وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام

قسم الصحافة

الواقع السوسيومهني للمرأة الصحفية الجزائرية في البرامج التلفزيونية الرياضية

دراسة ميدانية على عينة من الصحفيات الجزائريات خلال الفترة الممتدة من 15 مارس الى 30 أفريل 2025

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص صحافة واتصال رياضي

من إعداد الطالبة:

لميس بوخالفة

تحت إشراف الأستاذ:

د. محمد أمين بن شرّاد

أعضاء لجنة المناقشة:

رئيس اللجنة: أ.د خالد لعلاوي

الأستاذ المناقش: أ. فؤاد زواوي

الأستاذ المشرف: د. محمد أمين بن شرّاد

السنة الجامعية:

2025/2024

Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique

École nationale supérieure de journalisme et des sciences de l'information

Département de journalisme

La réalité socio-professionnelle des femmes journalistes algériennes travaillant dans les émissions sportives télévisées

Étude de terrain sur un échantillon de journalistes algériennes durant la période allant du 15 mars au 30 avril 2025.

Mémoire présenté pour l'obtention du diplôme de Master en Sciences de l'Information et de la Communication, spécialité Journalisme et Communication Sportive

Préparé par l'étudiante :

Lamis Boukhalfa

Sous la direction de :

Dr. Mohamed Amine Bencharad

Les membres de jury :

Président : Pr. Khaled Laalaoui

Examinateur :P. Fouad Zouaoui

Encadrant : Dr. Mohamed Amine Bencharad

Année universitaire: 2024/2025

Ministry of Higher Education and Scientific Research

National Higher School of Journalism and Information Sciences

Department of Journalism

The socio-professional Reality of Algerian Female Journalists working in Sports TV Programs

A Field Study on a Sample of Algerian Female Journalists during the period from March 15 to April 30, 2025.

Dissertation submitted to the Department of Information sciences in partial fulfillment of a Master's degree

Sports Journalism and Communication specialty

Prepared by the student:

Lamis Boukhalfa

Supervised by:

Dr. Mohamed Amine Bencharad

Thesis Defense Committe Members :

Chair of the committe : Pr. Khaled Laalaoui

Examiner: P. Fouad Zouaoui

Supervisor: Dr. Mohamed Amine Bencharad

Academic year: 2024/2025

بسم الله الرحمن الرحيم

شكر وعرفان

الشكر أولا إلى الله عز وجل القائل في محكم كتابه العزيز

(لَئِن شَكَرْتُمْ لَأَزِيدَنَّكُمْ)

سورة إبراهيم، الآية 7.

فالحمد لله حبا وشكرا وامتنانا على البدء والختام

الحمد لله الذي يسر لنا البدايات وبلغنا النهايات بفضله وكرمه

واعترافا بالفضل وتقديرا للجميل، أتوجه بجزيل التقدير والامتنان لكل من ساعدني من قريب أو بعيد على انجاز هذا العمل.

وأخص بالذكر مشرفي الدكتور "محمد أمين بن شرّاد" على كل ما أسداه إلي من توجيه سديد ونصح قيم وعلى مواصلته تحفيزي على استكمال مختلف مراحل العمل خلال كل لقاءاتي معه طيلة فترة البحث.

شكري موصول كذلك لكل الإعلاميات اللواتي قبلن الإجابة على أسئلتي وأسهمن بشكل كبير في إثراء هذا البحث العلمي، ولكل طاقم عمل مجلس الأمة على ارشاداتهم ونصائحهم القيمة فجزاكم الله كل خير.

كذلك أتقدم بشكري للسادة الأفاضل أعضاء لجنة المناقشة قبولهم الكريم مناقشة هذه الدراسة.

الإهداء

إلى نفسي الطموحة أولا، التي آمنت أن لكل تعب نهاية ولكل مجتهد نصيب

أهديك ثمرة هذا الجهد عرفانا لك ولإصرارك الذي قادني إلى هذا الإنجاز.

إلى الذي بذل كل غال في سبيل اسعادي وتعليمي، إلى من كان دافع خطواتي ونور طريقي

كل نجاح حققته، وكل تعب بذلته، كان لأجلك، وفاء لك وامتنانا لما زرعته في روحي

أبي الغالي رحمك الله وجمعني بك في جنات النعيم.

إلى من أدت دور الأم والأب معا، إلى من كانت السند والقوة والحنان، إلى من كان دعاؤها سببا في نجاحي

إلى أمي الغالية.

إلى أنيسة العمر وحبيبة الروح وأعظم نعم الله علي، جدتي الحبيبة.

إلى أمي وأبي الثانيين اللذين لم ينجباني لكن لم يبخلا علي يوما بحنانهما، إلى من كانا سندا وعطاء بلا حدود، أمي خديجة وأبي عيسى.

إلى السند الذي أستند عليه في كل حين، أخي وأختي.

إلى بهجة حياتي، رسيم.

إلى كل من وقف بجانبي وكان مصدرا لقوتي والهامي، وأخص بالذكر صديقات دربي

ملخص الدراسة:

تسعى هذه الدراسة العلمية المعنونة بـ "**الواقع السوسيومهني للمرأة الصحفية الجزائرية في البرامج التلفزيونية الرياضية**"، إلى رصد واقعهن المهني والاجتماعي داخل المؤسسات الإعلامية الجزائرية، والاقتراب من التحديات والصعوبات التي تواجههن في هذا المجال، سواء التي تتعلق بالبيئة المهنية أو بالتمثلات السائدة عنهن في المجتمع.

وقد اعتمدت الدراسة على منهج وصفي، عبر توزيع استمارة استبيان محكمة علميا على عينة قصدية قوامها 40 صحفية جزائرية عاملة في برامج تلفزيونية رياضية في إحدى المؤسسات الإعلامية الجزائرية، وكذا الاستعانة بالمقابلات العلمية المفتوحة كأداة بحث مساعدة.

وبعد تحليل المعطيات التي تم جمعها وتفريغها، توصلت الدراسة إلى عدة نتائج، أبرزها أن أغلبية الصحفيات العاملات في هذا المجال يواجهن عراقيل اجتماعية عديدة، أهمها النظرة المجتمعية السلبية لهن، والأعراف والتقاليد التي ترفض عمل المرأة في مجال اعتبر حكرا على الرجال لسنوات طويلة مثل البرامج الرياضية، ووجود قيود مهنية كثيرة تشمل صعوبة الوصول إلى مصادر المعلومات، أوقات العمل غير المناسبة وكذا عدم المساواة في توزيع المهام والفرص بين النساء والرجال. كما كشفت النتائج المتوصل إليها عن تسجيل حالة من عدم الرضا لدى معظم المبحوثات حول الراتب الذي يتقاضونه مقارنة بالمجهود المبذول.

ومن جهة أخرى، كشفت نتائج الدراسة عن عدم وجود تفاوت في الأجور بين الجنسين داخل المؤسسات الإعلامية محل الدراسة، إضافة إلى أن غالبية الصحفيات يستفدن من التأمين الاجتماعي، ما يثبت اعتراف المؤسسات المعنية قانونيا بالعاملات وتوفير الحماية الاجتماعية لهن.

الكلمات المفتاحية: الواقع السوسيومهني للصحفيات، المرأة الصحفية، الإعلام الرياضي، البرامج التلفزيونية الجزائرية.

Résumé de l'étude :

Cette étude scientifique intitulée « La réalité socio-professionnelle de la femme journaliste algérienne dans les programmes télévisés sportifs » vise à observer leur réalité professionnelle et sociale au sein des institutions médiatiques algériennes, et à se rapprocher des défis et difficultés qu'elles rencontrent dans ce domaine, qu'ils soient liés à l'environnement professionnel ou aux représentations sociales dominantes à leur égard.

L'étude s'est appuyée sur une méthode descriptive, à travers la distribution d'un questionnaire scientifiquement validé à un échantillon raisonné de 40 journalistes algériennes travaillant dans des programmes télévisés sportifs au sein d'institutions médiatiques algériennes. Des entretiens ouverts ont également été utilisés comme outil de recherche complémentaire.

Après l'analyse et le traitement des données recueillies, l'étude a révélé plusieurs résultats, dont le plus marquant est que la majorité des journalistes rencontrent de nombreux obstacles sociaux, notamment le regard négatif que leur porte la société, ainsi que les traditions et coutumes qui continuent de rejeter le travail des femmes dans un domaine historiquement réservé aux hommes, comme celui des programmes sportifs. À cela s'ajoutent des contraintes professionnelles, telles que la difficulté d'accès aux sources d'information, des horaires inadaptés, ainsi qu'une inégalité dans la répartition des tâches et des opportunités entre les sexes. Les résultats ont également mis en évidence un sentiment d'insatisfaction chez la majorité des enquêtées concernant leur rémunération par rapport aux efforts fournis. Par ailleurs, l'étude a révélé l'absence d'écart salarial entre les genres dans les institutions étudiées, et que la majorité des journalistes bénéficient d'une couverture sociale, ce qui démontre la reconnaissance légale de leur statut professionnel et l'engagement des institutions concernées à leur garantir une protection sociale.

Mots-clés : Réalité socio-professionnelle des journalistes, femme journaliste, médias sportifs, programmes télévisés.

Study Abstract:

This scientific study, entitled "The Socio-Professional Reality of Algerian Women Journalists in Sports Television Programs," aims to examine their professional and social status within Algerian media institutions and to explore the challenges and obstacles they face in this field, whether related to the work environment or to prevailing social perceptions of them.

The study adopted a descriptive methodology, using a scientifically validated questionnaire distributed to a purposive sample of 40 Algerian women journalists working in sports television programs within Algerian media institutions. Additionally, open scientific interviews were used as a supplementary research tool.

After analyzing and processing the collected data, the study revealed several findings, the most prominent being that the majority of these journalists face significant social barriers. These include negative societal perceptions and cultural norms that continue to reject women's work in a domain historically dominated by men, such as sports programming. Moreover, they face professional constraints such as limited access to information sources, unsuitable working hours, and unequal distribution of tasks and opportunities between men and women. The results also revealed a general sense of dissatisfaction among most respondents regarding the compensation they receive compared to the effort they invest.

On the other hand, the study found no gender-based wage gap in the media institutions surveyed. Furthermore, most journalists benefit from social insurance, reflecting the institutions' legal recognition of their employment and commitment to ensuring their social protection.

Keywords: Socio-professional reality of journalists, women journalists, sports media, Algerian television programs.

فهرس الجداول والأشكال

أولا: فهرس الجداول:

رقم الجدول	عنوان الجدول	الصفحة
جدول رقم 01	توزيع مفردات العينة حسب متغير السن	**81**
جدول رقم 02	توزيع مفردات العينة حسب متغير الحالة الاجتماعية	**82**
جدول رقم 03	توزيع مفردات العينة حسب متغير المستوى التعليمي	**84**
جدول رقم 04	توزيع مفردات العينة حسب متغير التخصص الدراسي	**85**
جدول رقم 05	توزيع مفردات العينة حسب متغير اللغات المتقنة	**86**
جدول رقم 06	مفردات العينة حسب متغير الخبرة المهنية	**87**
جدول رقم 07	توزيع مفردات العينة حسب دوافع اختيار العمل في الصحافة الرياضية	**89**
جدول رقم 08	توزيع مفردات العينة حسب مدى ممارستهن لوظيفة أخرى إلى جانب العمل الصحفي	**90**
جدول رقم 09	التكرارات والنسب المئوية المتعلقة بفئة الأفكار الواردة في مفردات عينة الدراسة	**92**
جدول رقم 10	توزيع مفردات العينة حسب الأسس التي تم على أساسها توظيفهن في القنوات التلفزيونية	**93**
جدول رقم 11	توزيع مفردات العينة حسب استفادتهن من تدريب مهني في بداية مسارهن مع القناة	**94**
جدول رقم 12	توزيع مفردات العينة حسب مدة التدريب المهني	**95**
جدول رقم 13	توزيع مفردات العينة حسب الصعوبات الاجتماعية التي تواجهها المرأة الصحفية	**97**
جدول رقم 14	توزيع مفردات العينة حسب الصعوبات المهنية التي تواجهها المرأة الصحفية	**99**

فهرس الجداول والأشكال

جدول رقم 15	توزيع إجابات الصحفيات حول تعرضهن للتمييز في توزيع المهام داخل المؤسسة	**100**
جدول رقم 16	توزيع إجابات الصحفيات حول تكافؤ فرص الترقية بين النساء والرجال داخل المؤسسة	**101**
جدول رقم 17	توزيع إجابات الصحفيات حول تعرضهن للمضايقات أثناء فترة العمل	**102**
جدول رقم 18	توزيع مفردات العينة حسب طبيعة المضايقات التي تعرضن لها	**104**
جدول رقم 19	توزيع إجابات الصحفيات حول وجود تفاوت في الأجور بين الجنسين داخل المؤسسة	**105**
جدول رقم 20	توزيع مفردات العينة حسب الاستفادة من التأمين الاجتماعي	**106**
جدول رقم 21	توزيع مفردات العينة حسب تقييميهن لمستوى الأجر الذي يتقاضينه	**107**
جدول رقم 22	توزيع إجابات الصحفيات حول وجود نظرة سلبية تجاه عمل المرأة في الإعلام الرياضي	**108**
جدول رقم 23	توزيع إجابات الصحفيات حول ما إذا كانت صورة المرأة الصحفية قد تغيرت لدى المشاهد	**110**

ثانيا: فهرس الأشكال:

رقم الشكل	عنوان الشكل	الصفحة
شكل رقم 01	توزيع مفردات العينة وفق متغير السن	82
شكل رقم 02	توزيع مفردات العينة وفق متغير الحالة الاجتماعية	83
شكل رقم 03	توزيع مفردات العينة حسب متغير المستوى التعليمي	84
شكل رقم 04	توزيع مفردات العينة حسب متغير التخصص الدراسي	86
شكل رقم 05	توزيع مفردات العينة حسب متغير اللغات المتقنة	87
شكل رقم 06	توزيع مفردات العينة حسب متغير الخبرة المهنية	88
شكل رقم 07	توزيع مفردات العينة حسب دوافع اختيار العمل في المجال	90
شكل رقم 08	توزيع مفردات العينة حسب مدى ممارستهن لوظيفة أخرى إلى جانب العمل الصحفي	91
شكل رقم 9	توزيع المجالات المهنية للمشاركين الذين صرحوا بمزاولة وظيفة أخرى	92
شكل رقم 10	توزيع مفردات لعينة حسب الأسس التي تم على أساسها توظيفهن في القنوات التلفزيونية	94
شكل رقم 11	توزيع مفردات العينة حسب استفادتهن من تدريب مهني في بداية المسار مع القناة	95
شكل رقم 12	توزيع مفردات العينة حسب مدة التدريب المهني	97
شكل رقم 13	توزيع مفردات العينة حسب الصعوبات الاجتماعية التي تواجهها المرأة الصحفية	98
شكل رقم 14	توزيع مفردات العينة حسب الصعوبات المهنية التي تواجهها المرأة الصحفية	100
شكل رقم 15	توزيع إجابات الصحفيات حول تعرضهن للتمييز في توزيع المهام داخل المؤسسة	101

فهرس الجداول والأشكال

شكل رقم 16	توزيع إجابات الصحفيات حول تكافؤ فرص الترقية بين النساء والرجال داخل المؤسسة	**102**
شكل رقم 17	توزيع إجابات الصحفيات حول تعرضهن للمضايقات أثناء فترة العمل	**103**
شكل رقم 18	توزيع مفردات العينة حسب طبيعة المضايقات التي تعرضن لها	**105**
شكل رقم 19	توزيع إجابات الصحفيات حول وجود تفاوت في الأجور بين الجنسين داخل المؤسسة	**106**
شكل رقم 20	توزيع مفردات العينة حسب الاستفادة من التأمين الاجتماعي	**107**
شكل رقم 21	توزيع مفردات العينة حسب تقييميهن لمستوى الأجر الذي يتقاضينه	**108**
شكل رقم 22	توزيع إجابات الصحفيات حول وجود نظرة سلبية تجاه عمل المرأة في الإعلام الرياضي	**109**
شكل رقم 23	توزيع إجابات الصحفيات حول ما إذا كانت صورة المرأة الصحفية قد تغيرت لدى المشاهد	**110**

خطة الدراسة:

مقدمة

الإطار المنهجي

الفصل الأول: إشكالية الدراسة وإجراءاتها المنهجية

1. **إشكالية الدراسة**
2. **فرضيات الدراسة**
3. **أسباب اختيار موضوع الدراسة**
4. **أهداف الدراسة**
5. **أهمية الدراسة**
6. **منهج الدراسة**
7. **مجتمع البحث وعينة الدراسة**
8. **ضبط مفاهيم ومصطلحات الدراسة**
9. **الدراسات السابقة والمشابهة لها**

الإطار النظري

الفصل الثاني: الإعلام الرياضي السمعي البصري: المفاهيم والتطور

تمهيد

المبحث الأول: الإعلام السمعي البصري والإعلام المتخصص في الجزائر

- **المطلب الأول: تعريف الإعلام السمعي البصري وخصائصه**
- **المطلب الثاني: تطور الإعلام السمعي البصري في الجزائر**
- **المطلب الثالث: الإعلام المتخصص، وظائفه وسماته**

المبحث الثاني: الإعلام الرياضي والبرامج التلفزيونية الرياضية في الجزائر

- **المطلب الأول: تعريف الإعلام الرياضي كفرع من الإعلام المتخصص وعناصره**
- **المطلب الثاني: الإعلام الرياضي بين الخصائص والأهداف الوظيفية**
- **المطلب الثالث: تطور البرامج التلفزيونية الرياضية في الجزائر**

خلاصة الفصل

الفصل الثالث: تطور مشاركة المرأة في الإعلام والواقع السوسيومهني للصحفية الرياضية

تمهيد

المبحث الأول: بدايات مشاركة المرأة في ميدان الإعلام

- **المطلب الأول: بداية دخول المرأة إلى العمل الإعلامي في الدول الغربية**
- **المطلب الثاني: بدايات دخول المرأة العربية إلى ميدان الإعلام**
- **المطلب الثالث: تطور مشاركة المرأة الصحفية الجزائرية في مجال الإعلام**

المبحث الثاني: الواقع السوسيومهني والتحديات التي تواجه المرأة الصحفية في الإعلام الرياضي

- **المطلب الأول: واقع المرأة الصحفية العربية في الإعلام الرياضي:**
- **المطلب الثاني: التحديات الاجتماعية التي تواجه المرأة الصحفية في الإعلام الرياضي**
- **المطلب الثالث: التحديات المهنية والمالية التي تواجه صحفيات المجال الرياضي**

خلاصة الفصل

الإطار التطبيقي

الفصل الرابع: عرض وتحليل نتائج الدراسة الميدانية

تمهيد

أولا. تحليل وتفسير البيانات المجموعة

ثانيا. عرض إجابات المقابلات

ثالثا. النتائج العامة للدراسة

رابعا. النتائج على ضوء الفرضيات

خلاصة الفصل

خاتمة

قائمة المصادر والمراجع

الملاحق

فهرس المحتويات

مقدمة

مقدمة:

شهد العالم خلال السنوات الأخيرة تحولات فيما يخص البنى الاجتماعية والثقافية، والتي من أبرزها تزايد حضور المرأة في مختلف الميادين، ومنها ميدان الإعلام الذي يصنف ضمن أدوات التأثير في الرأي العام. وفي السياق الجزائري، بدأت المرأة تقتحم مجالات كانت سابقا حكرا على الرجال، ومن بينها الإعلام بكل فروعه، خاصة الإعلام الرياضي الذي لطالما اعتبر مجالا يتطلب خصوصيات لا تتماشى، حسب التمثلات التقليدية، مع طبيعة المرأة.

ولقد شكل دخول المرأة الصحفية إلى القطاع الرياضي السمعي البصري في الجزائر، خطوة جريئة في مواجهة الصورة النمطية التي تقصر أدوار النساء على مجالات سهلة وغير تنافسية. هذا الحضور النسوي تطور تدريجيا من أدوار ثانوية تقتصر على إعداد التقارير البسيطة داخل قاعات التحرير إلى تقديم برامج خاصة بالرياضة، قيادة النقاشات داخل البلاتوهات وحتى تحليل المباريات الهامة.

غير أن هذا المسار لم يكن خاليا من العقبات والتحديات، فقد ترافق حضور المرأة في تقديم البرامج الرياضية التلفزيونية مع عدد من الصعوبات التي تفرضها طبيعة المجال وكذا نظرة المجتمع والأعراف والتقاليد. فرغم ما أحرزته المرأة من تقدم، لا يزال حضورها في بعض المواقع الإعلامية يطرح تساؤلات حول مدى تكافؤ الفرص، وحدود تمكينها من أداء أدوار قيادية داخل المؤسسات. وهو ما يجعل من الضروري الوقوف على هذا الواقع ودراسته في سياقه المهني والاجتماعي.

ومن هذا المنطلق، تسعى دراستنا الميدانية إلى الاقتراب من التحديات التي تواجه الصحفيات الجزائريات العاملات في الإعلام الرياضي المرئي، سواء كانت اجتماعية، ثقافية، أو مهنية، وهذا يشمل التحديات المرتبطة بالتوقعات المجتمعية، الصور النمطية عن دور المرأة في الرياضة، والتحديات في مجالات التحليل الرياضي والإنتاج الإعلامي. وستستند دراستنا هذه إلى أربعة فصول موزعة على ثلاثة أطر، إطار أول منهجي سيضم الفصل الأول الخاص بإشكالية الدراسة، تساؤلاتها الفرعية، أسباب اختيار الموضوع، أهداف الدراسة وأهميتها وكذا المنهج المستخدم فيها ومجتمع البحث وعينة الدراسة.

أما بالنسبة للإطار النظري، فسيخصص لتأصيل المفاهيم وتحليل الخلفية العلمية والاجتماعية المرتبطة بموضوع الدراسة، وقد ارتأينا تقسيمه إلى فصلين نظريين مترابطين. الفصل الثاني وهو بمثابة الفصل الأول للإطار النظري، سيتناول الإعلام السمعي البصري والإعلام الرياضي في الجزائر، إذ نعرض فيه أولا التعريفات والمفاهيم الأساسية المرتبطة بالإعلام السمعي البصري، ونتتبع مراحل تطوره في السياق الجزائري، ثم نتناول الإعلام المتخصص، بوظائفه وسماته. بعد ذلك، ننتقل إلى الإعلام الرياضي باعتباره فرعا من فروع الإعلام المتخصص، فنتطرق إلى عناصره، خصائصه، وأهدافه، قبل أن نختم هذا الفصل باستعراض تطور البرامج التلفزيونية الرياضية في الجزائر.

أما الفصل الثالث، فسيتم تخصيصه لمقاربة حضور المرأة في ميدان الإعلام، وتحديدا في الحقل الرياضي السمعي البصري، من خلال تتبع بدايات دخولها إلى المجال الإعلامي في السياقين الغربي والعربي، ثم التوسع في تطور مشاركتها داخل الإعلام الجزائري. كما سنقف في هذا الفصل عند الواقع السوسيومهني الذي تعيشه الصحفية الجزائرية في البرامج التلفزيونية الرياضية، والتحديات المهنية والاجتماعية التي تواجهها، وتسليط الضوء على واقعها المهني والمالي.

أما الفصل الرابع والأخير، فسيكون هو الإطار التطبيقي لدراستنا، والذي سنعتمد فيه على استمارة الاستبيان كأداة رئيسية لجمع بيانات حول موضوع التحديات التي تواجه الصحفيات العاملات في هذا المجال، ثم سنقوم بتحليلها وتفسيرها، وسنعتمد كذلك على المقابلة كأداة ثانوية للمقارنة بين معطيات الأداتين، والتوصل إلى صياغة النتائج العامة للدراسة.

الإطار المنهجي

الفصل الأول:

إشكالية الدراسة وإجراءاتها المنهجية

1. إشكالية الدراسة:

شهدت المجتمعات العربية، ومن بينها الجزائر، تحولات كبيرة في أدوار النساء مع مرور الزمن، حيث أن المرأة الجزائرية انتقلت من أداء الأدوار التقليدية إلى المشاركة الفعالة في مختلف مجالات الحياة الاجتماعية والسياسية والثقافية. وكان ميدان الصحافة أحد أهم المجالات التي اقتحمتها المرأة الجزائرية، ليس فقط لإثبات وجودها وكفاءتها، بل لتكون أيضا صوتا يعبر عن قضايا المجتمع، ويساهم في تشكيل الرأي العام.

لم يكن دخول المرأة الجزائرية إلى ميدان الصحافة طريقا ممهدا أو خاليا من العقبات، بل واجهن في البداية عراقيلا اجتماعية وثقافية نتيجة للموروث التقليدي الذي كان يرى أن دور المرأة محصور في البيت أو في مهن محدودة. ولكن مع بروز الحاجة إلى إعلام يعبر عن مختلف أطراف المجتمع، ونتيجة للتحولات التي شهدتها الجزائر، لا سيما بعد الاستقلال عام 1962، بدأت المرأة تشق طريقها في عالم الإعلام والصحافة ونجحت في فرض نفسها في هذا الميدان.

ظهرت الصحافة في الجزائر خلال الحقبة الاستعمارية الفرنسية (1830-1962)، حيث كانت البداية في أواخر القرن التاسع عشر، مع إنشاء الصحف الفرنسية الموجهة للمعمرين الأوروبيين. مع صحيفة "المبشر" التي كانت أول صحيفة صدرت في الجزائر عام 1847، وكانت ناطقة بلسان الاستعمار الفرنسي. وشهدت الصحافة الجزائرية تحولات كبيرة على مدار تاريخها، حيث انتقلت من كونها أداة نضال ووسيلة للدفاع عن الهوية الوطنية ومقاومة الاستعمار، إلى أن تعددت وتنوعت وأصبحت متخصصة في العديد من المجالات مثل: الثقافة، السياسة وحتى الرياضة.

ويعد قطاع الصحافة الرياضية في الجزائر من أبرز فروع الإعلام المتخصصة التي حظيت بتطور كبير، خاصة مع الشعبية الواسعة للرياضة في المجتمع الجزائري، وخصوصا كرة القدم. إذ شهد هذا القطاع مراحل مختلفة من النمو، حيث كانت بدايته تقتصر على صفحات داخل الصحف العامة في الفترة ما بعد الاستقلال، ثم بعد الانفتاح السياسي والإعلامي في الجزائر في التسعينيات، الذي نتج عن التحولات الديمقراطية، ظهرت صحف مستقلة ومتخصصة، كصحيفتي "الهداف" و"COMPETITION" اللتين كانتا من أوائل الصحف الرياضية المتخصصة التي ظهرت في الجزائر، حيث ركزتا على كرة القدم بشكل أساسي. وأخيرا مع التطور التكنولوجي

ودخول الإعلام الرقمي شهد قطاع الصحافة الرياضية طفرة كبيرة فيما يخص الصحافة المكتوبة وقطاع السمعي البصري وحتى الصحافة الإلكترونية، خاصة بعد ظهور مواقع إلكترونية رياضية مثل "Dz foot" و"الهداف الإلكتروني".

واليوم، أثبتت المرأة الجزائرية كفاءتها باقتحامها لقطاع الصحافة الرياضية الذي كان في وقت ليس ببعيد حكرا على الصحفيين الرجال، بسبب كثرة الشكوك حول قدرة المرأة على تقديم محتوى رياضي متخصص بنفس كفاءة الرجل، وأيضا باعتبارها مهنة تحتاج إلى قوة بدنية وحضور في الميدان. ولم تكتفي المرأة الجزائرية بأن تكون حبيسة لقاعات التحرير بل اختارت تجربة مجال البرامج التلفزيونية الرياضية، الذي يتطلب حضورا قويا وثقة بالنفس. هذا التحول يعكس رغبة المرأة الصحفية في تجاوز الأدوار التقليدية التي كانت تمنح لها كإعداد التقارير أو تغطية الأحداث البسيطة، إلى أدوار أكثر تأثيرا مثل تقديم البرامج المباشرة، إدارة النقاشات، والمشاركة في التحليلات الفنية المتعلقة بالمباريات والأداء الرياضي.

بفضل هذا التوجه، أصبحت المرأة الصحفية الجزائرية جزءا أساسيا من المشهد الرياضي التلفزيوني، وساهمت في تغيير النظرة النمطية عن دور المرأة في الإعلام الرياضي، من خلال أدائها المتميز وإثبات قدرتها على المنافسة في هذا المجال، وبرغم كل هذا لا تزال الآراء بين مؤيد ومعارض حول مشاركة المرأة في العمل الصحفي الرياضي وارتيادها هذا المجال، خاصة في ظل بيئة عربية تعددت فيها الثقافات والعادات والتقاليد ونظرة الآخرين لها كإعلامية رياضية.

بناء على ما سبق نطرح التساؤل الرئيسي التالي:

ما هو الواقع السوسيومهني للمرأة الصحفية الجزائرية العاملة في البرامج التلفزيونية الرياضية؟

وقد أتبعنا تساؤلنا الرئيسي هذا بمجموعة من الأسئلة الفرعية كمحور أساسي لدراستنا، بهدف تحديد أبعاد البحث بدقة وفهم جوانبه المختلفة، وعليه، فقد كانت الأسئلة الفرعية على النحو التالي:

- ✓ ما هي أبرز العراقيل المهنية والاجتماعية التي تعترض المرأة الصحفية في سعيها لتغطية الأحداث الرياضية أو تقديم البرامج التلفزيونية في الجزائر؟

- ✓ كيف تؤثر التوجهات الاجتماعية والثقافية على ممارسة المرأة الصحفية الجزائرية لمهامها في المجال الرياضي السمعي البصري؟
- ✓ ما مدى توافق رواتب الصحفيات الجزائريات العاملات في البرامج التلفزيونية الرياضية مع حجم العمل والمسؤوليات الموكلة إليهن؟
- ✓ هل تتوفر فرص كافية للنساء الصحفيات للظهور بشكل دوري والترقية داخل المؤسسات الإعلامية مقارنة بزملائهن الذكور؟

2. فرضيات الدراسة:

للإجابة عن التساؤلات التي تضمنتها إشكالية الدراسة قمنا بصياغة الفرضيات التالية:

- ✓ تواجه المرأة الصحفية العاملة في البرامج التلفزيونية الرياضية في الجزائر عراقيل مهنية متعددة، أبرزها ضعف التكوين وصعوبة الوصول إلى مصادر الأخبار في بعض الحالات، واجتماعية كعدم تقبلها في مجال يعتبر حكرا على الرجال.
- ✓ تلعب التوجهات الاجتماعية والثقافية التقليدية دورا في الحد من حرية المرأة الصحفية الجزائرية، وإمكانية مشاركتها الفاعلة في البرامج الرياضية التلفزيونية.
- ✓ تعد رواتب الصحفيات الجزائريات العاملات في البرامج التلفزيونية الرياضية غير كافية مقارنة بحجم العمل والمسؤوليات الموكلة لهن.
- ✓ تحظى الصحفيات العاملات في مجال البرامج التلفزيونية الرياضية بفرص دورية للظهور والترقية داخل المؤسسات الإعلامية، بشكل متقارب إلى حد ما مع زملائهن الذكور، رغم بعض التفاوت البسيط في بعض الحالات.

3. أسباب اختيار موضوع الدراسة:

يرتكز أي موضوع دراسة علمية على مجموعة من الدوافع والأسباب المؤدية لذلك الاختيار، ومن المعروف أن أسباب اختيار أي موضوع تنقسم الى أسباب ذاتية وموضوعية.

1.3. الأسباب الذاتية:

- ✓ الاهتمام الشخصي بمجال الإعلام الرياضي المرئي ومساهمة المرأة فيه بحكم تخصص الطالبة المتمثل في الصحافة والاتصال الرياضي.
- ✓ الرغبة في تسليط الضوء على التحديات المهنية والاجتماعية وحتى المالية التي تواجه المرأة الصحفية العاملة في البرامج التلفزيونية الرياضية في الجزائر.
- ✓ الميل إلى دراسة إشكاليات المهنة الصحفية في القطاع الرياضي وتقديم اقتراحات أو حلول لتحسين الظروف المهنية وتقديم رؤى تدعم تمكين المرأة الجزائرية في هذا المجال.

2.3. الأسباب الموضوعية:

- ✓ قلة الدراسات حول الواقع السوسيومهني للصحفيات الجزائريات العاملات في البرامج التلفزيونية الرياضية مما يجعل الموضوع إضافة علمية جديدة.
- ✓ ضرورة تفكيك الواقع السوسيومهني للنساء الصحفيات الجزائريات في قطاع كان حكرا على الرجال لسنوات طويلة وإيجاد حلول للعقبات التي تواجه المرأة الصحفية في هذا القطاع.
- ✓ تعدد التحديات الاجتماعية، الثقافية، المهنية والمالية التي تواجه النساء الصحفيات العاملات في البرامج التلفزيونية الرياضية والتي تؤثر على مسارهن المهني وتحد من فرصهن في النجاح والنهوض بهذا القطاع.

4. أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة العلمية إلى الوصول الى مجموعة من الأهداف التي تساهم في إثراء مجال البحث وتحليل الموضوع من زواياه المختلفة. ويمكن تلخيص أبرز هذه الأهداف في النقاط التالية:

- ✓ الاقتراب من التحديات التي تواجه الصحفيات الجزائريات العاملات في الإعلام الرياضي المرئي، سواء كانت اجتماعية، ثقافية، أو مهنية، وهذا يشمل التحديات المرتبطة بالتوقعات المجتمعية، الصور النمطية عن دور المرأة في الرياضة، والتحديات في مجالات التحليل الرياضي والإنتاج الإعلامي.

- ✓ تحليل الواقع المهني والاجتماعي للصحفيات الجزائريات اللواتي يعملن في هذا المجال، ويتضمن ذلك فهم الظروف التي يعملن فيها والأدوار التي يلعبنها في البرامج التلفزيونية الرياضية.
- ✓ التعرف على الفرص المتاحة للصحفيات الجزائريات في المجال الإعلامي الرياضي المرئي وكيفية تطوير مسيرتهن المهنية، وهذا يشمل التكوين والتدريب المتاح، والمناصب القيادية التي يمكن أن تشغلها النساء، والفرص المتاحة لتحسين جودة العمل الإعلامي الذي يقدمنه.

5. أهمية الدراسة:

تكمن أهمية هذه الدراسة في أهمية الموضوع في حد ذاته، حيث يعتبر الواقع السوسيومهني للصحفيات الجزائريات العاملات في البرامج التلفزيونية الرياضية من المواضيع المهمة جدا، خاصة وأنه يسلط الضوء على التحديات والصعوبات التي تواجه الصحفيات الجزائريات، سواء على مستوى القبول المهني أو في التعامل مع الصور النمطية الاجتماعية التي تحجم من قدرات المرأة في تقديم البرامج التلفزيونية الرياضية، باعتباره قطاعا كان يعتبر حكرا على الرجال، والتعرف عما اذا كانت هذه الظروف والتحديات تؤثر على ممارسة المرأة الصحفية للصحافة الرياضية التلفزيونية . كما تبرز الدراسة كيف أن الصحفيات الجزائريات يسهمن في تغيير المشهد الإعلامي الرياضي من خلال تقديم محتوى رياضي احترافي ومتخصص، مما يعكس تحولا في كيفية تمثيل المرأة في الإعلام الرياضي التلفزيوني.

وتساهم الدراسة في إثراء الأدبيات الأكاديمية التي تتناول تمثيل المرأة في الإعلام الرياضي التلفزيوني. هذا الموضوع لا يزال قيد البحث والدراسة في العديد من الأوساط الأكاديمية، خصوصا في البلدان العربية. من خلال تحليل التجربة الجزائرية، يمكن تقديم إضافة قيمة للمكتبة العلمية في هذا المجال، وتوفير مرجعية للأبحاث المستقبلية حول الصحفيات العاملات في مجال البرامج التلفزيونية الرياضية.

6. منهج الدراسة:

إن أي دراسة علمية أكاديمية تقوم على منهج وطريقة تساعد الباحث في الوصول إلى الأهداف التي أنجزت من أجلها الدراسة، هذا المنهج الذي يعرف بأنه: أسلوب للتفكير والعمل يعتمده الباحث لتنظيم أفكاره وتحليلها وعرضها، وبالتالي الوصول إلى نتائج وحقائق معقولة حول الظاهرة موضوع الدراسة.[1]

ويعرفه بعض الفلاسفة بأنه: فن التنظيم الصحيح لسلسلة من الأفكار العديدة، إما من أجل الكشف عن الحقيقة حيث نكون جاهلين بها، أو من أجل البرهنة عليها للآخرين حيث نكون عارفين بها.[2]

كما يعرف المنهج أيضا على أنه: "لطريق المؤدي إلى الكشف عن الحقيقة في العلوم بواسطة طائفة من القواعد العامة تهيمن على سير العقل، وتحدد عملياته حتى يصل الى نتيجة معلومة.[3]

بما أن دراستنا تصنف من الدراسات الكمية، وهي تهدف إلى التعرف على الواقع السوسيومهني للصحفيات الجزائريات العاملات في البرامج الرياضية، وتسعى إلى الاقتراب من التحديات التي تواجه النساء الصحفيات في هذا القطاع، فإن المنهج الملائم لهذا النوع من البحوث، هو المنهج الوصفي ، ذلك لأنه يقوم ويهتم بدراسة الواقع، وكذلك وصف الظاهرة وصفا دقيقا، ويعبر عنها تعبيرا كيفيا أو تعبيرا كميا ، فالأول يصف لنا الظاهرة ويوضح خصائصها، أما التعبير الكمي فيعطيها وصفا رقميا يوضح مقدار هذه الظاهرة ، أو حجمها ودرجات ارتباطها مع الظواهر المختلفة الأخرى.

ويعرف المنهج الوصفي بأنه: طريقة لوصف الموضوع المراد دراسته من خلال منهجية علمية صحيحة وتصوير النتائج التي يتم التوصل إليها على أشكال رقمية معبرة يمكن تفسيرها.[4]

---

[1] محمد سرحان علي المحمودي، **مناهج البحث العلمي**، دار الكتب، صنعاء، ط 1، 2019، ص35.

[2] غازي عناية، **البحث العلمي: منهجية اعداد البحوث والرسائل الجامعية**، دار المناهج للنشر والتوزيع، عمان، ط 1، 2014، ص19.

[3] المرجع نفسه، ص19.

[4] محمد در ، **أهم مناهج وعينات وأدوات البحث العلمي**، مجلة الحكمة للدراسات التربوية والنفسية، المجلد 1 العدد 9، جامعة عمار ثليجي الأغواط، 2017، ص320.

كما يعرف على أنه: أحد أشكال التحليل والتعبير العلمي المنظم لوصف ظاهرة أو مشكلة محددة وتصويرها كميا عن طريق جمع بيانات ومعلومات مقننة عن الظاهرة أو المشكلة وتصنيفها وتحليلها واخضاعها للدراسة الدقيقة.[1]

ويساعدنا المنهج الوصفي في هذه الدراسة، من خلال إسهامه في تقديم المعلومات حول وضع الصحفيات الجزائريات العاملات في البرامج التلفزيونية الرياضية، وتسليط الضوء على المشاكل التي تعيق تطور الصحفيات في هذا المجال. كما أنه يساعدنا في تقديم وصف دقيق وشامل عن البيئة المهنية التي تعمل فيها الصحفيات والفرص المتاحة لهن لتطوير مسارهن المهني.

وتعتبر أدوات جمع البيانات وطريقة تجميعها عنصر هام جدا لأنها هي التي ستحدد ما يمكن تحليله ضمن ما يمكن دراسته لأن دقة البحث العلمي مرتبطة أساسا بمدى فعالية الأدوات المستخدمة في جمع البيانات.[2]

وعند اختيار المنهج الوصفي كأسلوب بحث، فإن الأداة الرئيسة التي يمكن استخدامها لجمع البيانات من مجتمع البحث الذي نقوم بمسحه هي استمارة الاستبيان، لأنها الأقدر في مساعدتنا في الوصول للنتائج المتوخاة والاجابة عن التساؤل الرئيسي.

ويعرف الاستبيان أنه: نموذج يضم مجموعة أسئلة توجه الى الأفراد من أجل الحصول على معلومات حول موضوع أو مشكلة أو موقف، ويتم تنفيذه عن طريق المقابلة الشخصية أو ترسل إلى المبحوثين عن طريق الهاتف.[3]

كما يعرف أيضا بأنه: إحدى وسائل جمع البيانات، والتي تتضمن مجموعة من الأسئلة بهدف الحصول على استجوابات أفراد العينة المختارة من الأفراد والمتمثلة في توجهاتهم نحو الموضوع قيد البحث.[4]

---

[1] سامي محمد ملحم، **مناهج البحث في التربية وعلم النفس**، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، ط 4، 2006، ص370.

[2] محمد منير حجاب، **أساسيات البحوث العلمية والاجتماعية**، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، ط 2، 2003، ص109.

[3] محمد علي محمد، **علم الاجتماع والمنهج العلمي**، دار المعرفة الجامعية، القاهرة، ط 1، 1980، ص339.

[4] مصطفى حسين باهي ومنى أحمد الأزهري، **أدوات التقويم في البحث العلمي**، مكتبة الأنجلو المصرية، 2006، ص89/88.

تم توزيع استمارة الاستبيان على عينة قوامها **40 صحفية جزائرية ينشطن في مجال البرامج التلفزيونية الرياضية**، وقد مر تصميم الاستمارة بعدة مراحل، ونذكرها فيما يلي:

مرحلة تحديد الهدف من الاستبيان: حيث تم في البداية تحديد الهدف الأساسي من الاستبيان، والمعلومات المراد جمعها، بما يتماشى مع إشكالية البحث وأهدافه.

مرحلة تصميم وإعداد الاستمارة الأولية: حيث تم الاعتماد على الدراسات السابقة والمشابهة لها من حيث المنهج والأداة في تصميم الاستمارة مبدئيا، وذلك لتغطية جميع تساؤلات الدراسة.

مرحلة تحكيم الاستمارة ومراجعتها: حيث خضعت الاستمارة للتحكيم من قبل أستاذين مختصين في علوم الإعلام والاتصال، وهما:

د. سلمي مساعدي، أستاذ محاضر ب، جامعة مولود معمري، تيزي وزو.

د. جمال الدين مدفوني، أستاذ محاضر أ، جامعة العربي بن مهيدي، أم البواقي.

مرحلة الصياغة النهائية: بعد الأخذ بعين الاعتبار كل الملاحظات التي تم جمعها من الأستاذين المحكمين، قمنا بإجراء التعديلات اللازمة سواء من حيث الصياغة أو ترتيب المحاور، وذلك لضمان وضوح الأسئلة ودقتها وملاءمتها لأهداف الدراسة، قبل الشروع في توزيعها على عينة البحث.

ولقد تكونت الاستمارة من 24 سؤال موزع على أربع محاور، وهي كالتالي:

المحور الأول: تمثل في البيانات الشخصية (06 أسئلة).

المحور الثاني: تمثل في الواقع المهني والاجتماعي لمفردات العينة (06 أسئلة).

المحور الثالث: التحديات والصعوبات الاجتماعية والمهنية والمالية التي تواجه المرأة الصحفية (09 أسئلة).

المحور الرابع: تمثلات المجتمع الجزائري ومشاركة المرأة في الإعلام الرياضي (03) أسئلة.

واعتمدنا في دراستنا هذه على المقابلة كأداة ثانوية، وذلك من خلال إجراء مقابلات مع صحفيات جزائريات عاملات في البرامج التلفزيونية الرياضية، بهدف جمع معطيات نوعية تسلط الضوء على تجاربهن المهنية والتحديات التي يواجهنها. ستساهم هذه المقابلات في إثراء التحليل من خلال تقديم شهادات مباشرة حول واقع المرأة في الإعلام الرياضي، مما يسمح بفهم أعمق للممارسات الفعلية والمعيقات التي تواجهها الصحفيات في هذا المجال.

وتعرف المقابلة على أنها: حوار أو محادثة أو مناقشة موجهة تكون بين الباحث عادة من جهة وشخص أو اشخاص آخرين من جهة أخرى وذلك بغرض التوصل إلى معلومات تعكس حقائق أو مواقف محددة يحتاج الباحث إلى التوصل إليها والحصول عليها في ضوء أهداف بحثه.[1]

كما تعرف أيضا على أنها: مجموعة من الأسئلة والاستفسارات والإيضاحات التي يطلب الإجابة عليها والتعقيب عليها وجها لوجه، بين الباحث والأشخاص المعنيين بالبحث أو عينة ممثلة لهم.[2]

وتستعمل أثناء المقابلة عدة أسئلة للحصول على البيانات المطلوبة كأن تكون أسئلة مقيدة، وفيها يستتبع كل سؤال مجموعة من الاختبارات وما على المفحوص إلا الإشارة إلى الاختبارات الذي تتفق مع رأيه، وأسئلة شبه مقيدة وتصاغ فيها الأسئلة بشكل يسمح بالإجابات الفردية ولكن بشكل محدود للغاية، وأسئلة مفتوحة وفيها يقوم المقابل بتوجيه أسئلة واسعة غير محددة إلى المفحوص.[3]

وقد قمنا بإجراء ثلاث مقابلات مع ثلاث صحفيات ينشطن في مجال البرامج التلفزيونية الرياضية، تم اختيارهن بناء على خبرتهن في الميدان وتنوع تجاربهن، ما أتاح لنا جمع معطيات معمقة حول إشكالية الدراسة.

