

**دور منصة "فيسبوك" في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة جامعة الجزائر 03**

دراسة وصفية تحليلية على عينة من طلبة الماستر بكلية علوم الاعلام و الاتصال

من 03 افريل الى غاية 03 ماي 2024

مذكرة ضمن متطلبات نيل شهادة ماستر في علوم الاعلام والاتصال

تخصص: صحافة و اتصال رياضي  
دفعة: 2020/2019

تحت إشراف:

د. نريمان تيماجر

من إعداد الطالب:

سعدون سفيان

أعضاء لجنة المناقشة:

الرئيس: د. حمزاوي  
المشرف: د. تيماجر  
المناقش: د. شمامي

السنة الجامعية:

2023-2024

Ministère de l'enseignement Supérieur et de la Recherche  
Scientifique



École nationale de journalisme et des sciences de l'information et de la communication



Département de : L'information

**Le rôle de la plateforme « Facebook » dans la diffusion de la  
culture sportive auprès des étudiants de l'Université d'Alger  
03**

Étude descriptive analytique sur un échantillon d'étudiants en master de  
la Faculté des Sciences de l'information et de la Communication

*Mémoire de Master en Sciences de l'information et de la communication*

Spécialité : journalisme et communication sportive

Promo :2019/2020

**Réalisé par :**

Sadoun sofiane

**sous la direction de :**

Dr. Narimene Timadjer

Jury:

**Président** : Dr. Hamzaoui

**Encadreur** : Dr. Timadjer

**Membre** : Dr. Chemami

**Année universitaire**

2023-2024

# شكر وتقدير

نحمد الله العلي القدير حمدا يليق بجلاله ان وفقنا لإتمام هذا العمل المتواضع ، فيا رب لك الحمد كما ينبغي لجلال وجهك وعظيم سلطانك ، حمدا كثيرا طيبا مباركا فيه ، ملء السماوات وملء الأرض وملء ما شئت من شيء بعد.

و الصلاة و السلام على سيد المرسلين، و امام المتقين، و قائد المجاهدين، المعلم الأول المبعوث رحمة للعالمين، و على اله وصحبه اجمعين .

أتقدم بجزيل الشكر إلى الدكتورة الفاضلة : "ناريمان تيماجر " التي تفضلت بالإشراف على انجاز هذا المشروع لمذكرة تخرجي حيث لم تبخل علي بما أنعم الله عليها من علم ومعرفة ، ووقفت معي منذ اللحظات الأولى بتوجيهاتها وارشاداتها القيمة و المتميزة . و الشكر الموصول الى كل أستاذ افادنا بعلمه من أولى مراحل الدراسة الى هذه اللحظة ، كما لا ننسى تقديم الشكر والامتنان إلى كل من ساهم من قريب أو بعيد وقدم لي يد المساعدة في انجاز هذا العمل.

## اهداء

اللهم نحمدك حمدا يليق بجلال وجهك وعظيم سلطانك....  
لا يسعني في هذا المقام الى ان اهدي ثمرة جهدي الى  
التي جعل الله الجنة تحت قدميها امي حفظها الله و اطال عمرها.  
الى الذي رباني على الفضيلة و الأخلاق والذي حفظه الله و أطال في عمره .  
الى اختي سندي في الحياة حفظها الله ورعاها .  
الى زميلتي نايت مسعود ليندة و الى زملاء الدراسة و أصدقائي المقربين الذين  
قاسموني في كل اللحظات رعاهم الله ووقفهم  
الى كل عائلتي واقاربي كبيرهم و صغيرهم حفظهم الله ورعاهم  
والى كل من كان له الأثر في حياتي والى كل من مد يد العون و المساعدة  
والى كل من احبهم قلبي و نسيهم قلبي .

سفيان سعدون

## ملخص :

تعتبر الثقافة الرياضة مطلب الكثير من البلدان حتى تحافظ على صحة مواطنيها من جميع النواحي نفسيا واجتماعيا وجسديا، وللوصول لذلك وجب استخدام كل الوسائل المتاحة لنشر ثقافة الممارسة الترويحية، خاصة وسائل التواصل الاجتماعي بمختلف أشكالها، بدءا بالفيسبوك باعتباره أحد أهم الوسائل الاعلامية في الوقت الحالي التي تؤدي دورا وظيفيا هاما في المجتمع، في كل مجالاته، خاصة في المجال الرياضي بكل أنواعه، ونظرا لاستحواده على شعبية كبيرة في المجتمع، وكذا قيمة الرياضة من جميع النواحي وبالأخص الصحية منها.

بعد كل هذا و نظرا لما تحصلنا عليه في الدراسة الميدانية لهذا البحث على أساس أن الطلبة يتوجهون أكثر للمحصول على المعلومات والأخبار التنافسية والاستعراضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي، وذلك من خلال ما يجدونه أكثر حسب آراء الطلبة بالوظائف الاخبارية و الترويحية، كما يجدون أن مضمون البرامج الرياضية لو دور فعال لتوجيه الطلبة نحو المواضيع الرياضية ذات الأبعاد التربوية والصحية والتي تتماشى مع الأبعاد الثقافية للمجتمع والشباب الجزائري، وأن فيسبوك لا يؤثر بطريقة سلبية على سلوك الطالب، ومن جهة أخرى نسجل إقبال لدى الطلبة لمتابعة الأخبار الرياضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

## الكلمات المفتاحية :

- الثقافة - رياضة - طلبة - فيسبوك

## **Résumé :**

La culture sportive est une exigence dans de nombreux pays pour maintenir la santé de leurs citoyens sous tous ses aspects, psychologique, social et physique. Pour atteindre cet objectif, il est nécessaire d'utiliser tous les moyens disponibles pour promouvoir la culture de l'exercice récréatif, en particulier les médias sociaux sous toutes leurs formes, en commençant par Facebook, qui est l'un des médias les plus importants actuellement et qui joue un rôle fonctionnel important dans la société, dans tous ses domaines, en particulier dans le domaine sportif sous toutes ses formes, compte tenu de sa grande popularité dans la société, ainsi que de la valeur du sport sous tous ses aspects, en particulier du point de vue de la santé.

Après tout cela, et compte tenu des résultats de l'étude de terrain de cette recherche, selon laquelle les étudiants se tournent davantage vers l'acquisition d'informations et de nouvelles compétitives et récréatives via les médias sociaux, en fonction de ce qu'ils trouvent le

plus selon les opinions des étudiants, dans les fonctions d'information et récréatives, ils trouvent que le contenu des programmes sportifs joue un rôle efficace pour orienter les étudiants vers des sujets sportifs ayant des dimensions éducatives et sanitaires qui correspondent aux dimensions culturelles de la société et des jeunes algériens. De plus, Facebook n'a pas d'impact négatif sur le comportement des étudiants, et d'autre part, nous constatons un intérêt croissant des étudiants pour suivre les actualités sportives via les médias sociaux.

**Les mots clés :**

Culture – sportive- étudiants – facebook.

## خطة الدراسة

مقدمة
<b>الفصل الأول : الاطار المنهجي للدراسة</b>
إشكالية الدراسة
أسباب اختيار الموضوع
أهداف الدراسة
أهمية الدراسة
نظرية الدراسة
الدراسات السابقة
مصطلحات البحث
منهج و نوع الدراسة
مجتمع و عينة الدراسة
أدوات جمع البيانات و المعلومات
<b>الفصل الثاني : منصات التواصل الاجتماعي والثقافة الرياضية</b>
المبحث الأول : منصات التواصل الاجتماعي و خصائصها
المبحث الثاني : منصة فيسبوك و خدماته
المبحث الثالث : الثقافة الرياضية و مكوناتها
المبحث الرابع : مجالات توظيف منصة فيسبوك للثقافة الرياضية
<b>الفصل الثالث : الاطار التطبيقي للدراسة</b>
المبحث الأول : الدراسة الاستطلاعية
المبحث الثاني : عرض وتحليل وتفريغ البيانات
خاتمة

# المقدمة

## مقدمة:

يستخدم مفهوم مواقع التواصل الاجتماعي لوصف مجموع التكنولوجيات الرقمية التي يتم توظيفها لتقاسم المعلومات ومناقشتها وتبادل التجارب الانسانية بين المستخدمين، كما يتفق العديد من الباحثين على اعتبار هذه الشبكات واحدة من بين الوسائط التكنولوجية الاكثر استخداما من طرف الافراد نظرا لخدماتها العديدة والمتميزة فضلا عن المزايا التي تتمتع بها، فقد فتحت الافاق لمستخدميها من أجل التعرف على مختلف الثقافات والتزود بمختلف المعارف في شتى الميادين ومختلف المجالات.

وتعتبر الثقافة واحدة من بين أهم المواضيع المتداولة عبر هذه المنصات، حيث تشير إلى تلك العلوم والمعارف والفنون والأداب كما أنها تعتبر إحدى الاسس التي تعتمد عليها المجتمعات الانسانية في التعبير عن تراثها وتاريخها وتعد الثقافة الرياضية إحدى جوانب هذه الثقافة العامة التي تربط بين الجوانب الرياضية والجوانب الفكرية المعرفية، فهي عبارة عن إدراكات وانفعالات إيجابية تمنح الفرد الرياضي قيمة اجتماعية، كما أنها سلوك يترجم مدى الوعي لدى كل انسان بمنظومة القيم الأخلاقية التي تبثها الرياضة في الأفراد والأسر على حد سواء.

وتنتشر الثقافة الرياضية عبر وسائط اتصالية عديدة من بينها موقع "فيسبوك" الذي يعتبر واحد من بين أهم المواقع التي تحاول نشر هذا النوع من الثقافة من خلال تلك الصفحات أو المجموعات التي يتم إنشاؤها من طرف أفراد ذوا اهتمامات رياضية مشتركة، فيكون اللقاء والتجمع عبر الفضاء الأزرق من أجل تبادل المنافع والمعلومات، فهذه الصفحات تسمح

لمستخدميها تحت لوائها ببث معارف وغرس سلوكيات صحيحة سواء كانت اجتماعية، تربوية، معرفية أو صحية.

وعليه تر كز هذه الدراسة على معرفة الدور الفعال الذي تلعبه منصة التواصل الاجتماعي "فيس بوك" في نشر الثقافة الرياضية لدى الطلبة الجامعيين.

# الفصل الأول

## الاطار المنهجي للدراسة

## الفصل الأول : الاطار المنهجي للدراسة

### 1- إشكالية الدراسة .:

ساهمت مواقع التواصل الاجتماعي بشكل كبير في تقريب المسافات وتوطيد العلاقات وتسهيل الحصول على المعلومات من والاستفادة من الخدمات الأخرى المختلفة، الأمر الذي جعل الجماهير تختارها على انها أفضل وجهة وأنجح وسيلة لتقديم الأفضل والمناسب لها، فمواقع التواصل الاجتماعي أيضا تهتم بنقل وتقديم مختلف الأخبار المتداولة في شتى مجالات الحياة والمجال الرياضي من بين أهم التخصصات التي تفرض نفسها عبر مواقع التواصل الاجتماعي، بسبب اهتمام الجماهير به، إضافة الى الدور الذي تلعبه الرياضة فعلى غرار التسلية فهي تنشط الجسم وتجعله رشيقا وصحيا وغيرها من الفوائد الأخرى. والجمهور الرياضي كباقي الجماهير الأخرى يلجا إلى مواقع التواصل الاجتماعي لاستقاء منها ما هو مناسب لرغباتهم وتوجهاتهم وتوسيع مدركاتهم وثقافتهم الرياضية، باعتبار هذه الأخيرة جزء لا يتجزأ من الثقافة العامة للجماهير، فهي تعكس الثقافة الواسعة التي يتميز بها المجتمع. فالمجلات الاجتماعية، الثقافية، الصحية والتربوية، تربطها علاقة وطيدة بالثقافة الرياضية التي تؤثر عليها وتتأثر بها، فهي مظهر من مظاهر المجتمع لأنها تساهم بدرجة كبيرة في رفع وعي المجتمع، وهذا الأخير بدوره لا بد من انه يحتاج بدرجة كبيرة إلى الثقافة لكي يتمتع بسلوك متحضر تميزه العقلانية وعدم التعصب والفهم الحقيقي لمعاني الاشياء والموجودات، بما فيها التجسيد الحقيقي لمعنى الروح الرياضية وقبول الخسارة ونبذ العنف والتطرف لهذا أردنا أن نسلط الضوء على مواقع التواصل الاجتماعي لمعرفة العلاقة بينها وبني الثقافة الرياضية، هل هي علاقة انسجام بين مضامينها ومحتوياتها وبين مبادئ الثقافة الرياضية؟، أم هي علاقة تنافرية لا تمت بأية صلة لمبادئ وأهداف الثقافة الرياضية.

فالإشكال المطروح هو المتمثل في الكشف عن أحقية الدور الذي تقوم به منصة التواصل الاجتماعي "فيسبوك" نحو تنمية الثقافة الرياضية.

فمن هذا المنطلق تطرقنا إلى دراسة مسحية حول عينة من الطلبة الجزائريين في كلية علوم الاعلام والاتصال في جامعة الجزائر 03 للإجابة على التساؤل الرئيسي التالي:

**ما هو دور منصة التواصل الاجتماعي "فيسبوك" في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة الماستر في كلية علوم الاعلام و الاتصال بجامعة الجزائر 03؟**

وينطوي هذا السؤال على ثلاث أسئلة فرعية وهي:

- ما هي عادات وأنماط تعرض طلبة الماستر بكلية علوم الإعلام و الاتصال بجامعة الجزائر 3 لمنصة التواصل الاجتماعي "فيسبوك"؟

- ما هي اتجاهات عينة الدراسة نحو المضامين الرياضية عبر منصة "فيسبوك"؟

- ماهي نوعية المضامين الرياضية التي تتعرض لها عينة الدراسة عبر منصة فيسبوك؟

-ما مدى مساهمة منصة التواصل الاجتماعي "فيسبوك" في اكتساب عينة الدراسة للثقافة الرياضية ؟

## **2-أسباب اختيار الموضوع :**

لقد ارتبط مفهوم منصات التواصل الاجتماعي بمفهوم الرياضة الذي يعتبر همزة وصل بين الثقافة الرياضية و الجمهور الرياضي ،خاصة الشباب منه ،ولقد دفعنا اختيار هذا الموضوع معرفة دور منصات التواصل الاجتماعي "فيسبوك" في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة الماستر بكلية علوم الاعلام و الاتصال في جامعة الجزائر 03.

اذ يعود اختيارنا لهذا الموضوع لأسباب ذاتية و أخرى موضوعية :

### **-الأسباب الذاتية :**

-الميل والرغبة في دراسة الموضوع المتعلق دور منصة التواصل الاجتماعي "فيسبوك" في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب وخاصة فئة الطلبة الجامعيين.

-ميولاتي في المجال الرياضي واهتمامي بالرياضة و كذلك الاختصاص الذي ادرسه في المدرسة من الأسباب التي جعلتني اختار هذا الموضوع.

