالب بنسبة 57% في حين من اجابوا بدرجة فروقات عالية قدروا بـ 40 طالب بنسبة 40% اما من أجابوا بأن درجة الفروقات درجة ضعيفة كان 3 طلبة بنسبة 3%.

¹مقابلة إلكترونية عبر تطبيق الواتس اب مع الأستاذ عيسى الهادي، مختص في الصحافة الرياضية، بتاريخ 2024/05/01 على الساعة 13:27

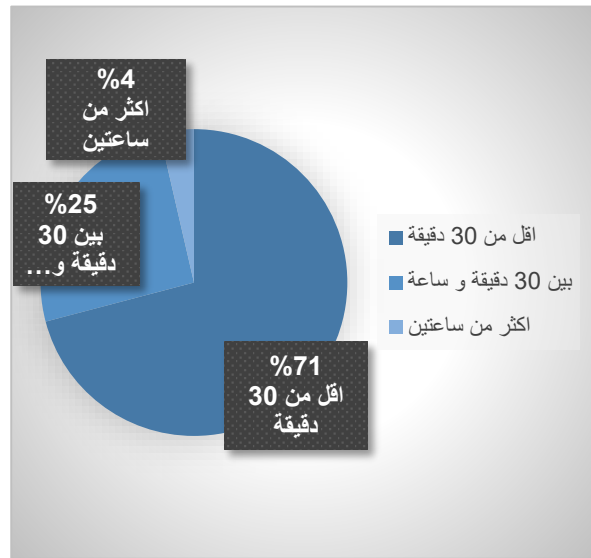
نسبة 57% ودرجة الفروقات المتوسطة يعكس هذا أن معظم الطلبة يرون وجود بعض الفروقات بين تطبيق KOOORA ووسائل الإعلام التقليدية، يمكن أن تكون هذه الفروقات على مستوى المحتوى المقدم، طريقة تقديمه، جودة الصور أو الفيديو، أو حتى طريقة تفاعل المستخدم مع المحتوى، اما نسبة 40% ودرجة الفروقات العالية تعني هذه النسبة أن هناك جماعة كبيرة من الطلبة يرون وجود فروقات كبيرة بين تطبيق KOOORA ووسائل الإعلام التقليدية، هؤلاء الطلبة قد يرون أن التطبيق يقدم تجربة مختلفة تمامًا عن وسائل الإعلام التقليدية، سواء كان ذلك بفضل التفاعلية أو التحديثات السريعة أو الاختلاف في المحتوى¹، اما نسبة 3% ودرجة الفروقات الضعيفة، تشير هذه النسبة إلى أن عدد قليل من الطلبة يرون وجود فروقات ضعيفة بين تطبيق KOOORA ووسائل الإعلام التقليدية، هؤلاء الطلبة قد لاحظوا بعض الاختلافات الطفيفة، ولكن يمكن أن يرى البعض الآخر هذه الفروقات بشكل غير ملحوظ أو لا يعتبرونها تأثيرًا كبيرًا على تجربتهم.

¹ مقابلة عبر الهاتف مع الأستاذ مراد بوطاجين أستاذ مختص في الصحافة الرياضية يوم الثلاثاء 14 ماي 2024 على الساعة 11:50

✓ المحور الثالث: عادات والأنماط استخدام الطلبة لتطبيق KOOORA:

1. مدة المتابعة اليومية للأخبار الرياضية عبر تطبيق KOOORA:

النسبة	التكرار	الإجابة
71%	71	أقل من 30 دقيقة
25%	25	بين 30 دقيقة وساعة
4%	4	أكثر ساعتين
100%	100	المجموع



جدول رقم (12) : مدة المتابعة اليومية للأخبار الرياضية عبر تطبيق KOOORA

شكل رقم (20) : مدة المتابعة اليومية للأخبار الرياضية عبر تطبيق KOOORA

نلاحظ من خلال الجدول والشكل أعلاه ان عدد الطلبة الذين يستغرقون اقل من 30 دقيقة في تصفح التطبيق KOOORA بلغ 71 طالب أي بنسبة 71%، في حين بلغ عدد الطلبة الذين يستغرقون بين 30 دقيقة و ساعة 25 طالب أي بنسبة 25% و من جهة أخرى بلغ عدد الطلبة الذين يستغرقون اكثر من ساعتين في التصفح 4 طلبة أي بنسبة 4% من اجمالي الطلبة.

تشير النسبة العالية 71% إلى أن الغالبية العظمى من الطلبة يمضون وقتاً قصيراً جداً في التصفح، يمكن تفسير هذا بأن التطبيق ربما يكون سهل الاستخدام أو يقدم محتوى مبسطاً وسريع الوصول، هذا قد يرتبط بطبيعة النشاط الذي يقدمه التطبيق، والذي قد يكون مرتبطاً بمشاهدة نتائج المباريات أو قراءة أخبار كرة القدم بشكل سريع، مما يجعلها تفضيلية للطلبة.

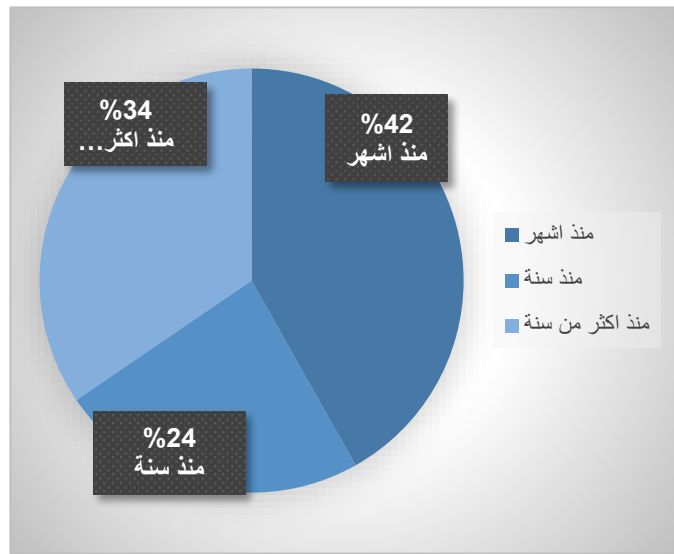
الذين يبحثون عن معلومات سريعة، تطبيق KOOORA مصمم لتوفير أخبار ومحتوى رياضي بشكل سريع ومبسط للمستخدمين، وهذا يعكس الاتجاه العام لتفضيل الطلبة للمحتوى القصير والسريع التناول. عندما يكون الطلبة مشغولين بالعمل أو الدراسة أو الأنشطة الاجتماعية الأخرى، فإنهم يميلون إلى استخدام تطبيق KOOORA للحصول على ملخصات سريعة لآخر الأخبار والأحداث الرياضية دون الحاجة إلى الاستثمار في وقت طويل لمشاهدة رياضي أكثر تعقيداً عبر الوسائل الأخرى. وبالتالي، قد يكون للتطبيق الأولوية في جدول أولوياتهم اليومية بسبب سهولة الوصول إليه وتوفيره للمعلومات بطريقة مبسطة وسريعة.

بينما نسبة 25% من الطلبة أي 25 طالبا يستغرقون بين 30 دقيقة وساعة يمكن تفسير هذه النسبة بأن هناك جزء صغير من الطلبة يمضون وقتاً متوسطاً في استخدام التطبيق في تصفح الاخبار الرياضية عبر هذا التطبيق، ربما يكونون يبحثون عن تفاصيل أكثر دقة أو يشاركون في نشاطات داخل التطبيق مثل المناقشات أو الاستطلاعات، قد يكون الاستثمار في وقت أطول ناتجاً عن الرغبة في استكشاف المزيد من المحتوى أو البحث عن معلومات تفصيلية، أي انهم يبحثون عن معلومات أكثر تفصيلاً أو يستمتعون بالتفاعل مع المحتوى بشكل أكبر، قد يعكس هذا أيضاً انخفاض وقت الفراغ المتاح للطلبة واستخدامهم للتطبيق للحصول على المحتوى الرياضي في الوقت الذي يمضونه في المنزل أو بعد العمل أو الدراسة ومن المهم الإشارة إلى أن مدة 30 دقيقة الى ساعة يومياً هي مدة معتدلة بحيث يمكن للشباب أن يستمتعوا بالمحتوى الرياضي على التطبيق دون أن يؤثر ذلك على وقتهم الحر أو واجباتهم اليومية.

اما نسبة 4% تمثل عدد الطلاب الذين يستغرقون أكثر من ساعتين في التصفح، هذه النسبة صغيرة للغاية بالمقارنة مع النسبتين السابقتين، وتشير إلى أن هناك عدد قليل جداً من الطلبة يقضون وقتاً طويلاً في استخدام التطبيق، قد يكون هؤلاء الطلبة مهتمين بمحتوى محدد داخل التطبيق يتطلب وقتاً أطول للاستيعاب، مثل قراءة تقارير مفصلة، قد تكون الأسباب وراء استثمار وقت أطول متعلقة بتفضيل البعض للاستمتاع بتجربة مفصلة أو البحث عن معلومات متعمقة لأغراض دراسية أو ترفيهية.

2. فترة بداية متابعة الطلبة للأخبار الرياضية عبر تطبيق KOOORA:

النسبة	التكرار	الإجابة
%45	42	منذ أشهر
%24	24	منذ سنة
%34	34	منذ أكثر من سنة
%100	100	المجموع



جدول رقم (13) : فترة بداية متابعة الطلبة للأخبار الرياضية عبر تطبيق KOOORA

شكل رقم (21) : فترة بداية متابعة الطلبة للأخبار الرياضية عبر تطبيق KOOORA

نلاحظ من خلال الجدول والشكل اعلاه ان عدد الطلبة الذين يتلقون الاخبار الرياضية عبر تطبيق KOOORA منذ أشهر قدروا بـ 42 طالب بنسبة 42%، في حين بلغ عدد الطلبة الذين يتلقون الاخبار الرياضية منذ أكثر من سنة بلغ عددهم 34 طالب بنسبة 34% وهذا لأن تطبيق KOOORA مشهور منذ 14 سنة، كما أن هاته المحتويات تشهد اهتمامًا متزايدًا بين الطلبة لفترة طويلة من الزمن خاصة طلبة الصحافة الرياضية سنة الثالثة ماستر الذين اخترتوا التخصص منذ 3 سنوات. وقد يرجع ذلك إلى زيادة الإنتاجية والتنوع في محتوى الرياضي المقدم يوميا عبر هذا التطبيق، وبلغ عدد الطلبة الذين بدأوا في متابعة الاخبار الرياضية عبر التطبيق منذ سنة 24 طالبا بنسبة 24%.

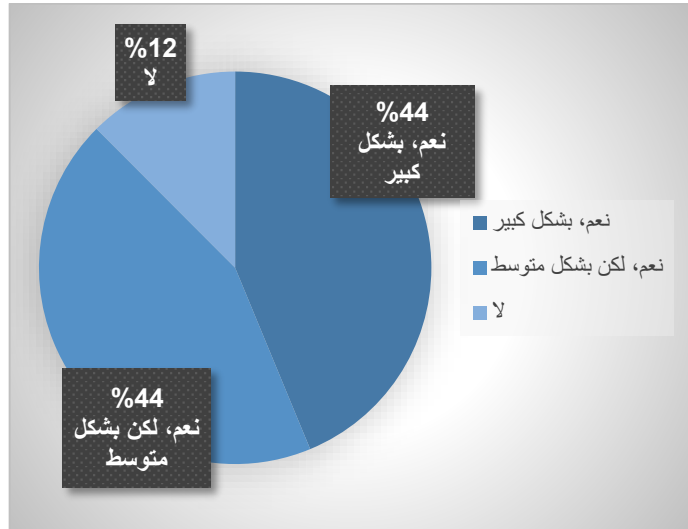
نسبة 42% الطلاب الذين يتابعون الأخبار الرياضية على التطبيق منذ أشهر، راجع إلى أنه لم يكن المحتوى الإعلامي الرياضي ضمن اهتماماتهم و تعرفوا عليه مؤخرا فقط ، مع وجود منصات و مواقع تواصل اجتماعي أخرى قد تلبي إشباعهم ،أي انهم بدأوا مؤخرا في متابعة الأخبار الرياضية على التطبيق، ويمكن أن يرتبط ذلك بإطلاق تطبيق KOOORA بتحديثات

وتحسينات جديدة، مما يجذب المستخدمين الجدد ويحافظ على الجاذبية للمستخدمين الحاليين، قد يكون هذا بسبب الاهتمام متزايد بالرياضة بين الطلبة أو توجه نحو استخدام تطبيقات الهواتف الذكية لمتابعة الأخبار بدلاً من وسائل الإعلام التقليدية.

اما عن نسبة 34% من الطلاب الذين يتابعون الأخبار الرياضية على التطبيق لمدة أكثر من سنة، تعكس هذه النسبة الثقة فيما يقدمه التطبيق، حيث يتابع هؤلاء الطلبة الأخبار الرياضية منذ فترة طويلة، يمكن أن تكون هذه الثقة ناتجة عن جودة المحتوى المقدم على التطبيق وتحديثاته المستمرة التي تلبي احتياجات المستخدمين لفترة طويلة. اما نسبة 24% من الطلاب الذين بدأوا في متابعة الأخبار الرياضية على التطبيق منذ سنة تمثل هذه النسبة فئة صغيرة من الطلبة الذين انضموا حديثاً لاستخدام التطبيق لمتابعة الأخبار الرياضية، قد تكون هذه النسبة مرتبطة بتحديثات جديدة أو استراتيجيات تسويقية تستهدف جذب المستخدمين الجدد لتجربة التطبيق.

3. الأوقات التي يفضلها الطلبة لمتابعة الاخبار الرياضية عبر تطبيق KOOORA:

النسبة	التكرار	الإجابة
44%	44	نعم، بشكل كبير
44%	44	نعم، بشكل متوسط
12%	12	لا
100%	100	المجموع



جدول رقم (14) : الأوقات التي يفضلها الطلبة لمتابعة الاخبار الرياضية عبر تطبيق KOOORA

شكل رقم (22) : الأوقات التي يفضلها الطلبة لمتابعة الاخبار الرياضية عبر تطبيق KOOORA

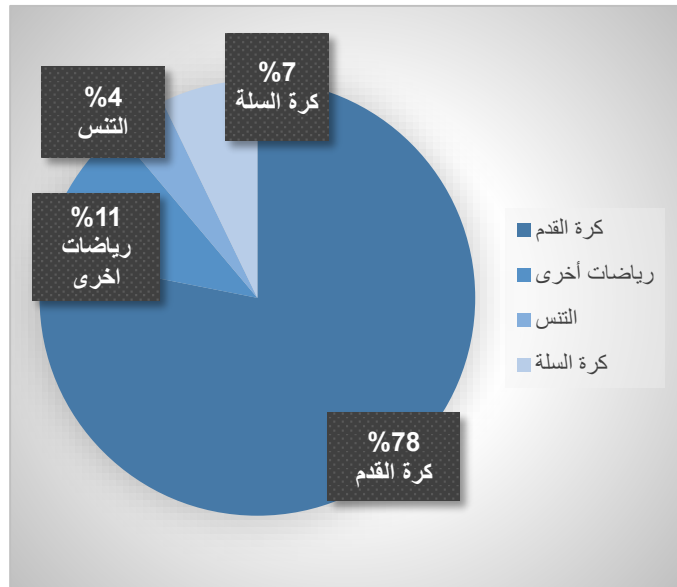
من خلال الجدول والشكل أعلاه الذي يبين نسبة الطلبة الذين يستخدمون التطبيق لتلقي الاخبار الرياضية أوقات الفراغ ووقت التنقل حيث بلغ عدد الطلبة الذين اجابوا بنعم، بشكل كبيرو متوسط 44% أي بعدد 88 طالب بينما بلغ عدد الطلبة الذين أجابوا بلا 12 طالبا أي بنسبة 12%.

نسبة 44% من الطلبة الذين يستخدمون التطبيق في أوقات الفراغ ووقت التنقل، يُعد هذا النسبة الكبيرة إشارة إلى أن التطبيق يلعب دوراً مهماً في حياة الطلبة خلال فتراتهم الفارغة وأثناء التنقل، يمكن تفسير هذه الزيادة بأن التطبيق يوفر محتوى ملائم ومثير للاهتمام للطلبة، مما يجعلهم يفضلون استخدامه لمتابعة الأخبار الرياضية عندما يكونون في وقت فراغهم، قد يكون التطبيق مصدراً مفضلاً للترفيه والتسلية أثناء التنقل، مما يعزز استخدامه خلال الرحلات أو السفر.

اما نسبة 12% من الطلبة الذين لا يستخدمون التطبيق في أوقات الفراغ ووقت التنقل والذي بلغ 12 طالبا، قد يكون هؤلاء الطلبة يفضلون وسائل أخرى لقضاء أوقات فراغهم خلال التنقل، مثل القراءة أو الاستماع إلى الموسيقى، قد يكون السبب في عدم استخدام التطبيق هو عدم الاهتمام بالأخبار الرياضية أو تفضيل مصادر أخرى للمعلومات والترفيه، يمكن أن يكون هناك أيضاً تفضيل لاستخدام التطبيق في أوقات أخرى أو لأغراض أخرى، مما يقلل من استخدامه في أوقات الفراغ ووقت التنقل.

4. الرياضة التي يفضل الطلبة متابعتها على تطبيق KOOORA:

النسبة	التكرار	الإجابة
%78	78	كرة القدم
%7	7	كرة السلة
%4	4	التنس
%11	11	رياضات اخرى
%100	100	المجموع



جدول رقم (15) : نوع الرياضة التي يفضل الطلبة متابعتها على تطبيق KOOORA

شكل رقم (23) : نوع الرياضة التي يفضل الطلبة متابعتها على تطبيق KOOORA

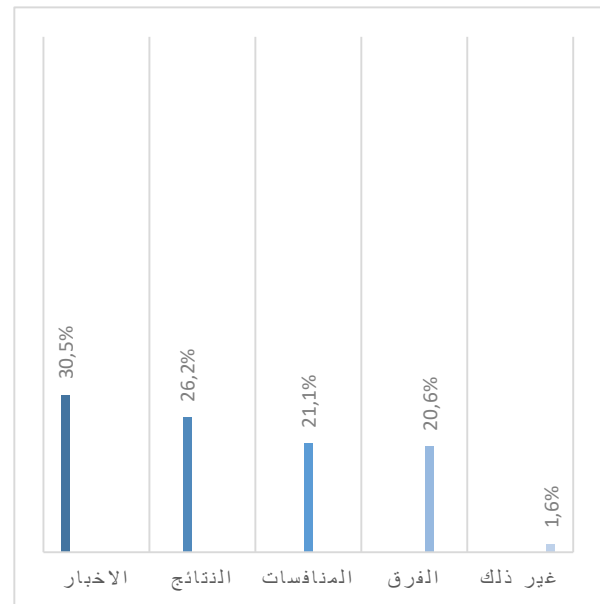
نلاحظ من خلال الجدول والشكل أعلاه نوع الرياضة التي يفضل الطلبة متابعتها على تطبيق KOOORA، ان النسبة الأكبر 78% كانت لكرة القدم حيث بلغ عدد الطلبة الذين يتابعون الاخبار المتعلقة بكرة القدم عبر التطبيق كانت 78 طالبا، ، قد تكون كرة القدم الرياضة الأكثر شعبية وانتشارًا في العالم، مما يجعلها محط جذب رئيسية للمتابعة على التطبيق، قد يكون التفاعل الكبير مع أخبار كرة القدم ناتجًا عن شعبية البطولات والأحداث الكبرى في هذه الرياضة مثل كأس العالم ودوريات الأندية الشهيرة كما ان خلال فترة دراستنا أقيمت ككاس أمم افريقيا و كاس اسيا و مباريات دوري ابطال أوروبا و الدوريات الأخرى..، كما ان كرة القدم تحتل المرتبة الأولى كأكثر الرياضات متابعة في العالم بتقدير 4 بليون متابع عبر العالم¹، بينما كرة السلة فيتابعها عدد قليل بنسبة 7% أي سبعة طلبة فقط، تظهر هذه النسبة الأقل أن هناك عدد قليل من الطلبة يفضلون متابعة أخبار كرة السلة على التطبيق، قد تكون كرة السلة

¹Jannik lindner Statistics About The Most Popular Sports By Country, published 07/02/2024, seen 29/04/2024, 16 :49, available on : <https://gitnux.org/most-popular-sports-by-country>

غير الرياضات الأكثر شعبية في بعض البلدان أو الثقافات، مما يؤدي إلى انخفاض الطلب على متابعة أخبارها، قد يكون هذا الاهتمام المحدود ناتجاً عن قلة البطولات الكبرى أو الأحداث البارزة في عالم كرة السلة مقارنة بكرة القدم، أما التنس 4 طلبة، تظهر هذه النسبة القليلة أن عدد قليل من الطلبة يهتمون بمتابعة أخبار التنس على التطبيق، يمكن أن يكون التفاعل المحدود مع أخبار التنس ناتجاً عن شعبيتها المحدودة بالمقارنة مع رياضات أخرى مثل كرة القدم وكرة السلة، قد تكون تفضيلات الطلبة تتركز على الرياضات التي تتمتع بشعبية أكبر أو تحظى بانتشار واسع، أما نسبة متابعة رياضات أخرى كانت 11% أي 11 طالبا، تشير هذه النسبة إلى وجود اهتمام معتدل برياضات أخرى بين الطلبة على التطبيق، يمكن أن تشمل هذه الرياضات الأخرى الرياضات الفردية مثل السباحة أو الجمناز، أو رياضات جماعية أخرى مثل الرياضات الجماعية الأمريكية، قد تكون هذه النسبة مؤشراً على تنوع اهتمامات الطلبة الرياضية واستعدادهم لمتابعة مختلف الأنواع من الرياضات على التطبيق.

