

المدرسة الوطنية العليا للصحافة و علوم الإعلام

قسم: الصحافة

التأثير السياسي لمنصة التواصل الاجتماعي X على الانتخابات الرئاسية الأمريكية 2024
(دراسة تحليلية وصفية لتغريدات ايلون ماسك في الفترة الممتدة من 27 أكتوبر إلى 05 نوفمبر
2024)

مذكرة ضمن متطلبات نيل شهادة الماستر في علوم الإعلام و الاتصال

التخصص: سمعي بصري و رقمي

تحت إشراف:

من إعداد الطالبة:

د.نسرين سعدون

تريدي روميصة

أعضاء لجنة المناقشة :

الرئيس : د. قاسمي

المشرف (ة) : د. نسرين سعدون

المناقش : د. ايت طيب

السنة الجامعية: 2025/2024



**République Algérienne Démocratique et
Populaire**



**Ecole Nationale Supérieure de Journalisme et des
Sciences de l'information**

**L'influence politique de la plateforme de médias sociaux X sur les
élections présidentielles américaines de 2024
(étude analytique et descriptive des tweets d'Elon Musk durant la
période du 27 octobre au 5 novembre 2024)**

**Mémoire de Master en Sciences de l'information et de la
communication**

Spécialité Journalisme audiovisuel et numérique

Réalisé par :

Roumaissa Tridi

Sous la direction de:

Dr.Nesrine Sadoun

Jury:

Président : Dr/ Kasmi

Directeur de thèse : Dr M/Saadoun

Discutant :Dr/ Ait Tayeb

Année universitaire : 2024/2025

الشكر و العرفان

﴿ وَإِذْ تَأَذَّنَ رَبُّكُمْ لَئِن شَكَرْتُمْ لَأَزِيدَنَّكُمْ وَلَئِن كَفَرْتُمْ إِنَّ عَذَابِي لَشَدِيدٌ ﴾

[إبراهيم: 07]

اللهم لك الحمد ولك الشكر

الحمد لله على أصغر النعم وأكبرها

الحمد لله على أبسط النعم وأعظمها

الحمد لله دائماً وأبداً

أسجل جزيل شكري وتقديري إلى أستاذتي المشرفة "د.م/سعدون" التي لم تبخل علي إرشاداتها وتوجيهاتها طول مدة إنجاز هذه المذكرة، ولن يتسع المقال لمقامك وفضلك جزاك الله خيراً.

وأثني كامل الشناء على كل من علمني حرفاً أو كلمة، أساتذتي الكرام من بداية مشواري الدراسي إلى غاية وصولي لهذه المرحلة.

إلى كل من ساعدني و دعمني لانجاز هذا العمل من قريب أو بعيد

و أخيراً الشكر لنفسي الطموحة التي لا تكل ولا تفنى، إلى نفسي العزيزة التي تعلمت

لذة الاستمرارية في عز عجزها و تعبها

الإهداء

إلى العزيز الذي حملت اسمه فخرا، وإلى من كلله الله بالهبة و الوقار، إلى من حصد
الأشواك عن دربي و زرع لي الراحة بدلا منها، إلى أعز العابرين في عمري، إلى الذي
أصبح في داره الأعلى، إليك يا أبي

رحمة الله عليك بقدر ما تمنيت لقائك و بقدر ما أوجعني فراقك

و إلى من علمتني الأخلاق قبل أن أتعلمها، إلى الجسر الصاعد بي إلى الجنة، إلى اليد
الخفية التي أزلت عن طريقي العقبات، و من ظلت دعواتها تحمل اسمي ليلا و نهارا، إلى
القلب الرحيم الذي أهفوا إليه مع اشتداد متاعبي أُمي محبوبتي و ملهمتي، يا أعظم
انتصاراتي

إلى من وهبني الله نعمة وجودهم، إلى مصدر قوتي و ارضي الصلبة و جدار قلبي المتين
إخوتي

(آية، دعاء، العمري)

و إلى من إذا ضاقت بي الدنيا وسعت بخطاهم، و إلى من رافقني بالقلب قبل الدرب
إلى أصدقائي و أحبتي

ها أنا اليوم اطوي صفحة من التعب و أسجل في تاريخي فخرا لا ينسى

فالحمد لله ما انتهى درب ولا ختم جهد ولا تم سعي إلا بفضلته

﴿وَأَخِرُ دَعْوَاهُمْ أَنْ الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ﴾ [يونس: 10]

ملخص الدراسة:

تسعى هذه الدراسة العلمية المعنونة بـ "التأثير السياسي لاستخدام منصة التواصل الاجتماعي X في الانتخابات الرئاسية الأمريكية 2024: دراسة تحليلية وصفية لتغريدات إيلون ماسك"، إلى فهم الكيفية التي استخدمت بها المنصة الرقمية X (تويتر سابقًا) في توجيه الرأي العام خلال الانتخابات الرئاسية الأمريكية لسنة 2024، من خلال تحليل مضمون منشورات أحد أبرز الفاعلين الرقميين، إيلون ماسك، في الفترة الممتدة من 27 أكتوبر إلى 05 نوفمبر 2024.

اعتمدت الدراسة على منهج وصفي تحليلي، من خلال تحليل مضمون عينة قصدية مكونة من 50 تغريدة لإيلون ماسك تم اختيارها وفق معايير التفاعل والسياق السياسي، وقد تم دعم تحليل المضمون بالملاحظة العلمية، مع الاستعانة باستمارة تحليل محكمة صادقت عليها نخبة من أساتذة الإعلام.

توصلت الدراسة إلى أن تغريدات إيلون ماسك حملت طابعًا سياسيًا واضحًا، تمثل في دعم مباشر للمرشح الجمهوري دونالد ترامب، من خلال استخدام استراتيجيات اتصال رقمي متعددة كالتضليل الإعلامي، الخطاب الشعبوي، استهداف الخصم الديمقراطي، وتوظيف الذكاء الاصطناعي في التفاعل. كما أظهرت نتائج التحليل أن منصة X مثّلت ساحة بديلة ومؤثرة للنقاش السياسي، تجاوزت في كثير من الأحيان أدوار الإعلام التقليدي، وأسهمت في إعادة تشكيل العلاقة بين الشخصيات المؤثرة والرأي العام.

وتبرز أهمية هذه الدراسة في كونها تسلط الضوء على التأثير المتزايد للفاعلين الرقميين من خارج المؤسسة السياسية التقليدية، وتبيّن كيف يمكن لمنصة يديرها شخص مؤثر أن تتحول إلى أداة للتوجيه الانتخابي، ما يعكس تحوّلًا في طبيعة الحملات السياسية في العصر الرقمي.

الكلمات المفتاحية: التأثير السياسي، إيلون ماسك، منصات التواصل الاجتماعي، منصة X، التغريدات، الانتخابات الأمريكية 2024.

Résumé de l'étude :

cette étude scientifique intitulée « L'influence politique de l'utilisation de la plateforme de médias sociaux X sur les élections présidentielles américaines de 2024 : étude analytique et descriptive des tweets d'Elon Musk » vise à comprendre comment la plateforme numérique X (anciennement Twitter) a été mobilisée pour orienter l'opinion publique durant l'élection présidentielle américaine de 2024, à travers l'analyse du contenu des publications d'Elon Musk, figure majeure du numérique, durant la période du 27 octobre au 5 novembre 2024.

L'étude adopte une méthode descriptive et analytique, fondée sur une analyse de contenu d'un échantillon intentionnel de 50 tweets sélectionnés selon des critères de pertinence politique et d'interaction. L'analyse a été appuyée par l'observation scientifique, ainsi qu'une grille d'analyse validée par un comité d'experts en sciences de l'information et de la communication.

Les résultats ont révélé que les tweets d'Elon Musk affichaient une forte charge politique, marquée par un soutien explicite au candidat républicain Donald Trump, via des stratégies de communication

numérique comme la désinformation, le discours populiste, l'attaque du camp démocrate, et l'utilisation de l'intelligence artificielle dans les interactions. L'étude a aussi mis en évidence le rôle croissant de la plateforme X comme espace alternatif de débat politique, remettant en question la place traditionnelle des médias classiques.

L'importance de cette recherche réside dans sa capacité à éclairer le rôle grandissant des influenceurs numériques dans les dynamiques politiques contemporaines, et à montrer comment une plateforme dirigée par un acteur influent peut devenir un levier de mobilisation électorale à part entière.

Les Mots clés : influence politique, Elon Musk, les réseaux sociaux, plateforme X, les tweets, élections américaines 2024,

:

فهرس الجداول و الأشكال

فهرس الجداول و الأشكال

فهرس الجداول

الصفحة	عنوان الجدول	الرمز
71	يمثل بطاقة تقنية للصفحة الرسمية لايلون ماكس عبر X	1
72	يبين التكرارات و النسب المئوية مرتبة تنازليا لفئة المرفقات	A
75	يبين التكرارات و النسب المئوية مرتبة تنازليا زمن النشر	B
81	يبين التكرارات و النسب المئوية مرتبة تنازليا لفئة نوع التغريدة	C
83	يبين التكرارات و النسب المئوية مرتبة تنازليا لفئة شدة التفاعل	D
87	يبين التكرارات و النسب المئوية مرتبة تنازليا لفئة المواضيع	E
93	يبين التكرارات و النسب المئوية مرتبة تنازليا لفئة الأسلوب	F
97	يبين التكرارات و النسب المئوية مرتبة تنازليا لفئة الفئة المستهدفة	G
101	يبين التكرارات و النسب المئوية مرتبة تنازليا لفئة المصدر	H

فهرس الأشكال

الصفحة	عنوان الشكل	الرمز
73	يبين التكرارات و النسب المئوية مرتبة تنازليا لفئة المرفقات	أ
76	يبين التكرارات و النسب المئوية مرتبة تنازليا لفئة زمن النشر	ب
82	يبين التكرارات و النسب المئوية مرتبة تنازليا لفئة نوع التغريدة	ت
84	يبين التكرارات و النسب المئوية مرتبة تنازليا لفئة شدة التفاعل	ث
89	يبين التكرارات و النسب المئوية مرتبة تنازليا لفئة المواضيع	ج
94	يبين التكرارات و النسب المئوية مرتبة تنازليا لفئة الأسلوب	ح
98	يبين التكرارات و النسب المئوية مرتبة تنازليا لفئة الفئة المستهدفة	خ
102	يبين التكرارات و النسب المئوية مرتبة تنازليا لفئة المصدر	د

خطة الدراسة

مقدمة

الفصل الأول: منصات التواصل الاجتماعي: التحولات الاتصالية والسياسية في الفضاء الرقمي

المبحث الأول: منصات التواصل الاجتماعي: المفهوم، النشأة والخصائص

- المطب الأول: تطور منصات التواصل الاجتماعي وخصائصها الاتصالية
- المطب الثاني: نشأة و خصائص منصة التواصل الاجتماعي X
- ❖ المبحث الثاني: منصات التواصل الاجتماعي و التواصل السياسي
- المطب الأول: الاستخدامات السياسية لمنصات التواصل الاجتماعي
- المطب الثاني: منصة X كفضاء للتأثير السياسي

الفصل الثاني: منصات التواصل الاجتماعي و إدارة الانتخابات الرئاسية الأمريكية

❖ المبحث الأول: تطور استخدام منصات التواصل الاجتماعي في الانتخابات

الرئاسية الأمريكية

- المطب الأول: استخدام منصات التواصل الاجتماعي خلال الانتخابات الرئاسية الأمريكية السابقة (2020/2016/2012/2008)
- المطب الثاني: منصات التواصل الاجتماعي و تصدعات النقاش العام في مواجهة الإعلام التقليدي
- ❖ المبحث الثاني: سير الانتخابات الرئاسية الأمريكية عبر منصة X
- المطب الأول: التنافس بين كامالا هاريس و دونالد ترامب على منصة X
- المطب الثاني: دعم ايلون ماسك لدونالد ترامب خلال الانتخابات الرئاسية الأمريكية 2024

الفصل الثالث: التأثير السياسي لمضامين تغريدات ايلون ماسك على الانتخابات الرئاسية

الأمريكية المنظمة سنة 2024

خطة الدراسة

❖ المبحث الأول: إيلون ماسك: الفاعل الرقمي الجديد في السياسة الأمريكية

- المطلب الأول: نبذة حول إيلون ماسك و توجهه السياسي
- المطلب الثاني: بطاقة تقنية للصفحة الرسمية لإيلون ماسك عبر منصة X

❖ المبحث الثاني: تحليل مضمون تغريدات إيلون ماسك

- المطلب الأول: التحليل الكمي و الكيفي لفئات الشكل
- المطلب الثاني: التحليل الكمي و الكيفي لفئات المضمون

نتائج التحليل

خلاصة الدراسة

مقدمة عامة

مقدمة عامة

ساهم ظهور التكنولوجيا الحديثة و خاصة الإنترنت في تطور وسائل الاتصال الجماهيرية التي اكتسحت جميع المجالات الاجتماعية، الاقتصادية و حتى السياسية، و ذلك راجع لوظائفها و أدوارها الإعلامية و الاتصالية، هذه المنصات فضاء واسع يسمح للفاعلين من إعلاميين و سياسيين و رجال أعمال، بتسويق أنفسهم و برامجهم و أفكارهم بشكل فعال.

حيث أضحت أداة أساسية في السباقات الانتخابية، فالسياسيون يعتمدون عليها بشكل متزايد للوصول إلى الناخبين في أي وقت و أي مكان، و قد أظهرت الانتخابات الرئاسية الأمريكية الأهمية التي تولى لهذه المنصات بدءًا من أوائل العقد الأول من القرن الحادي والعشرين وحتى يومنا هذا.

ففي عام 2000، قام كل من المرشحين الرئاسيين آل غور و جورج بوش الابن بإنشاء مواقع إلكترونية خاصة بحملتيهما الانتخابية، مما مثل بداية لاستخدام الإنترنت كأداة سياسية، و منذ ذلك الحين، أصبحت هذه المواقع جزءًا لا يتجزأ من الاستراتيجيات الانتخابية.

في عام 2004، أصبح استخدام الإنترنت أكثر وضوحًا في الحملات الانتخابية، حيث قام المرشحون الرئاسيين بإنشاء مواقع إلكترونية لحملاتهم في صيف 2003، وكان موقع المرشح الرئاسي هوارد دين مثالًا بارزًا يحتذى به، حيث اعتُبر نموذجًا لمواقع المرشحين المستقبلية، بحلول عام 2008 استخدم المرشحون مواقع التواصل الاجتماعي مثل Facebook و YouTube لنشر الخطب السياسية والدعايات الانتخابية بشكل مجاني، مما سمح لهم بالوصول إلى جمهور أوسع بكثير من الطرق التقليدية، هذه المنصات وفرت تفاعلية أكبر مع الناخبين، وسهلت عملية التواصل المباشر معهم.

وفي عام 2016، حرص المرشحون الرئاسيين على توظيف هذه المنصات بشكل مكثف للتواصل مع الناخبين، وعرض برامجهم الانتخابية، والاستفادة من الميزات التي تقدمها هذه المنصات، مثل التفاعلية، والبث المباشر، ونشر الروابط والصور.

كما استخدمت منصات التواصل الاجتماعي على نطاق واسع في الانتخابات الرئاسية الأمريكية عام 2020، التي كانت حدثا عالميا مهما، جرى في ظروف متغيرة عن السابقة التي تزامنت مع انتشار جائحة كورونا (COVID-19) في العالم.¹

واستمر استخدام منصات التواصل الاجتماعي في السباق الانتخابي الرئاسي الأمريكي لسنة 2024، من بينها منصة X التي تعتبر من أكثر المنصات استقطابا لصناع الرأي و المؤثرين أبرزهم إيلون ماسك مالك المنصة نفسه، حيث شارك هذا الأخير في تشكيل الرأي السياسي و توجيهه من خلال منشوراته الداعمة " لدونالد ترامب " عبر حسابه الرسمي على المنصة.

من هنا، تسعى هذه الدراسة إلى تحليل طبيعة الرسائل السياسية التي تضمنتها تغريدات إيلون ماسك خلال الفترة الممتدة من 27 أكتوبر إلى 05 نوفمبر 2024، باعتبارها لحظة ذروة في المسار الانتخابي، وذلك بهدف فهم طبيعة المحتوى و تأثيره السياسي.

وقد تم تقسيم هذه الدراسة إلى ثلاثة فصول، يتناول أولها الخصائص الاتصالية والسياسية لمنصات التواصل الاجتماعي، مع التركيز على منصة X، بينما يتناول الفصل الثاني تطور استخدام هذه المنصات في الانتخابات الرئاسية الأمريكية، وخاصة في دورة 2024، أما الفصل الثالث، فيخصص لتحليل مضمون تغريدات إيلون ماسك، من خلال دراسة كمية وكيفية تستند إلى أدوات علمية، بهدف الكشف عن طبيعة الرسائل، واستراتيجيات التأثير، والجهات المستهدفة.

¹منى خير الشورى، التسويق السياسي في الانتخابات الرئاسية : الانتخابات الأمريكية نموذجا ، مجلة السياسة و الاقتصاد، العدد 18، الجزيرة، 2023، ص.ص 268-271.

الإشكالية:

تدور وسائل التواصل الاجتماعي حول التواصل، والتفاعل، والسرعة، فضلاً عن الوصول إلى نطاق واسع من المعلومات ويتمكن المؤثرون ذوي التأثير الواسع من تحقيق هذه الخصائص من خلال الوصول إلى عدد كبير من المستخدمين عبر محتويات متنوعة تشمل النصوص، والصور ومقاطع الفيديو والمقالات والمدونات المصورة، فهم يشكلون فرصة للمنظمات السياسية لتعزيز هويتها من خلال السرد الذي تصوغه شبكات المؤثرين الخاصة بها.

أصبح المؤثرون على وسائل التواصل الاجتماعي جزءاً من النشاط السياسي، فالمؤثر هو صانع محتوى يكتسب مكانة قيادية على منصات مثل فيسبوك، إنستغرام، يوتيوب، اكس "X"، وتيك توك، مما يمنحه القدرة على التأثير في أفعال مجتمعه في العالم الحقيقي، بما في ذلك المشاركة في النشاط السياسي، مما يجعلهم فاعلين رئيسيين في المشهد السياسي، خاصة في الولايات المتحدة، حيث باتت هذه المنصات أداة أساسية في الحملات الانتخابية، ولا يقتصر تأثيرهم على تشكيل آراء الناخبين، بل يتعداه إلى تحفيز المشاركة السياسية، بل وقد يصل في بعض الحالات إلى التأثير المباشر على نتائج الانتخابات.

في الانتخابات الرئاسية الأمريكية لعام 2008، التي انتهت بفوز باراك أوباما، لعب المؤثرون دوراً بارزاً في دعم حملته الانتخابية، ومن أبرزهم الإعلامية الشهيرة أوبرا وينفري، فقد كانت واحدة من أبرز الداعمين لحملة أوباما، مستفيدةً من مكانتها ضمن قائمة الشخصيات الأكثر تأثيراً في العالم عام 2005، ومنحها لقب "أكثر النساء تأثيراً في العالم".

استغلت وينفري نفوذها الإعلامي لدعم أوباما عبر وسائل متعددة، حيث وظفت برنامجها الحواري الشهير، الذي يحظى بمتابعة أكثر من 8.4 مليون مشاهد، كما استخدمت منصتها الرقمية، التي تجذب حوالي 2.3 مليون زائر، للترويج له، وبذلك تحولت إلى مؤسسة إعلامية

تعمل على تعزيز مصالح أوباما الانتخابية، مساهمة بشكل كبير في تعزيز شعبيته ودفعه نحو البيت الأبيض.¹

تتضاعف دور المؤثرين في الانتخابات الرئاسية الأمريكية لعام 2024 من خلال رواية القصص، و تبسيط القضايا و تمثيل المرشحين كأبطال أو أشرار، و يعد إيلون ماسك، مالك منصة X (تويتر سابقاً)، نموذجاً واضحاً لتأثير الشخصيات البارزة في قطاع التكنولوجيا على الانتخابات، فمع تمتعه بشعبية واسعة ونفوذ قوي، أصبح فاعلاً رئيسياً في المشهد السياسي، و يبرز دعمه العلني لدونالد ترامب في الانتخابات الرئاسية الأمريكية 2024 مدى قدرة الشخصيات المؤثرة في عالم التكنولوجيا على تشكيل الرأي العام والتأثير في مجريات العملية الديمقراطية.

وهذا ما تعني به دراستنا التي أردنا من خلالها التعرف على طريقة استخدام ايلون ماسك منصة X للتأثير على الانتخابات الرئاسية الأمريكية 2024.

في هذا السياق نطرح التساؤل الآتي:

ما هي طبيعة الرسائل التي استخدمها ايلون ماسك في تغريداته للتأثير السياسي على الانتخابات الرئاسية الأمريكية 2024؟

التساؤلات الفرعية:

- لماذا تلعب منصة X دوراً محورياً في السياسة رغم قلة مستخدميها؟
- لماذا شكلت تغريدات ايلون ماسك عبر منصته أهمية كبيرة في دعم دونالد ترامب؟
- ما هي المجالات التي تناولتها تغريدات ايلون ماسك؟
- ما هي الجهات التي استهدفتها تغريدات ايلون ماسك؟

¹ عبد الرزاق الدليمي، الإعلام وإدارة الانتخابات، دار البازوري للنشر و التوزيع، عمان، الاردن، 2019، ص ص264-265.

الأسباب الموضوعية و الذاتية لاختيار الموضوع:

الأسباب الموضوعية:

- الموضوع يسلط الضوء على العلاقة بين الإعلام و السياسة.
- الانتخابات الرئاسية الأمريكية 2024 شهدت استخدام مكثف لمنصات التواصل الاجتماعي.
- تربط الدراسة بين تأثير شخصيات عامة على منصات التواصل الاجتماعي و فوز مرشحين سياسيين مما يساعدنا في فهم كيف يمكن تصميم حملات انتخابية وفق استراتيجيات فعالة.

الأسباب الذاتية:

- الاهتمام الشخصي بالقضايا التي تربط الإعلام بالسياسة.
- نشاط ايلون ماسك المكثف عبر منصة X خلال فترة الانتخابات.
- الرغبة في فهم كيفية استخدام الشخصيات المؤثرة مثل ايلون ماسك لمنصاتهم الرقمية كأداة سياسة.
- الفضول العلمي في اختبار الموضوع.

أهداف الدراسة:

- فهم دور منصة التواصل الاجتماعي اكس (X) السياسية.
- تسليط الضوء على تأثير التغريدات الصادرة من شخصيات مؤثرة مثل إيلون ماسك على تشكيل الآراء العامة والتوجهات الانتخابية.

- دراسة كيف يمكن لمنصة التواصل الاجتماعي X أن تصبح أداة فعالة للترويج لأجندات سياسية محددة من خلال مناقشة استخدام إيلون ماسك للنفوذ الرقمي في الترويج لممثل الحزب الجمهوري "دونالد ترامب".
- تحليل مضمون تغريدات إيلون ماسك.

أهمية الدراسة:

تتمحور أهمية هذه الدراسة حول عدة نقاط تتعلق بتأثير منصات التواصل الاجتماعي في الانتخابات الرئاسية الأمريكية لعام 2024، مع التركيز بشكل خاص على منصة X.

حيث تكشف الدراسة الأساليب المستخدمة خلال هذه الانتخابات عبر X ، مثل نشر الفيديوهات والخطابات المباشرة، التي شكلت أدوات فعالة لتعبئة الناخبين وتوجيه الرأي العام، كما تُسهم في فهم دور الشخصيات المؤثرة كفاعلين سياسيين، من خلال قدرتهم على التأثير في النقاش العام عبر نشاطهم الرقمي وإدارتهم للمنصة.

و من جهة أخرى تُعزز الدراسة فهمنا للاستراتيجيات الرقمية المستخدمة لاستهداف الناخبين، بما في ذلك الخوارزميات التي تُضخم المحتوى العاطفي لزيادة التفاعل، ما يمكننا من فهم كيفية استغلال منصات التواصل الاجتماعي، وبالأخص X ، للتأثير في العملية الانتخابية، مع إبراز دورها الفريد كمنصة يديرها شخص مؤثر، مما يعزز تأثيرها في صياغة الخطاب السياسي وتوجيه ديناميكيات النقاش العام.

منهج الدراسة و أدوات البحث:

تتطلب دراسة أي ظاهرة تحديد المنهج الذي يتبعه الباحث فكثير من العلوم يمكن تمييزها والتعرف عليها من خلال طبيعة مادتها العلمية ولكن بعض العلوم الأخرى لا تتحدد شخصيتها إلا من خلال أسلوب أو منهج الدراسة العلمي المتبع فيها.

تعريف المنهج:

لغة: يعرفه دانيال شنيدر على أنه: "وصفات عامة لدراسة فئة معينة من الظواهر، بالاعتماد على تقنيات وطرق التفكير"¹

ويعرفه قاموس الفلسفة لرونز Runez على أنه: "إجراء يستخدم في بلوغ غاية محددة" ، ويعرف بتل المنهج على أنه "الترتيب الصائب للعمليات العقلية التي نقوم بها بصدد الكشف عن الحقيقة والبرهن عليها".²

أما في اللغة الفرنسية فإن كلمة منهج هي methode وتعبر عن: "الخطوات الفكرية المنظمة والعقلانية لهادفة إلى بلوغ نتيجة معينة".³

اصطلاحاً: جاء ترجمة للكلمة الأجنبية Method ويعني: الطريقة أو الأسلوب أو الكيفية التي يصل بها الباحث أو العالم إلى نتائجه فهو وسيلة محددة توصل إلى غاية معينة.⁴ كما عرفه موريس أنجرس "هو مجموع الإجراءات والخطوات المتبناة، من أجل الوصول إلى نتيجة. وهو فن التنظيم الصحيح لسلسلة من الأفكار العديدة، إما من أجل الكشف عن حقيقة مجهولة، أو من أجل البرهنة على حقيقة لا يعرفها الآخرون".⁵

و يعرفه محمد البدوي بأنه علم يعني بالبحث في أيسر الطرق، للوصول إلى المعلومة مع توفير الجهد و الوقت، و تنفيذ كذلك معنى ترتيب المادة المعرفية و تبويبها وفق أحكام مضبوطة.⁶

¹ Schnelder, D- K, **Balises de méthodologie pour la recherche en sciences sociales**, martiaux de cours en plusieurs modules Version 1.1, juillet 2006, E-11.

² قاسم، عجد عيد، مدخل إلى مناهج البحث العلمي ، بيروت: دار النهضة العربية، 1999، ص52.

³ Larousse, **Dictionnaire noms communes, nome propres Précis de grammaire**, Paris : Larousse , 1996, p 419.

⁴ أحمد بن مرسل، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ط1، ديوان المطبوعات الجامعية، 2010، ص 8.

⁵ نفس المرجع ، ص 283.

⁶ محمد بدوي ، المنهجية في البحوث و الدراسات الأدبية ، دار المعارف للطباعة و النشر ، سوسة- تونس ، 1998 ، ص9.

كما يعرفه جمال زكي بأنه الوسيلة التي يمكننا عن طريقها الوصول إلى الحقيقة أو مجموعة الحقائق من أي موقف من المواقف، ومحاولة اختبارها للتأكد من صلاحيتها من مواقف أخرى، وتعميمها لنصل إلى ما طلق عليه اصطلاح نظرية، وهي هدف كل بحث علمي.¹

إجرائيا: منهج البحث هو مجموعة من القواعد العامة التي يعتمدها الباحث في تنظيم ما لديه من أفكار أو معلومات من أجل توصله إلى النتيجة المطلوبة.

المنهج الوصفي التحليلي:

يعرف المنهج الوصفي بأنه: أحد أشكال التحليل والتفسير العلمي المعتمد لوصف ظاهرة أو مشكلة محددة وتصويرها كميًا عن طريق جمع البيانات ومعلومات معينة عن ظاهرة أو مشكلة وتصنيفها وتحليلها وإخضاعها للدراسة الدقيقة ومن أهم أهدافه:

- جمع بيانات تفصيلية وحقيقية عن ظاهرة أو مشكلة موجودة فعلا في مجتمع البحث.
- تحديد المشكلات الموجودة لي الواقع وتوضيحها.
- إجراء مقارنات لبعض الظواهر أو المشكلات وتقويمها وإيجاد العلاقات بينها.²

يقوم بدراسة أحداث و ظواهر و ممارسات قائمة وموجودة متاحة للدراسة و القياس كما هي دون تدخل الباحث في محتوياتها و يستطيع الباحث أن يتفاعل معها فيصنفها ويحللها.³

يستخدم المنهج الوصفي التحليلي في دراسة الأوضاع الراهنة للظواهر من حيث خصائصها، أشكالها، وعلاقتها، والعوامل المؤثرة في ذلك، وهذا يعني أن المنهج الوصفي يهتم بدراسة حاضر الظواهر والأحداث بعكس المنهج التاريخي الذي يدرس الماضي، مع ملاحظة أن المنهج الوصفي يشمل في كثير من الأحيان على عمليات تبؤ لمستقبل الظواهر والأحداث

¹ سلاطنية، بلقاسم والجيلالي، حسان، محاضرات في المنهج والبحث العلمي، بن عكنون، الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية، 2009، ص 26، 27.

² احمد بن مرسلي، مرجع سبق ذكره، ص 163.

³ Henri Raymond, Analyse **de contenu et entretien non directif : application au symbolisme de l'habitat revue française de sociologie**, vol.9, No2 ,Travaux de l'institut de sociologie urbain ,1968,page167.

التي يدرسها، أما هدفه الأساسي فهو فهم الحاضر لتوجيه المستقبل وذلك من خلال وصف الحاضر بتوفير بيانات كافية لتوضيحه وفهمه ثم إجراء المقارنات وتحديد العلاقات بين و في تعريف آخر إن تحليل المحتوى أحد أساليب البحث العلمي التي تهدف إلى الوصف الموضوعي و المنظم و الكمي للمضمون الظاهر لمادة من مواد الاتصال.¹

ويعرف بيرلسون تحليل المضمون بأنه "الأسلوب الذي يهدف إلى الوصف الموضوعي المنظم الكمي للمحتوى الظاهر للاتصال".²

كما يعرف تحليل المضمون بأنه "أداة لجمع البيانات تهدف إلى وصف محتوى مادة من المواد، وتحليل مضمونها، للتعرف على الاتجاهات البارزة في محتواها".³

إجرائياً: هو المنهج الذي يعتمد على دراسة الظاهرة كما هي في الواقع ، و ذلك بوصفها وصفا دقيقا يعبر عنها كميا و كيفيا.

و بالاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي في دراستنا قمنا بتحليل تغريدات ايلون ماسك على حسابه الرسمي عبر منصة X لفهم كيف أثرت هذه التغريدات على الانتخابات الرئاسية الأمريكية 2024.

أما بالنسبة لأدوات الدراسة فقد اعتمدنا على ما يلي:

الملاحظة المنتظمة: تعني الانتباه للظواهر والأحداث، بقصد تفسيرها واكتشاف أسبابها والوصول إلى القوانين التي تحكمها، وتعد من الأدوات المهمة في جمع البيانات وهي محاولة منهجية يقوم بها الباحث في الكشف عن تفاصيل الظواهر والعلاقات الموجودة بين عناصرها.⁴

¹ سعد سلمان المشهداني، مناهج البحث الإعلامي، ط1، دار الكتاب الجامعي، الإمارات العربية المتحدة، 2017، ص43.
² عبد الله محمد عبد الرحمن، محمد علي البدوي، مناهج وطرق البحث الاجتماعي، ط2، مطبعة البحيرة، مصر، 2007، ص303.
³ مدحت أبو النصر، مناهج البحث في الخدمة الاجتماعية، المجموعة العربية للتدريب والنشر، القاهرة، ط2017، ص191.
⁴ جودت عزت عطوي، أساليب البحث العلمي (مفاهيمه ، أدواته ، طرقه الإحصائية)، دار الثقافة للنشر و التوزيع ، ط1، عمان، 2021، ص

إجرائياً: تعد الملاحظة من الأدوات الأولية التي يستخدمها الباحث في الدراسة، تعتمد على العين المجردة في الكشف عن تفاصيل الظاهرة و محاولة البحث عن أسبابها. اعتدناها كمصدر أول مهم ساعدنا على الإحاطة بكل جوانب الموضوع العامة وتم توظيفها في دراستنا من خلال ملاحظتنا و متابعتنا لحساب و تغريدات ايلون ماسك عبر منصة X .
أداة تحليل المضمون:

بالعودة للمعاجم اللغوية فإن "مصطلح (تحليل) يعني تفكيك المحلل إلى مكوناته مصطلح (مضمون) أو (محتوى) فيشير إلى ما يحتويه الوعاء اللغوي أو التسجيل الصوتي أو الفلمي أو الكلامي أو الإيمائي من معان مختلفة، يعبر عنها الفرد في نظام معين من الرموز، لتوصيلها للآخرين".¹

كما يعرف تحليل المضمون بأنه "أداة لجمع البيانات تهدف إلى وصف محتوى مادة من المواد، وتحليل مضمونها، للتعرف على الاتجاهات البارزة في محتواها".²

إجرائياً: بناء على التعريفات السابقة فتحليل المضمون هو أداة أو وسيلة ميدانية تمكن الباحث من جمع المعطيات والبيانات الميدانية المتعلقة بالظاهرة المراد البحث فيها أو دراستها.

تم اعتماد عليه كأداة رئيسة في الدراسة حيث يعتبر تحليل المضمون من أكثر وسائل وأدوات جمع البيانات شيوعاً واستخداماً في المنهج الوصفي التحليلي.

و قد اعتمدنا في ذلك على استمارة تحليل المضمون، شملت استمارتنا مجموعة من الأسئلة الواضحة مقسمة لفئتين و المتمحورة حول إشكالية دراستنا وتساؤلاتها، و محددة في فئات المضمون، و فئات الشكل.

¹ أحمد عياد، مدخل لمنهجية البحث الاجتماعي، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، ط2، 2009، ص134.
² مدحت أبو النصر، مناهج البحث في الخدمة الاجتماعية، ط1، المجموعة العربية للتدريب والنشر، القاهرة، 2017، ص191.

صدق الاستمارة:

يعتبر صدق وثبات التحليل العمود الفقري لتحليل المضمون، وعليه فإن وجوده من عدمه، يحدّ بين الموضوعية والذاتية، بمعنى أن مجرد حصر الظواهر ورصد معادلات تكرارها ودقة تحليلها قد لا يكفي لإعطاء مصداقية للنتائج التي يمكن الوصول إليها إذا لم يخضعها الباحث لمعايير الصدق والثبات، وتهدف هذه الأخيرة إلى تقييد الباحث بموضوعية دقيقة في اختياره للفئات الوحدات، وبالأخصّ تحليله للمحتوى محلّ الدراسة، ولتحقيق هذا الغرض ينبغي أن تكون هناك إمكانية للباحثين للوصول إلى نفس النتائج في حالة استعمال نفس الأدوات التي استعملها الباحث¹

تم التحقق من صدق أداة الدراسة عن طريق مراجعتها من طرف محكمين من أساتذة المدرسة العليا للصحافة وعلوم الإعلام ومن الكلية هم:

الأستاذة: د. فاطمة الزهراء بكوش.

الأستاذ: بن شريف محمد رفيق، أستاذ مساعد قسم "أ".

الأستاذ: د. يوسف تمار.

حيث تم أخذ آراءهم بعين الاعتبار والقيام بتعديلات على بعض الأسئلة من حيث الصياغة وكذا إضافة بعض الأسئلة التي تعمقنا أكثر في الدراسة وعليه فإن موافقة الأساتذة المحكمين على الاستمارة في شكلها النهائي هو تحقيق الصدق للأداة.

و على هذا الأساس قمنا بحساب ثبات الأداة وفق المعادلة التالية:

$$ن (متوسط الاتفاق بين المحكمين) / (1 + (ن - 1) (متوسط الاتفاق بين المحكمين))$$

ن: عدد المحكمين.

و منه قمنا بحساب نسبة الاتفاق بين المحكمين كالتالي:

¹ سمير حسن، محمد حسين، بحوث الاعلام: الأسس و المبادئ، عالم الفكر، القاهرة، 1976، ص299.

- * بين (أ،ب) تم الاتفاق بينهما على 46 عنصر من أصل 51 أي $0.90=51/46$.
- * بين (أ،ج) تم الاتفاق بينهما على 41 عنصر من أصل 51 أي $0.80=51/41$.
- * بين (أ،د) تم الاتفاق بينهما على 44 عنصر من أصل 51 أي $0.86=51/44$.
- * بين (ب،ج) تم الاتفاق بينهما على 49 عنصر من أصل 51 أي $0.96=51/49$.
- * بين (ب،د) تم الاتفاق بينهما على 40 عنصر من أصل 51 أي $0.78=51/40$.
- * بين (ج،د) تم الاتفاق بينهما على 42 عنصر من أصل 51 أي $0.82=51/42$.
- و بعد هذه الحسابات التي قمنا بها نجد أن متوسط الاتفاق بين المحكمين يساوي 0.85.
- و بتطبيق معادلة هولستي تحصلنا على معامل ثبات يساوي: 0.96 و هي نسبة عالية تؤكد ثبات الأداة و صحتها للتحليل.

مجتمع الدراسة:

إن مصطلح مجتمع البحث له معنى واسع، من الممكن أن تكون وحدات هذا المجتمع أفرادا أو كتابات، وثائق سمعية بصرية أو أشياء أخرى.¹

هو المجتمع الأكبر أو المفردات التي يستهدف الباحث دراستها لتحقيق نتائج الدراسة، ويمثل هذا المجتمع الكل أو المجموع الأكبر المجتمع المستهدف الذي يهدف الباحث لدراسته، ويتم تعميم نتائج الدراسة على كل مفرداته، إلا أنه يصعب الوصول إلى هذا المجتمع المستهدف بضخامته، فيتم التركيز على المجتمع المتاح أو الممكن الوصول إليه والاقتراب منه لجمع البيانات، والذي يعتبر عادة جزء ممثلا للمجتمع المستهدف ويلبي حاجات الدراسة وأهدافها، وتختار منه عينة البحث.²

¹ بوزيد صحراوي، منهجية البحث العلمي: تدريبات علمية، ط2، دار القصة للنشر، الجزائر، 2006، ص 173.

