

المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام

قسم: الصحافة



واقع الإعلام الرياضي الجزائري من وجهة نظر الصحفيين الرياضيين الجزائريين

دراسة ميدانية في الفترة ما بين جانفي وأفريل 2024

مذكرة لنيل شهادة الماستر في علوم الإعلام والاتصال

التخصص: صحافة واتصال رياضي

إعداد الطالب:

تحت إشراف الأستاذ:

عبدلي بلال

د. فندوشي حمزة

أعضاء لجنة المناقشة:

الرئيس: د. وهيبة بلحاجي

المشرف: د. فندوشي حمزة

المناقش: أ.د. عيسى الهادي

السنة الجامعية: 2024/2023



**Ecole nationale supérieure de journalisme et
sciences de l'information**

Département de : Journalisme

**La réalité des médias sportifs algériens du point de
vue des journalistes sportifs algériens.**

Du janvier au Avril 2024

**Mémoire de Master en Sciences de l'information et de la
Communication**

Spécialité : Journalisme et Communication Sportive

Réalisé par :

ABDELLI billal

Sous la direction de :

Dr. Fendouchi hamza

Jury :

Président : Dr. Belhadji wahiba

Encadreur : Dr. Fendouchi hamza

Membre : Pr. Aissa elhadi

Année universitaire : 2023/2024

الإهداء

أهدي هذا البحث العلمي إلى أمي الحبيبة، صاحبة الفضل الأول بعد الله في كل إنجازٍ أحققه، التي لم تبخل عليّ بدعمها وتوجيهها طوال حياتي، وساعدتني على تحقيق

أحلامي.

أبي العزيز، صاحب العزيمة والإصرار، الذي كان بمثابة قدوةٍ لي في الحياة، ودافعاً لي للعمل بجدٍ واجتهادٍ، إنَّ هذا الإنجاز هو ثمرة تعاونهم ودعمهم، ولن أنسى فضلهم عليّ

أبدًا.

أصدقائي الأعزاء، الذين كانوا خير عونٍ لي خلال رحلتي الدراسية، وساهموا في إنجاز هذه المذكرة من خلال دعمهم وتشجيعهم.

أُقدّر لكم جميعًا وقوفكم بجانبني، وتحفيزكم لي على التقدم والنجاح، ولن أتوانى عن بذل المزيد من الجهد لتحقيق طموحاتي ورفع اسمكم عاليًا.

الشكر

أود أن أعرب عن خالص امتناني وتقديري لكل من ساهم في إنجاز مذكرة تخرجي،
أستاذي الدكتور حمزة فندوشي، على دعمه وتوجيهه القيم، ونصائحه الهادفة التي
ساعدتني في إنجاز هذا العمل.

و الشكر موصول إلى أصدقائي وزملائي في الدفعة على دعمهم وتشجيعهم،
ومشاركتهم معي رحلة هذه المذكرة.

لقد استفدتُ كثيراً من تجربتي في إنجاز هذا البحث العلمي الأكاديمي، واكتسبتُ
مهارات جديدة في تعلم وفهم الجانب الأكاديمي في مجال تخصصي في الإعلام
و الاتصال .

لكم مني كل الشكر والعرفان والتقدير لكل من ساهم في إنجاز هذا البحث العلمي.

وأتمنى أن أكون قد استفدتُ من هذه التجربة بشكلٍ يخدم مسيرتي المهنية

في المستقبل.

الملخص:

تهدف دراستنا البحثية هذه التي بعنوان واقع الإعلام الرياضي في الجزائر من وجهة نظر الصحفيين الرياضيين الجزائريين إلى تقييم وضع هذا المجال، وتحديد نقاط قوته ونقاط ضعفه، وتقديم توصيات لتحسينه، ودراسة الواقع الذي يشهده الإعلام بآراء الصحفيين الرياضيين الجزائريين في الفترة ما بين جانفي وأفريل 2024، ودراسة مدى تطوره والتحديات التي تواجهه على الصعيد السوسيو مهني والتقني والأخلاقي والتكنولوجي، كما تم دراسة الأدوار التي يقوم بها الصحفي الرياضي الجزائري تجاه الإعلام الرياضي الجزائري والتي تتمثل في الدور التوعوي والتثقيفي والترويجي للرياضة الجزائرية.

اعتمدنا في هذه الدراسة على اشكالية تتمحور حول واقع الإعلام الرياضي من وجهة نظر الصحفيين الرياضيين الجزائريين في ظل التطورات الراهنة التي يشهدها الإعلام الرياضي الجزائري، وظفنا في هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي مع الاستعانة بثلاث أدوات علمية تتمثل الأولى في استمارة استبيان إلكترونية تم توزيعها وفق العينة القصدية على 50 صحفي رياضي جزائري، أما الثانية فتتمثل في مقابلات علميتان مفتوحتان عبر تطبيق واتساب بهدف تعزيز دراستنا الميدانية والكشف عن الواقع الإعلامي الجزائري، أما الأداة الثالثة فتتمثل في الملاحظة البسيطة، بعد جمع البيانات وتحليلها توصلنا إلى النتائج التالية والتي نلخصها في تحديات سوسيو مهنية تتمثل في مشاكل الوقت والتمويل وقلة ثقافة الاحترام من طرف المجتمع تجاه الصحفي الرياضي الجزائري، مع التوصل إلى أهم المتغيرات من حيث

الجنس والمستوى التعليمي والخبرة وأيضا معرفة تقييم الصحفيين الرياضيين لمستوى جودة المحتوى الإعلامي الرياضي والوسائل والتقنيات الحديثة المستخدمة، وصولا إلى الاقتراحات التي قدمها أفراد العينة من أجل دعم المستوى الإعلامي الرياضي، بالإضافة إلى معرفة أهم التطورات الحديثة خاصة في الجانب القانوني للإعلام الرياضي.

الكلمات المفتاحية:

الإعلام الرياضي، الصحفيين الرياضيين، واقع الإعلام الرياضي الجزائري.

Abstract:

Our research study, entitled The Reality of Sports Media in Algeria, from the point of view of Algerian sports journalists, aims to assess the status of this field, identify its strengths and weaknesses, make recommendations for its improvement, study the reality of the media with the views of Algerian sports journalists between January and April 2024, study its evolution and the challenges it faces at the social and professional aspects, technical, ethical and technological levels, and study the roles played by Algerian sports journalists in the Algerian sports media, which consist of awareness-raising, educational and promotional roles in Algerian sports.

In this study, we have used the analytical descriptive approach, using three scientific tools. The first is an electronic questionnaire form, which has been distributed in the form of a sample intended for 50 Algerian sports journalists. The second is two scientific interviews, open to the application of what's app, with the aim of strengthening our field study and revealing Algerian media reality. The third is a simple observation which, after collecting and analysing the data, we have arrived at the following conclusions: the problems of time, funding and lack of a culture of respect on the part of society for Algerian sports journalist, with the most important changes in terms of gender, educational level and experience, as well as the assessment by sports journalists of the quality of the mathematical content, methods and techniques used, leading to suggestions made by the samplers to support the level of sports information.

Keywords:

Sports media, sports journalists, the reality of Algerian sports media.

خطة الدراسة:

مقدمة

الإطار المنهجي.

1. الإشكالية
2. التساؤلات الفرعية
3. أهداف الدراسة
4. أهمية الدراسة
5. أسباب اختيار الموضوع
6. منهج الدراسة
7. أدوات جمع البيانات
1. الاستبيان
2. الملاحظة
3. المقابلة
8. مجتمع البحث وعينته
9. تحديد المفاهيم
10. الدراسات السابقة
11. المقاربة العلمية للدراسة

الإطار النظري:

الفصل الأول: الاعلام المتخصص والاعلام الرياضي المفهوم والاهمية.

تمهيد.

المبحث الأول: مفهوم الاعلام المتخصص والاعلام الرياضي.

المطلب الأول: الاعلام المتخصص.

1 مفهوم الاعلام المتخصص.

2 خصائص الاعلام المتخصص.

3 تاريخ الاعلام المتخصص.

4 أهمية الاعلام المتخصص.

المطلب الثاني: الإعلام الرياضي

1 تعريف الإعلام الرياضي.

2 أنواع الإعلام الرياضي.

3 خصائص الإعلام الرياضي.

4 أهداف الإعلام الرياضي.

5 أهمية الإعلام الرياضي.

6 نظريات الإعلام الرياضي.

المطلب الثالث: الصحفي الرياضي المفهوم والخصائص.

1 مفهوم الصحفي الرياضي.

2 خصائص الصحفي الرياضي.

3 أهمية الصحفي الرياضي.

المبحث الثاني: الإعلام الرياضي والمجتمع.

المطلب الأول: دور الإعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية.

المطلب الثاني: دور الإعلام الرياضي في نشر تعزيز قيم المواطنة والانتماء.

المطلب الثالث: دور الإعلام الرياضي في تنمية الوعي الرياضي لدى الجمهور.

الفصل الثاني: تجربة الإعلام الرياضي في الجزائر.

المبحث الأول: نشأة وتطور الإعلام الرياضي في الجزائر.

المطلب الأول: مراحل تطور الإعلام الرياضي في الجزائر.

المطلب الثاني: الاعلام الرياضي الجزائري واستراتيجيات تطوير قطاع الرياضة.

المبحث الثاني: الإعلام الرياضي الجزائري بين الواقع والأهداف.

المطلب الأول: واقع الاعلام الرياضي الجزائري.

المطلب الثاني: أهداف الإعلام الرياضي الجزائري.

الإطار التطبيقي :

الفصل الأول: الإجراءات المنهجية.

1. مقدمة.

2. عينة الدراسة.

3. خصائص عينة الدراسة.

4. أدوات البحث.

الفصل الثاني: عرض وتحليل النتائج.

1. تحليل وعرض نتائج المحور الأول.

2. تحليل وعرض نتائج المحور الثاني.

3. تحليل وعرض نتائج المحور الثالث.

4. تحليل وعرض نتائج المحور الرابع.

الخلاصة

خاتمة.

قائمة المصادر والمراجع.

الملاحق.

فهرس المحتويات.

فهرس الجداول والأشكال.

مقدمة:

يعد الإعلام الرياضي في الجزائر جزءًا لا يتجزأ من الساحة الإعلامية، حيث يلعب دورًا حيويًا في نقل الأحداث والمستجدات الرياضية إلى الجمهور بشتى أنواعه، كما تعتبر وسائل الإعلام الرياضي أحد القنوات الرئيسية التي تساهم في بناء وتشكيل وعي الجمهور الجزائري تجاه الأحداث والقضايا الرياضية، سواءً على الصعيدين المحلي والدولي، ومن خلال تحليل واقع الإعلام الرياضي من وجهة نظر الصحفيين الرياضيين الجزائريين، يمكن فهم التحديات والفرص التي تواجه هذا القطاع المهم في البلاد، تتنوع التحديات التي تواجه الإعلام الرياضي في الجزائر، بدءًا من القيود والتحديات المالية والتقنية، وصولاً إلى التحديات الثقافية والاجتماعية والسياسية التي تؤثر على مدى حرية التعبير والتغطية الإعلامية. على الجانب الآخر، تتاح أمام وسائل الإعلام الرياضي فرصًا كبيرة للنمو والتطور، خاصة مع التقدم التكنولوجي السريع وتوسع الوصول إلى الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي.

يعد الإعلام الرياضي من خلال وسائله المتعددة قوة تأثيرية موجهة للتأثير على الرأي العام في تكوينه وتوجيهه وضبطه، باعتباره عملية اتصالية تهدف إلى توعية وتحسيس الجمهور بالعديد من المفاهيم والأفكار والتوجهات وذلك عن طريق الإقناع من خلال نشر وبحث المعلومات والحقائق والأخبار مما يؤثر على سلوك الجمهور، ومن ثم تتضح انعكاساته على الرأي العام. وتعتبر العملية الاتصالية في جوهرها عملية اتصال بين مرسل ومستقبل ومتلقي من خلال وسيلة إعلامية أو اتصالية تحقق هدف الرسالة الإعلامية المرجوة، كما

للاتصال دور رئيسي في تفاعل الأفراد والجماعات محليا ودوليا، لأن بناء العلاقات الإنسانية لا يمكن أن يتحقق إلا بوسيلة من وسائل الاتصال.

وأصبحت الرياضة في العصر الحاضر ظاهرة حضارية لها تأثيرها الفعال ومداهها الواسع، ولذلك فقد أصبحت أيضا ظاهرة اجتماعية تستحق الدراسة والبحث، لأنها تخدم الإعلام ووسائل الاتصال والعلاقات الدولية والتربية والاقتصاد والفن والسياسة، بل إن تبعياتها أكثر من ذلك فكل فرد في المجتمع أصبح مهتما بشكل أو بآخر بالرياضة، لكن على الرغم من ذلك لم تجد الاهتمام في بحوث علوم الإعلام والاتصال وحتى علوم الرياضة، كما أن للتنشئة الاجتماعية دور كبير في إتاحة الفرصة للممارسين لاكتساب العديد من القيم وفي تغيير وتقوية بعض القيم مثل التعاون والأمانة والنظام والطاعة والشرف والصدق والانتماء، كلها قيم تكتسب من خلال الممارسة الرياضية والاهتمام بهذا المجال.

تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف واقع الإعلام الرياضي الجزائري من وجهة نظر الصحفيين الرياضيين المحليين، من خلال استطلاع آرائهم وتجاربهم في ميدان التغطية الرياضية. سيتم التركيز على التحديات التي يواجهونها، والفرص التي يستطيعون الاستفادة منها لتطوير ممارساتهم الإعلامية ورفع مستوى جودة تغطيتهم الرياضية، بالإضافة إلى وصف وتحليل أهم المعطيات المتحصل عليها من قبل عينة البحث، وذلك من أجل توضيح سبب التجاوزات الخطيرة التي قام بها الصحفيين الرياضيين الجزائريين في الآونة الأخيرة.

الإطار المنهجي للدراسة:

1. الإشكالية:

يشهد الإعلام الرياضي في الجزائر تطوراً ملحوظاً في السنوات الأخيرة، حيث تنوعت وسائله وتعددت مضامينه، وأصبح يلعب دوراً مهماً في المجتمع الجزائري، شأنه شأن العديد من القطاعات الأخرى التي تؤثر وتتأثر بالمجتمع، ودليل ذلك يكمن في اهتمام وزارة الاتصال الجزائرية بهذا القطاع لما له من خلفية دبلوماسية وسياحية وسياسية وحتى اقتصادية إلا أن هذا التطور لم يخلوا من بعض التحديات والصعوبات، خاصة مع استمرار الصحفيين المنتسبين لقطاع الإعلام الرياضي في عدم الالتزام بأداب وأخلاقيات المهنة والذي تمثل في التحريض والإساءة ونشر وبث أخبار مغلوطة ومسيئة، فكل هذا سببه عوامل وظروف خاصة تؤثر على أدائهم المهني وتجسيدهم لقوانين الإعلام، فلا بد من الاستماع إلى أصوات الفاعلين الأساسيين في هذا المجال ألا وهم الصحفيون الرياضيون الجزائريون وعلاقتهم بواقع الإعلام الرياضي، فمن خلال هذه المعطيات تتبلور الكثير من الإشكاليات في الوقت الراهن بخصوص واقع الإعلام الرياضي الجزائري في ظل التطورات الراهنة على الصعيد التكنولوجي والسوسيومهني، كل هذا أدى إلى خلق رهانات يتعرض لها الصحفي الرياضي الجزائري هو الآخر، فمن هنا يمكننا طرح تساؤل من أجل معرفة أهم التحديات التي تواجه الإعلام الرياضي الجزائري وتطلعات الصحفيين الرياضيين الجزائريين للمستقبل، وأهم العوامل التي تعرقل مهنية وموضوعية الصحفي الرياضي الجزائري وهذا في الفترة ما بين جانفي وأفريل 2024، فما هو واقع الإعلام الرياضي في الجزائر من وجهة نظر الصحفيين الرياضيين الجزائريين؟

2. التسؤلات الوعية:

- ما هو الوضع السوسيو مهني للصحفيين الرياضيين الجزائريين؟
- ما هو واقع الإعلام الرياضي في الجزائر من حيث الوسائل والتقنيات المستخدمة؟
- ما هو واقع الإعلام الرياضي في الجزائر من حيث المحتوى والموضوعات التي يتم تناولها؟

- ما هي أهم التحديات التي تواجه الإعلام الرياضي في الجزائر؟

3. أهداف الواصة:

- تحديد أهم التحديات التي تواجه الإعلام الرياضي في الوقت الحالي: مثل الضغوط السياسية والاقتصادية والتحول الرقمي والانحراف الإعلامي.
- تحديد أهم العوامل التي تؤثر على واقع الإعلام الرياضي: مثل النظام السياسي والمستوى الاقتصادي والثقافة الرياضية.
- معرفة رأي الصحفيين الرياضيين الجزائريين في دور الإعلام الرياضي في المجتمع، وتقييمها لأداء وسائل الإعلام الرياضية في الجزائر.
- فهم واقع الإعلام الرياضي من وجهة نظر الصحفيين الرياضيين الجزائريين، وذلك من خلال وصف التحديات التي تواجهه والعوامل التي تؤثر عليه.
- تقييم واقع الإعلام الرياضي من وجهة نظر الصحفيين الرياضيين الجزائريين، وذلك من خلال تحديد نقاط القوة والضعف فيه.

- تحسين أداء وسائل الإعلام الرياضية: وذلك من خلال تقديم توصيات لمعالجة التحديات التي تواجهها.
- تطوير معايير الممارسة المهنية للإعلام الرياضي: وذلك من خلال تحديد نقاط القوة والضعف في أداء وسائل الإعلام الرياضية.
- تثقيف الجمهور الرياضي: وذلك من خلال زيادة الوعي بأهمية الإعلام الرياضي ودوره في المجتمع.
- إثراء المعرفة الأكاديمية حول الإعلام الرياضي: وذلك من خلال فهم التحديات التي تواجهه والعوامل التي تؤثر عليه، وتقييم واقعه، وتقديم توصيات لتحسينه.
- تعزيز البحث العلمي في مجال الإعلام الرياضي: وذلك من خلال توفير بيانات ومعلومات جديدة حول هذا الموضوع.
- إعداد الجيل القادم من الإعلاميين الرياضيين: وذلك من خلال تزويدهم بالمعرفة والخبرات اللازمة لفهم واقع الإعلام الرياضي وتطويره.

4. أهمية الدراسة:

الأهمية الأكاديمية:

- تطوير المعرفة الأكاديمية حول الإعلام الرياضي: وذلك من خلال فهم التحديات التي تواجهه والعوامل التي تؤثر عليه، وتقييم واقعه، وتقديم توصيات لتحسينه

• تعزيز البحث العلمي في مجال الإعلام الرياضي: وذلك من خلال توفير بيانات ومعلومات جديدة حول هذا الموضوع.

• إعداد الجيل القادم من الإعلاميين الرياضيين: وذلك من خلال تزويدهم بالمعرفة والخبرات اللازمة لفهم واقع الإعلام الرياضي وتطويره.

الأهمية التطبيقية:

• تحسين أداء وسائل الإعلام الرياضية: وذلك من خلال تقديم توصيات لمعالجة التحديات التي تواجهها.

• تطوير معايير الممارسة المهنية للإعلام الرياضي: وذلك من خلال تحديد نقاط القوة والضعف في أداء وسائل الإعلام الرياضية.

تثقيف الجمهور الرياضي: وذلك من خلال زيادة الوعي بأهمية الإعلام الرياضي ودوره

5. أسباب اختيار الموضوع:

1. أسباب ذاتية:

• الاهتمام الشخصي بالرياضة والإعلام الرياضي: كوننا مهتمون شخصيًا بالرياضة والإعلام الرياضي، سنرغب في معرفة المزيد عن هذا الموضوع.

- الرغبة في المساهمة في تطوير الإعلام الرياضي: بما أننا باحثين في علوم الإعلام والاتصال، نريد المساهمة في تطوير الإعلام الرياضي وذلك من خلال دراسة واقع الإعلام الرياضي من وجهة نظر الصحفيين الرياضيين الجزائريين.
- الرغبة في التعلم والتطوير: لنا رغبة ملحة في المعرفة والتعلم والتطوير في مجال الإعلام الرياضي، ونعتقد أن دراسة هذا الموضوع يمكن أن تفي بالغرض.

2. أسباب موضوعية:

- أهمية الإعلام الرياضي: يلعب الإعلام الرياضي دوراً مهماً في المجتمع، فهو ينقل الأخبار والأحداث الرياضية إلى الجمهور، ويساهم في تشكيل الوعي الرياضي والثقافة الرياضية.
- التحديات التي يواجهها الإعلام الرياضي: مثل الضغوط السياسية والاقتصادية والتحول الرقمي والانحراف الإعلامي.
- حاجة المجتمع إلى معرفة واقع الإعلام الرياضي: يحتاج المجتمع إلى معرفة واقع الإعلام الرياضي، وذلك لضمان أداءه دوره بشكل فعال في المجتمع.

6. منهج الواسة:

المنهج الوصفي التحليلي:

يعد المنهج الوصفي التحليلي من المناهج النوعية في البحث العلمي، ويستخدم لوصف الظواهر أو الأحداث أو السلوكيات وتحليلها. ويتضمن هذا المنهج جمع البيانات من خلال

الملاحظة أو المقابلة أو الاستبيان، ثم تحليلها باستخدام الأساليب الإحصائية أو الوصفية، وفي هذه الدراسة سيتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي لوصف واقع الإعلام الرياضي الجزائري من وجهة نظر الصحفيين الرياضيين الجزائريين، حيث سيتم جمع البيانات من خلال الاستبيان، ثم يتم تحليلها باستخدام الأساليب الإحصائية والوصفية المناسبة.

وقد يتيح استخدام المنهج الوصفي التحليلي في هذه الدراسة التعرف على واقع الإعلام الرياضي الجزائري من وجهة نظر الصحفيين الرياضيين الجزائريين، وذلك من خلال وصف التحديات التي تواجهه والعوامل التي تؤثر عليه والتوصيات التي يمكن تقديمها لتحسينه.

7. أدوات جمع البيانات:

لقد قمت باستعمال مجموعة من الأدوات التي مفادها إثراء البحث وجمع معلومات أكثر، بحيث قمت باستخدام أداة الاستبيان والملاحظة والمقابلة.

1. الاستبيان:

هي إحدى الوسائل لجمع المعلومات عن مشكلة البحث ويكون الاستبيان على شكل أسئلة مختارة لتجيب عليها العينات المختارة، ويسمى الاستبيان في كثير من الأحيان في بعض البحوث الاستفتاء وهو إحدى الوسائل أو الأدوات الأساسية بالبحوث لحل المشكلة وخاصة بالبحوث الصحفية فلو كان مثلاً موضوع إجراء بحث على مشاكل جامعة الموصل فنضع استمارة خاصة فيها أسئلة تخص الجامعة.

ويكون الاستفتاء جيدا عندما تكون العينات واضحة ودقيقة حتى لا يضيع الباحث في احتمالات متعددة وأن لا يكون طويلاً يؤدي الى التعب، والمؤلف (وجيه محجوب) يعرف الاستبيان بأنه مجموعة من الأسئلة في موضوع ما توجه الى عدد من الناس لاستطلاع آرائهم والحصول على معلومات تخدم الباحث في حل مشكلته وإما أن يكون الاستبيان مفتوحاً أو مغلقاً أو الاثنین معاً.¹

وهكذا تم طرح عدد من التساؤلات في الاستبيان (الملحق 1) التي يمكن تلخيصها في:

- مجموعة أسئلة خاصة بالبيانات الشخصية للصحفيين الرياضيين الجزائريين ويضم معلومات حول جنس الصحفيين، السن، التخصص الجامعي.
- الوضع السوسيو مهني للصحفيين الرياضيين الجزائريين.
- المحتوى الإعلامي الرياضي الجزائري.
- الوسائل والتقنيات الحديثة المستخدمة في الإعلام الرياضي الجزائري.

2. الملاحظة:

يعرف البعض الملاحظة بأنها المشاهدة الدقيقة لظاهرة ما معينة من الاستعانة بأساليب البحث من الدراسة التي تتلاءم مع طبيعة هذه الظاهرة، وهذا هو المعنى العام للملاحظة وكذلك يستخدم هذا المصطلح نفسه بمعنى خاص فيطلق على الحقائق المشاهدة التي يقرها الباحث في فرع خاص من فروع المعرفة.

¹ وجيه محجوب، أصول البحث العلمي ومناهجه : ط 2، دار المناهج للنشر والتوزيع، عمان، 2005، ص 155.

ومن هنا يتضح أن الملاحظة التي نقصدها هي الملاحظة العلمية وتختلف من الملاحظة في أنها تخدم البحث العلمي.

تسجل تسجيلاً منظماً لبيان العلاقة بينهما و بين ظواهر عامة فهي ليست ملاحظة للمتعة، منظمة في الوقاية على التصميم لخطتها فهي ليست مجرد ملاحظات عشوائية.

أنها عرضة للتحريض لبيان صدقها وصحتها.

فإذا ما توفرت هذه العناصر فإنه يمكن تسميتها بالملاحظة العلمية والملاحظة العلمية الرفيعة هي نقطة البداية في بحوث طريقة العمل مع الجماعات.¹

وفيما يلي بعض من المعلومات التي قمت باستنتاجها من خلال الملاحظة:

1. التحديات المهنية:

الضغوط السياسية: قد يعاني الصحفيون من ضغوط سياسية تؤثر على حريتهم في التعبير والتقرير.

نقص التدريب: يواجه الكثير من الصحفيين نقصاً في التدريب المهني المستمر على أحدث تقنيات الإعلام الرياضي.

¹ محمد سيد فهمي، طريقه العمل مع الجماعات بين النظرية والتطبيق، الإسكندرية، المكتب الجامعي الحديث، ص15.

التمويل: نقص الموارد المالية يؤثر على جودة التغطية الصحفية وقدرة الصحفيين على التنقل لتغطية الأحداث.

2. التحديات التكنولوجية:

البنية التحتية: ضعف البنية التحتية التكنولوجية يؤدي إلى صعوبة في تقديم تقارير حديثة وعالية الجودة.

الوصول إلى الإنترنت: محدودية الوصول إلى الإنترنت السريع يمكن أن تعيق التغطية الفورية للأحداث الرياضية.

3. تحديات من حيث تنوع المحتوى:

التركيز على كرة القدم: يغلب التركيز على كرة القدم مما يؤدي إلى إهمال الرياضات الأخرى.

قلة التحقيقات العميقة: يميل الإعلام الرياضي إلى تقديم أخبار سريعة دون الغوص في تحقيقات وتحليلات معمقة.

4. تحديات في العلاقات مع الأندية والهيئات الرياضية:

العلاقة مع الأندية: قد تكون العلاقة بين الصحفيين والأندية الرياضية متوترة أحياناً بسبب النقد أو الخلافات.

تأثيرات العلاقات العامة: بعض الصحفيين قد يتعرضون لضغوط من قبل الجهات الرياضية لتقديم تغطية إيجابية فقط.

التفاعل مع الجمهور: استخدام وسائل التواصل الاجتماعي: تزايد استخدام وسائل التواصل الاجتماعي للتفاعل مع الجمهور، لكن ذلك قد يؤدي أحياناً إلى انتشار الأخبار غير الدقيقة أو الشائعات.

التغذية الراجعة: الحصول على التغذية الراجعة من الجمهور قد يساعد في تحسين جودة التغطية الإعلامية.

5. تحديات في الابتكار والتطوير:

الاستفادة من التقنيات الحديثة: مثل البث المباشر عبر الإنترنت، وتحليل البيانات الرياضية.

التعاون الإقليمي والدولي: الحاجة إلى المزيد من التعاون مع المؤسسات الإعلامية الدولية لتبادل الخبرات وتحسين الأداء.

من خلال دراسة هذه الملاحظات، يمكن الحصول على فهم أعمق للتحديات والفرص التي تواجه الإعلام الرياضي الجزائري، وبالتالي وضع استراتيجيات لتحسين الوضع الحالي وتعزيز دور الإعلام في تطوير الرياضة في الجزائر.

3. المقابلة:

هي وسيلة جمع البيانات تُستخدم بشكل شائع في البحث النوعي والتوظيف والتقييمات المختلفة، تهدف هذه الأداة إلى الحصول على معلومات معمقة وتفصيلية من الأشخاص المستهدفين عن طريق طرح مجموعة من الأسئلة المفتوحة أو المغلقة. يمكن أن تكون المقابلات وجهًا لوجه، عبر الهاتف، أو عبر الإنترنت. لقد قمنا باستخدام المقابلة العلمية في بحثنا هذا بغرض جمع بيانات تفصيلية وغنية بالمعلومات حول الآراء والأفكار، أو السلوكيات، أو الخبرات المتعلقة بالإعلام الرياضي في الجزائر.

وقد قمنا بإجراء مقابلتين واحدة مع رئيس المنظمة الوطنية للصحفيين الرياضيين الجزائريين، يوسف تازير، والأخرى مع البروفيسور عيسى الهادي أستاذ الإعلام الرياضي بالمدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام، أكاديمي وناقد رياضي خبير في مجال الإعلام الرياضي أستاذ جامعي منذ 2008، ولديه حوالي تسعة مؤلفات في التخصص. وفيما يلي بعض الأسئلة التي قمنا بطرحها في المقابلة مع رئيس المنظمة الوطنية للصحفيين الرياضيين الجزائريين :

• ما هو دور المنظمة الوطنية للصحفيين الرياضيين الجزائريين في تحسين الوضع

السوسيو مهني للصحفيين الجزائريين؟

• ماهي أهم الانجازات التي حققتها المنظمة في هذا المجال خلال السنوات الأخيرة؟

• ما هي أهم التحديات التي تواجه المنظمة في تحسين الوضع السوسيو مهني للصحفيين الجزائريين؟

• ما هي النصائح التي تقدمها للصحفيين الرياضيين لتعزيز حقوقهم وتحسين وضعهم السوسيو مهني؟

• ما هو دور المنظمة الوطنية للصحفيين الرياضيين الجزائريين في تعزيز حرية التعبير والتنوع في المحتوى الاعلامي الرياضي؟

• ما هو دور المنظمة الوطنية للصحفيين الرياضيين الجزائريين في نشر الوعي بأهمية استخدام الوسائل ما هي أهم البرامج او الدورات التدريبية التي تقدمها المنظمة للصحفيين الرياضيين في مجال استخدام الوسائل والتقنيات الحديثة؟

• ما هي أهم التحديات التي تواجه الصحفيين الرياضيين في الجزائر في استخدام الوسائل والتقنيات الحديثة؟

ومع جمع كل الإجابات على الأسئلة السابقة توصلنا إلى :

المحور الأول: الوضع السوسيو مهني للصحفيين الرياضيين الجزائريين

دور المنظمة الوطنية للصحفيين الرياضيين الجزائريين: المنظمة تهدف إلى الدفاع عن الحقوق المهنية والاجتماعية للصحفيين الرياضيين ونقل انشغالاتهم للجهات المسؤولة.

أهم الإنجازات:

- إيجاد وظائف لبعض الصحفيين.
- التوسط في حل نزاعات العمل.
- تنظيم ندوات وأيام دراسية لمناقشة الوضع المهني والاجتماعي للصحفيين.

التحديات:

- حساسية وتعقيد قطاع الإعلام في الجزائر.
- عدم احترام عقود العمل، خاصة في القطاع الخاص.
- الدفاع عن احترام قانون العمل والقوانين الإعلامية والدستور.

النصائح للصحفيين الرياضيين:

- المطالبة بعقود عمل تضمن الحقوق والواجبات.
- تشكيل تمثيل نقابي في المؤسسات الإعلامية.
- التضامن والتدريب المستمر لتحسين المهارات.

توقعات المستقبل:

- تحسين الوضع إذا احترمت القوانين.
- تحسين حالة المؤسسات الاقتصادية.

المحور الثاني: طبيعة المحتوى الإعلامي الرياضي

معايير تقييم جودة المحتوى:

- لغة سليمة.

• أسلوب تحرير دقيق.

• مصدر صحيح.

نصائح لتحسين جودة المحتوى:

• التحقق من صحة الخبر ومصدره.

• تجنب القذف والتشهير واللغة الهابطة.

• عدم السعي وراء الإثارة والشهرة فقط.

دور المنظمة في تعزيز حرية التعبير والتنوع:

• المرافعة لاحترام القوانين المتعلقة بحرية التعبير.

• التأكيد على مسؤولية الصحفي ووسائل الإعلام في تنوع المحتوى.

توقعات المستقبل:

• تحسين مستوى الصحفيين عبر التكوين الدوري، مما يؤدي إلى تحسين المحتوى الإعلامي.

المحور الثالث: الوسائل والتقنيات المستخدمة في الإعلام الرياضي الجزائري

دور المنظمة في نشر الوعي بأهمية التقنيات الحديثة:

• تنظيم ورش ودورات تكوينية للتحكم في التكنولوجيات الحديثة.

أهم البرامج أو الدورات التدريبية:

• التدريب على البيانات الرقمية والتكنولوجيا الرقمية، وقريباً الذكاء الاصطناعي.

التحديات في استخدام التقنيات الحديثة:

• نقص وسائل العمل المناسبة للجميع.

