

## المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام



دوافع استخدام موقع التواصل الاجتماعي تيك توك من قبل المراهقات الجزائريات  
والإشباع المحققة منه

-دراسة ميدانية لعينة من طالبات ثانوية النهضة للبنات في سكيكدة في الفترة ما بين

شهر ديسمبر 2023 إلى غاية أبريل 2024

مذكرة تدخل ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر في علوم الإعلام والاتصال

تخصص: وسائل إعلام، مجتمع وثقافة.

تحت إشراف الأستاذ:

بلقاسم قاسمي

من إعداد الطالبة:

لحوالة أميرة

السنة الجامعية: 2023- 2024

**National school of journalism and science of information**



Motivations for tik tok platform use by Algerian teenager girls

- Exploratory study on a sample of a stay – teen girls in ENNADHDA high school in skikda  
Between the period of December 2023 to April 2024.

**Thesis submitted in partial fulfilment of the requirement for master degree in Media and science of information**

**Specialty:** Media society and culture

**Prepared by:**

**LAHOUAOULA Amira**

**under supervision of the  
teach teacher:**

**BELKACEM Kasmi**

**college year: 2023/2024**

## شكر وتقدير

الحمد لله الذي هدانا إلى نور العلم  
وما وفقنا به لإنجاز هذه المذكرة  
والذي لم نكن لنحققه لولا دعوته فلك  
الشكر ولك الحمد

نتقدم بخالص الشكر إلى الأستاذ  
بلقاسم قاسمي الذي أشرف على هذه  
المذكرة وقدم لنا أحسن توجيه  
إلى جميع أساتذة المدرسة الوطنية  
العليا للصحافة وعلوم الإعلام  
إلى كل من ساعدنا من قريب أو من  
بعيد في إنجاز هذا العمل



## إهداء

من قال أنا لها " نالها "  
لم تكن الرحلة بالقصيرة ولا بالسهلة  
لم يكن الحلم بالقرب ولا الطريق معبدة  
لكني فعلتها وملتها  
الحمد لله حبا وشكرا وامتنانا  
الحمد لله صباحا ومساء  
إلى ملاكي الطاهر ، وقوتي بعد الله داعمتي  
الأولى والأبدية "أمي " أهديك هذا الإنجاز  
الذي لولا تضحياتك لما كان له وجود  
إلى من دعمني بلا حدود وأهداني بلا مقابل  
"أبي".

إلى من قيل فيهم " سنشد عضدك بأخيك "  
أختي أدامك الله ضلعا ثابتا لي.  
إلى كل من حملهم قلبنا ونسيهم قلمنا.

**ملخص الدراسة:** تهدف هذه الدراسة إلى معرفة واقع استخدام منصة تيك توك من قبل طالبات ثانوية النهضة للبنات و الإشباعات المحققة منه كون تطبيق تيك توك واحد من التطبيقات التي تحظى بشعبية كبيرة و قاعدة جماهيرية أغلبيتها من الشباب و المراهقين ، و هي عبارة عن دراسة كمية ميدانية اعتمدنا فيها على المنهج الكمي لدراسة الظاهرة المدروسة و تحليلها ، و تهدف هذه الدراسة إلى معرفة دوافع استخدام الطالبات لمنصة تيك توك و الإشباعات المحققة منها ، و قد تم الاعتماد على الاستبيان ( الاستمارة ) كأداة بحث من أجل الحصول على معلومات دقيقة عن المبحوثين.

**الكلمات المفتاحية:** دوافع، استخدام، مواقع تواصل اجتماعي، منصة تيك توك، اشباعات، المراهقات.

### **The study summary:**

This study aims to know the reality of the use of the Tik Tok platform by the students of E-NNahda High School for Girls and the satisfactions achieved from it, as Tik Tok platform is one of the applications that has a great audience based in the first place on young people and teenagers. It is a quantitative field study in which we relied on The quantitative approach to studying and analyzing the studied phenomenon. This study aims to know the motivations for female students' use of the Tik Tok platform and the satisfactions achieved from it. The purposive sampling method and the questionnaire (form) were relied upon as a research tool in order to obtain accurate information about the respondents.

**Keywords:** motivations, use, social networking sites, Tik Tok platform, gratifications, teenage girls.

# فهرس المحتويات

## فهرس المحتويات

المقدمة	الموضوع
أ	شكر وتقدير.....
ب	الإهداء.....
ج	ملخص الدراسة.....
و	فهرس المحتويات.....
ي	فهرس الأشكال.....
ل	فهرس الجداول.....
1	المقدمة.....

## الإطار المفاهيمي والمنهجي للدراسة

5	أولاً: إشكالية الدراسة وتساؤلاتها.....
7	ثانياً: أسباب اختيار الموضوع.....
8	ثالثاً: أهداف الدراسة وأهميتها.....
10	رابعاً: تحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة.....
12	خامساً: الدراسات السابقة.....
21	سادساً: المقاربة النظرية.....
24	سابعاً: منهج الدراسة.....
26	ثامناً: مجتمع الدراسة وعينته.....
27	تاسعاً: أدوات جمع البيانات.....

عاشرا: حدود الدراسة.....28.....

## الفصل الأول: مدخل إلى مواقع التواصل الاجتماعي

- تمهيد: ..... 30.....
- المبحث الأول: ماهية مواقع التواصل الاجتماعي..... 31.....
- المطلب الأول: مفهوم ونشأة مواقع التواصل الاجتماعي..... 34.....
- المطلب الثاني: أنواع مواقع التواصل الاجتماعي..... 36.....
- المطلب الثالث: مميزات مواقع التواصل الاجتماعي..... 49.....
- المبحث الثاني: مدخل إلى منصة تيك توك..... 50.....
- المطلب الأول: تعريف منصة تيك توك..... 50.....
- المطلب الثاني: نشأة منصة تيك توك..... 51.....
- المطلب الثالث: سمات منصة تيك توك..... 54.....
- خلاصة الفصل..... 56.....

## الفصل الثاني: منصة تيك توك والمراهقين

- المبحث الأول: مفهوم المراهقة..... 58.....
- المطلب الأول: تعريف المراهقة وأشكالها..... 58.....
- المطلب الثاني: حاجات المراهقة..... 60.....
- المطلب الثالث: مشكلات المراهقة..... 61.....
- المبحث الثاني: دوافع وآثار تيك توك على المراهقين..... 62.....
- المطلب الأول: دوافع استخدام المراهقين لمنصة تيك توك..... 63.....

المطلب الثاني: آثار ومخاطر تيك توك على المراهقين.....65

67.....خلاصة الفصل

### الجانب التطبيقي: دوافع استخدام المراهقات لمنصة تيك توك

- أولاً: تحليل نتائج الدراسة التطبيقية.....69
- ثانياً: النتائج العامة للدراسة.....110
- ثالثاً: النتائج الخاصة للدراسة.....114
- رابعاً: نتائج الدراسة على ضوء التساؤلات.....116
- الخاتمة.....119
- قائمة المصادر والمراجع.....120
- الملاحق.....128

# فهرس الأشكال والجداول

## فهرس الأشكال:

الصفحة	العنوان	الرقم
71	متغير السن	الشكل رقم (01)
72	متغير السنة الدراسية	الشكل رقم (02)
74	هل تستخدم المبحوثات تيك توك	الشكل رقم (03)
75	هل الأهل على دراية بحساب تيك توك	الشكل رقم (04)
77	هل حساب التيك توك عام أو خاص	الشكل رقم (05)
79	هل تستخدم المبحوثات اسم حقيقي أو مستعار	الشكل رقم (06)
80	المبحوثات اللاتي يستخدمن اسم حقيقي	الشكل رقم (07)
82	المبحوثات اللاتي يستخدمن اسم مستعار	الشكل رقم (08)
83	منذ متى تستخدم المبحوثات تيك توك	الشكل رقم (09)
85	أماكن تصفح منصة تيك توك	الشكل رقم (10)
87	عن طريق ماذا يتم استخدام تيك توك	الشكل رقم (11)
88	مدى استخدام منصة تيك توك	الشكل رقم (12)
90	الحجم الساعي لاستخدام منصة تيك توك	الشكل رقم (13)
92	نوع المحتوى الذي تتابعه المبحوثات	الشكل رقم (14)
94	الدافع لاستخدام منصة تيك توك	الشكل رقم (15)
96	استعمالات منصة تيك توك	الشكل رقم (16)

98	لماذا تفضل المبحوثات منصة تيك توك	الشكل رقم (17)
100	هل تعجب المبحوثات بمحتويات منصة تيك توك	الشكل رقم (18)
102	شعور المبحوثات لدى تصفح منصة تيك توك	الشكل رقم (19)
103	هل تشعر المبحوثات بالملل عند تصفح المنصة	الشكل رقم (20)
104	هل يساهم تيك توك في زيادة الرصيد المعرفي	الشكل رقم (21)
106	هل تتابع المبحوثات الأخبار عبر المنصة	الشكل رقم (22)
107	هل تتفاعل المبحوثات عبر المنصة	الشكل رقم (23)
109	كيف تتفاعل المبحوثات عبر المنصة	الشكل رقم (24)

## فهرس الجداول:

الصفحة	العنوان	جدول رقم
69	يبين توزيع أفراد العينة حسب السن.	الجدول رقم (01)
71	يبين توزيع أفراد العينة حسب السنة الدراسية.	الجدول رقم (02)
73	يبين هل تستخدم المبحوثات منصة تيك توك .	الجدول رقم (03)
74	يبين هل الأهل على دراية بحساب منصة تيك توك .	الجدول رقم (04)
76	يبين هل حسابات المبحوثات على تيك توك عام او خاص.	الجدول رقم (05)
78	يبين هل تستخدم المبحوثات اسم حقيقي أو مستعار.	الجدول رقم (06)
79	يبين لماذا تستخدم المبحوثات اسم حقيقي.	الجدول رقم (07)
80	يبين لماذا تستخدم المبحوثات اسم مستعار.	الجدول رقم (08)
82	يبين منذ متى تستخدم المبحوثات منصة تيك توك.	الجدول رقم (09)
84	يبين أماكن تصفح المبحوثات لمنصة تيك توك .	الجدول رقم (10)
85	يبين عن طريق ماذا تستخدم المبحوثات منصة تيك توك.	الجدول رقم (11)
87	يبين مدى استخدام المبحوثات لمنصة تيك توك.	الجدول رقم (12)
88	يبين الحجم الساعي لاستخدام المبحوثات لمنصة تيك توك.	الجدول رقم (13)

90	يبين نوع المحتوى الذي تتابعه المبحوثات على المنصة.	الجدول رقم (14)
92	يبين الدافع من استخدام المبحوثات للمنصة.	الجدول رقم (15)
94	يبين استعمالات منصة تيك توك.	الجدول رقم (16)
96	يبين لماذا تفضل المبحوثات منصة تيك توك.	الجدول رقم (17)
99	يبين لماذا تعجبهن منصة تيك توك.	الجدول رقم (18)
100	يبين شعور المبحوثات لدى تصفح المنصة.	الجدول رقم (19)
102	يبين ما إذا كانت المبحوثات تشعرن بالملل عند تصفح المنصة.	الجدول رقم (20)
103	يبين هل يساهم تيك توك في زيادة الرصيد المعرفي للمبحوثات.	الجدول رقم (21)
104	يبين هل تتابع المبحوثات الأخبار عبر منصة تيك توك.	الجدول رقم (22)
107	يبين ما إذا كانت المبحوثات يتفاعلن مع محتويات المنصة.	الجدول رقم (23)
108	يبين كيف تتفاعل المبحوثات مع محتويات المنصة.	الجدول رقم (24)

## مقدمة:

كانت و لا تزال التكنولوجيات الحديثة تساهم و تغير في مجرى و طريقة الحياة و التعامل مع الأشخاص خاصة في مجال الاتصال و التواصل و ما وصلت إليه هذه التكنولوجيات اليوم من رسم لواقع افتراضي يحاكي الواقع الحقيقي من خلال وسائطه المختلفة يجعلنا نفكر في الكيفية التي غيرت بها هذه الوسائط طريقة التواصل من الرسائل المكتوبة إلى الرسائل النصية ، و من الاتصال السلبي إلى اللاسلكي و مكالمات الفيديو ، ثم إلى إمكانية نشر مختلف المحتويات عبر هذه الوسائط الرقمية سواء كانت صورة أو صوت أو كلاهما، كما أن هذه المنصات الرقمية صارت البديل لشاشات التلفاز والجرائد فيما يخص الحصول على المعلومة و البحث عنها و كذا التحقق من صحتها.

تحتوي هذه الوسائط على عدة مميزات منها من يسمح للمستخدمين بالتواصل والاتصال، ومنها من يسمح لهم التقاط الصور وارسالها ومنها من يسمح لهم بمشاهدة الفيديوهات والعروض الحية ومنها من يمتلك جميع هذه المميزات في تطبيق واحد، كتطبيق تيك توك مثلا والذي عرف منذ بداية ظهوره في 2016 اقبالا كبيرا

خاصة من قبل جمهور الشباب والذي استحسن منصة الفيديوهات القصيرة والتي لا تتعدى مدتها دقيقة.<sup>1</sup>

إن ما يميز منصة تيك توك عن غيرها من المنصات هو القاعدة الجماهيرية العملاقة والتي معظمها من الشباب والمراهقين، كما أن المنصة توفر ميزات عدة منها صناعة الفيديوهات ونشرها، والتعليق إعادة نشر الفيديوهات التي يقوم أصحاب الحسابات بنشرها، إذ يستخدم شباب اليوم منصة تيك توك للتعبير عن آرائهم و أفكارهم من خلال صناعة فيديوهات قصيرة ينشرونها، هذه الفيديوهات التي تشمل جميع المجالات سواء الموسيقى أو الفن أو الموضة أو حتى التعليق عن فيديوهات أخرى من خلال خاصية duet وهذا ما يجعلها مثيرة للاهتمام و غير مملة بالنسبة للمستخدمين، و هذا ما يدفعنا للبحث في الدوافع و الرغبات التي تكمن وراء استخدام هذه المنصة.

وجاءت هذه الدراسة لمحاولة معرفة دوافع استخدام منصة تيك توك والإشباع المحققة من استخدام المنصة من طرف شريحة جد حساسة في المجتمع وهن المراهقات، حيث تضمنت الدراسة جانبين: **جانب نظري** وجانب **تطبيقي**

---

<sup>1</sup> رعيد أيوب، تيك توك كل ما يلزمك معرفته عن التطبيق الصيني، مقال موقع إلكتروني، تم الاطلاع يوم 18-5-2024 على الساعة 9:25. على <https://short-link.me/GHhB>

حيث شمل الجانب النظري على نظرة شاملة حول بدايات وسائل التواصل الاجتماعي وأنواعها، سماتها وسلبياتها، كما خصص فصل للحديث عن منصة تيك توك ونشأتها وتطورها لتصل إلى الشك الذي هي عليه اليوم، ثم علاقة المراهقين بوسائل التواصل الاجتماعي عامة ومنصة تيك توك خاصة.

أما الجانب التطبيقي فقد تمثل في الجانب الميداني والذي اشتمل على الاستبيان بالإضافة إلى تحليل وتفسير الإجابات بالعودة إلى أسئلة الاستمارة وختاماً أدرجنا نتائج الدراسة كما تضمنت هذه المذكرة خاتمة عامة للموضوع وقائمة المراجع المعتمدة.

# الإطار المفاهيمي والمنهجي للدراسة

## ➤ أولاً: إشكالية الدراسة وتساؤلاتها:

إن الطريقة التي نتواصل بها بشكل يومي قد تغيرت بشكل كبير خاصة مع بداية القرن 21 وظهور التكنولوجيات الحديثة، خاصة منصات التواصل الاجتماعي والتي صارت المحرك الأساسي في حياتنا اليومية، وماكينة صناعة الأفكار والآراء وحتى الأحاسيس، خاصة بين الجيل الأصغر أو ما يطلق عليه جيل GZ.

إن ما آل إليه العالم اليوم من تطورات في المجال التكنولوجي يجعلنا نتمتع في شكل التغيير الذي طرأ على حياة الفرد و المجتمع، و الذي لم يمس فقط الحياة اليومية و طريقة العيش بل تعدى ذلك ليغير الأفكار و الآراء و حتى المعتقدات و ذلك عن طريق مختلف الوسائل التي توفرها هذه التكنولوجيات الحديثة ، لكن تأثير هذه التكنولوجيات يكون أعمق عندما يتعلق بوسائل التواصل الاجتماعي و ما توفره من خدمات اتصال جمعت العالم أجمع في شاشة الهاتف أو الحاسوب ، كل هذا من خلال وسائطها التي تقدم مختلف المحتويات في شتى المجالات بما يناسب رغبة المستخدم ، تشير الاحصائيات اليوم إلى أن أكثر من 5 مليار شخص يستخدم شبكة الانترنت ، 4,80 مليار شخص متصلون بوسائل التواصل الاجتماعي و هذا حسب تقرير مؤسسة " we are social " في آخر تقرير لها لعام 2024.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Articles published by "we are social "on 31- 1 – 2024, "DIGITAL 2024: billion social media users, visited on 19-5-2024 seen on 10:42. on: <https://short-link.me/EHXA>

كما تشير إلى أن أكثر من 2.9 مليار شخص يستخدم منصة فيسبوك، بينما 1,29 مليار شخص نشط على منصة الانستغرام حسب منصة ميتا.<sup>1</sup> و أكثر من مليار شخص يستخدم منصة تيك توك حسب صحيفة CNN،<sup>2</sup> و تعد هذه الأخيرة أحد أشهر مواقع التواصل رواجاً و استخداماً برغم من أن ظهورها كان في 2016 فقط ، خاصة مع الميزات التي يوفرها من سهولة التصوير و النشر و الإعجاب و التعاليق و إعادة نشر الفيديوهات المختلفة ، ضف إلى ذلك أنه أصبح مصدر دخل للكثير من صناع المحتوى ، كما أنه فتح أبواب الشهرة للكثير من مستخدميها في مجال الموسيقى و التمثيل و الطبخ و غيرهم ، و مع هذا الحماس الكبير بين صناع المحتوى و الجمهور المستقبل لابد لنا من ذكر التأثير الناتج عن استخدام هذه المنصة و التفاعل معها خاصة و أنها منصة جمعت كل الفئات العمرية ، الرجال و النساء ، هذا التأثير الذي نلمسه في الأفكار و المعتقدات و حتى السلوكيات.

الجزائر وكغيرها من البلدان الأخرى عرفت هي أيضاً استخداماً واسعاً لمنصة التيك توك، واقبالاً كبيراً بما يقارب 8 مليون مستخدم وفقاً لتقرير مؤسسة statista للأرقام. وهذا ما يدل على اهتمامهم بهذه المنصة.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> محمد دين، كم عدد مستخدمي فيسبوك في عام 2024؟ الإحصائيات الحالية و التوقعات المستقبلية ، موقع إلكتروني ، تم الاطلاع يوم 18 - 6 - 2024 على الساعة 11:15 ، على الموقع <https://short-link.me/EHYN> .

<sup>2</sup> مقال نشر بالموقع الإلكتروني CNN ARABIC مليار مستخدم نشط شهرياً... تيك توك ينافس عمالقة التواصل الاجتماعي، تم الاطلاع يوم 18 - 6 - 2024 على الساعة 11:45 ، على <https://short-link.me/GHIS>

<sup>3</sup> Article published in STATISTA "Percentage change in the number of social media users in Algeria from 2015 to 2024" visited on 18- 5- 2024 seen on 11:30 on <https://short-link.me/EI05>

وتستخدم المراهقة الجزائرية كغيرها من المراهقات منصة تيك توك لأغراض ودوافع مختلفة لتصبح جزءا من حياة البعض وروتينا في حياة البعض الآخر.

ومن هنا نطرح إشكالية دراستنا ضمن التساؤل الرئيسي الآتي:

ماهي دوافع استخدام طالبات ثانوية النهضة للبنات بسكيدة لمنصة تيك توك وماهي الإشباعات المحققة منها؟

وينبثق من هذا السؤال التساؤلات الفرعية الآتية:

- ماهي دوافع استخدام الطالبات لمنصة تيك توك؟
- ماهي عادات وأنماط استخدام الطالبات لمنصة تيك توك؟
- ماهي اشباعات الطالبات المحققة من استخدام منصة التواصل الاجتماعي تيك توك؟

➤ ثانيا: أسباب اختيار الموضوع:

### 1- الأسباب الشخصية:

- التساؤل الدائم والمستمر حول الأسباب التي تدفع بالمراهقات لمتابعة محتويات حول منصة تيك توك
- معرفة التأثير الكبير لمنصة تيك توك واحتوائه على قاعدة شبابية كبيرة أغلبها من المراهقين والمراهقات.

- الاهتمام بالمواضيع حديثة النشأة في تكنولوجيا التواصل الاجتماعي الجديدة والميل الشخصي لهذا الموضوع.
- محاولة التعرف على المكانة التي يحظى بها التطبيق لدى الطالبات المراهقات.

## 2- الأسباب الموضوعية:

- تيك توك أصبح من أكثر منصات التواصل الاجتماعي استخداما في العالم وبالتالي فهو يلعب دورا كبيرا في تشكيل ثقافة الانترنت وتأثيرها
- على المستخدمين سواء في تفكيرهم أو تصرفاتهم في مختلف الأوساط.
- ضعف الاهتمام وقلة الدراسات التي اهتمت بالدوافع والإشباعات لمنصة تيك توك على المستخدمين عامة وفئة المراهقين خاصة،
- الشعبية التي يحظى بها تطبيق تيك توك خاصة كونه تطبيق شبابي بالدرجة الأولى.

### ➤ ثالثا: أهداف الدراسة وأهميتها:

هناك مجموعة من الأهداف المحددة وراء دراستنا لهذا الموضوع

- التعرف على أهم وأبرز دوافع استخدام طالبات ثانوية النهضة لمنصة تيك

توك

- التعرف على عادات وأنماط استخدام طالبات الثانوية لمنصة تيك توك

- كيف تتفاعل المراهقات مع المحتويات التي تشاهدنها

- تسليط الضوء على نظرية مهمة وهي نظرية الاستخدامات والإشباع

وتستمد هذه الدراسة أهميتها من خلال:

تستمد هذه الدراسة أهميتها باعتبارها تدرس دوافع الطالبات المراهقات في استخدام

ومشاهدة محتويات منصة تيك توك إذ تركز على فهم هذه الدوافع وتفسيرها، وبالتالي

تفسير استخدامات الطالبات لهذه المنصة كما تدرس أيضا الإشباع المحققة من هذا

الاستخدام وأي سلوك ينتج عنه، كما أنها تفسر العلاقة بين منصة تيك توك كوسيلة

والطالبات المراهقات كجمهور مستقبل، تنظر لهذا الأخير باعتباره مشارك في العملية

الاتصالية ككل سواء كانت إيجابية او سلبية.

➤ رابعا: تحديد مفاهيم ومصطلحات الدراسة: نتناول فيما يلي التعريف اللغوي

والاصطلاحي والاجرائي للمفاهيم المستعملة في هذه الدراسة.

### الدوافع:

1- لغة: دفع، يدفع، دافع، ودوافع، وهو السبب والحافز، أمر موجب بدافع كذا:

أي بسببه

يشار إلى مفهوم الدافع باللغة اللاتينية بكلمة " Movere .

وكذا يشار الى مفهوم الدافع باللغة الإنجليزية بكلمة Motive " ويعني يحرك،

وهو عبارة عن أي شيء مادي أو مثالي يعمل على تحفيز وتوجيه الأداء

والتصرفات، أي أن كلمة دافع مأخوذة من الفعل الثلاثي دفع، أي حرك الشيء

من مكانه إلى مكان آخر وفي اتجاه معين. وعندما نقول بأن الذي دفع شخصا

للقيام بسلوك معني، فإننا نعين أن شيئا ما هو الذي حركه، وهذا المحرك هو

ما نقصد به الدافع، فكلمة الدافع على وزن فاعل، لذا فإن فاعل السلوك هو

هذا الدافع، ، وعليه فأي سلوك يقوم به الانسان يحتاج إلى تفعيل، فالذي يعمل

على إظهار السلوك وتفعيله هو هذا الدافع.<sup>1</sup>

2- اصطلاحا: وهو الشعور بالرغبة لفعل شيء، والدافع هو عبارة عن عامل داخلي

يستثير سلوك الانسان ويوجهه يحقق فيه التكامل، ونحن لا نملك القدرة على

---

1 بني يونس محمد محمود، سيكولوجية الدافعية والانفعالات، ط2، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، الأردن 2009 ص14.

أن نلاحظه ملاحظة مباشرة، وإنما نستنتجه من سلوكه، أو نفترض وجوده حتى

يمكننا تفسير سلوكه.<sup>1</sup>

## الاستخدام:

1- لغة: من استخدم، يستخدم، استخداماً أي اتخذ الشخص خادماً أي يخدمه

وخداً له.<sup>2</sup>

2- اصطلاحاً: يعرف الاستخدام على أنه نشاط اجتماعي يتحول إلى نشاط

عادي في المجتمع، وذلك بفضل التكرار والتقدم، وقد يشير مفهوم الاستخدام

إلى الممارسات والسلوكيات والعادات وال اتجاهات.<sup>3</sup>

منصة تيك توك: تيك توك هو تطبيق اجتماعي شهير متخصص بصناعة مقاطع

الفيديو القصيرة ومشاركتها مع الأصدقاء وغيرهم من المتابعين على منصات

التواصل الاجتماعي المختلفة، ويتيح التطبيق للمبدعين والهواة ميزات إضافة

المؤثرات والتسجيلات الصوتية والفلترات والملصقات وغيرها من الميزات الأخرى.

## الإشباع:

1- لغة: شبع، يشبع، شبعاً، وشبعان، بمعنى امتلئ وأوفى رغبته من ال شيء

1 ادوارد موراي، الدافعية والانفعالية، محمد عبد العزيز سلامة، ط1، دار الشروق، القاهرة، بيروت 1988 ص 28.

2 ابتسام رايس، نظريات الاستخدامات والإشباع وتطبيقاتها على الاعلام الجديد، المجلة العربية في العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة وهران1، ال عدد25،

ديسمبر 2016، ص3.

3 بهاء الدين محمد: مزيد المجتمعات الافتراضية بديلاً للمجتمعات الواقعية، كتاب الوجوه نموذجاً، مذكرة لنيل شهادة ماجستير، جامعة الامارات، 2012، ص71.

<sup>1</sup>، وهي مأخوذة من الشبع، وشببع العقل أي وافره.

2-اصطلاحا: الاشباع هو إرضاء رغبة أو بلوغ هدف ما أو خفض دافع ما

فالإشباع في نظرية التحليل النفسي هو خفض التنبيه والتخلص من التوتر.<sup>2</sup>

### المراهقة:

1-لغة: راهق، مراهق، ومراهقة، وهي الفترة مم بلوغ الحلم إلى سن الرشد، وهي

مرحلة من مراحل عمر الانسان، تبدأ عند البلوغ وتستمر بضع سنوات لا

تتجاوز الثامنة عشر من العمر إلا في بعض الحالات المرضية.<sup>3</sup>

2-اصطلاحا: وهي مرحلة من مراحل الحياة، وتفصل بين الطفولة وسن الرشد

وتكون بين سن 10 إلى 19 عاما إذ يجتاز فيها المراهقون فترة نمو بدني

ومعرفي ونفسي واجتماعي سريع.<sup>4</sup>

### ➤ خامسا: الدراسات السابقة:

اعتمدنا في هذ الدراسة على مجموعة من الدراسات المرتبطة بهذا الموضوع:

#### • الدراسة الأولى:

1 معجم المعاني، مفهوم الاشباع، موقع إلكتروني ، [www.almaany.com](http://www.almaany.com) تم الاطلاع يوم 3 فيفري 2024 ، على الساعة 9:31 .