5. أكثر الأقسام التي يستعملها الطلبة في تطبيق KOOORA:

النسبة	التكرار	الإجابة
30,5%	55	الاخبار
26,2%	46	النتائج
21,1%	41	المنافسات
20,6%	39	الفرق
1,6%	3	غير ذلك
100%	184	المجموع



جدول رقم (16) : يوضح أكثر الأقسام التي يستعملها الطلبة في تطبيق KOOORA

شكل رقم (24) : يوضح أكثر الأقسام التي يستعملها الطلبة في تطبيق KOOORA

من خلال الجدول والشكل أعلاه نلاحظ ان أكثر الأقسام التي يستعملها الطلبة في تطبيق KOOORA هي الاخبار الرياضية بنسبة 30,5% أي بعدد 55 طالبا يليها النتائج بنسبة 26,2% ثم المنافسات حيث بلغ عدد الطلبة 41 طالبا أي بنسبة 21,1% ثم الفرق بعدد 39 طالبا بنسبة 20,6% اما النسبة القليلة فكانت للذين اجابو غير ذلك بنسبة 1,6% أي ما يعادل 3 طلبة.

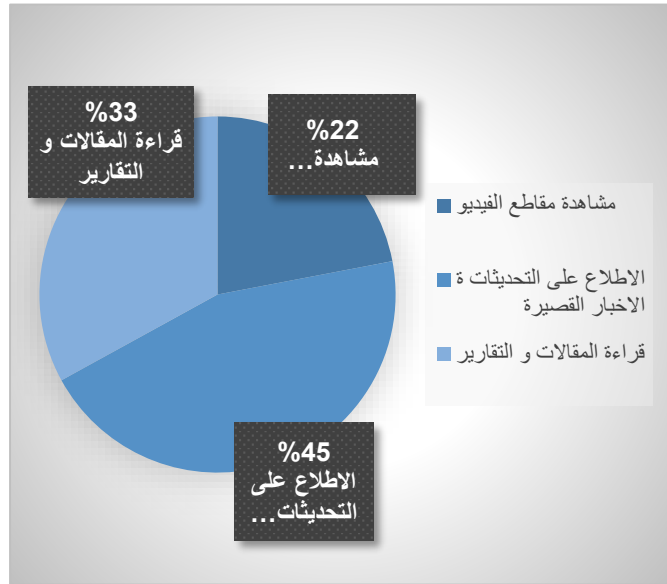
الأخبار الرياضية بنسبة 30.5% (46 طالبا) يُظهر هذا الرقم العالي لاستخدام قسم الأخبار الرياضية أن الطلاب يهتمون بمتابعة آخر الأخبار والتحليلات الرياضية، يمكن أن يكون هذا بسبب شعبية الرياضة واهتمام الناس بأحداثها وتطوراتها، مما يجعل الأخبار الرياضية مصدراً هاماً للمعلومات والترفيه. اما بالنسبة للنتائج التي كانت نسبتهم 26.2% (39 طالبا): يشير هذا الرقم إلى أن الطلبة يهتمون بمتابعة نتائج المباريات والأحداث الرياضية الحالية، قد يكون الاهتمام بهذا الجانب يأتي من رغبة الأشخاص في البقاء على اطلاع دائم بنتائج المباريات المفضلة لديهم وتقديم تحليلاتهم الشخصية.

المنافسات بنسبة 21.1% (41 طالبا): تشير هذه النسبة إلى اهتمام الطلبة بمتابعة المنافسات والنتائج الرياضية المختلفة، قد يكون الاهتمام بهذا القسم ناتجاً عن رغبة الأشخاص في معرفة المزيد عن الفرق واللاعبين المشاركين في المنافسات وتقديم التوقعات حولها. اما الفرق بنسبة 20.6% (39 طالبا): يدل هذا الرقم على أن الطلبة يهتمون بمتابعة أخبار وأحداث الفرق الرياضية المفضلة لديهم، يمكن أن يكون هذا الاهتمام مرتبطاً بتشجيع الفرق أو الرغبة في الحصول على أحدث المعلومات حول أدائها وتطوراتها.

الإجابات الأخرى بنسبة 1.6% (3 طلاب): تمثل هذه النسبة القليلة جداً الطلاب الذين يفضلون محتوى غير الأقسام المذكورة، ويمكن أن تكون تلك الاهتمامات متنوعة ومتفرقة.

6. تفضيلات الطلبة لتلقي الاخبار الرياضية عبر تطبيق KOOORA:

النسبة	التكرار	الإجابة
45%	45	الاطلاع على التحديثات والاخبار القصيرة
33%	33	قراءة المقالات والتقارير
22%	22	مشاهدة مقاطع الفيديو
100%	100	المجموع



جدول رقم (17) : يوضح كيفية تفضيل الطلبة تلقي الاخبار الرياضية عبر تطبيق KOOORA

شكل رقم (25) : يوضح كيفية تفضيل الطلبة تلقي الاخبار الرياضية عبر تطبيق KOOORA

من خلال الجدول والشكل أعلاه نلاحظ ان النسبة الاكبر التي يفضلها الطلبة لتلقي الاخبار الرياضية عبر تطبيق KOOORA هي الاطلاع على التحديثات والاخبار القصيرة بنسبة 45% أي بعدد 45 طالبا يليها قراءة المقالات والتقارير بنسبة 33% أي 33 طالبا، في الأخير النسبة الأقل كانت عن طريق مشاهدة مقاطع الفيديو بنسبة 22%.

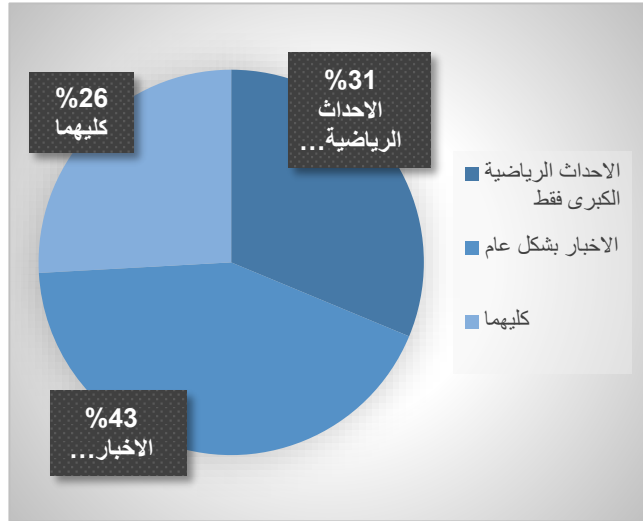
نسبة 45% - الاطلاع على التحديثات والأخبار القصيرة: يبدو أن الطلبة يفضلون الحصول على معلومات سريعة وموجزة حول الأخبار الرياضية، يمكن أن يرجع ذلك إلى عامل الوقت وسهولة الوصول إلى المحتوى السريع والمباشر، مما يجعلهم يفضلون هذا النوع من المعلومات لمتابعة الأحداث الرياضية الجارية، اما عن نسبة 33% - قراءة المقالات والتقارير: يظهر أن هناك جزء كبير من الطلبة يفضلون الحصول على معلومات مفصلة ومتعمقة عن الأخبار الرياضية من خلال قراءة المقالات والتقارير، يمكن أن يرتبط هذا بالرغبة في فهم أعمق للأحداث والتحليلات التكتيكية، وربما البحث عن تفاصيل محددة أو خلفيات عن الأحداث. نسبة 22% - مشاهدة مقاطع الفيديو: يظهر أن هناك نسبة أقل من الطلاب يفضلون الحصول

على المعلومات الرياضية من خلال مشاهدة مقاطع الفيديو، قد يكون السبب وراء هذا هو تفضيل البعض لتجربة القراءة على الاستماع أو تفضيل الحصول على المعلومات بسرعة أكبر عبر التحديثات النصية.

بشكل عام، يظهر هذا التفاوت في الاهتمامات بين الطلاب وتفضيلاتهم للحصول على المحتوى الرياضي، حيث يميل بعضهم إلى الاطلاع على التحديثات السريعة بينما يفضل آخرون الحصول على معلومات مفصلة وعميقة عبر قراءة المقالات والتقارير، وقد يكون هناك أيضاً من يستفيد من مقاطع الفيديو لتفسير الأحداث الرياضية بصورة مرئية.

7. ما يتابعه الطلبة بشكل عام عبر تطبيق KOOORA:

النسبة	التكرار	الإجابة
%31	31	الاحداث الرياضية الكبرى فقط
%43	43	الاخبار بشكل عام
%26	26	كليهما
%100	100	المجموع



جدول رقم (18) : يوضح ما يتابعه الطلبة بشكل عام عبر تطبيق KOOORA

شكل رقم (26) : يوضح ما يتابعه الطلبة بشكل عام عبر تطبيق KOOORA

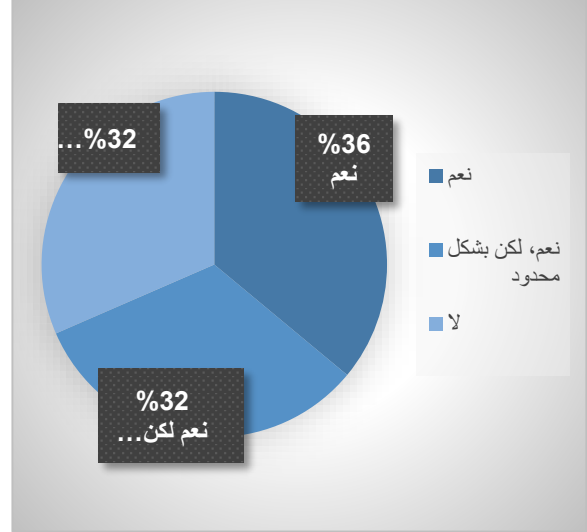
من خلال الجدول والشكل أعلاه نلاحظ ان النسبة الاكبر لما يود الطلبة متابعته عبر تطبيق KOOORA هي الاخبار الرياضية بشكل عام بنسبة %43 أي بعدد 43 طالبا يليها الاحداث الرياضية الكبرى فقط بنسبة %31 أي 33 طالبا، وكان عدد الطلبة الذين اجابوا بكليهما 26 طالبا أي بنسبة %26.

بلغ عدد الطلبة الذين يرغبون في متابعة الأخبار الرياضية بشكل عام 43 طالبا أي نسبة 43%، يظهر هذا العدد الكبير من الطلاب الاهتمام الواسع بمتابعة الأخبار الرياضية عموماً عبر تطبيق KOOORA ، قد يكون الاهتمام بهذا النوع من الأخبار نتيجة لشعبية الرياضة بين الطلبة وتأثيرها الكبير على الثقافة الشعبية، يمكن أن يكون التفضيل للأخبار الرياضية بشكل عام يعود إلى الرغبة في متابعة أحدث التطورات في عالم الرياضة وأداء الفرق المفضلة لديهم.

اما نسبة 31% من الطلبة الذين يرغبون في متابعة الأحداث الرياضية الكبرى فقط: يشير هذا العدد إلى وجود فئة من الطلبة يفضلون متابعة الأحداث الرياضية الكبرى فقط بدلاً من متابعة الأخبار الرياضية بشكل عام، قد يكون هذا التفضيل يعود إلى اهتمام معين بأحداث معينة في عالم الرياضة مثل بطولات كبيرة أو مباريات هامة حيث خلال فترة دراستنا كانت تقام كأس أمم افريقيا و كأس اسيا، بطولة دوري ابطال أوروبا ، يمكن أن يكون الاهتمام بالأحداث الرياضية الكبرى ناتجاً عن رغبة في متابعة الأحداث ذات الأهمية الكبيرة والتي تجذب اهتمام العامة بشكل أكبر، اما نسبة 26% أي الطلبة الذين يرغبون في متابعة كلا النوعين من الأخبار الرياضية: قد تكون هذه الفئة تمتلك اهتماماً شاملاً بالرياضة وترغب في متابعة كل الأحداث والأخبار المتعلقة بها بشكل متوازن، يمكن أن يكون هذا التفضيل ناتجاً عن رغبة في الاطلاع على مجموعة متنوعة من الأخبار والأحداث الرياضية للحصول على فهم أكبر للعالم الرياضي.

8. استخدام الطلبة لميزة تشغيل الاشعارات والتنبيهات لتلقي الاخبار الرياضية عبر تطبيق KOOORA:

النسبة	التكرار	الإجابة
36%	36	نعم
32%	32	نعم، لكن بشكل محدود
32%	32	لا
100%	100	المجموع



جدول رقم (19) : يوضح استخدام الطلبة لميزة تشغيل الاشعارات والتنبيهات لتلقي الاخبار الرياضية عبر تطبيق KOOORA.

شكل رقم (27) : يوضح استخدام الطلبة لميزة تشغيل الاشعارات والتنبيهات لتلقي الاخبار الرياضية عبر تطبيق KOOORA

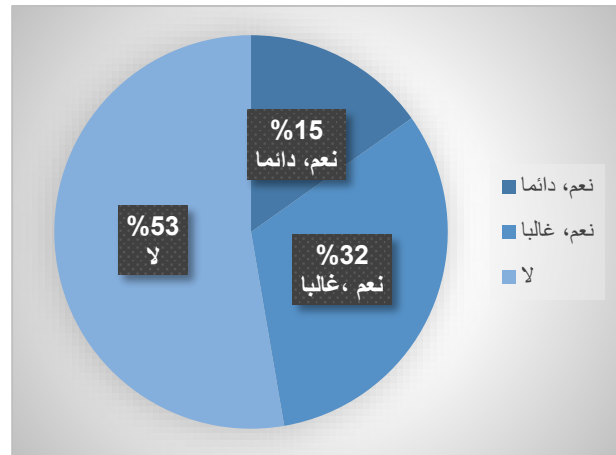
من الجدول والشكل أعلاه الذي يوضح استخدام الطلبة لميزة تشغيل الاشعارات والتنبيهات لتلقي الاخبار الرياضية عبر تطبيق KOOORA ، بلغ عدد الطلبة الذين أجابوا ب نعم 36 طالبا أي بنسبة 36%، اما الطلبة الذين أجابوا بنعم لكن بشكل محدود فقد بلغ عددهم ب32 طالبا أي بنسبة 32%، اما الطلبة الذين لا يستخدمون ميزة تشغيل الاشعارات و التنبيهات فقد بلغ عددهم 32 طالبا أي بنسبة 32%.

نسبة 36% -الطلبة الذين يستخدمون ميزة التنبيهات بشكل كامل: يشير هذا العدد إلى وجود نسبة معتبرة من الطلاب يستفيدون من ميزة التنبيهات بشكل كامل، ويمكن تفسير هذه النسبة بأن هؤلاء الطلبة يقدرّون الإشعارات كوسيلة للحصول على الأخبار الرياضية بسرعة وفاعلية، قد يكون هؤلاء الطلبة مهتمين بمتابعة الأخبار الرياضية بشكل دائم ومستمر، ولذلك يعتمدون بشكل كبير على تلقي الإشعارات.

اما عن نسبة 32% - الطلبة الذين يستخدمون ميزة التنبيهات بشكل محدود: تشير هذه النسبة إلى وجود عدد معتبر منهم يستخدمون ميزة التنبيهات بشكل محدود، قد يكون سبب استخدامهم المحدود للتنبيهات هو تفضيلهم لتلقي الأخبار الرياضية عندما يرغبون في ذلك، دون أن يتم إزعاجهم بالتنبيهات الزائدة، قد يشير هذا أيضًا إلى أن بعضهم يعتمدون على طرق أخرى للحصول على الأخبار مثل البحث الذاتي في التطبيق بدلاً من اعتمادهم على التنبيهات، اما نسبة 32% - بعدد 32 طالبا، حيث يعكس عدد النسبة الثالثة من الطلبة الذين لا يستخدمون ميزة التنبيهات على التطبيق، قد يكون سبب عدم استخدامهم للتنبيهات هو عدم الحاجة الماسة لتلقي الأخبار الرياضية على الفور، أو قد يكونون يفضلون البحث الذاتي عن الأخبار داخل التطبيق، وقد يكون لبعض الطلبة مخاوف بشأن انقضاء التطبيق بالإشعارات الزائدة أو قد يفضلون الحصول على الأخبار في أوقات محددة من اليوم دون التعرض للتنبيهات المستمرة. باختصار، يظهر التحليل أن الطلبة يختلفون في استخدام ميزة التنبيهات والتنبيهات على تطبيق KOOORA ، ويعود ذلك إلى تفضيلاتهم الشخصية واحتياجاتهم في الحصول على الأخبار الرياضية.

9. طرق تفاعل الطلبة من خلال كتابة التعليقات ومشاركة المنشورات مع المحتوى المقدم عبر تطبيق KOOORA:

النسبة	التكرار	الإجابة
15%	15	نعم، دائما
32%	32	نعم، غالبا
53%	53	لا
100%	100	المجموع



جدول رقم (20) : يوضح طرق تفاعل الطلبة من خلال كتابة التعليقات ومشاركة المنشورات مع المحتوى المقدم عبر تطبيق KOOORA

شكل رقم (28) : يوضح طرق تفاعل الطلبة من خلال كتابة التعليقات ومشاركة المنشورات مع المحتوى المقدم عبر تطبيق KOOORA

من الجدول والشكل أعلاه الذي يوضح طرق تفاعل الطلبة من خلال كتابة التعليقات ومشاركة المنشورات مع المحتوى المقدم عبر تطبيق KOOORA، بلغ عدد الطلبة الذين أجابوا ب نعم دائما 15 طالبا أي بنسبة 15%، اما الطلبة الذين أجابوا بنعم غالبا فقد بلغ عددهم ب32 طالبا أي بنسبة 32%، اما الطلبة الذين لا يتفاعلون مع ما يقدمه التطبيق من خلال كتابة التعليقات و مشاركة المنشورات فقد بلغ عددهم 53 طالبا أي بنسبة 53%.

نسبة 15% - الطلبة الذين يجيبون ب "نعم" دائما: تعد هذه النسب الصغيرة نسبيا ، ولكنه يُظهر وجود فئة محددة من المستخدمين الذين يكونون دائما متفاعلين مع محتوى التطبيق، قد تكون هذه الفئة مكونة من المشجعين المخلصين أو الأشخاص الذين يعتمدون على التطبيق كمصدر رئيسي لمتابعة الأخبار والتفاعل معها بشكل مستمر.

نسبة 32% - الطلاب الذين يجيبون ب "نعم" غالبا: تشير هذه النسبة إلى وجود عدد أكبر من الطلبة الذين يتفاعلون بشكل متكرر مع محتوى التطبيق، ولكن ليس بشكل مستمر، ويمكن أن يكون هؤلاء الطلاب يتفاعلون مع المحتوى عندما يكون هناك موضوع محدد يثير اهتمامهم أو يحدث حدث مهم في عالم الرياضة، كما يمكن تفسير ذلك بأنهم يرون أن المحتوى الإعلامي الرياضي على التطبيق يوفر لهم فرصة لتعلم شيء جديد أو الحصول على رؤى جديدة وأفكار مفيدة بطريقة بسيطة نظرا لسهولة استخدام التطبيق والخصائص المتنوعة التي يحتويها و التي تسهل عليهم التفاعل معها¹.