توقعات المستقبل:

• ضرورة مواكبة التطورات في المشهد الإعلامي العالمي لضمان رسالة واضحة

ومكتملة.¹

أما المقابلة الثانية مع البروفيسور عيسى الهادي أستاذ الإعلام والاتصال الرياضي

بالمدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام فقد كانت أسئلتها تتمحور حول:

• ما هي أهم التطورات التي شهدتها الوضع السوسيومهني للصحفيين الرياضيين الجزائريين

خلال السنوات الأخيرة؟

• هل لاحظت تحسناً في ظروف العمل والأجور للصحفيين الرياضيين؟

• هل لاحظت وجود نقابات أو جمعيات للدفاع عن حقوق الصحفيين الرياضيين؟

• ما هي أهم التحديات التي تواجه الصحفيين الرياضيين الجزائريين على المستوى

السوسيومهني؟

• ما هي أهم النصائح التي تقدمها للصحفيين الرياضيين الشباب لتعزيز وضعهم

السوسيومهني؟

• ما هي أنواع المحتوى الإعلامي الرياضي الأكثر انتشاراً في الجزائر؟

¹ يوسف تازير، رئيس المنظمة الوطنية للصحفيين الرياضيين الجزائريين، 14 ماي 2024، على الساعة 12:55، (مقابلة إلكترونية عبر الواتساب).

• ما هي أهم التحديات التي تواجه الصحفيين الرياضيين في إنتاج محتوى إعلامي رياضي عالي الجودة؟

• ما هي توقعاتك لمستقبل المحتوى الإعلامي الرياضي في الجزائر؟

• ما هي أهم التحديات التي تواجه الصحفيين الرياضيين في استخدام الوسائل والتقنيات الحديثة؟

• ما هي أهم النصائح التي تقدمها للصحفيين الرياضيين لتعزيز مهاراتهم في استخدام الوسائل والتقنيات الحديثة؟

• ما هي أهم الاختلافات في الممارسة المهنية للصحفيين الرياضيين المتخصصين في مجالات مختلفة؟

• ما هي أهم النصائح التي تقدمها للصحفيين الرياضيين المتخصصين لتعزيز مهاراتهم وتطوير مسيرتهم المهنية؟

ومع جمع كل الإجابات على الأسئلة السابقة توصلنا إلى :

في هذه المقابلة، يتحدث البروفيسور عيسى الهادي، أستاذ الإعلام والاتصال الرياضي بالمدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام، عن التطورات السوسيو مهنية للصحفيين الرياضيين الجزائريين. يشير إلى زيادة عدد وسائل الإعلام الرياضية وتطور وسائل التواصل الاجتماعي، مما أتاح فرصاً مهنية جديدة وزاد من التنافسية وجودة المحتوى. كما يؤكد على تطور التخصص والتدريب المهني، لكنه يلفت الانتباه إلى التحديات الأخلاقية

والمهنية الناتجة عن زيادة التنافسية. بشأن ظروف العمل والأجور، يرى أنها تعتمد على الظروف الاقتصادية والسياسية، مشيراً إلى التحسينات الممكنة مقابل التحديات المتعلقة بتغير طرق استهلاك المحتوى الإعلامي. يوضح أيضاً وجود نقابات وجمعيات تدافع عن حقوق الصحفيين الرياضيين وتسعى لتحسين ظروفهم المهنية.

من أبرز التحديات التي يواجهها الصحفيون الرياضيون الجزائريون هي قيود الحرية الصحفية وضغوط التحرير والتوجيه السياسي، مما يؤثر على استقلالية ومصداقية التغطية الإعلامية.

كما يعرض البروفيسور عيسى الهادي، أستاذ الإعلام والاتصال الرياضي، رؤيته حول التطورات السوسيو مهنية للصحفيين الرياضيين الجزائريين، مع التركيز على زيادة وسائل الإعلام الرياضية وتطور وسائل التواصل الاجتماعي، مما أدى إلى تحسين الفرص المهنية وزيادة التنافسية. يلفت عيسى الهادي الانتباه إلى التحديات الأخلاقية والمهنية الناتجة عن زيادة التنافسية، ويرى أن تحسن ظروف العمل والأجور يعتمد على الظروف الاقتصادية والسياسية وتطورات السوق.

لنصائح الموجهة للصحفيين الرياضيين الشباب، يشدد عيسى الهادي على أهمية الاستثمار في التعليم والتدريب المستمر، وبناء شبكة اتصال قوية، والالتزام بالمعايير الأخلاقية والمهنية، والابتكار والتميز في تقديم المحتوى، والتحلي بالصبر والاستمرارية، بالإضافة إلى البحث عن فرص التدريب والتجارب العملية.

أما عن أنواع المحتوى الإعلامي الرياضي الأكثر انتشارًا في الجزائر، فيشمل تغطية المباريات والأحداث الرياضية، البرامج التلفزيونية الرياضية، المقابلات الحصرية والتقارير الخاصة، التحليلات والتعليقات الفنية، والمحتوى الرقمي عبر وسائل التواصل الاجتماعي. ويواجه الصحفيون الرياضيون تحديات عدة في إنتاج محتوى إعلامي رياضي عالي الجودة، منها الضغط الزمني والتوازن بين السرعة والدقة، الحفاظ على الموضوعية والحيادية، الحصول على مصادر موثوقة، والابتكار والتميز في تقديم المحتوى. هذه التحديات تتطلب مهارات عالية والتزامًا بالمعايير المهنية والأخلاقية لضمان تقديم محتوى مميز وجاذب للجمهور.

كما نصح الصحفيين الرياضيين بهدف تحسين جودة محتواهم الإعلامي بالاعتماد على: البحث والتحقق من المعلومات: التأكد من الحصول على المعلومات من مصادر موثوقة والتحقق من الحقائق قبل نشرها.

الموضوعية والحيادية: تقديم تغطية موضوعية وحيادية للأحداث الرياضية دون التحيز لأي فريق أو لاعب.

التحليل والتوقعات: تقديم تحليلات مفصلة وموضوعية للأحداث الرياضية، مع تقديم توقعات موضوعية ومنطقية.

الابتكار في العرض: تجربة أساليب جديدة وإبداعية في تقديم المحتوى الرياضي لجذب انتباه الجمهور.

التواصل مع الجمهور: التفاعل مع الجمهور والاستجابة لاهتماماتهم واستفساراتهم لتحسين محتواهم وجعله أكثر جاذبية.

التعلم المستمر: استمرار التطوير وتحسين المهارات الصحفية والرياضية من خلال الدورات التدريبية وورش العمل.

فيما يتعلق بمستقبل المحتوى الإعلامي الرياضي في الجزائر، من المتوقع أن يشهد تطوراً وتنوعاً مع تقدم التكنولوجيا وتغير عادات الاستهلاك الإعلامي. قد يشمل ذلك زيادة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، وتطور في تقنيات البث المباشر والفيديو، وتنوع في الأساليب التحريرية والتقديمية، والتركيز على القصص الإنسانية والخلفيات في عالم الرياضة.

أما بالنسبة للوسائل والتقنيات التي يستخدمها الصحفيون الرياضيون الجزائريون في عملهم، فتشمل الكتابة الصحفية، والتصوير الفوتوغرافي والفيديو، ووسائل التواصل الاجتماعي، والتحليل الإحصائي، والبث المباشر، والتطبيقات الصحفية، والبرامج التقنية المتقدمة للتحرير والتصميم¹.

¹ عيسى الهادي، أستاذ الإعلام والاتصال الرياضي بالمدرسة العليا للصحافة وعلوم الإعلام، أكاديمي وناقد رياضي خبير في مجال الإعلام الرياضي ، 12 ماي 2024 على الساعة 10:52، (مقابلة الكترونية عبر الواتساب).

8. مجتمع البحث وعينته:

مجتمع البحث:

الصحفيين الرياضيين العاملين في وسائل الإعلام الجزائرية الرئيسية، مثل الصحف والمجلات والقنوات التلفزيونية والإذاعية والإلكترونية.

عينة البحث:

سيتم اختيار عينة قصدية من خمسون صحفي رياضي جزائري من مختلف المؤسسات الإعلامية من ذوي الخبرة.

9. تحديد المفاهيم:

الإعلام الرياضي:

لغة: يُعرّف الإعلام لغةً بأنه "النشر والإشهار"، و"الخبر"، و"الرسالة"، و"الوسيلة التي تنقل الخبر أو الرسالة".¹

اصطلاحاً: يُعرّف الإعلام الرياضي اصطلاحاً بأنه "مجموعة الوسائل الإعلامية التي تهتم بنقل الأخبار والأحداث الرياضية، وتحليلها، ومناقشتها، وتقديم التحليلات والتعليقات عليها". وتشمل الصحف والمجلات والإذاعة والتلفزيون والإنترنت، بالإضافة إلى وسائل التواصل الاجتماعي.²

التعريف الإجرائي: هو فرع من الإعلام يهتم بنشر الأخبار والمعلومات والتحليلات المتعلقة بالرياضة، وتغطية الأحداث الرياضية المختلفة، ونقلها للجمهور عبر مختلف المنصات الإعلامية.

¹ خير الدين علي عويس، عطاء حسن عبد الرحيم، دراسة نظرية لدور الإعلام الرياضي في المجتمع، دار هومة، الجزائر، 2015.

² محمد الحمامي، الإعلام الرياضي الجزائري، دار الهدى للنشر والتوزيع، ص11.

الحدث الرياضي:

لغة: هو أي حدث يتضمن مشاركة رياضيين أو فرق رياضية في نشاط بدني أو مسابقة. ويشمل ذلك جميع أنواع الرياضات، من الرياضات الفردية إلى الرياضات الجماعية، ومن الرياضات الأولمبية إلى الرياضات غير الأولمبية.

اصطلاحا: هو أي حدث رياضي يستحق التغطية الإعلامية، مثل المباراة الرياضية أو البطولة الرياضية أو المؤتمر الرياضي.¹

التعريف الإجرائي: هو أي منافسة أو نشاط رياضي يتم تنظيمه وفقاً لقواعد محددة، ويشارك فيه رياضيون أو فرق رياضية، بهدف الفوز أو تحقيق إنجاز معين.

الإعلامي الرياضي:

لغة: هو الشخص الذي يعمل في مجال الإعلام الرياضي، سواء كان صحفياً أو مذيعاً أو مقدماً تلفزيونياً أو إذاعياً.

اصطلاحا: هو الشخص الذي يعمل في تغطية وتحليل وتفسير الأحداث الرياضية للجمهور، من خلال وسائل الإعلام المختلفة، مثل الإذاعة والتلفزيون والصحافة المكتوبة والإنترنت.²

التعريف الإجرائي: هو الشخص الذي يعمل في مجال الإعلام الرياضي، ويقوم بنشر الأخبار والمعلومات والتحليلات المتعلقة بالرياضة، وتغطية الأحداث الرياضية المختلفة.

التحليل الرياضي:

لغة: هو عملية تفسير الأحداث الرياضية وتقديم التفسيرات والتوصيات للجمهور.

¹ د. عبد الحميد كمال، د. عبد اللطيف أبو زيد، دار الفكر العربي، الطبعة الثانية، القاهرة، 2023.

² محمد عبد الرحمان، معجم المصطلحات الإعلامية والصحية، دار النهضة العربية، القاهرة، 2009، ص 133.

اصطلاحاً: هو عملية دراسة وفهم الأحداث الرياضية، وتحديد الأسباب والنتائج، وتقديم التوقعات والتوصيات للجمهور.¹

التعريف الإجرائي: هو عملية تقييم وتفسير الأحداث الرياضية، من خلال جمع البيانات وتحليلها، واستخدامها لفهم الأداء الرياضي واتخاذ القرارات.

التغطية الإعلامية الرياضية:

لغة: هي نقل المعلومات و الأحداث إلى الجمهور.

اصطلاحاً: هي عملية نقل وتحليل وتفسير الأحداث الرياضية للجمهور، من خلال وسائل الإعلام المختلفة، بهدف تقديم الأخبار والتحليلات حول الأحداث الرياضية المختلفة.²

التعريف الإجرائي: هي عملية نقل الأخبار والمعلومات والتحليلات المتعلقة بالحدث الرياضي للجمهور بطريقة شاملة، من خلال مختلف وسائل الإعلام.

مواقع التواصل الاجتماعي:

لغة: هي مجموعة من المواقع الإلكترونية التي تسمح للمستخدمين بإنشاء حسابات شخصية والتواصل مع بعضهم البعض، ومشاركة الصور ومقاطع الفيديو والأخبار.

اصطلاحاً: هي مجموعة من المواقع الإلكترونية التي تعتمد على شبكة الإنترنت، وتسمح للمستخدمين بإنشاء حسابات شخصية والتواصل مع بعضهم البعض، ومشاركة المعلومات والأخبار والأفكار، وإنشاء مجموعات ومجتمعات افتراضية.³

التعريف الإجرائي: هي منصات إلكترونية يتم من خلالها تواصل الشعوب مثل فيسبوك.

¹ أحمد محمد عبد الله، التحليل الرياضي، دار الفجر للنشر، 2019، ص11.

² د. محمد عبد العظيم رمضان، الإعلام الرياضي، النظرية والتطبيق، ص15.

³ شرف الدين أحمد، مواقع التواصل الاجتماعي، المفهوم والخصائص والاستخدامات، دار صفاء للنشر والتوزيع، ط1
2019.

10. الدراسات السابقة:

❖ الدراسة الأولى:

كتاب الإعلام المتخصص من إعداد طلاب الفرقة الثالثة بقسم الإعلام كلية الآداب جامعة الوادي الجديد تحت إشراف د. فاطمة الزهراء صالح و د. أحمد جمال حسن.

وقد غطى الكتاب مقدمة حول الأسس النظرية للإعلام المتخصص، ثم تناول مجموعة من الأنماط الإعلامية المتخصصة عبر بقية الفصول وقد ركز على المحتوى الإعلامي المتخصص من جهة، واستخدامات فئات متخصصة من الجمهور لهذه الألوان من الإعلام النوعي، وذلك في ظل تطور الإعلام من الوسائل الإعلامية سواء التقليدية منها أو الجديدة.

إسهامات الدراسة:

تم اختيار هذه الدراسة لأنها تحتوي نقاطا مشتركة أو شبيهة بموضوع دراستنا، خاصة الجزء المتعلق بالإعلام المتخصص، وهذا ما مكننا من جمع العديد من المعلومات.

❖ الدراسة الثانية:

مقال بعنوان "أهمية الإعلام الرياضي في تطوير منظومة الاحتراف الرياضي في الجزائر" من إنجاز أ. عبد الوهاب زاوي.

وقد تحدثت الدراسة عن الاعلام الرياضي وأهميته في انتشار الرياضة بين أفراد المجتمع والترغيب في ممارستها بالطرق الحديثة، والشعبية التي تتلقاها من التغطية الهائلة بفضل تطور تكنولوجيا الإعلام والاتصال،

بحيث كانت إشكالية البحث " إلى أي مدى يساهم الإعلام الرياضي الجزائري في تطوير منظومة الاحتراف الرياضي في الجزائر؟"

إسهامات الدراسة:

تم اختيار هذه الدراسة لأنها تتضمن أوجه تشابه متعددة بموضوع دراستنا، خاصة في المتغير المتعلق بوسائل الاعلام ودوره في تشخيص الواقع الرياضي من خلال إبراز أهمية هذا الجزء وأهمية استغلال وسائل الإعلام التي أصبحت تستقطب أكبر عدد من المتابعين. هذا ما مكننا من جمع العديد من المعلومات والمعطيات التي قد تفيدنا مستقبلا.

❖ الدراسة الثالثة:

دراسة رحموني لبنى، بعنوان "استراتيجيات الإعلام الرياضي في النهوض بقطاع الرياضة في الجزائر - الواقع والمأمول"، 2023

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل واقع الإعلام الرياضي في الجزائر وتحديد أهم الاستراتيجيات التي يمكن اعتمادها لتحسينه، وذلك من أجل النهوض بقطاع الرياضة.

إسهامات الدراسة:

كان للدراسة دور كبير في إثراء البحث خاصة أنها تطرقت الى تحليل واقع الإعلام الرياضي في الجزائر في ظل التطور التكنولوجي، وذلك من خلال دراسة دور الإعلام الرياضي في الميدان الرياضي.

11. المقاربة العلمية للدراسة:

إن دراستنا هذه المعنونة بواقع الاعلام الرياضي الجزائري من وجهة نظر الصحفيين الرياضيين الجزائريين كدراسة تحليلية ميدانية كان قوامها قائما على دراسة القائم بالاتصال نقصد هنا الصحفي الرياضي على اعتبار أنه هو من يختار الموضوعات التي يتم التركيز عليها بشدة ولا يقل هذا عن أهمية المضمون الذي يقدمه ومن هذا المنطلق فمنظور الدراسة جاء قائما على نظرية القائم بالاتصال " حارس البوابة" .

في القرن الحادي والعشرين، تحولت المؤسسات الإعلامية إلى شبكات اتصال ضخمة تتصارع داخلها المصالح، كل مؤسسة تمثل في حد ذاتها نظامًا معقدًا للسلطة والنفوذ، وتتشابك المراكز والتوجهات داخلها بشكل مدهش.

عندما ندرس ما يحدث داخل الصحف أو محطات الإذاعة أو التلفزيون، نشعر بالدهشة من تعقيد العمليات التي تتداخل فيها. تُتخذ يوميًا، قرارات مهمة وخطيرة داخل المؤسسات الإعلامية. ونظرًا لأهمية هذه القرارات بالنسبة للجمهور، يجب علينا فهم الأساليب التي يتم بها اتخاذ هذه القرارات، والمناصب التي تتولى فعليًا تنفيذها، بالإضافة إلى طبيعة

الاتصال والعوامل التي تؤثر على اختيار المحتوى الإعلامي، والقيم والمعايير التي يتم

الالتزام بها من قبل القائمين على عمليات الاتصال، ويمكننا تعريف حارس البوابة ب:

"حارس البوابة هم الأشخاص الذي يقومون بالنقاط وجمع الأخبار والأنباء والمعلومات

من مصادرها الإخبارية سواء كانت وكالات الأنباء أو الصحف أو الأفراد أو المؤسسات

أو الجماعات أو الجماهير فكل هؤلاء هم حراس البوابة الإعلامية".¹

وفي تعريف آخر لحارس البوابة نجد أن "حراس البوابة هم الذين يقومون بجمع الأنباء،

وهم مصادر الأنباء، الذين يزودون الصحفيين بالأنباء، وهم أفراد الجمهور الذين يؤثرون

على إدراك واهتمام الأفراد الآخرين من الجمهور للمواد الإعلامية، كل أولئك حراس بوابة

في نقطة ما أو مرحلة ما من المراحل التي تقطعها الأنباء".²

ونبتغي من وراء استخدامنا لنظرية القائم بالاتصال في دراستنا هذه الكشف عن القائمين

بالإعلام والدور الذي يؤديه، والذي يتمثل أساسا في الصحفي الرياضي مع التركيز على

بعض الشروط الواجب توفرها في القائم بالاتصال كذلك البحث عن الخصائص التي

تتوافر بالصحفيين الرياضيين خصوصا ما يتعلق بالمصداقية والخبرة، فضلا عن بعض

الضغوطات والاعتبارات الأخرى التي تحيط بالقائم بالاتصال.

¹ بسام عبد الرحمن المشاقبة، نظريات الاتصال، ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، 2011. ص139.

² خضرة عمر المفلح، الاتصال، المهارات والنظريات وأسس عامة، ط1، دار حامد للنشر والتوزيع، الأردن، 2015، ص 134.

الفصل الثاني:

الاعلام المتخصص والاعلام

الرياضي المفهوم والاهمية.

تمهيد:

تشكل وسائل الإعلام اليوم جزءًا أساسيًا من حياة الناس، حيث تعمل على نقل المعلومات وتشكيل وجهات نظرهم وثقافتهم. ومن ضمن هذه الوسائل الإعلامية يأتي الإعلام المتخصص والإعلام الرياضي، اللذان يلعبان دورًا مهمًا في تقديم المعلومات والتحليلات حول مجالات محددة.

الإعلام المتخصص هو الذي يركز على تغطية مجال معين من الأحداث والمواضيع، مثل الصحافة الرياضية التي تتناول الأخبار والتقارير حول الأحداث والفعاليات الرياضية. يعمل الإعلام المتخصص على تحليل الأحداث وتوضيحها للجمهور المهتم بهذا المجال، مما يساعد في زيادة الوعي والمعرفة في هذا النطاق.

أما الإعلام الرياضي فيركز بشكل أساسي على تغطية الأحداث الرياضية وتقديم التحليلات والتعليقات حولها. يهتم الإعلام الرياضي بتقديم أخبار الفرق واللاعبين والمباريات، بالإضافة إلى تحليل الأداء الفني والتكتيكي والنتائج. ويعتبر الإعلام الرياضي جزءًا لا يتجزأ من ثقافة الرياضة في المجتمعات، حيث يلعب دورًا هامًا في تعزيز الانتماء الرياضي وتشجيع المشجعين، حيث يتمتع الإعلام المتخصص والإعلام الرياضي بأهمية كبيرة في توجيه الاهتمام وتشكيل الرأي العام حول مجالات معينة، سواء كانت ثقافية أو رياضية. ومن خلال تقديم المعلومات والتحليلات الدقيقة، يساهم الإعلام المتخصص والإعلام الرياضي في زيادة الوعي والمعرفة وتحفيز النقاش في المجتمعات.

المبحث الأول: مفهوم الاعلام المتخصص والاعلام الرياضي:

المطلب الأول: الاعلام المتخصص

1. مفهوم الاعلام المتخصص:

يعتبر من المفاهيم الجوهرية التي تتبع من فلسفة العلم، حيث يتمحور حول التعمق في مجال محدد بهدف فهم جميع جوانبه وأبعاده، ومتابعة تطوره بشكل مستمر باعتماد المناهج العلمية. يتسم الإعلام المتخصص بالديناميكية والقدرة على التجديد دون إغفال الجوانب الأخرى للإعلام، بل يركز بشكل أساسي على نقل المعرفة العميقة في مجال الاختصاص المعني. وبالتالي، يمثل الإعلام المتخصص إعلامًا متجددًا يركز على تحديث مواضيع الحياة ومجالات الاختصاص المتنوعة. ويشمل الإعلام المتخصص نوعًا من أنواع الإعلام المتخصصة في مجالات مختلفة مثل الرياضة، والصحة، والأخبار،¹ والثقافة، والتعليم، وغيرها، ورغم نسبة عُمره الزمني القصير، إلا أنه تمكن من بناء مكانة قوية في ميدان التنافس الإعلامي، وأصبح له حضور كبير لدى الجمهور. يشمل مفهوم الإعلام المتخصص المؤسسة الإعلامية المتخصصة، سواء كانت إعلامًا مرئيًا أو مسموعًا أو مقروءًا، بالإضافة إلى الإعلامي نفسه ككادر يقوم بإنتاج المحتوى والتفكير فيه. ومن هنا، يتطلب الإعلام المتخصص وجود تخصصات إعلامية تربط مختلف مجالات العلوم الاجتماعية والتطبيقية مع العلوم الإعلامية بشكل متزاوج، مما يمنح عملية الاتصال طابعًا تخصصيًا فريدًا.

¹ عصام الدين فرج، الإعلام المتخصص، دار النهضة العربية، القاهرة، مصر، 2015.

بشكل عام، يعني الإعلام المتخصص التركيز على فرع معين من التخصصات الذي يهتم جمهوراً معيناً، والتفرد بالاهتمام بجزء معين في فرع معين من المعرفة. فهو لا يتجه إلى جميع فئات المجتمع، بل يستهدف نوعاً محدداً من الجمهور المهتم بذلك الفرع أو الجزء. ولذلك، يجب على الإعلامي أن يكون ملماً بشكل عميق بالفرع المعني وأن يكون على دراية كاملة بكل ما هو جديد فيه.

2. تاريخ نشأة الاعلام المتخصص:

ظهر الإعلام المتخصص كاستجابة لتحويلات وعوامل مختلفة في العصر الحالي. وقد نشأت حاجة لمواد إعلامية ذات تعمق وشمولية، مع ارتفاع مستوى التعليم والثقافة. بالتزامن مع ذلك، تجاوز الإعلام العام التقليدي مع تلك المتغيرات بشكل غير كاف، مما جعل الإعلام المتخصص يصبح مصدراً هاماً للثقافة والمعلومات العامة.

يمكن تتبع جذور الإعلام المتخصص إلى عصر النهضة، حيث ظهرت أول مجلة علمية متخصصة في فرنسا في عام 1665م. بالإضافة إلى ذلك، قامت الإذاعة والتلفزيون بتقديم مواد متخصصة لجمهور محدد من خلال البرامج المتخصصة. تطور الإعلام المتخصص بمرور الزمن مع تنوع الجمهور وظهور عدد من العلوم الجديدة. بالإضافة إلى دور الجمعيات العلمية في ترسيخ هذا النوع من الإعلام.¹

¹ طلاب الفرقة الثالثة بقسم الإعلام، كلية الآداب جامعة الوادي، الإعلام المتخصص، دار المعرفة للطباعة والنشر، 2019، ص 6،7.

على الرغم من أن الإعلام الجماهيري شهد تطورًا كبيرًا، إلا أن الإعلام المتخصص استمر في تقديم المحتوى المخصص والمتخصص ليخدم احتياجات الجمهور المتنوعة.

3. خصائص الإعلام المتخصص:

يتميز الإعلام المتخصص ب:

يهتم الإعلام المتخصص بمجال معرفي معين أو محدد موجه إلى جمهور عام كالتقنيات الرياضية المفتوحة والمشفرة، ومن ناحية أخرى قد يكون التخصص من حيث الجمهور في مخاطبة جمهور محدد تجمع خصائصه وسماته مشتركة.

يتميز الإعلام المتخصص بأنه إعلام يقدم مضامين في مجالات متعددة (كالسياسة _الاقتصاد_ الرياضة _الفن)، إلا أن معالجة هذه المجالات تتأثر بطبيعة القائم بالاتصال المعرفية وتتأثر أيضا بالجمهور النوعي الذي تتوجه إليه ومستوى ثقافته.

يتميز الإعلام المتخصص بمعرفة جمهوره بدقة وتوفير المادة الإعلامية له في الشكل الملائم والمناسب لسمات الجمهور المستهدف.

يتميز الإعلام المتخصص بتقديم تحليلات عميقة ومخصصة حول الموضوعات التي يتناولها، بحيث يوفر للجمهور فهمًا أعمق وأشمل للقضايا المطروحة.

يسعى الإعلام المتخصص إلى تقديم المعلومات بشكل موضوعي وموثوق، مع التركيز على الحقائق والأدلة، وبعيدًا عن التحيزات والتعصبات.¹

¹ نفس المرجع السابق، ص10.

4. أهمية الإعلام المتخصص:

تأتي أهمية الإعلام المتخصص طبقاً لعوامل عدة، وهذه العوامل لا تقاس فقط بمستوى الخصائص الأساسية كالعمر أو مستوى التعليم أو منطقة السكن وإنما إضافة لهذه العوامل هناك أهمية أخرى منها:

- الاهتمام بالمزاج الشخصي والهوايات وأنماط التعرض لوسائل الإعلام، تماشياً مع أنه كلما ارتفع مستوى الحياة زادت المطالب وتعددت وأصبحت عناصر الإتاحة والكم والجودة ضرورية في ساحة المنافسة الإعلامية التي تسود في عصر الاتصال عن بعد وعصر ثقافة الصورة، وعصر التلفزيون والاتصال التفاعلي.
- يقع على كاهل وسائل الإعلام مهمة نشر كافة أنواع المعارف ولا يقتصر دورها على نشر نوعية محددة من المعارف ولكن كل مطبوعة أو إذاعة بشقيها المسموع والمرئي تتخصص في نوع محدد من هذه الثقافة.
- ترجع أهمية التخصص في وسائل الإعلام نفسها لأن كل وسيلة إعلامية من الوسائل التقليدية تمتلك إمكانية أكبر للانتشار والوصول إلى قطاعات كبيرة من الجمهور على اختلاف نوعياته¹.
- والتخصص جعل على وسائل الإعلام مسؤولية أكبر خاصة على مستوى الإعلام الرسمي فمثلاً عندما يقوم التلفزيون بتقديم برامج تعليمية فإنه في هذه الحالة يقدم دور تعليمي

¹ مهند سليمان النعيمي، أهمية الإعلام المتخصص، 2023/01/17، المرجع الإلكتروني للمعلوماتية، ص188،

<https://almerja.com/reading.php?idm=193095>

يفترض أن تؤديه المؤسسات التعليمية، وعندما تنشئ إذاعة للقرآن الكريم مثلاً فإنها تقوم بأداء مهمة نشر المعرفة الدينية، دور يناط بالمؤسسات الدينية ومن المهم أن نعرف أن وسائل الإعلام هنا ليست بديلاً عن المؤسسات المجتمعية ولكن هي مساندة لها.

■ البحث عن جمهور أكثر تحديداً يسعى إلى مضمون معين يرضى اهتماماته ويشبع بعض حاجاته في ظل التخصص المعرفي الثقافي، وفي ظل ضعف وقلة بيع الصحف العامة على مستوى كافة الدول العربية والغربية.

■ تعددت مجالات المعرفة الإنسانية وبالتالي جاء التخصص مصلحة للتقدم العلمي والتكنولوجي ومع التطور الهائل في وسائل الإعلام وتكنولوجيا الاتصال تزايدت اهتمامات الجمهور ورغبته في التعرف على المستجدات في كافة مناحي الحياة.

■ يمثل اتجاه التخصص وعياً واتفاقاً مع نظريات الاتصال الحديثة التي لم تعد تنظر إلى الجمهور ككتلة وإنما إلى مجموعات نوعية محددة لكل مجموعة احتياجاتها الاتصالية وإشباعاتها التي تتحقق من انتقائها لما تستخدمه من وسائل الإعلام، وهكذا فإن الإعلام المتخصص يلبي الاحتياجات المختلفة لجمهور محدد تجمع خصائص وسمات محددة مسبقاً، وتتفق اهتمامات القارئ مثلاً مع الصحيفة المتخصصة، مما يضمن التوجه بالفعل إلى الجمهور الذي يريد أن يستخدم المضمون الصحفي المقدم في الصحيفة، وهو ما يزيد من دور الصحيفة المتخصصة في التأثير الثقافي مقارنة بالصحيفة العامة¹، بالتالي فإن

¹ نفس المرجع السابق.

معرفة الجمهور الذي يتوجه إليه تساعد القائم بالاتصال في تصميم مضامين صحيفة تتفق مع هذا الجمهور مما يؤدي إلى تفعيل الرسالة الإعلامية.

■ أصبحت النتائج أكثر دقة وعمقاً عما كانت عليه في السابق، فمثلاً أصبح القائم بالاتصال يعد رسالته من خلال الدراسات التي يجريها على الجمهور للتعرف على احتياجاته وأذواقه وبالتالي الرسالة الإعلامية تحقق أعلى نسبة في النجاح وهو الوصول للجمهور المستهدف وإرضاء ذوقه، وإشباع حاجاته، وليس عما كانت وسائل الإعلام في السابق تعد رسالتها الإعلامية من خلال اللباقة، وعدم دراسة الجمهور، وبالتالي تصبح الرسالة تقدم بشكل عشوائي.¹

¹ الطاهر عمار العباني، الاعلام المتخصص، النشأة، التطور والاهمية، متاحة على <https://www.aljameai.org.ly/index.php/aljameai/article/view/345/298>

المطلب الثاني: الإعلام الرياضي:

1. تعريف الإعلام الرياضي.

الإعلام الرياضي هو الفرع من وسائل الإعلام الذي يركز بشكل أساسي على تغطية الأحداث والأخبار والمعلومات المتعلقة بالرياضة. يتضمن ذلك تقارير المباريات والمسابقات الرياضية المختلفة، وتحليلات الأداء الرياضي، والمقابلات مع الرياضيين والمدربين، وتغطية الأحداث الكبرى في عالم الرياضة مثل البطولات الدولية والألعاب الأولمبية. يهدف الإعلام الرياضي إلى تزويد الجمهور بمعلومات دقيقة وشاملة حول الأحداث الرياضية، ويعتمد على وسائل متعددة مثل التلفزيون والإذاعة والصحف والمجلات والمواقع الإلكترونية لنقل هذه المعلومات والتحليلات¹.

وهو عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية، وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية، بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي.

ويرى محمد الحمامي أن الإعلام في المجال الرياضي هو تلك المنظومة التي تهتم بنشر الأخبار والمعلومات والمعرفة المرتبطة بهذا المجال الرياضي، وبعرض وتفسير القواعد والقوانين و المبادئ التي تنظم الألعاب والرياضات المختلفة وتحكم المنافسات الرياضية، والتي تهتم بتوضيح الرؤى العلمية نحو العديد من المشكلات والقضايا المعاصرة للتربية

¹ كنعان، علي عبد الفتاح، الإعلام الرياضي، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، الأردن، 2014.