² محمد، عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، ط1، القاهرة، عالم الكتب، 2000، ص130.

حسب موريس أنجريس فإن مجتمع البحث هو مجموعة من العناصر المشتركة في خاصية أو عدة خصائص والتي تميزها عن غيرها ويجرى عليها البحث أو التقصي.¹

إجرائياً: المقصود بمجتمع الدراسة كل العناصر المراد دراستها، و أن سحب جزء من مجتمع الدراسة يطلق عليه اسم العينة.

يتمثل مجتمع الدراسة في الصفحة الرسمية لايلون ماسك عبر منصة X ، وقع الاختيار على هذه الصفحة باعتبار ايلون ماسك احدث جدلا كبيرا خلال الانتخابات الرئاسية الأمريكية 2024 من خلال تغريداته الداعمة للحزب الجمهوري برئاسة دونالد ترامب، ووصل عدد تغريدات ايلون ماسك خلال فترة الدراسة إلى حوالي 1140 تغريدة ما يقارب 114 تغريدة يوميا.

عينة البحث:

يعتبر اختيار الباحث للعينة من الخطوات والمراحل الهامة للبحث، ولا شك أن الباحث يفكر في عينة البحث منذ أن يبدأ في تحديد مشكلة البحث وأهدافه، كما تعتبر عملية اختيار العينة (المعاينة) عملية حاسمة وأساسية في البحث العلمي، فهي تحدد وتؤثر على جميع خطوات البحث.²

فالعينة تمثل المجتمع الأصلي وتحقق أغراض البحث وتعني الباحث مشقة دراسة المجتمع الأصلي، وهكذا نعرف أن العينة: " هي جزء من مجتمع البحث الأصلي، يختارها الباحث بأساليب مختلفة، وتضم عددا من الأفراد من المجتمع الأصلي".³

ويمكن تعريف العينة بأنها: " نموذجاً، يشمل جانبا أو جزءا من وحدات المجتمع الأصلي المعني بالبحث، تكون ممثلة له، بحيث تحمل صفاته المشتركة، وهذا النموذج أو الجزء يغني

¹ موريس أنجريس، مرجع سبق ذكره، ص 298.

² عبيدات، ذوقان وآخرون، (د س)، البحث العلمي: مفهومه، أدواته، أساليبه، عمان، الاردن، دار مجدلوي للنشر والتوزيع، ص 105.

³ نفس المرجع ، ص 106.

الباحث عن دراسة كل وحدات ومفردات المجتمع الأصلي، خاصة في حالة صعوبة أو استحالة دراسة كل تلك الوحدات".¹

إجرائياً: عينة الدراسة هي مجموعة فرعية يتم اختيارها بعناية من المجتمع الذي وقعت عليه الدراسة، وفقاً لمعايير وطرق علمية محددة، مثل العينة العشوائية أو القصدية، بهدف دراسة خصائصها واستخلاص استنتاجات تعميمية حول المجتمع الأصلي.

تتمثل عينة البحث في تغريدات "أيلون ماسك" الأكثر تفاعلاً خلال الفترة الممتدة من 27 أكتوبر إلى 5 نوفمبر 2024، فالعينة قصدية بلغ عددها 50 منشور ثم التحصل عليها بواسطة البحث المتقدم عبر منصة X مع مراعاة مجموعة من المعايير:

✓ التغريدات التي تخدم موضوع الدراسة.

✓ التغريدات الأكثر تفاعلاً.

✓ اعتماد تغريدات خارج موضوع الدراسة لإجراء مقارنة.

تم اختيار هذه العينة بسبب الرسائل الضمنية التي تحملها و طريقة نقل هذه الرسائل، من ناحية استخدام ايلون ماسك للخطاب الشعبي، استصغار الخصم "الاتجاه الديمقراطي لكامل هاريس"، و استخدام الذكاء الاصطناعي و الرد على التعليقات بالإضافة إلى التضليل الإعلامي.

كما وقع الاختيار على الفترة الممتدة من 27 أكتوبر إلى 05 نوفمبر 2024 باعتبارها فترة حاسمة في الانتخابات (ذروة الانتخابات)، كما أن نشاط ايلون ماسك فيها كان مكثفاً عبر منصة X مقارنة بالفترات الأخرى.

¹ عامر، قنديلحي، إيمان، السامراني، البحث العلمي: الكمي والنوعي، دار البازوري للنشر و التوزيع، الأردن، عمان، 2009، ص 255.

تحديد المفاهيم و المصطلحات:

التأثير السياسي: هو القدرة على التأثير على القرارات السياسية، أو تشكيل السياسات العامة، أو توجيه الرأي العام، باستخدام وسائل مثل القوة الاقتصادية، النفوذ الاجتماعي، الإعلام، النفوذ الرقمي، أو الضغط السياسي، يمكن أن يمارسه الأفراد، أو مجموعة مؤسسات أو دول لتحقيق مصالح معينة .

يمكن أن يتداخل مفهوم التأثير مع أنشطة أخرى يقوم بها هؤلاء الفاعلون، مثل الحملات الانتخابية، والتوعية، والتعبئة، والإقناع، والتفاعل مع الجمهور، وهناك أمثلة توضح تنوع أشكال النفوذ السياسي، مثل: حزب سياسي في نظام ديمقراطي تنافسي يحاول التأثير على الناخبين المترددين لدعم مرشحه.¹

و في تعريف آخر يشير التأثير السياسي إلى قدرة الأفراد أو المجموعات أو المنظمات على التأثير في القرارات والسياسات والرأي العام، ويمكن أن ينبع هذا النفوذ من مصادر متنوعة مثل وسائل الإعلام، وجماعات الضغط، والأحزاب السياسية.²

إجرائياً: التأثير السياسي هو قدرة الأفراد، أو الجماعات، أو المؤسسات على التأثير في القرارات والسياسات العامة، أو الرأي العام و قد ينبع من وسائل الإعلام، أو جماعات الضغط، أو الأحزاب السياسية، أو حتى من التوجهات العامة للمجتمع.

منصات التواصل الاجتماعي:

التواصل: مفهوم يعني استمرار العلاقة المتينة بين طرفي العلاقة المشاركين فيها، وهو انفتاح الذات على الآخر في علاقة حية لا تنقطع حتى تعود من جديد، و عرفه الدكتور عمر نصر الله، بأنه علاقة بين فردين على الأقل كل منهما يمثل ذات نشيط ، والذي تتراح

¹Dahlk, R.A, **the concept of power** , behavioral sience ,2(3) ,1957,p.p 201-215.

² مقال بعنوان: التأثير السياسي: كشف تضارب المصالح في الشؤون الحكومية، نشر بتاريخ 2025/05/02، أطلع عليه بتاريخ 2025/06/01، على الساعة : 07:49، متوفر على: <https://fastercapital.com/arabpreneur/>

إليه النفس، أن التواصل يعني بناء علاقة بين فردين أو دولتين أو مجموعتين، مما يحقق المنفعة المتبادلة بين طرفين.¹

الاجتماعي: يطبق هذا المصطلح بمعناه العام على الكائنات الإنسانية ويشير إلى أي سلوك أو اتجاه يتأثر بالخبرة الحاضرة أو الماضية لسلوك أشخاص آخرين أو للسلوك الذي يتجه نحو آخرين ويربط بعض الدارسين بين مصطلح الاجتماعي وبين مواقف التفاعل الاجتماعي. وهناك نوع من الخلط بين مصطلحي الاجتماعي والثقافي فقد يعرف المصطلح الأول تعريف عام بحيث يصبح ما هو ثقافي مجرد فئة فرعية مما هو اجتماعي بينما ينظر إلى المصطلح الثقافي على أنه اشمل من الاجتماعي ويميل أصحاب هذا الاتجاه إلى التفرقة بين المصطلحين على أساس أن الاجتماعي يتضمن بالضرورة تفاعلا بينما الثقافي يشير إلى النواحي المعيارية والمعرفية للسلوك أكثر من التفاعل وأحيانا يستخدم مصطلح الاجتماعي لكي يعني بعض الاعتبارات الأخلاقية حيث يعني دائما كل ما يحقق الرفاهية للمجتمع أو لقطاعات معينة منه وأخيرا فإن مصطلح الاجتماعي يعني الوعي بمشاعر واتجاهات الآخرين والسلوك المتأثر هذا الوعي.²

منصات التواصل الاجتماعي: هي وسيلة تواصل اجتماعي تسهل عملية إنشاء وتبادل المعلومات والمحتويات بين الأفراد والمجموعات والمنظمات، وهي عبارة عن مواقع على شبكة الانترنت تسمح بتبادل الصور والفيديو والملفات الأخرى، وتتم المحافظة على وجود هذه الشبكات من خلال استمرار تفاعل الأعضاء فيما بينهم.³

¹ حمود حسن إسماعيل، مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير، الدار العالمية للنشر والتوزيع، مصر، 2003، ص30.
² محمد عبد الرحمان، علي اللبيباري وآخرون، المعجم الشامل لترجمة مصطلحات علم الاجتماع وعلم النفس الاجتماعي، ط1، دار الوفاء لنديا الطباعة والنشر، 2013، ص 455.
³ لحوم فطوم، هار خالد بن الوليد، دور مواقع التواصل الاجتماعي في نجاح إستراتيجية الترويج لدى المؤسسة، دراسة لصفحة مؤسسة الاتصالات الجزائرية موبليس عبر موقع الفيس بوك، جامعة وهران 2، مجلة إدارة الأعمال والدراسات الاقتصادية، المجلد4، العدد 2، ص 319.

إجرائياً: يمكن تعريفها إجرائياً بأنها مجموعة من الشبكات التي تربط بين الأفراد، المؤسسات و حتى المنظمات، الهدف منها تبادل الأفكار و المعلومات، بأنواعها شخصية، اجتماعية و ثقافية في مجتمع افتراضي، تتحكم فيه خوارزميات معينة.

منصة X: هو خدمة متوفرة عبر الإنترنت وشبكات التواصل الاجتماعي، حيث يمكن لمستخدميها إرسال وقراءة الرسائل القصيرة، التي تقتصر على 208 حرفاً، تسمى "التغريدات".¹

منصة اكس أو كما يعرف سابقاً بتويتر هو شكل من أشكال المدونات الصغيرة، يتقاطع بين الرسائل الفورية والتدوين الذي يسمح للمستخدمين بمشاركة أجزاء صغيرة من المعلومات، على عكس منتديات المناقشة غير المتزامنة عبر الإنترنت.²

إجرائياً: موقع يمثل شبكة تواصل اجتماعي يتم فيه تبادل الرسائل النصية التي يطلق عليها اسم "التغريدة" (tweet)، بالإضافة إلى إمكانية نشر الصور و مقاطع الفيديو، يستخدمها الأفراد من أجل التواصل وبناء العلاقات مع الآخرين و قد تغير اسمها من تويتر إلى منصة (X) في جويلية 2023م.

الانتخابات الرئاسية الأمريكية 2024: تجرى الانتخابات الرئاسية الأمريكية كل أربع سنوات، وتُعد انتخابات عام 2024 هي الأولى التي تُعقد بعد إعادة توزيع المقاعد بناءً على تعداد السكان لعام 2020.

تُقام في يوم الثلاثاء الأول من شهر نوفمبر، والذي صادف في عام 2024 تاريخ 5 نوفمبر، تعتمد الانتخابات الرئاسية في الولايات المتحدة على نظام الاقتراع العام غير المباشر، حيث لا يُنتخب الرئيس مباشرة من قبل المواطنين، بل يختار الناخبون 538

¹ Shapp, **Avariation in the use of twitter hashtags**, Sociolinguistics, 2014 ,p3.

² Eleanor, **JUnderstanding student use of twitter and online forums in higher education**, education information technologie, 2019, 24 (34), p326.

عضوًا يُعرفون "بكبّار الناخبين" يشكلون ما يُعرف بـ"المجمع الانتخابي"، يقوم هؤلاء بالتصويت نيابة عن الشعب لاختيار الرئيس، ولكي يفوز أحد المرشحين بالرئاسة، يجب أن يحصل على تأييد 270 من كبّار الناخبين على الأقل.¹

الرئيس السابق دونالد ترامب يُمثّل الحزب الجمهوري في الانتخابات السابقة، وقد حصل على دعم الحزب بفارق كبير عن منافسيه، اختار ترامب السيناتور عن ولاية أوهايو، جي دي فانس، ليكون نائبًا له في حملته.

أما نائبة الرئيس السابق بايدن، كامالا هاريس، فهي مرشحة الحزب الديمقراطي، دخلت سباق الانتخابات بعد انسحاب الرئيس جو بايدن، دون أن يواجهها أي منافس ديمقراطي آخر، وقد اختارت حاكم ولاية مينيسوتا، تيم والز، ليكون شريكها في الترشح لمنصب نائب الرئيس.

كما خاض بعض المرشحين المستقلين الانتخابات الرئاسية، من أبرزهم كان روبرت ف. كينيدي الابن، لكنه علّق حملته أوت الماضي، وأعلن دعمه لترامب.²

إجرائيًا : الانتخابات الرئاسية الأمريكية لعام 2024 هي عملية انتخابية تُجرى بنظام الاقتراع العام غير المباشر، حيث يُدلي المواطنون بأصواتهم لاختيار ممثلين يُعرفون بـ"كبّار الناخبين" في المجمع الانتخابي، والبالغ عددهم 538 ناخبًا، يتولى هؤلاء الناخبون انتخاب الرئيس ونائب الرئيس، للفوز بمنصب الرئاسة بحيث يجب أن يحصل المرشح على 270 صوتًا انتخابيًا على الأقل.

¹ مقال بعنوان: **Comment fonctionne l'élection présidentielle américaine 2024**، نشر بتاريخ 2024/09/20 اطلع عليه بتاريخ 2025/04/11 الساعة: 17:23 متوفر على: https://www.lemonde.fr/international/article/2024/11/05/comment-fonctionne-l-election-presidentielle-americaine-2024_6325533_3211.html

² مقال بعنوان: **un guide simple de l'élection présidentielle américaine 2024**، نشر بتاريخ 2024/11/05 اطلع عليه بتاريخ 2025/04/11 الساعة: 15:23 متوفر على: <https://www.bbc.com/afrique/articles/c39nxmknz93o.amp>

تُعتبر الانتخابات الرئاسية الأمريكية حدثًا ذا أهمية كبيرة، ليس فقط على المستوى الوطني ولكن أيضًا على الساحة الدولية، نظرًا لتأثير نتائجها على السياسات العالمية.

الدراسات السابقة:

الدراسة الأولى:

دراسة للباحث أحمد بودادة، بعنوان دور الإعلام الرقمي في صناعة الرأي العام، دراسة مسحية لاستخدامات قادة الرأي لمنصة تويتر الرئيس دونالد ترامب نموذجًا، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه طور ثالث LMD في علوم الإعلام و الاتصال ، كلية العلوم الإنسانية و الاجتماعية، جامعة محمد خيضر بسكرة، سنة 2020.

انطلقت الدراسة من الإشكالية التالية: كيف ساهم الإعلام الرقمي في صناعة الرأي العام الأمريكي من خلال نشاط الرئيس الأمريكي دونالد ترامب عبر منصة تويتر؟، وتخوض الدراسة في اعتماد ترامب على تويتر في معالجة القضايا التي تندرج في إطار المهام التي تطلبها منصب "الرئيس الأمريكي" بعد مساهمتها بصورة كبيرة في انتخاب باراك أوباما كرئيس للولايات المتحدة الأمريكية 2012 وفوز دونالد ترامب في انتخابات الرئاسة الأمريكية نهاية عام 2016، من خلال تسليط الضوء على الدور الذي يلعبه الإعلام الرقمي في صناعة الرأي العام الأمريكي عن طريق منصة تويتر خلال 100 يوم الأولى من عهده الرئاسية.

اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الوصفي التفسيري، و على أداة تحليل المحتوى في جمع البيانات من حساب ترامب على تويتر، واستبيان إلكتروني يستهدف جمع بيانات العينة المعنية بالدراسة الميدانية والمُتعرضة لحساب الرئيس ترامب من الجمهور الأمريكي. من أهم نتائجها: أن الهندسة الرقمية للرأي العام الأمريكي عبر المنصة خاضعة لحكم ترامب في أولوية المواضيع التي يتصورها وينمطها كمشكلة والتحكّم في هذه الخارطة المُسطرة في

عملية التأثير وصناعة الرؤى والتوجهات تُساهم إلى حد كبير في الترتيب والتأثير على أجندة الجمهور الأمريكي، كذلك سهولة تعامل ترامب مع المنصة وكذا تحكّمه في الوسيط قدّما مستوى جديداً من التأثير، وأفرزا واقعاً رقمياً جديداً نمط عادات التفاعل والتأثير الجمهوري.

إسهامات الدراسة :

تتشابه الدراسة المعنونة بدور الإعلام الرقمي في صناعة الرأي العام مع دراستنا في عدة جوانب :

تسلط الضوء على اختلاف استجابات الفئات العمرية للمحتوى السياسي، مما يمكننا من معرفة استراتيجيات استهداف الناخبين عبر منصة X خلال انتخابات 2024.

من جهة أخرى أفادتنا الدراسة في جانب إثراء دراستنا بمعلومات لمصادر وكتب أجنبية، وهذا ما يجعل بحثنا ثري فكرياً.

كما تتوفر الدراسة على منهجيات بحثية كمية ونوعية لتحليل محتوى المنشورات السياسية على المنصة وقياس تأثيرها على الجمهور، و التي تتشابه مع دراستنا كما وتتناسل عينتا الدراستين كون كلاهما يشتركان في عنصر استخدام منصة X (تويتر سابقاً).

الدراسة الثانية :

دراسة عموري، محمود وعكة، إبراهيم، بعنوان: تحليل خطاب رئيس الوزراء الإسرائيلي بنيامين نتنياهو والرئيس الأمريكي جو بايدن في تبريرات الحرب على قطاع غزة "طوفان الأقصى": دراسة تحليلية، والمنشورة في مجلة "دراسات معاصرة في العلوم الاجتماعية"، جامعة النجاح الوطنية، فلسطين، 2024.

انطلقت الدراسة من الإشكالية التالية: كيف وظف رئيس الوزراء الإسرائيلي بنيامين نتنياهو والرئيس الأمريكي جو بايدن الخطاب السياسي في تبرير الحرب على قطاع غزة

(طوفان الأقصى)؟، تخوض دراسة عموري وعكة 2024 في تحليل الخطاب السياسي الرسمي لكل من رئيس الوزراء الإسرائيلي بنيامين نتنياهو والرئيس الأمريكي جو بايدن، وذلك في سياق تبرير الحرب على قطاع غزة خلال عملية طوفان الأقصى التي بدأت في 7 أكتوبر 2023.

هدفت هذه الدراسة إلى تحليل الكيفية التي وظّف بها كل من نتنياهو وبايدن الخطاب السياسي لتبرير الحرب، معتمدة على منهج تحليل الخطاب ضمن مقارنة وصفية تحليلية، مستندة إلى استمارة تحليل دقيقة شملت عناصر الخطاب السياسية، اللغوية، والإقناعية.

أظهرت الدراسة أن الخطابين السياسيين ركّزا على محاور متعددة أبرزها: تقديم الحجج الإنسانية والسياسية، توظيف استراتيجيات الإقناع مثل لعب دور الضحية والتضامن، واستخدام الحيل اللغوية كالتلطيف والاستعطاف والتهديد، مع إبراز الأدوار الفاعلة والاتجاهات السياسية في ضوء المربع الأيديولوجي لفان ديك.

إسهامات الدراسة :

تم اختيار هذه الدراسة لما تحمله من صلة منهجية مباشرة بموضوع البحث الحالي، إذ تعتمد على منهج وصفي تحليلي وتطبيق لنموذج تحليل الخطاب، وهو ما يشكّل أداة تحليلية مكملة لدراستي التي تتناول منشورات إيلون ماسك عبر منصة "إكس".

كما أن الدراسة قدّمت نموذجًا تطبيقيًا لتحليل الخطابات الرسمية والزعامات السياسية في سياق أزمة إعلامية حادة، وهو ما يتقاطع مع طبيعة تغريدات ماسك التي وظّفت خطابًا سياسيًا ضمنيًا خلال مرحلة الانتخابات الأمريكية 2024، وبذلك ساعدتني هذه الدراسة في تطوير فئات التحليل وربطها بالسياقات السياسية والاجتماعية المحيطة.

الدراسة الثالثة:

دراسة للباحث محمد حميد زامل وهي عبارة مذكرة مكملة نيل شهادة الماجستير في علوم الإعلام والاتصال بعنوان: توظيف شبكة تويتر في الحملات الانتخابية للرئاسة الأمريكية 2016 تغريدات المرشح الأمريكي دونالد ترامب نموذجاً، كلية الإعلام جامعة الشرق الأوسط، سنة 2018.

انطلقت الدراسة من الإشكالية التالية: كيف تم استخدام شبكة تويتر في إدارة الحملة الانتخابية للرئيس الأمريكي دونالد ترامب 2016؟، تهدف هذه الدراسة إلى الوقوف عند توظيف منصة التواصل الاجتماعي "تويتر" في الحملة الانتخابية للرئاسة الأمريكية 2016، من المرشح الجمهوري دونالد ترامب، و تحليل تغريداته خلال الشهر الأخير من الحملة.

تنتمي الدراسة إلى نوع الدراسات الوصفية باستخدام المنهج التحليلي عبر كشف تحليل تضمن فئات فرعية و أخرى ثانوية و قد اعتمد البحث الوحدة الطبيعية للمادة الإعلامية (التغريدات) وحدة تحليل لهذا الغرض.

خلصت الدراسة إلى أن مجال الانتخابات هو أكثر المجالات التي ركز عليها الرئيس ترامب، وجاءت قضايا السياسة الداخلية في المرتبة الثانية، فيما تصدر مضمون التشجيع على المشاركة في الانتخابات المضامين التي تناولتها التغريدات، وجاءت الاتهامات بالفساد التي وجهها ترامب لمنافسته الديمقراطية هيلاري كلينتون بالمرتبة الثانية ضمن فئة المضامين، أما فيما يتعلق بالجهات المستهدفة فقد أظهرت الدراسة أن الناخبين الأمريكيين هم الفئة الأكثر استهدافاً تلتها شخصية هيلاري كلينتون، وفي فئة الأساليب فقد ظهر أن أسلوب التشجيع هو الأكثر استخداماً ثم تلاه أسلوب الانتقاد، أما وسائل الدعم فقد تم ملاحظة أن أكثرها استخداماً كانت الصورة ثم رابط المواقع الإلكترونية.

إسهامات الدراسة:

تم اختيار هذه الدراسة لأنها تتضمن أوجه تشابه متعددة بموضوع دراستنا، الدراستين يخدمان نفس الموضوع و هو استخدام منصة X (تويتر سابقا) في الانتخابات الأمريكية، بالإضافة لاعتمادهما على نفس المنهج و الأدوات و هو المنهج الوصفي التحليلي بتوظيف تحليل المضمون و بالتالي ساعدتنا في تحديد خطوات الأداة، كما أن التغريدات تخدم نفس الجهة و هي الحزب الجمهوري.

الدراسة الرابعة :

مقال للباحثة نوال مغزيلي بعنوان: دور تكنولوجيا الإعلام والاتصال في الحملات الانتخابية أنجز بجامعة قسنطينة 3، نشر بتاريخ 15 مارس 2019.

يهدف المقال إلى إبراز دور تكنولوجيا الإعلام والاتصال في الجانب السياسي ولاسيما في الحملات الانتخابية للمرشحين، حيث عرفت فيها الحملات الانتخابية تغيرا في الممارسة فانتقلت بذلك الحملة الانتخابية من الممارسة القائمة على الأساليب والوسائل التقليدية إلى الممارسة الحديثة أو ما يصطلح عليها بالحملة الانتخابية الالكترونية معتمدة في ذلك على العديد من الوسائل كالانترنت وشبكات التواصل الاجتماعي والهاتف النقال وغيرها وذلك بغية التعريف بالمرشح والترويج لبرنامجهم وتوثيق الصلة بينه وبين جمهوره.

إسهامات الدراسة:

المقال يوضح كيف أصبحت تكنولوجيا الإعلام و الاتصال عنصرا مهما في الجانب السياسي، حيث تحدث المقال عن الأهمية التي تلعبها منصات التواصل الاجتماعي في الحملات الانتخابية، و منصة X هي جزء من هذه التحولات، حيث تُستخدم لدعم الحملات

مقدمة

الانتخابية للمرشحين كما هو الحال مع "ايلون ماسك"، من جهة أخرى أفادتنا الدراسة في جانب إثراء دراستنا بمعلومات لمصادر وكتب أجنبية، وهذا ما يجعل بحثنا ثري فكرياً.

الفصل الأول : منصات التواصل الاجتماعي:

التحولات الاتصالية والسياسية في الفضاء

الرقمي

تمهيد:

شهدت العقود الأخيرة تحولًا جذريًا في طرق التواصل السياسي، حيث أضحت وسائل التواصل الاجتماعي منبرًا أساسيًا للنقاش السياسي والتأثير على الرأي العام، وتعد منصة X (تويتر سابقًا) واحدة من أبرز هذه الوسائل، حيث توفر مساحة مفتوحة للحوار السياسي، ونقل المعلومات، والتأثير على الناخبين، يسعى هذا الفصل إلى تأصيل المفاهيم المتعلقة بوسائل التواصل الاجتماعي وتأثيرها السياسي، مع التركيز على منصة X كنموذج رئيسي في هذا السياق.

المبحث الأول : منصات التواصل الاجتماعي : المفهوم ، النشأة و الخصائص :

المطلب الأول : تطور منصات التواصل الاجتماعي وخصائصها الاتصالية:

1- مفهوم منصات التواصل الاجتماعي:

تُعرف منصات التواصل الاجتماعي بأنها مجموعة من المواقع الإلكترونية التي ظهرت مع تطور الجيل الثاني للويب، المعروف باسم (Web 2.0)، تتيح هذه الشبكات للأفراد التواصل في بيئة افتراضية تجمعهم وفقاً لاهتمامات مشتركة أو روابط انتماء مثل البلد، الجامعة، المدرسة، أو الشركة، يتم ذلك من خلال خدمات التواصل المباشر، مثل إرسال الرسائل، الاطلاع على الملفات الشخصية للآخرين، ومتابعة أخبارهم والمعلومات المتاحة للعرض.¹

كما يمكن وصفها بأنها خريطة للعلاقات المحددة، مثل الصداقة، بين العقد (Nodes) التي يتم دراستها من قبل المرسل والمستقبل، حيث تمثل العقد الأفراد، والروابط تمثل الاتصالات الاجتماعية بينهم، فالعقد هي النقاط التي تربط بين عناصر الشبكة، والروابط هي العلاقات التي تجمعهم.²

ويُعرفها ألكسندر "Alexander, 2006" بأنها أحد المكونات الأساسية المهمة للويب 2.0، وهي مجموعة من البرامج التي تدعم التفاعل بين المجموعات.³

إذن، يمكن القول إن منصات التواصل الاجتماعي هي مواقع إلكترونية تفاعلية ضمن إطار الجيل الثاني للويب (Web 2.0)، تسمح لمستخدميها بالتواصل مع الآخرين ومشاركة مواد متنوعة، سواء كانت نصية، سمعية، مرئية، أو غيرها وتُوصف هذه الشبكات بالاجتماعية

¹ هنتيمي، حسين محمود، العلاقات العامة وشبكات التواصل الاجتماعي، دار أسامة للنشر والتوزيع، عمان، 2015، ص 82.

² Hill, R. Dumbar, **Social Network Size In Humans**, London: Harvard Business Prass ,2009,p14.

³ لعريشي جبريل بن حسن، والدوسري سلمى بنت عبد الرحمان مجد، الشبكات الاجتماعية والقيم رؤية تحليلية، الدار المنهجية للنشر والتوزيع، عمان، 2015، ص 22.

لأنها تعزز التواصل بين الأصدقاء وزملاء العمل أو الدراسة، وتقوي الروابط بين الأفراد في عالم افتراضي.

2-نشأة و تطور منصات التواصل الاجتماعي :

يمكن تقسيم تطور الشبكات الاجتماعية في الفضاء المعلوماتي إلى مرحلتين رئيسيتين:

المرحلة الأولى: مرحلة التأسيس:

تُعرف هذه المرحلة بأنها المرحلة التأسيسية للشبكات الاجتماعية، حيث ظهرت مع الجيل الأول من الويب 2.0.¹ بدأ ظهور هذه الشبكات في أوائل التسعينيات في الولايات المتحدة الأمريكية، وتحديداً في عام 1995، عندما أنشأ "راندي كولزادر" موقعاً يهدف إلى مساعدة الأصدقاء والزملاء الذين جمعتهم الدراسة أو الحياة العملية ولكن فرقتهم الظروف الجغرافية. كان هذا الموقع بمثابة أداة لتمكين التواصل الإلكتروني بينهم.²

تلا ذلك ظهور مواقع أخرى مثل (Six Degrees.com) في عام 1997، والذي ركز على بناء روابط اجتماعية مباشرة بين الأفراد دون اعتبار للانتماءات العلمية أو العرقية أو الدينية. وقد قدم هذا الموقع خدمات مثل إنشاء الملفات الشخصية وإرسال الرسائل الخاصة. كما شهدت هذه الفترة ظهور مواقع أخرى مثل (Live Journal) ومواقع كورية مثل (Cyworld)، بالإضافة إلى مواقع موجهة لرجال الأعمال لتسهيل التعاملات التجارية.

على الرغم من أن هذه المواقع قدمت بعض الخدمات الأساسية للتواصل الاجتماعي، إلا أنها لم تحقق النجاح التجاري المطلوب، ولم تستطع البقاء لفترة طويلة.

في الفترة بين عامي 1999 و2001، ظهرت محاولات أخرى لإنشاء شبكات تواصل اجتماعي، لكنها لم تحقق النجاح المرجو. ومع ذلك، شهد عام 2002 ظهور

¹ نفس المرجع السابق، ص ص 24-25.

² رندة عاشور عبد العزيز، دور مواقع شبكات التواصل الاجتماعي في تدعيم الصورة الإعلامية لرئيس الدولة في ظل اندلاع الثورات العربية، دار المكتب العربي للمعارف، القاهرة، مصر، 2015، ص ص 22-23.

(Friendster.com)، الذي حقق نجاحًا كبيرًا كوسيلة للتعرف وبناء الصداقات بين مختلف فئات المجتمع العالمي، مما جعله أحد أبرز المنصات في ذلك الوقت.¹

المرحلة الثانية: مرحلة اكتمال الشبكات الاجتماعية :

تُعتبر هذه المرحلة مرتبطة بتطور خدمات الويب 2.0، حيث شهدت اكتمال تطور الشبكات الاجتماعية. يمكن تأريخ بداية هذه المرحلة مع انطلاق موقع (MySpace) في عام 2005، والذي أصبح من أوائل وأكبر الشبكات الاجتماعية على مستوى العالم.²

في نفس الفترة، ظهر موقع (Facebook) الذي انتشر بسرعة كبيرة، حيث وصل عدد مستخدميه إلى 800 مليون مستخدم بعد ست سنوات من إنشائه. كما شهدت هذه المرحلة ظهور منصات تعليمية تتيح للمتعلمين والمعلمين المشاركة في الأنشطة التعليمية وتبادل الآراء من خلال المدونات والملفات الشخصية.³

لم يضع موقع فيسبوك حدا لظهور مواقع و منصات أخرى بل أدى التطور التكنولوجي لظهور و انتشار العديد من المواقع الأخرى التي ساهمت في تطور العلاقات الإنسانية من جميعي النواحي و شملت حتى السياسية منها.

3- نماذج لمنصات التواصل الاجتماعي :

❖ موقع فيسبوك (Facebook):

يُعتبر فيسبوك من أبرز منصات التواصل الاجتماعي على الإنترنت، حيث صُمم لتمكين المستخدمين من التفاعل مع أصدقائهم وإنشاء شبكات اجتماعية افتراضية. يتيح الموقع للمستخدمين إنشاء ملفات شخصية (بروفایل) خاصة بهم، يمكن من خلالها مشاركة الصور والرسائل وتكوين مجموعات ذات اهتمامات مشتركة.

¹محمد الأمين أحمد عبد مرزوك الجنابي، مواقع التواصل الاجتماعي والحراك الشعبي (الاعتماد المتبادل)، المركز الديمقراطي العربي، ألمانيا، برلين، 2020، ص 59.

²جبريل حسن العريشي، مرجع سابق، ص 25.

³سعاد حامد سعيد وآخرون، مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيراتها الإيجابية والسلبية واستخدام الألعاب الإلكترونية العنيفة وأثرهما على السلوك العدواني لدى طلبة الجامعة، المجلة العربية للتربية النوعية، المجلد الرابع، العدد 13، بغداد، العراق، 2020، ص 265.

بدأ فيسبوك كتطوير غير متوقع لموقع "فيس ماتش" (FaceMatch)، الذي أنشأه مارك زوكربيرج (Mark Zuckerberg) في 28 أكتوبر 2003، عندما كان طالبًا في السنة الثانية بجامعة هارفارد الأمريكية. كان "فيس ماتش" موقعًا يعرض صورًا لمجموعة من الأشخاص، ويسمح للمستخدمين باختيار الشخص الأكثر جاذبية.

بعد إدخال العديد من التعديلات على "فيس ماتش"، أطلق زوكربيرج فيسبوك، الذي سرعان ما انتشر بين طلاب الجامعات والمدارس الثانوية الأمريكية. استمر الموقع مقتصرًا على الطلاب لمدة عامين، قبل أن يقرر زوكربيرج فتحه للجميع. أدى ذلك إلى طفرة في عدد المستخدمين، حيث ارتفع من 12 مليون مستخدم في ديسمبر 2006 إلى أكثر من 60 مليون مستخدم بنهاية عام 2007.¹

و قد نشرت شركة Meta مؤخرًا، الشركة الأم لفيسبوك، أرباحها للربع الرابع من عام 2022 في فبراير 2023. وذكرت أن عدد مستخدمي فيسبوك DAUS على فيسبوك بلغ حوالي ملياري مستخدم لشهر ديسمبر 2022. وهذا يمثل زيادة قدرها 4% على أساس سنوي. وبالمقارنة، لدى إنستجرام 500 مليون مستخدم DAUS، ولدى تويتر حوالي 260 مليون مستخدم.²

❖ موقع يوتيوب (YouTube):

يُعتبر يوتيوب من أهم وأشهر المنصات العالمية لمشاركة وتحميل الفيديوهات. تم تأسيسه في مايو 2005 من قبل ثلاثة موظفين سابقين في شركة PayPal، وهم تشاد هيرلي (Chad Hurley)، وستيف تشين (Steve Chen)، وجاود كريم (Jawed Karim).

¹ أحمد يوسف فرغلي، دور التقنيات الحديثة في تحول الشباب الجامعي العربي من قراءة الصحافة المطبوعة إلى الإلكترونية، رسالة ماجستير، الجامعة الهولندية، 2012، ص 100.

² مقال بعنوان: أفضل 26 إحصائية على فيسبوك لعام 2025، نشر بتاريخ 2025/01/6 اطلع عليه بتاريخ 2025/03/16 على الساعة:

01:22 متوفر على: <https://nuoptima.com/ar/top-26-facebook-statistics-2023>

أطلقت النسخة التجريبية للموقع في مايو 2005، ثم تبعثها النسخة الرسمية بعد ستة أشهر. في عام 2006، استحوذت شركة جوجل على يوتيوب في صفقة بلغت قيمتها 1.65 مليار دولار.¹

يقع المقر الرئيسي لشركة يوتيوب حاليًا في مدينة سان برونو بولاية كاليفورنيا الأمريكية، أحدث الموقع طفرة كبيرة في عالم الإنترنت، حيث وفر للمستخدمين إمكانية نشر ومشاركة الفيديوهات بسهولة، على عكس الطرق التقليدية التي كانت تعتمد على إرسال الفيديوهات عبر البريد الإلكتروني لفترات محدودة. بفضل يوتيوب، أصبح بإمكان أي شخص إنشاء قناة خاصة في أي مجال، سواء كان ترفيهيًا أو علميًا أو سياسيًا أو اقتصاديًا، دون قيود أو رقابة تذكر.²

وفقًا لإحصائيات جوجل، يصل عدد مرات مشاهدة الفيديوهات على يوتيوب إلى 167 مليون مشاهدة يوميًا. يوتيوب متاح في 88 دولة ويستخدم بـ 76 لغة، مما يجعله متوافقًا مع احتياجات 95% من مستخدمي الإنترنت عالميًا. بالإضافة إلى ذلك، فإن عدد المستخدمين الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و49 عامًا يتجاوز عدد مشاهدي أي شبكة تلفزيونية خاصة في الولايات المتحدة. كما أن أكثر من نصف مشاهدات يوتيوب تأتي من الهواتف المحمولة.³

يوتيوب ليس فقط منصة لمشاركة الفيديوهات، بل أصبح أيضًا أداة قوية للتأثير الثقافي والاجتماعي والسياسي على مستوى العالم.