2 ياسر نعيم عبد الله، استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالاغتراب السياسي لدى الشباب في الجامعات الفلسطينية، دار اليازية للنشر والتوزيع، عمان، 2017، ص63.

3 معجم المعاني، مرجع منكور أعلاه، مفهوم الاشباع، مرجع سبق ذكره.

4 صحة المراهقين ، منظمة الصحة العالمية ، موقع إلكتروني ، [www.who.int](http://www.who.int) تم الاطلاع يوم 3 فيفري 2024 على الساعة 9:35.

The motivation for using the social media platform tik tok from the perspective of uses and gratifications theory, Ivana stamenković, Marta Mestrovic, faculty of philosophy, university of Nis, Serbia, 2023.

"دوافع استخدام منصة التواصل الاجتماعي تيك توك من منظور نظرية الاستخدامات

والإشباعات": هي دراسة ميدانية تمت على 135 فرد من كلية الفلسفة في جامعة

صربيا ، سنة 2023 تدور الإشكالية حول استخدامات طلبة كلية الفلسفة بجامعة نيس

في صربيا لمنصة تيك توك و الإشباعات المحققة من هذه المنصة ، و ما هي دوافع

استخدام هذه المنصة ، تم جمع المعلومات و البيانات في هذه المنصة عن طريق

الاستمارة ( الاستبيان ) و الذي تم الاعتماد على نموذج ديكارت الخماسي فيه و الذي

تم توزيعه على أفراد العينة، و تهدف الدراسة إلى معرفة أي الدوافع تجعل الأفراد

يستخدمون منصة تيك توك ، و ماهي الإشباعات المحققة من هذا الاستخدام .

ولقد توصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

• أن 30.4% من العينة تستخدم منصة تيك توك لإرضاء اهتماماتهم، هوياتهم

ويشبعون فضولهم.

• 45.9% لا يتفقون إطلاقا في أن تيك توك يساعدهم في دراستهم.

• 41.5% لا يتفقون إطلاقا في كون أيك توك يساعدهم في إضافة شيء

لرصيدهم المعرفي

- 44.4% من المبحوثين لا يتفقون في كونه يساعدهم في إعطاء صورة معينة لشخصهم عند الآخرين.

وكانت النتائج العامة لهذه الدراسة أن أغلبية العينة التي تم توزيع الاستمارة عليها تستخدم تيك توك لإشباع الرغبات الترفيهية وليس التعليمية.

### أوجه التشابه والاختلاف:

أوجه الاختلاف	أوجه التشابه
<ul style="list-style-type: none"> <li>- الدراسة تمت على عينة من مجتمع غربي (صربيا، أوروبا)</li> <li>- تستهدف الدراسة عينة مختلف ألا وهي الطلبة الجامعيين</li> <li>- العينة هي عبارة عن عينة عشوائية من الطلبة وليس قصدية</li> <li>- العينة أكبر إذ كانت 135 طالب وطالبة</li> <li>- تستهدف الطلبة من كلا الجنسين</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- الدراسة تهدف إلى معرفة الدوافع لاستخدام منصة تيك توك.</li> <li>- تبحث الدراسة في الإشباع المحققة من استخدام هذه المنصة</li> <li>- استخدام المنهج الكمي</li> <li>- تستخدم الدراسة نفس أداة البحث الاستبيان</li> <li>- تنطلق الدراسة من نفس المقاربة النظرية</li> </ul>

- تستهدف الشباب و ليس المراهقين	
------------------------------------	--

• الدراسة الثانية:

Motives for using tik tok in uses and gratification theory perspective,  
Ahmad Khairul Nuzuli, Institute Agama Islam Negeri Kerinci, Kerinci,  
Indonesia, 2021.

"دوافع استخدام منصة تيك توك من خلال نظرية الاستخدامات والإشباعات": وهي

دراسة ميدانية تمت على 100 من أفراد مدينة "سمرانغ" Semarang والتي تتواجد

بماليزيا، اعتمدت الدراسة على المنهج الكمي والكيفي معا من خلال

الاستبيان والذي تم بالاعتماد على نموذج ديكرت الرباعي والذي تم توزيعه على

أفراد العينة، ثم الاعتماد على وصف الظروف والحقائق المتعلقة باستخدام المنصة

بدقة واقعية ومنهجية وفقا لهدف الدراسة.

نتائج الدراسة:

- أظهرت نتائج الدراسة أن أغلبية المبحوثين أجابوا بأن الدافع للترفيه

والتسلية هو ما يدفعهم لاستخدام منصة تيك توك . إذا فالخصول على

الإشباع الترفيهي هو الدافع والمحرك لاستعمال منصة تيك توك،

- تأتي الإشباعات الاجتماعية في المرتبة الثانية والتي من خلالها يرى
- المبحوثين ان منصة تيك توك يمكن أن تكون وسيلة جيدة للحصول على
- المساعدة في التعامل مع الأهل والأصدقاء والمجتمع بصفة عامة.
- منصة تيك توك ليست فقط منصة لمشاهدة الفيديوهات أو صناعتها بل
- تعتبر أيضا وسيلة للاتصال والتواصل بالنسبة لـ المبحوثين.

### أوجه التشابه وأوجه الاختلاف:

أوجه التشابه :	أوجه الاختلاف:
- الدراسة تهدف إلى معرفة الدوافع وراء استخدام منصة تيك توك.	- الدراسة تمت على عينة من مجتمع آسيوي (ما يزيا، آسيا).
- تبحث الدراسة في الإشباعات المحققّة من استخدام هذه المنصة	- تستهدف الدراسة عينة عشوائية من مدينة سمرانغ ف إندونيسيا.
- تستخدم الدراسة نفس أداة البحث الاستبيان	- العينة كانت أكبر إذ تكونت من 100 من الأفراد
- تنطلق الدراسة من نفس المقاربة النظرية	- تستهدف كلا الجنسين
- تستخدم المنهج الكمي	- تستهدف كل الفئات العمرية
	- تنطلق الدراسة من المنهجين الكمي و الكيفي معا

## • الدراسة الثالثة:

A study of adolescents and young adults: tik tok challenge participation in south India, R. Roth, P. Ajithkumar, G. Natarjan  
Department of Neurology, Medical University of South Carolina, Charleston, USA

Department of Clinical Psychology, Amrita Institute of Medical Sciences, Kochi, India

Department of Psychology, Clemson University, Clemson, USA.

" استخدامات الشباب و المراهقين لتحديات تيك توك " : و هي دراسة ميدانية تمت على 2447 شابا و شابة من المدارس الثانوية و الجامعات في ولايتي كيانا و تاميل نادو ، في الهند بالتعاون مع قسم الفلسفة كليسون ، بالولايات المتحدة الأمريكية، إذ تم جمع العينة من جويلية 2019 إلى جانفي 2020 ، إذ تم إجراء دراسة مسحية اعتمدت على المقابلات ، تمحورت الدراسة حول مشاركة العينة التي تم جمعها في تحديات تيك توك الضارة ، تم اختيار المشاركين بناء على استخدامهم المتكرر لمنصة التواصل الاجتماعي تيك توك و التي تم تعريفها على أنها الرغبة في المشاركة في التحديات التي تنتشر في المنصة ، جاءت الأسئلة لتستفسر عن الاستخدام المتكرر لمنصة تيك توك ، و كانت النتائج كالآتي:

• أن استخدامات العينة لمنصة تيك توك كانت لعمل تحديات وأن أكثر من

90% من هذه التحديات كانت لغرض المتعة وذكروا زيادة الثقة بالنفس بعد

المشاركة وعمل هذه التحديات وان هذه التحديات تعطي صورة جيدة ورحبة للمستخدمين في وسط الشباب والمراهقين.

- أن أكثر من 50 % من العينة سيوافقون على عمل تحديات خطيرة رغم التصور المعتقد لديهم أو لدى عائلاتهم بينما 20 % سيفكرون في الأمر قبل عمل تحديات خطيرة، بالنظر إلى معتقداتهم، و30 % سيفعلون ما يراه الآخرون صواب.

أوجه التشابه	أوجه الاختلاف
<ul style="list-style-type: none"> <li>- الدراسة كانت موجهة للشباب والمراهقين.</li> <li>- تبحث الدراسة في استخدامات الشباب والمراهقين لمنصة تيك توك</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- الدراسة تمت على عينة من مجتمع آسيوي (الهند، آسيا).</li> <li>- تستهدف الدراسة عينة عشوائية من الثانويات والجامعات.</li> <li>- العينة كانت أكبر وقدرت بـ 2447.</li> <li>- استهدفت الدراسة كلا الجنسين</li> <li>- استخدمت الدراسة المنهج الكيفي</li> <li>- اعتمدت على المقابلة.</li> </ul>

• الدراسة الرابعة:

Applying the uses and gratifications theory to identify motivational factors behind young adult's participation in viral social media challenges on TikTok , Grace Falgoust, Emma Winterlind, Parchi Moon , Department of Psychology, Clemson University, 400-4 College Ave, Clemson, United States, Division of Developmental-Behavioral Pediatrics, Medical University of South Carolina, Charleston, United States, Departments of Industrial and Civil Engineering, Clemson University, Clemson, United States, 2021-2022.

**تطبيق نظرية الاستخدامات والإشباعات لتحديد دوافع الشباب المراهقين وراء المشاركة في تحديات منصة تيك توك:** وهي دراسة ميدانية تمت على 32 شخص جميعهم طلاب جامعة Clemson University بجنوب شرق الولايات المتحدة الأمريكية، إذ تم الاعتماد على أداة الاستبيان في الدراسة، وملاً بيانات حول أعمارهم وحول ما إذا كانوا يشاركون في تحديات على منصة تيك توك وكانت النتائج كالآتي:

- تركيز المشاركين كان بشكل رئيسي على الترفيه، حيث شكلت 24.2% من الاحتياجات المحددة من قبل المشاركين. كان المقابلون مفتونين بشكل أكبر بالتحديات التي يبدو أنها ممتعة، ممثلة 29% من المقطفات في فئة الترفيه.

- كان الفكاهة هو الشكل الثاني الأكثر طلبًا للترفيه (27% من المقطعات الترفيهية)، حيث لاحظ العديد من المشاركين أنه عامل يجذب الانتباه عند اختيار التحدي الذي يشاركون فيه.

أوجه التشابه	أوجه الاختلاف
<ul style="list-style-type: none"> <li>- عينة الدراسة استهدفت الجمهور الأصغر سنا.</li> <li>- تبحث الدراسة في دوافع استخدام منصة تيك توك</li> <li>- عينة الدراسة كانت أصغر.</li> <li>- تستخدم الدراسة نفس أداة البحث ألا وهي الاستبيان.</li> <li>- تنطلق الدراسة من نفس المقاربة النظرية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- الدراسة تمت على مجتمع غربي (الولايات المتحدة الأمريكية).</li> <li>- تستهدف الدراسة عينة عشوائية من جامعة كليمسون.</li> <li>- الدراسة شملت كلا الجنسين.</li> <li>- تتمحور الدراسة حول دوافع استخدام منصة تيك توك في عمل التحديات و نشرها في المنصة.</li> </ul>

• **التعليق على الدراسات السابقة:** الدراسات السالفة الذكر كانت عبارة عن

دراسات أجنبية، تتشارك في المتغيرات مع دراستنا الحالية خاصة من ناحية العينة و الوسيلة بالنسبة للدراستين الأولى و الثانية و اللتين اعتمدتا على الاستبيان ، و أيضا من ناحية المضمون و الذي كان فحواه استخدامات

الشباب لمنصة تيك توك، ومن المؤكد أن دراستنا تتقاطع مع الدراسات المذكورة في عدة من النقاط منها أن الدراسات السابقة كانت أولاً في مناطق و مجتمعات مختلفة منها الأوروبي و الآسيوي و الأمريكي بالإضافة لكونها أوسع فشملت كلا الجنسين ووسعت دائرة العينة لتشمل أيضاً مدارس وجامعات، الملاحظ من خلال الدراسات السابقة أنها ارتبطت باستخدامات الشباب لمنصة تيك توك و الإشباعات المحققة و عليه يتبين لنا أهمية نظرية الاستخدامات و الإشباعات من خلال هذه الدراسات و ان الجمهور يستخدم الوسيلة الإعلامية للوصول إلى غايات و اشباعات معينة ، و منه نرى أن النظرية المستخدمة "الاستخدامات و الإشباعات " و المفاهيم التي تم التطرق لها في الدراسات السالفة الذكر تتناسب مع طبيعة الدراسة و أهدافها ، وانطلاقاً من هذا النحو يمكننا القول بأن طبيعة الموضوع الحديث و التي ترتبط أساساً بحدثة المنصة التي كانت عليها دراستنا هي ما أسس الفكرة لاختيار الموضوع و التوسع فيه من زاوية جديدة و عينة أدق.

➤ سادساً: المقاربة النظرية:

➤ جوهر النظرية:

• الاستخدامات والإشباعات: محور اهتمام نظرية الاستخدامات

والإشباعات يتعلق بالفروق الفردية بين الجمهور وتأثيرها على

استخداماتهم لوسائل الاعلام من أجل تحقيق اشباعات معينة تختلف  
من شخص لآخر.

هذه النظرية اتي أحدثت تحولاً في رؤية المتخصصين إلى جمهور وسائل الاعلام  
التي كانت تقول إن جمهور وسائل الإعلام سلبي، وأنه يتلقى المضمون الإعلامي  
دون تفاعل في انتقاء ما يريده وما يشبع حاجاته من التعرض للوسيلة الإعلامية.<sup>1</sup>  
تعتبر النظرية من بين المرجعيات التي تستعمل لفهم استخدامات الجمهور لوسائل  
الاعلام، بحكم أن الفرد النشط هو من يقوم قصدياً بانتقاء واختيار مواد تعرضه وفقاً  
لحاجاته وتوقعاته، كما أنها تشرح دوافع الاستخدام والتفاعل الناتج عن ذلك، وتؤكد  
نتائج استخدام وسائل الاتصال الجماهيرية بهدف فهم العملية الاتصالية.<sup>2</sup>

### ➤ فروض النظرية:

قامت نظرية الاستخدامات والإشباعات على عدد من الفروض العلمية التي  
أخضعها دراسات المتخصصين للبحث والتحليل، وفروض النظرية هي:  
1- أن جمهور وسائل الإعلام مشاركون غافلون في عملية الاتصال الجماهيري  
ويستخدمون وسائل الاتصال لتحقيق أهداف مقصودة تلبي توقعاتهم.

1 بن سعود البشر محمود، نظريات التأثير الإعلامي، ط1 دار العبيكان للنشر والتوزيع، الرياض، السعودية، 2014، ص131.

2 أ. رابيس علي ابتسام: نظرية الاستخدامات والإشباعات وتطبيقاتها على الإعلام الجديد، جامعة وهران 1، مجلة دراسات، جوان 2016.

2- يعبر استخدام وسائل الاتصال عن الحاجات التي يبحث عنها الجمهور،

ويتحكم في ذلك عوامل الفروق الفردية، وعوامل التفاعل الاجتماعي، وتنوع

الحاجات باختلاف الافراد.

3- التأكيد على أن الجمهور هو الذي يختار المضمون الذي يشبع حاجاته،

فالأفراد هم اللذين يستخدمون وسائل الاتصال وليس العكس.

4- يستطيع الجمهور أن يحدد حاجاته ودوافعه ومن ثم يختار الوسائل التي تشبع

تلك الحاجات.

5- يمكن الاستدلال على المعايير الثقافية السائدة من خلال استخدامات الجمهور

لوسائل الاعلام و ليس من خلال محتوى الرسائل فقط<sup>1</sup>.

### ➤ تطبيق نظرية الاستخدامات والإشباع:

إن من المهم فهم طبيعة استخدام الأفراد والمجتمعات لمنصات التواصل الاجتماعي المختلفة كمظهر من مظاهر الإعلام الجديد، والدور الذي تلعبه نظرية الاستخدامات والإشباع في تفسير الإشباع المحققة من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة.

### ➤ العلاقة بين النظرية والدراسة:

ان نظرية الاستخدامات والإشباع تسعى بالدرجة الأولى لتفسير حاجيات الجمهور المحققة من استخدام وسائل الإعلام، وبما ان وسائط التواصل الاجتماعي هي الوجه

1 بن سعود البشر محمود، نظريات التأثير الإعلامي، مرجع سبق ذكره ص 137.

الجديد للإعلام الجديد فلا بد من دراسة الدوافع والرغبات والإشباعات المحققة لفئة المراهقات بالتحديد من استخدام التيك توك كمنصة من منصات وسائل التواصل الاجتماعي، فهي في الأخير تحقق أهداف الدراسة.

### ➤ سابعاً: منهج الدراسة:

#### • تعريف المنهج في البحث العلمي:

هو أحد الأنظمة السلوكية التي تهدف إلى نمو الإدراك البشري، وتنمية القدرة على الاستفادة من جميع المعلومات المتاحة، مما يؤدي في النهاية إلى تكوين حياة حضارية متميزة للفرد والمجتمع.<sup>1</sup>

ومن خلال التعريف السابق يتضح لنا الآتي:

- منهج البحث العلمي قد يقتصر على أسلوب واحد واضح و مميز و قد يشتمل على مجموعة من الأساليب ذات الخصائص المتشابهة.<sup>2</sup>
- بعض الظواهر لا يمكن دراستها إلا باستخدام أساليب و مناهج علمية معينة فكثير من العلوم يمكن تمييزها و التعرف عليها من خلال طبيعة مادتها

---

1 عرياي سحنون، منهجية البحث العلمي، محاضرات وأعمال موجهة، جامعة محمد بوضياف، وهران، 2019-2020، ص8.

2 محمد سرحان علي المحمودي، مناهج البحث العلمي، الطبعة الثالثة، دار الكتب، صنعاء، اليمن، 2019، ص 35، 36.

<sup>2</sup> عرياي سحنون منهجية البحث العلمي، مرجع سبق ذكره

العلمية و لكن بعض العلوم الأخرى لا تتحدد شخصيتها إلا من خلال أسلوب

الدراسة أو المنهج العلمي المتبع فيها.<sup>1</sup>

### • تعريف المنهج الكمي (المسحي):

يعتبر المسح واحدا من المناهج الأساسية بل وأكثرها شيوعا في البحوث

الوصفية، ويعرف على أنه دراسة شاملة مستعرضة ومجاوبة منظمة لجمع البيانات

وتحليل وتفسير وتقرير الوضع الراهن لموضوع ما في بيئة محددة ووقت معين.

كما أنه ذلك النوع من البحوث الذي يتم بواسطته استجواب جميع أفراد مجتمع البحث

أو عينة كبيرة منهم، و ذلك بهدف وصف الظاهرة المدروسة من حيث طبيعتها و

درجة وجودها فقط دون أن يتجاوز ذلك دراسة العلاقة أو استنتاج الأسباب.<sup>2</sup>

تهدف هذه البحوث إلى وصف الظاهرة والتعبير عنها بالأرقام والقيم، وتخضع

لتحليل الاحصائي وهي بحوث تقوم على جمع البيانات الرقمية عن ظاهرة قيد

الدراسة، من خلال استعمال أدوات قياس كمية، وتخضع لشروط الصدق والثبات

وتعالج بياناتها احصائيا ومن ثم تعميم النتائج على المجتمع الأصلي، وهي بحوث

تهتم بالأرقام، بالعدد وال مقدار.<sup>3</sup>

<sup>1</sup> عرابوي سحنون منهجية البحث العلمي، مرجع سبق ذكره ص 10

<sup>2</sup> محمد سرحان علي المحمودي، مناهج البحث العلمي، الطبعة الثالثة، دار الكتب، صنعاء، اليمن، 2019، ص 52، 51.

<sup>3</sup> أحمد بن مرسل: مناهج البحث العلمي في علوم الاعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الطبعة الرابعة، الجزائر، 2010 ص 95

ومما سبق من التعريفات يتضح أن:

- الأسلوب المسحي يقوم على وصف وتشخيص ظاهرة ما، وجمع البيانات عنها وتقرير حالتها كما هي في الوقت الراهن أي ما هو قائم فعلا في جزء من المجتمع

• البحث المسحي ينصب على الوقت الحاضر

- يهدف البحث المسحي إلى الوصول إلى بيانات يمكن تصنيفها وتفسيرها وتعميمها للاستفادة منها مستقبلا.<sup>1</sup>

#### ➤ ثامنا: مجتمع البحث وعينته:

يتمثل مجتمع البحث عموما في مجموعة كبيرة من الأفراد والأشياء تشكل محور أساسي للبحث العلمي، ونظرا للأحجام الكبيرة للمجتمع، لا يمكن للباحثين في كثير من الأحيان اختيار كل فرد في المجتمع لأنه مكلف للغاية ويستغرق وقتا طويلا، وهذا هو السبب وراء اعتماد الباحثين على تقنيات أخذ العينات.

في هذه الدراسة سوف نعتمد على مجموع من الطالبات المراهقات بثانوية النهضة للبنات في سكيكدة. وهن العينة الأنسب للدراسة.

---

1 محمد سرحان علي المحمودي، مناهج البحث العلمي، مرجع سبق ذكره، ص 52.

عينة الدراسة: هي مجموعة جزئية من المجتمع الإحصائي يتم اختيارها بحيث تكون ممثلة لهذا المجتمع الذي سحبت منه فهي تساعد الباحث في تحديد الفئة المدروسة في البحث وتقوم بتسهيل البحث الأكاديمي.

العينة: تتكون عينتنا من مجموعة من طالبات ثانوية النهضة للبنات بولاية سكيكدة واللاتي تتراوح أعمارهن ما بين 15 و18 سنة.

### ➤ تاسعا: أدوات جمع البيانات:

لتقديم الإجابات على التساؤل الرئيسي، وجب علينا الاعتماد على أدوات هي: الاستبيان (الاستفتاء).

#### • تعريف الاستبيان (الاستفتاء): الاستبيان هو عبارة عن مجموعة من

الأسئلة المرتبة حول موضوع معين يتم وضعها في استمارة، بهدف الحصول على معلومات خاصة بظاهرة أو مجتمع بحث<sup>1</sup>.

#### • أنواع الاستبيان: هناك ثلاثة أنواع من الاستبيان لكننا سنكتفي بذكر

الاستبيان الذي سنبنى عليه دراستنا وهو الاستبيان المغلق.

الاستبيان المغلق: و هو الذي تكون أسئلته محددة الإجابات ، كأن يكون الجواب

بنعم أو لا ، قليلا أو كثيرا أو أن يكون الجواب بأحد الإجابات في مقياس ديكارت<sup>2</sup> .

1 عريايي سحنون، منهجية البحث العلمي، مرجع سبق ذكره، ص40

2محمد سرحان علي المحمودي، مناهج البحث العلمي، الطبعة الثالثة، دار الكتب، صنعاء، اليمن، 2019، ص126

• **خطوات الاستبيان:** هو تقنية من تقنيات البحث وهو أداة تتطلب وضع أسئلة

من خلال الخطوات التالية: نبدأ بتحديد موضوع الدراسة بشكل عام والموضوعات الفرعية المتبقية عنه، ثم يتم صياغة مجموعة من الأسئلة حول كل موضوع فرعي بحيث تكون جميع هذه الأسئلة ضرورية وغير مكررة، وبالطرق المناسبة إجراء اختبار تجريبي على الاستبيان عن طريق عرضه على عدد غير محدد من أفراد مجتمع الدراسة قبل اعتمادها بشكلها النهائي، ثم تعديل الاستبيان بناء على الاقتراحات السابقة وطباعته بشكله النهائي متضمنا مقدمة عامة و فقرات الاستبيان.

➤ **عاشرا: حدود الدراسة:**

➤ **الحدود المكانية:**

ثانوية النهضة للبنات، سكيكدة، الجزائر

➤ **الحدود الزمنية:**

خلال الفترة الممتدة من شهر ديسمبر 2023 إلى شهر أبريل 2024.

الفصل الأول: مدخل إلى مواقع

التواصل الاجتماعي

## تمهيد:

إن ظهور مواقع التواصل الاجتماعي، أثر على حياة الانسان بشكل كبير، سواء بين أفراد المجتمع أو في طريقة العيش، أو طريقة التواصل فقد غير هذا الأخير طريقة التواصل لتصبح هذه التكنولوجيات الحديثة جزءا أساسيا في الحياة اليومية، ونظرا لأهميتها، خصصنا هذا الفصل كمساحة لإعطاء تعريفات لمواقع التواصل الاجتماعي وأكثرها استخداما ك تيك توك، خاصة من قبل المراهقين، كما خصصنا مساحة للتعريف بالمراهقة وأنواعها ومشاكلها وكذا علاقة المراهقين بوسائل التواصل الاجتماعي.

## المبحث الأول: ماهية مواقع التواصل الاجتماعي

### المطلب الأول: مفهوم ونشأة مواقع التواصل الاجتماعي

#### أولاً: تحديد المفاهيم

##### ➤ مفهوم الموقع:

**1- لغة:** وقع، يوقع، موقع ومواقع وهو المكان أو الموضع، والموقع هو مكان إتاحة

المعلومات على شبكة الانترنت من خلال عنوان محدد.<sup>1</sup>

##### ➤ مفهوم التواصل:

**1- لغة:** اتصل، يتصل، اتصالاً وتواصلًا وهو الاقتران والصلة والترابط والالتئام.<sup>2</sup>

**2- اصطلاحاً:** هو عملية نقل الأفكار والتجارب وتبادل المعارف بين الأفراد

والجماعات، وقد يكون التواصل ذاتياً بين الإنسان ونفسه أي حديث النفس وقد

يكون جماعياً بين الآخرين، وهو مبني على الموافقة أو المعارضة والاختلاف،

كما ويعد جوهر العلاقات الإنسانية وهدف تطويرها، لذلك يوجد وظيفتان

رئيسيتان للتواصل: وظيفة معرفية متمثلة في نقل الرموز الذهنية وتوصيلها

1 معجم المعاني الجامع، تم الاطلاع يوم 18 فيفري 2024، على الساعة 19:28.

2 معجم المعاني الجامع، تم الاطلاع يوم 18 فيفري 2024، على الساعة 19:40.

بوسائل لغوية وغير لغوية، ووظيفة وجدانية تقوم من خلال تقوية العلاقات

الإنسانية.<sup>1</sup>

### ثانياً: مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي:

مفهوم "مواقع التواصل الاجتماعي" مثير للجدل، نظراً لتداخل الآراء والاتجاهات و الرؤى في دراسته، عكس هذا المفهوم، التطور التقني الذي طرأ على استخدام التكنولوجيا، وأطلق على كل ما يمكن استخدامه من قبل الأفراد والجماعات على الشبكات العنكبوتية العملاقة، و تعرف على أنها شبكة تحتوي على مجموعة من الأفراد لهم نفس الاهتمامات والميولات والرغبات في تكوين بعض الصداقات من خلال استخدام الشبكة العنكبوتية.<sup>2</sup> وتعرف أيضاً بأنها: الشبكات الاجتماعية التي تتيح للمستخدمين أن يقوموا بخلق ملامحهم الشخصية الافتراضية من خلال البيانات التي يكتسونها.<sup>3</sup>

تصنف مواقع التواصل الاجتماعي ضمن مواقع الجيل الثاني (ويب 0.2) وسميت اجتماعية لأنها أتت من مفهوم بناء مجتمعات، بهذه الطريقة يستطيع المستخدم التعرف على أشخاص لديهم اهتمامات مشتركة في شبكة الانترنت والتعرف على المزيد من

1 مقال وارد تحت عنوان "مدخل مفاهيمي لمفهوم التواصل"، موقع إلكتروني، تم الاطلاع يوم 28 فيفري 2024، على الساعة 20:00 [www.alloschool.com](http://www.alloschool.com)

2 د. بهاء الدين محمد مزيد، المجتمعات الافتراضية بديلاً للمجتمعات الواقعية، كتاب الوجوه نموذجاً، جامعة الامارات العربية المتحدة، 2012.

