

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الاعلام



اعتماد الصحفيين الرياضيين الجزائريين على قواعد البيانات
المتخصصة كمصادر للمعلومات الرياضية
(دراسة ميدانية على عينة من الصحفيين الرياضيين الجزائريين خلال الفترة ما
بين جانفي 2024 - ماي 2024)

مذكرة لنيل شهادة الماستر

بطاقة المعلومات:

حول فريق الاشراف وفريق العمل:

تحت إشراف الأستاذ:

فندوشي حمزة

إعداد الطالب:

شودار صهيب

أعضاء لجنة المناقشة:

الرئيس:

المشرف:

المناقش:

السنة الجامعية: 2024/2023



**Ecole nationale supérieure de journalisme et
sciences de l'information**

Département de : Journalisme

Spécialité : Journalisme et Communication Sportive

**La dépendance des journalistes sportifs algériens
aux bases de données spécialisées comme sources
d'informations sportives**

Du janvier au Mai 2024

**Mémoire de Master en Sciences de l'information et de la
Communication**

Réalisé par :

Choudar Sohaib

Sous la direction de :

Dr. Fendouchi hamza

Jury :

Président :

Encadreur :

Membre :

Année universitaire : 2023/2024

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

شكر وتقدير

الحمد لله الذي بحمده تتم النعم والشكر للقاتل في محكم تنزيله (ولئن شكرتم لأزيدنكم) والسلام على نبينا وحبينا محمد صلى الله عليه وسلم وعلى آله وصحبه أجمعين.

لا يسعنا إلا أن نتقدم بوافر وجزيل الشكر إلى كل زملائي وأساتذتي بالمدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام وخاصة لمشرفي الدكتور حمزة فندوشبج الذي أثمرنا بنصائحه وإرشاداته القيمة في إنجاز هذه المذكرة والتي كل زملائي وزميلاتي الصحفيين الذين ساعدوني كثيرا في إنجاز هذا العمل وطبعا الشكر الكبير أتقدم به للوالدين العزيزين على دعمهم لي.

الإهداء

إلى صاحب السيرة العطرة، والفكر المُستنير؛
فلقد كان له الفضل الأول في بلوغي التعليم العالي
(والدي الحبيب)، أطال الله في عُمره.
إلى من وضعني على طريق الحياة، وجعلني رابط
الجأش،

وراعطني حتى صرت كبيراً

(أمي الغالية)، طيب الله ثراها.

إلى إخوتي؛ من كان لهم بالغ الأثر في كثير من
العقبات والصعاب.

إلى أصدقائي.... إلى زملائي الصحفيين ... إلى جميع
أساتذتي الكرام

ملخص الدراسة:

تناولت دراستنا موضوع اعتماد الصحفيين الرياضيين الجزائريين على قواعد البيانات المتخصصة كمصادر للمعلومات الرياضية حيث تسعى الدراسة إلى التعرف على دوافع استعمالهم لها بالإضافة إلى الإشباع التي تحققها لهم، وأهم قواعد البيانات التي يعتمد عليها الصحفي الرياضي الجزائري، ومدى مصداقيتها من وجهة نظر الصحفيين، ولأجل الإحاطة الكافية بمختلف جوانب دراستنا، و لتحقيق هذه الأهداف اعتمدنا في دراستنا على المنهج المسحي، واستخدمنا أداة الملاحظة العلمية كأول أداة لجمع البيانات و المقابلة العلمية كأداة مكملة ثم أداة الاستبيان كأداة رئيسية وقد خرجنا بالعديد من النتائج القيمة حول اعتماد الصحفيين الرياضيين الجزائريين على قواعد البيانات الصحفية كمصدر للمعلومات الرياضية

الكلمات المفتاحية: اعتماد، الصحفيين الرياضيين، قواعد البيانات، مصادر المعلومات

Study Summary:

Our study addresses the topic of the reliance of Algerian sports journalists on specialized databases as sources of sports information. The study aims to identify the motivations behind their use, the gratifications achieved, the most important databases relied upon by Algerian sports journalists, and the credibility of these databases from the journalists' perspective. To thoroughly explore various aspects of our study and achieve these objectives, we employed the survey method. We used scientific observation as the initial tool for data collection, followed by scientific interviews as a complementary tool, and finally, the questionnaire as the main tool.

Keywords: reliance, sports journalists, databases, information sources

الخطة العامة للدراسة

مقدمة

الإطار المنهجي:

- (1) إشكالية البحث
- (2) التساؤلات
- (3) أهداف الدراسة
- (4) أهمية الدراسة
- (5) أسباب اختيار الموضوع
- (6) تحديد المفاهيم الأساسية
- (7) دراسات سابقة
- (8) منهج الدراسة
- (9) مجتمع البحث وعينة الدراسة
- (10) أدوات الدراسة

الجانب النظري:

الفصل الأول: الاعلام الرياضي والصحفي الرياضي

- المبحث الأول: الاعلام المتخصص
- المبحث الثاني: الاعلام الرياضي
- المبحث الثالث: المنظومة الإعلامية الرياضية
- المبحث الرابع: الصحفي الرياضي

*الفصل الثاني: نظريات الاعلام الرياضي ومصادر المعلومات الرياضية

- المبحث الأول: نظريات الاعلام الرياضي
- المبحث الثاني: مصادر المعلومات
- المبحث الثالث: مصادر المعلومات الإلكترونية

• المبحث الرابع: المعلومات الرياضية

*الفصل الثالث: قواعد البيانات المتخصصة

- المبحث الأول: قواعد البيانات
- المبحث الثاني: قواعد البيانات والرياضة
- المبحث الثالث: أهم قواعد البيانات المتخصصة في الرياضة

الإطار التطبيقي :

- 1- عرض و تحليل نتائج المحور الأول
- 2- عرض وتحليل نتائج المحور الثاني
- 3- عرض وتحليل نتائج المحور الثالث
- 4- عرض و تحليل الجداول المركبة
- 5- النتائج العامة للدراسة
- 6- صعوبات الدراسة

خاتمة

قائمة المصادر والمراجع

الملاحق

فهرس المحتويات

مقدمة:

يشهد العالم اليوم ثورة معلوماتية هائلة، حيث أصبحت التكنولوجيا الرقمية جزءاً لا يتجزأ من حياتنا اليومية، خاصة في مجال الإعلام حيث يعد الإعلام الرياضي أحد أهم المجالات التي استفادت بشكل كبير من هذه الطفرة التكنولوجية، حيث أصبحت المعلومات والإحصائيات الرياضية متاحة بسهولة ودقة غير مسبوقة عبر قواعد البيانات المتخصصة.

في ظل هذه التطورات، يواجه الصحفيون الرياضيون تحديات جديدة تتطلب منهم الاعتماد على مصادر موثوقة ودقيقة للمعلومات لضمان تقديم محتوى إعلامي عالي الجودة. وفي هذا السياق، تبرز أهمية قواعد البيانات المتخصصة كمصدر رئيسي للمعلومات الرياضية، مما يتيح للصحفيين الحصول على بيانات دقيقة وشاملة في وقت قصير.

تأتي هذه الدراسة لتسليط الضوء على مدى اعتماد الصحفيين الرياضيين الجزائريين على قواعد البيانات المتخصصة في عملهم اليومي حيث نسعى من خلال هذا البحث إلى فهم دوافعهم لاستخدام هذه القواعد، والإشباع التي تحققها لهم، بالإضافة إلى تقييم مدى مصداقية هذه المعلومات من وجهة نظرهم. كما تهدف الدراسة إلى استكشاف تأثير الاعتماد على هذه القواعد على الأداء المهني للصحفيين الرياضيين في الجزائر.

من خلال هاته الدراسة قمنا بتقسيم العمل إلى إطار منهجي، حاولنا فيه تحديد إشكالية البحث، وتساؤلاته، و أسباب اختيارنا للموضوع، وتقديم أدوات الدراسة، مجتمع البحث والعينة، وعرض الدراسات السابقة المشابهة لموضوعنا، و الإطار النظري شمل 3 فصول تناولنا في الفصل الأول الإعلامي الرياضي والصحفي الرياضي، لنظريات الاعلام الرياضي ومصادر المعلومات الرياضية ثم أخيرا في الفصل الثالث حاولنا فهم معنى قواعد البيانات المتخصصة وأشهر قواعد البيانات الرياضية وخصائصها، أما في الإطار التطبيقي قمنا بإجراء دراستنا على عينة من الصحفيين الرياضيين الجزائريين من خلال المقابلات وتوزيع إستمارة إلكترونية شملت 31 سؤالاً مقسم على ثلاثة محاور حيث حللنا البيانات و الإحصائيات كميًا و كيفيًا و خلصنا بمجموعة من النتائج.

سعيًا من خلال هذه الدراسة إلى تقديم صورة شاملة ودقيقة عن استخدام الصحفيين الجزائريين لقواعد البيانات المتخصصة، وبيان كيفية تحسين هذا الاستخدام لتعزيز جودة المحتوى الرياضي المقدم.

إن هذه الدراسة ليست مجرد استعراض للواقع الحالي، بل هي دعوة للتطوير والتحسين في مجال الإعلام الرياضي الجزائري، بهدف تحقيق مستوى أعلى من المهنية والدقة في نقل الأخبار والمعلومات الرياضية. نأمل أن تسهم نتائج هذه الدراسة في إثراء النقاش الأكاديمي والمهني حول أفضل الممارسات لاستخدام قواعد البيانات المتخصصة في الصحافة الرياضية.

الاطار المنهجي

خطة الإطار المنهجي

- 1) إشكالية البحث
- 2) التساؤلات
- 3) أهداف الدراسة
- 4) أهمية الدراسة
- 5) أسباب اختيار الموضوع
- 6) تحديد المفاهيم الأساسية
- 7) دراسات سابقة
- 8) منهج الدراسة
- 9) مجتمع البحث وعينة الدراسة
- 10) أدوات الدراسة

- إشكالية البحث:

في ظل التطور السريع للتكنولوجيا وانتشار الإنترنت، شهدت صناعة الصحافة الرياضية تحولات جذرية في كيفية جمع المعلومات ونشرها. أصبح توفر البيانات الدقيقة والفورية أحد أهم أولويات الصحفيين الرياضيين، مما يتيح لهم إنتاج محتوى عالي الجودة. يعتمد الصحفيون الرياضيون على مجموعة متنوعة من المصادر للحصول على المعلومات التي يحتاجونها، ومن بين هذه المصادر تبرز قواعد البيانات المتخصصة كمصدر أساسي للمعلومات الرياضية في عصر الصحافة الرقمية.

تقدم قواعد البيانات الرياضية مجموعة واسعة من البيانات والإحصائيات والمعلومات التحليلية التي تعزز جودة التقارير الصحفية. هذه القواعد لا تقدم فقط أرقامًا وإحصائيات، بل توفر أيضًا سياقًا وتحليلات عميقة تساعد الصحفيين على فهم الأحداث الرياضية بشكل أفضل. ومع ذلك، يبقى مدى استخدام هذه القواعد وتأثيرها على أداء الصحفيين الرياضيين الجزائريين غير مفهوم بشكل كافٍ.

على الرغم من الفوائد العديدة التي تقدمها قواعد البيانات المتخصصة، تظل هناك تساؤلات حول مدى اعتماد الصحفيين الرياضيين الجزائريين عليها، وما إذا كانت هذه الأدوات تسهم بالفعل في تحسين جودة الأداء المهني. هل توفر هذه القواعد المعلومات الكافية والموثوقة التي يحتاجها الصحفيون لإنتاج محتوى متميز؟ وكيف يؤثر الاعتماد على هذه القواعد على ممارسات الصحافة الرياضية في الجزائر؟

لذا، يطرح هذا البحث الإشكالية التالية: ما مدى اعتماد الصحفيين الرياضيين الجزائريين على قواعد البيانات المتخصصة كمصدر من مصادر الحصول على المعلومات الرياضية؟ وما تأثير ذلك على جودة أدائهم المهني؟

2- التساؤلات:

يندرج على هاته الإشكالية مجموعة من التساؤلات:

- 1) ما عادات وأنماط استخدام الصحفيين الجزائريين لقواعد البيانات الرياضية؟
- 2) ما هي دوافع استخدام الصحفيين الرياضيين الجزائريين لقواعد البيانات المتخصصة كمصدر للمعلومات؟
- 3) ما مدى مصداقية المعلومات الرياضية عبر قواعد البيانات من وجهة نظر الصحفيين الرياضيين الجزائريين؟
- 4) ما هي أهم قواعد البيانات الرياضية التي يعتمد عليها الصحفيون الجزائريون في المجال الرياضي؟
- 5) ما تأثير الاعتماد على قواعد البيانات الرياضية كمصدر للمعلومات على الأداء المهني للصحفيين الرياضيين الجزائريين؟
- 6) ما هي أهم قواعد البيانات الرياضية التي يعتمد عليها الصحفيون الجزائريون في المجال الرياضي؟

3- أهداف الدراسة:

لا تخلو أي دراسة علمية من أهداف توضح ما يسعى الباحث للوصول اليه من خلال إجراء دراسته وهذه الدراسة المتمثلة في "اعتماد الصحفيين الرياضيين الجزائريين على قواعد البيانات المتخصصة كمصادر للمعلومات الرياضية" لها أهداف أسعى للوصول إليها والتي تتمثل في:

- معرفة عادات وأنماط استخدام الصحفيين الرياضيين الجزائريين لقواعد البيانات المتخصصة كمصدر للمعلومات الرياضية
- معرفة أهم قواعد البيانات الرياضية التي يعتمد عليها الصحفي الرياضي الجزائري.
- معرفة تأثير الاعتماد على قواعد البيانات الرياضية كمصدر للمعلومات على الأداء المهني للصحفي الرياضي الجزائري.

- تحليل القيود والتحديات التي قد تواجه الصحفيين الرياضيين في استخدام قواعد البيانات المتخصصة.
- تقديم توصيات عملية لتعزيز وتحسين استخدام قواعد البيانات المتخصصة في مجال الصحافة الرياضية في الجزائر.

4- أهمية الدراسة:

- تكتسي هذه الدراسة أهمية بالغة لاسيما في ناحيتها العملية كوننا نحاول دراسة مدى اعتماد الصحفيين الجزائريين على القواعد البيانية المتخصصة في الحصول على المعلومات الرياضية حيث نعمل على الكشف عن مختلف سمات وخصائص الصحفيين الجزائريين المستخدمين لقواعد البيانات، وان قد أجريت دراسات في السابق عن الصحفيين الجزائريين بصفة عامة فإن الصحفيين المختصين في المجال الرياضي لم يحظو بالدراسة بشكل كافي خاصة ما يتعلق باستعمالهم لقواعد البيانات، كما يمكن لهذه الدراسة أن تخدم الاعلام بشكل عام والاعلام الرياضي الجزائري بشكل خاص فالى جانب معرفة تأثير هذه البيانات الرياضية على الأداء الصحفي فإنه يمكن من خلال هذه الدراسة أيضا معرفة أهم قواعد البيانات التي يعتمدها الصحفي الرياضي الجزائري و كذلك الإشباعات التي تحققها مع معرفة مدى مصداقيتها لكي يتم توظيفها بالشكل المثالي في المجال الإعلامي.

5- أسباب اختيار الموضوع:

• أسباب ذاتية:

- الميل والرغبة الشخصية لدراسة موضوع اعتماد الصحفيين الرياضيين الجزائريين على قواعد البيانات المتخصصة كمصادر للمعلومات الرياضية.
- اختيار المعارف المنهجية السابقة من خلال استخدام استمارة الاستبيان والمنهج الوصفي المسحي.
- الرغبة في التوسع أكثر في دراسة قواعد البيانات الرياضية لمالها من أهمية بالغة في إمداد الصحفي بالمعلومات الرياضية.

• أسباب موضوعية:

- أهمية الموضوع في حد ذاته، ذلك أن مختلف قواعد البيانات الرياضية أتاحت العديد من التسهيلات التي تقدمها للصحفي الرياضي في سبيل الحصول على المعلومة.
- التطور الكبير لقواعد البيانات المختصة في الرياضة والأثر الذي تحققه وسط الجمهور المهتم بالرياضة.

يتم استخدام قواعد البيانات من قِبَل المنظّمات من أجل تخزين المعلومات، واسترجاعها، وإدارتها³.

• مصادر المعلومات:

- اصطلاحاً: مصادر المعلومات هي تلك الأداة التي تحصل من خلالها الصحف على الأخبار والمعلومات.⁴

7- دراسات سابقة

الدراسة الأولى: استخدام الصحفيين لقواعد البيانات الإلكترونية في مصر

الباحث: أحمد مصطفى (2015)

ملخص الدراسة: هدفت الدراسة إلى استكشاف مدى اعتماد الصحفيين المصريين على قواعد البيانات الإلكترونية في جمع المعلومات وإنتاج المحتوى الصحفي.

أهم النتائج:

أكثر من 70% من الصحفيين يعتمدون بشكل كبير على قواعد البيانات الإلكترونية.

قواعد البيانات تساعد في توفير الوقت وتحسين دقة المعلومات.

تحديات مثل نقص التدريب والتكاليف المرتبطة بالحصول على الاشتراكات في قواعد البيانات المتخصصة.

الدراسة الثانية: تأثير التكنولوجيا الرقمية على أداء الصحفيين الرياضيين في

الولايات المتحدة

³ Database (DB)", www.techopedia.com, Retrieved 4-9-2018. Edited.

<https://www.techopedia.com/definition/1185/database-db>

⁴ عثمان نعمات، الخبر ومصادره في العصر الحديث ، ط1 ، دار المعرفة الجامعية، القاهرة ، 2006 ، ص 68.

الباحث: جينيفر سميث (2018)

ملخص الدراسة: استعرضت الدراسة كيفية تأثير التكنولوجيا الرقمية، بما في ذلك قواعد البيانات، على أداء الصحفيين الرياضيين في الولايات المتحدة.

أهم النتائج:

الصحفيون الرياضيون الذين يستخدمون قواعد البيانات بانتظام يميلون إلى إنتاج محتوى أكثر تفصيلاً ودقة.

60% من الصحفيين يشعرون أن التكنولوجيا الرقمية جعلت عملهم أسهل وأسرع.

أبرز التحديات تشمل التكيف مع التكنولوجيا الجديدة والحاجة المستمرة للتدريب.

الدراسة الثالثة: اعتماد الصحفيين على قواعد البيانات الإلكترونية في الهند

الباحث: راجيف كومار (2020)

ملخص الدراسة: ركزت هذه الدراسة على اعتماد الصحفيين الهنود على قواعد البيانات الإلكترونية كمصدر رئيسي للمعلومات.

أهم النتائج:

65% من الصحفيين يعتبرون أن قواعد البيانات الإلكترونية هي المصدر الأكثر موثوقية للمعلومات.

الصحفيون يواجهون صعوبات في الوصول إلى قواعد البيانات المدفوعة بسبب التكلفة.

التأثير الإيجابي لاستخدام قواعد البيانات يظهر في تحسين جودة ودقة المقالات الصحفية.

عنوان الدراسة: استخدام قواعد البيانات في الصحافة الرياضية في البرازيل

الباحث: كارلوس مينديس (2017)

ملخص الدراسة: تناولت الدراسة كيفية استخدام الصحفيين الرياضيين البرازيليين لقواعد البيانات المتخصصة في عملهم اليومي.

أهم النتائج:

استخدام قواعد البيانات أدى إلى زيادة دقة التحليلات الرياضية وتقارير المباريات.
75% من الصحفيين الرياضيين يستخدمون قواعد البيانات لتتبع أداء اللاعبين والإحصاءات التفصيلية.

الحاجة إلى تدريب مستمر وتحديث المعرفة التقنية كانت من أبرز التحديات التي تواجه الصحفيين.

خلاصة:

تظهر الدراسات السابقة أهمية قواعد البيانات الإلكترونية في تحسين جودة ودقة المعلومات التي يقدمها الصحفيون، مع الإشارة إلى بعض التحديات مثل التكاليف والتدريب المستمر. يمكن لهذه النتائج أن تساعد في فهم السياق الأوسع وتطبيقه على حالة الصحفيين الرياضيين الجزائريين

8- منهج الدراسة:

يعتبر منهج البحث أسلوباً واحداً أو مجموعةً من الأساليب المترابطة التي يعتمدها الباحث لدراسة ظاهرةٍ أو مشكلةٍ معينة تكون محور بحثه، وذلك من خلال تنظيم أفكاره وتحليلها وعرضها للوصول إلى وقائع ونتائج.⁵

تعتمد دراستنا على المنهج المسحي التحليلي الذي يعتبر أحد المناهج الرئيسية الواقعة في إطار البحوث الوصفية، ويتجه منهج المسح إلى تجميع الحقائق والبيانات والمعلومات عن الظواهر الاجتماعية والثقافية والسياسية كما هي في الواقع الذي نقوم بدراسته، وذلك بقصد الوصول⁶ إلى النتائج المتعلقة بما يفيد في فهم الظواهر وتقديم حلول للمشكلات البحثية، ولا يتوقف منهج المسح عند تجميع البيانات والمعلومات وتصنيفها وتبويبها، لكنه يتجاوز ذلك إلى تقديم حلول للمشكلات العلمية، ويقوم على الحصول على أكبر كم ممكن من المعلومات حول الظاهرة محل الدراسة بغية تحقيق قدر كبير من الفهم الشامل للوضع القائم⁷

وعليه تفرض علينا دراستنا المعنونة بدراسة مدى اعتماد الصحفيين الرياضيين الجزائريين على قواعد البيانات المتخصصة كمصادر للحصول على المعلومات الرياضية بالاعتماد على المنهج المسحي من خلال القيام بدراسة مسحية على عينة من الصحفيين الرياضيين الجزائريين لمعرفة أهم قواعد البيانات الرياضية المستعملة والأثر الذي تحققه.

9- مجتمع البحث وعينة الدراسة:

- مجتمع البحث:

تعد مرحلة تحديد مجتمع البحث واختيار العينة من أهم خطوات البحث العلمي ومن الإجراءات المنهجية الدقيقة التي يجب الوقوف عليها لضمان الوصول إلى نتائج موضوعية ومصداقية، إلا أن تطبيق هذه الإجراءات يتطلب مزيجاً من الصرامة والمرونة المنهجية، خاصة عندما يتعلق الأمر بدراسة جمهور وسائل الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعية.

⁵ ربحي عليان و عثمان غنيم , مناهج و أساليب البحث العلمي (النظرية و التطبيق) , دار صفاء للنشر و التوزيع , ط1 , عمان, 2000 , ص 33

⁶ مسعود حسين التائب , البحث العلمي وقواعده إجراءاته , مناهجه , المكتب العربي للمعارف, ط1, ليبيا , 2018 , ص 227

⁷ مسعود حسين التائب, نفس المرجع السابق , ص 228

ويعرف مجتمع البحث على أنه "مجموعة عناصر لها خاصية أو عدة خصائص مشتركة تميزها عن غيرها من العناصر الأخرى والتي يجرى عليها البحث أو التقصي".⁸ وهو أيضا جميع مفردات الظاهرة التي يدرسها الباحث أو جميع الأفراد والأشخاص أو الأشياء الذين يكونون موضوع مشكلة البحث أي أنه كل العناصر التي تنتمي إلى الدراسة.⁹ مجتمع البحث في دراستنا هو الصحفيين الرياضيين الجزائريين حيث تم اختيارهم على أساس مجتمع بحث بحكم أنني صحفي رياضي أيضا ولدي اتصال مباشر معهم وعليه توفير الجهد والوقت.

- عينة الدراسة:

تعتبر العينة من أهم الإجراءات المنهجية المعتمدة في البحوث الاجتماعية والإنسانية والدراسات المسحية، التي يستعين فيها الباحث عند مقابلته أو دراسته لمجتمع يضم عدد كبير من المفردات وتعرف على أنها نموذج يشمل جزءا أو جانبا من وحدات المجتمع الأصلي المعني بالبحث تكون ممثلة له بحيث تحمل صفاته المشتركة، وهذا النموذج أو الجزء يغني الباحث عن دراسة كل وحدات ومفردات المجتمع الأصل.¹⁰ وقد اعتمدنا في دراستنا على العينة القصدية المتاحة والتي تتناسب مع هذا النوع من الدراسات وساعدنا في اختيار العينة الأعضاء المنخرطين في المنظمة الوطنية للصحفيين الرياضيين الجزائريين الذين ساعدونا في معرفة العدد التقريبي للصحفيين الرياضيين في الجزائر، ضف الى ذلك أنا متواجد في ميدان الصحافة الرياضية في الجزائر لأكثر من 4 سنوات وبالتالي أعرف أغلبية الصحفيين الرياضيين الجزائريين، وما دفعنا لاتباع هذه الطريقة هو توفير الجهد والوقت وتقليل التكاليف، كما أن المنظمة تعتبر جمعية وطنية فيها صحفيين رياضيين من جميع ولايات الوطن الجزائري وعليه العينة تشمل جميع الصحفيين الرياضيين من مختلف الولايات، وبالتالي النتائج تكون قابلة للتعميم بنسبة أكبر.

⁸ أنجرس موريس (ترجمة صحراوي بوزيد)، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، دار القصة للنشر و التوزيع، ط2، الجزائر، 2006، ص298

⁹ رزق دياب، مناهج البحث العلمي، دار اليازوري العلمية، ط1، فلسطين، 2003، ص89

¹⁰ عامر قذلجي و آخرون، مصادر المعلومات التقليدية و الإلكترونية، دار اليازوري للنشر و التوزيع، عمان، 2009، ص 255

10- أدوات الدراسة: خلال دراستنا اعتمدنا على:

- الاستمارة:

تعتبر الاستمارة من أهم الأساليب جمع المعلومات، لما يتمتع من خصائص تميزه عن غيره من الأساليب وتتفق مع طبيعة الظاهرة. فالاستقصاء يساعد الباحث على جمع المعلومات من عينة كبيرة العدد، مهما تميزت بالانتشار والتشتت بالإضافة إلى أن عدم تدخل الباحث في التقرير الذاتي للمبحوثين، وأثناء الاستقصاء يوفر درجة كبيرة من الموضوعية والصدق الداخلي، ويتفق في نفس لوقت مع أغراض الوصف وتفسير العلاقات السببية، بالإضافة إلى تقنين إجراءاته يوفر كثيرا من الجهد والوقت، ويساعد على تصنيف البيانات وتبويبها مما يرفع من درجة الثبات ودقة النتائج¹¹

تم اعتماد الاستمارة كأداة رئيسة في الدراسة حيث يعتبر الاستقصاء من أكثر وسائل وأدوات جمع البيانات شيوعا واستخداما في منهج المسح وذلك لإمكانية استخدامه في جمع المعلومات عن موضوع معين، من عدد كبير من الأفراد يجتمعون أو لا يجتمعون في مكان واحد.¹² وذلك من خلال توزيع إستمارة أسئلة إلكترونية على 50 صحفيا رياضيا في الجزائري حيث حدد عدد الصحفيين الرياضيين التقريبي بحوالي 500 صحافيا ونحن اخترنا نسبة 10 بالمئة لتكون عينة لبحثنا، وبصفتي صحفي رياضي متواجد في الميدان حرصت على إعطاء الاستمارة يدا بيد على 50 زميلا صحافيا من مختلف المؤسسات الإعلامية سواء العمومية أو الخاصة.

- **الملاحظة:** تعني الانتباه للظواهر والأحداث، بقصد تفسيرها واكتشاف أسبابها والوصول إلى القوانين التي تحكمها. وتعد من الأدوات المهمة في جمع البيانات وهي محاولة منهجية يقوم بها الباحث في الكشف عن تفاصيل الظواهر والعلاقات الموجودة بين عناصرها.¹³ اعتمدناها كمصدر أول مهم ساعدنا على الإحاطة بكل جوانب الموضوع العامة وتم توظيفها في دراستنا من خلال ملاحظتنا لعمل الصحفيين الرياضيين الجزائريين وملاحظة النتائج التي أتى بها الاستبيان.

¹¹ رشيد زرواني , مناهج و أدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية , دار الهدى , ط1 , الجزائر , 2007, ص 219

¹² محمد عبد الحميد , أسس البحث العلمي , مكتبة و مطبعة الإشعاع الفنية , ط1 , مصر , 2002 , ص 113

¹³ جودت عزت عطوي, أساليب البحث العلمي (مفاهيمه , أدواته , طرقه الإحصائية), دار الثقافة للنشر و التوزيع , ط1 , عمان , 2021 , ص

- المقابلة العلمية:

تعرف المقابلة بانها محادثه بين القائم بالمقابلة والمستجيب وذلك لغرض الحصول على معلومات من المستجيب، وتعرف بأنها علاقة ديناميكية وتبادل لفظي بين شخصين او اكثر للحصول على المعلومات، الا أن الحصول على المعلومات ليست بهذه السهولة لان اجرائها وخلق الأجواء الودية وتعزيز الثقة بين القائم بالمقابلة والمستجيب أعقد مما هو متصور. ولهذا هناك ثلاث شروط رئيسيه لأجراء المقابلة:

- درجة توفر المعلومات لدى المستجيب وسهولة الحصول عليها منه، فاذا لم تتوفر المعلومات المطلوبة لدى المستجيب فانه لا يتمكن من تقديم الإجابة عن الأسئلة المعروضة عليه. وقد يرجع عدم تقديم المعلومة من قبل المستجيب الى عوامل شخصيه تدفعه للأحجام عن تقديمها.

- درجة فهم المستجيب لما هو مطلوب منه. حيث ان اجراء المقابلة يتطلب قيام المستجيب بأداء دورا معيناً ويريد ان يعرف ما هو متوقع ان يؤديه في ذلك الموقف. فلهذا على المستجيب ان يحدد المعلومات التي يرغب بإعطائها وكيفية تقديمها والاطر المرجعية التي سيعتمد عليها في التعبير عن اجابته.

- درجة من الدافعية لدى المستجيب للإجابة عن الأسئلة. ان قوة الدافعية للتعاون مع المقابل هي التي تحدد مسبقاً فيما إذا سيقدم المستجيب المعلومات منه ام لا. أيضاً يتحدد في ضوء دافعيته إمكانية استمراره بالمقابلة ام لا. لذلك فإن دور المقابل يجب ان يصب في اثاره وتعزيز دافعيته المستجيب لإعطاء الإجابات الدقيقة للأسئلة المحددة في المقابلة.

والمقابلة بمفهومها العام تعني مناقشه أو حوار يحصل بين شخصين او أكثر يتخللها تبادل في الراي في الموضوعات الخاصة بالبحث. والشخص الذي يؤدي المقابلة يسمى "المقابل" والشخص الذي تتم مقابله يسمى بالمستجيب¹⁴

- اعتمدنا على المقابلة العلمية في دراستنا كأداء مكملة من خلال إجراء حوارات مع قيادي بالمنظمة الوطنية للصحفيين الرياضيين الجزائريين والذي أعطونا فكرة عن

¹⁴ عدنان جادري و يعقوب أبو حلو , أسس المنهجية و الاستخدامات الإحصائية في بحوث العلوم التربوية و الإنسانية , إثراء للنشر و التوزيع , ط1, الاردن , 2009 , ص 126

عدد الصحفيين المختصين في المجال الرياضي في الجزائر بالإضافة الى قيامنا بالمقابلة مع صحفيين ذو خبرة كبيرة في المجال الإعلامي الرياضي في الجزائر ومختصين في نشر الاحصائيات والاعتماد على قواعد البيانات المتخصصة.

11- مقارنة الدراسة :

النظرية التي تعتمد عليها دراستنا هي نظرية نظرية التبعية على وسائل الإعلام (Media Dependency Theory)، وهذه النظرية تفترض أن درجة اعتماد الأفراد على وسائل الإعلام كمصدر للمعلومات تؤثر على تصوراتهم وسلوكهم. فكلما زادت الحاجة إلى المعلومات المتخصصة والمعقدة، زاد الاعتماد على وسائل الإعلام التي توفر هذه المعلومات. و يمكن استخدام نظرية التبعية لفهم مدى اعتماد الصحفيين الرياضيين الجزائريين على قواعد البيانات المتخصصة كمصادر رئيسية للمعلومات الرياضية وكيف يؤثر ذلك على أدائهم المهني كما أنه يمكن تحليل مدى التبعية على قواعد البيانات المتخصصة فيساعد ذلك في فهم مدى تأثير هذه القواعد على جودة المحتوى الصحفي وعلى ممارسات العمل اليومية للصحفيين. فباستخدام هذه النظرية يمكن تقديم إطار نظري متين لفهم وتحليل الاعتماد على قواعد البيانات المتخصصة بين الصحفيين الرياضيين الجزائريين. حيث يمكن لهذه النظرية أن تساعد في فهم درجة وتأثير التبعية على الأداء المهني وجودة المعلومات المقدمة.

الإطار النظري

خطة الإطار النظري

* الفصل الأول: الاعلام الرياضي والصحفي الرياضي

- المبحث الأول: الاعلام المتخصص
- المبحث الثاني: الاعلام الرياضي
- المبحث الثالث: المنظومة الإعلامية الرياضية
- المبحث الرابع: الصحفي الرياضي

* الفصل الثاني: نظريات الاعلام الرياضي ومصادر المعلومات الرياضية

- المبحث الأول: نظريات الاعلام الرياضي
- المبحث الثاني: مصادر المعلومات
- المبحث الثالث: مصادر المعلومات الإلكترونية
- المبحث الرابع: المعلومات الرياضية

* الفصل الثالث: قواعد البيانات المتخصصة

- المبحث الأول: قواعد البيانات
- المبحث الثاني: قواعد البيانات والرياضة
- المبحث الثالث: أهم قواعد البيانات المتخصصة في الرياضة

الفصل الأول:

الاعلام الرياضي والصحفي الرياضي

تمهيد:

تاريخ الإعلام يعود إلى بداية وجود الإنسان، فالإنسان اجتماعي بطبعه يسعى إلى تبادل المعلومات والأفكار مع الآخرين بفطرته إلا أن وسائل التبادل هي التي تغيرت مع مر العصور حتى وصلنا في يومنا هذا إلى الأقمار الصناعية وأجهزة الاتصال المصنوعة من البلازما والفضائيات الناطقة بكل اللغات.

وكون الإعلام مكون أساسي لبنية المجتمع، وبالنظر لمكانة الرياضة في المجتمع فإن الإعلام الرياضي هو محور مركزي لنقل الحياة الرياضية بكل موضوعية وشمولية مع أخذ بعين الاعتبار التطورات الناتجة عن الواقع المعاش سواء في تقنيات وسائل الإعلام أو في الحقل الرياضي من خلال الحركية الرياضية التي يعرفها المجتمع وتنوع الاستخدامات الرياضية لأفراد المجتمع فالنشاط الرياضي ضرورة للإعداد الفكري والعقلي والتربوي للفرد، والإعلام الرياضي ضرورة تملئها رغبة وحاجة الأفراد لإشباع رغبات المعرفة وبناء الأفكار الرياضية وتبادلها مع الآخرين وتحصيل حاصل لتطور الرياضة وانتشارها بين أفراد المجتمع والترغيب في ممارستها بالطرق الحديثة .

يهدف هذا الفصل إلى استكشاف مفاهيم الإعلام المتخصص والإعلام الرياضي، وتسلط الضوء على العناصر المختلفة التي تشكل هذه الفروع الإعلامية حيث سيتم التطرق إلى المنظومة الإعلامية الرياضية، وخصائصها، وأهميتها في المجتمع، مع التركيز على وضع الإعلام الرياضي في الجزائر. بالإضافة إلى ذلك، سنتناول دور الصحفي الرياضي، ونحدد الخصائص والمهارات التي يحتاجها للنجاح في هذا المجال.

*المبحث الأول: الاعلام المتخصص

1- مفهوم الإعلام: إن كلمة إعلام مشتقة من كلمة علم، فاستعلم الخبر لدى العرب قديما يعني أعلمه به يعني صار معروفا بعدما تمت معرفته، أما من الجانب اللغوي فمفهوم الإعلام يقصد به نقل الأخبار وتداولها بشكل دوري¹⁵

أما اصطلاحا فالإعلام يعني إبلاغ أو إخطار الجمهور بكل المستجدات الجديدة، فالإعلام هو عملية تقوم من خلالها تقديم ونشر معلومات صحيحة وغير مغلوطة وحقائق واقعية وواضحة وأخبار صادقة وموضوعات دقيقة، كما أن الإعلام يكمن أيضا في تقديم وقائع جديدة ومحددة ومنطقية وراجحة للجمهور مع ضرورة ذكر مصدرها الأصلي خدمة للصالح العام¹⁶

ويعرف الدكتور عبد اللطيف حمزة "الإعلام" بأنه تزويد الجمهور بأكبر قدر من المعلومات الصحيحة والحقائق الواضحة. ويقدر ما تكون الصحة والسلامة في هذه المعلومات أو الحقائق يكون الإعلام سليما وقويا¹⁷.

2- الإعلام المتخصص: يعرف الإعلام المتخصص بأنه ذلك الإعلام الذي يظهر في مرحلة متقدمة من تطور المجتمع والجمهور وصناعة الصحافة ليعبر عن التقسيم الاجتماعي للعمل، وليكون نتيجة له وهو يسعى إلى تلبية الحاجات الإعلامية المتنوعة للشرائح المتنوعة من الملتقين، والإعلام المتخصص ضرورة موضوعية تفرضها الحاجة إلى مزيد من فهم الواقع وإلى تحقيق مزيد من الفعالية والتأثير.