[1] مراد بن حرز الله، **أدوات البحث العلمي**، كيفية الاختيار وطرق التصميم، مجلة العلوم الإنسانية، المجلد 4، العدد 1، المركز الجامعي علي كافي، تندوف، 2020، ص22.

[2] فاطمة الزهراء حوتية وعفيفة حوتية، **تقنيات أدوات البحث العلمي في جمع البيانات**، مجلة الباحث للعلوم الرياضية والاجتماعية، عدد خاص، جامعة الجلفة، 2019، ص168.

[3] مراد بن حرز الله، مرجع سبق ذكره، ص23.

7. مجتمع البحث وعينة الدراسة:

1.7. مجتمع البحث:

تعد مرحلة تحديد مجتمع البحث واحدة من أهم المراحل المنهجية في العلوم الإنسانية والاجتماعية والتي تتطلب الدقة البالغة والواجب توفرها لدى الباحث. ويعرف مجتمع البحث بأنه: جميع الأفراد أو الأشياء أو الأشخاص الذين يشكلون موضوع مشكلة البحث.[1]

كما يعرف أيضا بأنه: جميع المفردات أو الأشياء التي نريد معرفة حقائق معينة عنها، قد يكون مجتمع البحث أعداد، وقد يكون أشخاصا (أفراد)، وكلما كان التحديد أكثر دقة كلما ساعد ذلك على دقة النتائج.[2]

وفيما يخص مجتمع دراستنا فهو يتمثل في: **مجموع الصحفيات الجزائريات العاملات في البرامج التلفزيونية الرياضية.**

وقد يجد الباحث صعوبة في دراسة المجتمع ككل لأسباب عديدة، لذلك فهو مضطر الى إجراء الدراسة على مجموعة جزئية من ذلك المجتمع، بحيث نسمي هذا الجزء من المجموعة بعينة الدراسة.

2.7. عينة الدراسة:

من المستحيل أن نقوم بدراسة مجتمع البحث ككل، وذلك لما يحتاجه من وقت، جهد وموارد مالية لا تمتلكه الباحثة، وهذا ما يدفعنا للجوء إلى عينة تمثيلية.

تعرف عينة الدراسة على أنها: مجموعة جزئية من مجتمع البحث، وممثلة لعناصر المجتمع أفضل تمثيل، بحيث يمكن تعميم نتائج تلك العينة على المجتمع بأكمله وعمل استدلالات حول معالم المجتمع.[3]

---

[1] محمد وليد شهاب، **مفهوم المجتمع والعينة**، موقع RESEARCHGATE، تاريخ النشر أكتوبر 2018، تاريخ النقر ديسمبر 2024، https://www.researchgate.net/publication/328419660.

[2] أحمد بدر ، **مناهج البحث في الاتصال والرأي العام الدولي**، دار قباء للطباعة والنشر والتوزيع، القاهرة، 1998، ص19.

وكتعريف أخر، تعتبر العينة نموذجا يشمل ويعكس جانبا أو جزءا من وحدات المجتمع الأصلي المعني بالبحث، وتكون ممثلة له، بحيث تحمل صفاته المشتركة، وهذا النموذج أو الجزء يغني الباحث عن دراسة كل وحدات ومفردات المجتمع الأصلي، خاصة في حالة صعوبة أو استحالة دراسة كل تلك الوحدات في المجتمع المعني بالبحث.[1]

مع العلم أن طبيعة دراستنا حتمت علينا اللجوء الى العينة القصدية التي تعرف بأنها: العينة التي يقوم الباحث باختيارها اختيارا حرا على أساس أنها تحقق أغراض الدراسة التي يقوم بها.[2]

كما تعرف بأنها: العينة التي يتم انتقاء مفرداتها بشكل مقصود من قبل الباحث نظرا لتوفر بعض الخصائص في أولئك الأفراد دون غيرهم.[3]

وفي دراستنا هذه توجهنا مباشرة وعن قصد إلى عينة ممثلة في 40 صحفية جزائرية عاملة في برامج تلفزيونية رياضية، في إحدى المؤسسات الإعلامية.

وهذا الاختيار راجع الى عدة أسباب سنلخصها فيما يلي:

- ✓ العينة تضم نساء جزائريات عاملات في قطاع الاعلام الرياضي السمعي البصري وبالتالي فيها المتغير الرئيسي في دراستنا.
- ✓ نظرا لطبيعة عمل الصحفيات، فإنهن يمتلكن خبرة عملية وشهادات حية يمكن من خلالها استخلاص بيانات نوعية وكمية موثوقة تعزز مصداقية البحث.
- ✓ من خلال هذه العينة، يمكن تحديد مدى تطور حضور المرأة في الإعلام الرياضي السمعي البصري، والعوامل التي تؤثر في استمراريتها أو انسحابها من المجال، مما يساهم في تقديم توصيات عملية مستقبلية.

---

[3] يحي سعد، **العينات في البحث العلمي وأنواعها وطرق اختيارها**، موقع دراسة. كوم، تاريخ النشر 29 ماي 2022، تاريخ النقر 18 نوفمبر 2024، https://www.researchgate.net/publication/363196758.

[1] مصطفى ربحي عليان، عثمان محمد غنيم، **مناهج البحث العلمي وأساليب البحث العلمي النظرية التطبيق**، الصفاء للنشر والتوزيع، عمان، 2009، ص 137.

[2] يحي سعد، مرجع سبق ذكره.

[3] سمير محمد حسين، **دراسات في مناهج البحث العلمي (بحوث الإعلام)**، عالم الكتب، القاهرة، 2006، ص 206.

8. ضبط مفاهيم ومصطلحات الدراسة:

يعد تحديد المفاهيم والمصطلحات العلمية للدراسة إحدى أهم الطرق المنهجية في تصميم البحوث، وقد تم وضع ثلاثة مفاهيم أساسية لاعتمادها في هذه الدراسة، وهي: المرأة الصحفية، البرامج التلفزيونية، والبرامج الرياضية.

1.8. المرأة الصحفية:

أ. اصطلاحا:

تعرف المرأة الصحفية بأنها: امرأة تزاول مهنة الصحافة إما منطوقة أو مكتوبة، وعملها يعتمد على جمع ونشر المعلومات عن الأحداث الراهنة واتجاهات وقضايا الناس، وعمل روبورتاجات، كما أن مهمتها هي إعداد تقارير وإذاعتها أو نشرها في وسائل الإعلام المختلفة، مثل الصحف والتلفزيون والإذاعة والمجلات.

كما تعرف أيضا بأنها: النساء اللواتي يعملن في المؤسسات الإعلامية كمراسلات، ومقدمات برامج، وكاتبات، ومحررات، إذ يشمل النساء اللواتي يشغلن مناصب إدارية حيث يجب أن يرتقوا في مراتب المؤسسات الإعلامية.[1]

ب. اجرائيا:

يمكن القول بأن المرأة الصحفية هي: كل امرأة تمارس دورا إعلاميا أو فنيا في مجال الصحافة والإعلام، يشمل ذلك إعداد التقارير الصحفية، التحقيقات، التصوير الفوتوغرافي أو السينمائي، أو تقديم المساعدة الفنية في مجالات التصوير والبث الإذاعي أو التلفزيوني. ويكون دورها الأساسي جمع المعلومات، معالجتها، ونقلها عبر وسائل الإعلام المختلفة.

[1] ايمان أحمد الصالح، **المحددات الاجتماعية لعمل المرأة الصحفية في المجتمع الجزائري (دراسة ميدانية على عينة من الصحفيات في المجتمع الجزائري)**، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع، تخصص علم الاجتماع الاتصال، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي، الجزائر، 2006، ص39.

2.8. البرامج التلفزيونية:

أ. اصطلاحا:

البرامج التلفزيونية هي: عبارة عن فكرة تجسد وتعالج باستخدام التلفزيون كوسيلة تتوافر بها كل إمكانيات الوسائل الاتصالية، وتعتمد أساسا على الصورة المرئية، سواء كانت مباشرة أو مسجلة على أفلام أو شرائط في تكوين وتشكيل يتخذ قالبا واضحا يعالج جميع جوانبها خلال مدة زمنية محددة، ويشمل الإعلام، الثقافة، التوجيه، التسلية، الترفيه والإعلان.

تعرف البرامج التلفزيونية أيضا بأنها: رسالة من مرسل، عبر قناة (مجموعة مشاهد مصورة يصاحبها الصوت)، إلى مستقبل (مشاهد)، تريد أن تحقق أهداف محددة عبر معلومات عقلية ووجدانية في نفس الميول ورغبات المستقبل وقدراته العقلية.[1]

ب. اجرائيا:

من خلال ما سبق يمكن القول أن: البرامج التلفزيونية هي محتوى إعلامي ينتج ويبث عبر وسيلة التلفزيون، يتميز بتركيزه على الصورة المرئية (مباشرة أو مسجلة) ويهدف إلى معالجة موضوعات محددة ضمن قالب واضح ومحدد زمنيا. ويوظف هذا المحتوى لتحقيق أهداف إعلامية، ثقافية، توجيهية، ترفيهية أو دعائية، مع مراعاة تكامل العناصر البصرية والصوتية في تقديم الرسالة الإعلامية.

3.8. البرامج الرياضية:

أ. اصطلاحا:

البرامج الرياضية هي: البرامج التي تعنى بنشر وتغطية موضوعات وأخبار وأنشطة الرياضة المختلفة المحلية والعربية والدولية والالعاب الاولمبية والمباريات، على اختلاف أنواعها على المستوى المحلي والدولي.

---

[1] أفنان محمد شعبان، **فاعلية البرامج التلفزيونية الرياضية في تنمية الثقافة الرياضية لدى الشباب**، مجلة الباحث العلمي، العدد 40، جامعة بغداد، ص135.

وتعرف أيضا بأنها: البرامج التي تقوم على أسس رياضية، من نشرات أخبار ولقاءات ومتابعة آخر الأخبار والمستجدات الرياضية والنقل الخارجي للمباريات الرياضية.[1]

ب. اجرائيا:

البرامج الرياضية هي: محتوى إعلامي ينتج خصيصا لنقل وتغطية مختلف الموضوعات والأخبار والأنشطة المتعلقة بالرياضة، بما في ذلك الألعاب الأولمبية والمباريات بأنواعها ومستوياتها المختلفة. تقدم هذه البرامج عبر التلفزيون، وتركز على تحليل وتوثيق الأحداث الرياضية، مع تقديم معلومات متعمقة وشاملة تهدف إلى إعلام الجمهور وإشراكه في المجال الرياضي.

9. الدراسات السابقة والمشابهة لها:

من المتفق عليه أن الباحث وفي طريقه لإنجاز دراسته فإنه يمر مجبرا على مجموعة من الدراسات السابقة، والتي تعتبر أرضية ينطلق منها الباحث لأنها تساعده على الإلمام بالجوانب المختلفة لموضوع دراسته، إذ تزيد من خبرات الباحث ومهاراته والاستفادة من مناهجها العلمية وعقد مقارنة بينها وبين الدراسة الحالية من حيث نتائجها والتي تعتبر مكملة ومدعمة للموضوع.

ونظرا لحداثة الموضوع، خاصة فيما يتعلق بواقع المرأة الصحفية العاملة في المجال الرياضي المرئي، وفي حدود ما اطلعنا عليه، لم نعثر على دراسات سابقة تناولت هذا الموضوع بنفس المتغيرات المطروحة في بحثنا. ويرجع ذلك إلى قلة الاهتمام البحثي بهذا المجال تحديدا، رغم التطورات التي تشهدها مشاركة المرأة في الصحافة الرياضية.

لذا، اعتمدنا على دراسات مشابهة تخدم الموضوع، سواء من حيث تناولها لواقع المرأة في الصحافة عامة أو في مجالات قريبة، مما يساعد في توفير إطار نظري يدعم دراستنا ويساهم في تحليل الواقع الراهن بشكل علمي ومنهجي.

[1] غسان عبد الوهاب الحسن، **الصحافة التلفزيونية**، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، ط1، 2023، ص47.

الدراسة الأولى:

من إعداد الباحثة **نصيرة بلفضيل**، جاءت تحت عنوان "**الوضعية السوسيومهنية للقائمات بالاتصال في الصحافة المكتوبة**"، دراسة استكشافية وصفية لواقع المرأة الصحفية بالجزائر، وهي أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في علم الاجتماع في جامعة وهران 2، وتمت مناقشتها سنة 2019.[1]

أين حاولت الباحثة تسليط الضوء على واقع المجتمع الصحفي النسوي في الجزائر من الناحية الديمغرافية، إلى جانب مستويات التعليم، والدخل الاقتصادي، والانتماء النقابي. وكذلك استطلاع التحديات والصعوبات التي تعيق ممارسة المرأة الصحفية لحقوقها المهنية، بالإضافة إلى عرض مقترحاتهن لتعزيز المهنة والارتقاء بمستوى الأداء الصحفي. وقامت الباحثة بصياغة ذلك في التساؤل الرئيسي التالي: **ما هي خصائص الوضعية السوسيومهنية للصحفيات بالجزائر باعتبارهن قائمات بالاتصال، وما هو واقع الممارسة الاعلامية لديهن؟ وما هي العوامل والضغوط المهنية والاجتماعية التي تؤثر على الممارسة الإعلامية لديهن؟**

وقد أتبعت الباحثة تساؤلها الرئيسي بمجموعة من الأسئلة الفرعية، وهي كالتالي:

- ✓ كيف تميز دخول المرأة الى عالم الصحافة في الجزائر وماهي الظروف المصاحبة لذلك؟
- ✓ ما هي خصائص الوضعية المهنية للقائمات بالاتصال في الصحافة المكتوبة اليومية بالجزائر؟
- ✓ ماهي خصائص الوضعية الاجتماعية للقائمات بالاتصال في الصحافة المكتوبة اليومية بالجزائر؟
- ✓ ما هو واقع الممارسة الإعلامية للقائمات بالاتصال في الصحافة المكتوبة اليومية بالجزائر؟
- ✓ ما مدى تأثير الدور الأسري للمرأة الصحفية على ممارستها للمهنة؟ وهل تستطيع التوفيق بين الدورين الأسري والمهني؟
- ✓ ما هي خصائص علاقتهن مع: الرؤساء في العمل، الزملاء، مصادر الخبر؟

[1] نصيرة بلفضيل، **الوضعية السوسيومهنية للقائمات بالاتصال في الصحافة المكتوبة**، دراسة استكشافية وصفية لواقع المرأة الصحفية بالجزائر، رسالة دكتوراه في علم الاجتماع، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة وهران 2، 2019.

- ✓ ما هي الصعوبات والمعوقات المهنية التي تواجه القائمات بالاتصال في الصحف الجزائرية المكتوبة؟
- ✓ ما هي الصعوبات والمعوقات الأسرية والاجتماعية التي تواجههن؟
- ✓ هل ترى الصحفيات وجود تمييز بين الذكور والإناث داخل المؤسسات الصحفية، وهل تحظين بنفس الحقوق والفرص مثل زملائهن الذكور؟
- ✓ ما هي الحلول المقترحة من طرف الصحفيات لتحسين أوضاعهن الاجتماعية والمهنية والرفع من مستوى الأداء المهني لديهن؟

وتعد هذه الدراسة من الدراسات الوصفية، حيث استخدمت فيها الباحثة منهج المسح وبالتحديد المسح الميداني، لغرض جمع المعلومات والبيانات من الميدان، اعتمادا على استمارة الاستبيان كأداة رئيسية. وقد استندت الباحثة في أطروحتها هذه إلى عينة قصدية قوامها 190 مفردة من مجموع الصحفيات اللاتي تعملن في الصحف المكتوبة اليومية في الجزائر.

وبعد القيام بمختلف الإجراءات البحثية على هذه العينة، توصلت الباحثة إلى مجموعة من النتائج: هذه أبرزها:

- ✓ تأخر دخول المرأة الجزائرية إلى مجال الصحافة المكتوبة حتى ما بعد الاستقلال عام 1962، مع غياب دراسات أكاديمية وتاريخية توثق ذلك بدقة.
- ✓ لا توجد إحصائيات دقيقة حول عدد الصحفيين والصحفيات في الجزائر، خاصة في الصحافة المكتوبة، بسبب:

توقف المجلس الأعلى للإعلام منذ 1993، وهو الجهة التي كان من المفترض أن توفر قاعدة بيانات دقيقة.

عدم تأسيس سلطة ضبط الصحافة المكتوبة رغم إقرارها في قانون الإعلام 2012.

التأخر في تسليم البطاقات المهنية للصحفيين، حيث بدأ ذلك فقط منذ 2014، وما زالت عملية الإحصاء مستمرة.

- ✓ يوجد في الجزائر نحو 150 صحيفة يومية، أغلبها مستقلة، مقابل 6 صحف عمومية فقط بسبب تراجع المقروئية والأزمات المالية. وقد شملت الدراسة 55 صحيفة: 5 عمومية، 49 مستقلة، وصحيفة حزبية واحدة فقط.
- ✓ تشكل الصحفيات الحاصلات على شهادة الليسانس 78.9٪ من العينة، ما يعكس تزايد خريجي الجامعات واعتماد المؤسسات الإعلامية على أصحاب الشهادات. كما أن 18٪ منهن يحملن الماجستير أو الماستر، مما يعكس طموحهن للتطور المهني. أما حملة البكالوريا فبلغت نسبتهن 2.1٪، ما يؤكد أن الصحافة لا تزال مفتوحة للكفاءات بغض النظر عن المستوى الأكاديمي.
- ✓ يشكل خريجو معاهد وكليات الإعلام 57.9٪ من الصحفيات، ما يعكس حاجة الصحافة للتكوين الأكاديمي رغم غلبة الطابع النظري على التكوين الجامعي. كما جاءت 10.1٪ من تخصص العلوم السياسية، و7.4٪ من الأدب العربي، مع نسب متدنية من تخصصات أخرى، مما يؤكد انفتاح الصحافة على مختلف المجالات. كما تمتلك 34.9٪ من الصحفيات مؤهلات إضافية، خاصة في الإعلام الآلي.
- ✓ حصلت 58.2٪ من الصحفيات على دورات تدريبية، ما ينعكس إيجابًا على الممارسة الصحفية، بينما 31.1٪ لم يتلقين أي تدريب، مما قد يؤثر على أدائهن المهني. كما أن 20.1٪ من الصحفيات بادرن بالتدريب الذاتي، مقابل 15.3٪ تلقينه عبر مؤسساتهن الصحفية، فيما لم تتجاوز نسبة المبادرات الحكومية 6.3٪.
- ✓ جاء في الدراسة أن 90٪ من الصحفيات يحظين بالتأمين، ما يعزز حمايتهن الاجتماعية والقانونية، بينما 8.9٪ غير مؤمنات. كما تمتلك 84.2٪ عقود عمل، منها 56.3٪ دائمة و26.8٪ مؤقتة، في حين أن 12.1٪ يعملن دون عقود، مما يخالف قوانين العمل والإعلام. وتشير الدراسة إلى أن الصحفيات أقل حصولًا على العقود مقارنة بالرجال.
- ✓ تعتبر 62.1٪ من الصحفيات رواتبهن متوسطة، بينما ترى 25.8٪ أنها منخفضة، و5.3٪ فقط يعتبرنها عالية. كما ترى 50.5٪ أن الأجر غير كافٍ، مقابل 11.6٪ يجدنه كافيًا.

وتتلقى 64.7٪ رواتبهن بانتظام، فيما تواجه 30.5٪ عدم انتظام في الدفع، ما يعكس تفاوت إمكانيات المؤسسات الصحفية.

الدراسة الثانية:

من إعداد الباحث **عبد العزيز بومصفط**، جاءت تحت عنوان "**المرأة الصحفية في الجزائر الحضور والأداء**"، دراسة مسحية تحليلية لعينة من الصحف اليومية خلال الفترة من 01/11 إلى 2005/02/25، وهي أطروحة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال بجامعة الجزائر، وتمت مناقشتها سنة 2006.[1]

تناول الباحث في رسالته هذه خصائص حضور وأداء المرأة الصحفية في الصحافة المكتوبة اليومية الجزائرية. ولمعرفة ذلك قام الباحث بطرح تساؤل رئيسي وهو: **ما هو واقع حضور وأداء المرأة الصحفية في الصحافة اليومية الجزائرية؟**

وأرفق تساؤله الرئيسي هذا بجملة من الأسئلة الفرعية التي هي كالتالي:

- ✓ ما هو واقع حضور المرأة الصحفية بمؤسسات الصحف اليومية الجزائرية؟ وهل تحظى بسلطة القرار ضمن هذه المؤسسات؟
- ✓ هل المرأة الصحفية قادرة على المناقشة والكتابة في كافة الموضوعات السياسية والاقتصادية والاجتماعية وغيرها من المجالات؟ بمعنى هل انحصرت معالجاتها للموضوعات في مجالات محددة معهودة بالنسبة للصحفيات، أم اتسمت كتاباتها بالشمول والإحاطة لجميع الميادين المذكورة في فئات التحليل؟
- ✓ ما موقع كتابات المرأة الصحفية ضمن أولويات النشر بالنسبة للصحف اليومية من حيث العناوين المبرزة ومكان النشر؟

[1] عبد العزيز بومصفط، **المرأة الصحفية في الجزائر الحضور والأداء**، دراسة مسحية تحليلية لعينة من الصحف اليومية خلال الفترة من 01/11 إلى 2005/02/25، رسالة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال، كلية العلوم السياسية والإعلام، جامعة الجزائر، 2006.

- ✓ مدى العلاقة بين حضور المرأة الصحفية ومعالجتها لقضايا المرأة؟ أي هل استغلت حضورها في المهنة الصحفية للتعبير عن قضايا النساء واهتماماتهن؟ أم أن طبيعة عملها ضمن الصحف اليومية جعلها تنحاز إلى قضايا المجتمع وهمومه؟
- ✓ بأي الفنون الصحفية تقدم المرأة الصحفية مادتها لقراء الصحف اليومية؟

تنتمي هذه الأطروحة إلى الدراسات الوصفية، حيث استعان الباحث خلالها بالمنهج المسحي بأنواعه (الميداني، التحليلي ومسح الرأي العام)، وقام بتوظيف أداة المقابلة بإجراء مقابلات نصف موجهة مع مختلف مسؤولي الجرائد اليومية، وكذلك أداة تحليل المضمون لدراسة محتوى كتابات المرأة الصحفية.

أما بالنسبة لعينة الدراسة من المؤسسات الصحفية، فبلغ عددها 28 صحيفة، 13 منها بالعربية و15 ناطقة باللغة الفرنسية، وهي عينة قصدية حسب متطلبات البحث. وفيما يخص عينة تحليل المضمون، فقد قام الباحث بانتقاء 48 عددا من بين الجرائد اليومية، 24 منها صادرة بالعربية و24 عددا صادرا باللغة الفرنسية.

وتوصل الباحث من خلال نتائج الدراسة إلى:

- ✓ أن الصحفيات في الجزائر يواجهن تهميشًا في تولي المناصب القيادية داخل المؤسسات الصحفية، حيث تُسند إليهن مناصب مسؤولات أقسام بنسبة 27.16% فقط، وهي نسبة ضعيفة تعكس عدم تكافؤ الفرص بين الجنسين في هذا المجال.
- ✓ حضور النساء في المواقع المتوسطة للقرار الصحفي محدود جدًا، حيث لا تتجاوز نسبة الصحفيات في هذه المناصب 6.81%، مما يدل على أن المرأة الصحفية تُقصى من مستويات القرار الحاسمة، ويتم توظيفها غالبًا في مناصب تنسيقية تخضع فيها لأوامر المسؤولين الأعلى.
- ✓ أما في أدنى مناصب المسؤولية، فتسجل النساء حضورًا أكبر، حيث يشغلن 22 منصب مسؤول قسم، مع هيمنة واضحة في الصحف الناطقة بالعربية (15 مسؤولة قسم) مقارنة بالصحف الناطقة بالفرنسية (8 مسؤولات أقسام). وهذا يعكس استمرار الفصل الجندري في

توزيع المهام، حيث يتم توظيف المرأة في مستويات قيادية دنيا بدل ترقيتها إلى مواقع صنع القرار الفعلي.

- ✓ يتجاوز عدد الصحفيات في الصحف العربية نظيراتهن في الصحف الفرنسية، لكن تمثيلهن النسبي أضعف (2 صحفيات مقابل 6 رجال) مقارنة بالصحف الفرنسية (4 مقابل 5). ويرتبط ذلك بعدد المناصب القيادية، حيث ترتفع في الصحف الفرنسية (7 مناصب) ما يعزز حضور الصحفيات، بينما تنخفض في الصحف العربية (2 منصبين) ما يقلل من وجودهن.
- ✓ تعاني الصحف من ضعف اعتمادها على المراسلات (18.56%) بسبب نقص الموارد المالية، خاصة في الصحف الناشئة. تتميز صحيفة الخبر بأكبر عدد من المراسلين (66 رجلاً و14 امرأة)، تليها مساء الجزائر 81) رجلاً و3 نساء). في المقابل، توظف صحف ناشئة كالجزائر نيوز والمستقبل عددًا محدودًا من المراسلين، مع غياب أو ضعف تمثيل النساء. والسبب الأساسي لهذا التفاوت هو القيود الاجتماعية في المناطق غير الحضرية، حيث تواجه النساء صعوبة في العمل الصحفي بسبب العوائق الثقافية التي تعتبر الصحافة مهنة "رجالية"، مما يحدّ من فرصهن كمراسلات.

الدراسة الثالثة:

من إعداد الباحثة **جميلة حميداش**، جاءت تحت عنوان "**خصوصيات العمل الصحفي**"، دراسة سوسيولوجية لعينة من صحافيات وسائل الإعلام السمعية البصرية، السمعية والمكتوبة، وهي أطروحة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علم الاجتماع بجامعة الجزائر 2، وتمت مناقشتها سنة 1996.[1]

تمحورت هذه الدراسة حول الخصوصيات التي تميز العمل الصحفي، والتي جعلت منه مجالًا تنجذب إليه النساء، وقامت الباحثة بصياغة ذلك في مجموعة من التساؤلات، وهي: ما هي الخصوصيات التي ينفرد بها العمل الصحفي والتي كانت سببا لتوجه النساء إلى ممارسته بصفة

[1] جميلة حميداش، **خصوصيات العمل الصحفي**، دراسة سوسيولوجية لعينة من صحافيات وسائل الإعلام السمعية البصرية، السمعية والمكتوبة، رسالة ماجستير في علم الاجتماع، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة الجزائر 2، 1996.

ملحوظة وهل ضمن ممارسة المهنة الصحفية إشباعات معينة تريد المرأة الصحفية تحقيقها؟ وأخيرا ما هي المشاكل التي تنفرد بها المؤسسة الإعلامية؟

اعتمدت الباحثة على منهج المسح بالعينة، بعد أن بدأت أولاً بالمسح الشامل لمجتمع البحث الذي ضم 196 مفردة. إلا أنها واجهت صعوبات في استرجاع جميع الاستمارات، حيث تقلص العدد إلى 103 استمارة فقط. نتيجة لذلك، اضطرت إلى تعديل منهجها المعتمد واللجوء إلى المسح بالعينة.

وأشارت نتائج الأطروحة إلى:

- ✓ أن أكبر عدد من الصحافيات يساندن فكرة عمل المرأة، واتخاذ موقف كهذا مبرره الأساسي الظروف المعيشية القاسية التي تعاني منها العائلات الجزائريات، لذا فهي تعمل كل ما في وسعها لتنظيم وقتها للقيام بواجباتها داخل وخارج البيت. وأن اختيارهن لمهنة الصحافة حبا فيها ورغبة وميلا للمهنة لكونه حلما راودها منذ الصغر، لذلك اتجهن للميدان الصحفي ايمانا بقدراتها وكون العمل الصحفي ميدانا حرا وغير ممل وبعيدا عن الروتين.
- ✓ كما توصلت إلى أن الدافع من وراء خروج المرأة إلى العمل غايته الأولى اشباع حاجيات معنوية مرتبطة بالراحة النفسية، لأن ممارسته تعتبر ثمرة مجهود في الدراسة، وإحساس المرأة أنها تقوم بواجبها الاجتماعي الذي يتحدد في خدمة المجتمع.
- ✓ إن المشاكل التي تعاني منها الصحفيات في المؤسسات الإعلامية، هي مشاكل موحدة بين الجنسين، فهذا يعني أن الصحفي بصفة عامة يعمل في جو ينعدم فيه التنظيم والتنسيق وتقسيم العمل، وهي مشاكل تعيشها المؤسسات الإعلامية العمومية، خاصة عندما تدخلت عوامل كثيرة كالوساطة والمحسوبية، البيروقراطية، الغيرة والتحيز الممارس من طرف المسؤولين.

تحليل الدراسات السابقة (أوجه التشابه والاختلاف ومدى الاستفادة منها في الدراسة الحالية):

من خلال استعراض الدراسات السابقة أعلاه، يمكننا القول إنه لا وجود لدراسات سابقة تناولت هذا الموضوع بنفس المتغيرات المطروحة في بحثنا، في حدود ما اطلعنا عليه، لذا لجأنا إلى دراسات مشابهة تخدم الموضوع. وتشترك هذه الدراسات مع دراساتنا في الاهتمام بالمرأة الصحفية

الجزائرية كموضوع رئيسي، وجميعها تقوم بدراستها من ناحية سوسيولوجية ومهنية، سواء من حيث الحضور المهني، الأداء أو الوضعية السوسيومهنية. ورغم اختلاف التركيز، فإن بعض الدراسات السابقة تناولت الصحافة المكتوبة والسمعية البصرية، ما يجعلها قريب من دراستنا التي تركز على التلفزيون.

ويتبين أن أغلب الدراسات المتناولة اعتمدت على استمارة الاستبيان كأداة رئيسية إضافة إلى المقابلة، وهو ما تقاطع مع أدوات دراستنا.

وفي حين اختلفت هذه الدراسات عن دراستنا في مجال التخصص، حيث أن دراستنا تركز بشكل خاص على الصحفيات العاملات في البرامج التلفزيونية الرياضية، وهو تخصص لم تتعمق فيه الدراسات السابقة.

أما فيما يخص مدى الاستفادة من الدراسات المتناولة، فإننا اعتمدنا عليها في بناء الإطار النظري حول وضعية المرأة الصحفية في الجزائر بشكل عام، وكذلك في الإطار التطبيقي حيث استقينا منها طريقة بناء استمارة الاستبيان خاصة صياغة الأسئلة التي أثبتت فعاليتها في الدراسات السابقة، مع تكييفها لتناسب مجال الإعلام الرياضي التلفزيوني.

الإطار النظري

الفصل الثاني:

الإعلام الرياضي السمعي البصري المفاهيم والتطور

تمهيد

انطلاقا من التحولات العميقة التي شهدها المشهد الإعلامي في الجزائر، خاصة بعد الانفتاح الإعلامي وتحرير الفضاء السمعي البصري، سنحاول من خلال هذا الفصل التطرق إلى الإعلام السمعي البصري والإعلام المتخصص، مع التركيز على تطور وسائل الإعلام السمعية البصرية وأبرز خصائصها. وسنولي أيضا اهتماما خاصا بالإعلام الرياضي كفرع من فروع الإعلام المتخصص، من خلال تتبع نظرياته، خصائصه، ووظائفه، وصولا إلى رصد تطور البرامج التلفزيونية الرياضية في الجزائر سواء عبر التلفزيون العمومي، القنوات الخاصة وحتى القنوات الرياضية المتخصصة.

المبحث الأول: الإعلام السمعي البصري والإعلام المتخصص في الجزائر

المطلب الأول: تعريف الإعلام السمعي البصري وخصائصه

قبل التطرق إلى تعريف الإعلام السمعي البصري، لا بد من الوقوف على معنى الإعلام بحد ذاته، باعتباره القاعدة الأساسية التي انبثقت منها مختلف أشكال الاتصال الجماهيري. ونتيجة لاتساع مفهوم الإعلام في هذا العصر، تنوعت تعريفاته بتعدد الرؤى والمجالات التي تناولته، حيث حاول كل باحث ومفكر صياغته بما يتناسب مع تخصصه ووجهة نظره.

1. تعريف الإعلام:

يعرف إبراهيم إمام الإعلام بأنه: تزويد الناس بالأخبار الدقيقة والمعلومات الموثوقة والحقائق الثابتة، ما يساعدهم على تكوين رأي صائب بشأن قضية معينة أو مشكلة محددة، بحيث يمثل هذا الرأي انعكاسا لعقلية الجمهور واتجاهاته وميولاته.[1]

ويعرفه محمد جمال ألفار بأنه: عملية نشر الأخبار والمعلومات الدقيقة، والتي تقوم على مبادئ الصدق والصراحة، ومخاطبة عقول الجماهير، والسعي إلى الارتقاء بالرأي العام، ويقوم الإعلام على نشر المعرفة وتوعية الجمهور باستخدام أساليب التوضيح والتفسير المنطقي. كما يعني الإعلام تقديم معلومات دقيقة وموضوعية للجماهير.[2]

إذن الإعلام هو عملية نشر الأخبار والحقائق، وتزويد الجماهير بأكبر قدر ممكن من المعلومات الموضوعية الصحيحة والواضحة.[3]

كما عرفه الدكتور سامي ذبيان بأنه: تلك العملية التي تبدأ من بمعرفة الصحافي بمعلومات مهمة تستحق النشر والنقل، تمر هذه العملية بمراحل متعددة بداية بتجميع المعلومات من مصادرها،

[1] إبراهيم إمام، **أصول الإعلام الإسلامي**، دار الفكر العربي، القاهرة، 1985، ص14.
[2] محمد جمال ألفار، **المعجم الإعلامي**، دار أسامة المشرق الثقافي، الأردن، 2010، ص27.
[3] المرجع نفسه، ص51.

نقلها، التعاطي معها وتحريرها، ثم نشرها أو إرسالها عبر صحيفة أو وكالة أو إذاعة أو محطة تلفزيون إلى جهة تهتم بوثائقها.[1]

2. وسائل الإعلام:

تعرف وسائل الإعلام بأنها: مجموعة المواد الأدبية والفنية، التي تساهم في الاتصال الجماعي بالناس بشكل مباشر أو غير مباشر، من خلال الوسائل التي تحملها أو تعبر عنها مثل الصحافة والإذاعة والتلفزيون ووكالات الأنباء والمؤتمرات والمعارض والزيارات الرسمية وغير الرسمية.[2] وتنقسم إلى:

1.2. الوسائل السمعية:

وهي الوسائل التي تعتمد على حاسة السمع في نقل المعلومات والحقائق المراد إيصالها للجمهور، وتشمل الندوات والمحاضرات والمقابلات، ومنها وسائل سمعية حديثة كالمذياع (الراديو)، والتسجيلات الصوتية كالشرائط والأسطوانات، وتتميز هذه الوسائل بسرعة الانتشار حيث أنها تتعدى الحواجز والحدود الطبيعية أو السياسية وغيرها لتخاطب الجمهور.[3]

2.2 الوسائل البصرية:

سميت بهذه التسمية لأنها تعتمد على حاسة البصر في إيصال المعلومات التي تهم المستقبل، حيث أن المشاهدة البصرية تلاقي قبولا لدى المتلقي أكثر من الحواس الأخرى.

3.2. الوسائل السمعية البصرية:

وتشمل الوسائل التي تعتمد على حاستي السمع والبصر في نفس الوقت، وتعتبر الأكثر تأثيرا في الإعلام، فمن المعروف أن لكل حاسة من حواس الانسان قدرات ذاتية متخصصة، فإذا

[1] سامي ذبيان، **الصحافة اليومية والإعلام (الموضوع، التقنية، التنفيذ): الإعلام الحديث في النظرية والتطبيق (مدخل نظري وعملي إلى علم الاعلام)**، دار المسيرة للطباعة والنشر، ط 1، بيروت، 1987، ص35.

[2] خير الدين علي عويس، عطا حسن عبد الرحيم، **الإعلام الرياضي**، مركز الكتاب للنشر، ط 1، القاهرة، 1998، ص21.

[3] وفيق صفوت مختار، **وسائل الاتصال والإعلام وتشكيل وعي الأطفال والشباب**، دار غريب للطباعة والنشر والتوزيع، القاهرة، 2010، ص39.

اجتمعت أكثر من حاسة فهذا يعني اجتماع أكثر من قدرة متخصصة، تنسق مع بعضها لإعطاء مفعول وتأثير أكثر.[1]

4.2. الوسائل المطبوعة:

تعتبر الصحف من الوسائل المطبوعة التي تعرف بأنها مساحات من الورق المطبوع، يستعمل في نقل الرسالة الاتصالية من المرسل الى المستقبل، وتتسم الصحف بالانتظام في الصدور الذي تنص عليه القوانين المنظمة للمطبوعات في دول العالم، كذلك هناك المجلة فهي أيضا مطبوعة تصدر دوريا وتتميز محتوياتها بالتنوع.[2]

3. الإعلام السمعي البصري:

يشمل الإعلام السمعي البصري الوسائل التي تعتمد على حاستي السمع والبصر في وقت واحد، ولعل أبرزها **التلفزيون**، الذي يعد أقدر وسيلة إعلامية شهدها الانسان لاعتماده على الصوت والصورة، ويتميز بكونه ينقل إلى مشاهديه الحدث وقت حدوثه، وينقله بما يحتوي عليه من معان ومشاعر، وكذلك يشارك المعلومات الحديثة ،سواء كانت داخلية أو خارجية، بطريقة سهلة وجذابة تساعد المشاهد على فهم بيئته والعالم الذي يحيط به.[3]

ويعرف التلفزيون بأنه: جهاز ينقل الصور المتحركة، مثل السينما، ويقوم بعرضها كما ينقل الراديو الأصوات، يتميز بالقدرة على الجمع بين الصوت والصورة، ويتكون التلفزيون من جهاز التقاط كالآلة السينمائية، يصور المشاهد المراد تصويرها ثم ينقلها في الهواء بطريقة لاسلكية، فتلتقطها أجهزة الاستقبال وتعكس هذه الصورة على لوح من الزجاج، مما يتيح للمشاهدين متابعة المحتوى البصري والصوتي بشكل متزامن. ويعود الفضل في اختراع التلفزيون إلى العالم الإنجليزي "**جون لوجي بيرد**.[4]

---

[1] وفيق صفوت مختار، مرجع سبق ذكره، ص43/42.

[2] محمد عبد الحميد، **نظريات الإعلام واتجاهات التأثير**، عالم الكتب للنشر والتوزيع والطباعة، ط 3، القاهرة، 2004، ص48.

[3] محمد علي القوزي، **نشأة وسائل الاتصال وتطورها**، دار النهضة العربية، بيروت، 2007، ص185.

[4] محمد فريد محمود عزت، **القاموس الموسوعي للمصطلحات الإعلامية انجليزي–عربي**، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، 2007، ص566.

ويعرف أيضا بأنه: عملية إرسال واستقبال الإشارات الصوتية والبصرية بأمان، من مكان الى آخر، باستخدام الموجات الكهرومغناطيسية والأقمار الصناعية، خاصة في حالة البث إلى مسافات بعيدة.[1]

وأيضا من بين أبرز وسائل الإعلام السمعية البصرية، نجد **السينما** التي تعرف على أنها: فن الصور المتحركة، حيث تعتبر الصورة السينمائية حقيقة متحركة، وتعد الحركة والاستمرارية مصطلحين أساسيين في مفهوم السينما، فعرض الحركة والاستمرار بها هو سبب وجود السينما والسمة العليا لها، وتقوم السينما على خلق وهم الصورة المتحركة من خلال التقاط الصور أين يتم تسجيل المشاهد المتتالية، وعرض هذه الصور بواسطة جهاز عرض ضوئي، مما يتيح مشاهدتها بتسلسل متواصل يمنح الإحساس بالحركة الطبيعية.[2]

وكذلك تعرف بأنها: "وسيلة إعلامية جماهيرية للتوجيه والإقناع والتثقيف والتعليم، ويمن أن تكون وسيلة هدم جماهيري أو فساد شعبي لو أسيء استخدامها وإفساد مضمونها".[3]

ومع تطور التكنولوجيا الرقمية وزيادة سرعة الإنترنت، برز أيضا **الفيديو الرقمي ومنصات البث عبر الإنترنت** كوسيلة من وسائل الإعلام السمعية البصرية، حيث يعرف الفيديو الرقمي على أنه: تقنية تقوم على تسجيل الصور المتحركة وتحويلها إلى بيانات رقمية يمكن تخزينها ومعالجتها وعرضها باستخدام أجهزة إلكترونية مثل الحواسيب، الهواتف الذكية والتلفزيونات الذكية، ويتميز بجودة عالية، ما جعله وسيلة فعالة في مجال الإعلام. أما منصات البث عبر الإنترنت فهي عبارة عن خدمات رقمية تتيح للمستخدمين مشاهدة المحتوى السمعي البصري عند الطلب أو عبر البث المباشر، مثل YouTube، Netflix، Amazon Prime، و+Disney.

4. خصائص الإعلام السمعي البصري:

- ✓ تمارس وسائل الاعلام السمعية البصرية تأثيرا فعالا على الجمهور، وذلك راجع إلى قدرتها على الجمع بين عنصري الصوت والصورة، مما يسمح له بنقل الرسائل والأفكار بصورة أكثر

[1] محمد جمال ألفار، مرجع سبق ذكره، ص117.

[2] لؤي الزعبي، **مدخل الى الصورة والسينما**، منشورات الجامعة الافتراضية السورية، سوريا، 2020، ص112.

[3] علي عباس فاضل، **الصورة في وكالات الأنباء العالمية بين الاستمالية والاقناع**، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، 2012، ص112.

وضوحا وجاذبية. فمن خلال أجهزة التلفزيون أو السينما أو تسجيلات الفيديو الرقمي يتمكن المتلقي من التفاعل مع المحتوى البصري والصوتي في آن واحد، وهذا ما يعزز من درجة الاستيعاب والتأثير.[1]

- ✓ تمتلك هذه الوسائل قدرة فائقة على مخاطبة عواطف المشاهدين بشكل مباشر، حيث تعمل على إثارة مشاعرهم والتأثير على وجدانهم بدرجة تفوق تلك التي تحققها وسائل الإعلام الأخرى، ويعود ذلك إلى الصيغة التي تعتمدها برامجها، والتي تتميز بالبساطة التي تسهل وصول الرسائل إلى الجمهور، والسطحية التي تجعل المحتوى أكثر استهلاكا وسرعة في التأثير.
- ✓ تعتبر وسائل الإعلام السمعية البصرية، خاصة التلفزيون، وسيلة ترفيه بالدرجة الأولى، نظرا لاهتمامها المتزايد بعالم الصورة وتأثيرها القوي على المشاهد، فقد بدأت القنوات التلفزيونية مثلا في منح أهمية خاصة للأشخاص الذين يظهرون على الشاشة، حيث يتم اختيار المذيعين وفق معايير صارمة تركز على ما يسمى بصناعة النجومية. المظهر الخارجي والأسلوب يعتبران من المعايير الصارمة لانتقاء شخصيات الإعلاميين الذين يفترض أن يكونوا ذو حضور غير عادي، ومنه فيبقى التلفزيون وسيلة مرتبطة بالجمهور ومن المؤكد أن الصورة التي تلعب الدور الأكبر في موثوقية الجمهور في التلفزيون.[2]

المطلب الثاني: تطور الإعلام السمعي البصري في الجزائر

يعد الإعلام السمعي البصري من بين القطاعات التي عرفت تحولات جذرية في الجزائر، وذلك نتيجة للتطورات التكنولوجية والسياسية التي أثرت على المشهد الإعلامي بشكل عام. وقد شكل التلفزيون والسينما أهم وسيلتين لنقل الصورة والصوت إلى الجمهور الجزائري منذ الاستقلال.

1. التلفزيون:

1.1. التلفزيون الجزائري قبل الاستقلال:

[1] محمد منير حجاب، **أساسيات الرأي العام**، دار الفجر للنشر والتوزيع، ط 1، الهرم، 1997، ص52.

[2] محمد علي القوزي، **وسائل الاتصال**، دار النهضة العربية، ط 1، بيروت، 2007، ص115.

يعتبر التلفزيون الجزائري أول محطة عربية، حيث انطلق لأول مرة في شهر ديسمبر 1956 خلال الفترة الاستعمارية، حيث تم إنشاء مصلحة بث محدودة الإرسال وفق المعايير الفرنسية لخدمة الجالية الفرنسية بالجزائر.[1] وكان الإرسال ضعيفا جدا بمحطة تبعد ب 20 كم من الجزائر العاصمة، وكانت قوة الجهاز تقدر ب 3 كيلو هات لترتفع بعدها إلى 20 كيلو هات سنة 1957. اقتصرت المشاهدة على الجزائر العاصمة وضواحيها، وكان البث 31 ساعة أسبوعيا باللغتين العربية والفرنسية.[2].