### -الأسباب الموضوعية :

تتمثل بأسباب خاصة بموضوع الباحث من خلال أهمية الموضوع:

-انتشار فكرة المواضيع الرياضية في مواقع التواصل الاجتماعي و خاصة منصة "فيسبوك" الذي يعتبر اكبر منصة التي تعالج الظاهرة الرياضية .

-الدور العام الذي يمكن أن تلعبه منصات التواصل الاجتماعي في التأثير على ثقافة الجمهور عامة و فئة الشباب من الطلبة الجامعيين خاصة

-تأثير الرياضة عالميا على الشعوب والثقافات و صنع النجومية ودور منصات التواصل الاجتماعي وخاصة "فيسبوك" في مشاركة ذلك.

-ملاحظة اقبال الكبير للشباب من الطلبة الجامعيين على التخصصات الرياضية مقارنة بالتخصصات الأخرى.

### 3-اهداف واهمية الدراسة :

نظرا لما ذكرنا سابقا من تساؤلات –رئيسية وفرعية-ارتأينا أن نضمن هذه الدراسة مجموعة من الأهداف لتساعدنا في ضبط مفهوم البحث ،تمثلت فيما يلي:

#### -الهدف الرئيسي:

-معرفة دور منصة التواصل الاجتماعي "فيسبوك" في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة الماستر في كلية علوم الاعلام و الاتصال في جامعة الجزائر 03.

#### - الأهداف الفرعية :

-الكشف عن عادات وأنماط تعرض طلبة الماستر في كلية علوم الاعلام و الاتصال في جامعة الجزائر 03 لمنصة التواصل الاجتماعي "فيسبوك".

-تحديد مدى إقبال طلبة الماستر في كلية علوم الاعلام و الاتصال في جامعة الجزائر 03 على المواضيع الرياضية

-معرفة مساهمة منصة التواصل الاجتماعي "فيسبوك" في اكتساب طلبة الماستر في كلية علوم الاعلام و الاتصال بجامعة الجزائر 3 للثقافة الرياضية.

#### -اهمية الدراسة :

تمثلت أهمية دراسة موضوع "دور منصة التواصل الاجتماعي "فيسبوك" في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة الماستر في كلية علوم الاعلام و الاتصال من جامعة الجزائر 03" في الحصول على معلومات ومعارف خاصة بموضوع البحث، ومدى إقبال أفراد المجتمع عليه، خاصة وهو يتناول قضية مساهمة هذه منصة التواصل الاجتماعي "فيس بوك" في نشر الثقافة الرياضية .

أما أهمية الشريحة فتكمن في اهتمام أفراد المجتمع بصفة عامة والطلبة الجامعيين بصفة خاصة بالمجال الرياضي، وما يسجله من ارتفاع في معدل الاقبال على المواضيع والابحار الرياضية عبر مختلف منصات التواصل الاجتماعي

اما القيمة العلمية لهذا الموضوع فتطمئن في معرفة دور منصات التواصل الاجتماعي "فيسبوك" في نشر الثقافة الرياضية.

وتكمن الاستفادة منها -بالنسبة للمتلقين أو العاملين في التخصص بحد ذاته أو الباحثين المقدمين على هذه الدراسات-في كونها مبنية على أسس منهجية ، كما تعطي قيمة علمية لاثراء الرصيد المكتبي الجزائري لتنتفع بها الأجيال الصاعدة.

#### 4-نظرية الدراسة:

-نظرية الغرس الثقافي في عصر مواقع التواصل الاجتماعي :

تشير دراسة نشرتها جامعة **Eastern Mediterranean University** الى ان شبكة الانترنت أحدثت ثورة كبرى غيرت نماذج الاتصال، فقد بات الأشخاص يقضون وقتاً طويلاً على الإنترنت، ويتشكل تصورهم للعالم من خلال ما يرونه على تلك الشبكة، وأدى هذا التغيير السريع إلى إنشاء مجتمعات شبكية استحوذت على جمهور التلفزيون الذي كان المنصة الأهم التي يتابعها مستهلكو وسائل الإعلام.

وقد شكّلت نظرية الغرس الثقافي للعالم الأمريكي جورج جيربندر في ستينيات القرن الماضي اختراقاً في مجال الدراسات الإعلامية، وتقوم على دراسة دور التلفزيون في تشكيل رؤية العالم لدى المشاهدين.

وتمثل التركيز الأساسي للنظرية على قياس آثار التعرض للتلفزيون وتحليل الرسائل الموجهة للجماهير والمعاني المستمدة من هذه الرسائل، إذ ركزت النظرية على عملية البناء طويلة المدى التي تتم لرؤية الجمهور للعالم.

وفي الوقت الذي تظل فيه نظرية الغرس الثقافي محل نقاش في إطار التلفزيون، كشفت دراسة نشرتها مجلة **"Mass Communication and Society"** مؤخرًا عن أهمية التفكير في تطبيق النظرية على وسائل الإعلام الجديد، لأن تلك الوسائل جعلت البث أكثر ملاءمة وانتشارًا.

وتجدر الإشارة هنا إلى أن منصات التواصل الاجتماعي تُمكن الجمهور من أن يكونوا مشاركين فاعلين ومساهمين في وسائل الإعلام وهذا التفاعل يخلق تبادلاً بين منتج الوسائط والموزع والمستهلك.

وفي سياق متصل، يوضح لاري جروس، أستاذ الاتصال بجامعة جنوب كاليفورنيا في دراسة نشرها بمجلة **"Television & New Media"** عام 2009، أنه قبل الإنترنت كان التلفزيون راويًا للقصاص، ومع ذلك، فإن ما فعله التلفزيون في ذلك الوقت فيما يتعلق ببناء الافتراضات، يتم تنفيذه من خلال شبكات التواصل الاجتماعي.

وتشير دراسة جروس، الذي قام بالمساهمة في تطوير نظرية الغرس الثقافي مع جيربندر إلى أنه من أجل النظر في الكيفية التي يسكن بها الإنترنت عالمنا، لا بد من التدقيق في دور الشبكات الاجتماعية في عملية إنشاء رؤية عالمية موازية لواقع الشخص، لأن دور وسائل التواصل الاجتماعي يتجاوز تحميل الصور والمعلومات الخاصة بكل فرد على الإنترنت.

وتركز هذه الدراسة على كيفية حدوث البناء الاجتماعي للواقع على مواقع شبكات التواصل، أي أنها تعيد تفسير نظرية الغرس الثقافي في ظل هذا النظام المتطور، وتلفت الدراسة إلى أن

إعادة تقييم طرق الاتصال يجب أن تشكل أولوية في الدراسات الإعلامية المعاصرة بسبب الطبيعة المتغيرة لتقنيات الاتصال.

وقام كل من ستانلي باران ودينيس ديفيز في كتابهما "نظرية الاتصال الجماهيري" بعمل مراجعة لنظريات الاتصال، حيث أكدوا أن الأنظمة الاجتماعية والثقافات حول العالم تتغير بسبب تأثير الإنترنت على الاتصال وأشاروا إلى أن تكنولوجيا الاتصالات تقدّم أشكالاً مختلفة من أنظمة الوسائط وهي مقبولة بحماس من قبل العديد من الأشخاص، كما أن تأثير وسائل الإعلام وتكنولوجيا الوسائط الجديدة يؤدي إلى التغيير الاجتماعي، مما يستلزم البحث في كيفية حدوث هذا التغيير الاجتماعي في أوقات وأنظمة اجتماعية مختلفة.<sup>1</sup>

ووفقاً لنظرية الاتصال الجماهيري، يكون للإعلام أحياناً تأثير مباشر وسلبي على الناس، وارتبط ذلك تاريخياً بإطار الصحافة الصفراء التي انتشرت في القرن التاسع عشر، وغالباً ما يتم توجيه نفس الانتقادات إلى العديد من وسائل التواصل الاجتماعي حالياً، بسبب ميلها نحو التفاهة والإثارة والنشر السريع للأخبار التي لا يتم التحقق منها .

ويرى باران وديفيز أن نظرية المجتمع الجماهيري لم تركز بعد على الإنترنت، فالمجتمع حالياً لم يعد يمثل المجتمعات الكبيرة المتشابهة التفكير في المدن أو المناطق الحضرية، ولكنه مجتمع يحيا في بيئات الوسائط عبر الإنترنت، حيث الواقع الموضوعي المشوّه، والتفسير المتحيز للأخبار، فالفرد في مجتمعات وسائل التواصل الاجتماعي يكون محاطاً بشكل حصري تقريباً بأفراد متشابهين في التفكير ومع استمرار زيادة استهلاك وسائل التواصل الاجتماعي، تزداد قدرتها على تعزيز الواقع أو النظام الاجتماعي فالصور (المقالات والأفكار) التي يستهلكها مستخدمو تلك المواقع تؤدي إلى بناء المعنى.

ووفقاً لموقع "استاتيسا-المتخصص في الإحصاءات العالمية، فقد بلغ متوسط الاستخدام اليومي لوسائل التواصل الاجتماعي في جميع أنحاء العالم 144 دقيقة في 2019 بعدما كانت 142 دقيقة في 2018

<sup>1</sup> نظرية الغرس الثقافي و الاعلام الجديد ، الموقع الالكتروني: <https://alqarar.sa/3270> تاريخ اخر الاطلاع : 2023/11/11 بتوقيت: 21:17

وهنا يثور تساؤل حول مدى إمكانية الاستعانة بنظرية الغرس الثقافي في عصر وسائل التواصل الاجتماعي. والإجابة أنه أمر ممكن بالعودة إلى جذور النظرية التي شكلت مدخلا رئيسيا لتحليل عملية صنع المعنى مع دخول التلفزيون في حياة الناس.

وقد اهتمت النظرية بتحليل كيفية مساهمة التلفزيون بنشاط في تصور الواقع الاجتماعي من قِبَل الجمهور، أو المشاهدين، وفي هذا الإطار عرف جيرنر تحليل الغرس الثقافي بأنه "دراسة العلاقات بين العمليات المؤسسية وأنظمة الرسائل والافتراضات العامة والصور والسياسات التي تعمل على تنميتها، ويفترض أن نظام الرسائل النابع من التلفزيون أنتج رؤية للعالم ستصبح فيما بعد حقيقة واقعة وتشوّه حكم الناس".<sup>1</sup>

## 5-الدراسات السابقة :

تمثل الدراسات السابقة سجل حافل بالمعلومات التي يمكن من خلالها رصد وتحديد موقعها من التراث النظري من حيث الاهتمام بها، كما تمثل الدراسات والبحوث السابقة نقطة انطلاق للعديد من الدراسات والأبحاث التي تليها.

لذلك قمنا بجمع بع الدراسات السابقة التي تناولت متغيرات الدراسة سواء كانت هذه الدراسات تناولت المتغيرين ما أو كل متغير لوحده مع متغيرات أخرى، ومن هذه الدراسات نجد ما يلي:

### دراسة: "فتحي بوخاري" (2013)

أجريت الدراسة بعنوان "مساهمة الاعلام الرياضي المكتوب في نشر الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة" من خلال بحث مقدم ضمن متطلبات نيل شهادة الماجستير في علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية من طرف "فتحي بوخاري" معهد التربية البدنية والرياضية، جامعة عبد الحميد بن باديس، مستغانم، الجزائر، 2012، 2013

تعالج الدراسة الدور الكبير والفعال لوسائل الاعلام الرياضية المكتوبة في متابعة الاحداث الرياضية المحلية والاقليمية والدولية وتغطيتها المباشرة لها، ونشر ما يتعلق بها من وعي

<sup>1</sup> نظرية الغرس الثقافي و الاعلام الجديد ، الموقع الالكتروني : <https://alqarar.sa/3270> تاريخ اخر الاطلاع : 2023/11/11 بتوقيت 22:23

وثقافة رياضية بين عموم أفراد المجتمع بشكل عام بمختلف اتجاهاتها، خاصة الذين يبحثون عن ثقافة ومعلومات حتى يمارسوا الأنشطة الرياضية بالطرق الصحيحة والسليمة لصحتهم.

من خلال عرض هذه الدراسة فقد عالج الباحث موضوعه للتعرف على مساهمة الوسائل الاعلامية الرياضية المكتوبة في نشر الوعي والثقافة الرياضية وتكوين المعرفة الرياضية المرتبطة بالصحة عن طريق وضع خطة مقترحة للنهوض بالمواضيع الرياضية في مواجهة المشاكل الرياضية، خاصة في مجال الصحة، وصياغة فرضيات وتساؤلات واستخدام منهج وصفي وذلك لمناسبة طبيعة الدراسة الاعلامية، وقد تنوعت العينة قيد الدراسة، وتمثلت في الشرائح ذات الحجم الكبير في المجتمع، وذلك للاحتياجات في كل مجال وكل مؤسسة في الدراسة بهدف التعرف على أهم النتائج للخروج باستنتاجات و إجابات مقنعة.

ومن باب مقارنة هذه الدراسة بما نحن بصدد إنجازه، نذكر بع نقاط التشابه والاختلاف:

اعتمد الباحث في دراسته على الحديث عن الاعلام الرياضي و تخصيص الوسيلة الاعلامية (الصحافة المكتوبة)، أما در استنا فهي تتناول منصة التواصل الاجتماعي "فيسبوك" في نشر الثقافة الرياضية.

إضافة إلى ذلك فقد اتفقت هذه الدراسة على الثقافة الرياضية المرتبطة بالصحة مقارنة مع دراستنا التي لم تحدد مجال الثقافة الرياضية

كما تناولت هذه الدراسة عينة جديدة عن الدراسات التي سبقتنا في مجال الاعلام والرياضة، حيث تمثل العينة في المجتمع -بصفة عامة-وهي شريحة كبيرة -غير محددة بسن أو مستوى معين-مقارنة مع دراستنا المخصصة للطلبة الجامعيين في جامعة الجزائر 03

وقد سبقت هذه الدراسة دراستنا بعشر سنوات ،باعتبار هذه الدراسة عولجت في سنة 2013/2012.

ساعدتنا هذه الدراسة في الاستفادة من الجانب المنهجي من خلال أهمية البحث وما يتناوله الواقع الذي يعرفه الاعلام الرياضي بالجزائر، ومدى إقبال أفراد المجتمع عليه، خاصة وهو يتناول قضية مساهمة هذه الاخيرة في نشر الثقافة الرياضية الذي يتناسب مع موضوع دراستنا،

بالإضافة إلى الاعتماد على أهداف وتساؤلات تخدم لب وصلب الموضوع المعالج، كما كان اختيار الدراسة لعينة ذات الحجم الكبير بمختلف المستويات والاعمار بما في ذلك الشباب الذي له دور كبير في توضيح وتعبيد الطريق في اختيار العينة وتخصيصها للشباب فقط.