ويري محمد عبد المالك " أن الإعلام لم يعد قاصرا على تزويد الجمهور بأكبر قدر من المعلومات والحقائق التي تتميز بالدقة، وإنما اتسع مفهومه ليشمل كل عملية يتفاعل بموجبها

¹⁵ المنجد في اللغة الأداب والعلوم ط 15 المكتبة الكاثوليكية، بيروت، ص 527

¹⁶ د حامد عبد السلام زهران/ علم النفس الاجتماعي ط 5، عالم الكتب، القاهرة، ص 337

¹⁷ حمزة عبد اللطيف، الاعلام به تاريخه ومذاهبه، ط1، دار الفكر العربي، القاهرة 1965، ص33

متلقي ومرسل الرسالة في مفاهيم مشتركة يتم من خلالها نقل أفكار ومعلومات بأي شكل من الإعلام.¹⁸

3-عوامل ظهور الإعلام المتخصص:

يمكن تحديد أبرز العوامل التي أدت إلى ظهور الإعلام المتخصص في ما يلي :

- أن يفرض تطور الإنتاج في مرحلة من مراحل تطوره، ضرورة التقسيم الاجتماعي للعمل، أي يفرض التخصص وقد حدث هذا في المجالات كافة ومنها الإعلام، وفرض تعاظم الدور الذي يلعبه الإعلام في المجتمع، واتساع وتنوع جمهوره، نوعا من التقسيم الاجتماعي للعمل في مجال الإعلام، أي نوعا من التخصص، سواء داخل الوسيلة الإعلامية الواحدة أو داخل المنظومة الإعلامية كلها.
- فقد الواقع بساطته الأولى، وبحيث أدت التبدلات العميقة التي حصلت إلى المزيد من تعقيد الواقع، الأمر الذي أبرز الحاجة الماسة إلى ضرورة المزيد من فهم الواقع في المجالات كافة. وقد كانت هذه الضرورة واحدة من الدوافع الهامة لظهور الإعلام المتخصص بجانب ضيق ومحدد من هذا الواقع الواسع والمعقد، ترصده و تواكيه وتدرسه وتحاول فهمه وتقديمه إلى قارئ مهتم ومعنى وربما مخلص بهذا الجانب.
- اتسم النشاط الإعلامي منذ بدايته بالغائية، بمعنى أنه نشاط يسعى إلى تحقيق أقصى قدر من الفعالية وإلى الوصول إلى أوسع دائرة من القراء بقصد التأثير عليهم وعلى ضوء ذلك يمكن القول، إن سعي الإعلام إلى تحقيق أقصى قدر من الفعالية، وإلى تحقيق أقصى قدر من النفوذ والفعالية، كان هو القوة المحركة والدافعة للظهور الإعلام المتخصص الأكثر مقدرة على فهم جانب محدد من الواقع الموضوعي وعلى مخاطبة شريحة محددة من الجمهور وعلى معالجة الموضوعات في مجال واحد فقط.
- إن الجمهور الذي ارتفع مستواه التعليمي والثقافي، وازداد، بالتالي اهتمامه بما يجري في وطنه وعالمه وعصره والمتطلع إلى مزيد من فهم الحال الذي يعمل فيه أو

¹⁸ محمد الحماحمي، أحمد سعيد، الإعلام التربوي في مجالات الرياضة واستثمار أوقات الفراغ، ط1، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، 2006، ص22

الموضوع الذي يهيمه ويعنيه أو الهوية التي يحبها ويمارسها، صار يمتلك حاجات إعلامية متنوعة ومعقدة، جعلت الإعلام العام عاجزا في مرحلة ما من مراحل التطور عن تلبية وإشباع هذه الحاجات الأمر الذي جعل وجود الإعلام المتخصص ضرورة حتمية ليقوم بهذه المهمة.

- يسود مفهوم التنوع والتكامل جميع جوانب العملية الإعلامية، فحاجات القارئ متنوعة، ولكنها بالنتيجة متكاملة والواقع الذي يعكسه الإعلام متنوع ولكنه في محصلة الأمر متكامل، ووسائل الإعلام التي ترصد وتواكب هذا الواقع وتغطيه وتعالجه متنوعة ولكنها بالنتيجة متكاملة وتشكل منظومة واحدة على ضوء هذه الحقيقة يمكن القول أن الإعلام المتخصص ظهر كضرورة واستجابة لتنوع الواقع والجمهور، المتكامل في عملية فهم هذا الواقع.¹⁹

*المبحث الثاني: الاعلام الرياضي:

1- مفهوم الإعلام الرياضي: هو حسب خير الدين العويس وحسن عطا عبد الرحيم بأنه "العملية التي تهتم بنشر الأخبار والمعلومات والحقائق المرتبطة بالرياضة وتفسير القواعد والقوانين المنظمة للألعاب وأوجه النشاط الرياضي، للجمهور وذلك قصد نشر ثقافة الرياضة بين أفراد المجتمع وتنمية الوعي الرياضي، وأنه من خلال وسائل الاتصال الجماهيري يتم التأثير في النمو السلوكي والقيمي للجمهور"²⁰.

ويعد الإعلام الرياضي تلك المنظومة التي تهتم بنشر الأخبار والمعلومات والمعرفة المرتبطة بهذا المجال وبغرض تفسير القواعد والقوانين والمبادئ التي تنظم الألعاب والرياضات المختلفة وتحكم المنافسات الرياضية والتي تهتم بتوضيح الرؤى العلمية نحو العديد من المشكلات والقضايا²¹.

¹⁹ عيسى الهادي، دراسة نظرية لدور الاعلام الرياضي في المجتمع، العدد الثالث من مجلة الخبير التي تُصدر عن تخصص STAPS من جامعة الجلفة، 2017 ص 95

²⁰ خير الدين العويس، حسن عطا عبد الرحيم، الإعلام الرياضي، مركز الكتاب للنشر، الجزء الأول، ط1، القاهرة، مصر، 1998، ص 35.

²¹ أديب خضور، الإعلام الرياضي، المكتبة الإعلامية، دمشق، سوريا، 1994، ص 69.

ويري محمد الحماحمي أن الإعلام الرياضي هو تلك المنظومة التي تقوم بتوضيح الرؤى العلمية والرياضية وذلك من خلال وسائل الاتصال والإعلام الجماهيرية بغرض نشر الثقافة المرتبطة بهذا المجال لدى المواطنين، وتنمية اتجاهاتهم الايجابية نحو ممارسة أوجه النشاط البدني والحركي وتوجيههم نحو استثمار أوقات الفراغ في متابعة الأحداث²².

ومن خلال هذه التعاريف نستطيع القول أن الإعلام الرياضي عبارة عن عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق ويساعد علي شرح القواعد والقوانين الخاصة باللعب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع، وتنمية وعيه الرياضي نحو سلوكيات متزنة، تسودها الروح الرياضية.

2- أهمية الإعلام الرياضي:

يعتبر الإعلام الرياضي قديما و حديثا بمثابة المدرسة العامة التي تواصل عمل المؤسسات الرياضية المختلفة كالأندية و مراكز الشباب بل و التعليمية بمراحلها المختلفة و تتجاوزها فتقرب بين الناس عن طريق ما تنشره بينهم من خبرات تعدل بين سلوكهم كبار أو صغار بما يتلائم مع القيم و التقاليد الرياضية السليمة .

وللإعلام الرياضي دور متشعب في المجتمع ظهر بعد انتشاره على نطاق واسع في القرن العشرين ولذلك راحت الحكومات على اختلاف سياستها الفكرية تخصيص الصحف و القنوات الإذاعية و التلفزيونية لها و توجيهها نحو تحقيق أهدافها الداخلية من حيث رفع مستوى الثقافة الرياضية للجمهور وزيادة الوعي الرياضي لهم و تعريفهم بأهمية دور الرياضة في حياتهم العامة و الخاصة و استخدامها أيضا للوصول إلى أهدافها الخارجية من حيث تعريف العالم بحضارة شعوبها الرياضية و الذي يعكس بدوره رقي هذه الدول وتقدمها في شتى المجالات، و في ظل التقدم العلمي و التكنولوجي الكبير والسريع في المجال يتضح لنا أهمية الإعلام الرياضي في القيام بواجبه هذا بالإضافة إلى زيادة تدفق المعلومات الرياضية

²² محمد الحماحمي، أحمد سعيد، الإعلام التربوي في مجالات الرياضة واستثمار أوقات الفراغ، مرجع سابق، ص. 98

و زيادة مصادرها و تشابك المجال الرياضي بالمجالات الأخرى، سواء اقتصادية أو اجتماعية أو سياسية.

وفي ظل عدم قدرة الفرد في ملاحقة و متابعة هذا التدفق من المعلومات و الذي يعد أمرا صعبا فأقل ما يوصف به هذا العصر هو عصر المعلومات نتيجة للتقدم الذي لحق بالكمبيوتر و الأقمار الصناعية و ظهور شبكة المعلومات (الأنترنت) تبرز الحاجة الضرورية و الملحة في قيام الإعلام الرياضي في التغلب على هذه الصعوبات بما يساعد جمهور الرياضة على استيعاب كل ما هو جديد في المجال الرياضي و التجاوب معه²³.

3- عناصر الإعلام الرياضي:

للإعلام الرياضي عناصر أربعة هي:

- المرسل

- المستقبل

- الأداة أو الوسيلة

- الرسالة (المضمون)

المرسل: هو صاحب الرسالة الإعلامية أو الجهة التي تصدر عنها هذه الرسالة سواء كانت هذه الجهة الإتحاد أو نادي أو اللاعب أو المدرب ... الخ

المستقبل: هو من توجه إليه الرسالة الإعلامية سواء كان فردا أو جماعة .

الأداة أو الوسيلة: ما تؤدي به الرسالة الإعلامية سواء كانت صحيفة أو إذاعة

أو تلفزيون.. الخ

²³ خير الدين علي عويس، نفس المرجع السابق، ص22

الرسالة أو المضمون: ما تحمله وسيلة الإعلام الرياضية لتبليغه أو توصله إلى المستقبل ويعتمد الإعلام الرياضي في بلوغ أهدافه على الرسالة و المضمون الذي تقدمه هذه الرسائل ومدى اعتماده على الحقائق و الأرقام و مسابرة لروح العصر والشكل الفني الملائم ومناسبته لمستوى المستقبلين من الجمهور من حيث أعمارهم و حاجاتهم، و يتم نقد الإعلام الرياضي و تقويمه إيجابا أو سلبا في ضوء توفر هذه الشروط و المعايير التي إن تحققت تجعل تأثيرها في الناس أكبر و تحوذ ثقتهم و تفاعلهم معها²⁴.

4-أهداف ووظائف الإعلام الرياضي:

- تتداخل أهداف الإعلام الرياضي مع وظائفه ويمكن أن نحصر هذه الأهداف في:
- نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف الجمهور بالقواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية المختلفة والتعديلات التي قد تطرأ عليها
 - تثبيت القيم والمبادئ والاتجاهات الرياضية والمحافظة عليها، حيث أن لكل مجتمع نسق قيمي يشكل ويحدد أنماط السلوك الرياضي متفقة مع تلك القيم والمبادئ. فالتوافق سمة من سمات المجتمع
 - نشر الأخبار والمعلومات والحقائق المتعلقة بالقضايا والمشكلات الرياضية المعارة ومحاولة تفسيرها والتعليق عليها لكي تكون أمام الرأي العام في المجال الرياضي وإعطائه الفرصة لاتخاذ ما يراه من قرارات تجاه هذه القضايا أو تلك المشكلات وهذه هي أوضح أهداف الإعلام الرياضي التي ترمي إلى توعية الجمهور وتثقيفهم رياضيا من خلال إمدادهم بالمعلومات الرياضية التي تستجد في حياتهم على المستويين المحلي والدولي
 - الترويج عن الجمهور وتسليتهم بالأشكال والطرق التي تخفف عنهم صعوبات الحياة اليومية²⁵.

²⁴ خير الدين علي عويس، نفس المرجع السابق، ص23
²⁵ عيسى الهادي، نفس المرجع السابق ، الجزائر، 2017 ص 112

5- ركائز الإعلام الرياضي:

يرتكز الإعلام الرياضي حسب جورج كلاس وميشال سبع على ثلاثة عناصر أساسية هي:

- وسيلة إعلامية تنشر تنقل وتغطي الأحداث الرياضية وهي الوساطة بين المرسل والمستقبل
- الحدث الرياضي الذي يتضمن مادة صالحة للنشر والتغطية وهو الموضوع
- الإعلامي الرياضي الذي ينقل ويحلل ويغطي وينتقي الأحداث والأخبار وهو الخبير المتخصص.²⁶

ويتبين من هذه العناصر أنها تتطابق مع عناصر أي فن خبري، لكن الفرق يظهر في التخصصية التي تجعل من الإعلام الرياضي إعلاما متخصصا ينتجه إعلامي متخصص وفق شروط فنية وتعبيرية تناسب النشاط الرياضي وتتلاءم مع ظروف حدوثه وتوقيته ورغبات المتلقين ومتطلباتهم.

6- أنواع الإعلام الرياضي:

اتفق أغلب الباحثين والكتاب في مجال الإعلام الرياضي على أن أنواع هذا الأخير أربعة هي:

- **الإعلام الرياضي المقروء:** هو الذي يعتمد على الكلمة المكتوبة مثل الصحف الكتب، المجلات، النشريات، الملصقات وغيرها.
- **الإعلام الرياضي المسموع** هو الذي يعتمد على الكلمة المنطوقة والأساس فيه هو حاسة السمع مثل الراديو، أشرطة التسجيل، وكالات الأنباء وغيرها.
- **الإعلام الرياضي المرئي:** هو الذي يعتمد على الكلمة المنطوقة والصورة في آن واحد أي أنه سمعي بصري مثل التلفزيون السينما، الفيديو وغيرها.

²⁶ جورج كلاس، ميشال سبع، الاعلام المتخصص فنون وتقنيات، منشورات الجامعة اللبنانية قسم الدراسات الإعلامية، بيروت، لبنان 2009، ص 95 - 96

- الاعلام الرياضي الثابت: يشمل الوسائل التي توجه الناس للاطلاع عليها مثل المعارض، المؤتمرات، المسارح وغيرها²⁷

7-التأثيرات السلبية للإعلام الرياضي:

إلى جانب الإيجابيات الكثيرة للإعلام الرياضي والوظائف والأدوار الهامة التي يمكن أن يؤديها في المجتمع، هناك بعض المشاكل التي قد تتجم عن سوء استخدام وسائله إلى جانب بعض التأثيرات السلبية المحتملة له عندما ينحرف عن مساره الطبيعي، وقد ذكرت بشرى تيسير عباس البعض منها في كتابها "الإعلام المتخصص الحديث" وهي:

- تعزيز التفاوت الاجتماعي والإقليمي
- غرس روح الكراهية والعدوانية والتفكك بين فئات الجماهير واللاعبين بل وكل منتسبي المجال الرياضي
- زعزعة بعض القيم الاجتماعية
- التسبب في فقدان الثقة باللوائح والأنظمة والمؤسسات الأهلية والرسمية.²⁸

*المبحث الثالث: المنظومة الإعلامية الرياضية:

1- مفهوم المنظومة الإعلامية الرياضية: تشكل المنظومة الإعلامية الرياضية أحد أجزاء المنظومة الإعلامية العامة فهي منظومة فرعية متخصصة في موضوع (مجال) معين، وهو الرياضة أساسا.

وتضم المنظومة الإعلامية الرياضية مختلف وسائل الإعلام المتخصصة في المجال الرياضي (صحف أساسا، محطات إذاعية وتلفزيونية ومنصات رقمية)، كما تضم جميع المواد الرياضية التي تنشرها الصحف والمحلات المركزية والمحلية العامة في صفحاتها

²⁷ عبد الرزاق محمد اللبيمي، الاعلام المتخصص، أخلاقيات الاعلام وتشريعاته في القرن 21، دار البازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، 2015، ص79

²⁸ بشرى تيسير عباس، الاعلام المتخصص الحديث، ط1، الأكاديميون للنشر والتوزيع، الأردن، 2005، ص206

المتخصصة، وكذلك المواد التي تذيعها محطات الإذاعة والتلفزة والوسائل الإلكترونية (مواقع الإنترنت تحديدا) على شكل برامج رياضية دورية متخصصة بالرياضة.

وتتوقف درجة تطور وتنوع الوسائل الإعلامية المتخصصة بالرياضة على درجة تطور البلد عموما، وعلى درجة تطور الاهتمام بالرياضة، وأخيرا على الإمكانيات المادية والبشرية المتوفرة والمخصصة للاستثمار، والعمل في مجال الرياضة، كما تتوقف على مستوى التطور الإعلامي العام في المجتمع.

2- خصائص المنظومة الإعلامية الرياضية:

تتمتع المنظومة الإعلامية الرياضية بالخصائص نفسها التي تتمتع بها المنظومة الإعلامية العامة والتي يمكن تحديدها وتوضيحها على النحو التالي

- **التنوع:** تتعدد وتتنوع الوسائل الإعلامية التي تضمها وتشملها المنظومة الإعلامية الرياضية وفقا لمعايير ومقاييس متعددة منها: الوسيلة الإعلامية، مكان الصدور، ونوع الرياضة.
- **التكامل:** تشكل المنظومة الإعلامية الرياضية وحدة عضوية متكاملة، إن تعدد وتنوع وسائل الإعلام الرياضي، لا يعني تنافر وتعارض هذه الوسائل، بل هو يعني وحدتها وتكاملها. وتقوم هذه الوحدة وهذا التكامل على الأسس التالية: وحدة الموضوع وتكامله، وحدة وتكامل الحاجات الإعلامية بالإضافة الى وحدة الجمهور الرياضي وتكامله

3- عناصر المنظومة الإعلامية الرياضية:

تضم المنظومة الإعلامية الرياضية العامة المنظومات الفرعية التالية:

- المنظومة الصحافية الرياضية
- المنظومة الإذاعية الرياضية
- المنظومة التلفزيونية الرياضية

*المبحث الرابع: الصحفي الرياضي

1-الصحفي: يعرف في اللغة على أنه كلمة عربية قديمة تطلق على الذي يجلب المعلومات من الكتب دون معلم

اصطلاحا: هم الأشخاص الذين يزاولون مهمة الصحافة في إطار قوانين وضوابط معينة ولديهم بطاقة مهنية، ويسعون للحصول على الأخبار ونشرها عبر مختلف وسائل الاعلام إما منطوقة أو مكتوبة³⁰.

2-أنواع الصحفيين:

هناك 3 أنواع من الصحفيين:

1-الصحفي الدائم: هو الصحفي الذي تختاره المؤسسة الإعلامية التي توظفه ليمثلها سواء في مكتبها الرئيسي أو في مدينة ما (مراسل) لمدة غير محدودة ليضمن لها تغطية مستمرة لأهم الأحداث الدائرة في مكان عمله، وتكلفه بتقصي الأخبار وإنجاز التحقيقات والربورتاجات والحوارات.

وعمل المراسل الدائم يكون حراً بحيث لا ينتظر التوجيه من طرف المؤسسة التي توظفه وإنما يبادر بنفسه للبحث عن جديد الأخبار وتقصي المادة الإعلامية الجديدة التي سيزود بها مؤسسته وهو بذلك يساهم في تطورها واستمرارها نحو الأفضل، كما تكون هذه الوظيفة هي مصدر رزقه الوحيد.

²⁹ عيسى الهادي، نفس المرجع السابق، الجزائر، 2017 ص 103
³⁰ عيادي منير، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال بعنوان اعتماد الصحفيين الجزائريين على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للأخبار، جامعة مسيلة، 2014/2015 ص 26.

ب- **الصحفي المؤقت "المبعوث الخاص"**: هو الصحفي الذي ترسله المؤسسة الإعلامية إلى مكان ما أو مدينة ما ليغطي لها حدثاً مهماً أو مجموعة أحداث متسلسلة في عين المكان، كأن ترسل جريدة الخبر واحداً من صحافييها في مهمة لتغطية ألعاب البحر الأبيض المتوسط إلى ولاية وهران مثلاً، ثم يعود المبعوث إلى مركز الجريدة بعد انتهاء المهمة.

ج- **الصحفي المتعاون**: هو الصحفي الذي يعمل تحت الطلب، فعندما يتعلق الأمر بتغطية حدث مهم فإن الجريدة تطلب منه القيام بالمهمة وذلك تقادياً لتحمل تكاليف إرسال مبعوث خاص من مركز الجريدة وقد يتلقى المراسل المتعاون عدة طلبات من عدة جرائد لتغطية حدث واحد. ويتلقى المراسل المتعاون مستحقاته المادية وفق عدة معايير³¹.

3- الصحفي الرياضي:

تتطلب عملية تقديم نص إعلامي رياضي ناجح يستجيب لرغبات الهواة ومتطلبات المحترفين، معرفة واسعة بتقنية متابعة الأخبار ومواكبة أحداثها وملاحقة تطوراتها ونتائجها، فالإعلامي الرياضي ليس مجرد مُخبر بالأنباء الرياضية، بل هو شخص متخصص وخبير ومتابع وقادر أن يبدي رأيه التقويمي والنقدي وأن يقدم النصائح في هذا النطاق، وتشكل عملية المتابعة الإعلامية، محور نجاح هذا النوع من الخدمات الصحفية والإعلامية الذي يحتاج من خلال تقديمه للنص الخبري المتحرك إلى استخدام إستراتيجيات واستعدادات تذكيرية، تدل على حرفيته ومتابعته وخيرته ومسؤوليته اتجاه أي كلمة يقولها، إضافة إلى اعطاء معلومات وأرقام واحصاءات وأخبار صغيرة (انفرادات)، تضيف على الخطاب الإعلامي الرياضي، بمصداقية ونوعية تحريرية أساسها حب الرياضة والتضلع من فنونها، وعيش مراحلها، بمعنى أن يتابع كهاو ويكتب كمحترف». ³²

³¹ رضوان بوجمعة الصحفي و المراسل الصحفي في الجزائر، تاكسيس كوم للدراسات والنشر والتوزيع الجزائر 2008، ص56-57

³² جورج كلاس ميشال سبع، نفس المرجع السابق، ص98

كما أن مجال عمل الصحفي الرياضي واسع فكل رياضة لها قواعدها وقوانينها وأرقامها القياسية وأبطالها المشهورين، والتي يجب على الصحفي الرياضي أن يكون ملماً بها بالإضافة إلى سعيه إمطة اللثام عن كل العوامل النفسية والاجتماعية في المجال الرياضي والعمل على تلاشي السلبيات التي قد توجد في المجال الرياضي كحوادث العنف التي تقع في الملاعب الرياضية وذلك عن طريق ما يكتبه من مقالات وتعليقات وأحاديث وغيرها من الفنون الصحفية.³³

فالصحافة ليست حرفة كسائر الحرف، بل هي أكثر من مهنة، وهي ليست صناعة وهي شيء بين الفن والعبادة، والصحفيون خدم عموميون غير رسميين هدفهم الأول العمل على رقي المجتمع فخدمة المجتمع تتطوي على التقاني في العمل، ووعي بأهمية قضاياها بعيداً عن المصالح الشخصية أو الفئوية. فالصحافة كمهنة لا تشترط في ممتنيتها والعاملين بها مزاوله عملهم والمعرفة بجوانب المهنة، بل أيضاً احترام القواعد المناسبة لأداء المهمة الخاصة بكل صحفي.

وعليه يتوجب على الصحفي الرياضي أن يلتزم بتقاليد والوظائف التي تؤديها الصحافة ويتصرف مثل باقي الصحفيين بمعنى أن يكون مسؤولاً ويتصرف بمهنية، ويقدم لجمهوره الرياضي معلومات رياضية نزيهة وذات صاغة بعيداً عن الاثارة والتهويل.³⁴

خصائص الصحفي الرياضي المتخصص وصفاته: وباعتبار الصحفي الرياضي صحفي متخصص وعلى اعتبار أنه أحد عناصر العملية الاتصالية، نتطرق هنا الى بعض الصفات الرياضية والصحفية

³³ ياسين فضل ياسين، الاعلام الرياضي، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2011، ص 179.

³⁴ أديب خضور، مرجع سابق، 2005، ص 214-215.

4- خصائص الصحفي الرياضي المتخصص وصفاته:

وباعتبار الصحفي الرياضي صحفي متخصص وعلى اعتبار أنه أحد عناصر العملية الاتصالية، نتطرق هنا إلى بعض الصفات؛ والسمات التي أن تتوفر في الصحفي الرياضي.

(أ) السمات الرياضية

- أن يكون مؤهلاً رياضياً، ومُعِداً علمياً مناسباً، دَارِسًا للعبة التي يتناولها بالوصف والنقد والتحليل لأنه ليس من المنطلق أن يكتب الصحفي الرياضي عن لعبة لا يعرف فنونها، ولا دقائقها، ولا أصول وقواعد لعبها.
- أن يكون قد مارس اللعبة أو الألعاب التي يتصدى لها بالكتابة لزيادة الإحساس بها.
- أن يكون على علم بفلسفة الرياضة والتربية الرياضية وملما بتاريخ البلاد الوطني من ناحية، وتاريخ الألعاب المختلفة من ناحية أخرى حتى يكون عليماً بما يكتب، واثقاً منه.
- أن يكون ملماً إماماً كبيراً بالأبعاد التربوية للأنشطة الرياضية التي يتصدى لها بالكتابة الصحفية حيث أن كل نشاط له أهداف تربوية سيسعى إلى تحقيقها وفقاً لطبيعة النشاط ومتطلباته البدنية سواء كان فردياً أو جماعياً.³⁵

(ب) السمات الصحفية

- أن يكون مؤهلاً صحفياً ودارساً لمختلف فنونها إلى جانب الموهبة
- أن يكون له ميل ورغبة للعمل في الصحافة وأن يكون محباً لهذا العمل والتفاني فيه وأن لا شيء يشغله عنه مهما كانت أهميته، بمعنى أن يكون هذا العمل رسالته
- أن يدافع عن الرأي التربوي السليم

³⁵ ياسين فضيل، مرجع سابق، الأردن، 2011، ص 180

- أن يكون له رأي واحد ومحايد ومستمد من الواقع الرياضي، حيث أن الناقد الرياضي له حرية التصرف فيما امامه من أنباء وما يشاهده من مباريات ويجب أن يكون له رأيه على الحدث الرياضي الذي يتعرض له بالرأي الناقد المحلل

ج) السمات الخلقية للصحفي الرياضي:

- أن يكون شريفاً ويحصل على المعلومات الرياضية بطريقة أخلاقية وشريفة
- لا يتقاضى أموالاً من أحد ولا يقبل هدايا أو هبات ويخدع الآخرين وأن يكون محل ثقتهم وأن يعمل دائماً لمصلحة الفريق
- أن يكون مخلصاً صادقاً وموضوعياً وأن لا يكون متعصباً لجنس أو عرق أو دين
- أن يتحمل مسؤولية ما يكتب
- أن يدافع عن السلوك الأخلاقي والقواعد الرياضية الأصلية وأن يعمل على نشر روح التعاون
- أن تتوفر عنده الحاسة الصحفية اللازمة للحصول على الأخبار أو الأثف الصحفية التي تجعله يشم المادة الإخبارية عن بعد وكذلك العين التي تلمح الأخبار العامة بمجرد النظرة الواحدة، وتصل إلى المستور منها وتراه عن بعد.
- إبداء مهارات اتصالية وقدرات خاصة لإفهام الجمهور وإيصال الأفكار إليه بالصورة المناسبة.
- أن يكون صحفي رياضي وليس صحفي كرة قدم فقط وأن تكون له ثقافة في جميع الرياضات مع التخصص في رياضة واحدة.
- مساعدة القارئ على فهم دلالات الأخبار وإدراك ما وراء الأخبار³⁶.

³⁶ عبيري مجيل الفاليت، واقع الصفحات الرياضية في الصحف اليومية الفلسطينية، دراسة للحصول على درجة ماجستير، جامعة غزة، 2015، ص70

5- شروط نجاح الصحفي الرياضي:

إن مهنة الصحفي الرياضي وعكس الاعتقاد الشائع لدى الكثير من الصحفيين المبتدئين، ليست مهنة سهلة بل هي مهنة شاقة تحتاج إلى الكثير من الحماس والجهد والجد والاجتهاد، كما تحتاج إلى الكثير من الصبر وتتطلب مهارات عالية في التواصل، فالعمل الذي يقوم به الصحفي عمل متواضع ومضني لأن الصحفي الرياضي يكتب عن الأحداث الرياضية قبل وأثناء وبعد انتهاء الأحداث، كما أن الحصول على المعلومات القيمة مسألة صعبة لأن المصادر التي يعتمد عليها الصحفي الرياضي غالباً ما تكون متحفظة في قبول إجراء أحاديث صحفية أو الإدلاء بتصريحات تحمل معلومات جديدة، وفوق ذلك كله، هناك تنافس شديد بين وسائل الاعلام الرياضية الكثيرة العدد في الوصول الى المعلومة والانفراد في الأسبقية في نشرها. وعليه فالاعلامي الرياضي الذي يتخصص في تقديم ومتابعة ومعالجة أمور رياضية يعمل على تكوين رصيده الميداني والتخصصي من خلال الشروط التالية:

- أن يحسن عملية المتابعة للأنشطة الرياضية محلياً ودولياً، مع القدرة على تقنية الاسترجاع واستخدام الاستعدادات وتوظيفها في النص.
- الاستجابة لمتطلبات الهواة وبناء جيل جديد من القراء.
- إرضاء المحترفين والمهتمين والرد على تساؤلاتهم الافتراضية.
- استخدام الأسلوب الشعوري بالتعبير، لأن الإعلامي في عملية النقل الرياضي المباشر، يستخدم الأسلوب الشعوري بالتعبير، ويستخدم انفعالاته اللفظية وسلوكه النطقي الموافق للحركة، ويعمل على نقل الملعب للقارئ أو المشاهد أو المستمع
- أن يلاحق أخبار الرياضة في وسائل الإعلام ليختار ويرصد ويستعلم ليُعلم، وأن
- أن يتأكد من كل معلومة قبل نشرها أو لفظها، كي لا يسقط في خطأ التسرع والافتراض والاستباق.
- أن يميز بين تحليل النتيجة، وبين توقع النتيجة وإبقائها ضمن الاحتمالات لا النتائج الحتمية.
- أن يكون كلامه وتعليقاته مقبولاً بمعنى لا يستفز أو يثير حساسيات.

- أن يعرف كيف يكون ضابط إيقاع التوازن بين ما توفر له من معلومات وما يتوقعه من نتائج، عن طريق المتابعة³⁷

خلاصة: يوفر الفصل الأول إطارًا نظريًا مفصلاً لفهم الإعلام الرياضي والصحفي الرياضي، مستعرضًا المفاهيم الأساسية والعناصر المختلفة التي تشكل هذا المجال. يساعد هذا الأساس النظري في فهم الأدوار والوظائف المختلفة للإعلام الرياضي، بالإضافة إلى التحديات والفرص التي يواجهها الصحفيون الرياضيون في عملهم اليومي.

يقدم الفصل أيضًا نظرة معمقة على البيئة الإعلامية الرياضية في الجزائر، مما يمهّد الطريق لدراسة أكثر تفصيلاً في الفصول اللاحقة حول اعتماد الصحفيين الرياضيين الجزائريين على قواعد البيانات المتخصصة كمصدر للمعلومات الرياضية.

³⁷ جورج كلاس ميشال سبع، مرجع سابق 2009، ص 99-100

الفصل الثاني:

نظريات الاعلام الرياضي ومصادر المعلومات الرياضية

تمهيد:

ليس هناك اتفاق بين علماء الاتصال الجماهيري (وسائل الإعلام) على الكيفية التي تؤثر بها وسائل الإعلام بصفة عامة والإعلام الرياضي بصفة خاصة على الجمهور أو على نوعية ذلك التأثير بالرغم من أن هناك اجماعا على تأثير تلك الوسائل على جمهورها خاصة الإعلام الرياضي، نظرا لمخاطبته لقطاع كبير من الجمهور، مثلا بلغ عدد المشاهدين لدورة اتلانتا الأولمبية 1997 عبر شاشات التلفزيون وحده دون وسائل الإعلام الأخرى مليار مشاهد هذا بالإضافة إلى المستمعين الذين تابعوا أحداث هذه الدورة من خلال الإذاعات والبرامج الرياضية أو من خلال المتابعة العميقة للصحافة الرياضية وهم أيضا يشكلون نسبة كبيرة من الجمهور.

ولهذا أصبح تأثير الإعلام الرياضي على الجمهور مجالا ضخما قائما بذاته له نظراته وأبحاثه الخاصة وفي هذا الفصل الثاني سنتناول علاقة الإعلام الرياضي بنظريات الإعلام في محثه الأول لإيضاح أساليب تأثيره على الجمهور في ضوء هذه النظريات.

أما في المبحث الثاني فسنتعرف على مصادر المعلومات وأنواعها في المبحث الثاني مع التعمق أكثر في مصادر المعلومات الالكترونية في المبحث الثالث بالإضافة الى تناول المعلومة الرياضية وعلاقتها بالجمهور الرياضي، الصحفيين، اللاعبين وغيرها... في المبحث الرابع.

*المبحث الأول: نظريات الاعلام الرياضي

1- نظرية التأثير المباشر أو قصير المدى:

ترى هذه النظرية أن علاقة الفرد بمضمون المواد الإعلامية للإعلام الرياضي هي علاقة تأثير مباشر وتلقائي فالإنسان الذي يتعرض لأي مادة إعلامية في الإعلام الرياضي سواء كانت صحفية أو تليفزيونية أو إذاعية فإنه يتأثر بمضمونها مباشرة وخلال فترة قصيرة.

ومعنى ذلك هو أن مشاهدة الفرد لبعض مظاهر العنف في إحدى المباريات من خلال التليفزيون أو عند قراءته عنها في الصحافة الرياضية فإنه بالضرورة بناء على هذه النظرية سوف يحاكيها ويحاول تطبيقها في واقع حياته ويسمى هذا المنحنى في دراسة تأثير مضمون الإعلام الرياضي بنظرية الحقنة أو نظرية الرصاصة.

وملخص هذه النظرية أن الرسائل الإعلامية مهما كان نوعها والتي تبثها وسائل الإعلام الرياضية تؤثر في الإنسان المتلقي تأثيرا مباشرا كما لو أنه حقن بإبرة مخدرة أو أطلقت عليه رصاصة.

2- نظرية التأثير على المدى الطويل أو التراكمي:

يرى هذا الاتجاه أن تأثير ما تعرضه وسائل الإعلام في المجال الرياضي على الجمهور يحتاج إلى خبرة طويلة حتى تظهر آثاره من خلال عملية تراكمية ممتدة زمنيا تقوم على تغيير المواقف والمعتقدات والقناعات الرياضية وليس على التغيير المباشر الآني لسلوك الأفراد.³⁸

إن الإنسان يحتاج إلى زمن طويل حتى يغير نمط تفكيره وأسلوب حياته وطريقة تعامله مع الأشياء الموجودة في البيئة المحيطة به واستمرار تعرضه عبر وسائل الإعلام الرياضية إلى أفكار وقيم رياضية تختلف وأسلوب حياته التي اعتاد عليها يؤدي به إلى أفكار وقيم رياضية تختلف عن أسلوب حياته التي اعتاد عليها فيؤدي به إلى تبني بعض تلك الأفكار أو القيم

³⁸ د.خبر الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم: الاعلام الرياضي، الجزء الأول، مركز الكتاب والنشر، القاهرة 1998 ص 29-30

الرياضية ويغير في أسلوب حياته متأثراً بما يعرض عليه ويختلف ذلك من فرد إلى آخر حسب تركيبة شخصيته وحالته النفسية والبيئة الاجتماعية التي يعيش فيها وكذلك نوع الوسيلة الإعلامية التي يتعرض لها ومضمون وأهداف وسياسة كل منها.

ووفقاً لهذا الأسلوب فإن استمرار تعرض الفرد إلى المادة الإعلامية التي تنبذ مثل العنف الذي يحدث في الملاعب الرياضية بكل صورته وأشكاله سواء من اللاعبين أو الجمهور أو المدربين وازدهاره بصورة منافية للروح الرياضية السليمة من قبل الإعلام الرياضي يؤدي إلى قلة ظهور حوادث العنف هذه وبالتالي يمكن القضاء عليها على المدى الطويل.

3- نظرية التطعيم أو التلقيح:

اشتق اسم هذه النظرية وفكرتها من الفكرة نفسها التي يقوم عليها أساسها التطعيم ضد الأمراض فالجرعات المتتالية من المفاهيم والقيم الرياضية التي نتلقها من الإعلام الرياضي تشبه الأمصال التي تحقن بها لكي تقل أو تتعدم قدرة الجراثيم على التأثير في أجسامنا فاستمرار تعرض الجمهور لمشاهد العنف والجريمة والتي تحدث في الملاعب الرياضية مثلاً يخلق لديهم حالة من اللامبالاة تجاهها وعدم النفور منها

فحالة السلبية هذه تجاه الأشياء السلبية في الإعلام الرياضي جاء نتيجة الحقن المنتظم لعقول هذه الجماهير بهذه الأمصال الإعلامية مما ولد حالة من البلادة تجاهها أشبه بالحصانة التي يصنعها المصل حينما تلقح به ضد الأمراض.