¹ مقال بعنوان: بعد 20 عامًا على تأسيسها.. قصة منصة يوتيوب التي نافست شاشات التلفزة، نشر بتاريخ 2025/02/11 اطلع عليه بتاريخ

<https://www.alaraby.com/news> 01:30 متوفر على 2025/03/16 الساعة

² مقال بعنوان: يوتيوب.. عملاق الفيديو الذي انطلق بـ"حديقة الحيوان"، نشر بتاريخ 2023/3/10 ن اطلع عليه بتاريخ 2025/03/16 على

الساعة 1:35 متوفر على <https://www.aljazeera.net/tech>

³ إحصائيات نشرت على الموقع الصحفي الرسمي لشركة يوتيوب، اطلع عليها بتاريخ 2025/03/16 على الساعة 1:43 متوفر على

www.YouTube.com.press

❖ موقع إنستجرام (Instagram):

يُعتبر إنستجرام منصة اجتماعية تتيح للمستخدمين مشاركة الصور والفيديوهات القصيرة. تم إطلاقه في 10 يونيو 2010 من قبل مؤسسيه كين سيستروم (Kevin Systrom) ومايك كرايجر (Mike Krieger)، وهما خريجا جامعة ستانفورد الأمريكية. في البداية، كان التطبيق متاحًا فقط لأجهزة آيفون، وبدأ بـ 80 مستخدمًا، بعد 10 أيام من إطلاقه، وصل عدد المستخدمين إلى 10 آلاف، وفي ديسمبر 2010، أعلن المؤسسان عن دعم كامل للتطبيق على شبكة Foursquare. بحلول فبراير 2011، وصل عدد مستخدمي إنستجرام إلى مليون ومائة ألف مستخدم، يتشاركون أكثر من 300 ألف صورة يوميًا. حصلت الشركة على تمويل قدره 7 ملايين دولار من مجموعة مستثمرين، بما في ذلك جاك دورسي (Jack Dorsey) مؤسس تويتر، وفي يوليو 2011، وصل عدد المستخدمين إلى 6 ملايين، يتشاركون أكثر من 100 مليون صورة يوميًا. بلغت قيمة الشركة 500 مليون دولار في أبريل 2012، وتم الاستحواذ عليها من قبل فيسبوك في صفقة بلغت قيمتها مليار دولار نقدًا.¹

❖ تطبيق واتساب (WhatsApp):

يُعتبر واتساب من أكثر تطبيقات التراسل الفوري شيوعًا حول العالم، لا يخلو أي هاتف ذكي من هذا التطبيق، الذي أحدث تغييرًا جذريًا في طريقة تواصل الأفراد. واتساب هو تطبيق متعدد المنصات، يعمل على أنظمة تشغيل مثل iOS (آيفون) وأندرويد وويندوز فون، ويسمح للمستخدمين بإرسال الرسائل النصية والصور والفيديوهات والتسجيلات الصوتية دون حد أقصى، بشرط الاتصال بشبكة الإنترنت.

¹ مقال بعنوان: إنستغرام.. مملكة هواة الصور ، نشر بتاريخ 2017/05/25، اطلع عليه بتاريخ 2025/03/16 ،على الساعة 01:57 متوفر على : <https://www.aljazeera.net>

تم تأسيس شركة واتساب في ديسمبر 2009 من قبل بريان أكتون (Brian Acton) وجان كوم (Jan Koum)، وهما من المبرمجين السابقين في شركة ياهو (Yahoo) يقع المقر الرئيسي للشركة في سانتا كلارا بولاية كاليفورنيا الأمريكية.¹ صُمم التطبيق بهدف توفير وسيلة لتبادل الرسائل بين الهواتف الذكية دون الحاجة إلى دفع رسوم إضافية. اشتق اسم التطبيق من العبارة الإنجليزية الشائعة "What's Up"، والتي تعني "كيف الحال".²

المطلب الثاني : نشأة و خصائص منصة التواصل الاجتماعي X (تويتر سابقا):

1- نشأة و تطور منصة X :

شهدت منصة تويتر تحولات جوهرية منذ انطلاقتها عام 2006، بدءًا من كونها وسيلة بسيطة لمشاركة التحديثات القصيرة وصولًا إلى واحدة من أبرز منصات التواصل الاجتماعي وأكثرها تأثيرًا عالميًا. ومع مرور السنوات، تطورت تويتر من أداة ترفيهية إلى مصدر رئيسي للأخبار العاجلة، وساحة للنقاشات السياسية والاجتماعية، قبل أن تدخل مرحلة جديدة من التغييرات الكبرى عقب استحواذ إيلون ماسك عليها في 2022 ، و بذلك يمكن تقسم نشأة و تطور منصة X الى المراحل التالية :

2004-2008: نشأة تويتر وتأسيسه :

انطلق تويتر كمشروع جانبي لشركة Odeo المتخصصة في البودكاست، والتي أسسها إيفان ويليامز وبيز ستون ونواه غلاس عام 2004. اقترح المهندس جاك دورسي فكرة منصة تتيح للمستخدمين مشاركة تحديثات قصيرة عبر الرسائل النصية (SMS)، وأطلق غلاس على المشروع اسم "Twtr". في 21 مارس 2006، نشر دورسي أول تغريدة على المنصة قائلاً: "just setting up my twtr"، وتم إطلاق النسخة الكاملة في يوليو من العام نفسه.

¹ عبد الفتاح كامل ، توظيف تقنيات الأجهزة المحمولة في تقديم الخدمة المرجعية بالمكتبات ومراكز المعلومات ، المجلة الدولية لعلوم المكتبات والمعلومات ، الجمعية المصرية للمكتبات والمعلومات ، المجلد 2 ، العدد 1، مصر ، 2015 ، ص 130.

² ناصر محمد الزمل ، بريان أكتون وجان كوم مؤسسا تطبيق واتس آب ، مجلة فكر ، مركز العبيكان للأبحاث والنشر ، السعودية ، العدد " و" ، 2015 ، ص 97.

حظي تويتر باهتمام متزايد بعد تقديمه في مؤتمر South by Southwest عام 2007، مما ساهم في تأسيس شركة تويتر في أبريل من نفس العام بتمويل استثماري. أصبح جاك دورسي أول رئيس تنفيذي للشركة، لكن إيفان ويليامز تولى المنصب في 2008، قبل أن يحل محله ديك كوستولو في 2010.¹

2009-2013: التحول من منصة اجتماعية إلى مصدر إخباري

في أبريل 2009، أصبح الممثل آشتون كوتشر أول مستخدم يجمع أكثر من مليون متابع، متفوقاً على شبكة CNN، كما أدركت الحملات السياسية أهمية تويتر، حيث استخدمه باراك أوباما بفاعلية خلال الانتخابات الرئاسية الأمريكية لعام 2008، متفوقاً بشكل كبير على منافسه جون ماكين في عدد المتابعين.

برز تويتر كمنصة رئيسية للأخبار العاجلة، كما ظهر عند تغطية حادثة هبوط طائرة US Airways في نهر هدسون عام 2009، إلى جانب دوره في الاحتجاجات الإيرانية خلال الانتخابات الرئاسية في إيران بنفس العام، وزلزال هايتي 2010.

كما أطلق تويتر ميزة "التحقق" في 2009 لمنح الحسابات الرسمية للمشاهير والشخصيات العامة شارة زرقاء بعد نزاع قانوني مع مدير فريق البيسبول توني لا روسا.²

2013-2023: تويتر كشركة عامة

في نوفمبر 2013، أدرجت تويتر أسهمها في البورصة، وبلغت قيمتها السوقية 31 مليار دولار بعد جمع 1.8 مليار دولار في الاكتتاب العام. ورغم شعبيته المتزايدة، struggled لتحقيق الربحية، حيث اعتمد بشكل أساسي على الإعلانات كمصدر للإيرادات.

¹ مقال بعنوان: ما قصة "تويتر" وكيف بدأ وتطور في سنوات قليلة؟، نشر بتاريخ 2022/04/27، اطلع عليه بتاريخ 2025/03/16 على الساعة: 02:53 متوفر على: <https://www.independentarabia.com>

² مقال بعنوان: X; Company, History, Twitter, Elon Musk, & Uses، نشر بتاريخ 2025/03/14، اطلع عليه بتاريخ 2025/03/16 على الساعة: 03:02 متوفر على: <https://www.britannica.com/money/Twitter>

شهدت هذه الفترة عدة تطورات بارزة، منها:

- ❖ عودة جاك دورسي إلى منصب الرئيس التنفيذي عام 2015.
- ❖ إطلاق ميزة "Moments" ثم استبدالها بـ "Explore".
- ❖ تعديل آلية عرض التغريدات من ترتيب زمني إلى ترتيب قائم على الخوارزميات عام 2016.
- ❖ تحقيق أول أرباح ربع سنوية في نهاية 2017 بعد وصول عدد المستخدمين إلى 330 مليون شهريًا.
- ❖ زيادة الحد الأقصى للأحرف في التغريدة من 140 إلى 280 حرفًا في 2017.
- ❖ إطلاق "Fleets" عام 2020، والتي حاكت ميزة "Stories"، لكنها لم تلقَ نجاحًا وتم إلغاؤها في 2021.
- ❖ طرح "Spaces" في 2021 كميزة للردشة الصوتية المباشرة.
- ❖ استقالة جاك دورسي مجددًا عام 2021، ليحل محله باراغ أغراوال¹.

2023 - الحاضر: شراء إيلون ماسك للمنصة وإعادة هيكلة تويتر:

في 2022، أعلن تويتر أن إيلون ماسك سيستحوذ عليه، لكنه تراجع لاحقًا عن الصفقة مشيرًا إلى مخاوف تتعلق بالحسابات الوهمية. وبعد نزاع قانوني، أتم ماسك عملية الاستحواذ في أكتوبر 2022 مقابل 44 مليار دولار.

اتخذ ماسك قرارات جذرية فور استحواذه على الشركة، شملت:

- ❖ تسريح نحو نصف الموظفين.
- ❖ إتاحة علامة التحقق الزرقاء للشراء مقابل 8 دولارات شهريًا.

¹ مقال بعنوان: **When Was Twitter Invented? Looking at X's Rich past**، نشر بتاريخ 09/01/2025، اطلع عليه بتاريخ 2025/03/16 على الساعة: 03:10 متوفر على: <https://tweetdelete.net/fr/ressources/when-was-twitter-invented>

❖ إعادة تسمية تويتر إلى "X" في أبريل 2023، مما أنهى وجود العلامة التجارية لتويتر بشكل رسمي.¹

2- خصائص و استخدامات منصة X :

1. التواصل الفوري :تتيح المنصة تبادل المعلومات والأخبار لحظيًا، مما يساعد المستخدمين على متابعة المستجدات بشكل مباشر.
2. التفاعل المجتمعي :توفر أدوات مثل الردود، إعادة النشر، والإشارات وسيلة فعالة للتفاعل المباشر مع الأفراد والجماعات.
3. تعزيز الظهور والتأثير :يساهم استخدام الوسوم الشائعة والنشاط المستمر في توسيع نطاق الوصول وزيادة التأثير الرقمي.
4. التسويق والترويج :تعتمد الشركات والمؤثرون على X للترويج للعلامات التجارية، المنتجات، والخدمات، مما يجعلها منصة تسويقية قوية.
5. بناء العلاقات المهنية :تساعد X في التواصل مع الخبراء، رواد الأعمال، والشخصيات المؤثرة، مما يعزز فرص التعاون والتعلم.

أبرز استخدامات منصة X :

- ❖ مشاركة المحتوى :نشر الأخبار، المقالات، الفيديوهات، والمحتوى التعليمي أو الترفيهي.
- ❖ خدمة العملاء :تستخدمها الشركات للتواصل مع العملاء، الرد على استفساراتهم، وحل مشكلاتهم بفعالية.
- ❖ الترويج للفعاليات :تُستخدم للإعلان عن المؤتمرات، الندوات، والفعاليات المباشرة والتفاعل مع الجمهور.

¹ مقال بعنوان: Musk's 'X'ploration of Twitter: A twisty tale ، نشر بتاريخ 2024/12/03 اطلع عليه بتاريخ 2025/03/16 على الساعة: 03:29 متوفر على-<https://www.peoplemattersglobal.com/article/hr-technology/elon-musks-takeover-of-twitter-a-twisty-tale-36095>

- ❖ المشاركة في النقاشات العامة :تمكن المستخدمين من الانخراط في الحوارات المجتمعية والسياسية باستخدام الوسوم المتداولة.
- ❖ إجراء استطلاعات الرأي :توفر المنصة أدوات لجمع آراء المستخدمين حول مختلف المواضيع من خلال استطلاعات سريعة.¹

المبحث الثاني : منصات التواصل الاجتماعي و التواصل السياسي :

المطلب الأول : الاستخدامات السياسية لمنصات التواصل الاجتماعي:

1-الاستخدامات السياسية لمنصات التواصل الاجتماعي:

1-1 وسائل التواصل الاجتماعي كأداة اتصال فاعلة للسياسيين و الأحزاب السياسية:

تزداد شعبية وسائل التواصل الاجتماعي بين السياسيين والمنظمات التابعة لهم، حيث تُعتبر أداة فعالة لنشر الرسائل السياسية، واستطلاع اهتمامات واحتياجات الناخبين والجمهور العام، فضلاً عن جمع التبرعات وبناء شبكات داعمة.

غالبًا ما تتم هذه الأنشطة عبر منصات التواصل الاجتماعي الخاصة، التي تتيح للمؤسسات والشخصيات السياسية التفاعل مباشرة مع الجمهور في فضاءات مخصصة .

على سبيل المثال : تمتلك الأحزاب السياسية الأربعة الممثلة في البرلمان الكندي حسابات على Facebook و Twitter و MySpace و Flickr، كما أن لكل حزب قناة خاصة على YouTube، يعرض من خلالها مقاطع إخبارية وإعلانات وتسجيلات فيديو أخرى تتعلق بالحزب وممثليه. وتوفر المواقع الإلكترونية الرسمية للأحزاب روابط لهذه الحسابات، بالإضافة إلى ميزات تسمح للمستخدمين بإضافة عناصر من هذه المواقع إلى "الإشارات المرجعية" ومشاركتها مع شبكاتهم عبر الإنترنت.

¹ مقال بعنوان : **Comprendre X (anciennement twitter)** ، نشر بتاريخ 2024/06/20 اطلع عليه بتاريخ 2025/03/21 على الساعة: 00:32 متوفر على: <https://isoluce.net/quest-ce-que-x-anciennement-x-anciennement-twitter/>

تُعتبر وسائل التواصل الاجتماعي أيضًا أدوات فعالة في الحملات الانتخابية. على سبيل المثال، في عام 2009، استخدمت الحملة الرئاسية الأمريكية (Obama for America) (OFA) قاعدة بيانات تحتوي على حوالي 13 مليون عنوان بريد إلكتروني، بالإضافة إلى مدونة مجتمعية نشطة وشبكة رقمية من المتطوعين لجمع التبرعات، وتعزيز المشاركة الانتخابية، ودعم الحملة على المستوى المحلي، وفقًا لأحد الاستراتيجيين الإعلاميين الذين عملوا في الحملة، كانت وسائل التواصل الاجتماعي بمثابة الأساس لخطة شاملة تهدف إلى ربط الشبكات عبر الإنترنت بالمشاركة الفعلية في الحملة خارج الإنترنت¹.

1-2 استخدام المجتمع المدني لمنصات التواصل الاجتماعي في السياسة:

يستخدم المواطنون وسائل التواصل الاجتماعي للتواصل مع الجمهور، والتأثير على صانعي القرار، ومحاسبة البرلمانات والحكومات.

مثلا ينص "إعلان استقلال الولايات المتحدة" على ثلاثة حقوق أساسية: الحياة، والحرية، والسعي لتحقيق السعادة، هذا المبدأ يفسر سبب تمتع الحكومة بصلاحيات محدودة، مع منح الفرد حرية واسعة لتحقيق سعادته.

في الدستور الأمريكي، يُعطى الفرد الأولوية القصوى، وليس الأسرة أو الولاية أو الأمة، مما يجعل الفرد محور السياسات العامة.²

نتيجة لذلك، أصبح الفرد هو المركز الرئيسي للسياسات العمومية، وهو ما أدى إلى استخدام المجتمع المدني في الولايات المتحدة لشبكات التواصل الاجتماعي بشكل مكثف، تُستخدم

¹Amanda Clarke, **les médias sociaux : utilisations politiques et conséquences pour la démocratie représentative**, publication n2010-10-F , bibliothèques du parlement,2010,p1 .

²Akram Ilias, **Religion, Civil Society & Governance: The American Experience**, Centre for Security Analysis, Religion,Civil Society and Governance, Bulletin No.12,Chennai, Indiap8, Online document 2006,p15.

هذه المنصات لدمج جميع الفاعلين والأفراد في عملية صنع السياسات ومراقبة ممارسة السلطة من قبل الحكومة، مما يعزز الشفافية والمشاركة المدنية.¹

3-1 استخدام البرلمانات و الحكومات لمنصات التواصل الاجتماعي في السياسة :

تُستخدَم وسائل التواصل الاجتماعي كأداة لإعلام الجمهور عن أعمال البرلمانات وقيمها، بهدف تعزيز ثقة المواطنين وزيادة اهتمامهم بالحكومة البرلمانية، على سبيل المثال، يعتمد البرلمان البريطاني بشكل كبير على هذه المنصات لتعزيز تفاعل الجمهور. في الوقت الحالي، يمتلك البرلمان البريطاني قناة على يوتيوب، وحسابًا على فليكر، وحسابًا على تويتر، وحسابًا على FriendFeed، وصفحة على فيسبوك، تقدم جميعها تحديثات مستمرة حول أنشطة أعضاء البرلمان واللجان البرلمانية ومجلسي البرلمان.

إلى جانب ذلك، تُنشئ "Parliament Labs" مدونة تتناول تطورات موقع البرلمان البريطاني على الويب واستخدامه لوسائل التواصل الاجتماعي. كما يُدون بعض أعضاء مجلس اللوردات مدونة بعنوان "Lords of the Blog"، والتي تُدار بواسطة جمعية هانسارد، وتهدف إلى إطلاع الجمهور على أعمال مجلس اللوردات وتحفيز اهتمامهم بها.²

تُظهر هذه الجهود كيف يمكن لوسائل التواصل الاجتماعي أن تكون أداة فعالة لتعزيز الشفافية وزيادة التفاعل بين البرلمانات والمواطنين، مما يدعم المشاركة الديمقراطية ويثري النقاش العام.

تستغل الحكومات وسائل التواصل الاجتماعي لجمع آراء المواطنين خلال عملية وضع السياسات، ولتشجيع النقاش العام حول القضايا السياسية المهمة على سبيل المثال، يتيح موقع الحكومة الأمريكية Regulations.gov للأفراد إمكانية التعليق على اللوائح المقترحة

¹ مقال بعنوان : المجتمع المدني و الديمقراطية في عصر شبكات التواصل الاجتماعي: الولايات المتحدة الامريكية نموذجًا، نشر بتاريخ 2021/09/29 اطلع عليه بتاريخ 2025/03/21 على الساعة: 2:34 متوفر على: <https://www.mominoun.com/articles>

² Amanda Clarke, op.cit,2010, pp.3-4.

من قبل أكثر من 300 جهة حكومية، كما يمكن للمستخدمين التفاعل مع تعليقات المشاركين الآخرين، مما يعزز الحوار المجتمعي ويثري النقاش.¹

تُظهر هذه الأمثلة كيف يمكن لوسائل التواصل الاجتماعي أن تكون أداة قوية لتعزيز المشاركة المدنية وتمكين الحوار البناء بين الحكومات والمواطنين، مما يساهم في وضع سياسات أكثر شمولية وتلبية لاحتياجات المجتمع.

2- ايجابيات و سلبيات استخدام منصات التواصل الاجتماعي في السياسة :

1-2 ايجابيات استخدام منصات التواصل الاجتماعي في السياسة :

1-1-2 تعزيز التعددية في الخطاب السياسي :

تلعب وسائل التواصل الاجتماعي دورًا متزايدًا في تشكيل الخطاب السياسي، حيث توفر منصات مفتوحة للجميع لنشر أفكارهم والتفاعل مع القضايا العامة، يعتقد البعض أن هذه المنصات تساهم في تعزيز التعددية في النقاش السياسي، إذ لم يعد الإعلام التقليدي يحتكر المعلومات، مما يسمح ب بروز قضايا وأفكار جديدة قد لا تحظى باهتمام وسائل الإعلام الكبرى.²

2-1-2 تُمكن المواطنين من أن يصبحوا فاعلين سياسيين :

تُتيح وسائل التواصل الاجتماعي للمواطنين فرصة أن يصبحوا فاعلين سياسيين أكثر تأثيرًا، حيث توفر لهم أدوات للتعبير عن آرائهم، والتواصل مع صناعات القرار، والمشاركة في النقاشات السياسية، من خلال هذه المنصات، يمكن للأفراد تجاوز الحواجز التقليدية للمشاركة السياسية، مما يعزز دورهم في التأثير على السياسات العامة وتوجيه الرأي العام

¹مقال بعنوان: **How to Use Regulations.gov** ، نشر بتاريخ 2018/03/27 اطلع عليه بتاريخ 2025/03/27 على الساعة: 00:34 متوفر على: <https://www.fda.gov/regulatory-information/federal-register-fr-notices/how-use-regulationsgov>

²Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE), **Participative Web and User-Created Content: Web 2.0, Wikis and Social Networking**, 2007, p. 65.

بالإضافة إلى ذلك، تسهم هذه الوسائل في تمكين الحركات الشعبية وتسهيل عمليات الحشد والتعبئة، مما يجعلها عنصرًا أساسيًا في المشهد السياسي الحديث.¹

2-1-3 تساهم في تعزيز الثقة في المؤسسات الحكومية والشخصيات العامة :

تتيح هذه المنصات تفاعلًا مباشرًا وغير رسمي بين المواطنين من جهة، وبين المؤسسات والشخصيات السياسية من جهة أخرى. ويرى بعض الباحثين أن هذا التفاعل يجعل الحياة السياسية أكثر قربًا من الأفراد، مما يعزز ثقتهم في الجهات الحكومية والشخصيات المؤثرة وقد أظهرت دراسة أمريكية حول الاجتماعات العامة عبر الإنترنت أن التفاعل المباشر مع أعضاء الكونغرس عبر وسائل التواصل الاجتماعي يترك تأثيرًا إيجابيًا وملحوظًا على نظرة الناخبين تجاه ممثليهم.

كما أن هذه التفاعلات تزيد من اهتمام الأفراد بالشأن السياسي، وترفع احتمالية مشاركتهم في الانتخابات ودعمهم للمرشحين الذين يتواصلون معهم عبر هذه المنصات.²

2-1-4 تعزيز التمثيل السياسي وتحفيز المشاركة الديمقراطية :

تتيح وسائل التواصل الاجتماعي منصة فعالة وسهلة الوصول لتعزيز التواصل المستمر بين المواطنين والمؤسسات والشخصيات العامة، مما يساعد صانعي القرار على فهم اهتمامات واحتياجات المجتمع بشكل أفضل. ويُعتقد أن هذا التفاعل قد يسهم في تحسين جودة السياسات والبرامج الحكومية.³

¹OCDE , 2007, p. 65.

²Andrew Chadwick, **Internet Politics: States, Citizens, and New Communication Technologies**, Oxford University Press, New York , 2006, p. 115.

³ Amanda Clarke, **les médias sociaux : utilisations politiques et conséquences pour la démocratie représentative**, publication n2010-10-F , bibliothèques du parlement,2010,p7 .

2-1-5 تشجيع الشباب على الانخراط في العملية الديمقراطية :

نظرًا لأن الشباب يشكلون الفئة الأكثر استخدامًا لمنصات التواصل الاجتماعي، يُنظر إلى هذه المنصات كأداة فعالة لتعزيز مشاركتهم في العملية الديمقراطية ، ويرى المؤيدون لهذا الطرح أن الشباب يفضلون التفاعل الفوري والمباشر، وهو ما توفره وسائل التواصل الاجتماعي بفعالية تفوق الأساليب التقليدية المعتمدة في العديد من المؤسسات الحكومية.¹

2-2 سلبيات استخدام منصات التواصل الاجتماعي في السياسة:

2-2-1 صعوبة حماية الصورة العامة للأفراد والمؤسسات:

تتيح وسائل التواصل الاجتماعي للمستخدمين مساحة واسعة للتعبير عن آرائهم وانتقاد الشخصيات والمؤسسات السياسية أمام جمهور واسع، ومع تزايد عدد المنصات وسرعة انتشار المحتوى، يصبح من الصعب التحكم في الصورة العامة لهذه الجهات أو اتخاذ إجراءات قانونية ضد حملات التشويه، فعلى سبيل المثال، في المملكة المتحدة، يستغل بعض المدونين خوادم وسيطة لإنشاء مدونات تحاكي المدونات الرسمية لأعضاء البرلمان، إما لإجبارهم على إطلاق منصاتهم الرسمية أو لتوجيه انتقادات غير مباشرة، مما يطرح تحديات إضافية تتعلق بالهوية الرقمية والمصادقية.

2-2-2 خطر الضغط الصناعي (اللوبي):

يثير البعض مخاوف من أن مجموعات المصالح الخاصة قد تستغل وسائل التواصل الاجتماعي لإطلاق حملات منظمة وموجهة تؤثر على التفاعل السياسي عبر الإنترنت، هذه الحملات قد تعطي انطباعًا مضللًا لصانعي القرار بشأن مدى تأييد الرأي العام لأفكار أو سياسات معينة، ويُعرف هذا الأسلوب بـ"الضغط الصناعي (اللوبي)"، حيث تُستخدم التقنيات

¹Robert Barnard, Denise Andrea Campbell et Shelley Smith, **Citizen Re:Generation: Understanding Active Citizen Engagement Among Canada's Information Age Generations**, D-Code, 2003, p 4

الرقمية لإظهار دعم شعبي غير حقيقي، مما قد يؤثر على عملية صنع القرار السياسي بطرق غير دقيقة أو منحازة.¹

2-2-3 انتشار الأخبار الزائفة و المضللة " fake news ":

على الرغم من المزايا الواضحة التي توفرها وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز المشاركة السياسية وتوعية المواطنين، إلا أنها تحمل أيضاً تحديات خطيرة، أبرزها انتشار المعلومات المضللة والأخبار الكاذبة، والتي قد تؤثر على وعي الجمهور وتؤدي إلى اتخاذ قرارات سياسية غير مستنيرة، فعلى سبيل المثال، خلال استفتاء خروج بريطانيا من الاتحاد الأوروبي (بريكست)، شهدت منصات التواصل الاجتماعي تدفقاً هائلاً للمعلومات المضللة، مما عمق الانقسامات داخل المجتمع البريطاني.²

2-2-4 تعزيز الانقسامات وإضعاف فرص التفاهم المشترك:

تسهم وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز الاستقطاب السياسي، حيث يميل الأفراد إلى متابعة المحتوى الذي يعزز قناعاتهم الخاصة، مما يؤدي إلى زيادة التباعد بين مختلف الأطياف السياسية والاجتماعية، وبدلاً من تحفيز الحوار البناء، قد تؤدي هذه الظاهرة إلى تعزيز الانقسامات وإضعاف فرص التفاهم المشترك، مما يساهم في تعميق الفجوات.³

2-2-5 التدخل الخارجي و التلاعب بالانتخابات:

أخطر الظواهر التي برزت مؤخراً، استغلال وسائل التواصل الاجتماعي كأداة للتدخل في السياسات الداخلية للدول من قبل جهات خارجية، وقد أثارت قضية التدخل الروسي في الانتخابات الرئاسية الأميركية عام 2016 جدلاً واسعاً حول الدور الذي تلعبه هذه المنصات

¹Stuart W . Shulman, **The Case Against Mass E-mails: Perverse Incentives and Low Quality Public Participation in U.S. Federal Rulemaking, Policy and Internet**, vol. 1, n° 1, 2009, p46.

² مقال بعنوان: تأثير وسائل التواصل الاجتماعي في السياسة، نشر بتاريخ 2024/08/28، اطلع عليه بتاريخ 2025/03/28 على الساعة 03:19، متوفر على: <https://www.independentarabia.com/node/606611/>

³مقال بعنوان: وسائل التواصل سبب في تأجيج الاستقطاب السياسي و العداة، نشر بتاريخ 2024/08/06، اطلع عليه بتاريخ 2025/03/28 على الساعة 03:29، متوفر على: <https://shafaq.com/amp/ar/>

في التأثير على نتائج الانتخابات حيث استخدمت روسيا حملات إعلامية منظمة على وسائل التواصل الاجتماعي لنشر الأخبار الكاذبة وإثارة الانقسامات السياسية، مما انعكس على مسار الانتخابات بشكل كبير.

وقد كشفت هذه القضية عن مدى هشاشة البنية الرقمية أمام التهديدات السيبرانية، وأكدت الحاجة إلى تعزيز القوانين والتشريعات المنظمة لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي، لضمان حماية الأنظمة الديمقراطية من أي محاولات للتلاعب والتدخل الخارجي.¹

المطلب الثاني: منصة X كفضاء للتأثير السياسي:

تلعب منصة X (المعروفة سابقًا باسم تويتر) دورًا محوريًا في المجال السياسي، حيث يستخدمها السياسيون، النشطاء، والأحزاب السياسية للتواصل المباشر مع الجمهور والتأثير على الرأي العام.

وفقًا لمركز Pew Research للأبحاث، فإن 77% من مستخدمي هذه المنصة يتعرضون لمحتوى سياسي أو اجتماعي، مما يجعلها ساحة رئيسية للنقاشات السياسية.²

وأثبتت هذه الشبكة الاجتماعية المحظورة أيضًا بشكل مؤقت في العديد من الدول، قدرتها على نشر المعلومات حول الاحتجاجات السياسية التي وقعت، على سبيل المثال، في مصر خلال الربيع العربي عام 2011 وتركيا في عامي 2014 و2023 أو حتى في أوزبكستان قبل الانتخابات الرئاسية عام 2021 وبعدها، و حتى في الانتخابات الرئاسية الأمريكية 2016 و2020.³

¹ مقال بعنوان : استراتيجية القوة السيبرانية...التدخل الروسي في الانتخابات الأمريكية ، نشر بتاريخ 2018/07/18 اطلع عليه بتاريخ 2025/03/28 على الساعة 03:37 ، متوفر على : <https://www.aljazeera.net/amp/blogs/2018/7/18/>

² مقال بعنوان : Twitter en politique : Une plongée en profondeur dans l'influence de X ، نشر بتاريخ 2024/10/24 اطلع عليه بتاريخ 2025/03/22 على الساعة: 2:15 متوفر على <https://tweetdelete.net/fr/ressources/twitter-in-politics/>

³ مقال بعنوان: أبرز الدول التي تحجب منصة "إكس"، نشر بتاريخ 2024/10/31 ، اطلع عليه بتاريخ 2025/03/21 ، على الساعة 2:38 ، متوفر على : <https://www.alhurra.com/arabic-and->

1- أسباب شعبية X في السياسة:

1-1 التواصل المباشر مع الناخبين: توفر X للسياسيين والأحزاب وسيلة للتواصل المباشر مع الناخبين، متجاوزة وسائل الإعلام التقليدية، مثل استخدام "باراك أوباما" و"ميت رومني" المنصة في حملتهما خلال انتخابات 2012، وأعلن "رون ديسانتييس"، حاكم فلوريدا، عن ترشحه لانتخابات 2024 عبر X Spaces.

1-2 فهم وتشكيل الرأي العام: يمكن للسياسيين استخدام أدوات تحليل المشاعر على X لفهم مواقف الناخبين وتعديل استراتيجياتهم وفقاً لذلك. تساعد هذه الأدوات في تحديد ما ينجح وما يحتاج إلى تحسين في حملاتهم.

1-3 تعزيز النشاط السياسي والحملات: تساهم X في تضخيم الحركات والنشاطات السياسية من خلال سهولة مشاركة الرسائل وإعادة تغريدها، مما يزيد من انتشارها وتأثيرها.

1-4 الوصول إلى الجمهور المستهدف: توفر X أدوات استهداف متقدمة للإعلانات السياسية، مما يسمح للأحزاب بالوصول إلى جمهور محدد بناءً على الاهتمامات، الموقع الجغرافي، والكلمات المفتاحية.

2- أدوات X للسياسة والنشاط :

X Pro (TweetDeck): تتيح هذه الأداة إدارة حسابات متعددة، جدولة التغريدات، ومراقبة المحادثات، مما يساعد في الحفاظ على رسالة متنسقة عبر المنصة.¹

X Analytics: توفر تحليلات مفصلة حول أداء التغريدات والحملات الإعلانية، مما يساعد في تحسين الاستراتيجيات.¹

¹ مقال بعنوان: **OldTweetDeck: An Alternative to X Pro** ، نشر بتاريخ 2024/02/23 ، اطلع عليه بتاريخ 2025/03/27 ، على الساعة 1:55، متوفر على : <https://medium.com/@CyberRaya/oldtweetdeck-an-alternative-to-x-pro-d8c937a49ad4>

X Live و X Spaces: تتيح هذه الميزات للسياسيين التواصل المباشر مع الجمهور من خلال الفيديوهات الحية أو المحادثات الصوتية، مما يعزز التفاعل والمشاركة.²

العلامات الرمادية والمنظمات الموثقة: تساعد هذه الميزات في التحقق من حسابات المسؤولين الحكوميين والشخصيات العامة، مما يقلل من مخاطر الانتحال ونشر المعلومات المضللة.³

منظمة "Compassion in Politics" على X: تأسست منظمة "Compassion in Politics" في عام 2018 بهدف تعزيز التعاطف في المجال السياسي ، تسعى هذه المنظمة إلى ضمان تركيز السياسيين على احتياجات الناخبين وتعزيز القيم الإنسانية في السياسات العامة، نشط المنظمة على X، حيث تنشر بانتظام حول مواضيع سياسية وتعمل على زيادة الوعي بالقضايا المهمة.⁴

² مقال بعنوان: [Comment maîtriser X Analytics pour développer votre entreprise ?](https://reads.alibaba.com/fr/how-to-master-x-analytics-to-grow-your-business) ، نشر بتاريخ 2024/08/11 ، اطلع عليه بتاريخ 2025/03/27 ، على الساعة 2:06 ، متوفر على : <https://reads.alibaba.com/fr/how-to-master-x-analytics-to-grow-your-business>

² مقال بعنوان: [X Spaces: Your Super Quick Guide to Live Audio Conversations in 2024](https://www.brandwatch.com/blog/x-spaces) ، نشر بتاريخ 2024/11/26 ، اطلع عليه بتاريخ 2025/03/27 ، على الساعة 2:20 ، متوفر على : <https://www.brandwatch.com/blog/x-spaces>

³ مقال بعنوان: [ذهبي ورمادي وأزرق..ماسك يكشف ألوان علامات التحقق الجديدة](https://www.alarabiya.net/social-media/2022/11/F)، نشر بتاريخ 2022/11/25 ، اطلع عليه بتاريخ 2025/03/27 ، على الساعة 21:41 ، متوفر على : <https://www.alarabiya.net/social-media/2022/11/F>

⁴ مقال بعنوان: [Written evidence submitted by Compassion in Politics](https://committees.parliament.uk/writtenevidence/137450/pdf)، نشر بتاريخ 2025/02/12 ، اطلع عليه بتاريخ 2025/03/27 ، على الساعة 22:15 ، متوفر على : <https://committees.parliament.uk/writtenevidence/137450/pdf>

خلاصة

استعرضنا في هذا الفصل منصات التواصل الاجتماعي من حيث مفهومها، نشأتها، وتطورها، ودورها في التواصل السياسي، حيث يُعرّف المبحث الأول هذه المنصات كمواقع تفاعلية تعتمد الويب 2.0، تربط الأفراد عبر شبكات اجتماعية افتراضية، تاريخياً، مرت بمرحلة تأسيسية (التسعينيات-2002) مع مواقع مثل SixDegrees، ومرحلة اكتمال (2003-الحاضر) مع فيسبوك ويوتيوب، أبرزنا أمثلة مثل فيسبوك، ويوتيوب، إنستغرام، واتساب، ومنصة X، التي تطورت من تويتر (2006) إلى منصة إخبارية وسياسية بعد استحواذ إيلون ماسك (2022).

بينما تطرقنا في المبحث الثاني إلى الاستخدامات السياسية لهذه المنصات، حيث تُستخدم لنشر الرسائل، تعزيز الشفافية، وتحفيز المشاركة الديمقراطية من قبل السياسيين، المجتمع المدني، والحكومات، تشمل إيجابياتها تعزيز التعددية وتمكين المواطنين، بينما تشمل السلبيات انتشار الأخبار المضللة والاستقطاب السياسي. ختاماً ركزنا على منصة X كأداة رئيسية للنقاش السياسي، مع الإشارة إلى أدواتها وتأثيرها في تشكيل الرأي العام، مما يبرز أهميتها كمكون اجتماعي وسياسي معاصر

**الفصل الثاني: منصات التواصل الاجتماعي و
إدارة الانتخابات الرئاسية الأمريكية**

تمهيد:

أضحت وسائل التواصل الاجتماعي عاملاً رئيسياً في الحملات الانتخابية الأمريكية، حيث تستغل الأحزاب السياسية والمرشحون هذه المنصات لنقل رسائلهم، واستهداف الناخبين، والتأثير على اتجاهات التصويت.

شهدت انتخابات 2024 استخدامًا مكثفًا لمنصات التواصل الاجتماعي في النقاش السياسي و التأثير على الحملات الانتخابية للمرشحين، من بين المنصات الموظفة نجد منصة X، يسعى هذا الفصل إلى التطرق لاستخدام منصات التواصل الاجتماعي، وخاصة X، في الانتخابات الرئاسية الأمريكية عبر الزمن.