نسبة 53% -الطلبة الذين لا يتفاعلون بشكل مستمر: تمثل هذه النسبة الأكبر فئة الطلاب الذين لا يتفاعلون بشكل دائم مع محتوى التطبيق، يمكن أن يكون السبب وراء عدم التفاعل المستمر هو استخدام التطبيق لغرض معين مثل متابعة نتائج المباريات والاخبار الرياضية القصيرة دون التفاعل مع المحتوى الآخر، او تلقي الاخبار على شكل اشعارات لعدم وجود الوقت الكافي لكتابة التعليقات ونشرها، او التفاعل مباشرة عند الالتقاء في الجامعة او مكان اخر، ام ان هذا راجع وجود التزامات أخرى تقلل فرصة التفاعل المنتظم مع هاته المحتويات،

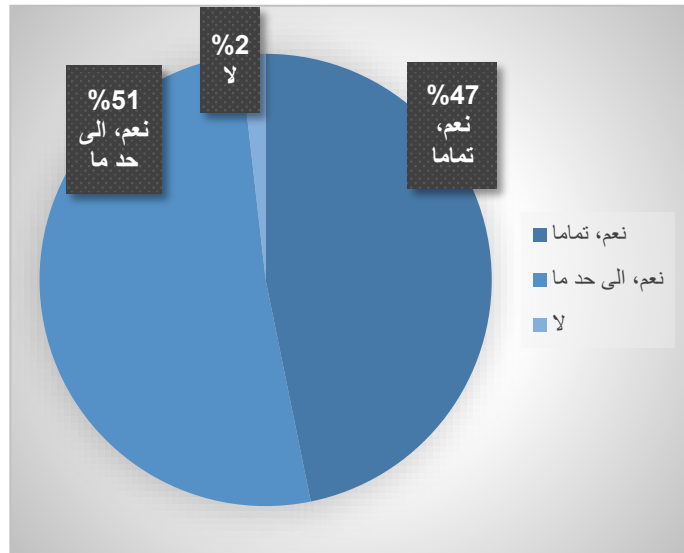
¹مقابلة الكترونية عبر تطبيق الواتس اب مع الأستاذ عيسى الهادي، مختص في الصحافة الرياضية، بتاريخ 2024/05/01 على الساعة 13:27

كما أن عدم الاهتمام الدائم بالتطبيق راجع إلى تنوع منصات التواصل الاجتماعي التي توفر هي أيضا محتوى إعلامي رياضي كالفيسبوك والإنستغرام مثلا أو أنهم لا يقتصرون فقط على هذا النوع من المحتوى، بل يتابعون أيضاً محتويات أخرى عبر تطبيقات رياضية أخرى.

✓ المحور الرابع : الاشباكات المحققة من تلقي الاخبار الرياضية عبر تطبيق KOOORA

1. كيفية تقديم المعلومات حول الأحداث الرياضية التي يهتم بها الطلبة على تطبيق KOOORA:

النسبة	التكرار	الإجابة
%51	51	نعم، تماما
%47	47	نعم، الى حد ما
%2	2	لا
%100	100	المجموع



جدول رقم (21) : يوضح تقديم المعلومات حول الأحداث الرياضية التي يهتم بها الطلبة على تطبيق KOOORA

شكل رقم (29) : يوضح كيفية تقديم المعلومات حول الأحداث الرياضية التي يهتم بها الطلبة على تطبيق KOOORA

من خلال الجدول والشكل أعلاه الذي يوضح ما إذا كان التطبيق يوفر المعلومات الكافية و الشاملة عن الأحداث الرياضية التي يهتم بها الطالب نجد ان عدد الطلبة الذين أجابوا بنعم تماما بلغ 51 طالبا أي نسبة 51%، اما عدد الطلبة الذين أجابوا بنعم، الى حد ما وصل الى 47%، اما الذين أجابوا ب لا فكانا طالبين فقط.

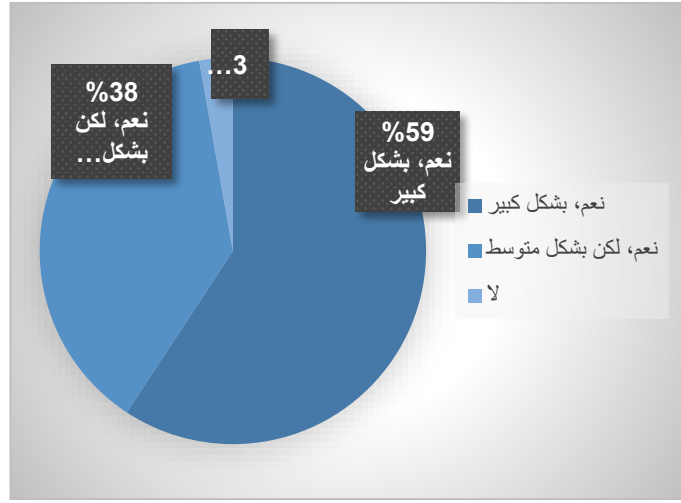
تُظهر نسبة 51% أن هناك نسبة كبيرة من الطلبة يرون أن التطبيق يوفر معلومات كافية وشاملة تماما عن الأحداث الرياضية التي يهتمون بها، يُمكن تفسير هذا الاعتقاد بأن هؤلاء

الطلبة يرون أن التطبيق يوفر محتوى مفيد وشامل يلبي احتياجاتهم الرياضية بشكل جيد ، قد يكونون يجدون أن المحتوى المقدم مفيداً وملائماً للاستخدام اليومي والاطلاع على أحدث الأخبار الرياضية، على سبيل المثال: يمكن للطلبة الذين يشكلون هذه النسبة الاعتماد على تطبيق KOOORA لمعرفة نتائج المباريات وآخر الأخبار الرياضية دون الحاجة إلى البحث في وسائل الإعلام التقليدية أو المواقع الإلكترونية الأخرى¹، اما عن نسبة 51% فتشير إلى أن هناك نسبة كبيرة من الطلبة يرون أن التطبيق يوفر معلومات كافية وشاملة إلى حد ما عن الأحداث الرياضية التي يهتمون بها، يمكن أن يكون هذا يعكس الاعتقاد بأن التطبيق يقدم محتوى جيداً في العموم، ولكن قد يكون هناك بعض النواقص الطفيفة في الشمولية أو التفاصيل، قد يحتاجون إلى المزيد من التفاصيل أو التحديثات المستمرة للمحتوى، على سبيل المثال، قد يتم تحديث التطبيق بنتائج المباريات الحية وتحليلات قصيرة، لكنه قد لا يوفر تقارير تحليلية عميقة أو تغطية شاملة لجميع الرياضات. اما النسبة 2% فتظهر أن هناك عدد صغير جداً من الطلبة لا يرون أن التطبيق يوفر معلومات كافية وشاملة عن الأحداث الرياضية، يُمكن تفسير هذا الاعتقاد بأن هؤلاء الطلبة يعتبرون أن التطبيق يفتقر إلى توفير معلومات مفصلة أو شاملة بشكل كافٍ حول الأحداث الرياضية التي يهتمون بها، على سبيل المثال، إذا كان الطالب يفضل رياضة معينة ويرغب في الحصول على تحليلات مفصلة للمباريات، فقد يجد أن التطبيق لا يلبي احتياجاته بشكل كافٍ ولا يوفر له المعلومات المفصلة التي يبحث عنه.

¹مقابلة الكترونية عبر تطبيق الواتس اب مع الأستاذ عيسى الهادي، مختص في الصحافة الرياضية، بتاريخ 2024/05/01 على الساعة 13:31

2. تجربة الطلبة في تصفح تطبيق KOOORA وقراءة الأخبار الرياضية عليه:

النسبة	التكرار	الإجابة
59%	59	نعم، بشكل كبير
38%	38	نعم، لكن بشكل متوسط
3%	3	لا
100%	100	المجموع



جدول رقم (22) : يوضح تجربة الطلبة في تصفح تطبيق KOOORA وقراءة الأخبار الرياضية عليه

شكل رقم (30) : يوضح تجربة الطلبة في تصفح تطبيق KOOORA وقراءة الأخبار الرياضية عليه

من خلال الجدول والشكل أعلاه الذي يوضح ما مدى استمتاع الطلبة بتجربة تصفح تطبيق KOOORA وقراءة الأخبار الرياضية عليه نجد ان عدد الطلبة الذين أجابوا بنعم بشكل كبير بلغ 59 طالبا أي نسبة 59%، اما عدد الطلبة الذين أجابوا بنعم، لكن بشكل متوسط وصل الى 38%، اما الذين أجابوا ب لا فكانا 3 طلبة فقط.

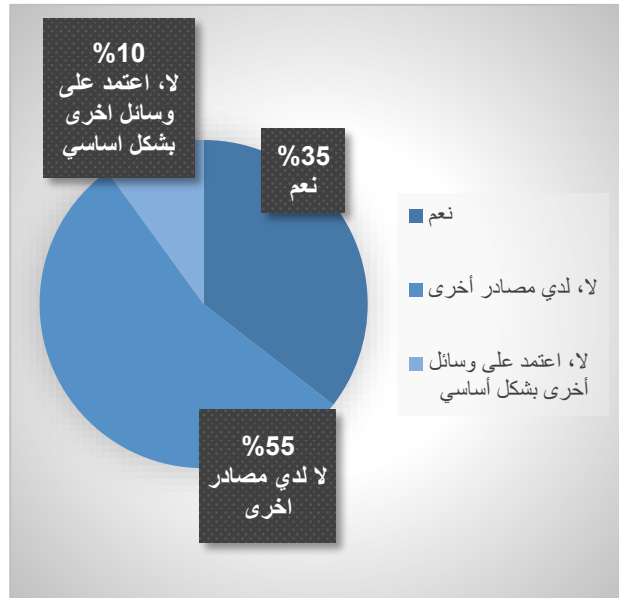
بلغ عدد الطلبة الذين يعجبهم تصفح تطبيق KOOORA وقراءة الأخبار الرياضية عليه 59 طالبا أي بنسبة 59% ويمكن تفسير هذه النسبة العالية من خلال تقديم تطبيق KOOORA لمحتوى رياضي ممتع ومتنوع يناسب اهتمامات الطلبة. على سبيل المثال، يمكن أن يكون التطبيق يوفر تحليلات خاصة بالمباريات والأحداث الرياضية الجارية بطريقة سهلة الفهم وشيقة، كما قد يكون التصميم البسيط والواجهة السهلة الاستخدام للتطبيق من عوامل الجاذبية، حيث يتيح للطلاب الوصول السريع إلى المحتوى المفضل لديهم دون عناء. على سبيل المثال، يمكن للطلبة البحث عن الأخبار الرياضية أو مشاهدة أحدث الفيديوهات بسهولة ويسر.

اما النسبة 38% ، قد يكون استمتاع الطلبة بالتطبيق بشكل متوسط مرتبطاً بعدم تلبية جميع احتياجاتهم أو توقعاتهم. على سبيل المثال، قد يتمنى بعض الطلاب وجود مزيد من التفاصيل في التقارير أو توفر مزايا إضافية مثل الإحصائيات الشخصية للمستخدمين، يمكن أن يكون الفرق بين تجربة المستخدم بين الطلاب المستمتعين بشكل كبير والذين يرونها متوسطة يعود إلى تفضيلاتهم الشخصية واختلاف مستوى التفاعل مع التطبيق. فقد يفضل البعض استخدام التطبيق لقراءة الأخبار فقط بينما يرغب البعض الآخر في استخدام كل ميزاته بشكل كامل.

اما أدنى نسبة 3% من الطلبة والذي بلغ عددهم 3 طلبة الذين لا يعجبهم تصفح تطبيق KOOORA وقراءة الأخبار الرياضية عليه، قد يكون عدم الاستمتاع بالتطبيق لهؤلاء الطلاب مرتبطاً بعوامل مثل جودة المحتوى المقدم. على سبيل المثال، قد يشعر بعض الطلاب أن المحتوى الذي يقدمه التطبيق ليس مفيداً أو مثيراً بما يكفي ليستمتعوا به، قد يكون الطلاب في هذه الفئة يفضلون وسائل إعلام أخرى توفر محتوى أكثر تنوعاً أو تغطية أوسع للأحداث الرياضية التي يهتمون بها، وبالتالي لا يشعرون بحاجة لاستخدام تطبيق KOOORA .

3. مدى اعتماد الطلبة على تطبيق KOOORA كمصدر رئيسي لتلقي الأخبار الرياضية:

النسبة	التكرار	الإجابة
35%	35	نعم
55%	55	لا، لدي مصادر أخرى
10%	10	لا، اعتمد على وسائل أخرى بشكل أساسي
100%	100	المجموع



جدول رقم (23) : يوضح اعتماد الطلبة على تطبيق KOOORA كمصدر رئيسي لتلقي الأخبار الرياضية

شكل رقم (31) : يوضح مدى اعتماد الطلبة على تطبيق KOOORA كمصدر رئيسي لتلقي الأخبار الرياضية

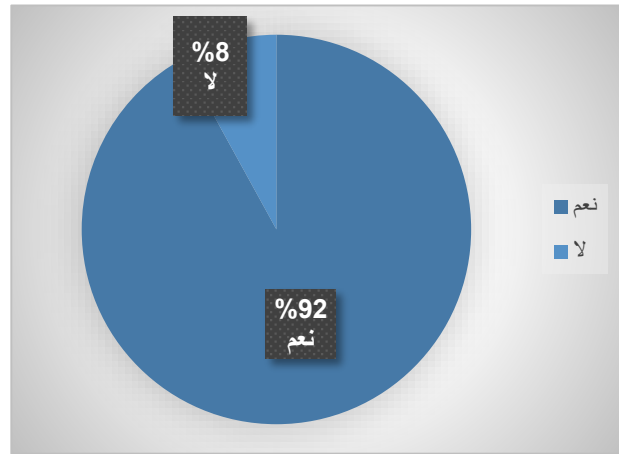
من خلال الجدول والشكل أعلاه الذي يوضح ما إذا كان الطلبة يعتمدون على تطبيق KOOORA كمصدر رئيسي لتلقي الأخبار الرياضية نجد ان عدد الطلبة الذين أجابوا بنعم بلغ 35 طالبا أي نسبة 35%، اما عدد الطلبة الذين أجابوا لا، لدي مصدر أخرى الى 55%، اما الذين اجابوا ب لا، اعتمد على وسائل أخرى بشكل اساسي فكانا 10 طلبة أي بنسبة.

نسبة 35% تشير إلى أن هناك عدد معتبر من الطلاب تعتمد على تطبيق KOOORA كمصدر رئيسي لتلقي الأخبار الرياضية، يمكن تفسير هذا بأن هؤلاء الطلبة يرون أن تطبيق KOOORA يقدم المحتوى الرياضي بشكل شامل وموثوق به، وقد يفضلون استخدام التطبيق لسهولة الوصول إلى المحتوى وتحديثاته السريعة، اما نسبة 55% تعني أن عدد كبير من الطلبة يفضلون الاعتماد على مصادر أخرى غير تطبيق KOOORA كمصدر رئيسي لتلقي الأخبار الرياضية.

قد يكون سبب هذا الاختيار هو وجود تفضيلات شخصية لدى الطلبة لمصادر أخرى تقدم المحتوى الرياضي بشكل مختلف أو تلقيهم المحتوى الرياضي عبر تطبيق KOOORA وعبر تطبيقات أخرى في نفس الوقت، اما النسبة 10% التي تعكس النسبة الصغيرة جدًا من الطلبة الذين يعتمدون على وسائل أخرى بشكل أساسي بدلاً من تطبيق KOOORA ، قد يكون سبب ذلك هو أن هؤلاء الطلبة يعتبرون أن المحتوى المقدم من تطبيق KOOORA غير كافٍ أو غير ملائم لاحتياجاتهم الرياضية أو أن لديهم اهتمامات خاصة تختلف عن المحتوى المقدم في التطبيق.

4. الاحتياجات الرياضية التي يلبيها تطبيق KOOORA للطلبة مقارنة بالمصادر التقليدية مثل التلفزيون أو الصحف:

النسبة	التكرار	الإجابة
%92	92	نعم
%8	8	لا
%100	100	المجموع



جدول رقم (24) : يوضح الاحتياجات الرياضية التي يلبيها تطبيق KOOORA للطلبة مقارنة بالمصادر التقليدية مثل التلفزيون أو الصحف

شكل رقم (32) : يوضح الاحتياجات الرياضية التي يلبيها تطبيق KOOORA للطلبة مقارنة بالمصادر التقليدية مثل التلفزيون أو الصحف

نلاحظ من خلال الشكل والجدول أعلاه أن عدد الطلبة الذين اجابوا بنعم أن تطبيق KOOORA يلبي احتياجات الطلبة من الاخبار الرياضية بشكل أفضل من المصادر التقليدية مثل التلفزيون أو الصحف هم 92 طالب بنسبة 92% و هذا راجع لكونهم يداومون على تلقي الاخبار و متابعتها و البحث عبر هذا التطبيق , كما يمتلكون رغبة المشاركة و إبداء الآراء حول المحتوى الرياضي الذين يتابعه و هذا ما يوفره تطبيق KOOORA من مزايا التي تجعلهم أحيانا ما تمثل لهم المحتويات الإعلامية الرياضية وسيلة تغنيهم عن الوسائل الأخرى لكن ليس دائما بحكم توفر منصات و وسائل أخرى يمكنها تطوير رصيدهم الثقافي الرياضي من خلالها مثل المقالات العلمية الرياضية و الكتب¹، كما يتوفر التطبيق على مختلف المحتويات المتنوعة في كل الرياضات ما يتيح للمستخدمين الاختيار وفق رغباتهم .

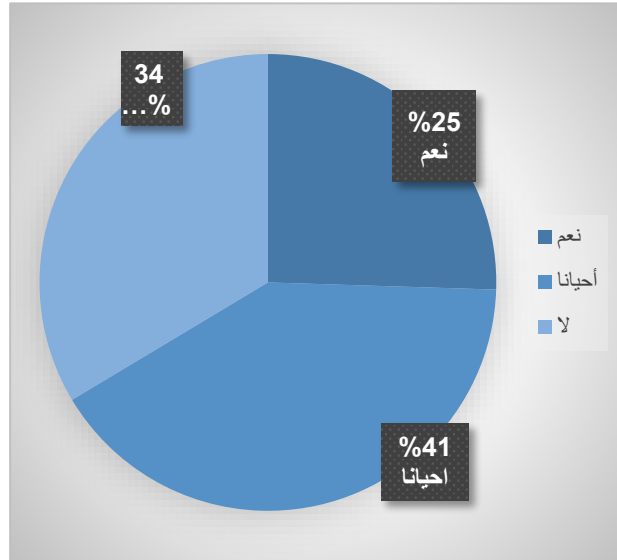
بلغ عدد الطلبة الذين إجابوا بلا أي لا يغنيهم التطبيق عن الوسائل التقليدية 8 طلبة بنسبة 8% ، قد يفسر ذلك ان الطلبة لا يثقون فيما يقدمه التطبيق من معلومات رياضية و

¹ مقابلة عبر الهاتف مع الأستاذ مراد بوطاجين أستاذ مختص في الصحافة الرياضية يوم الثلاثاء 14 ماي 2024 على الساعة 11:55

يعتبرونها سطحية و لا تميل أبدا للمصادقية , على عكس الكتب و المجالات العلمية و المقالات التي تنشر في الوسائل الاخرى .

5. استخدام الطلبة لميزة حفظ الاخبار على تطبيق KOOORA:

النسبة	التكرار	الإجابة
25%	25	نعم
41%	41	أحيانا
34%	34	لا
100%	100	المجموع



جدول رقم (25) : يوضح استخدام الطلبة لميزة حفظ الاخبار على تطبيق KOOORA

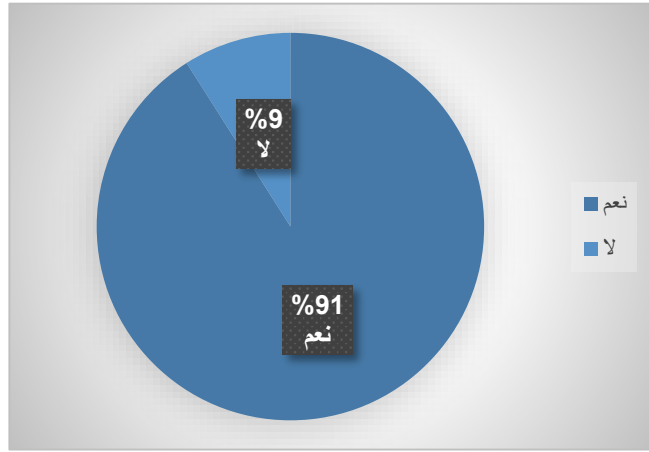
شكل رقم (33) : يوضح استخدام الطلبة لميزة حفظ الاخبار على تطبيق KOOORA

نلاحظ من خلال الشكل والجدول أعلاه أن عدد الطلبة الذين يحفظون دائما الاخبار الرياضية الذي قاموا بقراءتها لإعادة قراءتها مرة أخرى كانوا 25 طالبا بنسبة 25% وهذا راجع كونهم يولون اهتماماً كبيراً للأخبار الإعلامية الرياضية على التطبيق ويحرصون على حفظها. كما يرجع ذلك لرغبتهم في مشاركته مع الآخرين والاستفادة منه في المستقبل. كما تعتبر خاصية حفظ الاخبار الرياضية من أبرز الخصائص التي يوفرها التطبيق حسب ما تطرقنا إليه سابقا بلغ عدد الطلبة الذين إجابوا بـ أحيانا 41 طالب بنسبة 41% وهذا يشير إلى أنهم يرون أن هاته المحتويات أحيانا مفيدة ويتعلمون منها، ولكنهم لا يحفظونها بشكل دائم. قد يكون ذلك بسبب عدم وجود الحافز الكافي للحفظ، أو أنهم يرون ان التطبيق يقدم الاخبار بطريقة سهلة يسهل فهمها من القراءة لأول مرة وبالتالي لا يستدعي ذلك حفظها وقراءتها مرة أخرى وقد يكون ذلك بسبب اهتماماتهم الأخرى أو عدم القدرة على تخصيص الوقت الكافي لحفظ المعلومات.

