وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام

قسم: علوم الإعلام

دور الحملات الإعلامية عبر مواقع التواصل الاجتماعي في نشر التوعية المرورية في السكك الحديدية

دراسة تحليلية لعينة من الحملات التحسيسية للشركة الوطنية للنقل بالسكك الحديدية (SNTF) عبر موقع فيسبوك في الفترة الممتدة من جوان إلى غاية أوت 2024

مذكرة ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر في علوم الإعلام والإتصال

تخصص: إتصال مؤسساتي

دفعة: 2020

إعداد الطالبة: حويلي غزلان

تحت إشراف الدكتورة: شمامي آمنة

أعضاء لجنة المناقشة:

الرئيس: د/: بلحاجي وهيبة

المشرف: د/: شمامي آمنة

المناقش: د/: دويدة أمينة

الموسم الجامعي: 2024-2025