البدنية والرياضية، وذلك من خلال وسائل الاتصال أو الإعلام الجماهيرية بغرض نشر الثقافة المرتبطة بهذا المجال لدى المواطنين وتنمية اتجاهاتهم الإيجابية نحو ممارسة أوجه النشاط البدنية والحركية، وتوجيههم نحو استثمار أوقات فراغهم في متابعة الأحداث الرياضية.¹

2. عوامل ظهور الإعلام الرياضي:

تعددت العوامل التي أدت إلى ظهور الإعلام الرياضي المتخصص، ومن بين أبرز تلك العوامل ما ذكره الأديب خضور في كتابه "دراسات في الصحافة الرياضية". يتضمن ذلك: تأكيد الرياضة الدور الحقيقي في المجتمع، حيث يحتل الإعلام الرياضي مكانة مهمة فيه، ويُعتبر ضمن القطاعات التي تحتلها الرياضة كمجال مستقل بين المجالات الأخرى. تطور المجتمعات الذي أدى إلى تبدل نظرة المجتمعات للرياضة، فأصبحت الرياضة مجالاً واسعاً ومهماً، وهذا التحول كان أحد أسس نشأة الإعلام الرياضي. توسع خارطة الرياضات وتنوعها وتعقيدها في العصر الحديث، مما أدى إلى ظهور الإعلام الرياضي المتخصص وتطوره.²

¹ قوجيل نور العابدين، لبنى رحموني، استراتيجيات الإعلام الرياضي في النهوض بقطاع الرياضة في الجزائر-الواقع والمأمول، عدد خاص بالملتقى الدولي الثامن، "علوم الأنشطة البدنية والرياضية وتحديات الألفية الثالثة" محور الإعلام والاتصال في المجال الرياضي، ص208.

² أديب خضور، دراسات في الصحافة الرياضية، تغطية المباريات الرياضية صحفياً وإذاعياً وتلفزيونياً وتحرير الأخبار الرياضية، المكتبة الإعلامية، دمشق، 1994، ص 187-189.

توسع جمهور الرياضة الذي لم يعد مقتصرًا على الفئة الضيقة من الشباب المهتمين بالترفيه والتسلية، بل اتسع وتنوع جذرياً، مما أدى إلى ظهور الإعلام الرياضي وتطوره. تحول الرياضة إلى صناعة وزيادة طابعها الاقتصادي وظهر طابعها التجاري، مما أضاف أساساً جديداً لظهور الإعلام الرياضي. ظهور وسائل إعلامية جديدة تتمتع بخصوصية تقنية معينة، مما أتاح الفرصة المناسبة لظهور الإعلام الرياضي المتخصص وتطوره.

3. أنواع الإعلام الرياضي:

اتفق أغلب الباحثين في مجال الإعلام الرياضي على أن أنواع هذا الأخير أربعة:

أ. **الإعلام الرياضي المقروء:** هو الذي يعتمد على الكلمة المكتوبة مثل الصحف، الكتب، المجلات، النشرات، الملصقات وغيرها.

ب. **الإعلام الرياضي المسموع:** هو الذي يعتمد على الكلمة المنطوقة والأساس فيه هو حاسة السمع مثل الراديو، أشرطة التسجيل، وكالات الأنباء وغيرها.

ج. **الإعلام الرياضي المرئي:** هو الذي يعتمد على الكلمة المنطوقة والصورة في آن واحد أي أنه سمعي بصري مثل التلفزيون، السينما، وغيرها.

د. **الإعلام الرياضي الثابت:** يشمل الوسائل التي يتوجه الناس للاطلاع عليها مثل المعارض، المؤتمرات، المسارح وغيرها.¹

¹ عبد الرزاق محمد الدليمي، الإعلام المتخصص، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، 2015، ص 121.

4. خصائص الإعلام الرياضي.

يعد الإعلام الرياضي جزءًا أساسيًا من الثقافة الشعبية في معظم البلدان، حيث يلعب دورًا مهمًا في نقل الأحداث الرياضية وتحليلها وتوجيه الرأي العام نحوها. تتميز خصائص الإعلام الرياضي بعدة جوانب تميزها عن الإعلام العام وقد حصرها اديب خضور في:

أ. أهمية الرياضة: يعتبر الإعلام الرياضي جزءًا أساسيًا من الحياة الاجتماعية اليومية، حيث يغطي جوانب متعددة من الحياة السياسية والاقتصادية والثقافية، ويسهم في تحقيق التوازن في المجتمع.

ب. موضوع الإعلام الرياضي: يشمل موضوع الإعلام الرياضي مجموعة متنوعة من الجوانب، بما في ذلك النظريات والدراسات والإعلام والصحافة والإنتاج والوسائل التعليمية، ويظل محورًا هامًا للتفكير الإعلامي.

ج. جمهور الإعلام الرياضي: يمتلك جمهور الإعلام الرياضي خصائص فريدة، حيث يكون كبيرًا ومتنوعًا ومهتمًا، ويسعى للمعرفة والتحليل والتفاعل مع الأحداث والتطورات الرياضية.

د. لغة الإعلام الرياضي: تتميز لغة الإعلام الرياضي بالديناميكية والحركية والشغف، وتعكس أسلوبًا حيويًا وشابًا، وتحمل تأثيرات كبيرة على الطريقة التي يتم بها تقديم الأحداث والمواضيع الرياضية.

هـ. الصورة في الإعلام الرياضي: يتزايد أهمية الصورة في الإعلام الرياضي، سواء في الطباعة أو التلفزيون أو الإنترنت، وتلعب دورًا محوريًا في جذب الانتباه ونقل الحدث الرياضي بشكل مباشر وجذاب.

و. حرية التعبير والإبداع: يتيح الإعلام الرياضي بعضًا من حرية التعبير والإبداع في التعامل مع القضايا الحساسة (سواء سياسية أو اجتماعية أو اقتصادية)، مما يسمح للمؤلفين بالتعبير عن آرائهم ورؤاهم بشكل أكثر شمولية، مما قد يظهر في النقد الصحفي الرياضي الدولي.¹

هذه الخصائص تعكس طبيعة الإعلام الرياضي ودوره الهام في تشكيل وتوجيه اهتمامات الجماهير نحو الرياضة وتوفير المعلومات والتحليلات اللازمة لفهم الأحداث الرياضية بشكل أفضل.

¹ أديب خضور، مرجع سبق ذكره، ص 189-190.

5. أهداف الإعلام الرياضي:

الإعلام الرياضي يتحلّى بأهداف متعددة ومتنوعة يسعى إلى تحقيقها من خلال تغطية الأحداث الرياضية ونقلها للجماهير. يعتبر الإعلام الرياضي أكثر من مجرد وسيلة لنقل الأخبار الرياضية، بل هو عملية تتجاوز ذلك لتلعب دوراً مهماً في تشكيل الرأي العام وتعزيز قيم الرياضة وبناء الهوية الوطنية بحيث نجد انه يهدف الى:

تثبيت القيم والمبادئ والاتجاهات الرياضية والمحافظة عليها حيث أن لكل مجتمع نسق قيمي يشكل ويحدد أنماط السلوك الرياضي متفقة مع تلك القيم والمبادئ كأن التوافق سمة من سمات المجتمع.

نشر الأخبار والمعلومات والحقائق المتعلقة بالقضايا والمشكلات الرياضية المعاصرة ومحاولة تفسيرها والتعليق عليها لكي تكون أمام الرأي العام في المجال الرياضي واعطائه الفرصة لاتخاذ ما يراه من قرارات اتجاه هذه القضايا أو تلك المشكلات وهذه هي أوضح أهداف الإعلام الرياضي التي ترمي إلى توعية الجمهور وتنقيفهم رياضيا من خلال إمدادهم بالمعلومات الرياضية التي تستجد في حياتهم على المستويين المحلي والدولي.

الترويج عن الجمهور وتسليتهم بالأشكال والطرق التي تخفف عنهم صعوبات الحياة

اليومية.¹

¹ فيجل قويدر، الإعلام الرياضي 2024/03/02، موقع جامعة محمد لمين دباغ سطيف. <https://cte.univ-setif2.dz/moodle/mod/book/view.php?id=4098&chapterid=721>

6. أهمية الإعلام الرياضي:

يُعتبر الإعلام الرياضي، سواء كان قديمًا أم حديثًا، مثل المدرسة العامة التي تعمل جاهدة على تواصل عمل المؤسسات الرياضية المختلفة، مثل الأندية ومراكز الشباب، وحتى المؤسسات التعليمية على جميع مستوياتها. يتجاوز دور الإعلام الرياضي مجرد نقل الأحداث الرياضية، بل يلعب دورًا حيويًا في تقريب الفجوات بين الأفراد من خلال نشر الخبرات والمعارف، مما يؤدي إلى توجيه سلوكهم بطريقة تتوافق مع القيم والتقاليد الرياضية السليمة.

يتنوع دور الإعلام الرياضي في المجتمع، حيث يساهم بشكل كبير في رفع مستوى الثقافة الرياضية للجماهير وزيادة وعيهم الرياضي، وتعريفهم بأهمية الرياضة في حياتهم العامة والخاصة. كما يستخدم الإعلام الرياضي لتحقيق أهداف داخلية للدولة، مثل تعزيز الهوية الوطنية وعرض حضارتها الرياضية أمام العالم، مما يساهم في تعزيز مكانة الدولة وتقدمها في مختلف المجالات.

مع التقدم العلمي والتكنولوجي الهائل في المجال الرياضي، أصبحت أهمية الإعلام الرياضي لا غنى عنها. فهو يلعب دورًا حيويًا في توفير المعلومات والأخبار الرياضية للجمهور، خاصة في ظل زيادة عدد الأفراد في المجتمع وصعوبة الوصول المباشر إلى مصادر المعلومات. ومن هنا، تبرز أهمية الإعلام الرياضي في تلبية احتياجات الجماهير ومساعدتهم في فهم ومتابعة التطورات في المجال الرياضي، خاصة مع تشابك المجال الرياضي مع المجالات الأخرى مثل الاقتصاد والاجتماع والسياسة.¹

¹ إبراهيم نشوى امام، تأثير الإعلام الرياضي المدرسي على كل من تعديل الاتجاهات والثقافة الرياضية لدى تلميذات المرحلة الإعدادية، 2023، كلية التربية الرياضية لنبات القاهرة، القاهرة، ص34.

7. نظريات الإعلام الرياضي:

النظريات التي يعتمد عليها الإعلام الرياضي، ومن أهمها وأكثرها تأثيراً هي:

- **نظرية التأثير المباشر:** وتعتبر نظرية قصيرة المدى وتقوم على أن هناك علاقة تأثير مباشر بين الجماهير ومضمون المادة الإعلامية خلال فترة قصيرة؛ لذلك لا بد من التركيز فيها على مبدأ التشجيع المثالي والتنافس الشريف والروح الرياضية عند التعامل مع المادة الإعلامية؛ لما لها من تأثير مباشر وسريع على المُستقبِل.
- **نظرية التأثير ذات المدى الطويل:** وتعني أن المادة الإعلامية المُرسلة تحتاج لوقت طويل لتظهر آثارها على الجماهير من خلال عملية تراكمية ممتدة لسنوات طويلة، وتعتمد هذه النظرية على تغيير الأفكار والقناعات والمعتقدات الرياضية لدى هذه الجماهير وليس على التغيير المباشر لسلوك الجماهير.
- **نظرية التطعيم:** وهي مُستوحاة من فكرة التطعيم ضد الأمراض؛ فالجرعات المُستمرة التي تتضمنها المادة الإعلامية من القيم والمفاهيم الرياضية المثالية تكون هي اللقاح المناسب للقضاء على الفيروسات الفكرية، وتُحدِّد من الانتشار السلبي لها بين كثير من الجماهير والحدّ من ظاهرة التعصب والعنف، ونشر التوعية والإرشاد بينهم.¹

¹ حشوان عمر خالد، الإعلام الرياضي، موقع أمداد <https://asdaaoman.com/?p=49491>

تاريخ الإطلاع: 2024/02/12.

المطلب الثالث: الصحفي الرياضي المفهوم والخصائص:

1. مفهوم الصحفي الرياضي:

مع تزايد انتشار ممارسة الرياضة وتنوع وسائلها، وزيادة الاهتمام بجوانبها المختلفة، ظهرت فئة جديدة من الإعلاميين والصحفيين المتخصصين في تغطية الأحداث الرياضية بكل ما يتعلق بها. انطلقوا في كتابة تقارير ومقالات تشمل المنافسات والأنشطة الرياضية وتغطيتها بالصوت والصورة، وأصبحوا يُعرفون بمسمى "الفوتوغرافي الرياضي"، كما وصفهم الصحفي حسني علي في كتابه "أساسيات النجاح للصحفي العصري" بأنه:

"هو ذلك الصحفي الذي يقوم بتغطية ومتابعة الأحداث والأنشطة الرياضية المختلفة والكتابة عنها بالعرض والنقد والتحليل، محققاً وظائف الصحافة في الاعلام والتوجيه والتفسير من خلال الخبر والتقرير والتحقيق والعمود الصحفي".¹

كما يعرف الصحفي الرياضي بأنه الصحفي الذي يتخصص في تغطية الأحداث الرياضية ونقلها للجمهور عبر وسائل الإعلام المختلفة، مثل الصحف والمجلات والتلفزيون والإذاعة والإنترنت. يقوم الصحفي الرياضي بتغطية المباريات والمنافسات الرياضية، ويجري مقابلات مع اللاعبين والمدربين، ويكتب تقارير وتحليلات حول الأحداث والتطورات الرياضية. كما يمكن للصحفي الرياضي أن يكون متخصصاً في مجال رياضة معينة أو يغطي مجموعة متنوعة من الرياضات.

¹ حسين علي إبراهيم الفلاحي «أساسيات النجاح للصحفي المعاصر»، ط1، دار الكتاب الجامعي، الامارات العربية المتحدة، 2016، ص210.

2. خصائص الصحفي الرياضي.

يعد الصحفي الرياضي شخصية مميزة في ميدان الإعلام، حيث يتمتع بخصائص فريدة تميزه عن غيره من الصحفيين. إن عمل الصحفي الرياضي يتطلب مجموعة من المهارات والصفات التي تمكنه من تغطية الأحداث الرياضية بشكل متميز وشامل. في هذا السياق، سنستعرض بعض الخصائص الرئيسية للصحفي الرياضي التي تساعده على أداء دوره بكفاءة واحترافية.

أ. السمات الرياضية:

- " أن يكون مؤهلاً رياضياً، ومعداً علمياً مناسباً، دارساً للعبة التي يتناولها بالوصف والنقد والتحليل، لأنه ليس من المنطق أن يكتب الصحفي الرياضي عن لعبة لا يعرف فنونها، ولا دقائقها، ولا أصول وقواعد لعبها.
- أن يكون قد مارس اللعبة أو الألعاب التي يتصدى لها بالكتابة لزيادة الإحساس بها.
- أن يكون على علم بفلسفة الرياضة والتربية الرياضية، وملماً بتاريخ البلاد الوطني من ناحية، وتاريخ الألعاب المختلفة من ناحية أخرى حتى يكون عليمًا بما يكتب، واثقاً منه.
- أن يكون ملماً إماماً كبيراً بالأبعاد التربوية للأنشطة الرياضية التي تتصدى لها بالكتابة الصحفية، حيث أن كل نشاط له أهداف تربوية سيسعى إلى تحقيقها وفقاً لطبيعة النشاط ومتطلباته البدنية سواء أكان نشاطاً فردياً أو جماعياً.¹

¹ فضل ياسين، الإعلام الرياضي، دار أسامة للنشر والتوزيع، 2011، الأردن، ص 180.

ب. السمات الصحفية:

- " ان يكون مؤهلاً صحفياً، ودارساً لمختلف فنونها إلى جانب الموهبة.
- أن يكون لديه ميل ورغبة للعمل في الصحافة، وأن يكون محباً لهذا العمل، والتفاني فيه وأن لا شيء يشغله عنه مهما كانت أهميته، بمعنى أن يكون هذا العمل رسالته في الحياة.

- أن يدافع عن الرأي التربوي السليم مهما كلفه ذلك، حيث أن الصحيفة المثالية تنصب نفسها وتنذر كتابها للخبر والتطور الجديد.
- أن يكون له رأي واضح ومحايد ومستمد من الواقع الرياضي، حيث أن الناقد الرياضي له حرية التصرف فيما أمامه من أنباء وما يشاهده من مباريات ويجب أن يكون رأيه على الحدث الرياضي الذي يتعرض له بالرأي الناقد المحلل.

- ## ج. السمات الخلقية للصحفي الرياضي:
- "أن يحترم شرف المهنة حيث أن ميثاق الأخلاق والشرف الصحفي الرياضي الذي وقع في الولايات المتحدة الأمريكية قد بين والتي من أهمها:

- أن يكون شريفاً ويحصل على المعلومات بطريقة شريفة.
- لا يتقاضى أموالاً من أحد ولا يتقبل هدايا وهبات، وألا يلجأ لخداع الآخرين وأن يكون محل ثقتهم وأن يعمل دائماً لمصلحة الجماهير.¹

¹ حداد نبيل، (السمات، الأشكال، القضايا، المهارات، الدليل) في الكتابة الصحفية، دار جليل للنشر والتوزيع، عمان، ص34.

• أن يكون مخلصا وصادقا ودقيقا وموضوعيا، وألا يكون متعصبا لجنس أو لدين أو عقيدة.

• أن يتحمل مسؤولية ما يكتب ولا ينقد أحدا، وأن يعتمد نقده على الأسباب وبراهين حقيقية وثابتة.

• أن يدافع عن السلوك الأخلاقي والقواعد الرياضية الأصلية وأن يعمل على نشر روح التعاون والانسجام بين اللاعبين.

• أن تتوفر عنده الحاسة الصحفية اللازمة للحصول على الأخبار، أو الأنف الصحفية التي تجعله يشم المادة الإخبارية عن بعد، وكذلك العين التي تلمح الأخبار العامة بمجرد النظرة الواحدة، وتصل الى المستور منها وتراه عن بعد.

• العمل على نشر وعي صحفي رياضي في المجتمع، وخاصة عن طريق نشر التعليقات الرياضية التي تفيد القارئ والصحفية في وقت واحد.

د. السمات العامة:

• أن تكون لديه القدرة على التكيف والموائمة في المجتمع وذلك بإشباع حاجاته الفسيولوجية والنفسية والاجتماعية، حيث أن التكيف في علم النفس هو تلك العملية الديناميكية المستمرة التي يهدف بها الشخص إلى أن يغير سلوكه ليحدث علاقة أكثر توافقا بينه وبين البيئة.¹

¹ عبير محمد جميل الفليت، واقع الصفحات الرياضية في الصحف اليومية الفلسطينية، دراسة تحليلية ميدانية دراسة مقدمة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير، قسم الصحافة والإعلام، 2015.

- أن يكون ملما بالطبيعة واحتياجاتها النفسية والاجتماعية.
- اتساع الثقافة العامة لديه، وأن يكون قادرا على الربط بين الصحافة والرياضة والتربية الرياضية والميادين الأخرى.
- القدرة على تنظيم الأفكار وانتقاء الألفاظ والمهارة في نقلها الى الجمهور وجذبهم لقراءتها مع المحافظة على الجانب التربوي.
- أن يقدر أهمية وخطورة رسالة الصحافة والمهمة التي يقوم بها.
- المظهر اللائق والمناسب للعمل بمكان ما، والذي قد يختلف من مكان لآخر ومن وقت لآخر.
- الاستعداد الكامل لبذل كل ما يستطيع من جهد وعرق دون خوف من تعب أو إرهاق وبكل رزانة وصبر، وبحب الاستطلاع وبحماس منقطع النظير لا يؤثر فيه سلبا.¹

¹ فضل ياسين، المرجع نفسه، ص 182.

3. أهمية الصحفي الرياضي:

تعتبر مهنة الصحافة الرياضية من أبرز القطاعات في مجال الإعلام، حيث يقع على عاتق الصحفي الرياضي مسؤولية كبيرة في تغطية الأحداث الرياضية ونقلها بدقة وموضوعية إلى الجمهور. يتعامل الصحفي الرياضي مع مجموعة متنوعة من المهام والمسؤوليات التي تتضمن التواجد في الميدان الرياضي، إعداد التقارير والمقابلات، وكتابة المقالات وتحليل الأحداث الرياضية. يمتلك الصحفي الرياضي مهارات فريدة تتيح له نقل الأحداث بشكل مباشر وجذاب للجمهور، كما يسعى دائماً لتقديم المعلومات بطريقة مهنية وموضوعية دون تحيز أو تشويه للحقائق. في هذا السياق، يأتي التمهيد لاستعراض دور الصحفي الرياضي وأهميته في توجيه الرأي العام وتعزيز الوعي الرياضي بين الجمهور. يرى (عبد الرزاق على الهيتي) أن الإعلامي يجب أن يقوم بمجموعة من الواجبات التي يمكنه من أداء دوره على النحو الأمثل من أبرزها:

- التواجد في مكان اللعبة الرياضية قبل بدئها بوقت كاف حتى يتمكن من الشروع في عمله على نحو سليم.

- متابعة الصحف الصادرة قبل نشر الموضوع لأنها مصدر مهم للمعلومات.

- الحرص على كتابة ما يستطيع مما قرأ أو شاهد وسمع في أثناء الحدث الذي يغطيه

بتركيز وانتباه.¹

¹ الهيتي عبد الرزاق علي، الصحافة المتخصصة، دار اسامة للنشر والتوزيع، 2015، ص216-217.

- مراجعة ما تمت كتابته وحذف الأقل أهمية.
- لفت انتباه المصور إلى النقاط الصور التي تعبر عن المحتوى الدقيق لما يراه نشره.
- المعرفة المسبقة بقوانين اللعبة وبجميع أعضاء الطاقم الفني والإداري واللاعبين ومميزات الجمهور الذي يحضر الحدث الرياضي.¹

4. الصحفي الرياضي المتخصص في الجزائر:

يبدو أن دور الصحفي الرياضي المتخصص في الجزائر لم يحظَ بالاهتمام الملائم في المجتمع، ولم يكن محطَ اهتمام الباحثين والدارسين في مجال الإعلام، كما يُظهر ذلك قلة الدراسات والأبحاث التي تناولت هذا الموضوع². وفي هذا السياق، تعلق إحدى الإعلاميات بصحيفة "كومببتيسيون" الجزائرية أن الصحفي الرياضي يعتبر في داخل المؤسسة الإعلامية التي يعمل بها ذا أهمية أقل من زملائه في الأقسام السياسية أو الاقتصادية أو الثقافية. فالأخيرين يستفيدون من مزايا خاصة خلال سفرياتهم لتغطية الأحداث ضمن الوفود التي يرافقونها، بينما الصحفي الرياضي لا يجد الدعم والاهتمام نفسه. وتضيف أن المسؤولين ورؤساء الأندية في الجزائر يعتبرون الصحفي الرياضي كعدو، فهو يتعرض

¹ "Le journalisme sportif à l'ère du numérique" de Frederick Damas, Communication et médias, 2019.

² توفيق بوسكين، الإعلام الرياضي التحديات والأفاق، صحفيون يستعرضون واقع الإعلام الرياضي بالجزائر وتصوراتهم المستقبلية. الإذاعة الجزائرية، 2024.

<https://radioalgerie.dz/news/ar/article/20171021/124037.html#:~:text=%D9%88%D8%A3%D8%B6%D8%A7%D9%81%D8%AA%20%D8%AD%D9%84%D9%8A%D9%85%D9%8A%20%D8%A3%D9%86%20%D8%A7%D9%84%D8%B5%D8%AD%D9%81%D9%8A%20%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%8A%D8%A7%D8%B6%D9%8A,%D8%A7%D9%84%D8%B>

لتهديدات في حياته من قبل اللاعبين وحتى الأُنصار، خاصة خلال المنافسات المصيرية في الملاعب أو خارجها. وتشير إلى أن القسم الرياضي في أي مؤسسة إعلامية يُعتبر مدرسة حقيقية لتكوين صحفي المستقبل في جميع المجالات.¹

ومنه نجد ان واقع الصحفي الرياضي في الجزائر يظهر بوضوح عبر تلك الوصف الذي قدمته الإعلامية، حيث يعاني من عدة تحديات وصعوبات تعيق تأدية دوره بشكل فعّال. فالصحفي الرياضي يجد نفسه غالباً محاطاً بجو من عدم الثقة والتهميش داخل المؤسسة الإعلامية التي يعمل بها، مما يؤثر سلباً على جودة تغطيته للأحداث الرياضية.

بالرغم من هذه التحديات لكنها لم تمنع العديد من الصحفيين الجزائريين من التآلق في الاعلام الرياضي العربي والعالمي وقد يرجع هذا لتوفر الظروف والإمكانات لأداء العمل على أكمل وجه، والتي ربما قد حرم منها الصحفي الرياضي اليوم في الجزائر.

¹ نفس المرجع السابق.

المبحث الثاني: الإعلام الرياضي والمجتمع.

تمهيد:

يعتبر الإعلام الرياضي من الأدوات الرئيسية التي تسهم في تشكيل وتوجيه الوعي الرياضي في المجتمع، حيث يلعب دوراً حيوياً في نقل الأحداث والمستجدات الرياضية وتوجيه اهتمامات الجمهور نحو مختلف الأحداث والفعاليات الرياضية. وفي ظل التطورات السريعة في مجالات الإعلام والتكنولوجيا، أصبح للإعلام الرياضي دور أكبر في توسيع مدى تأثيره ووصوله إلى فئات واسعة من المجتمع.

تعتبر العلاقة بين الإعلام الرياضي والمجتمع علاقة تفاعلية متبادلة، حيث يؤثر الإعلام الرياضي في تشكيل وتوجيه توجهات وآراء الجمهور تجاه الرياضة والأحداث الرياضية. وفي المقابل، يعكس الاهتمام والمتابعة من قبل المجتمع للأحداث الرياضية مدى تأثير الإعلام الرياضي وقوته في توجيه الاهتمام وتحقيق التفاعل مع المحتوى الرياضي المقدم. تتضمن أبعاد العلاقة بين الإعلام الرياضي والمجتمع مجموعة من الجوانب، بما في ذلك تأثير الإعلام الرياضي على تنمية الوعي الرياضي لدى الجمهور، ودوره في تعزيز الروح الرياضية والقيم الأخلاقية في المجتمع، إضافة إلى تأثيره في تشكيل ثقافة الرياضة وتعزيز التفاعل الاجتماعي والتضامن بين أفراد المجتمع.

المطلب الأول: دور الإعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية:

دور الإعلام الرياضي يتجلى بشكل كبير في نشر الثقافة الرياضية وتعزيز الوعي الرياضي بين الجمهور، إليك بعض جوانب هذا الدور:

1. **توفير المعلومات:** يقدم الإعلام الرياضي مجموعة واسعة من المعلومات حول الأحداث الرياضية المختلفة، بما في ذلك النتائج، والتحليلات، والتقارير عن المباريات والبطولات. هذا يساهم في زيادة معرفة الجمهور بالألعاب الرياضية والرياضيين.
2. **تحليل الأحداث:** يلعب الإعلام الرياضي دورًا هامًا في تحليل الأحداث الرياضية وتقديم وجهات نظر مختلفة حول الأداء الفني والتكتيكي، والقضايا المتعلقة باللاعبين والفرق، مما يعزز فهم الجمهور للعبة ويعمق معرفته بتفاصيلها.
3. **تشجيع المشجعين:** يلعب الإعلام الرياضي دورًا حيويًا في تشجيع الجماهير وتحفيزهم لدعم فرقهم المفضلة ومتابعة الأحداث الرياضية، سواء عبر البث التلفزيوني أو الإذاعي أو منصات الإعلام الرقمي.
4. **نقل القيم الرياضية:** يساهم الإعلام الرياضي في نقل وتعزيز القيم الرياضية مثل الروح الرياضية، والانضباط، والتحفيز لتحقيق الأهداف، والعمل الجماعي، مما يساهم في بناء مجتمع رياضي متحضر ومتحد.
5. **توعية باللياقة البدنية والصحة:** يعمل الإعلام الرياضي على تعزيز ثقافة اللياقة البدنية وأهمية النشاط الرياضي للصحة العامة، ويشجع الجمهور على ممارسة الرياضة وتبني أساليب حياة صحية.¹

¹ طالبة لامية، دور الإعلام الرياضي في نشر ثقافة الممارسة الرياضية وقيم المواطنة، المجلة العلمية للتربية البدنية والعلمية، المجلد 19، العدد 1. ص 48، 49.

المطلب الثاني: دور الإعلام الرياضي في نشر تعزيز قيم المواطنة والانتماء:

يعد مفهوم الوطنية من القيم التي تعود إلى الأعماق التاريخية، إذ يتم استعراضه ومناقشته بشكل متكرر في كل حقبة زمنية. يعكس مفهوم الوطنية مسؤولية جماعية تشارك في صياغتها مؤسسات اجتماعية وسياسية ودينية وثقافية متنوعة، مثل الأسرة، والمدرسة، والمسجد، والنوادي الثقافية والعلمية، والأحزاب السياسية، والجمعيات المدنية، بالإضافة إلى وسائل الإعلام، ففي ظل التحديات السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية والتكنولوجية التي نواجهها اليوم، يعتبر تعزيز روح المواطنة الحقيقية بين جميع أفراد المجتمع أمراً ضرورياً للحفاظ على استقراره وتماسكه. فالمواطنة تمثل اليوم أحد الأسس الأساسية لتحقيق تنمية مجتمعية شاملة وفعالة. إن زرع وتعزيز قيم المواطنة في المجتمع يتطلب جهوداً مشتركة من الجميع، ومن هنا يأتي دور وسائل الإعلام، كواحدة من المؤسسات الرئيسية للتنشئة الاجتماعية، في تعزيز وتعميق قيم المواطنة بين أفراد المجتمع.¹

¹ إبراهيم جوادي، دور وسائل الإعلام الرياضي المكتوب في ترقية قيم الروح الوطنية لدى الجمهور الرياضي الجزائري، مجلة علوم وتقنيات النشاط البدني الرياضي، العدد 08، 2010، متاح على الرابط <http://www.webreview.dz/spip.php? Article2171&lang=fr>

تعد وسائل الإعلام، بتنوعها وانتشارها، قادرة على التأثير في معارف ومواقف الأفراد، ومن ثم في معتقداتهم وقناعاتهم وسلوكياتهم. هذا الواقع يجعل ما يتم تقديمه عبر وسائل الإعلام، سواءً الشائعة أو الجديدة، قادراً على تعزيز قيم المواطنة لدى الشباب. ومن ثم، يمكننا التحدث بشكل خاص عن دور الإعلام الرياضي، الذي يعتبر الأكثر متابعة من قبل الشباب، والأكثر تأثيراً في تعزيز قيم المواطنة لديهم. فما يقدمه الإعلام الرياضي يساهم بشكل واضح في تعزيز معارف الشباب حول وطنهم ويمكن أن نحصر هذا فيما يلي:

تعزيز الانتماء للوطن: عن طريق تغطية الأحداث الرياضية المحلية والدولية بشكل مميز، يساهم الإعلام الرياضي في تعزيز الانتماء الوطني والولاء للوطن، حيث يشجع الجمهور على دعم الفرق واللاعبين الممثلين للوطن في المسابقات الدولية.

تعزيز قيم التضامن والتعاون: من خلال تقديم تغطية للأحداث الرياضية التي تجمع بين مختلف شرائح المجتمع، يعزز الإعلام الرياضي قيم التضامن والتعاون بين الأفراد والمجتمعات المختلفة، سواء داخل البلاد أو عبر الحدود.

تعزيز الانفتاح على الثقافات الأخرى: من خلال نقل وتغطية المسابقات والأحداث الرياضية الدولية، يمكن للإعلام الرياضي تعزيز الانفتاح والتفاهم بين الشعوب، وتعزيز القيم الإنسانية المشتركة مثل العدالة والمساواة وروح المنافسة الشريفة.

تعزيز الروح الرياضية: يعمل الإعلام الرياضي على تعزيز القيم الأخلاقية والروح الرياضية بين الشباب، مثل الانضباط والعمل الجماعي والاحترام للخصم، مما يساهم في بناء جيل مواطنين يحترمون القوانين والقيم المجتمعية.¹

¹ جمال دبير، دور الاعلام الرياضي في تنمية روح المواطنة لدى الشباب الجزائري-دراسة نظرية على الطلبة الجامعيين، تنمية الموارد البشرية، ديسمبر 2015.

المطلب الثالث: دور الإعلام الرياضي في تنمية الوعي الرياضي لدى الجمهور:

يعتبر الإعلام الرياضي حاسماً ومؤثراً لدى الجمهور على عدة جوانب، ويتمثل ذلك في:

1. **نقل المعرفة:** يقوم الإعلام الرياضي بنقل المعرفة حول الرياضة بشكل شامل، بما في

ذلك قوانين اللعبة، وتكتيكاتها، وتاريخها، والأحداث الجارية في عالم الرياضة. هذا يساعد

في زيادة فهم الجمهور للرياضة وتعميق معرفتهم بها.

2. **تحليل الأحداث:** يقدم الإعلام الرياضي تحليلات مفصلة وتقارير عن الأحداث

الرياضية، مما يساعد الجمهور على فهم أداء اللاعبين والفرق، والعوامل التكتيكية والفنية

3. **إلهام وتحفيز:** من خلال تقديم قصص نجاح الرياضيين والفرق المثيرة للإعجاب، مما

يشجع الناس على ممارسة الرياضة وتحقيق أهدافهم الشخصية.