قدر عدد الطلبة الذين لا يحفظون أبداً بـ 34 طالبا بنسبة 34% و هذا راجع لعدة أسباب , بما في ذلك عدم الحاجة إلى حفظ الاخبار لأنها متاحة في أي وقت، أو لأنه يمكنهم الوصول إليه بسهولة في المستقبل، أو ربما بسبب عدم وجود دافع كافٍ لحفظه، ومن ثم قد لا يشعرون بالحاجة إلى ذلك. كما أن الطلبة يمكن أن يكونوا مشغولين بأنشطة أخرى وقد يكونون مهتمين بمجالات أخرى ليس لها صلة بالمضامين الإعلامية الرياضية، مما يقلل من تحفيزهم على حفظ الخبر.

6. الاحتياجات الرياضية التي يقدمها التطبيق KOOORA للطلبة:

النسبة	التكرار	الإجابة
91%	91	نعم
9%	9	لا
100%	100	المجموع



جدول رقم (26) : يوضح الاحتياجات الرياضية التي يقدمها التطبيق KOOORA للطلبة

شكل رقم (34) : يوضح الاحتياجات الرياضية التي يقدمها التطبيق KOOORA للطلبة

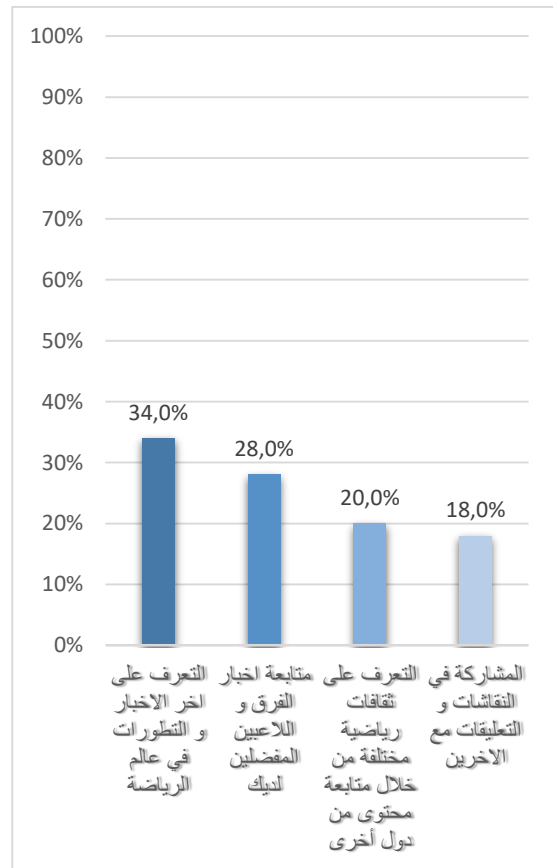
نلاحظ من خلال الشكل والجدول أعلاه الذي يبين ما إذا كانت الاخبار الرياضية على تطبيق KOOORA تلبي احتياجات الطلبة، حيث بلغ عدد الطلبة الذين يحقق لهم التطبيق إشباعا معينة 91 طالب بنسبة 91% هذا يدل على أنهم يشعرون بالرضا عند متابعة و تلقي هذه المحتويات الرياضية مما يعزز الاهتمام بها , كما يعكس هذا إمتلاكهم لوعي ثقافي رياضي و إعلامي يمكنهم من إختيار المحتويات التي تشبع إحتياجهم .

قدر عدد الطلبة الذين لا تحقق لهم أي إشباعا بـ 9 طلبة بنسبة 9% فهذا راجع لوجود فجوة بين إهتماماتهم و المحتوى الإعلامي الرياضي المتاح على التطبيق , بحيث لا يلبي إحتياجاتهم

، ما يجعلهم يلجؤون لمحتويات أخرى تشعرهم بالرضا أو حتى تغيير التطبيق لمنصة تواصل إجتماعي كالإنستغرام ، فايسبوك ، تويتر ، او تطبيقات رياضية إعلامية أخرى أو قد يرجع هذا لوجود بعض المشاكل التقنية التي تصادفه في تلقي الاخبار الرياضية كضعف شبكة الإنترنت . أو أنهم لا يحسنون إنتقاء المحتوى المراد متابعته.

7. ماهية الاحتياجات التي يلبيها التطبيق للطلبة:

النسبة	التكرار	الإجابة
34%	79	التعرف على اخر الاخبار والتطورات في عالم الرياضة
28%	60	متابعة اخبار الفرق واللاعبين المفضلين لديك
20%	40	التعرف على ثقافات رياضية مختلفة من خلال متابعة محتوى من دول أخرى
18%	21	المشاركة في النقاشات والتعليقات مع الآخرين
100%	200	المجموع



جدول رقم (27) : يوضح ماهية الاحتياجات التي يلبيها التطبيق للطلبة

شكل رقم (35) : يوضح ماهية الاحتياجات التي يلبيها التطبيق للطلبة

نلاحظ من خلال الشكل والجدول أعلاه عدد الطلبة الذين يستخدمون التطبيق من اجل التعرف على اخر الاخبار والتطورات في عالم الرياضة كان 79 طالب بنسبة 34%، اما الذين يستخدمونه من اجل متابعة اخبار الفرق و اللاعبين المفضلين كان 60 أي بنسبة 28%، اما الذين يستخدمونه للتعرف عبي ثقافات رياضية مختلفة من خلال متابعة المحتوى من دول

أخرى كانوا 40 طالبا أي بنسبة 20%، في المقابل كان عدد الطلبة الذين يستخدمونه للمشاركة في المناقشات و التعليقات 21 طالبا أي بنسبة 18% أي جميعا بمجمل 200 طالبا. تبين النسب المُعطاة في الشكل والجدول الوارد أعلاه استخدام تطبيق للأخبار الرياضية من قبل مجموعة من الطلاب. هذه النسب تُعطي تفاصيل عن أنواع الاشباعات المختلفة التي يلبيها التطبيق للتطبيق للطلبة، لتُفسر هذه النسب:

قدر عدد الطلبة الذين يستخدمون التطبيق من اجل التعرف على اخر الاخبار والتطورات في عالم الرياضة كان 79 طالب بنسبة 34% و هذا يدل على أن الاخبار الرياضية و التطورات في عالم الرياضة تلعب دوراً فاعلاً في تعزيز المعرفة الرياضية لدى الطلبة ، وأنها تساعد توسيع دائرة المعرفة بالاخبار و التطورات لمختلف الرياضات المحلية والعالمية. كما أنها تدل على أن الطلبة مهتمون بالمضامين الإعلامية الرياضية ، وأن تطبيق KOOORA قد أصبح وسيلة مهمة الاطلاع على المعلومات الرياضية من جميع النواحي¹.

قدر عدد الطلبة الذين يستخدمونه من اجل متابعة اخبار الفرق و اللاعبين المفضلين 60 طالبا أي بنسبة 28% ما يشير ان يمكن أن يكون للطلاب اهتمام خاص بفرقهم وللاعببيهم المفضلين، ويرغبون في متابعة أخبارهم وأدائهم في المباريات والأحداث الرياضية.

بلغ عدد الطلبة الذين يستخدمونه للتعرف على ثقافات رياضية مختلفة من خلال متابعة المحتوى من دول أخرى كانوا 40 طالبا أي بنسبة 20%، ما يشير ان هذا النوع من المحتوى يعرض مجموعة متنوعة من المعلومات الرياضية العالمية، ويمكن للمتابعين الحصول على فرصة لتعلم وفهم ثقافات رياضية جديدة ومختلفة، مما يساعد على توسيع آفاقهم وفهمهم لرياضات العالم، ما يجعلهم يحترمون و يتعاشون مع الثقافات الأخرى.

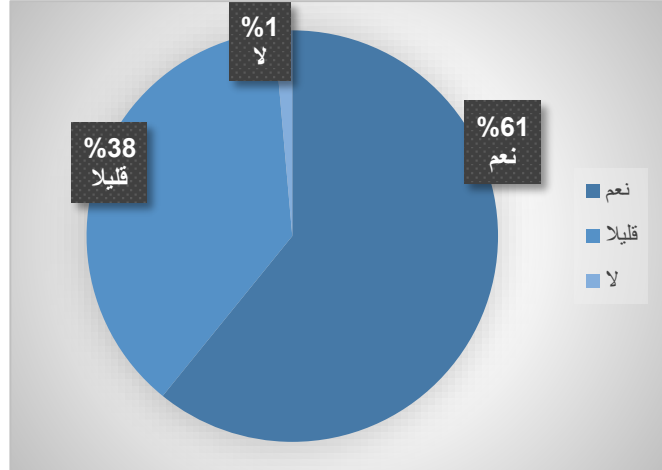
في المقابل كان عدد الطلبة الذين يستخدمونه للمشاركة في المناقشات و التعليقات 21 طالبا أي بنسبة 18% و هذا يشير إلى أن بجانب الفوائد الإعلامية الرياضية التي يقدمها هذا التطبيق هناك فوائد عملية كتحسين مهارات الاتصال والتفاعل مع الآخرين ، وتحسين مهارات التفكير النقدي والتحليلي و يُظهر هذا النوع من الاستخدام رغبة الطلاب في المشاركة الفعالة

¹مقابلة عبر الهاتف مع الأستاذ مراد بوطاجين أستاذ مختص في الصحافة الرياضية يوم الثلاثاء 14 ماي 2024 على الساعة 11:58

في التفاعلات الرياضية عبر التطبيق، سواءً كان ذلك من خلال المناقشات أو التعليقات على المحتوى الرياضي.

8. ملاحظة الطلبة تطورا في رصيدهم الثقافي الرياضي بعد متابعتهم للأخبار الرياضية عبر تطبيق KOOORA:

النسبة	التكرار	الإجابة
61%	61	نعم
38%	38	قليلا
1%	1	لا
100%	100	المجموع



جدول رقم (28) : يوضح ملاحظة الطلبة تطورا في رصيدهم الثقافي الرياضي بعد متابعتهم للأخبار الرياضية عبر تطبيق KOOORA

شكل رقم (36) : يوضح ملاحظة الطلبة تطورا في رصيدهم الثقافي الرياضي بعد متابعتهم للأخبار الرياضية عبر تطبيق KOOORA

نلاحظ من خلال الشكل والجدول أعلاه أنه بلغ عدد الطلبة الذين لاحظوا تطورا في رصيدهم الثقافي الرياضي بعد متابعتهم للأخبار الرياضية عبر تطبيق KOOORA 61 طالب بنسبة 61% اما الذين لاحظوا تطورا قليلا في رصيدهم الثقافي بلغ عددهم 38 طالب بنسبة 38% في حين الذين لم يروا أي تطور في رصيدهم الثقافي كان طالب واحد بنسبة 1%، يمكن أن يكون بسبب عدم اهتمامهم الكبير بالرياضة بشكل عام أو عدم تأثير التطبيق عليهم بشكل كبير.

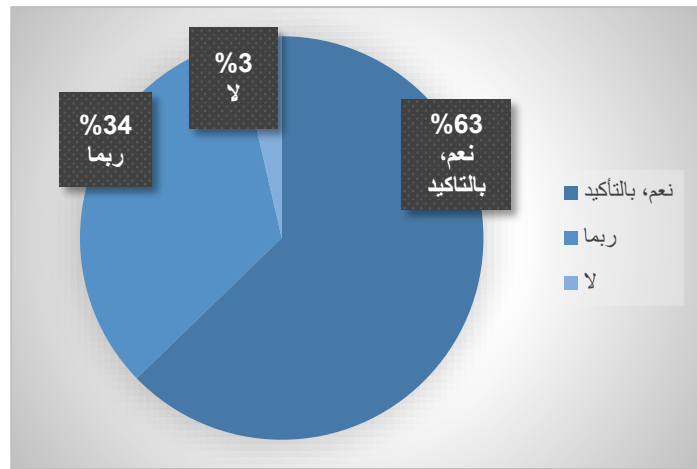
نلاحظ أن أغلب كانت للذين لاحظوا تطورا في رصيدهم الثقافي بشكل كبير أو بشكل قليل و هذا يدل على توفر المحتوى الرياضي على التطبيق بشكل واسع ومتنوع و بعرض مبسط لجميع فئات الجمهور ما يجعله أكثر إيصالا و فهما للمعلومات¹، أي أن الأخبار الرياضية

¹مقابلة إلكترونية عبر تطبيق الواتس اب مع الأستاذ عيسى الهادي، مختص في الصحافة الرياضية، بتاريخ 2024/05/01 على الساعة 13:27

تساهم في زيادة المعرفة والوعي الرياضي وتعزيز الاهتمام بالرياضة بشكل عام، كما يتيح التطبيق إمكانية طرح أسئلة من خلال خاصية كتابة تعليق مما يؤدي إلى توفير فرصة للحوار والتفاعل مع المعلومات المقدمة ، أما اختلاف درجة التطور في الرصيد الثقافي الرياضي فهذا يرجع لاختلاف طريقة البحث عن المحتوى المناسب و طريقة انتقاء الاخبار الرياضية و الرياضة المراد متابعتها.

9. استمرارية الطلبة استخدام تطبيق KOOORA كمصدر رئيسي للأخبار الرياضية مستقبلاً:

النسبة	التكرار	الإجابة
63%	63	نعم، بالتأكيد
34%	34	ربما
3%	3	لا
100%	100	المجموع



جدول رقم (29) : يوضح استمرارية الطلبة استخدام تطبيق KOOORA كمصدر رئيسي للأخبار

شكل رقم (37) : يوضح استمرارية الطلبة استخدام تطبيق KOOORA كمصدر رئيسي للأخبار الرياضية مستقبلاً

نلاحظ من خلال الشكل والجدول أعلاه أنه بلغ عدد الطلبة الذين يودون الاستمرار في استخدام تطبيق KOOORA كمصدر رئيسي للأخبار مستقبلاً بـ 63 طالب بنسبة 63% أما الذين أجابوا برّما بلغ عددهم 34 طالب بنسبة 34% في حين الذين لا يودون الاستمرار في استخدام تطبيق KOOORA كمصدر رئيسي للأخبار الرياضية بلغ عددهم ثلاث طلبة أي بنسبة 3%.

النسب المذكورة تشير إلى توزيع الطلاب على ثلاثة فئات مختلفة بناءً على اختيارهم بخصوص استمرار استخدام تطبيق KOOORA كمصدر رئيسي للأخبار الرياضية. لفهم الأسباب التي أدت إلى اختيار كل فئة، يمكن تحليل البيانات المقدمة كالتالي:

الطلبة الذين يودون الاستمرار في استخدام تطبيق KOOORA بلغ عددهم 63 طالبا، ربما يكونون قد وجدوا أن التطبيق يوفر لهم ما يحتاجونه من معلومات رياضية بشكل ملائم ومناسب، قد يكونون راضين عن تجربتهم السابقة مع التطبيق، سواء بسبب سهولة الاستخدام أو جودة المحتوى المُقدم، قد يكون لديهم اعتماد قوي على التطبيق ويرى بأنه يلبي احتياجاتهم بشكل أفضل من المصادر البديلة.

اما الطلبة الذين اختاروا الإجابة برّما بلغت نسبتهم 34%، قد يكون لديهم بعض الشكوك أو الاحتمالات بخصوص استمرارية جودة الخدمة أو تغييرات محتملة في تجربة المستخدم في المستقبل، قد يكون لديهم استعداد لتجربة بدائل أو الاعتماد على مصادر متعددة للحصول على الأخبار الرياضية.

اما عن الذين لا يرغبون في الاستمرار في استخدام التطبيق هم ثلاث طلبة، قد يكونون قد واجهوا مشاكل مع التطبيق، مثل مشاكل في الأداء أو الواجهة أو جودة المحتوى، ربما يفضلون مصادر أخرى للأخبار الرياضية، سواء كان ذلك بسبب اهتمامات مختلفة أو عدم رضا عن تجربتهم مع KOOORA .

بشكل عام، تكون أسباب اختيار كل فئة تعتمد على تجارب واحتياجات الأفراد، فضلاً عن توقعاتهم للمستقبل وتفضيلاتهم الشخصية فيما يتعلق بمصادر الأخبار الرياضية.

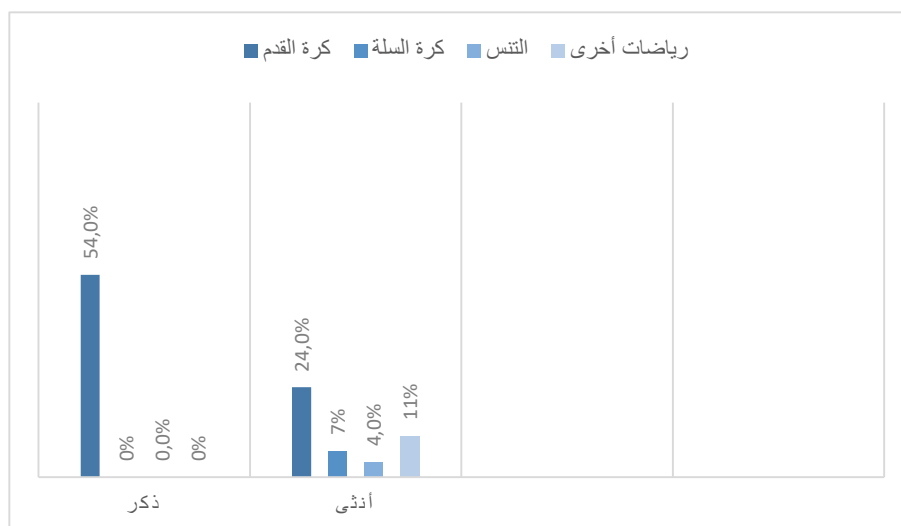
المطلب الثاني: عرض وتحليل الجداول المركبة.

1. العلاقة بين متغير الجنس ونوع الرياضة التي يفضل الطلبة متابعتها عبر تطبيق

.KOOORA

	ذكر		انثى	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
كرة القدم	54	100%	24	52.2%
كرة السلة	0	0%	7	15.2%
التنس	0	0%	4	8.7%
رياضات اخرى	0	0%	11	23.9%
المجموع	54	100%	46	100%

جدول رقم (30): يوضح العلاقة بين متغير الجنس ونوع الرياضة التي يفضل الطلبة متابعتها عبر تطبيق KOOORA.



شكل رقم (38): يوضح العلاقة بين متغير الجنس ونوع الرياضة التي يفضل الطلبة متابعتها عبر تطبيق KOOORA.

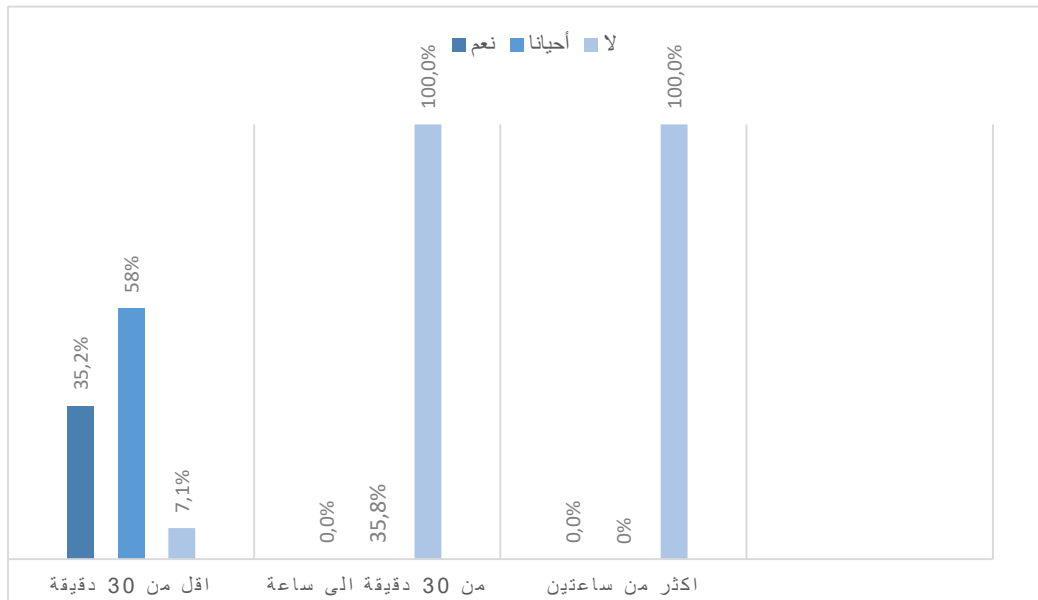
نلاحظ من خلال الشكل والجدول أعلاه أن عدد الطلبة الذين يتابعون اخبار رياضة كرة القدم عبر تطبيق KOOORA قدر ب 54 طالبا أي بنسبة 100% أنهم لا يتابعون أي رياضات أخرى ماعدا كرة القدم. وقدّر عدد الطالبات الاناث الذين يتابعون اخبار رياضة كرة القدم عبر تطبيق KOOORA ب 24 طالبة أي بنسبة 52,2%، اما عن كرة السلة فقدّر ب 7 طالبات و بنسبة 15.2% اما رياضة التنس فبلغ عددهم 4 طالبات فقط أي بنسبة 8.7% اما الباقي 11 طالبة فيتابعن رياضات أخرى بنسبة 23.9%.