### دراسة "خالد محمد الزيود" (2013):-

جريت الدراسة بعنوان "دور القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة جامعة اليرموك" من خلال مجلة الجامعة الاسلامية للدراسات التربوية والنفسية، المجلد الحادي والعشرون، العدد الرابع، من طرف خالد محمود الزيود، قيم علم الاجتماع الرياضي، كلية التربية الرياضية، جامعة اليرموك، الاردن، أكتوبر 2013

تعالج الدراسة الدور الكبير الذي تلعبه القنوات الرياضية في جعل المشاهد يتابع الاحداث الرياضية على الصعيد المحلي والاقليمي والدولي من خلال التغطية المباشر لها، وذلك من أجل توفير خدمة جليلة للمشاهد على امتداد قارات العالم، حيث أن هذه الفضائيات تساهم في نشر الثقافة الرياضية سواء للمشاهد العمومي أو الرياضي المتخصص، وباعتبار أن الطالب في المرحلة الجامعية يمثل نخبة يعتمد عليها في تنوير مستقبل البلد ومنها مستقبل البلد الرياضي، الامر الذي أدى إلى وجوب معرفة مستوى الثقافة الرياضية لدى الطلبة وحقيقة اهتماماتهم بالقنوات الرياضية وما تبثه من مضامين رياضية.

وأظهرت نتائج الدراسة الدور الاجتماعي والصحي الذي تركز عليه القنوات الفضائية الرياضية في برامجها في نشر القيم والسلوكيات والاخلاق الكريمة وطرده الاخلاق والسلوكيات السيئة، كما أكد الباحث في دراسته على أن القنوات الرياضية توجه أنشطتها دون تمييز بين الرجل والمرأة، مثل الالعاب الاولمبية والالعاب القوى والتنس.

عالج الباحث موضوعه من خلال صياغة التساؤلات ودمجها في موضوعه في محاولة الاحاطة به، سواء من الناحية الاجتماعية أو الصحية، وكذلك في مجتمع الدراسة بعدم التمييز في توجه الانشطة الرياضية وذلك بدمج العنصر النسائي.

يمكن اعتبار هذه الدراسة متشابهة مع دراستنا، وذلك من خلال متغير الثقافة الرياضية وأهداف الدراسة، وكذلك نوع المنهج المستخدم (المسحي)، واختلفت في متغير القنوات الفضائية الرياضية، وكذلك في بعض التساؤلات والتاريخ والموقع الجغرافي والمكاني، بالإضافة إلى نوع العينة المستعملة.

كما ساعدتنا هذه الدراسة في الاستفادة من الجانب المنهجي -من خلال المعلومات المتباينة- في إثراء إشكالية البحث محل الدراسة وصياغة التساؤلات، خاصة فيما يخص الثقافة الرياضية، بالإضافة إلى استخدام منهج المسح من أجل الحصول على معلومات حول رفع مستوى الثقافة الرياضية، والاعتماد على الاستبيان في صياغة المحاور، خاصة أن الدراسة تعتمد على أربع مجالات تتمحور في المجال المعرفي وكذلك الاجتماعي والتربوي والصحي.

#### دراسة رنا مروان العيسى (2020):

هدفت الدراسة إلى التعرف إلى دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة لدى الشباب الأردني من وجهة نظر المدربين الرياضيين، استخدمت الباحثة المنهج الوصفي تم اختيار عينة الدراسة من (427) مدربا رياضيا ذكور و اناث ، وكانت من اهم نتائج أن لمواقع التواصل الاجتماعي دور كبير في نشر الثقافة الرياضية لدى الشباب الأردني، وأن فيسبوك والانستغرام واليوتيوب هم أكثر المواقع استخداما من قبل المدربين الرياضيين حيث يشجعوا الشباب الأردني على ممارسة الرياضة عبر هذه المواقع وتغير المفاهيم الخاطئة المنتشرة حول بعض التمارين الرياضية وتوضيح طرق اللعب الصحيحة للتمارين داخل النادي الرياضي . كما اكتسب الشباب بدرجة متوسطة وعيا جيدا بأهمية الرياضة في حياتنا والمعرفة الجيدة لطريقة اللعب في النادي الرياضي.

يمكن اعتبار هذه الدراسة متشابهة مع دراستنا وذلك كونها تشمل المتغيرين الأساسيين في دراستنا (منصات التواصل الاجتماعي و الثقافة الرياضية ) ،كما ساعدتنا في الاستفادة من خلال كرح إشكالية البحث و صياغة التساؤلات واستخدام الباحثة للمنهج الوصفي و كيفية تحديد العينة و الحصول على المعلومات.

## إيهاب عادل فوزي (2018):

هدفت الدراسة إلى التعرف على تأثير شبكات التواصل الاجتماعي على مستوى الثقافة الرياضية لطالب جامعة حلوان ، استخدم الباحث المنهج الوصفي. تم اختيار العينة تم اختيارها بالطريقة العمدية من طالب جامعة حلوان وعددهم 492 طالب و طالبة ، وكانت من اهم نتائج تساعد شبكات التواصل الاجتماعي على نشر الثقافة الرياضية و الذي من درجة الوعي الرياضي والصحي لدى الطالب ، و نشر الثقافة الرياضية والمتعلقة بالجوانب المعرفية للألعاب الرياضية المختلة ، و توجه كل أفراد الأسرة للانتظام في ممارسة الرياضة ، لدى طالب جامعة حلوان ، و التوجه لممارسة الأنشطة الرياضية، وتؤكد على نشر السلوك الصحي المصاحب للرياضة لدى الطالب.

يمكن اعتبار هذه الدراسة متشابهة مع دراستنا وذلك كونها تشمل المتغيرين الأساسيين في دراستنا (منصات التواصل الاجتماعي و الثقافة الرياضية ) ، كما ساعدتنا في الاستفادة من خلال كرح إشكالية البحث و صياغة التساؤلات واستخدام الباحثة للمنهج الوصفي و كيفية تحديد العينة و الحصول على المعلومات.

## ب-الدراسات الأجنبية:

### 1-داسة روبرت باتون عن " فيسبوك والشبكة التفاعلية" (2007):

تناولت الدراسة السلوكيات الاتصالية للطلاب الجامعيين المستخدمين لشبكات التواصل الاجتماعي خاصة الفيس بوك، ومعرفة العلاقة بين تفاعل الطالب مع هذه الشبكة وعدد من المتغيرات هي : الكلية، الشريحة السكانية، المستوى الاجتماعي والاقتصادي، السنة الدراسية، وأجريت الدراسة على عينة قوامها (348) مفردة من خلال تطبيق استمارة الاستبيان، وجاءت أهم نتائج الدراسة في أن التفاعل المباشر من فرد لفرد هو السائد، كما أن مواقع التواصل الاجتماعي حظيت بشعبية كبيرة بين الشباب، وتم استخدامها لنشر الظواهر الثقافية بينهم بسرعة، فبث أي كمية من المعلومات إلى الاصدقاء عبر شبكات التواصل الاجتماعي يستهلك وقت قليل ويؤدي إلى المزيد من التفاعل بين الشباب.

يمكننا الاعتبار بان هذه الدراسة متشابهة مع دراستنا وذلك من خلال متغير الدراسة "منصات التواصل الاجتماعي فيسبوك وكذلك مجتمع الدراسة ، وكذلك نوع المنهج المستخدم (المسحي)، كما اختلفت في المتغير الثاني والذي تمثل في تفاعل الطلبة مع هذه المنصة اما في دراستنا فكانت حول مساهمة منصات التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية .

كما ساعدتنا هذه الدراسة في الاستفادة من الجانب المنهجي -من خلال المعلومات المتباينة- في إثراء إشكالية البحث محل الدراسة وصياغة التساؤلات، خاصة فيما يخص منصات التواصل الاجتماعي ، بالإضافة إلى استخدام منهج المسح من أجل الحصول على معلومات حول مساهمات هذه الأخيرة في زيادة عنصر التفاعل ، والاعتماد على الاستبيان في صياغة المحاور.

### 3-دراسة تانيا بوسيش عن " استخدام منصات التواصل الاجتماعي في التعليم و التعلم ،استخدام فيس بوك في جامعة كيب تاون ، 2009:

تهدف الدراسة إلى البحث في استخدام طلبة جامعة كيب تاون للفيسبوك، وكيفية تواصل المحاضرين مع الطلبة عبر الشبكات الاجتماعية الجديدة، وقد اعتمدت الدراسة على تحليل محتوى (200) ملف شخصي لطلبة الجامعة، وكذلك إجراء مقابلات نوعية شبه منظمة مع عينة من (50) طالب من طالب المرحلة الجامعية وخمسة محاضرين من الذين يتواصلون مع طالبهم عبر موقع الفيس بوك وكان التركيز على طالب المرحلة الجامعية لانهم الأكثر استخداما للموقع ، وتوصلت الدراسة لعدة نتائج من أهمها أن موقع الفيس بوك أكثر المواقع استخداما لدى طلبة الجامعة حيث يتبادلون الاسئلة والنقاشات بشكل غير رسمي، والعديد من الطلبة لا يغيرون إعدادات الخصوصية سامحين بذلك للجميع بالاطلاع على صفحاتهم، والتعلم القائم على الانترنت سهل حصول الطلبة على المحتوى التعليمي وساعد على ازالة الفجوة بين الطالب والمدرس وسهل التواصل مع عدد كبير من الطالب في نفس اللحظة.

يمكننا الاعتبار بان هذه الدراسة متشابهة مع دراستنا وذلك من خلال متغير الدراسة "منصات التواصل الاجتماعي فيس بوك وكذلك مجتمع الدراسة ، وكذلك نوع المنهج المستخدم

(المسحي)، كما ساعدتنا هذه الدراسة في الاستفادة من الجانب المنهجي -من خلال المعلومات المتباينة- في إثراء إشكالية البحث محل الدراسة وصياغة التساؤلات، خاصة فيما يخص منصات التواصل الاجتماعي ، بالإضافة إلى استخدام منهج المسح من أجل الحصول على معلومات حول مساهمات هذه الأخيرة في التعليم و التعلم ، والاعتماد على الاستبيان في صياغة المحاور.

## 6-مصطلحات البحث:

ان تحديد المفاهيم الاساسية المرتبطة بموضوع الدراسة أمر ضروري، فدلالة الكلمات الرمزية غالبا ما تتسم بالمرونة إلى درجة كبيرة، وقد يساء فهم الكلمات التي تنقل فكرة واحدة. فقد يواجه الباحث ظاهرة معينة او موقفا أو حدثا، وال يجد كلمة تحمل المعنى الحقيقي لوصف هذه الظاهرة، لهذا كان من الضروري أن يحدد الباحث المعنى الذي يقصده من الكلمات التي يستخدمها تحديدا دقيقا.

## -مفهوم الثقافة:

-لغة: يُشتق مفهوم الثقافة في اللغة العربية من الفعل "ثقف"، والذي يعني "حَذَقَ" أو "فَهَمَ". فالثقافة هي مجموعة القيم والعادات والتقاليد والمعتقدات والسلوكيات التي تتميز بها مجموعة من الناس عن غيرها، والتي تنتقل من جيل إلى جيل عن طريق التعلم الاجتماعي<sup>1</sup>

## -اصطلاحا:

الثقافة هي مصطلح يشير إلى مجموعة القيم والعادات والمعتقدات والممارسات التي تميز مجتمعا معينا أو مجموعة من الأفراد. إنها تشمل كل ما يتعلق بطريقة حياة الناس، والتفكير، والفنون، والعلوم، والتكنولوجيا، والديانة، واللغة، والتراث، والعادات الاجتماعية، والممارسات الاقتصادية، وغيرها من الجوانب التي تشكل هوية المجتمع.

<sup>1</sup> المنجي الزيدي: ثقافة الشباب في مجتمع الاعلام، دراسة منشورة بمجلة عالم الفكر، العدد الاول، مجلد 25 سبتمبر، ص69

## -اجرائيا:

المفهوم الإجرائي للثقافة يرتبط بالنشاطات والتفاعلات اليومية التي يشارك فيها أفراد المجتمع، وكيف يتم تجسيد القيم والعادات والمعتقدات في سلوكهم وتصرفاتهم.

## -الثقافة الرياضية :

### -اصطلاحا:

يعرفها الهاشمي على بأنها:

ثقافة فكرية تخصصية في المجال الرياضي، ال تبلغ مداها التطبيقي إلا بعد أن تعتمد على ثقافات تخصصية أخرى، كالثقافة الصحية والتربوية والاجتماعية، لتشكل معا الثقافة العامة الضرورية لبناء الشخصية الثقافية الرياضية<sup>1</sup>

## -اجرائيا:

هي مجموعة العلوم والمعارف والمعلومات من الفنون للانشطة الرياضية المختلفة والتي يكتسبها الفرد من البيئة ويتزود من خلال خبرته الخاصة سواء بالمشاهدة أو الممارسة أو القراءة لتلك الانشطة الرياضية.

## -مفهوم الطلبة الجامعيين :

طلاب الجامعات هم الأفراد الذين يلتحقون بالتعليم العالي في مؤسسات جامعية لمتابعة دراستهم الجامعية. يشير مصطلح "الطلاب الجامعيين" إلى الفئة العمرية الشابة التي تقوم بالتعلم والتطوير الأكاديمي في إطار الجامعة أو الكلية.

## -منصات التواصل الاجتماعي :

-المنصات : كلمة "المنصات" لها عدة معانٍ في سياقات مختلفة. من الناحية اللغوية، يمكن تحديدها كما يلي:

<sup>1</sup> الهاشمي علي (2007) تأثير الحصار على الثقافة الرياضية اساتذة التربية الرياضية، دار النهضة، مصر ص ص 93

في الاستخدام العام، يمكن أن يكون مصطلح "المنصات" يشير إلى مواقع عبر الإنترنت أو تطبيقات توفر خدمات أو محتوى. على سبيل المثال، منصات التواصل الاجتماعي مثل فيسبوك وتويتر، أو منصات البث المباشر مثل يوتيوب وتويتش.

قد يُستخدم المصطلح في علوم الحاسوب للدلالة على بيئات أو إطارات برمجية توفر بيئة لتشغيل التطبيقات على سبيل المثال، منصة تطوير الألعاب، منصة تطوير الويب، وما إلى ذلك.

في سياق الأعمال، يمكن أن تشير "المنصات" إلى البنية التحتية التي تسمح للأطراف الثالثة بتبادل الخدمات أو المنتجات. مثل منصة التجارة الإلكترونية التي توفر مكاناً للبائعين والمشتريين لإجراء الصفقات.

#### -التواصل الاجتماعي :

**لغة:** هو مشتق الفعل تواصل، الذي يحمل معنى التلطف، و التوصل، و التوسل، و التقرب في الوصول إلى الشيء، و التواصل ضد التصادم. و التواصل الاجتماعي هو الاتصال، و التفاعل الاجتماعي، الذي تفرضه العلاقات الاجتماعية الإنسانية ، حيث يحصل هناك كل أنواع الاحتكاك، و التواصل الاجتماعي، و هذا ما تدعو له الأغراض الحياتية، و المعيشية للفرد و الجماعة، في مجال الحياة العامة، التعليم.