2.1. التلفزيون الجزائري بعد الاستقلال:

بعد استرجاع السيادة، سيطرت الجزائر على مبنى الإذاعة والتلفزيون في 28 أكتوبر 1962، وتم العمل على إعادة هيكلة التلفزيون وتنظيمه رغم ضعف الإمكانيات.

وتم اصدار أول مرسوم إعلامي خاص بتأسيس وتنظيم الإذاعة والتلفزيون الجزائري في أوت 1963، تحت سلطة وزارة الإعلام باعتبارها مؤسسة عمومية ذات طابع تجاري وصناعي، مخولة بالبث الإذاعي والتلفزيوني. واقتصرت التغطية التلفزيونية على العاصمة وضواحيها في نطاق 100 كلم، إضافة إلى مدينتي وهران وقسنطينة والمناطق المجاورة لهما إلى غاية سنة 1966.[3]

ومن أجل هذا ركزت الدولة على تجهيز هذا القطاع من خلال المخططات الثلاثة التالية:

(الثلاثي: 1967/1963)، (الرباعي الأول: 1973/1970)، (الرباعي الثاني: 1977/1974).

1.2.1. إعادة الهيكلة:

أنهى المرسوم رقم 86-147 في 1 جويلية 1986 الارتباط بين الإذاعة والتلفزيون، وقسم مؤسسة الإذاعة والتلفزيون الجزائري RTA الى أربع مؤسسات إعلامية مستقلة:

- المؤسسة الوطنية للتلفزة ENTV.
- المؤسسة الوطنية للإذاعة ENRS.

[1] غسان عبد الوهاب حسن، **الصحافة التلفزيونية**، دار أسامة للنشر والتوزيع، ط 1، عمان، 2013، ص40.

[2] زهير إحدادن، **الصحافة المكتوبة في الجزائر**، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2012، ص142.

[3] نور الدين تواتي، **الصحافة المكتوبة والسمعية البصرية في الجزائر**، دار الخلدونية، ط 2، الجزائر، 2009، ص105.

- المؤسسة الوطنية للبث الإذاعي والتلفزيوني ENTD.
- المؤسسة الوطنية للإنتاج السمعي البصري ENPA.[1]

ومواكبة لهذا التطور، استمرت الجهود لتوسيع شبكات الإرسال والبث، حيث أنشئت شبكة اتصالات عبر الأقمار الصناعية، بموجب اتفاقية مع المنظمة الدولية للاتصالات[2]. وقد مر ذلك من خلال عدة مراحل هي:

1.2.1.أ المرحلة الأولى:

تم في هذه المرحلة ربط مراكز البث في الجزائر العاصمة، وهران وقسنطينة، مع توسيع التغطية جنوبا عبر محطة قمرية، وتجديد أجهزة الإنتاج والمراكز الجهوية.

1.2.1.ب المرحلة الثانية:

تم توسيع شبكة الإرسال لتصل إلى سوق أهراس ومغنية عام 1972، ثم إلى المدية ومشرية عام 1975، بحيث ارتفعت نسبة التغطية إلى 95% عام 1976، ثم إلى 98% بحلول 1978.

1.2.1.ج المرحلة الثالثة:

تم إنجاز شبكة اتصالات عبر الأقمار الصناعية باتفاق مع المنظمة الدولية للاتصالات، وتم أيضا تأسيس محطات إرسال في كل من: غرداية، حاسي مسعود وعين أمناس، من أجل تمكين سكان الجنوب من مشاهدة الأحداث الوطنية والدولية.[3]

3.1. التلفزيون الجزائري وإصلاحات 1991:

عرفت الجزائر في أواخر الثمانينات العديد من الإصلاحات السياسية، حيث انتقلت من النظام الاشتراكي إلى التعددية السياسية وفقا لدستور 1989.

---

[1] محمد شطاح، **الإعلام التلفزيوني: نشرات الأخبار، المحتوى والجمهور**، دار الكتاب الحديث، القاهرة، 2007، ص102/101.

[2] نور الدين تواتي، مرجع سبق ذكره، ص112.

[3] مريم زعتر، **الإعلان التلفزيوني الجزائري: تحليل مضمون إعلانات القناة الوطنية**، رسالة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة منتوري، قسنطينة، 2008، ص87.

وصدر سنة 1990 قانون الإعلام، حيث جاء في المادة 12 منه تنظيم مؤسسات الإذاعة والتلفزيون ووكالات الأنباء كهيئات عمومية ذات طابع صناعي وتجاري، وعليه صدر المرسوم التنفيذي 21 أفريل 1991 رقم 101 91 الذي منح المؤسسة مزيدا من الاستقلالية، مع تعزيز حرية التعبير، وضمان مبدأ المساواة، وتنظيم البث والإشهار.[1]

وشهد التلفزيون الجزائري أولى بوادر الانفتاح الإعلامي خلال تسعينيات القرن الماضي، حيث تم التوجه نحو إنشاء قنوات تتجاوز الحدود الجغرافية، بهدف تعزيز التواصل مع الجالية الجزائرية المقيمة بالخارج. وفي هذا السياق، تم إطلاق قناة **الجزائر الدولية (Canal Algérie)** في أكتوبر 1994، والتي بدأت بثها بنشرة إخبارية واحدة تذاع يوميا على الساعة السابعة مساء، قبل أن يتوسع محتواها لاحقا ليشمل ثلاث نشرات إخبارية يومية بالإضافة إلى مجموعة من الحصص والبرامج المتنوعة.

أما من الناحية التقنية، شهدت القناة تطورا مهما، حيث انتقلت إلى البث عبر النظام التماثلي في 28 أوت 2001، تلاه في سنة 2003 رقمنة جميع أستوديوهات القناة، مما ساهم في تحسين جودة الإنتاج والبث.

وبعد سنوات قليلة، عرفت الجزائر ميلاد قناة تلفزيونية جديدة موجهة للفضاء العربي، وهي القناة الثالثة (ENTV A3)، حيث يعود مشروعها إلى نوفمبر 1998، وتم تنفيذه فعليا في ديسمبر 1999، قبل أن تطلق رسميا في 5 جويلية 2001، عبر القمر الصناعي عربسات، لتعزز بذلك باقة القنوات العمومية الموجهة للجمهور الوطني والدولي[2].

4.1. الانفتاح السمعي البصري وظهور القنوات الخاصة:

4.1.أ. العوامل المؤدية إلى الانفتاح السمعي البصري في الجزائر:

[1] لبنى جلال سكيك، **استخدام التكنولوجيا الرسمية في النشرة التلفزيونية**، رسالة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال، كلية العلوم والإعلام، جامعة بن يوسف بن خدة، الجزائر، 2008، ص224.

[2] نور الدين تواتي، مرجع سبق ذكره، ص143.

عرف العالم العربي في نهاية 2010 انطلاق الحركات الاحتجاجية التي كانت تناهض ضد الاستبداد والأنظمة العربية، وشهدت الجزائر على خلفية ذلك تغيرات في العديد من القطاعات، بما فيها قطاع الإعلام ومجالات حريات التعبير. ويمكن ارجاع العوامل التي ساعدت على الانفتاح الذي عرفه قطاع السمعي البصري إلى:

أولا. الظروف الخارجية:

- **أسباب الأحداث العربية (الانتفاضات العربية)**

نتيجة لأحداث الربيع العربي، عانت معظم الدول العربية من غياب الحريات السياسية والمدنية، واستمرار الأنظمة في تطبيق إصلاحات شكلية أبقت على الطابع السلطوي للحكم، وهو ما أدى إلى تهميش الأحزاب السياسية. في حين حاولت بعض الدول، على غرار المغرب والكويت، إقرار بعض التشريعات التي تفتح المجال أمام التعددية، إلا أنها كانت محدودة ومقيدة بقوانين لم تسمح بخلق فضاء ديمقراطي حقيقي، الأمر الذي أدى إلى عزوف المواطنين عن المشاركة السياسية.

كما برز الشباب العربي كقوة احتجاجية محركة للشارع، نتيجة معاناته من الإقصاء السياسي والاجتماعي والاقتصادي، وتفاقم معدلات البطالة وغياب فرص التنمية. وساهم التطور التكنولوجي ووسائل الإعلام البديلة، مثل القنوات الفضائية والهواتف المحمولة والانترنيت، في خلق فضاء تواصلي جديد مكن الشباب من تجاوز القيود المفروضة على حرية التعبير.[1]

ورغم الاعتقاد السائد بأن هذه الوسائط لعبت دورا محوريا في انطلاق الاحتجاجات، إلا أن بعض الباحثين يرون أن هذا الطرح يحمل مغالطات عدة، إذ لم تكن هذه الوسائط سوى أدوات لتمرير خطاب مفبرك يعكس صورة مغلوطة عن الواقع العربي، وشارك في الترويج له مجموعة من المثقفين العرب المتأثرين بالإيديولوجيا الغربية، ما أدى إلى تغليط الرأي العام المحلي وتهييج الشعوب ضد أنظمتها.[2]

[1] نظام بركات شنيكات، **التحولات والتغيرات في الوطن العربي-الفرص والتحديات في ظل الربيع العربي**، المؤتمر الدولي الأول للجمعية الأردنية للعلوم السياسية، عمان، 2013، ص13/12.

[2] كريم بلقاسي، نبيلة بوخبزة، **الحراك الشعبي والشباب العربي**، مائدة مستديرة بنادي الأستاذ عبد القادر محمودي، كلية العلوم السياسية والعلاقات الدولية، جامعة الجزائر 3، الجزائر، 2014

وتزامنت هذه الأوضاع مع انطلاق ثورات شعبية في عدد من دول الجوار، كان لها أثر مباشر في التأثير على الرأي العام داخل الدول العربية الأخرى. فقد بدأت ثورة تونس الشعبية بعد حادثة إحراق الشاب محمد البوعزيزي لنفسه احتجاجا على الظلم والتهميش، لتنطلق بعدها احتجاجات واسعة انتهت بسقوط نظام زين العابدين بن علي. تلتها الثورة المصرية، التي انطلقت يوم 25 جانفي 2011، حيث تجمع الآلاف في ميدان التحرير مطالبين بالتغيير، لتنتهي بتنحي حسني مبارك عن الحكم. أما الثورة الليبية، فقد بدأت يوم 17 فيفري من نفس السنة، حين خرج المواطنون في مظاهرات سلمية تطالب بالإصلاح، قبل أن تتحول إلى مواجهات دموية مع النظام، مدعومة بتدخل خارجي، أدت في النهاية إلى سقوط نظام معمر القذافي.[1]

ثانيا. الظروف الداخلية:

عرفت الجزائر في مطلع عام 2011 موجة من الاحتجاجات الشعبية التي جاءت استجابة لتدهور الأوضاع المعيشية وارتفاع أسعار المواد الأساسية، على غرار الزيت والسكر، بشكل غير مسبوق، بالتزامن مع اشتداد وتيرة الثورة التونسية والتغطية الإعلامية المكثفة للأحداث في المنطقة. ورغم الثروة النفطية الكبيرة التي تمتلكها الجزائر، إلا أن المواطن الجزائري لم يشعر بتحسن ملموس في مستواه المعيشي، خاصة بعد مرور أكثر من 15 سنة على تطبيق برنامج الإصلاح الهيكلي والانفتاح على القطاع الخاص. فقد استمر الاقتصاد في الاعتماد على الغاز والنفط بنسبة 98% من الصادرات وهو لا يسهم إلا بنسبة 5% في فرص العمل. إضافة إلى البطالة التي تعود أساسا إلى ضعف الاستثمار وغياب النجاعة في التسيير الاقتصادي.[2]

وتزامنت الأزمة الاقتصادية مع تدهور في الأوضاع المعيشية كارتفاع الأسعار، وأزمة السكن، وندرة فرص العمل من أبرز الإشكاليات التي يواجهها الجزائريون بشكل يومي، والتي دفعتهم إلى النزول إلى الشارع للمطالبة بتحسين الأجور ورفع مستوى العيش الكريم. وقد ترافقت هذه المطالب الاجتماعية مع دعوات للإصلاح السياسي، تمثلت في ضرورة توسيع هامش الحريات، خاصة

[1] مصطفى عبد العزيز مرسي، **ثورتا مصر وتونس وتداعياتهما المحتملة عربيا وإقليميا**، شؤون عربية، القاهرة، 2001، ص18.

[2] أحمد سيد النجار، **الاتجاهات الاقتصادية في الوطن العربي**، ط 1، عن أحمد يوسف أحمد وآخرون، **متطلبات الإصلاح في العالم العربي**، المؤسسة العربية للدراسات والنشر، بيروت، 2006، ص114.

حرية التعبير، وفتح المجال أمام التعددية الإعلامية والسياسية، والسماح بتأسيس الجمعيات المدنية ومنظمات الدفاع عن حقوق الإنسان بعيدا عن الرقابة والتضييق.

ويجدر التذكير بأن هذه التحركات الداخلية جاءت في سياق سياسي خاص، وهو خضوع الجزائر لقانون الطوارئ الذي فرض منذ عام 1992. كما لا يمكن فصل الاحتجاجات الجزائرية عن الحراك السياسي الذي اجتاح المنطقة العربية في مطلع العقد الثاني من الألفية، والذي دعا إلى اسقاط أنظمة سياسية سيطرت على معظم المؤسسات وقمعت حريات التعبير، وهذا ما دفع الرئيس عبد العزيز بوتفليقة إلى إطلاق إصلاحات سياسية شاملة، بدأت بحوار وطني، واستتبع بإقرار حزمة من الإجراءات السياسية والقانونية في محاولة لتهدئة الشارع وضمان الاستقرار. وبذلك وجدت الحكومة الجزائرية نفسها مضطرة أن تواكب التغيرات الداخلية والإقليمية من أجل خفض التوتر.[1]

4.1.ب. ظهور القنوات الخاصة في الجزائر:

مثلما شكلت سنة 1962 محطة فارقة في تاريخ الإعلام الجزائري، كانت سنة 2012 فارقا في المشهد السمعي البصري، إذ بدأت ملامح الانفتاح تتجلى بوضوح مع ظهور أولى القنوات التلفزيونية الخاصة، رغم أن وضعها القانوني كان يثير الكثير من التساؤلات، حيث كانت تبث من داخل الجزائر، يديرها ويعمل بها جزائريون، إلا أنها كانت تعد من الناحية القانونية مجرد مكاتب لقنوات أجنبية. حيث سمحت السلطات الجزائرية بظهور قناة النهار في خضم سياقات داخلية وإقليمية ضاغطة، أبرزها تصاعد الحراك الشعبي في عدد من الدول العربية بفعل ما سمي بـ"الربيع العربي"، وما رافقه من تغطيات إعلامية متواصلة، خاصة من قنوات مثل الجزيرة والعربية التي اعتمدت بثا مباشرا على مدار الساعة لمسيرات الاحتجاج، مما ساهم في خلق ثقافة جديدة لدى المواطن العربي، عنوانها الشارع والاحتجاج والمطالبة بإسقاط الأنظمة.

[1] عصام بن الشيخ، **مشروع الإصلاح السياسي في الجزائر –مبادرة تاريخية للتغيير أم استمرار لاحتكار السلطة للصواب**، المركز العربي للأبحاث والدراسات السياسية، الدوحة، 2011، ص2.

في هذا السياق، وجدت السلطة الجزائرية نفسها أمام تحديات إعلامية غير مسبوقة، خاصة مع توجه نسبة كبيرة من الجمهور المحلي نحو القنوات الأجنبية لمتابعة هذه التغطيات. وقد شكل ذلك دافعا قويا للسماح بإنشاء قنوات تلفزيونية جزائرية خاصة.[1]

هذا الانفتاح السمعي البصري، الذي أفرزته الحتمية الظرفية، وصف بـ"الانفتاح القسري"، ودفع السلطات إلى إعادة النظر في الإطار التشريعي المنظم للقطاع، فصدر القانون العضوي رقم 12-05 المؤرخ في 12 جانفي 2012، والذي نص في بابه الرابع على مبدأ التعددية في القطاع السمعي البصري، ووضح كيفية ممارسة النشاط السمعي البصري وشروط منح الرخص، كما أرسى لأول مرة سلطة لضبط السمعي البصري لتتولى الإشراف والتنظيم والرقابة[2].

ولم تتوقف عملية التأطير عند هذا الحد، بل تواصلت بإصدار قانون جديد سنة 2014، هو القانون رقم 14-04 المؤرخ في 24 فيفري، الذي جاء ليفصل بدقة تنظيم النشاط السمعي البصري عبر 113 مادة موزعة على سبعة أبواب، شملت الخدمات، الضبط، الإيداع القانوني، العقوبات الإدارية والجزائية، والأحكام الانتقالية، مما شكل نقلة نوعية نحو تقنين الانفتاح السمعي البصري ومحاولة احتوائه داخل إطار قانوني واضح ومؤسساتي[3].

2. السينما:

1.2. دخول السينما إلى الجزائر:

عرفت الجزائر السينما في نفس الفترة التي تم فيها اختراع هذا الفن عالميا، على يد الأخوين الفرنسيين لويس وأوغست لوميير، حيث قاما بتصوير أفلام قصيرة في الجزائر لتعزيز الأيديولوجية الاستعمارية. بعد عرضهما في المعرض الدولي بباريس عام 1896، كلف لويس لوميير أحد معاونيه وهو فيليكس مزغيش مهمة تصوير مشاهد من المدن الجزائرية.

---

[1] محمد أمزيان برغل، نور الدين تواتي، **تأثير الوضعية المهنية على الأداء الصحافي للعاملين في قطاع السمعي البصري في الجزائر**، دراسة وصفية على عينة من صحافيي القنوات التلفزيونية الخاصة، مجلة الرسالة للدراسات والبحوث الإنسانية، المجلد 7، العدد 2، جامعة الجزائر 3، الجزائر، 2022، ص690.

[2] القانون العضوي رقم 12-05 2012، ص28/27.

[3] قانون 14-04 2014، ص06-19.

ويمكن اعتبار سنة 1905 البداية الفعلية للنشاط السينماتوغرافي، حيث كانت جل الأفلام المنتجة من إنتاج شركتي PATHÉ وGAUMONT. واستمرت السينما الاستعمارية حتى الاستقلال عام 1962، الذي شهد آخر فيلم استعماري زيتون العدالة، الذي روج للمغالطات للحفاظ على الصورة الاستعمارية[1].

2.2. السينما الجزائرية أثناء حرب التحرير:

بدأ اهتمام الجزائر بالسينما سنة 1957، أين تم فتح مدرسة للتكوين السينمائي باقتراح رونيه فوتيه الفرنسي المساند للثورة التحريرية، بغية المساهمة في اخراج القضية الجزائرية إلى العالم وإيصال صوتها إلى الأمم المتحدة. وقد ساهمت المدرسة السينمائية في تكوين مخرجين بارزين مثل محمد لخضر حمينة، أحمد راشدي، عثمان مرابط، وجمال شندرلي، الذين شكلوا نواة السينما الجزائرية. وأنتجوا أعمالا مثل الجزائر تحترق، بنادق الحرية، صوت الشعب، التي كشفت وحشية الاستعمار.[2]

ويمكن حصر المراحل التي مرت بها السينما في هذه الفترة في: تكوين لجنة السينما سنة 1959، مصلحة السينما سنة 1960، والإذاعة والتلفزيون وتكوين مركز السمعي البصري سنة 1962.[3]

3.2. السينما الجزائرية بعد الاستقلال:

بعد الاستقلال، أنشأت السلطات الجزائرية عدة مؤسسات لدعم الإنتاج السينمائي. ففي سنة 1962، تم تأسيس المركز السمعي البصري وشركة أفلام القصبة، وتبعها في 1963 إنشاء الديوان الجزائري للأخبار، الذي تحول في 1964 إلى المركز الوطني للسينما، مدعومًا بالمعهد الوطني للسينما والسينماتيك الوطنية الجزائرية.

---

[1] مراد وزناجي، **الثورة التحريرية في السينما الجزائرية 2012/1957**، دراسة تحليلية وتوثيقية للأفلام السينمائية الجزائرية، دار الأمة للنشر والتوزيع، الجزائر، 2014، ص33/32.

[2] محمد نصر مهنا، **في تنظير الإعلام، الفضائيات العربية-العولمة الإعلامية المعلوماتية**، مؤسسة الشباب الجامعية، الإسكندرية، 1994، ص111.

[3] نفيسة نايلي، **صورة المرأة من خلال السينما المغاربية**، دراسة تحليلية نصية لعينة من الأفلام الجزائرية، التونسية المغربية، رسالة دكتوراه، كلية الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر 3، الجزائر، 2011، ص153.

وفي 1967، تم انشاء مؤسسة جديدة للإنتاج والتوزيع السينمائي، تبعها مخبر تحميض الأفلام سنة 1968. ثم تم تأسيس الديوان الوطني للثقافة والصناعة السينمائية ONCIC في 1969، ومركز التوزيع السينمائي في 1974، ثم إنشاء مديرية السينما بوزارة الإعلام والثقافة في 1975.

وبعدها أعيد تفعيل صندوق تطوير السينما، الذي ساهم في تمويل الأفلام، خصوصا خلال تظاهرة "الجزائر عاصمة الثقافة العربية 2007"، ليتوج الجهد بتأسيس المركز الوطني للسينما الجزائرية.[1]

3. الفيديو الرقمي ومؤسسات البث عبر الأنترنيت:

مع التطور التكنولوجي في الجزائر، ظهر البث الرقمي في أوائل الألفينات، وشهدت السنوات الأخيرة انتشارا في منصات البث عبر الأنترنيت حيث برزت مؤسسات محلية تقدم محتوى رقمي، مثل قنوات الأخبار والقنوات الترفيهية على يوتيوب، مدعومة بتطور خدمات الأنترنيت وتحول المشاهدين نحو الوسائل الرقمية.

المطلب الثالث: الاعلام المتخصص، وظائفه وسماته.

1. تعريف الإعلام المتخصص:

يعرف الإعلام المتخصص على أنه: نقل المضمون الإعلامي باستخدام الرموز في وسائل الإعلام، وتكمن الفكرة الرئيسية للإعلام المتخصص في الاشتراك في الإطار التخصصي الذي يتضمن جوانب التخصص. ويهدف الإعلام المتخصص تزويد أفراد المجتمع بالمعلومات التي تهمهم في مجالات معينة، وفق مستوى إدراكهم ومعارفهم المرتبطة بهذا التخصص.[2]

ويمكن تعريفه أيضا على أنه: نمط إعلامي معلوماتي يقدم عبر وسائل الإعلام، ويمنح كل تركيزه لمجال معين من مجالات المعرفة، مستهدفا جمهورا عاما أو خاصا، مستخدما مجموعة متنوعة من الفنون الإعلامية مثل الكلمات والصور والرسوم والألوان والموسيقى والمؤثرات الفنية الأخرى. كما يستفيد الإعلام المتخصص من عناصر الإعلام العام، مثل التشويق وأساليب العرض المختلفة، التي تشمل السرد، والدراما، والندوات، والحوار، والتمثيليات، والمسلسلات، والمقالات، والتقارير

[1] سهام قواسمي، فريدة ايت عيسى، **السينما الثورية الجزائرية في ظل مظاهر السينما الهزلية**، تحليل فيلم "حسن طيرو"، مجلة العلوم الإنسانية، المجلد 20، العدد 2، جامعة الجزائر 3، الجزائر، 2020، ص148/149.

[2] عبد الرزاق الدليمي، **الإعلام المتخصص**، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، 2018، ص29.

والتحقيقات الصحفية، فضلا عن الأفلام التسجيلية وغيرها من الأشكال الإعلامية، وذلك بهدف تقديم محتوى جذاب وملائم لجمهوره المستهدف.[1]

كما يعرفه البعض بأنه: ذلك النوع من الإعلام الذي تكون مضامينه موجهة إلى فئة محددة من الجمهور وفقا لاهتماماتهم واحتياجاتهم، والإعلام الحالي أصبح يميل أكثر للتخصص، كما يظهر في القنوات الرياضية وقنوات الأطفال، وغيرها، فكل قناة متخصصة في جانب معين فقط.[2]

2. عناصر الإعلام المتخصص:

للإعلام المتخصص ثلاث عناصر أساسية، وهي:

1.2. المادة الإعلامية المتخصصة:

تلعب المادة الإعلامية دورا هاما يتجاوز مجرد نقل المعلومات إلى الجمهور، إذ تتيح بيئة للتواصل بين مختلف الفاعلين في مجال الإعلام، ونقل الأفكار والمبتكرات وتبادل الخبرات والتجارب. كما أنها تمتلك قدرة تأثيرية، إذ قد تستهدف التأثير في صناع القرار وصياغة الرأي العام عبر تقديم معلومات دقيقة ومدروسة تساهم في توجيه السياسات وصنع التوجهات الفكرية والثقافية.

2.2. المحرر الإعلامي المتخصص:

يتطلب الإعلام المتخصص مهارات وكفاءات خاصة في كادره التحريري، فلا يقتصر دور المحرر الإعلامي تقديم مجموعة من الأنباء للجمهور عن الأحداث، بل يمتد إلى دور آخر أعمق وهو التحليل وكشف الأبعاد والخلفيات الفنية الدقيقة على أسس علمية ومنطقية. ومن هذا المنطلق، يجب أن يمتلك الإعلامي المتخصص خبرة واسعة ومعرفة دقيقة بالمجال الذي يعمل فيه، بحيث يتمكن من تقديم محتوى متكامل يخدم احتياجات الجمهور المستهدف، سواء كانوا متخصصين أو لهم اهتمامات حول هذه الموضوعات بما يحقق لهم الفائدة العلمية، والمساعدة على التربية والتثقيف وشغل الوقت بطريقة مفيدة تنمي القدرات الذهنية خاصة بالنسبة لإعلام الأطفال والشباب،

[1] عبد الرزاق الدليمي، مرجع سبق ذكره، ص29.

[2] طلاب الفرقة الثالثة بقسم الإعلام، كلية الأداب، جامعة الوادي الجديد، **الإعلام المتخصص**، دار المعرفة للطباعة والنشر، ط 1، الجزائر، 2019، ص7.

كذلك إحاطة الجمهور بتطورات وظروف العصر الذي يعيشونه في مختلف أنحاء العالم، بنشر أحدث البحوث والمبتكرات في مجال التخصص، وإعطاء المجال والفرصة للمتخصصين والخبراء للاقتراب من الجمهور، وتقديم ما لديهم من معلومات وخبرة.

3.2. الجمهور المتخصص:

على الإعلامي المتخصص أن يعرف طبيعة جمهوره، والذي ينقسم في العادة إلى ثلاث فئات رئيسية: جمهور يتمتع بثقافة متوسطة، جمهور يتمتع بثقافة عالية وجمهور متخصص.[1]

3. وظائف الإعلام المتخصص:

يلعب الإعلام المتخصص دورا هاما في المجتمع من خلال الوظائف التي يقوم بها والمتمثلة في: نشر وتوفير المعرفة للجمهور، إلى جانب تعزيز الثقافة العلمية والتعريف بالمبدعين والعلماء. إلى جانب ذلك، يساهم الإعلام المتخصص في تبني الأفكار المستحدثة وتنشئة الشباب.

ويساهم تخصص الوسيلة الإعلامية في التغلغل بشكل أعمق في الواقع الاجتماعي والاقتصادي والسياسي، مما يمكنها من كشف العلاقات الداخلية المتشابكة لهذه المجالات.

فللإعلام المتخصص وظائف عديدة، أبرزها:

1.3. الوظيفة الروحية:

سعى الإعلام المتخصص إلى نشر القيم الجمالية وتعزيز الحس الإبداعي لدى الجماهير، من خلال تقديم الفنون بمختلف أشكالها، سواء عبر الراديو أو التلفزيون أو الصحافة. وتساعد في التخفيف من الضغوط والأزمات النفسية التي يعاني منها الإنسان المعاصر.

2.3. الوظيفة الاجتماعية:

يعتبر الإعلام المتخصص وسيلة لخلق التضامن بين الناس في الهيئات والمجتمعات، خاصة بعد أن دخل الإعلام مرحلة جديدة من مراحل تطوره وأتاح عديد من الإمكانيات، وتوفرت عديد من

[1] طلاب الفرقة الثالثة بقسم الإعلام، مرجع سبق ذكره، ص11/10.

القنوات التي تستطيع أن تتناول كل مجال من مجالات الحياة، ومنها: الاقتصاد، والسياسة، والرياضة، والدين، والتربية، والبيئة، والفن، والمرأة ...

3.3. الوظيفة التعليمية والتوعوية:

يعمل على نشر المعرفة والثقافة العلمية الصحيحة، وكذلك زيادة الوعي في المجتمع.

4.3. وظيفة المعالجة:

من خلال متابعة القضايا المصيرية للمجتمع، ومناقشتها واستقطاب العلماء والخبراء للمشاركة في حلها.[1]

4. سمات الإعلام المتخصص:

تتحدد سمات الإعلام المتخصص فيما يلي:

- ✓ يعتمد الإعلام المتخصص على الأساليب العلمية في تقديم محتواه، كاستخدام البحث والتحليل المتعمق والتفسير والوصول إلى نتائج قائمة على أدلة علمية موثوقة.
- ✓ يقوم الإعلام المتخصص على تلبية الاحتياجات والمتطلبات الفعلية لمختلف شرائح الجمهور باختلاف اهتماماتهم وتخصصاتهم، ومن ثم فهو إعلام متجدد سواء في مادته ومحتواه أو في مجالات تخصصه.
- ✓ يعد أكثر ملاءمة للجماهير النوعية والمتخصصة، نظرا لما يحتويه من دراسات وتحليلات معمقة.[2]

[1] عبد الرزاق الدليمي، مرجع سبق ذكره، ص33/32.

[2] طلاب الفرقة الثالثة بقسم الإعلام، مرجع سبق ذكره، ص11.

المبحث الثاني: الإعلام الرياضي والبرامج التلفزيونية الرياضية في الجزائر

المطلب الأول: تعريف الإعلام الرياضي كفرع من الإعلام المتخصص وعناصره

1. تعريف الإعلام الرياضي:

يعرف أديب خضور الإعلام الرياضي على أنه: عملية تهدف إلى نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية، مع توضيح القواعد والقوانين التي تحكم الألعاب والأنشطة الرياضية، وذلك بغرض تعزيز الثقافة الرياضية في المجتمع. كما تسعى إلى أن تكون عنصر جذب واستقطاب للنشء، مما يساهم في تثقيفهم وتنمية معارفهم ومهاراتهم العلمية والفنية والرياضية. ومن خلال هذه العملية، يكتسب الأفراد فهما أعمق لمختلف الجوانب الرياضية، مما يمكنهم من تطوير قدراتهم البدنية والذهنية، ويساعدهم على تحقيق نمو متكامل يشمل النواحي الجسدية والعقلية والاجتماعية.[1]

ويعرفه كذلك كل من خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم على أنه: عملية متكاملة تهدف إلى نقل الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية إلى الجمهور، مع تقديم شرح واف للقواعد والقوانين التي تنظم مختلف الألعاب والأنشطة الرياضية.[2]

كما عرفه كل من محمد الحماحمي وأحمد سعيد رجب على أنه: منظومة تهدف إلى نشر الأخبار والمعلومات والمعرفة المتعلقة بالمجال الرياضي، مع التركيز على تفسير القواعد والقوانين والمبادئ التي تنظم مختلف الألعاب والرياضات وتوجه المنافسات الرياضية. كما تسعى إلى تقديم رؤى علمية تسهم في معالجة المشكلات والقضايا المعاصرة في مجال التربية البدنية والرياضية.[3]

إذن الإعلام الرياضي هو تلك العملية التي تهتم بنشر الأخبار والمعلومات والحقائق المرتبطة بالرياضة وتغيير القواعد والقوانين المنظمة للألعاب وأوجه النشاط الرياضي للجمهور بقصد نشر

---

[1] أديب خضور، **الإعلام الرياضي**، دراسة عملية للتحرير الرياضي في الصحافة والإذاعة والتلفزيون، المكتبة الإعلامية، دمشق، 1994، ص87.

[2] خير الدين علي عويس، عطا حسن عبد الرحيم، **الإعلام الرياضي**، ج 1، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، 1998، ص 22.

[3] محمد الحماحمي، أحمد سعيد رجب، **الإعلام التربوي في مجالات الرياضة واستثمار أوقات الفراغ**، مركز الكتاب للنشر، ط 1، القاهرة، 2006، ص98.

الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية الوعي الرياضي. وهو جزء من الإعلام الخاص لكونه إعلاما يختص بقضايا أخبار الرياضة والرياضيين.[1]

2. عناصر الإعلام الرياضي:

للإعلام الرياضي عناصر أربعة، وهي:

1.2. المرسل: وهو صاحب الرسالة الإعلامية أو الجهة التي تصدر منها الرسالة، سواء كانت هذه الجهة الاتحادية، النادي، اللاعب أو المدرب.

2.2. المستقبل: هو من توجه له الرسالة الإعلامية سواء كان فردا أم جماعة.

3.2. الأداة أو الوسيلة: هي ما تؤدى به الرسالة الإعلامية سواء كانت صحف، إذاعة أو تلفزيون.

4.2. الرسالة أو المضمون: هو المحتوى الذي تسعى وسيلة الإعلام الرياضي إلى نقله إلى الجمهور، ويعد هذا المضمون الركيزة الأساسية التي يعتمد عليها الإعلام الرياضي لتحقيق أهدافه. ويقاس مدى نجاح هذا الإعلام بمدى اعتماده على معلومات دقيقة وموثوقة، تتسم بالموضوعية وتعكس الحقائق بالأرقام والمعطيات، إلى جانب قدرته على مواكبة التحولات العصرية وتقديم الرسالة بأسلوب فني جذاب يتماشى مع اهتمامات ومستويات الفهم لدى مختلف فئات الجمهور، سواء من حيث العمر أو الحاجة.

ومن هذا المنطلق، يقيم أداء الإعلام الرياضي إيجابا أو سلبا وفق مدى استيفائه لهذه المعايير، فكلما توفرت زادت فاعليته وتأثيره وثقة الناس به، والعكس صحيح. وقد شكلت هذه الجوانب مجتمعة الأساس الذي بنيت عليه نظرية الاتصال، خاصة في بعدها السيكولوجي الذي يهتم بكيفية تلقي الجمهور للرسائل الإعلامية وتفاعله معها ضمن السياق الرياضي.[2]

[1] عبد الوهاب زواوي وآخرون، **أهمية الإعلام المحلي المسموع في تطوير الرياضة الجامعية بالجزائر**، مجلة روافد للدراسات والأبحاث في علوم الرياضة، المجلد 3، العدد 1، جامعة المسيلة، الجزائر، 2023، ص72.

[2] خير الدين علي عويس، عطا حسن عبد الرحيم، مرجع سبق ذكره، ص22.

المطلب الثاني: الإعلام الرياضي بين الخصائص والأهداف الوظيفية:

1. خصائص الإعلام الرياضي:

تتنوع خصائص الإعلام الرياضي بما يجعله وسيلة مميزة في نقل الأحداث الرياضية وتحليلها، بالإضافة إلى تفاعله مع مختلف فئات الجمهور. كما يتمتع الإعلام الرياضي بقدرة كبيرة على التأثير من خلال تقديم محتوى يتناسب مع اهتمامات الجماهير الرياضية، مستفيدا من التطور التكنولوجي في نقل الصورة والصوت بشكل مباشر. وفي هذا الإطار، يمكن تسليط الضوء على أبرز خصائص الإعلام الرياضي التي تميزه عن غيره من أشكال الإعلام الأخرى.

1.1. التخصص في الجمهور المستهدف:

الإعلام الرياضي يتضمن جانبا من الاختيار حيث أنه يختار الجمهور الذي يخاطبه ويرغب في الوصول إليه، فهذا برنامج إذاعي رياضي موجه إلى جمهور كرة القدم، وهذه مجلة رياضية خاصة بكرة السلة وهذا حديث تلفزيوني موجه.

2.1. الوصول الجماهيري الواسع:

يتميز الإعلام الرياضي بقدرته على الوصول إلى جماهير كبيرة عبر وسائل متعددة، مما يجعله وسيلة فعالة في نشر المعلومات الرياضية.

3.1. التوجه إلى نقطة اهتمام مشتركة:

يسعى الإعلام الرياضي لجذب أكبر عدد من الجماهير من خلال التركيز على موضوعات رياضية تحظى باهتمام واسع، مع استثناء بعض البرامج المتخصصة لفئات معينة كذوي الاحتياجات الخاصة.

4.1. التفاعل مع البيئة الاجتماعية:

الإعلام الرياضي بوسائله المختلفة مؤسسة اجتماعية تستجيب إلى البيئة التي تعمل فيها بسبب التفاعل القائم بينها وبين المجتمع، وحتى يمكن فهمه لابد أولا من دراسة أو فهم المجتمع الذي

يعمل فيه حتى لا يتعارض مع ما يقدمه من رسائل إعلامية مع القيم والعادات السائدة في هذا المجتمع. فالإعلام الرياضي بمثابة المرآة التي تعكس صورة وفلسفة هذا المجتمع.[1]

2. وظائف الإعلام الرياضي:

تتمثل وظيفة الإعلام الرياضي الرئيسية في تزويد الجمهور بالأخبار الدقيقة والمعلومات الموثوقة والموضوعية التي تساعد على توجيه الرأي العام نحو فهم موضوع أو قضية رياضية بشكل صحيح ومن أهم الوظائف ما يلي:

1.1. الوظيفة المعرفية:

من خلال تقديم معلومات عن الأحداث الرياضية في المجتمع الرياضي الذي يحيط بالأفراد بما يساهم في اندماج الأفراد في هذا المجتمع وتعزيز استقراره وتقدمه.

3.2. الوظيفة التفسيرية:

عن طريق الشرح والتفسير والتعليق على الأحداث والقضايا المثارة، وبيان أبعادها ودوافعها وأيضا من خلال تقديم الدعم للمؤسسات والنظم الرياضية القائمة في المجتمع الرياضي.

3.2. وظيفة الاستمرارية:

من خلال التعبير عن الثقافات السائدة في المجتمع وكذلك الثقافات الفرعية، وكذلك صهر عناصر المجتمع في بوتقة واحدة والحفاظ على القيمة السائدة فيه والحفاظ على استمرارية ثقافته.

4.2. الترويح:

التخفيف من عوامل التوتر والضغط الاجتماعي والبعد عن الروتين اليومي وعجلة الحياة التي جعلت الناس لا يفكرون في أي شيء سواء لقمة العيش[2].

3. أهداف الإعلام الرياضي:

تتمثل أهداف الإعلام الرياضي فيما يلي:

[1] خير الدين علي عويس، عطا حسن عبد الرحيم، مرجع سبق ذكره، ص21.

[2] كوثر السعيد الموجي وآخرون، **الإعلام والعلاقات العامة في المجال الرياضي**، دار نهضة مصر العربية، ط 1، القاهرة، 2006، ص12.

- ✓ توفير الترفيه والتسلية بطرق مفيدة ونافعة.
- ✓ تعزيز التقارب والتفاهم بين المؤسسات الرياضية والجمهور محليا ودوليا.
- ✓ غرس القيم والأخلاق الرياضية وتنمية روح الفريق.
- ✓ نشر الوعي الثقافي حول الألعاب الرياضية وأهميتها.
- ✓ تحقيق عوائد اقتصادية ومالية لدعم أنشطة الإعلام الرياضي.
- ✓ تقديم تغطية مباشرة للأحداث الرياضية بمهنية وحيادية عالية.
- ✓ المساهمة في تطوير الفكر الإعلامي الرياضي.
- ✓ توفير الترفيه للجمهور والتخفيف من ضغوط الحياة اليومية.[1]

المطلب الثالث: تطور البرامج التلفزيونية الرياضية في الجزائر

1. البرامج الرياضية عبر التلفزيون الجزائري العمومي:

1.1. تأسيس القسم الرياضي للتلفزيون الجزائري:

أنشأت فرنسا محطة تلفزيونية بالجزائر عام 1956 لدعم سياستها الاستعمارية، حيث كان التلفزيون الفرنسي يبث جزءا كبيرا من برامجه عبر شاشات الجزائر. وكانت معظم الأنشطة الرياضية تغطى من طرف صحافيين فرنسيين لتلبية رغبات الأقلية الفرنسية. ومع تصاعد الثورة، منح الصحافيون الجزائريون فرصة أكبر للمشاركة في التغطية الرياضية.

ويمكن اعتبار سنة 1957 الولادة الأولية للقسم الرياضي، حيث عين سعيد علي بابا عمر مسؤولا عنه، وضمت قائمة الصحافيين آنذاك نصر الدين العاصمي، محمد زيتوني، ومحمد الجيلالي، مع تركيز البث على رياضات مختلفة ككرة القدم والملاكمة.

وبعد الاستقلال، واجه القسم تحديات تنظيمية ونقصا في الكوادر إثر مغادرة الفرنسيين، مما دفع الصحافيين الجزائريين إلى مواصلة العمل، مثل نصر الدين العاصمي، محمد زيتوني، وبن يوسف وعدية. مع مرور الوقت، تم تدعيم القسم بأسماء جديدة كعبد الرزاق زواوي ومصطفى هيمور، بينما بدأت عملية تعريب البرامج في السبعينيات، مما ساهم في تطوير الإعلام الرياضي الجزائري.

[1] المرجع نفسه، ص12.

أما فيما يخص حالة القسم الرياضي من الناحية الإدارية، فكان قبل قرار إعادة الهيكلة عبارة عن دائرة للرياضة تابعة مباشرة لمديرية الأخبار، لكن بعد قرار إعادة الهيكلة سنة 1987 أصبح القسم الرياضي قائما بذاته وله رئيس تحرير.[1]

3.1. البرامج الرياضية في التلفزيون الجزائري:

شهد القسم الرياضي بالتلفزيون الجزائري ظهور العديد من الحصص والبرامج الرياضية، بعضها لم يتجاوز مرحلة المشروع مثل "**هدف وأهداف**"، بينما ظهرت أخرى ثم اختفت كـ "**المجلة الرياضية**". ومع ذلك، نجحت بعض الحصص في الاستمرار لفترات طويلة، مثل "**الأسبوع الرياضي**"، "**أرقام وتعاليق رياضية**"، "**مباشرة من الملاعب**"، و"**ملاعب العالم**".

وقد تعاقب على تقديم البرامج الرياضية العديد من المعلقين والصحفيين البارزين، منهم الحبيب بن علي، بن يوسف وعدية، الخضر بريش، حفيظ دراجي، معمر جبور، إسماعيل بن قايدية، مراد بوطاجين، يوسف رزيق، حكيم كشرود، حسان جابر وغيرهم. وبرزت أيضا عدة أسماء نسائية في تقديم البرامج الرياضية بالتلفزيون الجزائري، من بينهن ليلى سماتي، دنيا حجاب، وسيلة بعطيش، ليلى بن فرحات، وغيرهن، حيث ساهمن في إثراء المشهد الإعلامي الرياضي بحضورهن المتميز.

ويمكن تقسيم تطور البرامج التلفزيونية الرياضية في الجزائر إلى أربع مراحل، وهي كالتالي:

2.1.أ. مرحلة ما بعد الاستقلال:

- إطلاق حصة "أرقام وتعاليق رياضية" من اقتراح بن يوسف وعدية، وبث أول عدد منها في 3 مارس 1984.
- تقديم حفيظ دراجي لفكرة حصة تحت عنوان "العالم الرياضي" سنة 1988، والتي تم الموافقة عليها سنة 1990 مع تغيير العنوان الذي أصبح "ملاعب العالم".

[1] عبد القادر قطشة، **اسهام التكنولوجيا الجديدة للإعلام والاتصال في تطوير الرسالة التلفزيونية الجزائرية (الألعاب الرياضية العربية العاشرة نموذجا)** –دراسة وصفية تحليلية، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، كلية العلوم السياسية والإعلام، جامعة الجزائر، الجزائر، 2006، ص83/81.

2.1.ب. مرحلة الاحتراف والتخصص:

- دخول برنامج "كل الرياضات" إلى الشبكة البرامجية سنة 2005، والذي كان من تقديم بشيري محرز.
- إطلاق حصة "في المرمى" المخصصة لكرة القدم.
- توسع البرامج التحليلية مثل "الشوط الثالث" على القناة الأرضية والقناة الثالثة، و"كلام في الرياضة."

2.1.ج. مرحلة العصر الرقمي وتعدد القنوات:

- انطلاق برنامج "مراسلون رياضيون" سنة 2019 من تقديم إسماعيل ميلودي، حيث ركز على التحقيقات والبورتريهات الرياضية.
- إطلاق برنامج "تاريخ وأمجاد" خلال فترة الحجر الصحي 2020 لإعادة بث المباريات والأحداث الرياضية البارزة.