نستنتج من خلال هاته الإحصائيات التي تظهر أن هناك اهتماماً كبيراً برياضة كرة القدم بين الطلاب المشمولين في الدراسة، حيث يتابع 100% من الذكور أخبار كرة القدم عبر تطبيق KOOORA هذا يعكس شعبية الرياضة وقوة جذبها للشباب، يمكن أن يكون ذلك بسبب الجاذبية العالمية لهذه اللعبة والأحداث المهمة التي تحدث فيها، مما يجعلها موضوعاً شائعاً للمناقشات ومتابعة الأخبار، رغم تميز كرة القدم، إلا أن هناك اهتماماً ملحوظاً برياضات أخرى، مثل كرة السلة والتنس، حيث يتابع نسبة معينة من الطالبات هذه الرياضات. هذا يدل على تنوع اهتمامات الطالبات الرياضية وتفضيلاتهم الشخصية، هذل يشير إلى أهمية توفير محتوى متنوع في التطبيقات الرياضية لتلبية احتياجات الجمهور المتنوعة. بحيث يمكن أن يشمل تغطية شاملة لمختلف الرياضات والأحداث الرياضية بالإضافة إلى ميزات مخصصة لكل نوع من الرياضات، و يمكن أيضا أن يرتبط بخلفياتهم الرياضية السابقة أو اهتماماتهم باللاعبين المفضلين أو الأحداث الرياضية المهمة، ويمثل الإحصاء الذي يشير إلى أن 52.2% من الطالبات الإناث يتابعن أخبار كرة القدم عبر التطبيق نقطة مهمة، حيث يبدو أن هناك اهتماماً متزايداً برياضة كرة القدم بين الطالبات. يمكن أن يكون ذلك بسبب زيادة الفعاليات النسائية في هذا المجال أو بسبب الأدوار المهمة التي تلعبها النساء في رياضة كرة القدم، وهو ما يعكس تغييراً في الاتجاهات الثقافية والرياضية، اي ازدياد الاهتمام برياضة كرة القدم بين الفئة النسائية.

2. العلاقة بين مدة متابعة الطلبة للأخبار الرياضية عبر تطبيق KOOORA وحفظهم للأخبار لإعادة قراءتها مرة أخرى:

	أقل 30 دقيقة		من 30 دقيقة إلى ساعة		أكثر من ساعتين	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
نعم	25	35.2%	0	0%	0	0%
أحيانا	41	57.7%	0	0%	0	0%
لا	5	7.1%	25	100%	4	100%
المجموع	71	100%	25	100%	4	100%

جدول رقم (31): يوضح العلاقة بين مدة متابعة الطلبة للأخبار الرياضية عبر تطبيق KOOORA وحفظهم للأخبار لإعادة قراءتها مرة أخرى



شكل رقم (39): يوضح العلاقة بين مدة متابعة الطلبة للأخبار الرياضية عبر تطبيق KOOORA وحفظهم للأخبار لإعادة قراءتها مرة أخرى

نلاحظ من خلال الشكل والجدول أعلاه أن عدد الطلاب الذين يحفظون الاخبار الرياضية لإعادة قراءتها على التطبيق مرة أخرى والذين اجابوا ب(نعم) قدروا بـ 25 طالب بنسبة 35,2% بالنسبة لمن يتابعون الاخبار الرياضية عبر التطبيق في اقل من 30 دقيقة يوميا، مع انعدام من يتابعون الاخبار من 30 دقيقة الى ساعة ولأكثر من ساعتين.

بلغ عدد الطلبة الذين يحفظون هذه المحتويات أحيانا بـ 41 طالب بنسبة 57,7% بالنسبة لمن يتابعون الاخبار الرياضية في اقل من 30 دقيقة يوميا، مع انعدام من يتابعون الاخبار من 30 دقيقة الى ساعة ولأكثر من ساعتين.

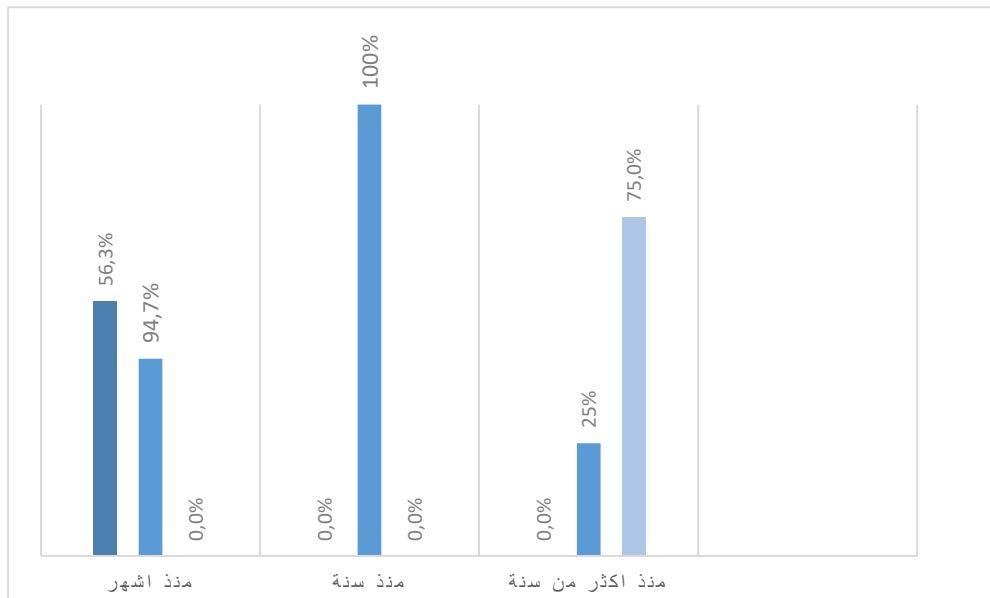
قدر عدد الطلبة الذين لا يحفظون المحتويات لإعادة قراءة مرة أخرى بخمسة طلبة بالنسبة 7.1% بالنسبة لمن يتابعون الاخبار الرياضية في اقل من 30 دقيقة يوميا في حين من يتابعون الاخبار من 30 دقيقة إلى ساعة يوميا بلغوا 25 طالب بنسبة 100% اما من يتابعون الاخبار لأكثر من ساعتين يوميا قدروا بأربعة طلبة بنسبة 100%.

نستنتج من خلال هاته الإحصائيات أن من يقضون وقتا أطول يوميا في الاخبار الرياضية عبر تطبيق kooora لا يملكون الدافع لحفظ الاخبار قصد إعادة قراءتها مرة أخرى ، لأنهم يميلون أكثر للانغماس في قراءة الاخبار الرياضية على التطبيق وعليه يكونون أكثر استرخاء فيما يتعلق بالوقت الذين يقضونه في قراءة الخبر وبالتالي لا يشعرون بالحاجة لحفظ الخبر لقراءته فيما بعد، يمكن تفسير هذه النسبة بأن هؤلاء الطلبة يجدون القيمة في المحتوى ويرغبون في العودة إليه لمراجعته والتمتع به مرة أخرى، سواء لأغراض ترفيهية أو لتحليل الأحداث الرياضية، كما يمكن أن يشير إلى تركيزهم الأكبر على المواضيع والرغبة في مراجعتها مرة أخرى لفهمها بشكل أفضل أو لمتابعة التطورات في الأحداث الرياضية التي يهتمون بها، كما أن قضاء فترة كبيرة في متابعة و قراءة الاخبار الرياضية عبر التطبيق، تطور لهم من حس انتقاء نوع الرياضة المراد متابعة اخبارها، بحيث يدركون المحتوى الرياضي المراد متابعته بسرعة و بسهولة و لا يحتاجون لاستعمال خاصية حفظ الاخبار.

3. العلاقة بين فترة بداية استخدام الطلبة لتطبيق KOOORA ودرجة الفروقات بين المحتوى الرياضي المقدم من تطبيق KOOORA والمحتوى المقدم من وسائل الإعلام التقليدية.

	منذ أشهر		منذ سنة		منذ أكثر من سنة	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
عالية	40	56,3%	0	0%	3	75%
متوسطة	31	43,7%	25	100%	1	25%
منخفضة	0	0%	0	0%	0	0%
المجموع	71	100%	25	100%	4	100%

جدول رقم (32): يوضح العلاقة بين فترة بداية استخدام الطلبة لتطبيق KOOORA ودرجة الفروقات بين المحتوى الرياضي المقدم من تطبيق KOOORA والمحتوى المقدم من وسائل الإعلام التقليدية.



شكل رقم (40): يوضح العلاقة بين فترة بداية استخدام الطلبة لتطبيق KOOORA ودرجة الفروقات بين المحتوى الرياضي المقدم من تطبيق KOOORA والمحتوى المقدم من وسائل الإعلام التقليدية.

نلاحظ من خلال الشكل والجدول أعلاه أن عدد الطلبة الذين يؤكدون وجود درجة فروقات عالية بين بين المحتوى الرياضي المقدم من تطبيق KOOORA والمحتوى المقدم من وسائل الإعلام التقليدية قدروا بـ 40 طالب بنسبة 56,3%، اما منذ اكثر من سنة فقدروا بثلاث طلبة بنسبة 75%.

قدر عدد الطلبة الذين يؤكدون وجود درجة فروقات متوسطة بين بين المحتوى الرياضي المقدم من تطبيق KOOORA والمحتوى المقدم من وسائل الإعلام التقليدية بـ 31 طالب بنسبة 43,7% بالنسبة لمن بدأوا في المشاهدة منذ أشهر، و 25 طالب بنسبة 100% بالنسبة لمن بدأوا منذ سنة، اما من بدأوا في المتابعة منذ أكثر من سنة فكان طالب واحد بنسبة 25%.

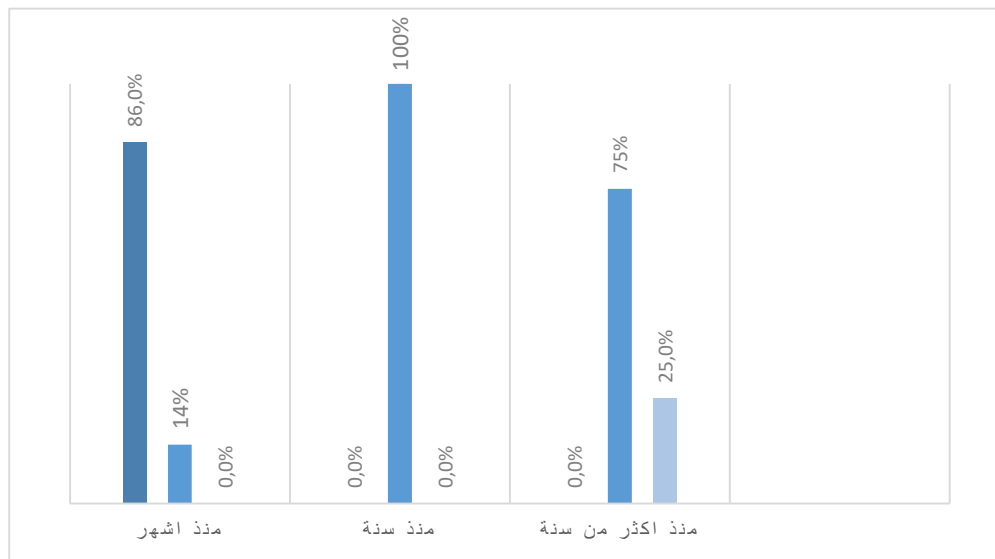
مع انعدام الطلبة الذين يقيمون الاختلاف بين المحتويين بدرجة منخفضة للذين يستخدمون التطبيق منذ أشهر وسنة، وأكثر من سنة.

نستخلص من هاته الأرقام أن أغلب الطلبة الذين يقيمون درجة الفروقات بالعالية هم من بدأوا في متابعة الاخبار الرياضية عبر التطبيق منذ أشهر ومنذ سنة و منذ اكثر من سنة ايضا، حيث يشير هذا إلى إلى أنهم قد تجاوزوا المرحلة الأولية من التعرف على المحتوى الإعلامي الرياضي الموجود في التطبيق وأصبحوا أكثر وعياً ونضجاً ما جعلهم يميزون الاختلافات بين ما موجود على التطبيق وما موجود في وسائل الاعلام التقليدية، هذا يشير إلى أن هؤلاء الطلبة يرجحون تلقي الاخبار الرياضية عبر التطبيق بدلاً من الاعتماد على وسائل الإعلام التقليدية، رغم أن هناك نسبة أقل من الطلبة يشعرون بوجود فروقات متوسطة، إلا أنه من المهم ملاحظة أن هذه الفئة لا تعتبر التطبيق بالضرورة الأفضل بشكل قاطع، ولكن ربما يرون بعض الجوانب التي قد تكون مفيدة أو مميزة في المحتوى المقدم عبر التطبيق، يبدو أن العدد الأقل هو الذين يشعرون بالفروقات المنخفضة، وهم غالباً ممن يستخدمون التطبيق لفترة طويلة. هذا يشير إلى أن التجربة مع التطبيق قد تسببت في تقليل الاختلافات الملاحظة بين المحتويين، ويتبين ايضا أن الذين استخدموا التطبيق لمدة طويلة (أكثر من سنة) يقدرون التطبيق بشكل خاص، مما يعزز فكرة جودة المحتوى وتفضيله على الوسائل التقليدية.

4. العلاقة بين فترة بداية استخدام تطبيق KOOORA والتطور في رصيد الطلبة الثقافي الرياضي بعد متابعتك للأخبار الرياضية عبر التطبيق.

	منذ أشهر		منذ سنة		منذ أكثر من سنة	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
نعم	61	86%	0	0%	3	75%
قليلا	10	14%	25	100%	0	0%
لا	0	0%	0	0%	1	25%
المجموع	71	100%	25	100%	4	100%

جدول رقم (33): يوضح العلاقة بين فترة بداية استخدام تطبيق KOOORA والتطور في رصيد الطلبة الثقافي الرياضي بعد متابعتك للأخبار الرياضية عبر التطبيق.



شكل رقم (41): يوضح العلاقة بين فترة بداية استخدام تطبيق KOOORA والتطور في رصيد الطلبة الثقافي الرياضي بعد متابعتك للأخبار الرياضية عبر التطبيق.

نلاحظ من خلال الشكل والجدول أعلاه ان الطلبة الذين وجدوا تطور في رصيدهم الثقافي الرياضي بعد متابعتهم للأخبار الرياضية عبر تطبيق KOOORA منذ أشهر بلغ عددهم 61

طالب أي بنسبة 86%، مع انعدام الذين وجدوا تطور في رصيدهم الثقافي الرياضي متابعتهم للأخبار الرياضية عبر التطبيق منذ أشهر، اما بالنسبة الذين يتابعون التطبيق منذ أكثر من سنة فبلغت نسبتهم 75% بعدد ثلاث طلبة.

اما الطلبة الذين اجابوا انهم لاحظوا تطورا قليلا في رصيدهم الثقافي بعد متابعتهم الاخبار الرياضية عبر التطبيق منذ أشهر بلغوا 10 طلبة أي بنسبة 14%، اما الذين لاحظوا تطورا قليلا في رصيدهم الثقافي بعد متابعتهم الاخبار الرياضية عبر التطبيق منذ سنة بلغ عددهم 25 طالبا وبنسبة 100%، ومنذ أكثر من سنة فكانت النسبة منعدمة.

اما الطلبة الذين لم يلاحظوا تطورا في رصيدهم الثقافي بعد متابعتهم الاخبار الرياضية عبر التطبيق منذ أكثر من سنة كان طالبا واحدا، مع انعدام كل من الذين يتابعون الاخبار الرياضية منذ أشهر وسنة.

نستنتج من خلال هاته الإحصائيات والأرقام أن الغالبية العظمى من الطلاب (86%) قد وجدوا تطورا في رصيدهم الثقافي الرياضي بعد استخدام تطبيق KOOORA لمدة تتراوح بين أشهر قليلة. هذا الرقم يُشير إلى أن استخدام التطبيق كان له تأثير إيجابي على مستوى الوعي الرياضي لدى هؤلاء الطلبة، وان أن تطبيقات الهواتف الذكية تلعب دورا فعّالا في تعزيز الوعي الرياضي وتطوير المعرفة الرياضية، بالنسبة للطلبة الذين لم يشعروا بتطور كبير في رصيدهم الثقافي الرياضي بعد متابعة الأخبار الرياضية عبر التطبيق لفترة تزيد عن سنة، يبدو أن النسبة قليلة جدًا (14%)، وهذا يُعكس فعالية التطبيق في تحفيز التطور الرياضي.

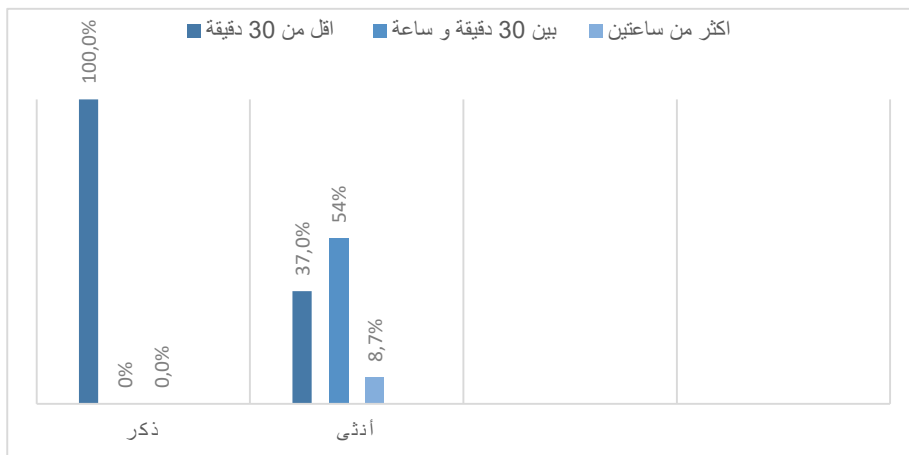
من اللافت أيضًا أن الطلبة الذين أيضا لم يجدوا تطورا في رصيدهم الثقافي الرياضي بعد متابعة الأخبار الرياضية عبر التطبيق لمدة أكثر من سنة كان طالبا واحدا فقط، وهذا يشير إلى أن التأثير الإيجابي لا يتوقف عند الاستخدام لفترة قصيرة، بل يستمر على المدى الطويل، أي عدم استعماله المتواصل للتطبيق او انه لا يستخدمه كثيرا وله مصادر أخرى يعتمد عليها

أكثر وربما لهم خلفية ثقافية رياضية قبل تصفحهم تطبيق KOOORA وبالتالي يتصفحون التطبيق بسبب حصرية الاخبار او نتائج المباريات.

5. العلاقة بين متغير الجنس ومدة متابعة الطلبة للأخبار الرياضية عبر تطبيق KOOORA:

	ذكر		انثى	
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
أقل من 30 دقيقة	54	100%	17	37%
بين 30 دقيقة وساعة	0	0%	25	54.3%
أكثر من ساعتين	0	0%	4	8.7%
المجموع	54	%100	46	%100

جدول رقم (34): يوضح العلاقة بين متغير الجنس ومدة متابعة الطلبة للأخبار الرياضية عبر تطبيق KOOORA



شكل رقم (42): يوضح العلاقة بين متغير الجنس ومدة متابعة الطلبة للأخبار الرياضية عبر تطبيق KOOORA

من خلال الجدول والشكل أعلاه نلاحظ ان عدد الذكور الذين يستخدمون التطبيق في مدة تقل عن 30 دقيقة بلغ عددهم 54 طالب أي بنسبة 100%، مع انعدام الطلبة الذكور الذين يستخدمون التطبيق بين 30 دقيقة وساعة ولأكثر من ساعتين.

