

المدرسة الوطنية العليا للصحافة و علوم الإعلام

عنوان

تأثير التسويق الرقمي عبر مواقع التواصل الاجتماعي على ولاء العملاء

دراسة إستطلاعية على طلبة الماستر بالمدرسة الوطنية العليا للصحافة و علوم الإعلام و
الإتصال

ف. الفترة الممتدة من 05 ماي إلى 05 جوان 2025

مذكرة مقدمة لنيل شهادة ماستر في علوم الإعلام والإتصال

تخصص إتصال مؤسساتي

نوقشت بتاريخ 18 جوان 2025

لجنة المناقشة :

تحت إشراف الأستاذ

أيت طيب عراب

الرئيس : أ.د بوقطاية

المناقشة : د.لعمودي

المشرف : د. أيت طيب

من إعداد الطالبة

وداني مي سوسن

السنة الجامعية 2024 / 2025