2.1.د. المرحلة الحالية:

شهدت البرامج الرياضية اليوم تنوعا أكبر في المحتوى، حيث يتم بث برامج متخصصة مثل "أستوديو المحترفين" و"دوري المحترفين" اللذين يركزان على البطولة الجزائرية، بالإضافة إلى برامج تحليلية مثل "ماستر سبورت" و"ميركاتو" الذي يهتم بانتقالات اللاعبين.[1]

2. البرامج الرياضية عبر القنوات الجزائرية الخاصة:

شهدت الساحة الإعلامية الجزائرية منذ سنة 2012 نشأة العديد من القنوات التلفزيونية الخاصة التي أولت اهتماما كبيرا للبرامج الرياضية في شبكتها البرامجية. وفيما يلي أهم البرامج والحصص الرياضية التي بثتها وتبثها بعض القنوات الخاصة:

- **قناة الشروق TV:** تقدم برامج مثلPlanète Foot ، FOOT Studio، ساعة سبورت، منبر الجماهير، المحطة، وهجوم معاكس.

[1] قويدر فيجل، **دور الإعلام الرياضي التلفزيوني في التقليل من العنف في الميادين الرياضية من خلال برامج التلفزيون الجزائري**، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في نظرية ومنهجية التربية البدنية والرياضية، معهد التربية البدنية والرياضية سيدي عبد الله، جامعة الجزائر 3، الجزائر، 2013، ص 59

- **قناة النهار TV:** تبث برامج منها داخل 18، ستاد النهار، وكوكتيل سبور و45 دقيقة.
- **قناة البلاد TV:** تعرض 26 دقيقة رياضة، الحدث الرياضي، صدى الكان، و+Foot.
- **القناة الجزائرية الأولى:** تقدم برامج مثل الجزائريةFoot ، غير Footha، Talk Foot، والمونديال فالدار.
- **قناة BEUR TV:** تبث الحدث الرياضي، الفنون القتالية وكواليس الأندية.
- **قناة الأجواء TV:** تعرض برنامجي أجواء الملاعب وأجواء الأندية[1].

3. البرامج الرياضية عبر القنوات الرياضية المتخصصة في الجزائر:

بعد فتح قطاع السمعي البصري في الجزائر عام 2012، ظهرت محاولات لإطلاق قنوات رياضية جزائرية، لكنها لم تستمر طويلًا، حيث توقفت معظمها بعد بضعة أشهر، باستثناء "الهداف TV"التي تمكنت من البقاء. وفيما يلي القنوات الرياضية الجزائرية المتخصصة وأبرز برامجها:

- **قناة وفاق سطيف(ESS TV) :**

تعد أول قناة رياضية متخصصة في الجزائر، بدأ بثها التجريبي في 1 أوت 2013في شكل برامج تغطي نشاطات النادي إلى جانب متابعة الأخبار والفعاليات الرياضية الوطنية والدولية. غير أن القناة توقفت عن البث بعد أقل من ثلاثة أشهر بسبب خلافات مالية.

- **قناة كواليس (kawaliss TV):**

هي ثاني قناة رياضية متخصصة في الجزائر بعد قناة وفاق سطيف (ESStv) انطلقت في البث في أواخر سنة 2013، تعود ملكيتها للإعلامي الرياضي الجزائري مراد بوطاجين.

- **قناة ستاد نيوزTV:**

أطلقت القناة في مارس 2014، وهي تابعة لجريدة "ستاد نيوز" الرياضية التي يشرف عليها الإعلامي والمدرب والوزير الأسبق عز الدين آيت جودي. قدمت القناة مجموعة من البرامج

[1] نور العابدين قوجيل، **واقع الممارسة المهنية في الإعلام الرياضي الجزائري، دراسة ميدانية على عينة من ممارسي الإعلام الرياضي**، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم الإعلام والاتصال، قسم علوم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة باتنة 1، الجزائر، 2020، ص216/215.

الرياضية مثل "يووزع"، "حوصلة المونديال"، و"أصداء المونديال". إلا أنها، شأنها شأن القنوات الرياضية الأخرى، لم تستمر طويلًا وسرعان ما توقفت عن البث.

- **قناة الهدافTV :**

بدأت قناة الهداف بثها عبر القمر "نايل سات" في جوان 2014، وهي الوحيدة التي لا تزال مستمرة في هذا المجال حتى اليوم. تركز القناة على نقل الأخبار الرياضية، خاصة المتعلقة بكرة القدم، سواء داخل الجزائر أو خارجها. كما تقدم مجموعة من البرامج أبرزها: "في قلب الكان"، "في المونديال" "يوم مع لاعب"، "قعدة النجوم"...[1]

[1] نور العابدين قوجيل، مرجع سبق ذكره، ص220/219.

الخلاصة:

يخلص هذا الفصل إلى أن المشهد الإعلامي في الجزائر عرف تحولات جوهرية بفعل الانفتاح الإعلامي وتحرير القطاع السمعي البصري، ما سمح بظهور قنوات تلفزيونية خاصة وإطلاق فضاءات إعلامية جديدة ساهمت في إثراء المحتوى وتوسيع هامش حرية التعبير. وقد تميز الإعلام السمعي البصري في الجزائر بخصائص فنية ومهنية، فرضتها التطورات التكنولوجية وتغيرات الجمهور، كما شكل الإعلام الرياضي أحد أبرز فروع الإعلام المتخصص الذي فرض حضوره بقوة نظرا لتزايد الاهتمام بالشأن الرياضي محليا ودوليا

وقد أبرز الفصل مختلف الأطر النظرية المرتبطة بالإعلام الرياضي، إلى جانب تحديد وظائفه وخصوصياته، التي تجعله وسيلة فعالة في توجيه الرأي العام والتأثير في اهتمامات الجمهور. كما تم تتبع تطور البرامج الرياضية التلفزيونية في الجزائر، سواء عبر القنوات العمومية التي كانت تحتكر المشهد لعقود، أو عبر القنوات الخاصة التي أحدثت نقلة نوعية في الطرح والمعالجة، وصولا إلى القنوات المتخصصة التي كرست نوعا من الاحترافية في التناول الرياضي.

الفصل الثالث:

تطور مشاركة المرأة في الإعلام والواقع

السوسيومهني للصحفية الرياضية

تمهيد:

شهدت مشاركة المرأة في المجال الإعلامي تطورا تدريجيا تأثر بالعوامل الثقافية والاجتماعية والسياسية السائدة في كل مجتمع، فقد كان حضورها في الدول الغربية أكثر تقدما، بحكم الانفتاح المبكر الذي عرفته المجتمعات، في حين بقيت مشاركتها في الإعلام العربي، والجزائري خاصة، رهينة لمجموعة من التحديات.

وفي ظل هذا التباين، برزت المرأة الصحفية في الحقل الإعلامي، خاصة عند اقتحامها لمجالات تخصصية فيه، مثل الإعلام الرياضي، غير أن هذا الحضور لم يكن معزولا عن مجموعة من العوائق الاجتماعية والمهنية التي أثرت بشكل مباشر على مسارها المهني.

وانطلاقا من هذا السياق، سنتناول في هذا الفصل تطور مشاركة المرأة في هذا المجال على ثلاثة مستويات: الغربي، العربي والجزائري، ثم سنقوم بتحليل الواقع السوسيومهني للمرأة الصحفية العاملة في المجال الرياضي، عن طريق تسليط الضوء على التحديات والصعوبات التي تواجهها.

المبحث الأول: بدايات مشاركة المرأة في ميدان الإعلام

يوضح بعض المؤرخين وجود فوارق في السياق التاريخي والاجتماعي الذي ميز حضور المرأة في الإعلام بين العالم الغربي، الذي عرفت فيه الصحافة النسوية بدايات مبكرة، والعالم العربي الذي تأخر فيه هذا الظهور لأسباب ثقافية وسياسية، وصولا إلى الجزائر التي عرفت انطلاقة فعلية بعد الاستقلال، وتدرجت فيها مشاركة المرأة وفق تطورات الحياة السياسية والاجتماعية. وعليه، فإن الوقوف على هذه البدايات يمنحنا خلفية ضرورية لفهم الإطار الذي تتحرك فيه المرأة الصحفية اليوم، خاصة في مجال الإعلام الرياضي.

المطلب الأول: بداية دخول المرأة إلى العمل الإعلامي في الدول الغربية:

أرخ عدد من الباحثين بدايات العمل الصحفي النسوي إلى أولى مساهمات المرأة في مجال الصحافة، سواء من خلال إدارتها للمطبوعات أو كتابتها للمقالات في الصحف والمجلات. وبناء على ذلك، تعود أولى بدايات المرأة في المهنة الصحفية إلى سنة 1702 في إنجلترا، مع إصدار أول صحيفة يومية في العالم تحت اسم «**The Daily Courant**» من تأسيس الصحفية **إليزابيث مالت** في لندن.

أما في الولايات المتحدة الأمريكية، فقد برزت الصحفية **سارة غودارد** من خلال تأسيسها لجريدة كانت تقوم بتحريرها لفترة طويلة بمفردها، ثم انضمت إليها نساء أخريات في عملية التحرير. ومع مرور الوقت، ظهرت نساء أخريات قدن صحفا ذات تأثير كبير، وأثبتن كفاءتهن في المجال. [1]

من جهة أخرى، يرى بعض المؤرخين أن البداية الحقيقية لانخراط المرأة في الصحافة تعود لإصدارها لصحف متخصصة تعالج قضايا المرأة، حيث أن أول دخول فعلي للمرأة إلى الحقل الصحفي كان سنة 1831 بالولايات المتحدة الأمريكية، عندما أصدرت الصحفية **آن روايال** مطبوعات تحت عنوان «**Paul Pry**» وأخرى بعنوان «**The Huntress**». وبحلول عام 1850، بدأت الصحف في العاصمة واشنطن تقبل انضمام النساء إلى طواقمها الصحفية. وبرزت الصحفيات الأمريكيات أمثال **آن روايال، نيلي بلاي وإليزابيث كوكرين**، من خلال مساهمتهن في تناول القضايا السياسية والاقتصادية والاجتماعية. وتجدر الإشارة إلى أن آن روايال من أولى

[1] عمر رضا كحالة، **المرأة في القديم والحديث**، مؤسسة الرسالة، ط 1، دمشق، 1979، ص56.

الصحفيات اللواتي عملن كمندوبات في الكونغرس الأمريكي، ما يعكس ريادة المرأة الغربية في مجال الصحافة، خصوصا عبر الصحافة النسائية التي انطلقت بقوة منذ ثلاثينيات القرن التاسع عشر.[1]

ومع استمرار انخراط المرأة في المجال الصحفي، بدأت اهتماماتها تتجه تدريجيا بعيدا عن القضايا السياسية التي شكلت انطلاقة رائدات الصحافة النسائية مثل **آن روايال**، لتتركز كتاباتها لاحقا حول مواضيع اجتماعية أكثر، مثل قضايا المرأة واحتياجاتها، وشؤون الأسرة والطفل، بالإضافة إلى مواضيع الحياة اليومية التي تمس واقع النساء. وقد أدى هذا التحول إلى بروز تخصصات جديدة داخل الصحافة، مثل صحافة المرأة وصحافة الطفل، والتي بدأت تكتب فيها النساء، ثم ما لبث أن تولى الرجال فيما بعد مهمة تحريرها، ليصبحوا مسؤولين عن أقسام خاصة بالمرأة وأزيائها، وأخرى موجهة للأطفال.

ويعزى هذا التنوع في المواضيع والتخصصات الصحفية إلى دخول المرأة بقوة إلى ميدان الصحافة خلال القرن التاسع عشر، وهو ما أضاف أبعادا جديدة للمضمون الإعلامي.

غير أن هذه المرحلة لم تدم لفترة طويلة، إذ سرعان ما عادت المرأة الكاتبة في الصحف، خاصة مع نهاية القرن التاسع عشر وبداية القرن العشرين، إلى الاهتمام من جديد بالشؤون السياسية وقضايا النضال، مدفوعة بالوعي المتزايد الذي ساهمت في ترسيخه الصحافة النسائية. فقد أسهمت هذه الأخيرة في تشكيل رأي عام نسوي واسع، بدأ يطالب بحقوق المرأة السياسية، ويؤمن بأهمية مشاركتها في الحياة العامة ومواقع اتخاذ القرار[2].

تعد **روبرتين باري** أول امرأة تلتحق بميدان الصحافة في كندا الناطقة بالفرنسية، حيث انضمت سنة 1891 إلى طاقم تحرير الأسبوعية الليبرالية "**La Patrie**"، وسرعان ما بادرت إلى إنشاء صفحة مخصصة للمرأة ضمن نفس الجريدة، وهو ما شكل نقلة نوعية في تمثيل قضايا النساء داخل الصحافة الكندية. وقد استمرت في نشاطها المهني إلى أن توجت مسيرتها بتأسيس جريدتها الخاصة تحت اسم "**Journal Françoise**"، وهي مجلة نصف شهرية صدرت بين عامي

[1] صلاح عبد اللطيف، **الصحافة المتخصصة**، مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية، ط 1، الإسكندرية، 2002، ص33.

[2] صلاح عبد اللطيف، مرجع سبق ذكره، ص34/33.

1902 و1909. وبهذا تعتبر **روبرتين باري** من أولى الصحفيات الكنديات اللاتي دافعن عن حقوق المرأة من خلال الكتابة والعمل الصحفي.

أما في فرنسا، فقد بدأت مشاركة المرأة في الصحافة منذ القرن الثامن عشر، إلا أن المنعطف الحقيقي كان في شهر ديسمبر من عام 1897، عندما أطلقت الصحفية **مارغريت دورون** أول جريدة يومية جماهيرية نسائية تحت عنوان "**La Fronde**"، والتي يعني اسمها المعارضة أو التمرد. تميزت هذه الجريدة بطابعها التحريري الفريد، حيث تناولت قضايا سياسية ورياضية ومالية كبرى، إلى جانب الموضوعات الاجتماعية، وذلك في وقت كانت فيه هذه المواضيع حكرا على الرجال.

ما جعل **La Fronde** استثناء في تاريخ الصحافة الفرنسية هو أنها كانت صحيفة نسائية بالكامل من حيث التحرير، النشر، والطباعة، فقد رفضت **مارغريت دورون** إدماج أي صحفي رجل في طاقم العمل، معتبرة أن وجود رجل واحد فقط قد يطعن في مصداقية كونها جريدة نسائية بحتة، وهو ما كان يعد سابقة في الصحافة الفرنسية آنذاك[1].

المطلب الثاني: بدايات دخول المرأة العربية إلى ميدان الإعلام

لقد سبقت تجربة المرأة الغربية في العمل الصحفي باقي نساء العالم، كون المجتمعات الغربية قد سبقت المجتمعات العربية في إصدار الصحف والمجلات النسائية، ومن ثم فقد عرف حضور المرأة العربية في العمل الإعلامي والصحفي تأخرا ملحوظا مقارنة مع بدايات المرأة مع العمل الصحفي بالمجتمعات الغربية.

وكانت المرأة في أواخر القرن التاسع عشر تهاب الخوض في مجال الكتابة الصحفية، وتتردد كثيرا في نشر إنتاجها ضمن الصحف والمجلات. ولأنها لم تشهد التشجيع من أبناء جيلها في بداياتها الصحفية، لجأت العديد من النساء إلى توقيع مقالاتهن بأسماء مستعارة أو بالأحرف الأولى فقط، مثل "بنت الشاطئ" وهو الاسم المستعار لعائشة عبد الرحمن، و"ليلى" التي كانت في الأصل ماري عجمي، وذلك لتفادي نظرة المجتمع الرافضة لمشاركة المرأة في الفضاء العام. وهو ما جعل أيضا

[1] عبد العزيز بوصفط، **المرأة الصحفية في الجزائر –الحضور والأداء**، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، كلية العلوم السياسية والإعلام، جامعة الجائر، الجزائر، 2005، ص65.

بعض الأقلام الرجالية تكتب بأسماء نسائية وهمية، في محاولة لتمهيد الطريق أمام النساء وتشجيعهن على خوض غمار الصحافة، مثال على ذلك ما قام به **سليم سركيس** حين نسب امتياز مجلته إلى مريم مزهر"، وكان يرمي وراء إطلاق هذا الاسم النسائي على مجلته إلى تشجيع المرأة الشرقية على الكتابة في الصحف والمجلات، ذلك أن حياة الشرقيات يحول دون ظهور أسمائهن على صفحات الجرائد.[1]

ويرجع تاريخ مشاركة النساء في مجال الصحافة والإعلام والنشر إلى سنة 1876، من خلال جريدة «**المقتطف**» التي كانت تصدر في بيروت. وقد تمكنت كاتبات بارزات مثل **مريانا مراش، وسلمى طنوس، وندى شاتيلا** من لفت انتباه القراء بمقالاتهم التي تناولت مواضيع تتعلق بالحداثة الأوروبية، والفكر، والثقافة، والأدب. وفي عام 1889، أسست اللبنانية **ألكسندرا أفرينو** مجلة "**أنيس الجليس**"، التي لعبت دورا تنويريا مهما في ذلك الوقت، حيث بدأت بالمطالبة بدعم الدولة للصحافة من خلال

تخفيض رسوم الورق والحبر. وقد ساهمت هذه الجهود في تمهيد الطريق أمام بروز كاتبات وأديبات بارزات مثل **مي زيادة وروز اليوسف**.[2]

وفي سنة 1899، برزت **استير أزهري** بتأسيسها مجلة "**العائلة**" في القاهرة، والتي كانت من أولى المجلات النسائية التي ساهمت في تقدم الصحافة النسائية في المنطقة. وفي عام 1901، أسست **سعدية سعد الدين** مجلة "**شجرة الدر**" التي تمركزت حول قضايا النساء واحتوت على مواضيع ثقافية وأدبية، بالإضافة إلى **أنيسة عطا الله** التي أصدرت مجلة "**المرأة**" في نفس العام، مما ساهم

[1] سمية عواج، وليد رفاس، **المرأة الصحفية الجزائرية-الواقع والتحديات**، مجلة الرسالة للدراسات والبحوث الإنسانية، مجلد 4، العدد 2، جامعة محمد لمين دباغين سطيف 2، الجزائر، 2019، ص 114.

[2] داليا عاصم، **الصحافة النسوية في العالم العربي-126 عاماً من حراك الحبر**، موقع الشرق الأوسط، تاريخ النشر 5 فيفري 2018، تاريخ النقر 20 مارس 2025، رابط المقال:
https://aawsat.com/home/article/1164641/%D8%A7%D9%84%D8%B5%D8%AD%D8%A7%D9%81%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D9%86%D8%B3%D9%88%D9%8A%D8%A9-%D9%81%D9%8A-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%A7%D9%84%D9%85-%D8%A7%D9%84%D8%B9%D8%B1%D8%A8%D9%8A-126-%D8%B9%D8%A7%D9%85%D8%A7%D9%8B-%D9%85%D9%86-%D8%AD%D8%B1%D8%A7%D9%83-%D8%A7%D9%84%D8%AD%D8%A8%D8%B1

في تعزيز القلم النسائي في الصحافة.

وفي سوريا، أصدرت الشاعرة **لبيبة ماضي هاشم** مجلة "**فتاة الشرق**" في عام **1906**، التي تناولت قضايا النساء والمجتمع الشرقي. بينما أسست **ملك سعد** مجلة "**الجنس اللطيف**" في عام 1908.

أما في العراق، فقد شهد العمل الصحفي للمرأة بداية قوية من خلال **بولينا حسون** التي أسست مجلة "**ليلى**" في عام 1923، وكانت هذه المجلة الشهرية خطوة هامة نحو تمكين المرأة العراقية في مجال الإعلام. وقد برزت أسماء لامعة بين الصحافيات العراقيات مثل **ندى شوكت، مريم السناطي،**
سناء النقاش، ابتسام عبد الله، منى سعيد، رجاء خضير وإلهام عبد الكريم، اللواتي شكلن نماذج ملهمة في مجال الصحافة.

أما عن الإذاعة والتلفزيون، فقد بدأت المرأة العربية العمل في هذا المجال عام 1959 حيث تم إنشاء محطة الإرسال في كل من عمان ولبنان، وقد واكبت المرأة هذه المرحلة الإعلامية من بداية تأسيسها بالرغم من وجود الصعاب والتحديات في طريقها، فالعادات والتقاليد لم تكن تشجع المرأة في هذا الميدان من العمل، ولكنها كافحت وناضلت لتعمل في هذا المجال الحيوي الهام، فأرست القواعد الأساسية للعديد من البرامج التثقيفية للكثير من بنات جنسها، حيث عملن في مختلف الأقسام من مذيعات ومقدمات برامج ومعدات مواد إذاعية، فبالنسبة لبعض البرامج نجد أن المرأة تستطيع أن تكون أقدر على تقديم برامج خاصة لها، وتستطيع أن تتفهم مشاكل المرأة المستمعة وقضاياها فيكون الحديث من المرأة إلى المرأة.[1]

المطلب الثالث: تطور مشاركة المرأة الصحفية الجزائرية في مجال الإعلام

1. تجربة المرأة الصحفية الجزائرية قبل التعددية الإعلامية:

إن المتتبع لتاريخ الصحافة الجزائرية يلاحظ بوضوح أن المرأة الجزائرية كانت حاضرة منذ البدايات الأولى لنشأة هذا القطاع، حيث تعتبر " **زينب تبسي الميلي**" أول امرأة جزائرية اقتحمت

[1] داليا عاصم، مرجع سبق ذكره.

ميدان الكتابة الصحفية، إذ بدأت بمراسلة عدد من المجلات والجرائد، ثم تم اعتمادها رسميا كصحفية في أول صحيفة يومية تصدر باللغة العربية وهي جريدة "**الشعب**".

وكانت الصحافية في ذلك الوقت تعاني من الضغوط الاجتماعية المفروضة عن المرأة، ما دفعها إلى اللجوء للكتابة بأسماء مستعارة، إما من خلال التوقيع باسم أحد الإخوة الذكور أو باستخدام أحرف لا تمت بصلة إلى اسمها ولقبها، هروبا من النظرة المجتمعية التقليدية التي كانت ترى في العمل الصحفي مجالا غير مناسب للنساء.

وقبل اعتماد دستور 1989، كانت الصحافة الجزائرية تخضع لنظام أحادي ذي توجه سلطوي، مما قلص فرص النساء في العمل الإعلامي. إذ لم تكن المرأة تجد أمامها الكثير من الخيارات سوى محاولة اقتناص الفرص المتاحة للنشر في الصحف الرسمية، خصوصا مع محدودية عدد العناوين الصحفية آنذاك. خاصة أنه قبل 1984 ظلت كل من "**الشعب**" و"**المجاهد**" لفترات طويلة اليوميتين الوحيدتين على المستوى الوطني كون "**الجمهورية والنصر**" كانتا صحيفتين جهويتين، فمنطقي ألا تستوعب للعمل إلا أعداد محدودة من الصحفيين. هذا الوضع قلص من فرص التوظيف في المجال الصحفي وخلق أزمة حقيقية في تأطير الإعلام باللغة العربية، خصوصا وأن عددا من الكفاءات القليلة المتوفرة كانت تتجه إلى مجالات أخرى مثل السياسة أو السلك الدبلوماسي[1].

وعليه، يمكن القول إن دخول المرأة الجزائرية ميدان الصحافة المكتوبة خلال فترة ما قبل التعددية الإعلامية كان محتشما وخجولا إلى حد كبير، وذلك نتيجة لجملة من العوامل والظروف التي حالت دون بروزها في هذا المجال الحيوي، ويمكن تلخيص أبرز هذه الأسباب فيما يلي:

- ارتفاع نسبة الجهل والأمية في صفوف الجزائريين بشكل عام، وفي أوساط النساء بشكل خاص، نتيجة مخلفات الاستعمار الفرنسي على الرغم من المجهودات المبذولة من طرف الدولة ومختلف الأطراف المجتمعية للتصدي لها، وقد عكست الإحصائيات تلك الوضعية

[1] فضة عباسي بصلي، **مراحل تطور العمل الإعلامي بالجزائر ودور المرأة فيه**، مجلة التواصل، العدد 20، جامعة عنابة، الجزائر، 2007، ص19.

الصعبة، حيث بلغت نسبة الأمية سنة 1962 نحو 85%، ثم تراجعت إلى 67% في عام 1971، وانخفضت إلى 47% سنة 1982، لتصل إلى حدود 40% في سنة 1988.[1]

- التمثيل الضعيف للنساء في الحياة العامة والعمل المهني خلال تلك الحقبة، حيث كانت القوة العاملة النسائية ضعيفة جدا، ولم تبدأ في النمو بشكل ملحوظ إلا مع بداية السبعينيات. ويتعلق هذا التطور بتحسن مستوى التحصيل العلمي لدى الفتيات، حيث بدأت المرأة تقتحم ميدان التعليم تدريجيا، غير أن ظاهرة تفوق الذكور بقيت مهيمنة على واقع المؤسسات عامة بما فيها المؤسسات الإعلامية.
- قلة عدد الخريجات من معاهد علوم الإعلام والاتصال، مقارنة بزملائهن من الذكور، وهو ما انعكس بشكل واضح على حضور المرأة في الساحة الإعلامية. هذا ما يفسر عزوفهن وعدم ميلهن لها من خلال عدم إقبالهن على التحصيل الجامعي بالتخصص، وقد أدى ذلك إلى تفوق الذكور بشكل لافت خلال فترة النظام الإعلامي الأحادي، سواء من حيث عدد الطلبة أو فرص التوظيف بعد التخرج.
- صعوبة تكيف المرأة مع بيئة العمل الإعلامي، نتيجة للرفض المجتمعي المستمر لعمل النساء في مهن كانت تعتبر حكرا على الرجال. وقد ساهم في ذلك استمرار الصورة النمطية السلبية حول المرأة الصحفية، والتي كانت تربط بالتحرر الزائد أو الابتعاد عن القيم الاجتماعية، مما زاد من العراقيل التي واجهتها الراغبات في الانخراط في الحقل الإعلامي قبل مرحلة التعددية الإعلامية.

ويمكن القول إن ندرة تواجد النساء في الميدان الصحفي قبل مرحلة التعددية الإعلامية، لم تكن حالة استثنائية تخص قطاع الإعلام فقط، بل كانت انعكاسا مباشرا لطبيعة المرحلة السياسية والاجتماعية التي عاشتها الجزائر في فترة ما بعد الاستقلال وإلى غاية دستور 1989. فقد كانت المرأة الجزائرية، خلال تلك المرحلة، شبه غائبة عن معظم قطاعات النشاط العمومي، باستثناء بعض المجالات التي كان ينظر إليها على أنها مناسبة للنساء، مثل قطاعي التعليم والصحة، حيث

[1]Brahim Brahimi, **le droit à l'information ou l'apprentissage difficile de la démocratie**, revue algérienne de communication, 1990, p24.

سمح لها بالمشاركة بدرجة أكبر مقارنة ببقية المجالات.[1]

2. تجربة المرأة الصحفية الجزائرية بعد التعددية الإعلامية:

مع دخول الجزائر مرحلة التعددية السياسية بعد التسعينيات، بدأت المرأة الجزائرية تسجل حضورا ملحوظا في قطاع التعليم، وقد هيأ لها إضافة إلى التعليم المناخ السياسي القائم على التعددية الفرص لخوض غمار العمل الإعلامي بمختلف تخصصاته، ككاتبة ومحررة ومقدمة برامج إذاعية وتلفزيونية. فكانت تلك بداية حقيقية لتحول نوعي في حضور المرأة داخل المشهد الإعلامي الجزائري.

ويعد عام 1990 محطة مفصلية في تاريخ مشاركة المرأة الجزائرية في مجال الإعلام بوجه عام، والصحافة المكتوبة على وجه الخصوص. فقبل هذا التاريخ، كانت الصحافة في ظل الأحادية تزخر بعدد محدود جدا من النساء واقتصرت على عدد ضئيل من الأسماء. غير أن الانفتاح الإعلامي الذي رافق التعددية السياسية ساهم بشكل واضح في بروز الصحفية الجزائرية، خاصة مع تزايد أعداد الملتحقين بمعهد الإعلام والاتصال بجامعة الجزائر، حيث لوحظ منذ الموسم الجامعي 1990/1989 تفوق في عدد الطالبات مقارنة بالطلبة، وهو ما مثل مؤشرا واضحا على الاهتمام المتزايد بالعمل الصحفي من طرف العنصر النسوي.

ولعبت حرية التعبير والرأي التي رافقت تلك المرحلة دورا كبيرا في تشجيع المرأة على اقتحام الصحافة المكتوبة، حيث عرفت البلاد ميلاد العديد من الجرائد، سواء كانت حزبية أو تابعة للقطاعين العام والخاص. وقد وفرت هذه المنابر الإعلامية فرصا واسعة أمام خريجي الجامعات، وخاصة النساء، اللواتي التحقن بكثافة بالمؤسسات الصحفية كمحررات وصحفيات في مختلف أنواع الجرائد، ونجحن في إثبات وجودهن في مشهد إعلامي كان فيما مضى حكرا على الذكور.[2]

بالرغم من قلة عدد الصحفيات في أواخر مرحلة الأحادية، إلا أن المرأة الجزائرية لم تكن غائبة عن مسار التحول الديمقراطي، لا سيما في جانبه الإعلامي. فقد سجلت حضورا فعالا ومبكرا في

[1] لينده صيمود، **المرأة الجزائرية والعمل المهني الصحفي**، مجلة الإعلام والمجتمع، المجلد 5، العدد 2، كلية الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر 3، الجزائر، 2021، ص162/161.

[2] نور الدين أم الرتم، **واقع الممارسة الصحفية المكتوبة في الجزائر**–دراسة ميدانية بمدينة قسنطينة، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في تنمية وتسيير الموارد البشرية، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة قسنطينة، الجزائر، 2008، ص173/171.

الدفاع عن حقوق الصحفيين والمطالبة بحرية التعبير والعمل الإعلامي، وهو ما تجلى في مشاركتها في تأسيس أول كيان نقابي حر للصحفيين. ففي يومي 13 و14 أكتوبر 1989، وخلال أشغال مؤتمر وطني احتضنته قاعة الأطلس بالعاصمة، اجتمع العشرات من المهنيين لمناقشة واقع الإعلام بكل موضوعية، حيث توجت النقاشات بتأسيس "حركة الصحافيين الجزائريين(MJA) "، كأول منظمة حرة تدافع عن الصحفيين، وأسندت رئاستها للصحفية **مليكة زوبا**، التي أصبحت بذلك أول امرأة تشرف على تنظيم نقابي إعلامي، ما يعكس وعي المرأة الصحفية بضرورة حماية المهنة والنضال من أجل استقلالية الإعلام وحق الوصول إلى المعلومة.

كما برزت الصحفيات الجزائريات بقوة في مختلف المجالات الإعلامية، فساهمن ككاتبات ومحررات ومراسلات، بالإضافة إلى من شغلن مناصب إدارية وقيادية داخل المؤسسات الإعلامية. وتنوعت مساهماتهن في وسائل الإعلام المكتوبة والسمعية البصرية على حد سواء، حيث لم يقتصر حضورهن على الصحافة المحلية، بل برزن أيضا في القنوات الفضائية العربية. ومن بين الأسماء اللامعة التي سطع نجمها في الإعلام السمعي البصري نذكر: **زهية لعروسي، صوريا بوعمامة، خديجة بن قنة، غادة عوكاري، ثريا زرفاوي، وليلى سماتي**، وكل واحدة منهن تمثل نموذجا ناجحا يعكس الكفاءة والاحترافية التي تتمتع بها الصحفية الجزائرية.

وبعد صدور القانون 14/04 المتعلق بالنشاط السمعي البصري، والذي مهد لتحرير القطاع في الجزائر، شهد المشهد الإعلامي طفرة نوعية تمثلت في ظهور العديد من القنوات الفضائية الخاصة. وقد شكل هذا الانفتاح محطة مفصلية في مسيرة الإعلام الجزائري، حيث أتاح فرصا جديدة للصحفيين والصحفيات على حد سواء للانخراط في تجارب إعلامية أكثر تنوعا وحرية.

وقد أتاح هذا الانفتاح أمام الصحفية الجزائرية مساحة أوسع للبروز، ليس فقط على الساحة الوطنية، بل أيضا على المستوى العربي، حيث استطاعت بعض الأسماء أن تتجاوز حدود الإعلام المحلي وتفرض نفسها في كبرى القنوات الفضائية العربية، وهو ما يعد اعترافا ضمنيا بقدراتها ومؤهلاتها المهنية التي لا تقل شأنا عن نظيراتها في الدول الأخرى[1].

[1] سامية عواج، وليد رفاس، مرجع سبق ذكره، ص119/118.

المبحث الثاني: الواقع السوسيومهني والتحديات التي تواجه المرأة الصحفية في الإعلام الرياضي

المطلب الأول: واقع المرأة الصحفية العربية في الإعلام الرياضي:

لم تكتفي المرأة العربية بأن تكون حبيسة للكتابة وقاعات التحرير بل اقتحمت مجال الإعلام الرياضي رغم التحديات والصور النمطية التي أحاطت بها، وتمكنت من إثبات كفاءتها وجدارتها في هذا الحقل الذي ظل لسنوات حكرا على الرجال. حيث استطاعت المذيعة **رشا البرغوثي** أن تكون أول فتاة عربية تدير استوديو تحليل رياضي عبر إذاعة صوت الخليج في قطر عام 2005، قبل انتقالها إلى قناة الكأس. والإعلامية **هناء حمزة**، التي بدأت المشوار كأسطورة الكرة الطائرة بالنادي الأهلي في فترة الثمانينيات والتسعينيات، ثم فضلت الإعلام وانضمت إلى قناة النيل الرياضي المصرية. أما عن الإعلاميات الرياضيات في الجزائر فنجد الإعلامية الرياضية **ليلى سماتي وليلى بن فرحات ودنيا حجاب.** وفي العراق نجد الإعلامية **نغم التميمي** التي اقتحمت المجال السياسي كوزيرة وعضوة للبرلمان وقيادية، وبعد أن دخلت كل المجالات الصعبة فهي اقتحمت المجال الرياضي كرياضية وبذات الشأن نجدها أخذت مناصب عالية في المجال الرياضي لذلك كان لا بد لها أن تقتحم مجال الإعلام الرياضي وتنجح فيه.[1]

وعند الحديث عن المصاعب والتحديات التي تواجهها الإعلاميات في مجال الممارسة المهنية، وبشكل أدق في الحقل الإعلامي الرياضي، يتضح لنا أن هذه الإشكاليات ليست حكرا على هذا التخصص بعينه، ولا هي مجرد ظاهرة ظرفية مرتبطة بالمرحلة الراهنة فحسب، بل إنها تمتد جذورها إلى سياق سوسيومهني طويل ومعقد. فقد ظل العمل الإعلامي النسوي على مر العقود محفوفا بجملة من العراقيل، بعضها يرتبط بالبنية الثقافية والاجتماعية للمجتمع، والبعض الآخر يتعلق بطبيعة المهنة ذاتها وما تفرضه من اشتراطات وظروف صعبة قد لا تتناسب دائما مع أوضاع المرأة وخصوصياتها.

[1] أمنة مرنيز، **توجهات المرأة الإعلامية نحو الإعلام الرياضي التلفزيوني**، مجلة الإبداع الرياضي، المجلد 4، العدد 3، جامعة محمد بوضياف– المسيلة، الجزائر، 2013، ص406.

وفي المجال الرياضي بالتحديد، تتضاعف هذه التحديات نظرا لخصوصية هذا التخصص الذي ظل لوقت طويل ينظر إليه على أنه حكر على الذكور، وهو ما انعكس بشكل واضح على حضور النساء فيه، سواء من حيث العدد أو من حيث طبيعة المهام المسندة إليهن.

وإذا تحدثنا عن المشهد الإعلامي العربي من زاوية الحضور النوعي للإعلاميين والإعلاميات، يمكن القول إن الكفة لا تزال ترجح لصالح الإعلاميين الذكور من حيث العدد والتمثيل، حيث أنه رغم دخول المرأة العربية مجال الإعلام منذ عقود، إلا أن عدد النساء اللواتي يشغلن مناصب قيادية أو يشرفن على مؤسسات إعلامية كاملة لا يزال محدودا، إذ تظل نسبتهن متواضعة مقارنة بزملائهن من الرجال، وتتفاوت نسبة التواجد حسب الفضاء الذي تنشط فيه المرأة من وكالة أنباء إلى مؤسسة إذاعية أو تلفزيونية أو في مجال الإعلام الرقمي الجديد. ففي تونس على سبيل المثال، بلغت نسبة الصحفيات حوالي 37.61% من مجموع الحاصلين على بطاقة الصحفي المحترف، بينما وصلت النسبة إلى 30% في لبنان، لتنخفض إلى 27.09% في المغرب، أي ما يعادل تقريبا ربع مجموع الصحفيين. أما في الجزائر تشير بعض الإحصائيات إلى أن نسبة النساء في قطاع الصحافة المكتوبة بشقيه العمومي والخاص قد تجاوزت 55%. في حين، ووفقا لإحصائيات أجريت سنة 2002، فقد بلغ عدد الصحفيات في الإذاعة الوطنية 194 من أصل 440 صحفيا، وهو ما يعادل نسبة 44.09%.[1]

ويمكن إرجاع محدودية حضور المرأة العربية في المجال المهني الإعلامي، بدرجة أولى، إلى التحفظ المبدئي الذي تبديه بعض المجتمعات العربية تجاه مشاركة المرأة في الشأن العام، لا سيما حين يتعلق الأمر بالعمل الإعلامي. هذا التحفظ المجتمعي ساهم في تراجع رغبة العديد من النساء في خوض غمار المهنة، نتيجة ما يرافقها من نظرة تقليدية مشبعة بالموروث الثقافي والاجتماعي الرافض أحيانا لخروج المرأة من الأدوار النمطية المرسومة لها.[2]

[1] حنان علال، كريمة قلاعة، **المرأة العربية والعمل الإعلامي الرياضي ... بين الواقع والتحديات**، موقع RESEARCHGATE، تاريخ النشر: نوفمبر 2018، تاريخ النقر: 30 مارس 2025، رابط المقال:
https://www.researchgate.net/publication/363196758_almrat_alrbyt_walml_alalamy_alryady_byn_alwaq_walthdyat

[2] مركز المرأة العربية للتدريب والبحوث، **المرأة العربية والإعلام**، المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، ط1، بيروت، 2008، ص100.

وتماشيا مع هذه المعطيات، يمكن القول إن حضور المرأة في مجال الإعلام الرياضي في الدول العربية لا يزال محدودا مقارنة بنظرائها من الرجال. ويرجع ذلك إلى عدة عوامل، من أبرزها متطلبات هذا المجال من جهد بدني، ووقت طويل في العمل، والتواجد المستمر خارج المنزل، ما لا يلاءم طبيعة المرأة العربية. هذا رغم أن الفضاء الإعلامي في الوقت الراهن شهد ازديادا لافتا من حيث انخراط المرأة في الإعلام الرياضي، مقارنة بما كان عليه الأمر في السابق. وتعد الجزائر من بين الدول العربية الرائدة في هذا الجانب، حيث فتحت المجال أمام العديد من الإعلاميات للتميز في هذا القطاع، سواء في تقديم النشرات الرياضية، أو من خلال التغطيات الميدانية والمراسلات الصحفية، بل وحتى في التعليق على المباريات. ويذكر أن بداية هذا الحضور الفعلي تعود إلى أوائل تسعينيات القرن الماضي، تحديدًا سنة 1991.[1]

وفي هذا السياق، تشير الصحفية الإسبانية **ناتاليا أرياغا** إلى أن الإعلاميات العاملات في المجال الرياضي يواجهن جملة من التحديات، لعل أبرزها الصورة النمطية الراسخة في أذهان القائمين على وسائل الإعلام، وحتى لدى الجمهور من مشاهدين وقراء. حيث فالمرأة الصحفية وخاصة العربية لا تحظى بنفس التسهيلات والفرص التي تمنح للرجال عند تغطية الأحداث الرياضية الكبرى، سواء في البطولات الدولية أو المنافسات القارية، مما يعيق مسارها المهني. كما أن أغلب الإعلاميات في العديد من دول العالم لم تتولين أي دور قيادي في وسائل الاعلام الرياضية، ولو يحدث ذلك فعلا سيزيد من عدد الصفحات والبرامج التلفزيونية المخصصة للرياضة النسوية لأنه ليس هناك أسلوبين من الاعلام الرياضي أحدهما ذكوري والآخر أنثوي وبالتالي لا يوجد فرق بين الجنسين في ممارسة العمل الإعلامي الرياضي.[2]

وكذلك غالبا ما يلاحظ أن رؤساء التحرير في الدول العربية لا يكلفون الرجل الصحفي والمرأة الصحفية بمعالجة نفس المواضيع الرياضية، فالرياضات التي تعد ذات شعبية واسعة ونطاق تغطية كبير، مثل كرة القدم، الهوكي، التزحلق على الجليد، سباق السيارات، وركوب الخيل، عادة ما تسند تغطيتها للرجال، انطلاقا من تصور شائع بأن المرأة لا تمتلك سوى معرفة سطحية أو عامة بهذه

[1] حنان علال، كريمة قلاعة، مرجع سبق ذكره.

[2] Natalia Arriaga, **Les journalistes de sport**, Revue olympique, No 15, 1997, p44.

الرياضات. في المقابل، تكلف الصحفيات غالبا بتغطية ما يعرف بالرياضات الثانوية أو الجوانب غير التنافسية، كإعداد تقارير حول الجوانب الإنسانية في حياة الرياضيين أو قصصهم الشخصية.[1]

المطلب الثاني: التحديات الاجتماعية التي تواجه المرأة الصحفية في الإعلام الرياضي

يعتبر المجتمع من أبرز العوامل التي تعيق المرأة الصحفية عن مزاولة مهنتها في مجال الإعلام بصفة عامة والإعلام الرياضي بصفة خاصة، نظرا لأن المجتمعات العربية ككل لا تزال منقسمة في نظرتها لعمل المرأة. إذ تتراوح المواقف بين التقبل والتحفظ مع بعض الشروط وبين الرفض سواء أكان ذلك في الوقت الحالي أو في الزمن غير البعيد. ولعل هذا الرفض نابع في كثير من الأحيان من الخوف على المرأة من المضايقات والظروف التي تتعرض لها في فترة عملها، سواء من المتعاملين معها أو من الجمهور. وبالرغم من أن العديد من الصحفيات قد يواجهن ويتعرضن خلال مسيرتهن إلى شتى أنواع التعنيف، التحرش والإقصاء غير أن المجتمع قد يرى في عملها ذلك نوع من التقديس والتضحية من أجل الوطن والدين في حين يرى في العمل الصحفي نوع من التدنيس إن صح القول على اعتبار التشبه بالأوروبيات.[2]

وتبقى النظرة الاجتماعية لعمل المرأة الصحفية أحد التحديات البارزة التي تقف في وجه تقدمها المهني، فالتقاليد الأسرية والعادات الاجتماعية كثيرا ما تدفع المرأة نحو الالتزام بالأدوار التقليدية والاعتماد على الغير في اتخاذ قراراتها، مما يؤدي إلى شعورها بالإحباط وغياب الرضا والمعارضة عندما تسعى لتطوير مسارها المهني خصوصا في قطاعا كان ولا يزال يعتبر حكرا للرجال. ولعل هذه الصعوبات والتحديات تعود إلى العوامل الثقافية السائدة، والتي تحصر دور المرأة في رعاية

[1]Lucie Schoh, **Féminisation du journalisme sportif : le cas de la presse quotidienne romande**, Les cahiers du journalisme, No 25, 2013, p103.

[2] نصيرة بلفضيل، **المرأة الصحفية في الجزائر : تاريخ العمل الإعلامي وظروف ممارسة المهنة**، مجلة الحوار الثقافي، المجلد 7، العدد 2، جامعة وهران 2، 2018، ص129.

الأسرة، بينما تسند المهام الخارجية للرجل. وكذلك تعد الالتزامات العائلية عاملا إضافيا لتراجع المرأة في أداء مثل هذه المهن.[1]

كما أن طبيعة المرأة الفسيولوجية تعيقها عن العمل خارج المنزل، حيث ينظر إليها في الكثير من الأحيان غير مؤهلة فطريا لتحمل أعباء هذه المهنة الشاقة والتي تتطلب تواجدا في الميدان. ويرى البعض أن ارتباط المرأة بالعمل الصحفي، وما يترتب عليه من دخل مالي، قد يدفعها إلى التركيز على أمور ينظر إليها اجتماعيا على أنها قضايا ثانوية وهامشية، مثل الاهتمام الزائد بالمظهر والإنفاق على الزينة واللباس، وهو ما يعد في نظر هؤلاء دليلا على ابتعادها عن المهام الجوهرية المنوطة بها داخل الأسرة.