اما بالنسبة للإناث فقد بلغ عدد اللواتي يتابعن الاخبار في مدة 30 دقيقة ب 17 طالبة أي بنسبة 37%، اما اللواتي يتابعن الاخبار عبر التطبيق في مدة بين 30 دقيقة وساعة بلغ عددهن 25 طالبة أي بنسبة 54.3%، اما اللواتي يتابعن لمدة أكثر من ساعتين فبلغ عددهن 4 طالبات وبنسبة 8.7%.

نستنتج من خلال هاته الإحصائيات والأرقام الذكور قد يميلون إلى البحث عن الأخبار الرياضية بشكل أساسي للاطلاع على النتائج السريعة والتحليلات الأساسية دون الحاجة إلى استثمار وقت طويل، قد يكون لديهم اهتمامات أخرى أو أنشطة يرغبون في القيام بها، مما يجعلهم يختصرون وقتهم على التطبيق، يمكن أن يكون لديهم طبيعة فضولية تجعلهم يفضلون الحصول على معلومات سريعة ومختصرة، على سبيل المثال يمكن أن يكون الطالب الذكر يستخدم التطبيق أثناء استراحة قصيرة بين الدروس للحصول على آخر الأخبار الرياضية قبل استئناف الدراسة، بالنسبة للإناث، يظهر تنوعاً أكبر في استخدام التطبيق بين الفترات الزمنية المختلفة. على سبيل المثال، نسبة 37% من الإناث يقضين وقتاً قصيراً يتراوح بين 30 دقيقة فقط على التطبيق. يمكن أن يرتبط هذا النمط برغبة البعض من الإناث في الحصول على أخبار سريعة ومبسطة قبل الانتقال إلى الأنشطة اليومية الأخرى. علاوة على ذلك، يظهر الاستطلاع أن 54.3% من الإناث يخصصن مدة تتراوح بين 30 دقيقة وساعة لمتابعة الأخبار الرياضية، مما يشير إلى أن هناك جماعة كبيرة من الإناث تفضل استهلاك محتوى الأخبار الرياضية لفترات أطول قليلاً. على سبيل المثال، يمكن أن تكون هذه الفترة مخصصة لمشاهدة اخبار عن الفعاليات الرياضية المهمة أو متابعة تقارير تفصيلية عن أحداث رياضية معينة.

يظهر الاستطلاع أيضاً أن نسبة قليلة من الإناث، بنسبة 8.7% فقط، يقضين وقتاً يتجاوز ساعتين على التطبيق. يمكن تفسير هذا النمط بأن الإناث قد تفضل بالإضافة الي استخدام

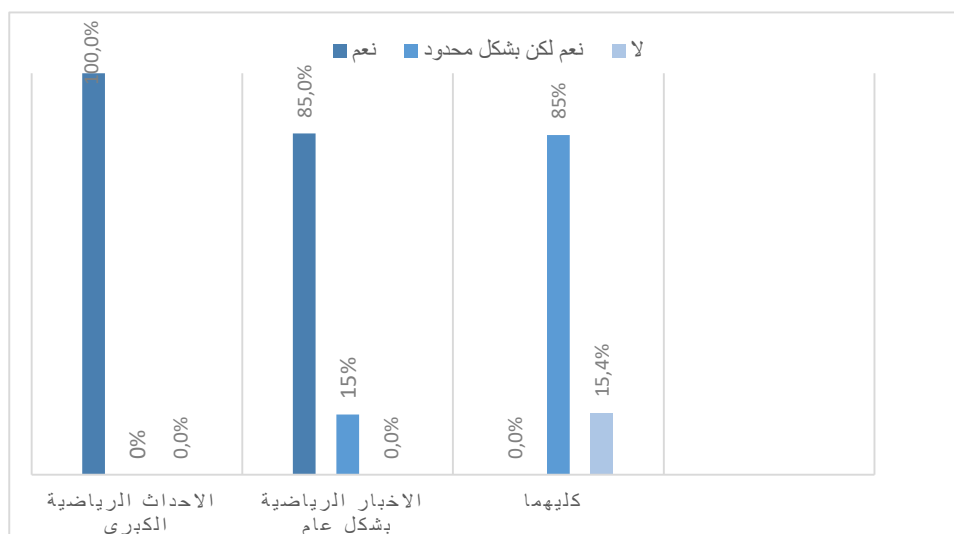
التطبيق استخدام وسائل أخرى للحصول على الأخبار الرياضية أو زيادة ثقافتهم الرياضية بمتابعة العديد من الرياضات وقراءة العديد من المقالات المفصلة حولها.

6. العلاقة بين ما يفضل الطلبة متابعته على تطبيق KOOORA واستخدامهم لميزة

الاشعارات والتنبيهات عبر التطبيق:

كليهما	الاخبار بشكل عام		الاحداث الرياضية الكبرى		
	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	
نعم	0	85%	17	100%	54
نعم، لكن بشكل محدود	22	15%	3	0%	0
لا	4	0%	0	0%	0
المجموع	26	%100	20	%100	54

جدول رقم (34): يوضح العلاقة بين ما يفضل الطلبة متابعته على تطبيق KOOORA واستخدامهم لميزة الاشعارات والتنبيهات لتلقي الاخبار الرياضية عبر التطبيق



شكل رقم (43): يوضح العلاقة بين ما يفضل الطلبة متابعته على تطبيق KOOORA واستخدامهم لميزة الاشعارات والتنبيهات لتلقي الاخبار الرياضية عبر التطبيق

من خلال الجدول والشكل أعلاه نلاحظ ان الطلبة الذين يتابعون الاحداث الرياضية الكبرى فقط عبر التطبيق هم من يستعملون خاصية الاشعارات بنسبة أكبر حيث بلغ عددهم 54 طالب وبنسبة 100%، اما الذين يتابعون الاخبار الرياضية بشكل عام فمنهم من يستخدم خاصية الاشعارات بعدد 17 طالب أي بنسبة 85% و منهم من يستخدمها بشكل محدود بعدد 3 طلبة أي بنسبة 15%.

اما الذين يتابعون كل من الاحداث الرياضية والاخبار الرياضية بشكل عام ويستعملون خاصية الاشعارات والتنبيهات بشكل محدود ب 22 طالب أي بنسبة 84.6%، اما الذين لا يستعملون هذه الميزة فبلغ عددهم أربع طلبة وبنسبة 15.4%.

نستنتج من خلال هاته الإحصائيات والأرقام أن الطلبة الذين يتابعون الأحداث الرياضية الكبرى فقط عبر التطبيق هم من يستخدمون خاصية الإشعارات بنسبة 100%. يمكن تفسير هذا الأمر بأن هؤلاء الطلبة يهتمون بمتابعة الأحداث الرياضية الكبرى بشكل خاص ويفضلون تلقي التنبيهات الفورية حولها، مما يعكس الأهمية الكبيرة التي يعطونها لهذا النوع من الأخبار. بالنسبة للطلبة الذين يتابعون الأخبار الرياضية بشكل عام، نرى أن 85% منهم يستخدمون خاصية الإشعارات، هذا يشير إلى أن الطلاب الذين يهتمون بالرياضة بشكل عام يجدون قيمة في تلقي التنبيهات الفورية حول الأخبار الرياضية، سواء كان ذلك بشكل دائم أو في حالات محدودة.

أما بالنسبة للطلاب الذين يتابعون كل من الأحداث الرياضية والأخبار الرياضية بشكل عام، فنرى أن 84.6% منهم يستخدمون خاصية الإشعارات بشكل محدود. هذا يعكس الاهتمام العام بالأخبار الرياضية بالإضافة إلى الأحداث الرياضية الكبرى، ويؤكد على قيمة تلقي التنبيهات حول الأخبار الرياضية بشكل عام.

أخيراً، يظهر أن 15.4% من الطلبة لا يستخدمون خاصية الإشعارات بغض النظر عن نوع الأخبار التي يتابعونها. يمكن تفسير هذا بأن هؤلاء الطلبة قد يفضلون البحث النشط عن الأخبار دون الحاجة إلى التنبيهات الفورية.

النتائج العامة للدراسة:

بعد اجراء الدراسة الميدانية وتحليل جداول الاستبيان توصلت الدراسة الى جملة من النتائج نستعرضها كالآتي:

- أظهرت أولى نتائج الدراسة تفوق عدد الطلبة الذكور في المدرسة العليا للصحافة وعلوم الإعلام على عدد الطلبة الاناث بنسبة 54% للطلبة و46% للطالبات الاناث وهذا كون تخصص الصحافة الرياضية يجذب أكثر الذكور.

- أظهرت نتائج الدراسة أن اغلب الطلبة المستجوبين في المدرسة العليا للصحافة وعلوم الإعلام تتراوح أعمارهم من 20 سنة إلى 23 سنة بنسبة 51% وهو العمر المثالي للدراسة في الجامعة.

- أوضحت نتائج الدراسة أن توزيع افراد العينة حسب السنة الدراسية كان بالتساوي بنسبة 20% لكل دفعة من الدفعات الخمسة حيث تعتبر هاته العينة قسدية حصصية.

- أفادت نتائج الدراسة ان 65% من افراد العينة يجدون ان سهولة المحتوى والتحديثات الفورية من العوامل المحفزة على استخدام الطلبة بتطبيق KOOORA، مما يوفر لهم من معلومات رياضية وتحليلات تساعدهم في فهم الأحداث الرياضية.

- كشفت الدراسة ان 51% من الطلبة الذين يجدون ان المحتوى الحصري والتحليلات المتخصصة من العوامل المشجعة على استخدام الطلبة لتطبيق KOOORA، بإضافة قيمة مميزة لتجربة المستخدم والوصول لأحدث الاخبار والتطورات الرياضية.

- أظهرت نتائج الدراسة ان توافر المحتوى باللغة العربية والإنجليزية يؤثر بشكل كبير على استخدام الطلبة لتطبيق KOOORA بنسبة 51%، وهذا مازاد من إمكانية الوصول إلى المعلومات والفهم.

- أظهرت الاحصائيات ان تجربة المستخدم السهلة وواجهة التطبيق البسيطة تحفز بشكل كبير الطلبة على استخدام تطبيق KOOORA بنسبة 70%.

- أثبتت النتائج ان المحتوى الحصري هو من الدوافع الرئيسية لاستخدام تطبيق KOOORA بدلاً من وسائل أخرى للحصول على الأخبار الرياضية بنسبة 48,8% تليها سهولة الاستخدام والتحديثات اللحظية بنسبة 34,8% و 16,4%.

- كشفت النتائج ان عرض الاعلانات لا تشكل عائقاً كبيراً لاستخدام الطلبة للتطبيق بنسبة 44%.

- أكدت العينة من طلبة المدرسة العليا للصحافة وعلوم الإعلام على وجود فروقات بين المحتوى الرياضي المقدم من تطبيق KOOORA والمحتوى المقدم من وسائل الإعلام التقليدية بنسبة 82% وبلغت نسبة من يقيمون هاته الفروقات بدرجة عالية 40% و درجة فروقات متوسطة بنسبة 57% ما يبين حقيقة الاختلاف بينهما.

- كشفت الدراسة أن نسبة 71% من طلبة المدرسة العليا للصحافة وعلوم الإعلام يستغرقون اقل من 30 دقيقة في تصفح تطبيق KOOORA، ما يبين وجود سهولة في الاستخدام وسهولة في الوصول للأخبار.

- أثبتت النتائج ان أغلب الطلبة يفضلون متابعة الاخبار الرياضية عبر تطبيق KOOORA في أوقات الفراغ ووقت التنقل بشكل كبير ومتوسط بنسبة 44%.

- افادت نتائج الدراسة أن اغلب افراد العينة بنسبة 78% يتابعون اخبار رياضة كرة القدم على تطبيق KOOORA.

- أظهرت الإحصائيات ان أكثر الأقسام التي يستعملها الطلبة في تطبيق KOOORA هي الاخبار الرياضية وبنسبة 30,5%، والنتائج بنسبة 26,2%.

- بينت نتائج الدراسة ان النسبة الاكبر التي يفضلها الطلبة لتلقي الاخبار الرياضية عبر تطبيق KOOORA هي الاطلاع على التحديثات والاخبار القصيرة بنسبة 45%.
- أظهرت الإحصائيات أن نسبة 36% فقط من الطلبة يستخدمون ميزة تشغيل الاشعارات والتنبيهات لتلقي الاخبار الرياضية عبر تطبيق KOOORA.
- أشار 53% من الطلبة انهم لا يتفاعلون مع ما يقدمه التطبيق من خلال كتابة التعليقات ومشاركة المنشورات.
- بينت نتائج الدراسة أن نسبة 51% من طلبة المدرسة العليا للصحافة وعلوم الإعلام يرون ان تطبيق KOOORA يوفر المعلومات الكافية والشاملة عن الاحداث الرياضية التي يهتمون بها.
- أشارت نسبة 59% من المستجوبين يستمتعون بتجربة تصفح تطبيق KOOORA وقراءة الأخبار الرياضية عليه.
- أظهرت نتائج الدراسة ان 35% من الطلبة يعتمدون على تطبيق KOOORA كمصدر رئيسي لتلقي الأخبار الرياضية و 55% يعتمدون على التطبيق ومصادر أخرى في نفس الوقت.
- أشار أغلب المستجوبين بنسبة 92% أن تطبيق KOOORA يلبي احتياجات الطلبة من الاخبار الرياضية بشكل أفضل من المصادر التقليدية مثل التلفزيون أو الصحف.
- أفادت الدراسة في نتائجها أن عادة ما يستخدمون الطلبة لميزة حفظ الاخبار على تطبيق KOOORA لإعادة قراءتها وبنسبة 41%.
- أكد أغلب أفراد العينة من الطلبة بنسبة 91% ان الاخبار الرياضية على تطبيق KOOORA تلبي احتياجاتهم، ومن اهم هذه الاحتياجات التعرف على اخر الاخبار والتطورات في عالم الرياضة.

- أظهرت نتائج الدراسة أن نسبة كبيرة من الطلبة 61% لاحظوا تطوراً في رصيدهم الثقافي الرياضي بعد متابعتهم للأخبار الرياضية عبر تطبيق KOOORA.
- أفادت الدراسة في نتائجها حول العلاقة بين مدة متابعة الطلبة للأخبار الرياضية عبر تطبيق KOOORA وحفظهم للأخبار للإعادة قراءتها مرة أخرى أن أغلبية العينة يتابعون الأخبار لمدة أقل من 30 دقيقة وعادة ما يحفظون هذه الأخبار.
- كشفت الدراسة أن فئة الذكور من طلبة المدرسة هم أكثر من يتابعون رياضة كرة القدم عبر تطبيق KOOORA، أما الإناث فتتنوع اختياراتهم بين كرة القدم ورياضات أخرى.
- بينت الدراسة حول العلاقة بين فترة بداية استخدام الطلبة لتطبيق KOOORA ودرجة الفروقات بين المحتوى الرياضي المقدم من تطبيق KOOORA والمحتوى المقدم من وسائل الإعلام التقليدية أن أغلبية الطلبة يستخدمون التطبيق منذ شهر ويجدون فروقات عالية بين ما تقدمه وما يقدمه الإعلام التقليدي.
- أظهرت نتائج الدراسة حول العلاقة بين فترة بداية استخدام تطبيق KOOORA والتطور في رصيد الطلبة الثقافي الرياضي بعد متابعتك للأخبار الرياضية عبر التطبيق أن أغلبية الطلبة الذين يتابعون التطبيق منذ أشهر يجدون تطوراً في رصيدهم الثقافي.
- أوضحت نتائج الدراسة حول العلاقة بين متغير الجنس ومدة متابعة الطلبة للأخبار الرياضية عبر تطبيق KOOORA أن أغلب الذكور يتابعون الأخبار في مدة أقل من 30 دقيقة أما أغلبية الإناث بين 30 دقيقة وساعة.
- كشفت الدراسة في نتائجها حول العلاقة بين ما يفضل الطلبة متابعته على تطبيق KOOORA واستخدامهم لميزة الإشعارات والتنبيهات عبر التطبيق أن أغلب الطلبة يستخدمون ميزة تشغيل الإشعارات و التنبيهات عند متابعتهم للأحداث الرياضية الكبرى فقط.

- أثبتت دراستنا توجه العديد من طلبة المدرسة العليا للصحافة نحو استخدام تطبيق "كوورة" لتلقي الأخبار الرياضية يعود إلى عدة دوافع مهمة تتجاوز مجرد الاهتمام بالرياضة نفسها.
- يعكس هذا الاتجاه حاجة الطلبة إلى مصادر موثوقة وسريعة للحصول على الأخبار، خاصة في ظل ارتفاع وتيرة الأحداث وسرعة التطورات في عالم الرياضة. يعتبر تطبيق "كوورة" مصدرًا موثوقًا به للمعلومات الرياضية بفضل تحديثاته الفورية والشاملة لجميع الأحداث والمباريات.
- يعتبر الطلبة أن تطبيق "كوورة" يوفر لهم سهولة الوصول إلى مجموعة متنوعة من الأخبار والتقارير الرياضية في مكان واحد، مما يوفر لهم الوقت والجهد في البحث عن المعلومات من مصادر مختلفة، هذا يساعدهم في إدارة وقتهم بشكل أفضل.
- يعتبر الطلبة أن استخدام تطبيق "كوورة" يساعدهم على البقاء على اطلاع دائم بآخر التطورات والأخبار في عالم الرياضة، مما يعزز معرفتهم وفهمهم لهذا المجال ويسهم في تطوير رصيدهم الثقافي الرياضي، فهو يمكّنهم من متابعة آخر الأخبار والتحليلات الرياضية ولمختلف الرياضات، مما يثري فهمهم وتفاعلهم مع الأحداث الرياضية.

نتائج الدراسة على ضوء الفرضيات:

-**الفرضية الأولى:** من أسباب ميول طلبة المدرسة العليا للصحافة وعلوم الإعلام لتلقي الاخبار الرياضية عبر تطبيق KOOORA هي المحتوى الحصري وسهولة الاستخدام، هاته الفرضية تحققت، وهذا بنسبة 48,8% بالدرجة الأولى من بين كل أسباب الميول الأخرى.

-**الفرضية الثانية:** يستخدم الطلبة تطبيق KOOORA لمتابعة المنافسات وأخبار الفرق واللاعبين، هاته الفرضية لم تتحقق بالدرجة الأولى من حيث النسب حيث ان نسبة متابعة الاخبار والنتائج كانت هي الأعلى بنسبة 30,5%، لان تلقي الاخبار الرياضية عامة (أي الاحداث الرياضية الكبرى، المباريات، المنافسات، الفرق، المدربين....)عبر التطبيق هي الخاصة الأكثر استخدامًا بين الطلبة.

-**الفرضية الثالثة:** إثراء الرصيد الثقافي الرياضي من بين الاشباكات التي يحققها تطبيق KOOORA للطلبة، تم إثبات هاته الفرضية وهذا بنسبة 61% من مجمل الإجابات والإشباكات الأخرى حيث أن الهدف الأول لهذا التطبيق هو إثراء الرصيد الثقافي الرياضي وبالتالي اكتساب معلومات جديدة في مختلف المجالات حسب نوع الرياضات الذي يتم متابعتها من طرف الطلبة.

خاتمة:

في نهاية دراستنا، يمكننا القول بأن تطبيقات الاعلام الرياضي أصبح ثورة علمية في حد ذاته. فبفضل الكم الهائل من المعلومات الرياضية المتاحة على هذا النوع من التطبيقات، أصبح بإمكان أي شخص في المجتمع الوصول إلى هذا الفضاء الرقمي بسهولة وفي أي مكان، وإثراء رصيده المعرفي والثقافي الرياضي من خلال المعلومات والتحليلات التي يقدمها هذا النوع من التطبيقات.

بالإضافة إلى ذلك، تساهم تلك التطبيقات في توسيع دائرة المهتمين بالرياضة، وتعزيز التفاعل والنقاش بين الجماهير حول الأحداث الرياضية المختلفة، حيث لا يقتصر دور هذه التطبيقات على توفير المعلومات فقط، بل تمتد إلى توفير تجارب تفاعلية ومحتوى ترفيهي يثري تجربة المستخدمين ويجعلها أكثر إشراكًا. بفضل هذه الثورة العلمية في مجال الاعلام الرياضي، أصبحت الرياضة لا تقتصر فقط على الميادين والملاعب، بل أصبحت جزءًا لا يتجزأ من الحياة اليومية للكثيرين، وذلك بفضل توافر المعرفة والمحتوى الرياضي بسهولة ويسر عبر التطبيقات الالكترونية.