4. **ترويج القيم الرياضية:** يساهم الإعلام الرياضي في تعزيز القيم الرياضية مثل الروح

الرياضية، والانضباط، والعمل الجماعي، والتحفيز لتحقيق الأهداف. هذه القيم تنتقل من

الرياضة إلى حياة الأفراد بشكل عام.

5. **تشجيع المشجعين:** يعمل الإعلام الرياضي على تشجيع المشجعين لدعم فرقهم المفضلة

ومتابعة الأحداث الرياضية، مما يؤدي إلى تعزيز الروح الجماعية والانتماء للفرق

والمنتخبات الرياضية¹.

¹ إبراهيم جوادي، دور وسائل الاعلام الرياضي المكتوب في ترقية قيم الروح الوطنية لدى الجمهور الرياضي الجزائري، مجلة علمية محكمة تصدر عن مخبر علوم وتقنيات النشاط البدني، العدد08، 2014.

الفصل الثالث:

تجربة الإعلام الرياضي

في الجزائر

المبحث الأول: الإعلام الرياضي في الجزائر وأثره على قطاع الرياضة.

المطلب الأول: مراحل تطور الإعلام الرياضي في الجزائر:

مع تزايد أهمية الرياضة في المجتمع الجزائري، لعب الإعلام الرياضي دورًا بارزًا في نقل الأحداث والمسابقات الرياضية وتوجيه الرأي العام نحوها. يشكل الإعلام الرياضي في الجزائر جزءًا حيويًا من البنية الاجتماعية والثقافية، حيث يعكس التطورات والتحول التي شهدتها الرياضة في البلاد على مر السنين. تتنوع مراحل تطور الإعلام الرياضي في الجزائر بين الفترات التقليدية والحديثة، مما يعكس التغيرات في وسائل الاتصال وأساليب النقل المتبعة. في هذا التمهيد، سنلقي نظرة على تاريخ تطور الإعلام الرياضي في الجزائر، مع التركيز على العوامل المحفزة والتحديات التي شهدها هذا القطاع على مر الزمن.

ويمكن أن نقسم تلك التطورات إلى مراحل:

❖ المرحلة الأولى فترة ما بعد الاستقلال: تمثلت بدايات الإعلام الرياضي في الجزائر

بإنشاء صحف رياضية ومجلات رياضية تغطي الأحداث الرياضية المحلية والدولية. كانت هذه المنصات تساهم في نشر الوعي الرياضي وتعزيز الهوية الوطنية.

❖ المرحلة الثانية النهضة الرياضية: شهدت هذه الفترة نموًا كبيرًا في عدد الصحف

والمجلات الرياضية، إلى جانب ظهور الإذاعة الرياضية وبرامج التلفزيون الرياضية التي أصبحت تغطي مختلف الرياضات والأحداث الرياضية.

❖ المرحلة الثالثة التطور التكنولوجي: مع دخول الجزائر عصر التكنولوجيا، شهد

الإعلام الرياضي تحولاً كبيراً نحو استخدام الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي في نقل الأخبار والتحليلات الرياضية. ظهرت المواقع الإلكترونية والتطبيقات الرياضية التي جعلت الجماهير قادرة على متابعة الأحداث الرياضية بسهولة أكبر.

❖ المرحلة الرابعة: الانفتاح الدولي: في السنوات الأخيرة، شهد الإعلام الرياضي في

الجزائر انفتاحاً أكبر على الأحداث الرياضية الدولية، مع تزايد الاهتمام بالبطولات العالمية والمحلية. كما شهدت وسائل التواصل الاجتماعي نموًا كبيراً في عدد المتابعين، مما زاد من تأثير الإعلام الرياضي على الجماهير والمجتمع.¹

تعدّ مراحل تطور الإعلام الرياضي في الجزائر جزءاً لا يتجزأ من تاريخ البلاد الرياضي والثقافي.

ومن المتوقع أن يستمر هذا التطور مع تقدم التكنولوجيا وتغير الظروف الاجتماعية والثقافية، مما يسهم في تعزيز دور الرياضة في بناء الهوية الوطنية وتعزيز التواصل الرياضي على الصعيدين المحلي والعالمي.

¹ قوجيل نور العابدين، سيدهم خالدة هناء، تاريخ الصحافة الرياضية في الجزائر (1830-2019) -دراسة تاريخية-، مجلة العلوم الانسانية لجامعة أم البواقي، العدد 3، 2020، ص290-292.

المطلب الثاني: الاعلام الرياضي الجؤاوي واستراتيجيات تطوير قطاع الرياضة:

يعتبر الإعلام الرياضي في الجزائر جزءًا أساسيًا من الثقافة الرياضية والإعلامية في البلاد، حيث يلعب دورًا هامًا في تطوير قطاع الثقافة ورفع مستوى الوعي الرياضي لدى الجماهير. يعتبر الإعلام الرياضي وسيلة فعالة لنقل الأحداث الرياضية وتغطية الفعاليات الرياضية المحلية والدولية.

بحيث يعتبر الإعلام الرياضي واجهة مهمة للترويج للرياضة وزيادة الاهتمام بها، مما يعزز مكانة الرياضة في المجتمع ويساهم في تطوير البنية التحتية الرياضية وزيادة المشاركة في الأنشطة الرياضية على المستوى المحلي والوطني.

بالنظر لأهمية الإعلام الرياضي الكبيرة في أي مجتمع من المجتمعات ولما يتمتع به من تأثير كبير في نفوس الأفراد، لا بد من أن تقوم استراتيجيات هذا الإعلام على أساس التخطيط العلمي المدروس والدراسة المنظمة والبحوث العلمية التي تتناول الموقف الإعلامي ككل وذلك وفق مجموعة من القواعد والمبادئ المتمثلة في:

أن يكون التخطيط للإعلام الرياضي متكاملًا مع التخطيط القومي الشامل للإعلام العام بصفة خاصة والمجالات الأخرى (الاجتماعية والاقتصادية والتربوية) بصفة عامة، إذ أن الخطة الناجحة التي تتسم بالشمولية والتكامل والمرونة والتطوير بالقدر الذي يكفي لتحقيق

أهداف المصلحة العليا للدولة.¹

¹ قوجيل نور العابدين، استراتيجيات الإعلام الرياضي في النهوض بقطاع الرياضة، ص 208.

أن يكون تخطيط الإعلام الرياضي موجها نحو الفكر والعقيدة والعادات والقيم والرأي العام واتجاهات الجمهور لكي يحقق ما يهدف إليه.

أن تترجم الخطة العامة للإعلام الرياضي إلى برامج تنفيذية واستراتيجيات وتكتيكات عملية للاتصال بال جماهير وأن تخضع هذه البرامج للتقييم لمعرفة مدى نجاح أو القصور في تحقيق الأهداف.

توخي الحذر والدقة في تحديد الأهداف التي ترسم الخطة الإعلامية سواء قريبة المدى أو بعيدة المدى حتى يمكن تحقيقها.

ويتم التخطيط لاستراتيجيات الإعلام الرياضي بصفة عامة بحيث تشمل أساسا على أهداف أهمها:

- **الإعلام الرياضي وتعزيز القيم الإيجابية لدى الشباب:** تقوم وسائل الإعلام الجزائرية بدور مهم في تغطية مختلف الأنشطة الرياضية، سواء الدولية، العربية، أو المحلية، وتخصيص مساحات كبيرة لها في برامجها التوجيهية والتقويمية، مما يعود بالفائدة على المجتمع. يسهم ذلك في ترسيخ القيم وتعزيز التوجهات والمبادئ الرياضية، والحفاظ عليها لدى الشباب، خاصة مع وجود مجتمع يتسم بالقيم التي تحدد سلوكياتهم الرياضية، متماشيا مع القيم العامة.¹ ويتم ذلك من خلال تعريف وسائل الإعلام الرياضي بأبطال الميادين في مختلف

¹ الدوسري حمد، دور البرامج الرياضية التلفزيونية في تعزيز سلوكيات الشباب السعودي، جامعة نايف الغربية للعلوم الأمنية 2016، ص 33.

الرياضات، والتركيز على الإنجازات، وتوضيح مفهوم السلوك الرياضي والروح الرياضية، والعمل على نشر الروح الرياضية والابتعاد عن التعصب والعنصرية¹

• **الإعلام الرياضي وصنع القرار داخل الهيئات الرياضية العليا:** ذ يساهم هذا النوع من

الإعلام في عملية صنع القرار داخل الهيئات الرياضية المختلفة، كالاتحادات وهي الهيئات المتكونة من أندية وجمعيات خاضعة لأحكام القوانين العامة، وتتكون الاتحادات من الأندية ومراكز الشباب التي توافق على انضمامها الجهة الإدارية المختصة والهيئات التي لها نشاط في لعبة ما، بهدف تنظيم وتنسيق هذا النشاط، والعمل على نشره ورفع مستواه الفني.

• **الإعلام الرياضي وتطوير منظومة الاحتراف:** تتجه وسائل الإعلام الرياضي نحو

تطوير نظام الاحتراف، نظرًا للارتفاع الملحوظ في الاهتمام الذي يوليه الجمهور لمختلف الأنشطة الرياضية. هذا الاهتمام دفع العديد من رجال الأعمال والشركات التجارية الكبرى إلى استثمار واستغلال مجال الرياضة، مما أدى إلى توسع النشاط والتطور في مجالات الإعلان والتسويق والإشهار الرياضي. وبهذا، تنوعت أساليب وتطورت وسائل الإعلام، مما أثر بشكل كبير على مسار تطور الرياضة نفسها.² فقد دفع المستثمرون رؤوس أموالهم لشراء أسهم في أندية رياضية أو بناء بنية تحتية رياضية جديدة، مثل ملاعب ومراكز تدريب، مما يعزز عملية الاحتراف ويسهم في رفع مستوى الرياضة.

¹ نفس المرجع، ص 35

² حسن أحمد الشافعي، الإعلام في التربية البدنية والرياضية، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الإسكندرية، 2003، ص 157.

ونرى ان الجزائر في السنوات الأخيرة قد اهتمت بمجال الإعلام الرياضي ووضعت عدة قوانين تصب في هذا قالب، أهمها:

القانون رقم 03-23 المتعلق بالإعلام الرياضي: يهدف هذا القانون إلى تنظيم عمل الإعلام الرياضي في الجزائر، وتحديد حقوق وواجبات مختلف الفاعلين في هذا المجال. من أهم أحكام هذا القانون:

- ✓ إنشاء هيئة وطنية للإعلام الرياضي.
- ✓ تحديد شروط الحصول على ترخيص مزاولة مهنة الصحافة الرياضية.
- ✓ إلزام وسائل الإعلام الرياضية بنشر نسبة معينة من المحتوى المحلي.
- ✓ تنظيم عملية الإشهار في الإعلام الرياضي.

التعديلات على قانون الاتصالات الإلكترونية :

شملت هذه التعديلات أحكامًا جديدة تُعزز حرية التعبير والتنقل للمعلومات على الإنترنت، بما في ذلك مجال الإعلام الرياضي.¹

المرسوم التنفيذي رقم 04-24 المتعلق بضبط شروط إنجاز البرامج التلفزيونية الرياضية.

¹ عبد الوهاب زواوي، أهمية الإعلام الرياضي في تطوير منظومة الاحتراف في الجزائر، مجلة الإبداع الرياضي، 2013، ص 116-118.

يهدف هذا المرسوم إلى ضمان جودة البرامج التلفزيونية الرياضية وتعزيز قيم الرياضة والروح الرياضية، من أهم أحكام هذا المرسوم:

- ✓ تحديد نسبة البرامج الرياضية الوطنية في القنوات التلفزيونية.
- ✓ إلزام القنوات التلفزيونية ببث المباريات الرياضية الوطنية مجاناً.
- ✓ منع بث البرامج الرياضية التي تُعرض على العنف أو الكراهية.

الاستراتيجية الوطنية لتطوير الإعلام الرياضي :

تم إطلاق هذه الاستراتيجية في عام 2024 بهدف تطوير الإعلام الرياضي في الجزائر وتعزيز دوره في المجتمع، تتضمن هذه الاستراتيجية العديد من الأهداف والبرامج، منها:

- ✓ تحديث البنية التحتية للإعلام الرياضي¹.
 - ✓ تعزيز قدرات الصحفيين الرياضيين.
 - ✓ تطوير محتوى رياضي متنوع وجذاب.
 - ✓ توسيع نطاق بث الإعلام الرياضي.
- لا تزال بعض هذه القوانين والمراسيم في طور التطبيق الفعلي، ولكنها تمثل خطوة مهمة.

¹ الجزائر - صدر القانون العضوي رقم 23-14 المتعلق بالإعلام في العدد الأخير من الجريدة الرسمية. وكالة الأنباء الجزائرية، 31 أوت 2023.

المبحث الثاني الإعلام الرياضي الجوّاي بين الواقع والاهداف:

المطلب الأول: واقع الإعلام الرياضي الجوّاي:

في الجزائر، لا يمكن تحقيق التطور المطلوب في مجال الرياضة دون اعتبارها جزءًا أساسيًا من النشاط الثقافي، أو نموذجًا قويًا للثقافة الرياضية. تتدرج الرياضة في إطار ثلاثة محاور عملية، حيث تتعلق بتدريب الهواة في المدارس والجامعات، وتوفير مراكز رياضية لجميع شرائح المجتمع، ومشاركة الأندية في المسابقات للاستمتاع بالعروض. تتجلى هذه الجوانب الثلاثة في تنظيم النشاط الرياضي التربوي والإبداعي والاحترافي، والتي من شأنها أن تؤدي إلى تعزيز القيم الرياضية في المجتمع الجزائري والحفاظ عليها، وخاصة أن المجتمع يعتمد قيمًا تربوية تناسب سلوك الفرد الرياضي ومواقفه، مع التركيز على تعريف الجمهور بالأبطال والمتقنين الرياضيين ونقل المفهوم الصحيح للسلوك الرياضي والروح الرياضية¹.

¹ Belkacem Lalaoui. (2020, September 19). C'est après le sport que commence l'importance du sport. Le soir D'Algérie.

ومع ذلك، تثير النقاشات حول الفوائد المباشرة للمؤسسات الرياضية في الجزائر وخارجها العديد من الأسئلة، وتسلب الضوء على الحاجة إلى تطوير وتعزيز الرياضة كأداة للتنمية الشاملة. إذا لم يتم إنشاء هذه الوظيفة أو تثبيتها في الأوضاع العملية الجديدة، فقد يؤدي ذلك إلى تقليل الاهتمام بالنشاط الرياضي والرياضة ذات الأغراض التربوية والاجتماعية والثقافية في المجتمع الجزائري. ومع ذلك، يجب أن يكون هناك اهتمام كبير بالتنوع في ممارسة الرياضة والنشاط البدني في جميع مستويات التعليم، وخاصة لدى الشباب.

من الواضح أن الرياضة لها دور كبير في تعزيز التواصل الاجتماعي وتعزيز العلاقات الاجتماعية والعيش المشترك والتضامن والتعاون في المجتمع الجزائري. إذ أن الجمعيات الرياضية توفر بيئة محمية للشباب للتعرف على النقابات وتطوير علاقاتهم الاجتماعية وبناء شخصياتهم، والالتزام بمجتمع المواطنة. إن النقابات الرياضية متنوعة في تعبيراتها (أكاديمية، جامعية، مدنية)، وتعتبر طريقة للشباب لتعلم الحياة النقابية وتطوير علاقاتهم مع الآخرين وبناء شخصياتهم والالتزام بمجتمع المواطنة¹.

على الرغم من النمو الديمغرافي القوي والوزن المتزايد للسكان الأحداث، فإن الانكماش غير العادي في الممارسة الرياضية، بعد سنوات من الاستقلال، يبرز بوضوح عدم وجود إرادة سياسية لبناء نموذج ثقافي رياضي ناجح. ففي الواقع، يبدو أن هناك نقصاً في الرغبة في تعزيز ودعم الرياضة كوسيلة لتنمية الفرد والتواصل مع الآخرين في المجتمع الجزائري.

¹ سمير العجروود، آسيا لعرج، واقع الصحافة الرياضية المتخصصة في الجزائر-دراسة تحليلية ميدانية، جامعة قسنطينة3 صالح بونيدر، كلية الاعلام والاتصال والسمعي البصري،2018.

وإذا وجدت، فإنها غالبًا ما تكون غامضة وغير مكتملة، وتعاني من الغياب الواضح لدور الفاعلين الحقيقيين في تطويرها. يتضح هذا بشكل خاص من خلال الفجوة الكبيرة بين الجنسين في الوصول إلى الممارسة الرياضية وعدم وجود طموح تعليمي تقدمي.¹

"رياضة متفرج محترفة" لا تزال تتأثر بشكل مزمن بالغش والمحسوبية والمحسوبية والإقليمية والفساد والعنف والمنشطات. ومع خضوعها لسلطة الأموال القذرة، وإنتاج قادة "مجمعين" ذوي ميل قوي للفساد، ورياضيين نجوم تتقاضى رواتبهم أعلى بكثير من أدائهم، انتهت "رياضة المتفرجين المحترفين" إلى جعل صورة البلد بأكمله "غير قابلة للتمييز". هناك فجوة بين المقاربة النظرية للرياضة كظاهرة حضارية عالية، وبين الآثار الحقيقية الناجمة عن تحولات "النموذج الثقافي الرياضي" الجزائري إلى "رياضة استعراضية احترافية" بسيطة، تميل إلى التكاثر في تعمل على أداء بعض الميول العنيفة لدى الفئات الاجتماعية، عندما لا تعكس في حد ذاتها عنف وفساد المجتمع الذي تعمل فيه.

وأمام هذه الوضعية الفوضوية التي تعيشها حركتنا الرياضية الوطنية، تواصل الدولة (ضامنة السلطة العامة للمصلحة العامة)، من خلال خطاباتها المبتذلة حول الرياضة، تجاهل "الممارسة الرياضية التربوية" و"الممارسة الرياضية الترفيهية". وبهذا الموقف تخلت الدولة عن رسالتها التعليمية².

¹ نفس المرجع السابق

² Vincent Ducrey, Le guide de la transformation digitale : La méthode en 6 chantiers pour réussir votre transformation, 2-ème édition, EYROLLES, 2019, p 57.

من خلال الاستمرار في رؤية الرياضة فقط من خلال "نظارات" الاتحاد الجزائري لكرة القدم واللجنة الأولمبية الجزائرية، ركزت الحكومة الجزائرية فقط على "رياضة المتفرجين المحترفين" باعتبارها أداة تعبئة جماعية بسيطة للسياسة وذلك بهدف وحيد هو شراء السلام الاجتماعي. مع هذه الرؤية المبسطة للظاهرة الرياضية، إن لم نقل تبسيطية، تحول "النموذج الثقافي الرياضي" الجزائري إلى منتج "غريب" يهدف إلى ممارسته، بشكل أساسي، في المباني الأثرية الكبيرة: الملعب هو أحد الأمثلة النموذجية. ومن خلال التخلي عن "الممارسة الرياضية التعليمية" و"الممارسة الرياضية الترفيهية"، أصبح "النموذج الثقافي الرياضي" الجزائري فقيراً للغاية؛ ولم يعد بإمكانه ممارسة أي وظيفة اجتماعية وثقافية هيكلية في المجتمع. وبعد أن أصبح مجرد انعكاس لـ "رياضة متفرج محترفة" زائفة، تحتكرها جمعية من المجرمين "المعينين" و"الحلفاء" الذين يستخدمون الرياضة أكثر مما تخدمها، تحول "النموذج الثقافي الرياضي" الجزائري إلى مختبر واسع. لفك رموز الانحراف الرياضي. وفي هذا السياق غير المعياري، تم إنشاء "رياضة المتفرجين المحترفين" الجزائرية كمجال مستقل يتمتع بنوع من الولاية القانونية خارج الحدود الإقليمية، خارج كل القواعد العادية أو حتى المؤسسية. وبوجود قواعده الخاصة، والقيام بـ "وظائف سياسية داخلية وخارجية"، فقد أصبح نظاماً مغلقاً على نفسه: دولة داخل دولة. اليوم، السلطة السياسية تطلق صيحات الإنذار وتشعر بالقلق من تجوال هذا الوحش بغضب شيطاني، لم تعد قادرة على ترويضه والذي

يبدو، مثل مخلوق الدكتور فرانكن شتاين، وكأنه يفلت منه. كل هذا يبين لنا مدى صعوبة بناء "نموذج ثقافي رياضي" للتميز والتقدم الأخلاقي، دون التركيز أولاً على الترويج الحقيقي "للممارسة الرياضية التربوية"¹.

وفي هذه النقطة، على وجه الخصوص، لم تفعل الدولة سوى القليل جداً من أجل "الرياضة المدرسية" (10 ملايين طالب) و"الرياضة الجامعية" (مليون طالب)؛ وبعبارة أخرى، فقد تجاهل الأماكن التي يتشكل فيها التعلم الرياضي الحقيقي. وبعد أن ذهب «إلى نهاية خطاه»، سارع إلى بناء «ملاعب كبيرة» تتجاوز المفيد، وتصبح مع مرور الوقت غير عاملة، بل وحتى ضارة. لقد وضعه في كل مكان... من أجل «إضفاء الطابع الرياضي»، كما يقولون، على الشعب الجزائري من منظور نخبوي وتنافسي. وبسيرها على هذا النحو، لم تتمكن السلطة السياسية، ولم تكن تعرف أو لم ترغب في تطوير "نموذج ثقافي رياضي" أصيل قادر على التعبئة في المدارس والثانويات والمدارس الكبرى والجامعات والجمعيات والأندية والاتحادات. ولكن أيضاً خارج الهياكل الرياضية الرسمية، يوجد أكبر عدد من الممارسين: الفتيات والفتيان، صغاراً وكباراً. "نموذج ثقافي رياضي" مثير قادر على توحيد الأشكال الثلاثة للممارسة الرياضية التي يتكون منها، في كل متماسك ومتناغم، من أجل توليد مضاعفة لمستويات الممارسة وبالتالي تسهيل دمج قيم لا حصر لها أن عالم الرياضة يستمر في تمجيده لفظياً. لأن "الرياضة لها فضائل، لكنها فضائل نتعلمها منذ الصغر".

¹ نفس المرجع السابق.

المطلب الثاني: أهداف الاعلام الرياضي الجزائري:

في قلب حقبة إعلامية مضطربة في الجزائر، كانت الصحافة الرياضية مسرحا لأخطاء متعددة، تأرجحت بين الفضائح المدوية، وانتشار الأخبار الكاذبة، والاعتداء على الحياة الخاصة للمواطنين واستغلال النفوذ. وفي مواجهة الفوضى المتزايدة، جذب هذا المجال الصحفي الحاسم انتباه السلطات الجزائرية. وفي جهد غير مسبوق لاستعادة النزاهة والأخلاق في هذا النشاط الأساسي، أطلق وزير الاتصال محمد العقاب ثورة إعلامية. وتمثل دعوته للتميز في الصحافة الرياضية نقطة تحول حاسمة في سعي الدولة الجزائرية لاستعادة النظام والمساءلة في هذه المهنة التي لا غنى عنها¹.

¹ عيسى الهادي: دراسة نظرية لدور الاعلام الرياضي في المجتمع، مجلة الخبير، ص98. متاح على: (دراسة- نظرية-لدور-الإعلام-الرياضي-في-المجتمع) .pdf1

عقد وزير الاتصال السيد محمد لعقاب، الخميس بالجزائر العاصمة، اجتماعا مع ممثلي وسائل الإعلام الرياضية. وكان الهدف هو مناقشة تعزيز المعلومات الرياضية الوطنية، مع الأخذ بعين الاعتبار النصوص القانونية الجديدة التي تحكم قطاع المعلومات.

النقاط الرئيسية المغطاة.¹

✓ النهوض بالإعلام الرياضي الوطني: أكد السيد محمد لعقاب على ضرورة النهوض بمستوى الإعلام الرياضي الوطني وتكييفه مع البيئة القانونية الجديدة، خاصة بعد نشر النصوص التنظيمية.

✓ تعزيز وسائل الإعلام الوطنية: أعرب الوزير عن رغبته في تعزيز وسائل الإعلام الوطنية ووضعها كقادة إقليميين، واستكشاف سبل تحسين أدائها.

✓ احترام الأخلاق والأخلاق الصحفية: نكّر السيد محمد العقاب الإعلامي الرياضي بضرورة احترام مبادئ الأخلاق والأخلاق الصحفية، مؤكدا على أهمية تعزيز الأداء الإعلامي الرياضي وفقا للقوانين الجديدة.

✓ تطبيق النصوص القانونية الجديدة: يدعو الصحفيون ومدبرو وسائل الإعلام إلى تطبيق أحكام القوانين الجديدة الخاصة بالإعلام والصحافة المكتوبة والإلكترونية والنشاط المسموع والمرئي الصادرة عام 2023.²

¹ Département presse & médias de l'OMSAC, ALGÉRIE : Révolution Médiatique - Le Ministre de la Communication Mohamed Laagab Appelle à l'Excellence dans le Journalisme Sportif.1/02/2024.

² <https://www.omsac.org/post/alg%C3%A9rie-.r%C3%A9volution-m%C3%A9diatique-le-ministre-de-la-communication-mohamed-laagab-appelle-%C3%A0-l-excelle>

خاتمة:

في الختام، يظهر بوضوح أن واقع الإعلام الرياضي في الجزائر يمثل موضوعاً يستحق الاهتمام والتحليل من قبل الصحفيين الرياضيين الجزائريين. من خلال رؤاهم وتجاربهم، تتضح التحديات والفرص التي تواجهها وسائل الإعلام الرياضي في البلاد. يعد تطوير وتحسين جودة التغطية الرياضية وتوجيه الانتقادات البناءة للسلطات الرياضية من بين الجوانب المهمة التي يتعين على الصحفيين الرياضيين مواجهتها والعمل على تطويرها. بالإضافة إلى ذلك، يتعين عليهم تعزيز دورهم في تعزيز الوعي الرياضي لدى الجمهور الجزائري وتشجيع النقاشات المفتوحة والبناءة حول القضايا الرياضية المحلية والدولية. إن تبادل الآراء والأفكار بين الصحفيين الرياضيين والجهات المعنية يمكن أن يسهم في تطوير الإعلام الرياضي ورفع مستوى جودته وموضوعيته في الجزائر، مما يسهم في خلق بيئة رياضية صحية وحيوية في البلاد.

الإطار التطبيقي:

الفصل الأول: الإجراءات المنهجية:

تمهيد:

يُخصّص هذا الفصل لعرض تفاصيل الإجراءات المنهجية التي تم اتباعها في هذه الدراسة، وذلك بدءًا من تحديد عينة الدراسة وخصائصها، مرورًا بتصميم أدوات البحث وجمع البيانات، وصولًا إلى تحليل البيانات وتفسير النتائج.

1. مجتمع البحث:

يمكن تعريف مجتمع البحث من منظور إحصائي على أنه جميع المفردات التي تمثل الظاهرة موضوع البحث وتتشرك في صفة معينة أو أكثر والتي مطلوب جمع البيانات حولها ولا ينصرف مفهوم مجتمع البحث إلى الأفراد فقط بل أيضا إلى المؤسسات ومتاجر الجملة والتجزئة وغيرها¹.

تم اختيار الصحفيين الرياضيين الجزائريين من مختلف وسائل الإعلام التلفزيون والإذاعة والصحافة المكتوبة و الإلكترونية كمجتمع للبحث.

2. عينة الدراسة:

أ. تعريف العينة:

تم استخدام العينة القصدية الملائمة والمتاحة في هذه الدراسة، وذلك لضمان تمثيل عينة الدراسة للصحفيين الرياضيين الجزائريين بشكل مناسب، مع مراعاة سهولة الوصول إليهم.

¹ ثابت عبد الرحيم ادريس، بحوث التسويق (أساليب القياس والتحليل واختبار الفروض) ، الدار الجامعية، مصر، 2006-2007، ص 448.

العينة القصدية أو العينة غير الاحتمالية: هي نوع من عينات البحث العلمي، وهي عكس العينة العشوائية، فيختار الباحث عينته بناءً على حكمه الذاتي بدلاً من الاختيار العشوائي، ولا يتمتع أفراد المجتمع هنا بفرص متساوية للظهور في العينة، وتعتمد هذه الطريقة في أخذ العينات على خبرة الباحث واطلاعه، ويجب أن تستند إلى الملاحظة، وتستخدم عموماً في الأبحاث النوعية والدراسات الاستكشافية التي تستهدف الحصول على بيانات غير إحصائية، لها علاقة بسمات أو خصائص مجتمع ما.¹

3. حجم العينة:

تكونت عينة الدراسة من 50 صحفياً رياضياً جزائرياً تم اختيارهم بناءً على معايير

محددة، تشمل:

الخبرة: تم اختيار صحفيين رياضيين متمرسين ومتخصصين يمتلكون خبرة من

متوسطة الى جيدة في مجال الإعلام الرياضي.

الموقع الجغرافي:

تم تمثيل مختلف المناطق الجغرافية في الجزائر في عينة الدراسة.

¹ ↑ "Non-Probability Sampling: Definition, types, Examples, and advantages", questionpro, Retrieved 22/8/2022. Edited.

4. خصائص عينة الدراسة:

أ. الخصائص الديموغرافية:

الجنس: 86% ذكور، 14% إناث.

المستوى التعليمي:

82% حاصلون على شهادة جامعية عليا.

18% حاصلون على شهادة جامعية.

العمر: تراوح عمر المشاركين من 24 الى 46 سنة.

ب. الخصائص المهنية:

الخبرة: متوسط خبرة المشاركين في مجال الإعلام الرياضي هو 09.26 سنة .

المؤسسة الإعلامية:

16% يعملون في صحف، 38% يعملون في قنوات تلفزيونية، 30% يعملون في مواقع

إلكترونية.

الموقع الجغرافي:

30% من المشاركين من الجزائر العاصمة، 20% من وهران، 20% من قسنطينة،

30% من باقي الولايات.

5. أدوات البحث:

أ. الاستبيان الإلكتروني:

الاستبيانات الإلكترونية (Online Questionnaires) هي إحدى الوسائل المستخدمة لتوزيع الاستبيانات، حيث تُنشر غالبًا على موقع معين. تتميز هذه الاستبيانات بسرعة كبيرة في عرض المعلومات على الزائر أو المستهدف من الاستبيان والحصول على إجابات منه في فترة زمنية قصيرة.

بالمقابل، تتطلب الطرق التقليدية من المشارك في الاستبيان بذل جهد لإرجاع الاستبيان بعد إكماله، سواء كان ذلك عبر إرساله بالفاكس، البريد، أو تعبئة الملف على الكمبيوتر وإرساله بالبريد الإلكتروني إلى منشئ الاستبيان. بالإضافة إلى ذلك، تستغرق الطرق التقليدية وقتًا أطول بكثير مقارنة بنشر الاستبيانات إلكترونيًا.¹

تم تصميم استبيان إلكتروني لجمع البيانات من عينة الدراسة، وتضمن الاستبيان 25 سؤالاً مقسمة إلى أربعة محاور:

➤ **المحور الأول:** بيانات شخصية (الجنس، المستوى التعليمي، العمر، الخبرة، المؤسسة الإعلامية).

➤ **المحور الثاني:** تقييم الوضع السوسيو مهني للإعلام الرياضي الجزائري من حيث: الممارسات المهنية، طبيعة العلاقة بين المهنة والحياة الشخصية، طبيعة العلاقة المهنية

¹ محمد مصطفى رفعت، الرأي العام في الواقع الافتراضي وقوة التعبئة الافتراضية، دار العربي للنشر والتوزيع، 2018.

مع المجتمع، الأوضاع الاقتصادية مثل الراتب الشهري و التحديات الأخلاقية والنفسية والاجتماعية و التمويل والتحديات المالية .

➤ المحور الثالث: المحتوى الاعلامي الرياضي

معرفة نوع المحتوى الإعلاني الرياضي الذي ينتجه الصحفيين بكثر . معرفة مدى اهتمام الصحفي بالمحتوى الهادف والنوعي.

معرفة واقع وتحديات صناعة المحتوى الاعلامي الرياضي.

معرفة عوامل تحسين جودة المحتوى الاعلامي الرياضي.

➤ المحور الرابع: تقييم الوسائل والتقنيات الحديثة المستخدمة في الاعلام الرياضي الجزائري

معرفة نسبة استخدام الوسائل الالكترونية ومدى انتشارها، ومعرفة التحديات التي يواجهها الصحفي الرياضي الجزائري في استخدام الوسائل والتقنيات الحديثة.

تقييم واقع الاعلام الرياضي الجزائري من وجهة نظر الصحفيين الرياضيين الجزائريين من حيث الوسائل والتقنيات الحديثة.

أهم الاقتراحات التي تم تقديمها من أجل النهوض برقمنة قطاع الاعلام و تطويره من حيث الوسائل والتقنيات الحديثة.

تم تصميم الاستبيان بعناية لضمان سهولة الفهم والإجابة عليه من قبل المشاركين.