المبحث الأول: تطور استخدام منصات التواصل الاجتماعي في الانتخابات الرئاسية الأمريكية:

المطلب الأول : استخدام منصات التواصل الاجتماعي في الانتخابات الرئاسية الامريكية السابقة (2008/2012/2016/2020):

1- استخدام باراك أوباما لمنصات التواصل الاجتماعي خلال الانتخابات الرئاسية الأمريكية 2008 و2012 :

شكّلت الحملة الانتخابية لباراك أوباما عام 2008 منعطفًا حاسمًا في تاريخ التواصل السياسي، حيث اعتمدت بشكل غير مسبوق على الشبكات الاجتماعية كأداة إستراتيجية لتعبئة الناخبين وتجاوز الأساليب التقليدية. وقد اتسمت هذه الحملة بتبنيها خطابًا تحويليًا، مستلهمةً من الحركات الاجتماعية، مما مكّنها من تجسيد فكرة "التغيير" كقيمة مركزية، مستفيدةً في ذلك من الإرث الخطابي لزعماء مثل مارتن لوثر كينغ وروبرت كينيدي.¹

فقد استغلت الحملة منصة يوتيوب لعرض فعاليتها مجانًا، مما أتاح للأمريكيين متابعة الأحداث وإعادة مشاركتها عبر الإنترنت ، ووفقًا للتقارير، فإن المحتوى الإعلامي الرسمي للحملة بُث لمدة 14.5 ساعة دون تكلفة، وهو ما كان سيكلف نحو 47 مليون دولار إذا عُرض تلفزيونيًا.

لعب جود شتاين، مدير شركة "إكسترنال أونلاين"، دورًا رئيسيًا في تعزيز الحضور الرقمي للحملة، حيث ساعد على استقطاب قرابة مليوني مؤيد على "ماي سبيس"، و6.5 مليون داعم على "فيسبوك"، و1.7 مليون على "تويتر"، كما طوّر إستراتيجية اتصالات مبتكرة تحت اسم

¹ Toulgui Ladi, Elagoune Abdelhak, **Barack Obama's 2008 presidential campaign and electoral strategies enhancement through social networking** , Annales des Lettres et des Langues de l'Université 8 Mai 1945 - Guelma, 2013,p6.7.8.

الفصل الثاني: منصات التواصل الاجتماعي و إدارة الانتخابات الرئاسية الأمريكية

"أوباما موبايل"، تضمنت رسائل نصية، وتطبيقات مخصصة، وموقعًا إلكترونيًا متوافقًا مع الهواتف الذكية، مما عزز تفاعل الناخبين مع الحملة.

لم تكف حملة أوباما باستخدام المنصات الاجتماعية التقليدية، بل أنشأت منصة خاصة بها تُعرف باسم "MY BO"، مستوحاة من "فيسبوك"، حيث تمكن المستخدمون من إنشاء صفحات شخصية، والتفاعل مع محتوى الحملة بحرية. ونتيجة لذلك، وصل عدد الأعضاء في هذه الشبكة إلى مليوني شخص. إضافةً إلى ذلك، جمعت الحملة قاعدة بيانات ضخمة من البريد الإلكتروني تضم 13 مليون شخص، كانوا يتلقون تحديثات منتظمة تتراوح بين 5 إلى 20 رسالة شهريًا.

استمر أوباما في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي حتى بعد فوزه بالرئاسة، حيث كان نشطًا في التفاعل مع المدونات والمستخدمين، وفي عام 2012، نشر أربع صور على صفحته الرسمية على "فيسبوك"، ثلاث منها أعاد مشاركتها على "تويتر"، مما أثار تفاعلًا واسعًا شمل أكثر من 700 ألف مستخدم عبر الإعجابات، والمشاركات، والتعليقات، ما يؤكد استمرار تأثير هذه الأدوات في المجال السياسي.¹

2- استخدام دونالد ترامب لمنصة تويتر (X حاليا) خلال الانتخابات الرئاسية الأمريكية : 2016

حظيت حملة دونالد ترامب الانتخابية عبر الإنترنت بتصنيف الأقوى في تاريخ الولايات المتحدة بعد حملة باراك أوباما عام 2008. وصرّح ترامب قائلاً: "لولا مواقع التواصل الاجتماعي، لما فزت بالانتخابات"²، تفوق ترامب بشكل واضح على هيلاري كلينتون في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي خلال حملته الانتخابية، حيث اعتمد على عدة

¹ عبد الرزاق الدليمي، الإعلام وإدارة الانتخابات، دار البازوري للنشر و التوزيع، عمان، الأردن، 2019، صص 257-258.
² عطف، زهير، ترامب وأوباما: ثورة التسويق السياسي، مركز إدراك للدراسات والاستثمارات، سوريا، 2017، ص 20.

الفصل الثاني: منصات التواصل الاجتماعي و إدارة الانتخابات الرئاسية الأمريكية

منصات، كان أبرزها تويتر، وقد شكّل تويتر أداة التواصل المفضلة لديه، كما هو الحال بالنسبة للعديد من القادة السياسيين حول العالم.

استخدم ترامب تويتر على نطاق واسع خلال حملته الانتخابية، ليس فقط لعرض برنامجه السياسي، ولكن أيضًا لمهاجمة خصومه، خاصةً هيلاري كلينتون ومنافسه في الانتخابات الأولية للحزب الجمهوري، تيد كروز، ووفقًا لصحيفة نيويورك تايمز، فقد هاجم ترامب عبر تويتر 288 شخصية مختلفة خلال سنة واحدة، كما أظهرت الإحصائيات أن عدد التغريدات المرتبطة بالانتخابات الأمريكية منذ أول مناظرة انتخابية بلغ حوالي مليار تغريدة.

أما من حيث الشعبية، فقد بلغ عدد متابعي ترامب على تويتر 13 مليونًا، متجاوزًا كلينتون التي كان لديها 10 ملايين متابع، ووفقًا لإحصائيات تويتر فقد تم ذكر اسم ترامب أكثر من 5.8 مليون مرة خلال الأسبوع الذي سبق الانتخابات وحتى 19 يناير 2017، كما شارك أكثر من 8.4 مليون مستخدم في محادثات مرتبطة به ، وأظهرت البيانات أن 56.4% من المهتمين بتغريداته كانوا من الذكور مقابل 43.6% من الإناث ، وكان يوم الإثنين أكثر الأيام التي ينشط فيها ترامب على تويتر، حيث اعتاد التغريد في ساعات الصباح الباكر أو في وقت متأخر من المساء.

كما صنّفت وسائل الإعلام الأمريكية 15 تغريدة لترامب على أنها الأكثر تأثيرًا، حيث لعبت دورًا بارزًا في تعزيز فرصه الانتخابية، وقد صرّح ترامب في إحدى مقابلاته مع رويترز قائلاً: "بفضل تويتر أصبحت رئيسًا للولايات المتحدة... ربما بدون تويتر، لما تمكنت من الوصول إلى البيت الأبيض"، مشيرًا إلى أن هذه المنصة ساعدته في تجاوز الفارق بينه وبين كلينتون التي كانت -وفقًا له- مدعومة من الإعلام الأمريكي والدولي.

الفصل الثاني: منصات التواصل الاجتماعي و إدارة الانتخابات الرئاسية الأمريكية

وفي هذا السياق، صرّح جيمس كالماك بأن "تويتر قد يفقد ملياري دولار من قيمته السوقية إذا توقف ترامب عن التغريد، مما قد يؤدي إلى نزوح جماعي للمستخدمين وانخفاض في عددهم، وهو ما قد يفقد تويتر خمس قيمته".¹

وعلى الرغم من تأثيره الكبير، فقد تعرض حساب ترامب للحظر عدة مرات بسبب تغريداته المثيرة للجدل، مما أثار نقاشاً حول دور المنصات الرقمية في تقييد أو توجيه الخطاب السياسي.

3- استخدام منصات التواصل الاجتماعي خلال الانتخابات الرئاسية الأمريكية 2020 :

أستخدمت منصات التواصل الاجتماعي على نطاق واسع خلال الانتخابات الرئاسية الأمريكية 2020، حيث كان دونالد ترامب يسعى لتأمين فترة ولايته الثانية ضد منافسه الديمقراطي جو بايدن، و انتهت الانتخابات بفوز هذا الأخير على منافسيه و بالتالي أصبح بايدن الرئيس السابع و الأربعين للولايات المتحدة الأمريكية.

شكّلت الانتخابات الأمريكية لعام 2020 حدثاً استثنائياً بكل المقاييس، حيث جرت في خضم جائحة كوفيد-19 التي فرضت تحولات جذرية في آليات العملية الديمقراطية. فقد تحولت الحملات الانتخابية من المسيرات الجماهيرية التقليدية إلى الفضاء الرقمي، مع اعتماد غير مسبوق على منصات التواصل الاجتماعي مثل تويتر وفيسبوك للتواصل مع الناخبين.²

على عكس الانتخابات السابقة، كانت هناك بعض التغييرات المهمة في عام 2020، كان المواطنون الأمريكيون يتجادلون حول مرشحهم الرئاسي، حيث أعلن الناس من جميع أنحاء الولايات المتحدة عن آرائهم وأسبابهم فيما يتعلق بمرشحهم المحتمل، على عكس بضعة سنوات أو حتى عقود ماضية، حيث تغيرت الطريقة التي يعبر بها المشاركون عن آرائهم

¹د.نعيمة عزوق ، التسويق السياسي كآلية لإدارة الحملات الانتخابية: دراسة تجرية دونالد ترامب الرئاسيات الأمريكية في 2016 ، مجلة السياسة العالمية ، المجلد 7 ، العدد 2 ، 2023 ، ص 284.

² سلوى احمد أبوا العلا شريف ، تحليل مشاعر تويتر أثناء الانتخابات الرئاسية الأمريكية 2020 باستخدام اطار البيانات الاضخمة ، المجلة المصرية للبحوث ، المجلد 21 ، العدد الثاني ، 2022 ، ص 17.

الفصل الثاني: منصات التواصل الاجتماعي و إدارة الانتخابات الرئاسية الأمريكية

بشكل كبير بفضل وسائل التواصل الاجتماعي كونها منصة تتيح وحتى تساعد الأشخاص الذين يرغبون في مشاركة آرائهم.¹

يعبر الجميع تقريبًا عن آرائهم عبر وسائل التواصل الاجتماعي، وهناك العديد من وسائل التواصل الاجتماعي التي يستخدمها الناس للتعبير عن آرائهم مثل Facebook و Instagram و Twitter في هذه الحالة، استخدم معظم الأشخاص موقع تويتر لمشاركة آرائهم حول هذه الانتخابات.

لوسائل التواصل الاجتماعي دورا سياسيا في خلق عوامل بيئية خلال الانتخابات الأمريكية 2020 على قدم المساواة "الوضع الاجتماعي والاقتصادي أو العوامل الأسرية"، التي تشكل التنمية السياسية ولاسيما عندما تأتي إلى الأعراف المتعلقة بالمجال الخاص والعام، كما أن زيادة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي قد تكون مرافقة لمزيد من التعرض للمعلومات السياسية.²

في استطلاع بعد الانتخابات أجرته CIRCLE ما يقرب من ثلثي الشباب (الذي تتراوح أعمارهم بين 18 و 24 عاما) تحدثوا إلى الأصدقاء حول السياسة وحاول نصفهم تقريبا إقناع أقرانهم بالتصويت.

كما أشير إلى ارتفاع نسبة الإقبال على التصويت بين الشباب (الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و 29 عاما) لانتخابات 2020 بنسبة 5 على الأقل وما يصل إلى 11 نقطة مئوية مقارنة بعام 2016.

دعم الشباب الرئيس بايدن على الرئيس ترامب بفارق كبير 61 % إلى 63% وهذا بين احتدام وسائل التواصل الاجتماعي لزيادة الوعي بمدى أهمية المشاركة في الانتخابات و هذا

¹Ria Devina Endsuy, **Sentiment Analysis between VADER and EDA for the US Presidential Election 2020 on Twitter Datasets**, Journal of Applied Data Sciences 2.1, 2021, P1.

² Emily Chen, Ashok Deb, and Emilio Ferrara, **Election2020: the first public Twitter dataset on the 2020 US Presidential election**, Journal of Computational Social Science, 2021, P2.

الفصل الثاني: منصات التواصل الاجتماعي و إدارة الانتخابات الرئاسية الأمريكية

ما يبرز الأهمية البالغة التي أضحت تلعبها مواقع التواصل الاجتماعي في التأثير السياسي خلال الانتخابات الأمريكية.¹

المطلب الثاني : وسائل التواصل الاجتماعي و تصدعات النقاش العام في مواجهة الإعلام التقليدي:

لقد غير صعود وسائل التواصل الاجتماعي بشكل عميق ديناميكيات الاستقطاب السياسي في الولايات المتحدة، مما فاقم الانقسامات الأيديولوجية من خلال آليات معقدة من التضخيم الخوارزمي والتطرف في الخطاب.

تستخدم منصات التواصل الاجتماعي، مثل فيسبوك و X (تويتر سابقاً)، خوارزميات مصممة خصيصاً لتعزيز تفاعل المستخدمين، من خلال تفضيل المحتوى القادر على إثارة استجابات عاطفية قوية، و غالباً ما تكون هذه المحتويات مشحونة أيديولوجياً، مما يجعلها أكثر عرضة لإثارة تفاعل طويل الأمد، وبالتالي زيادة انتشارها على نطاق واسع.

وقد أشار كل من "أل كوت" و "غينتسكو" (2017) إلى أن هذه الديناميكيات الخوارزمية تُنتج ما يُعرف بـ"غرف الصدى"، حيث يتعرض المستخدمون في الغالب لمعلومات تؤكد معتقداتهم السابقة، مما يقلل من احتمالية مواجهتهم لوجهات نظر مختلفة.²

كما أكدت دراسة "فوجيوارا"، "ميولر" و"شوارز" (2020) هذا الاتجاه، موضحة أن استخدام تويتر خلال الانتخابات الرئاسية لعام 2016 ساهم في تقليل نسبة التصويت لصالح أحد

¹مني خيرى الشوري ، التسويق السياسي في الانتخابات الرئاسية : الانتخابات الأمريكية 2020 نموذجاً ، مجلة كلية السياسة و الاقتصاد، جامعة بني سويف، العدد 18، 2023، ص286.

² Allcott, H., & Gentzkow, Social media and fake news in the 2016 election, Journal of Economic Perspectives, 31(2), 2017, pp. 220–223.

الفصل الثاني: منصات التواصل الاجتماعي و إدارة الانتخابات الرئاسية الأمريكية

الأحزاب لدى فئة الناخبين المستقلين والمعتدلين، مما يبرز التأثير السياسي المباشر للمنصة.¹

في السياق ذاته، بينت دراسة "باكشي"، "مياسينغ" و"آداميك" (2015) أن خوارزميات منصات التواصل تعزز من انتشار المحتوى واسع التداول ضمن شبكات المستخدمين، وهو ما يُفضي إلى تعزيز التعرض لمعلومات منحازة، وبالتالي ترسيخ المعتقدات الحزبية وزيادة تطرف المواقف السياسية.² ويُضيف "ليف" و"رازين" (2019) أن هذا التعرض المتكرر والموجه لمحتوى أحادي الجانب يدفع المستخدمين تدريجيًا نحو مواقف أكثر تطرفًا، مما يعقد فرص التفاهم والحوار البناء.³

ولا يقتصر تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على بنية المعلومات المتداولة، بل يمتد إلى إعادة تشكيل بنية الخطاب العام ذاته، إذ تسهم هذه المنصات في تفشي الخطاب الاستقطابي، وتُضعف من قدرة الأفراد على الانخراط في نقاشات عقلانية ومدروسة، ما يُقوّض من جودة النقاش الديمقراطي ويحد من إمكانية التوافق السياسي السلمي.

وعلى الرغم من أن الخوارزميات تمثل محركًا رئيسيًا في تعزيز هذا الواقع، فإن الانتشار السريع للمعلومات المضللة يمثل عنصرًا آخر بالغ الخطورة، فهذه المعلومات تستفيد من التحيزات المعرفية للمستخدمين وتُسهم في ترسيخ "حقائق بديلة"، ما يهدد التماسك الاجتماعي والثقة بالمؤسسات الديمقراطية.⁴

¹Fujiwara, T, Müller, H, & Schwarz, C, **The effect of social media on elections: Evidence from the United States**, NBER Working Paper, No. 28249, 2020, pp 9-11.

² Bakshy, E, Messing, S, Adamic, L. A, **Exposure to ideologically diverse news and opinion on Facebook**, Science, 348(6239), 2015, pp. 1130-1132.

³ Levy, R, Razin, R, **Echo chambers and information filtering in politics**, American Economic Journal: Microeconomics, 11(3), 2019, pp 7-10.

⁴ Tucker, J. A, Guess, A, Barbera, P, Vaccari, C, Siegel, A, Sanovich, S, ... Nyhan, B, **Social media, political polarization, and political disinformation: A review of the scientific literature**, Hewlett Foundation, 2018, p 16-21.

الفصل الثاني: منصات التواصل الاجتماعي و إدارة الانتخابات الرئاسية الأمريكية

مثلا: خلال الانتخابات الرئاسية لعام 2020، انتشرت المعلومات الزائفة حول تزوير ملايين الأصوات لصالح جو بايدن على نطاق واسع عبر فيسبوك وتويتر، وعلى الرغم من التحقق من الحقائق، إلا أن هذا الادعاء تعزز بين أنصار دونالد ترامب، بدعم من الخوارزميات التي تفضل المحتوى العاطفي. أدى هذا الظاهرة إلى اقتناع جزء من الناخبين الجمهوريين بأن الانتخابات "تمت سرقتها"، و هذا ما نتج عنه حادثة البيت الأبيض (اقتحام الكابيتول).¹

فالولايات المتحدة الأمريكية باتت تواجه تحديات كثيرة فيما يتعلق بهذا الأمر خاصة عند النظر في الإحصائيات المتوفرة على موقع "بيو" مفادها :

"بحلول عام 2022، كان هناك 168.42 مليون ناخب مسجل في الولايات المتحدة، ومع أن انتخابات 2020 الرئاسية شهدت أعلى نسبة مشاركة في القرن الواحد والعشرين بنسبة 66.8% من الناخبين المؤهلين، إلا أن وسائل الإعلام الاجتماعية أصبحت الوسيلة الرئيسية للتواصل والمشاركة في الأخبار بالنسبة لحوالي 90% من الأمريكيين. وفقاً لأبحاث "BIO"، يفضل نحو 53% من الأمريكيين الحصول على الأخبار عبر الأجهزة الرقمية مقارنة بـ33% عبر التلفزيون، بينما تفضل نسب أقل الحصول على الأخبار عبر الراديو (7%) أو الصحف (5%)، كما أظهرت الأبحاث أن 23% من البالغين يفضلون مواقع الأخبار والتطبيقات كمصادر رئيسية للأخبار، بينما يفضل 13% وسائل الإعلام الاجتماعية و12% محركات البحث، هذا التحول في تفضيلات الوسائط يعكس دور وسائل الإعلام الاجتماعية في تقديم منصة مباشرة للمرشحين للتفاعل مع الناخبين، على عكس وسائل

¹ Driss alaoui belghiti , **les election presidentielles de novembre 2024 revelent des fractures du paysage, politique americain** , policy brief , n°44/24 , 2024, pp 6-8.

الفصل الثاني: منصات التواصل الاجتماعي و إدارة الانتخابات الرئاسية الأمريكية

الإعلام التقليدية التي توفر معلومات معمقة وموثوقة، مما يؤثر بشكل كبير في طريقة تأثير كل من الوسيلتين في تشكيل آراء الناخبين".¹

المبحث الثاني : سير الانتخابات الرئاسية الأمريكية 2024 عبر منصة اكس (X):

المطلب الأول : التنافس بين كامالا هاريس و دونالد ترامب على منصة X :

كشفت نتائج استطلاع جديد أجراه مركز Pew Research في مارس 2024 عن معطيات جديدة حول علاقة الأميركيين بالسياسة عبر وسائل التواصل الاجتماعي، حيث تبين أن تجارب المستخدمين السياسية تختلف بشكل كبير حسب المنصة المستخدمة، و أظهرت الاستطلاعات تفوقا واضحا لمنصة "اكس" سياسيا، حيث تُعد منصة X أبرز فضاء يتوجه إليه المستخدمون لمتابعة الشأن السياسي، إذ صرّح 59% من مستخدمي X بأنهم يستخدمون المنصة للبقاء على اطلاع بالأحداث السياسية أو القضايا العامة.²

و بالتالي لقيت المنصة اهتماما من طرف المرشحين السياسيين خلال الانتخابات الرئاسية الأمريكية 2024، والتي عرفت منافسة بين كل من "دونالد ترامب" و خصمه ممثلة الحزب الديمقراطي "كامالا هاريس".

نشرت الصفحة الرسمية لترامب 185 مادة، ضمن الإطار الزمني للدراسة، بمتوسط مادتين يوميا فقط، ويحظى بمتابعة 91.9 مليون Followers، فيما يتابع 52 شخصا، وهو رقم

¹ مقال بعنوان: **The Power of Media: How Traditional and Social Media Influence the US Electorate**، نشر بتاريخ 2024/08/03، اطلع عليه بتاريخ 2025/04/10، على الساعة 18:40، متوفر على: <https://onclusive.com/resources/blog/the-power-of-media-how-traditional-and-social-media-influence-the-us-electorate>

² مقال بعنوان: **How Americans Navigate Politics on TikTok, X, Facebook and Instagram**، نشر بتاريخ 2024/06/12، اطلع عليه بتاريخ 2025/04/10، على الساعة 20:24، متوفر على: <https://www.pewresearch.org/internet/2024/06/12/how-americans-navigate-politics-on-tiktok-x-facebook-and-instagram>

الفصل الثاني: منصات التواصل الاجتماعي و إدارة الانتخابات الرئاسية الأمريكية

يفوق عدد من يتابعونه على فيسبوك بمراحل، وتم توثيق حسابه، باعتباره شخصية عامة مشهورة.

لم ينتظر ترامب طويلاً للتأكد من أن قرار عودته كان صائباً، حيث حظيت التغريدة الأولى له باهتمام بالغ، وتضمنت فيديو تشويقياً يمزج بين الأحداث التي مر بها، منذ توليه منصب الرئاسة في الولايات المتحدة الأمريكية، وما تبع ذلك من أحداث، وبلغت مشاهداته 49.4 مليون.

يمكن القول إن الرئيس الأمريكي السابق دونالد ترامب يمتلك 3 حسابات عبر منصة X، الأول هو الحساب الرسمي التابع له، والحسابان الآخران يعتمد عليهما بصورة واضحة في إعادة نشر مضمونهما بصفحته، وهما Team Trump و Trump War Room.

وجاءت الفيديوهات في مقدمة الوسائط التي استخدمها ترامب بنسبة 60.54%، ثم النصوص بنسبة 22.16%، ثم دمج النص مع الصورة بنسبة 9.19%، ثم المواد الأخرى بنسبة 4.32%، ثم الصور فقط بنسبة 3.78%.

خصص دونالد ترامب 37.84% من المواد التي تنشرها صفحته للهجوم على منافسته كامالا هاريس، كما خصص 6.95% منها لمهاجمة الرئيس الأمريكي الحالي جو بايدن، و1.93% لمهاجمة تيم والز، نائب كامالا هاريس المحتمل، بينما خصص 52.90% لعرض برنامجه الانتخابي.

على مستوى المضمون، جاء المضمون المتعلق بالهجوم على المنافسين في المقدمة بنسبة 25.99%، ثم المضمون السياسي بنسبة 25.99%، ثم المضمون الأمني بنسبة 14.80%، ثم المضامين الأخرى، مثل الترويج لعملة ترامب الجديدة والترويج لكتاب زوجته

الفصل الثاني: منصات التواصل الاجتماعي و إدارة الانتخابات الرئاسية الأمريكية

مليانا، بنسبة 12.64%، ثم المضمون الاقتصادي بنسبة 10.11%، ثم المضمون الاجتماعي بنسبة 8.66%، ثم القضايا الخارجية بنسبة 1.81%¹.

بينما نشرت الصفحة الرسمية لكامل هاريس 521 مادة، خلال الإطار الزمني للدراسة، بانخفاض قدره 152 مادة عن ما نشرته في فيسبوك، حيث انخفض معدل النشر في شهري سبتمبر وأكتوبر، مقارنة بالفترة التي أعقبت ترشحها للانتخابات مباشرة، حيث شهدت زيادة في عدد المواد المنشورة على X مقارنة بفيسبوك بمعدل 63 مادة، وهو ما يعني أن هناك اختلافاً إلى حدٍ ما بين المواد المنشورة في الصفحتين وطريقتهما في طرح المعلومات والأفكار المراد إيصالها إلى الجمهور.

وركزت الصفحة على نشر مواد تخص النائب المحتمل، تيم والز، بنسبة 16.85%، كما ذكرت الرئيس الأمريكي جو بايدن بنسبة تصل إلى 2.25%، وركزت أيضًا على المنافس دونالد ترامب بنسبة تصل إلى 26.78% من إجمالي المنشور بالصفحة، بينما ركزت 54.12% من المواد على البرنامج الانتخابي لهاريس.

أما على مستوى مضمون المواد المنشورة، فقد جاء المضمون الاجتماعي بنسبة 26.79%، ثم الهجوم على الآخر بنسبة 23.30%، ثم المضمون الاقتصادي بنسبة 15.60%، ثم المضامين الأخرى بنسبة 13.76%، ثم المضمون السياسي بنسبة 13.58%، ثم المضمون الأمني بنسبة 6.79%، ثم المضامين الخاصة بالسياسة الخارجية بنسبة 0.18%².

¹ مقال بعنوان : رسائل دعائية و هجوم ضار...قراءة تحليلية في محتوى الصفحات الرسمية "لترامب" و" هاريس"، نشر بتاريخ 2024/10/31 ، اطلع عليه بتاريخ 2025/04/10 ، على الساعة 20:40 ، متوفر على : <http://trendsresearch.org>

² نفس المرجع السابق.

المطلب الثاني : دعم ايلون ماسك لدونالد ترامب خلال الانتخابات الأمريكية 2024:

1-دعم ايلون ماسك لدونالد ترامب و ارتباطه بالأخبار المضللة على المنصة :

بعد دقائق فقط من محاولة اغتيال الرئيس الأمريكي السابق دونالد ترامب في 13 جويلية الماضي، أعلن إيلون ماسك تأييده الكامل له عبر تغريدة على منصة "إكس" (تويتر سابقاً)، حيث يتابعه نحو 199 مليون مستخدم، كتب ماسك في التغريدة "أؤيد تمامًا الرئيس ترامب وأمل له الشفاء العاجل"، وقد حصدت هذه التغريدة 220 مليون مشاهدة و 2.3 مليون إعجاب، مما يعكس التأثير الهائل لمنصته على الرأي العام، خاصة في السياق السياسي الأمريكي.

جدير بالذكر أن أول خطوة اتخذها ماسك بعد استحوازه على "إكس" في افريل 2022 كانت إعادة تفعيل حساب ترامب، والذي كان قد جُمّد بعد اقتحام أنصاره لمبنى الكابيتول في 6 جانفي 2021.

لاحقًا، صعد ماسك من دعمه السياسي لترامب عبر إطلاق "لجنة عمل سياسي" لجمع التبرعات لحملة، متعهدًا بضخ 45 مليون دولار شهريًا لدعمه، كما أطلق موقعًا إلكترونيًا يهدف إلى حشد الأصوات عبر عمليات ميدانية تشمل طرق الأبواب والتواصل المباشر مع الناخبين المترددين، خصوصًا في الولايات السبع المتأرجحة.

يستخدم ماسك حسابه على "إكس" لمهاجمة الحزب الديمقراطي وسياساتهم، مع التركيز على ولاية كاليفورنيا التي يُعرف بمعارضته الشديدة لقيادتها، وهي ولايته الأم.

الأكثر إثارة للجدل هو أن ماسك روج مرارًا لنظرية "تزوير الانتخابات"، مدعيًا أن النظام الانتخابي الأمريكي يعاني من ثغرات تسمح لغير المواطنين بالتصويت، وهي ادعاءات لا

الفصل الثاني: منصات التواصل الاجتماعي و إدارة الانتخابات الرئاسية الأمريكية

تستند إلى أدلة واضحة، وقد حصدت تغريداته المرتبطة بهذه المزاعم نحو 700 مليون مشاهدة، وفقًا لتحليل نشرته صحيفة واشنطن بوست.¹

لم يقتصر دعم إيلون ماسك لدونالد ترامب على التصريحات الشخصية أو التمويل، بل امتد إلى نشر معلومات مضللة تتعلق بالعملية الانتخابية في الولايات المتحدة، ما يثير تساؤلات جدية حول تأثير هذه المعلومات على نزاهة المسار الديمقراطي، ففي ديسمبر 2023، قام ماسك بنشر سلسلة من التغريدات عبر منصة "إكس" زعم فيها وجود تلاعب واسع النطاق في الانتخابات الأميركية، دون تقديم أدلة موثوقة.

ووفقًا لتقرير صادر عن مؤسسة NewsGuard، فإن هذه التغريدات حققت أكثر من 1.2 مليار مشاهدة، مما يعكس مدى اتساع دائرة انتشار هذا النوع من المحتوى على المنصة. بعض هذه المنشورات، التي تضمنت ادعاءات مثل "وجود عمليات تزوير ضخمة ومنهجية"، سجلت ما يقارب 300 مليون مشاهدة في فترة زمنية قصيرة، على الرغم من غياب الأساس الواقعي أو القانوني لهذه المزاعم.²

في سياق التأثير المتصاعد لإيلون ماسك ومنصته "إكس" على الانتخابات الأميركية، أثار ماسك الجدل بنشره رقمًا يخص ولاية ميشيغان، زاعمًا أن هناك 1.2 مليون سجل ناخب غير نشط من المقرر حذفها من القوائم الانتخابية، وقد استند في منشوره إلى مصدر من حساب معروف بدعمه للرئيس السابق دونالد ترامب، ليشير إلى أنّ عدد الناخبين المسجلين في الولاية يفوق عدد المواطنين المؤهلين قانونيًا للتصويت، ما يُعد أحد أشكال التشكيك الممنهج في مصداقية النظام الانتخابي.

وفي تقرير استقصائي نشرته شبكة CBS News عام 2024، أُشير إلى أن ماسك استخدم نفوذه الرقمي الواسع لإثارة الشكوك حول نزاهة وأمن الانتخابات الأميركية، وأفاد التقرير بأن

¹مقال بعنوان: كيف يؤثر إيلون ماسك و تايلور سويفت في سباق الرئاسة الأمريكي؟ ، نشر بتاريخ 2024/09/27 ، اطلع عليه بتاريخ 2025/04/10 ، على الساعة 23:20 ، متوفر على: <https://www.aljazeera.net/amp/politics/2024/9/27>

²مقال بعنوان: 1.2 مليار مشاهدة لآخبار مفبركة بطلها ترامب و صاحبها إيلون ماسك ، نشر بتاريخ 2024/04/11 ، اطلع عليه بتاريخ 2025/04/10 ، على الساعة 23:32 ، متوفر على: <https://beiruttime.com/Article/20372/1-2>

الفصل الثاني: منصات التواصل الاجتماعي و إدارة الانتخابات الرئاسية الأمريكية

منشوراته ذات الصلة بالانتخابات، منذ بداية العام الانتخابي، قد جمعت ما يقرب من 3.3 مليار مشاهدة، ما يجعله أحد أكثر الشخصيات تأثيرًا على الخطاب الانتخابي الرقمي خلال حملة انتخابات 2024، وقد ساهم ذلك الحضور في تضخيم العديد من نظريات المؤامرة، وهو ما أثار قلق مسؤولي الانتخابات الذين يسعون جاهدين للحفاظ على ثقة المواطنين في العملية الديمقراطية.

من بين أبرز نظريات المؤامرة التي روج لها ماسك على منصة "إكس" تلك التي تدّعي أن الحزب الديمقراطي يسعى لزيادة أعداد المهاجرين غير الشرعيين كوسيلة لتوسيع قاعدته الانتخابية، وقد حظي منشور ماسك حول هذه الفرضية في يوليو 2024 بأكثر من 45.8 مليون مشاهدة، ما يعكس فعالية التضخيم الخوارزمي في إيصال الرسائل الأيديولوجية المثيرة للانقسام.

ووفقًا لتحقيقات شبكة CBS، فإن 55% من منشورات ماسك حول الانتخابات تحتوي على معلومات مضللة، كما أن 40 حسابًا من الحسابات التي تفاعل معها بشكل مباشر تُصنّف كجهات نشطة في نشر محتوى يدعم نظريات التلاعب والتزوير في الانتخابات، تعكس هذه الأرقام بوضوح مدى استخدام ماسك لمنصته كأداة للتأثير السياسي، ومساهمته في تعميق الشكوك حول نزاهة النظام الانتخابي، لا سيما في الولايات المتأرجحة.¹

بصورة عامة، أسهمت منصة "إكس" في إعادة تشكيل السرد العام المرتبط بانتخابات الرئاسة الأمريكية لعام 2024، وذلك من خلال تضخيم الأصوات المنحازة لخطاب المرشح دونالد ترامب، خصوصًا في ظل الدعم الصريح لإيلون ماسك وتعديلاته في آليات الإشراف والخوارزميات. غير أن هذا التأثير، رغم قوته، لم يكن العامل الوحيد الحاسم في توجيه نتائج

¹ مقال بعنوان : إيلون ماسك : اتهامات بنشر المعلومات المضللة و التأثير على الانتخابات و الاستحواذ على التيك توك ، نشر بتاريخ 2025/02/01 ، اطلع عليه بتاريخ 2025/04/10 ، على الساعة 23:45 ، متوفر على: <https://www.misbar.com/editorial/2025/02/01>

الفصل الثاني: منصات التواصل الاجتماعي و إدارة الانتخابات الرئاسية الأمريكية

الانتخابات، بل شكّل جزءًا من بيئة إعلامية متعددة الأقطاب شملت التلفزيون والإذاعة ومنصات التواصل الأخرى.

ومع ذلك، فإن المنصة لعبت دورًا بارزًا في تعميق الانقسامات السياسية القائمة بين الناخبين الأميركيين، خاصة من خلال إعادة إنتاج وتعزيز رواية "أميركا أولاً" التي تبناها ترامب، ما ساهم على الأرجح في تهيئة بيئة رقمية داعمة لعودته التاريخية إلى البيت الأبيض.

بهذا المعنى، كانت "إكس" بمثابة أداة تكتيف رقمي لصراع السرديات السياسية في الولايات المتحدة، حيث التداخل بين التكنولوجيا، والهوية، والمنافسة الحزبية بات أكثر وضوحًا وتأثيرًا أكثر من أي وقت مضى.

2- آثار دعم ايلون ماسك العلني لترامب خلال الانتخابات الرئاسية الأمريكية

2024:

منصة "X" تمر بأزمة وجودية غير مسبوقة، تجسدت في موجات رفض متصاعدة من قبل سياسيين بارزين، مؤسسات إعلامية مرموقة مثل الغارديان البريطانية، ميديا بارت وواست فرانس الفرنسيين، ومنظمات حقوقية دولية، التي تتهم المنصة بتحويلها إلى مرتع للمعلومات المضللة، خطاب الكراهية، والروايات المتطرفة، خاصة خلال الانتخابات الرئاسية الأمريكية لعام 2024.

هذه الأزمة ترجع بشكل رئيسي إلى سياسات إيلون ماسك، الذي لم يكتفِ بدعم دونالد ترامب عبر تبرعات مالية ضخمة بلغت حوالي 150 مليون دولار من خلال لجنة "أمريكا باك" السياسية، بل أيضًا عبر منشوراته الشخصية على "X"، التي يتابعها مئات الملايين، والتي شملت التشكيك في نزاهة العملية الانتخابية من خلال ادعاءات مثل وجود "ناخبين غير شرعيين" أو "مخططات ديمقراطية لتزوير الأصوات"، وهي اتهامات دحضتها السلطات الرسمية لكنها حصدت مليارات المشاهدات. ماسك، الذي استحوذ على المنصة في أكتوبر 2022 مقابل 44 مليار دولار، أدخل تغييرات جذرية شملت تقليص فرق الإشراف على المحتوى بنسبة تزيد عن 50%، إلغاء أنظمة التحذير التلقائية من المعلومات المضللة،

الفصل الثاني: منصات التواصل الاجتماعي و إدارة الانتخابات الرئاسية الأمريكية

واستبدالها بنظام "Community Notes"، الذي أثبت عدم فعاليته في مواجهة الانتشار السريع للادعاءات الكاذبة، مثل تلك التي زعمت وجود "صناديق اقتراع غير قانونية" في ولايات متأرجحة كميثيغان وأريزونا خلال نوفمبر 2024، مما أوج التوترات وساهم في استقطاب الناخبين، علاوة على ذلك، أدت تعديلاته على خوارزميات المنصة إلى تضخيم المحتوى المثير للانفعال، والذي غالبًا ما يتماشى مع خطاب ترامب الشعبوي، مثل المن "America First" أو تلك التي تهاجم سياسات الهجرة والمناخ الديمقراطية، مما قلل من رؤية المحتوى الليبرالي أو المعتدل.

هذا التحيز الملحوظ دفع العديد من الصحفيين، السياسيين التقدميين، ونشطاء الحقوق المدنية إلى الهجرة نحو منصات بديلة مثل Bluesky و Mastodon، بحثًا عن فضاءات أكثر حيادية وتنظيمًا، حيث أعلنت شخصيات أوروبية بارزة، مثل أعضاء البرلمان الأوروبي، أن "X" لم تعد مناسبة للحوار العام.¹

فوز ترامب في 5 نوفمبر 2024، وتعيين ماسك كمستشار في إدارة "الكفاءة الحكومية" (DOGE)، عززا من نفوذه السياسي، لكنهما زادا من مخاوف المؤسسات الإعلامية والحقوقية من أن "X" ستصبح أداة رسمية لتعزيز سياسات ترامب، مثل تشديد قوانين الهجرة أو تخفيف القيود على خطاب الكراهية، هذه التطورات أثارت ضغوطًا دولية متصاعدة، خاصة من الاتحاد الأوروبي، الذي يدرس فرض لوائح تنظيمية أكثر صرامة على المنصات الرقمية، بينما واجهت "X" تحديات اقتصادية ناتجة عن انسحاب المعلنين الذين يخشون ارتباط علاماتهم التجارية بمحتوى مثير للجدل، مما يهدد استدامتها المالية، هذه الأزمة تعكس صراعًا أوسع بين حرية التعبير المطلقة، التي يدافع عنها ماسك، والحاجة إلى مكافحة المعلومات المضللة والمحتوى الضار، مما يضع "X" على مفترق طرق يحدد مستقبلها كمنصة للخطاب العام الديمقراطي.