حاولنا في مذكرتنا مناقشة مسألة تتعلق بدوافع توجه الطلبة نحو تلقي الاخبار الرياضية عبر تطبيق KOOORA ، بحيث ركزنا على فئة الطلاب من المدرسة العليا للصحافة وعلوم الإعلام كعينة للدراسة، نظرًا لما يتمتعون به من إمكانيات وطاقات علمية وثقافية ساعدتنا في الوصول إلى نتائج هامة باستخدام أداة الاستمارة كأداة رئيسية ، و التي شملت عدة محاور قصد فهم اتجاهاتهم نحو محتوى تطبيقات الاعلام الرياضي وأساليب استخدامهم لتطبيق KOOORA، بالإضافة إلى معرفة وجهات نظرهم فيما يتعلق بالفروقات بين ما يقدمه التطبيق وما تقدمه وسائل الاعلام التقليدي، وكيفية تفاعلهم مع المحتوى الرياضي الذي يقدمه، والرضا الذي يستمدونه من ذلك .

حيث أظهرت الدراسة أن طلبة المدرسة العليا للصحافة وعلوم الإعلام يهتمون بتلقي الاخبار ومتابعتها عبر تطبيق KOOORA ومن أسباب إقبالهم على عليها وتفاعلهم معها هي سهولة الاستخدام والتحديثات الفورية والمحتوى الحصري والشامل الذي يضم ازيد من 40 رياضة، كما بينت دراستنا أن هاته التطبيقات وخاصة تطبيق كووورة يلبي احتياجات الطلبة الثقافية الرياضية بزيادة رصيدهم المعرفي لأنواع مختلفة من الرياضات.

وفي النهاية تبقى دراستنا جزءاً لا يتجزأ من البحث المستمر لاكتشاف دوافع تلقي الجمهور للأخبار الرياضية عبر تطبيقات الاعلام الرياضي، بحيث يظل البحث في هذا المجال مستمراً ومتطوراً، ويتطلب فهماً أعمق لدوافع واحتياجات الجمهور، فيمكن للدراسات المستقبلية أن تسلط الضوء على جوانب أخرى مثل تأثير المحتوى الرياضي على السلوكيات والمعتقدات، وأنماط التفاعل والمشاركة في التطبيق، وأثر العوامل الاجتماعية والثقافية على اختيار نوع الرياضة. هذا ما يشجع على استكشاف مزيد من الأفكار والتحليلات الجديدة لفهم أفضل لظاهرة تلقي الاخبار الرياضية عبر تطبيقات الاعلام الرياضي.

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المراجع:

باللغة العربية:

الكتب:

- أبو جادو علي ، محمد صالح ، سيكولوجية التنشئة الاجتماعية، ط1 دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، 2002.
- أبو مغلي سميح ، عبد الحافظ علم النفس الاجتماعي ، ط1، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع ، عمان 2002.
- البرواري أحمد ، حسين رشيد ، الاتجاهات النفسية نحو عمل المرأة السياسي والاجتماعي في علاقتها بالتنشئة الأسرية، ط1، دار جرير للنشر والتوزيع، الأردن، 2013.
- التائب مسعود حسين ، البحث العلمي وقواعده إجراءاته ، مناهجه ط1، المكتب العربي للمعارف، ليبيا ، 2018 .
- السلوم عثمان ابراهيم، تصميم الصفحات العربية على الأنترنت، دار عالم الكتب، الرياض، 2002.
- السيد عبد الحليم محمود، طريف، شوقي فرج، شحاتة، محمود عبد المنعم علم النفس الاجتماعي المعاصر، ط2 ايتراك للنشر والتوزيع مصر 2004.
- السيد أبو نيل محمود، علم النفس الاجتماعي عربيا و عالميا ط1، مكتبة الأنجلو، الإسكندرية ، 2008.
- الدليمي عبد الرزاق ، نظريات الاتصال في القرن الحادي والعشرين، اليازوري، عمان، الأردن، 2016.
- الدعيلج إبراهيم عبد العزيز، مناهج وطرق البحث العلمي، ط1، دار الصفاء للنشر والتوزيع، عمان 2010.

- الزبيدي، كمال علوان،، علم النفس الاجتماعي ط1، ، الوراق للنشر والتوزيع ، عمان 2003.
- الزغبى احمد محمد ، علم النفس الاجتماعي، ط1، رهران للنشر و التوزيع ،الأردن 2013.
- العايبدي، محمد جاسم. مدخل إلى علم النفس العام. دار الثقافة للنشر والتوزيع عمان 2004.
- العتوم، عدنان يوسف. علم النفس الاجتماعي، ط1، مكتبة الجامعة الشارقة ، عمان 2009.
- الفار محمد جمال ، معجم المصطلحات الإعلامية، دار أسامة للنشر والتوزيع عمان 2014.
- الهيّتي هادي نعمان ، الاتصال الجماهيري المنظور الجديد ،دار الشؤون الثقافية . ، بغداد ،1998.
- الليبياري عبد الرحمان، محمد ، علي، إسماعيل، المصري محمود علي ، إبراهيم، المعجم الشامل لترجمة المصطلحات علم الاجتماع وعلم النفس الاجتماعي عربي إنجليزي فرنساوي(ط1) دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر الإسكندرية 2014.
- انجرس موريس ، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، ط2، ترجمة بوزيد صحراوي، دار القصبة للنشر، الجزائر، 2006
- اندروز فيل، الصحافة الرياضية sports journalism، ترجمة بدران حامد، دار النشر الفجر للنشر والتوزيع، مصر 2015.
- بن مرسلّي أحمد، الأسس العلمية لبحوث الإعلام والاتصال، ط1، الورسم للنشر و التوزيع، 2013.
- جادري عدنان و أبو حلو يعقوب، أسس المنهجية و الإستخدامات الإحصائية في بحوث العلوم التربوية و الإنسانية ط1، إثراء للنشر و التوزيع ،اردن ، 2009.

قائمة المراجع والمصادر

- جابر إبراهيم ، قاموس علم الاجتماع الحديث ، دار المعرفة الجامعية للنشر والتوزيع، مصر 2014.
- حجاب محمد منير، الموسوعة الإعلامية المجلد الأول ط1 ، دار الفجر للنشر و التوزيع ، القاهرة ، 2003
- حجاب محمد منير ، المعجم الإعلامي، دار الفجر للنشر والتوزيع ، القاهرة ، 2004.
- خليفة محمد عبد اللطيف، سيكولوجية الاتجاهات، دار غريب، القاهرة، 2001.
- دياب رزق، مناهج البحث العلمي ط1 ، دار اليازوري العلمية ، فلسطين ، 2003.
- ربحي عليان و غنيم عثمان، مناهج و أساليب البحث العلمي (النظرية و التطبيق) ، دار صفاء للنشر و التوزيع ط1 ، عمان، 2000 .
- زرواني رشيد مناهج و أدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية ط1، دار الهدى ، الجزائر ، 2007.
- سلامة عبد الحافظ سلامة، علم النفس الاجتماعي، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، الأردن 2007.
- شحاتة محمد، قياس الشخصية، ط5، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان 2014.
- عباس محمود عوض، علم النفس الاجتماعي، دار المعرفة الجامعية، 2002
- عشوي مصطفى، مدخل إلى سيكولوجية الشخصية. ،ديوان المطبوعات الجزائرية الجزائر 1995.
- عطوي جودت عزت، أساليب البحث العلمي (مفاهيمه ، أدواته ، طرقه الإحصائية)، ط1 ، دار الثقافة للنشر و التوزيع ، عمان ، 2021 .
- عبد الحميد محمد ، أسس البحث العلمي ط1 ،، مكتبة و مطبعة الإشعاع الفنية ، مصر ، 2002.

قائمة المراجع والمصادر

- عدس عبد الرحمان ، توق، محي الدين، المدخل إلى علم النفس ط7 ،دار الفكر، عمان 2009.
- عويس خير الدين علي، عطا الله عبد الرحيم، الاعلام الرياضي، مركز الكتاب للنشر، القاهرة 1998
- فتحي محمد منار ، تصميم مواقع الصحف الإلكترونية، ط1، دار العالم العربي، القاهرة 2011.
- فتحي محمود، شفيق زكي، عكاشة، المدخل إلى علم النفس الاجتماعي، المكتب الجامعي الحديث.
- كنعان علي عبد الفتاح: الاعلام الرياضي، دار اليازوري، عمان 2014
- مهنا فريال، علوم الاتصال والمجتمعات الرقمية، دار الفكر المعاصر، بيروت، 2002.
- محمد جابر سامية، منهجيات البحث الاجتماعي و الإعلامي , ط1, دار المعرفة الجامعية, القاهرة , 2000
- معاينة عبد الرحمان خليل ، علم النفس الاجتماعي، ط2، دار الفكر للنشر والتوزيع ، عمان 2007.
- معوض خليل ميخائيل علم النفس الاجتماعي، مطبعة الانتصار لطباعة الاوفست، الاسكندرية 2003.
- موترد بولس واخرون، المجند في اللغة والاعلام، دار المشرق بيروت 1991
- محمد شفيق، الإنسان والمجتمع مقدمة في علم النفس الاجتماعي، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، 2003.
- ولي محمد، باسم، محمد جاسم، محمد، المدخل إلى علم النفس الاجتماعي، مكتبة دار الثقافة للنشر والتوزيع، ط1، الأردن 2004 .

المجلات والدوريات:

- أبو الحسن حسين شريهان محمود ، تفاعل المستخدم مع التطبيقات في الهواتف الذكية ودورها في تعزيز تجربة المشاهد، مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر كلية الاعلام، العدد التاسع والستون، يناير 2024
- الخثعمي مسفرة بنت دخيل الله ، استخدام تطبيقات الهواتف الذكية من قبل طالبات كلية علوم الحاسب والمعلومات بجامعة الامام محمد بن سعود السالمية، دراسة وصفية، المجلة الأردنية للعلوم الاجتماعية، المجلد، 9 العدد 1، 2016
- العتيبي مطلق "، استخدامات الشباب للهواتف الذكية "، مجلة جامعة أم القرى للعلوم الاجتماعية، العدد 1، 2014.
- بعزیز إبراهيم، دور وسائل الإعلام الجديدة في تحول المتلقي إلى مرسل وظهور صحافة فصلية تصدر عن إتحاد إذاعات الدول ، مجلة الإذاعات العربية، العدد 3 ،تونس ، 2011 .
- بوخریسة بوبكر، المفاهيم والعمليات الأساسية في علم النفس الاجتماعي، منشورات جامعة باجي مختار عنابة 2006.
- بودربالة أحمد ، أهمية استخدام تكنولوجيا الإعلام في العملية التعليمية، قسم علم النفس وعلوم التربية جامعة محمد بوضياف المسيلة.
- حداد سعيد ، الأنترنت صحافة القرن القادم، المجلة العربية، العدد 267، 1999.
- دليو فضيل، أسس المنهجية في العلوم الاجتماعية ، منشورات جامعة منتوري بقسنطينة ، 1999.
- در محمد ، أهم مناهج وعينات وأدوات البحث العلمي، مجلة الحكمة للدراسات التربوية والنفسية، دار المنظومة، الجزائر، ع9، 2017.
- محمد حسين أحمد، تطبيقات الهاتف المحمول والنظم الآلية المتكاملة ضمن متطلبات مادة النظم الآلية المتكاملة، كلية الآداب جامعة القاهرة 2016/2017.

الرسائل والأطروحات الجامعية:

- العزاوي طلال ناصر أحمد، اتجاهات الشباب العربي نحو الصحافة الإلكترونية طلبية الجامعات في بغداد . عمان . دمشق نموذجاً " دراسة ميدانية " ، مذكرة لنيل شهادة ماجستير في الصحافة ، الدنمارك، سنة 2011 .
- العيصاني محمد بن ذعار، أثر استخدام بعض تطبيقات الأجهزة الذكية في تنمية مهارات التحدث باللغة الإنجليزية لدى طالب الصف الثالث الثانوي. رسالة ماجستير منشورة، جامعة أم القرى، المملكة العربية السعودية 2015.
- الغامدي سعيد، مدى اختلاف الخصائص السيكتومترية، رسالة ماجستير، جامعة أم القرى بالسعودية ، 2003.
- بوفلاقة كريمة، الجمهور المتفاعل في الصحافة الإلكترونية، مذكرة ماجستير، قسم علوم الإعلام والاتصال ، جامعة الجزائر ، 2009/2001.
- بوموس فوزية ، فعالية إستراتيجية التعلم التعاوني على كل من قلق الإحصاء وتحصيل واتجاه الطلبة نحو الإحصاء ، أطروحة دكتوراه، وتحصيل واتجاه الطلبة نحو الإحصاء، كلية العلوم الاجتماعية، قسم علوم التربية، جامعة وهران 2 .
- حميض طارق شهد ، واقع تصميم واجهات المستخدم في تطبيقات الهواتف الذكية، رسالة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في التصميم الجرافيكي، كلية العمارة والتصميم ، جامعة الشرق الأوسط عمان ، حزيران 2017
- زهر سوزان ، مهارات الطالب في استخدام الهواتف الذكية للوصول إلى مصادر المعلومات دراسة مقارنة بين كليتي الطب والآداب في جامعة بيروت العربية 2016.
- سمراء غريبة، اتجاهات الشباب نحو التكوين العسكري، أطروحة لنيل شهادة الدكتوراه في علم الاجتماع، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة محمد خيضر ببسكرة 2012.

- قدواح منال ، اتجاهات الصحفيين الجزائريين نحو استخدام الصحافة الإلكترونية، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير، كلية العلوم الإنساني والعلوم الاجتماعية. قسم الإعلام والاتصال. جامعة منتوري قسنطينة 2007/ 2008
- قوراري سورية، اتجاهات جمهور الطلبة نحو الصحافة الإلكترونية دراسة ميدانية على عينة من الطلبة الجامعيين المستخدمين للإنترنت، مذكرة مكملة نيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، جامعة بسكرة، 2011.

المواقع الإلكترونية:

- الفصيل عبد الامير، التقنيات ووسائل الاعلام، تاريخ الدخول للموقع 2024/02/27 على الساعة 23:03 متاح على الرابط : <http://www.dahsha.com/old/viewarticle.php?id=32187>
- مصطفى شرف، مقال بعنوان: خالد الدوسري مؤسس كووورة: أعشق البرمجة.. ولهذا أنشأت الموقع نشر بتاريخ 2023/02/08 اطلع عليه بتاريخ 2024/03/19 على الساعة 09:00 متوفر على الموقع الرسمي لكووورة : <https://www.kooora.com/?n=1213043>
- مقال بعنوان: الدوسري: استحواذ FootballCo لن يؤثر على سياسة كووورة نشر بتاريخ 19 افريل 2022 اطلع عليه بتاريخ 2024/03/28 على الساعة 10:15 متوفر على الموقع الرسمي لكووورة: <https://www.kooora.com/?n=1131762>
- مقال بعنوان: تاريخ تطور تطبيقات الهواتف، اطلع عليه بتاريخ 2024/02/26 على الساعة 13:06 متوفر على: <https://smartecheplorer.com>
- ماهو الموقع الإلكتروني، الإنترنت ،الويب سايت ، فريق موقعي اطلع عليه بتاريخ 26.02.2024 على الساعة 11:20، متوفر على: <https://www.godaddy.com/resources/ar-ae/>

- مقال بعنوان إطلاق تطبيق كووورة بشكل جديد وعصري اطلع عليه يوم 2024/03/27 على الساعة 12:43 متوفر على الموقع الرسمي لكووورة :
<https://www.kooora.com/>
- مقال بعنوان: أيهما أفضل لنشاطك التجاري تصميم موقع إلكتروني أم تطبيق للهاتف؟ نشر بتاريخ 01 مارس 2023 اطلع عليه بتاريخ 2024/03/0 على الساعة: 01:08 متوفر على : <https://pioneers-solutions.com>

باللغة الأجنبية:

- Adi, S., Fathoni, A. F., Supriyadi, Dwiyoogo, W. D., & Hwa, M. C. Y.). **Sport human connection (SHC) application as a marketplace for publication and marketing of sports coaching services.** Journal of Physical Education and Sport 2020
- Bushnell Mona: **Mobile applications(14 Best Android Apps for Business)** published Oct 27, 2023 seen 05/03/2024 23 : 45, Available on: <https://www.businessnewsdaily.com/5611-10-best-android-apps-for-business.html>
- Dove J **Watching Sports Online: Evaluating the Viewing Motivations of Sports Streaming Service Users**,LSU masters these Louisiana State University and Agricultural and Mechanical College (2023)
- **Sports Analytics: A Complete Handbook for Organizations** seen 01/03/2024, Available on :
<https://b-eye.com/blog/how-big-data-analytics-improve-football-performance/>
- Hwang, H **Examining determinants for smartphone application consumption in sport: A gratification model of sport team mobile**

- application usage** .Available from ProQuest Dissertations & Theses Global . (2016).
- Boiron Michel, Thapliyal et Emmanuel Zinnmert, **Guide des applications tablette en cours de français**, presse Universitaire de grenoble, fevrier 2014.
 - lindner Jannik **Statistics About The Most Popular Sports By Country**, published 07/02/2024, seen 29/04/2024, 16 :49, available on :
<https://gitnux.org/most-popular-sports-by-country>
 - O'Brien, D. Mobile Websites vs. **Mobile Apps: What's the Best Choice?** seen 5/03/2023, 22:05, available on :
<https://www.businessnewsdaily.com/9589-mobile-website-vs-mobile-app.html>
 - Takahashi, M., Ishiwatari, T., & Sano, M. **Haptic Presentation System Synchronized with Live Sports Broadcasts at Public Viewing Events**. SMPTE Motion Imaging Journal 2023 seen 30/04/2024, 22 :05, available on: https://www.researchgate.net/publication/220763596_Haptic_Interaction_in_Realistic_Multimedia_Broadcasting
 - Tocci Meghan **Smartphone History and Evolution** published January 13th 2023 seen 04/03/2024 23:51 available on: <https://simpletexting.com/blog/where-have-we-come-since-the-first-smartphone/>
 - Ye, C., Zheng, R., & Li, L. **The effect of visual and interactive features of tourism live streaming on tourism consumers' willingness to participate**. Asia Pacific Journal of Tourism Research 2022 published may2022 seen 30/04/2024, 14 :05, available on :
https://www.researchgate.net/publication/361636083_The_effect_of_visu

al_and_interactive_features_of_tourism_live_streaming_on_tourism_consumers'_willingness_to_participate

- Višňovský Ján and Radošinská Jana **Online Journalism: Current Trends and Challenges** Published 31 May 2017 seen 05/03/2024 at 09:30: available on: <https://www.intechopen.com/chapters/54896>
- Wang, D. **Use of smart phone sports APP in college sports education under information background.** IOP Conference Series. Materials Science and Engineering 2020
- **Sports aggregator: Sports Aggregators: Stay Updated on Your Favorite Teams** published 2 Dec 2023 seen 1/03/2023, 14:44, available on :
<https://fastercapital.com/content/Sports-aggregator--Sports-Aggregators--Stay-Updated-on-Your-Favorite-Teams.html>
- **App mobile device software Teams** seen 1/03/2023, 16:30, available on: <https://www.britannica.com/technology/search-engine>
- **Infographie : la petite histoire des applications mobiles de 1983 à nos jours** Consulté le 1 mars 2024 à 12:45, disponible sur:
<http://ad-exchange.fr/infographie-la-petite-histoire-des-applications-mobiles-de-1983-a-nos-jours>

الملاحق

المحلق (1): نموذج استمارة استبيان

استمارة بحث بعنوان:

اتجاهات الجمهور نحو تلقي الاخبار الرياضية عبر
التطبيقات الالكترونية

دراسة استطلاعية لعينة من طلبة المدرسة الوطنية العليا للصحافة المستخدمين تطبيق kooora،
بمختلف الأطوار الخمسة

– إشراف الأستاذ :

د. بوهوالي محمد

– إعداد الطالبة:

عودي هدية

السنة الجامعية 2023 – 2024



زملائي، زميلاتي طالبة المدرسة العليا للصحافة وعلوم الإعلام
في إطار بحث لنيل شهادة الماستر تخصص صحافة واتصال رياضي، أقدم بين أيديكم
الأسئلة التالية للإجابة عنها بكل عناية ودقة.