ويستند جزء من هذا الطرح إلى قراءة تقليدية للدين الإسلامي، حيث يرجع بعض الأفراد عدم تقبل رؤية المرأة في مثل هذه المهن أو خروجها إلى العمل أساسا إلى اعتقادهم أن الإسلام أعفاها من مسؤولية الانفاق على نفسها، ومنحها مكانة متميزة داخل الأسرة، وجعل من مسؤولية الرجل تأمين العيش وتكاليف الحياة. ومن هذا المنطلق يرون أن المرأة المسلمة الواعية لا ينبغي أن تسعى إلى العمل خارج بيتها، إلى في حالات الضرورة القصوى، كأن تكون بدون معيل يوفر لها الحياة الكريمة، أو عندما تتطلب مصلحة المجتمع قيامها بعمل معين يتوافق مع طبيعتها الأنثوية ويحترم كرامتها ويحفظ أخلاقها ودينها.[2]

ومن خلال ما سبق يمكن إضافة التحديات الاجتماعية للمرأة الصحفية العاملة في القطاع الرياضي وانعكاسها على عملها الصحفي في جملة النقاط التالية:

- لا تزال المرأة الصحفية في المجال الرياضي تواجه بنظرة تقلل من مكانتها المهنية، حيث ينظر إليها من قبل الجماهير وحتى اللاعبين والمدربين، كأنثى أولا قبل أن تكون صحفية. هذه النظرة النمطية تؤثر عليها بشكل مباشر على قدرتها في تأدية عملها بموضوعية وتفقدها

[1] Shuruq Abdullah Alsharif, **The Challenges Associated with Women Career Development at The State Universities in Saudi Arabia**, A ground theory approach, International journal of gender and women's studies, Vol 06, No 2, 2018, p24.

[2] وحيد دروات، **المرأة العاملة بين ضغوط الوظيفة ومتطلبات الحياة الأسرية–رؤية نقدية**، مجلة أفاق العلوم، المجلد 19، العدد 11، 2018، ص87.

الاحترام الكامل الذي يناله زملاؤها من الذكور. وقد أشار عدد من الصحفيات إلى أن هذا التصور يؤثر على تفاعل الآخرين معهن، ويجعل الوصول إلى المعلومات أمرا في غاية الصعوبة.

- تصنف الرياضة تقليديا على أنها نشاط ومهنة ومجال يهيمن عليه الرجال، وهذا ما يجعل حضور ومشاركة المرأة فيه يبدو غير مألوف أو غير مرحب به اجتماعيا. وخاصة في عصر الأنترنيت ومواقع الواصل الاجتماعي، حيث قد تتعرض الصحفية العاملة في القطاع الرياضي للكثير من الانتقادات الجارحة أو السخرية، ويتم الحكم عليها أحيانا فقط لأنها امرأة، دون النظر إلى كفاءتها أو مهنيتها. كما يتم اختزال صورتها في المظهر الخارجي، وتعامل أحيانا كرمز جمالي أو "سلعة إعلامية" بدلا من اعتبارها فاعلا صحفيا جادا، كما حدث مع بعض الصحفيات المعروفات مثل **Erin Andrews**.
- أظهرت بعض الدراسات أن ثقة الجمهور أو المشاركين بالمرأة الصحفية تكون أعلى عندما يتعلق الأمر بتغطية الرياضات الخاصة بالنساء، مثل رياضات الفرق النسوية أو المنافسات الفردية التي تعد تقليديا جزءا من المجال الرياضي النسائي. في المقابل، نجد معظم المشاركين يفضلون الرجال لتغطية الرياضات الكبرى، مثل كرة القدم والبيسبول، والتي تعتبر من أكثر الرياضات متابعة وهيمنة من قبل الذكور. هذا التفضيل لا يعكس فقط تباينًا في تقييم الكفاءة، بل يكشف عن **تصور** اجتماعي راسخ مفاده أن المرأة لا تصلح لتغطية كل أنواع الرياضات، بل تقتصر كفاءتها – من وجهة نظر البعض – على مجالات محددة تتماشى مع ما يعرف مجتمعيا بـ"الطبيعة الأنثوية".
- تعاني العديد من النساء العاملات في الصحافة الرياضية من مضايقات وانتهاكات أثناء تغطيتهن للأحداث، إلا أنهن يتجنبن الإبلاغ عنها، سواء داخل المؤسسات الإعلامية أو أمام الرأي العام، خوفا من التشويه أو فقدان السمعة المهنية والاجتماعية. وقد أكدت الدراسات أن

هذا السلوك نابع من ضغط اجتماعي كبير يجعل من الشجاعة في الإبلاغ مخاطرة قد تكلف المرأة مستقبلها المهني.[1]

المطلب الثالث: التحديات المهنية والمالية التي تواجه صحفيات المجال الرياضي

تواجه المرأة الصحفية في القطاع الرياضي مجموعة من التحديات المهنية والمالية التي تؤثر بشكل مباشر على ممارستها اليومية للمهنة واستقرارها الوظيفي وتطورها المهني. فقد بينت دراسات عديدة أن الصحفيات الرياضيات يجدن صعوبات حقيقية في الوصول إلى مصادر المعلومات، خصوصا أثناء التغطيات الميدانية للمباريات والفعاليات الكبرى، حيث يتم استبعادهن أحيانا من الدخول إلى غرف تبديل الملابس أو من إجراء مقابلات حصرية مع اللاعبين والمدربين، ما يضعف من فرصهن في إنتاج محتوى تنافسي على مستوى الجودة والمصداقية مقارنة بزملائهن الذكور.

كما تسود داخل بعض المؤسسات الإعلامية نظرة تقليدية ما تزال تضع المرأة داخل قوالب نمطية، حيث ينظر إلى تغطية الرياضات الكبرى مثل كرة القدم أو المصارعة على أنها مهام حكر على الرجال، في حين تسند للمرأة مهام تقديم النشرات أو متابعة الأنشطة الثانوية. وتواجه الصحفيات أيضا بيئة عمل قد تكون غير مرحبة في كثير من الأحيان، حيث لا يخلو الأمر من المضايقات أو التحرش، سواء من الزملاء أو من أطراف خارجية، ما ينعكس سلبًا على شعورهن بالأمان المهني ويزيد من الضغوط النفسية المرتبطة بالوظيفة.

أما من الناحية المالية، فغالبا ما تعاني المرأة من فجوة واضحة في الأجور مقارنة بالرجال، بالرغم من قيامها بنفس المهام، وفي بعض الحالات تحرم من التغطيات الخارجية أو من التقدم في المسؤولية بحجة انشغالها بالحياة الأسرية أو عدم قدرتها على التفرغ الكامل. كما تمثل طبيعة العمل في الصحافة الرياضية، بما تفرضه من ساعات عمل غير منتظمة وسفر متكرر، تحديا

[1] Tess Hyre and others, **Perceptions Concerning Obstacles, Stereotypes and Discrimination Faced by Female Sports Reporters and Other Female Sports Professionals**, Athens journal of sports, Vol 04, Issue 3, 2017, p223/224/225.

كبيرا أمام المرأة المتزوجة أو التي تتحمل مسؤوليات أسرية، ما يدفع البعض منهن إلى التراجع عن طموحاتهن أو حتى الانسحاب من الميدان بشكل كامل.

وتظهر هذه المعطيات أن التحديات المهنية والمالية التي تواجه المرأة الصحفية في المجال الرياضي ليست عابرة، بل هي مرتبطة ببنية ثقافية ومؤسساتية تحتاج إلى إصلاح جذري يراعي مبدأ تكافؤ الفرص، ويضمن للمرأة بيئة عمل عادلة وآمنة تساعدها على التطور والاستمرار[1].

كما تعاني العديد من الصحفيات الرياضيات من نظرة دونية من طرف زملائهن الذكور داخل المؤسسات الإعلامية. حيث يشكك في كفاءتهن وقدرتهن على تغطية الأحداث الرياضية الكبرى، ما يؤدي إلى زعزعة ثقتهن بأنفسهن ويؤثر سلباً على جودة أدائهن المهني. هذا السلوك لا يعكس فقط تمييزا على أساس النوع الاجتماعي، بل يعد عائقا حقيقيًا أمام تطوير مسارهن المهني في مجال يتطلب الثقة بالنفس والاحترافية العالية.

وأيضا يواجه بعض الصحفيات الرياضيات تحديات تتعلق بنقص المعرفة المتخصصة في لغة الرياضة وقوانينها، وهو ما قد يقلل من جودة تقاريرهن وتعليقاتهن أثناء التغطيات. ويعود هذا الضعف في الغالب إلى غياب تكوين أكاديمي متخصص أو ندرة فرص التدريب الموجهة للنساء في المجال الرياضي، مما يبرز الحاجة إلى توفير برامج دعم وتكوين تتلاءم مع خصوصيات العمل الإعلامي الرياضي.

ولا تزال بعض الصحفيات الرياضيات يواجهن ظروفا غير آمنة أثناء ممارسة عملهن، خاصة عند تغطية الأنشطة التي تتطلب تواجدهن في أماكن مثل غرف تغيير الملابس.

وقد شهدت بعض الحالات سلوكيات غير لائقة من قبل اللاعبين، على غرار تعمد الظهور عراة أمام الصحفيات، ما يعد شكلا من أشكال التحرش الجنسي الذي يخل بكرامتهن ويعيق أداءهن

[1]Sara Ellen Swanson, **Women in Sports Journalism**, Master's Theses and Graduate Research, San Jose State University, United States of America, 2009, p47/48/49.

المهني. هذه التجاوزات تبرز الحاجة الملحة لتطبيق قواعد صارمة تضمن احترام المرأة داخل البيئة الرياضية[1].

[1] Catherine Namuyemba, **Challenges Facing Female Sports Journalists in their Participation in Sports Journalism**, A Case Study of ZNBC and United Voice Radio Station, Master's Theses in Journalism and Mass Communication, Cavendish University, Zambia, 2019, p33/35

الخلاصة:

يتناول الفصل الثاني من هذه الدراسة تطور مشاركة المرأة في ميدان الإعلام، مع التركيز بشكل خاص على حضورها في المجال الرياضي. وزعنا هذا الفصل إلى مبحثين رئيسيين، الأول يتناول بدايات دخول المرأة إلى ميدان الإعلام، بينما الثاني يستعرض الواقع السوسيومهني والتحديات التي تواجه الصحفيات الرياضيات.

في المبحث الأول، قمنا باستعراض بدايات دخول المرأة إلى العمل الإعلامي في كل من الدول الغربية، العالم العربي وكذلك مشاركة المرأة الصحفية الجزائرية. أما في المبحث الثاني، حللنا الواقع السوسيومهني للمرأة الصحفية في الإعلام الرياضي، حيث يتناول المطلب الأول واقع الصحفيات العربيات في الإعلام الرياضي، مع الإشارة إلى التحديات الخاصة التي يواجهنها مقارنة بزملائهن الذكور. أما المطلب الثاني فيعرض التحديات الاجتماعية التي تواجه المرأة الصحفية، مثل الصور النمطية السلبية والتوقعات الاجتماعية التي تحد من حرية المرأة في العمل في هذا المجال. تتعرض الصحفيات للعديد من الضغوط الاجتماعية التي تجعل من الصعب عليهن ممارسة مهامهن بحرية واحترافية، مما ينعكس سلبا على أدائهن المهني. وفي المطلب الثالث، قمنا بتسليط الضوء على التحديات المهنية والمالية التي تواجه الصحفيات في الإعلام الرياضي. يلاحظ أن الصحفيات يعانين من قلة الفرص المتاحة لهن، بالإضافة إلى ضعف الأجور مقارنة بزملائهن الرجال، الأمر الذي يعوق تطورهن المهني. علاوة على ذلك، يواجهن نقصا في التدريب المتخصص والدعم الفني، ما يزيد من صعوبة إثبات أنفسهن في هذا المجال.

الإطار التطبيقي

الفصل الرابع:

عرض وتحليل نتائج الدراسة الميدانية

تمهيد

بعد التطرق في الفصول السابقة إلى العناصر الرئيسية المكونة لموضوع البحث، سنحاول فيما يلي تسليط الضوء على الواقع السوسيومهني للمرأة الصحفية الجزائرية وفق البيانات التي تم جمعها ميدانيا بواسطة أداتي الاستبيان والمقابلة.

وقد تم توجيه الاستبيان إلى عينة من الصحفيات الجزائريات العاملات في مجال البرامج التلفزيونية الرياضية، في مختلف القنوات العمومية والخاصة، إضافة إلى إجراء مقابلات مفتوحة مع عدد من الممارسات في هذا القطاع، قصد فهم أعمق للتجربة المهنية التي يعشنها، والصعوبات والتحديات التي تواجههن، وكذا تمثلاتهن لدورهن في المشهد الإعلامي الرياضي.

ويهدف هذا الفصل إلى عرض البيانات التي أفرزها الميدان في شكل أرقام وتحليلها وتفسيرها والتعليق عليها، بما يسمح بالإجابة عن إشكالية الدراسة والتحقق من الفرضيات المطروحة.

أولا. تحليل وتفسير البيانات المجموعة:

1. البيانات الشخصية:

يجدر بنا القول أنه في حدود ما اطلعنا عليه من ميدان الدراسة، تمكنا من الوصول إلى 40 صحفية جزائرية عاملة في مجال الإعلام الرياضي السمعي البصري، وهي العينة التي تم تحليلها. ومع ذلك لا يمكن الجزم بأن هذا هو العدد النهائي أو الكامل للفئة المعنية، إذ يحتمل وجود عدد أكبر من المفردات تنتمي لنفس الفئة لكن تعذر الوصول إليهم بسبب قيود زمنية، أو صعوبات في الاتصال، أو عدم توفر قاعدة بيانات شاملة. بالتالي، فإن هذا الرقم يمثل العينة المتاحة فقط ضمن الإطار الزمني والإمكانيات المتوفرة للدراسة.

جدول رقم (01): يوضح توزيع مفردات العينة حسب متغير السن:

السن	التكرار	النسبة المئوية
من 20 إلى 29 سنة	14	%35
من 30 إلى 39 سنة	14	%35
من 40 إلى 49 سنة	09	%22.5
50 سنة فما فوق	03	%7.5
المجموع	40	%100

المصدر: إعداد شخصي (الباحثة).

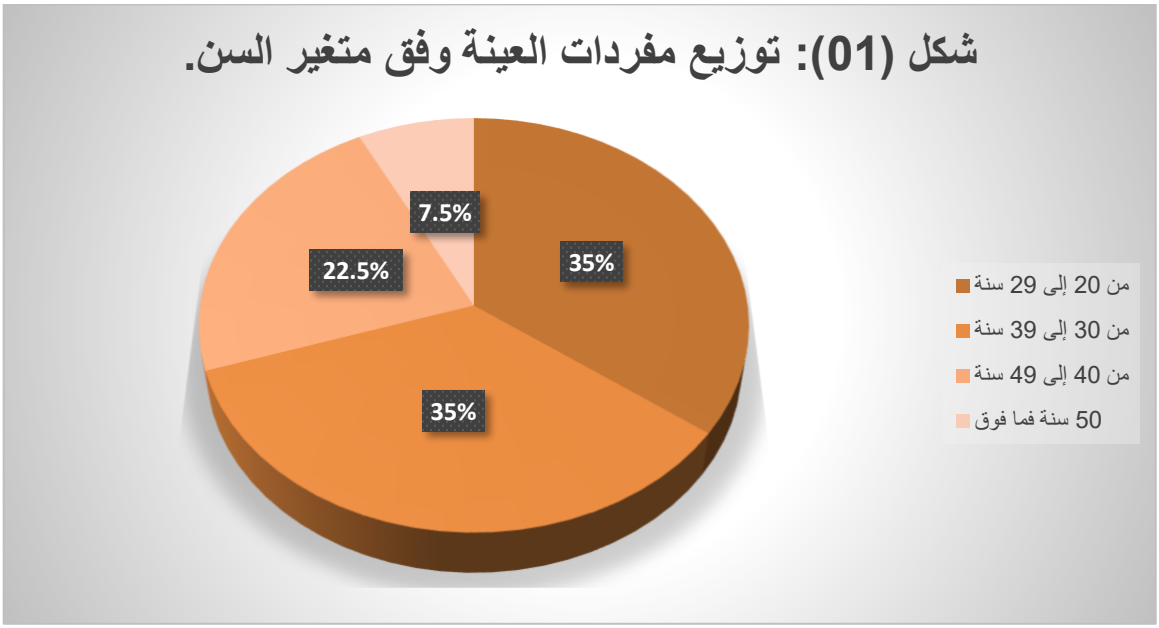
نلاحظ من خلال الجدول رقم **(01)** أن توزيع العينة حسب الفئة العمرية يعكس تمركزا واضحا في فئتين رئيسيتين هما: من 20 إلى 29 سنة ومن 30 إلى 39 سنة، حيث سجلت كل منهما نسبة متساوية بلغت 35% من مجموع أفراد العينة، أي ما يعادل 14 مبحوثة لكل فئة.

وجود نسبة معتبرة من الصحفيات في سن 20 إلى 29 سنة قد يشير إلى انفتاح نسبي لهذا التخصص الإعلامي على فئة الخريجات الجدد أو من هن في بداية المسار المهني. بالمقابل، النسبة المماثلة في فئة 30 إلى 39 سنة يعكس بداية مرحلة الاستقرار المهني، مما قد يسمح

للصحفية بالتقدم أكثر داخل المجال واكتساب مواقع أكثر تأثيرا.

الفئة من 40 إلى 49 سنة والتي بلغت نسبتها 22.5%، تمثل شريحة من الصحفيات ذوات الخبرة المتقدمة، ما قد يعكس قدرا من الاستمرارية المهنية في هذا المجال. أما الفئة العمرية 50 سنة فما فوق، قد مثلت أقل نسبة في العينة بلغت 7.5%، وهو ما قد يرتبط بعوامل مثل بلوغ سن التعاقد أو الانتقال إلى مناصب إدارية.

شكل (01): توزيع مفردات العينة وفق متغير السن.



المصدر: الشكل من إنجاز الباحثة اعتمادا على البيانات المجموعة.

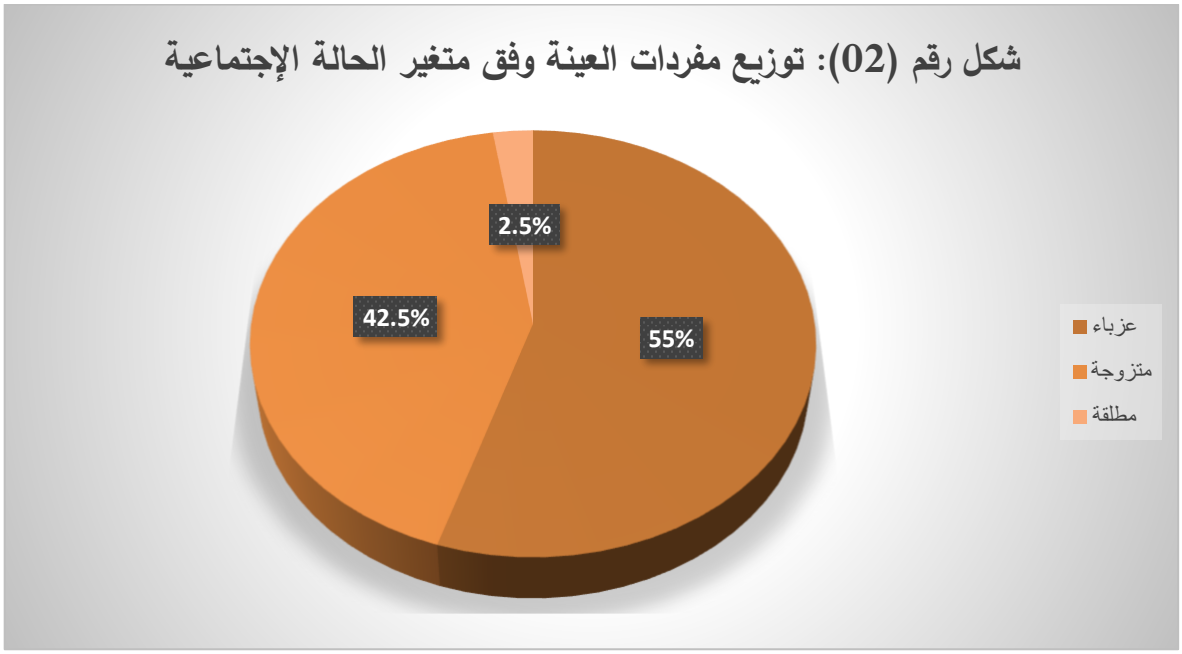
جدول رقم (02): يوضح توزيع مفردات العينة حسب متغير الحالة الاجتماعية:

الفئة	التكرار	النسبة المئوية
عزباء	22	%55
متزوجة	17	%42.5
مطلقة	01	%2.5
أرملة	00	%00
المجموع	40	%100

المصدر: إعداد شخصي (الباحثة).

يظهر الجدول رقم **(02)** أن النسبة الأكبر من الصحفيات العاملات في البرامج الرياضية التلفزيونية هن من العازبات، حيث بلغت نسبتهن 55% من إجمالي المبحوثات، أي ما يعادل 22 مبحوثة من أصل 40. وهذا يعكس حضورا قويا لفئة غير المرتبطات عائليا داخل هذا التخصص الإعلامي، الأمر الذي يفسر من خلال طبيعة العمل في المجال الرياضي التلفزيوني كونه يتميز بجملة من الخصوصيات المهنية، مثل ضغط الوقت، التغطيات المباشرة والعمل في فترات غير اعتيادية، وهي ظروف قد تكون أكثر قابلية للتأقلم من طرف الصحفية غير المتزوجة.

أما بالنسبة للصحفيات المتزوجات، فقد شكلن نسبة تقدر ب 42.5%، وهي نسبة معتبرة تظهر أن الزواج لا يعد عائقا مباشرا أمام ممارسة المرأة للعمل الإعلامي في البرامج الرياضية، كما أنها تعكس نوعا من التوازن الذي قد تحققه بعض الصحفيات بين حياتهن المهنية والعائلية. في المقابل، تبقى نسبة المطلقات ضعيفة، حيث لم تسجل سوى حالة واحدة بنسبة 2.5%، في حين لم تسجل أي حالة للأرامل.



المصدر: الشكل من إنجاز الباحثة اعتمادا على البيانات المجموعة.

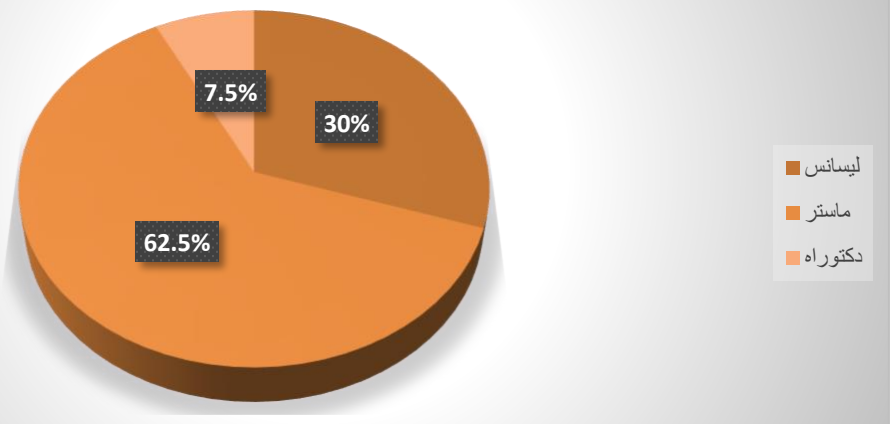
جدول رقم (03): يوضح توزيع مفردات العينة حسب متغير المستوى التعليمي:

الفئة	التكرار	النسبة المئوية
ليسانس	12	%30
ماستر	25	%62.5
ماجستير	00	%00
دكتوراه	03	%7.5
المجموع	40	%100

المصدر: إعداد شخصي (الباحثة).

تكشف بيانات الجدول رقم **(03)** أن غالبية أفراد العينة من الصحفيات العاملات في البرامج التلفزيونية الرياضية يتمتعن بمستوى تعليمي عال، حيث تمثل فئة الحاصلات على شهادة الماستر النسبة الأكبر ب 62.5%، وتعتبر هذه النسبة انعكاسا للتغيرات التي فرضها نظام LMD، حيث أصبحت شهادة الماستر الأكثر شيوعا وأقرب إلى أن تكون شرطا ضمنيا للتوظيف أو الترقية داخل المؤسسات الإعلامية، خاصة العمومية منها. وتأتي فئة الحاصلات على شهادة الليسانس في المرتبة الثاني بنسبة 30%، تليها فئة الدكتوراه التي لم تتجاوز 7.5%، مع غياب تام لحاملات شهادة الماجستير التقليدي (النظام الكلاسيكي).

شكل رقم (03): توزيع مفردات العينة حسب متغير المستوى التعليمي



المصدر: الشكل من إنجاز الباحثة اعتمادا على البيانات المجموعة.

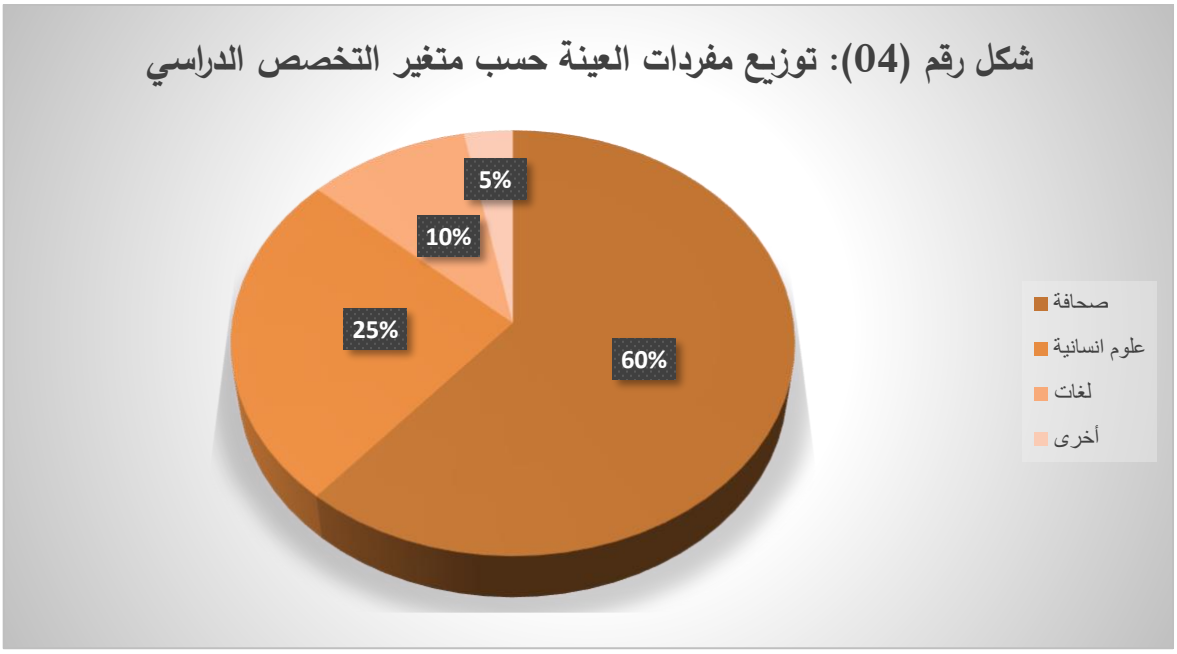
جدول رقم (04): يوضح توزيع مفردات العينة حسب متغير التخصص الدراسي:

الفئة	التكرار	النسبة المئوية
صحافة	24	%60
علوم إنسانية	10	%25
لغات	04	%10
علوم دقيقة	00	%00
أخرى	02	%05
المجموع	40	%100

المصدر: إعداد شخصي (الباحثة).

يتبين من خلال الجدول رقم **(04)** أن تخصص الصحافة يشكل النسبة الأكبر من العينة ب 60% أي ما يعادل 24 مفردة من أصل 40، وهو أمر منطقي بالنظر إلى أن موضوع الدراسة يرتبط مبشرة بالمجال الإعلامي، مما يجعل طبة هذا التخصص أكثر صلة وإلماما بالقضايا المطروحة. أما طلبة العلوم الإنسانية، فشكلوا 25% من العينة، يليها تخصص اللغات بنسبة 10%، وهذا يعبر عن اهتمام متفاوت من هذه التخصصات بمجال الإعلام الرياضي.

ومن جهة أخرى، لم تسجل أي مشاركة من تخصص العلوم الدقيقة، مما قد يفسر ضعف ارتباط هذا التخصص بالمجال الإعلامي أو الرياضي الذي تتناوله الدراسة، وتمثل التخصصات الأخرى نسبة ضئيلة تقدر ب 05% أي مفردتين فقط تتراوح بين تخصص قانون الأعمال والاتصال والعلاقات العامة.



المصدر: الشكل من إنجاز الباحثة اعتمادا على البيانات المجموعة.

جدول رقم (05): يوضح توزيع مفردات العينة حسب متغير اللغات المتقنة:

الفئة	التكرار	النسبة المئوية
لغة عربية	40	100
لغة فرنسية	35	87.5
لغة انجليزية	27	67.5
لغة أمازيغية	10	25
أخرى	01	2.5
المجموع	113	--

المصدر: إعداد شخصي (الباحثة).

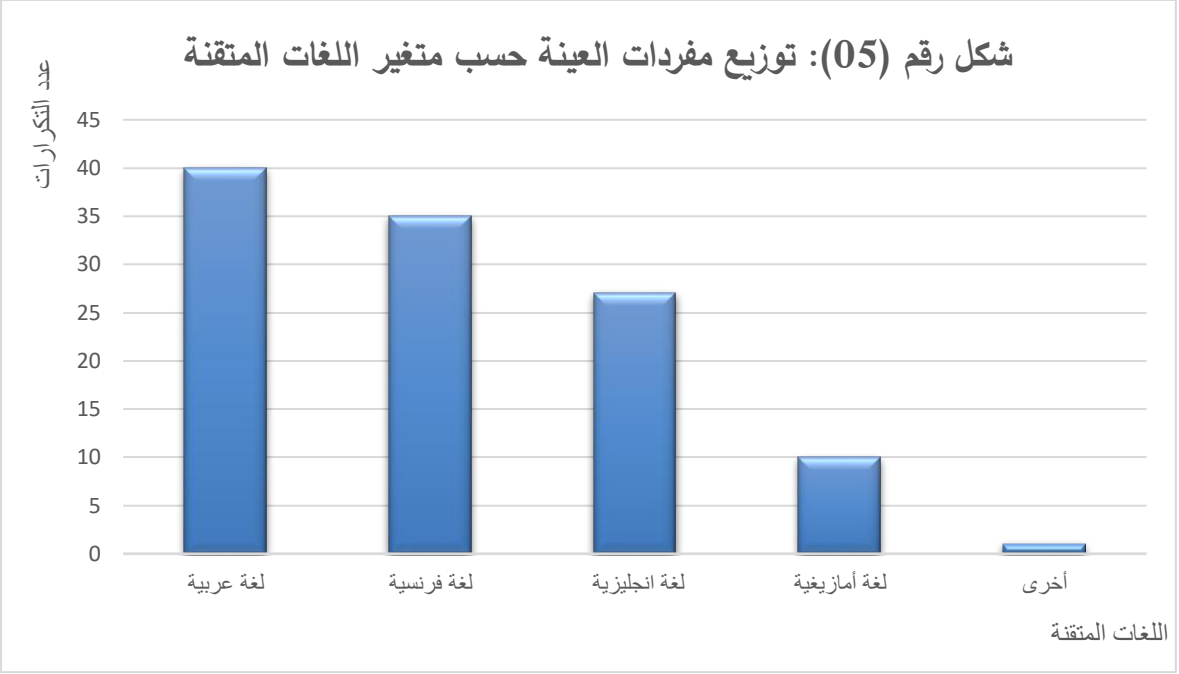
ملاحظة: تم السماح لأفراد العينة باختيار أكثر من لغة ضمن هذا السؤال، ما يعني أن مجموع الإجابات **(113)** يفوق العدد الكلي للمفردات **(40)**. لذلك فإن النسب المئوية تمثل تكرار كل لغة بالنسبة لمجموع أفراد العينة وليست نسبة من مجموع كل الإجابات.

يوضح الجدول رقم **(05)** توزيع أفراد العينة البالغ عددهم 40 مفردة حسب اللغات التي يتقنونها، مع السماح باختيار أكثر من لغة لكل مفردة، حيث نلاحظ أن جميع أفراد العينة (100%) يتقنون

اللغة العربية باعتبارها اللغة الأم والأكثر استخداما في السياق الجزائري. تليها اللغة الفرنسية بنسبة 87.5%، وهو ما يعكس التأثير التاريخي والثقافي للاستعمار الفرنسي في الجزائر، حيث لا تزال الفرنسية تستعمل على نطاق واسع خصوصا في مجالات التعليم، الإعلام والإدارة. أما اللغة الإنجليزية فقد جاءت في المرتبة الثالثة بنسبة 67.5% وهو ما يدل على انتشارها المتزايد، خاصة بين الشباب والمهنيين.

من جهة أخرى، سجلت اللغة الأمازيغية نسبة 25%، ما يعكس وجود تمثيل محدود لها ضمن العينة. في حين تمثل الخيار الأخير في إشارة مفردة واحدة فقط بنسبة 2.5% إلى اتقان قليل من اللغات الأجنبية الأخرى، وتحديدا الألمانية واليابانية، وما يعكس اهتماما فرديا بتعلم لغات أقل شيوعا في السياق الجزائري قد يكون مرتبطا باهتمامات شخصية.

شكل رقم (05): توزيع مفردات العينة حسب متغير اللغات المتقنة



المصدر: الشكل من إنجاز الباحثة اعتمادا على البيانات المجموعة.

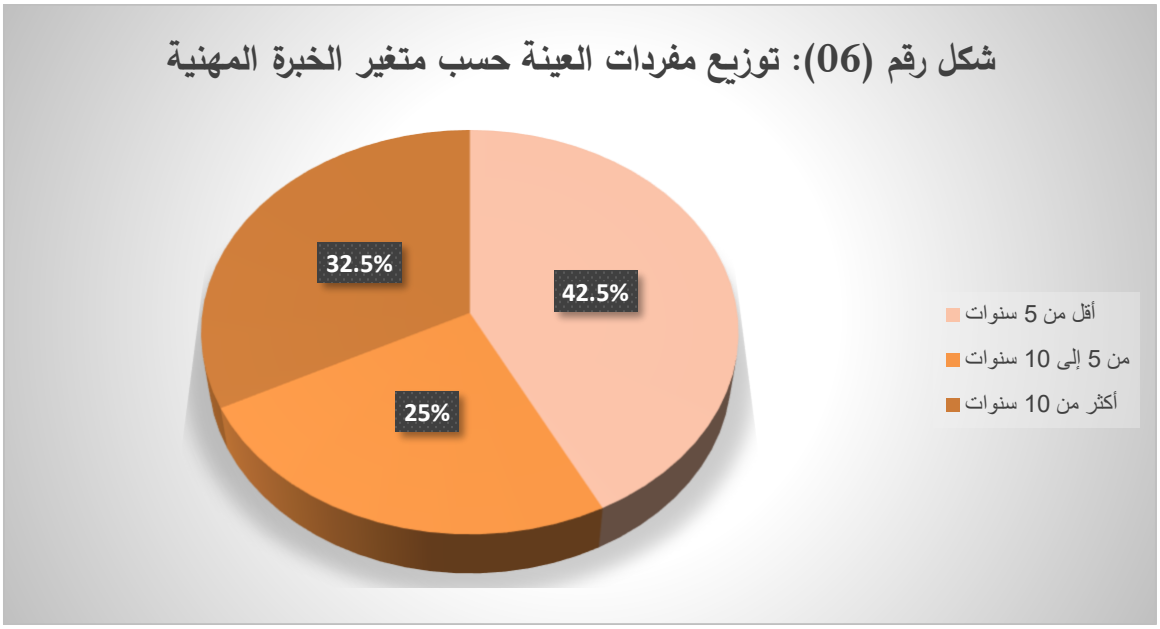
جدول رقم (06): يوضح توزيع مفردات العينة حسب متغير الخبرة المهنية:

الفئة	التكرار	النسبة المئوية
أقل من 5 سنوات	17	%42.5
من 5 إلى 10 سنوات	10	%25
أكثر من 10 سنوات	13	%32.5
المجموع	40	%100

المصدر: إعداد شخصي (الباحثة).

يعكس الجدول رقم **(06)** توزيع مفردات العينة حسب سنوات الخبرة المهنية تنوعا واضحا في مدى انخراط الصحفيات في العمل داخل البرامج الرياضية التلفزيونية، حيث تصدرت فئة ذوات الخبرة أقل من 5 سنوات بنسبة 42.5%، وهذا ما يعود ربما إلى حداثة المجال الرياضي التلفزيوني في الجزائر الذي كان لسنوات محتكر بشكل كبير من طرف الذكور، وكذلك تزايد إقبال الخريجات الجدد على تخصص الإعلام الرياضي خاصة مع توسع أقسام الإعلام في الجامعات ووجود فرص جديدة مرتبطة بالقنوات الخاصة. تليها فئة الصحفيات ذوات الخبرة التي تفوق 10 سنوات بنسبة 32.5%، وهي نسبة معتبرة يمكن تفسيرها بوجود نواة أولى من الصحفيات الرائدات اللواتي استطعن اقتحام هذا المجال في وقت مبكر، وفرضن وجودهن المهني رغم الطابع الذكوري الواضح الذي ميز هذا المجال. وجاءت في المرتبة الأخيرة فئة الصحفيات ذوات الخبرة من 5 إلى 10 سنوات بنسبة تقدر ب 25%، وهي نسبة متوسطة مقارنة ببقية الفئات، ويمكن تفسيرها بكون هذه المرحلة تعد بمثابة نقطة مفصلية في مسار العديد من الصحفيات، حيث تواجه فيه المرأة الإعلامية مجموعة من الاختبارات تتعلق بمدى قدرتها على الاستمرار والتأقلم مع متطلبات للمهنة أو اختيار الانسحاب منها نحو مجالات أخرى قد تكون أكثر استقرارا أو توافقا مع التزاماتها الشخصية والعائلية.

شكل رقم (06): توزيع مفردات العينة حسب متغير الخبرة المهنية



المصدر: الشكل من إنجاز الباحثة اعتمادا على البيانات المجموعة.

2. الواقع المهني والاجتماعي:

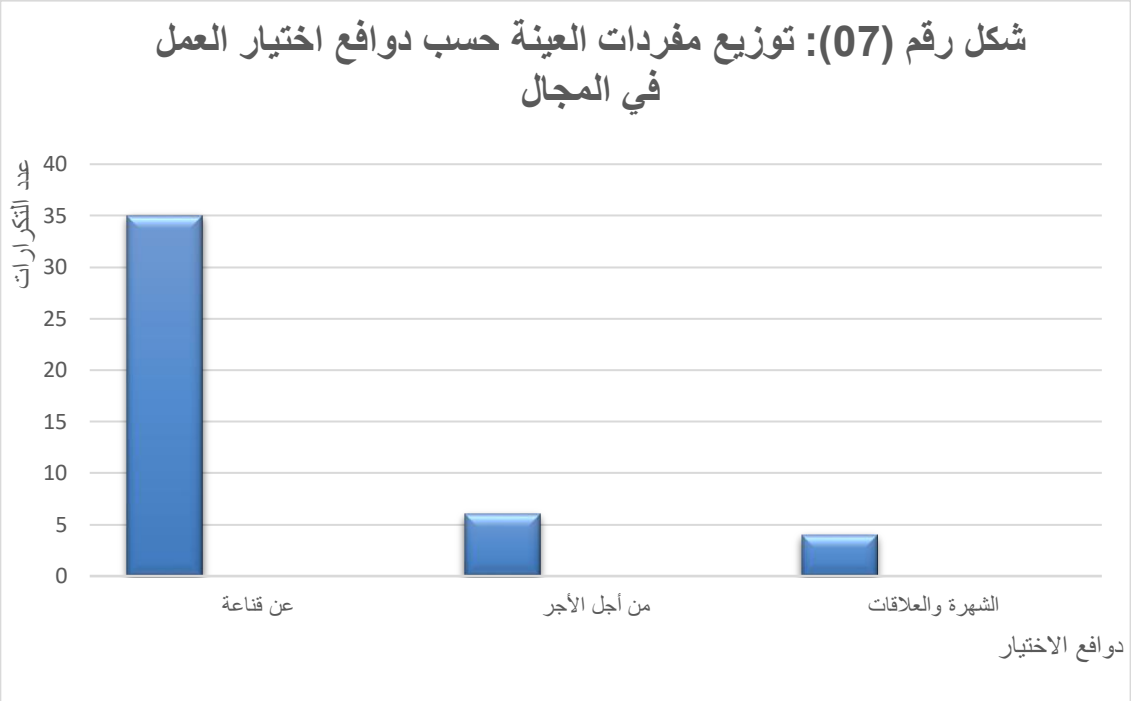
جدول رقم (07): يوضح توزيع مفردات العينة حسب دوافع اختيار العمل في الصحافة الرياضية:

الفئة	التكرار	النسبة المئوية
عن قناعة	35	%87.5
من أجل الأجر	06	%15
الشهرة والعلاقات	04	%10
المجموع	45	--

المصدر: إعداد شخصي (الباحثة).

ملاحظة: النسب المعروضة تمثل نسبة تكرار كل دافع من مجموع أفراد العينة **(40)**، نظرا لإن السؤال كان متعدد الخيارات، ما يعني أن المبحوثة الواحدة يمكن أن تختار أكثر من دافع، لهذا لا يشترط أن يساوي مجموع النسب 100%.

يعكس الجدول رقم **(07)** توزع دوافع اختيار العمل في مجال الصحافة الرياضية السمعية البصرية لدى عينة الدراسة، حيث يلاحظ أن الأغلبية الساحقة من المبحوثات بنسبة 87.5% صرحن أنهن اخترن هذا المجال عن قناعة، ما يدل على وجود دافع داخلي ورغبة حقيقية في ممارسة هذه المهنة، وهو ما يمكن تفسيره بإيمانهن بدور الصحافة الرياضية وأهميتها، أو بشغفهن بعالم الرياضة بصفة عامة. بالمقابل، صرحت نسبة تقدر ب 15% أن اختيارهن كان بدافع الأجر، وهو ما يكشف أن الجانب المادي لا يشكل محفزا قويا للعمل في هذا القطاع، وربما يرجع ذلك إلى ضعف العائد المالي في هذا القسم داخل المؤسسات الإعلامية. أما فئة الشهرة والعلاقات، فقد حظيت بنسبة 10% فقط ما يعكس أن هذا الجانب ليس أولوية لدى معظم الصحفيات، أو ربما لا يعتبرن أن المجال يمنح بالضرورة فرصا كبيرة للظهور أو بناء شبكة علاقات.



المصدر: الشكل من إنجاز الباحثة اعتمادا على البيانات المجموعة.

جدول رقم (08): يوضح توزيع مفردات العينة حسب مدى ممارستهن لوظيفة أخرى إلى جانب العمل الصحفي:

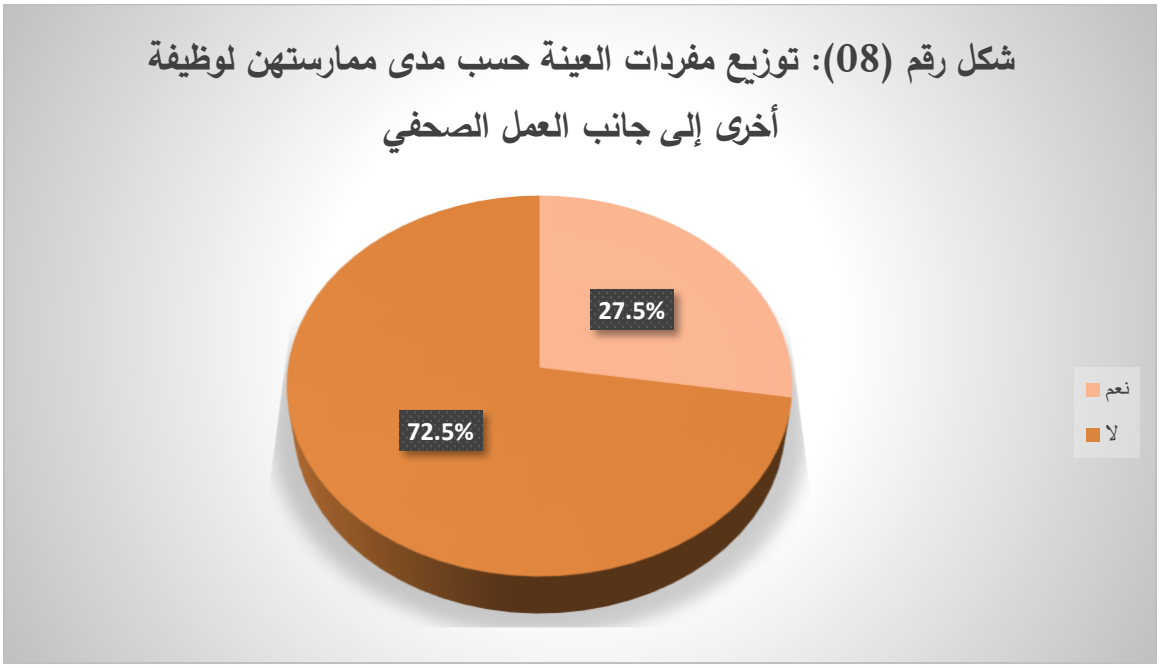
الفئة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	11	%27.5
لا	29	%72.5
المجموع	40	%100

المصدر: إعداد شخصي (الباحثة).