¹مقال بعنوان : **20 جانفي ... يوم "الهجرة" من "اكس"**، نشر بتاريخ 2025/01/19 ، اطلع عليه بتاريخ 2025/04/11 ، على الساعة 00:45 ، متوفر على: <https://www.elkhabar.com/press/article/255530/20>

خلاصة

ركزنا في هذا الفصل على تطور استخدام منصات التواصل الاجتماعي في الانتخابات الرئاسية الأمريكية (2008-2024)، بالتطرق الى أبعادها السياسية والاجتماعية في تشكيل الرأي العام، ففي المبحث الأول، تناولنا حملة باراك أوباما (2008 و2012) التي استثمرت فيسبوك، تويتر، ويوتيوب لتعبئة الملايين عبر منصة MY BO وقاعدة بيانات تضم 13 مليون بريد إلكتروني، في 2016، برز دونالد ترامب باستخدام تويتر للوصول إلى 13 مليون متابع، مع التركيز على التواصل المباشر، انتخابات 2020 شهدت اعتمادًا رقميًا متزايدًا بسبب جائحة كوفيد-19، حيث دعم الشباب جو بايدن بنسبة 61-63%، كما أبرزنا تأثير الخوارزميات في تعزيز "غرف الصدى" ونشر المعلومات المضللة، كادعاءات تزوير 2020 التي ساهمت في أحداث الكابيتول.

في المبحث الثاني، ركزنا على انتخابات 2024 عبر منصة X، حيث تنافس ترامب (91.9 مليون متابع) وكامالا هاريس. استخدم ترامب الفيديوهات (60.54%) والتركيز على برنامجه الانتخابي (52.90%)، بينما ركزت هاريس على المضمون الاجتماعي (26.79%) والبرنامج الانتخابي (54.12%)، أسهم إيلون ماسك في الحملة عبر منشورات حصدت مليارات المشاهدات ودعم مالي عبر لجنة "أمريكا باك"، مع إعادة تفعيل حساب ترامب بعد استحوازه على X في 2022، كما ساهمت تعديلات المنصة في تضخيم المحتوى العاطفي، مما زاد من الانقسامات السياسية.

الفصل الثالث: التأثير السياسي لمضامين تغريدات
ايلون ماسك على الانتخابات الرئاسية الأمريكية
المنظمة سنة 2024

تمهيد:

بعد استعراض الخلفية النظرية حول تطور منصات التواصل الاجتماعي ودورها المتصاعد في الحقل السياسي، خاصةً منصة X (تويتر سابقًا)، واستنادًا إلى السياق الانتخابي الأمريكي الذي بات يعتمد بشكل متزايد على هذه المنصات، ننتقل في هذا الفصل إلى الجانب التطبيقي من الدراسة الذي يُعدّ جوهر البحث.

حيث يركز هذا الجانب على تحليل مضمون تغريدات رجل الأعمال إيلون ماسك خلال الفترة الممتدة من 27 أكتوبر إلى 5 نوفمبر 2024، وهي فترة حاسمة تتزامن مع ذروة الحملة الانتخابية الأمريكية، ويكتسي هذا التحليل أهمية خاصة، نظرًا للمكانة الرمزية والرقمية التي يتمتع بها ماسك بصفته مالكًا لمنصة X ومؤثرًا واسع الحضور في النقاش العام الأمريكي والدولي.

يهدف هذا الفصل إلى كشف طبيعة الرسائل التي اعتمدها ماسك، واستراتيجيات التأثير التي وظفها لدعم المرشح الجمهوري دونالد ترامب، وذلك بالاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي و أداة تحليل المضمون بشقيه الكمي والكيفي.

وقد تم اختيار عينة قصدية من التغريدات الأكثر تفاعلًا، وفق معايير علمية تراعي علاقة المحتوى بسياق الدراسة، بما يضمن فهمًا عميقًا لأبعاد التأثير السياسي لمثل هذه المضامين.

ومن خلال هذا التحليل، نسعى إلى تقديم قراءة منهجية للكيفية التي يُسهم بها الفاعلون الرقميين الجدد، مثل إيلون ماسك، في إعادة تشكيل مسارات الحملات الانتخابية، وتوجيه الرأي العام.

المبحث الأول: ايلون ماسك: الفاعل الرقمي الجديد في السياسة الأمريكية:

المطلب الأول: نبذة حول ايلون ماسك و توجهه السياسي:

ايلون ماسك، المولود في 28 يونيو 1971 في بريوريا، جنوب إفريقيا، هو رجل أعمال ومبتكر يُعد من أبرز رواد التكنولوجيا في العالم، حيث يقود شركات رائدة مثل تسلا للسيارات الكهربائية، سبيس إكس لاستكشاف الفضاء، نيورالينك لتطوير واجهات الدماغ والحاسوب، وذا بورينغ كومباني لتطوير البنية التحتية للنقل.¹

بدأ مسيرته الريادية بتأسيس Zip2، التي بيعت بمبلغ 307 ملايين دولار عام 1999، ثم شارك في تأسيس X.com التي تطورت لتصبح PayPal وبيعت لاحقًا بـ1.5 مليار دولار عام 2002، مما مهد الطريق لاستثماراته.²

في عام 2022، استحوذ ماسك على منصة X مقابل 44 مليار دولار، ومنذ ذلك الحين، استخدمها كأداة للتعبير عن آرائه المثيرة للجدل حول قضايا مثل حرية التعبير، الذكاء الاصطناعي، والسياسة، مما جعله لاعبًا رئيسيًا في تشكيل الخطاب العام الرقمي.³

يشتهر ماسك بشخصيته غير التقليدية، حيث يمزج بين الفكاهة والتصريحات الجريئة، مما يولد تفاعلات واسعة عبر الإنترنت، كما يعكس التزامه بمشاريع مثل استعمار المريخ عبر سبيس إكس وتطوير الذكاء الاصطناعي من خلال xAI رؤيته لتحقيق تقدم حضاري للبشرية.⁴

¹ Vance, A, **Elon Musk : tesla, spaceX, and the quest for fantastic future** , ECC, 2017,p.p 28-33.

² Essacson, W, **Elon Musk**, Simon & Schuster, London, 2023, p.p 60-65.

³ مقال بعنوان : **about x corp** ، نشر بتاريخ 2024/09/27 ، اطلع عليه بتاريخ 2025/05/12 ، على الساعة 22:00، متوفر على: <https://www.x.com/about>

⁴ Benkler, Y, Faris, R, & Roberts, **Network Propaganda: Manipulation, Disinformation, and Radicalization in American Politics**, Oxford University Press, H, 2018 , pp 25-28.

الفصل الثالث: التأثير السياسي لمضامين تغريدات ايلون ماسك على الانتخابات الرئاسية الأمريكية المنظمة سنة 2024

يُعد إيلون ماسك، الرئيس التنفيذي لشركات تسلا وسبيس إكس ومالك منصة X، شخصية محورية في المشهد التكنولوجي والسياسي العالمي، حيث يمتلك تأثيرًا رقميًا واسعًا يتجلى من خلال ملايين المتابعين على منصات التواصل الاجتماعي.¹

في سياق الانتخابات الرئاسية الأمريكية لعام 2024، برز دور ماسك كمالك لمنصة X، التي تحولت إلى ساحة رئيسية للنقاش السياسي، حيث يستخدم منشوراته للتعبير عن آراء سياسية واجتماعية تثير تفاعلًا كبيرًا.²

¹ Vance, Op.cit, 2017, p.p 245-247.

² Isaacson, Op.cit, 2023, p.p 412-415.

المطلب الثاني: بطاقة تقنية للصفحة الرسمية لايلون ماسك عبر X :

جدول 1 يمثل بطاقة تقنية للصفحة الرسمية لايلون ماسك عبر X

الاسم الظاهر	Kekius Maximu (اسم مؤقت)
اسم المستخدم	@elonmusk
شارة التوثيق	موثق (بالرمز الأزرق مع شعار X)
الانضمام إلى X	جوان 2009
عدد المتابعين	219,770,576
عدد المتابعين	1,131
الصورة الشخصية	إيلون ماسك بزي يشبه الإمبراطور الروماني مع عبارة "EMPEROR KEKIUS MAXIMUS" (مؤقتة).
رابط الانتقال إلى الصفحة	https://x.com/elonmusk?s=11

ملاحظة: أدرجت هذه البطاقة في المذكرة بتاريخ 2025/05/17

الفصل الثالث: التأثير السياسي لمضامين تغريدات ايلون ماسك على الانتخابات الرئاسية الأمريكية
المنظمة سنة 2024

المبحث الثاني: التحليل الكمي و الكيفي لفئات الشكل و المضمون:

المطلب الأول: التحليل الكمي و الكيفي لفئات الشكل:

فئة المرفقات: ما هي وسائل الدعم التي أرفقها ايلون ماسك بتغريدات ؟

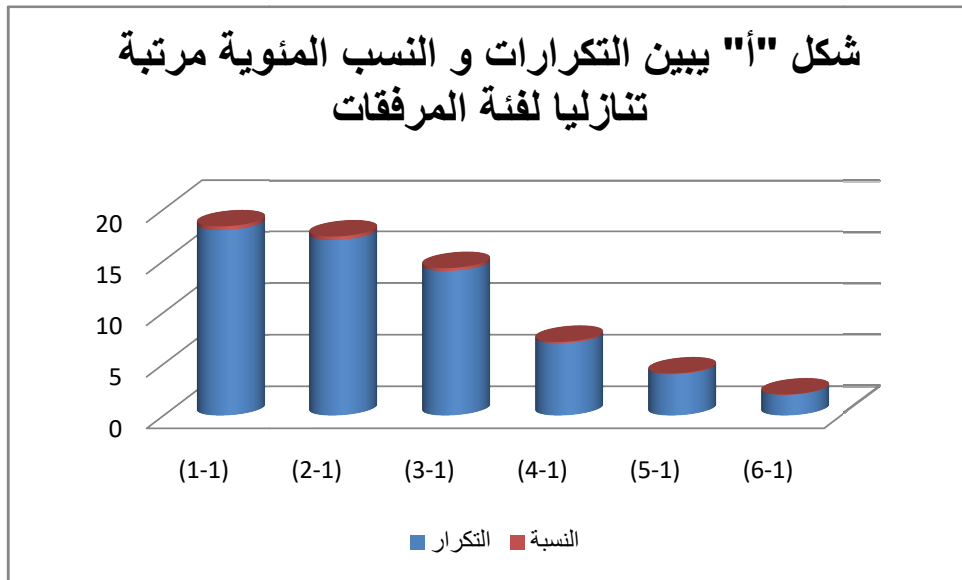
و من اجل الإجابة على هذا السؤال تم استخراج التكرارات و النسب المئوية لفئة المرفقات في تغريدا ايلون ماسك خلال الفترة الممتدة من 27 أكتوبر إلى 05 نوفمبر 2024، كما هو موضح في الجدول (A):

جدول (A) يبين التكرارات و النسب المئوية مرتبة تنازليا لفئة المرفقات

الترميز	الفئات الفرعية	التكرار	النسبة
(1-1)	صور	18	36%
(2-1)	فيديوهات	17	34%
(3-1)	التاغ @	14	28%
(4-1)	نص فقط	7	14%
(5-1)	الايموجي	4	8%
(6-1)	الهاشتاغ #	2	4%
	المجموع	62	124%

التحليل الكمي لفئة المرفقات:

بالنظر إلى الجدول (A) يتضح أن الصور جاءت في المرتبة الأولى ضمن المرفقات التي استخدمها ايلون ماسك في تغريداته بعدد تكرار بلغ (18) و بنسبة بلغت 36% كما هو موضح في الجدول (A)، فيما جاءت الفيديوهات في المرتبة الثانية بعدد تكرارات بلغ (17) و بنسبة بلغت 34%، أما في المرتبة الثالثة نجد التاغ @ بعدد تكرارات بلغ (14) و بنسبة بلغت 28% كما هو موضح في الجدول (A)، و في المرتبة الرابعة اعتمد ايلون ماسك النص فقط بعدد تكرارات بلغ (7) و بنسبة بلغت 14%، يليه الايموجي بعدد تكرارات بلغ (4) و بنسبة بلغت 8%، فيما جاء الهاشتاغ في المرتبة السادسة بعدد تكرارات بلغ (2) و بنسبة بلغت 4% كما هو موضح في الجدول (A)، وبلغ مجموع المرفقات 62 بنسبة 124%.



التحليل الكيفي لفئة المرفقات: ما هي وسائل الدعم التي أرفقها ايلون ماسك بتغريدات ؟

أظهرت النتائج المتعلقة بالإجابة على هذا السؤال أن الصور جاءت في المرتبة الأولى ضمن المرفقات التي استخدمها ايلون ماسك في تغريداته بعدد تكرارا بلغ (18) و بنسبة بلغت 36%، تؤشر هذه النسبة إلى أن ايلون ماسك حريص على توثيق نشاطه من جهة و نشاط دونالد ترامب من جهة أخرى، خصوصا تلك المتعلقة بحضورهما للتجمعات الانتخابية، و مشاركة المؤيدين الحديث، و بيان حجم الحاضرين كنوع من الثقة بالنفس ووجود أغلبية كبيرة مؤيدة مثل الصورة التي نشرها للتجمع الانتخابي الذي حضره 70 ألف شخص معلقا عليه " it was full to the rafters—every seat in house.....the movement " is massive !!! ، كذلك اعتمد على الذكاء الاصطناعي مثل الصورة التي نشره لنفسه معدلة بالذكاء الاصطناعي يدعوا فيها الى التصويت لدونالد ترامب معلقا عليها " every independent i know is voting for @real donald trump "، كما اعتد على الصور الكاريكاتورية و التي ارتبطت باستصغار المنافس و السخرية منه ن مثل الصورة التي نشرها لسنجاب (شعار ترامب) و هو يوجه سلاحه نحو شعار الحزب الديمقراطي الممثل بشخص يبكي معلقا عليها " support the right to bear arms" ، كطلب منه لتشجيع كفة الحزب الجمهوري، وقد استخدم ايلون ماسك هذه الوسائط غالبًا في تقديم شخصيات الخصم بشكل ساخر أو مبالغ فيه، مقابل تضخيم صورة ترامب كمنقذ.

و الصورة من الوسائل التواصلية التي اعتمدها الفكر السياسي المعاصر، في حالتنا هذه ايلون ماسك استخدمها في مخاطبة الجمهور، و الهمل على استمالاته و تعبئته في صفه لتحقيق أغراضه الانتخابية و هذا ما أكد عليه الدكتور عالمة خذري، و ذلك في المثال الذي

قدمه لنا للمرشحة هيلاري كلينتون في وصفها لمنافسها دونالد ترامب خلال الانتخابات الرئاسية الأمريكية 2016.¹

فيما جاءت الفيديوهات في المرتبة الثانية بعدد تكرارات بلغ (17) و بنسبة بلغت 34%، و تشير هذه النسبة أيضا لإدراك ايلون ماسك تلك الميزة التي توفرها منصة X و هي إمكانية نشر مقاطع فيديو، حيث استثمر هذه الخاصية بنشر فيديوهات خاصة مع التعديلات الأخيرة التي أرفقها بالمنصة، و التي سمحت له حتى بنشر وثائقي حول دونالد ترامب كأحد أساليب الدعم معلقا عليه " worth watching this documentary to understand the @real donald trump".

هذا النمط من التأثير لا يعتمد فقط على النص، بل على الإقناع البصري، وهو ما أشار إليه عموري وعكة (2024) بوصفه "تأطيرا بصريا للحقيقة السياسية" يتم استخدامه لتغيير مواقف الجمهور في أوقات الأزمات.²

أما في المرتبة الثالثة نجد التاغ @ بعدد تكرارات بلغ (14) و بنسبة بلغت 28%، و تؤشر هذا النسبة على حرص ايلون ماسك على التفاعل المباشر و زيادة نسبة المشاهدة، وقد ركز على الإشارة الى الحساب الرسمي لدونالد ترامب من خلال @real donald trump خاصة عند الدفاع عنه و كذلك توثيق حساب @gdvance الذي ظهر في تجمع لدونالد ترامب، و أتهم ايلون ماسك في هذا على أنه اعتمد على ذكر ترامب في كل مرة نظرا للتغييرات التي أدرجها على المنصة مؤخرا و التي هدفها تضخيم الروايات المتعلقة بترامب و جعلها تصل إلى جمهور أوسع مقارنة بالتغريدات الأخرين، و هذا ما صرحت جريدة

¹عالمة خذري، سلطة الصورة في الخطاب السياسي، مجلة فتوحات، العدد الثالث، جامعة عباس الغرور، خنشلة، ص 86.
²عموري، محمود وعكة، إبراهيم، تحليل خطاب رئيس الوزراء الإسرائيلي بنيامين نتنياهو والرئيس الأمريكي جو بايدن في تبريرات الحرب على قطاع غزة "طوفان الأقصى"، دراسة تحليلية، منشورة في مجلة "دراسات معاصرة في العلوم الاجتماعية"، جامعة النجاح الوطنية، فلسطين، 2024، ص11.

الفصل الثالث: التأثير السياسي لمضامين تغريدات ايلون ماسك على الانتخابات الرئاسية الأمريكية المنظمة سنة 2024

الغارديان من خلال تقريرها الذي أكدت فيه استخدام الرئيس التنفيذي للمنصة سيطرته على الخوارزميات لتعزيز الرسائل الداعمة لترامب.¹

و في المرتبة الرابعة اعتمد ايلون ماسك النص فقط بعدد تكرارات بلغ (7) و بنسبة بلغت 14%، حيث يعتبر النص خاصية أساسية في منصة X و قد استخدمه في تغريدات متنوعة منها التي اتهم فيها إدارة بايدن و الإعلام التقليدي و أخرى تتعلق بمنصة X، مثلا استخدم النص في التغريدة التي علق فيها على قرارا الناخبة الأمريكية لورين " lee lauren " التي تشجع على التصويت لدونالد ترامب.

يليه الايموجي بعدد تكرارات بلغ (4) و بنسبة بلغت 8%، و التي حرص على استخدامها في المنشورات التحفيزية مثل التغريدة التي علق فيها على انضمامه لتجمع انتخابي لترامب معلقا فيها " battttle cryyy " و اخرى ذات طابع فكاهي استخدمها في أحد التغريدات للسخرية من بايدن، كذلك استخدم ايموجي يتعلق بالفضاء كإشارة منه بشركته " سبيس اكس " (space x)، و قد ساهم الايموجي في إضفاء طابع عاطفي في التغريدات.

فيما جاء الهاشتاغ في المرتبة السادسة بعدد تكرارات بلغ (2) و بنسبة بلغت 4%، و التي استخدمها ايلون ماسك في تعزيز الروايات اليمينية و المنشورات الخاصة بالمهاجرين.

نلاحظ أن مجموع المرفقات فاق 124% و هذا راجع إلى اعتماد ماسك أكثر من وسيلة دعم في التغريدة الواحدة.

¹ مقال بعنوان: الغارديان: ايلون ماسك بات نانبا ثانيا لايون ماسك، نشر بتاريخ: 2024/11/10، اطلع عليه بتاريخ: 2025/05/27، على الساعة 23:06، متوفر على: <https://www.aljazeera.net/politics/2024/11/10/>

الفصل الثالث: التأثير السياسي لمضامين تغريدات ايلون ماسك على الانتخابات الرئاسية الأمريكية
المنظمة سنة 2024

فئة زمن النشر: ما هي الفترات التي اعتمدها ايلون ماسك في نشر تغريداته خلال فترة الممتدة من 27 أكتوبر إلى 05 نوفمبر 2024 ؟

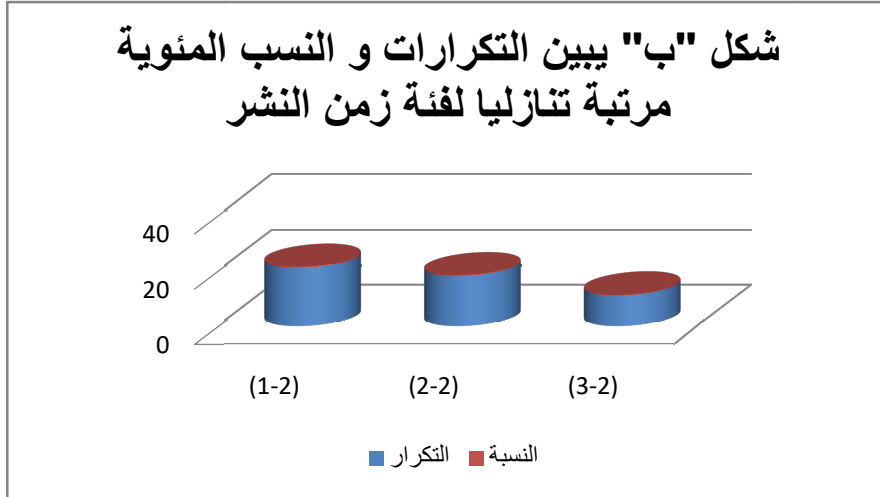
و من اجل الإجابة على هذا السؤال تم استخراج التكرارات و النسب المئوية لفئة زمن النشر في تغريدا ايلون ماسك خلال الفترة الممتدة من 27 أكتوبر إلى 05 نوفمبر 2024، كما هو موضح في الجدول (B):

جدول (B) يبين التكرارات و النسب المئوية مرتبة تنازليا لفئة زمن النشر

الترميز	الفئات الفرعية	التكرار	النسبة
(1-2)	ليلية	21	42%
(2-2)	مسائية	18	36%
(3-2)	صباحية	11	22%
	المجموع	50	100%

التحليل الكمي لفئة زمن النشر:

بالنظر إلى الجدول (B) يتضح أن الفترة ليلية هي الفترة الأكثر نشرا لايون ماسك بعدد تكرارات بلغ (21) و بنسبة بلغت 42%، فيما جاءت الفترة المسائية في المرتبة الثانية بعدد تكرارات بلغ (18) و بنسبة بلغت 36% كما هو موضح في الجدول (B)، أما في المرتبة الثالثة نجد الفترة الصباحية بعدد تكرارات بلغت (11) و بنسبة بلغت 22% كما هو موضح في الجدول (B).



التحليل الكيفي لفئة زمن النشر: ما هي الفترات التي اعتمدها ايلون ماسك في نشر تغريداته خلال فترة الممتدة من 27 أكتوبر إلى 05 نوفمبر 2024 ؟

أظهرت النتائج المتعلقة بالإجابة على هذا السؤال أن الفترة الليلية هي الفترة الأكثر نشرا لايون ماسك بعدد تكرارات بلغ (21) و بنسبة بلغت 42%، اعتمد ايلون ماسك الفترة الليلية (منتصف الليل إلى الصباح الباكر بتوقيت الولايات المتحدة) حيث يكون متابعيه نشطين بما أن العديد من الأمريكيين خاصة الشباب ومستخدمي X النشطين، يتصفحون المنصة ليلاً خلال الانتخابات، و بالتالي استهدف ماسك هذه الفترة لضمان أقصى قدر من التفاعل مع منشوراته السياسية، خاصة تلك التي تروج لتزامب أو تنتقد هاريس.

و قد أظهرت دراسات متعددة أن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي قبل النوم شائع جدًا، خاصة بين الشباب، على سبيل المثال، وجدت دراسة أجرتها الأكاديمية الأمريكية لطب النوم (AASM) أن 80% من البالغين في الولايات المتحدة يفقدون النوم بسبب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بعد وقت نومهم، وهذا الرقم يرتفع إلى 93% بين جيل Z هذا يشير إلى

الفصل الثالث: التأثير السياسي لمضامين تغريدات ايلون ماسك على الانتخابات الرئاسية الأمريكية المنظمة سنة 2024

أن الفترة الليلية هي وقت نشط لاستخدام المنصات الاجتماعية، بما في ذلك إكس، حيث يستمر المستخدمون في التصفح والتفاعل بدلاً من النوم.¹

المنشورات الليلية غالبًا ما كانت تحمل طابعًا عفويًا أو مثيرًا للجدل، مثل نشر ادعاءات حول الاحتيال الانتخابي أو نظريات مثل "استيراد الناخبين"، و نشر تغريدات تدعم فكرة أن النصر "كبير جدًا بحيث لا يمكن تزويره" هذه التغريدات التي حصلت على ملايين من المشاهدات، كانت تهدف إلى إثارة ردود فعل قوية وتعزيز الزخم لترامب قبل يوم الانتخابات (5 نوفمبر).

بالإضافة لكون ماسك رائد أعمال يعمل لساعات طويلة، قد تكون الفترة الليلية هي الوقت الذي يجد فيه ماسك فرصة للنشر، خاصة مع انشغاله بحملات ترامب وإدارة شركاته.

فيما جاءت الفترة المسائية (من منتصف النهار إلى منتصف الليل بتوقيت الولايات المتحدة) في المرتبة الثانية بعدد تكرارات بلغ (18) و بنسبة بلغت 36%، تؤثر هذه النسبة إلى أن ماسك كان يدرك تأثيره الهائل (أكثر من 200 مليون متابع) اختار هذه الفترة لنشر محتوى سياسي استراتيجي، مثل دعم ترامب و مهاجمة الديمقراطيين، لضمان وصوله إلى جمهور واسع.

و يعتبر المساء وقت مناسب للتفاعل مع الأحداث الجارية، مثل مناظرات، إعلانات حملة، أو تقارير إعلامية على سبيل المثال كان ماسك يشارك في فعاليات حملة ترامب مثل تجمع في ماديسون سكوير غاردن يوم 27 أكتوبر.

¹ مقال بعنوان: 'Are you TikTok Tired? 93% of Gen Z admit to staying up past their bedtime due to social media' نشر بتاريخ 2022/09/07، اطلع عليه بتاريخ 2025/05/27، على الساعة: 23:25، متوفر على: <https://aasm.org/are-you-tiktok-tired-93-of-gen-z-admit-to-staying-up-past-their-bedtime-due-to-social-media>

كما أن التغريدات المسائية كانت أكثر تنظيماً مقارنة بالليلية، مع التركيز على تعزيز صورة ترامب و الترويج لمبادرات مثل America PAC، التي قدمت جوائز مالية للناخبين في الولايات المتأرجحة.

أما في المرتبة الثالثة نجد الفترة الصباحية (من الصباح الباكر إلى الظهر) بعدد تكرارات بلغت (11) و بنسبة بلغت 22%، غالباً ما تكون هذه الفترة وقتاً مكثفاً لـ ماسك، حيث يركز على إدارة شركاته (xAI، SpaceX، Tesla) أو المشاركة في فعاليات الحملة، وهذا قد يفسر انخفاض عدد التغريدات الصباحية، حيث تكون أولوياته موجهة للعمل أو التنسيق مع فريق ترامب، بالإضافة لكون العديد من الأمريكيين يكونون مشغولين بالعمل أو الدراسة خلال الفترة الصباحية، مما يقلل من التفاعل المحتمل على X مقارنة بالمساء أو الليل.

من جهة أخرى يعتبر الصباح وقت ذروة للأخبار اليومية، حيث تنشر وسائل الإعلام تقارير وتحليلات انتخابية، التي تعد منافساً لمنصة X.

و قد ركزت تغريدات ايلون ماسك الصباحية على الرد على الأحداث الليلية (مثل نتائج استطلاعات أو تصريحات منافسين) و تعزيز روايات ترامب في بداية يوم جديد على سبيل المثال نشر تحديثات حول فعاليات الحملة و عزز فكرة أن الجمهوريين يتقدمون في التصويت المبكر، كما فعل عندما تنبأ "بانتصار ساحق" لترامب في بنسلفانيا.

الفصل الثالث: التأثير السياسي لمضامين تغريدات ايلون ماسك على الانتخابات الرئاسية الأمريكية
المنظمة سنة 2024

فئة نوع التغريدة: ما نوع التغريدات التي نشرها ايلون ماسك خلال الفترة الممتدة من 27 أكتوبر إلى 05 نوفمبر 2024 ؟

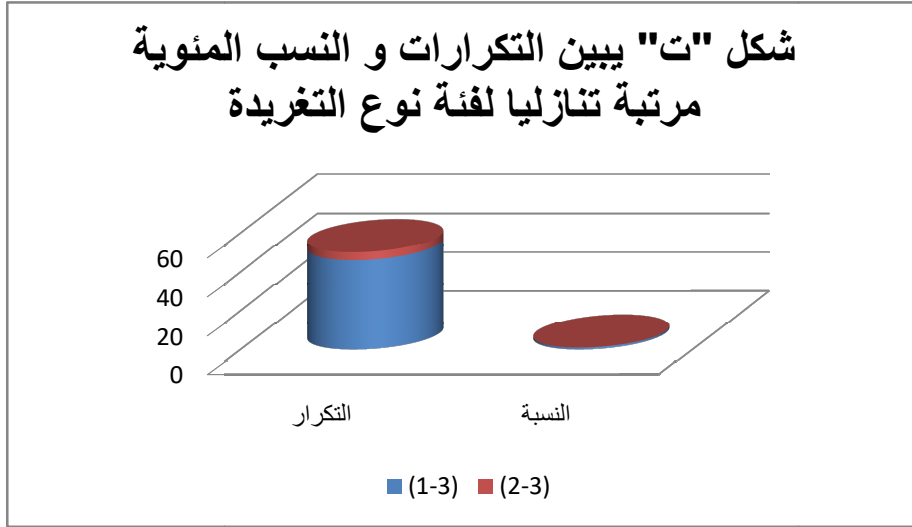
و من اجل الإجابة على هذا السؤال تم استخراج التكرارات و النسب المئوية لفئة نوع تغريدات ايلون ماسك خلال الفترة الممتدة من 27 أكتوبر إلى 05 نوفمبر 2024، كما هو موضح في الجدول (C):

جدول (C) يبين التكرارات و النسب المئوية مرتبة تنازليا لفئة نوع التغريدة

النسبة	التكرار	الفئات الفرعية	الترميز
92%	46	إعادة النشر مع التعليق	(1-3)
8%	4	تغريدة أصلية	(2-3)

التحليل الكمي لفئة نوع التغريدة:

بالنظر إلى الجدول (C) يتضح أن ايلون ماسك اعتمد على إعادة نشر تغريدات سابقة بصفة كبيرة حيث بلغت عدد تكرارات فئة إعادة النشر (46) تكرارا بنسبة بلغت 92% ، فيما بلغ عدد تكرارات التغريدات الأصلية (4) و بنسبة بلغت 8% كما هو موضح في الجدول (C).



التحليل الكيفي لفئة نوع التغريدة: ما نوع التغريدات التي نشرها ايلون ماسك خلال الفترة الممتدة من 27 أكتوبر إلى 05 نوفمبر 2024 ؟

أظهرت النتائج المتعلقة بالإجابة على هذا السؤال أن ايلون ماسك اعتمد على إعادة نشر تغريدات سابقة بصفة كبيرة حيث بلغت عدد تكرارات فئة إعادة النشر (46) تكرارا بنسبة بلغت 92%، فيما بلغ عدد تكرارات التغريدات الأصلية (4) و بنسبة بلغت 8%، كان ايلون ماسك يستخدم إعادة النشر كأداة تكتيكية لزيادة التأثير وتعبئة الناخبين مع تقليل المخاطر، هذا النهج يتماشى مع دوره كمؤثر سياسي وصاحب منصة يسعى لتحقيق أهداف سياسية مع الحفاظ على مرونة في مواجهة النقد.

كما تؤثر هذه النتائج إلى أن ايلون ماسك اعتمد إستراتيجية مدروسة تتضمن عنصراً من تقليل المسؤولية عن المحتوى المثير للجدل، من خلال إعادة نشر تغريدات تحتوي على ادعاءات مضللة أو مثيرة مع تعليقات غامضة أو قصيرة، سعى بذلك إلى تضخيم هذه الروايات دون تحمل المسؤولية الكاملة عن صياغتها، إلا أنه في بعض التغريدات عمل ماسك على إعادة النشر مع تعليقات مثل "هذا يستحق التدقيق" أو "صوتوا الآن" تظهر أنه

الفصل الثالث: التأثير السياسي لمضامين تغريدات ايلون ماسك على الانتخابات الرئاسية الأمريكية
المنظمة سنة 2024

كان يشارك بنشاط في النقاش السياسي، وليس يتجنب المسؤولية، في الوقت نفسه استخدامه للتغريدات الأصلية في الترويج لـ X والتكنولوجيا و مواضيع خارج سياق الانتخابات، يعكس محاولة للحفاظ على صورته كرائد تكنولوجي من جهة و كون هذه المنشورات لا تحتاج لوقت للتفكير مقارنة بالتغريدات السياسية.

فئة شدة التفاعل: كم بلغت شدة التفاعل مع منشورات ايلون ماسك عبر منصة X خلال الفترة الممتدة من 27 أكتوبر إلى 05 نوفمبر 2024 ؟

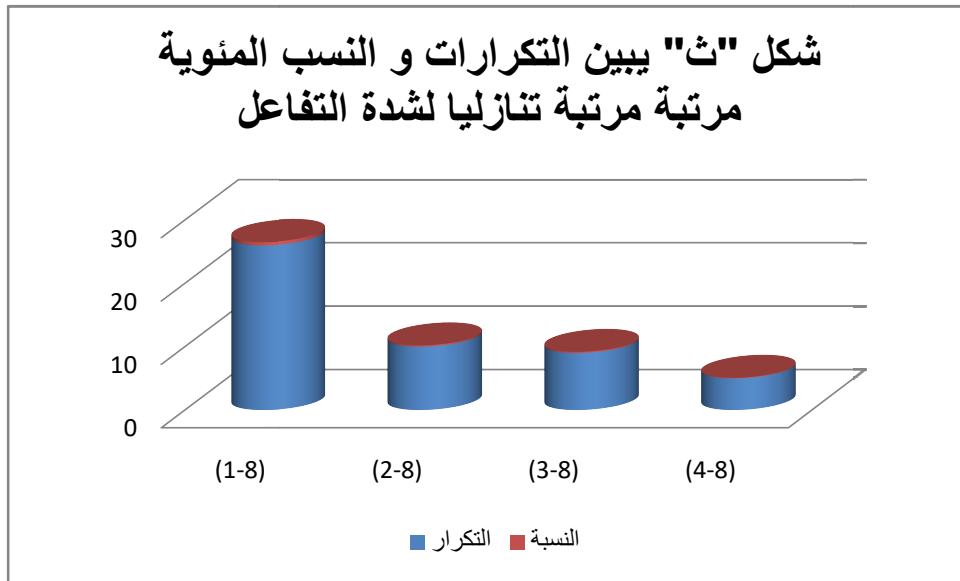
و من اجل الإجابة على هذا السؤال تم استخراج التكرارات و النسب المئوية لفئة شدة التفاعل في تغريدا ايلون ماسك خلال الفترة الممتدة من 27 أكتوبر إلى 05 نوفمبر 2024 ، كما هو موضح في الجدول (D):

جدول (D) يبين التكرارات و النسب المئوية مرتبة تنازليا لفئة شدة التفاعل

النسبة	التكرار	الفئات الفرعية	الترميز
52%	26	متوسط	(1-4)
20%	10	عالي	(2-4)
18%	9	عالي جدا	(3-4)
10%	5	منخفض	(4-4)
100%	50	المجموع	

التحليل الكمي لفئة شدة التفاعل:

بالنظر إلى الجدول (D) يتضح أن التغريدات التي حققت شدة تفاعل متوسطة هي الأعلى تكرارا حيث بلغت عدد تكراراتها (26) بنسبة بلغت 52%، فيما جاءت التغريدات التي حققت شدة تفاعل عالية في المرتبة الثانية بعدد تكرارات بلغ (10) و بنسبة بلغت 20% كما هو موضح في الجدول (D)، أما التغريدات التي حققت شدة تفاعل عالية جدا فقد جاءت في المرتبة الثالثة بعدد تكرارات بلغ (9) و بنسبة بلغت 18%، تليها في المرتبة الرابعة التغريدات ذات شدة تفاعل منخفضة حيث بلغ عدد تكراراتها (5) بنسبة بلغت 10% كما هو موضح في الجدول (D).



التحليل الكيفي لفئة شدة التفاعل: كم بلغت شدة التفاعل مع منشورات ايلون ماسك عبر منصة X خلال الفترة الممتدة من 27 أكتوبر إلى 05 نوفمبر 2024 ؟

أظهرت النتائج المتعلقة بالإجابة على هذا السؤال أن التغريدات التي حققت شدة تفاعل متوسطة في الأعلى تكرارا حيث بلغت عدد تكراراتها (26) بنسبة بلغت 52%، تشير هذه النسبة إلى أن ايلون ماسك حافظ على حضور سياسي ثابت على منصة X خلال فترة الدراسة و التي هي ذروة الانتخابات، هذا يعني أن معظم منشوراته جذبت اهتمامًا جيدًا من الجمهور دون أن تكون استثنائية، دليل على أن ماسك استخدم نهجًا متوازنًا في التواصل، خلال مناقشة قضايا سياسية ذات صلة بالانتخابات، مما ساهم في تعزيز خطاب سياسي مستدام ولكن ليس استقطابيًا بشكل كبير، و قد ظهرت هذه الشدة في التغريدات التي تدعوا إلى التصويت بصفة كبيرة.

فيما جاءت التغريدات التي حققت شدة تفاعل عالية في المرتبة الثانية بعدد تكرارات بلغ (10) و بنسبة بلغت 20%، و تؤشر هذه النسبة على قدرة ايلون ماسك على تحقيق استقطاب سياسي معتبر من خلال إثارة نقاشات واسعة وتعبئة جمهور كبير في لحظات خلال الفترة المدروسة، و قد تحققت هذه الشدة في التغريدات التي يدعم فيها ايلون ماسك ترامب، بالإضافة إلى التي يروج فيها إلى AMERICA PAC، بالإضافة إلى التغريدات التي اتهم فيها وسائل الإعلام التقليدية بالتحيز.