**-اصطلاحاً:** هي عبارة عن منظومة من الشبكات الالكترونية التي تسمح للمشارك فيها بإنشاء موقع خاص، به ومن ثمة ربطه عن طريق نظام اجتماعي الكتروني مع أعضاء آخرين لديهم الاهتمامات والهوايات نفسها.<sup>1</sup>

كما تعرفها هبة محمد خليفة بأنها صفحات الويب التي يمكن إن تسهل التفاعل النشط بين الأعضاء المشتركين في هذه الشبكة الاجتماعية وتهدف إلى توفير مختلف وسائل الاهتمام التي

<sup>1</sup> بدر الدين بن بلعباس . "شبكات التواصل الاجتماعي والهوية الثقافية عند الطلبة الجامعيين " شهادة ماستر . جامعة محمد خيضر بسكرة الجزائر , 2015، ص37

من شأنها تساعد على تفاعل الأعضاء مع بعضهم البعض يمكن أن تشمل هذه المميزات المراسلة الفورية، الفيديو، الدردشة...

#### -اجرائيا:

هي مصطلح يطلق على مجموعة من المواقع للتفاعل والتواصل بين الأفراد على شبكة الانترنت يتصفحها مختلف فئات المجتمع من بينهم الطلبة الجامعيين لأغراض مختلفة من بينها الحصول على المعلومات الرياضية

#### -فيسبوك:

-اصطلاحا: موقع ويب للتواصل الاجتماعي, يمكن الدخول إليه مجانا, تديره شركة فيس بوك محدودة المسؤولية كملكية خاصة، فالمستخدمون في هذا الموقع بإمكانهم الانضمام إلى الشبكات التي تنظمها المدينة أو جهة العمل أو المدرسة, أو الاقليم وذلك من أجل الاتصال بالآخرين والتفاعل معهم, ويمكنهم إضافة أصدقاء إلى قائمة أصدقائهم, أو إرسال الرسائل إليهم, وتحديث ملفاتهم الشخصية وتعريف الاصدقاء بأنفسهم.

-اجرائيا: هو أحد المواقع الاجتماعية المتخصصة في بناء العلاقات الاجتماعية والتعارف وبناء الصداقات بالإضافة إلى اعتباره كوسيلة لتبادل الافكار والآراء.

### 7-منهج و نوع الدراسة :

وتماشيا مع أهداف وطبيعة موضوع الدراسة فقد اعتمدنا على تطبيق المنهج الوصفي التحليلي الذي عرفه المشوخي تعريفا شاملا فيقول: " يعتمد المنهج الوصفي التحليلي على دراسة الظاهرة كما توجد في الواقع ويهتم بوصفها وصفا دقيقا ويعبر عنها كيفيا أو كميا.

وبما ان دراستنا حول " دور منصة "فيسبوك" في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة الماستر بكلية علوم الاعلام و الاتصال بجامعة الجزائر 03 والتي برز دوره في نشر الثقافة الرياضية لدى الطلبة نأمل من خلالها إلى الكشف عن حقيقة منصات التواصل الاجتماعي عامة و منصة فيسبوك خاصة واعطاء تفسيرات لذلك بناء على ما جاء في إشكالية الدراسة وتساؤلاتها، فإن هذا ما يجعل دراستنا تعتمد على المنهج الوصفي أي تقوم على وصف حقائق

متعلقة بأوضاع أو أفراد معينين في حقبة معينة، هذا لأنه يتلاءم مع أهداف الدراسة وطبيعة إجراءاتها، ومن المؤكد أن هذا المنهج يتم في خطوات ميدانية معينة، وهذا لكي يتمكن من دراسة الحقائق الراهنة المتعلقة بطبيعة المظاهر أو مجموعة الافراد، وهذا يسمح لنا بتغطية موضوع الدراسة والتعامل مع أفراد العينة والموضوع عن قرب، أمال في التوصل إلى نتائج ذات قيمة تزيد من رصيد المعرفة حول هذا الموضوع، ويمكن ان يصل الباحث إلى نتائج يستطيع من خلالها أن يبدي توصياته ومقترحاته.

أما عن نوع الدراسة فهي دراسة وصفية تحليلية ، تقوم على دراسة الواقع أو الظاهرة موضوع البحث كما هي في واقعها و وصفها وصفا دقيقا من أجل الوصول على استنتاجات تساهم في التطوير و التغيير.

وقد اخترنا منهج المسح بالعينة لتفادي استغراق البحث فترة أطول وبذل جهد مضاعف في عملية المسح، كما أنه يتناسب مع أهداف الدراسة وذلك من اجل جمع وتحليل البيانات المتعلقة بمنصة التواصل الاجتماعي "فيسبوك" و ابراز دوره في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة الماستر بكلية علوم الاعلام و الاتصال بجامعة الجزائر 03.

## 8- مجتمع و عينة الدراسة :

-مجتمع الدراسة : يعرف مجتمع الدراسة على أنه: "جميع الوحدات الواقعة تحت الدراسة سواء كانت أفرادا أو أشخاصا أو أشياء، وتشترك بنفس الخصائص فيما بينها.

ومجتمع دراستنا هذه يشمل طلبة الماستر في كلية علوم الاعلام و الاتصال بجامعة الجزائر 03، ونظرا لشساعة وشمولية المجتمع واستحالة دراسة المجتمع ككل، حاولنا تسليط الضوء على مجموعة من طلبة الماستر (سنة أولى و ثانية)مقدر عددهم بـ 100طالب مقسمين إلى ذكر وأنثى.

ويتمثل مجتمع الدراسة في دراستنا طلبة الماستر في كلية علوم الاعلام و الاتصال بجامعة الجزائر 03 الذي يتمثل عددهم 2866 طالب و الذي هو مجتمع البحث في دراستنا.

- **عينة الدراسة :** " هي مجموعة جزئية من مجتمع الدراسة الاصيلي يختارها الباحث بأساليب مختلفة، بحيث تكون ممثلة لمجتمع الدراسة تمثيلا دقيقا.

ولما كان من العسير بل من المستحيل في كثير من الأحيان-القيام بالبحث على جميع مفردات "المجتمع الأصلي"، لذا فإن اختيار العينات لتمثيل هذا المجتمع مع أقل قدر من التحيز والأخطاء الكبرى هو أمر مرغوب فيه.

تمت الدراسة التي قمنا بها على طلبة الماستر في كلية علوم الاعلام و الاتصال بجامعة الجزائر 03 حيث تم توزيع استمارة الاستبيان بطريقة عشوائية على 120 طالب حيث تم حذف 20 منهم و ذلك لعدم الإجابة و تم استرجاع 100 إجابة .

## **9-أداة جمع البيانات و المعلومات :**

- **استمارة استبيان :**

يعتبر الاستبيان احد الوسائل الشائعة في الاستعمال للحصول على المعلومات و حقائق تتعلق بآراء و اتجاهات الجمهور حول موضوع معين او موقف معين ، وسيكون الاستبيان على جدول من الأسئلة توزع على فئة من مجتمع العينة ، يعرف أيضا على انه وسيلة قائمة ذاتيا تستخدم لجمع البيانات عن موضوعات محددة من مجموعة كبيرة من الافراد و الاستبيان عبارة عن استمارة تضم عدد من الأسئلة يرجع اختيارنا الاستبيان كأداة رئيسية في دراستنا لمجموعة من الاسباب نذكر من بينها توافق هذه الاداة مع موضوع بحثنا.

يتألف الاستبيان من استمارة تحتوي على مجموعة من الفقرات مصاغة صياغة استفهامية أو خبرية، يقوم كل مشارك في عينة الدراسة بالاجابة عنها بنفسه دون مساعدة من أحد أو استشارة أحد.

وقد تضمنت استمارة الاستبيان 23 سؤال موجهة إلى عينة من طلبة كلية علوم الاعلام و الاتصال بجامعة الجزائر 03، وجاءت الاسئلة في شكل مغلقة و مفتوحة، وهذا حسب طبيعة الأسئلة.

### - الأسئلة المغلقة:

وفيها تكون الاجابة مقيدة، حيث يحتوي الاستبيان على أسئلة تليها إجابات محددة، وما على المفحوص أو المشارك إلا أن يختار واحدة منها بوضع دائرة حولها، أو أي إشارة يطلبها الفاحص، كما هو الحال في الأسئلة الموضوعية.

مثال :

هل لاحظت تطورا في رصيدك المعرفي حول الرياضة بعد متابعتك للمحتويات الإعلامية الرياضية عبر منصة "فيسبوك"؟

نوعا ما

لا

نعم

### - الأسئلة المفتوحة:

وفيها تكون الاجابة حرة مفتوحة، حيث يحتوي الاستبيان على عدد من الأسئلة يجيب عنها المفحوص بطريقته ولغته الخاصة، وكما هو الحال في الأسئلة المقالية، ويهدف هذا النوع من الاستبيانات إلى إعطاء المشارك فرصة لكي يكتب رأيه ويذكر تبريراته للإجابة بشكل كامل و صريح .

مثال :

كطالب للاعلام هل المضامين الرياضية المقدمة عبر "فيسبوك" جعلتك تنجذب اكثر لمجال الصحافة و الاعلام الرياضي ؟

لا

نعم

اذا كانت اجابتك بنعم كيف ذلك : .....

### أسلوب توزيع الاستبيان:

وبعد موافقة الأستاذة المشرفة عليه قمنا بتوزيعه على أفراد العينة من خلال منصات التواصل الاجتماعي وكذلك عن طريق مساعدة بعض الزملاء .في نهاية صياغة الاستبيان من أجل

معرفة مدى التوافق بين أسئلة الاستمارة الاستبائية و الاشكالية و بعية تحري موضوعية الاداة العلمية، قمنا بعملية توزيع استمارة الاستبيان على أفراد العينة.

الفصل الثاني  
الإطار النظري  
للدراسة

## تمهيد :

منذ نشأتها، شكلت وسائل التواصل الاجتماعي ثورة في عالم الاتصالات والتواصل البشري، حيث أصبحت جزءاً لا يتجزأ من حياتنا اليومية. تربطنا هذه المنصات بأصدقائنا وعائلاتنا وأيضاً بالعالم الخارجي، ولكن لم تقتصر دورها على تبادل الصور والرسائل النصية فحسب، بل امتد تأثيرها إلى مجالات متعددة منها الثقافة الرياضية.

في هذا السياق، يُعتبر التأثير الذي تمارسه مواقع التواصل الاجتماعي على الثقافة الرياضية ظاهرة لافتة للنظر. فمن خلال تلك المنصات، يمكن للأفراد التعبير عن اهتمامهم وشغفهم بمختلف الأنشطة الرياضية، سواء كان ذلك من خلال مشاركة مقاطع فيديو لتدريباتهم الرياضية اليومية أو تعليقاتهم على الأحداث الرياضية الحالية.

ومن ثم، يأتي دور منصة "فيسبوك" في تشكيل ونشر الثقافة الرياضية، حيث تُعد هذه المنصة ساحة لتبادل المعرفة والخبرات الرياضية بين الأفراد، سواء كانوا هواة أو محترفين. وعلاوة على ذلك، تُعتبر هذه المنصة وسيلة فعّالة لتعزيز الانتماء الجماهيري للفرق والأندية الرياضية، حيث يمكن للجماهير التفاعل والتواصل مع بعضها البعض وتبادل الآراء والتجارب بشكل مباشر.

ولا يقتصر دور مواقع التواصل الاجتماعي على تشكيل الثقافة الرياضية فحسب، بل تمتد تأثيراتها إلى مجالات أخرى مثل الترويج للفعاليات والأحداث الرياضية وكذلك تحفيز المشاركة فيها، مما يسهم في تعزيز النشاط الرياضي وتعميق الروابط بين الأفراد والجماعات الرياضي.

## الفصل الثاني : منصات التواصل الاجتماعي و الثقافة الرياضية

### المبحث الأول :منصات التواصل الاجتماعي و خصائصها

تعد مواقع التواصل الاجتماعي من الوسائل الاتصالية الحديثة التي يتواصل من خلالها الملايين من مستخدمي شبكات الإنترنت لا تفصل بينهم أية عوامل وتجمعهم ميولات و اهتمامات مشتركة .

#### **-تعريف ونشأة مواقع التواصل الاجتماعي :**

تعتبر مواقع التواصل الاجتماعي وسيلة سريعة للتواصل مع الآخرين عبر شبكاتها المختلفة، فهي تتيح فرصة التحدث من خلال الرسائل القصيرة والطويلة، بالإضافة إلى التحدث من خلال الصورة والصوت، وهي وسيلة لنقل آخر الاخبار و الاحداث المهمة التي تحدث في

جميع انحاء العالم سواء كانت سياسية ،اقتصادية، ثقافية ،رياضية او اجتماعية ،فما هو تعريفها؟ ومتى نشأت؟

#### **أولاً: تعريف مواقع التواصل الاجتماعي**

تناولت الكثير من الدراسات مواقع التواصل الاجتماعي من خلال التحدث عن الموقع الأكثر استخداماً : (فيسبوك، تويتر، انستغرام ،يوتوب ..) في حين تجاهلت المواقع الأقل استخداماً ،لذلك تعددت تعاريفها حسب الجانب المبحوث عنه او الذي يريده ومن ذلك :

**1)التعريف اللغوي:** تعرف الشبكات في اللغة كما أشار الرازي بانها مشتقة من :الخط و التداخل ، واشتباك الظلام اختلط، اما التواصل في اللغة فيعرف: كما أشار الفيومي في قوله "وصلت الشيء بغيره فاتصل به،و الوصول ضد الهجر، وبينهما تواصل أي اتصال مستمر لا ينقطع"<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> فواد ،شعبان. عبيدة ،صبطي. تاريخ وسائل الاتصال وتكنولوجياته الحديثة. ط0 الجزائر: دار الخلدونية للنشر 2012، ص ص 179-180

## (2)التعريف الاصطلاحي :اما شبكات التواصل الاجتماعي اصطلاحا فيعرف :

هي منظومة من الشبكات الالكترونية التي تسمح للمشارك فيها بانشاء موقع خاص به ومن ثم ربطه من خلال نظام اجتماعي الكتروني مع أعضاء اخرين لديهم نفس الاهتمامات والميول.<sup>1</sup>

وفي تعريف اخر هي مواقع على الإنترنت يتواصل من خلالها ملايين البشر الذين تجمعهم اهتمامات أو تخصصات معينة ، ويتاح لأعضاء هذه الشبكات مشاركة الملفات والصور وتبادل مقاطع الفيديو وإنشاء المدونات وإرسال الرسائل واجراء المحادثات الفورية ، وسبب وصف هذه الشبكات الاجتماعية أنها تتيح التواصل مع الأصدقاء وزملاء الدراسة وتقوي الروابط بين أعضاء هذه الشبكات في فضاء الشبكات.

كما تعرف هي تجمعات اجتماعية تظهر عبر شبكة الانترنت عندما يدخل عدد كافي من الناس في مناقشات عبر فترة كافية من الزمن، يجمع بينهم شعور إنساني كاف، بحيث يشكلون مواقع للعلاقات الشخصية عبر الفضاء الالكتروني. وعرفت أيضا على انها تلك المجتمعات الافتراضية و التجمعات الاجتماعية تظهر عبر شبكة الانترنت ،تشكلت في ضوء ثورة الاتصالات الحديثة<sup>2</sup>.