تشير معطيات الجدول رقم **(08)** إلى أن نسبة 72.5% من مفردات العينة لا يمارسن أي وظيفة أخرى إلى جانب العمل الصحفي، مقابل 27.5% فقط يمارسن وظيفة إضافية. تعكس هذه النسب واقعا مهنيا يتسم بتركيز أغلب الصحفيات العاملات في البرامج التلفزيونية الرياضية على مهنة الإعلام وحدها دون الجمع بينها وبين وظائف أخرى، وهو ما قد يعزى إلى عدة عوامل، أبرزها الطبيعة الخاصة لمتطلبات العمل الصحفي الرياضي، الذي يتطلب حضورا مستمرا، تغطيات ميدانية، عمل في عطلة نهاية الأسبوع، وساعات غير منتظمة.

كما قد يكون من بين الأسباب أيضا أن العديد من المؤسسات الإعلامية تشترط التفرغ التام أو على الأقل الالتزام الجزئي المكثف، ما يصعب على الصحفية الجمع بين مهنة الصحافة ووظائف أخرى. أما بالنسبة للفئة التي تمارس وظائف إضافية (27.5%)، فقد يكون ذلك راجعًا إلى الرغبة في تحسين الوضع المالي، خاصة في ظل الأجور المتوسطة أو غير الثابتة التي قد تحصل عليها بعض الصحفيات، أو كذلك نتيجة عدم الاستقرار المهني داخل المؤسسات الإعلامية، ما يدفع البعض للبحث عن مصادر دخل بديلة.

شكل رقم (08): توزيع مفردات العينة حسب مدى ممارستهن لوظيفة أخرى إلى جانب العمل الصحفي



المصدر: الشكل من إنجاز الباحثة اعتمادا على البيانات المجموعة.

جدول رقم (09): يوضح المجالات المهنية للمشاركين الذين صرحوا بمزاولة وظيفة أخرى:

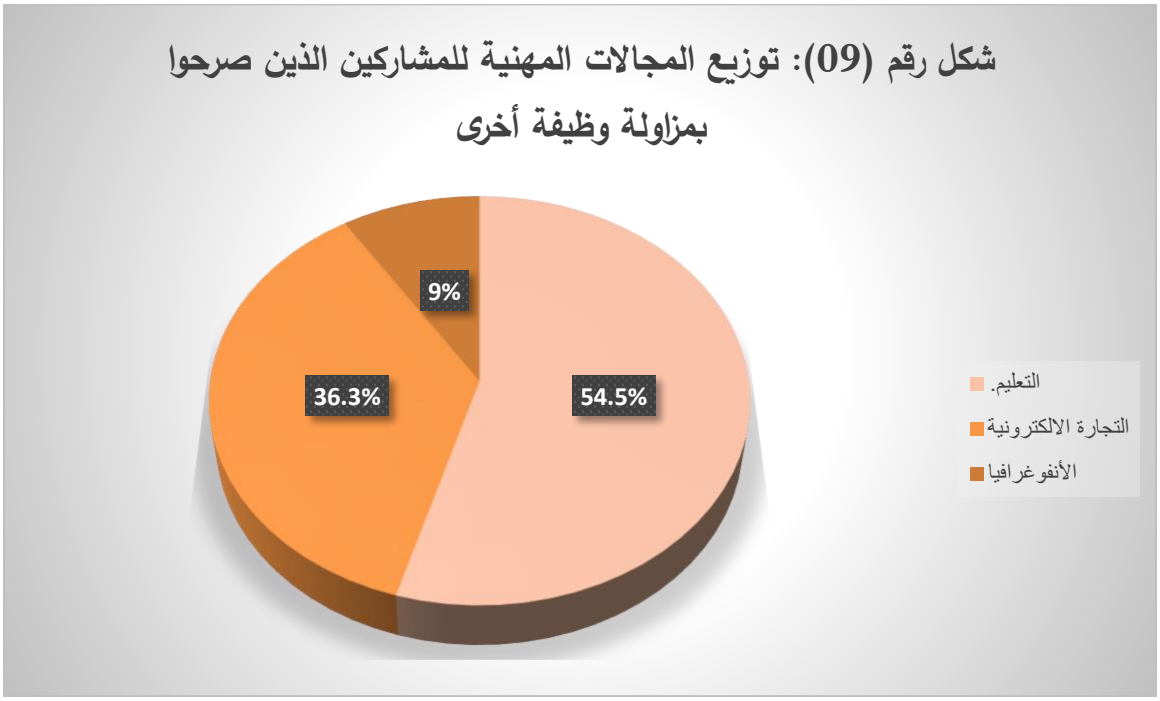
الفئة	التكرار	النسبة المئوية
التعليم	6	%54.5
التجارة الالكترونية	4	%36.3
الأنفوغرافيا	1	%09
المجموع	11	%100

المصدر: إعداد شخصي (الباحثة).

ملاحظة: النسب المعروضة في هذا الجدول لا تحسب من إجمالي العينة الكلية، وإنما من عدد المشاركات اللواتي أجبن بنعم فقط، أي **11 مشاركة**، وهو ما يبرز خصوصية هذا الجدول بوصفه تابعا لسؤال فرعي مشروط بالإجابة.

يبين الجدول رقم **(09)** توزيع المجالات المهنية الإضافية التي تزاولها الصفيات اللواتي صرحن بأنهن يعملن في وظيفة أخرى إلى جانب عملهن في البرامج التلفزيونية الرياضية، وعددهن 11 مشاركة. وتظهر النتائج أن مجال التعليم يأتي في المرتبة الأولى بنسبة 54.5%، وهو ما يعكس ميولا نحو الوظائف المستقرة وذات الطابع النظامي التي تسمح بتنسيق أفضل مع العمل الإعلامي من حيث الوقت والالتزامات. أما المرتبة الثانية، فقد احتلتها التجارة الالكترونية بنسبة 36.3%، ما يدل على توجه بعض الصحفيات نحو أنشطة حرة تمكنهن من تحقيق دخل إضافي دون التقيد بجداول عمل صارمة. وأخيرا، ورد مجال الأنفوغرافيا بنسبة 9%، مما يشير إلى وجود كفاءات تقنية بين الصحفيات تسمح لهم بالاشتغال في مجالات رقمية مرتبطة بالإعلام والإبداع البصري.

شكل رقم (09): توزيع المجالات المهنية للمشاركين الذين صرحوا بمزاولة وظيفة أخرى



المصدر: الشكل من إنجاز الباحثة اعتمادا على البيانات المجموعة.

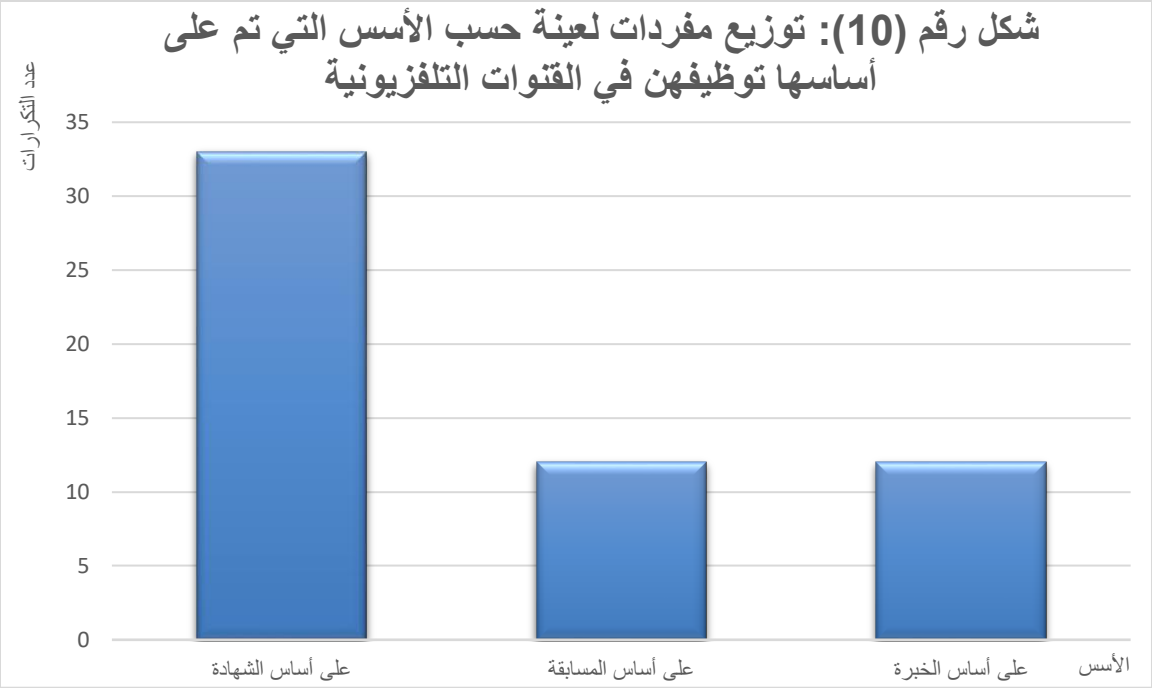
جدول رقم (10): يوضح توزيع مفردات العينة حسب الأسس التي تم على أساسها توظيفهن في القنوات التلفزيونية:

الفئة	التكرار	النسبة المئوية
على أساس الشهادة	33	%82.5
على أساس المسابقة	12	%30
على أساس الخبرة	12	%30
المجموع	57	--

المصدر: إعداد شخصي (الباحثة).

ملاحظة: تجدر الإشارة إلى أن هذا السؤال في الاستبيان كان من نوع الاختيار المتعدد، أي أن المستجيبات كن قادرات على اختيار أكثر من إجابة، ما يفسر تجاوز مجموع التكرارات (57) لعدد أفراد العينة الكلي (40). وبالتالي فإن النسب تحسب من إجمالي الاختيارات وليس من عدد المبحوثات.

تبرز المعطيات الواردة في الجدول رقم **(10)** تنوع الأسس التي تم اعتمادها في توظيف الصحفيات ضمن القنوات التلفزيونية الرياضية، حيث يلاحظ أن النسبة الأكبر من الإجابات تميل إلى خيار التوظيف على أساس الشهادة، وذلك بنسبة 82.5% من مجموع التكرارات، ما يعكس أهمية المؤهل الأكاديمي في قرارات التوظيف داخل المؤسسات الإعلامية، خاصة في مراحل الانتقاء الأولي. ويفهم من ذلك أن الحصول على شهادة جامعية يعد شرطا رئيسيا يسبق باقي المعايير في أغلب الحالات. من جهة أخرى، جاءت كل من المسابقة والخبرة المهنية في المرتبة الثانية بنسبة 30% لكل منهما، وهو ما يشير إلى أن بعض القنوات تعتمد كذلك على مقاييس إضافية، إما عبر تنظيم مسابقات لاختبار الكفاءة، أو من خلال تقديم المسار المهني السابق للصحفية. مما لا شك فيه أن اعتماد هذه المعايير المتعددة يعكس حرص بعض المؤسسات على تحقيق نوع من التوازن بين المؤهل العلمي والخبرة الميدانية أو القدرة التنافسية.



المصدر: الشكل من إنجاز الباحثة اعتمادا على البيانات المجموعة.

جدول رقم (11): يوضح توزيع مفردات العينة حسب استفادتهن من تدريب مهني في بداية مسارهن مع القناة:

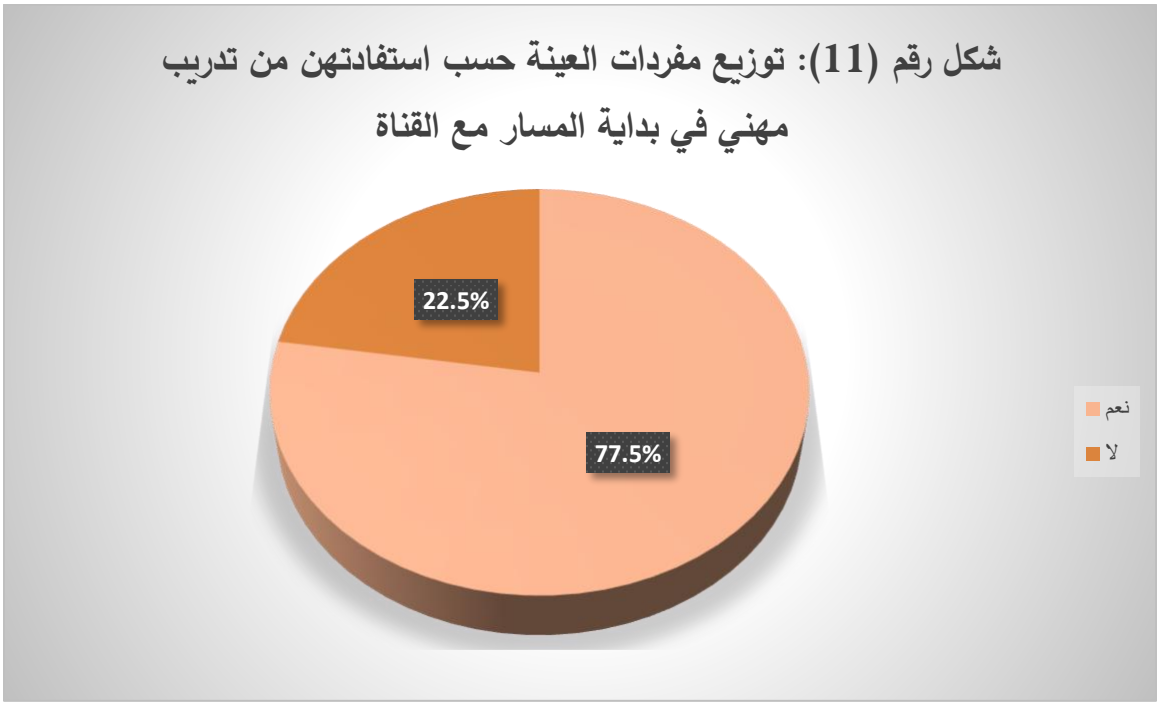
الفئة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	31	%77.5
لا	09	%22.5
المجموع	40	%100

المصدر: إعداد شخصي (الباحثة).

يعكس الجدول رقم **(11)** توزيع مفردات العينة حسب استفادتهن من تدريب مهني في بداية مسارهن داخل القنوات التلفزيونية الرياضية، وتظهر المعطيات أن الغالبية من الصحفيات بنسبة 77.5% قد صرحن بأنهن استفدن من شكل من أشكال التدريب المهني في بداياتهن. هذه النسبة المرتفعة تعكس وعيا مؤسساتيا متزايدا بأهمية التكوين العملي داخل البيئة الإعلامية، خاصة في المجال الرياضي السمعي البصري الذي يتطلب مهارات خاصة من حيث التغطية، التحليل والتعامل مع الخصوصيات التقنية واللغوية لهذا الصنف من الإعلام.

كما صرحت نسبة 22.5% من المبحوثات بعدم استفادتهن من أي تدريب مهني عند بداية

عملهن، وهي نسبة تبقى محدودة نسبيا، إلا أنها قد تفسر بعدة عوامل منها، النقص في برامج التدريب الرسمية داخل المؤسسات الإعلامية، أو اعتماد القناة على التوظيف الفوري دون المرور بمراحل إعداد ميداني ممنهج، كما قد يعزى الأمر في بعض الحالات إلى الخبرة السابقة التي تمتلكها الصحفية قبل الالتحاق بالقناة، ما يجعل التدريب غير ضروري في نظر الإدارة.



المصدر: الشكل من إنجاز الباحثة اعتمادا على البيانات المجموعة.

جدول رقم (12): يوضح توزيع مفردات العينة حسب مدة التدريب المهني:

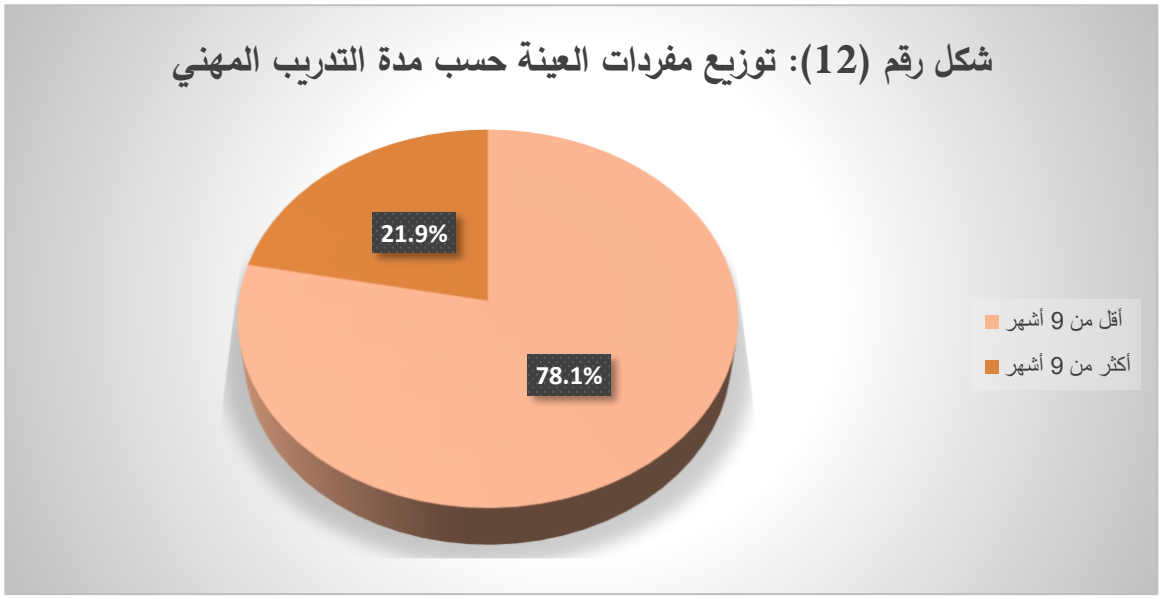
الفئة	التكرار	النسبة المئوية
أقل من 9 أشهر	25	%78.1
أكثر من 9 أشهر	07	%21.9
المجموع	32	%100

المصدر: إعداد شخصي (الباحثة).

ملاحظة: تجدر الإشارة إلى أن هذا السؤال وجه فقط للمبحوثات اللواتي سبق لهن أن صرحن في سؤال سابق بأنهن استفدن من تدريب مهني عند بداية عملهن في القناة. ولهذا السبب، بلغ عدد

المستجيبات في هذا الجدول 32 مشاركة بدل العدد الإجمالي للعينة البالغ 40، ما يبرز الطبيعة المشروطة لهذا السؤال بوصفه تابعًا لسؤال فرعي.

يعرض الجدول رقم **(12)** توزيع مفردات العينة حسب مدة التدريب الذي تلقينه في بداية مسارهن، وتبين النتائج أن النسبة الأكبر من الصحفيات والبالغة 78.1%، قد استفدن من تدريب مهني دام أقل من 9 أشهر، وهذا راجع ربما إلى أن أغلب القنوات الإعلامية في الجزائر تعتمد على فترات تدريبية قصيرة أو موسمية، قد تكون مرتبطة ببداية الموسم الإعلامي أو الرياضي، أو تكون بمثابة مرحلة تجريبية للصحفية قبل تثبيتها بصف نهائية. كما أن بعض المؤسسات تفضل التدريب السريع لتغطية العجز في العنصر البشري دون الالتزام ببرامج تكوينية طويلة الأمد، وهو ما يعكس نوعا من البراغماتية المؤسساتية في التعامل مع الموارد البشرية، خاصة في بيئة مهنية تتسم في كثير من الأحيان بالضغط وسرعة التناوب الوظيفي. أما الفئة التي تجاوز تدريبها 9 أشهر بلغت 21.9%، وهي نسبة قليلة يمكن تفسيرها بطبيعة السياسات التكوينية المتبعة داخل المؤسسات الإعلامية، لا سيما القنوات التلفزيونية ذات التوجه العملي المباشر. إذ تميل هذه المؤسسات غالبا إلى اعتماد صيغ تدريب قصيرة ومحدودة زمنيا، تهدف إلى تهيئة سريعة للملتحقات الجديدات دون استثمار طويل المدى في التكوين المعمق. كما أن التدريب المطول غالبا ما يكون متاحا في قنوات ذات إمكانيات تنظيمية ومالية أكبر، أو في إطار شراكات مع معاهد متخصصة في الإعلام، وهي ظروف لا تتوفر لجميع المؤسسات، خصوصا القنوات الخاصة أو الناشئة.



المصدر: الشكل من إنجاز الباحثة اعتمادا على البيانات المجموعة.

3. التحديات والصعوبات الاجتماعية والمهنية والمالية التي تواجه المرأة الصحفية

جدول رقم (13): يوضح توزيع مفردات العينة حسب الصعوبات الاجتماعية التي تواجهها المرأة الصحفية:

الفئة	التكرار	النسبة المئوية
نظرة المجتمع	31	%77.5
الأعراف والتقاليد غير المشجعة	30	%75
المضايقات اللفظية والسلوكية	23	%57.5
الضغط النفسي الناتج عن الصورة النمطية	30	%75
أخرى	02	%05
المجموع	116	--

المصدر: إعداد شخصي (الباحثة).

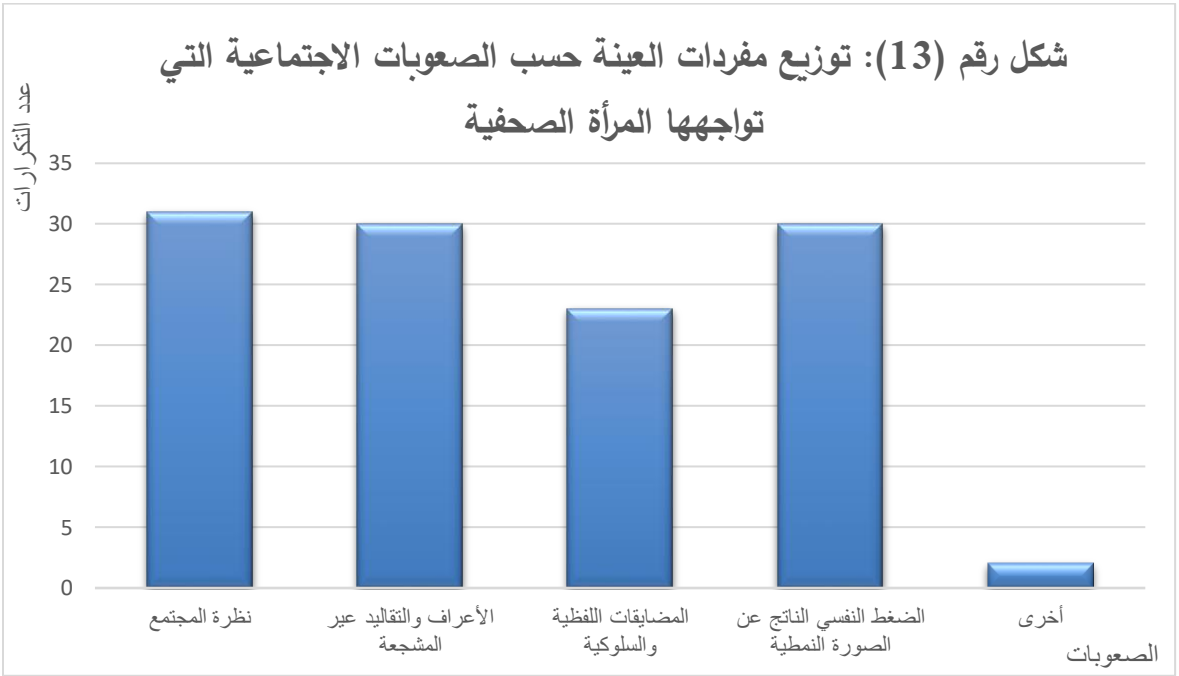
ملاحظة: يندرج هذا السؤال ضمن فئة الأسئلة التي تتيح للمبحوثة اختيار أكثر من إجابة واحدة، مما يعني أن التكرارات الواردة في الجدول تعبر عن عدد مرات تكرار الصعوبات التي واجهتها المشاركات، وليس عن عدد أفراد العينة الكلية.

تكشف نتائج الجدول رقم **(13)** عن حضور بارز لجملة من التحديات الاجتماعية التي تواجهها

المرأة الصحفية العاملة في البرامج التلفزيونية الرياضية، حيث تصدرت فئة نظرة المجتمع قائمة الصعوبات بنسبة بلغت 77.5%، وهذا ما يعكس استمرار النظرة التقليدية السائدة التي ترفض عمل المرأة في مهن تصنف ضمن المجال الذكوري، مما يؤدي إلى التشكيك في قدرتها وشرعية وجودها المهني. كما جاءت كل من الأعراف والتقاليد غير المشجعة والضغط النفسي الناتج عن الصورة النمطية بنسبة 75% لكل منهما، وهذا راجع إلى التأثير العميق للمنظومة الثقافية في تحديد الأدوار المهنية للنساء، كما أن الصورة النمطية التي تصور المرأة كعنصر ثانوي داخل الفريق الإعلامي العامل في المجال الرياضي تعزز هذا الضغط حيث تشعر الكثيرات إلى إثبات الذات بشكل مضاعف مقارنة بزملائهن الذكور.

من جهة أخرى، سجلت فئة المضايقات اللفظية والسلوكية نسبة معتبرة بلغت 57.5%، ما يشير إلى أن أكثر من نصف المبحوثات تعرضن لأشكال مختلفة من المضايقات، سواء عبر تعليقات جارحة، أو تلميحات تقلل من شأنهن المهني، أو سلوكيات تنطوي على تحرش ضمني أو مباشر. أما فئة أخرى فقد جاءت بنسبة ضعيفة تبلغ 5%، وتراوحت الأجوبة بين التعرض للتحرش اللفظي والجسدي خاصة أثناء التغطيات الرياضية وبين ساعات العمل التي لا تتلاءم مع الحياة الشخصية.

شكل رقم (13): توزيع مفردات العينة حسب الصعوبات الاجتماعية التي تواجهها المرأة الصحفية



المصدر: الشكل من إنجاز الباحثة اعتمادا على البيانات المجموعة.

جدول رقم (14): يوضح توزيع مفردات العينة حسب الصعوبات المهنية التي تواجهها المرأة الصحفية:

الفئة	التكرار	النسبة المئوية
مضايقات	22	%55
قلة الوسائل	27	%67.5
صعوبة الحصول على المعلومة	27	%67.5
عدم الانصاف في الفرص	24	%60
ضغوط الوقت والعمل الليلي	27	%67.5
التنقل لأماكن بعيدة	20	%50
أخرى	00	%00
المجموع	147	--

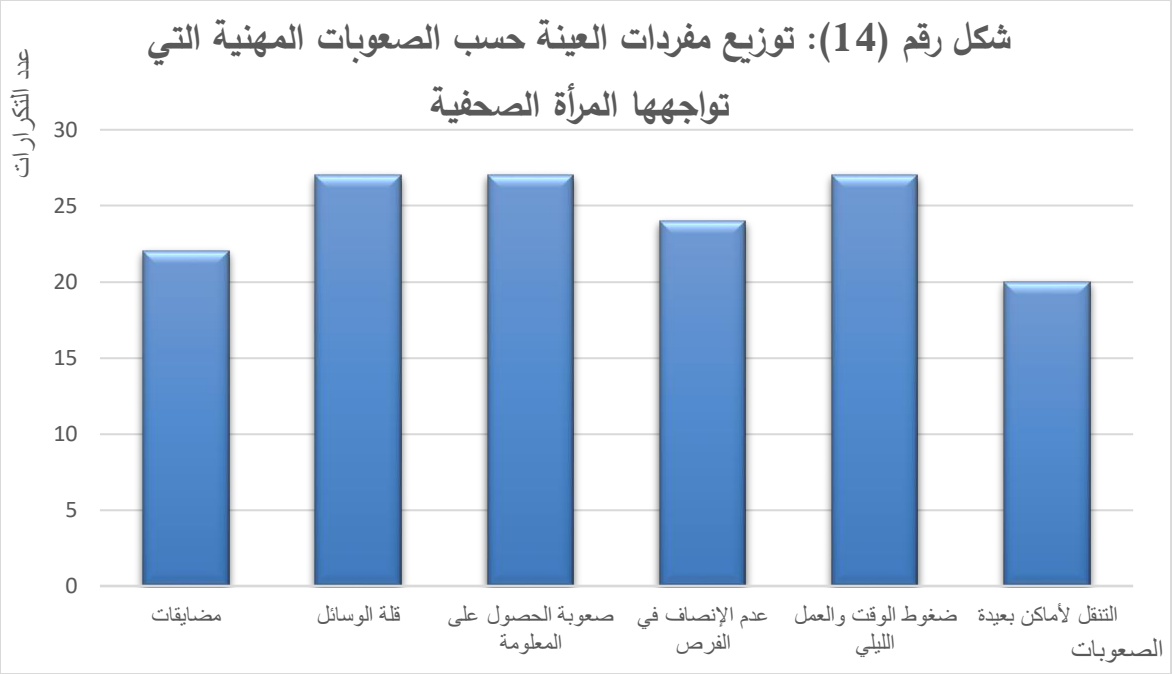
المصدر: إعداد شخصي (الباحثة).

ملاحظة: الجدول يعرض نتائج سؤال متعدد الاختيارات، ما يعني أن العدد الإجمالي للتكرارات (147) لا يمثل عدد أفراد العينة بل هو مجموع مرات تكرار الصعوبات المهنية المختارة، وهو ما يفسر تجاوز مجموع النسب المئوية حاجز 100%.

تكشف بيانات الجدول رقم **(14)** عن مجموعة من التحديات المهنية التي تواجه العينة، حيث جاءت في مقدمة الصعوبات كل من قلة الوسائل، صعوبة الحصول على المعلومة وضغوط الوقت والعمل الليلي بنسبة متساوية بلغت 67.5%، وتبين هذه النسبة ما تعاني منه المرأة الصحفية العاملة في هذا المجال من نقص الإمكانيات المتاحة لأداء مهامها المهنية وضعف الوصول إلى مصادر الأخبار. كما أن ما يفرضه العمل الصحفي الرياضي من ساعات عمل غير منتظمة ومتأخرة يمثل تحديا حقيقيا نظرا إلى الالتزامات الاجتماعية للصحفيات.

كما احتلت فئة عدم الإنصاف في الفرص نسبة 60%، ما يدل على شعور أكثر من نصف حجم العينة بوجود نوع من التحيز في توزيع المهام والترقيات، ما يرسخ شعورا بالإقصاء المهني. في حين جاءت المضايقات في المرتبة الثالثة بنسبة 55%، وهي نسبة لا يستهان بها، وتعكس بيئة عمل لا تخلو من السلوكيات غير المهنية، سواء لفظية أو سلوكية كالتحرش وحتى تهميش الرأي. وأخيرا، جاءت صعوبة التنقل إلى أماكن بعيدة بنسبة 50%، وهو ما يفهم في سياق الاعتبارات

الأمنية والعائلية التي ترافق عمل المرأة خارج الحيز الحضري أو في ظروف تنقل غير ملائمة. أما فئة أخرى، فقد سجلت نسبة 0%، مما يشير إلى شمولية الاختيارات المقدمة في الاستبيان وقدرتها على تمثيل أبرز الإشكالات الواقعية التي تواجهها المبحوثات.



المصدر: الشكل من إنجاز الباحثة اعتمادا على البيانات المجموعة.

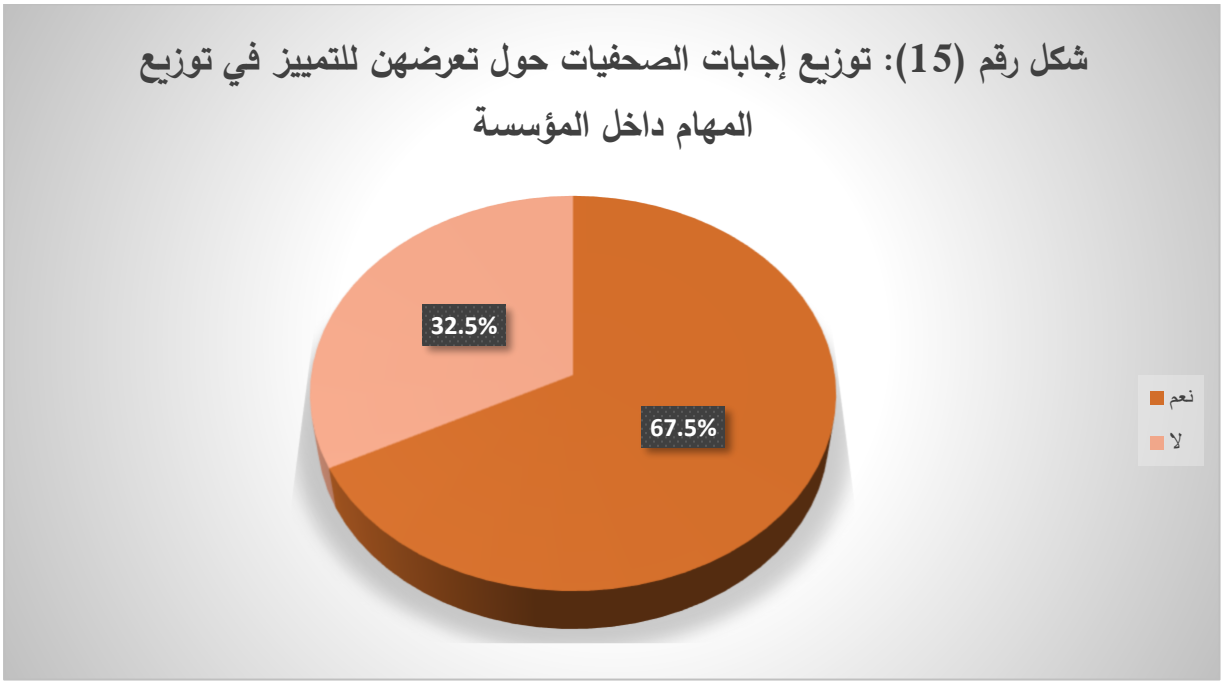
جدول رقم (15): يوضح توزيع إجابات الصحفيات حول تعرضهن للتمييز في توزيع المهام داخل المؤسسة:

الفئة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	27	67.5
لا	13	32.5
المجموع	40	100

المصدر: إعداد شخصي (الباحثة).

تشير معطيات الجدول رقم **(15)** إلى أن نسبة 67.5% من المبحوثات أكدن تعرضهن لتمييز في توزيع المهام داخل مؤسساتهن الإعلامية، وهذا ما يعكس وجود ممارسات غير متكافئة في التوزيع المهني للفرص، وهذا بسبب عوامل تتعلق بالنوع الاجتماعي، حيث تفضل بعض المؤسسات إسناد المهام ذات القيمة الرمزية الأعلى إلى الصحفيين الذكور، بينما تقصى الصحفيات النساء إلى أدوار ثانوية أخرى. هذا الواقع قد يكون نتيجة للصورة النمطية السائدة في المؤسسات الإعلامية التي تفرز لا إراديا ممارسات تمييزية حتى وإن لم تكن منصوصا عليها في سياسات المؤسسة.

أما الفئة التي نفت تعرضها لأي شكل من أشكال التمييز، والتي بلغت نسبتها 32.5%، فقد تمثل إما حالات تعمل ضمن مؤسسات إعلامية تعتمد معايير مهنية أكثر إنصافا، أو هذا راجع إلى عدم احتكاكها المباشر بمواقف تظهر هذا النوع من التمييز.



المصدر: الشكل من إنجاز الباحثة اعتمادا على البيانات المجموعة.

جدول رقم (16): يوضح توزيع إجابات الصحفيات حول تكافؤ فرص الترقية بين النساء والرجال داخل المؤسسة:

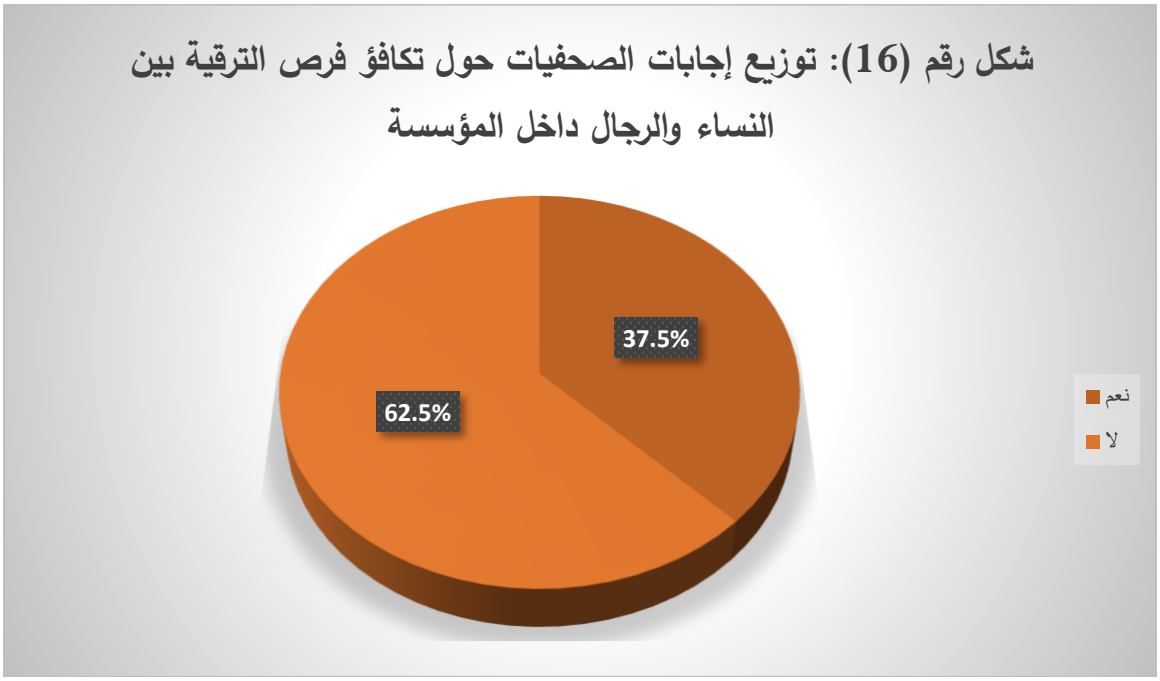
الفئة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	15	%37.5
لا	25	%62.5
المجموع	40	%100

المصدر: إعداد شخصي (الباحثة).

تشير نتائج الجدول رقم **(16)** إلى أن نسبة 62.5% من الصحفيات، أي 25 مبحوثة من أصل 40، أكدن أنه لا وجود لمساواة في فرص الترقية المتاحة للنساء مقارنة بالرجال، وهذا يرجع إلى استمرار الممارسات المؤسسية التقليدية التي تفضل الرجال في تولي المناصب القيادية أو المهام

ذات القيمة الرمزية الأعلى في هذا المجال، وكذلك يعد غياب سياسات واضحة للتمكين الوظيفي وتوزيع الفرص بناء على معايير موضوعية بحتة من أهم العوامل التي ساهمت في هذا التمييز.

من جهة أخرى، تمثل نسبة 37.5% من المبحوثات، اللواتي صرحن بوجود تكافؤ في الفرص، دليلا على بروز بعض المؤسسات التي بدأت في تبني معايير تقييم محايدة قائمة على الأداء والكفاءة بغض النظر عن الجنس. غير أن هذه النسبة لا تزال دون نصف العينة، مما يؤكد الحاجة إلى مزيد من الإصلاحات المؤسسية لتعزيز العدالة الجندرية في مسارات الترقية داخل الإعلام الرياضي.



المصدر: الشكل من إنجاز الباحثة اعتمادا على البيانات المجموعة.

جدول رقم (17): يوضح توزيع إجابات الصحفيات حول تعرضهن للمضايقات أثناء فترة العمل:

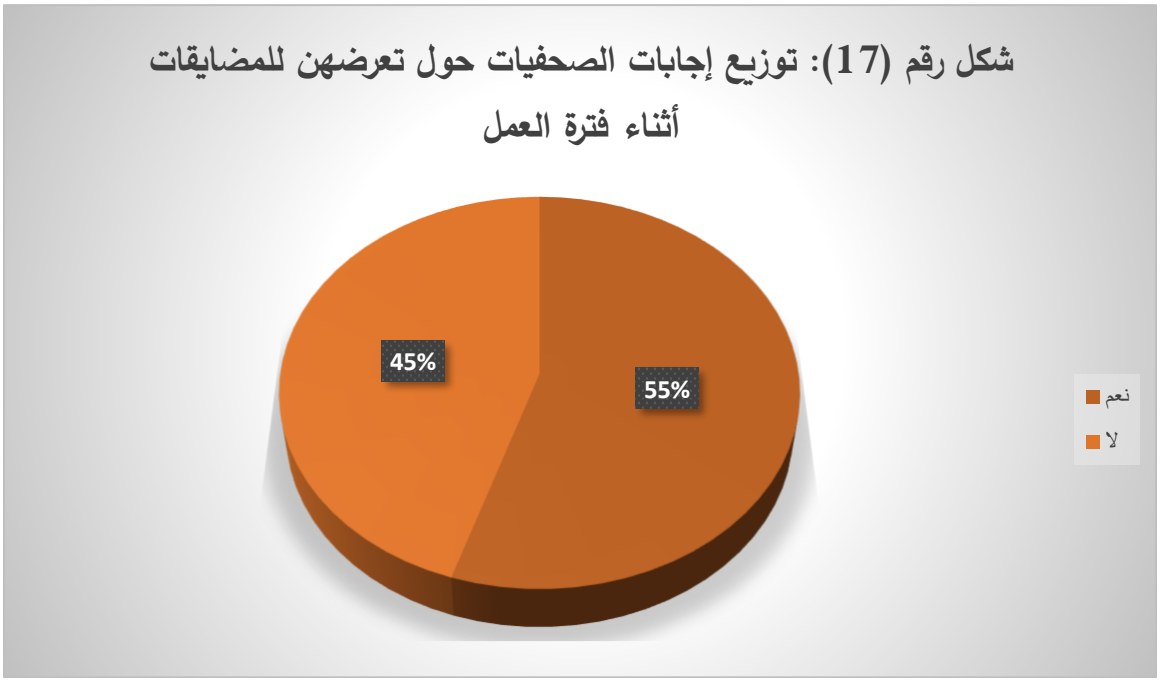
الفئة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	22	%55
لا	18	%45
المجموع	40	%100

المصدر: إعداد شخصي (الباحثة).

يظهر الجدول رقم **(17)** نتائج إجابات الصحفيات حول مدى تعرضهن للمضايقات أثناء فترة العمل، حيث بلغت نسبة من أجابوا بنعم 55%، أي 22 مبحوثة من أصل 40، وهو ما يعكس انتشارا ملحوظا لهذه الظاهرة داخل البيئة المهنية للصحفيات العاملات في القطاع الرياضي. وتفسر هذه النسبة المرتفعة بعدة عوامل، من بينها وجود ظروف عمل غير مهنية في بعض المؤسسات الإعلامية، هيمنة الثقافة الذكورية على هذا الحقل المهني وكذلك غياب الحماية القانونية أو المؤسسية الكافية للصحفيات، لا سيما خلال التغطيات الميدانية.

وتشير إجابات 18 صحفية بنسبة 45% إلى أنهن لم يتعرضن لأي نوع من المضايقات، وهو ما يبرز وجود نوع من التباين في التجربة المهنية بين الصحفيات، قد يكون عائدا لاختلاف بيئة العمل من مؤسسة إعلامية إلى أخرى، أو وفق المناصب التي يشغلنها. كما قد يعود هذا الاختلاف إلى وجود مؤسسات أكثر التزاما بتوفير بيئة مهنية تحترم قواعد السلوك، أو إلى طبيعة المهام التي تؤديها الصحفيات والتي تقلل من احتمالات تعرضهن للمضايقات.

شكل رقم (17): توزيع إجابات الصحفيات حول تعرضهن للمضايقات أثناء فترة العمل



المصدر: الشكل من إنجاز الباحثة اعتمادا على البيانات المجموعة.