أما التغريدات التي حققت شدة تفاعل عالية جدا فقد جاءت في المرتبة الثالثة بعدد تكرارات بلغ (9) و بنسبة بلغت 18%، تؤشر هذه النسبة إلى قدرة ايلون ماسك على إحداث جدل واسع في النقاش السياسي، و ارتبطت هذه النسبة بالتغريدات التي استهدفت كامالا هاريس، و القضايا المرتبطة بالمهاجرين.

الفصل الثالث: التأثير السياسي لمضامين تغريدات ايلون ماسك على الانتخابات الرئاسية الأمريكية المنظمة سنة 2024

حيث سجلت التغريدات التي تضمنت محتوى مثيرًا للجدل أو تهكميًا أعلى مستويات التفاعل الجماهيري، سواء من حيث إعادة النشر أو التعليق أو الإعجاب، وهذا يشير إلى أن الجمهور الرقمي لا يتجاوب فقط مع المضمون السياسي بل مع الأسلوب الخطابى، خاصة عندما يكون ساخرًا أو استفزازيًا، كما يعكس ذلك ما أشار إليه بودادة (2020) من أن شخصية ترامب الرقمية، وكذلك ماسك الآن، ساهمت في رفع منسوب التفاعل، وجعلت من المنصة أداة لتضخيم الرسائل وتأثيرها في الرأي العام.¹

أما في المرتبة الرابعة نجد التغريدات ذات شدة تفاعل منخفضة حيث بلغ عدد تكراراتها (5) بنسبة بلغت 10%، تشير هذه النسبة إلى أن بعض تغريدات ماسك لم تلق صدى كبيرًا لدى الجمهور المهتم بالانتخابات، حيث أن هذه التغريدات تناولت مواضيع غير سياسية أو لم تتماشى مع اهتمامات الجمهور، هذا يبرز أن تأثير ماسك السياسي ليس مطلقًا، بل يعتمد على نوعية المحتوى وسياق النشر.

المطلب الثاني: التحليل الكمي و الكيفي لفئات المضمون:

فئة المواضيع:

ما هي المواضيع التي تناولتها تغريدات ايلون ماسك خلال الفترة الممتدة من 27 أكتوبر إلى 05 نوفمبر 2024 ؟

و من اجل الإجابة على هذا السؤال تم استخراج التكرارات و النسب المئوية لفئة المضمون في تغريدا ايلون ماسك خلال الفترة الممتدة من 27 أكتوبر إلى 05 نوفمبر 2024، كما هو موضح في الجدول (E) :

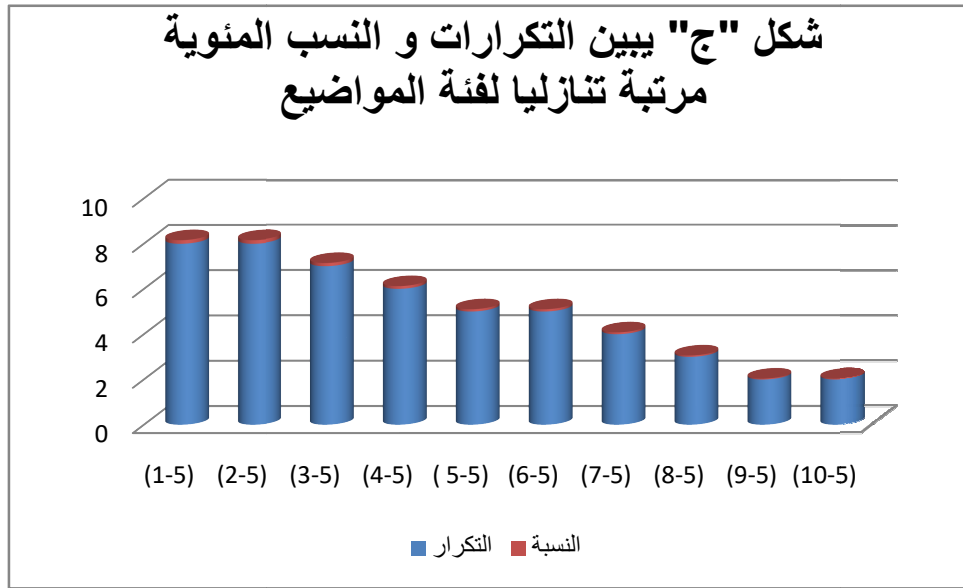
¹ احمد بودادة، دور الإعلام الرقمي في صناعة الرأي العام، دراسة مسحية لاستخدامات قادة الرأي لمنصة تويتر، الرئيس الأمريكي دونالد ترامب نموذجًا، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه، جامعة محمد خيضر، بسكرة، 2020، ص303.

الفصل الثالث: التأثير السياسي لمضامين تغريدات ايلون ماسك على الانتخابات الرئاسية الأمريكية
المنظمة سنة 2024

جدول (E) يبين التكرارات و النسب المئوية مرتبة تنازليا لفئة المواضيع

النسبة	التكرار	الفئات الفرعية	الترميز
16%	8	التشجيع على التصويت	(1-5)
16%	8	الدفاع عن دونالد ترامب	(2-5)
14%	7	انتقاد وسائل الإعلام التقليدية	(3-5)
12%	6	انتقاد كامالا هاريس و مؤيديها	(4-5)
10%	5	انتقاد قرارات الحزب الديمقراطي حول المهاجرين	(5-5)
10%	5	التشكيك في نزاهة الانتخابات	(6-5)
8%	4	انتقاد الرؤساء السابقين من الحزب الديمقراطي	(7-5)
6%	3	التشجيع على استخدام منصة x	(8-5)
4%	2	انتقاد منصة youtube و google	(9-5)
4%	2	مواضيع أخرى	(10-5)
100%	50	المجموع	

التحليل الكمي لفئة المواضيع: بالنظر إلى الجدول (E) يتضح أن موضوع التشجيع على التصويت في الانتخابات و الدفاع عن دونالد ترامب جاء في المرتبة الأولى بعدد تكرارات بلغت (8) و بنسبة بلغت 16% كما هو موضح في الجدول (E)، فيما جاء بالمرتبة الثانية موضوع انتقاد وسائل الإعلام التقليدية بعدد تكرارات بلغت (7) و بنسبة بلغت 14%، و في المرتبة الثالثة جاء موضوع انتقاد كامالا هاريس و مؤيديها كما هو موضح في الجدول (E) بعدد تكرارات بلغت (6) بنسبة بلغت 12%، فيما جاء في المرتبة الرابعة موضوع انتقاد قرارات الحزب الديمقراطي حول المهاجرين بعدد تكرارات بلغ (5) كما هو موضح في الجدول (E) بنسبة بلغت 10%، وقد تساوى هذا الموضوع مع موضوع التشكيك في نزاهة الانتخابات كما هو موضح في الجدول (E)، بينما احتل موضوع انتقاد الرؤساء السابقين من الحزب الديمقراطي في المرتبة الخامسة بعدد تكرارات بلغ (4) بنسبة بلغت 8% كما هو موضح في الجدول (E)، أما موضوع التشجيع على استخدام فقد جاء في المرتبة السادسة بعدد تكرارات بلغ (3) كما هو موضح في الجدول (E) و بنسبة بلغت 6%، أما في المرتبة السابعة تساوى موضوع انتقاد google و youtub مع مواضيع أخرى بعدد تكرارات بلغ (2) بنسبة بلغت 4% كما هو موضح في الجدول (E).



التحليل الكيفي لفئة المواضيع: ما هي المواضيع التي تناولتها تغريدات ايلون ماسك خلال الفترة الممتدة من 27 أكتوبر إلى 05 نوفمبر 2024 ؟

أظهرت نتائج التحليل المتعلقة بهذا السؤال أن موضوع التشجيع على التصويت في الانتخابات و الدفاع عن دونالد ترامب جاء في المرتبة الأولى بعدد تكرارات بلغت (8) و بنسبة مئوية بلغت 16%، و تؤشر هذه النسبة إلى أن ايلون ماسك حرص على حث الناخبين على المشاركة الفاعلة لضمان الفوز خلال الأيام الأخيرة قبل الانتخابات الأمريكية، وقد كان من المتوقع أن يركز ماسك على حث الناخبين على التصويت لصالح ترامب، خاصة وأنه أنفق أكثر من 250 مليون دولار لدعم حملته، وقد تضمنت تغريداته دعوات مباشرة مثل "Go vote for Trump!" أو " vote for an exciting future with " و غير مباشرة تعزز أهمية التصويت في الولايات المتأرجحة (Swing States) مثل بنسلفانيا أو ميشيغان، أما بالنسبة للتغريدات المتعلقة بالدفاع عن دونالد ترامب فقد سلط الضوء فيها على إنجازاته، و تعزيز صورته كمرشح قوي حيث نشر ماسك صوراً وفيديوهات

الفصل الثالث: التأثير السياسي لمضامين تغريدات ايلون ماسك على الانتخابات الرئاسية الأمريكية المنظمة سنة 2024

تبرز قوة ترامب، مثل صورة ترامب مقابل منافسته كامالا هاريس معلقا عليها " yup, it's a 3 hr train wreck !!".

فيما جاء بالمرتبة الثانية موضوع انتقاد وسائل الاعلام التقليدية بعدد تكرارات بلغت (7) و بنسبة مئوية بلغت 14%، تشمل التغريدات التي تهاجم وسائل الإعلام التقليدية الصحف الكبرى (نيويورك تايمز، واشنطن بوست) و القنوات التلفزيونية (CNN، MS، NBC)، غالبًا بتهمة التحيز و الوقوف ضد دونالد ترامب أو نشر معلومات مضللة حوله.

و قد كان ماسك يشير إلى وسائل الإعلام بـ"NPCs" (شخصيات غير قابلة للعب في ألعاب الفيديو)، وهي عبارة ساخرة تُستخدم للإيحاء بأن الإعلام يفتقر إلى التفكير المستقل ويعمل كأداة دعائية، كما اتهم الإعلام بـ"غسل الدماغ" للجمهور، محاولًا تعزيز إكسل كمصدر بديل للمعلومات.

و في المرتبة الثالثة جاء موضوع انتقاد كامالا هاريس و مؤيديها بعدد تكرارات بلغت (6) بنسبة 12%، و تشير هذه النسبة إلى حديث ايلون ماسك المتكرر عن سياسة و قرارات هاريس و نظامها التي وصفها سابقا بالكاذبة و الغير مؤهلة، هذا و قد نشر عدة صور لها من بينهم صور معدلة بالذكاء الاصطناعي تظهر هاريس بزي شيوعي، كما سخر منها و من مؤيديها و نشر أحد الصور تظهر مغنية هاريس في مجمع انتخابي معلقا عليها "Another puppet who can't even talk without being fed the words".

فيما جاء في المرتبة الرابعة موضوع انتقاد قرارات الجذب الديمقراطي فيما يخص المهاجرين بعدد تكرارات بلغ (5) بنسبة 10%، قضية الهجرة كانت محور نقاش رئيسي في الانتخابات الأمريكية 2024، حيث ركز ترامب وأنصاره، بما في ذلك ماسك، على انتقاد

الفصل الثالث: التأثير السياسي لمضامين تغريدات ايلون ماسك على الانتخابات الرئاسية الأمريكية المنظمة سنة 2024

سياسات الديمقراطيين التي اعتبروها متساهلة، حيث استخدم ترامب الهجرة كقضية لتعبئة الناخبين المحافظين، وكان ماسك يدعم هذه الرواية.

وقد تساوى هذا المضمون مع موضوع التشكيك في نزاهة الانتخابات، حيث نشر ايلون ماسك مجموعة من الإحصائيات و الادعاءات التي أكد من خلالها محاولات التلاعب بنتائج الانتخابات من قبل الحزب الديمقراطي، و قد جاءت سياسة ايلون ماسك تماشياً مع سياسة ترامب الذي أكد على محاولات التلاعب بالانتخابات حتى بعد 05 نوفمبر، من بين التغريدات التي نشرها ايلون ماسك تغريدة زعم فيها أن الديمقراطيين يسمحون لغير المواطنين بالتصويت "Insane that the "Democratic" Party was suing to allow non-citizens to vote".

كشفت عينة التغريدات عن وجود رسائل تنطوي على تضليل إعلامي متعمد، خاصة عبر نشر معلومات دون دلائل حول "تزوير محتمل للانتخابات" أو "تدخل خارجي في التصويت"، مما ساهم في زعزعة الثقة في العملية الديمقراطية، هذا الأسلوب في التضليل يتماشى مع ما وصفته نوال مغزيلي (2019) "بالتلاعب الانتخابي عبر تكنولوجيا الاتصال"¹، والذي يعتمد على نشر ادعاءات مغلوطة لتوجيه الرأي العام، ويعكس هذا النمط تحدياً جوهرياً يواجه النظم الديمقراطية، خصوصاً عندما يصدر من شخصية ذات تأثير رقمي واسع مثل ايلون ماسك، وهذا ما تطرقنا إليه مسبقاً في المبحث الثاني للفصل الثاني، وبالتحديد المطلب الذي تطرقنا فيه لدعم ماسك العلني لدونالد ترامب و آثاره.

بينما احتل موضوع انتقاد الرؤساء السابقين من الحزب الديمقراطي في المرتبة الخامسة بعدد تكرارات بلغ (4) بنسبة 8%، تؤشر هذه النسبة الى أن ايلون ماسك يعرف جيداً حجم

¹ نوال مغزيلي، دور تكنولوجيا الإعلام والاتصال في الحملات الانتخابية، مجلة المعيار، جامعة قسنطينة 3، المجلد رقم 23، العدد 46، 2019، ص435.

الفصل الثالث: التأثير السياسي لمضامين تغريدات ايلون ماسك على الانتخابات الرئاسية الأمريكية المنظمة سنة 2024

التأثير الذي قد يؤديه كل من بايدن و باراك أوباما كداعمين لكاملًا هاريس، فهي ديمقراطية من ذات الحزب، لذلك حرص ايلون ماسك على نقد قرارات بايدن المتعلقة بالشأن الداخلي من جهة، و انتقاد باراك أوباما من جهة أخرى بنشر فيديو له يدلي فيه بتصريح حول الصهاينة، و جاء ذلك تزامنا مع تفاقم جرائم الكيان بفلسطين.

أما موضوع التشجيع على استخدام منصة X فقد جاء في المرتبة السادسة بعدد تكرارات بلغ (3) و بنسبة بلغت 6%، خلال الفترة الممتدة من 27 أكتوبر إلى 5 نوفمبر 2024، كان ايلون ماسك يروج لمنصة اكس كبديل للإعلام التقليدي، خاصة في سياق الانتخابات الأمريكية، كان ماسك يشجع المستخدمين على الاعتماد على اكس للحصول على "الحقيقة" بدلاً من الإعلام التقليدي الذي اتهمه بالتحيز، هذا التشجيع كان جزءاً من إستراتيجيته لتعزيز اكس كمنصة رئيسية للنقاش السياسي، مثلاً نشر تغريدة كتب عليها " Write your thoughts on X!"، خاصة بعد تغييراته في سياسات الإشراف على المحتوى وتعزيز الخوارزميات، سعى ماسك لجعل اكس "التطبيق الشامل" الذي يشمل الأخبار والتواصل.

أما في المرتبة السابعة تساوى موضوع انتقاد google و youtub مع مواضيع أخرى بعدد تكرارات بلغ (2) بنسبة بلغت 4%، حيث اتهم ايلون ماسك كل من google و youtub بالتحيز و التلاعب خاصة بعد حذفهم لمقابلة دونالد ترامب، لكن رغم انغماس ايلون ماسك في السياسة خلال الفترة الممتدة من 27 اكتوبر الى 05 نوفمبر الا أنه تغريدات تتعلق بألعاب الفيديو و أخرى تجارية في محاولة لتنويع المحتوى و إظهار جانب آخر من شخصيته.

الفصل الثالث: التأثير السياسي لمضامين تغريدات ايلون ماسك على الانتخابات الرئاسية الأمريكية
المنظمة سنة 2024

فئة الأسلوب: ما هي الأساليب التي استخدمها ايلون ماسك في تغريداته على منصة X خلال الفترة الممتدة من 27 أكتوبر إلى 05 نوفمبر 2024 ؟

من أجل الإجابة على هذا السؤال فقد تم استخراج التكرارات و النسب المئوية لفئة الأسلوب في تغريدات ايلون ماسك للفترة الممتدة من 27 أكتوبر إلى 05 نوفمبر 2024، كما هو موضح في الجدول (F):

جدول (F) يبين التكرارات و النسب المئوية مرتبة تنازليا لفئة الأسلوب

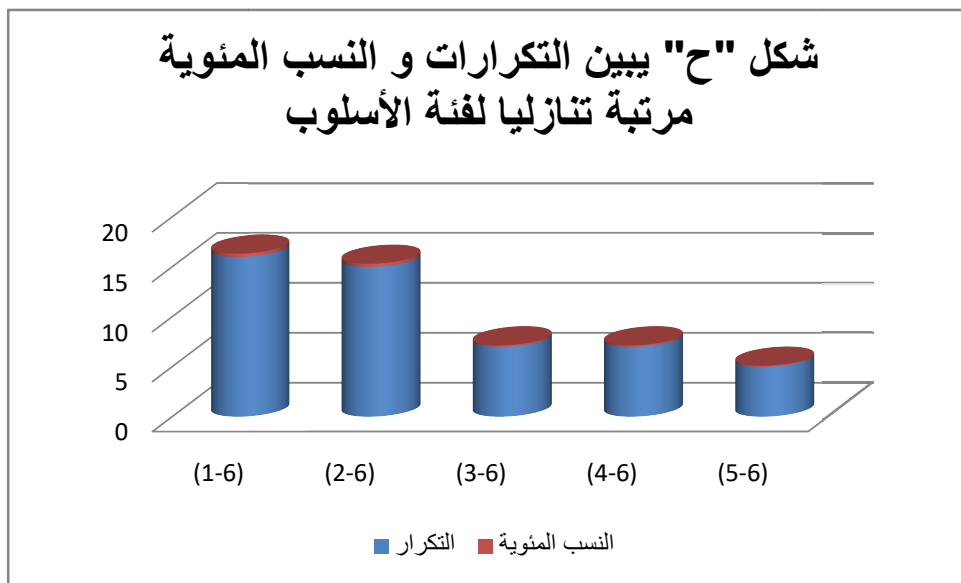
الترميز	الفئات الفرعية	التكرار	النسبة
(1-6)	التشجيع (التحفيز)	16	32%
(2-6)	الانتقاد	15	30%
(3-6)	السخرية	7	14%
(4-6)	التحذير	7	14%
(5-6)	التهكم	5	10%
	المجموع	50	100%

التحليل الكمي لفئة الأسلوب:

بالنظر للجدول (F) يتضح أن أسلوب التشجيع جاء في المرتبة الأولى ضمن الأساليب التي استخدمها ايلون ماسك في تغريداته بعدد تكرارات بلغ (16) بنسبة بلغت 32% كما هو

الفصل الثالث: التأثير السياسي لمضامين تغريدات ايلون ماسك على الانتخابات الرئاسية الأمريكية
المنظمة سنة 2024

موضح في الجدول (F)، فيما جاء أسلوب الانتقاد في المرتبة الثانية لعدد تكرارات بلغ (15) و بنسبة بلغت 30% كما هو موضح في الجدول (F)، و جاء بالمرتبة الثالثة أسلوب السخرية بعدد تكرارات بلغ (7) و بنسبة بلغت 14% متساويا مع أسلوب التحذير كما هو موضح في الجدول (B)، بينما جاء أسلوب التهكم في المرتبة الرابعة بعدد تكرارات بلغ (5) و بنسبة بلغت 10% كما هو موضح في الجدول (B).



التحليل الكيفي لفئة الأسلوب:

ما هي الأساليب التي استخدمها ايلون ماسك في تغريداته على منصة X خلال الفترة الممتدة من 27 أكتوبر إلى 05 نوفمبر 2024 ؟

أظهرت النتائج المتعلقة بالإجابة على هذا السؤال أن أسلوب التشجيع جاء في المرتبة الأولى ضمن الأساليب التي استخدمها ايلون ماسك في تغريداته بعدد تكرارات بلغ (16) بنسبة بلغت 32%، فقد تؤثر هذا النسبة لحرص ايلون ماسك على حث الشعب الأمريكي على التصويت و اتخاذ القرار الصحيح حسب ما نشره بتغريداته و قد ربط ذلك في عدة مرات مع

الفصل الثالث: التأثير السياسي لمضامين تغريدات ايلون ماسك على الانتخابات الرئاسية الأمريكية المنظمة سنة 2024

التشجيع على التخلص من السياسة الديمقراطية التي وصفها بالمنتھية و الهالكة، كما دعا في عدة مرات إلى المشاركة في النقاش السياسي عبر اكس، و التحفيز على الانخراط في المنصة.

و بالتالي استخدم ماسك في تغريداته خطاب التحفيز السياسي بشكل ممنهج، من خلال حث الناخبين على التصويت لصالح "الخيار الجمهوري" و"إنفاذ مستقبل البلاد"، مصوراً اللحظة الانتخابية كفرصة أخيرة للتغيير، وقد ترافقت هذه التغريدات مع شعارات قوية ومختصرة، إضافة إلى محتوى بصري تحريضي، تتقاطع هذه الإستراتيجية مع ما توصل إليه زامل (2018)، الذي أشار إلى أن "الدعوة للتصويت والتعبئة الانتخابية" كانت من المضامين المركزية في تغريدات ترامب،¹ مما يدل على أن الحملات الرقمية باتت تعتمد أكثر على أسلوب التحفيز العاطفي وليس فقط المعلوماتي.

فيما جاء أسلوب الانتقاد في المرتبة الثانية بعدد تكرارات بلغ (15) و بنسبة بلغت 30%، ترتبط هذه النسبة برد ايلون ماسك على وسائل الإعلام التقليدية التي اتهمها هو بالتحيز و الدعاية، و على الاتهامات التي وجهتها هذه الأخيرة له بتوظيف المال في السياسية، كما استخدم ايلون ماسك هذا الأسلوب لمهاجمة كامالا هاريس و الحزب الديمقراطي. و جاء بالمرتبة الثالثة أسلوب السخرية بعدد تكرارات بلغ (7) و بنسبة بلغت 14% ، و الذي استخدمه ايلون ماسك للسخرية من كامالا هاريس و استصغارها مقابل خصمها دونالد ترامب، كما استخدم هذا الأسلوب في محاولة للرد على وسائل الإعلام التقليدية، متساويا مع أسلوب التحذير، الذي أستخدم خالبا في القضايا التي تخص الشأن الداخلي خاصة المتعلقة بالمهاجرين و تارة يحذر الشعب الأمريكي من مساوئ فوز المرشحة الديمقراطية كامالا

¹محمد حميد زامل، توظيف شبكة تويتر في الحملات الانتخابية للرئاسة الأمريكية 2016، تغريدات المرشح الأمريكي دونالد ترامب نموذجا، دراسة تحليلية، رسالة مقدمة لاستكمال متطلبات درجة الماجستير في الإعلام، كلية الإعلام، جامعة الشرق الأوسط، 2018، ص77.

الفصل الثالث: التأثير السياسي لمضامين تغريدات ايلون ماسك على الانتخابات الرئاسية الأمريكية
المنظمة سنة 2024

هاريس بالانتخابات و تارة أخرى يستخدم ايلون ماسك أسلوب التحذير في القضايا التي تتعلق بالتلاعب بالانتخابات و عودة الهجوم السيبراني مرة أخرى.

بينما جاء أسلوب التهكم في المرتبة الرابعة بعدد تكرارات بلغ (5) و بنسبة بلغت 10%، و تشير هذه النسبة إلى أن ايلون ماسك يفضل القول الصريح، إلا في بعض المواضيع التي تتطلب استخدام هذا الأسلوب.

فئة الفئة المستهدفة:

ما هي الفئة أو الجهة التي استهدفتها تغريدات ايلون ماسك خلال الفترة الممتدة من 27 أكتوبر إلى 05 نوفمبر 2024؟

و من اجل الإجابة على هذا السؤال تم استخراج التكرارات و النسب المئوية لفئة الفئة المستهدفة في تغريدات ايلون ماسك خلال الفترة الممتدة من 27 أكتوبر إلى 05 نوفمبر 2024 ، كما هو موضح في الجدول (G):

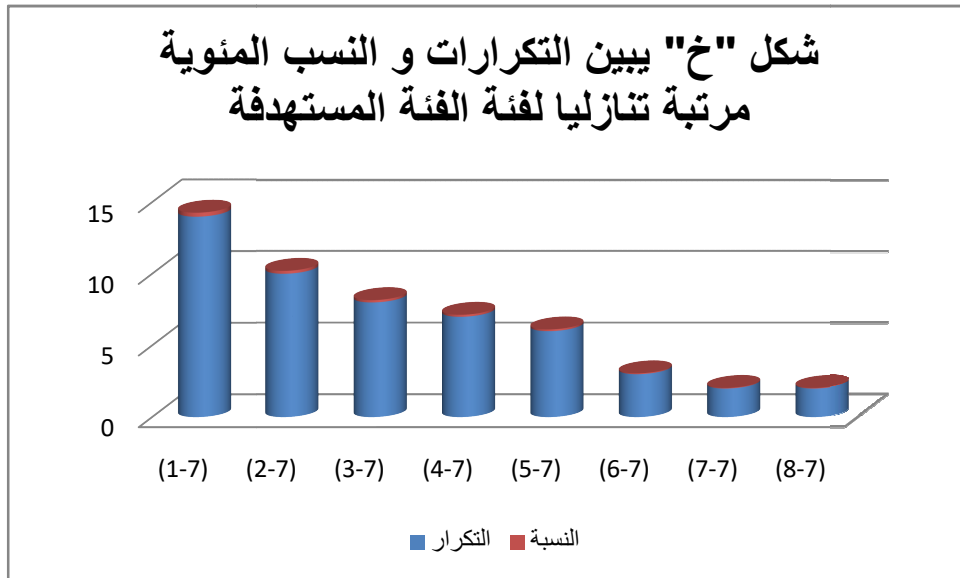
الفصل الثالث: التأثير السياسي لمضامين تغريدات ايلون ماسك على الانتخابات الرئاسية الأمريكية
المنظمة سنة 2024

جدول (G) يبين التكرارات و النسب المئوية مرتبة تنازليا لفئة الفئة المستهدفة

النسبة	التكرار	الفئات الفرعية	الترميز
28%	14	الناخبين	(1-7)
20%	10	الحزب الديمقراطي	(2-7)
16%	8	دونالد ترامب	(3-7)
14%	7	وسائل الإعلام التقليدية	(4-5)
12%	6	كامالا هاريس	(5-7)
6%	3	مستخدمي منصة X	(6-7)
4%	2	google و Youtub	(7-7)
4%	2	أخرى	(8-7)
100%	50	المجموع	

التحليل الكمي لفئة الفئة المستهدفة:

بالنظر إلى الجدول (G) يتضح أن فئة الناخبين هي الفئة الأكثر استهدافا في تغريدات ايلون ماسك بعدد تكرارات بلغ (14) تكرارا و بنسبة بلغت 28%، فيما جاءت فئة الحزب الديمقراطي في المرتبة الثانية بعدد تكرارات بلغ (10) و بنسبة بلغت 20%، و في المرتبة الثالثة دونالد ترامب بعدد تكرارات بلغ (8) و بنسبة بلغت 16% كما هو موضح في الجدول (G)، أما في المرتبة الرابعة نجد وسائل الإعلام التقليدية بعدد تكرارات بلغ (7) و بنسبة بلغت 14%، تليها كامالا هاريس بعدد تكرارات بلغ (6) و بنسبة 12% كما هو موضح في الجدول (G)، فيما جاءت فئة مستخدمي منصة X في المرتبة السادسة بعدد تكرارات بلغ (3) و بنسبة بلغت 6%، أما في المرتبة السابعة تساوت فئة Youtub و google مع أخرى بعدد تكرارات بلغ (2) و بنسبة بلغت 4% كما هو موضح في الجدول (G).



التحليل الكيفي لفئة الفئة المستهدفة:

ما هي الفئة أو الجهة التي استهدفتها تغريدات ايلون ماسك خلال الفترة الممتدة من 27 أكتوبر إلى 05 نوفمبر 2024 ؟

أظهرت النتائج المتعلقة بالإجابة على هذا السؤال أن فئة الناخبين هي الفئة الأكثر استهدافا في تغريدات ايلون ماسك بعدد تكرارات بلغ (14) تكرارا و بنسبة بلغت 28%، يتضح من هذه النسبة أن ايلون ماسك حرص على التواصل مع الناخبين الأمريكيين مباشرة دون وسيط مستغلا ما توفره منصة X، من خلال تغريداته التي يحث فيها على المشاركة في الانتخابات و تارة يحذر فيها من فوز كامالا هاريس.

فيما جاءت فئة الحزب الديمقراطي في المرتبة الثانية بعدد تكرارات بلغ (10) و بنسبة بلغت 20%، استهدف الحزب الديمقراطي كان مادة دسمة لايلون ماسك الذي حرص على انتقاده بالحديث عن قراراته، كما كان حريصا على تشخيص نقاط ضعف خصمه و عيوبه، باعتباره الحزب الذي تنتمي إليه كامالا هاريس.

و في المرتبة الثالثة دونالد ترامب بعدد تكرارات بلغ (8) و بنسبة بلغت 16، و من الطبيعي ذلك فقد اظهر ايلون ماسك مساندته لدونالد ترامب منذ محاولة اغتياله، و قد أعطى في تغريداته خلال فترة الدراسة مساحة لدونالد ترامب، للدفاع عنه و مساندة قراراته و الدعوة للتصويت لصالحه.

أما في المرتبة الرابعة نجد وسائل الإعلام التقليدية بعدد تكرارات بلغ (7) و بنسبة بلغت 14%، تشير هذه النسبة إلى أن وسائل الإعلام الأمريكية استهدفتها ايلون ماسك بتغريداته في شقين أساسيين، الأول يتمثل في توجيه اتهامات لها بعدم الحياد في تغطيتها الإعلامية

لكلا المرشحين و أنها تميل لكفة كامالا هاريس، و الثاني يتمثل في نشرها ادعاءات على دونالد ترامب من جهة و عليه من جهة أخرى فيما يخص قضية توظيف المال في السياسة. تليها كامالا هاريس بعدد تكرارات بلغ (6) و بنسبة بلغت 12%، فمن الطبيعي أن تكون كامالا هاريس ضمن الفئات المستهدفة، و خاصة أنها المنافس الوحيد على كرسي السياسة، و كونها تابعة للنظام الديمقراطي الذي يتبنى الاشتراكية التي يعارضها ايلون ماسك.

وتعد هذه الممارسات امتدادًا لإستراتيجية ترامب في الحملات الرقمية، حيث أشارت دراسة زامل (2018) إلى أن المرشحة الديمقراطية هيلاري كلينتون كانت ثاني أكثر جهة استهدفت بالتغريدات السياسية السلبية، هذه الدينامية الهجومية تشكّل أحد أعمدة الخطاب الانتخابي الجمهوري عبر منصة X.¹

فيما جاءت فئة مستخدمي منصة X في المرتبة السادسة بعدد تكرارات بلغ (3) و بنسبة بلغت 6%، و يشر ذلك الى حرص ايلون ماسك على زيادة مردودية مستخدمي منصة اكس و على جعل المنصة تلعب دورا محوريا في النقاش و تبادل الآراء مقابل منصات أخرى مثل Youtub و google اللذان كانا في المرتبة السابعة ضمن الفئات المستهدفة، مع فئات أخرى خارج موضوع السياسة و التي تتعلق بالمهتمين بالعاب الفيديو و التكنولوجيا.

¹ محمد حميد زامل، مرجع سابق، ص 79.

الفصل الثالث: التأثير السياسي لمضامين تغريدات ايلون ماسك على الانتخابات الرئاسية الأمريكية
المنظمة سنة 2024

فئة المصدر:

رابعاً: النتائج المتعلقة بالسؤال الرابع : ما هي المصادر الرئيسية للتغريدات التي أعاد ايلون ماسك نشرها و التعليق عليها خلال الفترة الممتدة من 27 أكتوبر إلى 05 نوفمبر 2024 ؟
و من اجل الإجابة على هذا السؤال تم استخراج التكرارات و النسب المئوية لفئة مصدر تغريدا ايلون ماسك خلال الفترة الممتدة من 27 أكتوبر إلى 05 نوفمبر 2024 ، كما هو موضح في الجدول (H):

جدول (H) يبين التكرارات و النسب المئوية مرتبة تنازليا لفئة المصدر

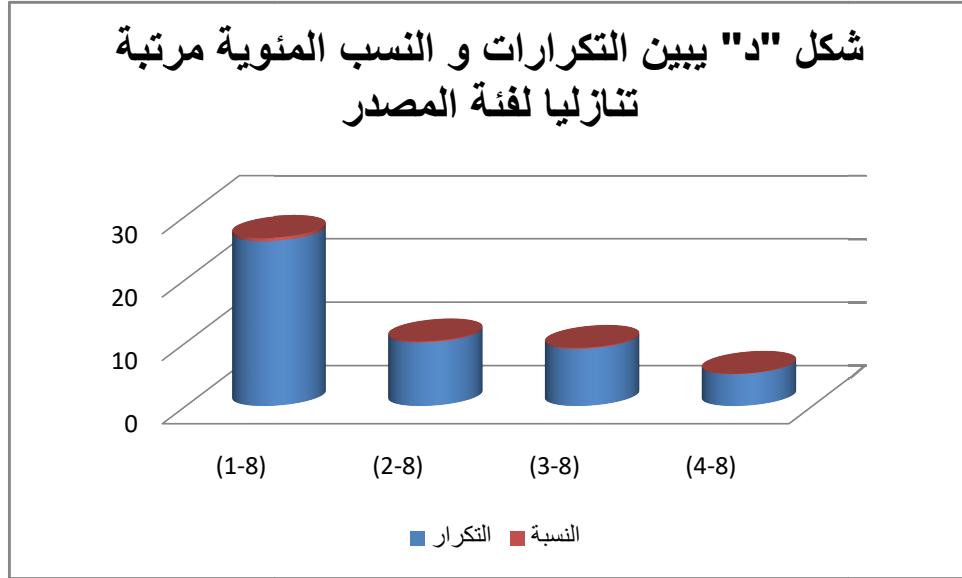
الترميز	الفئات الفرعية	التكرار	النسبة
(1-8)	الشخصيات عامة	33	66%
(2-8)	الشخصيات سياسية	6	12%
(3-8)	الشخصيات الإعلامية	5	10%
(4-8)	المؤسسات حكومية	1	2%
	المجموع	50	100%

التحليل الكمي لفئة المصدر:

بالنظر إلى الجدول (H) يتضح أن الشخصيات العامة هي المصدر الأول لتغريدات ايلون ماسك بعدد تكرارات بلغ (33) و بنسبة بلغت 66%، فيما جاءت الشخصيات السياسية في المرتبة الثانية بعدد تكرارات بلغ (6) و بنسبة بلغت 12% كما هو موضح في الجدول (H)،

الفصل الثالث: التأثير السياسي لمضامين تغريدات ايلون ماسك على الانتخابات الرئاسية الأمريكية
المنظمة سنة 2024

أما في المرتبة الثالثة نجد الشخصيات الإعلامية بعدد تكرارات بلغ (5) و بنسبة بلغت 10%، و في المرتبة الرابعة نجد المؤسسات الحكومية بعدد تكرارات بلغ (1) و بنسبة بلغت 2% كما هو موضح في الجدول (H).



التحليل الكيفي لفئة المصدر: ما هي المصادر التي اعتمد عليها ايلون ماسك في التغريدات ؟

أظهرت النتائج المتعلقة بالإجابة على هذا السؤال أن الشخصيات العامة هي المصدر الأول لتغريدات ايلون ماسك بعدد تكرارات بلغ (33) و بنسبة بلغت 66%، و توّشر هذه النسبة على تركيز ايلون ماسك على التواصل المباشر مع الجمهور العام، مع الأخذ بعين الاعتبار آرائهم و توجهاتهم و أفكارهم ، و التعليق عليها و ذلك لزيادة الثقة بينه و بين الناخبين.

فيما جاءت الشخصيات السياسية في المرتبة الثانية بعدد تكرارات بلغ (6) و بنسبة بلغت 12%، كانت للشخصيات السياسية حصة من تغريدات ايلون ماسك و اعتمد على تغريدات المؤيدين لتوجهه و ذلك لدعم تغريداته السياسية بمصادر ذات خبرة في المجال.

الفصل الثالث: التأثير السياسي لمضامين تغريدات ايلون ماسك على الانتخابات الرئاسية الأمريكية المنظمة سنة 2024

أما في المرتبة الثالثة نجد الشخصيات الإعلامية بعدد تكرارات بلغ (5) و بنسبة بلغت 10%، تعود هذه النسبة لضعف العلاقة التي تربط ايلون ماسك بالإعلام التقليدي من جهة الذي صرح بأنه دائماً ما يبحث عن فرصة لانتقاده، لذلك لا يظهر كثيراً في المقابلات الصحفية ن باستثناء القلة منها، و بالمنصات الأخرى مثل youtub التي اتهمها بالانحياز بتقييدها للمقابلة التي أجراها دونالد ترامب مع الإعلامي @eldsjal في بود كاست . « joe rogan » .

و في المرتبة الرابعة نجد المؤسسات الحكومية بعدد تكرارات بلغ (1) و بنسبة بلغت 2%، و هي نسبة ضعيفة جداً مقارنة بالمصادر الأخرى و هذا راجع هو كذلك لضعف علاقة ايلون ماسك بالمؤسسات الحكومية خاصة و أنها كانت لا تزال تحت حكم الحزب الديمقراطي.