وتضع كلية شريدان التكنولوجية تعريفا إجرائيا للإعلام الجديد اجمالا بانه:

الإعلام الذي يقدم في شكل رقمي وتفاعلي، ويعتمد على اندماج النص والصورة والفيديو والصوت ، فضلا عن استخدام الكمبيوتر كآلية رئيسية له في عملية الإنتاج والعرض.

### - نشأة مواقع التواصل الاجتماعي

تعد شبكات التواصل الاجتماعي من أكثر المواقع التي يستخدمها الانسان في الأونة الاخيرة لما لها من مميزات وانتشار وتفاعل، وتستخدم للتعبير الحر عما يراه الانسان، وتساعد على

<sup>1</sup> محمد، منتصر. "واقع استخدام المنظمات الأهلية في قطاع غزة لشبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز علاقتها بالجمهور". شهادة ماجستير. الجامعة الاسلامية غزة. فلسطين، 2013، ص.11

<sup>2</sup> حسن محمود هشام: العلاقات العامة وشبكات التواصل الاجتماعي ط،1 دار أسامة للنشر والتوزع، الأردن، عمان، 2015، ص.87

الاشتراك مع الآخرين في نفس الافكار، أو تشجيع فكر معين أو رأى معين أو تقديم مجال اهتمام واحد، ولم تظهر الشبكات الاجتماعية في عصر الانترنت، ولكنها بدأت منذ أزمنة بعيدة، ذلك لان الانسان كائن اجتماعي بطبعه يحتاج إلى العلاقات الاجتماعية مع الآخرين من أجل البقاء، وقد ساهمت شبكة الانترنت في دفع العلاقات الاجتماعية من الواقع المعاش إلى العالم الافتراضي بفضل تقنيات الجيل الثاني لشبكة الانترنت الذي يعتمد على مساهمة المستخدمين بالمحتويات على مواقع الانترنت <sup>1</sup>

ويعتبر موقع geocities هو اول شبكة اجتماعية ظهرت في الولايات المتحدة الأمريكية تلاه موقع Theglobe.com ثم موقع classmates.com عام 1995 للربط بين زملاء وموقع Sixdehrees.com عام 1997 الذي ركز على الروابط المباشرة بين الأشخاص وظهرت في هذا الموقع الملفات الشخصية للمستخدمين وخدمة إرسال الرسائل الخاصة لمجموعة من الأصدقاء.

وبالرغم من توفير تلك الشبكات لخدمات مشابهة لخدمات الشبكات الاجتماعية الحالية إلا أنها لم تستطع ان تدر ربحا لمالكيها وتم إغلاق بعضها.

وخلال الفترة ما بين 2002م، و 2004م، بلغت شعبية شبكات التواصل الاجتماعي من خلال ظهور ثلاثة مواقع المتمثلة في :

Friendster , My space ثم الموقع الشهير "فيسبوك" عام 2003 و الذي اصبح من اهم منصات التواصل الاجتماعي و اكثرها شعبية عبر العالم .

وفي منتصف عام 2005 كان موقع My space مقصدا مشهورا لطلبة المدارس الثانوية في ارجاء الولايات المتحدة الأمريكية ولكن المراهقين من البلدان الأخرى كانوا موزعين على مواقع الشبكات الاجتماعية الأخرى، وظهرت أنواع أخرى من الشبكات الاجتماعية التي

<sup>1</sup> رافت مهتد عبد الرزاق ، مذكرة ماجستير ، "دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الوعي السياسي ،مذكرة ماجيستر، جامعة البتراء الأردنية 2013 ص14

تهتم بالصور مثل موقع "فلوكر" الذي ظهر عام 2004م، وموقع "يوتوب" الذي ظهر عام 2005م الذي يهتم بنشر مقاطع فيديو<sup>1</sup>

والواقع أن الشبكات الاجتماعية على الويب هي مواقع أسسها أفراد وتبنتها شركات كبرى فيما بعد، وتهدف هذه الشبكات الاجتماعية إلى جمع الاصدقاء والمعارف والاقارب وزملاء الدراسة والعمل في مكان واحد على الويب، والتشارك في الآراء والاهتمامات و التعليقات و الاخبار ، وتكوين صداقات جديدة، وبرؤية اجتماعية خالصة فإن الشبكات الاجتماعية هي بديل افتراضي للجماعات الاجتماعية الحقيقية التي تراجعت بسبب تغير أساليب الحياة وسرعة إيقاعها، وتباعد المسافات العاطفية والنفسية بين البشر بحكم تطور تكنولوجيا الاتصال الحديثة<sup>2</sup>.

## - أهمية مواقع التواصل الاجتماعي

لا يخفى على الكثير أهمية ما توصلت به التقنية في عصرنا الحاضر ولقد كانت من إحدى شبكات الاجتماعية فهذه " الشبكات الاجتماعية " ليست مجرد مواقع وشبكات يتم التعارف فيها فقط ، بل أصبحت هي جسر التواصل الأكبر بين شرائح المجتمع في الغالبية . ونحن مؤمنون بأهمية شبكة التواصل الاجتماعي وبما فيها من فوائد ،اذ تستخدم في مجالات عدة من أمور الحياة: الوزارات ، الجهات الحكومية ، الشركات ..... الخ وتكمن أهميتها في انها ساعدت الكثير في التواصل مع أكبر عدد ممكن من الأصدقاء وكذلك بين افراد الاسرة الواحدة ، وأهمية هذه الشبكات تنعكس كذلك على مستخدميها فهو من يسيرها فإن أحسن المستخدم أحسنت ، وإن أساء أساءت . ولا احد يستطيع ان يفرض رايه على الاخر فيما يدور داخل هذه الشبكات ،فمن أراد التواصل فله، ومن أراد تعليماً فله ، ومن أراد لهوا فله ، والموفق من يحسن الاختيار .

<sup>1</sup>عبد الرحمان بن براهيم الشاعر ،مواقع التواصل الاجتماعي و السلوك الإنساني ،عمان،دار الصفاء للنشر 2015

ص.67

<sup>2</sup>حامد سعيد الجبر و آخرون " واقع دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الثقافي لدى كلية العلوم السياسية في دولة الكويت ،مجلة كلية التربية جامعة الازهر العدد 176 ، الجزء الثاني ،ديسمبر 2017 ص94 .

وهناك الكثير من انغمس في ظل وجود هذه المواقع والشبكات الاجتماعية فهي تأخذ منه الوقت الطويل فلا يمكن ان يمر يوم واحد دون ان يأخذ نظرة عامة عن هذه الشبكات .

## خصائص مواقع التواصل الاجتماعي

تكمن أهمية مواقع التواصل الاجتماعي في أنها تتيح المجال الواسع أمام الإنسان للتعبير عن نفسه وميوله ومشاعره وأفكاره مع الآخرين ، خاصة ان هناك دراسات و أبحاث اثبتت ان الانسان لا يستطيع اشباع جميع حاجاته البيولوجية والنفسية دون التواصل مع الآخرين ، اما الاحتياجات الاجتماعية فلا يمكن أن تقوم أساسا دون تواصل إنساني مع المحيط الاجتماعي ،لذلك نجد ان الانسان اجتماعي بطبعه وبفطرته يتواصل مع الاخرين ، لذا نجد لهذه المواقع العديد من الخصائص نذكر منها :

**شاملة :** حيث تلغي الحواجز الجغرافية والمكانية ، تلغي من خلالها الحدود الدولية ، حيث يستطيع فرد في لغرب التواصل مع آخر في الشرق من خلال الشبكة بكل سهولة ممكنة.

**التفاعلية:** بمعنى انها تعطي حيزا للمشاركة الفاعلة من المشاهد و القارئ ، فالفرد فيها كما أنه مستقبل وقارئ ، فهو مرسل وكاتب ومشارك.

**سهولة الاستخدام :** فالشبكات الاجتماعية تستخدم بالإضافة للحروف وبساطة اللغة تستخدم الرموز والصور التي تسهل للمستخدم نقل فكرته والتفاعل مع الآخرين<sup>1</sup>

**اقتصادية في الجهد و الوقت و المال :** في ظل مجانية الاشتراك والتسجيل فالكل يستطيع امتلاك حيز على شبكة التواصل الاجتماعي ، وليس ذلك حكرا على أصحاب الأموال ، او حكر على جماعة دون الأخرى .

**لا تحدها الحواجز الجغرافية ولا الحدود الدولية :** حيث يستطيع الشخص في الغرب ان يتواصل مع شخص في الشرق بسرعة و بساطة و سهولة .

<sup>1</sup> نحو مجتمع المعرفة. "المعرفة وشبكات التواصل الاجتماعي". مركز الاستراتيجية جامعة الملك عبد العزيز, 39،

تنوع الاستعمالات : فمثلا يمكن التواصل في هذه البيئة الافتراضية من أجل الأمور العلمية والإخبارية و الترفيهية...<sup>1</sup>

مشاركة الأفكار الخاصة : يمكن لجميع المستخدمين بدون النظر إلى انتماءاتهم ديانتهم أو لغاتهم أو جنسياتهم أو بلدانهم التواصل مع الجميع.

## - أنواع مواقع التواصل الاجتماعي

منذ الظهور الأول لمواقع الشبكات الاجتماعية تعددت وتنوعت بين شبكات شخصية وعامة ، تطمح لتحقيق اهداف معينة "تجارية مثلا" ، ومنذ بدايتها اختلفت المواقع التي تصدر القائمة كل سنة وأخرى.

فتاريخيا كان لبعض المواقع أهمية كبيرة وصدى واسع مع بداياته الأولى مثل :موقع "اومايزنيوز" ومع تطور الشبكات الاجتماعية أصبح تصنيفها يأتي بالنظر إلى الجماهير ، حيث تصدر القائمة عدد من الشبكات وهي : (الفايسبوك، الانستغرام، اليوتوب، تويتتر و لينكد ان) وهي المواقع التي سنتحدث عنها باعتبارها من أهم الشبكات الاجتماعية في الوقت الحالي وكذلك باختلاف تخصص كل موقع .

### موقع فيسبوك (Facebook)

يعرف قاموس الإعلام والاتصال فيسبوك على أنه موقع خاص بالتواصل الاجتماعي أسس سنة 2004م، ويتيح نشر الصفحات الخاصة وقد وضع في البداية لخدمة طلاب الجامعة وهيئة التدريس والموظفين لكنه الان يشمل جميع الأشخاص.

يعتبر الفيس بوك أحد أهم مواقع الشبكات الاجتماعية الافتراضية على الانترنت، والذي تم تصميمه لكي يسمح لمستخدميه بالتفاعل مع أصدقاءهم، حيث يقوم كل منهم بعمل بروفايل شخصي خاص به، يقوم من خلاله بتحميل الصور والرسائل وتكوين مجموعات لها نفس الميول والاهتمامات والرغبات، وقد انطلق الفيس بوك كإنتاج غير متوقع من موقع فيس

<sup>1</sup> خالد غسان يوسف المقدادي، ثورة الشبكات الاجتماعية: ماهية مواقع التواصل الاجتماعي وأبعادها التقنية، الاجتماعية، الاقتصادية، الدينية، السياسية على الوطن العربي والعالم، دار النفائس للنشر والتوزيع، الأردن، 2013، ص.24

ماتش لذي ابتكره مارك زو كريبيرج في 28 أكتوبر 2003م ، عندما كان طالبا في السنة الثانية بجامعة هارفرد الامريكية ، وهو موقع يعتمد على نشر صور لمجموعة من الاشخاص ثم يختار رواد الموقع الشخص الاكثر جاذبية، ثم اطلق زو كريبيرج فيس بوك بعد إضافة الكثير من التعديلات على موقع فيس ماتش، وسرعان ما انتشر الموقع بين طلبة الجامعات والمدارس الامريكية الثانوية واستمر الموقع قاصراً على الطلبة لمدة عامين حتى قرر زو كريبيرج أن يفتح أبواب موقعه أمام كل من يرغب في استخدامه، وكانت النتيجة طفرة في عدد مستخدمي الموقع حيث ارتفع من 12 مليون مستخدم في شهر ديسمبر من عام 2006م، إلى أكثر من 60 مليون عضو مع نهاية عام 2007م<sup>1</sup>

وقد أعلن مارك زو كريبيرج مؤسس الفيس بوك عبر صفحته الشخصية على الموقع انه بحلول عام 2017م، بلغ عدد مستخدمي الفيس بوك حول العالم 2 مليار مستخدم ليمثل بذلك مستخدمو الفيس بوك نحو ربع سكان العالم البالغ عددهم 7,5 مليار نسمة في العام 2017م، وبهذه المناسبة أعلنت الشركة عن توفير المزيد من التطبيقات لمستخدميها في الفترة القادمة.<sup>2</sup>

ويوجد متوسط 104 مليار مستخدم نشط على الفيس بوك يوميا، وحوالي 2,13 مليار نشط على الفيس بوك شهريا في العالم ، كما ارتفعت إيرادات الشركة حوالي 47 بالمائة مسجلة بذلك اكثر من 40 مليار دولار امريكي سنة 2017م.<sup>3</sup>

وبلغ عدد مستخدمي الفيس بوك في الوطن العربي 156 مليون مستخدم عام 2017، بزيادة 41 مليون مستخدم عن العام 2016م<sup>4</sup>

---

<sup>1</sup> عبد الله ممدوح، دور شبكات التواصل الاجتماعي في التغيير السياسي، جامعة الشرق الأوسط، الأردن، 2011، ص 38.

<sup>2</sup> علي خليل شقرة، الإعلام الجديد: شبكات التواصل الاجتماعي، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، 2004 ص ص- 56. 64.

<sup>3</sup> نرمين علاء الدين، إدارة إستراتيجيات تواصل المنظمات عبر وسائل التواصل الاجتماعي، دار العربي للنشر والتوزيع، مصر، 2020 ص ص-19. 32.

<sup>4</sup> مريم نريمان، نور مار. "استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيره في العلاقات الاجتماعية" شهادة ماجستير. جامعة الحاج لخضر، الجزائر 2012 ص 61

## موقع تويتر (Twitter):

هو شبكة اجتماعية يستخدمها ملايين الناس في انحاء العالم للبقاء على تواصل مع زملائهم و أقاربهم عبر أجهزة الكمبيوتر و الهاتف النقال الخاص بهم، وتسمح واجهة تويتر بنشر رسالة قصيرة تصل الى 140 حرف يمكن قراءته من طرف مستخدمي الموقع ، ويمثل هذا الموقع شبكة معلومات آنية مدعومة من الناس تسمح بمشاركة واكتشاف ما يحدث الآن ، حيث يطرح الموقع في واجهته ماذا يحدث الان؟<sup>1</sup>

## موقع يوتيوب (youtube):

يعتبر موقع يوتيوب أهم وأشهر موقع لتحميل ومشاركة الفيديوهات على مستوى العالم ، تم تأسيسه بواسطة ثلاثة موظفين في شركة باي بال الامريكية ،(وهم تشاد هورلي ، وستيفن تشين ،وجاود كريم )

وتم إطلاق النسخة التجريبية للموقع في مايو عام 2005م، ثم اطلقت النسخة الرسمية بعدها ب 6 اشهر.