ب. المقابلتان:

تعريف المقابلة: تُعتبر المقابلة في البحث العلمي وسيلة لجمع المعلومات أو البيانات، حيث تمثل علاقة مهنية بين الباحث وعينة البحث، كما تُعد أداة هامة لجمع المعلومات في الدراسات الاستطلاعية، وتُستخدم في كافة مجالات الحياة الاجتماعية، التربوية، الرياضية، النفسية، والسياسية وغيرها، بهدف الاستفادة منها في عمليات الاستطلاع، التوجيه، التشخيص، والعلاج.¹

تعريف المقابلة الإلكترونية: تعد تقنية المقابلة من أهم أدوات جمع البيانات في دراسة الأفراد والجماعات الإنسانية، أما المقابلة الإلكترونية، فهي الشكل غير المباشر للمقابلة، حيث يستخدم الباحث الوسائل التكنولوجية مثل الهاتف والإنترنت لإجرائها. تستفيد المقابلات الإلكترونية من الطبيعة الأكثر تفاعلية للبريد الإلكتروني، سواء كان ذلك في شكل مقابلة فردية أو في إنشاء مجموعات.²

تم إجراء مقابلتين متعمقتين مع البروفيسور في الإعلام الرياضي: الأستاذ عيسى الهادي. و رئيس المنظمة الوطنية للصحفيين الرياضيين الجزائريين: السيد يوسف تازير. هدفت المقابلتان إلى الحصول على آراء خبراء حول واقع الإعلام الرياضي الجزائري، وتحدياته، وإمكانيات تطويره.

¹عدنان الجادري، عامر قنديلجي، عبد الرزاق بني هاني، فريد أبو زينه، مناهج البحث العلمي الكتاب الاول، أساسيات البحث العلمي، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، 2006.

² Brewer , R. L. (s.d.)/ A-Z of social research. London: SAGE publication.

الفصل الثاني: عرض وتحليل النتائج:

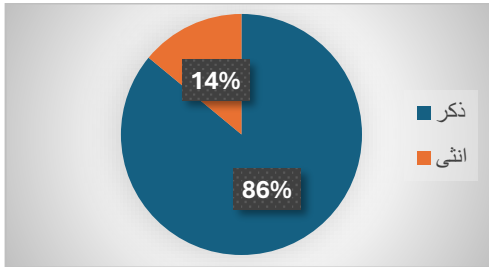
تمهيد :

يُخصص هذا الفصل لعرض وتحليل نتائج الدراسة، وذلك بدءًا من تفريغ وجمع البيانات ووضعها على شكل دوائر نسبية و جداول التكرار الإحصائية عن طريق برنامج excel وصولاً إلى تحليل البيانات بالاعتماد على الملاحظة و الاستنتاج و استخراج الانحراف المعياري و المتوسط الحسابي في تحليل البيانات وتفسير النتائج.

المحور الأول: البيانات الشخصية

1.الجنس:

جدول 1: توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس.



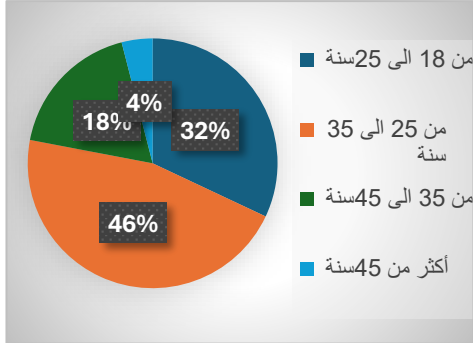
	انثى	ذكر	المجموع
العدد	07	43	50
النسبة المئوية	14%	86%	100%

رسم بياني 1 : يوضح جنس افراد العينة.

من خلال الجدول والدائرة النسبية أعلاه نلاحظ تباين في نسبة الذكور والإناث، حيث نجد عدد الذكور في المقدمة بـ 43 ذكراً وهو ما تقابله نسبة 86%، في حين نجد عدد الإناث 07 إناث فقط وهو ما تقابله نسبة 14%، وإن دل هذا على شيء إنما يدل على سيطرة العنصر الذكري على مجال الإعلام الرياضي في الجزائر وهذا في الأغلب راجع إلى طبيعة المجتمع الجزائري المحافظ والذي يرفض فكرة عمل المرأة في مجال الإعلام الرياضي.

2. السن:

جدول 2: توزيع أفراد العينة حسب متغير السن



رسم بياني 2: يوضح سن أفراد العينة.

السن	من 18 الى 25 سنة	من 25 الى 35 سنة	من 35 الى 45 سنة	أكثر من 45 سنة	المجموع
العدد	16	23	09	02	50
النسبة المئوية	32%	46%	18%	04%	100%

تحليل البيانات:

الملاحظات:

تميل الفئة العمرية من 25 إلى 35 سنة إلى أن تكون الأكثر تمثيلاً في العينة (46%).
الفئتان العمريتان الأصغر (18-25 سنة) والأكبر (أكثر من 45 سنة) ممثلتان بنسبة أقل (32% و 4% على التوالي).

المتوسط الحسابي: يبلغ متوسط عمر الصحفيين الرياضيين الجزائريين 31.6 سنة.

الانحراف المعياري: يبلغ الانحراف المعياري لعمر الصحفيين الرياضيين الجزائريين في

العينة 10.2 سنة.

الاستنتاجات:

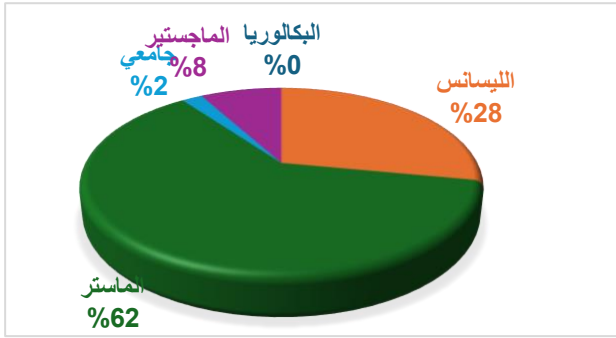
تميل الفئة العمرية من 25 إلى 35 سنة إلى أن تكون الأكثر تمثيلاً في عينة الصحفيين الرياضيين الجزائريين.

يبلغ متوسط عمر الصحفيين الرياضيين الجزائريين في العينة 31.6 سنة.

يبلغ الانحراف المعياري لعمر الصحفيين الرياضيين الجزائريين في العينة 10.2 سنة.

3. المستوى التعليمي:

جدول 3 : توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى التعليمي



المستوى التعليمي	العدد	النسبة المئوية
البكالوريا	00	00%
جامعي	01	02%
الليسانس	14	28%
الماستر	31	62%
الماجستير	04	08%
المجموع	50	100%

رسم بياني 3 : يبين المستوى التعليمي لأفراد العينة

تحليل البيانات:

الملاحظات:

1. يهيمن حاملو درجة الماستر على عينة الصحفيين الرياضيين الجزائريين (62%).
2. يشكل حاملو درجة الليسانس نسبة كبيرة أيضًا (28%).
3. لا يوجد أفراد حاصلين على مستوى البكالوريا في العينة.
4. تمثل نسبة حاملي شهادة "جامعي" و "الماجستير" 2% و 8% على التوالي.

المتوسط الحسابي: يبلغ متوسط المستوى التعليمي للصحفيين الرياضيين الجزائريين في العينة 4.02، أي ما يعادل درجة الماستر تقريباً.

الانحراف المعياري: يبلغ الانحراف المعياري للمستوى التعليمي للصحفيين الرياضيين الجزائريين في العينة 0.89، وهو ما يشير إلى وجود تباين متوسط في مستويات التعليم بين أفراد العينة.

الاستنتاجات:

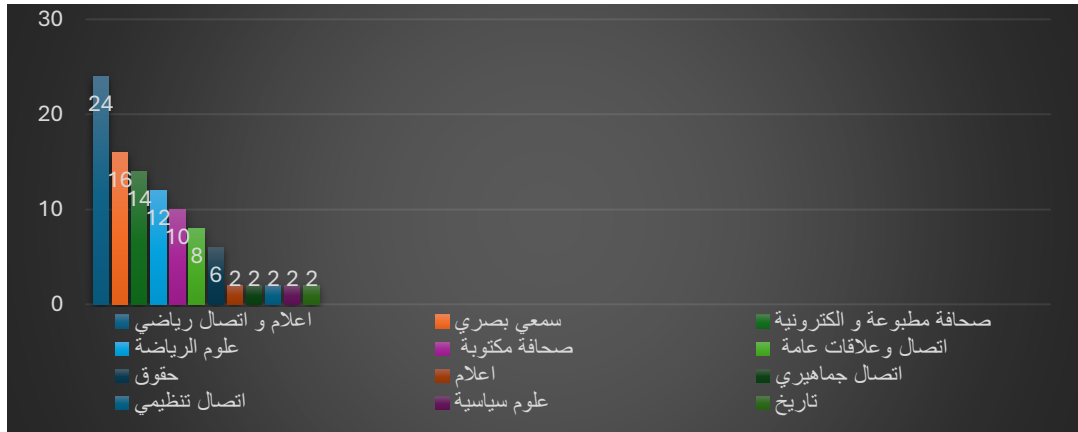
1. يهيمن حاملو درجة الماستر على مجال الصحافة الرياضية في الجزائر، حيث يشكلون 62% من عينة الدراسة.
2. يشكل حاملو درجة الليسانس نسبة كبيرة أيضاً (28%).
3. لا يوجد أفراد حاصلين على شهادة البكالوريا في العينة.
4. تمثل نسبة حاملي شهادة "جامعي" و "الماجستير" 2% و 8% على التوالي.
5. يبلغ متوسط المستوى التعليمي للصحفيين الرياضيين الجزائريين في العينة 4.02، أي ما يعادل درجة الماستر تقريباً.
6. يبلغ الانحراف المعياري للمستوى التعليمي للصحفيين الرياضيين الجزائريين في العينة 0.89، وهو ما يشير إلى وجود تباين متوسط في مستويات التعليم بين الصحفيين.

7. ارتفاع مستوى التعليم: يتمتع الصحفيون الرياضيون الجزائريون بمستوى تعليمي عالٍ،

حيث أن 90% منهم حاصلون على شهادة جامعية على الأقل (الليسانس أو الماستر

أو الماجستير).

4. التخصص:



رسم بياني 4: بين التخصص لأفراد العينة.

التخصصات	العدد	النسبة المئوية
اعلام و اتصال رياضي	12	24%
سمعي بصري	08	16%
صحافة مطبوعة و الكترونية	07	14%
علوم الرياضة	06	12%
صحافة مكتوبة	05	10%
اتصال و علاقات عامة	04	08%
حقوق	03	06%
اعلام	01	02%
اتصال جماهيري	01	02%
اتصال تنظيمي	01	02%
علوم سياسية	01	02%
تاريخ	01	02%
المجموع	50	100%

جدول 4: توزيع أفراد العينة حسب متغير التخصص

تحليل البيانات:

الملاحظات:

تنوع التخصصات: يوجد تنوع في تخصصات الصحفيين الرياضيين الجزائريين، حيث يتمثل 12 تخصصًا مختلفًا في العينة.

هيمنة الإعلام والاتصال الرياضي: يشكل تخصص الإعلام والاتصال الرياضي أكثر التخصصات شيوعًا بين الصحفيين الرياضيين الجزائريين (24%).

نسب مئوية متقاربة: تتوزع النسب المئوية للتخصصات الأخرى بشكل متقارب، مع عدم وجود تخصص مهيم بشكل كبير.

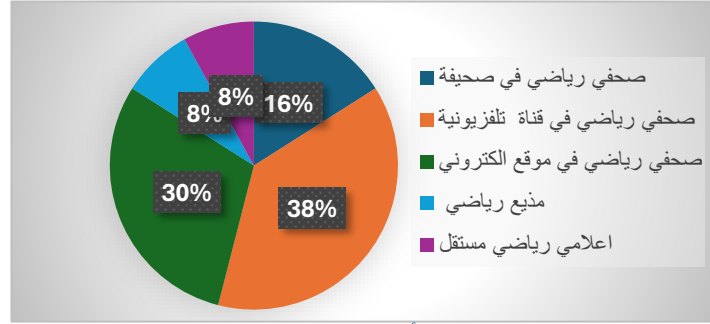
الاستنتاجات:

يتمتع الصحفيون الرياضيون الجزائريون بتنوع في تخصصاتهم، حيث يتمثل 12 تخصصًا مختلفًا في العينة، فيما يشكل تخصص الإعلام والاتصال الرياضي أكثر التخصصات شيوعًا بين الصحفيين الرياضيين الجزائريين (24%).

تتوزع النسب المئوية للتخصصات الأخرى بشكل متقارب، مع عدم وجود تخصص مهيم بشكل كبير.

المحور الثاني: الوضع السوسيو مهني للصحفيين الرياضيين الجزائريين

1. ماهي طبيعة عملك في مجال الاعلام الرياضي؟



رسم بياني 5 : طبيعة عمل أفراد العينة.

النسبة المئوية	العدد	النوع
16%	08	صحفي رياضي في صحيفة
38%	19	صحفي رياضي قناة تلفزيونية
30%	15	صحفي رياضي في موقع الكتروني
08%	04	مذيع رياضي
08%	04	اعلامي رياضي مستقل
100%	50	المجموع

جدول 5 : توزيع أفراد العينة حسب متغير طبيعة العمل

تحليل البيانات:

الملاحظات:

هيمنة العمل في القنوات التلفزيونية: يُعد العمل كصحفي رياضي في قناة تلفزيونية هو الأكثر شيوعاً بين أفراد العينة (38%).

نسبة معتبرة للعمل في المواقع الإلكترونية: يحتل العمل كصحفي رياضي في موقع إلكتروني المرتبة الثانية من حيث الانتشار (30%).

نسبة قليلة في الصحف: يُلاحظ انخفاض نسبة العمل كصحفي رياضي في صحيفة (16%).

وجود المذيعين الرياضيين والإعلاميين المستقلين: تتواجد فئة من المذيعين الرياضيين (8%) والإعلاميين الرياضيين المستقلين (8%) بين أفراد العينة.

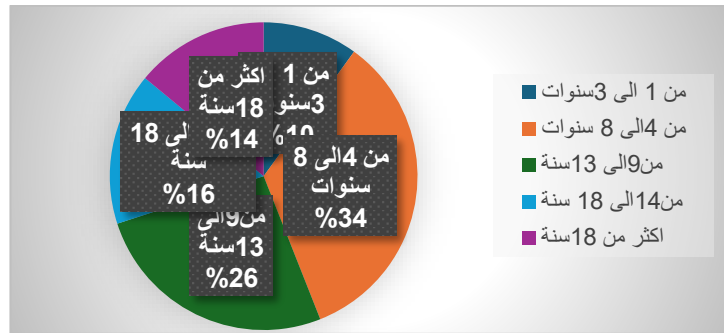
الاستنتاجات:

تنوع طبيعة العمل: يُظهر توزيع طبيعة العمل تنوعاً في مسارات العمل التي يسلكها الصحفيون الرياضيون الجزائريين، مع هيمنة العمل في القنوات التلفزيونية والمواقع الإلكترونية.

تأثير التطورات التكنولوجية: يُشير انتشار العمل في المواقع الإلكترونية إلى تأثير التطورات التكنولوجية على مجال الصحافة الرياضية في الجزائر.

استمرار وجود وظائف تقليدية: على الرغم من انتشار العمل في المواقع الإلكترونية، لا تزال وظائف الصحف والمذيعين الرياضيين موجودة، ولكن بنسب أقل.

2. ماهي مدة خبرتك في مجال الاعلام الرياضي؟



رسم بياني 6: يبين مدة الخبرة المهنية لأفراد العينة

جدول 6: توزيع أفراد العينة حسب متغير الخبرة المهنية

الخبرة المهنية	العدد	النسبة المئوية
من 1 الى 3 سنوات	05	10%
من 4 الى 8 سنوات	17	34%
من 9 الى 13 سنة	13	26%
من 14 الى 18 سنة	08	16%
أكثر من 18 سنة	07	14%
المجموع	50	100%

تحليل البيانات:

الملاحظات:

انتشار الخبرة المتوسطة الى فوق المتوسطة : تتوزع الخبرة المهنية للصحفيين الرياضيين الجزائريين بشكل متقارب، مع وجود تركيز على فئة الخبرة من 4 إلى 8 سنوات (34%) و من 09 الى 13 سنة (26%).

وجود فئة من الصحفيين حديثي العهد: تتواجد فئة من الصحفيين الرياضيين الذين يمتلكون خبرة من سنة الى 03 سنوات (10%).

وجود فئة من الصحفيين المخضرمين: تتواجد فئة من الصحفيين الرياضيين الذين يمتلكون خبرة أكثر من 18 سنوات (14%).

المتوسط الحسابي: متوسط الخبرة للصحفيين الرياضيين الجزائريين هو: 09.26 سنة.

الانحراف المعياري: الانحراف المعياري لخبرة الصحفيين الرياضيين الجزائريين هو: 07.63 سنة.

التفسير:

يشير المتوسط الحسابي إلى أن الصحفي الرياضي الرياضي العادي في الجزائر لديه 9.26 سنوات من الخبرة المهنية.

يشير الانحراف المعياري إلى أن هناك تباينًا كبيرًا في خبرة الصحفيين الرياضيين .

الاستنتاجات:

تنوع الخبرة المهنية: يُشير تنوع الخبرة المهنية إلى وجود فرص للصحفيين الرياضيين في مختلف مراحل الخبرة، من حديثي العهد إلى المخضرمين.

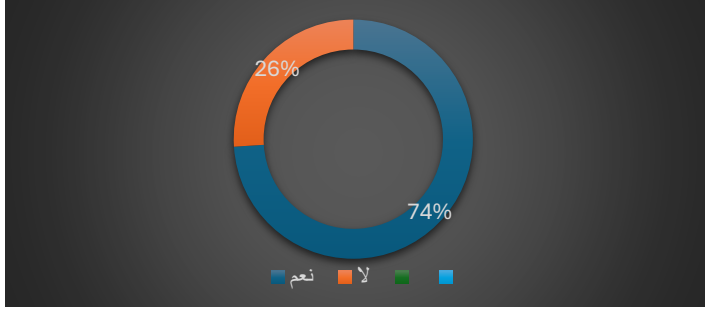
أهمية الخبرة: تؤكد البيانات على أهمية الخبرة في مجال الصحافة الرياضية، حيث تُسهم في تطوير مهارات الصحفيين، وتُعزز مكانتهم، وتُكسبهم ثقة الجمهور .

ضرورة التعلم المستمر: يُعد التعلم المستمر ضروريًا للصحفيين الرياضيين للحفاظ على مهاراتهم وتطويرها، ومواكبة التطورات في هذا المجال .

أهمية دعم الصحفيين الرياضيين: يُعد دعم الصحفيين الرياضيين من خلال توفير فرص التدريب والتطوير، وتحسين بيئة العمل، وتقدير العمل الصحفي، ضروريًا لرفع كفاءتهم وتحفيزهم على الاستمرار في عملهم .

3. هل تلقيت أي تدريبات متخصصة في مجال الاعلام الرياضي؟

رسم بياني 7: يبين ما اذا تلقى أفراد العينة تدريبا في مجال الاعلام الرياضي.



النسبة المئوية	العدد	الرد
74%	37	نعم
26%	13	لا
100%	50	المجموع

جدول 7: توزيع أفراد العينة حسب متغير التدريبات

تحليل البيانات:

الملاحظات:

نسبة معتبرة من الصحفيين تلقت تدريبات متخصصة: يُشير توزيع تلقي التدريبات

المتخصصة إلى أنّ نسبة معتبرة من الصحفيين الرياضيين الجزائريين في العينة

(74%) تلقت تدريبات متخصصة في مجال الإعلام الرياضي .

وجود فئة من الصحفيين لم تتلقى تدريبات متخصصة: تتواجد فئة من الصحفيين

الرياضيين (26%) لم تتلقى تدريبات متخصصة في مجال الإعلام الرياضي.

الاستنتاجات:

أهمية التدريب المتخصص: تُؤكد البيانات على أهمية التدريب المتخصص في مجال

الإعلام الرياضي للصحفيين، حيث يُسهم في:

اكتساب المعرفة والمهارات:

يُمكن للصحفيين الرياضيين من خلال التدريب المتخصص اكتساب المعرفة والمهارات اللازمة لممارسة عملهم بشكل احترافي، مثل تقنيات كتابة المقالات الرياضية، وإجراء المقابلات، والتحليل الرياضي .

مواكبة التطورات: يُساعد التدريب المتخصص الصحفيين الرياضيين على مواكبة التطورات في مجال الإعلام الرياضي، وتعلم أحدث التقنيات والأدوات المستخدمة في هذا المجال .

تعزيز الثقة: يُعزز التدريب المتخصص ثقة الصحفيين الرياضيين بأنفسهم، ويُمكنهم من تقديم عمل صحفي متميز يجذب اهتمام الجمهور .

الحاجة إلى توفير المزيد من فرص التدريب: تُشير نسبة الصحفيين الذين لم يتلقوا تدريبات متخصصة إلى وجود حاجة إلى توفير المزيد من فرص التدريب المتخصصة في مجال الإعلام الرياضي للصحفيين الجزائريين .

4. ماهي أهم التحديات التي تواجهها في ممارستك للمهنة؟



رسم بياني 8: بين نسبة التحديات التي يواجهها افراد العينة.

جدول 8: بوض التكرار و النسبة المئوية حسب عدد الإجابات

النسبة المئوية	التكرار	
52.17%	36	قلة الموارد المالية
04.35%	03	قلة الحرية في التعبير
04.35%	03	ضعف التأهيل المهني
05.80%	04	تدخل الجهات الإدارية في العمل الصحفي
07.25%	05	صعوبة الوصول الى المعلومة
26.08%	18	انتشار الأخبار الزائفة
100%	69	المجموع

تحليل البيانات:

الملاحظات:

قلة الموارد المالية هي التحدي الأكبر (52.17%) حسب عدد الإجابات و (72%)

حسب عدد المستجيبين: تشير البيانات إلى أنّ قلة الموارد المالية هي التحدي الأكبر

الذي يواجه الصحفيون الرياضيون الجزائريون في ممارستهم للمهنة.

تتواجد تحديات أخرى تواجه الصحفيين، مثل:

و (10%) على التوالي. 7.25(0) % صعوبة الوصول إلى المعلومة

تدخل الجهات الإدارية في العمل الصحفي (05.80%) و (08%) على التوالي.

قلة الحرية في التعبير (04.35%) و (06%) على التوالي.

ضعف التأهيل المهني (04.35%) و (06%) على التوالي.

انتشار الأخبار الزائفة (26.08%) ، و (36%) على التوالي.

الاستنتاجات:

الحاجة إلى دعم مالي للصحافة الرياضية: تؤكد البيانات على الحاجة إلى دعم مالي أكبر للصحافة الرياضية في الجزائر لتمكين الصحفيين من أداء عملهم بشكل فعال.

الحاجة إلى ضمان حرية الوصول إلى المعلومة:

تُشير البيانات إلى أنّ صعوبة الوصول إلى المعلومة تُشكل تحديًا كبيرًا للصحفيين، مما يتطلب ضمان حرية الوصول إلى المعلومات الرياضية من قبل الجهات الرسمية والخاصة.

الحاجة إلى استقلال العمل الصحفي: تؤكد البيانات على الحاجة إلى ضمان استقلال العمل الصحفي وعدم تدخل الجهات الإدارية في عمل الصحفيين.

الحاجة إلى تعزيز حرية التعبير: تُشير البيانات إلى أنّ قلة الحرية في التعبير تُشكل تحديًا للصحفيين، مما يتطلب تعزيز حرية التعبير وحرية الصحافة في الجزائر.

الحاجة إلى برامج تأهيل مهنية للصحفيين:

تؤكد البيانات على الحاجة إلى برامج تأهيل مهنية للصحفيين الرياضيين الجزائريين .

الحاجة إلى مكافحة الأخبار الزائفة :

تُشير البيانات إلى أنّ انتشار الأخبار الزائفة يُشكل تحديًا كبيرًا للصحفيين، مما يتطلب تكثيف الجهود لمكافحة الأخبار الزائفة ونشر المعلومات الصحيحة.

5. ما العوامل التي تساهم في تحسين جودة الممارسات المهنية في الإعلام الرياضي؟



رسم بياني 9: بين العوامل التي تساهم في تحسين جودة الممارسات المهنية في الاعلام الرياضي

النسبة المئوية	التكرار	
34.98%	33	توفير التدريبات المتخصصة
04.24%	04	ضمان حرية التعبير
29.68%	28	احترام أخلاقيات المهنة
23.32%	22	تطوير المهارات التقنية
16.96%	16	تحسين ظروف العمل
01.06%	01	كل ما سبق
01.06%	01	زيادة راتب الصحفي وتجسيده حقوقه
01.06%	01	التمويل
100%	106	المجموع

جدول 9: يوضح التكرار و النسبة المئوية حسب عدد الإجابات

تحليل البيانات:

الملاحظات:

تنوع العوامل المؤثرة على جودة الممارسات المهنية: تُشير البيانات إلى تنوع العوامل التي تساهم في تحسين جودة الممارسات المهنية في الإعلام الرياضي، وذلك حسب آراء الصحفيين المشاركين في الاستبيان.

أهمية التدريبات المتخصصة: تؤكد البيانات على أهمية توفير التدريبات المتخصصة للصحفيين الرياضيين، حيث حصلت على أعلى نسبة من الأصوات (66%) حسب عدد المستجيبين و(34.98%) حسب عدد الإجابات .

أهمية أخلاقيات المهنة: تشير البيانات إلى أن احترام أخلاقيات المهنة يُعد عاملاً هاماً لتحسين جودة الممارسات المهنية، حيث حصل على نسبة 56% من الأصوات حسب عدد المستجيبين و (29.68%) حسب عدد الإجابات.

أهمية تطوير المهارات التقني: تؤكد البيانات على أهمية تطوير المهارات التقنية للصحفيين الرياضيين لمواكبة التطورات في هذا المجال، حيث حصلت على نسبة 44% من الأصوات، حسب عدد المستجيبين و (23.32%) حسب عدد الإجابات .

أهمية العوامل الأخرى: تشير البيانات إلى أن العوامل الأخرى، مثل ضمان حرية التعبير، وتحسين ظروف العمل، والتمويل، تلعب أيضاً دوراً في تحسين جودة الممارسات المهنية، ولكن بنسب متفاوتة.

الاستنتاجات:

الحاجة إلى دعم مالي للصحافة الرياضية: تؤكد البيانات على الحاجة إلى دعم مالي أكبر للصحافة الرياضية في الجزائر لتمكين الصحفيين من أداء عملهم بشكل فعال.

الحاجة إلى ضمان حرية الوصول إلى المعلومة: تشير البيانات إلى أن صعوبة الوصول إلى المعلومة تشكل تحدياً كبيراً للصحفيين، مما يتطلب ضمان حرية الوصول إلى المعلومات الرياضية من قبل الجهات الرسمية والخاصة.

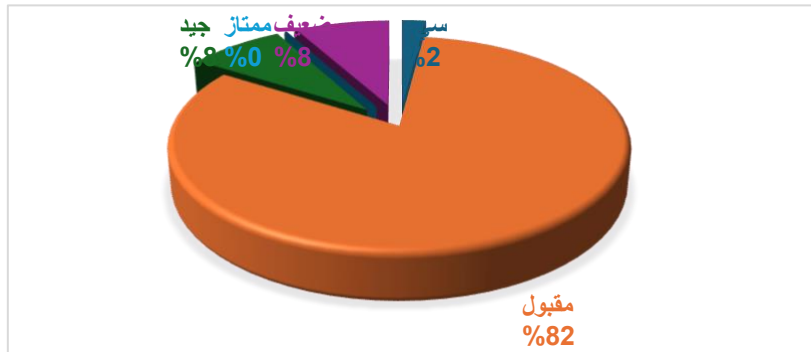
الحاجة إلى استقلال العمل الصحفي: تؤكد البيانات على الحاجة إلى ضمان استقلال العمل الصحفي وعدم تدخل الجهات الإدارية في عمل الصحفيين.

الحاجة إلى تعزيز حرية التعبير: تشير البيانات إلى أنّ قلة الحرية في التعبير تُشكل تحديًا للصحفيين، مما يتطلب تعزيز حرية التعبير وحرية الصحافة في الجزائر.

الحاجة إلى برامج تأهيل مهنية للصحفيين: تؤكد البيانات على الحاجة إلى برامج تأهيل مهنية للصحفيين الرياضيين الجزائريين لتطوير مهاراتهم ومعارفهم.

الحاجة إلى مكافحة الأخبار الزائفة: تشير البيانات إلى أنّ انتشار الأخبار الزائفة يُشكل تحديًا كبيرًا للصحفيين، مما يتطلب تكثيف الجهود لمكافحة الأخبار الزائفة ونشر المعلومات الصحيحة.

6. ما هو تقييمك لمستوى الممارسات المهنية في الإعلام الرياضي الجزائري بشكل عام؟



رسم بياني 10 : بين مدى تقييم افراد العينة لمستوى الممارسات المهنية في الاعلام الرياضي

التقييم	العدد	النسبة المئوية
ممتاز	00	00%
جيد	04	08%
مقبول	41	82%
ضعيف	04	08%
سيء	01	02%
المجموع	50	100%

جدول 10 : توزيع أفراد العينة حسب منغير تحديات المهنة

تحليل البيانات:

الملاحظات:

هيمنة التقييمات الإيجابية: تُشير البيانات إلى هيمنة التقييمات الإيجابية لمستوى الممارسات المهنية في الإعلام الرياضي الجزائري، حيث أنّ 90% من المشاركين في الاستبيان قيّموا مستوى الممارسات بـ "مقبول" أو "جيد".

نسبة ضئيلة من التقييمات السلبية: تُؤكد البيانات على أنّ نسبة ضئيلة من المشاركين في الاستبيان قيّموا مستوى الممارسات بـ "ضعيف" أو "سيء" (10%).

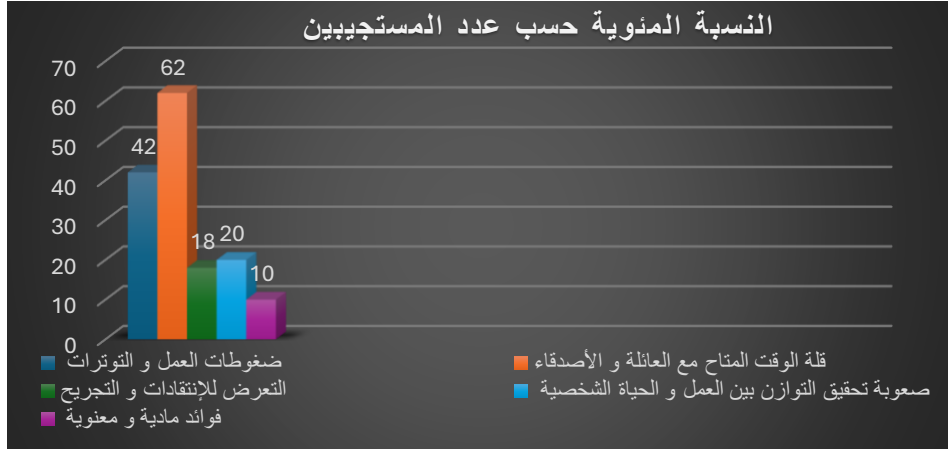
الاستنتاجات:

مستوى مقبول للممارسات المهنية: بشكل عام، تُشير البيانات إلى أنّ مستوى الممارسات المهنية في الإعلام الرياضي الجزائري يُقيّم بشكل مقبول من قبل الصحفيين الرياضيين المشاركين في الاستبيان.

الحاجة إلى تحسينات: على الرغم من التقييمات الإيجابية، تُؤكد البيانات على وجود حاجة إلى تحسينات في بعض جوانب الممارسات المهنية، من خلال التركيز على العوامل التي تم تحديدها في تحليل بيانات "أهم العوامل التي تساهم في تحسين جودة الممارسات المهنية في الإعلام الرياضي".

أهمية إجراء دراسات أوسع: تُشير البيانات إلى أهمية إجراء دراسات أوسع وشاملة على مستوى القطاع لتقييم مستوى الممارسات المهنية في الإعلام الرياضي الجزائري بشكل دقيق، وتحديد المجالات التي تحتاج إلى تحسينات بشكل أكثر تفصيلاً.

7. ماهي الآثار المترتبة على عملك في مجال الإعلام الرياضي على حياتك الشخصية والعائلية؟



رسم بياني 11 : بين الآثار المترتبة عن عمل افراد العينة في مجال الإعلام الرياضي.

النسبة المئوية	التكرار	
27.63%	21	ضغوطات العمل والتوترات
40.79%	31	قلة الوقت المتاح مع العائلة والأصدقاء
11.84%	09	التعرض للانتقادات والتجريح
13.16%	10	صعوبة تحقيق التوازن بين العمل والحياة الشخصية
06.58%	05	فوائد مادية ومعنوية
100%	76	المجموع

جدول 11 : يوضح التكرار و النسبة المئوية لعدد الإجابات

تحليل البيانات:

الملاحظات:

تُشير البيانات إلى تنوع الآثار التي يترتب عنها عمل الصحفيين الرياضيين على حياتهم

الشخصية والعائلية، حيث ذكرت العديد من الآثار السلبية، مثل :

ضغوطات العمل والتوترات: تُعتبر ضغوطات العمل والتوترات من أكثر الآثار شيوعاً،

حيث أشار إليها 42% من المشاركين في الاستبيان حسب عدد المستجيبين و (27.63%)

حسب عدد الإجابات.