نتائج الدراسة

استنادًا إلى تحليل تغريدات إيلون ماسك على منصة X خلال الفترة من 27 أكتوبر إلى 5 نوفمبر 2024، والتي ركزت على تأثير منصة X السياسي في الانتخابات الرئاسية الأمريكية 2024، يمكن تلخيص النتائج العامة كالتالي:

النتائج المتعلقة بفئات الشكل:

وسائل الدعم (المرفقات):

الصور (36%) والفيديوهات (34%) كانت الأكثر استخدامًا، مما يبرز استراتيجية بصرية لتعزيز التأثير العاطفي وتوثيق الأحداث.

التاغات (28%) ساهمت في زيادة التفاعل، بينما النصوص (14%) والإيموجي (8%) والهاشتاغات (4%) أضافت تنوعًا للمحتوى.

توقيت النشر:

الفترة الليلية (42%) كانت الأكثر نشاطًا، تليها المسائية (36%)، مما يعكس استهداف الجمهور النشط في هذه الأوقات لضمان أقصى تفاعل.

الفترة الصباحية (22%) كانت أقل نشاطًا، ربما بسبب انشغاله بإدارة شركاته أو انخفاض تفاعل الجمهور.

نوع التغريدات:

إعادة النشر مع التعليق (92%) هيمنت على استراتيجيته، مما يعكس نهجًا تكتيكيًا لتضخيم الروايات دون تحمل المسؤولية الكاملة، التغريدات الأصلية (8%) كانت محدودة، وغالبًا ترويجية لمنصة X أو مواضيع غير سياسية.

نتائج الدراسة

شدة التفاعل:

التفاعل المتوسط (52%) كان الأكثر شيوعاً، مما يدل على حضور سياسي ثابت ومستدام، التفاعل العالي (20%) وعالي جداً (18%) ارتبط بتغريدات مثيرة للجدل مثل دعم ترامب وانتقاد هاريس.

التفاعل المنخفض (10%) ظهر في تغريدات غير سياسية، مما يشير إلى أن تأثيره يعتمد على ارتباط المحتوى بالانتخابات.

النتائج المتعلقة بفئات المضمون:

المضامين السياسية المهيمنة:

ركزت تغريدات ماسك بشكل رئيسي على التشجيع على التصويت والدفاع عن دونالد ترامب (16%)، مما يعكس دعمه الصريح لترامب وحرصه على حث الناخبين على المشاركة الفعالة، خاصة في الولايات المتأرجحة.

جاءت انتقادات وسائل الإعلام التقليدية (14%) وكامالا هاريس (12%) في مراتب متقدمة، مما يشير إلى إستراتيجية هجومية ضد خصوم ترامب والإعلام المتهم بالتحيز.

تناول قضايا حساسة مثل الهجرة والتشكيك في نزاهة الانتخابات (10% لكل منهما) يبرز محاولته لتعبئة الناخبين المحافظين من خلال قضايا مثيرة للجدل.

الأساليب التواصلية:

استخدم ماسك أسلوب التشجيع (32%) بشكل بارز لحث الناخبين على التصويت ودعم ترامب، بينما كان الانتقاد (30%) أداة رئيسية لمهاجمة الحزب الديمقراطي ووسائل الإعلام.

نتائج الدراسة

السخرية والتحذير (14% لكل منهما) والتهكم (10%) أضفت طابعًا عاطفيًا واستقطابيًا على خطابه، مما ساعد في جذب الانتباه وإثارة النقاش.

الفئات المستهدفة:

استهدف الناخبين بشكل رئيسي (28%)، مما يعكس وعيه بأهمية التواصل المباشر مع الجمهور عبر منصة X.

الحزب الديمقراطي (20%) وكامالا هاريس (12%) كانا هدفًا بارزًا للانتقادات، بينما كان ترامب (16%) محور الدعم والترويج.

انتقاد وسائل الإعلام التقليدية (14%) يعكس محاولته لتقويض مصداقيتها وتعزيز منصة X كبديل.

مصادر التغريدات:

اعتمد ماسك بشكل كبير على إعادة نشر تغريدات من شخصيات عامة (66%)، مما يعزز تفاعله مع الجمهور ويقلل من المسؤولية المباشرة عن المحتوى المثير للجدل.

الشخصيات السياسية (12%) والإعلامية (10%) كانت مصادر ثانوية، بينما كانت المؤسسات الحكومية (2%) أقل تأثيرًا، مما يعكس توتر علاقته مع الهيئات الرسمية.

خلاصة الدراسة

في نهاية دراستنا، يمكننا القول إن منصة التواصل الاجتماعي X قد أصبحت ثورة رقمية في مجال التواصل السياسي بحد ذاتها، فبفضل الكم الهائل من المحتوى السياسي المتاح على هذه المنصة، أصبح بإمكان أي فرد في المجتمع الوصول إلى هذا الفضاء الرقمي بسهولة وفي أي وقت ومكان، وإثراء رصيده المعرفي والسياسي من خلال النقاشات، التحليلات، والمعلومات التي تقدمها، بالإضافة إلى ذلك، تساهم منصة X في توسيع دائرة المهتمين بالسياسة، وتعزيز التفاعل والنقاش بين الجماهير حول القضايا السياسية المختلفة.

لا يقتصر دور هذه المنصة على توفير المعلومات فحسب، بل تمتد إلى تقديم تجارب تفاعلية ومحتوى استقطابي يثري تجربة المستخدمين ويجعلها أكثر إشراكًا، بفضل هذه الثورة الرقمية في مجال التواصل السياسي، لم يعد النقاش السياسي محصورًا في الأروقة التقليدية، بل أصبح جزءًا لا يتجزأ من الحياة اليومية للكثيرين، وذلك بفضل توافر المحتوى السياسي بسهولة وسرعة عبر هذه المنصة.

حاولنا في مذكرتنا مناقشة مسألة تتعلق بدور منصة X في التأثير السياسي على الانتخابات الرئاسية الأمريكية لعام 2024، من خلال تحليل تغريدات إيلون ماسك، مالك المنصة، خلال الفترة من 27 أكتوبر إلى 5 نوفمبر 2024، مع التركيز على عينة مكونة من 50 تغريدة تم اختيارها بناءً على التفاعل وارتباطها بالانتخابات، اعتمدنا على تحليل المضمون كأداة رئيسية، شملت عدة محاور لفهم طبيعة الرسائل، الأساليب التواصلية، الفئات المستهدفة، وأنماط التفاعل، بالإضافة إلى مقارنة دور المنصة بوسائل الإعلام التقليدية، ومدى رضا الجمهور عن المحتوى السياسي المقدم.

أظهرت الدراسة أن إيلون ماسك استخدم منصة X بفعالية لدعم دونالد ترامب، من خلال التشجيع على التصويت (16%)، انتقاد الإعلام التقليدي (14%) وكامالا هاريس (12%)،

خلاصة الدراسة

مع التركيز على قضايا مثيرة للجدل مثل الهجرة ونزاهة الانتخابات. تميزت تغريداته بأساليب تواصلية متنوعة، مثل التشجيع (32%) والانتقاد (30%)، مع توظيف الصور (36%) والفيديوهات (34%) لتعزيز التأثير. كما استهدف الناخبين بشكل رئيسي (28%)، مع تفاعل متوسط إلى عالٍ (52% و 20%)، مما يعكس قدرته على إثارة النقاش السياسي.

تشير دراستنا تساؤلات جوهرية حول دور مالكي منصات التواصل الاجتماعي في العمليات الديمقراطية، لاسيما في ظل قدرتهم على توجيه الخوارزميات وتضخيم محتوى معين، ومع ذلك، تظل هناك حاجة إلى دراسات مستقبلية لاستكشاف تأثير هذه المنصات على فئات الناخبين المختلفة، ومدى استدامة هذا التأثير في سياقات سياسية متنوعة.

في النهاية، تؤكد الدراسة أن منصة X لم تعد مجرد أداة تواصل، بل فضاء سياسي ديناميكي يعيد صياغة قواعد التفاعل السياسي في العصر الرقمي، مما يستدعي إعادة التفكير في توازن الحرية والمسؤولية في إدارة هذه المنصات، فهذا ما يشجع على استكشاف المزيد من الأفكار والتحليلات لفهم أعمق لظاهرة التأثير السياسي عبر منصات التواصل الاجتماعي في العصر الرقمي.

قائمة المراجع

قائمة المراجع

المراجع العربية

القواميس والمعاجم

1. الليبياري، علي عبد الرحمن محمد وآخرون، المعجم الشامل لمصطلحات علم الاجتماع وعلم النفس الاجتماعي، ط1، دار الوفاء، 2013.

الكتب

1. أبو النصر، مدحت، مناهج البحث في الخدمة الاجتماعية، القاهرة: المجموعة العربية للتدريب والنشر، 2017.
2. إحسان، هتيمي، العلاقات العامة وشبكات التواصل الاجتماعي، عمان: دار أسامة، 2015.
3. العريشي، جبريل حسن، والدوسري، سلمى بنت عبد الرحمن، الشبكات الاجتماعية والقيم: رؤية تحليلية، عمان: الدار المنهجية، 2015.
4. عاشور، رندة عبد العزيز، دور مواقع شبكات التواصل الاجتماعي في تدعيم الصورة الإعلامية لرئيس الدولة في ظل الثورات العربية، القاهرة: المكتب العربي للمعارف، 2015.
5. بن مرسلي، أحمد، مناهج البحث العلمي في علوم الإعلام والاتصال، ط1، الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية، 2010.
6. بدوي، محمد، المنهجية في البحوث والدراسات الأدبية، سوسة، دار المعارف، 1998.

7. الدليمي، عبد الرزاق، الإعلام وإدارة الانتخابات، عمان: دار اليازوري للنشر والتوزيع، 2019.
8. سلاطنية، بلقاسم، والجيلالي، حسان، محاضرات في المنهج والبحث العلمي، الجزائر: ديوان المطبوعات الجامعية، 2009.
9. قاسم، عجد عيد، مدخل إلى مناهج البحث العلمي، بيروت: دار النهضة العربية، 1999.
10. عياد، أحمد، مدخل لمنهجية البحث الاجتماعي، الجزائر: ديوان المطبوعات لجامعية، 2009.
11. عبد الرحمن، عبد الله محمد، والبدوي، محمد علي، مناهج وطرق البحث الاجتماعي، مصر: مطبعة البحيرة، 2007.
12. عليان، ربحي مصطفى، البحث الإعلامي: أسسه ومناهجه وإجراءاته، الأردن: جامعة البلقاء، 2008.
13. محمد، عبد الحميد، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، القاهرة: عالم الكتب، 2000.
14. عطوف، زهير، ترامب وأوباما: ثورة التسويق السياسي، سوريا: مركز إدراك، 2017.

3. المقالات والأطروحات

1. أبوا العلا شريف، سلوى أحمد، تحليل مشاعر تويتر أثناء الانتخابات الرئاسية الأمريكية 2020 باستخدام إطار البيانات الضخمة، المجلة المصرية للبحوث، المجلد 21، العدد 2، 2022.

2. فرغلي، أحمد يوسف، دور التقنيات الحديثة في تحول الشباب الجامعي العربي من قراءة الصحافة المطبوعة إلى الإلكترونية، رسالة ماجستير، الجامعة الهولندية، 2012.
3. الشورى، منى خير، التسويق السياسي في الانتخابات الرئاسية: الانتخابات الأمريكية نموذجاً، مجلة السياسة والاقتصاد، العدد 18، 2023.
4. عزوق، نعيمة، التسويق السياسي كآلية لإدارة الحملات الانتخابية: تجربة ترامب، مجلة السياسة العالمية، 2023.
5. الزمل، ناصر محمد، بريان أكتون وجان كوم مؤسسا تطبيق واتساب، مجلة فكر، العدد "و"، 2015.
6. محمد حميد زامل، توظيف شبكة تويتر في الحملات الانتخابية للرئاسة الأمريكية 2016 ، تغريدات المرشح الأمريكي دونالد ترامب نموذجاً، كلية الاعلام، جامعة الشرق الأوسط، 2018.
7. نوال مغزيلي، دور تكنولوجيا الإعلام والاتصال في الحملات الانتخابية ، مجلة المعيار، جامعة قسنطينة 3، المجلد رقم 23، العدد 46، 2019.
8. احمد بودادة، دور الإعلام الرقمي في صناعة الرأي العام، دراسة مسحية لاستخدامات قادة الرأي لمنصة تويتر، الرئيس الأمريكي دونالد ترامب نموذجاً، جامعة محمد خيضر، بسكرة، 2020، ص303.
9. عالمة خذري، سلطة الصورة في الخطاب السياسي، مجلة فتوحات، العدد الثالث، جامعة عباس الغرور، خنشلة.
10. عموري، محمود وعكة، إبراهيم، تحليل خطاب رئيس الوزراء الإسرائيلي بنيامين نتنياهو والرئيس الأمريكي جو بايدن في تبريرات الحرب على قطاع غزة "طوفان الأقصى"، دراسة تحليلية، منشورة في مجلة "دراسات معاصرة في العلوم الاجتماعية"، جامعة النجاح الوطنية، فلسطين، 2024.

11. سمير حسن، محمد حسين، بحوث الإعلام: الأسس و المبادئ، عالم الفكر، القاهرة، 1976.

المراجع الأجنبية

1. الكتب

2. BENKLER, Y, Faris, R, Roberts, **Network Propaganda: Manipulation, Disinformation, and Radicalization in American Politics**, Oxford University Press, 2018.
3. ESSACSON, Walter, **Elon Musk**, London: Simon & Schuster, 2023.
4. VANCE, A, **Elon Musk: Tesla, SpaceX, and the Quest for a Fantastic Future**, ECC, 2017.
5. HILL, R, Dumbar, **Social Network Size in Humans**, London: Harvard Business Press, 2009.
6. AMANDA Clarke, **Les médias sociaux: utilisations politiques et conséquences pour la démocratie représentative**, Bibliothèque du parlement, 2010.
7. ANDREW Chadwick, **Internet Politics: States, Citizens, and New Communication Technologies**, Oxford University Press, 2006.
8. Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE), **Participative Web and User-Created Content**, 2007.

المقالات والدوريات

1. DAHLK, R.A, **The Concept of Power**, Behavioral Science, vol. 2, no 3, 1957.
2. SHAPP, A, **Variation in the Use of Twitter Hashtags**, Sociolinguistics, 2014.
3. STUARK W, Shulman, **The Case Against Mass E-mails**, Policy and Internet, vol 1, no 1, 2009.

المواقع الالكترونية

1. مقال بعنوان: **Comment fonctionne l'élection présidentielle**

américaine 2024، نشر بتاريخ 2024/09/20 اطلع عليه بتاريخ

2025/04/11 على الساعة: 17:23 متوفر على :

[https://www.lemonde.fr/international/article/2024/11/05/comme](https://www.lemonde.fr/international/article/2024/11/05/comment-fonctionne-l-election-presidentielle-americaine-2024_6325533_3211.html)

[nt-fonctionne-l-election-presidentielle-americaine-](https://www.lemonde.fr/international/article/2024/11/05/comment-fonctionne-l-election-presidentielle-americaine-2024_6325533_3211.html)

[2024_6325533_3211.html](https://www.lemonde.fr/international/article/2024/11/05/comment-fonctionne-l-election-presidentielle-americaine-2024_6325533_3211.html)

2. مقال بعنوان: **un guide simple de l'élection présidentielle**

américaine 2024، نشر بتاريخ 2024/11/05 اطلع عليه بتاريخ

2025/04/11 على الساعة: 15:23 متوفر على :

<https://www.bbc.com/afrique/articles/c39nxmnkz93o.amp>

3. مقال بعنوان: أفضل 26 إحصائية على فيسبوك لعام 2025، نشر بتاريخ

2025/01/6 اطلع عليه بتاريخ 2025/03/16 على الساعة: 01:22 متوفر

على : <https://nuoptima.com/ar/top-26-facebook-statistics-2023>

4. مقال بعنوان: بعد 20 عامًا على تأسيسها.. قصة منصة يوتيوب التي نافست شاشات التلفزة، نشر بتاريخ 2025/02/11 اطلع عليه بتاريخ 2025/03/16 على الساعة 01:30 متوفر على: <https://www.alaraby.com/news>
5. مقال بعنوان : يوتيوب.. عملاق الفيديو الذي انطلق بـ"حديقة الحيوان" ، نشر بتاريخ 2023/3/10، اطلع عليه بتاريخ 2025/03/16 على الساعة 1:35 متوفر على: <https://www.aljazeera.net/tech>
6. احصائيات نشرت على الموقع الصحفي الرسمي لشركة يوتيوب ، اطلع عليها بتاريخ 2025/03/16 على الساعة 1:43 متوفر على: www.YouTube.com.press
7. مقال بعنوان: إنستغرام.. مملكة هواة الصور ، نشر بتاريخ 2017/05/25، اطلع عليه بتاريخ 2025/03/16 ،على الساعة 01:57 متوفر على : <https://www.aljazeera.net>
8. مقال بعنوان: ما قصة "تويتر" وكيف بدأ وتطور في سنوات قليلة؟، نشر بتاريخ 2022/04/27 ، اطلع عليه بتاريخ 2025/03/16 على الساعة: 02:53 متوفر على : <https://www.independentarabia.com>
9. مقال بعنوان: **X ; Company, History, Twitter, Elon Musk, & Uses**، نشر بتاريخ 2025/03/14 ، اطلع عليه بتاريخ 2025/03/16 على الساعة: 03:02 متوفر على : <https://www.britannica.com/money/Twitter>
10. مقال بعنوان: **When Was Twitter Invented? Looking at X's Rich past**، نشر بتاريخ 09/01/2025 ، اطلع عليه بتاريخ 2025/03/16 على الساعة: 03:10 متوفر على:

<https://tweetdelete.net/fr/ressources/when-was-twitter-invented>

11. مقال بعنوان: **Musk's 'X'ploration of Twitter: A twisty tale** ،

نشر بتاريخ 2024/12/03 اطلع عليه بتاريخ 2025/03/16 على الساعة 03:29

متوفر على : [https://www.peoplesmattersglobal.com/article/hr-](https://www.peoplesmattersglobal.com/article/hr-technology/elon-musks-takeover-of-twitter-a-twisty-tale-36095)

[technology/elon-musks-takeover-of-twitter-a-twisty-tale-](https://www.peoplesmattersglobal.com/article/hr-technology/elon-musks-takeover-of-twitter-a-twisty-tale-36095)

[36095](https://www.peoplesmattersglobal.com/article/hr-technology/elon-musks-takeover-of-twitter-a-twisty-tale-36095)

12. مقال بعنوان : **Comprendre X (anciennement twitter)** ، نشر

بتاريخ 2024/06/20 اطلع عليه بتاريخ 2025/03/21 على الساعة: 00:32

متوفر على: [https://isoluce.net/quest-ce-que-x-anciennement-x-](https://isoluce.net/quest-ce-que-x-anciennement-x-anciennement-twitter/)

[anciennement-twitter/](https://isoluce.net/quest-ce-que-x-anciennement-x-anciennement-twitter/)

13. مقال بعنوان : **المجتمع المدني و الديمقراطية في عصر شبكات التواصل**

الاجتماعي: الولايات المتحدة الامريكية نموذجاً ، نشر بتاريخ 2021/09/29 اطلع

عليه بتاريخ 2025/03/21 على الساعة: 2:34 متوفر على:

[/https://www.mominoun.com/articles](https://www.mominoun.com/articles)

14. مقال بعنوان : **How to Use Regulations.gov** ، نشر بتاريخ

2018/03/27 اطلع عليه بتاريخ 2025/03/27 على الساعة: 00:34 متوفر

على: [https://www.fda.gov/regulatory-information/federal-](https://www.fda.gov/regulatory-information/federal-register-fr-notices/how-use-regulationsgov)

[register-fr-notices/how-use-regulationsgov](https://www.fda.gov/regulatory-information/federal-register-fr-notices/how-use-regulationsgov)

15. مقال بعنوان: **تأثير وسائل التواصل الاجتماعي في السياسة** ، نشر بتاريخ

2024/08/28، اطلع عليه بتاريخ 2025/03/28 على الساعة 03:19، متوفر

على : <https://www.independentarabia.com/node/606611/>

16. مقال بعنوان : وسائل التواصل سبب في تأجيج الاستقطاب السياسي و
العداء، نشر بتاريخ 2024/08/06، اطلع عليه بتاريخ 2025/03/28 على الساعة
03:29 ، متوفر على : <https://shafaq.com/amp/ar/>
17. مقال بعنوان : استراتيجية القوة السيبرانية...التدخل الروسي في الانتخابات
الأمريكية ، نشر بتاريخ 2018/07/18 اطلع عليه بتاريخ 2025/03/28 على
الساعة 03:37 ، متوفر على :
<https://www.aljazeera.net/amp/blogs/2018/7/18/>
18. مقال بعنوان : **Twitter en politique : Une plongée en**
profondeur dans l'influence de X ، نشر بتاريخ 2024/10/24 اطلع
عليه بتاريخ 2025/03/22 على الساعة: 2:15 متوفر على
[/https://tweetdelete.net/fr/ressources/twitter-in-politics](https://tweetdelete.net/fr/ressources/twitter-in-politics)
19. مقال بعنوان: أبرز الدول التي تحجب منصة "إكس"، نشر بتاريخ
2024/10/31 ، اطلع عليه بتاريخ 2025/03/21 ، على الساعة 2:38 ، متوفر
على : <https://www.alhurra.com/arabic-and->
20. مقال بعنوان: **OldTweetDeck: An Alternative to X Pro** ، نشر
بتاريخ 2024/02/23 ، اطلع عليه بتاريخ 2025/03/27 ، على الساعة 1:55 ،
متوفر على : [https://medium.com/@CyberRaya/oldtweetdeck-an-](https://medium.com/@CyberRaya/oldtweetdeck-an-alternative-to-x-pro-d8c937a49ad4)
[alternative-to-x-pro-d8c937a49ad4](https://medium.com/@CyberRaya/oldtweetdeck-an-alternative-to-x-pro-d8c937a49ad4)
21. مقال بعنوان : **Comment maîtriser X Analytics pour** ؟
développer votre entreprise، نشر بتاريخ 2024/08/11 ، اطلع عليه
بتاريخ 2025/03/27 ، على الساعة 2:06 ، متوفر على :

<https://reads.alibaba.com/fr/how-to-master-x-analytics-to-grow-your-business>

22. مقال بعنوان: **X Spaces: Your Super Quick Guide to 2024**

، نشر بتاريخ 2024/11/26 ، اطلع عليه

بتاريخ 2025/03/27 ، على الساعة 2:20 ، متوفر على :

[/https://www.brandwatch.com/blog/x-spaces](https://www.brandwatch.com/blog/x-spaces)

23. مقال بعنوان: **ذهبي ورمادي وأزرق..ماسك يكشف ألوان علامات التحقق**

الجديدة، نشر بتاريخ 2022/11/25 ، اطلع عليه بتاريخ 2025/03/27 ، على

الساعة 21:41 ، متوفر على : [https://www.alarabiya.net/social-](https://www.alarabiya.net/social-media/2022/11/F)

[media/2022/11/F](https://www.alarabiya.net/social-media/2022/11/F)

24. مقال بعنوان: **Written evidence submitted by Compassion**

، نشر بتاريخ 2025/02/12 ، اطلع عليه بتاريخ 2025/03/27 ،

على الساعة 22:15 ، متوفر على :

[/https://committees.parliament.uk/writtenevidence/137450/pdf](https://committees.parliament.uk/writtenevidence/137450/pdf)

25. مقال بعنوان: **The Power of Media: How Traditional and**

Social Media Influence the US Electorate ، نشر بتاريخ

، 2024/08/03 ، اطلع عليه بتاريخ 2025/04/10 ، على الساعة 18:40 ،

متوفر على : [https://onclusive.com/resources/blog/the-power-of-](https://onclusive.com/resources/blog/the-power-of-media-how-traditional-and-social-media-influence-the-us-electorate)

[media-how-traditional-and-social-media-influence-the-us-](https://onclusive.com/resources/blog/the-power-of-media-how-traditional-and-social-media-influence-the-us-electorate)

[/electorate](https://onclusive.com/resources/blog/the-power-of-media-how-traditional-and-social-media-influence-the-us-electorate)

26. مقال بعنوان: **How Americans Navigate Politics on TikTok,**

X, Facebook and Instagram ، نشر بتاريخ 2024/06/12 ، اطلع عليه

- بتاريخ 2025/04/10 ، على الساعة 20:24 ، متوفر على :
<https://www.pewresearch.org/internet/2024/06/12/how-americans-navigate-politics-on-tiktok-x-facebook-and-instagram>
27. مقال بعنوان : رسائل دعائية و هجوم ضار ...قراءة تحليلية في محتوى الصفحات الرسمية "لترامب" و " هاريس"، نشر بتاريخ 2024/10/31 ، اطلع عليه بتاريخ 2025/04/10 ، على الساعة 20:40 ، متوفر على :
[/http://trendsresearch.org](http://trendsresearch.org)
28. مقال بعنوان : كيف يؤثر ايلون ماسك و تايلور سويفت في سباق الرئاسة الأمريكي ؟ ، نشر بتاريخ 2024/09/27 ، اطلع عليه بتاريخ 2025/04/10 ، على الساعة 23:20 ، متوفر على :
<https://www.aljazeera.net/amp/politics/2024/9/27>
29. مقال بعنوان : 1.2 مليار مشاهدة لاختبار مفرقة بطلها ترامب و صاحبها ايلون ماسك ، نشر بتاريخ 2024/04/11 ، اطلع عليه بتاريخ 2025/04/10 ، على الساعة 23:32 ، متوفر على :
[-https://beiruttime.com/Article/20372/1-2](https://beiruttime.com/Article/20372/1-2)
30. مقال بعنوان : ايلون ماسك : اتهامات بنشر المعلومات المضللة و التأثير على الانتخابات و الاستحواذ على التيك توك ، نشر بتاريخ 2025/02/01 ، اطلع عليه بتاريخ 2025/04/10 ، على الساعة 23:45 ، متوفر على :
<https://www.misbar.com/editorial/2025/02/01>

31. مقال بعنوان : 20 جانفي ... يوم "الهجرة" من "اكس"، نشر بتاريخ 2025/01/19 ، اطلع عليه بتاريخ 2025/04/11 ، على الساعة 00:45 ، متوفر على: [-https://www.elkhabar.com/press/article/255530/20](https://www.elkhabar.com/press/article/255530/20)
32. مقال بعنوان : **about x corp** ، نشر بتاريخ 2024/09/27 ، اطلع عليه بتاريخ 2025/05/12 على الساعة 22:05 ، متوفر على: <https://www.x.com/about>
33. مقال بعنوان : **Are you TikTok Tired? 93% of Gen Z admit to staying up past their bedtime due to social media** ، نشر بتاريخ 2022/09/07 ، اطلع عليه بتاريخ 2025/05/27 ، على الساعة: 23:25 ، متوفر على: <https://aasm.org/are-you-tiktok-tired-93-of-gen-z-admit-to-staying-up-past-their-bedtime-due-to-social-media>
34. مقال بعنوان: الغارديان: ايلون ماسك بات نائبا ثانيا لايون ماسك، نشر بتاريخ: 2024/11/10 ، اطلع عليه بتاريخ: 2025/05/27 ، على الساعة 23:06 ، متوفر على: <https://www.aljazeera.net/politics/2024/11/10/>
35. مقال بعنوان: التأثير السياسي: كشف تضارب المصالح في الشؤون الحكومية، نشر بتاريخ 2025/05/02 ، أطلع عليه بتاريخ 2025/06/01 ، على الساعة : 07:49 ، متوفر على: [/https://fastercapital.com/arabpreneur](https://fastercapital.com/arabpreneur)

الملاحق

المحلق (1): استمارة تحليل المضمون



المدرسة الوطنية العليا للصحافة وعلوم الإعلام
ÉCOLE NATIONALE SUPÉRIEURE DE JOURNALISME
& DES SCIENCES DE L'INFORMATION D'ALGER

استمارة تحليل المضمون

اسم و لقب المشرفة :

د.م/سعدون

اسم و لقب الباحثة :

تريدي روميصة

الملاحق

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

بالنظر للمكانة التي تتمتعون بها أضع بين أيديكم استمارة تحليل المضمون التي تم إعدادها في سياق الدراسة التحليلية الوصفية للبحث الذي أقوم بإعداده تحت عنوان : التأثير السياسي لمنصة التواصل الاجتماعي X على الانتخابات الرئاسية الأمريكية 2024 (دراسة تحليلية وصفية لمنشورات إيلون ماسك خلال الفترة الممتدة من 27 أكتوبر إلى 05 نوفمبر 2024) والتي تهدف إلى دراسة كيف يمكن لمنصة التواصل الاجتماعي X أن تصبح أداة فعالة للترويج لأجندات سياسية محددة من خلال مناقشة استخدام إيلون ماسك للنفوذ الرقمي خلال الانتخابات الرئاسية الأمريكية 2024.

تم اختيار العينة بطريقة قصدية و التي تتكون من 50 منشورا الأكثر تفاعلا و التي تم الحصول عليها بواسطة البحث المتقدم عبر منصة X .

لدى يأمل الباحث من سيادتكم التأكد من مدى قدرة الاستمارة الإجابة على تساؤلات الدراسة و تحقيق الهدف المنشود.

يرجى من الأساتذة المحكمين إضافة علامة:

(+) موافق .

(-) غير موافق .

(*) يعدل .

تقبلوا مني فائق بالغ التقدير و الاحترام.

الملاحق

- فئات الشكل:

1. فئة المرفقات :

التعريف الإجرائي: تشير إلى نوع الوسائط أو العناصر البصرية أو التفاعلية المرفقة بالتغريدة، مثل الصور، الفيديوهات، الهاشتاغات، والتي تعزز من التأثير أو توضح الرسالة.

الرميز	الفئات الفرعية
(1-1)	صور
(2-1)	فيديوهات
(3-1)	التاغ @
(4-1)	نص فقط
(5-1)	الايموجي
(6-1)	الهاشتاغ #

2. فئة زمن النشر :

التعريف الاجرائي : و هي الفترة التي نشر فيها ايلون ماسك تغريداته و قد تم تقسيمها حسب

التوقيت الأمريكي لفترة الدراسة إلى :

ليلية : من الساعة 00:00 الى الساعة 06:00 .

مسائية : من الساعة 12:00 الى الساعة 00:00 .

الملاحق

صباحية : من الساعة 06:00 إلى الساعة 12:00.

الرميز	الفئات الفرعية
(1-2)	ليلية
(2-2)	مسائية
(3-2)	صباحية

3. فئة نوع التغريدة :

التعريف الإجرائي: يشير إلى ما إذا كانت التغريدة أصلية كتبها ماسك بنفسه أو تغريدة أعاد نشرها ، سواء أرفق تعليقًا أو لم يرفق.

الرميز	الفئات الفرعية
(1-3)	إعادة النشر مع التعليق
(2-3)	تغريدة أصلية

4. فئة شدة التفاعل :

التعريف الإجرائي: عدد مرات إعادة نشر التغريدة من قبل المستخدمين الآخرين، وهو مؤشر على مدى وصول وتأثير المحتوى، حيث تم تصنيفه وفق ما يلي :

متوسط : 10.000 – 50.000 إعادة نشر .

الملاحق

عالي : 50.000 - 100.000 إعادة نشر .

عالي جدا : أكثر من 100.000 إعادة نشر .

منخفض : أقل من 10.000 إعادة نشر .

الرميز	الفئات الفرعية
(1-4)	متوسط
(2-4)	عالي
(3-4)	عالي جدا
(4-4)	منخفض

الملاحق

- فئات المضمون :

5 . فئة المواضيع :

التعريف الإجرائي : تشير إلى الموضوع أو المحتوى الرئيسي الذي تناولته التغريدة.

الرميز	الفئات الفرعية
(1-5)	التشجيع على التصويت
(2-5)	الدفاع عن دونالد ترامب
(3-5)	انتقاد وسائل الإعلام التقليدية
(4-5)	انتقاد كامالا هاريس و مؤيديها
(5-5)	انتقاد قرارات الحزب الديمقراطي حول المهاجرين
(6-5)	التشكيك في نزاهة الانتخابات
(7-5)	انتقاد الرؤساء السابقين من الحزب الديمقراطي
(8-5)	التشجيع على استخدام منصة x
(9-5)	انتقاد منصة google و youtub
(10-5)	مواضيع أخرى

الملاحق

6. فئة الأسلوب :

التعريف الإجرائي: الطريقة اللغوية والتعبيرية التي استخدمها ماسك لنقل الرسالة، وتشمل النبرة، واللغة المستخدمة، ومستوى العاطفة في التغريدة.

الرميز	الفئات الفرعية
(1-6)	التشجيع (التحفيز)
(2-6)	الانتقاد
(3-6)	السخرية
(4-6)	التحذير
(5-6)	التهم

الملاحق

7. فئة الفئة المستهدفة :

التعريف الإجرائي: الجهة أو الفئة الاجتماعية أو السياسية التي توجه إليها التغيرية بشكل مباشر أو غير مباشر.

الفرعيات الفرعية	الترميز
الناخبين	(1-7)
الحزب الديمقراطي	(2-7)
دونالد ترامب	(3-7)
وسائل الاعلام التقليدية	(4-7)
كامالا هاريس	(5-7)
مستخدمي منصة X	(6-7)
google و Youtub	(7-7)
اخرى	(8-7)

الملاحق

8. فئة المصدر :

التعريف الإجرائي : تشير إلى الجهة أو الشخص الذي نشر المحتوى الأصلي الذي أعاد
ماسك نشره.

الرمز	الفئات الفرعية
(1-8)	الشخصيات عامة
(2-8)	الشخصيات سياسية
(3-8)	الشخصيات الإعلامية
(4-8)	المؤسسات حكومية

الملحق 2: التغريدات

التغريدة رقم 01:

<https://x.com/elonmusk/status/1851442890687594664?s=46>

الترجمة:




إذا كنت على دراية بأي قضايا تتعلق بنزاهة الانتخابات،
فيرجى الإبلاغ عنها إلى مجتمع النزاهة الانتخابية X


التغريدة 02:

<https://x.com/elonmusk/status/1850447098430492941?s=52>


الترجمة:

اكتب أفكارك وملاحظاتك هنا!


 **Elon Musk**  
@elonmusk Souscrire

If you are aware of any election integrity issues, please report them to the  Election Integrity Community

[Traduire le post](#)








Election Integrity Community

 67,2k membres

[Voir la Communauté](#)

2:55 AM · 30/10/2024 · **36,9M** vues

 8,7k  68,9k  191k  10,6k 

 **Elon Musk**  
@elonmusk Souscrire

Write your thoughts & observations here!

[Traduire le post](#)

 **ALEX**   @ajtourville · 27/10/2024

Elon Musk: Citizen journalism is the future — The aggregate voice of the people gets to decide the narrative of what is newsworthy, not a handful of editors-in-chief.

Journalism of the People, by the People, for the People.

I encourage everyone to write on 



It's citizen journalism where you hear from

8:59 AM · 27/10/2024 · **10,1M** vues

 10k  14,9k  70,2k  1,5k 

[Postez votre réponse](#)

التغريدة 03:

<https://x.com/elonmusk/status/1853108802607866008?s=52>

الترجمة:

هذه هي أهدافهم المعلنة! ما لم يفز
@realDonaldTrump، ستكون هذه آخر انتخابات.
سيقوم الديمقراطيون بتشريع جميع المهاجرين غير
الشرعيين في الولايات المتأرجحة، لذلك لن يكون هناك
المزيد من الولايات المتأرجحة. ستصبح أمريكا دولة
اشتراكية زرقاء عميقة ذات حزب واحد.

التغريدة 04:

<https://x.com/elonmusk/status/1853625573391618245?s=52>

الترجمة:

المضاد للمعلومات المضللة ليس الرقابة، ولكن
المعلومات الأفضل

← Post ↗ ...



Elon Musk
@elonmusk

Souscrire

100

Those are their stated goals!

Unless @realDonaldTrump wins, this will be the last election.

The Dems will legalize all the illegals in swing states, so there be no more swing states. America will become a one-party, deep blue socialist state.

Traduire le post

Insurrection Barbie @Defiyant... · 03/11/2024
If you don't vote and Harris wins, she will grant amnesty to every single foreign national they have allowed in here, they will nuke the filibuster, pack the Supreme Court, make DC and PR states and America will be California.

5:15 PM · 03/11/2024 · 16,5M vues

6,9k 26,1k 94,1k 2k



Elon Musk
@elonmusk

Souscrire

The counter to misinformation is not censorship, but better information

Traduire le post

Autism Capital @AutismCa... · 05/11/2024
ELON MUSK ON COMMUNITY NOTES:

"Community Notes is awesome. Everybody gets checked. Including me. All the community notes software is open source, and all the data. So you can recreate any given note independently. It's total absolute transparency in every way. The counter to Voir plus



3:29 AM · 05/11/2024 · 16,3M vues

3,8k 20,5k 142k 2,6k

التغريدة 05:

<https://x.com/elonmusk/status/1853860311335334392?s=52>

[0311335334392?s=52](https://x.com/elonmusk/status/1853860311335334392?s=52)

الترجمة:

كيف تبدو انتخابات اليوم!

التغريدة 06:

<https://x.com/elonmusk/status/1853251428212465760?s=52>

[65760?s=52](https://x.com/elonmusk/status/1853251428212465760?s=52)

الترجمة:

عدد المرات التي دفع فيها الديمقراطيون هذه الخدعة

عمدا - كذبة محسوبة - غير معقول!

← Post ...

 **Elon Musk**  
@elonmusk Souscrire

What today's election feels like!

   Team America   




Traduire le post



7:01 PM · 05/11/2024 · 112M vues



30.1k 95.8k 991k 22.4k

Postez votre réponse

 **Elon Musk**  
@elonmusk Souscrire


The number of times that the Dems have deliberately pushed this hoax – a calculated lie – is unconscionable!