وقامت شركة (غوغل) بالاستحواذ على الموقع بصفقة ضخمة بلغت قيمتها بمبلغ

قيمتها ب1.65 مليار دولار.<sup>2</sup>

ويقدم الموقع الان خدماته لشركة جوجل يقع مقر الشركة الحالي في مدينة سان برونو بولاية كاليفورنيا الامريكية، وقد قام موقع يوتيوب بإحداث طفرة في عالم الانترنت حيث كان المستخدمون قبله لا يستطيعون نشر فيديوهاتهم أو عرضها للمشاهدين أونلاين بل كانوا فقط يرسلونها بالبريد الالكتروني لمدة ثواني معدودة ، ولكن موقع يوتيوب جعل نشر الفيديوهات ومشاركتها ليستطيع أن يشاهدها كل مستخدم الانترنت حول العالم أمراً في غاية السهولة، واصبح كل شخص حتى الهواة يمكنه عمل قناة خاصة في أي مجال سواء كان كوميديا او علميا او سياسيا او اقتصاديا بدون قيود ورقابة ، وقد أعلنت جوجل أن عدد مرات مشاهدة

<sup>1</sup> مريم نريمان نورمار، مرجع سابق، ص61

<sup>2</sup> خالد غسان يوسف المقدادي، ثورة الشبكات الاجتماعية، دار النفائس لمنشر و التوزيع، عمان ، ط2، ص.114

الفيديوهات على يوتيوب بلغ 167 مليون مشاهدة في اليوم، وتحتل منطقة الشرق الاوسط المرتبة الثانية بين أكثر مناطق العالم نشاط على يوتيوب بعد الولايات المتحدة الامريكية فيما يتعلق بإجمالي عدد مرات المشاهدة كما أعلنت جوجل أن عدد مستخدمي يوتيوب تجاوز المليار مستخدم يوميا أي ثلث عدد مستخدمي الانترنت في العالم كما ينتشر يوتيوب في 88 دولة ويتم استخدامه من خلال 76 لغة تتناسب مع احتياجات 95 بالمائة من مستخدمي الانترنت في العالم، وكما أن عدد الافراد الذين يستخدمونه وتتراوح أعمارهم بين 18 و49 عام يتجاوز عددهم عدد شاهدي أي شبكة تليفزيون خاص في الولايات المتحدة، كما أن أكثر من نصف المشاهدات على يوتيوب مصدرها الهاتف المحمول:

. [www.youtube.com.press](http://www.youtube.com.press)

### البريد الإلكتروني: (Email)

يطلق مصطلح البريد الإلكتروني بشكل عام على شخصية بين مستخدم كمبيوتر وآخر من خلال احد أنواع الربط الإلكتروني للبيانات وهو أداة لإرسال النصوص من شخص لآخر باستخدام الحاسوب وانه بالرغم من وجود اختلافات كبيرة بين أنظمة البريد الإلكتروني التي تقوم بتخزين البريد وإرساله ، إلا أن هذه الأنظمة في الواقع تعمل أسلوب متشابه وتتسم بخصائص متقاربة ومن فوائده أن تكاليفه زهيدة لأبعد حد ومهما كان بعد المسافة بين المرسل و المستقبل فان الارسال لا يكلف مبالغ اضافية لارساله.

### الانستغرام : (Instagram)

يُعرّف الإنستغرام بأنه أحد منصات التواصل الاجتماعي التي تُعنى بتحرير ورفع الصور ومقاطع الفيديو من خلال منشورات يتم نشرها عبر حساب المُستخدم على هذه المنصة، كما يسمح الإنستغرام بمشاركة تلك الصور ومقاطع الفيديو بسهولة عبر منصات التواصل الاجتماعي الأخرى كالفيسبوك وتويتر، يعرض الإنستغرام محتوى حساب المُستخدم بتنسيق موجز يُمكن استعراضه من خلال التمرير إلى الأسفل، ويُمكن استخدام منصة التواصل

الاجتماعي هذه من خلال تطبيق خاص بالهواتف المحمولة أو من خلال موقع إلكتروني متوافر على شبكة الإنترنت .

## المبحث الثاني : منصة "فيسبوك" وخدماته

### -فيسبوك مفهومه ونشأته

#### 1- مفهوم فيسبوك:

هو أحد مواقع التواصل الاجتماعي الذي يساعد على تكوين علاقات بين المستخدمين حيث يساعد على التبادل , سواء تبادل المعلومات أو نقاشات أو حوار بين الافراد وقد يتجاوز التبادل ذلك إلى مقاطع فيديو والصور, كما يمنح المستخدمين إمكانية التعليق<sup>1</sup> , ورغم أن هذا كله يتم في عالم افتراضي , فهو إذا موقع يستخدمه الافراد مجاناً يمكن من خلاله إضافة أصدقاء والتعرف عليهم بعد الموافقة على طلب الصداقة وحينها يمكن إرسال إليهم .

وعلى الرغم من أن موقع الفيس بوك بدأ بسيطاً الا أنه اليوم أصبح من أكثر المواقع الالكترونية زيارة.

ويعرف أيضاً انه موقع الكتروني للتواصل الاجتماعي, أي أنه يتيح عبره للأشخاص العاديين و الاعتباريين (كالشركات) ان يبرز مكانته عبر أدوات الموقع للتواصل مع اشخاص آخرين ضمن نطاق ذلك الموقع أو عبر التواصل مع مواقع تواصل أخرى , و إنشاء روابط تواصل مع الآخرين.<sup>2</sup>

#### 2- نشأة فيسبوك:

أسس هذا الموقع "مارك زاكربيرج" عام 2004م و هو احد طلبة هارفرد الذي اصبح فيما بعد يعد اصغر ملياردير في العالم – وذلك بغرض التواصل بين الطلبة في هذه الجامعة ، و من ثم انتشر استخدامه بين طلبة الجامعات الاخرى في أمريكا و بريطانيا و كندا، و ليتطور

1 ليلي أحمد جرار: فيسبوك والشباب العربي، دار أسامة لمنشر والتوزيع، عمان، الاردن، 2016، ص.36  
2 محمد، منتصر. "واقع استخدام المنظمات الاهلية في قطاع غزة لشبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز علاقتها بالجمهور". شهادة ماجستير. الجامعة الاسلامية غزة. فلسطين، 2013، ص.20

الموقع وخصائصه من مجرد موقع لابرار الذات والصور الشخصية إلى موقع متخصص بالتواصل ترعاه شركة فيسبوك التي أصبحت تقدر بالمليارات عام 2007م نتيجة لاستدراك 21 مليون مشترك في هذا الموقع ذلك العام ليتحدى أي موقع للتواصل الاجتماعي و يصبح الاول على صعيد العالم, و بلغ عددهم حسب إحصائيات 2011-800 مليون مشترك.

و قد تحول الموقع من مجرد مكان لعرض الصور الشخصية و التواصل مع الاصدقاء و العائلة إلى قناة تواصل بين المجتمعات الالكترونية و منبر لعرض الافكار السياسية و تكوين تجمعات سياسية الكترونية عجزت عنها أعلى الاحزاب الفعلية على الارض ،وكذلك لتصبح قناة تواصل تسويقية أساسية تعتمد على الاف من الشركات الكبيرة والصغيرة للتواصل مع جمهورها, و كذلك الصحف التي اعتمدت على المجتمعات الالكترونية لنقل أخبارها و الترويج لكتابها و غيرها من وسائل الاعلام, ليتعدى موقع الفيس بوك وظيفته الاجتماعية إلى موقع تواصل متعدد الاغراض, و يتوقع أن يصل عدد مشتركيه في 2013 إلى قرابة نصف مليار مشترك, و ليصبح مستقبلا اكبر تجمع الكتروني بشري على وجه الارض<sup>1</sup>

## - خصائص و مميزات "فيسبوك"

رغم أن مواقع التواصل الاجتماعي عديدة ومختلفة ومع ذلك فقد تميز الفيس بوك على غيره بعدة خصائص ومميزات ومن بينها:

### 1-التعليقات:

هذه الخاصية تسمح لمستخدمي الفيس بوك بإضافة الصور والعالمات التي يمكن تضمينها بحيث يمكن أن نكتب أي تعليق في مساحة التعليقات أو إضافة تعليق مع إمكانية إضافة رابط أو صور.

<sup>1</sup> حنان, شعشوع الشهري. " اثر استخدام شبكات التواصل الالكترونية على العلاقات الاجتماعية فيسبوك وتويتر نموذجا " رسالة ماجستير جامعة الملك عبد العزيز بجدة, 2014. ص ص. 31،32

## 2-الاعجاب:

يمكن الفيس بوك مستخدميه بالقيام بعمل معجب ألي نص أو صورة أو فيديو لاحد الاصدقاء وهي عملية متاحة بين الاصدقاء.

## 3-خاصية نكزه:

وهي عبارة عن إشهار يخطر المستخدم بأن أحد الاصدقاء يقوم بالترحيب به. كما لا يمكننا أن نغفل عن الخدمات التي يقدمها الفيس بوك وهذا في صورة خدمة الرسائل والردشة ارسال الهدايا الافتراضية وهي الاكثر شيوعا واستخداما من طرف المستخدمين.

ومن مميزات الفيس بوك:

## 4-العالمية:

استطاع فيسبوك بحركتيه إلغاء العديد من الحواجز الجغرافية والمكانية، حيث يمكن للأفراد في الشرق التواصل مع أفراد في الغرب، ببساطة وسهولة، وبتنا نسمع بمصطلحات كالسيولة وغيرها وهو حينما وفر مجموعة إضافية من التطبيقات سمح بالتواصل المقروء والمسموع والمرئي<sup>1</sup>

## 5-التفاعلية:

إن الفرد في "الفيس بوك" يرسل، يكتب، يستقبل، ويقرأ ويتفاعل مع الاحداث والتعليقات، فهو التفاعلية في عملية أخذ ورد مستمرة. ويعتبر "الفيس بوك" من التقنيات التي غيرت مجرى الاتصالات فبعدها كانت اتصالات خطية مباشرة، مرسل متلقي، أحدثت الوسائل التفاعلية ومنها "الفيس بوك" ثورة غيرت مسار الاتصالات. ان هذه التفاعلية تعطي للفرد الفرصة بشكل أكبر على أن يشارك ويسهم بشخصه في الموضوع تحليلا، نقدا او تعليقا

<sup>1</sup> وائل مبارك خضر، فضل هلال. مرجع سابق، ص ص.02-01

## 6-التنوع وسهولة الاستخدام :

اتاحت التحديثات العديدة التي قام بها موقع "الفييس بوك" الفرصة أمام المشتركين فيه الكثير من التنوع وسهولة الاستخدام من الفرص و الانشطة, و"الفييس بوك" أحد البر امج الافتراضية السهلة التي تستخدم الحروف ببساطة, اللغة, الرموز والصور التي تيسر للمستخدم التفاعل. هذا هو الفرق الاساسي الذي فهمه الفريق الاداري المسير "للفييس بوك", البساطة, السهولة وهي ر أس المال الحقيقي في مواجهة المد التقني الكبير, فكل لحظة تمر على هذا العالم إلا ويتم فيها خلق فكرة إبداعية جديدة , المنافسة على أوجها ولم تعد المعايير قائمة على ذلك الزخم الكبير المتعلق بالحجم أو الالوان أو غيرها, بل أصبحت الوظائف الجديدة الذكية السهلة والمتنوعة هي المعيار, ببساطة هي لغة التكنولوجيا<sup>1</sup>

## 7-التوفير و الاقتصادية:

إن مجانية الاشر اك والتسجيل أتاحت للفرد البسيط إمكانية امتلاك فضاء على "الفييس بوك"، وبات يشعر بانتمائه ولم يعد ذلك حكرا على أصحاب الاموال فأبي فرد يرغب في فتح صفحة على "الفييس بوك" فله ذلك, غير أن "الفييس بوك" وكونه مؤسسة استثمارية تخصصت في المجال الرقمي, فإنه يحصل سنويا عشرات الملايين من الارباح الناتجة عن تداول الافراد لأنشطتهم وصورهم وتفاعلاتهم اليومية فالحرص على بقاء "الفييس بوك" كما هو مجاني هو في الاساس حرص على زياد مؤشرات الأرباح<sup>2</sup>

## - تطبيقات فيسبوك

هناك العديد من التطبيقات تم إنشاؤها من قبل شركات كبرى معروفة وهناك تطبيقات تم إنشاؤها من طرف مستخدمين عاديين , لذلك فعند استخدام هذه التطبيقات يتم تنبيه المستخدم أن تنفيذ هذا التطبيق يتطلب الدخول إلى بياناتك الشخصية , بحيث ال يمكن إجراء التطبيق من دون هذه الخطوة, فكل مشترك لديه ملف يتضمن صورته ومعلومات ولديه صفحة يكتب

<sup>1</sup> الموقع الالكتروني [www.alukah.net](http://www.alukah.net) تاريخ اخر الاطلاع 2023/12/19 بتوقيت 20:26  
<sup>2</sup> الموقع الالكتروني [www.alukah.net](http://www.alukah.net) تاريخ اخر الاطلاع 2023/12/19 بتوقيت 20:28

فيها ما يشاء , إضافة إلى ألبومات صور وقائمة أصدقاء قد تضيفهم أنت أو هم من يضيفونك إليهم ومن بين التطبيقات المستعملة نذكر:

**-المجموعات:** كل مشترك في الموقع بإمكانه أن ينشئ مجموعة عبر تسميتها وكتابة تعريف عن الفكرة ويتم ذلك عبر اهتمامات مشتركة أو الاعضاء نادي معين أو لجملة فكر اجتماعي كان او ديني.

**الصفحات:** تختلف الصفحات عن المجموعات رغم التشابه في بعض المميزات من حيث ان الصفحات أكثر تفاعلا عبر ظهورها لكل المستخدمين, فهي تكون وسيلة للتواصل مع الشخصية المعينة.

تمكن هذه الصفحة من إظهار كل جديد سواء تعليقات أو صور وروابط الصفحة الرئيسية اصدقاء المستخدم خاصة الذين أضافهم أو تم إضافتهم من قبل المستخدم إليه وقد تظهر لك أصدقاء أصدقائك.

**الألعاب:** يضم الفيس بوك العديد من الالعاب المختلفة بحيث يمكن للمستخدم ان يشارك ويقوم بها ويجتاز مراحلها واحدة تلو الاخرى , بل واكثر من ذلك بإمكان المستخدم أن يدعوا عددا من أصدقائه لممارسة لعبة من الألعاب(جماعية) كما هو حال المزرعة السعيدة.

**المناسبات:** بإمكان المستخدم في الفيس بوك القيام بدعوة جماعية لاصدقائه واعضاء مجموعة معينة لأي حدث مهم عنده أو من أجل عمل جماعي أو موعد اجتماع واقعي بحيث يجب أن توضح فيه عنوان الحدث وتاريخ بدايته ونهايته وتحديد الاعضاء المدعويين له, وقد تكون الدعوة عامة لكل مستخدمي الفيس بوك.