ملاحظة:

➤ إجاباتكم ستحظى بالسرية التامة، ولن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي

الاستمارة:

✓ المحور الأول: البيانات الشخصية:

الجنس	ذكر
	انثى

العمر:	17-20 سنة
	20-23 سنة
	23 سنة فما فوق

المستوى الجامعي	سنة أولى قسم تحضير
	سنة ثانية قسم تحضير
	سنة أولى ماستر
	سنة ثانية ماستر
	سنة ثالثة ماستر

✓ المحور الثاني: دوافع الطلبة إلى استخدام تطبيق KOOORA لتلقي

الأخبار الرياضية

هل تعتبر سهولة الوصول الى المحتوى والتحديثات	نعم بشكل كبير
الفورية على تطبيق KOOORA من العوامل المحفزة	نعم لكن بشكل متوسط
على استخدامه؟	لا

هل تعتقد ان المحتوى الحصري والتحليلات	نعم بشكل كبير
المتخصصة المقدمة عبر تطبيق KOOORA	نعم لكن بشكل متوسط
تشجعك على استخدامه؟	لا

هل يؤثر توافر المحتوى باللغة العربية والإنجليزية	نعم بشكل كبير
على قرارك في استخدام تطبيق KOOORA؟	نعم لكن بشكل متوسط
	لا

هل تعتبر تجربة المستخدم السهلة وواجهة التطبيق	نعم بشكل كبير
البسيطة عاملاً محفزاً لاستخدام	نعم لكن بشكل متوسط
تطبيق KOOORA؟	لا

ما هو الجانب الرئيسي الذي يدفعك لاستخدام	تحديثات لحظية
تطبيق KOOORA بدلاً من وسائل أخرى للحصول	محتوى حصري
على الأخبار الرياضية؟	سهولة الاستخدام

هل يؤثر عرض الإعلانات على تجربتك في	نعم بشكل كبير
استخدام تطبيق KOOORA؟	نعم لكن بشكل متوسط
	لا

الملاحق

هل تلاحظ وجود فرق بين المحتوى الرياضي المقدم من تطبيق KOOORA والمحتوى المقدم من وسائل الإعلام التقليدية؟	نعم، هناك فرق واضح في الطريقة التي يتم من خلالها تقديم المحتوى الرياضي. لا، لا ألاحظ فرقاً كبيراً بينهما.
--	--

إذا كانت إجابتك بنعم، ما هي درجة هاته الفروقات؟	عالية متوسطة منخفضة
---	---------------------------

✓ المحور الثالث: عادات والأنماط استخدام الطلبة لتطبيق KOOORA:

كم من الوقت تقضيه يومياً في استخدام تطبيق KOOORA لمتابعة الأخبار الرياضية؟	أقل من 30 دقيقة بين 30 دقيقة وساعة أكثر من ساعتين
--	---

منذ متى وأنت تتلقى الاخبار الرياضية عبر تطبيق KOOORA؟	منذ أشهر منذ سنة منذ أكثر من سنة
---	--

هل تفضل متابعة الأخبار الرياضية عبر تطبيق KOOORA أثناء التنقل وفي أوقات الفراغ؟	نعم لكن بشكل كبير نعم لكن بشكل متوسط لا
---	---

ما هو نوع الأخبار الرياضية الذي تفضل متابعته على تطبيق KOOORA؟	كرة القدم كرة السلة التنس رياضات اخرى
--	--

الاحبار	ما هي أكثر الأقسام التي تستعملها في تطبيق KOOORA؟
النتائج	
المنافسات	
الفرق	
غير ذلك	

مشاهدة مقاطع الفيديو	كيف تفضل تلقي الأخبار الرياضية عبر تطبيق KOOORA؟
قراءة المقالات والتقارير	
الاطلاع على التحديثات والأخبار القصيرة	

نعم	هل تستخدم ميزة تشغيل الإشعارات والتنبيهات لتلقي الاخبار الرياضية عبر تطبيق KOOORA؟
نعم لكن بشكل محدود	
لا	

الاحداث الكبرى فقط	هل تفضل استخدام تطبيق KOOORA لمتابعة الأحداث الرياضية الكبرى فقط، أم تفضل متابعة الأخبار الرياضية بشكل عام؟
الاحبار الرياضية بشكل عام	
كليهما	

نعم بانتظام	هل تشارك في المناقشات أو تتفاعل مع المحتوى المقدم عبر تطبيق KOOORA، مثل كتابة تعليقات أو مشاركة المنشورات؟
نعم لكن بشكل محدود	
لا	

✓ المحور الرابع : الاشباكات المحققة من تلقي الاخبار الرياضية عبر تطبيق

KOOORA

هل تجد أن تطبيق KOOORA يقدم لك معلومات كافية وشاملة عن الأحداث الرياضية التي تهتم بها؟	نعم تماما
	نعم الى حد ما
	لا

هل تستمتع بتجربة تصفح تطبيق KOOORA وقراءة الأخبار الرياضية عليه؟	نعم بشكل كبير
	نعم لكن بشكل متوسط
	لا

هل تعتبر تطبيق KOOORA مصدرك الرئيسي لتلقي الأخبار الرياضية؟	نعم
	لا، لدي مصادر أخرى
	لا، أعتد على وسائل أخرى بشكل أساسي

هل تعتقد أن تطبيق KOOORA يلبي احتياجاتك الرياضية بشكل أفضل من المصادر التقليدية مثل التلفزيون أو الصحف؟	نعم
	لا

هل تستخدم ميزة حفظ الاخبار الرياضية التي اطلعت عليها لإعادة قراتها مرة أخرى على تطبيق KOOORA؟	نعم
	أحيانا
	لا

الملاحق

هل تلبي الاخبار الرياضية التي يقدمها التطبيق KOOORA احتياجاتك؟	نعم
	لا

التعرف على آخر الأخبار والتطورات في عالم الرياضة.	إذا كانت الإجابة بنعم، ما هي احتياجاتك التي تلبيها؟
متابعة أخبار الفرق واللاعبين المفضلين لديك.	
المشاركة في النقاشات والتعليقات مع الآخرين.	
التعرف على ثقافات رياضية مختلفة من خلال متابعة محتوى من دول أخرى.	

هل لاحظت تطورا في رصيدك الثقافي الرياضي بعد متابعتك للأخبار الرياضية عبر تطبيق KOOORA؟	نعم
	قليلا
	لا

هل تنوي الاستمرار في استخدام تطبيق KOOORA كمصدر رئيسي للأخبار الرياضية في المستقبل؟	نعم، بالتأكيد
	ربما
	لا

الملحق (2): دليل المقابلة العلمية



دليل مقابلة

تم تقديم هذه المقابلة في إطار إنجاز مذكرة ماستر تخصص صحافة واتصال رياضي بقسم الصحافة، اتجاهات الجمهور نحو تلقي الاخبار الرياضية عبر التطبيقات الالكترونية: دراسة استطلاعية لعينة من الطلبة المستخدمين تطبيق kooora، أسئلة هذه المقابلة ستكون مع اساتذة المختصين.

إشراف الدكتور:

بوهوالى محمد

من إعداد الطالب:

عوادي هدية

السنة الجامعية: 2024/2023

أسئلة هذه المقابلة ستكون موجهة لعدد من الأساتذة المختصين

سنحاول من خلال هذه المقابلة فهم الدوافع التي تُشجع الطلاب على استخدام تطبيقات الرياضة الإلكترونية بدلاً من وسائل الإعلام التقليدية، وتقييم دور المحتوى المتنوع والشامل في تلبية احتياجاتهم، واستكشاف مدى اندماج هذه التطبيقات في ثقافة الطلبة الرياضية الحالية.

1. ما الذي يدفع الطلاب إلى استخدام تطبيقات الرياضة الإلكترونية بدلاً من وسائل الإعلام التقليدية؟

2. هل ترى أن وجود محتوى متنوع وشامل في التطبيقات الرياضية الإعلامية الإلكترونية يلعب دوراً في تلبية احتياجات الطلبة؟

3. هل يمكن أن يؤدي تفاعل الطلبة مع تطبيقات الرياضة الإلكترونية إلى تغيير طريقة استهلاكهم للمعلومات الرياضية؟

4. هل يمكن اعتبار استخدام التطبيقات الرياضية الاعلامية جزءاً من ثقافة الطلبة الرياضية الحالية؟

فهرس المحتويات

الاهداء.....	ا.....
الشكر والعرفان.....	ب.....
ملخص الدراسة.....	ج.....
مقدمة.....	1.....

الإطار المنهجي

إشكالية البحث.....	3.....
التساؤلات.....	5.....
فرضيات الدراسة.....	5.....
أهمية الدراسة.....	5.....
أسباب اختيار الموضوع.....	6.....
أهداف الدراسة.....	6.....
مفاهيم الدراسة.....	6.....
الدراسات السابقة.....	9.....
منهج الدراسة.....	16.....
أدوات البحث.....	17.....
مجتمع البحث وعينة الدراسة.....	19.....
مجالات الدراسة.....	21.....
مقاربة الدراسة.....	22.....

الإطار النظري

الفصل الأول: الاتجاهات السوسولوجية للجمهور

تمهيد.....	27.....
المبحث الأول: الاتجاه مفهومه، خصائصه، أنواعه ووظائفه.....	
المطلب الأول: مفهوم الاتجاه.....	28.....

30.....	المطلب الثاني: خصائص الاتجاه.....
31.....	المطلب الثالث: أنواع ووظائف الاتجاه.....
	المبحث الثاني: الاتجاه مكوناته، عوامل وطرق قياسه، والنظريات المفسرة له
35.....	المطلب الأول: مكونات الاتجاه.....
37.....	المطلب الثاني: العوامل المؤثرة في تكوين الاتجاه وطرق قياسه.....
43.....	المطلب الثالث: النظريات المفسرة للاتجاه.....
	الفصل الثاني: التطبيقات الالكترونية
47.....	تمهيد.....
	المبحث الأول: التطبيقات الالكترونية
48.....	المطلب الأول: ماهية التطبيقات الالكترونية.....
51.....	المطلب الثاني: تاريخ ظهور التطبيقات الالكترونية.....
54.....	المطلب الثالث: الفرق بين التطبيقات الالكترونية والمواقع الالكترونية.....
	المبحث الثاني: التطبيقات الالكترونية الرياضية.
59.....	المطلب الأول: مفهوم التطبيقات الالكترونية الرياضية.....
61.....	المطلب الثاني: خصائص التطبيقات الالكترونية الرياضية.....
63.....	المطلب الثالث: أهمية التطبيقات الالكترونية الرياضية.....
	الإطار التطبيقي:
68.....	تمهيد.....
	المبحث الأول: التعريف بتطبيق KOOORA وأهم خصائصه.
69.....	المطلب الأول: التعريف بتطبيق KOOORA.....
71.....	المطلب الثاني: أهم خصائص تطبيق KOOORA.....
	المبحث الثاني: عرض وتحليل وتفريغ البيانات
75.....	المطلب الأول: عرض وتحليل الجداول البسيطة.....
119.....	المطلب الثاني: عرض وتحليل الجداول المركبة.....
132.....	تحليل ومناقشة نتائج الدراسة.....
137.....	مناقشة فرضيات الدراسة.....
138.....	خاتمة.....

141.....	قائمة المراجع
152.....	الملاحق

فهرس الجداول

الرقم	عنوان الجدول	الصفحة
01	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس.	75
02	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير السن.	76
03	يوضح توزيع أفراد العينة حسب السنة الدراسية.	77
04	يوضح العوامل التي تحفز الطلبة على استخدام تطبيق KOOORA.	78
05	يوضح العوامل التي تشجع الطلبة على استخدام تطبيق KOOORA	80
06	يوضح تأثير توافر المحتوى باللغة العربية والإنجليزية على استخدام الطلبة لتطبيق KOOORA	82
07	يوضح أثر تجربة المستخدم السهلة وواجهة التطبيق البسيطة على تحفيز الطلبة لاستخدام لتطبيق KOOORA	83
08	يوضح الجانب الرئيسي الذي يدفع الطلبة لاستخدام تطبيق KOOORA بدلاً من وسائل أخرى للحصول على الأخبار الرياضية.	85
09	يوضح تأثير عرض الإعلانات على تجربة الطلبة في استخدام تطبيق KOOORA	87
10	الفرق بين المحتوى الرياضي المقدم من تطبيق KOOORA والمحتوى المقدم من وسائل الإعلام التقليدية.	89
11	يوضح درجة الفروقات بين المحتوى الرياضي المقدم من تطبيق KOOORA والمحتوى المقدم من وسائل الإعلام التقليدية.	90
12	يوضح مدة المتابعة اليومية للأخبار الرياضية عبر تطبيق KOOORA	92
13	يوضح فترة بداية متابعة الطلبة للأخبار الرياضية عبر تطبيق KOOORA	94
14	يوضح الأوقات التي يفضلها الطلبة لمتابعة الاخبار الرياضية عبر تطبيق KOOORA	95
15	نوع الرياضة التي يفضل الطلبة متابعتها على تطبيق KOOORA	97
16	يوضح أكثر الأقسام التي يستعملها الطلبة في تطبيق KOOORA	98
17	يوضح كيفية تفضيل الطلبة تلقي الاخبار الرياضية عبر تطبيق KOOORA	100

101	يوضح ما يتابعه الطلبة بشكل عام عبر تطبيق KOOORA	18
103	يوضح استخدام الطلبة لميزة تشغيل الاشعارات والتنبيهات لتلقي الاخبار الرياضية عبر تطبيق KOOORA.	19
105	يوضح طرق تفاعل الطلبة من خلال كتابة التعليقات ومشاركة المنشورات مع المحتوى المقدم عبر تطبيق KOOORA.	20
106	يوضح تقديم المعلومات حول الأحداث الرياضية التي يهتم بها الطلبة على تطبيق KOOORA.	21
108	يوضح تجربة الطلبة في تصفح تطبيق KOOORA وقراءة الأخبار الرياضية عليه.	22
109	يوضح اعتماد الطلبة على تطبيق KOOORA كمصدر رئيسي لتلقي الأخبار الرياضية.	23
111	يوضح الاحتياجات الرياضية التي يلبيها تطبيق KOOORA للطلبة مقارنة بالمصادر التقليدية مثل التلفزيون أو الصحف.	24
112	يوضح استخدام الطلبة لميزة حفظ الاخبار على تطبيق KOOORA.	25
113	يوضح الاحتياجات الرياضية التي يقدمها التطبيق KOOORA للطلبة.	26
114	يوضح ماهية الاحتياجات التي يلبيها التطبيق للطلبة.	27
116	يوضح ملاحظة الطلبة تطورا في رصيدهم الثقافي الرياضي بعد متابعتهم للأخبار الرياضية عبر تطبيق KOOORA.	28
117	يوضح استمرارية الطلبة استخدام تطبيق KOOORA كمصدر رئيسي للأخبار.	29
119	يوضح العلاقة بين متغير الجنس ونوع الرياضية التي يفضل الطلبة متابعتها عبر تطبيق KOOORA	30
121	يوضح العلاقة بين مدة متابعة الطلبة للأخبار الرياضية عبر تطبيق KOOORA وحفظهم للأخبار للإعادة قراءتها مرة أخرى	31
123	يوضح العلاقة بين فترة بداية استخدام الطلبة لتطبيق KOOORA ودرجة الفروقات بين المحتوى الرياضي المقدم من تطبيق KOOORA والمحتوى المقدم من وسائل الإعلام التقليدية.	32

33	يوضح العلاقة بين فترة بداية استخدام تطبيق KOOORA والتطور في رصيد الطلبة الثقافي الرياضي بعد متابعتك للأخبار الرياضية عبر التطبيق.	125
34	يوضح العلاقة بين متغير الجنس ومدة متابعة الطلبة للأخبار الرياضية عبر تطبيق KOOORA.	127
35	يوضح العلاقة بين ما يفضل الطلبة متابعته على تطبيق KOOORA واستخدامهم لميزة الإشعارات والتنبيهات لتلقي الأخبار الرياضية عبر التطبيق.	129

فهرس الأشكال

الرقم	عنوان الشكل	الصفحة
01	مخطط يبين مكونات الإتجاه	37
02	مخطط يبين درجة التشتت لمقياس ثيرستون	41
03	يوضح أسلوب التقدير التدريجي لليكرت	43
04	يمثل واجهة موقع KOOORA	69
05	يوضح واجهة تطبيق KOOORA	71
06	يمثل واجهة التطبيق عند التنشيط	72
07	يمثل واجهة الرياضيين على تطبيق KOOORA	74
08	يمثل واجهة اعداد الاشعارات لتطبيق KOOORA	74
09	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس.	75
10	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير السن.	76
11	يوضح توزيع أفراد العينة حسب السنة الدراسية.	77
12	يوضح العوامل التي تحفز الطلبة على استخدام تطبيق KOOORA.	78
13	يوضح العوامل التي تشجع الطلبة على استخدام تطبيق KOOORA	80
14	يوضح تأثير توافر المحتوى باللغة العربية والإنجليزية على استخدام الطلبة لتطبيق KOOORA	82

15	يوضح أثر تجربة المستخدم السهلة وواجهة التطبيق البسيطة على تحفيز الطلبة لاستخدام تطبيق KOOORA	83
16	يوضح الجانب الرئيسي الذي يدفع الطلبة لاستخدام تطبيق KOOORA بدلاً من وسائل أخرى للحصول على الأخبار الرياضية.	85
17	يوضح تأثير عرض الإعلانات على تجربة الطلبة في استخدام تطبيق KOOORA	87
18	الفرق بين المحتوى الرياضي المقدم من تطبيق KOOORA والمحتوى المقدم من وسائل الإعلام التقليدية.	89
19	يوضح درجة الفروقات بين المحتوى الرياضي المقدم من تطبيق KOOORA والمحتوى المقدم من وسائل الإعلام التقليدية.	90
20	يوضح مدة المتابعة اليومية للأخبار الرياضية عبر تطبيق KOOORA	92
21	يوضح فترة بداية متابعة الطلبة للأخبار الرياضية عبر تطبيق KOOORA	94
22	يوضح الأوقات التي يفضلها الطلبة لمتابعة الاخبار الرياضية عبر تطبيق KOOORA	95
23	نوع الرياضة التي يفضل الطلبة متابعتها على تطبيق KOOORA	97
24	يوضح أكثر الأقسام التي يستعملها الطلبة في تطبيق KOOORA	98
25	يوضح كيفية تفضيل الطلبة تلقي الاخبار الرياضية عبر تطبيق KOOORA	100
26	يوضح ما يتابعه الطلبة بشكل عام عبر تطبيق KOOORA	101
27	يوضح استخدام الطلبة لميزة تشغيل الاشعارات والتنبيهات لتلقي الاخبار الرياضية عبر تطبيق KOOORA.	103
28	يوضح طرق تفاعل الطلبة من خلال كتابة التعليقات ومشاركة المنشورات مع المحتوى المقدم عبر تطبيق KOOORA.	105
29	يوضح تقديم المعلومات حول الأحداث الرياضية التي يهتم بها الطلبة على تطبيق KOOORA.	106
30	يوضح تجربة الطلبة في تصفح تطبيق KOOORA وقراءة الأخبار الرياضية عليه.	108

31	يوضح اعتماد الطلبة على تطبيق KOOORA كمصدر رئيسي لتلقي الأخبار الرياضية.	109
32	يوضح الاحتياجات الرياضية التي يلبيها تطبيق KOOORA للطلبة مقارنة بالمصادر التقليدية مثل التلفزيون أو الصحف.	111
33	يوضح استخدام الطلبة لميزة حفظ الأخبار على تطبيق KOOORA.	112
34	يوضح الاحتياجات الرياضية التي يقدمها التطبيق KOOORA للطلبة.	113
35	يوضح ماهية الاحتياجات التي يلبيها التطبيق للطلبة.	114
36	يوضح ملاحظة الطلبة تطورا في رصيدهم الثقافي الرياضي بعد متابعتهم للأخبار الرياضية عبر تطبيق KOOORA.	116
37	يوضح استمرارية الطلبة استخدام تطبيق KOOORA كمصدر رئيسي للأخبار.	117
38	يوضح العلاقة بين متغير الجنس ونوع الرياضية التي يفضل الطلبة متابعتها عبر تطبيق KOOORA	119
39	يوضح العلاقة بين مدة متابعة الطلبة للأخبار الرياضية عبر تطبيق KOOORA وحفظهم للأخبار لإعادة قراءتها مرة أخرى	121
40	يوضح العلاقة بين فترة بداية استخدام الطلبة لتطبيق KOOORA ودرجة الفروقات بين المحتوى الرياضي المقدم من تطبيق KOOORA والمحتوى المقدم من وسائل الإعلام التقليدية.	123
41	يوضح العلاقة بين فترة بداية استخدام تطبيق KOOORA والتطور في رصيد الطلبة الثقافي الرياضي بعد متابعتك للأخبار الرياضية عبر التطبيق.	125
42	يوضح العلاقة بين متغير الجنس ومدة متابعة الطلبة للأخبار الرياضية عبر تطبيق KOOORA.	127
43	يوضح العلاقة بين ما يفضل الطلبة متابعته على تطبيق KOOORA واستخدامهم لميزة الإشعارات والتنبيهات لتلقي الأخبار الرياضية عبر التطبيق.	129