وحتى لا نصل إلى مثل هذه الحالة من البلادة واللامبالاة تجاه الأشياء السلبية في المجال الرياضي كالعنف مثلاً يجب أن تقوم الوسيلة الإعلامية بعمليات التوجيه والإرشاد والوعظ تجاه ما يقدم ومحاولة نبذه وازدهاره بصورة منافية للأخلاق والروح الرياضية!

فالرياضة أسمى من أن تكون ساحة للقتال أو النزاع بين منافسيها وإنما هي تعمل على خلق المواطن اللائق اجتماعياً ونفسياً وبدنياً وعقلياً وانفعالياً.³⁹

³⁹ د.خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم نفس المرجع السابق، 1998 ص 31-32

4- نظرية التأثير على مرحلتين:

ويقصد بذلك انتقال المعلومات على مرحلتين حيث ترى هذه النظرية أن تأثير وسائل الإعلام في المجال الرياضي على الجمهور يتم بشكل غير مباشر ويمر بمرحلتين هما:

المرحلة الأولى: هي ما تبثه أو تنشره وسائل الإعلام في المجال الرياضي للجمهور فالذي نتلقفه مباشرة من وسائل الإعلام قد لا تؤثر فينا كثيرا بل قد لا نعيه أدنى اهتمام عند بث وسائل الإعلام لرسائلها وبتلقينا لتلك الرسائل (المعلومات) تنتهي المرحلة الأولى.

المرحلة الثانية: يبدئها من يسميهم علماء الاتصال بقيادة الرأي في المجتمع وهم كل الأشخاص البارزين داخل التجمعات الصغيرة في المجتمع كجماعات الأصدقاء والزملاء في النادي أو الفريق والأقارب. قادة الرأي هؤلاء هم بعض أصدقائنا أو أصحابنا أو ذوي الرأي فينا.

فالذي يحدث في هذه المرحلة هو أن قادة الرأي هؤلاء قد شاهدوا نفس الذي شاهدناه أو قرأوا نفس الذي قرأناه فبدأوا بالحديث عنه بطريقة تنبهننا إلى أشياء لم نلفظ إليها وبأسلوب أكثر اقناعا من الطريقة التي عرضتها وسيلة الإعلام وقائد الرأي هذا قد يكون له من النفوذ المادي أو الأدبي أو كليهما ما يجعلنا نقبل تفسيره ورؤيته الخاصة للرسالة الإعلامية مما قد يؤدي إلى تأثيرنا بكل جزء من مضمون تلك الرسالة.

ولبيان كيف يحدث هذا التأثير وفقا لهذه النظرية يمكن توضيح ذلك من خلال المثال التالي:

فلو أن بعض المراهقين أو المراهقات شاهدوا برنامجا رياضيا معيناً تتضمن مشاهدته عرضاً لقيم معينة أو أفكاراً محددة حول مفهوم العنف مثلاً ثم كان من الغد بدأوا يتحدثون به زملاءهم الذين شاهدوه والذين لم يشاهدوه.

هنا يبرز دور قائد الرأي حينما يبدأ بتحليل الرسالة الإعلامية (البرنامج الرياضي) وبقية أعضاء المجموعة تهز رؤوسها مؤمنة على ما يقول. وحيث أن الأفكار التي قد ترد في الرسائل الإعلامية التي تبثها وسائل الإعلام غير صريحة وغير مباشرة في مدلولاتها فإن أي

انسان يمكن أن يفسرها بالطريقة التي يراها هو أو على أساس تكوينه الثقافي وتنشئته الاجتماعية ومستواه التعليمي فمثلا:

الاعتراض على قرارات الحكام قد يفسره قائد الرأي على أنه من التعبير عن الرأي وتحقيق الذات. فقائد الرأي ليس فقط لاعب بارع بالألفاظ والمصطلحات يلويها كما تشاء إنه يمارس دور المنبه الانتقائي لبقية أفراد المجموعة.

فهو الذي يذكرهم مثلا بوابل الشتائم التي ألقاها أحد اللاعبين على حكم المباراة كما أن قائد الرأي هو الذي يلفت أنظار زملاءه الى الطريقة التي اعترض بها اللاعب على حكم المباراة. ومن خلال معرفتنا بطبيعة هذه النظرية ووفقا لمفهومها ودرجة تأثيرها يجعلنا نأخذ الحيطة والحذر لا من المادة الإعلامية فقط أو الرسالة الإعلامية التي يبثها الإعلام الرياضي بل يجب أن نعم الحساب لقادة الرأي والأصدقاء وهنا يبرز دور المؤسسات الرياضية (الأندية= مراكز الشباب) والمؤسسات الاجتماعية وخاصة الأسرة في توجيهها للأبناء في اختيار أو انتقاء جماعة الأصدقاء وفقا لضوابط ومعايير اجتماعية معينة.⁴⁰

5- نظرية تحديد الأولويات:

استعير اسم هذه النظرية من فكرة جدول الأعمال الذي يبحث في اللقاءات والاجتماعات. وفكرة النظرية على أنه مثلما يحدد جدول الأعمال في أي لقاء ترتيب الموضوعات التي سوف تناقش بناء على أهميتها.

كذلك يقوم الإعلام الرياضي بالوظيفة نفسها أي له جدول أعمال خاصة وعلى أساسها ترتب الموضوعات وفقا لدرجة أهميتها فالأهم ثم الأقل أهمية.

وجداول أعمال الإعلام الرياضي هو ما يبثه من برامج رياضية وما يعرضه من موضوعات رياضية حتى ليبدو لجمهور القراء أو المشاهدين أو المستمعين أن هذه البرامج والموضوعات أولى وأهم من غيرها بالاهتمام. فحينما ينشر الإعلام الرياضي رسائل إعلامية معينة فإنه

⁴⁰ د.خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم نفس المرجع السابق، 1998 ص 33-34

يوحي للمشاهد أو للقارئ أنه لا شيء يستحق الاهتمام في هذا العصر أكثر مما يقرأ أو يسمع أو يشاهد كما أن الحيز الذي يوفره الإعلام الرياضي في جدول أعماله لموضوع رياضي معين دليل على أهمية هذا الموضوع فمثلا تركيز الإعلام الرياضي على رياضة بعينها ككرة القدم مثلا يجعل أفراد المجتمع يشعرون بأنه لا يحدث في المجال الرياضي سوى مباريات الكرة وأنه لا شيء يستحق الاهتمام سواها.

فتركيز الإعلام الرياضي على موضوع معين أو شخص معين واعطائه حيزا كبيرا بعني للجمهور أن هذا الموضوع أو الشخص له من الأهمية ما تجعله حاضرا باستمرار أو بكثرة الظهور في الإعلام الرياضي كما أن الموضوعات أو الأشخاص الذين ليس لهم حضور في الإعلام الرياضي ليس لهم أهمية لدى عامة الناس.

6- نظرية حارس البوابة:

أنت فكرة هذه النظرية من عمل الحارس الذي يقف على البوابة فيدخل من يشاء ويمنع من يشاء. وغالبا ما تتحكم الاعتبارات الشخصية في قرار هذا الحارس. والنظرية من حيث استخدامها في الحديث عن تأثير الإعلام الرياضي تنطلق من أن الأشخاص العاملين في الإعلام الرياضي يتحكمون فيما يصل إليه الناس من مواد إعلامية.

إن هذا التحكم في تدفق المواد الإعلامية للجمهور يقوم به رجل الإعلام كحارس يقف على بوابة الجماهير ويسمح بتمرير مواد إعلامية معينة لهم.

إن رجل الإعلام أو حارس البوابة من خلال هذا الدور يحدد للجمهور ما يجب أن يقرأه أو يشاهده أو يسمعه.

ولأن وظيفة هذا الدور ذات طبيعة مزدوجة فحارس البوابة في الوقت الذي اختار أن ينشر لهم شيئا معيناً استحسنه هو في نفس الوقت يحرمهم من قراءة أو مشاهدة شيء آخر.

فمثلا رئيس تحرير صحيفة رياضية هو الذي يقرر نشر خبر عن اعتداء لاعبي احدى الفرق على الحكم في مباراة لكرة القدم وفي نفس الوقت يحجب خبر امتثال نفس لاعبي هذا الفريق في مباراة أخرى لقرارات الحكم على الرغم من عدم صحة بعض هذه القرارات.

أو قد يصف أحد المحررين في تعليقه على احدى المباريات ان الخشونة الزائدة من جانب بعض اللاعبين على أنه لعب رجولي. كما أن المحرر نفسه يستطيع أن يعيد صياغة هذا التعليق حيث يعتبر خشونة هؤلاء اللاعبين عنف غير مقبول ويعتبره أيضا خروج عن الروح الرياضية.

إن دور حارس البوابة الإعلامي مؤثر في الجمهور من ناحيتين:

الأولى: من خلال ما يعرضه عليهم بناء على اعتبارات شخصية بحتة قد تكون تلك الاعترافات الشخصية سياسة إعلامية مقصودة يراد من خلالها احداث تغير ثقافي أو اجتماعي بالجمهور المستهدف وقد تكون تلك الاعترافات وجهة نظر املتها تنشئة هذا الحارس الاجتماعية والثقافية. ومهما كانت تلك الاعترافات فإنها قد لا يكون لها علاقة بمصلحة الجمهور من قريب أو بعيد.⁴¹

الثانية: يكون تأثير حارس البوابة الإعلامي في الجمهور من خلال ما يحجبه عنهم.

فإذا سمح بمرور رسائل إعلامية معينة فإنه بالتأكيد قد منع عنهم أخرى قد يكونوا في حاجة إليها أكثر من التي عرضت عليهم وهناك مقولة إعلامية تقول:

الأكثر أهمية ليس الذي تم عرضه على الجمهور بل ذلك الذي لم يتم عرضه

ولذا فإن الفرد يجب عليه الا يعتمد في استقاء معلوماته واخباره على وسيلة إعلامية واحدة بل عليه ان يتابع ويطلع كل ما يصدر في الكثير من هذه الوسائل فالذي ينشر في صحيفة ما قد لا تنشره صحيفة أخرى. ومن ناحية أخرى يجب أن يتحلى رجال الإعلام الرياضي بالأمانة أو الموضوعية في تناولهم للأحداث والموضوعات الرياضية التي تحدث في المجال

⁴¹ د.خير الدين علي عويس و عطا حسن عبد الرحيم نفس المرجع السابق، 1998 ص 33 من الى 36

ووضع الأمور في نصابها الصحيح بما يضمن تقديم خدمة إعلامية متميزة تحظى بثقة وتأييد الجمهور.

7- نظرية الاستخدامات والاشباع:

هذه النظرية تنظر إلى العلاقة بين الإعلام الرياضي وجمهوره بشكل مختلف عن النظريات السابقة. ففي هذه النظرية الإعلام الرياضي هو الذي يحدد للجمهور نوع الرسائل الإعلامية التي يتلقاها بل أن استخدام الجمهور لتلك الرسائل لإشباع رغباته يتحكم بدرجة كبيرة في مضمون الرسائل الإعلامية التي يعرضها الإعلام الرياضي.

لذا ترى هذه النظرية أن الجمهور يستخدم المواد الإعلامية الرياضية لإشباع رغبات معينة لديه مثال ذلك الشخص الميال للعنف والمغامرات تستهويه مشاهدة أحداث العنف التي يشاهدها في الملاعب الرياضية من خلال التلفزيون أو قراءة تفاصيلها من الصحف والمجلات فيسعى جاهدا لاستخدامها لإشباع هذا الميل.

وكذلك اللاعب العصبي سريع الاستثارة يجد ذاته وراحته النفسية في المشاهد التي يظهر فيها مثل هذا السلوك وهذا يشعره بأنه ليس وحده الذي يمارس هذا السلوك مما يدعم التوجه إليه أكثر وأكثر.

فنظرية الاستخدام والاشباع تنطلق من مفهوم شائع في علم الاتصال وهو مبدأ التعرض الاختياري وتفسيره ان الانسان يعرض نفسه اختيارا لمصدر المعلومات (الإعلام الرياضي) الذي يلبي رغباته ويتفق وطريقته في التفكير.

ان مفهوم التعرض الاختياري الذي تقوم عليه هذه النظرية قد يصبح منطقيا في مجتمع يسمح بعرض كل شيء من العنف والجريمة الى الإباحية والشذوذ الجنسي باسم حرية الفكر والتعبير كما أن نظرية الاستخدامات والاشباع يكون لها تأثير إيجابي في المجتمع الرياضي.

طالما أن ما يقدمه الإعلام الرياضي في هذا المجتمع خالي من العنف والعدوان ويعمل على كبح الخيالات المريضة بمعنى عدم مسايرتها للسلوكيات المريضة أو المنحرفة.⁴²

7-نظرية تحديد المحاور:

يعتمد رواد هذه النظرية على مقدرة وسائل الإتصال على اختيار وتأكيد بعض القضايا و من ثمة جعل هذه الأخيرة قضايا هامة بالنسبة للجمهور و في مجال الإعلام الرياضي كان يركز الإعلام الرياضي على مباراة بين فريقين تدفع بالجمهور الرياضي إلى التشوق لمتابعتها و هذا يؤكد أن كلما أكدت وسائل الإعلام والاتصال على موضوع ما زادت أهميته بالنسبة للمتلقي ، و يلخص كومون (komon) هذا النموذج في مقولته: "قد تتجح وسائل الإتصال في معظم الوقت في تحديد ما يعتقد الجمهور و لكنها ناجحة بصفة مذهلة في تحديد ما ينبغي أن يفكر هذا الجمهور"⁴³

⁴²د.خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم: الاعلام الرياضي، الجزء الأول، مركز الكتاب والنشر، القاهرة 1998 ص 37- 38

⁴³إبراهيم إمام: الاعلام والاتصال بال جماهير، المكتبة الأنجلوسكسونية ، مصر، 1202 ، ص 142

المبحث الثاني: مصادر المعلومات

تمهيد:

تحتل المعلومات في عصرنا الحاضر مكانة بارزة لما يتسم به هذا العصر من سرعة الحركة والتطور المذهل وتضاعف الاكتشافات والحاجة لملاحقة التطورات والتحولت المختلفة في شتى الميادين ، حتى أطلق على عصرنا الحاضر بأنه عصر (انفجار المعلومات) ... إن حضارتنا المعاصرة جعلت العالم يبدو وكأنه قرية صغيرة بفضل وسائل الاتصال والاعلام اللذين بلغا شأوا بعيدا لم تحلم به الحضارات السابقة. وقد فرض تزامم العلم وتزايد مادته وتعدد مراجعه العمل على تنظيم المادة العلمية والاعلام عنها والبحث عن وسائل التوصيل اكبر قدر من المعلومات الوفيرة التي تتضمنها الالاف من الوثائق في شتى أنواعها إلى القراء والمهتمين للاطلاع عليها لتساعدهم في تطوير عملهم ورسم مخططاتهم واعداد بحوثهم ، حيث أن تضاعف الانتاج الفكري بدرجة هائلة يزيد حاجة الباحث بمتابعة كل ما ينشر في مجال تخصصه وبالتالي أصبح انتاجه يعتمد على خدمات اجهزة المعلومات وكفاءتها.

تعتبر مصادر الأخبار والمعلومات بالنسبة للصحفي إحدى المهمات في عمله، بل إحدى الأدوات الهامة في ممارسة المهنة، وتمثل هذه المصادر إحدى عناصر عملية الاتصال، والذي يكون ممثلا في شخص يتحدث أو يكتب أو مؤسسة اتصالية كصحيفة أو دار النشر أو محطة راديو او تلفاز أو موقع إلكتروني أو وثيقة يتحصل عليها الصحفي سواء كانت وثيقة ورقية أو سمعية بصرية.

1- مفهوم مصادر المعلومات: تختلف التعاريف التي تناولت مصادر المعلومات نظرا لتعدد أنواعها، وتعرف مصادر المعلومات بأنها:

- مجموعة من الأوعية والوسائل والقنوات التي يمكن عن طريقها نقل المعلومات إلى المستفيد منها، وهي كل ما يمكن جمعه وحفظه وتنظيمه ومن ثم استرجاعه بغرض تقديمه إلى المستفيدين من خدمات مراكز المعلومات

- وتعرف أيضا بأنها مجموعة من الحقائق التي تصف الناس أو الأماكن أو الأفكار أو مواضيع والتي يمكن الحصول عليها بعدة وسائل كالبحث والاتصال، وترجع المعلومات وتنتج عن طريق تجهيز البيانات كالرموز والأرقام والعبارات والتي تعتبر مواد خام يمكن للإنسان تفسيرها وتحليلها عن طريق تجهيز هذه البيانات بنقلها وتحليلها لتنتج معلومات وأخبار.
- وكذلك هناك تعريف آخر وهو أن مصادر المعلومات هي مواد مطبوعة وغير مطبوعة التي تنقل المعلومات عبرها من أجل الاستفادة منها والتي تنقل عن طريق القنوات الفكرية والوسائل المختلفة.
- مصادر الأخبار أو المعلومات هي جميع المعلومات والمواضيع التي يتم الاستفادة منها والرجوع إليها من أجل المعرفة، وكل علم له مصادره التي تريده من الإبداع والتطور والتميز⁴⁴

2-مراحل تطور مصادر المعلومات:

تعددت مصادر المعلومات والاتصال التي عرفها البشر عبر التاريخ، ففي القديم كان الاعتماد على التجار اللذين ينتقلون من مكان إلى آخر يحملون معهم الأخبار، كما كان المنادون يتجولون في عرض البلاد وطوله لنشر الأخبار وإعلان أوامر الحكام، ومنذ ان خلق الإنسان وهو لا يستغني عن المعلومات لاستخدامها في شتى مجالات حياته ونشاطه وقد اكتسب الانسان المعلومات عن طريق المشاهدة والاستمتاع والتفكير والتخيل، والوسائل الأخرى المساعدة على ذلك وكانت هذه المعلومات عنصرا فعالا في تطوير الحضارة الإنسانية ومختلف فروع المعرفة. لقد حرص الإنسان على أن يدون إنجازاته ليرجع عند الحاجة ولغرض تزويد الأجيال القادمة بالمعلومات الوافية عن الإنجازات، فقد حاول الانسان منذ البدايات الأولى البحث للتوصل إلى الوسيط الأمثل والأكثر ملائمة لهذا الغرض حيث استخدم النيد من المواد المختلفة والتركيب بالأرقام

⁴⁴ خديجة بلاني، اعتماد الصحفيين الجزائريين على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات، مذكرة ماستر، تخصص صحافة واعلام الالكتروني، 2018، ص53 ص54

الطينية في بلاد الرافدين والورق البردي في مصر، والجلود في أوسط آسيا واليونان وبعض الأشجار في بلاد الهند والحجر والمعادن والخشب والنسيج في أماكن أخرى من العالم إلى أن توصل الصينيون إلى صناعة الورق في مطلع القرن الأول وشارعوا باستعماله.

وبعد اختراع الطباعة الحروف المتحركة في القرن 15م تم تعزيز دور الورق وازدهرت صناعة الطباعة واستخدامها وتطويرها وكذا ظهور دور النشر في العالم أما في عصرنا الحالي وفي ظل التقدم التكنولوجي والعلمي وتطبيقاته على مجالات الاتصال والاعلام والمعلوماتية، ظهرت وسائل جديدة في حفظ المعرفة واسترجاعها، ونلخص المراحل التي مرت بها عملية تطوير مصادر المعلومات فيما يلي:

المرحلة قبل التقليدية: التي تمثلت في الحجارة والطين والعظم والجلود وما إليها من المواد الطبيعية والحيوانية التي استخدمت لنقل المعلومات والأفكار والآراء بين الناس.

المرحلة التقليدية وشبه التقليدية: وتتمثل في الورق الصيني وتطوراتها الصناعية قبل الطباعة وبعدها، والتي تمثلت في المخططات والكتب والدوريات المطبوعة وما إلى ذلك

المرحلة الغير التقليدية: وتمثلت في المصغرات الضوئية والمسجلات الصوتية والأقراص واختراع وسائل الاتصال الجماهيري وما بعدها من اختراع للحاسوب الالكتروني الذي تميز بالسرعة والدقة والتنوع والسعة الكبيرة للمعلومات المخزنة.⁴⁵

3-أنواع مصادر المعلومات:

لقد استخدم الانسان منذ القدم العديد من أنواع وانماط مصادر المعلومات والتي يمكن تقسيمها إلى مصادر مطبوعة وأخرى سمعية بصرية ومصادر مقروءة وكذا مصادر بيانات رقمية وغير رقمية وإشارات بيبلوغرافية مصادر رسمية وغير رسمية وهناك من يقسمها إلى مصادر وثائقية وغير وثائقية

⁴⁵خديجة بلاني، نفس المرجع السابق، ص 54 ص 55

أ- مصادر المعلومات الوثائقية: وتشمل ثلاثة أنواع وهي:

- مصادر أولية وهي مصادر هامة توفر للمستفيد المعلومات التي يحتاجها بشكل مباشر، وتشمل عدة أنماط أبرزها: الكتب، التقارير، البحوث، والرسائل الجامعية والمطبوعات الحكومية ... الخ.
- مصادر المعلومات الثانوية: تمكن المستفيد من الحصول على المصادر الأولية أي أنها تقدم عرض المعلومات منشورة ولا تقدم معلومات جديدة في العادة، ومن أهم أشكالها المستخلصات، وعروض مراجعات الكتب والأدلة الدراسية.
- مصادر المعلومات في الدرجة الثانية: تركز وظيفة هذا النوع في مساعدة المستفيد للوصول الى المصادر الأولية والثانوية والاستفادة منها واستخدامها.

ب- مصادر المعلومات الغير وثائقية:

تبرز أهمية هذا النوع في مجال العلوم والتكنولوجيا بشكل خاص وذلك من خلال الاتصال المباشر بين المتخصصين في القطاع العلمي الواحد وتبادل الآراء والأفكار من خلال المناقشات التي تدور بينهم حيث توفر المعلومات لا توفرها المصادر الأخرى حيث تنقسم إلى نوعين هما:

- المصادر الرسمية: ومن أمثلتها هيئات البحوث الأجهزة الحكومية الاتحادات المهنية والمؤسسات الصناعية العامة والخاصة، المكاتب الاستشارية الجامعات الكليات.
- المصادر الغير رسمية: مثل النقاشات بين الزملاء والزوار، اللقاءات الجانبية في المؤتمرات والندوات

ج- مصادر المعلومات حسب الشكل:

تتمثل في:

المصادر قبل الورقية: ويقصد بها المصادر والأوعية التي كانت تستخدم في تسجيل وتدوين انتاج ومعلومات الانسان والواسطة التي تحتفظ بها مثل تلك النتاجات كالأرقام

الطبيعية التي توجد في حضرات بلاد الرافدين كالسومريون واليابليون والأشوريون، وكذلك المصادر الأخرى التي وجدت مسجلة على جلود الحيوانات والبردي والتي سجلت نشاطات ونشاجات الانسان في حضارة وادي النيل

المصادر الورقية: ويسمى البعض بالمصادر المطبوعة أو التقليدية والمقصود بها كل المصادر والأوعية التي يكون الورق مادتها الأساسية مثل الكتب والرسائل والدوريات وبحوث المؤتمرات وتقارير البحوث وبراءات الاختراع والمعايير الموحدة.

المصادر بعد الورقية: وتشكل كل أنواع الأوعية من المصادر التقليدية والتي لا يدخل الورق في تكوينها والتي يمكن حصرها في قسمين:

- القسم الأول: يضم المصغرات والمواد السمعية البصرية

- القسم الثاني يضم الأوعية الالكترونية

ويمكن أن تحدد أيضا المصادر بعد الورقية في الآتي:

أ- المصادر السمعية والبصرية مثل الخرائط والصور والتسجيلات الصوتية والأفلام والفيديوهات

ب- المصغرات مثل المايكروفورم والتي تشمل على المصغرات العلمية كالميكروفيلم والمصغرات البطاقة المسطحة أي المايكروفيش

ج- المصادر الالكترونية المحسوبة كالأقراص المكتنزة والمدمجة

د- شبكات المعلومات المحسوبة دوليا المعروفة باسم الأنترنت التي جمعت بين مختلف أنواع المصادر الالكترونية والليزية والسمعية البصرية.

4- مصادر المعلومات الصحفية:

- **المصادر الداخلية:** وتسمى بالمصادر الذاتية لأنها تعكس مجهود طاقم المؤسسة الإعلامية، ويقدر ما يزداد عدد الأخبار الذي تنفرد بها المؤسسة بقدر ما تزداد الثقة فيها، وهذه المصادر تعكس وتشكل وجهات نظر لصحابها والاعتماد عليها والتعامل معها كما هي.

- **المصادر الخارجية:** هي تلك المصادر التي تلجأ إليها للتزويد بالمعلومات والأخبار والوقائع وهي مصادر تجعل المؤسسة تسير الأحداث غير انها تتطلب ميزانية خاصة، وتتمثل في الوكالات الدولية والإقليمية والاشترك فيها يكون وفقا لسياسة المؤسسة إلى جانب رصد اخبار وسائل الاعلام الجماهيرية (الصحافة الإذاعة، تلفاز) بحيث أن كل مؤسسة إعلامية عليها الاعتماد على قسم الاطلاع والمطالعة الصحف عبر الانترنت والاستماع لنشرات الأخبار للمحطات الدولية⁴⁶.

5- مصادر المعلومات الإلكترونية:

المبحث الثالث: مصادر المعلومات الإلكترونية:

1- مفهوم مصادر المعلومات الإلكترونية: يرتبط مفهوم مصادر المعلومات الإلكترونية مع المصادر ما بعد الورقية التي حلت محل المصادر الورقية أو مصادر المعلومات التقليدية و تعرف بأنها " مجموعة المصادر الورقية المخزنة إلكترونيا على وسائط قد تكون ممغنطة أو ليزيرية بأنواعها أو تلك المصادر اللاورقية و المخزنة أيضا إلكترونيا حال إنتاجها من قبل مصدريها أو ناشريها في ملفات قواعد بيانات و بنوك معلومات متاحة للمستفيدين عن طريق الاتصال المباشر أو داخليا في المكتبة أو مركز المعلومات عن طريق الأقراص أو وسائل أخرى.⁴⁷

و يعرفها حشمت قاسم على أنها " مجموعة من المصادر التي تقوم على الصورة المعاصرة لتقنيات المعلومات ، فهي تتكون من ثلاثة عناصر أساسية ، و هي الحاسبات الإلكترونية

⁴⁶ خديجة بلاني، نفس المرجع السابق، ص56، 57 و58
⁴⁷ عامر إبراهيم قنديلجي: مصادر المعلومات من عصر المخطوطات الى عصر الأنترنت، ط1، دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع، القاهرة، 2000، ص37

بقدرتها الهائلة على الاختزان و سرعتها الفائقة في التجهيز و الاسترجاع ، و تقنيات الاتصالات بعيدة المدى بقدرتها الهائلة على تخطي الحواجز الجغرافية ، والمصغرات بكل أشكالها من فيلمية و ضوئية وقدرتها على توفير الحيز اللازم لاختزان الوثائق ، فضلا عن سهولة التداول و الاستتساخ و الاسترجاع⁴⁸.

2- تطور مصادر المعلومات الإلكترونية:

عرفت تقنية المعلومات مراحل عديدة من اختراع الكتابة إلى اختراع الورق من طرف الصينيين ثم تطوير العرب من صناعة الورق وتعريف العالم بأهمية الورق ، و بعد ذلك اختراع " قوتنبورغ " آلة الطباعة حينها انتقل العالم إلى عصر النسخ ، مما أدى إلى كثرة تداول المعلومات بين الأفراد و هذا ما أبرز تراكم النتاج الفكري والإنساني كما ونوعا وأصبح من الصعب حصر المعلومات والوصول إليها وتقديمها إلى المستفيد بشكل وافي وفي وقتها .

وبعدها تم التوجه إلى مجال تخزين و معالجة المعلومات و استرجاعها . فجاءت الحواسيب الآلية التي أحدثت تطورا في استرجاع الكم الهائل من المعلومات. و لعل البداية لتطور مصادر المعلومات الإلكترونية كانت أثناء الستينات فقد شهدت السنوات الأولى منه استخدام الحاسب الآلي في إنتاج الكشافات والمستخلصات المطبوعة و استدعى ذلك إتاحة قاعدة بيانات مستخدمة للوسائط الممغنطة ، ثم بدأ توزيع النصوص في شكل إلكتروني -

كان في البداية موازيا للمطبوع على الورق وقد بدأ هذا التوزيع الإلكتروني من الأدلة و الكشافات و المستخلصات ، ثم أحضرت السبعينات النظم الإلكترونية العاملة على الخط المباشر التي أتاحت إمكانية إرسال المعلومات واسترجاعها مباشرة وتيسير الاتصال المباشر للمشاركين و هو ما يسمى بالمؤتمرات المحسوبة و بذلك أصبحت التقنية جاهزة لإتمام عملية النشر الإلكترونية كاملة و ليست مساعدة في الطباعة الورقية فقط .

⁴⁸ شريف كامل شاهين: مصادر المعلومات الإلكترونية في المكتبات ومراكز المعلومات، ط1، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2000، ص18

ثم في عقد الثمانيات ظهر أول كتاب إلكتروني عام 1982. و يمكن إيجاز المراحل التي مرت بها مصادر المعلومات الإلكترونية وعلاقتها بالحاسب الآلي بأربع مراحل هي:

المرحلة الأولى: في عام 1981 ارتبط أسلوب النشر بالحاسبات الآلية المركزية المرتبطة بطرفيات ، كان الاتصال بطيئاً في هذه المرحلة و شبه مقصور على قواعد البيانات البيولوجرافية

المرحلة الثانية: في أوائل الثمانيات حتى عام 1991 حيث شهدت ظهور الحاسبات الشخصية ، و في هذه الفترة أضيفت قواعد البيانات المختصرات والنصوص الكاملة غير معالجة وظهرت البيانات المدونة في أقراص ضوئية.

المرحلة الثالثة : انتشار (الأقراص) القواعد المدمجة في أقراص ضوئية وتوفر معها الملخصات والبيانات البيولوجرافية إضافة إلى النصوص الغير معالجة و النصوص الكاملة بشكل صورة في بعض الأحيان ، معظمها توزع في أقراص في المكتبات ، و يتم الاتصال بها طريق الاتصال بالانترنت ، لكنها لا تتوفر بصورة نصوص مباشرة لوجود معالجات خاصة⁴⁹.

المبحث الرابع: المعلومة الرياضية:

1- ماهية المعلومة الرياضية : لما كانت المعلومات الرياضية هي من أهم أسباب القوة فإن السعي إلى حيازتها من شتى مصادرها أصبح واحد من الإهتمامات المتقدمة سواء لكل من الدول أو الأفراد، وأضحت المعلومات الرياضية هي أحد المطالب الأساسية للشباب ، خاصة وأن مجال المعلومة الرياضية لا حدود له، فمهما بلغت معلومة رياضية ما حد الكمال من

⁴⁹ ناصر بن صالح الزايد: النشر العلمي الإلكتروني طريقة جديدة لتشجيع البحث العلمي والنشر ط1، دار الصفا للنشر، عمان، 1999، ص 45

حيث وضوحها واستفائها فهي رغم ذلك لا تخرج عن كونها جزءا من كل، لا يُفهم معناه إلا في سياق هذا الكل، وتعريف المعلومة الرياضية كنوع من أنواع المعلومات بصفة عامة هو الأخبار والتحقيقات أو كل ما يؤدي إلى كشف الحقائق وإيضاح أمر رياضي "ما".

كما هي عملية توصيل حقائق أو مفاهيم من أجل زيادة المعرفة في المجال الرياضي. وتتناول موسوعة Comptons Encyclopédia أن المعلومة الرياضية هي أي شيء يزيل عدم التأكد من أمر ما له علاقة بالميدان الرياضي⁵⁰.

2- ناقل المعلومة الرياضية:

صحيح أن للمعلومة الرياضية مصادر مختلفة، لكن هذا المصدر يفقد كل قيمة له كعنصر من عناصر المعلومة إذ لم يوجد به من يكتسب المعلومة الرياضية منه ويعمل على نقلها إلى الباحث وقد يكون الباحث نفسه هو مكتسب المعلومة الرياضية من مصدرها مباشرة دون إرشاد، وهي الحالة التي تكون الباحث فيها متعاملا مع المصدر مباشرة بهدف جمع المعلومات، وقد يكون مكتسب للمعلومة الرياضية وناقلها شخصا آخر خلاف الباحث الذي يكون مكلفا باكتساب أي معلومات تصدر عنه والقيام بنقلها إلى الباحث⁵¹.

3- شروط المعلومة الرياضية:

1- شروط صحة المعلومة الرياضية: لكي تكون المعلومة الرياضية صحيحة يجب أن تكون

- معرفة مصدر المعلومة، حيث بمعرفة مصدر المعلومة الأساسي تتضح لنا مدى صحة المعلومة الرياضية
- ناقل المعلومة وهنا ضرورة تحلي ناقل المعلومة بالموضوعية وتجنب الذاتية والميولات العاطفية في نقله للمعلومة الرياضية
- عدم الزيادة أو النقصان في مضمون المعلومة الرياضية

⁵⁰ عصام يدوي، موسوعة التنظيم والإدارة في التربية البدنية والرياضية، ط1، القاهرة، ص197

⁵¹ ديوبوليب فان دالين، ترجمة محمد عبد الخالق علام، التربية البدنية، دار الفكر العربي، القاهرة، 1990 ص 80

- ضرورة نقل أو بث المعلومة الرياضية في مضمون المعلومة الرياضية⁵².

ب- شروط موضوعية المعلومة الرياضية:

يمس هذا الشرط مضمون المعلومة الرياضية ذاته ويعني بموضوعية مضمون المعلومة الرياضية أن يكون المضمون تابعا من وقائع ثابتة ومستخلصا استخلاصا منطقيًا من تداعي تفصيلات هذه الوقائع، بحيث لا يحس هذا الإستخلاص إلى ضرب الخيال البعيد التحقق أو يبنى على تصورات لا تشير إليها الوقائع من قريب أو بعيد، ومن أهم عوامل تحقق شرط موضوعية المعلومة الرياضية ما يلي :

- عدم الإضافة أو الحذف من وقائع المعلومة الرياضية

يعتبر شرط موضوعية المعلومة الرياضية أحد الشروط الجوهرية التي يجب أن يلتزم بها الوسط الإنساني الذي تعبر المعلومة من خلاله، فالباحث الذي يستخلص المعلومة الرياضية من مصدرها يجب عليه أن يحرص كل الحرص على تثبيت الوقائع التي تشكل مضمون المعلومة الرياضية بكل دقة ، فهو يتعامل مع الحدود الفعلية للوقائع التي حدثت بالضبط ولا يحاول أن يستكمل نقصا فيها حتى ولو كان هذا الاستكمال يقتضيه التداعي العادي للأمر، كما عليه أن يتجنب إضافة أي تفصيلات لم تبرز إليه في وضوح حتى ولو كان تواجد هذه التفصيلات من مستلزمات وجود الوقائع الثابتة ، ذلك أن استقصاء المعلومة الرياضية الثابتة كخطوة أولى يجب أن يفصل تماما عن مراحل بحثها بتحليلها واستخلاص الإستنتاجات منها⁵³

- تجنب الإدلاء برأي شخصي أو إرضاء الميول العاطفية لناقل المعلومة الرياضية: من

مقتضى الموضوعية في مضمون المعلومة الرياضية فإن على الباحث المكلف بدراستها وتحليلها أن يتجنب عند دراستها أو تحليلها تعدى جوانب الموضوعية كالدلي برأيه الشخصي بغية إرضاء عواطفه لأن ذلك يؤثر بشدة على دراسته أو تحليله للمعلومة الرياضية بحيث

⁵² مروان عبد المجيد إبراهيم، الرياضة للمجتمع، مكتبة دار الثقافة للنشر، الأردن 2004، ص98

⁵³ مروان عبد المجيد إبراهيم، مرجع سابق، ص100

تأتي النتائج بعيدة كل البعد عن المؤشرات الموضوعية المباشرة الوقائع ومضمون المعلومة الرياضية.

- تجنب التأثير بالحالة النفسية أو العصبية لناقل المعلومة الرياضية: من أكثر العوامل التي تعرض موضوعية مضمون المعلومة الرياضية للخطر أن يتأثر ناقل مادة المعلومة الرياضية بالحالة النفسية أو العصبية أو الذهنية، فقد تؤدي حالة الإحباط النفسي أو القلق العصبي إلى أن يضيف على مضمون المعلومة الرياضية الشيء الكثير من موضوعيته منتهيا الى نتائج بعيدة كل البعد عن الصحة والسلامة⁵⁴.