3 شريف درويش اللبان: مداخلات في الإعلام البديل والنشر الإلكتروني على الانترنت، دار العالم العربي، 2011.

المواقع في المجالات التي تهمة، ومشاركة صور مذكراته وملفاته مع العائلة، انتشرت مواقع التواصل الاجتماعي بشكل كبير وسريع في العالم مما أدى إلى كسر الحدود الزمانية والمكانية والحدود الجغرافية لتربط الكثير من المجتمعة والثقافات ببعضها البعض.

وتعرف مواقع التواصل الاجتماعي على أنها تلك المواقع التي تتشكل من خلال الأنترنت لتسمح للأفراد بتقديم لمحة عن حياتهم العامة، وإتاحة الفرصة للاتصال بقائمة المسجلين والتعبير عن وجهة نظر الأفراد أو المجموعات من خلال عملية الاتصال، وتختلف طبيعة التواصل من موقع لآخر.<sup>1</sup>

وتشير أيضا إلى: "الطرق الجديدة في الاتصال في البيئة الرقمية، بما يسمح للمجموعات الأصغر من الناس بإمكانية الالتقاء والتجمع على الأنترنت وتبادل المنافع والمعلومات، وهي بيئة تسمح للأفراد والمجموعات بإسما ع صوتهم وصوت مجتمعاتهم إلى العالم أجمع".<sup>2</sup>

---

1 إيهاب خليفة، حروب مواقع التواصل الاجتماعي، الطبعة الأولى، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر، 2020، ص42.

2 سعد بن ناصر بن سعيد الحسين، أثر وسائل التواصل الاجتماعي على سلوكيات وقيم الشباب من منظور التربية الإسلامية، مجلة كلية التربية، جامعة الأزهر، العدد (169)، يوليو/ 2016.

### ثالثاً: نشأة وظهور مواقع التواصل الاجتماعي:

توجد مرحلتان أساسيتان يجب التطرق لهما عند الحديث عن ظهور وتطور

وسائل التواصل الاجتماعي:

#### ➤ المرحلة الأولى:

بداية كانت أول مظاهر مصطلح شبكات التواصل الاجتماعي من قبل "جون بارنز" وهو باحث في العلوم الإنسانية في جامعة لندن والذي صاغه سنة 1954، ظهرت في السبعينات من القرن العاشر بعض الوسائل الإلكترونية والتي تعتبر من أولى التقنيات التي سهلت التفاعل الاجتماعي، حيث أتاح هذا التفاعل للأفراد إمكانية خلق علاقات ثابتة وطويلة الأمد مع الآخرين غالباً ما كانت بأسماء مستعارة..

كان أول ظهور لمواقع التواصل الاجتماعي في الولايات المتحدة الأمريكية سنة 1994 وكان عبارة عن تفاعل بين بعض زملاء الدراسة عبر موقع geocities ثم في 1995 جاء موقع يسمى classmates.com وهو أول موقع للتواصل الاجتماعي يجمع طلاب المدارس، و تبع ذلك محاولة أخرى ناجحة لموقع آخر و هو sixdegrees.com و كان ذلك في خريف 1997 ، و كان الهدف الرئيسي من هذا الموقع في الأساس هو تفعيل الروابط المباشرة بين الأشخاص بغض النظر عن انتماءاتهم العلمية أو العرقية أو الدينية ، و كان بداية الانفتاح على عالم التواصل الاجتماعي بدون حدود ، و قد أتاح ذلك الموقع للمستخدمين مجموعة من الميزات و

الخدمات من أهمها إنشاء الملفات الشخصية و التواصل عبر إرسال الرسائل الخاصة لمجموعة من الأصدقاء ، و بالرغم من ذلك تم إغلاق الموقع لعدم قدرته على تمويل الخدمات المقدمة من خلاله ثم تلاها ظهور مجموعة أخرى من مواقع التواصل الاجتماعي خلال الفترة 1998 و كان محور اهتمامها هو تدعيم المجتمع من خلال مواقع تواصل اجتماعية معينة تمتلك خلفيات ثقافية أو عرقية متماثلة مثل موقع الأمريكيين الآسيويين Asianavenue.com و موقع آخر لذوي البشرة السمراء Blackplanet.com ، و بعد ذلك ظهرت مجموعة من مواقع التواصل الاجتماعي و التي لم تستطع أن تحقق النجاح الكبير بين الأعوام (1999-2000) و قد اعتمدت هذه المواقع في نشأتها خلال الفترة الأولى على تقنيات الويب في مراحله الأولى.<sup>1</sup>

### ➤ المرحلة الثانية:

يمكن وصف المرحلة الثانية بأنها مرحلة اكتمال الشبكات الاجتماعية، ويمكن التأريخ للمرحلة الثانية بالموجة الثانية للويب 2 web و المقصود هنا أنها ارتبطت بتطور خدمات الشبكة. و يمكن أن نؤرخ لهذه المرحلة بانطلاق موقع التواصل الاجتماعي friendster.com، و قد تم تصميمه ليكون وسيلة للتعارف و الصداقات المختلفة بين فئات المجتمع العالمي ، و قد نال هذا الموقع شهرة كبيرة في تلك الفترة،

---

1 محمد جابر خلف الله ، نشأة و تطور مواقع التواصل الاجتماعي، موقع إلكتروني ، تم الاطلاع يوم 23 فيفري، 2024 ، على الساعة 20:35

و في النصف الثاني من نفس العام ظهر في فرنسا موقع skyrock.com كمنصة للتدوين ، تحول بعد ذلك إلى شبكة تواصل اجتماعي مع ظهور تقنيات الجيل الثاني للويب و في بداية 2003 ظهر موقع التواصل الشهير Myspace.com و هو من أوائل مواقع التواصل الاجتماعي المفتوحة و أكثرها شهرة على مستوى العالم ، كما ظهرت بالتوازي مع العديد من مواقع التواصل الاجتماعي كـ LinkedIn.com ، و التي انطلقت رسميا في الخامس من مايو عام 2003 ، و الذي وصل عدد مستخدميه إلى 250 مليون مشترك 2012 .

في المرحلة الثانية من تطور شبكات التواصل الاجتماعي، شهدت مواقع الشبكات العالمية إقبالاً متزايداً من قبل المستخدمين، حيث استفادت من تطور تقنية الويب 2.0. هذه التقنية سمحت بتحسين تجربة المستخدم وتوفير ميزات متقدمة مثل التفاعل الأكثر فعالية، والمحتوى الديناميكي، والتعاون بين المستخدمين. وقد تناسب هذه الميزات التطور السريع لعدد مستخدمي الإنترنت على مستوى العالم، حيث زادت الاحتياجات والتوقعات لتجارب تفاعلية وشيقة على الإنترنت.<sup>1</sup>

### المطلب الثاني: أنواع مواقع التواصل الاجتماعي

➤ **فيسبوك.**

---

1 محمد جابر خلف الله ، نشأة و تطور مواقع التواصل الاجتماعي، موقع إلكتروني ، تم الاطلاع يوم 23 فيفري، 2024 ، على الساعة 20:38

[www.kananainline.com](http://www.kananainline.com)

## أولاً: مفهوم فيسبوك

تأسست فيسبوك في فبراير عام 2004، وهي واحدة من أبرز منصات التواصل الاجتماعي المعروفة عالمياً. يدير هذا الموقع شركة تحمل الاسم نفسه، ويوفر لمستخدميه منصة لبناء شبكات اجتماعية والتواصل مع الآخرين. يمكن للمستخدمين إنشاء عدة شبكات فرعية والانضمام إليها من خلال الموقع، حيث يتم تجميع الأشخاص في فئات معينة تعتمد على العديد من العوامل، مثل الخلفية الثقافية أو المنطقة الجغرافية أو المدرسة أو الجامعة. تُعتبر هذه الشبكات الفرعية من البيئات الافتراضية التي تُمكن المستخدمين من توسيع دائرة أصدقائهم والتفاعل مع مجتمعاتهم الافتراضية بشكل فعال<sup>1</sup>، وفي 26 يونيو 2006، قرر زوكربيرغ فتح أبواب الموقع أمام الجميع الذين يرغبون في إنشاء حساب بريد إلكتروني. وفي عام 2016، أعلن زوكربيرغ، الرئيس التنفيذي لشركة فيسبوك، عن أرباح الشركة وكشف عن وصول عدد مستخدمي الموقع إلى 2 مليار مستخدم<sup>2</sup>.

## ثانياً: نشأة فيسبوك

1. حسيني نرجس، لورسي اسمهان، تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على السلوك الاجتماعي للطلاب الجامعي، دراسة ميدانية، قسم الإعلام والاتصال، جامعة الصديق

محمد الصديق بن يحيى، جيجل، 2021/2022، ص 22.

2. شيب العيسى جاسم محمد: الشائعات في مواقع التواصل الاجتماعي وانعكاسها على الجمهور، دراسة تحليلية لموقع فيسبوك، دار المجد للنشر والتوزيع، الأردن،

2019، ص 175.

تعود نشأة فيسبوك إلى 14 فيفري 2004، أين شهدت هذه الشبكة الاجتماعية بداية للانطلاق بفضل جهود مارك زوكربيرغ، إذ كان هدفه في بداية الأمر ربط طلاب جامعة هارفرد، ويعتبر الفاسبوك فريد من نوعه بين المواقع الأخرى، حاول زوكربيرغ الربط بين كليات الجامعات والتي كان عددها 2000 كلية، بأسلوب تكنولوجي بسيط يحتاج فيه المستخدم إلى حساب الكتروني لضمان الانخراط في حساب الكلية التي ينتمي إليها، كما يسمح له أيضا بالاطلاع على مواقع الكليات الأخرى.

في 2021 أعلنت شركة فيسبوك عن تغيير اسمها إلى "ميتا" وهي كلمة يونانية تعني " ما بعد " أي ما بعد العالم الواقعي وهو العالم الموازي "ميتا فيرس" والتي تمتلك أيضا تطبيقي انستغرام وواتساب، وعالم "ميتافيرس" هو عبارة عن رؤية زوكربيرغ لمستقبل الانترنت.

يبلغ اليوم عدد مستخدمي "ميتا" أو فيسبوك حسب ما تشير إليه إحصائيات صادرة عن تقارير للشركة الأم فإن عدد مستخدمي فيسبوك وصل إلى 2 مليار مستخدم نشط شهريا.<sup>1</sup>

### ثالثا: سمات فيسبوك

---

1 محمود دين، كم عدد مستخدمي فيسبوك في عام 2024؟ الإحصائيات الحالية و التوقعات المستقبلية، موقع إلكتروني، [WWW.creatprofitableblog.com](http://WWW.creatprofitableblog.com)

تم الاطلاع يوم 2024 /4/23 على الساعة 00: 23

يُتيح فيسبوك للمستخدمين تكوين مجموعات خاصة وفقاً للمواضيع والاهتمامات الخاصة بهم دون أي شروط، ويُتيح أيضاً المحادثة المباشرة مع الأصدقاء واستلام الرسائل بشكل مباشر، ومن بين الميزات الأخرى التي يوفرها فيسبوك، القدرة على التعليق على المنشورات أو الفيديوهات والصور، وإعجاب المستخدمين بالمنشورات المختلفة للتعبير عن تقديرهم واهتمامهم بها.<sup>1</sup>

### ➤ موقع يوتيوب

#### أولاً: مفهوم يوتيوب

يُعتبر موقع يوتيوب واحداً من أشهر المواقع الإلكترونية على شبكة الإنترنت، وعنوانه الرئيسي [www.youtube.com](http://www.youtube.com) تتمحور فكرة الموقع حول إمكانية رفع ملفات الفيديو على الإنترنت دون أي تكلفة مالية، حيث يُتيح للمستخدمين القدرة على رفع ومشاهدة الفيديوهات وتبادلها مع الملايين حول العالم.

ومن بين الميزات البارزة للموقع، القدرة على إدارة حوار جماعي حول المقاطع المصورة، حيث يمكن للمشاهدين تقييم مقاطع الفيديو بناءً على مدى أهميتها باستخدام نظام تصنيف يتألف من خمس درجات. كما يُتيح الموقع للمشاهدين المشاركة في قرار إزالة المقاطع غير المرغوب فيها

---

1 علاء احمد الدحود، تصور مقترح لتوظيف الشبكة الاجتماعية Facebook في الجامعات الفلسطينية (الجامعة الإسلامية، كلية التربية، غزة، فلسطين، 2019،

ظهر موقع يوتيوب لأول مرة في أبريل عام 2005، بفضل جهود ثلاثة موظفين سابقين في شركة باي بال PayPal وهم تشاد هارلي، وستيف تشين، وجواد كريم. أطلقت النسخة الرسمية للموقع في أكتوبر عام 2005. ومن بين الأحداث الكبيرة التي شهدها الموقع كان استحواذ شركة غوغل عليه في أكتوبر عام 2006، حيث أصبح الموقع جزءًا من شركة غوغل ويقدم خدماته كخدمة فرعية لها. يتيح الموقع أيضًا لمستخدميه إمكانية استخدام آليات خاصة بالعلامات التجارية مع توجيهات خاصة حول كيفية استخدام هذه الآليات.<sup>1</sup>

### ثانياً: النشأة والتطور

تأسس موقع يوتيوب في عام 2005 من قبل ثلاثة موظفين سابقين في شركة "باي بال" في مدينة كاليفورنيا، وهم تشاد هيرلي، ستيفن تشين، وجواد كريم. يستخدم الموقع تقنية الأدوبي فلاش لعرض المقاطع المتحركة، ويتنوع محتواه بين مقاطع الأفلام والتلفزيون، ومقاطع الموسيقى والفيديوهات المنتجة من قبل الهواة وغيرها

أول فيديو تم رفعه على يوتيوب كان بعنوان "Me at the zoo" من قبل جواد كريم، وذلك في 23 أبريل 2005، وكانت مدته 19 ثانية فقط. منذ ذلك الحين، تم

---

1 شبيب العيسى جاسم محمد: نفس المرجع ص191.

رفع مليارات الأفلام القصيرة التي تشاهدها الملايين بكل اللغات، ليصبح الموقع أحد أكثر المواقع مشاهدة عبر الإنترنت.

### ثالثاً: مميزات يوتيوب:

يوتيوب يعتبر واحدًا من التطبيقات الأكثر أهمية في عالمنا المعاصر، وذلك لعدة أسباب ملحوظة. يُمثل يوتيوب بيئة عامة ومجانية حيث يمكن للأشخاص تحميل ومشاهدة مقاطع الفيديو دون الحاجة لدفع أي رسوم، فقط من خلال التسجيل في الموقع، كما أنه داعم لتحميل الأفلام: فالموقع يوفر مجانًا خادماً ذا مساحة غير محدودة تستطيع من خلاله تحميل الأفلام من جميع الأنواع (WMV، AVI، MP4) أو أغاني MP3 وتحويلها إلى أفلام من نوع فلاش صغيرة الحجم، مما يترك درجة حرية كبيرة لتحميل الكثير من الفيديوهات.

ومن ميزاته أنه سهل الاستعمال من قبل العامة فالموقع سهل الاستعمال فبمجرد الضغط على خانة البحث وادخال الكلمات المفتاحية، تظهر العديد من النتائج المرتبطة بموضوع البحث، كما يتميز بسهولة التحميل والتنزيل لما يوفره من أدوات داعمة، كما أنه سهل المشاهدة: فبمجرد الضغط على الفيديوهات يتم تشغيلها مباشرة.

• **الرقابة:** الموقع يسمح تلقائياً بتحديد من يشاهد الفلم أو الفيديو، إذ يمكن جعل مشاهدة فيديو ما خصراً على مجموعة خاصة من المشتركين، أو للعامة وكل ذلك يظهر بمحركات البحث كغوغل.<sup>1</sup>

• **ميزة البث المباشر " Live streaming "** فبواسطة هذه الميزة يتم إطلاق البثوث المباشرة ومشاهدتها والتواصل مع المشاهدين بقراءة تعليقاتهم، وهي ميزة العديد من محطات البث والقنوات الإخبارية من عرضها لبرامج مباشرة عبر اليوتيوب، مما اعتبر طفرة في مجال الاعلام وتقنيات البث المباشر.<sup>2</sup>

### ➤ تطبيق انستغرام:

#### أولاً مفهوم انستغرام:

انستغرام، التطبيق الذي طفر في عالم التواصل الاجتماعي، ظهر في أكتوبر عام 2010 كتطبيق مجاني، لكنه سرعان ما أثار اهتمام الجماهير بفضل إمكانيته الفريدة. يسمح الموقع لمستخدميه بالتقاط الصور وإضافة فلاتر رقمية تجعلها أكثر جاذبية وجمالاً، ومن ثم مشاركتها عبر مواقع التواصل الاجتماعي الأخرى، عمل مطورو التطبيق على جعله أكثر جاذبية للمستخدمين من خلال إضافة ميزات جديدة

1 شيب العيسى جاسم محمد: نفس المرجع ص192.

2 شيب العيسى جاسم محمد: نفس المرجع ص192

مثل مشاركة القصص ومتابعة البروفايل الأخرى، مما زاد من شعبيته وجعله ينافس بنجاح بعض مواقع التواصل الاجتماعي الأخرى.<sup>1</sup>

**ثالثاً: مميزات انستغرام:**

• **ميزة التتبع:**

تتيح هذه الميزة للمستخدم متابعة الأشخاص الذين يرغب في رؤية حالتهم أو منشوراتهم أو صورهم. عند تفعيل هذه الميزة، يتطلب التتبع موافقة الشخص الآخر قبل أن يصبح ممكناً، مما يحافظ على خصوصية المعلومات الشخصية بين الطرفين، بالإضافة الإعجاب فيسمح هذا الخيار للمستخدم بالتعبير عن إعجابه بالمنشورات عبر الضغط على زر "القلب" الموجود أسفل الصورة أو مقطع الفيديو. وعند الضغط، يفهم أن المستخدم يعجب بالمنشور وميزة التعليق إذ تمكن هذه الميزة المستخدمين من التفاعل مع الصور ومقاطع الفيديو المنشورة على الموقع من خلال كتابة تعليقات. كما يمكن الرد على التعليقات المنشورة بواسطة الآخرين، وتبادل الأفكار والآراء، أو إعطاء إجابات مباشرة عبر الرد على تعليقات معينة.<sup>2</sup>

• **تحرير الملف الشخصي:**

---

1 . قصة نجاح انستغرام، 23 جانفي 2020 ، على الموقع الالكتروني فرصة [www.for9a.com](http://www.for9a.com) تم الاطلاع يوم 27 مارس 2024 على الساعة:10:30

2 إيمان عبد الرزاق الحاجة: دور انستغرام في تحفيز شباب البحرين على العمل التطوعي، دراسة ميدانية، رسالة مقدمة لنيل شهادة ماجستير في الإعلام وعلاقات عامة، كلية الآداب وعلوم التربية، جامعة الأهلية، المنامة، مملكة البحرين، 2015 ص 85-86.

يوفر للمستخدم إمكانية تعديل معلوماته الشخصية وإضافة محتوى جديد أو تحديث البيانات القائمة، بما في ذلك كتابة عبارات توضيحية أو ملفات شخصية قصيرة تعكس شخصيته. بالإضافة للإشعارات التي تسمح للمستخدم بتلقي إشارات أو تنبيهات حول نشاطات مختلفة، مثل الردود على المنشورات أو الفيديوهات التي قام بنشرها، أو طلبات المتابعة من الأصدقاء وغيرهم. تعد ميزة الإشعارات وسيلة للتفاعل الفوري مع أنشطة المستخدم وتبادل الردود والتفاعلات معه.<sup>1</sup>

### ➤ تطبيق واتساب:

#### أولاً: ما هو واتساب

تطبيق واتساب يعتبر واحدًا من أكثر تطبيقات المراسلة الفورية شهرة وانتشارًا في جميع أنحاء العالم، حيث يمكن استخدامه بسهولة عبر مختلف أنواع الأجهزة مثل هواتف آبل Apple وأجهزة Android بالإضافة إلى أجهزة الكمبيوتر. يتمتع واتساب بشعبية واسعة بفضل ميزاته الرائعة وسهولة الاستخدام، بالإضافة إلى كونه مجانيًا ويعتمد على شبكات البيانات الخلوية أو شبكات الواي فاي، إذ تم إطلاق تطبيق واتساب لأول مرة في فبراير عام 2009، وقام بتأسيسه Brian Action وJan، اللذان كانا يعملان سابقًا في Yahoo. ودخل التطبيق إلى متجر تطبيقات iPhone في

---

1 إيمان عبد الرزاق حاجة، دور انستغرام في تحفيز الشباب على العمل التطوعي، مرجع سبق ذكره.

أغسطس 2010، وشهد عام 2014 أيضًا نقل ملكية التطبيق واتساب من الشركة الأم إلى شركة فيسبوك، بصفقة قيمتها 19 مليار دولار، بواسطة مارك زوكربيرغ.<sup>1</sup>

## ثانيا: مميزات واتساب

### • المراسلة المجانية:

تماما إذ لطالما لديك اتصال بالإنترنت يتيح لك التطبيق ارسال الرسائل والصور ومقاطع الفيديو إلى الأشخاص في جميع أنحاء العالم كما يمكنك إجراء مكالمات صوتية أو مكالمات فيديو وهي سهلة الاستخدام ويمكن للجميع الوصول إليها، حتى الأشخاص اللذين تعتبر التكنولوجيا لغزا بالنسبة لهم، على عكس العديد من التطبيقات.

### • انعدام الإعلانات: إذ لا توجد إعلانات معروضة على تطبيق الواتساب حذف

الرسائل: يسمح آخر إصدار من WhatsApp للمستخدمين بحذف الرسائل

المرسلة بعد فترة زمنية معينة للمرسل والمستقبل معا.<sup>2</sup>

## ➤ سناب شات:

## أولا: ما هو سناب شات

---

1 ما هو تطبيق واتساب و WhatsApp و نبذة تاريخية لنشأة الواتساب ، 11 سبتمبر 2022 ، موقع تحديات واتساب ، تم الاطلاع يوم 29 فيفري 2024 ،

على الساعة 11:19 [www.ogwhatsapp.com](http://www.ogwhatsapp.com)

2 Malek Ben Abdellah : avantages et inconvenients de WhatsApp que vous devez connaitre, 18 février 2021 , Android lista.com visiter le 29 février 2024 à 11 : 45 [www.androidlista.fr](http://www.androidlista.fr)

وهو أحد منصات التواصل الاجتماعي لتسجيل وبث ومشاركة الرسائل المصورة والفيديوهات القصيرة التي لا تتعدى مدة زمنية محددة، لقد استطاع هذا التطبيق في فترة قصيرة أن ينال شهرة واقبالاً كبيرين من طرف المستخدمين، وقد أصبح من أهم وسائل التواصل الاجتماعي التي يعتمد عليها في العالم، بصوره وفيديوهات وخاصية القدرة على هذه الصور والفيديوهات وتعديلها وإزالتها بعد فترة زمنية أصبح التطبيق من أكثر التطبيقات استخداماً خاصة من فئة الشباب.

### ثانياً: نشأة سناب شات:

تم إطلاق تطبيق سناب شات في 26 سبتمبر 2011، وهو تطبيق مراسلة فورية يركز بشكل أساسي على الرسائل المصورة والصور التي تحتوي على فلتر مرحة، وقد حظي بشعبية كبيرة بين المستخدمين، حيث أصبح متاحاً بـ 19 لغة عالمية. تم اختراعه من قبل إيفان شبيغل وروبرت مورفي، فيما بعد، قامت سناب شات بإطلاق خدمة ديسكفر للأخبار، التي توفر محتوى من مصادر متنوعة مثل

CNN وESPN وصحيفة Daily Mail وقناة National Geographic

وYahoo News، حيث يقوم كل فريق إعلامي بإرسال محتوى يومي مكون من 5

إلى 10 قصص تختفي بعد 24 ساعة، في عام 2014، أضافت سناب شات ميزة

الفلتر والمؤثرات الجغرافية، التي تتيح للمستخدمين استخدام فلتر معينة عندما

يكونون في مناطق جغرافية محددة مثل مقاهي ستاربكس في بعض المدن، يتطلب

تطبيق سناب شات من الناشرين ووسائل الإعلام تصوير الفيديوهات بشكل عمودي و رغم العروض الكثيرة التي تلقتها سناب شات للاستحواذ عليه من قبل شركات كبرى، إلا أن مالك الشركة رفض جميعها، بما في ذلك عرض غوغل بقيمة 4 مليار دولار في عام 2013 وعرض فيسبوك بقيمة 3 مليون دولار أمريكي في نفس الوقت.<sup>1</sup>

### ثالثاً: مميزات سناب شات

يتميز تطبيق سناب شات بقدرته على إرسال الرسائل التي تختفي بعد فترة قصيرة من الزمن، مما يجعله فريداً في مجال التواصل الاجتماعي. يحظى التطبيق بشعبية واسعة بين مختلف الفئات العمرية، سواء الصغيرة أو الكبيرة، باستخدام سناب شات، يستطيع المستخدم التقاط الصور وتسجيل مقاطع الفيديو وإرسالها مباشرة إلى جهات الاتصال. كما يوفر التطبيق ميزات تحرير الصور والفيديوهات، مثل إضافة الرسومات والأشكال وقص الفيديو وتعديله يمكن للمستخدم أيضاً إضافة لقطات إلى قائمة مقيدة تستمر لمدة مشاهدة محددة، تتراوح بين 1 إلى 10 ثوانٍ، العدسات لمستخدمي التطبيق بتعزيز صور سيلفي

---

1 أروى ، ملف كامل عن تطبيق سناب شات Snapchat، 16 جويلية 2023 ، على الموقع [www.ab7at.net](http://www.ab7at.net) ، تم الاطلاع يوم 26 مارس 2024 ، على الساعة

الملتقطة بمؤثرات ديناميكية متحركة ومضحكة.<sup>1</sup> كآخر تحديث تمت إضافة ميزة My snapchat وهو روبوت متحدث ذكي Ai يقوم بالرد على الرسائل والصور والفيديوهات وتوفير المعلومات والإجابة عن الأسئلة.

#### رابعاً: عيوب سناب شات:

يعد تطبيق سناب شات واحداً من التطبيقات التي تسهل بشكل كبير الحصول على المعلومات الشخصية لأي مستخدم للتطبيق، مما قد يثير قلقاً بشأن الخصوصية، كما يمكن المستخدمين إرسال الرسائل والصور والفيديوهات عبر سناب شات، ولكن تُحذف هذه الرسائل بشكل تلقائي بعد مرور فترة قصيرة من إرسالها، مما يعزز فكرة الخصوصية والسرية.