قلة الوقت المتاح مع العائلة والأصدقاء: تُعد قلة الوقت المتاح مع العائلة والأصدقاء من الآثار المهمة على الحياة الشخصية، حيث أشار إليها 62% من المشاركين حسب عدد المستجيبين و (40.79%) حسب عدد الإجابات.

التعرض للانتقادات والتجريح: يُعد التعرض للانتقادات والتجريح من الآثار السلبية التي تواجه بعض الصحفيين، حيث أشار إليها 18% من المشاركين حسب عدد المستجيبين و (11.84%) حسب عدد الإجابات .

صعوبة تحقيق التوازن بين العمل والحياة الشخصية: تُشير البيانات إلى صعوبة تحقيق التوازن بين العمل والحياة الشخصية بالنسبة لبعض الصحفيين، حيث أشار إليها 20% من المشاركين، حسب عدد المستجيبين و (13.16%) حسب عدد الإجابات. وجود بعض الفوائد: على الرغم من الآثار السلبية، أشار 10% من المشاركين حسب عدد المستجيبين و (06.58%) حسب عدد الإجابات إلى وجود بعض الفوائد المادية والمعنوية لعملهم في مجال الإعلام الرياضي.

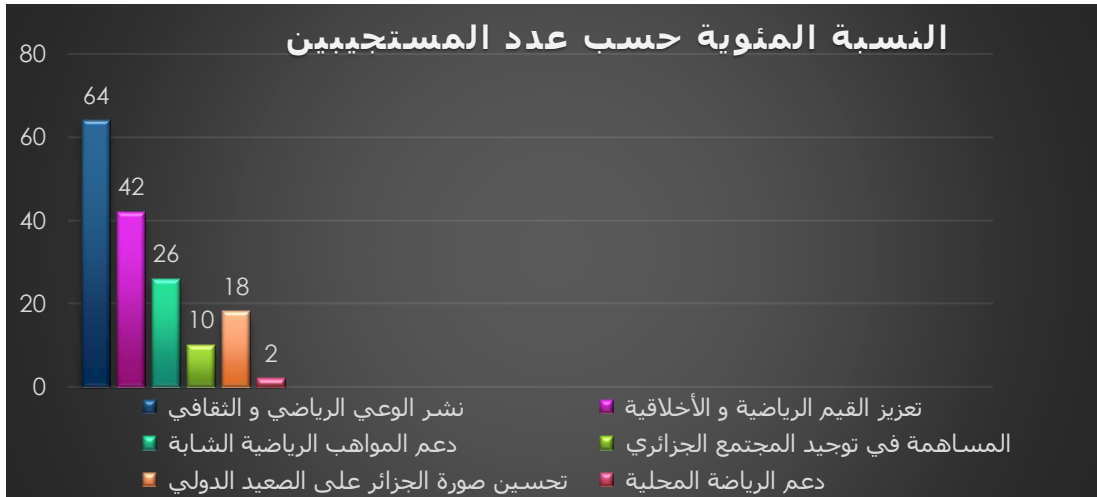
الاستنتاجات:

تأثير العمل على الحياة الشخصية والعائلية: تُؤكد البيانات على أنّ عمل الصحفيين الرياضيين يُمكن أن يكون له تأثير سلبي على حياتهم الشخصية والعائلية، وذلك بسبب ضغوطات العمل، وقلة الوقت المتاح مع العائلة والأصدقاء، والتعرض للانتقادات، وصعوبة تحقيق التوازن بين العمل والحياة الشخصية.

الحاجة إلى دعم الصحفيين: تُشير البيانات إلى الحاجة إلى توفير برامج ودعم نفسي للصحفيين الرياضيين لمساعدتهم على التعامل مع ضغوطات العمل، وتحقيق التوازن بين حياتهم المهنية والشخصية.

أهمية دور العائلة والأصدقاء: تؤكد البيانات على أهمية دور العائلة والأصدقاء في تقديم الدعم للصحفيين الرياضيين، ومساعدتهم على التغلب على التحديات التي تواجههم.

8. ماهي مساهمة عملك في مجال الإعلام الرياضي في تطوير المجتمع الجزائري؟



رسم بياني 12: يبين كيف يساهم عمل أفراد العينة في تطوير المجتمع الجزائري.

النسبة المئوية	التكرار	النسبة المئوية
39.51%	32	نشر الوعي الرياضي والثقافي
25.92%	21	تعزيز القيم الرياضية والأخلاقية
16.05%	13	دعم المواهب الرياضية الشابة
06.17%	05	المساهمة في توحيد المجتمع الجزائري
11.11%	09	تحسين صورة الجزائر على الصعيد الدولي
01.23%	01	دعم الرياضة المحلية
100%	81	المجموع

جدول 12: يوضح التكرار و النسبة المئوية حسب عدد الإجابات

تحليل البيانات:

الملاحظات:

تنوع مساهمات عمل الصحفيين: تُشير البيانات إلى تنوع مساهمات عمل الصحفيين

الرياضيين في تطوير المجتمع الجزائري، وذلك من خلال :

نشر الوعي الرياضي والثقافي: يُعد نشر الوعي الرياضي والثقافي من أهم مساهمات

الصحفيين الرياضيين، حيث أشار إليه 64% من المشاركين في الاستبيان حسب عدد

المستجيبين و 39.51% حسب عدد الإجابات.

تعزيز القيم الرياضية والأخلاقية: تُؤكد البيانات على دور الصحفيين في تعزيز القيم

الرياضية والأخلاقية، مثل: الروح الرياضية، والاحترام، والصبر، حيث أشار إليه 42%

من المشاركين حسب عدد المستجيبين و 25.92% حسب عدد الإجابات .

دعم المواهب الرياضية الشابة: يُلعب الصحفيون دورًا هامًا في دعم المواهب الرياضية

الشابة من خلال تسليط الضوء على إنجازاتهم، وتشجيعهم على الاستمرار في ممارسة

الرياضة، حيث أشار إليه 26% من المشاركين حسب عدد المستجيبين و 16.05%

حسب عدد الإجابات .

مساهمات أخرى: تُشير البيانات إلى مساهمات أخرى للصحفيين، مثل :

المساهمة في توحيد المجتمع الجزائري: أشار 10% و 06.17% على التوالي إلى دور

الصحفيين في توحيد المجتمع الجزائري من خلال نشر ثقافة الرياضة، والقيم الرياضية،

والروح الرياضية .

تحسين صورة الجزائر على الصعيد الدولي: أشار 18% و 11.11% على التوالي إلى دور الصحفيين في تحسين صورة الجزائر على الصعيد الدولي من خلال نقل إنجازات الرياضيين الجزائريين في مختلف المحافل الدولية .

دعم الرياضة المحلية: أشار 02% و 01.23% على التوالي إلى دور الصحفيين في دعم الرياضة المحلية من خلال تشجيع الاستثمار في الرياضة، والترويج للفعاليات الرياضية المحلية.

الاستنتاجات:

دور هام للصحفيين في تطوير المجتمع:

تؤكد البيانات على أنّ الصحفيين الرياضيين يلعبون دورًا هامًا في تطوير المجتمع الجزائري من خلال نشر الوعي الرياضي والثقافي، وتعزيز القيم الرياضية والأخلاقية، ودعم المواهب الرياضية الشابة، ومساهمات أخرى.

الحاجة إلى تعزيز دور الصحفيين: تُشير البيانات إلى الحاجة إلى تعزيز دور الصحفيين الرياضيين في مختلف المجالات، مثل:

دعم الرياضة المدرسية: من المهم أن يلعب الصحفيون دورًا في دعم الرياضة المدرسية، وتشجيع الطلاب على ممارسة الرياضة، وإبراز أهمية الرياضة في حياتهم.

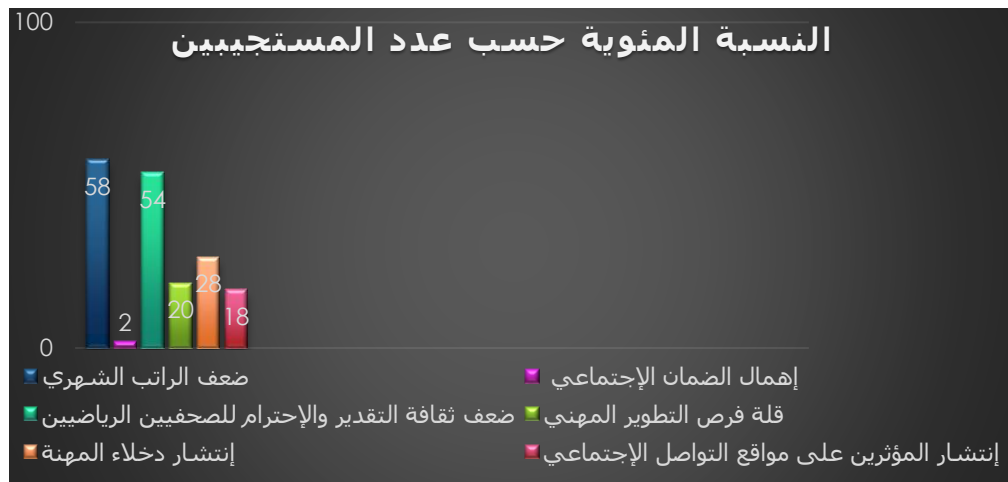
دعم الرياضة النسائية: يُمكن للصحفيين الرياضيين لعب دور هام في دعم الرياضة النسائية من خلال تسليط الضوء على إنجازات الرياضيات الجزائريات، وتشجيع الفتيات على ممارسة الرياضة، وكسر الصور النمطية حول الرياضة النسائية.

تطوير مهارات الصحفيين: تُشير البيانات إلى الحاجة إلى تطوير مهارات الصحفيين الرياضيين من خلال برامج تدريبية متخصصة، لتعزيز قدراتهم في مجالات مثل: الصحافة الرياضية، والإعلام الرياضي، والصحافة الرقمية.

تعزيز التعاون بين الصحافة والمؤسسات الرياضية: يُمكن تعزيز دور الصحافة الرياضية في تطوير المجتمع من خلال تعزيز التعاون بين الصحفيين والمؤسسات الرياضية، ووزارة الشباب والرياضة، والجهات الحكومية الأخرى.

9. ماهي أهم التحديات التي تواجهها في المجال السوسيو مهني لعملك في الإعلام

الرياضي؟



رسم بياني 13 : بين التحديات التي تواجه أفراد العينة في المجال السوسيو مهني

النسبة المئوية	التكرار	
32.22%	29	ضعف الراتب الشهري
01.11%	01	إهمال الضمان الاجتماعي
30.00%	27	ضعف ثقافة التقدير و الاحترام للصحفيين الرياضيين
11.11%	10	قلة فرص التطوير المهني
15.56%	14	انتشار دخلاء المهنة
10.00%	09	انتشار المؤثرين على مواقع التواصل الاجتماعي
100%	90	المجموع

جدول 13 : يوضح التكرار و النسبة المئوية حسب عدد الإجابات

تحليل البيانات:

الملاحظات:

تنوع التحديات السوسيو مهنية: تُشير البيانات إلى تنوع التحديات السوسيو مهنية التي

تواجه الصحفيين الرياضيين الجزائريين في عملهم، وذلك يشمل:

الأجور: يُعد ضعف الراتب الشهري من أهم التحديات، حيث أشار إليه 58% من

المشاركين في الاستبيان، و 32.22% من عدد الإجابات .

الضمان الاجتماعي: يُشير إهمال الضمان الاجتماعي إلى وجود ثغرات في منظومة

الحماية الاجتماعية للصحفيين، حيث أشار إليه 02% من المشاركين و 01.11% من

عدد الإجابات.

التقدير والاحترام: تؤكد البيانات على ضعف ثقافة التقدير والاحترام للصحفيين، وذلك من

قبل الجهات الرسمية، والجمهور، والزملاء، حيث أشار إليه 54% من المشاركين ، و

30% من عدد الإجابات .

فرص التطوير المهني: تُشير البيانات إلى قلة فرص التطوير المهني للصحفيين

الرياضيين، مثل: الدورات التدريبية، والمؤتمرات، والبرامج البحثية، حيث أشار إليها 20%

من المشاركين و 11.11% من عدد الإجابات .

دخلاء المهنة: يُمثل انتشار دخلاء المهنة تحديًا للصحفيين المؤهلين، حيث أشار إليه 28% من المشاركين و 15.56%

المؤثرون عبر مواقع التواصل الاجتماعي: تُشير البيانات إلى أنّ انتشار المؤثرين عبر مواقع التواصل الاجتماعي يُشكل تحديًا للصحافة الرياضية التقليدية، حيث أشار إليه 18% من المشاركين ، و 10% من عدد الإجابات.

الاستنتاجات:

ظروف عمل صعبة: تُؤكد البيانات على أنّ الصحفيين الرياضيين الجزائريين يُواجهون ظروف عمل صعبة في المجال السوسيو مهني، وذلك بسبب ضعف الأجور، وقلة فرص التطوير المهني، وإهمال الضمان الاجتماعي، وضعف ثقافة التقدير والاحترام.

الحاجة إلى تحسين أوضاع الصحفيين: تُشير البيانات إلى الحاجة إلى تحسين أوضاع الصحفيين الرياضيين في المجال السوسيو مهني من خلال:

رفع مستوى الأجور: من المهم تحسين مستوى الأجور وتناسبها مع حجم العمل وجهد الصحفيين.

تحسين منظومة الضمان الاجتماعي: يُمكن تحسين منظومة الضمان الاجتماعي للصحفيين من خلال ضمان شمولهم في برامج التأمين الصحي والتقاعد.

تعزيز ثقافة التقدير والاحترام: من المهم تعزيز ثقافة التقدير والاحترام للصحفيين من قبل جميع الجهات، وتتمين دورهم في المجتمع.

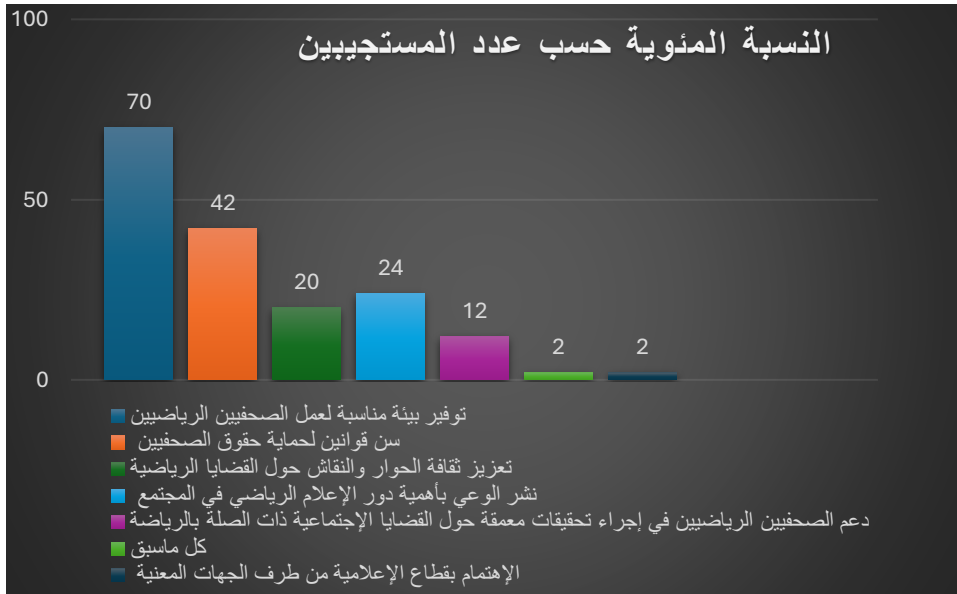
توفير فرص التطوير المهني: يُمكن توفير فرص التطوير المهني للصحفيين من خلال برامج تدريبية متخصصة، والمؤتمرات، والبرامج البحثية، لتعزيز قدراتهم في مجالات مثل: الصحافة الرياضية، والإعلام الرياضي، والصحافة الرقمية.

مكافحة دخلاء المهنة: يُمكن مكافحة دخلاء المهنة من خلال وضع معايير صارمة للدخول إلى مجال الصحافة الرياضية، وتعزيز دور النقابات والجمعيات المهنية في حماية حقوق الصحفيين.

التكيف مع انتشار المؤثرين: يُمكن للصحفيين الرياضيين التكيف مع انتشار المؤثرين عبر مواقع التواصل الاجتماعي من خلال استخدام هذه المنصات بشكل فعال لنشر محتواهم، والتواصل مع الجمهور، وبناء علاقات مع المتابعين.

10. ماهي أهم العوامل التي تساهم في الحد من التأثير السوسيو مهني لعملك في الإعلام

الرياضي؟



رسم بياني 14 : توزيع أفراد العينة حسب العوامل التي تساهم في الحد من التأثير السوسيو مهني

النسبة المئوية	التكرار	
40.70%	35	توفير بيئة مناسبة للصحفيين الرياضيين الجزائريين
24.42%	21	سن قوانين لحماية حقوق الصحفيين
11.63%	10	تعزيز ثقافة الحوار والنقاش حول القضايا الرياضية
13.95%	12	نشر الوعي بأهمية دور الإعلام الرياضي في المجتمع
06.98%	06	دعم الصحفيين الرياضيين في إجراء تحقيقات معمقة حول القضايا الاجتماعية ذات الصلة بالرياضة
01.16%	01	كل ما سبق
01.16%	01	الاهتمام بقطاع الإعلام من طرف الجهات المعنية
100%	86	المجموع

جدول 14 : يوضح التكرار و النسبة المئوية حسب عدد الإجابات

تحليل البيانات:

ملاحظات:

تركز على 04 عوامل رئيسية: تُشير البيانات إلى أنّ هناك 04 عوامل رئيسية تساهم في الحد من التأثير السوسيو مهني لعمل الصحفيين الرياضيين، وهي:

البيئة المهنية: تُعد توفير بيئة مناسبة للصحفيين الرياضيين من أهم العوامل، مثل: تحسين ظروف العمل، وتوفير الأدوات والمعدات اللازمة، وتوفير فرص التطوير المهني.

الحماية القانونية: يُمكن سن قوانين لحماية حقوق الصحفيين، مثل: قانون حرية الصحافة، وقانون حماية الصحفيين من الاعتداءات، لضمان ممارسة عملهم بحرية ومسؤولية.

تعزيز ثقافة الحوار: يُمكن تعزيز ثقافة الحوار والنقاش حول القضايا الرياضية من خلال: تنظيم برامج حوارية: يُمكن تنظيم برامج حوارية على التلفزيون، والإذاعة، والمواقع الإلكترونية، للمناقشة مع الخبراء والمتخصصين في المجال الرياضي.

نشر مقالات الرأي: يُمكن نشر مقالات الرأي في الصحف والمجلات الرياضية، ل طرح وجهات النظر المختلفة حول القضايا الرياضية.

استخدام مواقع التواصل الاجتماعي: يُمكن استخدام مواقع التواصل الاجتماعي للتفاعل مع الجمهور، وإثارة النقاش حول القضايا الرياضية.

نشر الوعي بأهمية الإعلام الرياضي: يُمكن نشر الوعي بأهمية دور الإعلام الرياضي في المجتمع من خلال:

برامج توعوية: يُمكن تنفيذ برامج توعوية على مستوى المدارس والجامعات، والمؤسسات الثقافية، لتعريف الجمهور بأهمية الإعلام الرياضي ودوره في التنمية المجتمعية.

حملات إعلامية: يُمكن تنظيم حملات إعلامية على التلفزيون، والإذاعة، والمواقع الإلكترونية، لتسليط الضوء على دور الإعلام الرياضي في تعزيز القيم الرياضية، ونشر ثقافة الرياضة، ودعم المواهب الرياضية.

استنتاجات:

الحاجة إلى نهج شامل: يُمكن تحقيق النتائج المرجوة من خلال نهج شامل يُعالج جميع العوامل الأربعة المذكورة، فلا تكفي معالجة عامل واحد دون معالجة العوامل الأخرى.

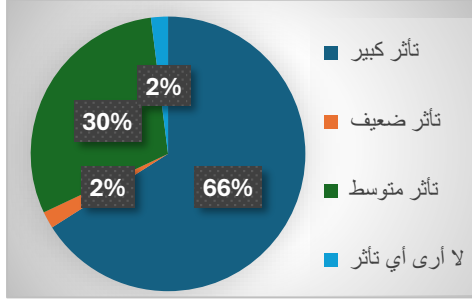
دور المؤسسات: يُمكن للمؤسسات الإعلامية، والجهات الحكومية، والمجتمع المدني، أن تلعب دورًا هامًا في تعزيز تأثير الصحفيين الرياضيين من خلال:

دعم توفير بيئة مناسبة: يُمكن للمؤسسات الإعلامية تحسين ظروف العمل، وتوفير الأدوات والمعدات اللازمة، وتوفير فرص التطوير المهني للصحفيين الرياضيين.

الدفاع عن حقوق الصحفيين: يُمكن للمجتمع المدني، والنقابات المهنية، الدفاع عن حقوق الصحفيين الرياضيين، ومساعدتهم في الحصول على الحماية القانونية.

نشر الوعي بأهمية الإعلام الرياضي: يُمكن للمؤسسات الحكومية، ووسائل الإعلام، نشر الوعي بأهمية دور الإعلام الرياضي في المجتمع من خلال برامج التوعية، والحملات الإعلامية.

11. ما هو تقييمك لمستوى تأثرك السوسيو مهني على حياتك الشخصية والمهنية؟



رسم بياني رقم 15: بين نسبة تأثير الوضع السوسيو مهني على الصحفي الرياضي

التأثير	العدد	النسبة المئوية
تأثير كبير	33	66%
تأثير متوسط	15	30%
تأثير ضعيف	01	02%
لا أرى أي تأثير	01	02%
المجموع	50	100%

جدول رقم 15: توزيع أفراد العينة حسب متغير مستوى التأثير

تحليل البيانات:

ملاحظات:

هيمنة التأثير الكبير: تُشير البيانات إلى أنّ 66% من الصحفيين الرياضيين يُقيمون تأثرهم السوسيو مهني على أنه "كبير"، وهذا يدل على أنّ غالبية الصحفيين يُدركون تأثرهم بالأوضاع السوسيو مهنية لعملهم مثل ضعف الراتب الشهري و قلة ثقافة التقدير من المجتمع و الانتقاد والتجريح و الاوضاع الاقتصادية للبلاد و اجحاف في تجسيد و سن القوانين لحماية الصحفي و المساهمة في تعزيز حقوقه المهنية والاجتماعية و الاقتصادية ومدى دعم الدولة للإعلاميين الرياضيين من حيث: التمويل ورقمنة القطاع و التطوير المهني والتدريبات المتخصصة و المنح والمكافآت.

وجود تأثير متوسط: يُشير 30% من الصحفيين إلى أنّ تأثرهم "متوسط"، وهذا يدل على أنّ هناك بعض الصحفيين الذين يُدركون أنّ تأثرهم محدود، وأنّ هناك حاجة إلى بذل المزيد من الجهد من طرف المؤسسات الاعلامية و التعليمية و الأنظمة الاعلامية و

مسؤولي القطاع والمجتمع المدني للحد من تأثير الصحفيين الرياضيين الجزائريين بالأوضاع السوسيو مهنية.

انخفاض التأثير الضعيف وعدم وجوده: يُشير 2% فقط من الصحفيين إلى أنّ تأثيرهم "ضعيف" أو "لا أرى أي تأثير"، وهذا يدل على أنّ غالبية الصحفيين الرياضيين الجزائريين متعرضون للمضايقات و المعوقات والمشاكل السوسيو مهنية التي تم ذكر أعلاه، قد يكون تأثيرهم محدودًا في بعض الحالات.

الاستنتاجات:

تقييم إيجابي عام: تُشير البيانات إلى أنّ الصحفيين الرياضيين الجزائريين يُقيّمون تأثيرهم السوسيو مهني بشكل إيجابي، حيث أنّ 96% من الصحفيين يُقيّمون تأثيرهم على أنه "كبير" أو "متوسط".

فرصة للحد من التأثير السوسيو مهني: يُشير تقييم 30% من الصحفيين لتأثيرهم على أنه "متوسط" إلى أنّ هناك فرصة للحد من تأثير الصحفيين الرياضيين، وذلك من خلال:

تحسين الأجور: يجب على أصحاب العمل الصحفيين، سواء كانوا حكوميين أو في القطاع الخاص، تحسين أجور الصحفيين الرياضيين لضمان حصولهم على حياة كريمة.

ضمان الاستقرار الوظيفي: يجب على أصحاب العمل الصحفيين توفير عقود عمل دائمة للصحفيين الرياضيين، مع ضمان حمايتهم من الفصل التعسفي.

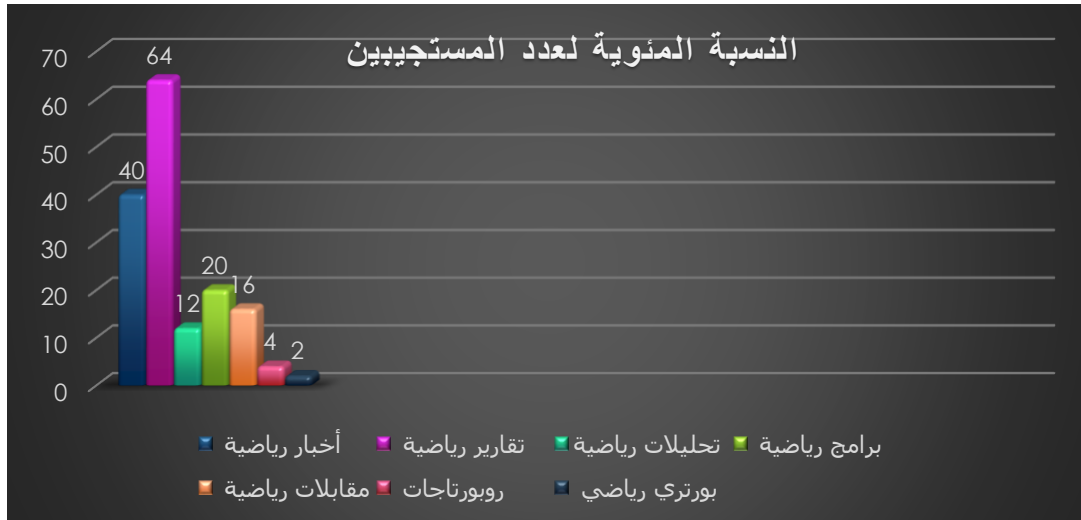
خلق فرص للتقدم: يجب على المؤسسات الإعلامية خلق فرص للتقدم المهني للصحفيين الرياضيين، من خلال برامج التدريب والتطوير المهني.

حماية الصحفيين: يجب على السلطات الجزائرية حماية الصحفيين الرياضيين من المضايقات والتهديدات، وضمان حرية التعبير وسلامة ممارسة المهنة.

تعزيز التدريب: يجب على المؤسسات التعليمية والمنظمات الإعلامية تعزيز برامج التدريب والتأهيل للصحفيين الرياضيين، لضمان حصولهم على المهارات والمعرفة اللازمة لممارسة عملهم بكفاءة.

المحور الثالث: المحتوى الإعلامي الرياضي

1. ماهي أنواع المحتوى الإعلامي الرياضي التي تنتجها أو تشارك في إنتاجها بشكل أساسي؟



رسم بياني 16 : أنواع المحتوى الإعلامي الرياضي التي تنتجها أو تشارك في إنتاجها بشكل أساسي

النسبة المئوية	التكرار	
40.40%	40	أخبار رياضية
32.32%	32	تقارير رياضية
06.06%	06	تحليلات رياضية
10.10%	10	برامج رياضية
08.08%	08	مقابلات رياضية
02.02%	02	رپورتاجات
01.01%	01	بورتري رياضي
100%	99	المجموع

جدول 16 : بوضح التكرار و النسبة المئوية حسب عدد الإجابات

تحليل البيانات:

ملاحظات:

هيمنة الأخبار والتقارير: تُشير البيانات إلى أنّ 80% من الصحفيين و 40.40% من عدد الإجابات ينتجون أو يشاركون في إنتاج "أخبار رياضية"، و64% و 32.32% على التوالي ينتجون أو يشاركون في إنتاج "تقارير رياضية". وذلك يدل على أنّ هذه الأنواع من المحتوى هي الأكثر انتشارًا بين الصحفيين الرياضيين الجزائريين.

تنوع نسبي: تُشير البيانات إلى أنّ هناك تنوعًا نسبيًا في أنواع المحتوى التي ينتجها الصحفيون الرياضيون، حيث أنّ 20% و 10.10% على التوالي ينتجون أو يشاركون في إنتاج "برامج رياضية"، و16% و 08.08% على التوالي ينتجون أو يشاركون في إنتاج "مقابلات رياضية"، و04% و 02.02% على التوالي ينتجون أو يشاركون في إنتاج "رپورتاجات".

قلة البورتري الرياضي: تُشير البيانات إلى أنّ 02% و 01.01% على التوالي فقط من الصحفيين ينتجون أو يشاركون في إنتاج "بورتري رياضي". وذلك يدل على أنّ هذا النوع من المحتوى غير منتشر بشكل كبير بين الصحفيين الرياضيين الجزائريين.

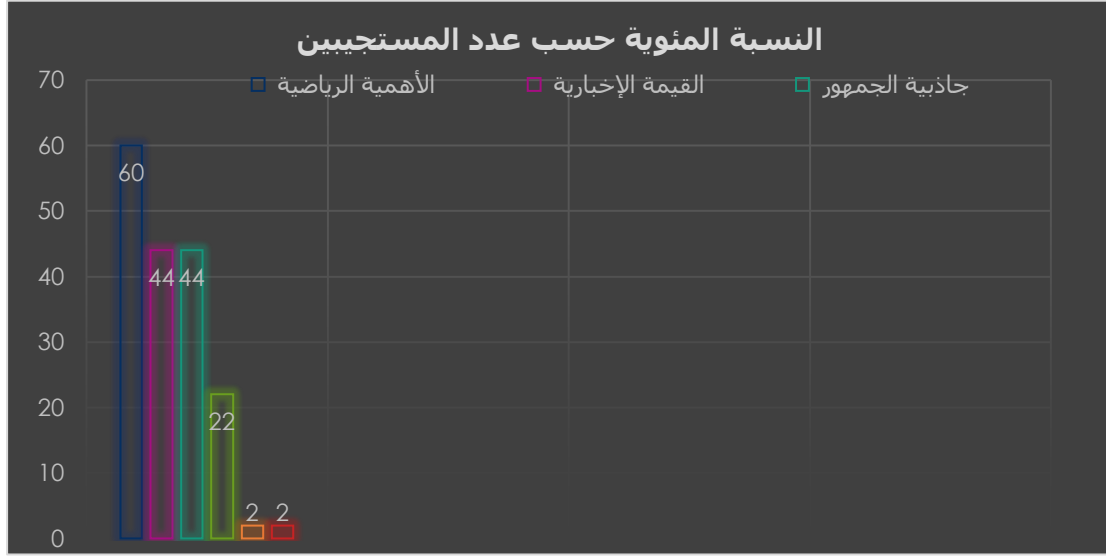
الاستنتاجات:

تركيز على الأخبار والتقارير: يُشير تحليل البيانات إلى أنّ الصحفيين الرياضيين الجزائريين يُركزون بشكل أساسي على إنتاج أو مشاركة إنتاج "الأخبار الرياضية" و "التقارير الرياضية". وذلك قد يكون بسبب سهولة إنتاج هذه الأنواع من المحتوى، وقلة الحاجة إلى موارد مادية وبشرية كبيرة.

أهمية تنوع المحتوى: يُشير تنوع أنواع المحتوى التي ينتجها أو يشارك في إنتاجها بعض الصحفيين إلى أنّ هناك وعياً بأهمية تنوع المحتوى الإعلامي الرياضي لجذب جمهور أوسع، وتقديم محتوى إعلامي غني ومتنوع.

الحاجة إلى دعم الروبورتاجات الرياضية: تُشير قلة إنتاج "الروبورتاجات الرياضية" إلى أنّ هناك حاجة إلى دعم هذا النوع من المحتوى من قبل المؤسسات الإعلامية، والجهات المختصة، لتشجيع الصحفيين على إنتاج روبورتاجات رياضية تُساهم في تعميق المعرفة بالقضايا الرياضية، وتقديم قصص إنسانية مؤثرة.