4- كمال المعلومة الرياضية: حتى تتحقق المعلومة الرياضية يجب أن تكون معلومة كاملة بمعنى أنها تقضي إلى معرفة محددة تعطي نتيجة واضحة حول الموضوع الذي تشير، ويتحقق كمال المعلومة الرياضية بمراعاة ما يلي:

- تعيين حدود المعلومة الرياضية
- ذكر الوقائع والبيانات التي استخلصت من المعلومة الرياضية
- ذكر المراحل الاقناعية التي مر بها الباحث نفسه
- وضوح عرض المعلومة الرياضية⁵⁵

5- علاقة الصحفي بمصادر المعلومات:

يحتفظ مندوبو و مخبرو وسائل الإعلام بعلاقات جيدة مع المصادر صانعة الخبر لضمان قيامها بإمدادهم بالأخبار المهمة ، و كلما توثقت علاقة المخبر الصحفي بمصادره كلما أصبح مميزا فيما ينقله من أخبار عن هذه المصادر التي قد لا يصل إليها غيره من المخبرين.

و يثير هذا الأمر قضية تسريب المعلومات من المصادر الحكومية صانعة الأخبار إلى بعض الصحفيين المتعاطفين معهم أو الذين تربطهم بهم علاقات صداقة و مصالح والواقع

⁵⁴ مروان عبد المجيد إبراهيم، الرياضة للجميع، مكتبة دار الثقافة للنشر، الأردن، 2004 ص98
⁵⁵ - Alain Berberde, l'éducation sportive et physique Paris, 1996, p 88

أن حالات تسريب المعلومات ليست ظاهرة جديدة إذ ينسب إلى الرئيس الأمريكي "أبراهام لنكولن" أنه قام في يناير 1862 بتسريب خطاب له قبل إلقائه إلى مندوب صحيفة نيويورك هيرالد التي كان يعتبرها صحيفة متعاطفة معه و أمر بإغلاق نظام البرقيات في البيت الأبيض حتى لا يستطيع مراسل صحيفة نيويورك ورايد إخطار صحيفته بما حدث ويرى البعض أن قيام المصدر بتسريب الأخبار يخدم المخبر الصحفي بقدر ما يخدم المسؤول عن التسريب فالمسؤول نادرا ما يقوم بإفشاء الأخبار بوعي وهو يعلم أنها ضارة بسياسة معينة أو بأحد صانعي السياسة.

و مع ذلك فإن علاقة المخبر بمصادره يجب أن تحدها حدود المصلحة المشتركة و أن تكون أقرب إلى العلاقة التجارية التبادلية التي يقوم فيها المصدر صانع الخبر بإمداد الصحفي بالمعلومات و الأخبار في مقابل ما يجنبه من وراء نشر الأخبار من منافع كالشهرة و إبراز إنجازاته. و لا يجب أن تقوم العلاقة بين الطرفين على أساس سيطرة أي منهما على الآخر خاصة سيطرة المصدر على الصحفي.. فعندما يكون مخبرو الصحف قريبين للغاية من مصادره فإنهم يخاطرون باللوم من زملائهم ، و بالتالي فإن مصداقيتهم يمكن أن يصبها ضرر، ومن الضروري أن يدرك المخبر الصحفي أنه مندوب الصحيفة لدى المصدر وليس مندوبا للمصدر لدى الصحيفة⁵⁶.

خلاصة:

تحتل المعارف والمعلومات مكانة أساسية في تقدم الأفراد والمجتمعات وتعتبر اعتبار تكنولوجيا الاعلام والاتصال الحديثة في الأكثر استخداما في الوقت الحالي ومن المعروف أن نشر الأخبار والمعلومات والمعارف مرهون بالطرق والوسائل المستعملة بها إن للوسائل الإعلامية عامة والإعلام الرياضي خاصة دور كبير في معرفة الأفراد وذلك لتأثيرها على تفكير الناس وثقافتهم الرياضية، فهي متعددة ومتنوعة وشاملة وسهلة الإقتناء، كما أنها استفادت من التقدم التكنولوجي والوسائل الحديثة ، ويعتبر الإعلام الرياضي من

⁵⁶ حسني م نصر و سناء عبد الرحمان، التحرير الصحفي في عصر المعلومات، ط4، دار الكتاب الجامعي، الامارات 2014، ص 89، 90

خلال برامجه وموضوعاته المقترحة وسيلة اتصال هامة لنشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع خاصة فئة الشباب من ذلك، ويتجلى ذلك من وظائف الاعلام الرياضي المختلفة.

يهدف الفصل الثاني من هذه الدراسة إلى استكشاف النظريات المتعلقة بالإعلام الرياضي ومصادر المعلومات الرياضية. تم تقديم مجموعة متنوعة من النظريات التي تفسر كيفية تأثير الإعلام على الجمهور والمجتمع، بالإضافة إلى تحليل المصادر المختلفة التي يستند إليها الصحفيون الرياضيون للحصول على المعلومات الرياضية.

في المبحث الأول، تم استعراض عدة نظريات منها نظرية التأثير المباشر ونظرية التأثير على المدى الطويل ونظرية التطعيم، وغيرها، والتي تسلط الضوء على آليات تأثير الإعلام على الجمهور والمجتمع.

في المبحث الثاني، تم استعراض مفهوم مصادر المعلومات وتطورها، بالإضافة إلى تحليل أنواع مصادر المعلومات المختلفة وكيفية استخدامها في مجال الإعلام الرياضي.

وفي المبحث الثالث، تم التركيز على مصادر المعلومات الإلكترونية، حيث تم استعراض مفهومها وتطورها مع التطور التكنولوجي الحديث.

وأخيراً، في المبحث الرابع، تم التطرق إلى المعلومات الرياضية وماهيتها، إضافةً إلى دور الصحفي الرياضي كناقل لهذه المعلومات وشروط نجاحه في هذا المجال. هذا الفصل يسلط الضوء على أهمية فهم النظريات والمصادر في تحليل مدى اعتماد الصحفيين الرياضيين على قواعد البيانات المتخصصة كمصدر للمعلومات الرياضية.

الفصل الثالث:

قواعد البيانات المتخصصة

تمهيد:

إذا القيت نظرة سريعة على حاضر عالم الرياضة والاعلام الرياضي ثم رجعت في مخيلتك إلى الماضي ستلمس الفرق العجيب الذي أحدثته التكنولوجيا، وستجد أن أفضل ما قدمته لهذا العالم هي قدرات قواعد البيانات العالية التي غيرت ملامح الرياضة بشكلٍ ليس له مثيل. قد يبدو لك أن علم البيانات والرياضة لا يرتبطان لكن الحقيقة أنهما يسيران في نفس الخط اليوم، فعملية تحليل الأداء الرياضي مثلاً تحدث نتيجة لوجود تقنيات متطورة ساعدت كل من ينتمي لهذا القطاع، و المؤكد أن كل رياضة في العالم اليوم تستخدم التكنولوجيا لتطويرها ونقل مستواها.

*المبحث الأول: قواعد البيانات:

قبل أن نفهم ما معنى قواعد البيانات دعنا نعرف في البداية ما معنى البيانات وما هي قاعدة البيانات.

1-البيانات: هي أحد الركائز الأساسية لأي مجال عمل معاصر، ولتنظيم هذه البيانات وتسهيل التعامل معها يتم تخزينها ضمن قواعد بيانات Database أو بالمعنى الأدق حاوية بيانات تسهل إدارة هذه البيانات وتحافظ على أمنها وسلامتها وبالتالي قاعدة البيانات هي بمثابة مستودع أو حاوية للبيانات.

2-مفهوم قواعد البيانات: قاعدة البيانات بالإنجليزية (Database) هي عبارة عن مجموعة من المعلومات المنظمة بطريقة تسمح الوصول إليها، وتعديلها، وإدارتها بسهولة، يتم استخدام قواعد البيانات من قبل المنظمات من أجل تخزين المعلومات، واسترجاعها، وإدارتها⁵⁷.

⁵⁷ مقال بموقع www.techopedia.com من كتابة الخبيرة في التكنولوجيا Margaret Rouse نشر يوم 2024/01/12
<https://www.techopedia.com/definition/1185/database-db>

وعلى سبيل المثال تحتاج الجامعات إلى قواعد البيانات لتخزن كافة بيانات الطلاب وتخصصاتهم وتخزن ما درسوه من مواد وما حصلوا عليه من درجات في كل مادة ومعدلاتهم... إلخ. وتحتاج قاعدة البيانات إلى نظام خاص لإدارتها وهو ما يعرف بنظام إدارة قواعد البيانات Database Management System أو اختصارًا DBMS كي يسمح لنا بالاتصال المباشر مع قاعدة البيانات وتخزين البيانات فيها أو استخراج البيانات المخزنة فيها أو ما يعرف بالاستعلام عن البيانات Query بالإضافة إلى معالجتها من تحديث وحذف ونقل... إلخ.

3- مخطط قاعدة البيانات: من المصطلحات الأساسية المرتبطة بقواعد البيانات كذلك مخطط قاعدة البيانات Database Schema وهو عبارة عن مخطط منطقي يشبه المخطط المعماري لأي بناء يصف هيكلية قاعدة البيانات وبنيتها من جداول وأعمدة كل جدول ونوع البيانات الذي يأخذه كل عمود والارتباطات بين أعمدة الجداول والقيود المطبقة على البيانات المدخلة أو المعالجة وغيرها من التفاصيل.

4- أنواع قواعد البيانات:

هناك أنواع مختلفة من قواعد البيانات تعتمد على خصائص البيانات التي تخزنها وطريقة تخزين هذه البيانات ومن أهم أنواع قواعد البيانات التي يحتاج المبرمج لفهمها⁵⁸:

1. قواعد البيانات العلاقية Relational Databases
2. قواعد البيانات غير العلاقية Non-Relational Databases
3. قواعد البيانات كائنية التوجه Object Oriented Databases
4. قواعد البيانات السحابية Cloud Databases
5. قواعد البيانات المركزية Centralized Databases

⁵⁸ فراس محمود أسود وعلي حر اللازم، قواعد البيانات، جامعة الديالى، العراق، 2017، ص4-ص5

*المبحث الثاني: قواعد البيانات والرياضة

لا ينظر اليوم إلى موهبة الرياضي فقط بل لقدرته البدنية وأدائه الرياضي العالي، فالبيانات التي أصبحت متوفرة اليوم مكنت اللاعبين من تتبع الأداء الرياضي و العمل على تحسين أدائهم، فيتابع المدربون والمحللون والصحفيون إحصاءات اللاعبين ويحللون طريقة لعبهم في المباريات والمواسم السابقة وقد تصل إلى قياس البيانات المتعلقة بالتغذية وساعات التدريب وأداء اللعبة وبالتالي معرفة معلومات حول مدى سرعة تشغيل اللاعب أو مقدار الوزن الذي يرفعه أو مقدار البروتين الذي تناوله خلال اليوم، من خلال تتبع هذه البيانات ومقارنتها بما شعروا به في يوم المباراة أو كيفية أدائهم، وبالتالي يقوم اللاعبون مثلاً بإجراء تغييرات على نظامهم التدريبي أو نظامهم الغذائي للتحسن في رياضتهم، عندما يركز جميع اللاعبين على تحليلات الأداء الخاصة بهم يصبح بإمكانهم نقل أدائهم لمستوى الأداء العالي، وبالتالي توقع أدائهم في المواسم القادمة وضمان عدم كونهم أحد الفرق الرياضية الأكثر إحباطاً والأقل تقدماً في الدوري. ولهذا يلجئ الكثيرون للاعتماد على قواعد البيانات المتخصصة في الرياضة.

1- اعتماد الفرق الرياضية على قواعد البيانات المتخصصة

إن الفرق المحترفة تأخذ التحليلات الرياضية على محمل الجد وتجمع أكبر قدر ممكن من البيانات لضمان تمتعها بميزة تنافسية، ومن أهم البيانات التي تهتم بتحليلها الفرق قبل خوض المباراة هي إحصائيات الفريق المنافس وما يتعلق به من التكوينات الشائعة وأنواع التسجيل و الانتصارات والخسائر الأخيرة وكيف ساهم أداء اللاعب الفردي في هذه الألعاب، إضافة إلى أحوال الطقس في يوم اللعبة وخبرات اللاعبين في هذه الظروف.

كما تساعد قواعد البيانات المتخصصة في اختيار اللاعبين الجدد في الفريق، فالموهبة مهمة لكن لا تكفي وحدها بل تلعب الاعتبارات الأخرى دورًا عندما يتعلق الأمر بالأداء الرياضي، هذه المهمة اليوم بوجود تكنولوجيا تحليل البيانات الرياضية أصبحت أكثر دقة وسهولة ، بحيث تستخدم أدوات تحليل البيانات لضم اللاعبين المناسبين لثقافة فريقهم، وهنا تكمن مهمة محلل البيانات في تحليل اللاعب والاستكشاف وتوظيفه بالمكان المناسب وتتطلب منه درجة أعلى من المعرفة الفنية بحيث يركز بشدة على جمع وتحليل وتصور البيانات والذكاء من مصادر وقواعد بيانات داخلية وخارجية واسعة.

فتعمل الفرق الرياضية المحترفة بجد لجمع البيانات ذات الصلة للتحضير للألعاب ويتم جمع هذه البيانات والحصول عليها باستعمال أحد قواعد البيانات الرياضية.

2- اعتماد المدربين على قواعد البيانات الرياضية

البيانات والإحصاءات هي مفتاح لفهم التأثير المحتمل لكل لاعب في حالة ويوم معين، والتقنيات الحديثة تحسب كل خطوة وتمريزة وتسديدة للفرق وتخرج بيانات أولية تسمح للمدربين والمحليلين بمعرفة قدرات اللاعبين المختلفة والفردية وصقل مهاراتهم وتطوير المسرحيات التي تكمل نقاط قوتهم، معروف أن البيانات كانت موجودة في الماضي ولكن الفارق اليوم هو وجود قواعد بيانات متخصصة لها أدوات تتيح لنا الرؤية بشكل أكثر شمولية والتعمق في التحليلات أكثر، على سبيل المثال خدمة Power BI-Business data analytics من مايكروسوفت التي مكنت مدربي رياضة الطائرة أو السلة من معرفة البيانات المتعلقة بالمتغيرات مثل سرعة اللاعب في الملعب مع الفريق وتحديد ما إذا كان الرامي يقوم بالرمي بأفضل ما لديه ومعرفة قدرته على رمي الضربات مبكرًا مقابل التأخير في اللعبة، مدربي السباحة على سبيل المثال استطاعوا دمج تحليلات البيانات مع السباحة وأخذ بيانات الفيديو من ممارسات الرياضيين لمساعدة المدربين على النظر إلى حركات السباح بتفاصيل تصل لجزء من الثانية من خلال فريم الفيديو، أما لاعبي الجمباز فأصبح من الممكن تتبع دورانهم وقفزاتهم وتحليل الحركات الدقيقة للأموح.

3- كيف أثرت البيانات على المعجبون الرياضيون ؟

عالم الرياضة محاط بقاعدة جماهيرية واسعة تأثرت بتطور قواعد البيانات الرياضية فمن خلال التعرف على تحليلات البيانات يمكن لفرق إدارة المنشآت الرياضية اكتشاف كيف ومتى يحتمل أن يحضر المشجعون الأحداث أو يشتررون المنتجات الرياضية و تحليل أنماط الوسائل الاجتماعية والحضور ومبيعات البضائع لفهم أفضل لما يريده المستهلكون من اللعبة، وبالتالي يصبح واضحًا لهم المعجبين والمهتمين ويبدأ العمل على توفير وسائل الراحة لإرضائهم وكسب ولائهم وتطوير استراتيجيات التسويق والحملات الإعلانية التي تستهدف هؤلاء المعجبين، وبالتالي توفير الأموال التي كانت تستهدف المستهلكين غير المهتمين برياضتهم، اهتمام وحب المعجبين شكل اهتمام لدى اللاعبين بالتواصل معهم رقمياً⁶⁰.

*المبحث الثالث: أهم قواعد البيانات المتخصصة في الرياضة

1- أوبتا سبورت

أوبتا سبورت هي شركة بريطانية متخصصة في جمع ونشر الإحصائيات الرياضية. تأسست سنة 1996 لتحليل مباريات الدوري الإنجليزي الممتاز، وتعاقدت مع سكاي سبورت للبث التلفزيوني لموسم 1996-1997 وبعدها بموسم واحد أصبحت أوبتا المزود الرسمي للإحصائيات للدوري نفسه وأصبحت برعاية كارلينج⁶¹ يقع مقرها في العاصمة الإنجليزية لندن، ولها فرع كل من ليدز، ميونيخ وباسانو دل غرابا وميلانو وباريس ومدريد وأمستردام كما افتتحت الشركة مكاتب في مدينة نيويورك وسيدني في عام 2011، تلاها فرع جديد في مونتيفيديو في عام 2012. وتوفر أوبتا بيانات عن أكثر من 30 رياضة في 70 دولة حيث أطلقت أوبتا عملية جمع البيانات الحالية في الوقت الفعلي لمباريات كرة القدم في عام 2006، مما أدى إلى التوسع في عروض البيانات الجديدة عبر الرياضات المختلفة.

⁶⁰ <https://champions-global.com/how-data-has-changed-the-world-of-sports> تاريخ الزيارة: 2024/05/05
⁶¹ McGuinness، Ross. "Spectators who are on the ball: A look inside the world of sports stats". Metro. حرر بتاريخ 3 جانفي 2012

و في عام 2011، دخلت الشركة السوق الأمريكية عندما فتحت مكتباً في نيويورك ودخلت في شراكة مع الدوري الأمريكي لكرة القدم MLS تم بيع الشركة إلى مجموعة (Perform) في عام 2013 مقابل 40 مليون جنيه إسترليني. بالإضافة إلى كمية كبيرة من البيانات عالية الجودة، تتفوق Opta أيضاً في العرض، ولهذا السبب يحظى المنتج بشعبية كبيرة لدى شركات ونوادي الاعلام الكبيرة. بالإضافة إلى Sky Sports، تشمل قاعدة العملاء ESPN و BBC Sports و The Guardian و Arsenal FC و Manchester City و MLS.

الإيجابيات:

- + كمية كبيرة من البيانات الداخلية المجمعة.
- + جودة بيانات عالية.
- + تخطيطات رائعة.
- + العديد من الرياضات.

السلبيات:

– باهظة الثمن، لأن الفئة المستهدفة هي شركات كبيرة.

2- ترانسفير ماركت Transfermarkt

ترانسفير ماركت (Transfermarkt): هو موقع ويب ألماني مملوك من قبل شركة أكسل شبرينغر وهو يهتم بكل ما يتعلق بالمعلومات الكروية مثل الدرجات والنتائج والإحصائيات والأخبار ونقل المباريات ويعتبر من أعلى المواقع الـ 25 الألمانية الأكثر زيارة، وواحد من أكبر المواقع الرياضية بعد صحيفة كيكو. يحتوي الموقع على نتائج المباريات ومواعيد نقل المباريات وأخبارها، وقيم اللاعبين وعقودهم من خلال الاتحاد الدولي لكرة القدم وهو موقع يعتبر مصدراً موثقاً لكل ما يخص عقود اللاعبين وقيمهم.

تأسس الموقع في مايو 2000 على يد ماتياس سايدل. وفي سبتمبر 2001 تم إطلاق قاعدة البيانات التي تحتوي على بيانات عن اللاعبين والمدربين والمسابقات حيث تم إنشاء قاعدة البيانات هذه بواسطة مجتمع الإنترنت الخاص بالموقع ويتم متابعتها وتوسيعها حتى يومنا هذا.

في فبراير 2014 شملت قاعدة البيانات هذه أكثر من 300000 لاعب كرة قدم، 33000 مدرب وحوالي 330 مسابقة مختلفة.

في سبتمبر 2008، باع سايدل 51 بالمائة من الموقع ومعه قاعدة البيانات التي أنشأها المجتمع مجاناً، إلى شركة أكسل شبرينغر. واحتفظ بنسبة 44% من الأسهم أطلقت النسخة الإنجليزية من الموقع في يناير 2009 وبعد ذلك بفترة وجيزة في فبراير من العام نفسه تم اطلاق تلفزيون ترانسفير ماركت تي في، وفي يوليو 2010 انطلقت النسخة الإيطالية. وفي أغسطس أطلقت منصة كرة القدم للسيدات، والتي تشبه قاعدة البيانات وهيكل المنتدى لسوق الانتقالات. ثم أطلقت النسخة التركية على الإنترنت بعد شهرين.

أطلق سايدل أيضاً صفحة خدمة النتائج في نوفمبر من عام 2010 حيث يمكن مشاهدة مباريات كرة القدم في جميع أنحاء العالم بشكل مباشر.

في سبتمبر 2012، استحوذ ترانسفير ماركت على بوابة الويب وير تيبيل التي تحل القرارات الخاطئة التي يتخذها الحكام وتضع جدولاً تصورياً في البوندسليجا استناداً إلى المعايير التي أنشأتها بنفسها.

دخلت النسخة البولندية إلى الإنترنت في أكتوبر من العام نفسه، تلتها النسخة الإسبانية في يناير 2013. وفي نفس الشهر، كان ترانسفير ماركت هو الموقع الرياضي الألماني الأكثر زيارة لأول مرة (33.7) مليون زيارة.

منذ نهاية شهر مارس 2013 أصبح الموقع متاحاً كتطبيق للهاتف الذكي، وكان متاحاً في البداية فقط لنظام تشغيل شركة ابل ثم صدر أيضاً للأجهزة التي تستند إلى نظام أندرويد ونظام ويندوز فون .

في فبراير 2014 أطلقت النسخة الهولندية، وفي الأول من أبريل 2014 أطلقت النسخة البرتغالية.

ينشر ترانسفير ماركت أخبارًا عن عمليات نقل اللاعبين الحالية في بطولات كرة القدم الدولية ويوفر معلومات حول تواريخ النوادي والواجبات وبيانات الأداء، فضلاً عن ما يسمى «بالقيمة السوقية» للاعبين.

الإيجابيات:

+ قاعدة بيانات ضخمة والكثير من الإحصاءات.

+ تصميم جيد وواجهة مستخدم.

+ مجاناً.

السلبيات:

- لا توجد إحصاءات متعمقة مثل xG و xPoints وما إلى ذلك.⁶²

3- Wyscout

تأسست Wyscout في جنوة الإيطالية في عام 2004، تمكن مؤسسوها ماتيو كامبودونيكو وسيمون فالزيتي أن يجعلوا منها شركة تكنولوجية إيطالية نموذجية حسب رئيس الوزراء الإيطالي السابق ماريو مونتي سنة 2012 الذين أشاد كثيرا بالشركة وقاعدة بياناتها المتطورة جدا في عالم احصائيات الرياضة

في البداية، كان تركيز Wyscout الرئيسي على مقاطع الفيديو، وباستخدام مشغل فيديو مطور ذاتياً، يمكن للعملاء على وجه التحديد تقييم عمل كل لاعب أو فريق معين في غضون ثوانٍ. على سبيل المثال، يمكن للمحللين أو المدربين تحليل آخر 30 ركلة ركنية أو جميع التمريرات الرئيسية للخصم القادم بضغطة زر.

62 مقال بعنوان أفضل 13 موقعا لإحصائيات كرة القدم، موقع <https://abseits.at> تاريخ الزيارة: 2024/05/06

سعر Wyscout هو قيمة ممتازة مقابل المال، بالإضافة إلى حزم الفيديو باهظة الثمن نسبيًا، هناك أيضًا حزمة بيانات ممتازة (حزمة برونزية)، وهي متاحة بسعر 270€ سنويًا. هنا يمكنك العثور على جميع المقاييس المهمة، مثل الأهداف المتوقعة والمساعدة المتوقعة والعديد من الإحصاءات الأخرى. يمكن العثور على إحصاءات إضافية، مثل النقاط المتوقعة من الفرق المعنية، في التقارير الشاملة، والتي يتعين عليك طلبها بشكل منفصل. 20 تقريرًا شهريًا تبلغ تكلفتها حوالي 648€ في السنة.

بالمقارنة مع المنافسين مثل Statsbomb و Opta، الذين يغطون إحصائيات مماثلة، فإن تكاليف Wyscout تكون أكثر ملاءمة للمبتدئين بعدة مرات. بعد كل شيء، فالمجموعات المستهدفة ليست فقط أكبر الأندية ووسائل الإعلام، ولكن أيضًا الأندية الأصغر، بالإضافة إلى الصحفيين والمدونين. ليس من المستغرب إذن أن Wyscout تملك Wyscout حاليًا عقود مع أكثر من 4000 نادي.⁶³

4-قاعدة البيانات سوكور (SofaScore)

سوكور سوكور (SofaScore) هي واحدة من أبرز قواعد البيانات المتخصصة في مجال الرياضة، تُعرف بتقديمها لتغطية شاملة وإحصاءات دقيقة لمختلف الرياضات حول العالم. تأسست سوكور سوكور في عام 2010، وتهدف إلى توفير تجربة متميزة للمشجعين من خلال تقديم بيانات وإحصاءات حية وتفصيلية.

(أ) ميزات سوكور سوكور

- تشمل تغطية سوكور سوكور مجموعة واسعة من الرياضات بما في ذلك كرة القدم، كرة السلة، التنس، كرة اليد، وغيرها.
- توفر إحصاءات تفصيلية لأكثر من 5000 بطولة ودوري حول العالم.

⁶³ مقال بعنوان أفضل 13 موقعا لإحصاءات كرة القدم، نفس المرجع، تاريخ الزيارة: 2024/05/06

- توفر سوفيا سكور نتائج حية للمباريات، بالإضافة إلى تحديثات دقيقة للإحصاءات خلال المباريات.
- تقدم تحليلات فورية تشمل تقييم أداء اللاعبين والفرق.
- تقدم قاعدة البيانات تقارير مفصلة عن أداء اللاعبين، بما في ذلك أهداف، تمريرات، تحركات، ونسب استحواذ.
- تحتوي على خرائط حرارية وتحليلات تكتيكية تساعد في فهم أعمق لأداء الفرق واللاعبين.
- تتميز بتصميم سهل الاستخدام يمكن الوصول إليه عبر تطبيقات الهواتف الذكية أو الموقع الإلكتروني.
- توفر واجهة مستخدم بديهية تمكن المستخدمين من الوصول السريع إلى المعلومات والإحصاءات.
- تقدم سوفيا سكور تقييمات مفصلة لأداء اللاعبين بناءً على مجموعة من المعايير مثل التمريرات الناجحة، التسديدات، الدفاع، والمساهمات الهجومية.
- تحتوي على بيانات تاريخية للمباريات السابقة، مما يسمح للمستخدمين بتحليل الأداء عبر الزمن.

(ب) استخدامات سوفيا سكور

للجماهير:

تعتبر سوفيا سكور أداة مثالية للمشجعين الذين يرغبون في متابعة فرقهم ولاعبهم المفضلين بمعلومات دقيقة ومحدثة.

توفر منصة تفاعلية لمناقشة وتحليل الأحداث الرياضية مع مجتمع المشجعين.

للإعلاميين والصحفيين:

توفر قاعدة البيانات مصادر موثوقة للبيانات والإحصاءات التي يمكن استخدامها في إعداد التقارير والمقالات.

تساعد الصحفيين في الحصول على معلومات دقيقة وسريعة عن المباريات والبطولات.

للمدربين والفرق:

تستخدم العديد من الفرق والمدربين سوكور لتحليل أداء الفرق المنافسة وتطوير استراتيجيات اللعب.

توفر بيانات تفصيلية تساعد في اتخاذ قرارات مستنيرة بشأن التكتيكات وتقييم أداء اللاعبين.

وفي الأخير يمكن القول أن سوكور تعتبر واحدة من أهم قواعد البيانات الرياضية التي تقدم إحصاءات وتحليلات مفصلة في الوقت الحقيقي لمختلف الرياضات حول العالم. بفضل واجهتها السهلة الاستخدام وتغطيتها الشاملة، أصبحت أداة لا غنى عنها للمشجعين، الصحفيين، والمدربين على حد سواء⁶⁴.

64 سوكور سكور. من نحن. تم الاسترجاع من <https://www.sofascore.com/about>

خلاصة:

يركز الفصل الثالث من هذه الدراسة على تحليل قواعد البيانات المتخصصة واستخدامها في المجال الرياضي. تم تقسيم الفصل إلى ثلاثة مباحث رئيسية لتقديم رؤية شاملة عن هذا الموضوع.

يوفر هذا الفصل فهماً عميقاً لأهمية قواعد البيانات المتخصصة في المجال الرياضي، ويشرح كيف يمكن للفرق الرياضية والصحفيين والمدربين الاستفادة من هذه الأدوات لتحسين أدائهم واتخاذ قرارات مستنيرة. من خلال استعراض أمثلة عملية لقواعد بيانات معروفة، يسلط الفصل الضوء على التأثير الكبير لهذه القواعد في تحسين جودة المعلومات الرياضية ودقتها

الإطار التطبيقي

خطة الإطار التطبيقي :

- (1) عرض وتحليل نتائج المحور الأول
- (2) عرض وتحليل نتائج المحور الثاني
- (3) عرض وتحليل نتائج المحور الثالث
- (4) عرض وتحليل الجداول المركبة
- (5) النتائج العامة للدراسة
- (6) صعوبات الدراسة

تمهيد :

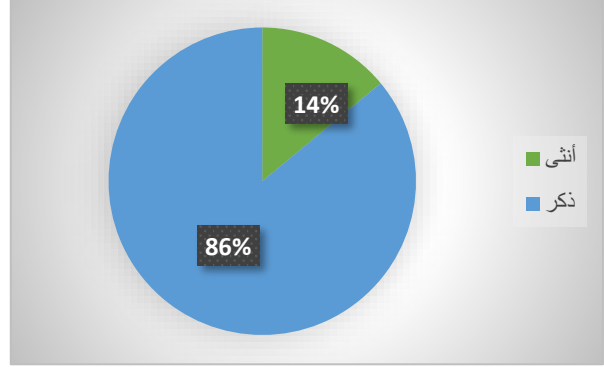
بعد تعرفنا على الإجراءات المنهجية لدراستنا من تحديد للإشكالية و المنهج و العينة و بعد تطرقنا للجانب النظري و عرض مختلف المعلومات المتعلقة بالدراسة , نصل إلى المرحلة التطبيقية من خلال عرض , تحليل و مناقشة البيانات المتحصل عليها من خلال أداة الإستمارة التي وزعت على 50 صحفي رياضي جزائري من مختلف المؤسسات الإعلامية سواء مكتوبة، الكترونية أو سمعية أو سمعية بصرية حيث شملت أسئلة الإستمارة ثلاثة محاور و البداية كانت بالمعلومات الشخصية للمستجوب، ثم أنماط ودوافع الصحفيين الرياضيين الجزائريين في الاعتماد على قواعد البيانات الرياضية كمصدر للمعلومات الرياضية وأخيرا تأثير قواعد البيانات المتخصصة على الأداء المهني للصحفيين الرياضيين الجزائريين.

1) عرض و تحليل نتائج المحور الأول :

✓ المحور الأول : البيانات الشخصية

1. متغير الجنس :

النسبة	التكرار	الجنس
%14	07	أنثى
%86	43	نكر
%100	50	المجموع



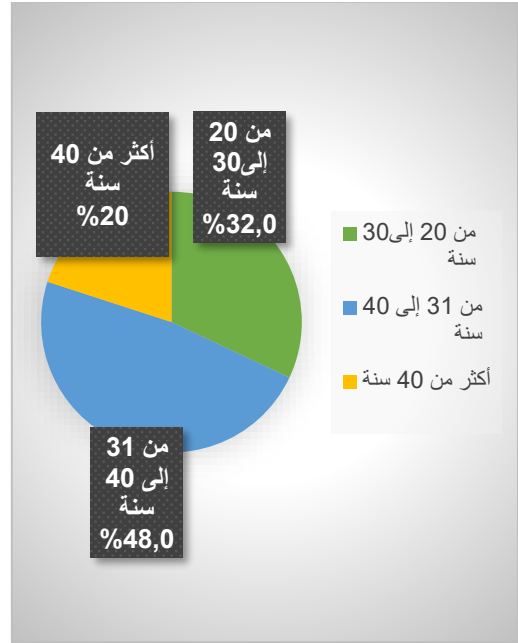
جدول رقم (01) : يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس

شكل رقم (01) : يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس

من خلال الجدول و الشكل أعلاه نلاحظ تفوقا كبيرا لفئة الذكور حيث بلغ عددهم 43 صحفيا بنسبة 86%، في حين بلغ عدد الإناث 7 صحفيات بنسبة 14%. يرجع هذا كون الواقع الاجتماعي والثقافي في المجتمع الجزائري، فقد يكون هذا ناتجا عن الاختلافات في الاهتمامات بين الجنسين فكما هو معلوم الذكور يهتمون أكثر بالرياضة من الإناث كما قد يرجع السبب لظروف العمل الصعبة في الملاعب الجزائرية مما يجعل الصحفيات يفضلون العمل في ميادين أخرى كالسياسية والاجتماع والثقافة وغيرها.

2. متغير السن:

النسبة	التكرار	السن
%32	16	من 20 سنة إلى 30 سنة
%48	24	من 31 سنة إلى 40 سنة
%20	10	أكثر من 40 سنة
%100	50	المجموع



جدول رقم (02) : يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير السن

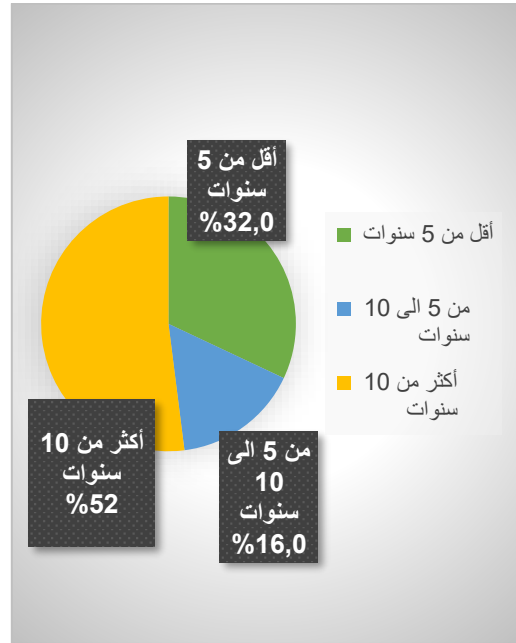
شكل رقم (02) : يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير السن

من خلال الجدول و الشكل أعلاه نلاحظ أن عدد الصحفيين الرياضيين في العينة الذين يتراوح أعمارهم من 20 إلى 30 سنة بلغ عددهم 16 صحفياً بنسبة 32% ، في حين عدد الصحفيين الذين تتراوح أعمارهم من 31 إلى 40 سنة بلغ عددهم 24 صحفياً بنسبة 48 % ، من جهة بلغ عدد الصحفيين الذين هم أكثر من 40 سنة 10 صحافيين بنسبة 20%

نستنتج أن أغلبية العينة كانت من الصحفيين الذين يتراوح أعمارهم من 31 إلى 40 سنة وهذا راجع لتركيبية المجتمع الجزائري حيث أكبر نسبة فيه موجودة في هذه الفئة من العمر.

3-توزيع أفراد العينة حسب الخبرة في المجال الاعلامي :

النسبة	التكرار	السن
%32	16	أقل من 5 سنوات
%16	8	من 5 الى 10 سنوات
%52	26	أكثر من 10 سنوات
%100	50	المجموع



جدول رقم (03) : يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الخبرة في المجال الاعلامي

شكل رقم (03) : يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الخبرة في المجال الاعلامي

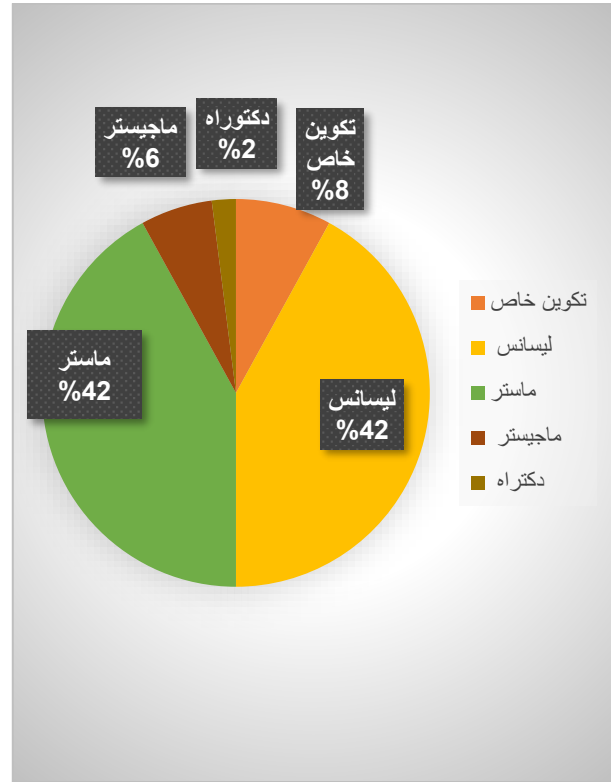
من خلال الجدول و الشكل أعلاه نلاحظ أن عدد الصحفيين الرياضيين الذين لهم خبرة أقل من 5 سنوات في مجال الاعلام الرياضي بلغ عددهم 16 صحفيا بنسبة 32% , في حين عدد الصحفيين الذين خبرتهم محصورة بين 5 و10 فبلغ عددهم 8 صحافيين بنسبة 16% , من جهة بلغ عدد الصحفيين الذين لهم خبرة أكثر من 10 سنوات 26 صحفيا بنسبة 52% .