Traduire le post

 **Shaun Maguire**  @shaunmagu... · 03/11/2024

Barack Obama is using the “very fine people” hoax in an attempt to appeal to Jewish Voters

Obama is smart and this is so thoroughly debunked that the only reasonable conclusion is that he’s deliberately lying



About the rise of anti-Semitism

2:42 AM · 04/11/2024 · 25,4M vues

23,2k 53,8k 244k 5,5k

التغريدة 07:

<https://x.com/elonmusk/status/1852417130924216744?s=52>

الترجمة:

أحد العوامل الرئيسية لعدم تجاوز روسيا لأوكرانيا هو دعم ستارلينك الذي قدمته، في خطر كبير على SpaceX@ للهجوم السيبراني والجسدي من قبل القوات العسكرية الروسية.

ستارلينك هي العمود الفقري للاتصالات العسكرية الأوكرانية على الخطوط الأمامية، لأن كل شيء آخر قد تم تفجيره أو تشويشه من قبل روسيا.

التغريدة 08:

<https://x.com/elonmusk/status/1852832578438623317?s=52>

الترجمة:

هذا الرجل "Cybergamer420" جيد جدا



Elon Musk  
@elonmusk

Souscrire

A major factor for why Ukraine was NOT overrun by Russia is the Starlink support I provided, at great risk to @SpaceX cyber & physical attack by Russian military forces.

Starlink is the BACKBONE of Ukrainian military communications at the front lines, because everything else has been blown up or jammed by Russia.

In the words of @ZelenskyyUa:
x.com/zelenskyyua/st...

And Vice PM of Ukraine confirms that I am an ally:

[vice.com/en/article/elo...](https://www.vice.com/en/article/elo...)

Traduire le post

 ALEX   @ajtourville · 01/11/2024
The Leftist Media Machine is evil incarnate!



Elon Musk  
@elonmusk

Souscrire

This "Cybergamer420" guy is pretty good 🤔 🤔

Traduire le post

 Diablo IV
 Gamer   @cyb3rgam3r420 · 02/11/2024
Finally broke the 3 min barrier! 2:45 T150 clear.

Was worried that I'd had a stroke or something 🤔 🤔



10:58 PM · 02/11/2024 · 23,7M vues

 361  1,4k  19,9k  612 

التغريدة 09:

<https://x.com/elonmusk/status/185325904>

[0098308317?s=52](https://x.com/elonmusk/status/185325904)

الترجمة:

من المضحك أنها لم تقل كلمة واحدة عن
سوروس، الذي وضع بشكل تراكمي مائة مرة من
المال في الانتخابات أكثر مما لدي

التغريدة 10:

<https://x.com/elonmusk/status/18527869>

[14166006139](https://x.com/elonmusk/status/18527869)

الترجمة:

دمية أخرى لا تستطيع حتى التحدث دون
أن تتغذى على الكلمات.



Elon Musk @elonmusk

Souscrire

Funny that she has never said a word about Soros, who has cumulatively put a hundred times more money into elections than I have 🤔

If I can figure out 🚀 science with SpaceX and 🧠 surgery with Neuralink, then maybe I can figure out politics too 🤖

Traduire le post

Western Lensman @WesternLe... · 04/11/2024

NEW: MSNBC'S Claire McCaskill pathetically attempts to insult @elonmusk: "He thinks because he can do rockets and electric cars, that he can figure out how to get people to vote."

!rapid legacy media talking heads can't go 5 minutes without attacking Elon; and they're all Voir plus



Elon Musk @elonmusk

Souscrire

Another puppet who can't even talk without being fed the words.

The Kamala campaign has no authenticity or true empathy.

Traduire le post

aka @akafaceUS · 02/11/2024

LMAO Cardi B's teleprompter was broken and she had no idea what to do for over a minute until someone ran on the stage to give her a phone to read off. Holy embarrassing.



7:56 PM · 02/11/2024 · 120M vues

26,9k 79,5k 528k 21,2k

التغريدة 11:

<https://x.com/elonmusk/status/1851659311132692541?s=52>

الترجمة:

2.42% فقط للذهاب وسيتم تحقيق النبوءة

التغريدة 12:

<https://x.com/elonmusk/status/1850986959692578927?s=52>

الحجم الفعلي للهجرة غير الشرعية أعلى بنسبة 25% من العدد الأخير الذي نشرته إدارة بايدن هاريس!

ALX @alx · 30/10/2024
Almost there 😊

Polymarket

LIVE ● All New Sports NEW Mentions Polit

67.0% Trump ▲ 0.7%

33.1% Harris ▼ 0.6%

5:15 PM · 30/10/2024 · 151M vues

24,2k 78,7k 624k 14,6k

Elon Musk @elonmusk

Souscrire

Actual size of illegal migration is 25% higher than the recent number published by the Biden-Harris administration!

Traduire le post

Michael Shellenberger @sh... · 28/10/2024

All in last few hours:

- Leaked Dem memo shows "fascism" label isn't sticking
- White House caught manipulating migration data
- More voters say Trump justified in challenging 2020 election results

The wall of lies is rapidly crumbling

presidential race

Future Forward says attacks on Republican's character are 'not that persuasive'



Kamala Harris on Air Force Two in Philadelphia on Sunday. She has intensified her criticisms of Donald Trump. Credit: Erin Schall



He was just exercising his right to contest the election

التغريدة 13:

<https://x.com/elonmusk/status/1851214052737105971?s=52>

الترجمة:

من المهم إرسال روابط x.com إلى الأصدقاء والأقارب في الخارج حتى يعرفوا ما يحدث حقا

تغريدة 14:

<https://x.com/elonmusk/status/1851689165685166268?s=52>

الترجمة:

تهانينا!

من الجنون أن الحزب "الديمقراطي" كان يقاضي للسماح لغير المواطنين بالتصويت ...



Elon Musk @elonmusk

Souscrire

Important to send x.com links to friends & relatives overseas so that they know what's really going on

Traduire le post

Elon Musk @elonmusk · 29/10/2024

However bad the anti-Trump propoganda is in the US, it is actually even crazier overseas!

People in most countries still think the news is real.
x.com/PeterSweden7/s...

11:46 AM · 29/10/2024 · 9,5M vues

1,9k 7,2k 35,3k 403



Elon Musk @elonmusk

Souscrire

Congratulations!

Insane that the "Democratic" Party was suing to allow non-citizens to vote ...

Traduire le post

Adam Paul Laxalt @AdamLaxalt · 30/10/2024

This morning we had a complete victory at the US Supreme Court on behalf of Virginia, Governor Youngkin, and AG Miyares in the non-citizen voters case. They reversed the District Court allowing VA to remove non-citizens from the rolls. Great work all ar...

7:14 PM · 30/10/2024 · 26,7M vues

5,1k 27,9k 148k 2k

تغريدة 15:

<https://x.com/elonmusk/status/1851980733088243802?s=52>

الترجمة:

كل ناخب مستقل أعرفه يصوت لصالح
realDonaldTrump@

تغريدة 16:

<https://x.com/elonmusk/status/1850379682954236261?s=52>

الترجمة:

لذا فهو يهتم الآن بغير الشرعيين

← Post 🔗 ...
Souscrire

Elon Musk 🔗 🇺🇸
@elonmusk

Every independent voter I know is voting for @realDonaldTrump

Traduire le post

👤 DogeDesigner 🔗 🇺🇸 @cb_doge · 31/10/2024
In 2020, every independent voter I knew was voting for Biden.

In 2024, every independent and many former Dems are voting for Donald Trump.



Postez votre réponse

Elon Musk 🔗 🇺🇸
@elonmusk

Souscrire

So NOW he cares about illegals 🤔🤔

Traduire le post

👤 DogeDesigner 🔗 🇺🇸 @cb_doge · 27/10/2024
BREAKING: President Joe Biden attacks Elon Musk.

"Elon Musk is the richest man in the world. He was supposed to be in a school when he came on a student visa. He was working. He was violating the law and he's talking about all these illegals."



Postez votre réponse

تغريدة 17:

<https://x.com/elonmusk/status/1852011217037979981?s=52>

الترجمة:

"مسائل الإعلام" هي الشر المتجسد

تغريدة 18:

<https://x.com/elonmusk/status/1853909084627783742?s=52>

الترجمة:

اذهب للتصويت الآن!

مستقبل العالم على المحك!!

← Post ↗ ...

 **Elon Musk** ✓ ✕
@elonmusk Souscrire

"Media Matters" is evil incarnate

 **Autism Capital** ✕ ✓ @AutismCa... · 31/10/2024

NEW: The New York Times conservative hit piece just dropped. The NYT and Media Matters attempt to pressure Google (YouTube) to remove 30 voices: Rudy Giuliani, Tucker Carlson, Ben Shapiro, Kash Patel, Benny Johnson, Mike Davis, Ted Cruz, RFK Jr., and more.

Media Matters Voir plus



4:34 PM · 31/10/2024 · 11,1M vues

Postez votre réponse


← Post ↗ ...

 **Elon Musk** ✓ ✕
@elonmusk Souscrire

Go vote right now!

The future of the world is at stake!!

[Traduire le post](#)

 **JD Vance** ✕ @JDVance · 05/11/2024

Go vote! Do it right now!

10:15 PM · 05/11/2024 · 67,9M vues

8,4k 50,3k 367k 2,3k ↗

Les réponses les plus pertinentes ▾

تغريدة 19:

<https://x.com/elonmusk/status/1851801379146469860?s=52>

الترجمة:

تهانينا لفريق SpaceX@ على رحلة ستارلينك
الناجحة رقم 200!

تغريدة 20:

<https://x.com/elonmusk/status/1850438280430457011?s=52>

لكن جميع وسائل الإعلام القديمة (سابقا
"السائدة") قالت إنه لا يوجد احتيال.

لقد كذبوا.



Congrats @SpaceX team on the 200th successful Starlink flight!

Traduire le post



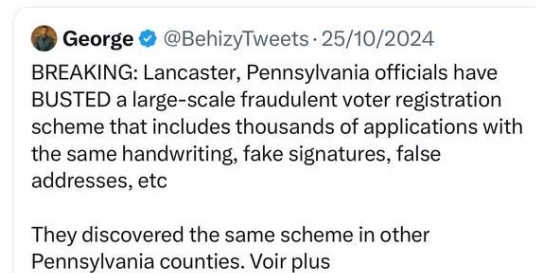
2:40 AM · 31/10/2024 · 23,4M vues



But all the legacy (formerly "mainstream") media said there was no fraud.

They lied.

Traduire le post



8:24 AM · 27/10/2024 · 25,9M vues

11.1k 82.4k 245k 13k

تغريدة 21:

<https://x.com/elonmusk/status/1853633719791124681?s=52>

الترجمة:

تصويت الغد هو مفترق في مصير الإنسان

تغريدة 22:

<https://x.com/elonmusk/status/1850702974202298662>

الترجمة:

معركة تبكي



Elon Musk @elonmusk

Souscrire

Tomorrow's vote is a fork in human destiny

Traduire le post

Collin Rugg @CollinRugg · 05/11/2024

Elon Musk looks into the camera on Rogan's podcast and makes his final warning before Election Day.

"If the Dems win this election, they will legalize enough illegals to turn the swing states and everywhere will be like California."

"There will be no escape. This is it. This is Voir plus



Postez votre réponse



Elon Musk @elonmusk

Souscrire

BATTTLLE CRYYYY

Autism Capital @AutismCa... · 28/10/2024

ELON MUSK LETS OUT HIS BATLE CRY



1:55 AM · 28/10/2024 · 49,9M vues

8k 25,1k 188k 6,7k

تغريدة 23:

<https://x.com/elonmusk/status/1852539548158362094?s=52>

الترجمة:

يستحق مشاهدة هذا الفيلم الوثائقي لفهم
@realDonaldTrump

تغريدة 24:

<https://x.com/elonmusk/status/1852961487624536270?s=52>

الترجمة:

ادعم الحق في حمل السلاح!

@elonmusk

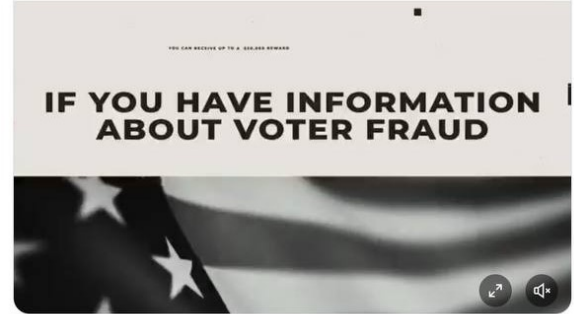
Worth watching this documentary to understand the @realDonaldTrump

Traduire le post

Benny Johnson @bennyjohn... · 01/11/2024
WATCH THE FULL DOCUMENTARY ON X: The Man You Don't Know

Donald Trump has been persecuted, raided, impeached and miraculously survived two assassination attempts.

Why? Because the deep state and mainstream media don't want the American people to see the REAL Donald J. Trump Voir plus



3:33 AM · 02/11/2024 · 23,3M vues

Elon Musk @elonmusk

Souscrire

Support the right to bear arms!

Traduire le post

Mostly Peaceful Memes @Mos... · 02/11/2024



7:30 AM · 03/11/2024 · 63,4M vues

8k 43,3k 431k 10,1k



Souscrire

Whoa, this is crazy!

تغريدة 25:

https://x.com/elonmusk/status/185325926842

3565689?s=52

الترجمة:

واو، هذا جنون!

House Judiciary GOP 04/11/2024

INSIDE KAMALA HARRIS'S OPEN-BORDERS ALLIANCE WITH UNITED NATIONS BUREAUCRATS:

U.S. taxpayer dollars were spent on foreign nationals' salaries so they could advise other foreign nationals on the easiest way to migrate to the United States.

At least \$81.7 million in U.S. Voir plus

Article snippet with text and small images. Text includes: 'In less than four years, President Joe Biden and his Vice President Kamala Harris have allowed over 10 million illegal aliens to enter the United States...'

3:13 AM · 04/11/2024 · 17,3M vues

5,4k 51,9k 121k 8,2k

تغريدة 26:

https://x.com/elonmusk/status/18530963909030

99402?s=52

الترجمة

صحيح.

اعتبارا من بيانات الأمس، فإن الأصوات المبكرة لـ D مقابل R هي 602 ألف أسوأ بالنسبة لـ D من عام 2020 عندما كان لدى بايدن هامش انتصار قدره 80 ألف فقط.

هذا ما يقرب من 10% من الناخبين المحتملين (6.9 مليون صوت في عام 2020)!

ما لم يحدث شيء غريب جدا، ستعاني DS من خسارة كبيرة في السلطة الفلسطينية.



Souscrire

Correct.

As of yesterday's data, D vs R early votes are 602k worse for D than 2020 when Biden only had an 80k margin of victory.

That is almost 10% of the probable electorate (6.9M voted in 2020)!

Unless something very strange happens, Ds will have a blowout loss in PA.

Traduire le post

4:26 PM · 03/11/2024 · 343k vues

583 2,2k 17,3k 481

تغريدة 27:

<https://x.com/elonmusk/status/1850660124823523466>

الترجمة

شبكات البث التقليدية تستخدم الطيف الترددي العام، لكنها تعمل كامتداد للحزب الديمقراطي، لن يحصلوا على أي شيء مجاني بعد الآن.

تغريدة 28:

<https://x.com/elonmusk/status/1850663360355844099?s=52>

الترجمة:

في تجمع @realDonaldTrump في @JDVance

حديقة ماديسون سكوير!

← Post ↗ ...



Elon Musk
@elonmusk

Souscrire

The legacy broadcast networks are using public spectrum, but act as an extension of the Democratic Party.

No more free lunch for them.

Traduire le post

Michael Shellenberger @sh... · 27/10/2024

We are effectively subsidizing broadcasting networks for no reason. ABC, CBS, and NBC proved themselves more biased than @joerogan who emphasized yesterday that he wants @KamalaHarris to come on. We should stop subsidizing media. If th...

11:05 PM · 27/10/2024 · 17,9M vues

2,7k 18,3k 83,1k 1,3k

Les réponses les plus pertinentes

← Post ...



Elon Musk
@elonmusk

Souscrire

At the @realDonaldTrump / @JDVance rally at Madison Square Garden!

Traduire le post



Donald J. Trump @realDonaldTrump
LIVE: Trump Rally in New York, #NewYork

11:18 PM · 27/10/2024 · 38,9M vues

9,7k 26,3k 158k 4,4k

الملاحق

تغريدة 29:

<https://x.com/elonmusk/status/18507419678287>

[01267?s=52](https://x.com/elonmusk/status/18507419678287)

الترجمة:

كان مليئا بالعوارض الخشبية - كل مقعد في المنزل -
وكان هناك أكثر من 70,000 شخص يقفون فقط في
الدعم في الشوارع المحيطة ب MSG.

الحركة ضخمة!!

تغريدة 30:

<https://x.com/elonmusk/status/1850973>

[543267545431?s=52](https://x.com/elonmusk/status/1850973)

الترجمة:

هناك رقابة يسارية هائلة في جوجل/يوتيوب



It was full to the rafters – every seat in the house – and there were over 70,000 people just standing in support in the streets around MSG.

The movement is MASSIVE!!

Traduire le post

Greg Price @greg_price11 · 28/10/2024
President Trump sold out MSG and didn't have to lie about a free Beyonce concert in order to do it.



4:30 AM · 28/10/2024 · 34M vues



There is massive far left censorship at Google/YouTube

Traduire le post

Autism Capital @AutismCa... · 28/10/2024
If you search "Joe Rogan Trump" on YouTube the interview no longer comes up. It's replicable, try it yourself. 😊

Top news stories



News about Joe Rogan, Donald Trump The Hill and 16 more · Updated 51 minutes ago



Beyoncé join CBS19 and 13



Postez votre réponse

تغريدة 31:

<https://x.com/elonmusk/status/1851077086460723636?s=52>

الترجمة:

صحيفة نيويورك تايمز تشكل تهديدا لديمقراطيتنا

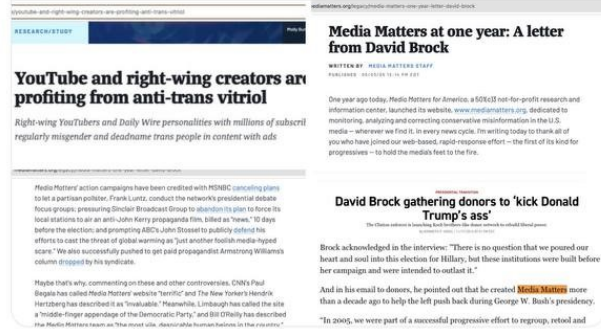


Souscrire

The New York Times is a threat to our democracy

Traduire le post

Ben Shapiro @benshapiro · 29/10/2024
2/ What, precisely, is NYT doing? It's perfectly obvious: using research from Media Matters, a radical Left-wing organization whose sole purpose is destroying conservative media (see below), in order to pressure YouTube to demonetize and penalize any and all conservatives ONE Voir plus



2:42 AM · 29/10/2024 · 10,3M vues

4,6k 21,6k 90,2k 1,7k



Souscrire

This hoax was repeated by Kamala in the debate with Trump even though she knows it's a hoax

Traduire le post

The Rabbit Hole @TheRabbitH... · 29/10/2024
Trump: You also had people that were very fine people, on both sides.

Also Trump in the same speech: I'm not talking about the neo-Nazis and the white nationalists, because they should be condemned totally.

Despite the facts, Legacy Media has enabled this hoax for years.



12:40 AM · 29/10/2024 · 16,2M vues

تغريدة 32:

<https://x.com/elonmusk/status/1851046441000837281?s=52>

الترجمة:

كررت كامالا هذه الخدعة في المناظرة مع ترامب على الرغم من أنها تعرف أنها خدعة

تغريدة 33:

<https://x.com/elonmusk/status/1853459323940139291?s=52>

الترجمة:

قم بالتصويت لمستقبل مثير مع
@realDonaldTrump!

تغريدة 34:

<https://x.com/elonmusk/status/1853328114798977514?s=52>

الترجمة:

نعم، إنه جنوني تماما.
السبب الوحيد لحظر الهوية هو جعل الاحتيال
في التصويت غير قابل للتتبع.
من الواضح.



Elon Musk
@elonmusk

Souscrire

Vote for an exciting future with
@realDonaldTrump!

Traduire le post

LilHumansBigImpact @BigImp... · 04/11/2024
The true battle is:

Extinctionists who want a holocaust for all of
humanity.

— Versus —

Expansionists who want to reach the stars and
understand the Universe. — Elon Musk



Postez votre réponse

Google
Yeah, it's totally insane.

The only reason to ban ID is to make voting fraud
untraceable.

Obviously.

Traduire le post

Jordan Henry @irrationalhenry · 03/11/2024
California is the most corrupt voting system in the
US. When I voted in Glendale CA today, I refused to
confirm my information was accurate, but the polling
officials still had to trust me and issue a ballot. I
asked the polling official to check my ID, and she
simply said, "I Voir plus



Postez votre réponse

تغريدة 35:

<https://x.com/elonmusk/status/1852740420448539064?s=52>

الترجمة:

تجاوزات الحكومة أدت إلى اختطاف سنجاب يتيم
وإعدامه ...

تغريدة 36:

<https://x.com/elonmusk/status/1853179387819999471?s=52>

الترجمة:

مباشر على هذه المنصة غدا والثلاثاء!



Elon Musk
@elonmusk

Souscrire

Government overreach kidnapped an orphan squirrel and executed him ...

Traduire le post

Katherine Boyle @KTmBoyle · 02/11/2024
This is going to decide the election, isn't it.



Postez votre réponse



Elon Musk
@elonmusk

Souscrire

Live on this platform tomorrow and Tuesday!

Traduire le post

Dima Zeniuk @DimaZeniuk · 03/11/2024
Two New Virtual Town Halls with Elon Musk:

• November 4, 8:30 PM EST

• November 5, 12:00 PM EST

Both events will be live-streamed on X



Postez votre réponse

تغريدة 38:

<https://x.com/elonmusk/status/1850456782914679012?s=52>

الترجمة:

نعم، سيكون الأمر بمثابة حطام قطار لمدة 3 ساعات

تغريدة 39:

<https://x.com/elonmusk/status/1852739857262493755?s=52>

الترجمة:

بالضبط. السبب في فقدان الجمهور للثقة في وسائل الإعلام التقليدية هو أن كذبها قد فُضح مراتٍ لا تُحصى. وسائل الإعلام التقليدية تستحق تمامًا ما تتعرض له من قلة احترام وسخرية. بالأمس فقط، حاولت وسائل الإعلام التقليدية الادعاء بأن @realDonaldTrump أراد قتل ليز تشيني، بينما ما قاله في الواقع هو أنها ستختلف في رأيها حول كونها مُعرضة على الحرب إذا اضطرت للقتال بنفسها، بدلاً من إرسال الآخرين للموت.



Elon Musk @elonmusk

Souscrire

Yup, it'd be a 3 hr train wreck

Traduire le post

Rothmus @Rothmus · 27/10/2024
She would never. A 3-hour non-scripted interview would end her.



Postez votre réponse

2:11 LTE
Post
Elon Musk @elonmusk
Exactly. The reason that the public no longer trusts the legacy media is that the media has been exposed as lying too many times to count.

Legacy media absolutely deserves the lack of respect and ridicule it gets.

Just yesterday, the legacy media tried to claim that @realDonaldTrump wanted to kill Liz Cheney when what he actually said was that she would feel differently about being a warmonger if she had to fight herself, instead of sending others to die. Shameful.

Traduire le post

Michael Shellenberger @sh... · 02/11/2024
People don't trust the legacy media because of right-wing disinformation, says Chuck Todd. That's absurd. We don't trust it because all it does is lie. The rapidly approaching death of the media could be what saves Western civilization from narcissistic elites like Chuck Todd. x.com/shellenberger/...
And the number of raise news media stories in recent years is very long. They include the Russia collusion hoax, Covid's origin, the Covid lockdowns, the Covid vaccine, misinformation about police

Postez votre réponse



تغريدة 40:

<https://x.com/elonmusk/status/1851763863706054818?s=52>

الترجمة:

شكرًا جزيلاً لك يا صديقي! @eldsjal

تغريدة 41:

<https://x.com/elonmusk/status/1852231903803228656?s=52>

الترجمة:

يستمر الاتجاه بعيداً عن وسائل الإعلام التقليدية



Elon Musk @elonmusk

Souscrire

Much appreciated, my friend! @eldsjal

Traduire le post

Autism Capital @AutismCa... · 30/10/2024
JOE ROGAN ON THE YOUTUBE CENSORSHIP:

"If you Google'd Rogan Trump you could only get clips, you couldn't find the full episode. We reached out to them, and they fixed it, but Elon was furious and contacted Daniel Ek at Spotify and they put it on X as well. Now it has more Voir plus



12:11 AM · 31/10/2024 · 17,6M vues

1,6k 15,8k 111k 2,4k

Les réponses les plus pertinentes



Elon Musk @elonmusk

Souscrire

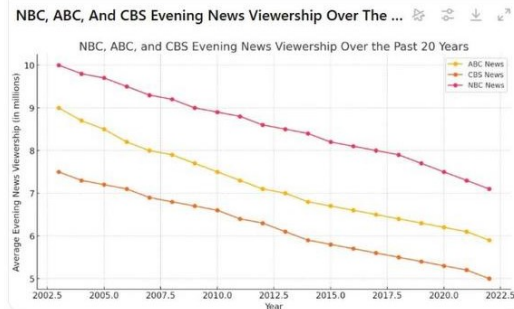
The trend away from legacy media continues

Traduire le post

DogeDesigner @cb_doge · 01/11/2024

Legacy media is dying, while X keeps hitting new all-time high usage records, becoming the #1 source for real, unfiltered truth.

It's clear: Citizen journalism is the future.



7:11 AM · 01/11/2024 · 12,5M vues

6,3k 17,7k 96,6k 1,4k

تغريدة 42:

<https://x.com/elonmusk/status/1851970923877871665?s=52>

الترجمة:

المستقبل يجب أن يبدو مثل المستقبل

تغريدة 43:

<https://x.com/elonmusk/status/1850455769373667629?s=52>

الترجمة:

أهم رسالة لهذه الليلة هي حث كل من تعرفه على التصويت الآن! هناك دائمًا احتمال لحدوث طارئ في العمل أو الحياة الشخصية، أو أي عامل خارجي في الخامس من نوفمبر، يمنع الناس من التصويت.



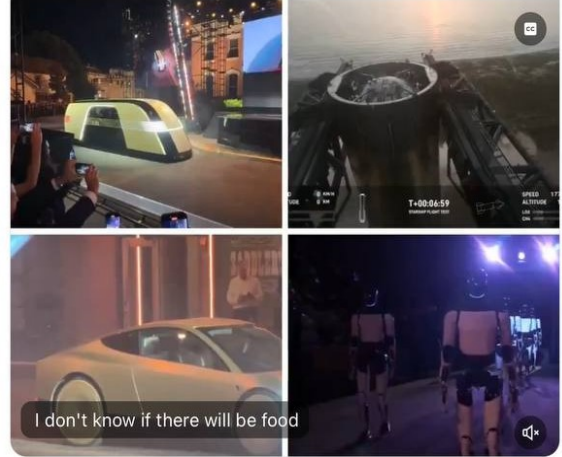
Elon Musk @elonmusk

Souscrire

The future should look like the future

Traduire le post

Dima Zeniuk @DimaZeniuk · 31/10/2024
This is the most interesting time in history



1:54 PM · 31/10/2024 · 83,7M vues

8,9k 26k 271k 9,7k



Elon Musk @elonmusk

Souscrire

Most important message of the night is to get everyone you know to vote and vote now!

There is always some chance of a work or personal emergency or some external factor on Nov 5th that prevents people from voting.

Traduire le post

SMX @iam_smx · 27/10/2024
Elon Musk's important closing messages at a Town Hall in Lancaster, Pennsylvania:

1. Vote for Trump and get everyone you know to do the same.
2. There are 40,000 unsubmitted ballots that haven't been mailed in or turned in yet. You can still submit them in person on Monday and Voir plus



تغريدة 44:

<https://x.com/elonmusk/status/1850986959692578927?s=52>

الترجمة:

الحجم الفعلي للهجرة غير الشرعية أعلى بنسبة 25% من الرقم الأخير الذي نشرته إدارة بايدن - هاريس!

تغريدة 45:

<https://x.com/elonmusk/status/1851970548714139679?s=52>

الترجمة:

لدينا نظام معكوس يُصعّب على ذوي المواهب العالية دخول أمريكا بشكل قانوني، بينما يُسهّل على المجرمين دخولها بشكل غير قانوني. لماذا يُعدّ دخول القاتل بشكل غير قانوني أسهل من دخول الحائز على جائزة نوبل بشكل قانوني؟ سيُصلح @realDonaldTrump و DOGE هذا الوضع.

Post

Elon Musk @elonmusk

Souscrire

Actual size of illegal migration is 25% higher than the recent number published by the Biden-Harris administration!

Traduire le post

Michael Shellenberger @sh... · 28/10/2024

All in last few hours:

- Leaked Dem memo shows "fascism" label isn't sticking
- White House caught manipulating migration data
- More voters say Trump justified in challenging 2020 election results

The wall of lies is rapidly crumbling

presidential race

Future Forward says attacks on Republican's character are 'not that persuasive'

Category	Value
Biden	55%
Trump	39%
Biden	49%
Trump	46%

He was just exercising his right to contest the election

Postez votre réponse

Home Search Post People Reply 20 Mail

Elon Musk @elonmusk

Souscrire

We have an upside down system that makes it hard for highly talented people to come to America legally, but trivial for criminals to come here illegally.

Why is easier to get in illegally as a murderer than legally as a Nobel Laureate?

@realDonaldTrump & DOGE will fix this.

Traduire le post

Aravind Srinivas @AravSri... · 30/10/2024

Yep. I have been waiting for my green card for like the last 3 years. Still haven't gotten it. People mostly have no idea when they talk about immigration. x.com/krishnanrohit/...

1:52 PM · 31/10/2024 · 25,2M vues

7,6k 37k 176k 4,6k

تغريدة 46:

<https://x.com/elonmusk/status/18534493>

[18147010776?s=52](https://x.com/elonmusk/status/18534493)

الترجمة:

هيا بنا يا أمريكا!!

تغريدة 47:

<https://x.com/elonmusk/status/185121244905>

[3340048?s=52](https://x.com/elonmusk/status/185121244905)

الترجمة:

مهما كانت الدعاية المناهضة لترامب سيئة في الولايات المتحدة، فهي في الواقع أشد جنوناً في الخارج! لا يزال الناس في معظم البلدان يعتقدون أن الأخبار حقيقية.



Elon Musk @elonmusk

Souscrire

Let's go, America!!

Robert F. Kennedy Jr @RobertK... · 04/11/2024

VOTE TRUMP. No matter what state you live in, do NOT vote for me. Let's get President Trump back in the White House and me to Washington so we can Make America Healthy Again, end the forever wars, and protect our civil liberties.



3:48 PM · 04/11/2024 · 39,2M vues

7,6k 84,1k 439k 5,2k



Elon Musk @elonmusk

Suivre

However bad the anti-Trump propaganda is in the US, it is actually even crazier overseas!

People in most countries still think the news is real.

Traduire le post

PeterSweden @PeterSweden7 · 29/10/2024

I just read what Norwegian mainstream media has to say about Trump and let me tell you - They are completely unhinged.

The brainwashing machine is operating in full.

11:40 AM · 29/10/2024 · 26,9M vues

8,6k 17,9k 97,1k 1,8k

تغريدة 48:

<https://x.com/elonmusk/status/1850424273401192705?s=52>

الترجمة:

كامالا قاسية

تغريدة 49:

<https://x.com/elonmusk/status/1852811172170420329?s=52>

الترجمة:

كلما تعمقت أكثر، ازداد الأمر جنونًا. وسائل الإعلام التقليدية تتربع على عرش الأكاذيب!

← Post ...

 **Elon Musk**  
@elonmusk

Suivre

Kamala is Cruel

Traduire le post



Par MAHA Alliance

7:28 AM · 27/10/2024 · 34,3M vues

7,7k 61,4k 211k 20,7k

↑ Partagez ce post avec la personne de votre choix, même si elle n'est pas encore sur X. ×

 **Elon Musk**  
@elonmusk

Souscrire

The more you dig, the crazier it gets.

Legacy media sits upon a throne of lies!

Traduire le post

 **Kevin Bass PhD MS**  @kevinnba... · 02/11/2024

I have followed this election closely, and as a former Democrat, my mind is blown. How long has the media been misrepresenting and lying about Trump like this? Has it gotten worse over time or has it always been this bad? I am not even sure I trust my own me...

9:33 PM · 02/11/2024 · 24,1M vues

3,4k 25,8k 123k 2,1k

Les réponses les plus pertinentes ▾

تغريدة 50:

<https://x.com/elonmusk/status/1852364315270975846?s=52>

الترجمة:

من المؤسف أن مدننا ليست آمنة.



Post



Elon Musk
@elonmusk

Souscrire

It is outrageous that our cities are not safe.
[@realDonaldTrump](#) will solve that.

Traduire le post



@amuse @amuse · 01/11/2024

Kamala Harris's America... defund the police, open the borders, and prosecute anyone who stands up to the criminals who terrorize our streets. Daniel Penny could spend the next 20 years of his life in prison for taking a stand... [x.com/BGatesIsaPysch...](#)

3:57 PM · 01/11/2024 · 23,7M vues



3,7k



12,7k



78,1k



683



Les réponses les plus pertinentes ▾

فهرس المحتويات

فهرس المحتويات

.....	الشكر و العرفان
.....	الإهداء
.....	فهرس الجداول و الأشكال
.....	فهرس الجداول
.....	فهرس الأشكال
.....	خطة الدراسة
1	مقدمة عامة
3	الإشكالية:
4	التساؤلات الفرعية:
5	الأسباب الموضوعية و الذاتية لاختيار الموضوع:
5	أهداف الدراسة:
6	أهمية الدراسة:
6	منهج الدراسة و أدوات البحث:
12	مجتمع الدراسة:
13	عينة البحث:
15	تحديد المفاهيم و المصطلحات:
19	الدراسات السابقة:
الفصل الأول : منصات التواصل الاجتماعي: التحولات الاتصالية والسياسية في الفضاء الرقمي	
27	المبحث الأول : منصات التواصل الاجتماعي : المفهوم ، النشأة و الخصائص :

فهرس المحتويات

- المطلب الأول : نشأة و تطور منصات التواصل الاجتماعي : 27.....
- 1- مفهوم منصات التواصل الاجتماعي: 27.....
- 2- نشأة و تطور منصات التواصل الاجتماعي : 28.....
- 3- نماذج لمنصات التواصل الاجتماعي : 29.....
- المطلب الثاني : نشأة و خصائص منصة X (تويتر سابقا) : 33.....
- 1- نشأة و تطور منصة X : 33.....
- 2- خصائص و استخدامات منصة X : 36.....
- المبحث الثاني : منصات التواصل الاجتماعي و التواصل السياسي : 37
- المطلب الأول : الاستخدامات السياسية لمنصات التواصل الاجتماعي: 37.....
- 1- الاستخدامات السياسية لمنصات التواصل الاجتماعي: 37.....
- 2- ايجابيات و سلبيات استخدام منصات التواصل الاجتماعي في السياسة : 40.....
- المطلب الثاني: منصة X كفضاء للتأثير السياسي: 44.....
- 1- أسباب شعبية X في السياسة: 45.....
- 2- أدوات X للسياسة والنشاط : 45.....
- الفصل الثاني: منصات التواصل الاجتماعي و إدارة الانتخابات الرئاسية الأمريكية
- المطلب الأول : استخدام منصات التواصل الاجتماعي في الانتخابات الرئاسية الأمريكية السابقة: 50.....
- 1- استخدام باراك أوباما لمنصات التواصل الاجتماعي خلال الانتخابات الرئاسية الأمريكية 2008 و2012: 50.....
- 2- استخدام دونالد ترامب لمنصة تويتر (X حاليا) خلال الانتخابات الرئاسية الأمريكية 2016 : 51.....
- 3- استخدام منصات التواصل الاجتماعي خلال الانتخابات الرئاسية الأمريكية 2020 : 53.....
- المطلب الثاني : وسائل التواصل الاجتماعي و تصدعات النقاش العام في مواجهة الإعلام التقليدي: 55.....
- المبحث الثاني : سير الانتخابات الرئاسية الأمريكية 2024 عبر منصة اكس (X): 58
- المطلب الأول : التنافس بين كامالا هاريس و دونالد ترامب على منصة X : 58.....
- المطلب الثاني : دعم ايلون ماسك لدونالد ترامب خلال الانتخابات الأمريكية 2024: 61.....

فهرس المحتويات

1- دعم ايلون ماسك لدونالد ترامب و ارتباطه بالأخبار المضللة على المنصة : 61

2- آثار دعم ايلون ماسك العلني لترامب خلال الانتخابات الرئاسية الأمريكية 2024: 64

الفصل الثالث: التأثير السياسي لمضامين تغريدات ايلون ماسك على الانتخابات الرئاسية الأمريكية المنظمة
سنة 2024

المبحث الأول: ايلون ماسك: الفاعل الرقمي الجديد في السياسة الأمريكية: 69

المطلب الأول: نبذة حول ايلون ماسك و توجهه السياسي: 69

المطلب الثاني: بطاقة تقنية للصفحة الرسمية لايلون ماسك عبر X : 71

جدول 1 يمثل بطاقة تقنية للصفحة الرسمية لايلون ماسك عبر X 71

المبحث الثاني: التحليل الكمي و الكيفي لفئات الشكل و المضمون: 72

المطلب الأول: التحليل الكمي و الكيفي لفئات الشكل: 72

المطلب الثاني: التحليل الكمي و الكيفي لفئات المضمون: 86

قائمة المراجع 87

الملاحق 87

الملحق (1): استمارة تحليل المضمون 87

الملحق 2: التغريدات 87