**-الية التشبيك:** في العديد من الاحيان يقترح الفيس بوك أصدقاء ويطلب إضافة أصدقاء قد تعرفهم وهذا ما يثير استغراب المستخدم، والسبب في ذلك أن الموقع يقوم بامتلاك عنوانين قائمة معارفك في البريد الالكتروني ويقوم بعمل اقتراح لك إن كانوا على أعضاء في الفيس بوك و اقتراح لدعوتهم للانضمام إلى الموقع وتعتبر هذه الخطوة بمثابة خرق واضح من شركات البرد الالكتروني بدون مشورة صاحب البريد.

## - استخدامات الفيس بوك

### 1-الاستخدامات الاتصالية الشخصية:

يمكن من خلال الشبكات الاجتماعية الخاصة تبادل المعلومات والملفات الخاصة والصور ومقاطع الفيديو، كما أنها مجال رحب للتعارف والصدقة، وخلق جو مجتمع يتميز بوحدة الافكار والرغبات غالباً، وان اختلفت أعمارهم وأماكنهم ومستوياتهم العلمية.<sup>1</sup>

### 2-الاستخدامات التعليمية:

إن الدور الذي تلعبه الشبكات الاجتماعية في تطوير التعليم الالكتروني حيث تعمل على إضافة الجانب الاجتماعي له، والمشاركة من كل الاطراف في منظومة التعليم بداية من مدير المدرسة والمعلم وأولياء الامور وعدم الاقتصار على التركيز على تقديم المقرر للطلاب.<sup>2</sup> فاستخدام الشبكات الاجتماعية يزيد فرص التواصل والاتصال في خارج نطاق المدارس، ويكسر حاجز الوقت فيمكن التواصل خارج وقت الدراسة، ويقضي على كثير من الرسميات داخل المدارس، ويمكن التواصل الفردي أو الجماعي مع المعلم ، مما يوفر جو من مراعاة الفروق الفردية، كما أن التواصل يكسب الطالب مهارات أخرى كالتواصل والاتصال والمناقشة بدء الراي، وهي مساحة ضيقة جداً داخل أسوار المدارس، في ظل تكديس الطالب في الفصول وكثرة المواد، مع وجود الانظمة والمساحات الضيقة للمناقشات والتداولات.

### 3-الاستخدامات الحكومية :

اتجهت كثير من الدوائر الحكومية للتواصل مع الجمهور من خلال مواقع التواصل الاجتماعي، بهدف قياس وتطوير الخدمات الحكومية لديها، ومسايرة للتقنية الحديثة، بل أصبح التواصل التفتي مع الجمهور من نقاط تقييم الدوائر الحكومية وخدماتها المقدمة، وتتميز هذه الخدمة بقلّة التكلفة والوصول المباشر للمستفيد الاول، والتغذية الراجعة المباشرة، مما يساعد

1. حسين شفيق: التواصل الاجتماعي، أدوات وتغطية، دار الفكر وفن لمنشر والتوزيع، 2014 ص56

2. حسين شفيق: نفس المرجع السابق ص58

في تفادي الاخطاء والوصول بالخدمة المقدمة للاتقان والتميز و يمكن الاستفادة من الشبكات الاجتماعية في حجز المواعيد وتأكيدھا، ونشر التعليمات والملاحظات والمقترحات والاجراءات، والتواصل مع الرئيس مباشرة، وابداء الملاحظات و المقترحات<sup>1</sup>

#### 4-الاستخدامات الإخبارية:

أصبحت الشبكات الاجتماعية مصدر أصيل من مصادر الاخبار لكثير من روادھا، وهي أخبار تتميز بأنها من مصدرھا الاول وبصياغة فردية حرة غالب الى احترافية الاستخدامات مختلفة سياسية أو دعائية، وقد تميزت المدونات الخاصة باستقطاب الباحثين عن الاخبار ومواقع الاخبار المتخصصة، وقنوات إخبارية كبيرة، في أحداث مختلفة سابقة، وكان لأصحابھا التأثير الكبير في نقل الاخبار الصحيحة للرأي العام.

#### 5-الاستخدامات الدعوية:

فتحت الشبكات الاجتماعية الباب للتواصل والدعوة مع الاخرين مسلمين أو غير مسلمين باختلاف لغاتهم واختلاف أجناسهم وبلدانهم، وأصبح لكثير من الدعاة صفحاتهم الخاصة ومواقعهم الثرية، وهو انتقال ايجابي للتواصل العالمي في ظل الانغلاق الاعلامي الرسمي في كثير من الدول، وفي ظل أنظمة تعيق التواصل المباشر وتقلب الداعية والعالم على قوالب جامدة وتتميز الدعوة عن طريق الشبكات كسر حاجز الوقت والزمان، والسهولة في الاستخدام و التواصل، والتوفير في الجهد و التكاليف<sup>2</sup>

<sup>1</sup> أبو الفداء بن مسعود الموقع الإلكتروني: [www.alathar2.net](http://www.alathar2.net) تاريخ اخر الاطلاع 2023/12/19 بتوقيت 10:00  
<sup>2</sup>سعاد، بن جديدي . " عالقة مستوى النرجسية بالادمان على شبكات التواصل الاجتماعي الفيس بوك لدى المراهق الجزائري". أطروحة دكتوراه ،جامعة محمد خيضر بسكرة ، الجزائر 2016 ص41

## - تأثيرات "فيسبوك":

الواقع اليومي والملاحظة المستمرة لمستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي خاصة الفيس بوك بين بأن هناك العديد من السلبيات دون أن يمنع ذلك من وجود عدة ايجابيات ويمكن أن نذكر ذلك في:

1- **التأثيرات السلبية** : هناك العديد من الاثار السلبية التي يخلفها الفيس بوك منها :

**\*إضاعة الوقت**: يهدر الفيس بوك الكثير من الوقت لمستخدمه في الكثير من الاحيان دون فائدة, حيث بمجرد أن يدخل المستخدم للموقع ويبدأ بالتنقل من صفحة الى اخرى إضافة إلى الدردشة وقراءة الرسائل لا يدرك الساعات التي أضاعها, فقد بينت الابحاث الاجتماعية بأن طالب الجامعات يضيعوا أكثر من 10 ساعات في اليوم تصفحا للفيس بوك.

**\*الإدمان واضعاف المهارات**: يشكل الجلوس أمام جهاز الاعلام الالي أثناء تصفح موقع الفيس بوك بمرور الزمن إدمانا لصاحبه وهو ما يؤدي إلى عزله عن المجتمع الحقيقي ويعيش أو يتعايش مع المجتمع الافتراضي, وبذلك فهو ينتقل من الحقيقة ليعيش في خيال ووهم وهو ما ينعكس سلبا خاصة وأن ذلك يؤدي إلى إضعاف وفقد مهارة التواصل المباشر مع المجتمع **\*انتحال الشخصيات** : العديد من مستخدمي الفيس بوك ال يكتشف عن حقيقته بل ينتحل أو يتخذ من المشاهير عنوانا لنفسه لذلك تعتبر عملية انتحال الشخصيات خاصة المشاهير منهم سواء كانوا العيين أو فنانيين أو أبطال, تضرب أطنابها بقوة في الشبكة العنكبوتية<sup>1</sup>.

**\*الخصوصية**: يحتوي ملف المستخدم في الفيس بوك على جميع معلوماته الشخصية في الكثير من الاحيان عند العديد منهم إضافة إلى ما يبديه هؤلاء من هموم ومشاكل تخطر ببالهم إلى أنها قد تصل بسهولة إلى يد أشخاص يستغلونها بغرض الاساءة والتشهير, فهناك من الشباب من وجد في هذا الموقع مكانا إما للتسلية أو العبث , بل أن انعدام الرقابة جعل البعض يسيئ الاستخدام ولا يهتم بالعواقب كنشر الصور والفيديوهات الاباحية

1.شادي ناصيف: فضائح الفاييسبوك، ط،1دار الكتاب العربي، القاهرة،2009،ص- 229

**\*اثره على القيم الدينية :** يتواجد على الفيس بوك صفحات عدة تعمل جاهدة على ترسيخ القيم الاجتماعية والثقافية والدينية في عقول الافراد, وبالعكس هناك ما يهدف إلى غرس الرذيلة والفاحشة وتهديم قيم الفرد والمجتمع, بالإضافة إلى عدم وجود موانع, أو حدود للممنوعات الثقافية كالمجموعات الاباحية والقمار والتحريض...

ففي هذا السياق نجد دراسة داليا الشيمي بعنوان: " الفيس بوك بين الحملات الدينية والصور الجنسية" على عينة من 207 شاب في المرحلة العمرية بين 19 و 34 رصدت وجود نسبة تزيد عن 87% من الشباب يرسلون دعوات دينية لأصدقائهم, وذلك لجمع توقيعات ضد الصفحات المسيئة للرسول "صلى الله عليه وسلم " وأن 64% من نسب هؤلاء يضعون روابط الامور جنسية وصور مثيرة, وبالتالي أوضحت الدراسة أن هذه النتائج تبرز فيها ثقافة انعزال الشباب عن الافكار والسلوكيات التي يدعون لها والتعامل مع الامور بشعار " هذه نقرة وهذه نقرة".

**\*اثره على الجانب النفسي:** سرعان ما تحول موقع الفيس بوك إلى إدمان يستنزف وقت الناس بشكل لا يصدق, ويقوم بتشجيع عادات سيئة مثل الفضول, مراقبة حياة الاخرين, التلصص على قوائم أصدقائهم والتفرج على صورهم<sup>1</sup>.

كما يلجا بعض المراهقين إلى تغيير هويته للتعامل مع عدة أشخاص, ويستخدم شخصية مستعارة, لكي يتعرف على نظرة الناس, ورأيهم عن تلك الشخصية التي قدمها لهم, وبالتالي فهو يحاول أن يكتشف مختلف الشخصيات, من خلال لعب ادوار مختلفة, فالعوالم الافتراضية تفسح المجال للفرد أن يضع هويته موضع استكشاف وتجريب, كما يسميه "تومبسن " مجتمعات كشف الذات. وفي هذا الاطار يشير إلى أن المراهقين الاكبر سنا يستعملون الانترنت في غالب الاحيان من اجل الاتصال بشبكتهم الشخصية القائمة, بينما المراهقون الاقل سنا يستعملون الانترنت من اجل الاتصال بالغرباء ويلعبون بهوياتهم, بمعنى أنهم قد يؤدون ادوار هويات متعددة أثناء التفاعل مع الاخر.

<sup>1</sup> مرسي مشري: شبكات التواصل الاجتماعي الرقمية نظرة في الوظائف، مجلة المستقبل العربي، عدد 395 ص 22

إن قضاء وقت طويل على موقع الفيس بوك يؤدي إلى عزل المراهقين عن واقعهم الاسري وعن مشاركتهم في فعاليات المجتمع, وفقد مهارة التواصل المباشر.

من بين التأثيرات التي يواجهها الفرد عند استخدامه للفيس بوك هو مشكل الخصوصية مما قد يسبب له الكثير من الاضرار المعنوية والنفسية, وقد تصل في بعض الاحيان الأضرار مادية فملف المستخدم يحتوي على جميع معلوماته الشخصية, إضافة إلى ما يبثه من هموم ومشاكل وصور قد تستغل بغرض الاساءة والتشهير.<sup>1</sup>

### \*اثره على الجانب الاجتماعي :

يعتبر الفيس بوك احد أسباب تدهور العائلات الاسرية, فأسهم في إفساد الاحساس الاجتماعي بين أفراد المجتمع, فقد قرب ما هو بعيد وابتعد القريب, كما فرض حول من يستخدمها نوعا من العزلة والوحدة والانقطاع عن الحياة العامة والاجتماعية.

أن فيسبوك بمثابة مؤسسة اجتماعية, ويعتبر من أدوات التنشئة الاجتماعية المعاصرة فتنشئة الفرد اجتماعيا بهذه الطريقة, قد يتعارض وقد يتماشى مع قيم وأسس هذا المجتمع, فالفرد ينعزل عن التفاعل الاجتماعي, ويدمن عليها وينخرط في مجتمعات افتراضية, ربما تتعارض مع عاداته وتقاليد وفكره ودينه وينشأ منعزلا مكتسبا لقيم افتراضية قد تتعارض مع واقعه الحقيقي وهذا يعود بالسلب على الاسرة والمجتمع بصفة عامة, كما يساهم بطريقة غير مباشرة في تحقيق الانسجام والترابط الاجتماعي, وذلك من خلال تلاقي الافراد والاصدقاء على الشبكة.<sup>2</sup>

### ب-التأثيرات الإيجابية :

\*التنفيس العاطفي: حيث يطلق الافراد العنان انفعالاتهم, ويعبرون بحرية عن مشاعرهم ويوحون بكل ما كانوا يخفونه ويتسترون عليه .

<sup>1</sup>وائل مبارك خضر, فضل هلال. مرجع سابق , ص.25  
<sup>2</sup>زهير, عابد. "دور شبكات التواصل الاجتماعي في تعبئة الرأي العام الفلسطيني". مجلة جامعة النجاح للأبحاث , 06, 2012, ص 139

**\*اكتشاف الذات :** بمعنى البحث عن كيفية رد فعل الآخرين خاصة عند الاناث, وكيف يظهرن في عيون الناس, وهذا بفضل السرية التي يتميز بها استعمال الانترنت مما يدفع المستعملين إلى الكشف عن بعض مظاهر نواتهم, لان عواقب هذا الكشف منعدمة أو محدودة.

**\*التعويض الاجتماعي :** أي تجاوز الخجل ونقائص الشخصية على العموم , وبصفة خاصة عند الاناث والمنطويين نفسيا

**\*الإحساس بالسعادة:** إن عدد الاصدقاء في الفيس بوك مرتبط بالاحساس بالراحة النفسية والسعادة خاصة , وأن لهم فائدة غير مباشرة على الصحة النفسية من خلال زيادة الدعم الاجتماعي, والحد من الاحساس بالاجهاد والتوتر<sup>1</sup>.

**\*التشارك الاجتماعي :** من مميزات الموقع أنه لا يرى في التشارك الاجتماعي وظيفة أساسية للتواصل , والمساندة الاجتماعية, والنفسية لتعزيز قدرة الفرد على مواجهة المشكلات من خلال تبادل التجارب والنصح من الآخرين, الهروب من مشكلات الواقع, والتنفيس عن العواطف وتجنب العزلة مع تأكيد الذات .

**\*على المستوى الصحي:** أجريت بحوث على أطفال يعانون من أمراض مستعصية, ولوحظ أن استخدامهم للشبكات الاجتماعية له تأثير حسن ايجابي على سلوكياتهم ومزاجهم, فهي تشجعهم على العودة للانخراط في المجتمع بصورته الافتراضية<sup>2</sup>

**\*الجانب الدراسي:** إن الاهتمام بموقع الفيس بوك بالنسبة للطلبة ازداد بشكل كبير في السنوات الأخيرة , حيث أن المستخدمون يقضون وقتا طويلا على الموقع, خاصة كلما كان لديهم فراغ حتى بين الحصص في الجامعة يتوجهون إلى قاعات الانترنت المتواجدة على مستوى كلياتهم, ويرون أن الموقع يلبي احتياجاتهم و اشباعاتهم, وان أغلبية المستخدمين يدعون أصدقائهم لاستخدامه كوسيلة للتواصل معهم من اجل الدردشة, والتحدث عن الدروس والمحاضرات اليومية, ومناقشة المناهج التي يدرسونها, والتحدث في مواضيع اجتماعية أخرى ومن الملاحظ أيضا أن الطلبة يدخلون في مجموعات للمذاكرة والمراجعة خصوصا مع اقتراب

<sup>1</sup> شادي ناصيف , مرجع سابق ص 230

<sup>2</sup> وائل مبارك خضر, فضل هلال. مرجع سابق , ص 14.