من المهم أن نلاحظ أن سناب شات يمكن أن يسبب الإدمان، خاصةً بين المراهقين والشباب، حيث يقضون الكثير من الوقت في إرسال الـ Snaps والرد عليها، مما يمكن أن يؤثر على استخدامهم الصحي للتكنولوجيا وبالطبع، هناك احتمالية للتعرض للمحتويات الغير لائقة والحيل التسويقية من خلال الإعلانات

---

1 أروى ، ملف كامل عن تطبيق سناب شات Snapchat، 16 جويلية 2023 ، على الموقع [www.ab7at.net](http://www.ab7at.net) تم الاطلاع يوم 26 مارس 2024 ، على الساعة

والتقنوات المختلفة على سناب شات، بالإضافة إلى إمكانية إضافة أشخاص غير معروفين، مما يجعل الاستخدام الآمن والواعي للتطبيق ضروريًا.<sup>1</sup>

### المطلب الثالث: مميزات مواقع التواصل الاجتماعي:

تتميز مواقع التواصل الاجتماعي بعدة خصائص تميزها عن غيرها من التطبيقات، مما ساهم في انتشارها بشكل واسع، ومن أبرز هذه الخصائص:

#### • التكامل:

تُعتبر مواقع التواصل الاجتماعي مساحة اتصالية شاملة، حيث تجمع بين مختلف أشكال الاتصال والمحتوى الرقمي، مما يوفر للمستخدم خيارات متعددة للتفاعل في إطار متكامل. يمكن للأفراد التعرض للمواد الإعلامية التي يختارونها وإعادة مشاركتها مع الآخرين بالإضافة إلى تجاوز الحدود: تُمثل مواقع التواصل الاجتماعي نافذة لتجاوز الحدود الثقافية والجغرافية، حيث يتم تقديم محتوى متنوع من مختلف الثقافات والمناطق الجغرافية، مما يُسهّل التفاعل بين الأفراد من مختلف البلدان والثقافات.

ثم هناك الملفات الشخصية والتي تُمثل الملفات الشخصية والصفحات الشخصية وسيلة للتعرف على الأفراد ومشاركة المعلومات الشخصية، مثل الاهتمامات

1 أروى، ملف كامل عن تطبيق سناب شات Snapchat، نفس المرجع السابق.

والصور والمواقع، مع إمكانية اختيار عدم مشاركة هذه المعلومات بشكل عام. تُعد الملفات الشخصية طريقة للتفاعل والتواصل مع الآخرين ومشاركة المحتوى بالإضافة إلى التفاعلية والمشاركة إذ تتميز مواقع التواصل الاجتماعي بالتفاعلية، حيث يُمكن للأفراد إثراء صفحاتهم الشخصية بمحتوى متنوع ومشاركته مع الآخرين.<sup>1</sup>

سهولة الاستخدام وقلة التكلفة تعتبر ميزتين رئيسيتين لشبكات التواصل الاجتماعي، حيث لا يتطلب استخدامها مهارات خاصة، وتوفر معظمها صفحات باللغة الرسمية لكل مجتمع.<sup>2</sup>

### المبحث الثاني: مدخل إلى منصة تيك توك

#### المطلب الأول: تعريف منصة تيك توك

بالإنجليزية Tik Tok ويعرف أيضا باسم Douyin وهي شبكة اجتماعية صينية لمقاطع الفيديو الموسيقية، وتطبيق اجتماعي يتخصص بنشر الفيديوهات بين رواده حيث يقوم مستخدم المنصة بنشر فيديو أو مقطع قصير مدته 15 ثانية أو عمل قصة مدتها دقيقة واحدة مع أصدقائه لمشاركة لحظات حياته بكل سهولة،<sup>1</sup> جاءت

---

1 حسين محمود الهتمي، العلاقات العامة و شبكات التواصل الاجتماعي، ط 1، الأردن، عمان، 2015، ص 85.

2 حسين محمود هتمي، العلاقات العامة وشبكات التواصل الاجتماعي، 2015، ص 85 - 86

التسمية تيك توك أي شارة لصوت الساعة الموقوتة وهي من تأسيس شركة بايت دانس.<sup>1</sup>

### المطلب الثاني: النشأة والظهور:

المنصة من إنشاء تشانغ يي مين وهو رائد أعمال صيني من مواليد أبريل 1983، إذ قام بتأسيس شركة بايت دانس في عام 2012، حيث بلغت قيمتها عام 2019 ما يقارب مليار دولار أمريكي، وبلغ عدد مستخدميها آنذاك أكثر من مليار مستخدم نشط شهريا، كما طورت الشركة عدة تطبيقات أخرى منها تطبيق الاخبار "توتياو" ومنصة Musical.ly.

نشأ هذا التطبيق في أغسطس 2014 ، حيث قرر " ألكس زو" و شريكه " لويس يانغ" بإطلاق تطبيق ميوزكلي Musical.ly بعد فشل التطبيق الأول الذي طرحه في الأسواق و الخاص بعرض فيديوهات تعليمية قصيرة لا تتجاوز 5 دقائق لقتل الملل عند الباحثين عند الدورات التعليمية المتخصصة online ، ما يتيح لهم فرصة أكبر للتعلم و الاستفادة من المحتوى المرئي المعروض، نظرا لأن طول الفيديو التعليمي يصيب الغالبية بالملل ، و بالتالي الانصراف عن المحتوى إلا أن التطبيق و منذ اليوم الأول من طرحه كان مصيره الفشل ، فكان البديل تحويل الفكرة من الفيديوهات التعليمية إلى فيديوهات تعليم " الرقص" و تأدية مقاطع رقص نظرا لأنهما كانا في

---

1 رباب طلعت ، ما هو التيك توك ، موقع إلكتروني ، [www.el3alm.org](http://www.el3alm.org) تم الاطلاع يوم 29 فيفري 2024 ، على الساعة 13:25 .

مأزق حيث كانا يدينان بـ 250 ألف دولار للمستثمرين اللذين تبنا فكرتهما، و لم يتبق منها سوى 8% لأن تصوير محتوى تعليمي أمر مكلف على حد تصريحهما ، و قد نجح الامر و حاز Musical.ly على شهرة عالمية واسعة الانتشار.<sup>1</sup>

### ➤ اختفاء Musical.ly وظهور Tik Tok:

في سبتمبر 2016 أطلق الصيني " تشانغ يي مين " تطبيقا جديدا اسماه التيك توك وهو مبني على فكرة Musical. Ly الذي نجح في تكوين قاعدة شبابية ضخمة لمدة عامين متتالين و بحسب ما مشره موقع news البريطاني وقتها فإن مستخدمي تطبيق Musical.ly انتقلوا بحساباتهم إلى تطبيق تيك توك تلقائيا دون الحاجة لإنشاء حساب جديد و السبب في ذلك هو أن " الكس زو" صاحب Musical.ly هو نفسه المدير التنفيذي لتطبيق تيك توك.<sup>2</sup>

استمر كلا التطبيقين في النجاح إلا أن تطبيق تيك توك كان الأكثر نجاحا و انتشارا خاصة بعد عام 2017 حيث تم إطلاق تيك توك في الأسواق الدولية بشكل رئيسي في آسيا و الولايات المتحدة الأمريكية بشكل رئيسي ، و من المثير للاهتمام

---

<sup>1</sup> العربية نت ، كيف جعل مؤسس تيك توك عالميا ، موقع الكتروني ، [www.alarabia.net](http://www.alarabia.net) تم الإطلاع يوم

18 مارس 2024 على الساعة 11:05

<sup>2</sup> رباب طلعت ، ما هو التيك توك ، موقع إلكتروني ، [www.el3alm.ord](http://www.el3alm.ord) تم الاطلاع يوم 29 فيفري 2024 ، على الساعة 13:25 .

أن بيانات تطبيق Tik Tok يتم تخزينها خارج الصين ، في 2018 ، حيث أكدت إحصائيات شركة Center Tower للبحوث في السوق أن التطبيق تم تحميله أكثر من 45.8 مرة في الربع الأول من العام الجاري ، و تم تداوله في 150 دولة في العالم ، و تصدر قائمة الأكثر تحميلا على المتاجر الإلكترونية أكثر من فيسبوك ، و تويتر و انستغرام ، كما ذكرت شركة البحوث انه تم استخدامه في الصين في 2018 من قبل 150 مليون مستخدم ، و اتسعت دائرته ليشمل مناطق أخرى من العالم.

ليجد بذلك صاحبي Tik Tok وMusical.ly نفسيهما امام قرار إخفاء الأول لصالح الثاني ويجدوا أنفسهم دون سابق انذار على منصة تيك توك، بسبب شراء تيك توك للقاعدة الشبابية لمنصة ميوزيكلي ويتم بهذا ضم العلامتين التجاريتين تحت اسم واحد، ووصل عدد مستخدمي التيك توك إلى 500 مليون مستخدم نشط شهريا.<sup>1</sup> لقد تم طرح تيك توك في الأسواق في البداية كمنصة لمشاركة مقاطع الفيديو القصيرة، خصوصاً لمقاطع الغناء والرقص، إلا أنه تطور الآن ليصبح خدمة فيديو شاملة تلبي احتياجات جمهور متنوع بخيارات محتوى مختلفة.

---

1 العربية نت ، كيف جعل مؤسس التيك توك التطبيق عالميا ، مرجع سبق ذكره.

### المطلب الثالث: السمات والمميزات:

يعد تطبيق تيك توك أحد أكثر التطبيقات المجانية تحميلًا في الربع الأول من العام الجاري بعد ما تم تحميله 315 مليون مرة على مستوى العالم، ويرجع ذلك لكونه يتسم بـ:

إمكانية إنشاء مجموعة متنوعة من الفيديوهات القصيرة، التي لا تتجاوز دقيقة، باستخدام تطبيق TikTok على هواتفك الذكية، مع إضافة موسيقى ومؤثرات صوتية وملصقات تضاف إلى الوجه. تتيح هذه التقنية إنشاء فيديوهات سهلة التصوير في أي مكان ومشاركتها على الفور دون أي متطلبات ، تحتوي TikTok على مجموعة واسعة من الفيديوهات الممتعة والمتنوعة التي لا تسبب الملل، مما يجعل تجربة المشاهدة ممتعة ومثيرة، كما تشجع منصة TikTok على الإبداع وصناعة المحتوى المبتكر الذي يتناسب مع مدة الفيديو القصيرة، مما يسمح للمبدعين بإظهار مهاراتهم بشكل مبتكر ، بالإضافة لذلك يتيح TikTok التفاعل السريع مع المتابعين ومشاركة المحتوى بسهولة، مما يعزز التواصل الاجتماعي ويخلق مجتمعًا ثقافيًا فريدًا من نوعه ، كما تحافظ TikTok على خصوصية المستخدمين، مما يتيح لهم التحكم في من يشاهد الفيديوهات ومن يتفاعل معها مع إضافة إمكانية تحميل الفيديوهات التي يشاهدونها أو يشاركونها ، تقدم TikTok أيضًا العروض الحية (Live) ، التي يمكن

من خلالها التفاعل مباشرة مع المشاهدين وتوفير مصدر دخل للمبدعين، مما يزيد  
من شعبية التطبيق وانتشاره<sup>1</sup> .

---

<sup>1</sup> Sofia smith Galer , features correspondent , How tik tok changed the world in 2020,  
website : [www.bbc.com](http://www.bbc.com) seen on 15-4-2024 , on 19:41.

## خلاصة الفصل:

مواقع التواصل الاجتماعي تمثل مدخلاً حيوياً إلى عالم الاتصالات الحديثة، حيث تتيح للأفراد التواصل والتفاعل مع بعضهم البعض عبر الإنترنت. تشمل هذه المنصات الشهيرة مثل: فيسبوك، تويتر، انستغرام، ولينكد إن، بالإضافة إلى منصات أخرى مثل يوتيوب، وتيك توك. من جهة، توفر مواقع التواصل الاجتماعي فرصة للتواصل الفعال وبناء العلاقات الاجتماعية، سواء كان ذلك عبر مشاركة المحتوى، التعليقات، أو إنشاء مجموعات تفاعلية.

## الفصل الثاني: تأثير منصة تيك

توك على المراهقين

## المبحث الأول: مفهوم المراهقة

### المطلب الأول: تعريف المراهقة وأشكالها

#### ➤ أولاً: المراهقة

- لغة: راقق ، يراهق و مراهقة ، و هي الفترة الممتدة من بلوغ الحلم إلى سن

الرشد.<sup>1</sup>

- اصطلاحاً: مرحلة المراهقة هي تلك المرحلة التي يحدث فيها النمو الكامل

للأفراد وهي مرحلة يتم تقسيمها إلى ثلاث مراحل أساسية (مراهقة مبكرة،

مراهقة متوسطة، مراهقة متأخرة). ويمكننا تعريفها على أنها تلك المرحلة التي

يكتمل فيها البلوغ الجنسي و الفيزيولوجي والاجتماعي للذكر و الأنثى.<sup>2</sup>

#### ➤ ثانياً: أشكال المراهقة

للمراهقة أربعة اشكال نقوم بشرحها على النحو الآتي:

- أولاً: المراهقة المتكيفة:

وتختص عادة بالمراهقين الهادئين اللذين يكونون متزنين في ردود

أفعالهم وتصرفاتهم، إذ لا يوجد هناك تمرد في تصرفاتهم، وتكون حياته غنية

---

1 معجم المعاني، مفهوم المراهقة موقع إلكتروني على [www.almaany.com](http://www.almaany.com) تم الاطلاع يوم 2024/6/14 على 10:15

2 علا نجاح حسن البابلي خضير، مشكلات مرحلة المراهقة كما تعكسها الدراما العربية، رسالة دكتوراه في الآداب قسم الإعلام، جامعة المنصورة،

مصر. 2022/2021.

بمجال الخبرات إذ يسعى فيها لتحقيق الذات، تتميز مرهفته عادة بالاعتدال والإشباع المتزن من كامل الجوانب والنواحي.

#### • ثانيا: المراهقة المنحرفة:

وتأخذ صور الانحلال الأخلاقي والانهيار النفسي، التأمل والانغماس

في ألوان السلوك المنحرف كالإدمان على المخدرات والسرقة وتكوين

عصابات، وقد وجد أن بعضهم سبق أن تعرض لخبرات شاذة، كما أن

العلاقات السامة التي يكونها المراهق في هذه لفترة من حياته قد تكون أهم

أسباب انحرافه ، كما يلاحظ وجود معاناة في إثبات الذات و القدرة على

التحكم في النفس .<sup>1</sup>

#### • ثالثا: المراهقة العدوانية المتمردة:

تتميز هذه المراهقة بالتمرد والسلوك العنيف والعدواني والثورة ضد الأسرة

والمدرسة والمجتمع والانحرافات الجنسية والعدوان على الإخوة والزملاء، وكذلك

شعور التعلق الزائد والإحساس بالظلم ونقص لتقدير الذات.<sup>2</sup>

---

1 حامد عبد السلام زهران، علم نفس النمو (الطفولة والمراهقة)، عالم الكتاب، مصر، 1995، ص339

2 عبد الفتاح كامبيليا، المراهقون وأساليب معاملتهم، دار الطباع للطباعة والنشر، القاهرة، مصر، 1998، ص30.

## المطلب الثاني: حاجات المراهق الأساسية

يمر المراهق بالكثير من التذبذب والاضطراب وصعوبات مع التطريف مع محيطه حتى وان كان عاش فيه طيلة فترة طفولته، ومن هنا تأتي حاجات المراهق المختلفة التي تضمن شعوره بالاستقرار بعيدا عن الغرابة التي يسح بها نتيجة التغيرات التي تطرأ عليه في هذه الفترة.

### • الحاجة إلى المكانة:

من أهم الحاجات التي يسعى إليها المراهقون هي الحاجة إلى المكانة، فالمراهق يحتاج إلى أن يكون شخصا هاما في مجموعته وأن يعترف به كشخص ذو قيمة، كما يريد أن تكون له مكانة مع الراشدين، لهذا ليس من الغريب أن نرى المراهقين يتأثرون ويقلدون الكبار في أعمالهم، والمكانة التي يطلبها المراهق بين مجموعته من المراهقين أهم له من مكانته عند أبويه أو معلميه.<sup>1</sup>

### • الحاجة إلى الأمن:

تتضمن الحاجة إلى الأمن الجسدي والصحة الجسمية، الحاجة إلى الشعور بالأمن الداخلي، الحاجة إلى البقاء حيا وتجنب الخطر والألم، الحاجة إلى الاسترخاء والراحة، والحاجة إلى الحياة الاسرية الهادئة المستقرة.<sup>2</sup>

1 نبيل عبد الفتاح حافظ، مقدمة في علم النفس الاجتماعي، مكتبة زهراء الشرق، القاهرة، مصر، ص254.

2 صلاح الدين العمري، علم نفس النمو، مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع، عمان، الأردن 2004، ص294.

## • الحاجة إلى الحب والقبول:

وتتضمن الحاجة إلى المحبة والحب، الحاجة إلى القبول والتقبل الاجتماعي،

الحاجة إلى الأصدقاء، الحاجة إلى الشعبية، الحاجة إلى إشهاد الآخرين.<sup>1</sup>

## • الحاجة إلى الإشباع الجنسي:

تتضمن الحاجة إلى التربية الجنسية، والحاجة إلى الاهتمام بالجنس الآخر

وحبه، الحاجة إلى التوافق الجنسي الغيري، والحاجة للتخلص من التوتر.<sup>2</sup>

## المطلب الثالث: مشكلات المراهقة

يصحب المراهقة عادة الكثير من المشكلات، بعضها يرجع إلى طبيعة مرحلة

المراهقة ذاتها وما استحدثته في نفوس المراهقين من تغيرات يعرفون بها سواء على

المستوى النفسي أو الفيزيولوجي والتي لا يجدون لها منفذا لإشباعها أو تحقيقها، أو

يرجع إلى ما يلقونه في المجتمع الخارجي من عدم فهم أو تقدير أو اختلاف في

وجهات النظر.

## ➤ المشكلات الصحية:

1 حامد عبد السلام زهران، علم نفس النمو، مرجع سبق ذكره.

2 عبد الرحمان الوافي، مدخل إلى علم النفس، دار الهومة، الجزائر 2011، ص172.

للصحة العامة أثر على التوافق النفسي والاجتماعي، إذ أن المراهق الذي يشكو من مشكلات صحية تعرقل نموه تسببه له صعوبة في الاندماج في وسطه، مما يؤدي إلى مشاكل أكبر مثل القلق والرهاب الاجتماعي أو التقليل من الذات.

### ➤ مشكلات نفسية:

يعتبر الجانب النفسي للمراهق من الجوانب الجد حساسة والتي إذا عرفت مشاكل قد تؤدي ب المراهق إلى أفعال وسلوكيات عدوانية، لذا فهي من أهم الجوانب التي يجب إيلاء الاهتمام لها، وكمثال عن الأثار النفسية للمراهق: الدخول في الاكتئاب، سوء تقدير الذات، النفور والابتعاد عن الوسط الاجتماعي، غيرها.

### ➤ المشكلات المدرسية: وتأتي هذه المشكلة في طليعة المشاكل التي يواجهها

المراهقون، وقد يعود هذا إلى طبيعة التغيرات البيولوجية والعقلية والفيزيولوجية

و والانفعالية والاجتماعية التي تواكب مسيرة النمو عند المراهق.<sup>1</sup>

### المبحث الثاني: دوافع وآثار استخدام المراهقين لمنصة تيك توك

#### المطلب الأول: دوافع استخدام المراهقين للمواقع

منذ ظهور وسائل التواصل الاجتماعي عرفت تهاافتا كبيرا للمستخدمين خاصة

من الفئة الشبابية التي جعلت من مواقع التواصل الاجتماعي مساحة للتعبير عن

---

<sup>1</sup> حامد عبد السلام زهران، علم نفس النمو، مرجع سبق ذكره.

أنفسهم وآرائهم وأفكارهم، ومصدر دخل للبعض الآخر ولا يمكن أن ننكر أن وسائل التواصل الاجتماعي بمميزاتها تواكب طاقة المراهقين وهي السرعة والفورية والحيوية.

يعد المراهقون الفئة الأكثر تعرضاً للتكنولوجيات الحديثة ووسائل التواصل الاجتماعي ذلك أن الشعور بالتواصل والانتماء مع غيرهم من المراهقين يجعل هذه المنصات المكان الأكثر أماناً وراحة لهم، كما أن استخدام المراهقين لوسائل التواصل الاجتماعي يكسبهم مهارات وخبرات في مجال التكنولوجيات الحديثة مما يفتح أفقاً جديدة لتطوير هذه المنصات. بالإضافة إلى أن هذه المنصات تشجع المراهقين وتجعلهم أكثر إبداعاً وهذا ما يجعلهم يقومون بنشر محتوياتهم المختلفة وأفكارهم الجديدة على مواقع التواصل والتي عادة ما تحظى بترحيب من قبل المستخدمين الآخرين وهذا ما يعزز ثقتهم بأنفسهم، كما أنها تساعد في اكتسابهم معارف جديدة وجعلهم مطلعين على ما يدور في العالم من أحداث سياسية واقتصادية وهذا يعزز شعورهم بالوعي.

إن استخدام هذه المنصات خاصة ومنصة تيك توك عامة من قبل هذه الفئة الحساسة هو بفعل مجموعة من الدوافع، إذ أنها تتناسب واحتياجات المراهقين التنموية بشكل جيد مع ما تقدمه وسائل التواصل الاجتماعي: تطوير الصداقات، معرفة هوياتهم وغيرها... إلخ.

➤ تطوير الصداقات:

يستخدم المراهقون وسائل التواصل الاجتماعي للحفاظ على الصداقات القائمة وتطوير علاقات جديدة. هذا يمكنهم من البقاء على اتصال مع أصدقائهم وتبادل الأفكار والاهتمامات المشتركة.

### ➤ اكتشاف الهوية:

فترة المراهقة هي فترة استكشاف الهوية الذاتية. وسائل التواصل الاجتماعي توفر للمراهقين منصة لتجربة هويات مختلفة والتعبير عن أنفسهم بطرق متعددة.

### ➤ اكتساب المكانة الاجتماعية:

إذ أن المراهقون يسعون إلى تأكيد مكانتهم الاجتماعية من خلال التواجد النشط و المستمر في وسائل التواصل الاجتماعي ، بالإضافة إلى الحصول على المعلومات إذ تمكن المراهقين من البقاء مطلعين على الأخبار و المستجدات في أي مجال يستهويهم و يعجبهم.<sup>1</sup>

### ➤ الشعور بالانتماء:

من خلال التواصل مع أقرانهم من المراهقين في أي مكان في العالم والانضمام إلى مجموعات اهتمام مشتركة كالموضة او الرياضة وغيرها وهذا ما يعزز لهم الشعور بالأمان والانتماء والدعم الاجتماعي.

---

<sup>1</sup> Patti M. Valkenburg, Adrian Meier, Ine Beyens, social media use and its impact on adolescent mental health: An umbrella review of the evidence, Amsterdam school of communication research, Netherlands, school of business, economics and society, Germany 2021.

## ➤ التسلية والترفيه:

تعتبر وسائل التواصل الاجتماعي مصدرا كبيرا للتسلية والترفيه، من خلال الفيديوهات والألعاب والتحديات التي توجد على مختلف المنصات.

## ➤ الهروب من الواقع:

يشكل العالم الافتراضي مكانا آمنا للمراهقين للهروب من العالم الواقعي، ومن ضغوط الحياة اليومية.<sup>1</sup>

## المطلب الثاني: آثار ومخاطر استخدام التيك توك

لتطبيق تيك توك سلبيات ومخاطر يمكن أن تشكل خطرا على الحياة والأخلاق والمعايير الإنسانية، فضلا عن الآثار النفسية الخطيرة له، ليس على حياة مستخدميه فقط وإنما على المجتمع كافة، منها:

### • مصدر للتحرش:

نظرا لأن التطبيق يسمح لك بمشاركة المحتوى في جميع أنحاء العالم فإن فرص التحرش اللفظي والجسدي موجودة، ويعد النقد على الشاشة امرا طبيعيا، ولكن قد يصادف نفس الأشخاص مرارا وتكرارا، مما يشكل تهديدا لهم.

### • مصدر ابتزاز:

---

<sup>1</sup> Patti M. Valkenburg, Adrian Meier, Ine Beyens, social media use and its impact on adolescent mental health: An umbrella review of the evidence, same resource

يعد تطبيق تيك توك مصدر ابتزاز خاصة في تلك المجتمعات المحافظة التي تتقبل فكرة نشر المحتويات عبر الانترنت مما يجعل الأمر محط ابتزاز للبعض.

- **العزلة الاجتماعية:** رغم أن التطبيق يدور حول التواصل الاجتماعي مع الجمهور إلا أن مستخدميه يميلون إلى العزلة لدرجة أنهم لا يستطيعون الاهتمام بالعلاقات التي يحيطون بها ويفضلون الشاشة عليها.
- **هوس المتابعين:** معظم مستخدمي تطبيق التيك توك صار لديهم هوس بجمع المتابعين وذلك بغية توسيع قاعدة متابعيهم حتى وإن كان ذلك على حساب أنفسهم، وان كلفهم ذلك القيام بتحديات خطيرة.
- **مضيعة للوقت والطاقة:** يقضي مستخدمو التيك توك ساعات طويلة على هذا التطبيق ويستنزفون الكثير من الوقت والطاقة بلا نتيجة برغم أن البعض قد يجني من ورائه الكثير من المال.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Mayo clinic staff, Teens and social media use: what's the impact? On [www.mayoclinic.org](http://www.mayoclinic.org) seen on 14- 4- 2024 at 9:50 .

## خلاصة الفصل:

لقد عملت شبكات التواصل الاجتماعي على قلب الموازين في العالم الافتراضي لتصبح بذلك الوسيلة الأولى للتواصل و الاتصال ، و ذلك من خلال المنصات التي تم اختراعها لتصبح جزءا مهما في حياة الفرد كمنصة تيك توك التي لم تصبح مجرد وسيلة ترفيه، بل هو منصة تعبيرية تسمح للمستخدمين بإظهار مواهبهم وإبداعاتهم، والتواصل مع جمهور واسع. ، وعملت على خلق مجتمع افتراضي لا يوجد فيه معنى لمرسل أو مستقبل بل كلاهما أصبح المرسل و المستقبل في آن واحد ، كما عملت على خلق مساحات أوسع للتعبير عن الآراء و الأفكار بالصوت و الصورة و العروض الحية ، في جميع المجالات ، الشيء الذي استقطب أكبر عدد من المستخدمين خاصة المراهقين و الذين يشكلون المحرك لهذه المنصة ، رغم ما تمتكته من جانب سلبي.

الجانب التطبيقي: دوافع استخدام

المراهقات لمنصة تيك توك

والإشباع المحققة

بعد تناولنا للجانب النظري الذي تناولنا فيه موضوع البحث وأبجدياته وتفاصيله، يتناول هذا الفصل تفريغ البيانات الإحصائية وتحويلها إلى جداول وتحليلها، بالإضافة إلى النتائج العامة والخاصة والنتائج في ضل التساؤلات.