جدول رقم (18): يوضح توزيع مفردات العينة حسب طبيعة المضايقات التي تعرضن لها:

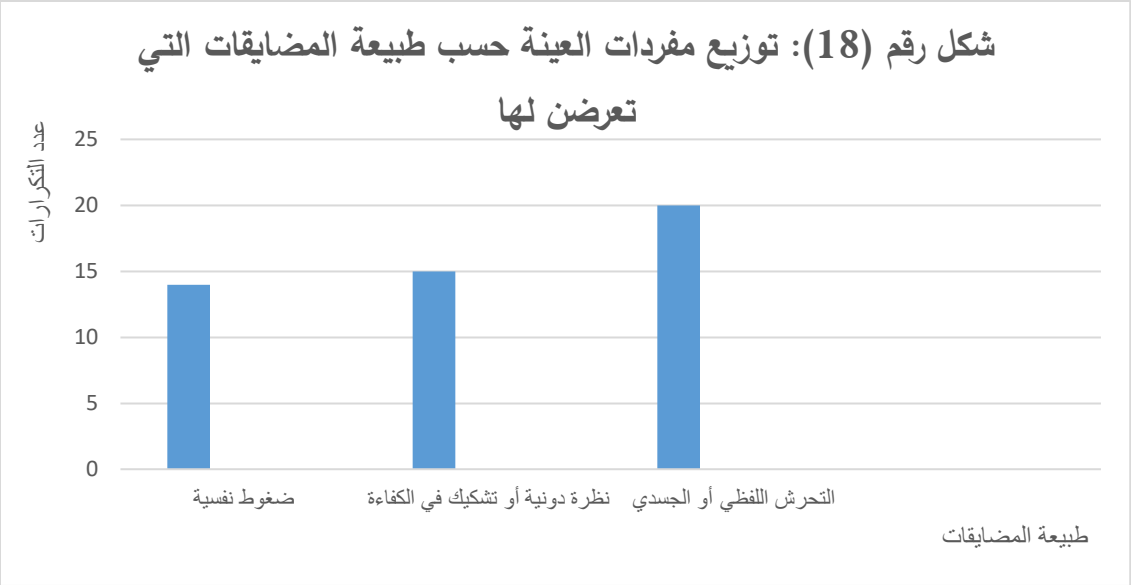
الفئة	التكرار	النسبة المئوية
ضغوط نفسية	14	%63.6
نظرة دونية أو تشكيك في الكفاءة	15	%68.2
التحرش اللفظي أو الجسدي	20	%90.9
أخرى	00	%00
المجموع	49	--

المصدر: إعداد شخصي (الباحثة).

ملاحظة: تم توجيه هذا السؤال فقط للمبحوثات اللواتي أجبن بنعم في السؤال السابق حول تعرضهن للمضايقات أثناء فترة العمل، وعدهن 22 صحفية. كما أن طبيعة هذا السؤال كانت بصيغة متعدد الاختيارات، فبالتالي النسب المئوية المذكورة تمثل نسبة تكرار كل نوع من الصعوبات من بين مجموع 22 إجابة، وليست من مجموع العينة الكلية.

يقدم الجدول رقم **(18)** توضيحا لطبيعة المضايقات التي أفادت الصحفيات بتعرضهن لها خلال فترة العمل، وبينت النتائج أن أعلى نسبة تمثلت في فئة "التحرش اللفظي أو الجسدي" والتي بلغت نسبة 90.9%، وهي نسبة تعكس خطورة الظاهرة وتفشيها داخل بعض البيئات الإعلامية خاصة قطاع الرياضة، وهذا بسبب غياب المنظومة القانونية التي تحمي المرأة الصحفية من مثل هاته التجاوزات. تلي ذلك "فئة نظرة دونية" أو تشكيك في الكفاءة بنسبة 68.2%، وهي نسبة مرتفعة كذلك، وتشير إلى هيمنة الصورة النمطية التي تعيق الصحفيات في تحقيق ذواتهن المهنية وفرض حضورهن الموضوعي. أما فئة "الضغوط النفسية" فقد احتلت المرتبة الثالثة بنسبة 63.6%، وتعد نتيجة منطقية نظرا لتراكمات التجارب السلبية التي قد تواجهها الصحفية أثناء التغطيات أو في بيئة التحرير سواء من الزملاء أو من مسؤولي المؤسسات.

وللإشارة، فإن فئة "أخرى" لم تسجل أي تكرار في إجابات المبحوثات، ما يدل على أن الصحفيات لم يذكرن مضايقات إضافية خارجة عن التصنيفات الثلاثة المذكورة أعلاه.



المصدر: الشكل من إنجاز الباحثة اعتمادا على البيانات المجموعة.

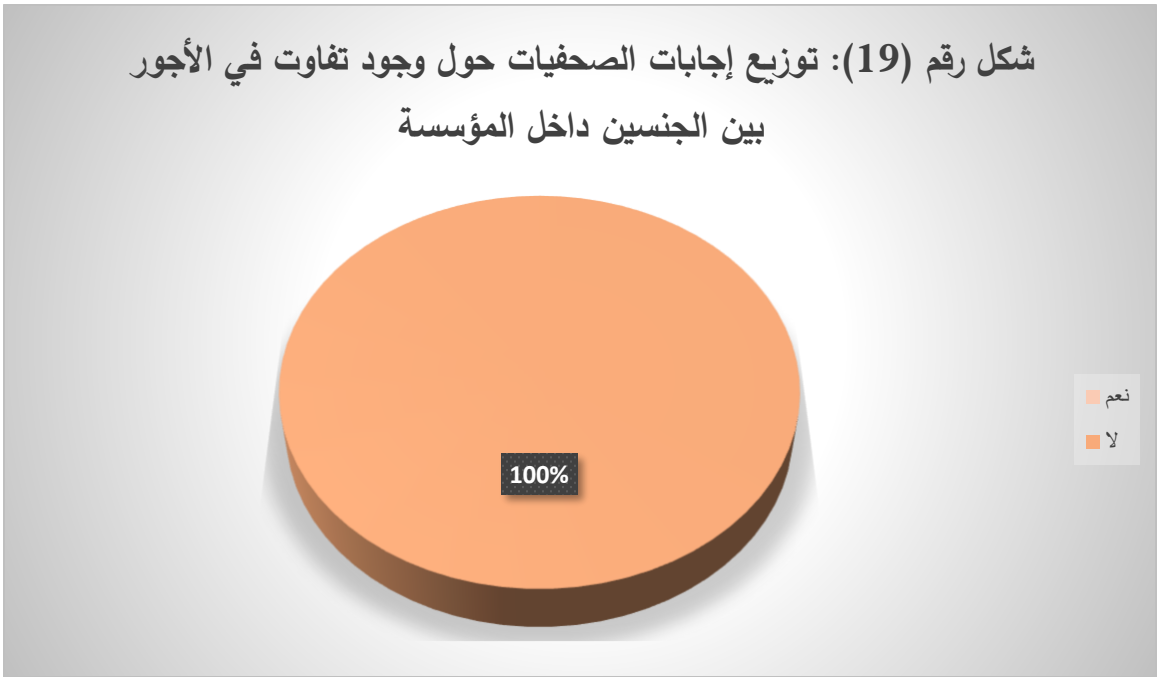
جدول رقم (19): يوضح توزيع إجابات الصحفيات حول وجود تفاوت في الأجور بين الجنسين داخل المؤسسة:

الفئة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	00	%00
لا	40	%100
المجموع	40	%100

المصدر: إعداد شخصي (الباحثة).

يمثل الجدول رقم **(19)** آراء الصحفيات حول قضية وجود تفاوت في الأجور بين الجنسين داخل المؤسسة الإعلامية، وقد جاءت النتائج بنسبة إجماع مطلق، حيث أفادت 40 صحفية، بنسبة 100%، بأنه لا يوجد أي تفاوت في الأجور بين كل من الجنسين العاملين بنفس المؤسسة. في حين لم تسجل أي حالة تؤكد وجود فرق في الأجور على مستوى الجنس.

وتشير هذه النتائج إلى أن المؤسسات الإعلامية في العينة المدروسة، تجاوزت إحدى مسائل التمييز الجندري في بيئة العمل، وهي الفجوة في الرواتب. غير أن غياب التفاوت في الأجور لا يلغي بالضرورة وجود أشكال أخرى من التمييز، مثل محدودية الترقية أو تفضيل الذكور لتغطية الأحداث الرياضية الكبرى.



المصدر: الشكل من إنجاز الباحثة اعتمادا على البيانات المجموعة.

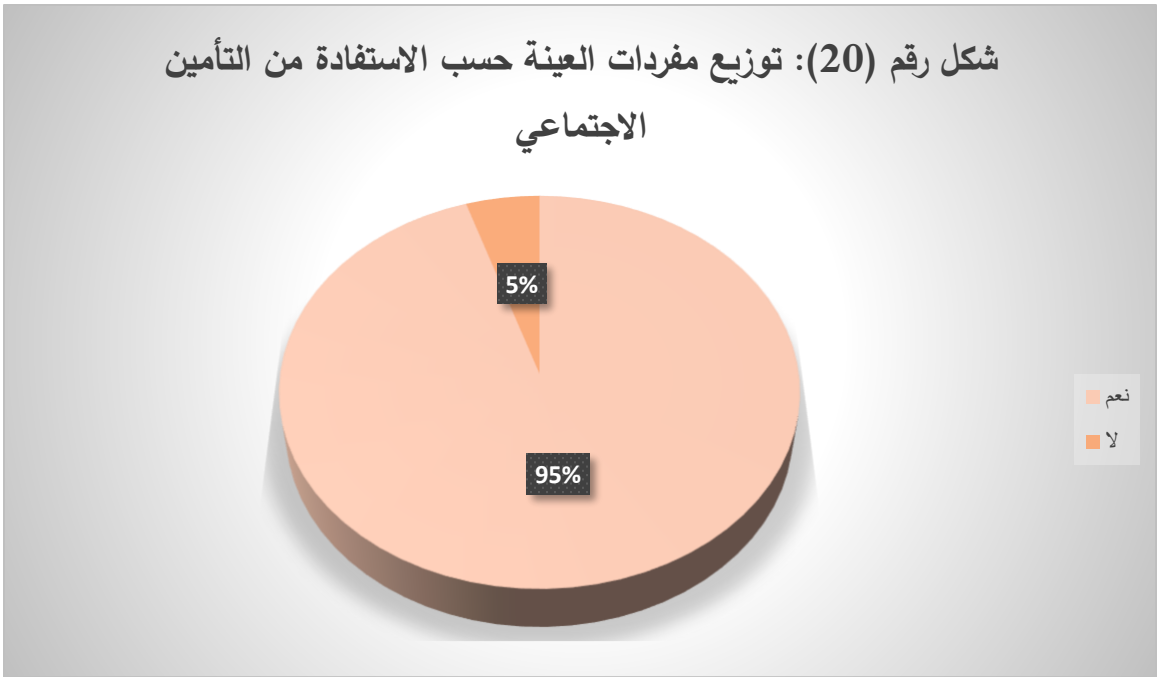
جدول رقم (20): يوضح توزيع مفردات العينة حسب الاستفادة من التأمين الاجتماعي:

الفئة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	38	%95
لا	02	%5
المجموع	40	%100

المصدر: إعداد شخصي (الباحثة).

يوضح الجدول رقم **(20)** توزيع مفردات العينة حسب مدى الاستفادة من التأمين الاجتماعي حيث تظهر البيانات أن الغالبية العظمى من أفراد العينة، بنسبة 95% أي 38 مفردة، أكدن استفادتهن من التأمين الاجتماعي. في المقابل، هناك 2 فقط من المبحوثات، بنسبة 5%، لا يستفدن من هذه الخدمة.

وتعكس النسبة الكبرى من الصحفيات المستفيدات من التأمين الاجتماعي التزام أغلب المؤسسات الإعلامية الجزائرية بتطبيق القوانين الاجتماعية والعمل وفق الأطر القانونية الرسمية، فهذا المعطى لا يعد فقط مؤشرا على توفر الحماية الاجتماعية للعاملات بل يبرز وجود اعتراف مهني بهن كموظفات دائمات أو بعقود رسمية داخل المؤسسة. ومع ذلك، فإن وجود حالات غير مستفيدة من التأمين يثير تساؤلات حول طبيعة العقود أو الوضعيات المهنية لهؤلاء.



المصدر: الشكل من إنجاز الباحثة اعتمادا على البيانات المجموعة.

جدول رقم (21): يوضح توزيع مفردات العينة حسب تقييمهن لمستوى الأجر الذي يتقاضينه:

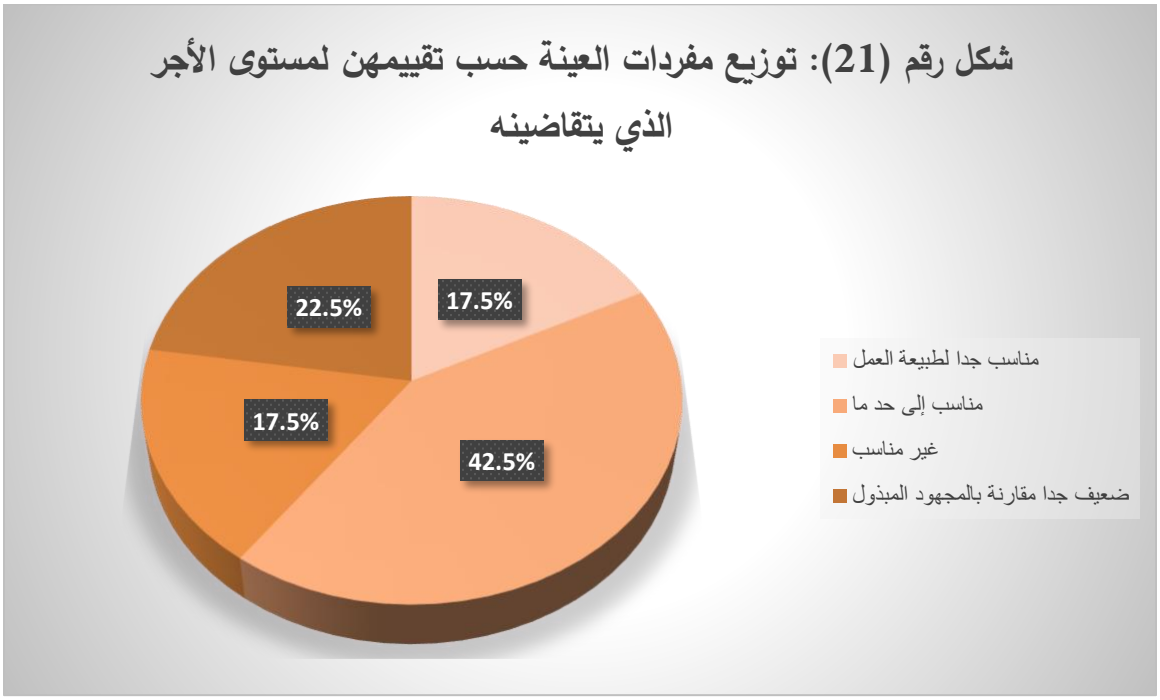
الفئة	التكرار	النسبة المئوية
مناسب جدا لطبيعة العمل	07	%17.5
مناسب إلى حد ما	17	%42.5
غير مناسب	07	%17.5
ضعيف جدا مقارنة بالمجهود المبذول	09	%22.5
المجموع	40	%100

المصدر: إعداد شخصي (الباحثة).

يعرض الجدول رقم **(21)** تقييم الصحفيات لمستوى أجورهن، حيث يمكن من خلال توزيع النسب استنتاج مدى تأثير الأجر على مستوى الرضا الوظيفي لديهن. فقد بلغت نسبة من صرحن بأن الأجر مناسب جدا لطبيعة العمل 17.5% فقط، مما قد يبين أن عددا قليلا فقط من الصحفيات يعملن في ظروف مهنية توفر لهن تقديرا ماديا يتناسب فعلا مع طبيعة المجهود الذي يبذلنه. في المقابل، شكلت فئة من اعتبرن الأجر مناسبا إلى حد ما النسبة الأكبر ب 42.5%، وهذا يعكس أن ما يتقاضينه من أجر لا يرقى تماما إلى طموحاتهن أو إلى مستوى متطلبات العمل الصحفي،

خاصة في البرامج التلفزيونية الرياضية التي تتطلب جهدا مضاعفا في البحث والتحليل.

كما صرحت 17.5% من العينة أن الأجر غير مناسب، وهو ما يعتبر إشارة على وجود شعور واضح بعدم التقدير على العمل الذي يقمن به. في حين أكدت 22.5% من المبحوثات أن الأجر ضعيف جدا مقارنة بالمجهود المبذول، وهذا يؤثر على تفانيهن في أداء العمل ويؤدي إلى فقدان الحماس، وتراجع الالتزام المهني، بل وحتى التفكير في مغادرة المجال أو تغيير التخصص الإعلامي نحو مجالات أخرى توفر أجرا أكثر إنصافا.



المصدر: الشكل من إنجاز الباحثة اعتمادا على البيانات المجموعة.

4. تمثلات المجتمع الجزائري ومشاركة المرأة في الإعلام الرياضي

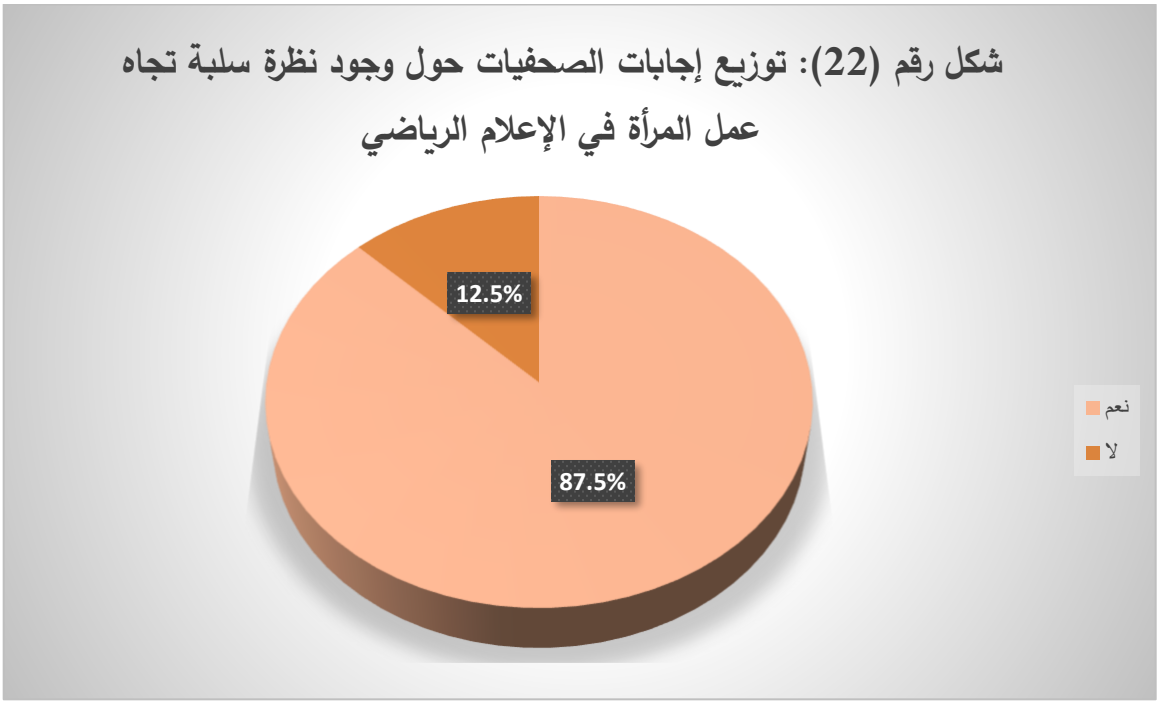
جدول رقم (22): توزيع إجابات الصحفيات حول وجود نظرة سلبية تجاه عمل المرأة في الإعلام الرياضي:

الفئة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	35	%87.5
لا	05	%12.5
المجموع	40	%100

المصدر: إعداد شخصي (الباحثة).

يعرض الجدول رقم **(22)** إجابات الصحفيات حول وجود نظرة سلبية من المجتمع تجاه عمل المرأة في الإعلام الرياضي، حيث احتلت فئة الصحفيات اللواتي صرحن أن هناك نظرة سلبية للمرأة العاملة في مجال الإعلام الرياضي النسبة الأكبر ب 87.5%، وهذا راجع إلى الصورة النمطية التي لا تزال سائدة في المجتمع الجزائري حول أن المرأة الصحفية تعتبر دخيل في قطاع الإعلام الرياضي الذي ينظر إليه كمجال ذكوري بامتياز، ما يجعل الصحفية عرضة للأحكام. في حين أن هناك نسبة قليلة من الصحفيات بلغت 12.5% أكدن أنه لا وجود لنظرة سلبية تجاه عمل المرأة في المجال الرياضي، وهذا الرأي يعود ربما إلى الاختلاف في بيئات العمل وكذلك الخبرة المهنية، حيث أن الصحفيات الأكثر خبرة أو اللواتي فرضن وجودهن في الميدان قد يكن أقل عرضة للنظرة السلبية بل بالعكس يشعرون بتقدير أكبر من المجتمع.

شكل رقم (22): توزيع إجابات الصحفيات حول وجود نظرة سلبية تجاه عمل المرأة في الإعلام الرياضي



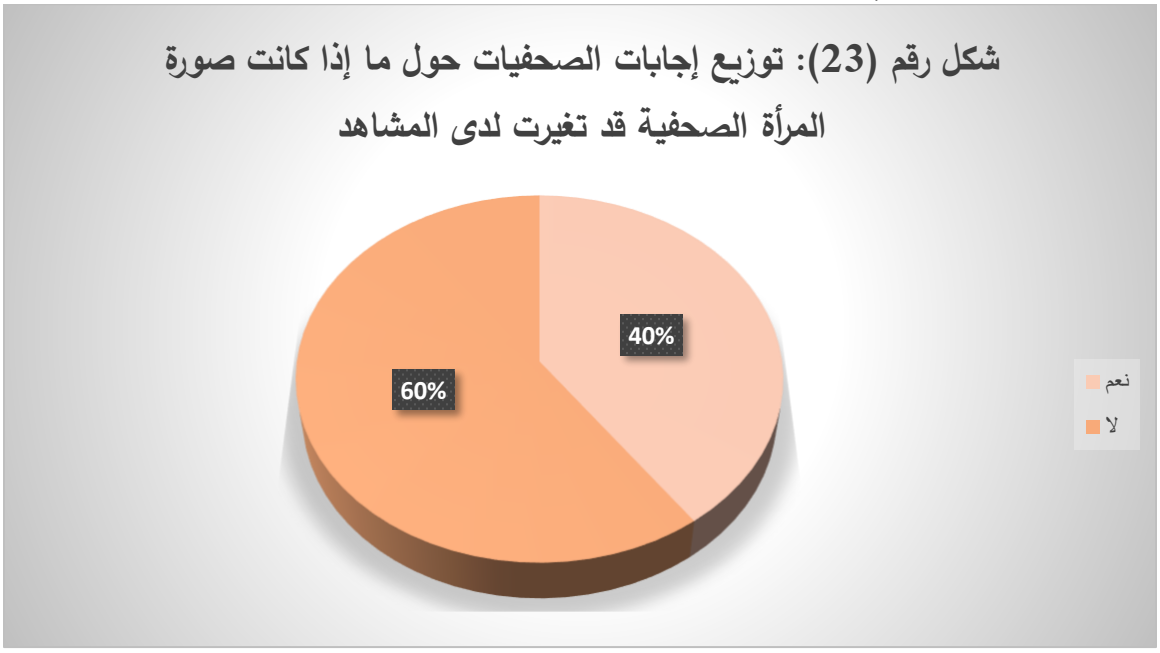
المصدر: الشكل من إنجاز الباحثة اعتمادا على البيانات المجموعة.

جدول رقم (23): توزيع إجابات الصحفيات حول ما إذا كانت صورة المرأة الصحفية قد تغيرت لدى المشاهد:

الفئة	التكرار	النسبة المئوية
نعم	16	%40
لا	24	%60
المجموع	40	%100

المصدر: إعداد شخصي (الباحثة).

يمثل الجدول رقم **(23)** توزيع إجابات الصحفيات حول ما إذا كانت صورة المرأة الصحفية في القطاع الرياضي تغيرت لدى المشاهد أم لا، حيث كانت أجوبة أغلبية العينة أن صورة الصحفية لم تتغير لدى المشاهد، بنسبة 60%، والسبب يعود إلى قلة عدد الصحفيات اللواتي يبرزن تميزا في التحليل الرياضي وتغطية الأحداث الرياضية الهامة، ما يقلل من فرص تغيير الصورة النمطية في ذهن المشاهد. في المقلب، هناك نسبة تقدر ب 40% من المبحوثات أكدن أن صورة المرأة الصحفية تغيرت لدى المشاهد، وتعتبر هذه النسبة، ولو أنها قليلة مقارنة بالنسبة الأولى، مؤشرا على بداية تحول تدريجي في نظرة الجمهور، ويمكن تفسيرها بتزايد وعي المجتمع بأهمية المساواة بين الجنسين في هذا القطاع المهني خاصة في ظل حضور نماذج ناجحة لصحفيات رياضيات استطعن فرض أنفسهن وإظهار قدراتهن.



المصدر: الشكل من إنجاز الباحثة اعتمادا على البيانات المجموعة.

سبل ترقية واقع المرأة الصحفية في الإعلام الرياضي:

السؤال رقم **(24)** هو عبارة عن سؤال مفتوح، أي أنه أتيح لكل مبحوثة التعبير عن رأيها الشخصي بحرية ودون خيارات محددة سلفا، مما أتاح لنا جمع تصورات متنوعة حول ما الذي يجب تحسينه لترقية واقع المرأة الصحفية العاملة في البرامج التلفزيونية الرياضية، حيث تراوحت معظم الاقتراحات بين ضرورة العمل على توعية المجتمع وتثقيفه بدور للمرأة وكفاءتها في هذا المجال، وبين دعم مشاركة المرأة في التربصات والمنافسات الوطنية والدولية وتوفير التكوين والتدريب لها لاكتساب خبرة ميدانية أكثر. كذلك أكدت العينة على ضرورة تشجيع البرامج الرياضية التي تقدمها النساء وخلق بيئة مهنية تحترم وتقدر المرأة وكفاءتها في قطاع الاعلام الرياضي وابراز النماذج الناجحة من الصحفيات الرياضيات لتحسين الصورة النمطية، بالإضافة إلى سن قوانين داخل المؤسسات الإعلامية تضمن المساواة في الفرص بين الجنس.

كما أن بعض الأجوبة أشارت ضمنيا إلى أن واقع المرأة العاملة في الإعلام الرياضي لن يتحسن خصوصا مع المجتمع الجزائري وطبيعة تعامله مع المرأة في الملاعب، وكذلك احتقاره للمرأة بحجة انها لا تفقه في الرياضة وأن مكانها لا يتناسب مع هذه المهنة بشكل خاص.

ثانيا. عرض إجابات المقابلة.

قبل الشروع في تفريغ إجابات المقابلة، لا بد من الإشارة إلى أننا اعتمدنا أسلوب المقابلة المفتوحة، حيث يطرح السؤال على المبحوث ويترك له المجال للتعبير بحرية دون تقييد بإجابات مغلقة أو محددة من قبل. وقد اعتمدنا هذا النوع من المقابلات لأنها هي الأنسب والأقدر على مساعدتنا في تحقيق أهداف الدراسة.

المقابلة الأولى: مع السيدة **وسيلة بعطيش**، صحافية في القسم الرياضي للتلفزيون العمومي الجزائري.

المحور الأول: التكوين الأكاديمي والمسار المهني

ما هو تخصصك الأكاديمي؟ وهل كان له دور مباشر في دخولك لهذا المجال؟

- تخصصي الأكاديمي لم يكن له أي علاقة بالإعلام، فقد درست تخصص قانون الأعمال (droit des affaires). وبالتالي لم يكن لتحصصي دور ماشر في دخولي للمجال.

هل جاء اختيارك للعمل في مجال الإعلام الرياضي عن قناعة شخصية؟

- نعم، عن قناعة شخصية تامة، وإن عاد بي الزمن لاخترت مرة أخرى العمل في هذا المجال.

هل كان من السهل الوصول إلى فرصة عمل في هذا المجال؟

- لا، في الحقيقة لم يكن الأمر سهلا، ولكن دخولي إلى هذا المجال كان محض الصدفة، حيث كانت بدايتي في الصحافة المكتوبة في جريدة Le Matin سنة 1993. كنت قد ذهبت في زيارة إلى مقر الجريدة وسمعت حينها أشخاص يحررون مقالا عن رياضة التنس. لاحظت وجود أخطاء في المعلومات المجموعة، وكوني ابنة أحد أبطال هذه الرياضة، قدمت لهم بعض التصحيحات. في اليوم التالي تفاجأت أت المقال نشر بإمضائي W.B، وهكذا كانت بداية دخولي إلى هذا المجال.

ماهي أول تجربة مهنية لك في البرامج الرياضية؟ وكيف تم الحصول عليها؟

- أول تجربة تلفزيونية كانت سنة 1995، على مستوى قناة Canal Algérie. وحصلت عليها بدعم من المخرج سعيد علمي، الذي تعرفت عليه أثناء تغطيتي لمباراة في التنس.

كيف تقيمين مسارك المهني إلى حد الأن؟ وما هي أبرز المحطات التي شكلت فارقا في

تجربتك المهنية؟

- أفضل أن أترك تقييم المسار للجمهور. أما بخصوص المحطات، كل المحطات كانت لها أهميتها، حتى لو تعلق الأمر بتغطية رياضة لا تحظى بصدى كبير، ففي كل تجربة تعلمت شيئا جديدا وما زلت إلى اليوم أتعلم.

المحور الثاني: بيئة العمل والتحديات المهنية التي تواجهها الصحفية في هذا المجال

كيف تصفين بيئة العمل في القسم الرياضي من حيث التنظيم والتعاون المهني؟

- من حيث التنظيم، بيئة العمل في القسم الرياضي للتلفزيون الجزائري جيدة جدا. أما من حيث التعاون، سابقا واجهت بعض الرفض من أغلبية الزملاء لمجرد كوني امرأة دخلت مجالا يهيمن عليه الرجال، لكن في نفس الوقت، وجدت دعما من طرف بعض الزملاء أمثال: ياسين بورويلة، دريس دقيق، باشيري محرز.

ماهي أبرز العراقيل التي تواجهينها كصحفية مختصة في البرامج الرياضية؟

- هناك العديد من العراقيل من أبرزها النظرة التقليدية في أقسام التحرير، حيث لم يكن من السهل قبول وجود امرأة، خاصة وأنا في سن صغيرة آنذاك.

كيف تتعاملين مع ضغط العمل خاصة في الفترات التي تكثر فيها التغطيات الرياضية؟

- علمتني التجربة كيف أتحكم في الوقت لتفادي الضغط، كنت أخصص فترات معينة للتغطيات وأستغل حتى فترات الراحة القصيرة. أحيانًا كنت أرتاح خلال التنقل في حافلة نقل العمال. كل دقيقة كانت تهم.

ما هي طبيعة علاقتك مع زملائك من الصحفيين الذكور؟

- علاقة طيبة مبنية على الاحترام، لم أواجه أي مشاكل شخصية معهم.

هل تشعرين بالمساواة في توزيع المهام داخل الفريق العامل؟

- في البدايات، لم تكن هناك مساواة، وكنت أشعر ببعض التمييز، لكن مع الوقت ومع إثبات الذات، أصبحت أمنح نفس الفرص، بل وأصبحت طرفا أساسيا في العمل.

المحور الثالث: التمثلات الاجتماعية والرؤية المستقبلية:

هل سبق وتلقيت انتقادات وردود أفعال سلبية من الجمهور بسبب طبيعة عملك؟

- نعم، في البداية تعرضت للرفض من قبل الجمهور، ما دفعني إلى التفكير في الاستقالة، لكن اليوم الحمد لله أصبحت أستقبل بالورود من قبل الجمهور، الذي يبادلني كل الاحترام.

في رأيك، ما مدى تقبل المشاهدين لظهور المرأة كمقدمة برامج رياضية؟

- هناك فرق كبير بين البدايات واليوم. في السابق، كان الجمهور يرفض حتى وجود امرأة في المدرجات. أما اليوم، فالأمر اختلف كليا، وأصبح التقدير والاحترام حاضرين في كل مكان أذهب إليه.

ما رأيك في مستوى تمثيل المرأة في المناصب القيادية داخل القنوات الرياضية؟

- الحمد لله المرأة اليوم بدأت المرأة تحتل مناصب قيادية، فأنا اليوم مسؤولة عن مشروع افتتاح أول قناة رياضية في الجزائر، أيضا تجربة الزميلة ليلى بن فرحات التي هي المسؤولة عن القسم الرياضي على مستوى التلفزيون العمومي لأول مرة.

ماهي التغييرات التي ترغبين في رؤيتها داخل هذا القطاع؟

- أن يكون هناك مناصب أكثر للسيدات في هذا القطاع، ومساواة أكثر، وأن توفر لها تدريبات وتكوينات خاصة لنصل إلى المستوى المطلوب في قطاع الإعلام الرياضي.

بماذا تنصحين خريجات كلية الإعلام الراغبات في دخول مجال الإعلام الرياضي؟

- أولا حب المهنة، كما أنصح خريجات كلية الإعلام الراغبات في دخول مجال الإعلام الرياضي بالتدريب واثبات كفاءتهن في هذا المجال، وألا يدعن الصورة النمطية السائدة في المجتمع تؤثر على مسارهن.

المقابلة الثانية: مع السيدة **ليلى بن فرحات**، صحافية ومديرة القسم الرياضي بالتلفزيون العمومي الجزائري.

المحور الأول: التكوين الأكاديمي والمسار المهني

ما هو تخصصك الأكاديمي؟ وهل كان له دور مباشر في دخولك لهذا المجال؟

- أنا حاصلة على دكتوراه في علم النفس. لم يكن لتخصصي دور مباشر لدخولي لهذا المجال لكنه ساعدني كثيرا من حيث التعامل مع الكاميرا، أسلوب الحوار وفهم ردود أفعال الجماهير.

هل جاء اختيارك للعمل في مجال الإعلام الرياضي عن قناعة شخصية؟

- نعم، عن قناعة شخصية الإعلام الرياضي كان خياري الأول والأخير.

هل كان من السهل الوصول إلى فرصة عمل في هذا المجال؟

- لا، إطلاقا. شاركت في casting منظم من طرف التلفزيون العمومي الجزائري، وبعد مجهود اجتهاد شخصي تم قبولي في القناة.

ماهي أول تجربة مهنية لك في البرامج الرياضية؟ وكيف تم الحصول عليها؟

- أول تجربة تقديم برامج خضتها كانت بعد 15 سنة عمل مع القناة، قمت بأستوديو تحليلي لمباراة.

كيف تقيمين مسارك المهني إلى حد الأن؟ وما هي أبرز المحطات التي شكلت فارقا في تجربتك المهنية؟

- لا يحق لي أن أقيم مساري المهني، أبرز المحطات التب شكلت فارقا هي لما قمت بأول استوديو تحليلي في الكرة القدم وعلقت على أول مباراة في كرة القدم.

المحور الثاني: بيئة العمل والتحديات المهنية التي تواجهها الصحفية في هذا المجال

كيف تصفين بيئة العمل في القسم الرياضي من حيث التنظيم والتعاون المهني؟

- بيئة العمل في القسم الرياضي صعبة جدا لأنه يعد أكثر قسم تحت الضوء، ولكن من حيث الزملاء طبعا هناك تعاون مهني وتنظيم وحتى احترام متبادل.

ماهي أبرز العراقيل التي تواجهينها كصحفية مختصة في البرامج الرياضية؟

- أبرز صعوبة واجهتها هي عدم التقبل كوني امرأة برزت في هذا المجال

كيف تتعاملين مع ضغط العمل خاصة في الفترات التي تكثر فيها التغطيات الرياضية؟

- أولا أنا امرأة متزوجة وأم لطفلين فلكي تصور كمية الضغط التي أمر بها، ولكن الحمد لله استطعت أن أوازن بين العمل والحياة الشخصية مع الخبرة خاصة في الفترات التي تكثر فيها التغطيات المادية كنت أعطي من نفسي وجهدي كله للعمل.

ما هي طبيعة علاقتك مع زملائك من الصحفيين الذكور؟

- طبيعة العلاقة كانت تختلف من زميل إلى أخر، هناك بعض الزملاء كانوا السند بالنسبة لي وهناك البعض من لم يتقبلوا بروزي على حسابهم.

هل تشعرين بالمساواة في توزيع المهام داخل الفريق العامل؟

- سابقا، كنت ألاحظ وجود تفرقة في توزيع المهام بين الجنسين، حيث أن التغطيات المهمة معظمها كانت تسند للرجال، لكن مع مرور الوقت تغيرت النظرة قليلا.

المحور الثالث: التمثلات الاجتماعية والرؤية المستقبلية:

هل سبق وتلقيت انتقادات وردود أفعال سلبية من الجمهور بسبب طبيعة عملك؟

- طبعا، في بداياتي واجهت الكثير من الانتقادات بسبب عدم تقبلي كامرأة تقدم برامج خاصة بالرياضة، من أبرز التعاليق التي كنت أتلقاها عبارة: "مكانك في المطبخ وليس أرضية الميدان".

في رأيك، ما مدى تقبل المشاهدين لظهور المرأة كمقدمة برامج رياضية؟

- حقيقة، تقبل ظهور المرأة في البرامج الرياضية سابقا ضعيف جدا. لكن اليوم، تغيرت الأمور بشكل واضح، لاحظت شخصيا أن المشاهد أصبح أكثر وعيا وانفتاحا، وصار يقيم المضمون والكفاءة بدل التركيز على الجنس.

ما رأيك في مستوى تمثيل المرأة في المناصب القيادية داخل القنوات الرياضية؟

- مستوى تمثيل المرأة في المناصب القيادية داخل القنوات الرياضية ضعيف جدا، مثلا أنا أول امرأة تم تنصيبها كمديرة للقسم الرياضي منذ استرجاع السيادة على التلفزيون الجزائري.

ماهي التغييرات التي ترغبين في رؤيتها داخل هذا القطاع؟

- فتح مجال أكثر للمرأة لإثبات قدرتها وكفاءتها في هذا القطاع.

بماذا تنصحين خريجات كلية الإعلام الراغبات في دخول مجال الإعلام الرياضي؟

- أول نصيحة للخريجات الراغبات في دخول مجال الإعلام الرياضي هو التكوين، إضافة إلى اكتساب ثقافة رياضية واتقان اللغة.

المقابلة الثالثة: مع السيدة **نسيبة قرباج**، صحافية رياضية بقناة البلاد TV.

المحور الأول: التكوين الأكاديمي والمسار المهني

ما هو تخصصك الأكاديمي؟ وهل كان له دور مباشر في دخولك لهذا المجال؟

- تخصصي الأكاديمي هو صحافة واتصال وبالتحديد صحافة الكترونية. نعم كان له دور مباشر في دخولي هذا المجال.

هل جاء اختيارك للعمل في مجال الإعلام الرياضي عن قناعة شخصية؟

- نعم، عن قناعة شخصية خاصة كوني نشأت في عائلة رياضية سواء من طرف الأب أو الأم.

هل كان من السهل الوصول إلى فرصة عمل في هذا المجال؟

- نعم، قمت بتربص في إحدى القنوات الخاصة، وهو الذي سهل علي الدخول إلى المجال فقد تم توظيفي مباشرة في نفس القناة.

ماهي أول تجربة مهنية لك في البرامج الرياضية؟ وكيف تم الحصول عليها؟

- أول تجربة لي كانت تقديم برنامج بعد 90 مع الإعلامي مراد بوطاجين. إضافة إلى تجربتي في تقديم النشرة الرياضية على مستوى قناة جيل DZ. هذه الفرص كانت نتيجة اجتهادي في التغطيات الميدانية، مما مهد لي الطريق للظهور في البرامج التلفزيونية.

كيف تقيمين مسارك المهني إلى حد الأن؟ وما هي أبرز المحطات التي شكلت فارقا في تجربتك المهنية؟

- لا يمكنني تقييم مساري المهني بعد، لأنني لم أصل بعد إلى المستوى الذي أطمح إليه. من بين أبرز المحطات التي كان لها أثر كبير في تجربتي، تغطيتي لكأس أمم إفريقيا 2019 بمصر، رفقة الوفد الوزاري، وتحديدا مباراتي الجزائر ضد كوت ديفوار، والنهائي ضد السنغال.

المحور الثاني: بيئة العمل والتحديات المهنية التي تواجهها الصحفية في هذا المجال

كيف تصفين بيئة العمل في القسم الرياضي من حيث التنظيم والتعاون المهني؟

- بيئة العمل حاليًا ممتازة، خصوصا في القناة التي أعمل بها، حيث يسود جو من الاحترام والتعاون. أنا الصحفية المرأة الوحيدة تقريبا في المجال الرياضي داخل المؤسسة، وأحظى بدعم من زملائي الذكور.

ماهي أبرز العراقيل التي تواجهينها كصحفية مختصة في البرامج الرياضية؟

- أكبر التحديات أواجهها خلال التغطيات الميدانية، خاصة في المدرجات، بسبب ردود الفعل السلبية من بعض الجماهير، والتي ترفض تواجد المرأة في هذا الفضاء. رغم ذلك، بدأت ألاحظ تغيرا إيجابيا وتقبلا تدريجيا لهذا الحضور.

كيف تتعاملين مع ضغط العمل خاصة في الفترات التي تكثر فيها التغطيات الرياضية؟

- الضغط جزء لا يتجزأ من مهنة الصحفي الرياضي. لكن بمرور الوقت واكتساب الخبرة، تعلمت كيف أتعامل معه بتنظيم الوقت والمرونة. العمل الميداني يتطلب خفة، تركيز واستعداد دائم، وهذا ما أحرص عليه دوما.

ما هي طبيعة علاقتك مع زملائك من الصحفيين الذكور؟

- علاقة وطيدة أخوية أكثر ماهي فقط علاقة عمل، حيث يساعدوني عند الحاجة، رغم أنه في البدايات كان هناك عدم تقبل لي في هذا المجال لكونه كان حكرا على الرجال فقط. لكن مع الوقت فرضت نفسي وتم تقبلي واحترامي.

هل تشعرين بالمساواة في توزيع المهام داخل الفريق العامل؟

- غالبا ما يكون هناك القليل من التفرقة، حيث يميلون إلى منح الفرص للرجال أكثر.

المحور الثالث: التمثلات الاجتماعية والرؤية المستقبلية:

هل سبق وتلقيت انتقادات وردود أفعال سلبية من الجمهور بسبب طبيعة عملك؟

- نعم، في بداية مشواري يمكن القول إنني واجهت العديد من ردود الأفعال الجد سلبية لدرجة جعلتني أرغب في التوقف والانسحاب، لكن اليوم الحمد لله الجمهور من يطالب بمشاهدتي أكثر في البلاتوهات.

في رأيك، ما مدى تقبل المشاهدين لظهور المرأة كمقدمة برامج رياضية؟

- التقبل اليوم أكبر بكثير مما كان عليه في السابق، فأنا اليوم يصلني مثلا على حسابي في الانستغرام العديد من الرسائل التحفيزية من بينها "لديك قبول كبير على الشاشة وحضور قوي".

ما رأيك في مستوى تمثيل المرأة في المناصب القيادية داخل القنوات الرياضية؟

- هناك تحسن ملحوظ. لدينا مثلا الزميلة ليليا بن فرحات، التي تشغل منصب مديرة القسم الرياضي في التلفزيون الجزائري. هذه التجارب تعكس أن المناصب لم تعد حكرا على الرجال، وأن المرأة قادرة على الوصول إلى مواقع القرار.

ماهي التغييرات التي ترغبين في رؤيتها داخل هذا القطاع؟

- تقديم فرصة أكثر للنساء من أجل اكتساح هذا المجال، والحرص على المساهمة في تقبل الجمهور أكثر للمرأة في هذا الميدان.

بماذا تنصحين خريجات كلية الإعلام الراغبات في دخول مجال الإعلام الرياضي؟

✓ السعي للوصول إلى أحسن المراتب، وعدم التوقف أمام العراقيل التي تواجههن في المجال الرياضي، بل الكفاح من أجل شغفهن وسيصلن إلى مبتغاهن بإذن الله.

ملاحظة: من خلال مقارنة إجابات المبحوثات في الاستبيان مع معطيات المقابلات، يمكن ملاحظة بعض الفروقات الواضحة في تمثلات الواقع السوسيومهني للمرأة الصحفية في البرامج التلفزيونية الرياضية. فبينما عبرت أغلبية المشاركات في الاستبيان عن شعورهن بغياب المساواة في فرص الترقية وتوزيع المهام، أظهرت المقابلات نوعا من التباين، إذ صرحت الصحفيات أنه مع مرور الوقت استطعن فرض أنفسهن في المجال وتقلد مناصب قيادية وأصبحن يحصلن على نفس المهام والفرص المقدمة لزملائهن الذكور.