2. ماهي معايير اختيار المواضيع التي يتم تناولها في المحتوى الإعلامي الرياضي؟



رسم بياني 17 : معايير اختيار المواضيع التي يتم تناولها في المحتوى الإعلامي الرياضي

النسبة المئوية	التكرار	
34.48%	30	الأهمية الرياضية
25.29%	22	القيمة الإخبارية
25.29%	22	جاذبية الجمهور
12.64%	11	توجهات الرأي العام
01.15%	01	ضغوطات الرعاة والمعلنين
01.15%	01	كل ما سبق
100%	87	المجموع

جدول 17 : يوضح التكرار و النسبة المئوية حسب عدد الإجابات

تحليل البيانات:

الملاحظات:

الأهمية الرياضية: هي أكثر معايير اختيار المواضيع شيوعاً لدى الصحفيين الرياضيين

الجزائريين، حيث اختارها 60% من عدد الصحفيين 34.48% حسب عدد الاجابات

القيمة الإخبارية: تأتي في المرتبة الثانية من حيث الأهمية، حيث اختارها 44% من الصحفيين و 25.29% حسب عدد الاجابات ، مناصفة مع جاذبية الجمهور بنفس النسبة المئوية.

توجهات الرأي العام: تأتي في المرتبة الرابعة من حيث الأهمية، حيث اختارها 22% من الصحفيين و 12.64% حسب عدد الاجابات.

ضغوطات الرعاية والمعلنين: هي أقل معايير اختيار المواضيع شيوعًا لدى الصحفيين الرياضيين الجزائريين، حيث اختارها 02% من عدد الصحفيين و 01.15% فقط من عدد الاجابات مناصفة مع اختيار كل ما سبق بنفس النسبة المئوية.

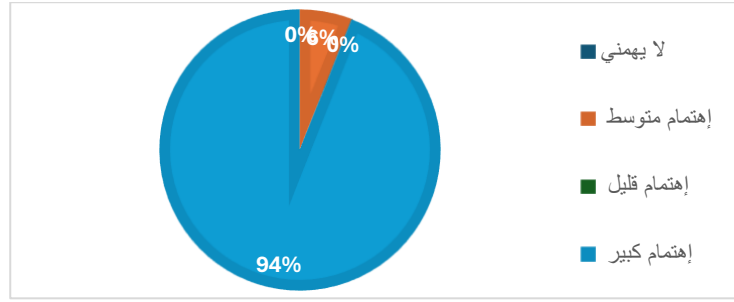
الاستنتاجات:

الأهمية الرياضية والقيمة الإخبارية وجاذبية الجمهور هي أهم معايير اختيار المواضيع لدى الصحفيين الرياضيين الجزائريين.

لا يأخذ الصحفيون الرياضيون الجزائريون ضغوطات الرعاية والمعلنين بعين الاعتبار عند اختيار المواضيع.

يختار بعض الصحفيين الرياضيين الجزائريين جميع معايير اختيار المواضيع عند اختيارهم للمواضيع.

3. ما مدى اهتمامك بتقديم محتوى إعلامي رياضي هادف ونوعي؟



رسم بياني 18 : بين مدى اهتمام افراد العينة بتقديم محتوى اعلامي رياضي هادف ونوعي

النسبة المئوية	العدد	
94%	47	إهتمام كبير
06%	03	إهتمام متوسط
00%	00	إهتمام قليل
00%	00	لا يهمني
100%	50	المجموع

جدول 18 : توزيع العينة حسب متغير الاهتمام

الملاحظات:

اهتمام كبير: تشير البيانات إلى أن 94% من الصحفيين يُبدون "اهتمامًا كبيرًا" بتقديم محتوى إعلامي رياضي هادف ونوعي. وهذا يدل على أنّ غالبية الصحفيين يُدركون أهمية تقديم محتوى إعلامي رفيع المستوى يُساهم في إثراء المعرفة الرياضية، وتعزيز القيم الرياضية، ونشر ثقافة الرياضة.

قلة الاهتمام المتوسط والقليل: تُشير البيانات إلى أنّ 6% فقط من الصحفيين يُبدون "اهتمامًا متوسطًا" بتقديم محتوى إعلامي رياضي هادف ونوعي، بينما لا يُبدي أي من الصحفيين "اهتمامًا قليلًا" أو "لا يهتم" بتقديم هذا النوع من المحتوى. وهذا يدل على أنّ الاهتمام بتقديم محتوى إعلامي هادف ونوعي هو سمة غالبية لدى الصحفيين الرياضيين الجزائريين.

الاستنتاجات:

اهتمام عام بتقديم محتوى هادف ونوعي: يُشير تحليل البيانات إلى أنّ الصحفيين الرياضيين الجزائريين يُبدون اهتمامًا كبيرًا بتقديم محتوى إعلامي رياضي هادف ونوعي. وهذا يدل على أنّهم يُدركون مسؤوليتهم في تقديم محتوى إعلامي يُساهم في إثراء المجال الرياضي، وتعزيز القيم الرياضية، ونشر ثقافة الرياضة.

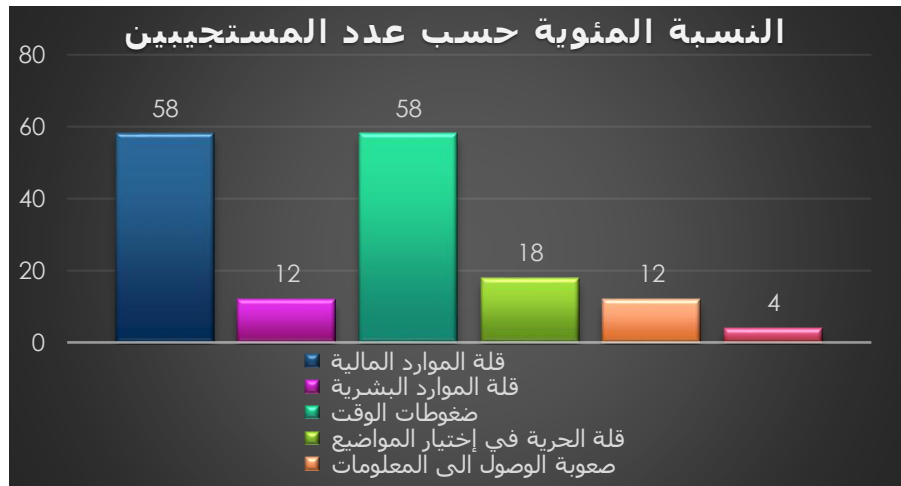
أهمية الدعم والتوجيه: يُشير تحليل البيانات إلى أنّ هناك حاجة إلى دعم وتوجيه الصحفيين الرياضيين لتطوير مهاراتهم في مجال إنتاج المحتوى الإعلامي الرياضي الهادف والنوعي. وذلك من خلال:

برامج التدريب: يُمكن تنظيم برامج تدريب للصحفيين الرياضيين لتطوير مهاراتهم في مجالات مثل: الكتابة الصحفية الرياضية، الإعلام الرياضي، الصحافة الرقمية، إنتاج المحتوى الإعلامي الهادف والنوعي.

ورش العمل: يُمكن تنظيم ورش عمل للصحفيين الرياضيين لمناقشة أفضل الممارسات في مجال إنتاج المحتوى الإعلامي الرياضي الهادف والنوعي، وتبادل الخبرات والتجارب.

المؤتمرات: يُمكن المشاركة في المؤتمرات والفعاليات المتخصصة في مجال الإعلام الرياضي للتعرف على أحدث الاتجاهات في هذا المجال، وتطوير مهارات الصحفيين الرياضيين.

4. ماهي التحديات التي تواجهها في إنتاج محتوى إعلامي رياضي هادف ونوعي؟



رسم بياني 19: بين التحديات التي يواجهها أفراد العينة في إنتاج محتوى اعلامي رياضي هادف ونوعي

النسبة المئوية	التكرار	
35.80%	29	قلة الموارد المالية
07.41%	06	قلة الموارد البشرية
35.80%	29	ضغوطات الوقت
11.11%	09	قلة الحرية في اختيار المواضيع
07.41%	06	صعوبة الوصول الى المعلومات
02.47%	02	ضعف الأنترنت
100%	81	المجموع

جدول 19 : بوضح التكرار و النسبة المئوية حسب عدد الإجابات

تحليل البيانات:

ملاحظات:

هيمنة التحديات المالية والوقتية: تُشير البيانات إلى أنّ 58% من الصحفيين و35.80% حسب عدد الإجابات يواجهون "قلة الموارد المالية" و"ضغوطات الوقت". وهذا يدل على أنّ هذه التحديات تُشكل عقبة كبيرة أمام إنتاج محتوى إعلامي رياضي هادف ونوعي، حيث أنّ قلة الموارد المالية تؤثر على قدرة الصحفيين على شراء المعدات اللازمة، وسفر لجمع المعلومات، وتوظيف خبراء متخصصين. وضغوطات الوقت تؤثر على قدرة الصحفيين على التعمق في البحث، وكتابة مقالات مُتأنية، وإنتاج محتوى إعلامي غني.

تحديات أخرى: تُشير البيانات إلى أنّ 12% من الصحفيين يواجهون "قلة الموارد البشرية"، و18% يواجهون "قلة الحرية في اختيار المواضيع"، و12% يواجهون "صعوبة الوصول إلى المعلومات"، و04% يواجهون "ضعف الإنترنت". وهذه التحديات

تؤثر على قدرة الصحفيين على تنفيذ أفكارهم الإبداعية، وإنتاج محتوى إعلامي متنوع يُلبى احتياجات الجمهور.

الاستنتاجات:

تعدد التحديات: يُشير تحليل البيانات إلى أنّ الصحفيين الرياضيين الجزائريين يواجهون العديد من التحديات في إنتاج محتوى إعلامي رياضي هادف ونوعي، وأهمها: قلة الموارد المالية، ضغوطات الوقت، قلة الموارد البشرية، قلة الحرية في اختيار المواضيع، صعوبة الوصول إلى المعلومات، ضعف الإنترنت.

الحاجة إلى حلول شاملة: يُشير تعدد التحديات إلى أنّ هناك حاجة إلى حلول شاملة لمعالجة هذه التحديات، وذلك من خلال:

دعم المؤسسات الإعلامية: يُمكن للمؤسسات الإعلامية دعم الصحفيين الرياضيين مثل: توفير الموارد المالية: يُمكن توفير الموارد المالية اللازمة لشراء المعدات اللازمة، وسفر لجمع المعلومات، وتوظيف خبراء متخصصين.

توفير التدريب: يُمكن توفير برامج تدريب للصحفيين الرياضيين لتطوير مهاراتهم في مجالات مثل: الكتابة الصحفية الرياضية، الإعلام الرياضي، الصحافة الرقمية، إنتاج المحتوى الإعلامي الهادف والنوعي.

توفير بيئة عمل مناسبة: يُمكن توفير بيئة عمل مناسبة للصحفيين الرياضيين تُساعدهم على الإبداع، والتركيز على إنتاج محتوى إعلامي هادف ونوعي.

دعم الجهات الحكومية: يُمكن للجهات الحكومية دعم الصحفيين الرياضيين من خلال:

دعم حرية الصحافة: يُمكن دعم حرية الصحافة لضمان قدرة الصحفيين على اختيار المواضيع التي يرغبون في تغطيتها، وتقديم محتوى إعلامي مُتوازن يُعبر عن مختلف الآراء.

توفير المعلومات: يُمكن توفير المعلومات للصحفيين الرياضيين من خلال:

فتح قنوات التواصل مع المؤسسات الرياضية: يُمكن فتح قنوات التواصل مع المؤسسات الرياضية لتسهيل حصول الصحفيين على المعلومات.

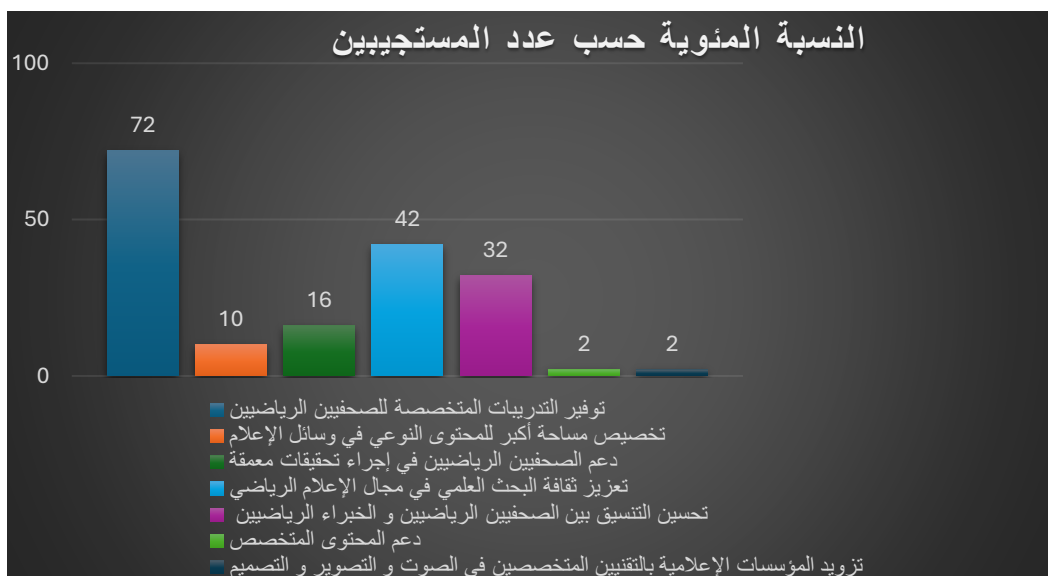
تنظيم المؤتمرات والفعاليات الرياضية: يُمكن تنظيم المؤتمرات والفعاليات الرياضية لجمع الصحفيين مع الخبراء والمتخصصين في المجال الرياضي.

دعم المجتمع المدني: يُمكن للمجتمع المدني دعم الصحفيين الرياضيين من خلال:

نشر الوعي بأهمية الإعلام الرياضي: يُمكن نشر الوعي بأهمية الإعلام الرياضي في المجتمع، وتشجيع الجمهور على دعم الصحفيين الرياضيين.

دعم برامج تطوير مهارات الصحفيين: يُمكن دعم برامج تطوير مهارات الصحفيين الرياضيين من خلال تقديم الدعم المادي أو المعنوي.

5. ماهي أهم العوامل التي تساهم في تحسين جودة المحتوى الإعلامي الرياضي؟



رسم بياني 20 : العوامل التي تساهم في تحسين جودة المحتوى الإعلامي الرياضي

النسبة المئوية	التكرار	
40.91%	36	توفير التدريبات المتخصصة للصحفيين الرياضيين
05.68%	05	تخصيص مساحة أكبر للمحتوى النوعي في وسائل الإعلام
09.09%	08	دعم الصحفيين الرياضيين في إجراء تحقيقات معمقة
18.18%	21	تعزيز ثقافة البحث العلمي في مجال الإعلام الرياضي
36.36%	16	تحسين التنسيق بين الصحفيين الرياضيين والخبراء الرياضيين
01.14%	01	دعم المحتوى المتخصص
01.14%	01	تزويد المؤسسات الإعلامية بالتقنيين المتخصصين في الصوت والصورة والتصميم
100%	88	المجموع

جدول 20 : يوضح التكرار و النسبة المئوية حسب عدد الإجابات

تحليل البيانات:

الملاحظات:

توفير التدريبات المتخصصة للصحفيين الرياضيين: حصل على أعلى نسبة (72%) من حيث عدد الأصوات، مما يدل على أهميته في تحسين جودة المحتوى.

تعزيز ثقافة البحث العلمي في مجال الإعلام الرياضي: حاز على ثاني أعلى نسبة (42%)، مما يؤكد على ضرورة ربط المحتوى بالبحث العلمي.

تحسين التنسيق بين الصحفيين الرياضيين والخبراء الرياضيين: احتل المرتبة الثالثة (32%)، مما يشير إلى أهمية التعاون بين مختلف الفاعلين في مجال الإعلام الرياضي.

تخصيص مساحة أكبر للمحتوى النوعي: حصل على نسبة 10%، مما يدل على وجود رغبة بتقديم محتوى أكثر تميزاً.

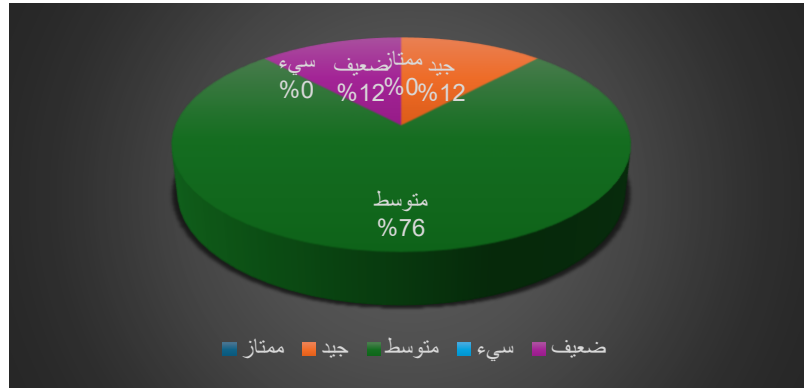
دعم الصحفيين الرياضيين في إجراء تحقيقات معمقة: حاز على 16%، مما يؤكد على أهمية التحقيقات الصحفية في تحسين جودة المحتوى.

دعم المحتوى المتخصص: وتزويد المؤسسات الإعلامية بالتقنيين المتخصصين: حصل كل منهما على 02% فقط، مما يدل على الحاجة إلى مزيد من الاهتمام بالمجالين.

الاستنتاجات:

تؤكد نتائج هذا التحليل على أهمية التدريب المتخصص، وتعزيز ثقافة البحث العلمي، وتحسين التنسيق بين الصحفيين والخبراء في تحسين جودة المحتوى الإعلامي الرياضي. وتشير إلى الحاجة إلى مزيد من الاهتمام بتقديم محتوى نوعي وتحقيقات معمقة ودعم المحتوى المتخصص.

6. ما هو تقييمك لمستوى جودة المحتوى الإعلامي الرياضي في الجزائر بشكل عام؟



رسم بياني 21 : بين تقييم افراد العينة لجودة المحتوى الإعلامي الرياضي في الجزائر بشكل عام

النسبة المئوية	العدد	
00%	00	ممتاز
12%	06	جيد
76%	38	متوسط
12%	06	ضعيف
00%	00	سيء
100%	50	المجموع

جدول 21 : توزيع العينة حسب متغير التقييم

تحليل البيانات :

الملاحظات:

هيمنة تقييم "متوسط": يشكل 76% من المُستطلعين، وهو ما يدل على وجود ثغرات في جودة المحتوى، ويُشير إلى الحاجة إلى تحسينه.

غياب تقييم "ممتاز": عدم وجود أي مُستطلع يُقيّم المحتوى ب «ممتاز» يُشير إلى وجود مجال واسع للتطوير والارتقاء بجودة المحتوى.

وجود تقييم "جيد" بنسبة 12%: يُشير هذا إلى وجود بعض الجوانب الإيجابية في المحتوى، ولكنها غير كافية لرفع التقييم العام.

وجود تقييم "ضعيف" بنسبة 12%: يُشير هذا إلى وجود بعض النقاط الضعيفة في المحتوى التي تحتاج إلى معالجة.

غياب تقييم ممتاز و "سيء": عدم وجود أي مُستطلع يُقيّم المحتوى ب ممتاز أو سيء" يُعدّ مؤشرًا إيجابيًا، لكنه لا يُلغي الحاجة إلى تحسينات جذرية، و أيضا يدل على التباين الصغير من حيث تقييمات العينة .

الاستنتاجات:

نستنتج أن مستوى المحتوى الإعلامي الرياضي متوسط و يجب السعي لتطويره من خلال النقاط التالية:

التأكيد على الموضوعية من خلال التحقق من صحة المعلومات وتقديم وجهات نظر متعددة.

تعزيز التنوع من خلال تغطية مختلف الرياضات ومستوياتها وجمهورها ومعالجة نقاط الضعف.

إثراء المحتوى بالتحليل المُعمق والتعليقات المُفيدة من خبراء رياضيين.

دعم الصحفيين الرياضيين في تطوير مهاراتهم في التحليل والتعليق.

دعم الصحفيين:

توفير فرص أكبر للصحفيين لإجراء تحقيقات معمقة وتقديم محتوى نوعي.

توفير برامج تدريبية متخصصة للصحفيين لتحسين مهاراتهم في مختلف مجالات الإعلام

الرياضي.

التعاون مع الخبراء:

تعزيز التعاون بين الصحفيين والخبراء الرياضيين لتحسين دقة ومصداقية المحتوى.

إشراك الخبراء في تحليل الأحداث الرياضية وتقديم التعليقات المُفيدة.

استخدام التكنولوجيا:

الاستفادة من التكنولوجيا الحديثة لتقديم محتوى رياضي أكثر جاذبية للمشاهدين.

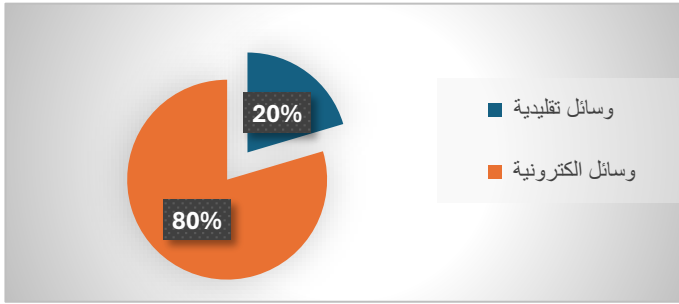
استخدام الوسائط المتعددة مثل الفيديو والرسوم المتحركة لجعل المحتوى أكثر تفاعلية.
استخدام منصات التواصل الاجتماعي للترويج للمحتوى الرياضي والتفاعل مع الجمهور.

المحور الرابع: استخدام الوسائل والتقنيات الحديثة

1. ماهي الوسائل والتقنيات الحديثة التي تستخدمها بشكل أساسي في عملك الصحفي

الرياضي؟

رسم بياني 22 : نوع الوسائل التي يستخدمها الصحفي



النسبة المئوية	العدد	
20%	10	وسائل تقليدية
80%	40	وسائل إلكترونية
100%	50	المجموع

جدول 22 : توزيع العينة حسب متغير الاستخدام

تحليل البيانات:

الملاحظات:

هيمنة الوسائل الإلكترونية: تُشكل وسائل الإعلام الإلكترونية الوسيلة الأكثر استخدامًا من قبل الصحفيين الرياضيين في الجزائر، حيث يستخدمها 80% من المُستطلعين.

يُشير هذا إلى أهمية التكنولوجيا الحديثة في جمع المعلومات، وإعداد التقارير، والتواصل مع الجمهور.

استخدام محدود للوسائل التقليدية: لا يزال 20% من المُستطلعين يستخدمون وسائل تقليدية في عملهم.

يُشير هذا إلى أن بعض الصحفيين، خاصة كبار السن أو من لا يملكون إمكانيات تقنية عالية، لا يزالون يعتمدون على الوسائل التقليدية.

الاستنتاجات:

تُعدّ الوسائل الإلكترونية أداة أساسية للصحفيين الرياضيين في الجزائر.

يُستخدم مزيج من الوسائل الإلكترونية والتقليدية من قبل غالبية الصحفيين.

تُستخدم الوسائل التقليدية بشكل أساسي للبحث والتحقق من المعلومات.

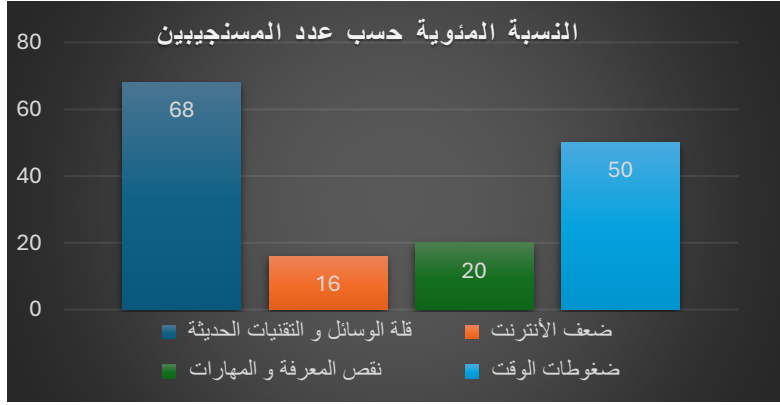
تُستخدم الوسائل الإلكترونية بشكل أساسي لنشر الأخبار والتقارير والتواصل مع الجمهور.

2. ماهي التحديات التي تواجهها في استخدام الوسائل والتقنيات الحديثة في عملك

الصحفي الرياضي؟

النسبة المئوية	التكرار	
68%	34	قلة الوسائل والتقنيات الحديثة
16%	08	ضعف الأنترنت
20%	10	نقص المعرفة والمهارات
50%	25	ضغوطات الوقت
100%	77	المجموع

جدول 23: يوضح التكرار والنسبة المئوية حسب عدد الإجابات



الرسم البياني رقم 23 : يوضح النسبة المئوية حسب متغير التحديات

تحليل البيانات:

الملاحظات:

قلة الوسائل والتقنيات الحديثة: يُعدّ هذا التحدي الأكبر للصحفيين الرياضيين في الجزائر، حيث يعاني 68% منهم من نقص في الأدوات اللازمة لإنجاز عملهم بفعالية. قد يؤدي ذلك إلى صعوبة في جمع المعلومات، وإعداد التقارير، والتواصل مع الجمهور. ضغوطات الوقت: يعاني 50% من الصحفيين من ضغوطات الوقت، مما يُعيق قدرتهم على إنتاج محتوى صحفي ذي جودة عالية.

قد يؤدي ذلك إلى نشر أخبار غير دقيقة أو تحليلات غير معمقة.

تحديات أخرى:

ضعف الإنترنت: يعاني 16% من الصحفيين من ضعف في سرعة الاتصال أو انقطاع

الخدمة، مما يُعيق قدرتهم على الوصول إلى المعلومات ونشرها.

نقص المعرفة والمهارات:

يُعاني 20% من الصحفيين من نقص في مهارات استخدام التقنيات الحديثة ومهارات البحث على الإنترنت، قد يؤدي ذلك إلى صعوبة في التفاعل مع الجمهور على منصات التواصل الاجتماعي.

الاستنتاجات:

يواجه الصحفيون الرياضيون الجزائريون العديد من التحديات في استخدام الوسائل والتقنيات الحديثة.

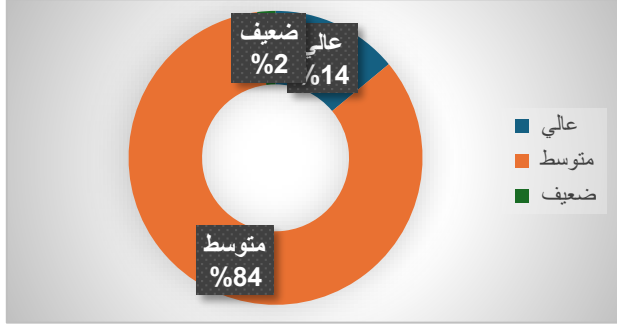
أبرز هذه التحديات هي قلة الوسائل والتقنيات الحديثة، وضغوطات الوقت، وضعف الإنترنت، ونقص المعرفة والمهارات.

تُعيق هذه التحديات قدرة الصحفيين على إنتاج محتوى صحفي ذي جودة عالية والتواصل بفعالية مع الجمهور.

3. ما هو تقييمك لمستوى استخدام الوسائل والتقنيات الحديثة في الإعلام الرياضي

الجزائري بشكل عام؟

الجدول رقم(24): توزيع العينة حسب متغير التقييم



النسبة المئوية	العدد	
02%	01	عالي
84%	42	متوسط
14%	07	ضعيف
100%	50	المجموع

رسم بياني 24 : بين مستوى استخدام الوسائل والتقنيات الحديثة

الملاحظات:

هيمنة التقييم "متوسط":

يشكل التقييم "متوسط" النسبة الأكبر، حيث يُمثله 84% من المُستطلعين.

يُشير هذا إلى أن معظم الصحفيين الرياضيين يرون أن استخدام الوسائل والتقنيات الحديثة في الإعلام الرياضي الجزائري في مستوى متوسط، ولكنه يُمكن تحسينه بشكل كبير.

قلة التقييم "عالي": يُمثل التقييم "عالي" نسبة 2% فقط، أي فرد واحد فقط.

يُشير هذا إلى أن عدد قليل جدًا من الصحفيين الرياضيين يرون أن استخدام الوسائل والتقنيات الحديثة في الإعلام الرياضي الجزائري ممتاز.

وجود تقييم "ضعيف":

يُمثل التقييم "ضعيف" نسبة 14%، أي 7 أفراد.

يُشير هذا إلى أن بعض الصحفيين الرياضيين يرون أن استخدام الوسائل والتقنيات الحديثة في الإعلام الرياضي الجزائري سيء.

الاستنتاجات:

بشكل عام، يُقيم الصحفيون الرياضيون الجزائريون استخدام الوسائل والتقنيات الحديثة في الإعلام الرياضي الجزائري بمستوى "متوسط".

يُشير هذا إلى وجود إمكانيات كبيرة لتحسين استخدام الوسائل والتقنيات الحديثة في هذا المجال.

يُمكن تحقيق ذلك من خلال معالجة التحديات التي تواجه الصحفيين الرياضيين، مثل قلة الوسائل والتقنيات الحديثة، وضعف الإنترنت، ونقص المعرفة والمهارات.

4. ما هي أهم الاقتراحات التي تقدمها من أجل دعم استخدام الوسائل والتقنيات الحديثة؟
تم تحليل 39 اقتراحًا لهذا السؤال المفتوح قدمها الصحفيين الرياضيين الجزائريين لدعم استخدام الوسائل والتقنيات الحديثة في الإعلام الرياضي الجزائري .

يمكن تصنيف هذه الاقتراحات إلى فئات رئيسية:

5. تطوير البنية التحتية:

تطوير البنية التحتية الإلكترونية:

تحسين سرعة الإنترنت وزيادة استقرار الخدمة.

توسيع نطاق تغطية الإنترنت لتشمل جميع المناطق في الجزائر.

دعم الجانب التقني للمؤسسات الإعلامية:

توفير أجهزة كمبيوتر حديثة وبرامج متخصصة.

دعم استخدام تقنيات مثل الذكاء الاصطناعي والواقع الافتراضي.

2. التدريب والتكوين:

توفير برامج تدريبية للصحفيين الرياضيين:

تعليم مهارات استخدام الوسائل والتقنيات الحديثة.

تعليم مهارات البحث على الإنترنت وإعداد المحتوى الرقمي.

تعزيز مهارات الصحافة المتخصصة في الرياضة.

قيام الصحفيين بدورات تكوينية متخصصة:

تطوير مهاراتهم في مجال الإعلام الرياضي.

مواكبة التطورات العالمية في المجال التقني والصحفي.

3. دعم المحتوى الرقمي:

تعزيز استخدام المحتوى الإلكتروني والوسائل الحديثة:

إنتاج محتوى رياضي متنوع وجذاب على مواقع الإنترنت ومنصات التواصل الاجتماعي.

استخدام تقنيات الوسائط المتعددة لجعل المحتوى أكثر تفاعلية.

توفير تغطية حية للأحداث الرياضية المهمة.

دعم البحث العلمي في مجال الإعلام الرياضي:

ربط البحث العلمي بالوسائل والتقنيات الحديثة.

تطوير أدوات ومعايير جديدة لتقييم جودة المحتوى الرياضي.

4. مقترحات أخرى:

سن قوانين تدعم المحتوى الرقمي:

تحفيز الاستثمار في إنتاج المحتوى الرقمي.

حماية حقوق الملكية الفكرية للمحتوى الرياضي.

إنشاء مدينة إعلامية بمعايير حديثة:

توفير بيئة عمل مناسبة للصحفيين الرياضيين.

تسهيل تبادل الخبرات والمعرفة بين مختلف الجهات الفاعلة في مجال الإعلام الرياضي.

التنسيق مع الأخصائيين التقنيين :

الاستفادة من خبرات الأخصائيين في تطوير البنية التحتية التقنية. دمج التقنيات الحديثة

في العمل الصحفي الرياضي بشكل فعال.

الملاحظات:

تركيز الاقتراحات على تطوير البنية التحتية والتدريب:

تُشير الاقتراحات إلى أهمية توفير الأدوات والمهارات اللازمة للصحفيين الرياضيين لاستخدام الوسائل والتقنيات الحديثة بفعالية.

اهتمام بدعم المحتوى الرقمي:

تؤكد الاقتراحات على ضرورة إنتاج محتوى رياضي ذو جودة عالية يتناسب مع متطلبات الجمهور في العصر الرقمي.

تعددية الاقتراحات:

تنوعت الاقتراحات لتشمل مختلف جوانب دعم استخدام الوسائل والتقنيات الحديثة في الإعلام الرياضي الجزائري.

الاستنتاجات:

تُشير الاقتراحات إلى وجود رغبة قوية لدى الصحفيين الرياضيين الجزائريين في تطوير استخدام الوسائل والتقنيات الحديثة في عملهم.

تُقدم هذه الاقتراحات خطة عمل شاملة لتحسين جودة الإعلام الرياضي الجزائري وجعله أكثر تفاعلاً مع الجمهور.

يُمكن تحقيق ذلك من خلال التعاون بين مختلف الجهات الفاعلة في مجال الإعلام الرياضي، بما في ذلك الصحفيون الرياضيون، والمؤسسات الإعلامية، والحكومة، والجامعات، والقطاع الخاص.

عرض نتائج الدراسة:

مناقشة النتائج

تم مناقشة نتائج الدراسة في ضوء الدراسات السابقة والنظريات ذات الصلة. وتم إبراز نقاط القوة ونقاط الضعف في الدراسة، وتم تقديم توصيات لتطوير البحث في مجال الإعلام الرياضي.