### ➤ أولاً: تحليل وتفسير البيانات الميدانية.

يعتبر التحليل في العلوم الإنسانية عملية بحثية متخصصة تخضع لها البيانات المجمعة بواسطة البحوث الميدانية حيث يقوم الباحث فيها بوصف هذه البيانات والتعليق عليها كفيها بهدف إعطاء القارئ صورة واضحة عن الظاهرة المدروسة وعليه كانت دراستنا وتفريغ البيانات في الجداول وتحليلها كالآتي:

### تفريغ البيانات الشخصية

- **الجدول رقم (01):** يبين توزيع أفراد العينة حسب متغير السن

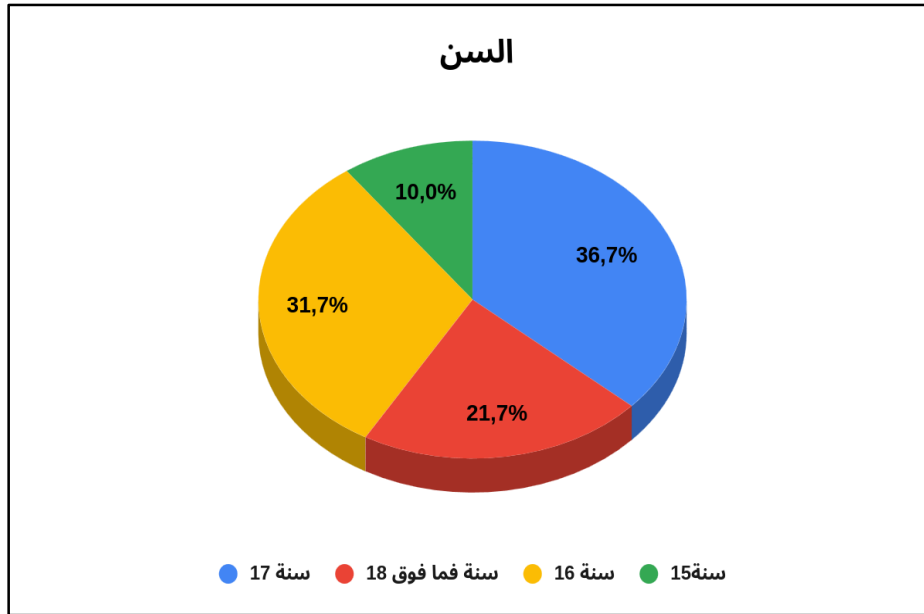
النسبة المئوية	التكرار	السن
10%	6	15 سنة
31.6%	19	16 سنة
36.7%	22	17 سنة
21.7%	13	18 سنة فما فوق
100%	60	المجموع

- من خلال الجدول (01) الذي يبين توزيع أفراد العينة حسب متغير السن نلاحظ أعلى نسبة 36.7 % كانت للفئة العمرية 17 سنة تلتها نسبة 31.6 % للفئة العمرية 16 سنة بعدها سجلت نسبة 21.7 % للفئة العمرية 18 سنة فما فوق وأقل نسبة كانت للمبحوثات 15 سنة وسجلت نسبة 10%.
- نلاحظ أن هناك تقارب في النسب المئوية والتي تمثل أعمار المبحوثات ويرجع ذلك لأن المبحوثات هن عينة تمثيلية من ثانوية النهضة للبنات، فنجد أن أعمار الطالبات اللاتي ترتدن هذه الثانوية هو من 15 إلى 18 سنة بالتقريب وهو المطلوب من الدراسة إذ أن الدراسة شملت الفتيات المراهقات، وحسب تعريف يونسكو للمراهقة:

" الفترة من عمر 10 سنوات إلى 19 سنة و التي يبدأ فيها الأولاد و البنات

بالتفاعل مع العالم الخارجي بطرق جديدة" <sup>1</sup>.

<sup>1</sup> نماء المراهقين و مشاركتهم ، يونيسف لكل طفل ، موقع إلكتروني ، [www.unicef.org](http://www.unicef.org) تم الاطلاع يوم 2024-4-21 على الساعة:8:48 .



**الجدول رقم (02):** يبين توزيع أفراد العينة حسب متغير السنة الدراسية

السنة الدراسية	التكرار	النسبة المئوية
أولى ثانوي	20	33.3%
ثانية ثانوي	24	40%
ثالث ثانوي	16	26.7%
المجموع	60	100%

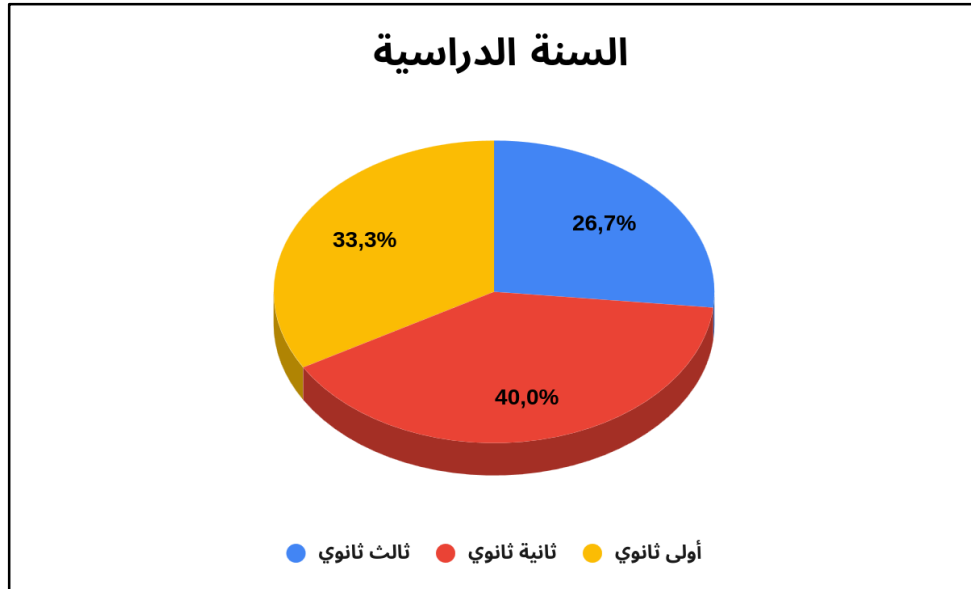
من خلال الجدول (02): والذي يبين توزيع أفراد العينة حسب متغير السنة الدراسية.

• نلاحظ النسبة الأعلى 40 % للمبحوثات اللاتي يدرسن في الطور الثاني من

التعليم الثانوي، ثم تليها نسبة 33.3 % للطالبات في الطور الأول من

المستوى التعليمي، ثم نسبة 26.7 % للطالبات اللاتي يدرسن في الطور الثالث من التعليم الثانوي.

- من خلال المعطيات نلاحظ أن أكبر فئة من المبحوثات هن طالبات السنة الثانية من التعليم الثانوي، وهن كن الأكثر حضورا لمزاولة الدراسة و هي العينة الأكثر تمثيلا ، تليها فئة طالبات السنة الأولى من التعليم الثانوي، و يشكلن ثلث الطالبات في العينة ، و قد كانت طالبات السنة الأولى و الثانية هن الأكثر حضورا و ذلك لأن الطالبات في هذه المرحلة يركزن على الدراسة و يولينها الاهتمام، ثم طالبات الطور الثالثة من التعليم الثانوي، إذ كن أقل فئة موجودة في الثانوية ويرجع ذلك لغياب معظمهن عن الدراسة وانشغالهن في التحضير ل شهادة التعليم الثانوي.

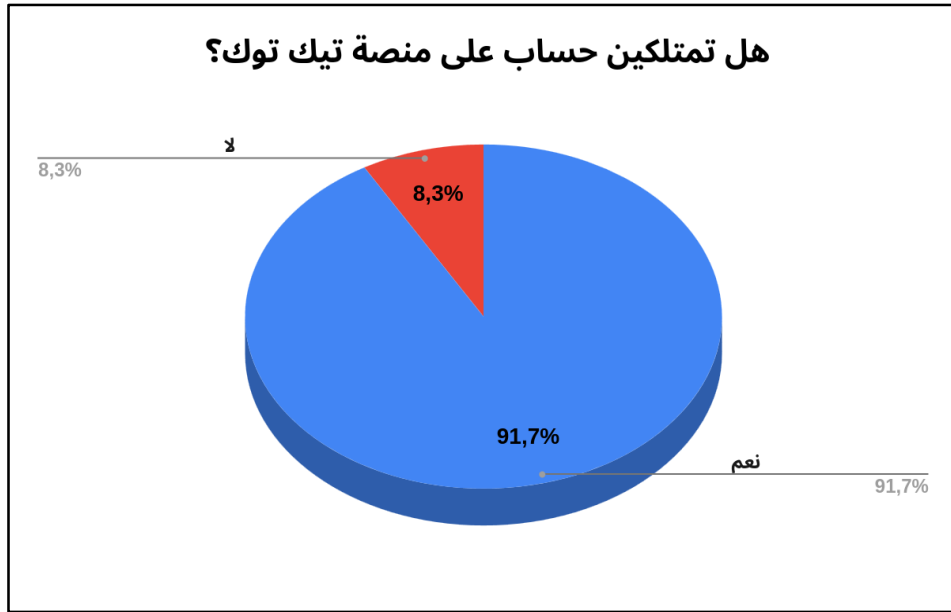


**الجدول رقم (03):** يبين ما إذا كانت المبحوثات تمتلكن حساب على منصة تيك توك.

المتغير	التكرار	النسبة المئوية
نعم	55	91.7%
لا	5	8.3%
المجموع	60	100%

من خلال الجدول رقم (03): والذي يبين ما إذا كاث المبحوثات تستخدم منصة تيك توك.

- نلاحظ أن 91,7 % من المبحوثات أجبن بالبديل "نعم" لاستخدامهن منصة تيك توك بينما 8.3 % من المبحوثات أجبن بالبديل "لا" لعدم استخدامهن للمنصة.
- ويرجع هذا إلى أن فئة المبحوثات في الأساس هي فئة المراهقات الشابات واللاتي هن في غنى عن التعريف بعالم مواقع التواصل الاجتماعي، كما أن فئة المراهقين اليوم هي الفئة الأكثر تحكما في مثل هذه المنصات، فمن الطبيعي أن تستخدم أغلب الفتيات المراهقات هذه المنصة. بينما يرجح سبب عدم استخدام المنصة من طرف 8.3 من المبحوثات إلى تفضيلهن منصة أخرى غير منصة تيك توك، لكن هذا لا يمنع مشاهدتهن محتويات المنصة، بسبب إمكانية مشاهدة محتوياتها دون امتلاك حساب على الموقع.



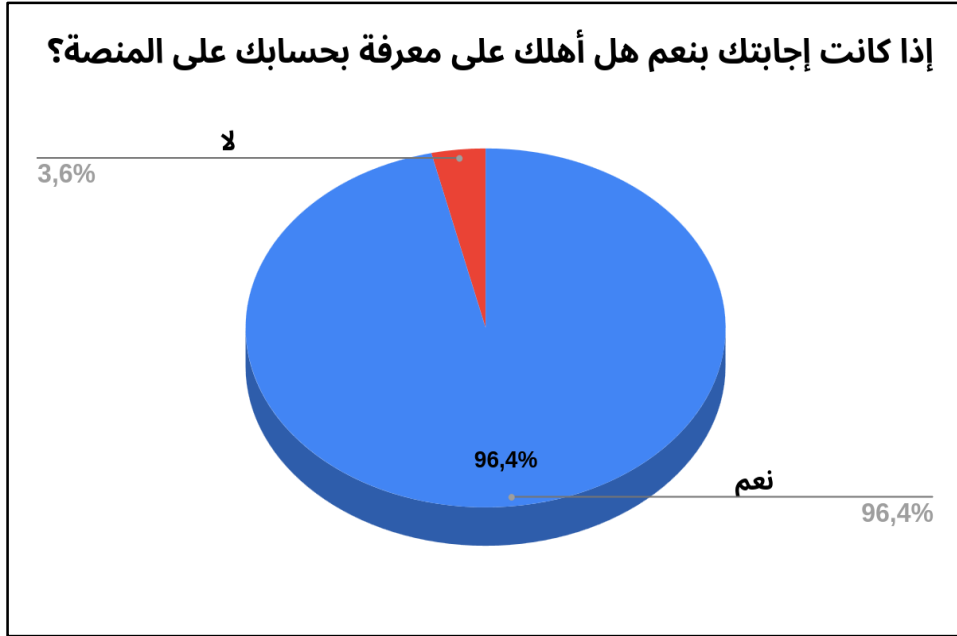
**جدول رقم (04):** والذي يبين ما إذا كان الأهل على دراية بالحساب على منصة تيك توك.

المتغير	التكرار	النسبة المئوية
نعم	53	96.4%
لا	2	3.6%
المجموع	55	100%

من خلال الجدول رقم (04) والذي يبين ما إذا كان الأهل على معرفة بحساب الطالبات على منصة التيك توك.

- نجد أن نسبة 96.4 % من المبحوثات كان ألهن على دراية بحساباتهن على منصة تيك توك، ثم أن 3.6% من المبحوثات لم يكن ألهن على دراية بحسابهن على تيك توك.

- حيث ترجع نسبة 96.4 % إلى أن منصة تيك توك أصبحت منصة عالمية اكتسبت شهرة واسعة بالإضافة إلى خصائصها ومميزاتها، تغطي إيجابياتها على سلبياتها، إذ جاءت هذه النتيجة بعد النظرة السلبية التي اكتسبها موقع تيك توك لفترة معينة في المجتمع الجزائري، إذ أصبح من العادي امتلاك منصة تيك توك في الوقت الحالي كما قد يشير ذلك إلى الشفافية بين الأهل و بناتهم فيما يخص امتلاكهن لحساب تيك توك ، في حين آخر يمكن ارجاع سبب عدم معرفة الأهل بحسابات بناتهم على المنصة إلى سمعة التطبيق المنتشرة في الوسط الاجتماعي والتي تجعل المبحوثات لا يفصحن عن حقيقة امتلاكهن لحسابات على هذه المنصة بالتحديد.



**الجدول رقم (05):** يبين ما إذا كان حساب التيك توك للمبحوثات حساب عام أو

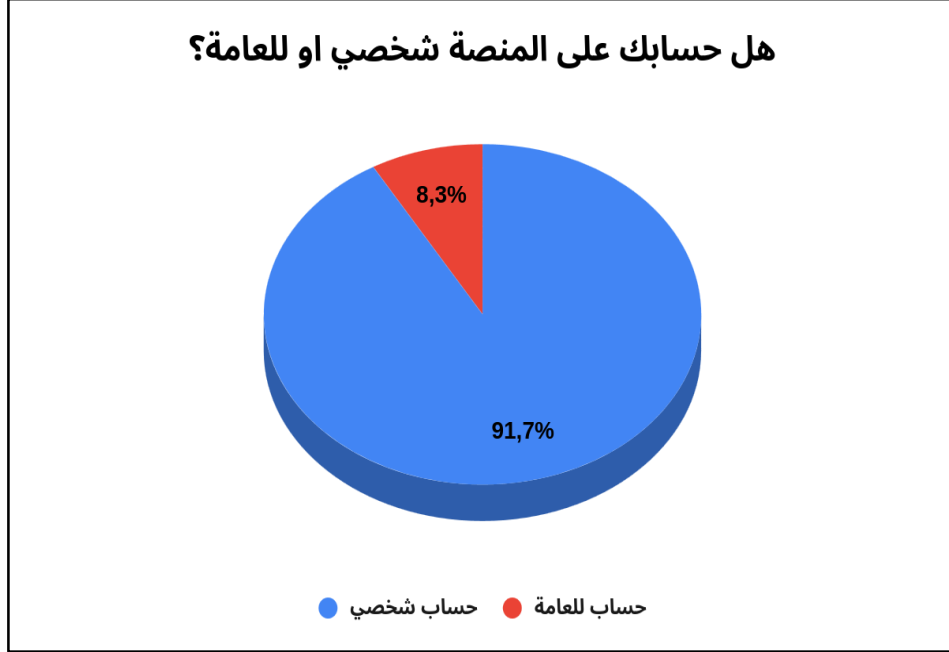
حساب شخصي

النسبة المئوية	التكرار	البدائل
91.7%	55	حساب شخصي
8.3%	5	حساب للعامة
100%	60	المجموع

من خلال الجدول رقم (05) نلاحظ أن نسبة 91.7 % من المبحوثات اللاتي تمتلكن حساب تيك توك أجبن بالبديل "حساب شخصي"، بينما نسبة 8.3 % من المبحوثات أجبن بالبديل "حساب عام".

- 91.7% من العينة تفضلن أن تكون حساباتهن على التيك توك خاصة وهذا يشير إلى الرغبة بالحفاظ على الخصوصية والتحكم بها.
- بينما 8.3% من العينة تفضلن أن تكون حسابات التيك توك عامة وذلك يمكن أن يكون بسبب رغبتهم في الوصول إلى جمهور أوسع وزيادة التفاعل مع محتوَاهم.
- يوفر تطبيق تيك توك خاصية تحويل الحساب من حساب شخصي يحفظ المعلومات والبيانات الشخصية والمنشورات والفيديوهات التي ينشرها المستخدم إلى حساب للعامة، وهذا يمكن مستخدمين آخرين من رؤية الفيديوهات

المنشورة على الحساب العام ومتابعة الحساب ورؤية الفيديوهات التي يقوم  
المستخدم بإعادة نشرها.



**الجدول رقم (06):** يبين ما إذا كانت المبحوثات تستخدم منصة تيك توك باسم  
مستخدم حقيقي أو اسم مستعار.

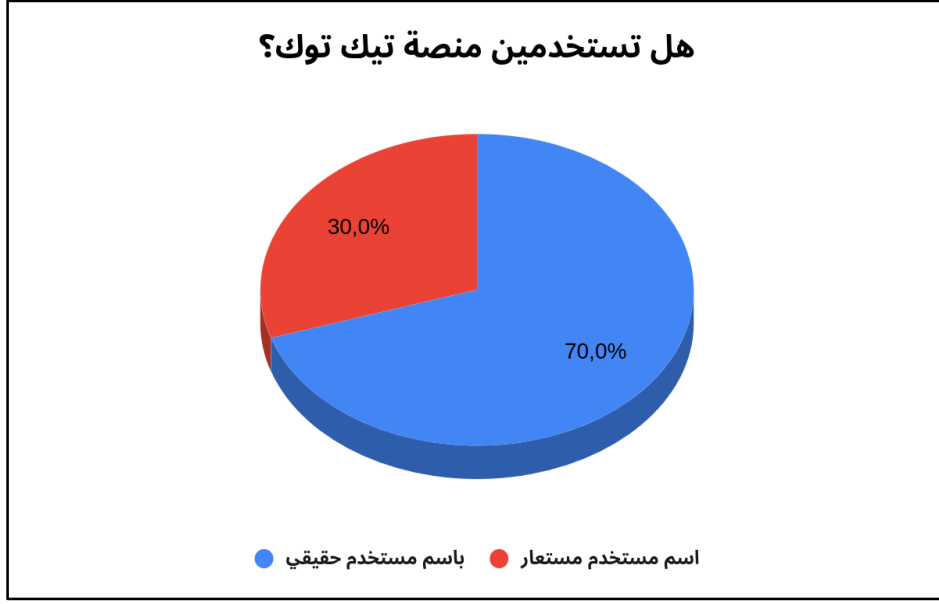
النسبة المئوية	التكرار	البدايل
70%	42	باسم مستخدم حقيقي
30%	18	اسم مستخدم مستعار
100%	60	المجموع

من خلال الجدول رقم (06): نلاحظ أن 70 % من المبحوثات تستخدم

منصة تيك توك بإسم مستخدم حقيقي، ثم 30 % من المبحوثات يستخدمن اسم

مستخدم حقيقي.

- 70%، يستخدمون أسماءهم الحقيقية على تيك توك. وهذا يشير إلى درجة عالية من الثقة والشفافية بين المستخدمين، حيث يفضلون الظهور بأسمائهم الحقيقية ربما لتعزيز مصداقيتهم أو لبناء هويتهم الشخصية على المنصة بينما نسبة أقل من العينة، حوالي 30%، يفضلون استخدام أسماء مستعارة. هذا يمكن أن يكون بسبب الرغبة في الحفاظ على الخصوصية أو تجنب التعرف الشخصي على المنصة، أو ربما للتعبير عن شخصية أو هوية مختلفة. تمنح منصة تيك توك خاصية اختيار الاسم الذي تريده عند فتح لحساب تيك توك، فالمنصة بذلك تمنحك حرية اختيار الاسم الذي تريد مع إضافة رموز أو أرقام تعريفية لتجنب اللبس في البحث عن الحسابات.



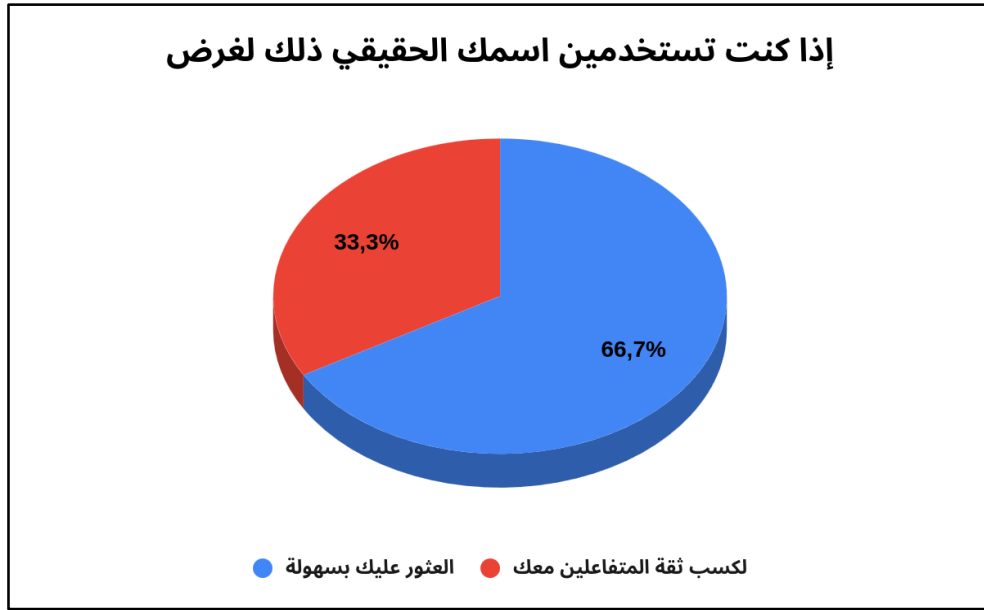
**جدول رقم (07):** يبين الغرض من استخدام اسم مستخدم حقيقي في منصة تيك توك.

النسبة المئوية	التكرار	البدائل
66.7%	28	العثور عليك بسهولة
33.3%	14	لكسب ثقة المتابعين معك
100%	42	المجموع

من خلال الجدول رقم (07):

- نلاحظ أن نسبة 70 % من المبحوثات واللاتي تستخدمن اسم مستخدم حقيقي على المنصة، 66.7 % منهن كانت إجابتهن للعثور على الحساب بسهولة، بينما 33.3 % منهن كانت إجابتهن لكسب ثقة المتابعين. إن ما

تتميز به منصة تيك توك من قاعدة مستخدمين كبيرة يجعل من الأسهل استخدام اسم مستخدم حقيقي وذلك لغرض العثور على المستخدم بسهولة في قوائم البحث في المنصة وهذا ما يعكس أهمية الاتصال والوضوح بين المستخدمين أو الأصدقاء والمتابعين بينما، يستعمل البعض أسماء مستخدم حقيقية وذلك لتميز الحسابات الحقيقية عن الحسابات المزيفة في المنصة، والتي تكون بغرض التحايل أو القرصنة وغيرها وهذا ما يبرز أهمية المصادقية في المجتمعات الافتراضية.



**الجدول رقم (08):** يبين الغرض من استخدام اسم مستعار في منصة تيك توك

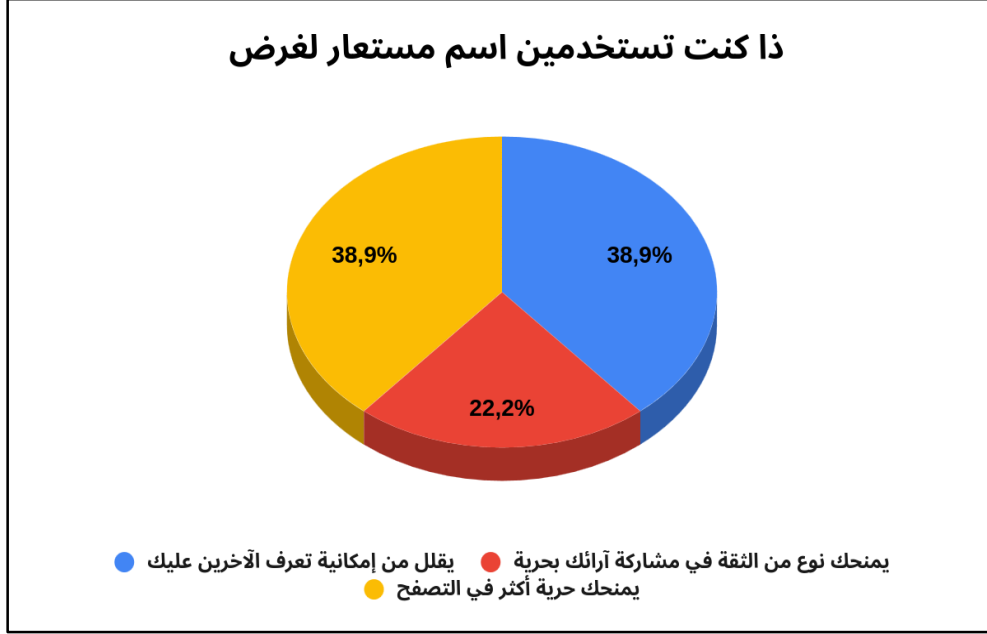
النسبة المئوية	التكرار	البدائل
38.9%	7	يمنحك حرية أكثر في التصفح

38.9%	7	يقلل من إمكانية التعرف الآخرين عليك
22.2%	4	يمنحك نوع من الثقة في مشاركة آرائك بحرية
100%	18	المجموع

من خلال الجدول رقم (08):

- نلاحظ أن نسبة 33.3 % من المستخدمين يستخدمون أسماء مستعار في تصفحهم لمنصة تيك توك، إذ أن 38.9% من المبحوثات تستخدم اسم مستعار لغرض التقليل من إمكانية التعرف على حسابهن، بينما نفس النسبة 38.9 % من المبحوثات يمنحن استخدام اسم مستعار حرية أكثر في التصفح والبحث عن مواضيع أخرى، بينما 22.2 % تستخدم اسم مستعار لأن ذلك يمنح المبحوثات الثقة في مشاركة آرائهن بحرية.
- من الطبيعي أن يكون استخدام اسم مستعار في أي من التطبيقات يمنح المستخدم الحرية في التصفح والمشاهدة، وذلك لأن تيك توك يمنح خاصية التعرف على البروفايل التي تشاهد الفيديوهات المنشورة أو التي تزور الحسابات، ولنفس الغرض فإن استخدام اسم مستعار يقلل من إمكانية التعرف

الحسابات الأخرى على حسابك على منصة تيك توك، كما أن استخدام اسم مستعار يمنح المستخدم الثقة في مشاركة آراءه والتعبير عنها بكل حرية.