نستنتج أن أغلبية العينة كانت من الصحفيين الذين لهم خبرة تفوق 10 سنوات في الميدان الإعلامي فرغم أن طلبة تخصص الاعلام والاتصال وحتى التخصصات الأخرى والذين لهم ميل للصحافة يتخرجون بعشرات الآلاف سنويا من الجامعات الجزائرية الا أن عدم توفر مناصب شغل في المجال جعل أغلبية أفراد العينة من من لهم خبرة لأكثر من 10 سنوات.

4- توزيع أفراد العينة حسب الشهادة التي يمتلكونها:

المجموع	التكرار	السنة الدراسية
%8	4	تكوين خاص
%42	21	ليسانس
%42	21	ماستر
%6	3	ماجستير
%2	1	دكتوراه
%100	50	المجموع

جدول رقم (04) : يوضح توزيع أفراد العينة حسب الشهادة التي يمتلكونها

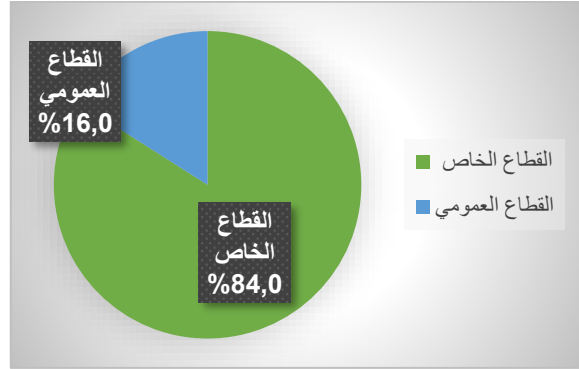


شكل رقم (04) : يوضح توزيع أفراد العينة حسب الشهادة التي يمتلكونها

من خلال الجدول و الشكل أعلاه نلاحظ أن أغلبية الصحفيين الرياضيين الجزائريين حائزون على شهادتي ليسانس وشهادة الماستر (42 بالمئة لكل منهما) فيما توزعت باقي النسب على شهادة الماجستير والدكتوراه وتكوين خاص بهذه النسب على التوالي (6% 2% 8%) والغريب أنه رغم وجود 4 صحفيين من عينتنا لا يملكون شهادة جامعية لكنهم قامو بتكوين خاص لمهنة الصحافة وربما هذا راجع لكون البعض بدأ بالعمل كصحفي بالموازاة مع دراسته في الجامعة.

5-توظيف الصحفيين بين القطاع العام والخاص:

النسبة	التكرار	الحالة الاجتماعية
16%	16	القطاع العمومي
84%	42	القطاع الخاص
100%	50	المجموع



جدول رقم (05) : يوضح نسب توظيف الصحفيين الرياضيين الجزائريين بين القطاع العام والخاص

شكل رقم (05) : يوضح نسب توظيف الصحفيين الرياضيين الجزائريين بين القطاع العام والخاص

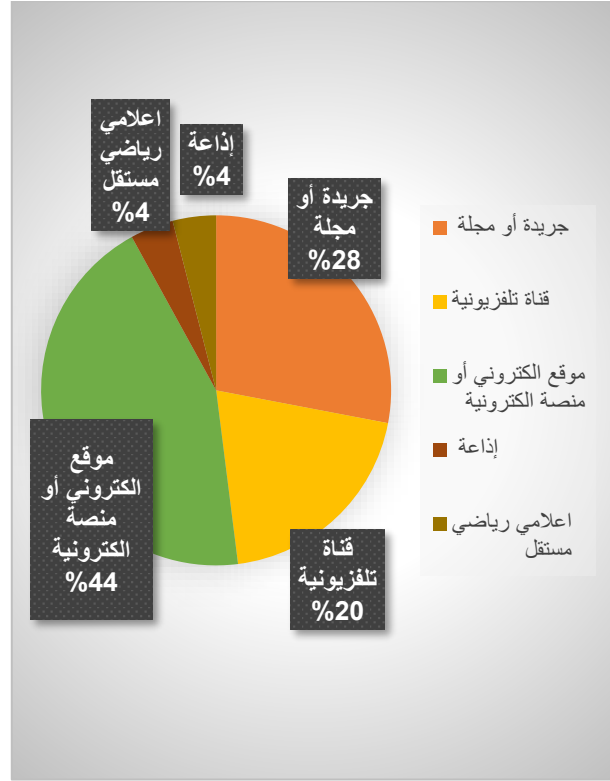
من خلال الجدول و الشكل أعلاه نلاحظ أن عدد الصحفيين الرياضيين المنتسبين للقطاع الخاص أكبر من المنتسبين للقطاع العمومي حيث بلغ عددهم بالقطاع الخاص في عينتنا 42 صحافيا بنسبة 84%، في حين بلغ الصحفيين الذي يعملون في القطاع العمومي 16 صحافيا فقط بنسبة 16%.

نفسر هاته الإحصائيات بالعدد الكبير للمؤسسات الإعلامية الخاصة في الجزائر مع نقص في عدد المؤسسات الإعلامية العمومية التي تنحصر في التلفزيون الجزائري والاذاعات الوطنية والجهوية بالإضافة الى بعض الجرائد.

6- توزيع أفراد العينة حسب نوع مؤسساتهم الإعلامية :

المجموع	التكرار	السنة الدراسية
%28	14	صحفي رياضي في جريدة أو مجلة
%20	10	صحفي رياضي في قناة تلفزيونية
%44	22	صحفي رياضي في موقع الكتروني أو منصة الكترونية
%4	2	مذيع رياضي (إذاعة)
%4	2	اعلامي رياضي مستقل
%100	50	المجموع

جدول رقم (06) : يوضح توزيع أفراد العينة حسب نوع مؤسساتهم الإعلامية



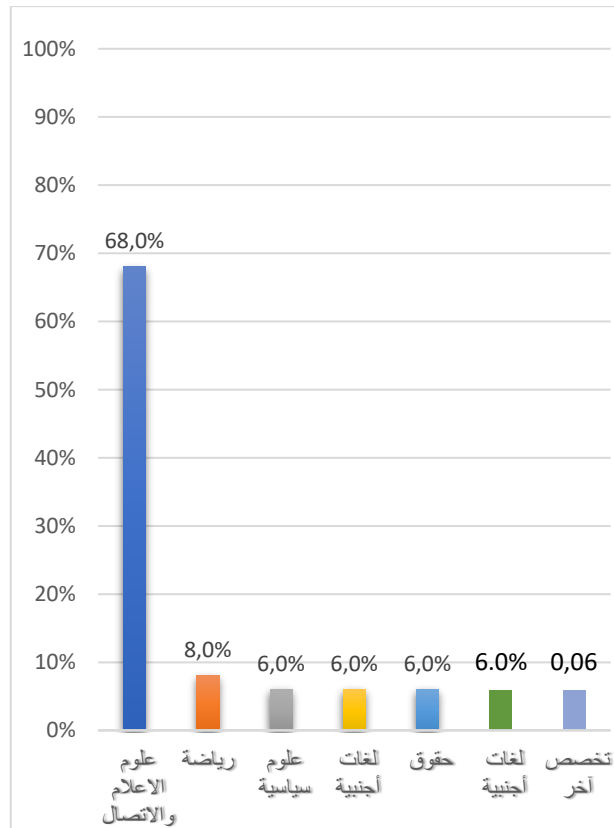
شكل رقم (06) : يوضح توزيع أفراد العينة حسب نوع مؤسساتهم الإعلامية

من خلال الجدول و الشكل أعلاه نلاحظ أن عدد الصحفيين الرياضيين الجزائريين الذين يشتغلون كصحفي رياضي في جريدة أو مجلة هو 14 صحافيا من العينة بنسبة 28% في حين عدد الصحفيين الذين يشتغلون في قناة تلفزيونية هو 10 صحافيين بنسبة 20% في حين أعلى نسبة حققها الصحفيون الذين يشتغلون في المواقع الالكترونية والمنصات الرقمية، حيث بلغ عددهم 22 صحافيا بنسبة 44%، أما المذيعين الرياضيين في الإذاعة بلغ عددهم صحفيين فقط بنسبة 4% وهو نفس العدد والنسبة التي سجلها الصحفيون المستقلون.

قد يرجع تواجد صحفيي العينة أكثر في المواقع الالكترونية والمنصات الرقمية لكون تحول العديد من الصحف الورقية الى النشاط على مستوى المواقع الالكترونية بالإضافة الى تواجد أكثر من 152 موقع الكتروني معتمد حسب تصريح وزير الاتصال السابق وهو عدد كبير يوضح ويعلل تصدر الصحفيين الرياضيين المنتسبين لهذه المواقع من حيث العدد على صحفيي التلفزيون والصحف والاذاعات.

7- توزيع أفراد العينة حسب التخصص :

النسبة	التكرار	الإجابة
68%	34	علوم الاعلام والاتصال
8%	4	علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية
6%	3	علوم سياسية
6%	3	حقوق
6%	3	لغات أجنبية
6%	3	تخصصات أخرى
100%	50	المجموع



شكل رقم (07) : يوضح توزيع أفراد العينة حسب التخصص

جدول رقم (07) : يوضح توزيع أفراد العينة حسب التخصص

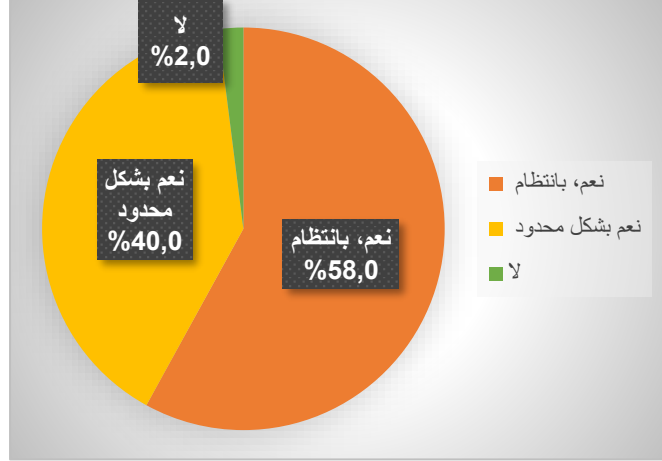
نلاحظ من خلال الشكل و الجدول أعلاه أن أغلبية الصحفيين الرياضيين الجزائريين درسو تخصص علوم الاعلام والاتصال حيث بلغ عددهم 34 صحافيا بنسبة 34% في حين جاء تخصص علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية في المركز الثاني بـ 4 صحفيين بنسبة 8% في حين جاء كل من تخصص العلوم السياسية واللغات الأجنبية والحقوق بـ 3 صحافيين لكل تخصص وبنسبة متساوية بلغت 6% في حين جاءت 3 تخصصات أخرى بنسبة 6% مجتمعة وهي تخصصات الاقتصاد (2)، وعلم الاجتماع (1).

تحقيق أعلى نسبة بتخصص علوم الاعلام والاتصال أمر منتظر ومنطقي كون هذا التخصص هو الذي يُمكن من تكوين الصحفيين في الجامعة لأنه يوفر قاعدة قوية من المهارات اللازمة لممارسة الصحافة كما أن الذين درسو الاعلام والاتصال يتمتعون بفهم عميق لأليات العمل الإعلامي مما يعزز قدرتهم على نقل الأخبار، كما لاحظنا تقارب في النسب بين تخصص الرياضة وباقي التخصصات رغم أنه فيه تخصص بشعبة العلوم وتقنيات النشاطات البدنية متخصص في الصحافة الرياضية باسم الاعلام الرياضي وربما يرجع ذلك لأن أغلبية هؤلاء الطلبة يتجهون لمجال التدريب أو التدريس أو الإدارة الرياضية وقد يرجع هذا بسبب الوضع الاجتماعي للصحفي الرياضي في الجزائر مقارنة بالمدرّب أو الإداري في مجال الرياضة، كما وجود بعض التخصصات الأخرى دليل أن المؤسسات الإعلامية لا تعتمد فقط على الاختصاص في التوظيف وأنها تقبل بتخصصات أخرى ليس لديها علاقة بالصحافة اذا كان الموظف يؤدي مهنته بشكل جيد خاصة اذا كان يملك موهبة في التنشيط أو الصوت أو الكتابة أو...الخ.

2) عرض وتحليل نتائج المحور الثاني:

1-متابعة استخدام الصحفيين الرياضيين الجزائريين لقواعد البيانات المتخصصة في العمل الصحفي :

النسبة	التكرار	الإجابة
%58	29	نعم، بانتظام
%40	20	نعم، بشكل محدود
%2	1	لا
%100	50	المجموع



جدول رقم (08) : يوضح استخدام أفراد العينة لقواعد البيانات المتخصصة في العمل الصحفي

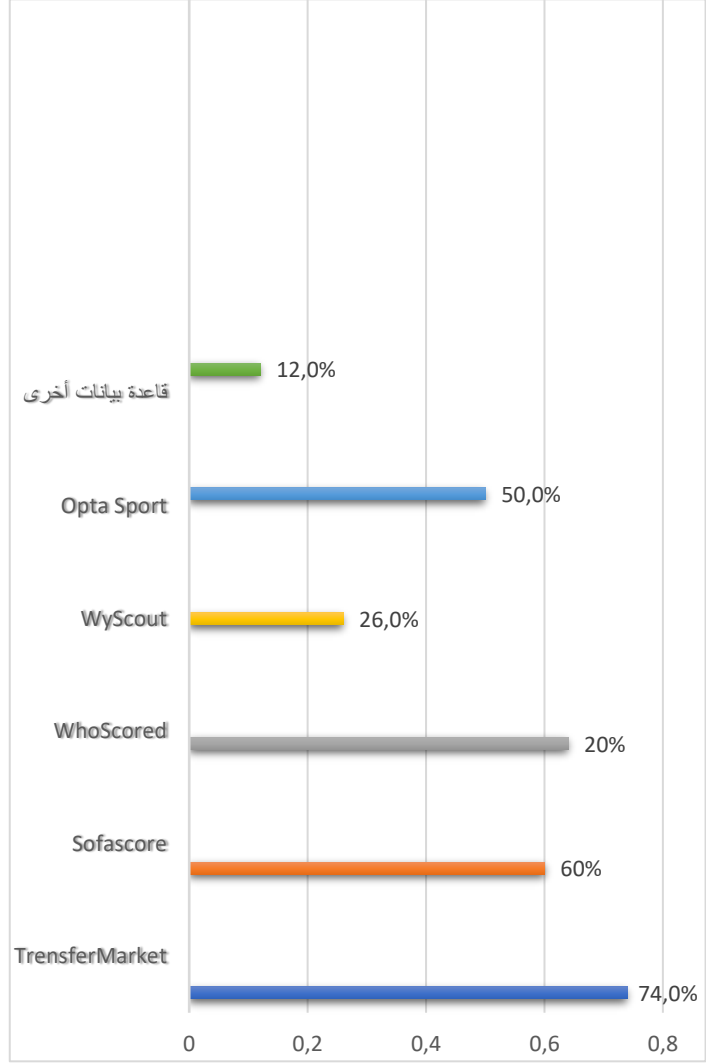
شكل رقم (08) : يوضح استخدام أفراد العينة لقواعد البيانات المتخصصة في العمل الصحفي

نلاحظ من خلال الجدول والشكل أعلاه ان عدد الصحفيين يستخدمون قواعد البيانات المتخصصة بانتظام في عملهم الصحفي قدر بـ 29 صحافيا بنسبة 58% وهذا يعكس اهتماما كبيرا بقواعد البيانات من طرف الصحفيين و يمكن تفسير ذلك بأنهم يرون أن قواعد البيانات مساعدة في العمل الصحفي.

بلغ عدد الصحفيين الذين اجابوا بنعم لكن بشكل محدود بـ 20 صحافيا بنسبة 40% و هذا راجع لاستخدام وسائل أخرى. كما أجاب صحفي رياضي واحد فقط بـ لا وهذا ما يؤكد كنتيجة استخدام أغلبية الصحفيين الرياضيين الجزائريين على قواعد البيانات المتخصصة في العمل الصحفي.

2- قواعد البيانات التي يعتمدها الصحفي الرياضي الجزائري :

النسبة	التكرار	الإجابة
%74	37	ترانسفير ماركت
%60	30	سوفاسكور
%20	10	هو سكورد
%26	13	Wyscout
%50	25	أوبتا للاحصائيات
%12	6	أخرى
%242	121	المجموع



جدول رقم (09) : يوضح توزيع قواعد البيانات المتخصصة التي يعتمد عليها الصحفي الرياضي الجزائري

شكل رقم (09) : يوضح توزيع قواعد البيانات المتخصصة التي يعتمد عليها الصحفي الرياضي الجزائري

يلاحظ أن 74% من الصحفيين يعتمدون على ترانسفير ماركت كمصدر للمعلومات الرياضية، وهذه النسبة العالية تشير إلى قوة وشهرة هذه القاعدة.

يمكن تفسير ذلك بسهولة الوصول إلى المعلومات والإحصائيات المتعلقة بالفرق واللاعبين في مختلف البطولات والدوريات فضلا على أن هذا الموقع يهتم كثيرا بسوق انتقالات اللاعبين وقيمتهم الوقية وهذا يعكس مدى اهتمام الصحفيين الرياضيين الجزائريين بذلك

وجاءت منصة سופا سكور في المركز الثاني كثاني قاعدة بيانات اعتمادا من طرف الصحفيين الرياضيين الجزائريين بنسبة 60%، وهذا يعكس انتشارها واستخدامها الشائع في البيئة الرياضية.

قد تكون هذه القاعدة مفضلة بسبب تقديمها لتحليلات مفصلة وإحصائيات دقيقة عن مباريات الفرق واللاعبين فضلا عن سهولة استخدامها ومجانيتها مقارنة بـ WYSCOUT و أوبتا

هو سكورد: (WhoScored)

بنسبة 20%، يبدو أن هو سكورد لديه شعبية أقل بين الصحفيين الرياضيين الجزائريين، رغم شعبيته الواسعة في أوروبا وأمريكا، وربما يكون ذلك بسبب اختلاف التفضيلات الشخصية أو عدم توفر المعلومات المطلوبة بالشكل المطلوب بالنسبة للمعلومات التي تقدمها هذه القاعدة فيما يخص الرياضة الجزائرية.

Wyscout:

على الرغم من أنها تستخدم بنسبة 26%، إلا أنها تظل تعتبر قاعدة بيانات مهمة للصحفيين الرياضيين، والتي قد تقدم معلومات متخصصة عن اللاعبين وأدائهم، وظهور هذه النسبة الضئيلة ربما بسبب ارتفاع سعر اشتراكها لأن المنصة تتوفر على كل شيء يحتاجه الصحفي الرياضي الجزائري.

أوبتا للاحصائيات: (Opta)

بنسبة 50%، تعكس هذه النتيجة استخدامًا واسعًا لأوبتا للاحصائيات كمصدر رئيسي للمعلومات الرياضية، وهي توفر بيانات موثوقة وتحليلات عميقة لأحداث المباريات وأوبتا تتوفر على نسخة مجانية وأخرى مدفوعة ولعل هذا الجانب هو الذي يفسر اعتماد نصف العينة على أوبتا في حين النصف الآخر لا يعتمد عليها

قواعد بيانات أخرى:

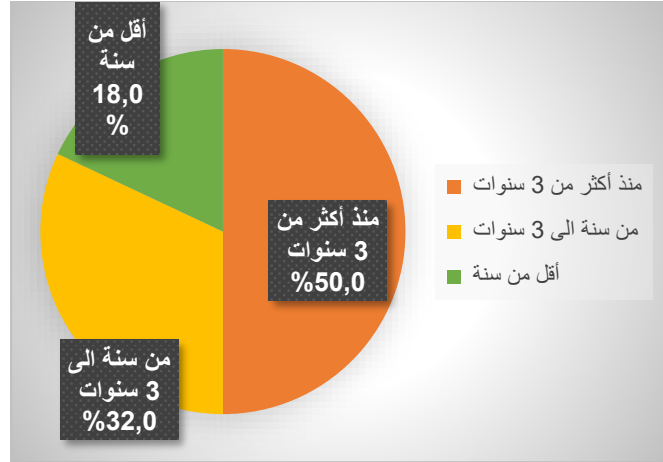
يعتمد 12% من الصحفيين على قواعد بيانات أخرى، وهذا يشير إلى تنوع المصادر المستخدمة في جمع المعلومات الرياضية، وقد تكون هذه القواعد توفر جوانب خاصة أو معلومات فريدة لا تتوفر في القواعد الأخرى.

من بين الإجابات في الاستمارة وجود صحفي يعتمد على قاعدة بيانات خاصة به.

- يظهر تفضيل الصحفيين الرياضيين لقواعد البيانات المتخصصة مثل ترانسفير ماركت وسوفاسكور وأوبتا للإحصائيات، مما يعكس أهميتها وفعاليتها كمصادر موثوقة وشاملة للمعلومات الرياضية.

3- مدة استخدام أفراد العينة على قواعد البيانات المتخصصة:

النسبة	التكرار	الإجابة
18%	09	أقل من سنة
32%	16	من سنة الى 3 سنوات
50%	25	منذ أكثر من 3 سنوات
100%	50	المجموع



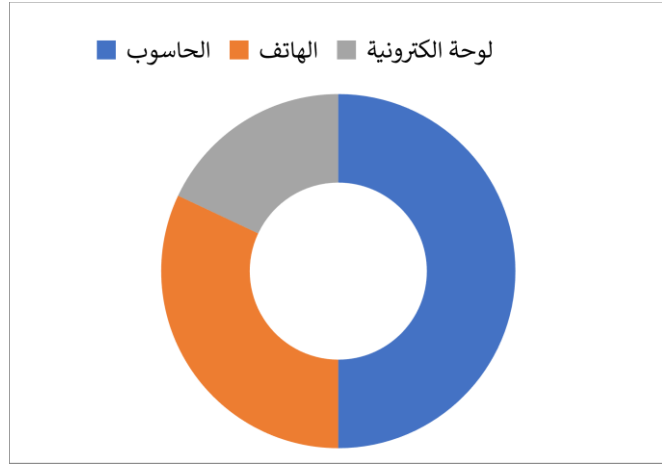
شكل رقم (10) : يوضح مدة استخدام أفراد العينة لقواعد البيانات المتخصصة في العمل الصحفي

جدول رقم (10) : يوضح مدة استخدام أفراد العينة لقواعد البيانات المتخصصة في العمل الصحفي

نلاحظ أن نصف العينة تعتمد على قواعد البيانات منذ أكثر من 3 سنوات وهذا يشير إلى أن هناك الكثير من الصحفيين الرياضيين الجزائريين الذين أدركوا مبكرًا أهمية هذه القواعد في عملهم وذلك قد يكون بسبب التطور التكنولوجي فمع تطور التكنولوجيا وزيادة توافر قواعد البيانات المتخصصة، أصبح من السهل على الصحفيين الوصول إلى معلومات دقيقة وسريعة كما ذكر 9 صحفيين أنهم بدؤوا بالاعتماد على قواعد البيانات منذ أقل من سنة فقط وبنسبة 18 بالمئة ويمكن تفسير ذلك أن هؤلاء الصحفيين حديثة العهد في المهنة أو بدأت مؤخرًا في اكتشاف فوائد قواعد البيانات ومن سنة إلى 3 سنوات تم تسجيل 16 صحافيًا بنسبة 32% وهذه المجموعة تمثل نسبة كبيرة (32%)، مما يشير إلى أن هناك عددًا كبيرًا من الصحفيين الذين بدأوا استخدام قواعد البيانات خلال السنوات القليلة الماضية. وربما كان نتيجة لتحسين البنية التحتية التكنولوجية في مؤسساتهم بالإضافة إلى التحول الرقمي عبر زيادة الاعتماد على الوسائط الرقمية في الصحافة مما أدى إلى دفع الصحفيين إلى تبني قواعد البيانات لتلبية احتياجاتهم المتزايدة للحصول على معلومات موثوقة بسرعة. وهذه النتائج تعكس توجهًا قويًا نحو تبني استخدام قواعد البيانات في الصحافة الرياضية في الجزائر، مع وجود تفاوت في مدة الاعتماد بناءً على الخبرة بينما يشير الاعتماد الحديث إلى جهود مستمرة لتعزيز مهارات الصحفيين وتطوير البنية التحتية التكنولوجية في المجال الصحفي.

4-الجهاز المستعمل من الصحفيين الرياضيين الجزائريين أثناء استخدامهم لقواعد البيانات المتخصصة

النسبة	التكرار	الإجابة
%84	42	الحاسوب
%64	32	الهاتف
%10	5	لوحة الالكترونية
%158	79	المجموع



شكل رقم (11) : يوضح الأجهزة المستعملة من طرف أفراد العينة لقواعد البيانات المتخصصة في العمل الصحفي

جدول رقم (11) : يوضح الأجهزة المستعملة من طرف أفراد العينة لقواعد البيانات المتخصصة في العمل الصحفي

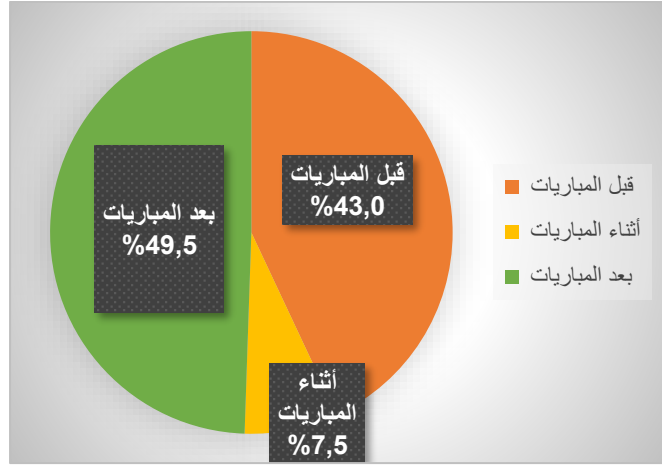
تظهر تفضيلات واضحة ومتنوعة فالأغلبية من العينة و بنسبة %84 (42 صحافياً)، يفضلون استخدام الحاسوب وهذا يعكس الاعتماد الكبير على أجهزة الحاسوب لما توفره من سهولة في الاستخدام، كما تتميز بإمكانيات أكبر لمعالجة البيانات، وبيئة عمل أكثر ملاءمة لتحليل وتحرير المعلومات بشكل دقيق وفعال بالإضافة الى أن أغلبية المؤسسات تعتمد في عملها على الحاسوب بالدرجة الأولى، في المقابل، %64 (35 صحافياً) يستخدمون الهواتف الذكية. وهذا يشير إلى أن الصحفيين يقدرون المرونة والراحة التي توفرها الهواتف الذكية، خاصة في المواقف التي تتطلب الوصول السريع إلى المعلومات أثناء التنقل أو أثناء التغطية الميدانية للأحداث الرياضية خاصة أن أغلبية هذه القواعد تملك تطبيقات خاصة بها.

أما نسبة %10 (5 صحفيين) الذين يستخدمون اللوحات الإلكترونية، فتعكس أن هذا الجهاز

لا يزال محدود الاستخدام مقارنة بالحاسوب والهاتف الذكي. قد يعود ذلك إلى تفضيل الصحفيين لاستخدام الأجهزة التي توفر شاشات أكبر ولوحات مفاتيح كاملة للحاسوب، أو الراحة والمرونة التي توفرها الهواتف الذكية على حساب اللوحات الإلكترونية.

5-الأوقات المفضلة للاعتماد على قواعد البيانات المتخصصة:

النسبة	التكرار	الإجابة
40%	20	قبل المباريات
14%	07	أثناء المباريات
46%	23	بعد المباريات
100%	50	المجموع



شكل رقم (12) : يوضح الأوقات المفضلة لاستخدام قواعد البيانات المتخصصة من طرف أفراد العينة

جدول رقم (12) : يوضح الأوقات المفضلة لاستخدام قواعد البيانات المتخصصة من طرف أفراد العينة

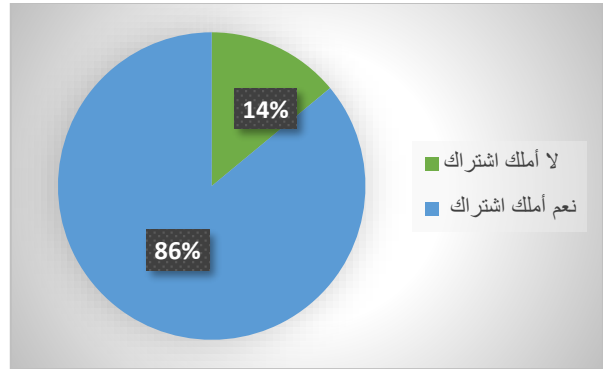
النتائج تظهر تفضيلات مختلفة لأوقات الاعتماد على قواعد البيانات المتخصصة بين الصحفيين الرياضيين الجزائريين فمعظم الصحفيين يفضلون الاعتماد على البيانات بعد انتهاء المباريات بنسبة 46% (23 صحافيا)، مقابل 20 صحافيا بنسبة 40% يفضلون الاعتماد عليها قبل المباريات، و 14% (07 صحفيين) يفضلون الاعتماد عليها أثناء المباريات.

يمكن تفسير هذه النتائج بأن الصحفيين يحتاجون إلى وقت لتحليل الأحداث والبيانات بعد انتهاء المباريات لكتابة التقارير الشاملة والمتكاملة، وبالاعتماد على النتائج يمكن القول أيضا أن البحث عن المعلومات والإحصائيات قبل المباراة مهم لإعداد المقالات التحليلية والمقابلات المسبقة. أما الاعتماد على البيانات أثناء المباريات فقد يكون مرتبطاً بالحاجة إلى معلومات سريعة لتحليل الأحداث الجارية وإطلاق التقارير الفورية.

هذه التفضيلات تعكس الاحتياجات المتنوعة للصحفيين وتفضيلاتهم في عملية تغطية الأحداث الرياضية، مع التركيز على الحاجة إلى التحليل العميق والمعلومات الشاملة لإنتاج محتوى صحفي عالي الجودة.

6. نسبة الصحفيين الذين يملكون اشتراك مدفوع لاستخدام قواعد البيانات المتخصصة :

النسبة	التكرار	الجنس
%14	07	نعم أملك اشتراك مدفوع
%86	43	لا أملك اشتراك مدفوع
%100	50	المجموع



جدول رقم (13) : يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير امتلاكهم لاشتراك مدفوع من عدمه

جدول رقم (13) : يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير امتلاكهم لاشتراك مدفوع من عدمه

أظهرت نتائج الاستبيان أن 7 صحافيين وبنسبة 14% فقط يمتلكون اشتراكاً مدفوعاً في إحدى قواعد البيانات المتخصصة، بينما 86% (43 صحافياً) لا يمتلكون اشتراكاً مدفوعاً.

هذه النتائج تعكس تحديات مختلفة يواجهها الصحفيون الرياضيون فيما يتعلق بالحصول على معلومات متخصصة ودقيقة. النسبة الكبيرة من الصحفيين الذين لا يمتلكون اشتراكًا مدفوعًا (86%) قد تشير إلى عدة عوامل:

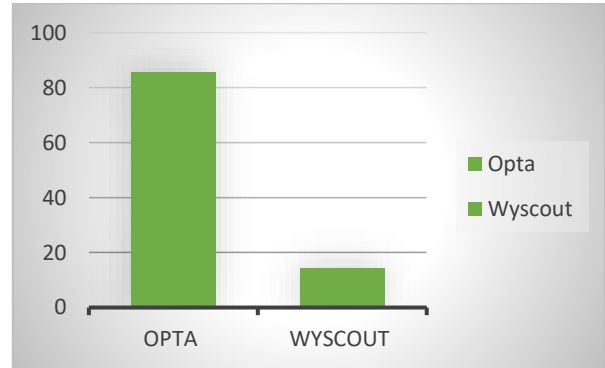
التكاليف العالية: اشتراكات قواعد البيانات المتخصصة قد تكون مكلفة، وربما لا تستطيع جميع المؤسسات الإعلامية أو الصحفيين الأفراد تحمل هذه التكاليف.

الاعتماد على مصادر مجانية: بعض الصحفيين قد يعتمدون على المصادر المفتوحة والمجانية للحصول على المعلومات، مما يعكس وجود بدائل متاحة لهم، وإن كانت قد لا تكون بنفس دقة وموثوقية المصادر المدفوعة.

7- المنصات التي يملك فيها الصحفيين الجزائريين اشتراكات مدفوعة:

النسبة	التكرار	الجنس
85.71%	06	أوبتا سبورت للاحصائيات
14.29%	01	Wyscout
100%	07	المجموع

جدول رقم (14) : يوضح استخدامات أفراد العينة الذين يملكون اشتراكات مدفوعة لقواعد



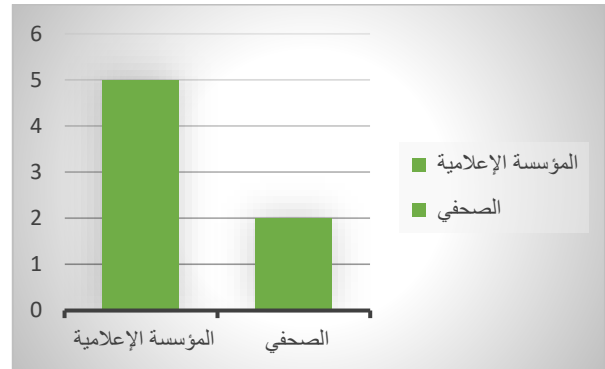
جدول رقم (14) : يوضح استخدامات أفراد العينة الذين يملكون اشتراكات مدفوعة لقواعد البيانات

من بين 50 صحفياً رياضياً جزائرياً، تبين أن 7 فقط يمتلكون اشتراكًا مدفوعًا في قواعد البيانات المتخصصة، حيث يملك واحد منهم اشتراكًا في Wyscout و6 في شركة أوبتا للاحصائيات. هذه النتيجة تشير إلى أن هناك نسبة قليلة من المؤسسات الإعلامية أو

الصحفيين الذين يفضلون الاستثمار المالي في الوصول إلى قواعد البيانات المتخصصة، وهو ما يمكن تفسيره بعدة أسباب. قد يعود ذلك إلى توافر البدائل المجانية أو الأقل تكلفة التي تلبي احتياجاتهم المعلوماتية الأساسية، أو ربما يكون هناك دعم مؤسسي محدود للاشتراكات المدفوعة. كما يمكن أن يعكس هذا التوزيع تفضيلات شخصية أو تجارية، حيث أن الاشتراك في أوبتا قد يوفر قيمة أكبر أو محتوى أكثر تفصيلاً يلبي متطلبات الغالبية منهم. بالإضافة إلى ذلك، قد تكون التكلفة العالية لبعض الاشتراكات، مثل Wycout، عاملاً مثبطاً يدفع الصحفيين للاعتماد على اشتراكات أقل تكلفة أو مجانية.

8- معرفة من يدفع الاشتراكات بين الصحفي والمؤسسة الإعلامية :

النسبة	التكرار	الجنس
71.43%	05	المؤسسة الإعلامية هي من تدفع
28.57%	02	الصحفي هو من يدفع
100%	07	المجموع



جدول رقم (15) : يوضح استخدامات أفراد العينة الذين يملكون اشتراكات مدفوعة لقواعد البيانات

جدول رقم (51) : يوضح استخدامات أفراد العينة الذين يملكون اشتراكات مدفوعة لقواعد البيانات

من بين الصحفيين الرياضيين الجزائريين الذين يمتلكون اشتراكات في قواعد البيانات المتخصصة في عينتنا، هناك 5 منهم تم دفع اشتراكاتهم من قبل مؤسساتهم، بينما يقوم الصحفيان الآخران بدفع تكاليف الاشتراك من مالهم الخاص. هذا النتيجة تشير إلى عدة

عوامل قد تكون مؤثرة في طبيعة الدعم المؤسسي للاشتراكات والتي يمكن تحليلها على النحو التالي:

الدعم المؤسسي: يبدو أن بعض المؤسسات الإعلامية تفضل دعم صحفيها بتوفير الاشتراكات في قواعد البيانات المتخصصة كجزء من البنية التحتية المطلوبة لتأدية العمل الصحفي بكفاءة. يمكن أن يكون هذا الدعم جزءًا من سياسات الشركة أو استثمارًا في تحسين جودة التغطية الإعلامية وزيادة التنافسية.

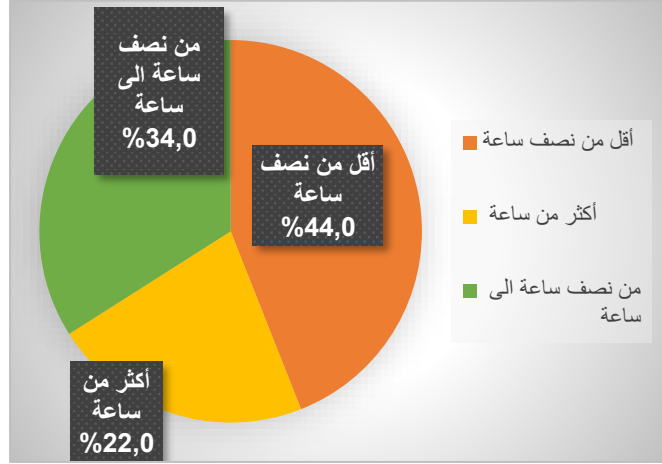
الاهتمام الشخصي: قد يفضل بعض الصحفيين دفع تكاليف الاشتراك من مالهم الخاص نظرًا لرغبتهم الشخصية في الحصول على مزيد من الاستقلالية والتحكم في الأدوات والموارد التي يعتمدون عليها في عملهم.