وقد خلصت هذه الدراسة إلى جملة من النتائج والمؤشرات العامة فضلا عن نتائج أخرى سبق التفصيل فيها في الفصلين السابقين النظري والميداني، والتي ظهرت على شكل تعليقات أسفل كل جدول من الجداول السابقة مع بعض الأشكال البيانية التي رافقت معظم الجداول بغية توضيحها أكثر.

وعليه جاء هذا الجزء ليسرد لنا أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة إجابة على التساؤلات التي تم طرحها في بداية عملنا.

التساؤل الأول: ما هو الوضع السوسيو مهني للصحفيين الرياضيين الجزائريين؟

الوضع السوسيو مهني للصحفيين الرياضيين الجزائريين يتم بتحديات كبيرة تشمل ظروف العمل غير المستقرة، والأجور المتدنية والغير المجزية، وقلة فرص التدريب والتطوير المهني، وضعف البنية التحتية التكنولوجية.

يعانون من ضغوط سياسية وإدارية تؤثر على استقلاليتهم وأمانهم الوظيفي، مع توترات في العلاقات مع الأندية والهيئات الرياضية. البيئة التنافسية قد تخلق توترات بين الزملاء، ويواجهون صعوبات في التوازن بين العمل والحياة الشخصية.

النقابات الصحفية قد تكون غير فعالة في تقديم الدعم اللازم، مما يستدعي وضع استراتيجيات لتحسين أوضاعهم المهنية وتقديم الدعم المناسب لهم.

التساؤل الثاني: ما هو واقع الإعلام الرياضي في الجزائر من حيث الوسائل والتقنيات المستخدمة؟

الإعلام الرياضي في الجزائر يعتمد بشكل رئيسي على الوسائل التقليدية مثل التلفزيون والإذاعة، والتي لا تزال تلعب دوراً بارزاً في نقل وتحليل الأحداث الرياضية.

ومع ذلك، هناك توجه متزايد نحو الوسائل الرقمية، حيث أصبحت المواقع الإلكترونية ووسائل التواصل الاجتماعي أدوات رئيسية للتفاعل مع الجمهور ونقل الأخبار الفورية. تُستخدم تقنيات البث المباشر والتصوير الرقمي، لكن تواجه المؤسسات الإعلامية تحديات تتعلق بضعف البنية التحتية ونقص التمويل، مما يؤثر على جودة الإنتاج. بالإضافة إلى ذلك، يعاني الصحفيون من نقص في التدريب المستمر على التقنيات الحديثة، ما يستدعي المزيد من الاستثمارات في التدريب والتطوير لتحسين أداء الإعلام الرياضي في الجزائر.

التساؤل الثالث: ما هو واقع الإعلام الرياضي في الجزائر من حيث المحتوى والموضوعات التي يتم تناولها؟

واقع الإعلام الرياضي في الجزائر يتسم بالتركيز الشديد على كرة القدم، حيث تهيمن أخبار المباريات المحلية والدولية على المحتوى الإعلامي. في المقابل، تُهمل الرياضات الأخرى مثل كرة السلة وألعاب القوى، مما يؤدي إلى نقص في التغطية الإعلامية لها. يميل الإعلام الرياضي إلى التركيز على الأخبار السريعة والفضائح، مع قلة في التقارير الاستقصائية والتحليلات العميقة. تزايد استخدام وسائل التواصل الاجتماعي يعزز التفاعل مع الجمهور، لكنه يحتاج إلى إدارة جيدة لتجنب انتشار الشائعات. على الرغم من وجود بعض البرامج التحليلية والوثائقية، إلا أنها ليست كافية، مما يستدعي تنوع المحتوى والتركيز بشكل متوازن على جميع الرياضات لتعزيز الفهم الشامل للمشهد الرياضي.

التساؤل الرابع: ما هي أهم التحديات التي تواجه الإعلام الرياضي في الجزائر؟

الإعلام الرياضي في الجزائر يواجه عدة تحديات رئيسية تشمل التدخلات السياسية والضغط الحكومية التي تؤثر على استقلالية الصحفيين وحرية التعبير. تعاني المؤسسات الإعلامية من نقص التمويل والموارد، مما يؤثر على جودة الإنتاج ويحد من القدرة على تغطية الأحداث الرياضية بشكل شامل.

البنية التحتية التكنولوجية الضعيفة ونقص التدريب المهني المستمر يعوقان تقديم تغطية فورية وعالية الجودة.

التركيز الكبير على كرة القدم يأتي على حساب الرياضات الأخرى، مما يحد من تنوع المحتوى.

يواجه الصحفيون ضغوطاً من الجماهير والمشجعين، ونقص الأمان الوظيفي نتيجة للعقود المؤقتة والعمل الحر، إضافة إلى العلاقات المتوترة مع الأندية والهيئات الرياضية، مما يؤثر على الوصول إلى المعلومات والمصادر.

خاتمة:

أظهرت دراستنا البحثية "واقع الإعلام الرياضي في الجزائر من وجهة نظر الصحفيين الرياضيين الجزائريين" جملة من النتائج الهامة التي تلخص واقع هذا المجال، ونقاط قوته وضعفه، والتحديات التي تواجهه، والتوصيات لتحسينه حيث توصلنا إلى وجود تحديات سوسيومهنية تتمثل في معاناة الصحفيين الرياضيين الجزائريين من قلة الوقت والتمويل، وضعف الراتب الشهري وقلة ثقافة الاحترام من قبل المجتمع، وأيضاً تحديات تقنية تظهر في افتقار بعض المؤسسات الإعلامية الجزائرية إلى الوسائل والتقنيات الحديثة اللازمة لتغطية الأحداث الرياضية بشكل فعال، وتحديات أخلاقية تظهر جلياً في مواجهة الصحفيين الرياضيين الجزائريين لضغوطاً من جهات مختلفة، مثل أصحاب المصالح والمؤسسات الإعلامية، مما قد يؤثر على موضوعيتهم وحيادهم، بالإضافة إلى وجود تحديات قانونية تمت ملاحظتها، مما يعرضهم لانتهاكات حقوقهم، وتحديات من حيث المحتوى تتمثل في التركيز على الأخبار والتقارير الرياضية وقلة إنتاج الروبورتاج و البورتري و التحقيق الصحفي والتركيز على محتوى كرة القدم فقط وإهمال باقي الرياضات. كما تطرقت دراستنا التطورات الحديثة التي شهدتها الإعلام الرياضي الجزائري في السنوات الأخيرة، مثل ظهور قنوات رياضية متخصصة، واستخدام وسائل التواصل الاجتماعي بشكل فعال واستحداث قوانين جديدة تخص الإعلام الرياضي، كما تم الاهتمام بالصحفيين الرياضيين الجزائريين من خلال التدريبات والتكوينات المتخصصة لاسيما التي نظمتها

وزارة الاتصال، ومن بين أهم التوصيات الواجب تطبيقها من خلال دراستنا هي دعم الصحفيين الرياضيين، فيجب على السلطات الجزائرية دعم الصحفيين الرياضيين من خلال توفير ظروف عمل مناسبة لهم، وتحسين رواتبهم، وتوفير التدريب اللازم لهم، بالإضافة إلى تطوير البنية التحتية للإعلام الرياضي فيجب على المؤسسات الإعلامية الجزائرية الاستثمار في تطوير البنية التحتية للإعلام الرياضي، من خلال شراء أحدث المعدات والتقنيات، وتوفير برامج تدريبية للصحفيين، دون أن ننسى تعزيز آداب وأخلاقيات المهنة فيجب على الصحفيين الرياضيين الجزائريين الالتزام بالمبادئ الأخلاقية للمهنة، مثل الموضوعية والحياد والصدق، مع وضع إطار قانوني ينظم عمل الصحفي. كما أن للتكنولوجيا دور كبير في إنجاح المنظومة الرياضية الجزائرية عامة و الإعلام الرياضي الجزائري خاصة، فيجب الاستفادة من التطورات التكنولوجية وذلك من أجل توسيع نطاق جمهورهم وتحسين جودة محتواهم.

في الأخير يمكن القول أنّ تحسين واقع الإعلام الرياضي في الجزائر يتطلب جهداً مشتركاً من جميع الأطراف المعنية، من صحفيين رياضيين ومؤسسات إعلامية وسلطات حكومية، ونأمل أن تُساهم هذه الدراسة في إثراء النقاش حول واقع الإعلام الرياضي في الجزائر، وتقديم توصيات عملية تساهم في تحسينه وتطويره، وذلك لما للبحث العلمي دور في تحسين وتطوير المجال المدروس مع الاستعانة بالخبراء والمتخصصين.

قائمة المصادر والعراجع:

1. أديب خضور، دراسات في الصحافة الرياضية، تغطية المباريات الرياضية صحفيا وإذاعيا وتلفزيونيا وتحرير الأخبار الرياضية، دمشق، المكتبة الاعلامية، 1994.
2. أديب خضور، الإعلام المتخصص، دمشق، المكتبة الإعلامية، 2005.
3. أحمد محمد عبد الله، التحليل الرياضي، مكان غير معروف، دار الفجر للنشر، 2019.
4. الجادري عدنان، قنديلجي عامر، بني هاني عبد الرزاق، أبو زينة فريد، مناهج البحث العلمي الكتاب الاول، أساسيات البحث العلمي، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، 2006.
5. الحمامي محمد، الإعلام الرياضي الجزائري، مكان غير معروف، دار الهدى، 2017.
6. الدليمي عبد الرزاق محمد، الإعلام المتخصص، عمان، دار اليزوري العلمية للنشر والتوزيع، 2015.
7. الدوسري حمد، دور البرامج الرياضية التفاضية في تعزيز سلوكيات الشباب السعودي، 2016.
8. الشافعي أحمد حسن، الإعلام في التربية البنوية والرياضية، الاسكندرية، دار الوفاء لنديا الطباعة والنشر، 2003.
9. العجروود سمير، لعرج أسية، واقع الصحافة الرياضية المتخصصة في الجزائر-دراسة تحليلية ميدانية، جامعة قسنطينة3 صالح بوينيدر، كلية الاعلام والاتصال والسمعي البصري، 2018.
10. الغفار محمد عبد الرحمن، معجم المصطلحات الإعلامية و الصحفية، دار النهضة العربية، القاهرة، 2009.
11. الفلاحي حسين علي ابراهيم، أساسيات النجاح للصحفي المعاصر، الامارات العربية المتحدة، دار الكتاب الجامعي، 2016.
12. الهيتي عبد الرزاق علي، الصحافة المتخصصة، مكان غير معروف، دار اسامة للنشر والتوزيع، 2015.
13. بسام عبد الرحمن المشاقبة، نظريات الاتصال، ط1، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، 2011.
14. بوسكين توفيق، الإعلام الرياضي التحديات والأفاق، صحفيون يستعرضون واقع الإعلام الرياضي بالجزائر وتصوراتهم المستقبلية، الاناعة الجزائرية، [متصل] 2024.
- <https://radioalgerie.dz/news/ar/article/20171021/124037.html#:~:text=%D9%88%D8%A3%D8%B6%D8%A7%D9%81%D8%AA%20%D8%AD%D9%84%D9%8A%D9%85%D9%8A%20%D8%A3%D9%86%20%D8%A7%D9%84%D8%B5%D8%AD%D9%81%D9%8A%20%D8%A7%D9%84%D8%B1%D9%8A%D8%A7%D8%B6%D9%8A,%D8%A7%D9%84%D8%B>
15. ثابت عبد الرحيم ادريس، بحوث التسويق (أساليب القياس والتحليل واختبار الفروض)، مصر، الدار الجامعية، 2006.
16. حداد نبيل، (السمات، الأشكال، القضايا، المهارات، الدليل) في الكتابة الصحفية ط1، دار جليل للنشر والتوزيع، عمان.
17. خضرة عمر المفلح، الاتصال، المهارات والنظريات وأسس عامة، ط1، دار حامد للنشر والتوزيع، الأردن، 2015.
18. رفعت محمد مصطفى، الرأي العام في الواقع الافتراضي وقوة التعبئة الافتراضية، دار العربي للنشر والتوزيع، 2018.
19. عويس خير الدين علي، عبد الرحيم عطاء حسن، دراسة نظرية لنور الإعلام الرياضي في المجتمع، الجزائر، دار الهومة، 2015.
20. محمد عبد الرحمان، معجم المصطلحات الإعلامية والصحفية، دار النهضة العربية، القاهرة، 2009.

21. د. محمد عبد العظيم رمضان، الإعلام الرياضي، النظرية والتطبيق.
22. فضل ياسين، الإعلام الرياضي، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، 2011.
23. فهمي سيد محمد، طريقه العمل مع الجماعات بين النظرية والتطبيق، الإسكندرية، المكتب الجامعي الحديث.
24. فرج عصام الدين، الإعلام لمتخصص، دار النهضة العربية، مصر، 2015.
25. قوجيل نور العابدين، رحموني لبنى، استراتيجيات الإعلام الرياضي في النهوض بقطاع الرياضة في الجزائر، 2018 .
26. كمال عبد الحميد، عبد اللطيف أبو زيد، عبد الرحمن أبو زيد، دار الفكر العربي، القاهرة، الطبعة الثانية، 2023.
27. كنعان علي عبد الفتاح، الإعلام الرياضي، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع، الأردن، 2015.
28. محجوب وجيه، أصول البحث العلمي ومناهجه، دار المناهج للنشر والتوزيع، عمان، 2005.
29. قوجيل نور العابدين، سيدهم خالدة هناء، تاريخ الصحافة الرياضية في الجزائر (1830-2019) -دراسة تاريخية. مجلة العلوم الانسانية لجامعة أم البواقي، المجلد 7، 3، 2020.
30. جوادي ابراهيم، دور وسائل الإعلام الرياضي المكتوب في ترقية قيم الروح الوطنية لدى الجمهور الرياضي الجزائري، مجلة علوم وتقنيات النشاط البدني الرياضي، 2010.
31. جوادي ابراهيم، دور وسائل الاعلام الرياضي المكتوب في ترقية قيم الروح الوطنية لدي الجمهور الرياضي الجزائري. مجلة علمية محكمة تصدر عن مخبر علوم وتقنيات النشاط البدني، 2014.
32. دبير جمال، دور الاعلام الرياضي في تنمية روح المواطنة لدى الشباب الجزائري-دراسة نظرية على الطلبة الجامعيين، تنمية الموارد البشرية، ديسمبر، 2015.
33. حشوان خالد عمر، الإعلام الرياضي، أصداء، [متصل] 2023. <https://asdaaoman.com/?p=49491>.
34. زواوي عبد الوهاب، أهمية الإعلام الرياضي في تطوير منظومة الإحتراف في الجزائر، مجلة الابداع الرياضي، 2013.
35. شرف الدين أحمد، مواقع التواصل الإجتماعي، المفهوم و الخصائص و الإستخدامات، مكان غير معروف: دار صفاء للنشر و التوزيع، 2019.
36. الهادي عيسى، دراسة نظرية لدور الاعلام الرياضي في المجتمع، مجلة الخبير.
37. طلاب الفرقة الثالثة بقسم الإعلام كلية الآداب_جامعة الوادي الجديد، الإعلام المتخصص، مكان غير معروف، دار المعرفة للطباعة والنشر، 2019.
38. الفليت عيبر محمد جميل، واقع الصفحات الرياضية في الصحف اليومية الفلسطينية، دراسة تحليلية ميدانية، دراسة مقدمة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير، غزة، قسم الصحافة الإعلام، اسم غير معروف، 2015.
39. فيجل قويدر، الإعلام الرياضي، جامعة محمد لمين دباغ سطيف، [متصل] 02 03 2024. <https://cte.univ-dz/moodle/mod/book/view.php?id=4098&chapterid=721&setif2>.
40. رحموني لبنى، قوجيل نور العابدين، استراتيجيات الإعلام الرياضي في النهوض بقطاع الرياضة في الجزائر-الواقع والمأمول-، عدد خاص بالملتقى الدولي الثامن: "علوم الأنشطة البدنية والرياضية وتحديات الألفية الثالثة" محور: الإعلام والاتصال في المجال الرياضي. المجلدات 2543-3776، 1112-4032، صفحة ص208.

41. لامية طالة، دور الإعلام الرياضي في نشر ثقافة الممارسة الرياضية وقيم المواطنة، المجلة العلمية للتربية البدنية والعلمية.

42. النعيمي مهند سليمان، أهمية الإعلام المتخصص، المرجع الالكتروني للمعلوماتية . [متصل] 17 1، 2023.

<https://almerja.com/reading.php?idm=193095>

43. نشوى امام امام ابراهيم، تأثير الإعلام الرياضي المدرسي على كل من تعديل الاتجاهات والثقافة الرياضية لدى تلميذات المرحلة الإعدادية، 2003.

44. الطاهر عمار العباني، الاعلام المتخصص، النشأة، التطور والاهمية، متاحة على

<https://www.aljameai.org.ly/index.php/aljameai/article/view/345/298>

45. الجزائر - صدر القانون العضوي رقم 23-14 المتعلق بالإعلام في العدد الأخير من الجريدة الرسمية. وكالة الأنباء الجزائرية، 31 اوت 2023.

<https://www.aps.dz/ar/algerie/148279-2023-08-31-10-58-36>

قائمة المصادر والمراجع باللغات الأجنبية:

1. Brewer, R. L. (s.d.). A-Z of social research. London: SAGE publication.
2. Brohm, J.-M. (2020). L'information sportive.
3. Daumas, F. (2019). Le journalisme sportif à l'ère du numérique.
4. Ducrey, V. (2019). Le guide de la transformation digitale : La méthode en 6 chantiers pour réussir votre transformation, 2-ème édition EYROLLES,2019.
5. Jordan, A. A. (2021). Sports Journalism and Social Media.
6. Lavoix, J.-P. (2018). Le journalisme sportif.
7. Picard, R. (2018). The Business of Sports Journalism.
8. Rowe, D., & Maltby, M. (2016). Sports Journalism: A Critical Introduction.
9. Derenne, J.-C. (2022). L'influence du journalisme sportif sur les opinions. Science politique.
10. Lavoix, J.-P. (2020). Le rôle du journalisme sportif dans la société. Sciences de l'information et de la communication.
11. Rowe, D. (2020). The role of sports journalism in society. International Review for the Sociology of Sport.
12. Barrie, M. (2022, April 18). The changing landscape of sports journalism. The Guardian.
13. Belkacem Lalaoui. (2020, September 19). C'est après le sport que commence l'importance du sport. Le soir D'Algérie.

فهرس المحتويات

ر	مقدمة:
1	الإطار المنهجي للدراسة:
2	1. الإشكالية:
3	2. التساؤلات الفرعية:
3	3. أهداف الدراسة:
4	4. أهمية الدراسة:
5	5. أسباب اختيار الموضوع:
6	6. منهج الدراسة:
7	7. أدوات جمع البيانات:
7	الاستبيان:
8	الملاحظة:
12	المقابلة:
21	8. مجتمع البحث وعينته:
21	9. تحديد المفاهيم:
24	10. الدراسات السابقة:
26	11. المقاربة العلمية للدراسة:
28	الفصل الثاني: الإعلام المتخصص والاعلام الرياضي المفهوم والاهمية.
29	تمهيد:
30	المبحث الأول: مفهوم الاعلام المتخصص والاعلام الرياضي:
30	المطلب الأول: الاعلام المتخصص:
36	المطلب الثاني: الإعلام الرياضي:
44	المطلب الثالث: الصحفي الرياضي المفهوم والخصائص:
52	المبحث الثاني: الإعلام الرياضي والمجتمع.
52	تمهيد:
53	المطلب الأول: دور الإعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية:

54	المطلب الثاني: دور الإعلام الرياضي في نشر تعزيز قيم المواطنة والانتماء:
56	المطلب الثالث: دور الإعلام الرياضي في تنمية الوعي الرياضي لدى الجمهور:
57	الفصل الثالث: تجربة الإعلام الرياضي في الجزائر:.....
58	المبحث الأول: الإعلام الرياضي في الجزائر وأثره على قطاع الرياضة:.....
58	المطلب الأول: مراحل تطور الإعلام الرياضي في الجزائر:.....
60	المطلب الثاني: الاعلام الرياضي الجزائري واستراتيجيات تطوير قطاع الرياضة:
65	المبحث الثاني الإعلام الرياضي الجزائري بين الواقع والاهداف:.....
65	المطلب الأول: واقع الإعلام الرياضي الجزائري:.....
70	المطلب الثاني: أهداف الاعلام الرياضي الجزائري:
72	خاتمة:.....
73	الإطار التطبيقي:
74	الفصل الأول: الإجراءات المنهجية:.....
75	تمهيد:.....
74	1. مجتمع البحث:.....
75	2. عينة الدراسة:.....
75	4. خصائص عينة الدراسة:
76	5. أدوات البحث:.....
80	الفصل الثاني: عرض وتحليل النتائج:.....
138	عرض نتائج الدراسة:.....
142	خاتمة:.....
144	قائمة المصادر والمراجع:
148	فهرس المحتويات:

قائمة الجداول والأشكال:

قائمة الجداول:

- جدول 1: توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس. 80
- جدول 2: توزيع أفراد العينة حسب متغير السن. 81
- جدول 3: توزيع أفراد العينة حسب متغير المستوى التعليمي. 82
- جدول 4: توزيع أفراد العينة حسب متغير التخصص. 84
- جدول 5: توزيع أفراد العينة حسب متغير طبيعة العمل. 86
- جدول 6: توزيع أفراد العينة حسب متغير الخبرة المهنية. 88
- جدول 7: توزيع أفراد العينة حسب متغير التدريبات المتخصصة. 90
- جدول 8: يوضح التكرار و النسبة المئوية حسب عدد الإجابات. 92
- جدول 9: يوضح التكرار و النسبة المئوية حسب عدد الإجابات. 94
- جدول 10: توزيع أفراد العينة حسب متغير تحديات المهنة. 96
- جدول 11: يوضح التكرار و النسبة المئوية لعدد الإجابات. 98
- جدول 12: يوضح التكرار و النسبة المئوية حسب عدد الإجابات. 100
- جدول 13: يوضح التكرار و النسبة المئوية حسب عدد الإجابات. 103
- جدول 14: توزيع أفراد العينة حسب متغير العوامل التي تحد من التأثير السوسيو مهني للعمل الصحفي. 107
- جدول 15: توزيع أفراد العينة حسب متغير مستوى التأثير. 110
- جدول 16: يوضح التكرار و النسبة المئوية حسب عدد الإجابات. 113
- جدول 17: يوضح التكرار و النسبة المئوية حسب عدد الإجابات. 115
- جدول 18: توزيع العينة حسب متغير الإهتمام. 117
- جدول 19: يوضح التكرار و النسبة المئوية حسب عدد الإجابات. 120
- جدول 20: يوضح التكرار و النسبة المئوية حسب عدد الإجابات. 123
- جدول 21: توزيع العينة حسب متغير التقييم. 125
- جدول 22: توزيع العينة حسب متغير الاستخدام. 128
- جدول 23: يوضح التكرار والنسبة المئوية حسب عدد الإجابات. 129
- جدول 24: توزيع العينة حسب متغير التقييم. 132

قائمة الأشكال:

- 80 رسم بياني 1: يوضح جنس أفراد العينة.
- 81 رسم بياني 2: يوضح سن أفراد العينة.
- 82 رسم بياني 3: يبين المستوى التعليمي لأفراد العينة.
- 84 رسم بياني 4: يبين التخصص لأفراد العينة.
- 86 رسم بياني 5: طبيعة عمل أفراد العينة.
- 87 رسم بياني 6: يبين مدة الخبرة المهنية لأفراد العينة.
- 90 رسم بياني 7: يبين ما إذا تلقى أفراد العينة تدريباً في مجال الإعلام الرياضي.
- 91 رسم بياني 8: يبين نسبة التحديات التي يواجهها أفراد العينة.
- 94 رسم بياني 9: يبين العوامل التي تساهم في تحسين جودة الممارسات المهنية في الإعلام الرياضي.
- 96 رسم بياني 10: يبين مدى تقييم أفراد العينة لمستوى الممارسات المهنية في الإعلام الرياضي.
- 98 رسم بياني 11: يبين الآثار المترتبة عن عمل أفراد العينة في مجال الإعلام الرياضي.
- 100..... رسم بياني 12: يبين كيف يساهم عمل أفراد العينة في تطوير المجتمع الجزائري.
- 103..... رسم بياني 13: يبين التحديات التي تواجه أفراد العينة في المجال السوسيو مهني.
- 107..... رسم بياني 14: العوامل التي تساهم في الحد من التأثير السوسيو مهني.
- 110..... رسم بياني 15: يبين مدى تأثير الوضع السوسيو مهني على الحياة الشخصية والمهنية للصحفي الرياضي.
- 112..... رسم بياني 16: أنواع المحتوى الإعلامي الرياضي التي تنتجها أو تشارك في إنتاجها بشكل أساسي.
- 115..... رسم بياني 17: معايير اختيار المواضيع التي يتم تناولها في المحتوى الإعلامي الرياضي.
- 117..... رسم بياني 18: يبين مدى اهتمام أفراد العينة بتقديم محتوى إعلامي رياضي هادف ونوعي.
- 119..... رسم بياني 19: يبين التحديات التي يواجهها أفراد العينة في إنتاج محتوى إعلامي رياضي هادف ونوعي.
- 123..... رسم بياني 20: العوامل التي تساهم في تحسين جودة المحتوى الإعلامي الرياضي.
- 125..... رسم بياني 21: يبين تقييم أفراد العينة لجودة المحتوى الإعلامي الرياضي في الجزائر بشكل عام.
- 127..... رسم بياني 22: يبين نوع الوسائل التي يستخدمها الصحفي الرياضي.
- 130..... رسم بياني 23: يبين النسبة المئوية حسب متغير التحديات.
- 132..... رسم بياني 24: يبين تقييم مستوى استخدام الوسائل والتقنيات الحديثة في الإعلام الرياضي الجزائري.

الملاحق:

الملحق 1:

استمارة استبيان حول واقع الإعلام الرياضي الجزائري من وجهة نظر

الصحفيين الرياضيين الجزائريين:

1. هذا الاستبيان في إطار التحضير لإعداد مذكرة تخرج ماستر في تخصص صحافة واتصال رياضي.
2. نرجو الاجابة على الأسئلة الواردة أسفله بكل صدق و موضوعية لتحقيق أهداف البحث المرجوة.
3. جميع البيانات التي يتم جمعها من خلال هذا الاستبيان ستستخدم لأغراض بحثية فقط ولن يتم مشاركة أي معلومة شخصية.
4. دراسة ميدانية من جانفي إلى أفريل 2024.

البيانات الشخصية:

الجنس:

- ذكر .
- أنثى .

السن:

- من 18 إلى 25 سنة.
- من 25 إلى 35 سنة.
- من 35 إلى 45 سنة.
- أكثر من 45 سنة.

المستوى التعليمي:

- بكالوريا.
- جامعي.
- ليسانس.
- ماستر.
- غير ذلك.

التخصص.

الوضع السوسيومهني.

ما هي طبيعة عملك في مجال الإعلام الرياضي؟

- صحفي رياضي في صحيفة.
- صحفي رياضي في قناة تلفزيونية.
- صحفي رياضي في موقع إلكتروني.
- مذيع رياضي.
- إعلامي رياضي مستقل.

ما هي مدة خبرتك في مجال الإعلام الرياضي؟

- من 1 الى 3 سنوات .
- من 4 الى 8 سنوات.
- من 9 الى 13 سنة .
- من 14 الى 18 سنة
- أكثر من 18 سنة.

هل تلقيت أي تدريبات متخصصة في مجال الإعلام الرياضي؟

- نعم.

○ لا.

ما هي أهم التحديات التي تواجهها في ممارستك للمهنة؟

- قلة الموارد المالية.
- قلة الحرية في التعبير.
- ضعف التأهيل المهني.
- تدخل الجهات الإدارية في العمل الصحفي.
- صعوبة الوصول إلى المعلومات.
- انتشار الأخبار الزائفة.

ما هي أهم العوامل التي تساهم في تحسين جودة الممارسات المهنية في الإعلام الرياضي؟

- توفير التدريبات المتخصصة.
- ضمان حرية التعبير.
- احترام أخلاقيات المهنة.
- تطوير المهارات التقنية.
- تحسين ظروف العمل.

ما هو تقييمك لمستوى الممارسات المهنية في الإعلام الرياضي الجزائري بشكل عام؟

- ممتاز.
- جيد.
- مقبول.
- ضعيف.
- سيء.

ما هي الآثار المترتبة على عملك في مجال الإعلام الرياضي على حياتك الشخصية والعائلية؟

- ضغوطات العمل والتوترات.
- قلة الوقت المتاح للعائلة والأصدقاء.
- التعرض للانتقادات والتجريح.
- صعوبة تحقيق التوازن بين العمل والحياة الشخصية.
- فوائد مادية ومعنوية

ما هي مساهمة عملك في مجال الإعلام الرياضي في تطوير المجتمع الجزائري؟

- نشر الوعي الرياضي والثقافي.
- تعزيز القيم الرياضية والأخلاقية.
- دعم المواهب الرياضية الشابة.
- المساهمة في توحيد المجتمع الجزائري.
- تحسين صورة الجزائر على الصعيد الدولي.

ما هي أهم التحديات التي تواجهها في المجال السوسيو مهني لعملك في الإعلام الرياضي؟

- ضعف الراتب الشهري.
- إهمال الضمان الاجتماعي.
- ضعف ثقافة التقدير والاحترام للصحفيين الرياضيين.
- قلة فرص التطوير المهني.
- انتشار دخلاء المهنة.
- انتشار المؤثرين عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

ما هي أهم العوامل التي تساهم في الحد من التأثير السوسيو مهني لعملك في الإعلام الرياضي؟

- توفير بيئة عمل مناسبة للصحفيين الرياضيين.
- سنّ قوانين لحماية حقوق الصحفيين.
- تعزيز ثقافة الحوار والنقاش حول القضايا الرياضية.

- نشر الوعي بأهمية دور الإعلام الرياضي في المجتمع.
- دعم الصحفيين الرياضيين في إجراء تحقيقات معمقة حول القضايا الاجتماعية ذات الصلة بالرياضة.
- ما هو تقييمك لمستوى تأثرك السوسيومهني على حياتك الشخصية والمهنية ؟
- تأثر كبير.
- تأثر متوسط.
- تأثر ضعيف.
- لا أرى أي تأثير.

المحتوى الاعلامي الرياضي:

ما هي أنواع المحتوى الإعلامي الرياضي التي تنتجها أو تشارك في إنتاجها بشكل أساسي؟

- أخبار رياضية.
- تقارير رياضية.
- تحليلات رياضية.
- برامج رياضية.
- مقابلات رياضية.

ما هي معايير اختيار المواضيع التي يتم تناولها في المحتوى الإعلامي الرياضي؟

- الأهمية الرياضية.
- القيمة الإخبارية.
- جاذبية الجمهور.
- توجهات الرأي العام.
- ضغوطات الرعاة أو المعلنين.

ما مدى اهتمامك بتقديم محتوى إعلامي رياضي هادف ونوعي؟

- اهتمام كبير.

○ اهتمام متوسط.

○ اهتمام قليل.

○ لا يهمني.

ما هي التحديات التي تواجهها في إنتاج محتوى إعلامي رياضي هادف ونوعي؟

○ قلة الموارد المالية.

○ قلة الموارد البشرية.

○ ضغوطات الوقت.

○ قلة الحرية في اختيار المواضيع.

○ صعوبة الوصول إلى المعلومات.

○ ضعف الأنترنت.

ما هي أهم العوامل التي تساهم في تحسين جودة المحتوى الإعلامي الرياضي؟

○ توفير التدريبات المتخصصة للصحفيين الرياضيين.

○ تخصيص مساحة أكبر للمحتوى النوعي في وسائل الإعلام.

○ دعم الصحفيين الرياضيين في إجراء تحقيقات معمقة.

○ تعزيز ثقافة البحث العلمي في مجال الإعلام الرياضي.

○ تحسين التنسيق بين الصحفيين الرياضيين والخبراء الرياضيين.

ما هو تقييمك لمستوى جودة المحتوى الإعلامي الرياضي في الجزائر بشكل عام؟

○ ممتاز.

○ جيد.

○ متوسط.

○ ضعيف.

○ سيء.

استخدام الوسائل والتقنيات الحديثة:

ما هي الوسائل والتقنيات التي تستخدمها بشكل أساسي في عملك الصحفي الرياضي؟

○ وسائل تقليدية.

○ وسائل إلكترونية.

ما هي التحديات التي تواجهها في استخدام الوسائل والتقنيات الحديثة في عملك الصحفي الرياضي؟

○ قلة الوسائل والتقنيات الحديثة.

○ ضعف الإنترنت.

○ نقص المعرفة والمهارات.

○ ضغوطات الوقت.

ما هو تقييمك لمستوى استخدام الوسائل والتقنيات الحديثة في الإعلام الرياضي الجزائري بشكل عام؟

○ عالي.

○ متوسط.

○ ضعيف.

ما هي أهم الاقتراحات التي تقدمها من أجل دعم استخدام الوسائل والتقنيات الحديثة؟