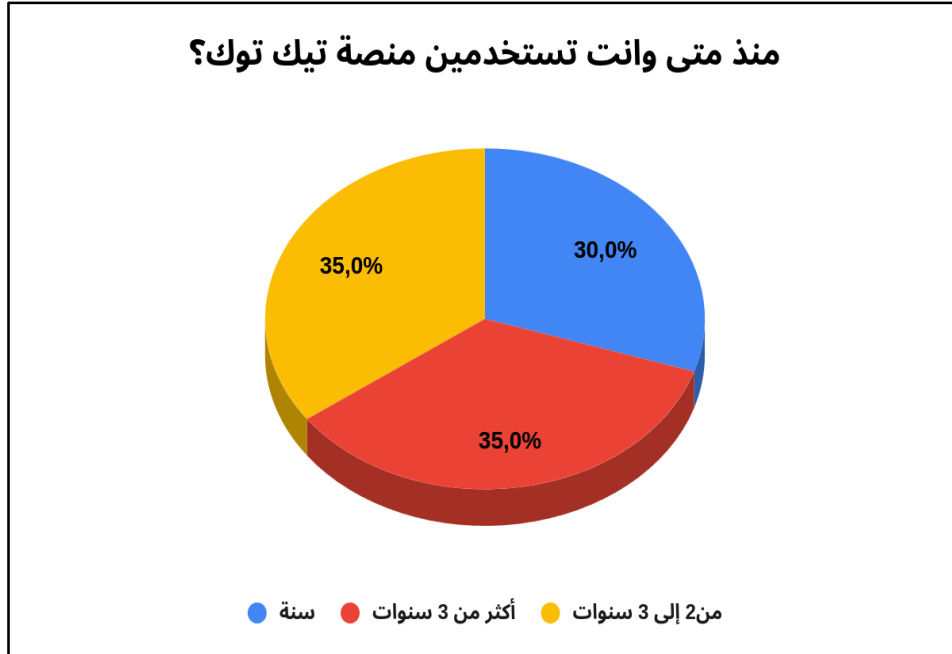


**الجدول رقم (09):** يبين منذ متى تستخدم المبحوثات منصة تيك توك.

النسبة المئوية	التكرار	البدائل
30%	18	سنة
35%	21	من 2 إلى 3 سنوات
35%	21	أكثر من 3 سنوات
100%	60	المجموع

من خلال الجدول رقم (09):

- نلاحظ أن إجابات أفراد العينة والبالغ عددهم 60 إجابة إجمالاً، انقسمت إلى ثلاث إجابات، إذ أن نسبة 35% من المبحوثات واللاتي بلغ عددهن 21 تمحورت إجابتهن بالبديل " من 2 إلى 3 سنوات " أما نفس عدد أفراد العينة تمحورت إجابتهن بالبديل " أكثر من ثلاث سنوات"، أما 30% من المبحوثات والبالغ عددهن 18 طالبة أجرين بالبديل "منذ سنة"،
- ويرجع ذلك إلى طبيعة التطبيق الذي يعتبر حديث النشأة مقارنة بالتطبيقات الأخرى، إذ كانت البداية لتطبيق تيك توك في 2016 في الصين وبعض الدول القليلة لكنه وفي السنوات الأخيرة لاقى شعبية كبيرة، إذ أصبح الأكثر نمواً واستخداماً خاصة بين الشباب بما يقدر بـ 1.2 مليار مستخدم نشط.



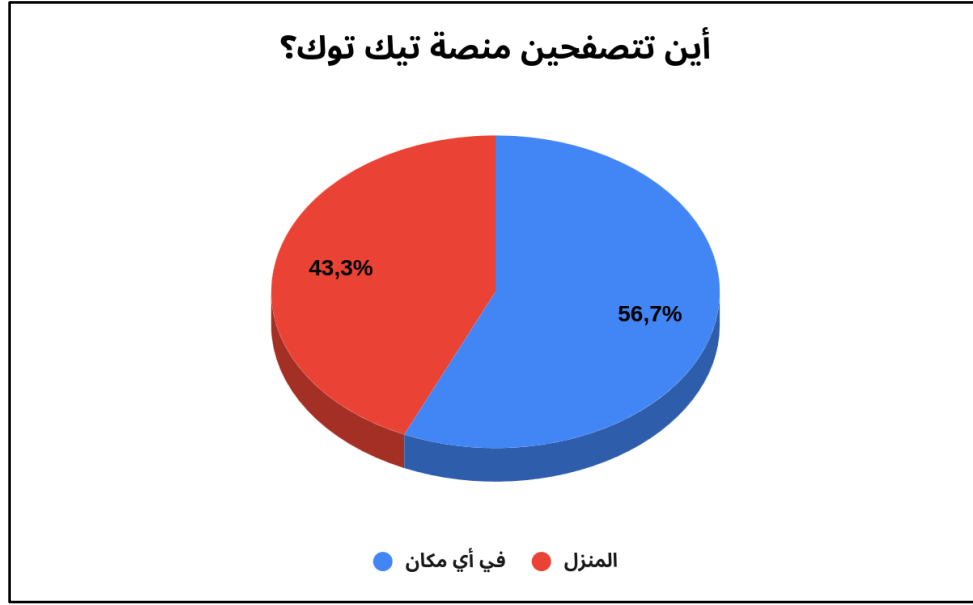
**جدول رقم (10):** يبين أماكن تصفح منصة تيك توك.

النسبة المئوية	التكرار	البدائل
43.3%	26	المنزل
0%	0	المدرسة
56.7%	34	في أي مكان
100%	60	المجموع

من خلال الجدول رقم (10):

- نلاحظ ان نسبة 43.3 % من المبحوثات والبالغ عددهن 26 طالبة تستخدم منصة تيك توك في المنزل بينما 56.7 % من المبحوثات وقدر عددهن بـ 34 طالبة تستخدم المنصة في أي مكان آخر باستثناء المدرسة، إذ أن نسبة المبحوثات اللاتي أجبن بالبديل " المدرسة " كانت 0 %.
- يبين الجدول أن المنزل كان أكثر الأماكن التي تستخدم فيها المراهقات منصة تيك توك وذلك لتوفر الاتصال بالانترنت والأجهزة الذكية التي تمكن من تصفح المنصة كما أن المنزل هو أكثر الأماكن راحة و أماكن لاستخدام المنصة ، ثم تتصفح 34 و اللاتي قدرن بـ 56.7 % من المبحوثات المنصة في أي مكان آخر عدا المنزل وهو ما يفسر سهولة الوصول إلى

المنصة عبر الأجهزة و كذا امتلاك اتصال بالإنترنت في الهواتف الشخصية، بينما بلغ عدد المبحوثات اللاتي يتصفحن المنصة في المدرسة 0 وهذا راجع إلى النظام الداخلي للثانوية والذي يمنع الطالبات منعا باتا من استخدام أي نوع من الأجهزة الذكية داخل حرم الثانوية.



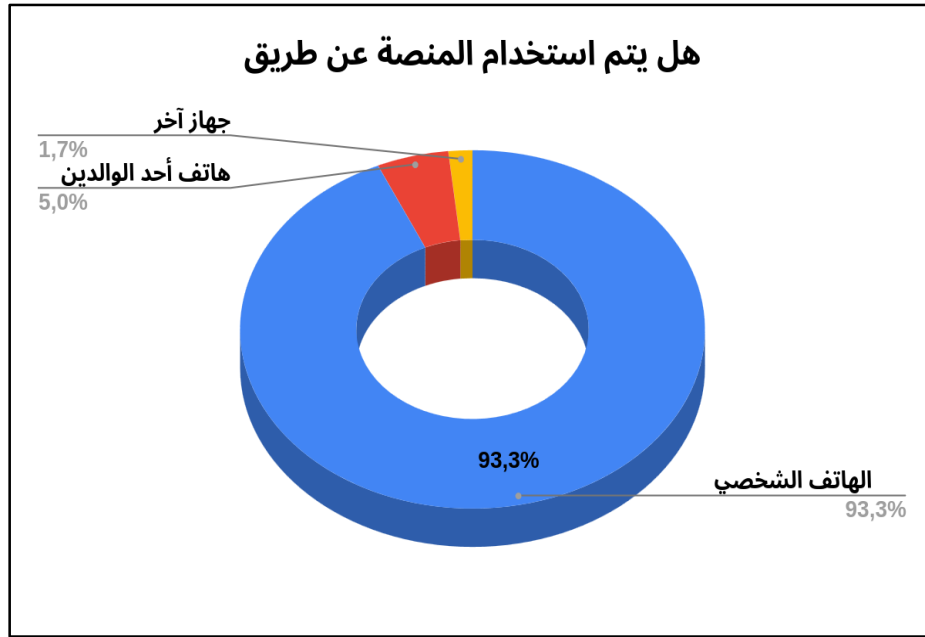
**جدول رقم (11):** يبين عن طريق ماذا يتم استخدام المنصة.

النسبة المئوية	التكرار	البدائل
93.3%	56	الهاتف الشخصي
5%	3	هاتف أحد الوالدين
1.7%	1	جهاز آخر
100%	60	المجموع

من خلال الجدول رقم (11): والذي يبين عن طريق ماذا يتم استخدام هذه

الشبكة.

- نلاحظ أن أعلى نسبة كانت 93.3 % وكانت للمبحوثات اللاتي أجبن بالبديل " الهاتف الشخصي"، ثم 5 % للمبحوثات وقدر عددهن بـ 3 طالبات واللاتي يستخدمن هاتف أحد الوالدين، ثم 1.7% من المبحوثات اللاتي تستخدمن جهاز آخر،
- مما لا شك فيه هو أن امتلاك هاتف ذكي شخصي أصبح من الضروريات خاصة لما يوفره من خدمات تسهل الحياة اليومية وعليه كانت إجابة 93.3 % من المبحوثات، بينما 3 فقط منهن تستخدمن جهاز أحد الوالدين وذلك لأن فئة المراهقات وخاصة بالمدرسة الثانوية هي فئة جد حساسة كما أنها أكر الفئات تأثرا خاصة بمضامين الانترنت، و1.7% فقط منهن تستخدمن جهاز آخر.



**الجدول رقم (12):** يبين مدى استخدام المبحوثات لمنصة تيك توك

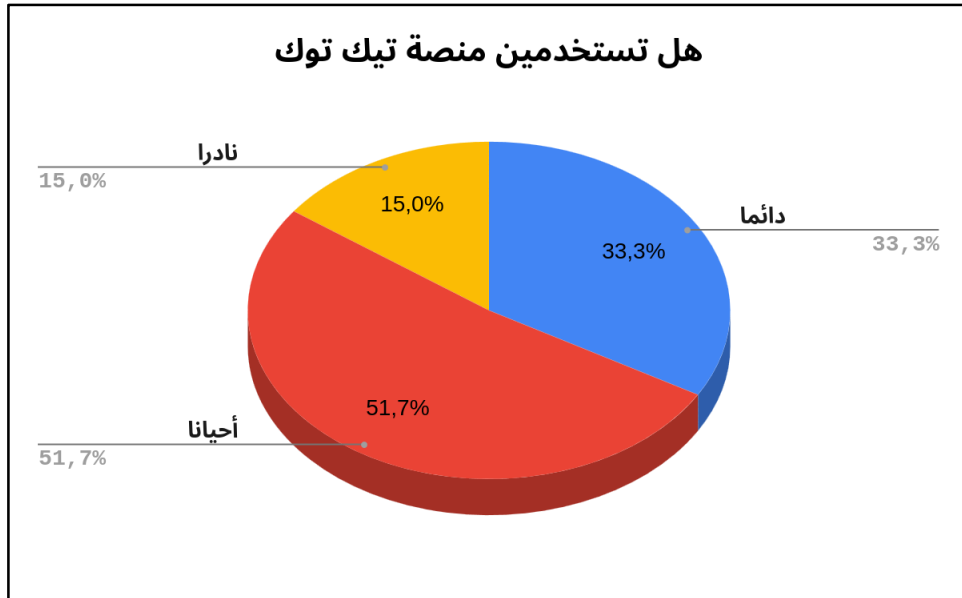
النسبة المئوية	التكرار	البدائل
33.3%	20	دائماً
51.7%	31	أحياناً
15%	9	نادراً
100%	60	المجموع

من خلال الجدول (12):

- نلاحظ أن نسبة 51% من المبحوثات تستخدم منصة تيك توك أحياناً، ثم نسبة 33.3% من المبحوثات تستخدم المنصة دائماً، بينما 15% من الطالبات نادراً ما تستخدم المنصة، جاءت الإجابة بالبديل " أحياناً" في

الصدارة بنسبة 51,7 % من النسبة المئوية الكلية ثم تلتها الإجابة بالبديل "دائما" واللاتي قدر عددهن بـ 20 طالبة، ثم 15% من المبحوثات من أجبن بالبديل " نادرا"،

- إن التفاوت في مدى استخدام منصة تيك توك بالنسبة للبدايل يرجع إلى كثرة تطبيقات التواصل الاجتماعي والتي هي في منافسة لجذب أكبر عدد من المستخدمين فمن المرجح أن يكون هناك تفاوت في مدى استخدام منصة تيك توك ومنصة انستغرام، كما أن انشغال الطالبات بفروضهن ودراستهن لا يمنهن الوقت لتصفح منصة تيك توك دائما.



**الجدول رقم (13):** يبين الحجم الساعي لاستخدام منصة تيك توك.

البدايل	التكرار	النسبة المئوية
أقل من ساعة	17	28.3%

45%	27	1سا إلى 2سا
26.7%	16	3سا و أكثر
100%	60	المجموع

من خلال الجدول (13): والذي يبين الحجم الساعي لاستخدام منصة تيك توك

فنزى أن إجابات المبحوثات والبالغ عددهن إجمالاً (60) طالبة كانت كالآتي:

- المبحوثات اللاتي أجبن على السؤال بالبديل " 1سا إلى 2سا " هن

45% والبالغ عددهن (27) ثم المبحوثات اللاتي أجبن بالبديل " أقل من

1سا " شكلن نسبة 28.3 %، ثم نسبة 26.7 % للمبحوثات اللاتي

يستخدمن المنصة ابتداء من 3 ساعات وأكثر، يبين الجدول ان أعلى

نسبة كانت 45 % وهن المبحوثات اللاتي تستخدمن منصة تيك توك

من ساعة إلى ساعتين وهو المعدل الطبيعي لاستخدام المنصة، سواء

كان مشاهدة الفيديوهات أو صناعتها أو مشاركتها أو حتى الدردشة،

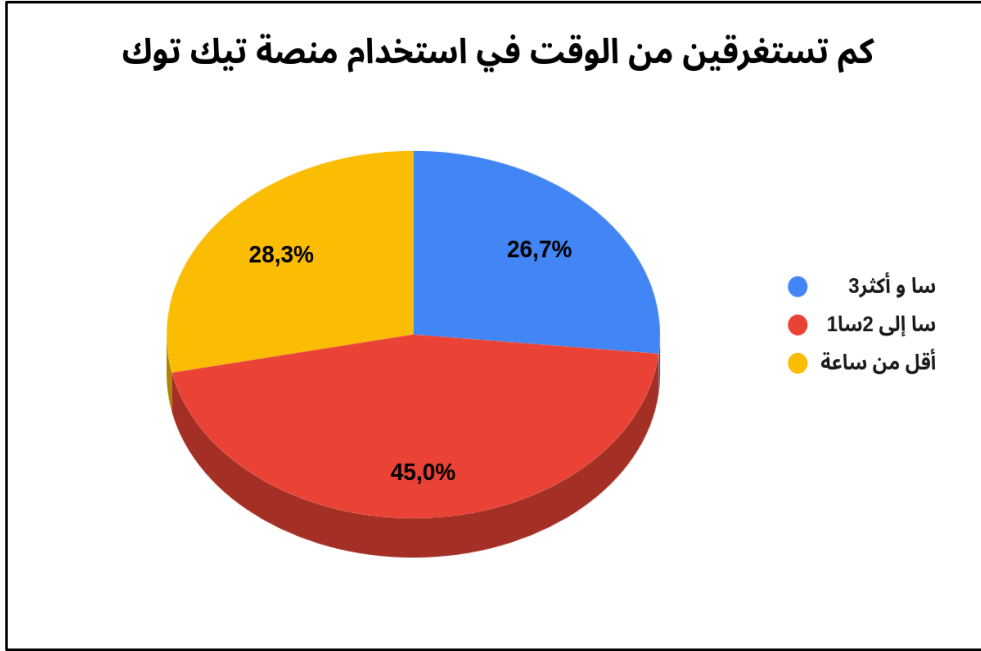
بينما تلتها نسبة 28.3 % من الطالبات يقضين أقل من ساعة يومياً

على تيك توك، مما يدل على استخدام معتدل ومن المحتمل أنهن يملكن

اهتمامات وأنشطة أخرى تشغل وقتهم. كما أن الفيديوهات القصيرة التي

تنشر على منصة تيك توك تحقق اشباعا للمستخدم بسرعة، بينما 16

من الطالبات وتمثلن نسبة 26.7 تستخدم المنصة ابتداء من ثلاث ساعات ويفسر ذلك بالنسبة للمستخدمات الجدد اللاتي يردن اكتشاف المنصة، أو نشر وتعديلات فيديوهات عليها.



**جدول رقم (14):** يبين نوع المحتوى الذي تتابعه المبحوثات في منصة تيك توك.

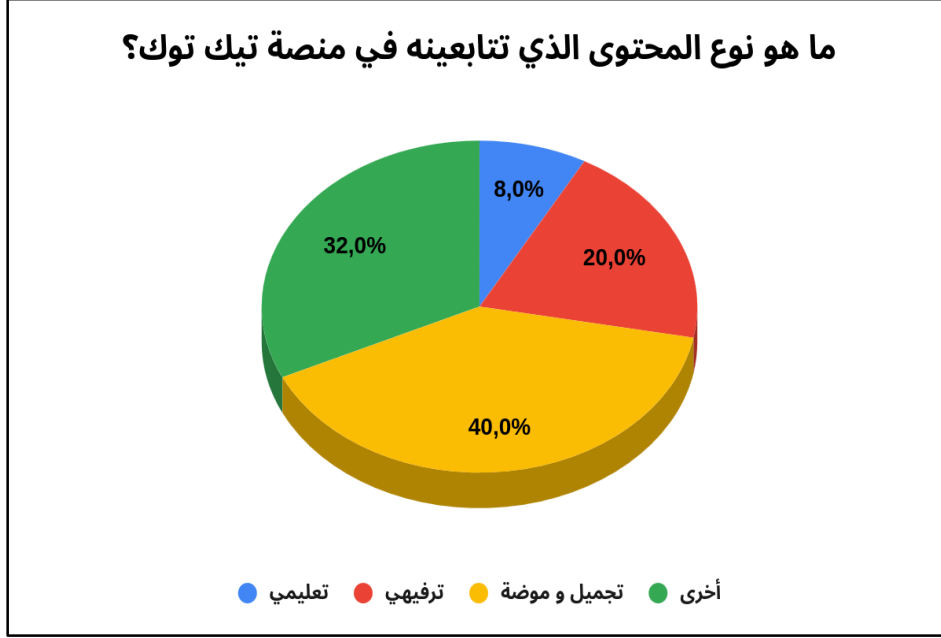
النسبة المئوية	التكرار	البدائل
8%	4	تعليمي
20%	10	ترفيهي
40%	20	تجميل و موضة
32%	16	أخرى
100%	60	المجموع

من خلال الجدول (14): والذي يبين نوع المحتوى الذي تتابعه المبحوثات

40 %.

- من المبحوثات تتابعن محتوى التجميل والموضة، ثم تليها نسبة 32 % من المبحوثات تتابعن محتويات أخرى متنوعة، ثم 20 % من المبحوثات تتابعن محتوى ترفيهي، و 8 % تتابعن محتوى تعليمي، أخذت محتويات التجميل و الموضة الحيز الأكبر من نسبة المتابعة للمبحوثات و هو شيء طبيعي إذ أن عينة البحث هي الطالبات المراهقات و من العادي أن تكون اهتماماتهن تنصب في التجميل و الموضة ، ثم نسبة 32 % من المبحوثات يتابعن محتويات أخرى متنوعة قد تكون محتويات دينية أو ثقافية، كما أن المحتوى الترفيهي بلغ نسبة 20 % من نسبة المحتويات التي تشاهدها الطالبات ، أما المحتوى التعليمي فقد أخذ نسبة 8% من النسبة الاجمالية ، و هذا يرجع إلى طبيعة الخوارزمية التي يعمل بها تطبيق تيك توك ففور مشاهدتك لمحتوى معين و التفاعل معه و اكمال الفيديو تصبح صفحة الرئيسية "for You page" تظهر نوع معين من الفيديوهات التي تتفاعل معها سواء كانت ثقافية أو اجتماعية أو ترفيهية ، كما أن سيكولوجية المراهقات تميل بكثرة إلى المحتويات

النسوية و التجميل كما المحتويات الترفيهية ، التي تقلل و تخفف ضغط  
الدراسة.

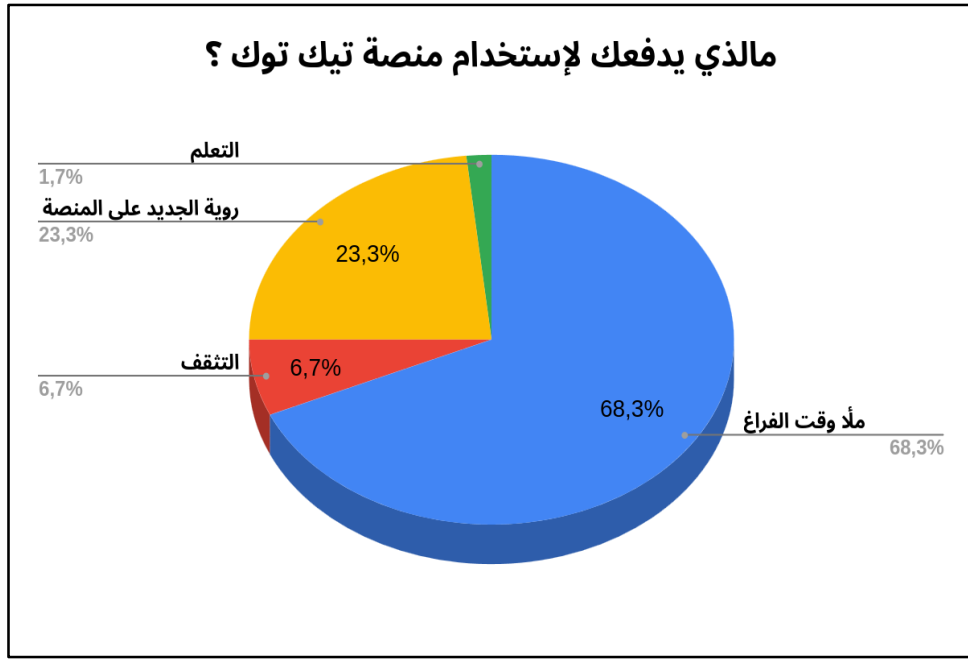


**جدول رقم (15):** يبين الدافع من استخدام منصة تيك توك.

النسبة المئوية	التكرار	البدائل
68.3%	41	ملاً وقت الفراغ
1.7%	1	التعلم
6.7%	4	التتقف
23.3%	14	متابعة الجديد على المنصة
100%	60	المجموع

من خلال الجدول رقم (15):

- نلاحظ أن نسبة 68.3 % كانت الأكبر والتي تمثل ملاً وقت الفراغ، تليها نسبة 23.3 % بالنسبة للمبحوثات اللاتي يستخدمن المنصة لرؤية الجديد على المنصة، ثم نسبة 6.7 % للطالبات اللاتي يستخدمن المنصة للتعلم، و1.7% من المبحوثات يستخدمن المنصة للتعلم، جاءت أكبر نسبة 68.3 % وهي ملاً وقت الفراغ وهذا أمر بديهي بما أن أكثر المبحوثات تفضلن محتويات التجميل والترفيه في المنصة، و كما هو شائع عن معظم تطبيقات التواصل الاجتماعي و هو ما يشير إلى كون المنصة وسيلة ترفيهية ، ثم يليها دافع متابعة الجديد على المنصة، إذ أن المنصة تعمل على إظهار الجديد الترنادات الجديدة و الحديثة و كل ما هو حصري كل ذلك على صفحة " for You page " مما يعكس اهتمام المبحوثات بمتابعة كل ما هو جديد على المنصة ثم دافع التثقف بنسبة تصل إلى 6.7% ثم التعليم 1.7 % وهو ما يفسره الجدول السابق الذي يوضح المحتويات التي تتابعها المبحوثات إذ أحد المحتوى التعليمي النسبة الأقل من بين المحتويات التي تتابعها الطالبات و هو ما يشير إلى أن منصة تيك توك ليست مصدراً رئيسياً للتعلم بين المراهقات.



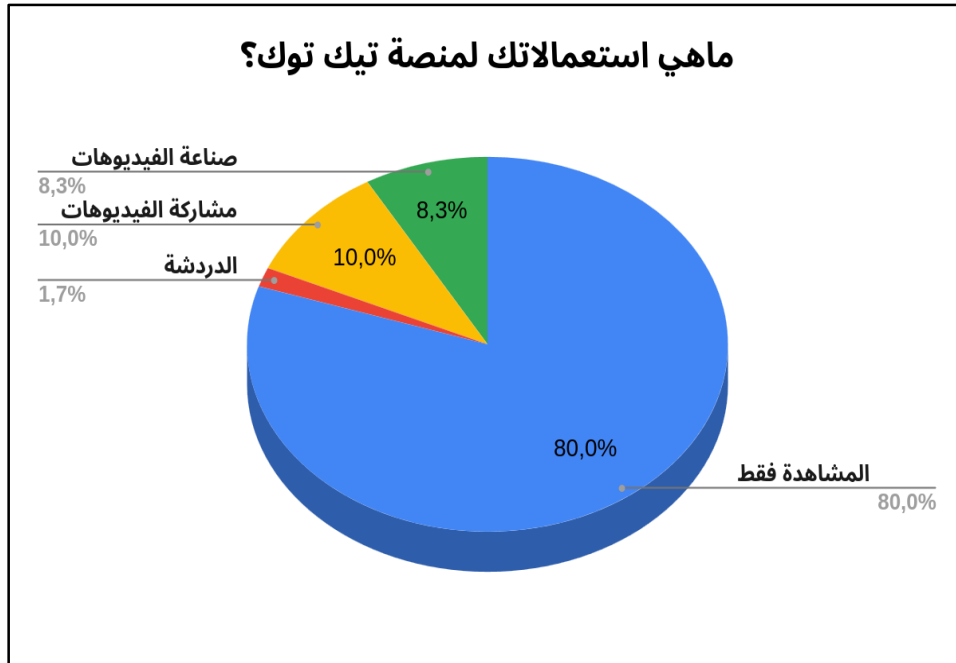
**جدول رقم (16):** يبين استعمالات المبحوثات لمنصة تيك توك.

النسبة المئوية	التكرار	البدائل
8.3%	5	صناعة الفيديوهات
10%	6	مشاركة الفيديوهات
80%	48	المشاهدة فقط
0%	0	التعليق
1.7%	1	الدرشة
100%	60	المجموع

## من خلال الجدول رقم (16):

- يتبين لنا أن أكثر استعمالات المبحوثات لمنصة تيك توك كانت للمشاهدة فقط بالنسبة 80% وللاتي بلغ عددهن (48) ثم تليها نسبة 10% بالنسبة للمبحوثات اللاتي أجبن بالبديل " مشاركة الفيديوهات"، ثم 8.3% من المبحوثات يقمن بصناعة الفيديوهات على المنصة، ثم 1.7% من المبحوثات يفضلن الدردشة في التطبيق، أما عن نسبة المبحوثات اللاتي يستخدمن تطبيق تيك توك للتعليق فهي 0%، من خلال النسب المئوية يتبين لنا أن أغلب المبحوثات تفضلن تطبيق تيك توك للمشاهدة فقط بالنسبة 80% و السبب أن تطبيق تيك توك في الأصل هو تطبيق لمقاطع الفيديو القصيرة و التي لا تتجاوز مدتها الدقيقة كما يشير ذلك إلى أن أغلب المبحوثات يفضلن استهلاك المحتوى على إنتاجه ، ثم 8.3 هي نسبة المبحوثات اللاتي يصنعن فيديو هاتهن الخاصة على المنصة و هو الهدف من المنصة أن تتم صناعة الفيديوهات و مشاركتها ثم تأتي نسبة الطالبات اللواتي يفضلن مشاركة محتوى منصة تيك توك مع الآخرين و قد أضافت تيك توك هذه الخاصية لتشمل مشاركة فيديوهات تيك توك مع جميع التطبيقات الأخرى و هو أيضا ما يفسر الرغبة في التفاعل مع الفيديوهات بشكل أعمق من

المشاهدة فقط و هو مشاركتها، ثم 1.7 % من المبحوثات يستخدمن تطبيق تيك توك للدرشة و هي ميزة أخرى أضافتها شركة تيك توك لتحسين التطبيق . أما عن التعليق فهي 0% فتعزف أغلب الطالبات عن التعليق على المنصة، وربما يرجع السبب إلى أن طبيعة التعليق تعتمد على "scrolling" التمرير بسرعة على الفيديوهات فلا يجد المستخدمون الوقت للإيقاف الفيديو والتعليق عليه، كما يمكن أن يرجع ذلك إلى عدة عوامل منها الخوف من الانتقاد خاصة في بيئة مفتوحة كقسم التعليقات على منصة تيك توك.