القيمة المضافة: قد يعتبر بعض الصحفيين الاشتراك في قواعد البيانات المتخصصة استثمارًا مهنيًا يساعدهم على تحسين جودة تقاريرهم وتنويع المصادر التي يعتمدون عليها، مما يساهم في تعزيز مهاراتهم وزيادة فرص النجاح المهني.

كنتيجة ورغم أن نتائجنا السابقة أوضحت أن الصحفي الرياضي يعتمد على قواعد البيانات المتخصصة في عمله إلا أن نسبة كبير منهم 86 بالمائة لا يملكون اشتراكات مدفوعة رغم أن منصات مثل أوبتا و WYSCOOUT تعطيك مميزات كثيرة تفيد بها الصحفي بالمعلومات الرياضية.

9-الفترة المنية التي يقضيها أفراد العينة في استخدام قواعد البيانات المتخصصة في اليوم:

النسبة	التكرار	الإجابة
%44	22	أقل من نصف ساعة
%22	11	أكثر من ساعة
%34	17	من نصف ساعة الى ساعة
%100	50	المجموع



شكل رقم (16) : يوضح الفترة المنية التي يقضيها أفراد العينة في استخدام قواعد البيانات المتخصصة في اليوم

جدول رقم (16) : يوضح ا الفترة المنية التي يقضيها أفراد العينة في استخدام قواعد البيانات المتخصصة في اليوم

نتائج الاستبيان حول الفترة التي يقضيها الصحفيون الرياضيون الجزائريون في تصفح الإحصائيات على قواعد البيانات المتخصصة في اليوم تُظهر تفاوتاً في مدة الوقت الذي يخصصه الصحفيون لهذه النشاطات حيث أن 22 صحافيا من العينة وبنسبة 44% يستخدمون هذه القواعد لمدة لا تتجاوز نصف ساعة في اليوم الواحد يمكن أن يكون السبب هو أن الكثير من الصحفيين يحتاجون فقط لمعلومات سريعة وفورية لتغطية الأخبار العاجلة

أو للتحديثات السريعة. قد يعكس ذلك أيضاً ضغط العمل اليومي والحاجة إلى توزيع الوقت بين مهام متعددة .

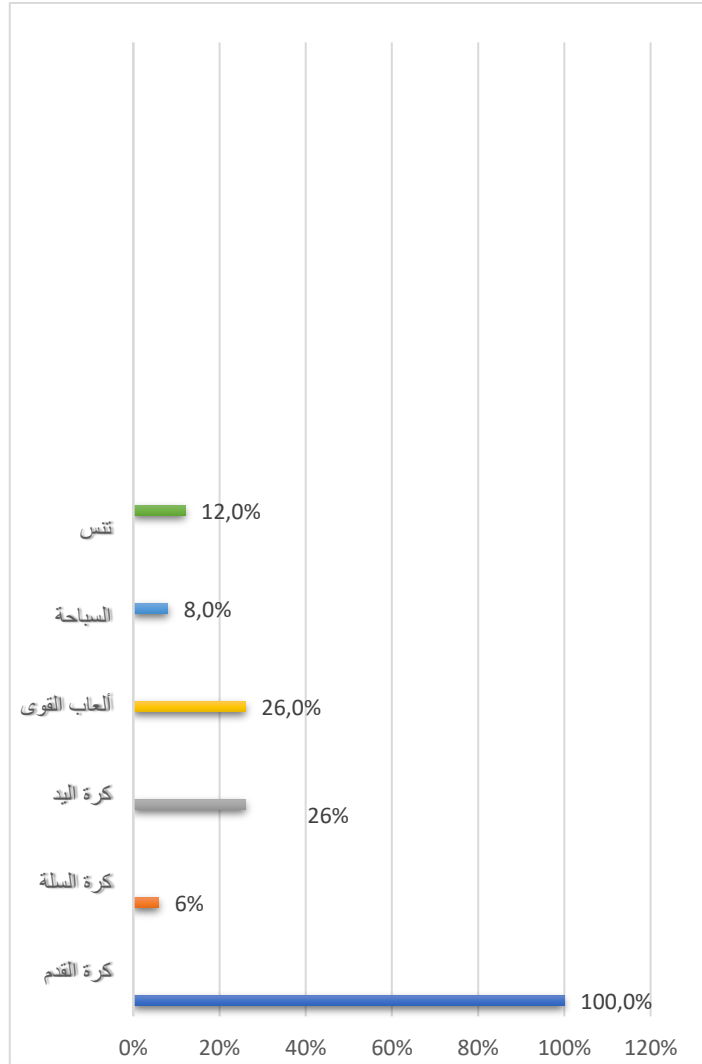
ونلاحظ أيضاً أن 11 صحافياً رياضياً من العينة ونسبة 22 بالمئة يستخدمون قواعد البيانات لمدة تتجاوز الساعة، هذه النسبة تعكس مجموعة من الصحفيين الذين يخصصون وقتاً كبيراً لتصفح الإحصائيات. قد يكون هؤلاء الصحفيون متخصصين في التحليل الرياضي أو يغطون أحداثاً تتطلب جمع وتحليل بيانات مكثفة. الوقت الطويل يشير إلى التزامهم بالحصول على تفاصيل دقيقة وشاملة لإعداد تقارير معمقة ومقالات تحليلية.

ولاحظنا أيضاً أن 17 صحافياً ونسبة كبيرة تمثل 34 بالمئة من الصحفيين الذين يخصصون وقتاً معتدلاً لتصفح الإحصائيات. هذا الوقت المتوسط يعكس التوازن بين الحاجة إلى جمع معلومات كافية والتحليل، وبين إدارة الوقت للمهام الأخرى. هؤلاء الصحفيون ربما يعملون على مقالات متميزة أو تقارير تتطلب مستوى معيناً من التفصيل ولكن ليست متعمقة بشكل كامل.

في الأخير يمكن القول أن هذا التفاوت يعكس اختلاف احتياجات الصحفيين وأدوارهم المهنية في المجال الرياضي.

10- استخدام قواعد البيانات المتخصصة في الرياضات المختلفة:

النسبة	التكرار	الإجابة
%100	50	كرة القدم
%06	03	كرة السلة
%26	13	كرة اليد
%26	13	ألعاب القوى
%08	04	السباحة
%12	06	تنس
%178	89	المجموع



جدول رقم (17): يوضح استخدام أفراد العينة لقواعد البيانات المتخصصة في الرياضات المختلفة

شكل رقم (17) : يوضح استخدام أفراد العينة لقواعد البيانات المتخصصة في الرياضات المختلفة

نلاحظ أن كل الصحفيين المشاركين في الاستبيان يستخدمون قواعد البيانات المتخصصة لتغطية كرة القدم، مما يعكس الاهتمام الكبير والشائع بهذه الرياضة. فكرة القدم هي الرياضة الأكثر شعبية في الجزائر وحول العالم، مما يجعلها محور اهتمام الصحفيين الرياضيين. -- الاعتماد على قواعد البيانات المتخصصة يوفر للصحفيين معلومات دقيقة وتفصيلية حول المباريات، اللاعبين، والإحصائيات، مما يساعدهم في تقديم تقارير وتحليلات شاملة. صف

الى ذلك أغلب قواعد البيانات المتخصصة تهتم بكرة القدم بالدرجة الأولى.في حين لاحظنا في المركز الثاني تواجد كل من ألعاب القوى (26%) وكرة اليد(26%) أي تقريباً ربع الصحفيين الرياضيين يعتمدون على قواعد البيانات المتخصصة لتغطية ألعاب القوى وكرة اليد. هذا يشير إلى أن هاتين الرياضتين تحظيان باهتمام ملحوظ، رغم أنه أقل بكثير من كرة القدم.

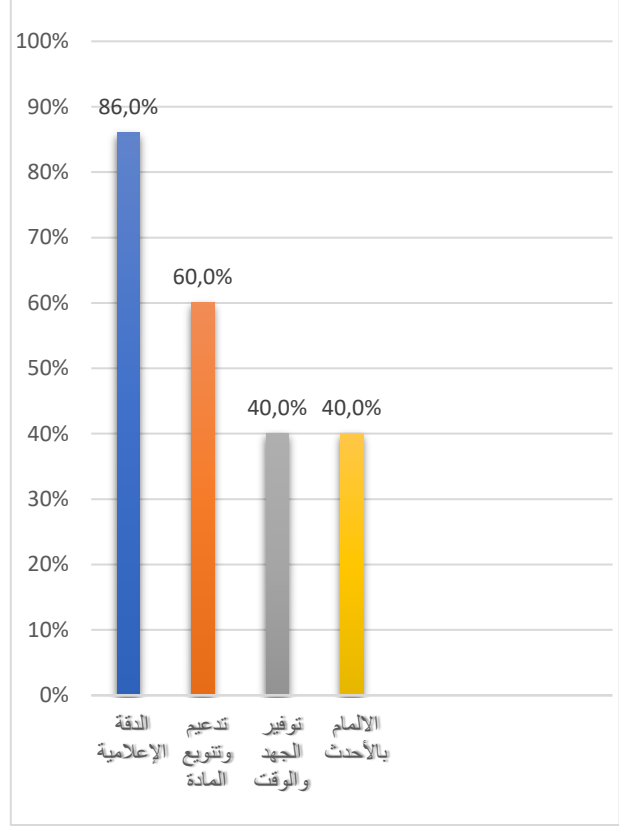
قواعد البيانات تساعد الصحفيين في هذه الرياضات في تحليل وتغطية الأحداث بشكل أفضل. أما في رياضة كرة السلة سجلنا نسبة 6% وهي نسبة صغيرة قد تعكس قلة الاهتمام النسبي بهذه الرياضة مقارنة بكرة القدم وألعاب القوى وكرة اليد. رغم ذلك، وجود بعض الصحفيين المتخصصين يشير إلى وجود جمهور يهتم بهذه الرياضة ويبحث عن تغطية مهنية ودقيقة.

كما سجلنا عدد قليل من الصحفيين يغطون السباحة باستخدام قواعد البيانات المتخصصة. هذا يعكس الاهتمام الأقل بهذه الرياضة في الوسط الصحفي الرياضي الجزائري. ومع ذلك، فإن الاعتماد على قواعد البيانات المتخصصة يساعد هؤلاء الصحفيين في توفير تغطية دقيقة ومعلومات موثوقة لعشاق هذه الرياضة، أما في التنس سجلنا نسبة 12 بالمئة مما يشير إلى أن هناك اهتماماً متوسطاً بهذه الرياضة.

تعكس النتائج تبايناً في الاهتمام واستخدام قواعد البيانات المتخصصة بين الصحفيين الرياضيين الجزائريين. كرة القدم تتصدر بوضوح، بينما تحظى الرياضات الأخرى مثل ألعاب القوى، كرة اليد، والتنس باهتمام متوسط. الرياضات مثل كرة السلة، السباحة، وكرة الطائرة تحصل على اهتمام أقل، مما يعكس أولويات الجمهور الرياضي واهتمامات الصحفيين.

11- الدوافع التي تجذب الصحفيين الرياضيين الجزائريين للاعتماد على قواعد البيانات المتخصصة:

النسبة	التكرار	الإجابة
86%	43	الزيادة في دقة المادة الإعلامية
60%	30	تدعيم وتنوع المادة الصحفية
40%	20	توفير الجهد والوقت
40%	20	الإلمام بالأحداث وتفصيلها
26%	113	المجموع



شكل رقم (18) : يوضح الدوافع التي تجذب الصحفيين الرياضيين الجزائريين للاعتماد على قواعد البيانات المتخصصة

شكل رقم (18) : يوضح الدوافع التي تجذب الصحفيين الرياضيين الجزائريين للاعتماد على قواعد البيانات المتخصصة

تشير النتائج إلى أن غالبية الصحفيين 86% يعتبرون أن الدقة هي الدافع الرئيسي للاعتماد على قواعد البيانات المتخصصة. هذا يوضح مدى أهمية الدقة في العمل الصحفي، حيث

أن المعلومات الخاطئة أو غير الدقيقة يمكن أن تؤثر سلبيًا على مصداقية الصحفي ووسيلته الإعلامية. كما أن الاعتماد على قواعد البيانات المتخصصة يوفر معلومات دقيقة وموثوقة، مما يعزز من جودة التقارير الصحفية والمقالات التحليلية وهذا ما يحتاجه الصحفيون الرياضيون، بشكل خاص. كما أوضحت النتائج أن نسبة كبيرة من الصحفيين 60 بالمئة يرون أن قواعد البيانات تساعد في تدعيم وتنوع المادة الصحفية وهذا ما يعكس رغبتهم في تقديم محتوى غني ومتنوع. كما أن تدعيم المادة الصحفية بالإحصائيات والتحليلات المختلفة يضيف عمقًا وتفصيل مهمًا، مما يجعل التغطية أكثر شمولية وجاذبية للجمهور. فتنوع المحتوى يمكن أن يشمل تقديم مقارنات، استعراضات تاريخية، وتحليلات تفصيلية للأداء، مما يزيد من قيمة المواد الصحفية.

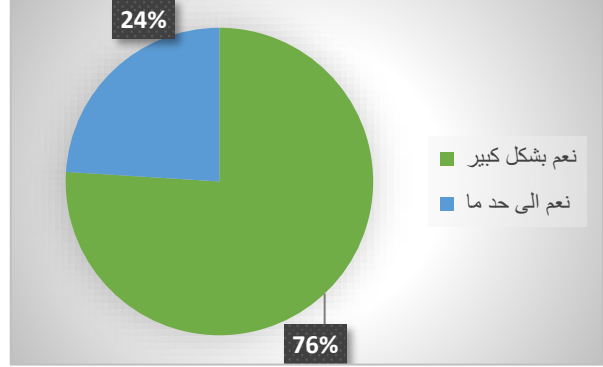
وتشير النتائج أيضًا إلى تسجيل نسبة 40 بالمئة في كل من اقتراح توفير الجهد والوقت و الإلمام بالأحداث وتفصيلها ففي البيئة الإعلامية السريعة والمتطلبة، يعد الوقت من أهم الموارد. فالوصول السريع إلى المعلومات والإحصائيات الموثوقة من خلال قواعد البيانات يساعد الصحفيين على تجنب البحث الطويل والمرهق عن المعلومات، مما يمكنهم من التركيز على كتابة وتحليل المحتوى بشكل أفضل وأسرع كما أن قواعد البيانات المتخصصة تساعدهم في الإلمام بالأحداث وتفصيلها. فالصحفي الرياضي بحاجة إلى فهم شامل للأحداث الرياضية وتفصيلها الدقيقة ليتمكن من تقديم تغطية كاملة ومفصلة.

إن قواعد البيانات توفر مجموعة واسعة من المعلومات التي تساعد الصحفيين على متابعة آخر المستجدات وفهم السياق الكامل للأحداث الرياضية، مما يعزز من دقة وشمولية التغطية وكنتيجة تبين أن الدقة هي العامل الأهم الذي يجذب الصحفيين الرياضيين الجزائريين لاستخدام قواعد البيانات المتخصصة، مما يعكس التزامهم بتقديم معلومات موثوقة ودقيقة.

3- عرض وتحليل نتائج المحور الثالث

1-متابعة استخدام الصحفيين الرياضيين الجزائريين لقواعد البيانات المتخصصة وتأثيرها على العمل الصحفي :

النسبة	التكرار	الإجابة
76%	38	نعم بشكل كبير
24%	12	نعم الى حد ما
00%	00	لا يوجد تأثير
00%	00	يؤثر سلبا
100%	50	المجموع



شكل رقم (19) : يوضح توزيع أفراد العينة نحو تأثير قواعد البيانات المتخصصة في تحسين جودة المحتوى الرياضي

جدول رقم (19): يوضح توزيع أفراد العينة نحو تأثير قواعد البيانات المتخصصة في تحسين جودة المحتوى الرياضي

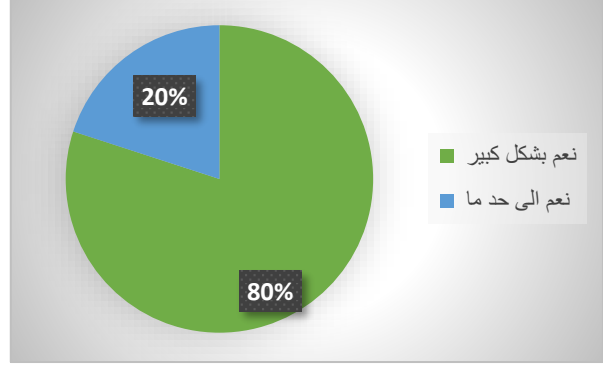
تشير النتائج إلى إجماع قوي بين الصحفيين الرياضيين على أن استخدام قواعد البيانات المتخصصة يُحسن جودة المحتوى الرياضي الذي يقدمونه. لا أحد من الصحفيين يرى أن هذه الأدوات تؤثر سلباً أو ليس لها تأثير، مما يعكس قناعة شاملة بفوائدها.

الأغلبية العظمى من الصحفيين (76%) يعتقدون أن استخدام قواعد البيانات المتخصصة يُحسن جودة المحتوى بشكل كبير. هذا يشير إلى أن هذه الأدوات توفر قيمة مضافة كبيرة في العمل الصحفي.

قواعد البيانات المتخصصة توفر معلومات دقيقة، محدثة، وموثوقة، مما يتيح للصحفيين إعداد تقارير وتحليلات مبنية على بيانات قوية. هذه الدقة والموثوقية تعزز من مصداقية الصحفيين ووسائل الإعلام التي يعملون بها، وتجعل التغطية الرياضية أكثر عمقًا وشمولية. النسبة المتبقية من الصحفيين (24%) يرون أن استخدام قواعد البيانات المتخصصة يُحسن الجودة إلى حد ما. هذا يشير إلى أن هناك بعض التحسينات الملحوظة، ولكن ربما يكون هناك مجال لتحسين استخدام هذه الأدوات أو تطويرها بشكل أكبر. قد يكون بعض الصحفيين يرون أن هذه الأدوات تساعد في بعض الجوانب لكنها ليست الحل الوحيد لتحسين جودة المحتوى، وربما يعتمدون أيضًا على مهاراتهم وخبراتهم الشخصية أو مصادر أخرى للمعلومات.

2-توصيات الصحفيين الرياضيين الجزائريين حول الاعتماد على قواعد البيانات المتخصصة كمصدر للمعلومات الرياضية :

النسبة	التكرار	الإجابة
80%	40	نعم بشكل كبير
20%	10	نعم الى حد ما
00%	00	لا أنصح بذلك
100%	50	المجموع



شكل رقم (20) : يوضح توصية أفراد العينة حول استخدام الصحفيين الجزائريين لقواعد البيانات المتخصصة

جدول رقم (20): يوضح توصية أفراد العينة حول استخدام الصحفيين الجزائريين لقواعد البيانات المتخصصة

أظهرت النتائج أن 40 صحفياً (80%) ينصحون بشدة زملاءهم الصحفيين باستخدام قواعد البيانات المتخصصة كمصدر للمعلومات الرياضية، بينما 10 صحفيين (20%) يوصون بها نوعاً ما، في حين لم يُبدِ أي صحفي رفضه للاعتماد عليها (0%).

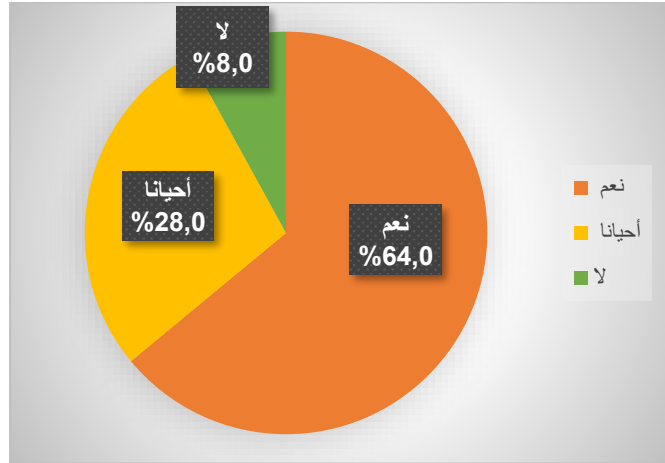
تعكس هذه النتائج قبولاً واسعاً لأهمية وفائدة قواعد البيانات المتخصصة في تحسين جودة ودقة العمل الصحفي. فالصحفيون الذين أوصوا بشدة باستخدامها ربما يعتمدون على دقة

المعلومات والقدرة على الوصول إلى إحصاءات وتحليلات مفصلة تساعدهم في إعداد تقارير شاملة. من ناحية أخرى، التأييد المعتدل من قبل 20% قد يشير إلى وجود بعض التحديات مثل التكلفة أو التفضيلات الشخصية لاستخدام مصادر أخرى.

إن غياب أي معارضة يؤكد إجماع الصحفيين على القيمة الكبيرة لهذه الأدوات في عملهم اليومي. بشكل عام، وتعكس هذه النتائج إدراك الصحفيين الرياضيين الجزائريين لأهمية قواعد البيانات المتخصصة كمصدر موثوق وضروري للمعلومات الرياضية، مما يدعم التوجه نحو تعزيز استخدامها لتحسين الأداء المهني وتحقيق تغطية صحفية أكثر دقة وشمولية.

3- مدى إشارة الصحفيين الرياضيين الجزائريين إلى مصادر المعلومات التي يتحصلون عليها من قواعد البيانات المتخصصة:

النسبة	التكرار	الإجابة
64%	32	نعم
28%	14	أحيانا
08%	4	لا
100%	50	المجموع



جدول رقم (21): يوضح مدى إشارة أفراد العينة إلى مصادر المعلومات التي يتحصلون عليها من قواعد البيانات المتخصصة

شكل رقم (21) : يوضح مدى إشارة أفراد العينة إلى مصادر المعلومات التي يتحصلون عليها من قواعد البيانات المتخصصة

أظهرت النتائج أن 32 صحفيًا رياضيًا من العينة (64%) يذكرون دائمًا مصادر معلوماتهم، بينما 14 صحفيًا (28%) يشيرون إلى المصادر أحيانًا، و4 صحفيين (8%) لا يذكرون المصادر أبدًا. تعكس هذه النتائج وعيًا مهنيًا عاليًا بين غالبية الصحفيين الرياضيين الجزائريين بأهمية الإشارة إلى مصادر المعلومات، مما يعزز مصداقية تقاريرهم ويزيد من ثقة الجمهور في محتوهم كما أن ذكر المصادر بشكل دائم يشير إلى التزام كبير بأخلاقيات العمل الصحفي والمعايير المهنية التي تفرض الشفافية والدقة في تقديم المعلومات. من ناحية أخرى، أولئك الذين يذكرون المصادر أحيانًا قد يتأثرون بطبيعة المادة الصحفية أو ضغوط النشر السريع التي قد لا تتيح دائمًا فرصة للإشارة إلى المصادر بشكل منتظم.

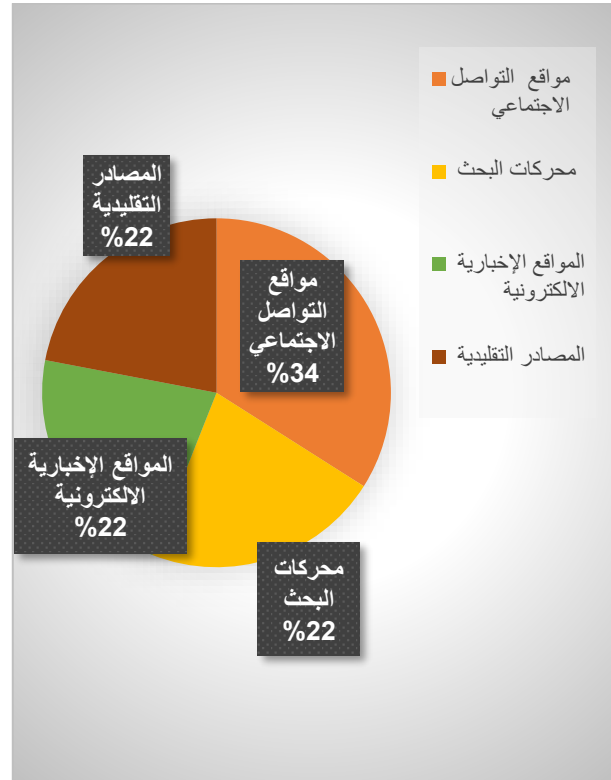
البقية الذين لا يشيرون إلى المصادر (8%) يمكن أن يكونوا غير ملتزمين تمامًا بهذه الممارسات المهنية، ربما بسبب ضغوط العمل أو عدم إدراكهم الكامل لأهمية ذلك. غياب الإشارة إلى المصادر في هذه النسبة القليلة يعكس الحاجة إلى مزيد من التوعية والتدريب على أهمية هذه الممارسة لتعزيز الشفافية والمصداقية في العمل الصحفي.

بشكل عام، تؤكد هذه النتائج أن غالبية الصحفيين الرياضيين الجزائريين يدركون أهمية الإشارة إلى مصادر معلوماتهم، مما يعزز مصداقيتهم ويؤكد التزامهم بالمعايير المهنية. في المقابل، تشير النسبة الأقل من الصحفيين الذين لا يلتزمون بذكر المصادر بانتظام إلى ضرورة تعزيز التوعية بأهمية هذه الممارسة في المجتمع الصحفي لضمان تقديم معلومات دقيقة وموثوقة للجمهور.

4- توزيع أفراد العينة حسب المصادر التي يعتمدون عليها أكثر:

المجموع	التكرار	السنة الدراسية
%34	17	شبكات التواصل الاجتماعي
%22	11	محركات البحث
%22	11	المواقع الإخبارية الإلكترونية
%22	11	المصادر التقليدية
%100	50	المجموع

جدول رقم (22) : يوضح توزيع أفراد العينة حسب المصادر التي يعتمدون عليها



شكل رقم (22) : يوضح توزيع أفراد العينة حسب المصادر التي يعتمدون عليها

أظهرت النتائج تنوعاً كبيراً في الاعتماد على المصادر حيث أجاب 11 صحفياً (22%) بأنهم يعتمدون على المواقع الإلكترونية أكثر، و11 صحفياً (22%) بأنهم يعتمدون على المواقع الإخبارية الإلكترونية، بينما كان 17 صحفياً (34%) يعتمدون على مواقع التواصل الاجتماعي.

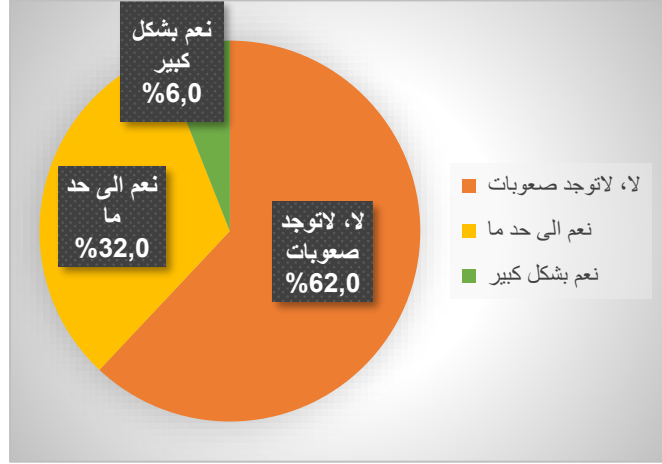
تعكس هذه النتائج اعتماد الصحفيين الرياضيين الجزائريين على مجموعة متنوعة من المصادر للحصول على المعلومات الرياضية، مما يشير إلى نهج متعدد الجوانب في جمع المعلومات.

النسبة الأكبر من الصحفيين يعتمدون على مواقع التواصل الاجتماعي، مما يعكس أهمية هذه المنصات في العصر الرقمي كمصدر سريع ومتجدد للمعلومات. يمكن أن تكون مواقع التواصل الاجتماعي مفيدة للحصول على التحديثات اللحظية والأخبار العاجلة، وكذلك متابعة آراء وتفاعلات الجمهور والشخصيات الرياضية.

محركات البحث، المواقع الإخبارية الإلكترونية، والمصادر التقليدية (22% لكل منها) : تظهر هذه النسب المتساوية أن الصحفيين لا يزالون يعتمدون بشكل كبير على محركات البحث للوصول إلى المعلومات المتنوعة والموثوقة بسرعة. المواقع الإخبارية الإلكترونية تعتبر مصدرًا هامًا للتقارير المفصلة والمقالات التحليلية. المصادر التقليدية، مثل الصحف والمجلات الرياضية، ووكالات الأنباء تظل ذات قيمة بسبب مصداقيتها التاريخية وتوفيرها على تحليلات معمقة من خبراء في المجال.

5-مدى الصعوبات التي يواجهها الصحفيين الرياضيين للوصول إلى قواعد البيانات المتخصصة

النسبة	التكرار	الإجابة
62%	31	لا، لا توجد صعوبات
32%	16	نعم الى حد ما
06%	03	نعم بشكل كبير
100%	50	المجموع



شكل رقم (23) : يوضح مدى الصعوبات التي يواجهها أفراد العينة للوصول إلى قواعد البيانات المتخصصة

جدول رقم (23) : يوضح مدى الصعوبات التي يواجهها أفراد العينة للوصول إلى قواعد البيانات المتخصصة

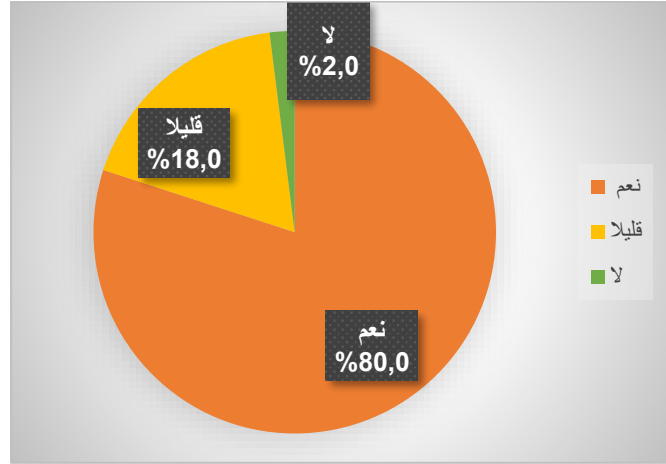
أظهرت النتائج أن غالبية الصحفيين لا يواجهون صعوبات كبيرة في هذا الصدد. حيث أجاب 31 صحفياً (62%) بأنهم لا يواجهون أي صعوبات، بينما أفاد 16 صحفياً (32%) أنهم يواجهون صعوبات إلى حد ما، و3 صحفيين فقط (6%) أشاروا إلى أنهم يواجهون صعوبات كبيرة.

يعكس هذا النسبة الكبيرة من الصحفيين الذين لا يواجهون صعوبات في الوصول إلى قواعد البيانات المتخصصة توفر البنية التحتية الرقمية المناسبة، وسهولة الوصول إلى الإنترنت، بالإضافة إلى التدريب الجيد على استخدام هذه الأدوات. قد يشير أيضًا إلى أن قواعد البيانات المتخصصة تكون مصممة بشكل يسهل استخدامها والتنقل فيها.

تعكس هذه النتائج بشكل عام أن الوصول إلى قواعد البيانات المتخصصة ليس مشكلة كبيرة لمعظم الصحفيين الرياضيين الجزائريين، مع وجود نسبة أقل تواجه تحديات متوسطة وصغيرة. يشير هذا إلى وجود بيئة عمل تدعم استخدام التكنولوجيا الحديثة في جمع وتحليل المعلومات الرياضية، لكنه يبرز أيضًا الحاجة إلى توفير مزيد من الدعم والتدريب للتغلب على الصعوبات المتبقية التي يواجهها بعض الصحفيين

6- مدى تأثير اعتماد الصحفيين على قواعد البيانات المتخصصة كمصدر للمعلومات الرياضية على تطور رصيدهم الثقافي:

النسبة	التكرار	الإجابة
%80	40	نعم
%18	09	قليلا
%02	01	لا
%100	50	المجموع



جدول رقم (24) : يوضح مدى تأثير اعتماد أفراد العينة على قواعد البيانات المتخصصة كمصدر للمعلومات الرياضية على تطور رصيدهم الثقافي

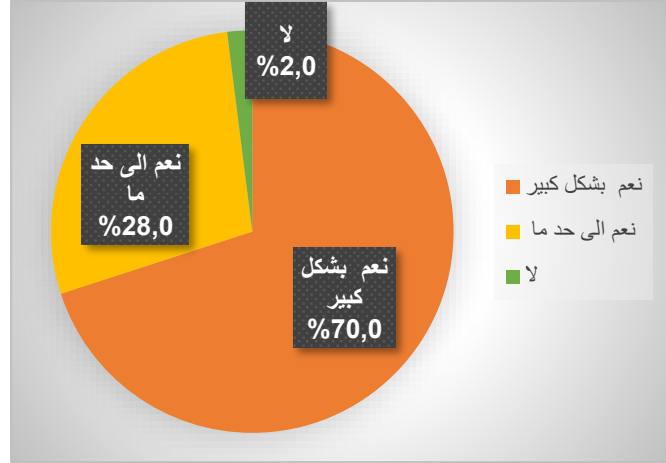
شكل رقم (24) : يوضح مدى تأثير اعتماد أفراد العينة على قواعد البيانات المتخصصة كمصدر للمعلومات الرياضية على تطور رصيدهم الثقافي

أظهرت النتائج أن 40 صحفيًا (80%) لاحظوا تطورًا كبيرًا، بينما 9 صحفيين (18%) لاحظوا تطورًا طفيفًا، وصحفي واحد فقط (2%) لم يلاحظ أي تطور.

تشير هذه النتائج إلى أن اعتماد الصحفيين الرياضيين الجزائريين على قواعد البيانات المتخصصة كمصدر للمعلومات الرياضية له تأثير إيجابي كبير على رصيدهم الثقافي. يُظهر أن غالبية الصحفيين يستفيدون من الدقة والتحديث المستمر الذي تقدمه هذه القواعد، مما يعزز معرفتهم وثقافتهم الرياضية. النسبة الصغيرة التي لاحظت تطوراً طفيفاً أو لم تلاحظ أي تطور تشير إلى الحاجة لمزيد من التدريب والدعم لتعظيم الاستفادة من هذه الأدوات.

7- تأثير توفر المزيد من قواعد البيانات المتخصصة على جودة الأخبار الرياضية المقدمة في الجزائر:

النسبة	التكرار	الإجابة
70%	35	نعم بشكل كبير
28%	14	نعم الى حد ما
02%	01	لا
100%	50	المجموع



شكل رقم (25) : يوضح مدى تأثير توفر المزيد من قواعد البيانات المتخصصة على جودة الأخبار الرياضية المقدمة في الجزائر

جدول رقم (25) : يوضح مدى تأثير توفر المزيد من قواعد البيانات المتخصصة على جودة الأخبار الرياضية المقدمة في الجزائر

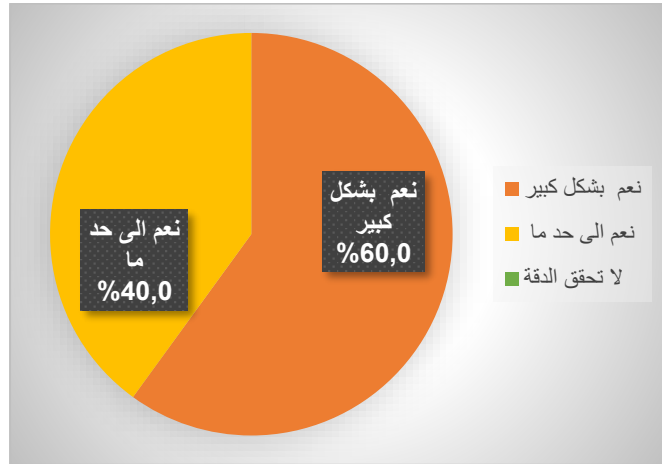
أظهرت النتائج أن 35 صحفياً (70%) يعتقدون أن توفر المزيد من قواعد البيانات المتخصصة سيسهم بشكل كبير في تحسين الجودة، بينما 14 صحفياً (28%) يرون أن التأثير سيكون إلى حد ما، وصحفي واحد (2%) يعتقد أن ذلك لن يؤثر.

تشير النسبة الكبيرة إلى أن معظم الصحفيين الرياضيين الجزائريين يرون أن توفر المزيد من قواعد البيانات المتخصصة سيحدث فرقاً كبيراً في جودة الأخبار الرياضية. يعود هذا إلى الاعتقاد بأن هذه القواعد توفر بيانات دقيقة، موثوقة، ومحدثة تساعد في إعداد تقارير أكثر عمقاً وشمولية. يعزز هذا الرأي أهمية الإحصائيات والبيانات المتعمقة في تقديم تحليلات رياضية دقيقة ومهنية.