هذه الفروقات قد تفسر بطبيعة العينة، فالمبحوثات في المقابلات هن من ذوات الخبرة الطويلة والمكانة المهنية المستقرة، ما يمنحهن منظورا أكثر إيجابية ناتجا عن تراكم التجربة والقدرة التدريجية على تجاوز العقبات، بينما تمثل عينة الاستبيان فئة أوسع تتضمن صحفيات في بداية مسارهن المهني أو ممن لم تتسنى لهن فرص مماثلة، ما يجعلهن أكثر حساسية للتمييز وعدم المساواة.

ثالثا. النتائج العامة للدراسة:

بعد إجراء الدراسة الميدانية وتحليل البيانات المجموعة من استمارة الاستبيان والمقابلة، توصلت الدراسة إلى جملة من النتائج العامة، نستعرضها كالتالي:

- ✓ أظهرت أولى نتائج الدراسة أن أغلبية الصحفيات الجزائريات العاملات في البرامج التلفزيونية الرياضية ينتمين إلى الفئتين العمريتين: الشابة (20-29سنة)، والفئة المستقرة مهنيا (30-39 سنة) بنسبة 35% لكل منهما. وهذا يعكس توجه المرأة للانخراط في هذا المجال في مرحلة مبكرة.
- ✓ بينت نتائج الدراسة أن غالبية الصحفيات في هذا القطاع من العازبات، بنسبة 55%، وهذا راجع إلى طبيعة العمل التي تتطلب ظروف مهنية خاصة، في حين بلغت نسبة حضور المتزوجات 42.5%، وهي نسبة معتبرة توضح قدرتهن على التوفيق بين العمل والالتزامات العائلية.
- ✓ أشارت نتائج الدراسة إلى أن 65.2% من الصحفيات العاملات في مجال البرامج التلفزيونية الرياضية يتمتعن بمستوى تعليم عالي، خاصة في طور الماستر. وأغلبهن ينتمين إلى تخصص الصحافة بنسبة 60%، ما يعكس توافق بين التكوين الأكاديمي وطبيعة المهنة.
- ✓ أظهرت نتائج الدراسة أن نسبة كبيرة بلغت 87.5%، من الصحفيات العاملات في مجال الصحافة الرياضية السمعية البصرية، اخترن هذا المجال بدافع القناعة والرغبة الشخصية، وهذا يعكس اهتمامهن الشخصي وشغفهن بالمجال الرياضي.
- ✓ كشفت الدراسة أن التوظيف في القنوات التلفزيونية الرياضية يعتمد بشكل أساسي على الشهادة الأكاديمية، بنسبة 82.5%، ثم الخبرة والمسابقة بنسبة بلغت 30% لكل منهما، وهذا يعكس اعتماد المؤسسات على معايير في التوظيف تجمع بين الكفاءة العلمية والخبرة العملية.
- ✓ أشارت أغلب المبحوثات بنسبة 77.5% أنهن استفدن من تدريب مهني في بداية مسارهن، ما يعكس وعي المؤسسة بأهمية التكوين العملي قبل التوظيف الرسمي بالقناة. كما بينت النتائج أن أغلب فترات التدريب لم تتجاوز 9 أشهر، وهذا يعود إلى طبيعة العمل الإعلامي الرياضي الذي لا يتطلب التكوين المطول.

- ✓ بينت الدراسة أن النظرة المجتمعية السلبية لعمل المرأة في الإعلام الرياضي تعتبر الصعوبة الرئيسة التي تواجه الصحفيات العاملات في البرامج الرياضية، حيث بلغت نسبة تكرارها 77.5%، تليها كل من الأعراف والتقاليد والضغط الناتج عن الصورة النمطية بنسبة 75%، كما تم تسجيل نسبة 57.5% من المضايقات اللفظية والسلوكية.
- ✓ كشفت الدراسة في نتائجها أن الصحفيات يواجهن العديد من الصعوبات المهنية، تتصدرها كل من قلة الوسائل، صعوبة الحصول على المعلومة وضغوط الوقت والعمل الليلي، بنسبة 67.5، إلى جانب شعور بعدم الإنصاف في توزيع الفرص وتعرضهن لمضايقات مهنية، حيث أن كل هذه الصعوبات تؤثر بشكل مباشر على الأداء المهني.
- ✓ أفادت الدراسة أن 67.5% من الصحفيات تعرضن للتمييز في توزيع المهام داخل المؤسسة، وهذا راجع إلى أن المهام توزع حسب الجنس وليس حسب الكفاءة، حيث تمنح المهام ذات الظهور الإعلامي الأكبر للصحفيين الذكور بينما الأدوار الثانوية تمنح للمرأة.
- ✓ أظهرت الإحصائيات أن أكثر من نصف المبحوثات، بنسبة 62.5%، لا يرين تكافؤ في فرص الترقية بين الجنسين، ما يدل على أن العديد من المؤسسات الإعلامية تدار ضمن سياقات تقليدية تفضل الرجل في المناصب القيادية.
- ✓ أشارت 55% من الصحفيات أنهن تعرضن لمضايقات أثناء فترة العمل، وتفسر هذه النسبة بوجود ظروف عمل غير مهنية في بعض المؤسسات وغياب قوانين تحمي الصحفية من مثل هذه الممارسات. ومن بين المضايقات التي تعرضن لها: التحرش اللفظي والجسدي، ضغوط نفسية والتشكيك في القدرات.
- ✓ كشفت نتائج الدراسة عن عدم وجود تفاوت في الأجور بين الجنسين داخل المؤسسات الإعلامية محل الدراسة، بنسبة 100%، وهذا يعكس قدرة المؤسسات على تجاوز إحدى أبرز مظاهر التمييز الجندري المرتبط بالراتب.
- ✓ أظهرت معطيات الدراسة أن غالبية الصحفيات العاملات في البرامج الرياضية التلفزيونية يستفدن من التأمين الاجتماعي، بنسبة 95%، ما يثبت التزام المؤسسات محل الدراسة بتوفير الحماية الاجتماعية للعاملات واعترافها القانوني بهن.

- ✓ تشير نتائج الدراسة إلى أن الأغلبية ترى أن الأجر إما غير مناسب أو لا يرتقي إلى مستوى الجهد المبذول في العمل، وهذا يعكس حالة من عدم الرضا ويؤثر سلبا على مستوى الحماس والالتزام المهني للصحفيات.
- ✓ أكدت أكثر من نصف المبحوثات وجود نظرة سلبية للمرأة العاملة في مجال الإعلام الرياضي السمعي البصري، ويعود ذلك لاعتباره مجال ذكوري بامتياز. كما أن نسبة 60% من الصحفيات يرين أن صورة المرأة الصحفية لم تتغير لدى المشاهد.
- ✓ أظهرت نتائج الدراسة أن المرأة الصحفية العاملة في مجال البرامج الرياضية في الجزائر تواجه بيئة مهنية غير مستقرة، تتطلب جهدا مضاعفا لتحقيق التقدير والظهور الإعلامي، في ظل هيمنة ثقافة مهنية ذكورية لا تزال حاضرة داخل بعض المؤسسات، إلى جانب قلة الوسائل وعدم الأنصاف في توزيع المهام وكل أنواع المضايقات.
- ✓ بينت الدراسة أن الصحفيات العاملات في مجال البرامج الرياضية تواجههن العديد من الصعوبات المهنية كقلة الوسائل، صعوبة التنقل، ضغوط الوقت وحتى عدم الإنصاف في توزيع المهام، والاجتماعية كالصورة النمطية والأعراف والتقاليد غير المشجعة.
- ✓ كشفت الدراسة أن التوجهات الاجتماعية والثقافية تؤثر بشكل كبير على الممارسة المهنية للمرأة الصحفية في هذا المجال، فالصورة النمطية حول عدم قدرتها على البروز في القطاع الرياضي تؤدي إلى ضغط نفسي كبير وشعور دائم بضرورة اثبات الذات.
- ✓ أظهرت معطيات الدراسة وجود عدم رضا واضح فيما يخص الرواتب، فقد صرحت 40% من المبحوثات أن الأجر غير مناسب أو ضعيف جدا مقارنة بالمجهود المبذول، وهو ما يؤثر على الحافز للاستمرار والرغبة في التطور المهني داخل المجال.
- ✓ كشفت الدراسة عن وجود تمييز في توزيع المهام وكذا عدم تكافؤ في فرص الترقية بين الجنسين، وهذا يبرز استمرار هيمنة الثقافة الذكورية داخل المؤسسات الإعلامية ويعيق المسار المهني للمرأة الصحفية.

رابعا. نتائج الدراسة على ضوء الفرضيات:

- ✓ **الفرضية الأولى:** تواجه المرأة الصحفية العاملة في البرامج التلفزيونية الرياضية في الجزائر عراقيل مهنية متعددة، أبرزها ضعف التكوين وصعوبة الوصول إلى مصادر الأخبار في بعض الحالات، واجتماعية كعدم تقبلها في مجال حكر على الرجال.

هذه الفرضية صحيحة بنسبة تقديرية تقارب 80%، لأنها أشارت إلى عراقيل مهنية مثل ضعف التكوين وصعوبة الوصول إلى مصادر الأخبار، وهو ما يتطابق جزئيا فقط مع ما أظهرته نتائج الدراسة، وأشارت إلى عراقيل اجتماعية مثل عدم تقبل المرأة في مجال يعتبر حكرا على الرجال، وهو ما أكدته الدراسة من خلال الصورة النمطية والأعراف والتقاليد غير المشجعة. إذن الفرضية الأولى تعطينا تصورا قريبا جدا من الواقع لكنها تبقى غير شاملة لكل الجوانب.

- ✓ **الفرضية الثانية:** تلعب التوجهات الاجتماعية والثقافية التقليدية دورا في الحد من حرية المرأة الصحفية الجزائرية، وإمكانية مشاركتها الفاعلة في البرامج الرياضية التلفزيونية.

هذه الفرضية صحيحة بنسبة تقديرية تفوق 90%، لأن نسبة تبلغ 77.5% من المبحوثات أشرن إلى أن النظرة المجتمعية السلبية تشكل أكبر عائق يواجهنه، و75% تأثرن بالصورة النمطية والعادات والتقاليد. كما بينت نتائج الدراسة أن هذه الصعوبات تؤدي إلى ضغط نفسي كبير على الصحفيات ما يؤثر على مشاركتهن الفاعلة في مجال البرامج الرياضية التلفزيونية.

- ✓ **الفرضية الثالثة:** تعد رواتب الصحفيات الجزائريات العاملات في البرامج التلفزيونية الرياضية غير كافية مقارنة بحجم العمل والمسؤوليات الموكلة لهن.

الفرضية تعد صحيحة بنسبة تقارب 85%، لأن الفرضية تتحدث عن أن الراتب غير مناسب مقارنة بالمسؤوليات الموكلة للصحفيات، كما أكدت نتائج الدراسة أن الأغلبية من المبحوثات أشرن أنهن غير راضيات عن الأجر ويرونه لا يعكس المجهود المبذول، وهذا يؤثر سلبا عن الحماس والالتزام وهو ما يعزز الفرضية بشكل مباشر.

- ✓ **الفرضية الرابعة:** تحظى الصحفيات العاملات في مجال البرامج التلفزيونية الرياضية بفرص دورية للظهور والترقية داخل المؤسسات الإعلامية، بشكل متقارب إلى حد ما مع زملائهن الذكور، رغم بعض التفاوت البسيط في بعض الحالات.

هذه الفرضية صحيحة بنسبة تقديرية تصل إلى 50%، لأن الفرضية حولت تقديم الواقع بشكل أخف مما هو عليه، حيث تفترض وجود تقارب جزئي في فرص الظهور والترقية مع وجود بعض التفاوت، بينما تشير النتائج إلى وجود تفاوت واضح سواء في توزيع المهام أو فرص الترقية. مع ذلك أشارت النتائج أن الأغلبية وليس جميع الصحفيات يعانين من غياب الفرص، ما يعني وجود حالات استثنائية تدعم الفرضية.

الخلاصة:

أظهرت نتائج الدراسة الميدانية، المستندة إلى كل من الاستبيان والمقابلة، أن الواقع السوسيومهني للمرأة الصحفية الجزائرية العاملة في مجال البرامج الرياضية التلفزيونية يتسم بمجموعة من التحديات المهنية والاجتماعية، التي تعيقها عن ممارسة مهامها المهنية. فعلى الرغم من أن أغلبية الصحفيات في هذا المجال يتمتعن بمستوى أكاديمي عال في مجال الإعلام، إضافة إلى اقتحامهن لهذه المهنة عن قناعة وشغف وحب للرياضة، إلا أن البيئة المهنية التي ينشطن فيها لا تزال تتسم ببعض من عدم الاستقرار وهيمنة بعض الممارسات التمييزية.

إضافة إلى أن هناك تأثيرات اجتماعية تعيق المرأة الصحفية في الالتزام بعملها، خاصة فيما يخص الصورة النمطية السائدة والأعراف والتقاليد التي تحد من حرية الصحفيات وتقلل من فاعليتهن في هذا المجال. من جهة أخرى تبين أن نسبة كبيرة من الصحفيات يعانين من مضايقات لفظية وسلوكية، فضلا عن شعور بعدم الرضا عن الأجور وتمييز في توزيع المهام وفرص الترقية.

خاتمة

الخاتمة:

من خلال دراستنا السوسيولوجية التي تناولت واقع المرأة الصحفية الجزائرية في البرامج التلفزيونية الرياضية، سعينا إلى الكشف عن التحديات والصعوبات التي تواجهها الصحفيات الجزائريات العاملات في هذا المجال، سواء كانت اجتماعية، ثقافية، أو مهنية، إلى جانب دراسة آليات اندماجهن المهني داخل بيئة إعلامية يغلب عليها الطابع الذكوري. واعتمدنا في ذلك على عينة قصدية قوامها 40 مفردة من الصحفيات الجزائريات العاملات في البرامج الرياضية التلفزيونية بمؤسسات إعلامية مختلفة. وقد مكنتنا أدوات البحث المعتمدة من استخلاص طبيعة البيئة التي تعمل فيها الصحفية، والعراقيل التي قد تؤثر بشكل سلبي على مسارها المهني.

وقد سمحت لنا الدراسة الميدانية المنجزة الوصول إلى عدة نتائج، من بينها أن الواقع السوسيومهني للصحفيات العاملات في المجال الرياضي السمعي البصري ما يزال يواجه جملة من التحديات المتداخلة، تتوزع بين ما هو مهني واجتماعي. فمن الناحية المهنية، كشفت النتائج أن بيئة العمل الإعلامي الرياضي لا يزال يهيمن عليها الطابع الذكوري، سواء من حيث فرص الترقية أو تمثيل المرأة في المنصب القيادية. كما أظهرت الدراسة أن الصحفيات غالبا ما يكلفن بمهام ثانوية رغم مهارتهن وكفاءتهن.

أما من الجانب الاجتماعي، فقد سجل تأثير واضح للصور النمطية والتصورات التقليدية حول أدوار المرأة، مما يؤدي إلى التشكيك في قدراتها المهنية، ويسهم في تهميشها داخل المؤسسات الإعلامية. كما رصدت مظاهر من التمييز بين الجنسين سواء في توزيع المهام أو في فرص الترقية والتقدير المهني.

وبالنظر إلى النتائج المتوصل إليها، يمكن القول أن واقع المرأة الصحفية الجزائرية في البرامج التلفزيونية الرياضية يشكل ميدانا خصبا لمزيد من الدراسات المعمقة، خصوصا مع التحولات المتسارعة التي يشهدها القطاع الإعلامي محليا ودوليا. ولعل من أبرز الآفاق المستقبلية التي يمكن التأسيس عليها هو ضرورة العمل على تعزيز تمكين المرأة الصحفية في الحقل الرياضي، سواء من خلال إدماجها بشكل أكبر في مراكز القرار، أو من خلال وضع سياسات تحريرية وتكوينية أكثر شمولية وعدالة. كما أن التكوين المتخصص في الإعلام الرياضي، الموجه

للصحفيات، يجب أن يدرج ضمن أولويات المؤسسات الأكاديمية والإعلامية، مع مراعاة خصوصية هذا المجال ومتطلباته الميدانية. من جهة أخرى، فإن تطوير آليات الرصد والتقييم داخل المؤسسات الإعلامية بما يسمح بالكشف عن الممارسات التمييزية أو الإقصائية، يمثل خطوة جوهرية نحو بيئة مهنية أكثر إنصافا وتوازنًا. وتجدر الإشارة كذلك إلى أن التغيير في التمثلات الاجتماعية لا يتم فقط من داخل المؤسسات، بل يتطلب أيضا حملات تحسيسية أوسع تستهدف الجمهور، وتعيد تشكيل صورته حول دور المرأة في الإعلام الرياضي، بما يسهم في خلق مناخ عام داعم لمسارها المهني.

قائمة المصادر والمراجع

قائمة المصادر والمراجع:

I. المصادر والمراجع باللغة العربية:

أولا. المعاجم والموسوعات:

1. محمد جمال ألفار، **المعجم الإعلامي**، دار أسامة المشرق الثقافي، الأردن، 2010.
2. محمد فريد محمود عزت، **القاموس الموسوعي للمصطلحات الإعلامية انجليزي-عربي**، العربي للنشر والتوزيع، القاهرة، 2007.

ثانيا. الكتب باللغة العربية:

1. إبراهيم إمام، **أصول الإعلام الإسلامي**، دار الفكر العربي، القاهرة، 1985.
2. أحمد بدر، **مناهج البحث في الاتصال والرأي العام الدولي**، دار قباء للطباعة والنشر والتوزيع، القاهرة، 1998.
3. أحمد سيد النجار، **الاتجاهات الاقتصادية في الوطن العربي**، ط1، عن أحمد يوسف أحمد وآخرون، **متطلبات الإصلاح في العالم العربي**، المؤسسة العربية للدراسات والنشر، بيروت، 2006.
4. أديب خضور، **الإعلام الرياضي**، دراسة عملية للتحرير الرياضي في الصحافة والإذاعة والتلفزيون، المكتبة الإعلامية، دمشق، 1994.
5. خير الدين علي عويس، عطا حسن عبد الرحيم، **الإعلام الرياضي**، ج1، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، 1998.
6. زهير إحدادن، **الصحافة المكتوبة في الجزائر**، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2012.
7. سامي ذبيان، **الصحافة اليومية والإعلام (الموضوع، التقنية، التنفيذ): الإعلام الحديث في النظرية والتطبيق (مدخل نظري وعملي إلى علم الاعلام)**، دار المسيرة للطباعة والنشر، ط1، بيروت، 1987.
8. سامي محمد ملحم، **مناهج البحث في التربية وعلم النفس**، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان، ط4، 2006.
9. سمير محمد حسين، **دراسات في مناهج البحث العلمي (بحوث الإعلام)**، عالم الكتب، القاهرة، 2006.

10. صلاح عبد اللطيف، **الصحافة المتخصصة**، مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية، ط1، الإسكندرية، 2002.
11. طلاب الفرقة الثالثة بقسم الإعلام، كلية الأدب، جامعة الوادي الجديد، **الإعلام المتخصص**، دار المعرفة للطباعة والنشر، ط1، الجزائر، 2019.
12. عبد الرزاق الدليمي، **الإعلام المتخصص**، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، 2018.
13. عصام بن الشيخ، **مشروع الإصلاح السياسي في الجزائر–مبادرة تاريخية للتغيير أم استمرار لاحتكار السلطة للصواب**، المركز العربي للأبحاث والدراسات السياسية، الدوحة، 2011.
14. علي عباس فاضل، **الصورة في وكالات الأنباء العالمية بين الاستمالية والاقناع**، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، 2012.
15. عمر رضا كحالة، **المرأة في القديم والحديث**، مؤسسة الرسالة، ط1، دمشق، 1979.
16. غازي عناية، **البحث العلمي: منهجية اعداد البحوث والرسائل الجامعية**، دار المناهج للنشر والتوزيع، عمان، ط1، 2014.
17. غسان عبد الوهاب حسن، **الصحافة التلفزيونية**، دار أسامة للنشر والتوزيع، ط1، عمان، 2013.
18. كوثر السعيد الموجي وآخرون، **الإعلام والعلاقات العامة في المجال الرياضي**، دار نهضة مصر العربية، ط1، القاهرة، 2006.
19. لؤي الزعبي، **مدخل الى الصورة والسينما**، منشورات الجامعة الافتراضية السورية، سوريا، 2020.
20. محمد الحماحمي، أحمد سعيد رجب، **الإعلام التربوي في مجالات الرياضة واستثمار أوقات الفراغ**، مركز الكتاب للنشر، ط1، القاهرة، 2006.
21. محمد سرحان علي المحمودي، **مناهج البحث العلمي**، دار الكتب، صنعاء، ط1، 2019.
22. محمد شطاح، **الإعلام التلفزيوني: نشرات الأخبار، المحتوى والجمهور**، دار الكتاب الحديث، القاهرة، 2007.
23. محمد عبد الحميد، **نظريات الإعلام واتجاهات التأثير**، عالم الكتب للنشر والتوزيع والطباعة، ط3، القاهرة، 2004.
24. محمد علي القوزي، **نشأة وسائل الاتصال وتطورها**، دار النهضة العربية، بيروت، 2007.

25. محمد علي القوزي، **وسائل الاتصال**، دار النهضة العربية، ط1، بيروت، 2007.
26. محمد علي محمد، **علم الاجتماع والمنهج العلمي**، دار المعرفة الجامعية، القاهرة، ط1، 1980.
27. محمد منير حجاب، **أساسيات البحوث العلمية والاجتماعية**، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة، ط2، 2003.
28. محمد منير حجاب، **أساسيات الرأي العام**، دار الفجر للنشر والتوزيع، ط1، الهرم، 1997.
29. محمد نصر مهنا، **في تنظير الإعلام، الفضائيات العربية–العولمة الإعلامية المعلوماتية**، مؤسسة الشباب الجامعية، الإسكندرية، 1994.
30. مراد وزناجي، **الثورة التحريرية في السينما الجزائرية 2012/1957**، دراسة تحليلية وتوثيقية للأفلام السينمائية الجزائرية، دار الأمة للنشر والتوزيع، الجزائر، 2014.
31. مركز المرأة العربية للتدريب والبحوث، **المرأة العربية والإعلام**، المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، ط1، بيروت، 2008.
32. مصطفى حسين باهي ومنى أحمد الأزهري، **أدوات التقويم في البحث العلمي**، مكتبة الأنجلو المصرية، 2006.
33. مصطفى ربحي عليان، عثمان محمد غنيم، **مناهج البحث العلمي وأساليب البحث العلمي النظرية والتطبيق**، الصفاء للنشر والتوزيع، عمان، 2009.
34. مصطفى عبد العزيز مرسي، **ثورتا مصر وتونس وتداعياتهما المحتملة عربيا وإقليميا**، شؤون عربية، القاهرة، 2001.
35. نور الدين تواتي، **الصحافة المكتوبة والسمعية البصرية في الجزائر**، دار الخلدونية، ط2، الجزائر، 2009.
36. وفيق صفوت مختار، **وسائل الاتصال والإعلام وتشكيل وعي الأطفال والشباب**، دار غريب للطباعة والنشر والتوزيع، القاهرة، 2010.

ثالثا. أطروحات الدكتوراه والماجستير :

1. ايمان أحمد الصالح، **المحددات الاجتماعية لعمل المرأة الصحفية في المجتمع الجزائري (دراسة ميدانية على عينة من الصحفيات في المجتمع الجزائري)**، مذكرة مقدمة لنيل شهادة

الماجستير في علم الاجتماع، تخصص علم الاجتماع الاتصال، كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية، جامعة الشهيد حمه لخضر بالوادي، الجزائر، 2006.

2. ايمان بوشعير، **دور البرامج التلفزيونية في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الجامعي: دراسة ميدانية على عينة من طلبة جامعة جيجل**، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علوم الاعلام والاتصال، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة محمد الصديق بن يحي، جيجل، 2010.
3. جميلة حميداش، **خصوصيات العمل الصحفي**، دراسة سوسيولوجية لعينة من صحافيات وسائل الإعلام السمعية البصرية، السمعية والمكتوبة، رسالة ماجستير في علم الاجتماع، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة الجزائر 2، 1996.
4. عبد العزيز بومصفط، **المرأة الصحفية في الجزائر الحضور والأداء**، دراسة مسحية تحليلية لعينة من الصحف اليومية خلال الفترة من 01/11 إلى 2005/02/25، رسالة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال، كلية العلوم السياسية والإعلام، جامعة الجزائر، 2006.
5. عبد القادر قطشة، **اسهام التكنولوجيا الجديدة للإعلام والاتصال في تطوير الرسالة التلفزيونية الجزائرية (الألعاب الرياضية العربية العاشرة نموذجا)** –دراسة وصفية تحليلية، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال، كلية العلوم السياسية والإعلام، جامعة الجزائر، الجزائر، 2006.
6. قويدر فيجل، **دور الإعلام الرياضي التلفزيوني في التقليل من العنف في الميادين الرياضية من خلال برامج التلفزيون الجزائري**، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في نظرية ومنهجية التربية البدنية والرياضية، معهد التربية البدنية والرياضية سيدي عبد الله، جامعة الجزائر 3، الجزائر، 2013.
7. لبنى جلال سكيك، **استخدام التكنولوجيا الرسمية في النشرة التلفزيونية**، رسالة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال، كلية العلوم والإعلام، جامعة بن يوسف بن خدة، الجزائر، 2008.
8. مريم زعتر، **الإعلان التلفزيوني الجزائري: تحليل مضمون إعلانات القناة الوطنية**، رسالة ماجستير في علوم الإعلام والاتصال، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة منتوري، قسنطينة، 2008.

9. نصيرة بلفضيل، **الوضعية السوسيومهنية للقائمات بالاتصال في الصحافة المكتوبة**، دراسة استكشافية وصفية لواقع المرأة الصحفية بالجزائر، رسالة دكتوراه في علم الاجتماع، كلية العلوم الاجتماعية، جامعة وهران 2، 2019.

10. نفيسة نايلي، **صورة المرأة من خلال السينما المغاربية**، دراسة تحليلية نصية لعينة من الأفلام الجزائرية، التونسية المغربية، رسالة دكتوراه، كلية الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر 3، الجزائر، 2011.

11. نور الدين أم الرتم، **واقع الممارسة الصحفية المكتوبة في الجزائر**–دراسة ميدانية بمدينة قسنطينة، مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماجستير في تنمية وتسيير الموارد البشرية، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة قسنطينة، الجزائر، 2008.

12. نور العابدين قوجيل، **واقع الممارسة المهنية في الإعلام الرياضي الجزائري، دراسة ميدانية على عينة من ممارسي الإعلام الرياضي**، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه في علوم الإعلام والاتصال، قسم علوم الإعلام والاتصال وعلم المكتبات، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة باتنة1، الجزائر، 2020.

رابعا. المقالات العلمية المحكمة:

1. أفنان محمد شعبان، **فاعلية البرامج التلفزيونية الرياضية في تنمية الثقافة الرياضية لدى الشباب**، مجلة الباحث العلمي، العدد 40، جامعة بغداد، 2018.

2. أمنة مرنيز، **توجهات المرأة الإعلامية نحو الإعلام الرياضي التلفزيوني**، مجلة الإبداع الرياضي، المجلد 4، العدد 3، جامعة محمد بوضياف–المسيلة، الجزائر، 2013.

3. سمية عواج، وليد رفاس، **المرأة الصحفية الجزائرية–الواقع والتحديات**، مجلة الرسالة للدراسات والبحوث الإنسانية، مجلد 4، العدد 2، جامعة محمد لمين دباغين سطيف 2، الجزائر، 2019.

4. سهام قواسمي، فريدة ايت عيسى، **السينما الثورية الجزائرية في ظل مظاهر السينما الهزلية**، تحليل فيلم "حسن طيرو"، مجلة العلوم الإنسانية، المجلد 20، العدد 2، جامعة الجزائر 3، الجزائر، 2020.

5. عبد الوهاب زواوي وآخرون، **أهمية الإعلام المحلي المسموع في تطوير الرياضة الجامعية بالجزائر**، مجلة روافد للدراسات والأبحاث في علوم الرياضة، المجلد 3، العدد 1، جامعة المسيلة، الجزائر، 2023.

6. فاطمة الزهراء حوتية وعفيفة حوتية، **تقنيات أدوات البحث العلمي في جمع البيانات**، مجلة الباحث للعلوم الرياضية والاجتماعية، عدد خاص، جامعة الجلفة، 2019.
7. فضة عباسي بصلي، **مراحل تطور العمل الإعلامي بالجزائر ودور المرأة فيه**، مجلة التواصل، العدد 20، جامعة عنابة، الجزائر، 2007.
8. كريم بلقاسي، نبيلة بوخبزة، **الحراك الشعبي والشباب العربي**، مائدة مستديرة بنادي الأستاذ عبد القادر محمودي، كلية العلوم السياسية والعلاقات الدولية، جامعة الجزائر 3، الجزائر، 2014.
9. ليندة صيمود، **المرأة الجزائرية والعمل المهني الصحفي**، مجلة الإعلام والمجتمع، المجلد 5، العدد 2، كلية الإعلام والاتصال، جامعة الجزائر 3، الجزائر، 2021.
10. محمد أمزيان برغل، نور الدين تواتي، **تأثير الوضعية المهنية على الأداء الصحافي للعاملين في قطاع السمعي البصري في الجزائر**، دراسة وصفية على عينة من صحافيي القنوات التلفزيونية الخاصة، مجلة الرسالة للدراسات والبحوث الإنسانية، المجلد 7، العدد 2، جامعة الجزائر 3، الجزائر، 2022.
11. محمد در، **أهم مناهج وعينات وأدوات البحث العلمي**، مجلة الحكمة للدراسات التربوية والنفسية، المجلد 1 العدد 9، جامعة عمار ثليجي الأغواط، 2017.
12. مراد بن حرز الله، **أدوات البحث العلمي**، كيفية الاختيار وطرق التصميم، مجلة العلوم الإنسانية، المجلد 4، العدد 1، المركز الجامعي علي كافي، تندوف، 2020.
13. نصيرة بلفضيل، **المرأة الصحفية في الجزائر: تاريخ العمل الإعلامي وظروف ممارسة المهنة**، مجلة الحوار الثقافي، المجلد 7، العدد 2، جامعة وهران 2، 2018.
14. وحيد دروات، **المرأة العاملة بين ضغوط الوظيفة ومتطلبات الحياة الأسرية-رؤية نقدية**، مجلة أفاق العلوم، المجلد 19، العدد 11، 2018.

خامسا. المواقع الإلكترونية:

1. يحي سعد، **العينات في البحث العلمي وأنواعها وطرق اختيارها**، موقع دراسة. كوم، تاريخ النشر 29 ماي 2022، تاريخ النقر 18 نوفمبر 2024، رابط المقال: https://drasah.com/Description.aspx?id=6073
2. حنان علال، كريمة قلاعة، **المرأة العربية والعمل الإعلامي الرياضي ... بين الواقع والتحديات**، موقع RESEARCHGATE، تاريخ النشر: نوفمبر 2018، تاريخ النقر: 30

مارس 2025، رابط المقال:
https://www.researchgate.net/publication/363196758

3. داليا عاصم، **الصحافة النسوية في العالم العربي–126 عاماً من حراك الحبر**، موقع الشرق الأوسط، تاريخ النشر 5 فيفري 2018، تاريخ النقر 20 مارس 2025، رابط المقال: https://2u.pw/csq3Cxlk
4. محمد وليد شهاب، **مفهوم المجتمع والعينة**، موقع RESEARCHGATE، تاريخ النشر أكتوبر 2018، تاريخ النقر ديسمبر 2024، https://2u.pw/kfJDK

سادسا. القوانين:

1. القانون العضوي رقم 12-05 2012.
2. قانون 14-04 2014.

II. المصادر والمراجع باللغة الفرنسية:

Articles scientifiques :

1. Brahim Brahimi, **le droit à l'information ou l'apprentissage difficile de la démocratie**, revue algérienne de communication, 1990.
2. Lucie Schoh, **Féminisation du journalisme sportif : le cas de la presse quotidienne romande**, Les cahiers du journalisme, No25, 2013.
3. Natalia Arriaga, **Les journalistes de sport**, Revue olympique, No15, 1997.

III. المصادر والمراجع باللغة الإنجليزية:

Scientific articles:

1. Shuruq Abdullah Alsharif, **The Challenges Associated with Women Career Development at The State Universities in Saudi Arabia**, A

ground theory approach, International journal of gender and women's studies, Vol 06, No 2, 2018.

2. Tess Hyre and others, **Perceptions Concerning Obstacles, Stereotypes and Discrimination Faced by Female Sports Reporters and Other Female Sports Professionals**, Athens journal of sports, Vol 04, Issue 3, 2017.

Master's theses:

1. Catherine Namuyemba, **Challenges Facing Female Sports Journalists in their Participation in Sports Journalism**, A Case Study of ZNBC and United Voice Radio Station, Master's Theses in Journalism and Mass Communication, Cavendish University, Zambia, 2019.
2. Sara Ellen Swanson, **Women in Sports Journalism**, Master's Theses and Graduate Research, San Jose State University, United States of America, 2009.

الملاحق

ملحق رقم 01:

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام
قسم الصحافة

استمارة بحث حول:

الواقع السوسيومهني للمرأة الصحفية الجزائرية في البرامج التلفزيونية الرياضية

دراسة ميدانية على عينة من الصحفيات الجزائريات خلال الفترة الممتدة من 15 مارس إلى 30 أفريل 2025

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال تخصص صحافة واتصال رياضي

من إعداد الطالبة:
لميس بوخالفة

تحت إشراف الأستاذ:
د. محمد أمين بن شرّاد

في إطار إنجاز بحث علمي حول **الواقع السوسومهني للمرأة الصحفية الجزائرية العاملة في البرامج التلفزيونية الرياضية**، نضع بين يديك هذه الاستمارة التي نرجو منك التفضل بملئها بكل دقة وموضوعية.

إن إجاباتك ستبقى سرية تماما، ولن تستخدم إلا لأغراض البحث الأكاديمي البحت، كما أنها ستسهم بشكل كبير في إثراء هذا العمل العلمي وإبراز واقع وتجارب الإعلاميات في هذا المجال.

ملاحظة: ضع علامة **(x)** في الخانة المناسبة

السنة الجامعية: 2025/2024

المحور الأول :البيانات الشخصية

1. السن:

20-29 سنة ☐ 30-39 سنة ☐ 40-49 سنة ☐ 50 سنة فما فوق ☐

2. الحالة الاجتماعية:

عزباء ☐ متزوجة ☐ مطلقة ☐ أرملة ☐

3. المستوى التعليمي:

ليسانس ☐ ماستر ☐ ماجستير ☐ دكتوراه ☐

4. التخصص الدراسي:

صحافة ☐ علوم إنسانية ☐ لغات ☐ علوم تقنية ☐ أخرى.....

5.اللغات المتقنة:

عربية ☐ فرنسية ☐ انجليزية ☐ أمازيغية ☐ أخرى.....

6. الخبرة المهنية:

أقل من 5 سنوات ☐ من 5 إلى 10 سنوات ☐ أكثر من 10 سنوات ☐

المحور الثاني :الواقع المهني والاجتماعي

7. كيف جاء اختيارك للعمل في الصحافة الرياضية؟

عن قناعة ☐ من أجل الأجر ☐ الشهرة والعلاقات ☐ أخرى.....

8. هل تمارسين وظيفة أخرى إلى جانب العمل الصحفي؟

نعم ☐ لا ☐

9. إذا كانت الإجابة بنعم، في أي مجال؟

.....

10. على أي أساس تم توظيفك في القناة؟

على أساس الشهادة ☐ على أساس المسابقة ☐ على أساس الخبرة ☐

11. هل استفدت من تدريب مهني في بداية مسارك مع القناة؟

نعم ☐ لا ☐

12. إذا كانت الإجابة بنعم، كم دامت مدة التدريب؟

أقل من 9 أشهر ☐ أكثر من 9 أشهر ☐

المحور الثالث: التحديات والصعوبات الاجتماعية والمهنية والمالية التي تواجه المرأة الصحفية

13. ما هي أبرز الصعوبات الاجتماعية التي تواجهينها؟

نظرة المجتمع ☐ الأعراف والتقاليد غير المشجعة ☐ المضايقات اللفظية أو السلوكية ☐ الضغط النفسي الناتج عن الصورة النمطية ☐ أخرى.....

14. ماهي أبرز الصعوبات المهنية التي تواجهينها؟

مضايقات ☐ قلة الوسائل ☐ صعوبة الحصول على المعلومة ☐ عدم الإنصاف في الفرص ☐ ضغوط الوقت والعمل الليلي ☐ التنقل لأماكن بعيدة ☐ أخرى.....

15. هل تتعرضين لتمييز في توزيع المهام أو الفرص داخل المؤسسة؟

نعم ☐ لا ☐

16. هل تحسين أن فرص الترقية داخل مؤسستك متاحة للنساء بنفس مستوى الرجال؟

نعم ☐ لا ☐

17. هل تتعرضين لمضايقات أثناء فترة العمل؟

نعم ☐ لا ☐

18. إذا كانت الإجابة بنعم، ما طبيعة هذه المضايقات؟

ضغوط نفسية ☐ نظرة دونية أو تشكيك في الكفاءة ☐ التحرش اللفظي أو الجسدي ☐ أخرى.....

19. هل تلاحظين وجود تفاوت في تقسيم الأجور بين الجنسين؟

نعم ☐ لا ☐

20. هل أنت مستفيدة من التأمين الاجتماعي؟

نعم ☐ لا ☐

21. كيف تقيمين أجرك؟

مناسب جدا لطبيعة العمل ☐ مناسب إلى حد ما ☐ غير مناسب ☐ ضعيف جدا مقارنة بالمجهود المبذول ☐

المحور الرابع: تمثلات المجتمع الجزائري ومشاركة المرأة في الإعلام الرياضي

22. هل تواجهين نظرة سلبية تجاه عمل المرأة في الإعلام الرياضي؟

نعم ☐ لا ☐

23. من خلال تجربتك، هل تحسين أن صورة المرأة الصحفية العاملة في المجال الرياضي تغيرت لدى المشاهد؟

نعم ☐ لا ☐

24. في رأيك، ما الذي يجب تحسينه لترقية واقع المرأة في الإعلام الرياضي في الجزائر؟

.....

ملحق رقم 02:

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام
قسم الصحافة

دليل مقابلة حول:

الواقع السوسيومهني للمرأة الصحفية الجزائرية في البرامج التلفزيونية الرياضية

دراسة ميدانية على عينة من الصحفيات الجزائريات خلال الفترة الممتدة من 15 مارس إلى 30 أفريل 2025

مذكرة مقدمة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال تخصص صحافة واتصال رياضي

من إعداد الطالبة:
لميس بوخالفة

تحت إشراف الأستاذ:
د. محمد أمين بن شرّاد

في إطار إنجاز بحث علمي حول **الواقع السوسومهني للمرأة الصحفية الجزائرية العاملة في البرامج التلفزيونية الرياضية**، تم اجراء هذه المقابلة حضوريا وبشكل مباشر مع الصحفيات المعنيات، وذلك لجمع معطيات نوعية تسهم في فهم أعمق لواقعهن المهني والاجتماعي.

السنة الجامعية: 2025/2024

المحور الأول: التكوين الأكاديمي والمسار المهني

ما هو تخصصك الأكاديمي؟ وهل كان له دور مباشر في دخولك لهذا المجال؟

.....

.....

.....

هل جاء اختيارك للعمل في مجال الإعلام الرياضي عن قناعة شخصية؟

.....

.....

.....

هل كان من السهل الوصول إلى فرصة عمل في هذا المجال؟

.....

.....

.....

ماهي أول تجربة مهنية لك في البرامج الرياضية؟ وكيف تم الحصول عليها؟

.....

.....

.....

كيف تقيمين مسارك المهني إلى حد الأن؟ وما هي أبرز المحطات التي شكلت فارقا في تجربتك المهنية؟

.....

.....

.....

المحور الثاني: بيئة العمل والتحديات المهنية التي تواجهها الصحفية في هذا المجال

كيف تصفين بيئة العمل في القسم الرياضي من حيث التنظيم والتعاون المهني؟

.....

.....

.....

ماهي أبرز العراقيل التي تواجهينها كصحفية مختصة في البرامج الرياضية؟

.....

.....

.....

كيف تتعاملين مع ضغط العمل خاصة في الفترات التي تكثر فيها التغطيات الرياضية؟

.....

.....

.....

ما هي طبيعة علاقتك مع زملائك من الصحفيين الذكور؟

.....

.....

.....

هل تشعرين بالمساواة في توزيع المهام داخل الفريق العامل؟

.....

.....

.....

المحور الثالث: التمثلات الاجتماعية والرؤية المستقبلية:

هل سبق وتلقيت انتقادات وردود أفعال سلبية من الجمهور بسبب طبيعة عملك؟

.....

.....

.....

في رأيك، ما مدى تقبل المشاهدين لظهور المرأة كمقدمة برامج رياضية؟

.....

.....

.....

ما رأيك في مستوى تمثيل المرأة في المناصب القيادية داخل القنوات الرياضية؟

.....

.....

.....

ماهي التغييرات التي ترغبين في رؤيتها داخل هذا القطاع؟

.....

.....

.....

بماذا تنصحين خريجات كلية الإعلام الراغبات في دخول مجال الإعلام الرياضي؟

.....

.....

.....

فهرس المحتويات

الفهرس:

شكر وعرفان.....
إهداء.....
ملخصات الدراسة.....
أولا. فهرس الجداول.....
ثانيا. فهرس الأشكال.....
مقدمة.....أ
الإطار المنهجي.....3
الفصل الأول: إشكالية الدراسة وإجراءاتها المنهجية.....4
1. إشكالية الدراسة.....5
2. فرضيات الدراسة.....7
3. أسباب اختيار موضوع الدراسة.....7
1.3. الأسباب الذاتية.....8
2.3. الأسباب الموضوعية.....8
4. أهداف الدراسة.....8
5. أهمية الدراسة.....9
6. منهج الدراسة.....10
7. مجتمع البحث وعينة الدراسة.....14
1.7. مجتمع البحث.....14
2.7. عينة الدراسة.....14
8. ضبط مفاهيم ومصطلحات الدراسة.....16
9. الدراسات السابقة والمشابهة لها.....18
الإطار النظري.....27
الفصل الثاني: الإعلام الرياضي السمعي البصري: المفاهيم والتطور.....28
تمهيد.....29
المبحث الأول: الإعلام السمعي البصري والإعلام المتخصص في الجزائر.....30
المطلب الأول: تعريف الإعلام السمعي البصري وخصائصه.....30

فهرس المحتويات

المطلب الثاني: تطور الإعلام السمعي البصري في الجزائر.....34
المطلب الثالث: الإعلام المتخصص، وظائفه وسماته.....43
المبحث الثاني: الإعلام الرياضي والبرامج التلفزيونية الرياضية في الجزائر.....47
المطلب الأول: تعريف الإعلام الرياضي كفرع من الإعلام المتخصص وعناصره.....47
المطلب الثاني: الإعلام الرياضي بين الخصائص والأهداف الوظيفية.....49
المطلب الثالث: تطور البرامج التلفزيونية الرياضية في الجزائر.....51
خلاصة الفصل.....56
الفصل الثالث: تطور مشاركة المرأة في الإعلام والواقع السوسيومهني للصحفية الرياضية...57
تمهيد.....58
المبحث الأول: بدايات مشاركة المرأة في ميدان الإعلام.....59
المطلب الأول: بداية دخول المرأة إلى العمل الإعلامي في الدول الغربية.....59
المطلب الثاني: بدايات دخول المرأة العربية إلى ميدان الإعلام.....61
المطلب الثالث: تطور مشاركة المرأة الصحفية الجزائرية في مجال الإعلام.....64
المبحث الثاني: الواقع السوسيومهني والتحديات التي تواجه المرأة الصحفية في الإعلام
الرياضي.....68
المطلب الأول: واقع المرأة الصحفية العربية في الإعلام الرياضي.....68
المطلب الثاني: التحديات الاجتماعية التي تواجه المرأة الصحفية في الإعلام الرياضي.....71
المطلب الثالث: التحديات المهنية والمالية التي تواجه صحفيات المجال الرياضي.....74
خلاصة الفصل.....77
الإطار التطبيقي.....78
الفصل الرابع: عرض وتحليل نتائج الدراسة الميدانية.....79
تمهيد.....80
أولا. تحليل وتفسير البيانات المجموعة.....81
ثانيا. عرض إجابات المقابلات.....112
ثالثا. النتائج العامة للدراسة.....120
رابعا. نتائج الدراسة على ضوء الفرضيات.....123
خلاصة الفصل.....125
خاتمة.....127

فهرس المحتويات

قائمة المصادر والمراجع.....130
قائمة المصادر والمراجع باللغة العربية.....130
قائمة المصادر والمراجع باللغة الفرنسية.....136
قائمة المصادر والمراجع باللغة الإنجليزية.....136
الملاحق.....
فهرس المحتويات.....