**الجدول رقم (17):** يبين لماذا تفضل المبحوثات منصة تيك توك

المتغير	التكرار	النسبة المئوية

38.3%	23	سهولة استخدامها
40%	24	محتويات المنصة
21.7%	13	أخرى
100%	60	المجموع

يبين الجدول رقم (17): لماذا تفضل المبحوثات منصة تيك توك.

• إذ انقسمت إجابة المبحوثات إلى ثلاث أقسام، تعود أكبر نسبة لمحتويات

المنصة بـ 40% من النسبة الكلية، ثم 38.3% لسهولة استخدام

التطبيق، ثم تليها نسبة 21.7 % لأسباب أخرى، يوضح الجدول

الأسباب التي تجعل المبحوثات يفضلن تطبيق تيك توك فكانت أكثر

الإجابات تتعلق بمحتوى المنصة، وهو أمر واضح لأن خوارزمية

المنصة تعمل على إظهار ما يريده المشاهد والجمهور كما أنها تشير إلى

أن المحتوى المتنوع والمختلف هو العامل الأكثر جاذبية للمبحوثات. تيك

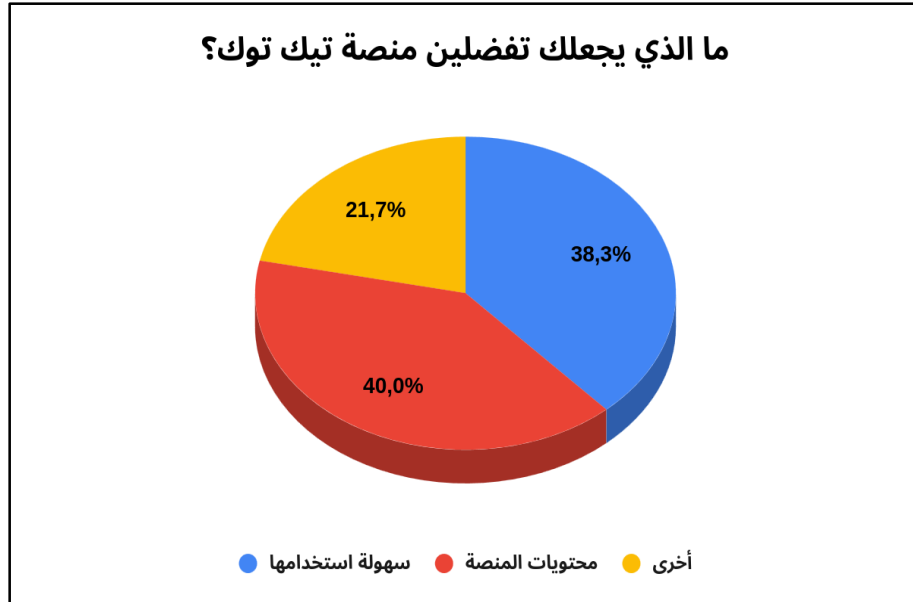
توك يوفر مجموعة واسعة من الفيديوهات الترفيهية والتعليمية والفنية، و

الذي يجعل التفاعل فيه سهلاً سواء كان ذلك من خلال الضغط على

زر الإعجاب أو مشاركة الفيديوهات أو إكمال الفيديوهات حتى تنتهي

مدتها تأتي في المرتبة الثانية سهولة الاستخدام، لأن مفهوم استخدام

التطبيق سهل و سلس إذ يقوم على تمرير الفيديوهات الغير متناهية،  
الضغط مرتين على الشاشة للإعجاب، المشاركة لكل التطبيقات الأخرى،  
سرعة التحميل، سرعة البحث من خلال إظهار خيارات، فهي بذلك  
تسهل الاستخدام خاصة بالنسبة لـ المراهقات، ثم في الأخير تأتي  
الطالبات اللاتي اخترن البديل " أخرى " . والتي قد تتضمن التواصل مع  
الأصدقاء مشاهدة البثوث الحية أو استخدام الفلاتر وغيرها.

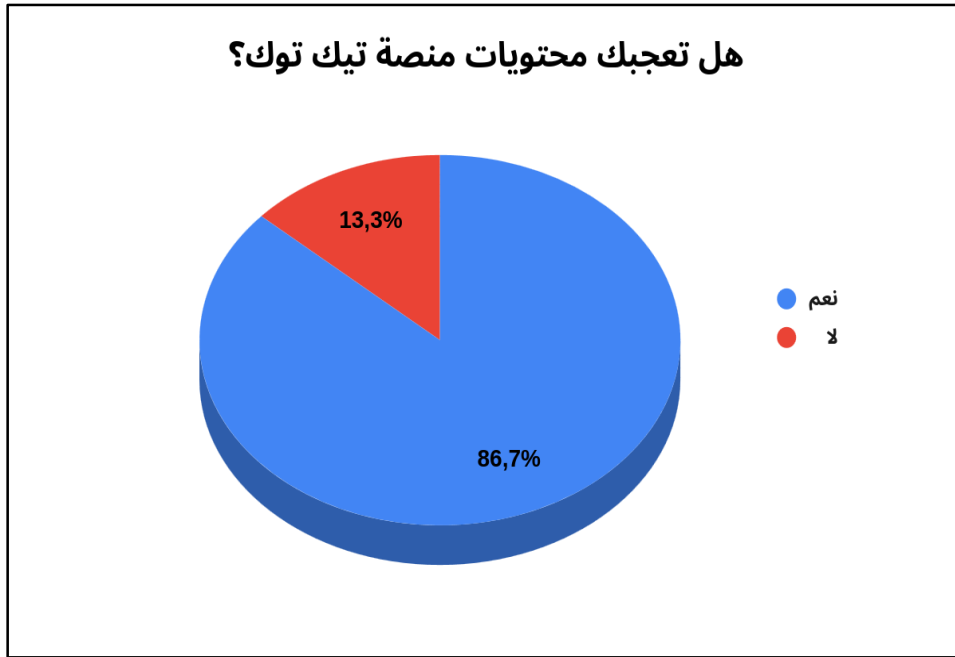


**الجدول رقم (18):** يبين ما إذا كانت محتويات منصة تيك توك تعجب المبحوثات.

النسبة المئوية	التكرار	البدائل
86.7%	52	نعم
13.3%	8	لا
100%	60	المجموع

يبين الجدول رقم (18): ما إذا كانت محتويات المنصة تنال اعجاب المبحوثات من

الطالبات أو لا فنجد أن نسبة 86.7% من المبحوثات قد أجبن بنعم، أما 13.3% من المبحوثات أجبن بـ لا وهي نسبة جد قليلة مقارنة باللاتي أجبن بنعم. مما لا شك فيه أن محتويات منصة تيك توك هي محتويات متنوعة خاصة لأنها تقدم للجمهور والمشاهد ما يريده من فيديوهات لذلك نجد أن أغلب الإجابات لدى عينه الطالبات كانت بنعم وأن محتويات المنصة تنال اعجابهم وخاصة هذه الفئة، في حين أن 13.3% من اللاتي أجبن بـ لا هن اللاتي لا تعجبهم محتويات هذه المنصة، أو بالأحرى يفضلن منصات أخرى للاستخدام.

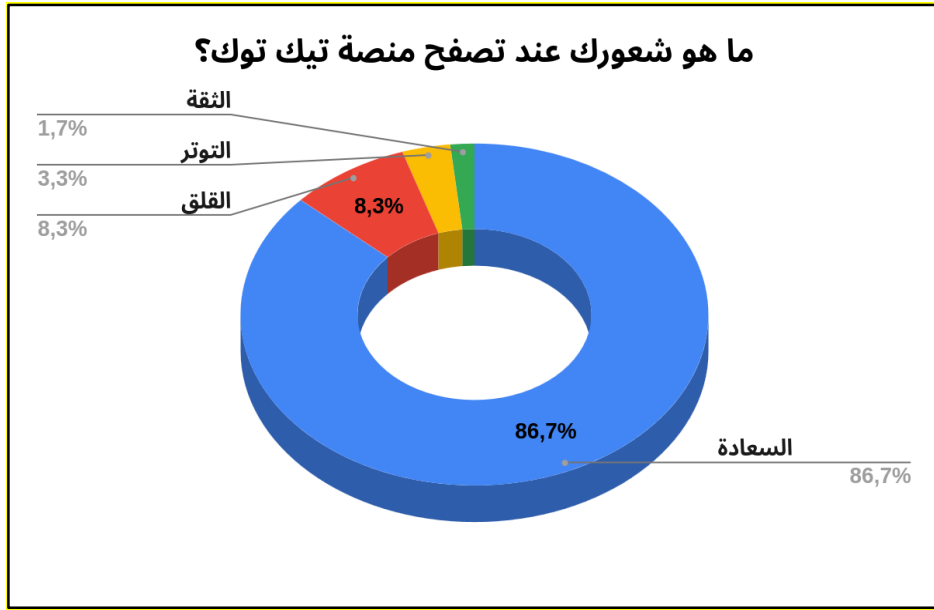


جدول رقم (19): يبين شعور المبحوثات لدى تصفح المنصة

النسبة المئوية	التكرار	البدائل
1.7%	1	الثقة
86.7%	52	الاستمتاع
3.3%	2	التوتر
8.3%	5	القلق
100%	60	المجموع

من خلال الجدول (19):

- يتبين لنا أن 86.7% من المبحوثات تشعرن بالاستمتاع لدى تصفح المنصة، بينما 8,3% منهن تشعرن بالقلق نتيجة متابعة محتويات المنصة، ثم تليها نسبة 3,3% من المبحوثات تشعرن بالتوتر، و1.7% منهن تشعرن بالثقة. إن المحتويات المختلفة لمنصة تيك توك غالباً ما تؤثر في الطريقة التي يحس ويشعر بها الانسان لدى نلاحظ اختلاف في النسب والإجابات إذ كانت إجابة الاستمتاع في أعلى النسب بـ 86.7% وذلك لأن أغلب المحتويات في المنصة هي ما تبحث عنه وما يناسب المبحوثات، ثم 8.3% من المبحوثات أجبن ب القلق وذلك يعود إلى أن محتويات المنصة في الغالب هي عبارة عن ترندات تعاد من أغلب المستخدمين وهذا ما يفسر شعور القلق أو قد يكون قلق ناتج عن مخاوف تتعلق بالخصوصية ، ثم 3.3% من الطالبات أجبن ب التوتر، قد يكون هذا التوتر ناتجاً عن الضغط الاجتماعي أو القلق من ردود الفعل على المحتوى الذي تنشره المبحوثات على المنصة و1.7% منهن أجبن ب الثقة ، إن أغلب المحتويات التي تشاهدنها المراهقات هي محتويات ترفيهية و خاصة بالموضة و الجمال و هذا ما يفسر إشباع حاجات بعضهن من هذه المحتويات.

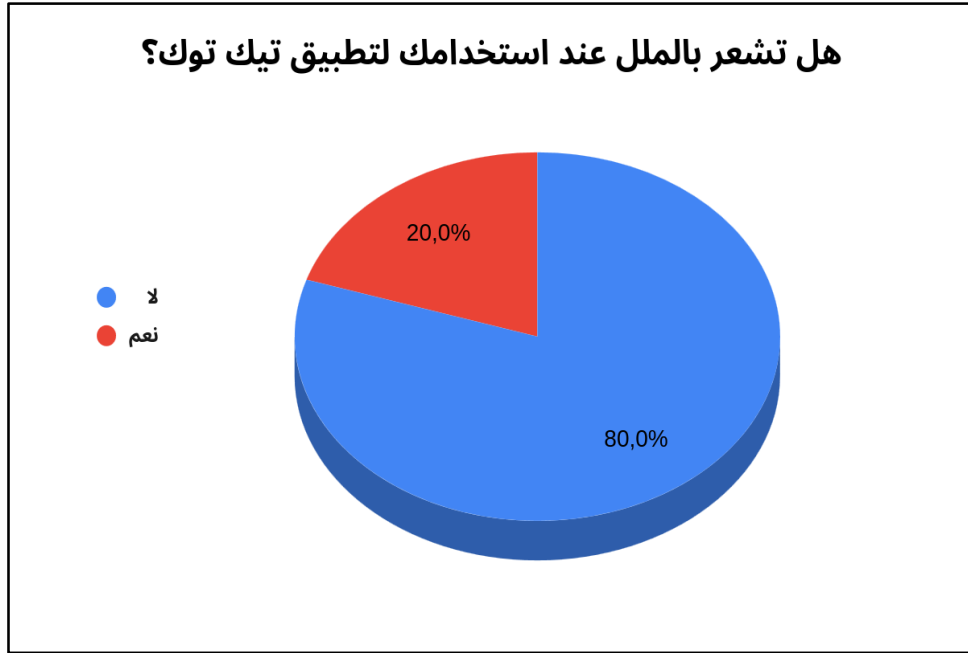


**الجدول (20):** يبين ما إذا كانت المبحوثات تشعرن بالملل لدى استخدام المنصة

النسبة المئوية	التكرار	البدائل
20%	12	نعم
80%	48	لا
100%	60	المجموع

من خلال الجدول رقم (20) يتبين لنا أن 80% من المبحوثات لا تشعرن بالملل عند تصفح منصة تيك توك و هذا يعكس نجاح المنصة في تقديم ما يريده الجمهور خاصة جمهور المراهقين ، بينما 20 % منهن تشعرن بالملل عند تصفح المنصة و هذا راجع إلى طبيعة المحتويات التي تتابعها المبحوثات، ففي العادة محتويات منصة تيك توك هي محتويات متنوعة إذا كان المستخدم يقوم بالبحث عن أشياء و مواضيع

مختلفة باستمرار ، لكن من جهة أخرى ، إذا كان المستخدم يقوم بتمرير الفيديوهات بسرعة فإن أغلب المحتويات التي تكون على الصفحة الرئيسية للتطبيق هي محتويات معادة و ترندات متكررة ، فهذا ما يفسر ربما الشعور بالملل.

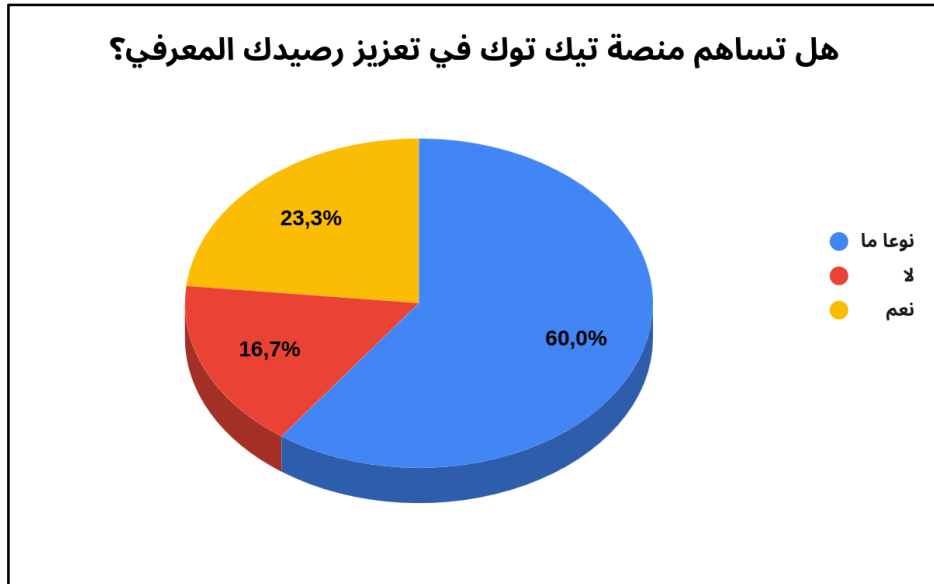


**الجدول رقم (21):** يبين ما إذا كانت منصة تيك توك تساهم في زيادة الرصيد المعرفي للمبحوثات.

النسبة المئوية	التكرار	البدائل
23.3%	14	نعم
16.7%	10	لا
60%	36	نوعا ما
100%	60	المجموع

من خلال الجدول (21):

- نلاحظ أن إجابات عدد أفراد العينة و البالغين (60) كانت كالاتي:  
60% من المبحوثات أجبن بالبديل " نوعا ما"، ثم لدينا 23.3% من المبحوثات أجبن بالبديل "نعم"، ثم 16.7% من الطالبات اخترن الإجابة بالبديل " لا"، من خلال الإجابات نلاحظ أن أكبر نسبة هي الإجابات التي كانت ب نوعا ما وذلك لأن أغلب المحتويات التي تتبعتها المبحوثات هي محتويات تتعلق بالموضة والجمال وليس الدراسة أو التعلم، ثم لدينا إجابة نعم 23.3% ممن أجبن ب نعم و 16.7% ممن أجبن ب لا ومجددا ذلك يعود إلى نوع المحتويات التي تتابعها المبحوثات عبر المنصة.

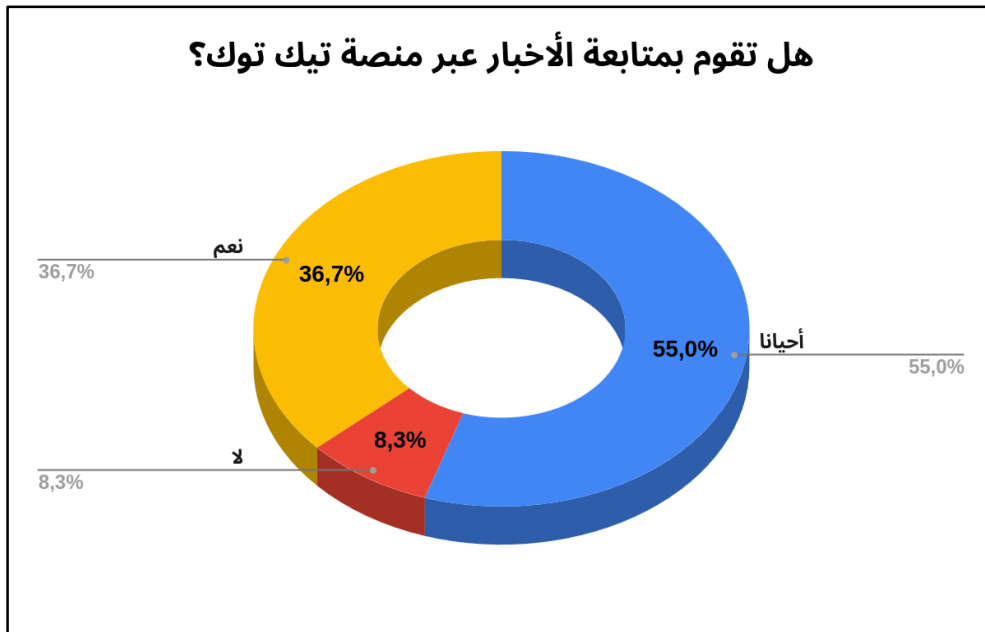


الجدول رقم (22): يبين ما إذا كانت المبحوثات تتابعن الأخبار عبر المنصة

النسبة المئوية	التكرار	البدايل
36.7%	22	نعم
8.3%	5	لا
55%	33	أحيانا
100%	60	المجموع

من خلال الجدول (22): نلاحظ أن إجابات المبحوثات على السؤال: هل تقوم بمتابعة الأخبار على منصة تيك توك كانت كالآتي: نسبة 55% من المبحوثات أجبن بالبديل "أحيانا"، ثم 36.7% منهم أجبن باختيار البديل "نعم"، ثم 8.3% من الطالبات أجبن بالبديل "لا"، من خلال الجدول والإجابات المقدمة نلاحظ أن 55% من المبحوثات أحيانا ما تتابعن الاخبار عبر المنصة وذلك يرجع إلى أن المحتويات التي تتابعنها كما سبق وتم الذكر هي محتويات خاصة بالموضة أو الجمال، كما يمكن أن تشبر هذه النسبة كما يمكن أن تشبر هذه النسبة الى أن أكثر من نصف المبحوثات يتابعن الأخبار على تيك توك بشكل متقطع أو غير منتظم. هذا قد يعني أنهم يفضلن متابعة الأخبار المهمة فقط أو الأحداث البارزة عبر المنصة، ثم كانت 36.7% من إجابات المبحوثات هي نعم وذلك لأن المنصة تعمل على إظهار كل ما هو جديد وترند عليها

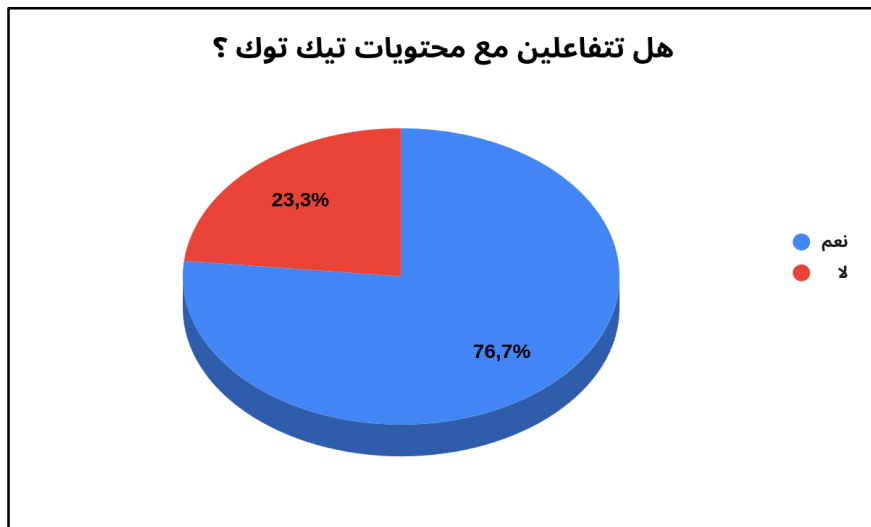
وحصري في جميع المجالات والميادين، وهذا ما يعكس الدور المتزايد لـ تيك توك كمنصة أخبار غير تقليدية خاصة بين الشباب، ثم 8.3% أجبن بـ لا لأن خوارزمية التطبيق تعمل على إظهار ما يريده المستخدم فقط، بالإضافة إلى إمكانية رؤية المبحوثات لمنصة تيك توك كمصدر غير موثوق للأخبار، أو تفضيلهن لمنصات أخرى.



**الجدول رقم (23):** يبين ما إذا كانت المبحوثات تتفاعل مع محتويات المنصة

النسبة المئوية	التكرار	البدائل
76.3%	46	نعم
23.3%	14	لا
100%	60	المجموع

من خلال الجدول رقم (23): نرى أن 76.3% من المبحوثات أجبن على السؤال " هل تتفاعلين مع محتويات منصة تيك توك؟" بالبديل " نعم " و هي أعلى نسبة، ثم تليها 23.3% من الطالبات اللاتي أجبن بـ "لا" ، ومنه نرى أن أعلى نسبة أجابت بالإيجاب فيما يخص التفاعل مع محتويات منصة تيك توك و التي جعلت هذه الفيديوهات القصيرة و خاصة "double tap" على الشاشة من أسهل طرق التفاعل التي يعتمدها المستخدمين فيما بينهم، في حين أن 23.3% أجبن بالنفي وعدم تفاعلهم مع محتويات المنصة لأن قصر الفيديوهات و التمرير بسرعة لا يستدعي إلى إيقاف الفيديو أو مشاركته أو التفاعل معه بالتعليق أو الإعجاب، و بما أن أغلبية الطالبات كن قد أجبن بالإيجاب فإنهن بذلك يحققن اشباعات الاجتماعية اشباعات المحتوى



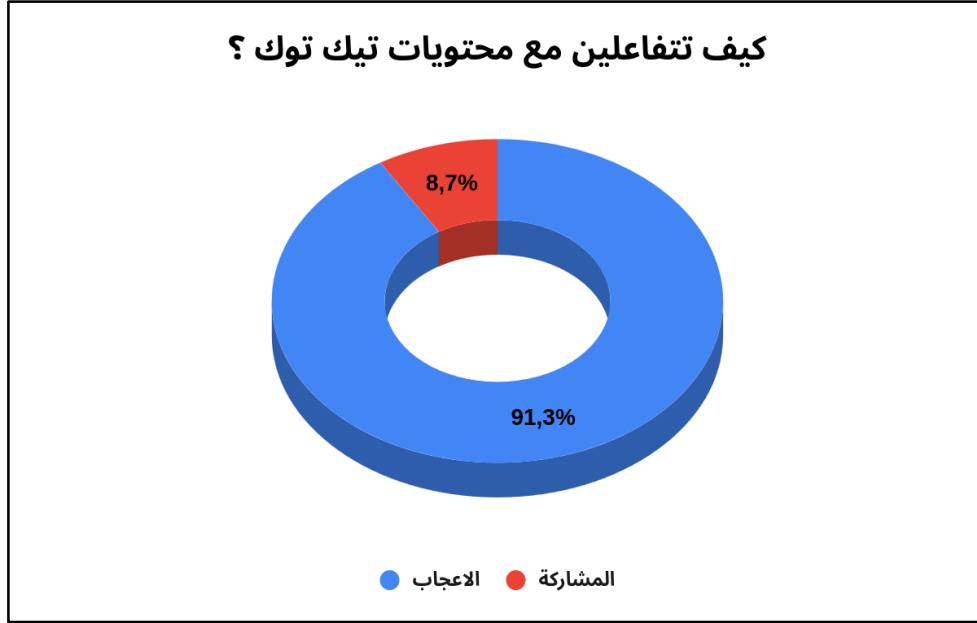
**جدول رقم (24):** يبين كيف تتفاعل المبحوثات مع محتويات المنصة

النسبة المئوية	التكرار	البدائل
91.3%	42	الإعجاب
8.7%	4	المشاركة
0%	0	التعليق
100%	46	المجموع

من خلال الجدول رقم (24):

نلاحظ أن إجابات المبحوثات كانت كالتالي: كانت 91.3% من المبحوثات اللاتي أجبن بالبديل "الإعجاب" على السؤال: "كيف تتفاعلين مع محتويات المنصة"، ثم 8.7% من الطالبات اللاتي أجبن بالبديل "المشاركة"، ثم 0% كانت الإجابة للبديل التعليق، ومن هنا نلاحظ أن نسبة كبيرة من الطالبات 91.3% أجبن بأنهن يتفاععن مع محتويات المنصة عن طريق الإعجاب، ثم المشاركة و فقط دون التعليق على الفيديوهات، هذه النسبة العالية توضح أن التفاعل الأساسي للمراهقات على تيك توك هو من خلال الإعجاب بالمحتوى. هذا يعكس تفضيلهن للتفاعل السريع والبسيط دون الدخول في تفاصيل أكبر مثل التعليقات أو المشاركات، ثم تليها نسبة المبحوثات اللاتي أجبن بالمشاركة، هذه النسبة الأقل تشير إلى أن قلة قليلة من المراهقات يشاركن المحتوى الذي يعجبهن. قد يكون ذلك بسبب الرغبة في الاحتفاظ بالتفاعلات ضمن دائرة ضيقة أو بسبب الحذر من مشاركة المحتوى علناً، لكن ذلك يعكس تحقيقهن الإشباع الاجتماعي من خلال مشاركة الفيديوهات مع حسابات أخرى و اشباعات المحتوى لأنهن بذلك تعجبن بالمحتويات التي تشاهدنها في المنصة وتعبرن

عن ذلك من خلال الضغط على زر الاعجاب. بينما عدم وجود أي تفاعل بالتعليقات يشير إلى أن المراهقات يتجنبن التعليق على المحتوى، ربما بسبب الرغبة في تجنب الانخراط في محادثات عامة أو بسبب الحذر من النقد أو التفاعل السلبي وهو ما تفسره النتيجة القبلية في الجدول رقم 16.