توضح النتائج أن غالبية الصحفيين الرياضيين الجزائريين يؤمنون بأهمية قواعد البيانات المتخصصة في تحسين جودة الأخبار الرياضية. يعكس ذلك تقديراً كبيراً لدور البيانات الدقيقة والمحدثة في تعزيز التحليلات والتقارير الصحفية. النسبة الأصغر التي ترى تأثيراً محدوداً أو عدم تأثير تشير إلى وجود بعض التحفظات أو التحديات التي تحتاج إلى معالجة لضمان الاستفادة القصوى من هذه الأدوات. بشكل عام، هذه النتائج تؤكد أهمية الاستثمار في توفير وتطوير قواعد البيانات المتخصصة لتعزيز جودة الإعلام الرياضي في الجزائر.

8- تأثير قواعد البيانات المتخصصة على مصداقية التقارير الرياضية:

النسبة	التكرار	الإجابة
60%	30	نعم بشكل كبير
40%	20	نعم الى حد ما
00%	00	لا تحقق الدقة المطلوبة
100%	50	المجموع



شكل رقم (26) : يوضح مدى تأثير قواعد البيانات المتخصصة على مصداقية التقارير الرياضية

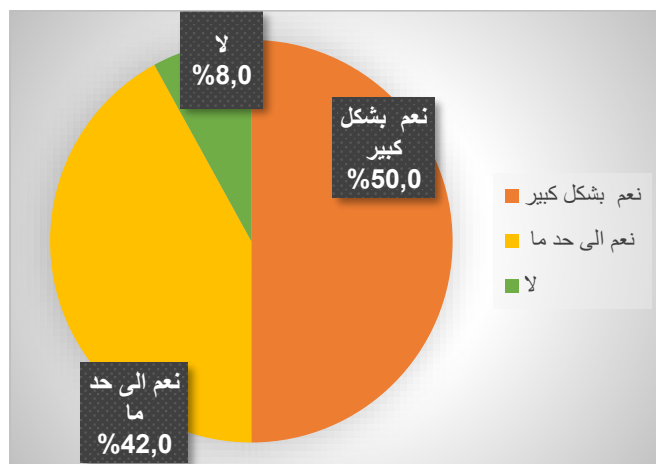
جدول رقم (26) : يوضح مدى تأثير قواعد البيانات المتخصصة على مصداقية التقارير الرياضية

أظهرت النتائج أن 30 صحفياً (60%) يعتقدون أن هذه القواعد تعزز المصداقية بشكل كبير، بينما 20 صحفياً (40%) يرون أن التأثير يكون إلى حد ما. لم يعتقد أي صحفي أن قواعد البيانات المتخصصة لا تحقق الدقة المطلوبة (0%).

تشير النتائج إلى توافق واسع بين الصحفيين الرياضيين الجزائريين حول دور قواعد البيانات المتخصصة في تعزيز مصداقية التقارير الرياضية. الأغلبية العظمى تعتقد أنها تعزز المصداقية بشكل كبير، مما يعكس الثقة في البيانات والإحصائيات المقدمة من هذه القواعد. بينما يرى جزء منهم أن التأثير محدود إلى حد ما، إلا أن الجميع يتفق على أن هذه القواعد تحقق مستوى من الدقة والمصداقية يفيد العمل الصحفي. هذا التأييد يعزز من أهمية استخدام قواعد البيانات المتخصصة كجزء أساسي من أدوات الصحفيين في تقديم تقارير موثوقة ودقيقة.

9-مدى صعوبة تحديث المعلومات الرياضية في قواعد البيانات المتخصصة:

النسبة	التكرار	الإجابة
%50	25	نعم بشكل كبير
%42	21	نعم الى حد ما
%08	04	لا
%100	50	المجموع



شكل رقم (27) : يوضح مدى صعوبة تحديث المعلومات الرياضية في قواعد البيانات المتخصصة

جدول رقم (27) : يوضح مدى صعوبة تحديث المعلومات الرياضية في قواعد البيانات المتخصصة

أظهرت النتائج أن 25 صحفياً (50%) يجدون صعوبة إلى حد ما في تحديث المعلومات، بينما 21 صحفياً (42%) يرون أنه لا توجد صعوبات، و4 صحفيين (8%) يجدون صعوبة كبيرة في ذلك.

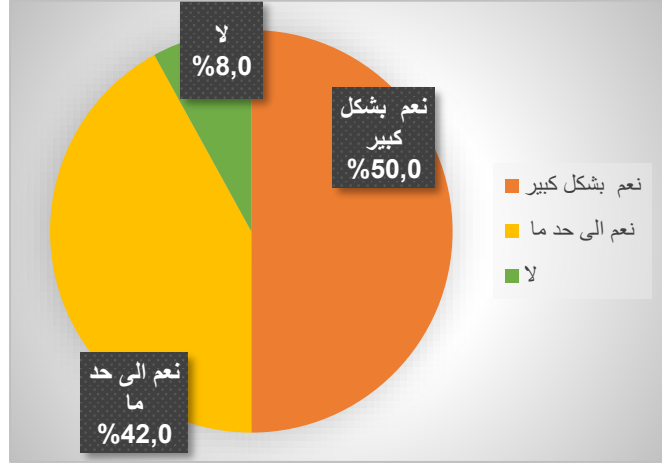
نصف الصحفيين يرون أن تحديث المعلومات الرياضية في قواعد البيانات المتخصصة يمثل تحدياً معتدلاً. هذا يمكن أن يكون بسبب بعض التعقيدات الفنية أو التأخيرات في الحصول على أحدث البيانات. قد يشير أيضاً إلى الحاجة إلى مهارات إضافية في التعامل مع قواعد البيانات أو إلى مشكلات تتعلق بسرعة الإنترنت أو البنية التحتية التقنية. أما الذين أجابو بعدم وجود صعوبات فهذه النسبة الكبيرة تشير إلى أن عدداً كبيراً من الصحفيين لا يواجهون مشاكل تُذكر في تحديث المعلومات. ربما يعود ذلك إلى أن هذه القواعد تتمتع بواجهة مستخدم سهلة، وتحديثات منتظمة، ودعم تقني فعال، مما يجعل استخدامها سلساً ومباشراً.

النسبة الأقل من الصحفيين الذين يجدون صعوبة كبيرة قد يكون لديهم تجارب سلبية متعلقة بالوصول إلى المعلومات أو تحديثها. هذه الصعوبات يمكن أن تكون ناتجة عن مشكلات تقنية، قلة الدعم الفني، أو عدم توافر البيانات في الوقت المناسب. هؤلاء الصحفيين قد يحتاجون إلى تدريب إضافي أو إلى تحسين البنية التحتية التي يعتمدون عليها للوصول إلى هذه القواعد.

تشير النتائج إلى أن هناك تبايناً في تجارب الصحفيين الرياضيين الجزائريين مع تحديث المعلومات في قواعد البيانات المتخصصة. بينما يجد نصفهم صعوبة معتدلة، يرى قسم كبير آخر أن العملية سلسة ولا توجد بها صعوبات تُذكر. النسبة الصغيرة التي تجد صعوبة كبيرة تشير إلى وجود بعض التحديات التي تحتاج إلى معالجة، سواء من خلال تحسين البنية التحتية التقنية أو توفير تدريب ودعم فني أفضل. بشكل عام، تعكس هذه النتائج ضرورة تعزيز القدرات التقنية والتدريبية للصحفيين لضمان استخدام فعال لقواعد البيانات المتخصصة.

10-مدى راحة الصحفيين الرياضيين الجزائريين في الاعتماد على قواعد البيانات المتخصصة بدلاً من البحث والتحقق من المعلومات من مصادر أخرى

النسبة	التكرار	الإجابة
%50	25	نعم بشكل كبير
%42	21	نعم الى حد ما
%08	04	لا
%100	50	المجموع



شكل رقم (28): يوضح مدى راحة أفراد العينة في الاعتماد على قواعد البيانات المتخصصة بدلاً من البحث والتحقق من المعلومات من مصادر أخرى

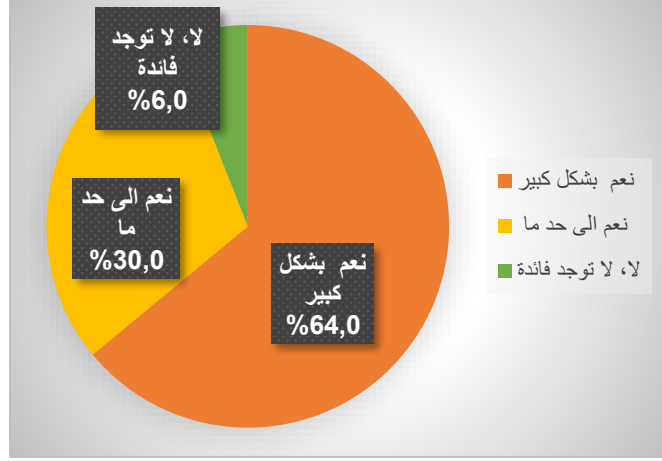
جدول رقم (28) : يوضح مدى راحة أفراد العينة في الاعتماد على قواعد البيانات المتخصصة بدلاً من البحث والتحقق من المعلومات من مصادر أخرى

أظهرت النتائج أن 25 صحفياً (50%) يشعرون بالراحة إلى حد ما، بينما 21 صحفياً (42%) يشعرون بالراحة التامة في الاعتماد على قواعد البيانات، و4 صحفيين (8%) يفضلون التحقق من مصادر أخرى.

تشير النتائج إلى أن غالبية الصحفيين الرياضيين الجزائريين يشعرون بالراحة في الاعتماد على قواعد البيانات المتخصصة، سواء بشكل معتدل أو تام. هذا يعكس الثقة العامة في هذه الأدوات كمصادر موثوقة للمعلومات الرياضية. ومع ذلك، فإن وجود نسبة صغيرة تفضل التحقق من مصادر أخرى يشير إلى الحاجة المستمرة للتأكد من دقة المعلومات ومصداقيتها. يظل من المهم أن يحتفظ الصحفيون بمهارات التحقق المتعددة لضمان جودة التقارير والأخبار الرياضية التي يقدمونها.

11-مدى فائدة وجود تدريب وتعليم متخصص للصحفيين حول استخدام قواعد البيانات المتخصصة:

النسبة	التكرار	الإجابة
64%	32	نعم بشكل كبير
30%	15	نعم الى حد ما
6%	03	لا، لا توجد فائدة
100%	50	المجموع



شكل رقم (29): يوضح مدى فائدة وجود تدريب وتعليم متخصص لأفراد العينة حول استخدام قواعد البيانات المتخصصة

جدول رقم (29) : يوضح مدى فائدة وجود تدريب وتعليم متخصص لأفراد العينة حول استخدام قواعد البيانات المتخصصة

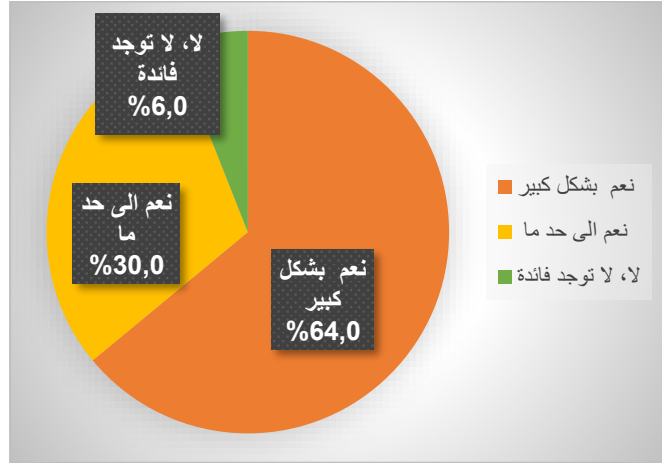
أظهرت النتائج أن 32 صحفياً (64%) يرون أن التدريب سيكون مفيداً بشكل كبير، بينما 15 صحفياً (30%) يرون أنه سيكون مفيداً إلى حد ما، و3 صحفيين (6%) يرون أنه لا يوجد فائدة من التدريب المتخصص.

الأغلبية الكبيرة من الصحفيين تؤكد على أهمية التدريب المتخصص. هذا يعكس حاجة الصحفيين إلى تطوير مهاراتهم في استخدام قواعد البيانات المتخصصة بشكل فعال. يعتبر التدريب وسيلة لتعزيز القدرة على استغلال البيانات بشكل أفضل، مما يساهم في تحسين جودة التقارير والأخبار الرياضية. هذه النسبة تشير إلى وجود وعي واسع بين الصحفيين بأهمية التكيف مع التقنيات الحديثة واستخدامها بشكل صحيح.

في المقابل، تبقى نسبة صغيرة غير مقتنعة بفائدة التدريب، مما يشير إلى ضرورة تطوير برامج تدريبية مرنة وموجهة تلبي احتياجات وتوقعات جميع الصحفيين.

12-مدى تأثير استخدام قواعد البيانات المتخصصة على تنوع وشمول الأخبار الرياضية:

النسبة	التكرار	الإجابة
%64	32	نعم بشكل كبير
%30	15	نعم الى حد ما
%06	03	لا، لا توجد فائدة
%100	50	المجموع



شكل رقم (30): يوضح تأثير استخدام قواعد البيانات المتخصصة على تنوع وشمول الأخبار الرياضية

جدول رقم (30) : يوضح تأثير استخدام قواعد البيانات المتخصصة على تنوع وشمول الأخبار الرياضية

أظهرت النتائج أن 35 صحفياً (70%) يرون أن استخدام هذه القواعد يجعل الأخبار أكثر تنوعاً وشمولاً بشكل كبير، بينما 15 صحفياً (30%) يرون أن هذا الاستخدام يساهم في التنوع والشمول إلى حد ما. ولم يسجل أي صحفي أنه لا يرى تأثيراً في زيادة التنوع والشمولية.

توضح النتائج أن استخدام قواعد البيانات المتخصصة يُعتبر أداة مهمة لتعزيز تنوع وشمول الأخبار الرياضية بين الصحفيين الرياضيين الجزائريين. الغالبية العظمى تعتقد أن هذه القواعد تساهم بشكل كبير في تقديم محتوى أكثر تنوعاً وشمولاً، مما يعكس أهمية هذه الأدوات

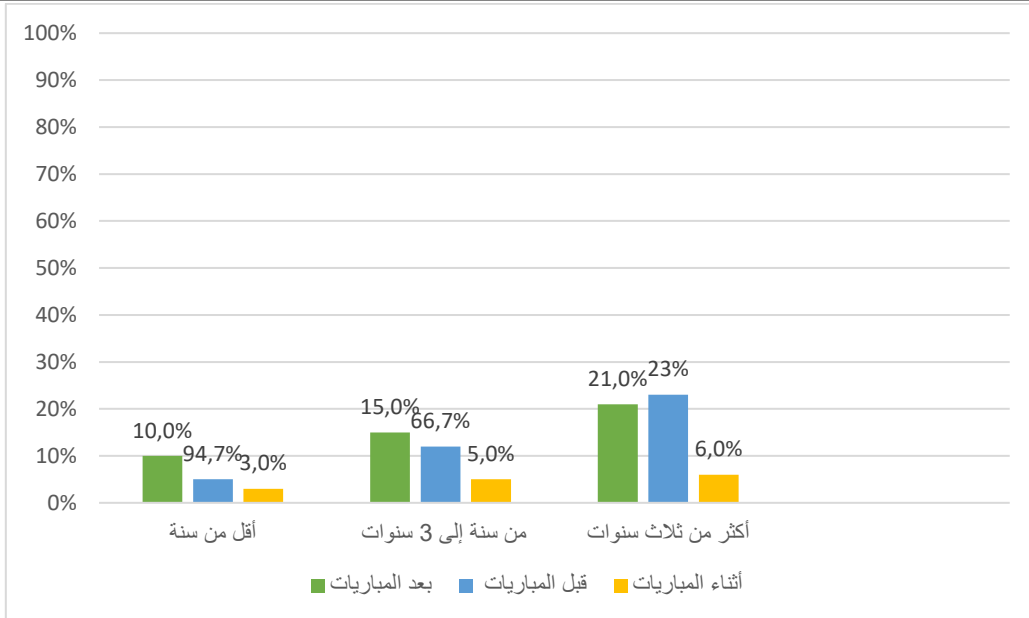
في العمل الصحفي اليومي. هذه النتائج تدعم فكرة ضرورة تعزيز استخدام قواعد البيانات المتخصصة في المجال الصحفي وتوفير التدريب اللازم للصحفيين للاستفادة القصوى منها.

4) عرض و تحليل الجداول المركبة :

1.العلاقة بين الخبرة في استخدام قواعد البيانات وتفضيل الأوقات لإستخدامها:

أثناء المباريات	قبل المباريات	بعد المباريات	مدة الاستخدام
3%	5%	10%	أقل من سنة (18%)
5%	12%	15%	من سنة إلى 3 سنوات (32%)
6%	23%	21%	أكثر من 3 سنوات (50%)

جدول رقم (31) : يوضح العلاقة بين الخبرة في استخدام قواعد البيانات وتفضيل الأوقات لإستخدامها



شكل رقم (31) : يوضح العلاقة بين الخبرة في استخدام قواعد البيانات وتفضيل الأوقات لإستخدامها

تحليل العلاقة بين الخبرة في استخدام قواعد البيانات وتفضيل الأوقات لإستخدامها:

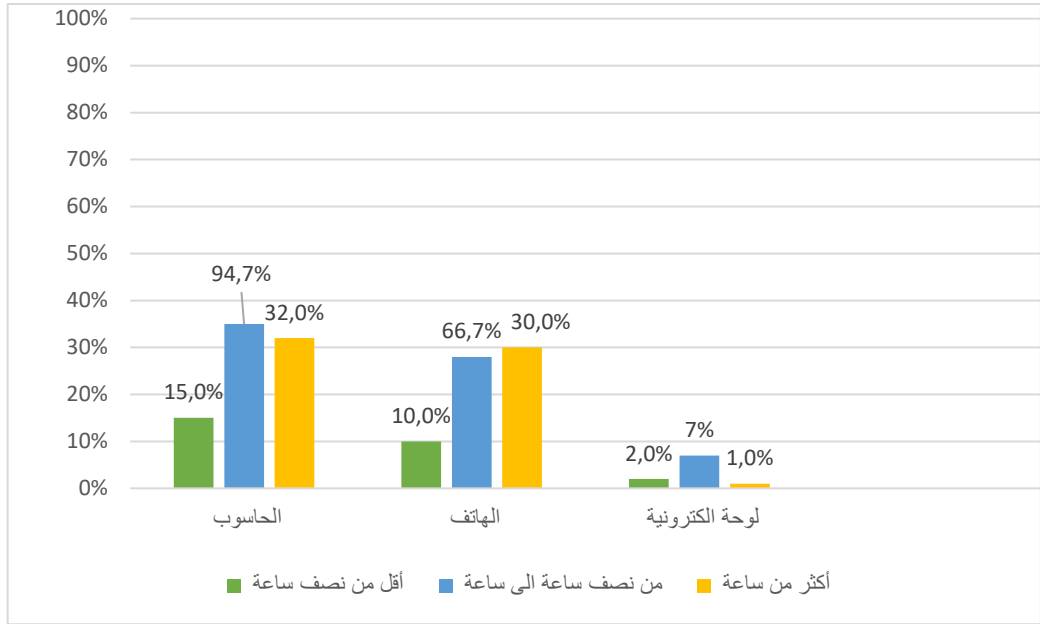
- بعد المباريات نلاحظ أن الصحفيين الذين يستخدمون قواعد البيانات منذ أكثر من 3 سنوات يفضلون استخدام قواعد البيانات بعد المباريات بنسبة 21% ونلاحظ أيضا أن الصحفيون الذين يستخدمون قواعد البيانات من سنة إلى 3 سنوات يفضلون استخدام قواعد البيانات بعد المباريات بنسبة 15% في حين الصحفيون الذين يستخدمون قواعد البيانات منذ أقل من سنة يفضلون استخدامها بعد المباريات بنسبة 10.10%
- قبل المباريات لاحظ ان الصحفيون الذين يستخدمون قواعد البيانات منذ أكثر من 3 سنوات يفضلون استخدامها قبل المباريات بنسبة 23%، أما الصحفيون الذين يستخدمون قواعد البيانات من سنة إلى 3 سنوات يفضلون استخدامها قبل المباريات بنسبة 12% في حين الصحفيون الذين يستخدمون قواعد البيانات منذ أقل من سنة يفضلون استخدامها قبل المباريات بنسبة 5%
- أثناء المباريات: استخدام قواعد البيانات أثناء المباريات أقل شيوعاً بين جميع الفئات، حيث يفضلها 6% من الصحفيين الذين يستخدمونها منذ أكثر من 3 سنوات، و5% من الذين يستخدمونها من سنة إلى 3 سنوات، و3% من الذين يستخدمونها منذ أقل من سنة.

2. العلاقة بين الأجهزة المستخدمة والمدة التي يقضيها الصحفيون في تصفح

قواعد البيانات:

الجهاز المستخدم	أقل من نصف ساعة	من نصف ساعة إلى ساعة	أكثر من ساعة
حاسوب (84%)	15%	35%	32%
هاتف (64%)	10%	28%	30%
لوحة إلكترونية (10%)	2%	7%	1%

جدول رقم (32) : يوضح العلاقة بين الأجهزة المستخدمة والمدة التي يقضيها الصحفيون في تصفح قواعد البيانات



شكل رقم (32) : يوضح العلاقة بين الأجهزة المستخدمة والمدة التي يقضيها الصحفيون في تصفح قواعد البيانات

تحليل العلاقة بين الأجهزة المستخدمة والمدة التي يقضيها الصحفيون في تصفح قواعد البيانات:

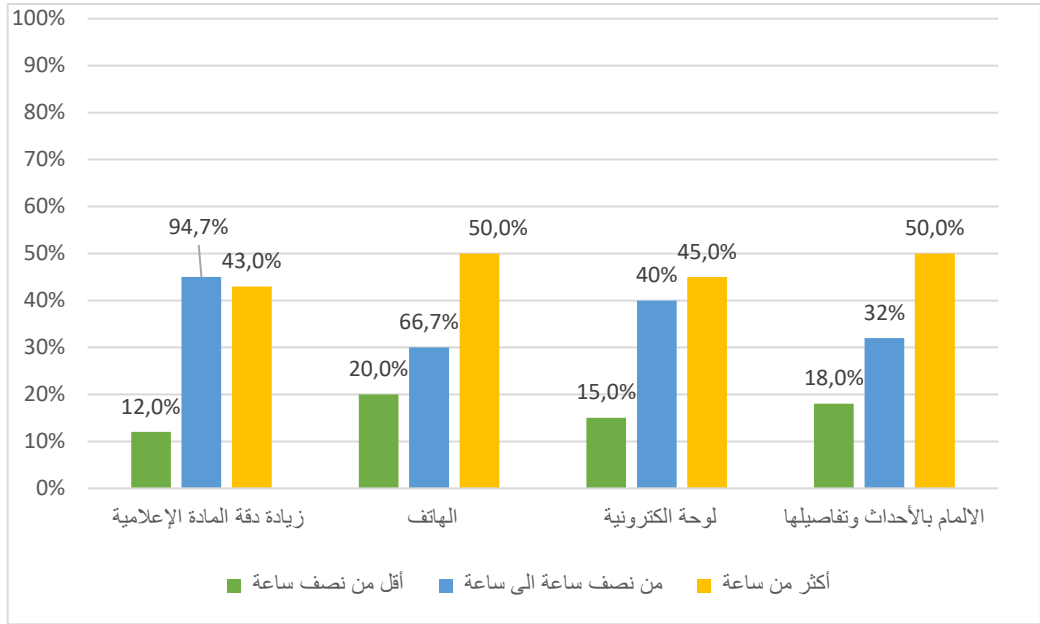
- الصحفيون الذين يستخدمون الحاسوب يميلون إلى قضاء فترة أطول في تصفح قواعد البيانات، 32% منهم يقضون أكثر من ساعة يوميًا، و35% يقضون من نصف ساعة إلى ساعة أما نسبة الذين يقضون أقل من نصف ساعة هي 15%
- الصحفيون الذين يستخدمون الهاتف يميلون إلى قضاء وقت أقل مقارنة بالحاسوب. 30% منهم يقضون أكثر من ساعة يوميًا، و28% يقضون من نصف ساعة إلى ساعة، أما نسبة الذين يقضون أقل من نصف ساعة هي 10 بالمئة.

- استخدام اللوحة الإلكترونية أقل شيوعاً بين الصحفيين الرياضيين، حيث 7% يقضون من نصف ساعة إلى ساعة، و2% أقل من نصف ساعة، و فقط 1% يقضون أكثر من ساعة.

2. العلاقة بين الدوافع للاستخدام والمدة التي يقضيها الصحفيون في تصفح قواعد البيانات:

الدافع	أقل من نصف ساعة	من نصف ساعة إلى ساعة	أكثر من ساعة
زيادة دقة المادة الإعلامية	12%	45%	43%
تدعيم وتنوع المادة الصحفية	20%	30%	50%
توفير الجهد والوقت	15%	40%	45%
الإلمام بالأحداث وتفاصيلها	18%	32%	50%

جدول رقم (33) : يوضح العلاقة بين الدوافع للاستخدام والمدة التي يقضيها الصحفيون في تصفح قواعد البيانات



شكل رقم (33) : يوضح العلاقة بين الدوافع للاستخدام والمدة التي يقضيها الصحفيون في تصفح قواعد البيانات

تحليل العلاقة بين الدوافع للاستخدام والمدة التي يقضيها الصحفيون في تصفح قواعد البيانات:

- الصحفيون الذين يستخدمون قواعد البيانات لزيادة دقة المادة الإعلامية يميلون إلى قضاء وقت أطول في التصفح، حيث 43% منهم يقضون أكثر من ساعة، و45% يقضون من نصف ساعة إلى ساعة في حين الصحفيين الذين يستخدمون قواعد البيانات لتدعيم وتنويع المادة الصحفية فقد بلغت نسبتهم لأكثر من 50 بالمائة وهي نفس النسبة التي تخص الصحفيين الذين يميلون إلى الالمام بالأحداث وتفصيلها.
- النتائج تشير إلى أن الدوافع المختلفة لاستخدام قواعد البيانات تؤثر بشكل كبير على المدة التي يقضيها الصحفيون في التصفح. الصحفيون الذين يسعون لزيادة دقة المادة

الإعلامية، وتدعيم وتنويع المادة الصحفية، والإلمام بالأحداث وتفاصيلها، جميعهم يميلون إلى قضاء وقت أطول في التصفح. هذا يعكس أهمية قواعد البيانات كأداة أساسية لتحسين جودة المحتوى الصحفي وتلبية احتياجات القراء المختلفة. الصحفيون يبذلون جهداً ووقتاً كبيرين لضمان أن تكون معلوماتهم دقيقة، متنوعة، وشاملة، مما يعزز مصداقيتهم ومهنية عملهم .

5) النتائج العامة للدراسة

بعد إجراء الدراسة الميدانية وتحليل جداول الاستبيان توصلت الدراسة الى جملة من النتائج نستعرضها كالآتي:

- أظهرت أولى نتائج الدراسات تفوق عدد الصحفيين الرياضيين الجزائريين الذكور على الإناث بفارق كبير حيث بلغت نسبة الذكور 86% والإناث 14% وهذا كون الصحافة الرياضية تجذب أكثر الذكور
- وضع الاعلام الرياضي في الجزائر لا يسمح بإحصاء العدد الحقيقي للصحفيين الرياضيين الجزائريين في الجزائر⁶⁵
- أغلبية الصحفيين الرياضيين الجزائريين (52 بالمئة) لديهم خبرة في المجال الإعلامي تفوق 10 سنوات
- أغلبية الصحفيين الرياضيين الجزائريين يمتلكون شهادة الليسانس أو الماستر (42 % يمتلكون شهادة الماستر و42% يمتلكون شهادة الليسانس)
- أغلبية الصحفيين الرياضيين الجزائريين يعملون في القطاع الخاص بنسبة 84 بالمئة في حين الذين يعملون في القطاع العام بلغت نسبتهم 16 %
- أعلى نسبة من الصحفيين الرياضيين الجزائريين يعملون في المواقع الالكترونية والمنصات الرقمية بنسبة 44%
- أغلبية الصحفيين الرياضيين الجزائريين درسو تخصص الاعلام والاتصال في الجامعة (68 بالمئة)
- أغلبية الصحفيين الرياضيين الجزائريين يعتمدون على قواعد البيانات المتخصصة في العمل الصحفي
- أكثر قواعد البيانات استخداما من طرف الصحفي الرياضي الجزائري هو منصة ترانسفير ماركت، سופا سكور، وأوبتا للاحصائيات على الترتيب

⁶⁵ من نتائج المقابلة مع الصحفي ياسين مبروكي، عضو قيادي في المنظمة الوطنية لصحفيين الرياضيين الجزائريين

- نصف الصحفيين الرياضيين الجزائريين يستخدمون قواعد البيانات لأكثر من 3 سنوات
- أغلبية الصحفيين الرياضيين الجزائريين وبنسبة 84% يستخدمون الحاسوب أثناء اعتمادهم على قواعد البيانات المتخصصة في عملهم الصحفي
- الكثير من الصحفيين الرياضيين الجزائريين يفضلون استخدام قواعد البيانات المتخصصة قبل وبعد المباريات في حين نسبة قليلة تفضل استخدامها أثناء المباريات (14%)
- أغلبية الصحفيين الرياضيين الجزائريين وبنسبة 86% يعتمدون على قواعد البيانات المجانية
- أوبتا للاحصائيات و Wyscout هما أكثر قواعد البيانات التي يمتلك فيها الصحفي الرياضي الجزائري اشتراكا مدفوعا
- كل الصحفيين الرياضيين الجزائريين (100%) يعتمدون على قواعد البيانات المتخصصة في رياضة كرة القدم
- أغلبية الصحفيين الرياضيين وبنسبة 86 بالمئة يعتمدون على قواعد البيانات المتخصصة للزيادة في دقة المادة الإعلامية
- 76 % من الصحفيين الرياضيين الجزائريين يرون أن الاعتماد على قواعد البيانات المتخصصة يُحسن جودة المحتوى الرياضي
- 80 بالمئة من الصحفيين الرياضيين الجزائريين ينصحون بالاعتماد على قواعد البيانات المتخصصة كمصدر للمعلومات الرياضية
- 64% من الصحفيين الرياضيين الجزائريين يشيرون إلى مصادر المعلومات الرياضية التي يتحصلون عليها من قواعد البيانات المتخصصة
- 80% من الصحفيين يرون أن الاعتماد على قواعد البيانات المتخصصة قد أدى إلى تطور في رصيدهم الثقافي
- 70% يعتقدون أن توافر المزيد من قواعد البيانات المتخصصة سيسهم بشكل كبير في تحسين جودة الأخبار الرياضية في الجزائر.
- من الصحفيين يشعرون بالراحة في الاعتماد على قواعد البيانات المتخصصة بدلاً من البحث من مصادر أخرى، بينما 50% يشعرون بالراحة إلى حد ما.

- الذي يجعل الصحفيين الرياضيين الجزائريين يعتمدون على قواعد البيانات المتخصصة هو تقديم مادة إعلامية مختلفة وتقادي نشر مواضيع انشائية متشابهة في مختلف الوسائل⁶⁶

- قواعد البيانات المتخصصة تساهم من خلال الاحصائيات الارشيفية في تعريف الجمهور الرياضي بلاعبين سابقين وانجازات منسية⁶⁷

⁶⁶ من نتائج المقابلة مع الصحفي الرياضي محمد بلقاسم
⁶⁷ من نتائج المقابلة مع الصحفي الرياضي والخبير في الاحصائيات الرياضية محمد صلاح أملاح

خلاصة:

توصلت الدراسة إلى أن الصحفيين الرياضيين الجزائريين يعتمدون بشكل كبير على قواعد البيانات المتخصصة كمصدر رئيسي للمعلومات الرياضية، ويؤمنون بأهميتها في تحسين دقة ومصداقية تقاريرهم الصحفية. كما أن هناك إجماعاً على أن التدريب المتخصص يمكن أن يعزز من استفادتهم من هذه القواعد، كما توصلت الدراسة أيضاً إلى أن أغلبية الصحفيين الرياضيين الجزائريين يعتمدون أكثر على قواعد البيانات المجانية، تعكس هذه النتائج ضرورة تعزيز استخدام قواعد البيانات في المؤسسات الإعلامية وتوفير التدريب اللازم للصحفيين للاستفادة القصوى منها.

(6) - صعوبات الدراسة:

واجهت خلال دراستي عدة صعوبات نذكر منها:

- صعوبة تحديد العدد التقريبي للصحفيين الرياضيين الجزائريين
- التعامل مع كمية كبيرة من البيانات وتحليلها بشكل دقيق لاستخلاص النتائج كان مرهقاً ومعقداً
- صعوبة وجود مراجع في الأطار المنهجي فيما يخص المعلومات الرياضية وقواعد البيانات المتخصصة
- نقص الأبحاث والدراسات السابقة المتعلقة بموضوع استخدام الصحفيين الرياضيين لقواعد البيانات المتخصصة في الجزائر، مما يجعل من الصعب المقارنة والاستناد إلى أطر نظرية

خاتمة

على ضوء دراستنا حول اعتماد الصحفيين الرياضيين الجزائريين على قواعد البيانات المتخصصة كمصدر للمعلومات الرياضية، توصلنا إلى مجموعة من النتائج المهمة التي تبرز دور هذه القواعد في تحسين الأداء المهني وتطوير المحتوى الإعلامي الرياضي في الجزائر. أظهرت الدراسة أن نسبة كبيرة من الصحفيين يعتمدون بشكل ملحوظ على قواعد البيانات مثل "ترانسفير ماركت" و"سופا سكور" و"أوبتا للإحصائيات"، لما توفره من دقة وتنوع في المعلومات، مما يساهم في إثراء التقارير الرياضية وتقديم محتوى موثوق وشامل.

تبين أن دوافع استخدام الصحفيين لهذه القواعد تتراوح بين السعي لزيادة دقة المادة الإعلامية، توفير الجهد والوقت، وتدعيم وتنويع المادة الصحفية. كما لاحظنا أن الاعتماد على قواعد البيانات لا يقتصر على تحسين جودة المعلومات فقط، بل يمتد أيضًا إلى تعزيز المصداقية والرصيد الثقافي للصحفيين، مما ينعكس إيجابًا على مستوى الممارسة الصحفية في المجال الرياضي.

على الرغم من وجود بعض التحديات في الوصول إلى قواعد البيانات وتحديث المعلومات، إلا أن الغالبية العظمى من الصحفيين يشعرون بالراحة في استخدامها ويفضلونها على المصادر التقليدية. هذا يدل على تحول واضح نحو تبني التكنولوجيا وأدوات البحث المتقدمة في العمل الصحفي الرياضي.

نوصي بزيادة دعم المؤسسات الإعلامية لتوفير الاشتراكات المدفوعة في قواعد البيانات المتخصصة وتقديم برامج تدريبية متخصصة للصحفيين، بهدف تعزيز قدراتهم في استخدام هذه الأدوات بفعالية أكبر. كما نوصي بإجراء المزيد من الدراسات المستقبلية لفهم تأثير هذه الأدوات على جوانب أخرى من العمل الصحفي الرياضي.

في الختام، تبرز هذه الدراسة أهمية الاعتماد على قواعد البيانات المتخصصة كمصدر أساسي للمعلومات في الصحافة الرياضية، مما يساهم في تطوير المحتوى الإعلامي ورفع

مستوى المصداقية والجودة في التقارير الرياضية، وهو ما يعكس تطورًا ملحوظًا في مجال الإعلام الرياضي في الجزائر.