## ➤ ثانيا: النتائج العامة للدراسة:

نتناول في هذا الإطار أهم النتائج المتحصل عليها ميدانيا من خلال البحث في دوافع استخدام منصة تيك توك والإشباعات المحققة لدى المراهقات الجزائريات، إذ كانت الدراسة الميدانية على مستوى ثانوية النهضة للبنات بمدينة سكيكدة.

حيث تبين من خلال البيانات المتحصل عليها ومن خلال تطبيق أسئلة

الاستمارة على عينة البحث أن:

1. أعمار المبحوثات من العينة: متقاربة وذلك يعود إلى أن العينة هن من

طالبات الثانوية إذ أن أصغرهن 15 سنة وأكبرهن 18 سنة.

2. أن أغلب المبحوثات تدرسن بالطور الأول والثاني ثانوي مقارنة بتلك

اللاتي تدرسن في الطور الثالث وما يفسر هذا هو غيابهن عن صفوف

الدراسة لاقتراب امتحان شهادة التعليم الثانوي.

3. أغلب المبحوثات تمتلكن حساب على منصة تيك توك بنسبة 91.7%

4. 96.4% من المبحوثات كان أهلهم على معرفة بحسابهم على منصة

تيك توك، إذ أن امتلاك حساب على هذه المنصة أصبح بالشيء العادي

حتى وإن كان التطبيق يمتلك نوعا من السمعة لدى الوسط الاجتماعي.

5. 90.9% من المبحوثات يمتلكن حساب شخصي على المنصة بينما

9.1% منهن من يمتلكن حساب للعامة.

6. 70.9% من المبحوثات يستخدمن اسمهن الحقيقي على المنصة بينما

29.1% تستخدمن اسم مستعار على المنصة.

7. تبين من خلال النتائج أن 69.2% من المبحوثات تستخدمن اسمهن

الحقيقي من أجل العثور على حساباتهم بسهولة في المنصة، بينما 30.8%

تستخدمن اسمهن الحقيقي من أجل كسب ثقة المتفاعلين والمتابعين.

8. 43.8% من المبحوثات يستخدمن اسم مستعار لتقليل إمكانية التعرف

على حساباتهم على المنصة، بينما 37.5% منهن يستخدمن اسم مستعار

لتصفح المنصة والمحتويات بكل حرية، بينما 18.8% من المبحوثات

يستخدمن أسماء مستعارة لأن ذلك يمنحهن الثقة في مشاركة آرائهم ويعطيهم

حرية في التصفح.

9. 35% من المبحوثات كن يستخدمن تيك توك من سنة إلى سنتين بينما

كانت نفس النسبة 35% بالنسبة للاتي يستخدمن منصة تيك توك من سنتين

إلى ثلاث سنوات، بينما 30% منهن يستخدمن منصة تيك توك ما يقارب

السنة فقط، وذلك يعود إلى أن تطبيق تيك توك تطبيق حديث مقارنة

بالتطبيقات الأخرى.

10. 56% من المبحوثات يستخدمن منصة تيك توك في أي مكان سواء مكان عمومي أو أي مكان آخر، بينما 43.3% يستخدمن المنصة في المنزل.
11. 93.3% من المبحوثات يستخدمن المنصة عن طريق الهاتف الشخصي بينما 5% منهن يستخدمن التطبيق عن طريق هاتف أحد الوالدين، بينما 1.7% يستخدمن المنصة عن طريق جهاز آخر.
12. 51.7% من المبحوثات يستخدمن المنصة أحيانا، 33.3% من الطالبات في استخدام دائم للمنصة و15% من الطالبات نادرا ما يستخدمن المنصة.
13. 45% من الطالبات يقضين من ساعة إلى ساعتين يوميا في تصفح المنصة بينما 28.3% منهن يستخدمن المنصة أقل من ساعة، بينما 26.7% منهن يستخدمن التطبيق لأكثر من ساعتين.
14. 40% من المبحوثات تتابعن محتويات الموضة والتجميل في المنصة بينما 32% منهن تتابعن محتويات مختلفة، 20% من الطالبات تتابعن المحتويات الترفيهية، بينما 8% فقط من النسبة الكلية تتابعن محتويات تعليمية. مما يفسر أن اشباعات الطالبات محققة وفقا لما يشاهدنه على المنصة، سواء اشباعات ترفيهية أو تعليمية أو محتويات نسوية.

15. 68.3% من المبحوثات تستخدم المنصة لملأ وقت الفراغ، بينما

23.3% من المبحوثات تستخدم المنصة لرؤية المحتويات الجديدة

والترندات في المنصة، 6,7% من الطالبات تستخدم منصة تيك توك لـ

التثقف، و1.7% من المبحوثات تستخدم المنصة للتعلم.

16. 80% من المبحوثات تستخدم منصة تيك توك للمشاهدة بينما 10

% منهن يقمن بمشاركة الفيديوهات لمستخدمين آخرين بينما 1.7% منهن

يقمن بالتعليق على المنصة وأخيرا 0% منهن يقمن بالتعليق

17. 40% من الطالبات تفضلن منصة تيك توك بسبب المحتويات التي

تنشر على المنصة بينما 38.3% من المبحوثات تفضلن استخدام المنصة

لسهولتها بينما 21.7% منهن تستخدم المنصة لـ أسباب أخرى

18. 86.7% من الطالبات أجبن بنعم فيما يخص إعجابهن بمحتويات تيك

توك بينما 13.3% منهن أجبن بـ لا

19. 86,7% من المبحوثات تشعرن بالاستمتاع عند تصفح محتويات تيك

توك بينما 8.3% منهن تشعرن بالقلق، في حين أن 3,3% من المبحوثات

أجبن بأن تصفح المنصة يشعرهن بالقلق، 1.7% من المبحوثات تشعرن

بالثقة عند تصفح المنصة.

20. 60% من الإجابات كانت نوعا ما فيما يخص مساهمة تيك توك في

تعزيز الرصيد المعرفي للمبحوثات، بينما 23.3% منهن أجبن بنعم

و16,7% من الطالبات أجبن ب لا.

21. 55% من المبحوثات أحيانا ما يتابعن الأخبار على منصة تيك توك

بينما 36,7% منهن يتابعن الأخبار عبر المنصة الرقمية و8.3% من

المبحوثات لا يتابعن الأخبار عبر المنصة.

22. 76.3% من المبحوثات تتفاعل مع محتويات منصة تيك توك بينما

23,3% منهن لا تتفاعل مع ما يوجد في المنصة الرقمية من محتويات.

23. 91% من الطالبات يتفاعلن مع محتويات المنصة عن طريق

الاعجاب بينما 8.7% منهن يقمن بمشاركة الفيديوهات لحسابات أخرى في

حين أنهن تمتنعن عن التعليق.

### ➤ ثالثا: النتائج الخاصة:

تعتبر منصة تيك توك من المنصات الحيوية التي تستخدم من قبل

الشباب والمراهقين وهذا ما أكدته نتائجنا إذ أن 91% من عينتنا تمتلك منصة

تيك توك وتستخدمنها عبر هواتفهن الشخصية، كما أن الأهل على معرفة

بحساباتهن على المنصة باعتبار أن أغلب المبحوثات تحت سن الرشد، و غير

متحركات في التكنولوجيا الحديثة لكنهن من جهة أخرى على إطلاع واسع بهذه

التكنولوجيات ، و كما بينت النتائج أن أغلب المحتويات التي تشاهدها

المبحوثات هي محتويات خاصة بالترفيه والجمال والموضة وهذا ما يستقطب

الفتيات المراهقات، و ما يفسر حاجات الطالبات المراهقات لمشاهدة هذه

## المحتويات

نسبة كبيرة من عينة الدراسة تستخدم منصة تيك توك في المنزل

وأماكن أخرى عدى المدرسة وتقضين من ساعة إلى ساعتين في تصفح منصة

تيك توك، كما أن أغلب متصفحات التيك توك يستخدمه لملأ وقت الفراغ، كما

أنهن تفضلن المنصة بسبب محتوياتها المختلفة وسهولة استعمالها. وهذا ما

يشعرهن بالاستمتاع، وجاءت إجابة أشعر بالاستمتاع كأعلى وأكبر نسبة فيما

يخص شعور المبحوثات عند تصفح منصة تيك توك وهنا نستطيع القول إن

اشباعات المحتوى محققة فالمبحوثات بذلك يتابعن المحتويات التي يردنها من

التطبيق وبالتالي يحصلن عليها.

60% من إجابات المبحوثات فيما يخص مساهمة التطبيق في تعزيز الرصيد

المعرفي كانت نوعا ما ثم تليها نسبة 23.3% إجابات "نعم" ويعود ذلك إلى

طبيعة المحتويات التي تتابعها المبحوثات على المنصة، كما أن 55% من

الطالبات أحيانا ما يقمن بمتابعة الأخبار على المنصة، فهنا نستطيع أن نقول إن منصة تيك توك تلبى نوعا ما الإشباعات العلمية للطالبات المراهقات.

فيما يخص الإشباعات الاجتماعية والشبه اجتماعية فإن أغلب الطالبات تقمن بمشاركة مقاطع التيك توك التي تشاهدنها إلى حسابات أخرى ويتفاعلن مع محتويات المنصة عن طريق الإعجاب وهنا تتحقق الإشباعات الاجتماعية كجزء من التفاعل الاجتماعي على المنصة الرقمية.

يعبر استخدام منصة تيك توك من قبل عينة البحث عن الحاجات التي تبحث عنها المبحوثات، وهو ما يقسر اختيارهن لمحتوة دون غير (المحتوى الترفيهي دون المحتوى التعليمي) وهو ما يعكس وعي الجمهور بالوسيلة التي يستخدمها وأن الجمهور هو الذي يتحكم في الوسيلة وليس العكس وهو من يختار المضمون الذي يعجبه ويشبع حاجاته وهو الأمر بالنسبة لعينة الدراسة والتي تشبع حاجاتها من المحتوى النسائي من تجميل وموضة.

وهو ما يؤكد فروض نظرية الاستخدامات والإشباعات المستخدمة في هذه الدراسة.

#### ➤ رابعا: نتائج الدراسة في ضوء التساؤلات:

##### 1- نتائج الدراسة في ظل التساؤل الأول: ماهي دوافع الطالبات لاستخدام

##### منصة تيك توك؟

كشفت الدراسة أن أكثر الطالبات تستخدم منصة تيك توك بنسبة 90% ثم أن أكثر

حسابات الطالبات حسابات شخصية وذلك راجع للحرية التي يتمتعن بها عند

التصفح، كما أظهرت الدراسة أن أغلب أفراد العينة تستخدم منصة تيك توك بدافع

التسلية والترفيه وملاً وقت الفراغ كأهم الدوافع التي تقف وراء استخدام المبحوثات لمنصة تيك توك.

## 2- نتائج الدراسة في ظل التساؤل الثاني: ماهي أنماط وعادات استخدام

### الطالبات لمنصة تيك توك؟

كشفت الدراسة أن 33.7% من المبحوثات يستخدمن منصة تيك توك أحيانا و33.3% منهن يستخدمن التطبيق دائما و15% منهن نادرا ما يستخدمن المنصة، بينما يأتي الحجم الساعي لاستخدام المنصة كالنحو الآتي 45% من المبحوثات تستخدمن المنصة من ساعة إلى ساعتين، و28.3% منهن تستخدمن المنصة أقل من ساعة بينما 26.7% منهن تستخدمن المنصة لأكثر من ثلاث ساعات. وهذا يعود إلى طبيعة العينة أولا كونها عينة من طالبات ثانوية، وفي الغالب لديهن انشغالات وواجبات يقمن بها، نجد تفاوت في النسب فيما يخص مدى تصفح الطالبات لمنصة تيك توك، نجد أيضا أن الحجم الساعي يتفاوت من ساعة إلى ساعتين وثلاث ساعات وأكثر.

## 3- نتائج الدراسة في ظل التساؤل الثالث: ماهي اشباع الطالبات المحققة

### من استخدام منصة التواصل الاجتماعي تيك توك؟

كشفت الدراسة أن أغلبية المبحوثات يشعرن بالاستمتاع عند استخدامهن لمنصة تيك توك بنسبة 86.7% ثم تليها نسبة الأفراد اللذين يشعرون بالقلق بنسبة 8.3%

والتوتر بنسبة 3.3% عند استخدام المنصة بينما 1.7 فقط من تشعرن بالراحة عند متابعة محتويات المنصة، وهذا ما يبين أن أغلبية الطالبات التي تستخدم المنصة تحققن إشباعتهن من المحتوى الذي تردنه الجمال والموضحة الجدول رقم (14)، كما أن شعور الطالبات بالتوتر والقلق أو الثقة حتى قد يعود إلى طبيعة المحتويات والفيديوهات التي تتابعنها، بينت الدراسة أن الطالبات يحققن الإشباع الترفيهي من تطبيق تيك توك من خلال متابعتهن للمحتويات الترفيهي والتي جاءت بنسبة 20%، ثم الإشباع التعليمي بنسبة 8% ، كشفت الدراسة أن منصة تيك توك تساهم نوعا ما في تعزيز الرصيد المعرفي للمبحوثات بنسبة 60% ثم تليها نسبة الطالبات اللاتي أجبن بنعم بنسبة 23.3% و هنا نستطيع القول بأن تيك توك يحقق اشباعا معرفية .

## الخاتمة:

في ختام دراستنا هذه يمكننا القول بأن التطور التكنولوجي السريع الذي يعيشه عالم اليوم أدى إلى انتاج وسائل اتصال و تواصل حديثة اختصرت الزمان و المكان و عوضت شتى وسائل الاعلام التقليدية ، و أصبحت ضرورة في حياة الأفراد ، البالغين ، الشباب و حتى المراهقين اللذين يحددون الهدف مسبقا من استخدام هذه الوسائط و كيفية استخدامها و مدى استخدامها، و مما لا شك فيه أن منصة التواصل الاجتماعي تيك توك هي منصة مكملة لما جاءت به هذه التكنولوجيات الحديثة من وسائط من قبل و عليه كانت دراستنا لهذه المنصة لتكشف عن دوافع استخدام هذه المنصة و الإشباعات المحققة منها من قبل شريحة جد حساسة في المجتمع ألا و هي المراهقات الجزائريات ، و لقد خلصت الدراسة إلى أن الدوافع التي تجعل الطالبات يستخدمن منصة تيك توك في معظمها ملاً وقت الفراغ و أغلب المحتويات التي تتابعنها هي محتويات خاصة بالموضة و الجمال و هي المحتويات الترفيهية، ثم التعليمية و التثقيفية ، فهن بذلك يحققن الإشباعات المرادة من خلال اختيار ما يشاهدنه من مقاطع الفيديو و الإعجاب بها و مشاركتها بالإضافة إلى أن التطبيق يمنحهم الشعور بالاستمتاع لدى استخدامه و هو ما يشكل الجوهر من هذه الدراسة ألا و هو الكشف عن الدوافع و الإشباعات.

## قائمة المصادر والمراجع

## قائمة المصادر والمراجع

### المراجع باللغة العربية:

#### ➤ الكتب باللغة العربية

- الأشول عادل عز الدين، علم نفس النمو من الجنين إلى الشيخوخة، الطبعة 1، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، مصر، 1998.
- بن سعود البشر محمد، نظريات التأثير الإعلامي، الطبعة الأولى، دار العبيكان للنشر والتوزيع، الرياض، السعودية 2014.
- بن مرسلي أحمد، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الطبعة الرابعة، الجزائر، 2010.
- بن مرسلي أحمد، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ديوان المطبوعات الجامعية، الطبعة 4، كلية الآداب واللغات، الجزائر 2010.
- بني يونس محمد محمود، سيكولوجيا الدافعية والانفعالات، الطبعة 7، دار المسيرة للطبع والنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2021
- ج. موراي ادوارد، الدافعية والانفعالية، 1964، ترجمة: محمد عبد العزيز سلامة، الطبعة 1، دار الشروق، القاهرة، مصر، 1988.
- خالد غسان يوسف المقدادي، ثورة الشبكات الاجتماعية، دار النفائس لنشر والتوزيع، الأردن، عمان، 2011.

- خليفة إيهاب، حروب مواقع التواصل الاجتماعي، الطبعة 1، دار العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر، 2016.
- زهران عبد السلام، علم نفس النمو " الطفولة والمراهقة "، الطبعة 1، دار المعارف، القاهرة، مصر، 1982.
- شريف درويش اللبان، مداخلات في الإعلام البديل والنشر الإلكتروني على الإنترنت، دار العالم العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، مصر، 2011.
- عبد الله ياسر نعيم، استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقتها بالاغتراب السياسي لدى الشباب في الجامعات الفلسطينية، دار الراجحة للنشر والتوزيع، عمان، 2017.
- علي المحمودي محمد سرحان، مناهج البحث العلمي، الطبعة الثالثة، دار الكتب، صنعاء، جمهورية اليمن، 1441هـ / 2019.
- مجمد الزعبي أحمد، سيكولوجية المراهقة، النظريات الجوانب، النمو، المشكلات وسبل علاجها، الطبعة 1، دار الزهران للنشر، عمان، الأردن، 2010.
- هتيمي حسين محمود، العلاقات العامة وشبكات التواصل الاجتماعي، الطبعة 1، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2015.

➤ المقالات العلمية:

• الدحدوح علاء احمد، تصور مقترح لتوظيف الشبكة الاجتماعية Facebook

في الجامعات الفلسطينية، الجامعة الإسلامية، كلية التربية، غزة، فلسطين

.2020 / 2019

• العيسى جاسم محمد شعيب: الشائعات في مواقع التواصل الاجتماعي

وانعكاسها على الجمهور، دراسة تحليلية لموقع فيسبوك، دار المجد للنشر

والتوزيع، الأردن، 2019.

• بن سعيد الحسين سعد بن ناصر، أثر وسائل التواصل الاجتماعي على

سلوكيات وقيم الشباب من منظور التربية الإسلامية، مجلة كلية التربية،

جامعة الأزهر، العدد 169، جويلية 2016.

• رايس ابتسام، نظريات الاستخدامات والإشباع وتطبيقاتها على الإعلام

الجديد، المجلة العربية في العلوم الإنسانية، والاجتماعية، عدد 25، ديسمبر

.2016

• نرجس حسني، لوراسي اسمهان، تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على

السلوك الاجتماعي للطالب الجامعي، دراسة ميدانية، قسم الإعلام والاتصال،

جامعة الصديق محمد الصديق بن يحيى، جيجل 2021/2022

➤ الرسائل الجامعية:

•

- البابلي خضير علا نجاح حسن، مشكلات مرحلة المراهقة كما تعكسها الدراما العربية، رسالة دكتوراه في الآداب قسم الإعلام، جامعة المنصورة، مصر. 2022/2021.
- بلوطي ريحانة، دوافع استخدام الهوية الافتراضية في الشبكات الاجتماعية وأثرها على الفرد، دراسة استكشافية لعينة من مستخدمي فيسبوك نموذجاً، رسالة ماجستير في علوم الاعلام والاتصال، تخصص وسائل الاعلام والمجتمع، جامعة لخضر، باتنة، 2015/2014.
- عبد الرزاق الحاجة إيمان: دور انستغرام في تحفيز شباب البحرين على العمل التطوعي، دراسة ميدانية، رسالة مقدمة لنيل شهادة ماجستير في الإعلام وعلاقات عامة، كلية الآداب وعلوم التربية، جامعة الأهلية، المنامة، مملكة البحرين.
- محمد العنزي جواهر بنت الطاهر، فاعلية استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في تحصيل العلوم اتجاه نحو مجتمع المعرفة لدى طالبات الصف في المدينة المنورة، رسالة دكتوراه (غير منشورة) في مناهج وتقنيات التعليم، كلية التربية، جامعة أم القرى، السعودية.

- منتصر محمد، واقع استخدام المنظمات الأهلية في قطاع غزة لشبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز علاقتها بالجمهور، مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماجستير في الإعلام والاتصال، الجامعة الإسلامية، غزة، فلسطين

### المواقع الإلكترونية:

- معجم المعاني، مفهوم الاشباع، موقع إلكتروني، على [www.almaany.com](http://www.almaany.com)
- صحة المراهقين ، منظمة الصحة العالمية ، موقع إلكتروني، [www.who.int](http://www.who.int)
- العربية نت، كيف جعل مؤسس تيك توك التطبيق عالميا، على [WWW.alarabiya.net](http://WWW.alarabiya.net)
- أروى ، ملف كامل عن تطبيق سناب شات Snapchat، 16 جويلية 2023 ، على الموقع [www.ab7at.net](http://www.ab7at.net)
- خلف الله محمد جابر ، نشأة و تطور مواقع التواصل الاجتماعي، موقع إلكتروني على [www.kananainline.com](http://www.kananainline.com)
- قصة نجاح انستغرام، 23 جانفي 2020 ، على الموقع الإلكتروني فرصة ، [www.for9a.com](http://www.for9a.com)
- مدخل مفاهيمي لمفهوم التواصل ، موقع إلكتروني، على [www.alloschool.com](http://www.alloschool.com)
- سيد محمد ، تيك توك ، موقع إلكتروني على [www.tech-echo.com](http://www.tech-echo.com)
- طلعت رباب ، ما هو التيك توك ، موقع إلكتروني ، [www.el3alm.ord](http://www.el3alm.ord)

- ما هو تطبيق واتساب WhatsApp و نبذة تاريخية لنشأة الواتساب ، 11

سبتمبر 2022 ، موقع تحديات واتساب على [www.ogwhats.app](http://www.ogwhats.app)

- موقع إلكتروني: [WWW.tiktok.com](http://WWW.tiktok.com)

باللغة الأجنبية:

- Mitrovic Marta, the motivation for using the social media platform tik tok from the perspective of uses and gratifications theory, Ivana stamenković, faculty of philosophy, university of Nis, Serbia, 2023.
- Nuzuli Ahmad Khairul, Motives for using tik tok in uses and gratification theory perspective, Institute Agama Islam Negeri Kerinci, Kerinci, Indonesia, 2021
- A study of adolescents and young adults: tik tok challenge participation in south India, R. Roth, P. Ajithkumar, G. Natarjan Carolina, Charleston, USA ,Department of Clinical Psychology, Amrita Institute of Medical Sciences, Kochi, India, Department of Psychology, Clemson University, Clemson, USA
- Applying the uses and gratifications theory to identify motivational factors behind young adult's participation in viral social media challenges on TikTok, Grace Falgoust, Emma Winterlind, Parchi Moon, Department of Psychology, Clemson University, 400-4 College Ave, Clemson, United States, 2021-2022.
- Patti M. Valkenburg, Adrian Meier, Ine Beyens, social media use and its impact on adolescent mental health: An umbrella review of the evidence, Amsterdam school of communication

research, Netherlands, school of business, economics and society, Germany 2021.

### **Web sites :**

- Malek Ben Abdellah : avantages et inconvénients de WhatsApp que vous devez connaitre, 18 février 2021, Android lista. [www.androidlista.fr](http://www.androidlista.fr).
- Article published in STATISTA “Parentage change in the number of social media user in Alegria from 2015 to 2024” visited on 18- 5- 2024 seen on 11:30 on <https://short-link.me/EI05>
- Sofia smith Galer , features correspondent , How tik tok changed the world in 2020, website : [www.bbc.com](http://www.bbc.com)
- Mayo clinic staff, Teens and social media use: what’s the impact? On [www.mayoclinic.org](http://www.mayoclinic.org)

الملاحق

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام

تخصص: وسائل إعلام مجتمع وثقافة

استمارة استبيان بعنوان:

دوافع استخدام موقع التواصل الاجتماعي تيك توك من قبل المراهقات الجزائريات  
-دراسة ميدانية لعينة من طالبات ثانوية النهضة للبنات في سكيكدة في الفترة ما بين  
شهر ديسمبر 2023 إلى غاية أبريل 2024

في إطار إعداد مذكرة تخرج لنيل شهادة ماستر، نرجو منكم الإجابة على الأسئلة  
التالية بكل موضوعية ونحيطكم علما أن معلوماتكم سوف تستخدم لغرض البحث  
العلمي فقط.

إشراف الأستاذ:

بلقاسم قاسمي

إعداد الطالبة:

لحوالة أميرة

السنة الجامعية: 2024/2023

➤ المحور الأول: البيانات الشخصية

1- السن:

15 سنة  16 سنة  17 سنة  18 سنة فما فوق

2- السنة الدراسية:

أولى ثانوي  ثانية ثانوي  ثالث ثانوي

➤ المحور الثاني: أنماط وعادات استخدام الطالبات لمنصة تيك توك

1- هل تمتلكين حساب على منصة تيك توك؟

نعم  لا

2- إذا كانت إجابتك بنعم هل أهلك على معرفة بحسابك على المنصة؟

نعم  لا

3- هل حسابك على المنصة شخصي او للعامة؟

4- هل تستخدمين منصة تيك توك؟

باسم مستخدم حقيقي  اسم مستخدم مستعار

5- إذا كنت تستخدمين اسمك الحقيقي ذلك لغرض:

العثور عليك بسهولة  لكسب ثقة المتفاعلين معك

6- إذا كنت تستخدمين اسم مستعار لغرض:

يمكنك حرية أكثر في التصفح

يقلل من إمكانية تعرف الآخرين عليك

يمكنك نوع من الثقة في مشاركة آرائك بحرية

7- منذ متى وانت تستخدمين منصة تيك توك؟

منذ 2 سنتين  منذ 3 سنوات  أكثر من 3 سنوات

8- أين تتصفحين منصة تيك توك؟

المنزل  المدرسة  في أي مكان

9- هل يتم استخدام المنصة عن طريق:

الهاتف الشخصي  هاتف أحد الوالدين  جهاز آخر

10- هل تستخدمين منصة تيك توك:

دائماً  أحياناً  نادراً

11- كم تستغرقين من الوقت في استخدام

منصة تيك توك

أقل من ساعة  1 سا إلى 2 سا  3 سا و أكثر

12- ما هو نوع المحتوى الذي تتابعينه في

منصة تيك توك؟

تعليمي  ترفيهي  تجميل و موضة  أخرى

➤ المحور الثالث: دوافع استخدام الطالبات لمنصة تيك توك

1- ما لذي يدفعك لاستخدام منصة تيك توك؟

ملاً وقت الفراغ  التعلم  التثقف

روية الجديد على المنصة

2- ماهي استعمالاتك لمنصة تيك توك؟

صناعة الفيديوهات  مشاركة الفيديوهات  المشاهدة فقط  التعليق

الدرشة

3- ما لذي يجعلك تفضلين منصة تيك توك؟

سهولة استخدامها  محتويات المنصة

➤ المحور الثالث: الإشباعات المحققة من استخدام منصة تيك توك

1- هل تعجبك محتويات منصة تيك توك؟

نعم  لا

2- ما هو شعورك عند تصفح منصة تيك توك؟

الثقة  الاستمتاع  التوتر  القلق

3- هل تشعر بالملل عند استخدامك لتطبيق تيك توك؟

نعم  لا

4- هل تساهم منصة تيك توك في تعزيز رصيدك المعرفي؟

نعم  نوعا ما  لا

5- هل تقوم بمتابعة الأخبار عبر منصة تيك توك؟

نعم  أحيانا  لا

6- هل تتفاعلين مع محتويات تيك توك؟

نعم  لا

7- كيف تتفاعلين مع محتويات تيك توك؟

الاعجاب  التعليق

المشاركة