قائمة المصادر والمراجع

الكتب:

- أنجرس موريس (ترجمة صحراوي بوزيد) منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، دار القصة للنشر و التوزيع، ط2، الجزائر ، 2006
- عثمان نعمات، الخبر ومصادره في العصر الحديث، ط1، دار المعرفة الجامعية، القاهرة، 2006
- ربحي عليان و عثمان غنيم، مناهج و أساليب البحث العلمي (النظرية و التطبيق) ، دار صفاء للنشر و التوزيع ،ط1 ، عمان، 2000
- مسعود حسين التائب، البحث العلمي وقواعده إجراءاته، مناهجه ، المكتب العربي للمعارف،ط1، ليبيا ، 2018
- رزق دياب، مناهج البحث العلمي ، دار اليازوري العلمية ، ط1 ، فلسطين ، 2003
- عامر قذلجي و آخرون، مصادر المعلومات التقليدية و الإلكترونية ، دار اليازوري للنشر و التوزيع ، عمان ، 2009
- رشيد زرواني ، مناهج و أدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية ، دار الهدى ، ط1 ، الجزائر ، 2007
- محمد عبد الحميد، أسس البحث العلمي، مكتبة ومطبعة الإشعاع الفنية، ط1 ، مصر ، 2002 ،
- جودت عزت عطوي، أساليب البحث العلمي (مفاهيمه ، أدواته ، طرقه الإحصائية)، دار الثقافة للنشر و التوزيع ،ط1 ، عمان ، 2021
- عدنان جادري و يعقوب أبو حلو، أسس المنهجية و الاستخدامات الإحصائية في بحوث العلوم التربوية و الإنسانية، إثراء للنشر و التوزيع، ط1 ، الاردن ، 2009
- د.خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم: الاعلام الرياضي، الجزء الأول، مركز الكتاب والنشر، ط1، القاهرة، 1998
- إبراهيم إمام: الاعلام والاتصال بالجماهير، المكتبة الأنجلوسكسونية، مصر، ط1، 2012
- جبران مسعود، الرائد معجم ألفياني في اللغة والاعلام،، دار العلم للملايين، ط1، بيروت 2007

- المنجد في اللغة الأداب والعلوم، ط 15، المكتبة الكاثوليكية، بيروت 2016
- د حامد عبد السلام زهران/ علم النفس الاجتماعي ط 5، عالم الكتب، القاهرة
- حمزة عبد اللطيف، الاعلام به تاريخه ومذاهبه، ط1، دار الفكر العربي، القاهرة
1965
- محمد الحماحي وأحمد سعيد، الاعلام التربوي في مجالات الرياضة واستثمار أوقات الفراغ، ط1، مركز الكتاب للنشر، القاهرة، 2006
- خير الدين العويس، حسن عطا عبد الرحيم، الإعلام الرياضي، مركز الكتاب للنشر، الجزء الأول، ط1، القاهرة، مصر، 1998
- أديب خضور، الإعلام الرياضي، المكتبة الإعلامية، دمشق، سوريا، 1994
- جورج كلاس، ميشال سبع، الاعلام المتخصص فنون وتقنيات، منشورات الجامعة اللبنانية قسم الدراسات الإعلامية، بيروت، لبنان 2009
- عبد الرزاق محمد الليمي، الاعلام المتخصص أخلاقيات الاعلام وتشريعاته في القرن 21، دار البازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، 2015
- رضوان بوجمعة الصحفي و المراسل الصحفي في الجزائر، تاكسيس كوم للدراسات والنشر والتوزيع الجزائر 2008
- فراس محمود أسود وعلي حر اللازم، قواعد البيانات، جامعة الديالي، العراق، 2017
- ياسين فضل ياسين، الاعلام الرياضي، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، الأردن،
2011
- .خير الدين علي عويس وعطا حسن عبد الرحيم: الاعلام الرياضي، الجزء الأول، مركز الكتاب والنشر، القاهرة 1998
- عامر إبراهيم قنديجلي: مصادر المعلومات من عصر المخطوطات الى عصر الأنترنت، ط1، دار الفكر للطباعة والنشر والتوزيع، القاهرة، 2000
- شريف كامل شاهين: مصادر المعلومات الالكترونية في المكتبات ومراكز المعلومات، ط1، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2000
- ناصر بن صالح الزايد: النشر العلمي الالكتروني طريقة جديدة لتشجيع البحث العلمي والنشر ط1، دار الصفا للنشر، عمان، 1999

- عصام يدوي، موسوعة التنظيم والإدارة في التربية البدنية والرياضية، ط1، القاهرة.
- ديوبوليب فان دالين ، ترجمة محمد عبد الخالق علام، التربية البدنية، دار الفكر العربي، القاهرة، 1990
- مروان عبد المجيد إبراهيم، الرياضة للجميع، مكتبة دار الثقافة للنشر، الأردن 2004
- حسني م نصر وسناء عبد الرحمان، التحرير الصحفي في عصر المعلومات، ط4، دار الكتاب الجامعي، الامارات 2014

المجلات و الدوريات :

- عيسى الهادي، دراسة نظرية لدور الاعلام الرياضي في المجتمع، العدد الثالث من مجلة الخبير التي تُصدر عن تخصص steps من جامعة الجلفة، ، 2017

الرسائل و الأطروحات الجامعية :

- عيادي منير، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر في علوم الاعلام والاتصال بعنوان اعتماد الصحفيين الجزائريين على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للأخبار، جامعة مسيلة، 2015
- عبري مجيل الفليت، واقع الصفحات الرياضية في الصحف اليومية الفلسطينية، دراسة للحصول على درجة ماجيستر، جامعة غزة، 2015
- خديجة بلاني، اعتماد الصحفيين الجزائريين على مواقع التواصل الاجتماعي كمصدر للمعلومات، مذكرة ماستر، تخصص صحافة واعلام الكتروني، 2018

المواقع الالكترونية:

- موقع العربي <https://e3arabi.com>
- www.techopedia.com
- موقع <https://champions-global.com>
- موقع <https://abseits.at>

- الموقع الرسمي لمنصة سؤفا سكور <https://www.sofascore.com>

- موقع مجلة الميترو البريطانية [/https://metro.co.uk](https://metro.co.uk)

باللغة الأجنبيّة :

Alain Berberde, l'éducation sportive et physique Paris, 1996, p 88

الملاحق

المحلق (1) : نموذج إستمارة الإستبيان

إستمارة بحث بعنوان :

اعتماد الصحفيين الرياضيين الجزائريين على قواعد
البيانات المتخصصة كمصدر للمعلومات الرياضية

دراسة ميدانية على عينة من الصحفيين الرياضيين الجزائريين

- إشراف الأستاذ :

د. فندوشي حمزة

- إعداد الطالب :

شودار صهيب

السنة الجامعية 2023 – 2024



زملائي , زميلاتي الصحفيين

في إطار بحث لنيل شهادة الماستر تخصص صحافة واتصال رياضي، بالمدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الاعلام أقدم بين أيديكم الأسئلة التالية للإجابة عنها بكل عناية و دقة.

ملاحظة :

➤ إجابتم ستحظى بالسرية التامة، ولن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي

✓ المحور الأول: البيانات الشخصية

1. الجنس :

ذكر أنثى

2. السن:

من 20 الى 30 من 31 الى 40 أكثر من 40 سنة

3. الخبرة في المجال الاعلامي:

أقل من 5 سنوات من 5 إلى 10 سنة أكثر من 10 سنوات

4. أشتغل في مجال الاعلام الرياضي في :

مؤسسة خاصة مؤسسة عمومية

5. طبيعة العمل في المجال الاعلام الرياضي:

- صحفي رياضي في صحيفة
- صحفي رياضي في قناة تلفزيونية
- صحفي رياضي في موقع الكتروني أو قناة الكترونية
- مذيع رياضي (إذاعة)
- اعلامي رياضي مستقل

6. الشهادة:

- تكوين خاص
- ماجيستر
- ليسانس
- دكتوراه
- ماستر

7. التخصص:

علوم الاعلام والاتصال

حقوق

علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية

تخصص آخر:.....

✓ المحور الثاني: أنماط ودوافع الصحفيين الرياضيين الجزائريين في الاعتماد على قواعد البيانات الرياضية كمصدر للمعلومات الرياضية

1. هل تستخدم قواعد البيانات المتخصصة كمصدر للمعلومات الرياضية في عملك الصحفي ؟

- نعم، بانتظام
- نعم، بشكل محدود
- لا

2. ما هي قواعد البيانات الرياضية التي تستخدمها ؟

Wycout سوفاسكورد (Sofascore)

FBref تراسفير ماركت (TransferMarket)

أوبتا للإحصائيات (Opta)

هو سكورد (WhoScored)

Wycout

Statsbomb

SoccerAssociation

أخرى:.....

3. منذ متى و أنت تعتمد على قواعد البيانات الرياضية ؟

أقل من سنة منذ أكثر من سنتين أكثر من 3 سنوات

4. ما هو الجهاز الذي تعتمد عليه أثناء استخدامك لقواعد البيانات المتخصصة (الرياضية)؟

الحاسوب

الهاتف

لوحة الكترونية

5. هل تمتلك اشتراكا (مدفوع) في إحدى قواعد البيانات المتخصصة ؟

نعم لا

أذكر المنصة التي تملك فيها اشتراك:

6. اذا كانت إجابتك بنعم، من يدفع الاشتراك ؟

أنا من يدفع

المؤسسة التي أعمل بها

7. كم تدوم الفترة التي تقضيها في تصفح الاحصائيات على مختلف قواعد البيانات المتخصصة في اليوم؟

أقل من نصف ساعة

من نصف ساعة الى ساعة

أكثر من ساعة

8. ماهي الأوقات التي تفضلها أكثر للاعتماد على هذه القواعد؟

قبل المباريات

أثناء المباريات

بعد المباريات

9. ماهي الرياضات التي تستعمل فيها قواعد البيانات المتخصصة؟

كرة القدم

كرة السلة

كرة الطائرة

ألعاب القوى

تنس

السباحة

رياضات أخرى أذكرها:

10. ما هو الدافع الذي يجذبك للاعتماد على قواعد البيانات المتخصصة كمصدر للمعلومات الرياضية؟

تدعيم وتنويع المواد الصحفية

الزيادة في دقة المادة الإعلامية

الإلمام بالأحداث وتفصيلها

توفير الجهد والوقت

دوافع أخرى أذكرها:

✓ المحور الثالث : تأثير قواعد البيانات المتخصصة على الأداء المهني للصحفيين الرياضيين الجزائريين

1 هل ترى أن استخدام قواعد البيانات المتخصصة يُحسن جودة المحتوى الرياضي الذي تقدمه صحفي؟

لا يوجد تأثير

نعم الى حد ما

نعم بشكل كبير

يؤثر سلبا

2. هل تنصح الصحفيين الجزائريين بالاعتماد على قواعد البيانات المتخصصة كمصدر للمعلومات الرياضية؟

لا أنصح بذلك

نعم الى حد ما

نعم وبشدة

3. هل تشير الى مصدر المعلومات التي تحصل عليها من قواعد البيانات المتخصصة؟

أحيانا

لا

نعم

4. ما هي المصادر الأخرى التي تعتمد عليها أكثر في الحصول على المعلومات الرياضية؟

محررات البحث

المصادر التقليدية

شبكات التواصل الاجتماعي

المواقع الإخبارية الإلكترونية

مصدر آخر (أذكره) ؟

5. هل تواجه صعوبات في الوصول الى قواعد البيانات المتخصصة ؟

نعم، بشكل كبير

نعم، الى حد ما

لا، لا توجد صعوبات

6. هل لاحظت تطورا في رصيدك الثقافي بعد اعتمادك على قواعد البيانات المتخصصة كمصدر للمعلومات الرياضية ؟

نعم قليلا لا

7- هل تعتقد أن توفر المزيد من قواعد البيانات المتخصصة سيسهم في تحسين جودة الأخبار الرياضية المقدمة في الجزائر ؟

نعم بشكل كبير

نعم الى حد ما

لا، لا يوجد تأثير

8- هل تعتقد أن قواعد البيانات المتخصصة تعزز مصداقية التقارير الرياضية ؟

نعم بشكل كبير

نعم، الى حد ما

لا، لا تحقق الدقة المطلوبة

9- هل تجد صعوبة في تحديث المعلومات الرياضية في قواعد البيانات المتخصصة ؟

نعم، بشكل كبير

نعم، الى حد ما

لا، لا تواجه صعوبات

10- هل تشعر بالراحة في الاعتماد على قواعد البيانات المتخصصة بدلا من البحث والتحقق من المعلومات من مصادر أخرى ؟

نعم، تماما

نعم، الى حد ما

لا، أفضل التحقق من مصادر أخرى

11- هل تعتقد أن وجود تدريب وتعليم متخصص للصحفيين الرياضيين حول استخدام قواعد البيانات المتخصصة سيكون مفيدا ؟

نعم، بشكل كبير

نعم، الى حد ما

لا، لا يوجد فائدة من التدريب المتخصص

12- هل تعتقد أن استخدام قواعد البيانات المتخصصة يجعل الأخبار الرياضية أكثر تنوعا وشمولا ؟

نعم، بشكل كبير يؤدي الى زيادة التنوع والشمولية

نعم، الى حد ما

الملحق (2) : دليل المقابلة العلمية الموجهة الى صحفيين يعتمدون في عملهم بشكل أساسي على قواعد البيانات المتخصصة



المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام
ECOLE NATIONALE SUPÉRIEURE DE JOURNALISME
& DES SCIENCES DE L'INFORMATION D'ALGER

دليل مقابلة

- تم تقديم هذه المقابلة في إطار إنجاز مذكرة ماستر تخصص صحافة واتصال رياضي بقسم الصحافة، بعنوان "اعتماد الصحفيين الرياضيين الجزائريين على قواعد البيانات المتخصصة كمصدر للمعلومات الرياضية: دراسة ميدانية لعينة من الصحفيين الرياضيين الجزائريين"، أسئلة هذه المقابلة ستكون مع بعض الصحفيين الرياضيين الجزائريين الذين لهم ذو خبرة كبيرة في المجال الاعلام الرياضي في الجزائر و يعتمدون في عمله بشكل أساسي على مختلف قواعد البيانات المتخصصة في الرياضة.

إشراف الدكتور:

د.فندوشى حمزة

من إعداد الطالب:

شودار صهيب

السنة الجامعية: 2024/2023

* من خلال تحليل نتائج المقابلة، من المتوقع أن نستخلص العوامل الرئيسية التي تدفع الصحفيين الرياضيين في تفضيل قاعدة بيانات على أخرى في عملهم ومميزات كل واحدة بناء على خبرة الصحفي الرياضي وسنناقش أيضاً المزايا والتحديات التي يواجهها الصحفيين الرياضيين الجزائريين عند استخدام قواعد البيانات المتخصصة والاعتماد عليها كمصدر للمعلومات الرياضية.

الأسئلة:

1. كم عادة يستخدم الصحفيون الرياضيون قواعد البيانات كمصادر للمعلومات؟
2. ما هي المميزات التي تجعل الصحفيين الرياضيين الجزائريين يعتمدون على قواعد البيانات المتخصصة؟
3. ما مدى مصداقية المعلومات الرياضية عبر مختلف قواعد البيانات المتخصصة؟
4. ما هي قواعد البيانات التي تتصح الصحفيين الرياضيين بالاعتماد عليها وما هي القواعد التي تتصح بتجنبها ولماذا؟
5. ما هي أهم العراقيل التي تواجه الصحفي الرياضي الجزائري أثناء اعتماده على قواعد البيانات المتخصصة؟
6. كيف تقيمون موثوقية ودقة المعلومات المستقاة من قواعد البيانات؟
7. .تقييم شامل وتوصيات؟

الملحق (3) : دليل المقابلة العلمية الموجهة الى قياديين في المنظمة الوطنية
للصحافيين الرياضيين الجزائريين



دليل مقابلة

- تم تقديم هذه المقابلة في إطار إنجاز مذكرة ماستر تخصص صحافة واتصال رياضي بقسم الصحافة، بعنوان "اعتماد الصحفيين الرياضيين الجزائريين على قواعد البيانات المتخصصة كمصدر للمعلومات الرياضية: دراسة ميدانية لعينة من الصحفيين الرياضيين الجزائريين"، أسئلة هذه المقابلة ستكون قياديين في المنظمة الوطنية للصحافيين الرياضيين الجزائريين.

إشراف الدكتور:

د.فندوشى حمزة

من إعداد الطالب:

شودار صهيب

السنة الجامعية: 2024/2023

* من خلال تحليل نتائج المقابلة، من المتوقع أن نستخلص عدد تقريبي للصحفيين الرياضيين الجزائريين العاملين حاليا في مؤسسة لها اعتماد من وزارة الاتصال

الأسئلة:

1. كم هو عدد الصحفيين الرياضيين الجزائريين المنخرطين في منظماتكم؟
2. كم هو عدد الصحفيين الرياضيين الجزائريين الإجمالي في الجزائر والذين ينشطون بصفة قانونية؟
3. هل لديك بعض الإضافات التي تريد اضافتها بخصوص الموضوع؟

الملحق (4) : عينة من بعض قواعد البيانات المتخصصة في الرياضة:

The screenshot displays a sports website interface. At the top, it features a player profile for Riyad Mahrez (#7), including his photo, age (21), height (1.79 m), and market value (16.00 million euros). Below this, there are statistics for his performance in the Saudi Pro League 23/24, such as 32 matches, 11 goals, and 14 assists. The page also includes a section for 'DANS QUEL CLUB SIGNER?' and 'PROCHAINS MATCHS'. At the bottom, there are several news articles and charts related to football, including 'Buteurs, passeurs, clean sheets... les meilleurs joueurs du Big Five en 2023/2024', 'LES JOUEURS FRANÇAIS', 'LES CHAMPIONNATS DU MONDE', and 'LE XI MONDIAL'.

منصة ترانسفير ماركت المتخصصة في الكشف عن القيمة السوقية للاعبين والأندية والمنتخبات بالإضافة إلى العديد من الإحصائيات في رياضة كرة القدم



FROM DESCRIPTIVE TO PREDICTIVE

Evolving Rugby's Data Landscape

Each year, detailed Opta data is captured from over 3,000 men's and women's matches across both codes. In every game over 10,500 contextual qualifiers, linked to each event, are recorded.

This data is now being used to train AI models which are powering a range of predictive insights to inform key decision-making in your coaches' box during a game. These include:

- **Expected Points (xP):** quantifying the expected result of each team's possession in the game, in terms of points and tries scored.
- **Kick Predictor:** Insights into the predicted outcome of kicks at goal, based on the historical performance of the goal kicker.
- **Score Predictor:** advanced insights into how many points each team is projected to score, based on in-game factors and past performance.



منصة أوبتا سبورت للاحصائيات والمتخصصة في نشر ارقام مختلف اللاعبين والفرق والمنتخبات في جميع الرياضات

Sofascore Search DROPPING ODDS FAVOURITES

Football Basketball Tennis Table Tennis Ice Hockey Esports Handball Volleyball Baseball American Football MMA Motorsport Cricket Rugby More

Basketball USA NBA Playoffs, Eastern conference semifinals Boston Celtics vs Cleveland Cavaliers live scores, head to head, schedule, predictions and stats

Boston Celtics - Cleveland Cavaliers

Receive notifications for this event FOLLOW

113 - 98 Finished
Celtics Cavaliers

Full time 1 2
1.06 10.50
Gamble responsibly 18+ Show more

16 May 2024, 00:00 FT

Q1	Q2	Q3	Q4
28	30	27	28
28	24	26	20

Previous match Series
102 - 109 4 - 1

25 PTS Jayson Tatum Player Statistics PTS 33 Evan Mobley

FT 113 - 98 0:46 113 - 98 E. Mobley 2

ADVERTISEMENT
bet 365 JOIN Gamble Responsibly 18+

Players

Summary Points Rebounds Other

	Points	Rebounds	Assists	Minutes played	Position
Evan Mobley	33	7	4	43'	F
Jayson Tatum	25	10	9	43'	F-G
Marcus Morris	25	3	0	33'	F
Al Horford	22	15	5	34'	C-F
Derrick White	18	5	6	36'	G
Jrue Holiday	13	3	4	41'	G
Max Strus	12	7	9	44'	G-F
Darius Garland	11	0	9	44'	G
Jaylen Brown	11	4	7	40'	G-F
Payton Pritchard	11	1	0	21'	G
Sam Merrill	9	2	0	27'	G

منصة سوفاسكور المتخصصة في تنقيط اللاعبين ونشر إحصائياتهم وإحصائيات الفرق ونتائجهم وهي خاصة بجميع الرياضات

Premier Tournois Favoris Tous Tournois

ISA Jun., 20 20:45 BOL 3 JUV 3 Centre du Match	UEL mer., 22 21:00 ATA 3 B04 0 Centre du Match	FAC sam., 25 16:00 MCI - MUN - Avant-match	SLL sam., 25 16:15 RSO - ATL - Avant-match	ISA sam., 25 18:00 JUV - MON - Face-à-Face	SLL sam., 25 21:00 RMA - BET - Avant-match	EC dim., 26 16:00 LEE - SOU - Face-à-Face	ISA dim., 26 18:00 ATA - TOR - Face-à-Face
---	---	---	---	---	---	--	---

Résultats en Direct

Hier Aujourd'hui Demain

bet365 Cotes

Italie - Serie A

20:45	Cagliari	4.20	X 3.75	2 1.80
	Florentina			

Meilleures Statistiques Individuelles

Voir: Général Domicile Extérieur

P	Joueur	Équipe	Buts du Joueur/Buts de l'Équipe	Contribution
1	H. Kane	Bayern	36 / 94	38%
2	S. Guirassy	Stuttgart	28 / 78	36%
3	E. Haaland	M. City	27 / 96	28%
4	K. Mbappé	PSG	27 / 81	33%
5	L. Martínez	Inter	24 / 87	28%
6	L. Openda	RBL	24 / 77	31%
7	A. Sørloth	Villarreal	23 / 64	36%
8	C. Palmer	Chelsea	22 / 77	29%
9	A. Dovbyk	Girona	21 / 78	27%
10	A. Isak	Newcastle	21 / 85	25%

Agressivité		Tirs par Match	
L. Paredes	Roma	15	1 H. Kane
I. Alejo	Cadiz	17	0 K. Mbappé
D. Kohr	Mainz	13	1 E. Haaland

Manchester City aim to become first English team to do the...



Infos Clés Du Jour

Sponsored

Cruc Azul vs CF America (dans 11 hrs 29 mins)
+ CF America est **invaincu** lors de 39 de ses 42 derniers matchs (Liga MX).

منصة هود سكورد المتخصصة في عرض مختلف النتائج والمواعيد والاحصائيات

الملحق (5) : عينة من بعض البيانات الخاصة بالصحفيين الرياضيين الجزائريين التي تم نشرها على مواقع التواصل الاجتماعي:



Med Salah Amelal (Algeria Players PRO)
@amelalMS

Sponsoriser

...

المنتخب الوطني استقبل في 5 ملاعب مختلفة منذ 2002، عندما افتتح ملعب #تشاركر... شاهدوا الفارق الكبير لما يلعب المنتخب على #تشاركر (42 لقاء) وعلى الملاعب الأخرى (35 لقاء) وهي: 5 جويلية (العاصمة)، 19 ماي (عنابة)، زبانة (وهران) وحملوي (قسنطينة).

#Tchaker #TeamDZ

Traduire le post

TCHAKER	MATCHS	AUTRES STADES
42		35
36	VICTOIRES	16
[85.7%]	[% VICTOIRE]	[45%]
6	NULS	8
0	DÉFAITES	11
116	BUTS MARQUÉS	52
20	BUTS CONCÉDÉS	40
+94	DIF. DE BUTS	+12
24	CLEAN SHEETS	14

Twitter: @amelalMS DEPUIS 2002

3:31 PM · 16 nov. 2021

إحصائية تشير الى تفوق في نسبة الفوز عبر تاريخ المنتخب الوطني الجزائري لما يلعب في تشاركر مقارنة بالملاعب الأخرى

Adel Haddad - الإعلامي عادل حداد · 26 مارس 2021

مفاضلة إحصائية ورسمية شاملة بين أفضل 5 هدافين في تاريخ المنتخب الوطني:

1 عبد الحفيظ تاسفاوت (الفترة ما بين 1990 - 2002)
 الأهداف: 36 / المباريات: 86 / المعدل: 0.41 هدف كل مباراة
 المباريات الرسمية: 60 مباراة / 28 هدفا
 المباريات الودية: 26 مباراة / 8 أهداف + 5 مباريات تطبيقية
 تفاصيل المباريات والأهداف الرسمية: ✓
 تصفيات كأس العالم: 17 مباراة / 7 أهداف
 تصفيات كأس إفريقيا: 32 مباراة / 19 هدفا
 نهائيات كأس إفريقيا: 11 مباراة / هدفان

2 إسلام سليمان (الفترة ما بين 2012 - 2021)
 الأهداف: 31 / المباريات: 69 / المعدل: 0.44 هدف كل مباراة
 المباريات الرسمية: 49 مباراة / 25 هدفا
 المباريات الودية: 20 مباراة / 6 أهداف + مباراة تطبيقية
 تفاصيل المباريات والأهداف الرسمية: ✓
 تصفيات كأس العالم: 14 مباراة / 9 أهداف
 نهائيات كأس العالم: 4 مباريات / هدفان
 تصفيات كأس إفريقيا: 19 مباراة / 10 أهداف
 نهائيات كأس إفريقيا: 12 مباراة / 4 أهداف

إحصائية من صفحة الإعلامي عادل حداد تقارن بين الهدافين التاريخيين
 للمنتخب الوطني الجزائري



Med Salah Amelal (Algeria Players PRO)

@amelalMS

Sponsoriser

...

محمد الأمين #عمورة هو أول لاعب جزائري يُسجل ضد #ليفربول في المنافسات الأوروبية، بعدما سبقه إلى ذلك نذير #بلحاج، إسلام #سليمانني ورياض #محرز في المسابقات الإنجليزية المحلية. 🏆 الجزائريون سجلوا أكثر من 200 هدف على الصعيد الأوروبي، ليكون هدف #عمورة هو الأول في شبك #الريدز.

Traduire le post



2:53 PM · 15 déc. 2023 · 2 681 vues

إحصائيات عن اللاعبين الجزائريين ضد ليفربول من صحيفة الإعلامي الرياضي
والمختص في نشر الاحصائيات محمد صلاح أملال

الفهرس

فهرس المحتويات

شكر وتقدير..... 1

الإهداء..... 1

ملخص الدراسة..... 1

مقدمة..... 4

الإطار المنهجي

1- إشكالية البحث..... 8

2- التساؤلات..... 9

3- أهداف الدراسة..... 9

4- أهمية الدراسة..... 10

5- أسباب اختيار الموضوع..... 11

6- تحديد المفاهيم..... 12

7- الدراسات السابقة..... 13

8- منهج الدراسة..... 16

9- مجتمع البحث وعينة الدراسة..... 17

11- أدوات الدراسة..... 18

11- مقارنة الدراسة..... 20

الإطار النظري

الفصل الأول: الاعلام الرياضي والصحفي الرياضي

المبحث الأول: الاعلام المتخصص

1- مفهوم الاعلام..... 25

25.....2- مفهوم الاعلام المتخصص

26.....3- عوامل ظهور الاعلام المتخصص

المبحث الثاني: الاعلام الرياضي

27.....1- مفهوم الاعلام الرياضي

28.....2- أهمية الاعلام الرياضي

29.....3- عناصر الاعلام الرياضي

30.....4- أهداف ووظائف الاعلام الرياضي

31.....5- ركائز الاعلام الرياضي

31.....6- أنواع الاعلام الرياضي

32.....7- التأثيرات السلبية للإعلام الرياضي

المبحث الثالث: المنظومة الإعلامية الرياضية

32.....1- مفهوم المنظومة الإعلامية الرياضية

33.....2- خصائص المنظومة الإعلامية الرياضية

33.....3- عناصر المنظومة الإعلامية الرياضية

المبحث الرابع: الصحفي الرياضي

34.....1- الصحفي

35.....2- أنواع الصحفيين

36.....3- الصحفي الرياضي

37.....4- خصائص الصحفي الرياضي المتخصص وصفاته

39.....5- شروط نجاح الصحفي الرياضي

الفصل الثاني: نظريات الاعلام الرياضي ومصادر المعلومات الرياضية

المبحث الأول: نظريات الاعلام الرياضي

- 1-نظرية التأثير المباشر أو قصير المدى.....43
- 2- نظرية التأثير على المدى الطويل أو التراكمي.....43
- 3-نظرية التطعيم أو التلقيح.....44
- 4-نظرية التأثير على مرحلتين.....45
- 5-نظرية تحديد الأولويات.....46
- 6-نظرية حارس البوابة.....47
- 7-نظرية الاستخدامات والاشباعات.....49
- 8-نظرية تحديد المحاور.....50

المبحث الثاني: مصادر المعلومات

- 1-مفهوم مصادر المعلومات.....51
- 2-مراحل تطور مصادر المعلومات.....52
- 3-أنواع مصادر المعلومات.....56

المبحث الثالث: مصادر المعلومات الإلكترونية

- 1-مفهوم مصادر المعلومات الإلكترونية.....56
- 2-تطور مصادر المعلومات الإلكترونية.....57

المبحث الرابع: المعلومات الرياضية

- 1-ماهية المعلومة الرياضية.....58
- 2-ناقل المعلومة الرياضية.....59
- 3-شروط المعلومة الرياضية.....60
- 4-علاقة الصحفي بمصادر المعلومات.....61

الفصل الثالث: قواعد البيانات المتخصصة

المبحث الأول: قواعد البيانات

- 1-البيانات 64
- 2-مفهوم قواعد البيانات..... 65
- 3- مخطط قاعدة البيانات..... 66
- 4-أنواع قواعد البيانات..... 66

المبحث الثاني: قواعد البيانات والرياضة

- 1-اعتماد الفرق الرياضية على قواعد البيانات المتخصصة..... 67
- 2-اعتماد المدربين على قواعد البيانات الرياضية..... 68
- 3- كيف أثرت البيانات على المعجبون الرياضيون؟ 69

المبحث الثالث: أهم قواعد البيانات المتخصصة في الرياضة

- 1-أوبتا سبورت 69
- 2-ترانسفير ماركت..... 70
- 3- وايسكوت 72
- 4-سופا سكور 73

الاطار التطبيقي

- 1-عرض وتحليل نتائج المحور الأول 80
- 2-عرض وتحليل نتائج المحور الثاني..... 88
- 3-عرض وتحليل نتائج المحور الثالث..... 105
- 4-عرض وتحليل الجداول المركبة..... 122
- 5-النتائج العامة للدراسة 129
- 6-صعوبات الدراسة 132
- خاتمة 133

135..... قائمة المصادر والمراجع

140..... الملاحق

فهرس الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	الرقم
80	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس	01
81	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير السن	02
82	يوضح توزيع أفراد العينة حسب الخبرة في المجال الاعلامي	03
83	يوضح توزيع أفراد العينة حسب نوع الشهادة التي يمتلكونها	04
84	يوضح توزيع أفراد العينة حسب القطاع الذي يعملون فيه	05
85	يوضح توزيع أفراد العينة حسب طبيعة العمل في مجال الاعلام الرياضي	06
86	يوضح توزيع أفراد العينة حسب التخصص الذي درسه	07
88	يوضح توزيع أفراد العينة حسب استخدامهم لقواعد البيانات المتخصصة كمصدر للمعلومات الرياضية في العمل الصحفي	08
89	يوضح قواعد البيانات الأكثر استخداما من أفراد العينة	09
91	يوضح الفترة التي بدأ فيها أفراد العينة اعتماد هذه القواعد	10
93	يوضح الجهاز الذي يستعمله أفراد العينة أثناء استخدام قواعد البيانات	11
94	يوضح الأوقات التي يفضلها أفراد العينة للاعتماد أكثر على قواعد البيانات المتخصصة	12
95	يوضح توزيع أفراد العينة حسب امتلاكهم لاشتراك مدفوع من عدمه	13
96	يوضح المنصات التي يشترك فيها أفراد العينة	14
97	يوضح من يدفع الاشتراكات للمنصات بين الصحفيين والمؤسسات	15
99	يوضح الفترة التي يقضيها أفراد العينة في تصفح الاحصائيات على مختلف قواعد البيانات المتخصصة خلال اليوم	16
101	يوضح الرياضات التي تستعمل فيها أكثر قواعد البيانات	17

103	يوضح الدوافع التي تجذب أفراد العينة للاعتماد على قواعد البيانات المتخصصة كمصدر للمعلومات الرياضية	18
105	يوضح مدى تأثير استخدام قواعد البيانات المتخصصة على تحسين جودة المحتوى الرياضي	19
107	يوضح مدى توصية الصحفيين الرياضيين الجزائريين بالاعتماد على قواعد البيانات المتخصصة كمصدر للمعلومات الرياضية	20
108	مدى إشارة الصحفيين الرياضيين الجزائريين إلى مصادر المعلومات التي يتحصلون عليها من قواعد البيانات المتخصصة	21
110	يوضح توزيع أفراد العينة حسب المصادر التي يعتمدون عليها	22
112	يوضح مدى الصعوبات التي يواجهها أفراد العينة للوصول إلى قواعد البيانات المتخصصة	23
113	يوضح مدى تأثير اعتماد أفراد العينة على قواعد البيانات المتخصصة كمصدر للمعلومات الرياضية على تطور رصيدهم الثقافي	24
114	يوضح مدى تأثير توفر المزيد من قواعد البيانات المتخصصة على جودة الأخبار الرياضية المقدمة في الجزائر	25
116	يوضح مدى تأثير تأثير قواعد البيانات المتخصصة على مصداقية التقارير الرياضية	26
117	يوضح مدى صعوبة تحديث المعلومات الرياضية في قواعد البيانات المتخصصة	27

119	يوضح مدى راحة أفراد العينة في الاعتماد على قواعد البيانات المتخصصة بدلاً من البحث والتحقق من المعلومات من مصادر أخرى	28
120	يوضح مدى فائدة وجود تدريب وتعليم متخصص لأفراد العينة حول استخدام قواعد البيانات المتخصصة	29
121	يوضح تأثير استخدام قواعد البيانات المتخصصة على تنوع وشمول الأخبار الرياضية	30
122	يوضح العلاقة بين الخبرة في استخدام قواعد البيانات وتفضيل الأوقات لإستخدامها	31
124	يوضح العلاقة بين الأجهزة المستخدمة والمدة التي يقضيها الصحفيون في تصفح قواعد البيانات	32
126	يوضح العلاقة بين الدوافع للاستخدام والمدة التي يقضيها الصحفيون في تصفح قواعد البيانات	33

فهرس الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	الرقم
80	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس	01
81	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير السن	02
82	يوضح توزيع أفراد العينة حسب الخبرة في المجال الاعلامي	03
83	يوضح توزيع أفراد العينة حسب نوع الشهادة التي يمتلكونها	04
84	يوضح توزيع أفراد العينة حسب القطاع الذي يعملون فيه	05
85	يوضح توزيع أفراد العينة حسب طبيعة العمل في مجال الاعلام الرياضي	06
86	يوضح توزيع أفراد العينة حسب التخصص الذي درسه	07
88	يوضح توزيع أفراد العينة حسب استخدامهم لقواعد البيانات المتخصصة كمصدر للمعلومات الرياضية في العمل الصحفي	08
89	يوضح قواعد البيانات الأكثر استخداما من أفراد العينة	09
91	يوضح الفترة التي بدأ فيها أفراد العينة اعتماد هذه القواعد	10
93	يوضح الجهاز الذي يستعمله أفراد العينة أثناء استخدام قواعد البيانات	11
94	يوضح الأوقات التي يفضلها أفراد العينة للاعتماد أكثر على قواعد البيانات المتخصصة	12
95	يوضح توزيع أفراد العينة حسب امتلاكهم لاشتراك مدفوع من عدمه	13
96	يوضح المنصات التي يشترك فيها أفراد العينة	14
97	يوضح من يدفع الاشتراكات للمنصات بين الصحفيين والمؤسسات	15
99	يوضح الفترة التي يقضيها أفراد العينة في تصفح الاحصائيات على مختلف قواعد البيانات المتخصصة خلال اليوم	16
101	يوضح الرياضات التي تستعمل فيها أكثر قواعد البيانات	17

103	يوضح الدوافع التي تجذب أفراد العينة للاعتماد على قواعد البيانات المتخصصة كمصدر للمعلومات الرياضية	18
105	يوضح مدى تأثير استخدام قواعد البيانات المتخصصة على تحسين جودة المحتوى الرياضي	19
107	يوضح مدى توصية الصحفيين الرياضيين الجزائريين بالاعتماد على قواعد البيانات المتخصصة كمصدر للمعلومات الرياضية	20
108	مدى إشارة الصحفيين الرياضيين الجزائريين إلى مصادر المعلومات التي يتحصلون عليها من قواعد البيانات المتخصصة	21
110	يوضح توزيع أفراد العينة حسب المصادر التي يعتمدون عليها	22
112	يوضح مدى الصعوبات التي يواجهها أفراد العينة للوصول إلى قواعد البيانات المتخصصة	23
113	يوضح مدى تأثير اعتماد أفراد العينة على قواعد البيانات المتخصصة كمصدر للمعلومات الرياضية على تطور رصيدهم الثقافي	24
114	يوضح مدى تأثير توفر المزيد من قواعد البيانات المتخصصة على جودة الأخبار الرياضية المقدمة في الجزائر	25
116	يوضح مدى تأثير تأثير قواعد البيانات المتخصصة على مصداقية التقارير الرياضية	26
117	يوضح مدى صعوبة تحديث المعلومات الرياضية في قواعد البيانات المتخصصة	27

119	يوضح مدى راحة أفراد العينة في الاعتماد على قواعد البيانات المتخصصة بدلاً من البحث والتحقق من المعلومات من مصادر أخرى	28
120	يوضح مدى فائدة وجود تدريب وتعليم متخصص لأفراد العينة حول استخدام قواعد البيانات المتخصصة	29
121	يوضح تأثير استخدام قواعد البيانات المتخصصة على تنوع وشمول الأخبار الرياضية	30
122	يوضح العلاقة بين الخبرة في استخدام قواعد البيانات وتفضيل الأوقات لإستخدامها	31
125	يوضح العلاقة بين الأجهزة المستخدمة والمدة التي يقضيها الصحفيون في تصفح قواعد البيانات	32
127	يوضح العلاقة بين الدوافع للاستخدام والمدة التي يقضيها الصحفيون في تصفح قواعد البيانات	33