موعد الامتحانات, بدءا التوقعات ومساعدة بعضهم البعض على الايضاح وتقديم المعلومات و الدروس.

### المبحث الثالث : الثقافة الرياضية و مكوناتها

#### - مفهوم الثقافة الرياضية :

أصبحت الرياضة جزء من الثقافة ، وأصبحت الحياة الرياضية جزء لا يتجزأ من الحياة الثقافية ، وأصبح النشاط الرياضي ضرورة لاعداد الفكري، والتربوي، والفني، والثقافي، وظهرت دراسات هامة تستخدم مصطلح الثقافة البدنية كمرادف أو كبديل للتربية البدنية، وتعتبر هذه الثقافة جزءاً متمماً لكل ثقافة.

والثقافة الرياضية في المفهوم الحديث تعدت المفهوم البدني للبحث لتشمل المفاهيم النفسية والأخلاقية والجمالية والترويحية والثقافية وهي وسيلة مهمة من وسائل تعميق صلة المواطن بوطنه وواقعه، إن ما سبق ذكره ال يجري بشكل عفوي وإنما بشكل مبرمج سواء في المدارس أو الكليات أو عن طريق التلفزيون والصحف والراديو والسينما أو المهرجانات والهدف منها كلها هو تربية المواطن ثقافياً<sup>1</sup>

#### - أهمية الثقافة الرياضية :

-تنشيط الأطر المعرفية واثارة الاهتمام لتوسيع دائرة المعرفة الانسانية المرتبطة بالرياضة.

- تأصيل المعرفة النظرية للرياضة والترويح وتأسيس بنية معرفية للنظام الاكاديمي<sup>2</sup>.

- تربية الفرد جسمياً و نفسياً و سلوكياً و فكرياً.

- ان الثقافة الرياضية ذات أثر تربوي في جميع افراد المجتمع صغارا و كبارا ذكورا و اناثا

<sup>1</sup> علي عبد الرزاق جلبي دراسات في المجتمع والثقافة والشخصية، دار المعرفة الجامعية، مصر ، دط، 2009 ، ص75

<sup>2</sup> جرمون علي: مستويات الثقافة الرياضية لدى طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، ورقلة ، العدد 20، 2015، ص261

- تشكيل وبناء اهتمامات واتجاهات ترويحية ورياضية مؤسسة على قواعد معرفية صحيحة وراسخة.

- زيادة الوعي بأهمية النشاط البدني على مختلف جوانب الشخصية الإنسانية.

### -دوافع الثقافة الرياضية :

- وجدت الثقافة الرياضية الباحثة ضالتها في وسائل الاعلام للوصول إلى أوسع الجماهير.  
- كما وجدت الثقافة الرياضية الباحثة عن التأثير ضالتها أيضا في وسائل الاعلام الجماهيري، التي أصبحت قوية الحضور، وبالغة النفوذ والتأثير في حياة الفرد والمجتمع من اجل زيادة تأثيرها وتعميق نفوذه.

- لم تستطع الثقافة الرياضية تجاهل مغزى التطورات الموضوعية الحاصلة ودلالاتها، ثمة واقع جديد أخذ بفر ثقافة جديدة، الثقافة المثقفة الرفيعة لم تعد هي الشكل الوحيد وربما الأمثل للثقافة والمجتمع الجماهيري، والاعلام الجماهيري -أحد معطياته الهامة-يفرض ثقافته وفنونه وأدابه.

### -خصائص الثقافة الرياضية :

- ترتب على جهود علماء الاجتماع والأنثروبولوجيا في اهتمامهم بدراسة الثقافة عدة نتائج أسهمت بإثراء فهمنا لهذه الظاهرة، كان من أهمها جهودهم في توضيح المقصود بالثقافة من عناصر أساسية اعتبرها علماء الاجتماع والأنثروبولوجيا بمثابة الخصائص التي تميز الثقافة، إذ تميز الثقافة الرياضية عن الأفراد الذين يحملونها ويمارسونها في حياتهم اليومية، خاصة وأن الثقافة عبارة عن أمور يكتسبها الانسان بالتعلم من مجتمعه.

- يترتب عن اعتبار الثقافة الرياضية بمثابة تراث اجتماعي يتعلمه أعضاء المجتمع من الأجيال السابقة، فالثقافة الرياضية تتميز بخاصية أخرى هي الاستمرارية.

- تمتاز الثقافة الرياضية بانها كل معقد لاشتمالها على عدد كبير من السمات والعناصر، ويرجع ذلك التعقيد في الثقافة الرياضية إلى تراكمها خلال عصور طويلة من الزمن والى استعارة من السمات الثقافية من خارج المجتمع نفسه<sup>1</sup>.

- تتميز الثقافة الرياضية بالتغيير طالما كانت الثقافة الرياضية جزء من ظواهر الكون، ويخضع الكون بجميع ظواهره إلى التغيير، فما ينطبق على الكل ينطبق على الجزء.

- تتحد عناصر الثقافة الرياضية من عادات وطرائق شعبية ونظم لأن تكون كلا متكاملًا ومنسجمًا.

- الثقافة الرياضية تؤثر في تشكيل شخصية الفرد والجماعة عن طريق المواقف الثقافية العديدة ومن خلال التفاعل الاجتماعي المستمر<sup>2</sup>.

## - مجالات الثقافة الرياضية :

و تتجسد مجالات الثقافة الرياضية في:

### 1-المجال المعرفي (المعرفة الرياضية):

إن المفهوم النفسي للمعرفة يمثلها على أنها القدرة على وعي مجموعة من المعلومات التي يحويها الحقل العقلي في لحظة ما، وكذلك فإن المعرفة هي الطريقة التي تنظم وفقها المعلومات بحيث يمكن استخدامها في وجوها المختلفة من أجل التكيف مع المحيط والتكامل فيه والمعرفة تعتمد على كلمتين أساسيتين : الفهم / التعلم .

### 2-المجال الاجتماعي:

هو تنشئة الأفراد وتثقيفهم رياضيا وتعليمهم السلوك المقبول اجتماعيا ورياضيا فضال عن تلقينهم المعارف والعقائد الرياضية التي تشكل بينتهم الثقافية والحضارية نحو الرياضة.

<sup>1</sup> ميساء نديم أحمد، محمد إسماعيل مهدي: الثقافة الرياضية وعلاقتها بالتوافق النفسي والاجتماعي لدى طالب المرحلة الخامسة بمعهد إعداد المعلمين -ديالى- مجلة علوم التربية الرياضية، بغداد، العدد الثالث ، مج5،ص5.

<sup>2</sup> ميساء نديم أحمد، محمد إسماعيل مهدي، مرجع سبق ذكره، ص4

### 3-المجال التربوي:

إعداد الفرد وتقويم سلوكه جسديا ونفسيا و أخلاقيا واجتماعيا و فنيا واكتسابه الخصائص والسمات البيولوجية والاخلاقية والاجتماعية والفنية والعلمية والاقتصادية عن طريق الرياضة.

تستند الثقافة السلوكية إلى طبيعة الانسان من حيث أنه دائم التفاعل مع الاخرين، إذ يتعلم الفرد في غضون ذلك كيف يؤثر في الناس، وكيف يتأثر بهم، ويكتسب التعبير عن انفعالاته، ويتعلم اتجاهاته ومعتقداته وقيمه وميوله، ويتعلم الأداب التي تعارفت عليها الجماعة، وما تبيحه وما تحرمه، وغير ذلك من مختلف أساليب وأنماط السلوك الاجتماعية التي تهيب له أسباب التكيف الشخصي مع الجماعة، وهذه كلها نواح ال تدخل في عداد المهارات والعادات، وال المعارف والمعلومات، ويؤدي اكتساب الثقافة الرياضية إلى اكتساب الفرد مختلف نواحي السلوك الاجتماعي المقبولة كالتعاون و الخلق الرياضي ونبذ التعصب وغيرها من أساليب السلوك الاجتماعي الحميد.<sup>1</sup>

### 4-المجال الصحي :

لقد وجب التأكيد على عالقة مهمة تتمثل في ملء وقت الفراغ بالنشاط الرياضي لتحديد حيوية الجسم من خلال الممارسة لكافة أنواع الأنشطة الرياضية، وأثر ذلك على صحة الأفراد، ولذلك فالرياضة ذات أهمية كبيرة في الحفاظ على مستوى الصحة أفراد المجتمع.

قدرة الفرد على الاهتمام بسلامة جسمه والعناية به وإشباع حاجاته العضوية وتحقيق حالة من الاتزان بين الوظائف الجسمية المختلفة تشعره بالصحة والسلامة الجسمية.<sup>2</sup>

<sup>1</sup> شحادة ، عثمان محمود : (2009) أثر مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية بين طلبة جامعة ديالى ، رسالة ماجستير ،كلية التربية البدنية جامعة ديالى ، العراق  
<sup>2</sup>جرمون علي: مستويات الثقافة الرياضية لدى طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، مجلة العلوم الانسانية والاجتماعية، ورقلة، العدد، 20، 2015، ص200

## -مكونات الثقافة الرياضية :

يتم تقسيم الثقافة الرياضية باعتبارها جزء من الثقافة العامة إلى:

### أ-المعتقدات :

هي مجموعة من الأفكار يؤمن بها أفراد الجماعة و يصدقون على حكمها في تصرفاتهم المختلفة , فهي بمثابة الدستور غير المكتوب الذي يوحد سلوكهم و المعتقدات مجموعة من الآراء حول عدد كبير من الموضوعات و عبارة عن تنظيم له نوع من الاستمرار<sup>1</sup>.

### ب- العادات:

هي نوع من السلوك المكتسب يصبح ثابتا ال يتغير مع التكرار و الخبرة بدرجة تجعل من السهل التنبؤ بها إذا تهيأت الظروف التي تتناسب مع العمل.

### ج- التقاليد:

هي استجابات آلية لوضعيات و مواقف معينة يجرى اكتسابها نتيجة التكرار و التعلم و الانسان في العصر حديث نجده يقبل بدون تساؤل و دون أن يتحقق كثيرا من تقاليد ثقافته مثل الأنماط التقليدية من الثياب و الحديث و الطعام و السلوك , و من الناحية العلمية قد يكون هذا ضروريا , لأن الانسان لا يستطيع أن يشك في كل شيء و لكن الخطأ أن يعتقد الانسان كل ما جرت عليه العادات صحيح و أنه من الممكن الوصول إلى حقائق بالرجوع إلى ما تراكم حكمه في العصور السابقة فهي مظهر من مظاهر السلوك يميز هيئة خاصة في المجتمع فالعادة تصرف فردي , أما التقاليد فهي تصرف جماعي.

### د-الاتجاهات:

ان الاتجاه حالة استعداد عقلي و عصبي نظمت عن طريق الخبرات الشخصية و تعمل على توجيه استجابة الفرد نحو الاشياء أو المواقف التي تتعلق بهذا الاستعداد و معنى ذلك أن اختلاف الأفراد في اتجاهاتهم يكون تبعا لاختلاف خبراتهم , المواقف التي يتعرضون لها.

<sup>1</sup> جرمون علي : نفس المرجع السابق ص 210

## -الاتجاهات المعاصرة للثقافة الرياضية:

الثقافة الرياضية كظاهرة اجتماعية واسعة النطاق تسهم في البناء الانساني والحضاري، وتحتل مركزا أساسيا في الخطط الوطنية والقومية والدولية، وترتبط ارتباطا بمخططات التنمية الاقتصادية والاجتماعية لمعظم دول العالم، وتتصل جذورها بحياة الافراد ممارسة ومشاهدة، وتربية وترويجا، وهواية واحترافا، وثقافة وصحة، للدرجة التي يستحيل معها بأن نقرر اليوم بأن هناك من لا يقدر أهميتها.

لقد آمن الكثيرون بالثقافة النظرية والتصورات المجردة والمعنويات المثالية، وأسقطوا من حسابهم العوائد المادية والممارسات العملية لبع أنماط الثقافة المفيدة كالثقافة الرياضية، فكانت النتيجة زيادة مدارك العقل، على حساب قوة البدن، و اختلال في تركيبة البناء، وانحدار إلى هوة اعتلال الصحة وهزال البدن، رغم بدهاة صحة الراي القائل بأن قوة الانسان تقاس بأضعف ما فيه وليس بأقوى ما فيه.<sup>1</sup>

ان المواطن المثقف الصالح في رأينا هو الذي تشتمل صفاته وعاداته كونه يمارس لونا من ألوان الرياضة بالقدر الممكن، امكانياته ووفق ميوله ورغباته قصد المحافظة على لياقته وتحسينها، وهو الذي لم يلم ببعض جوانب الثقافة الرياضية باعتبارها نشاطا إنسانيا، وظاهرة حضارية وجزء من الثقافة العامة.<sup>2</sup>

إن الحديث الثقافي في الرياضة ما زال همسا، والفطر العربي ما زال يحتاج في هذا المجال حتى يرى ويسمع ويقراً، فالدراسات والبحوث الرياضية لم تنفتح بعد على الثقافة بمعناها الشامل العميق، بل ظلت محصورة في نطاق الصلة بين الرياضة والتربية، فقيل: "التربية البدنية والتدريب الرياضي والتربية الرياضية وغير ذلك من المصطلحات"، ولم يقل كثيرون "مكانية احتوائه على الثقافة الرياضية"، بالرغم من شمول هذا المصطلح و كل الأنشطة -

<sup>1</sup> كمال عبد الحميد إسماعيل، أبو العال أحمد عبد الفتاح: الثقافة الصحية للرياضيين، دار الفكر العربي، بيروت، دط، 2001، ص

56

<sup>2</sup> محمد إبراهيم شحاتة: الثقافة الرياضية، المكتبة المصرية للطباعة والنشر، الإسكندرية، دط، 2004، ص26

البدنية والحركية والرياضية الانسانية-المترابطة عبر الزمان، سواء كانت مادية أو معنوية، بسيطة أو متطورة، وفي الوقت الذي لا يمكن لأي إصلاح آخر استيعاب هذا المضمون الشامل إذا فالتقافة المزدهرة الباقية هي ثقافة البناء الشامل للمجتمع، والبناء المتزن للانسان في كل أبعاده (العقلية، النفسية، الاجتماعية و البدنية ) وكل بناء ثقافي ال يتصف بالتكامل، ولا يختص بالاتزان هو بناء مرفو غير قادر على تحقيق رسالة الانسان وغاية الثقافة في الحياة، والمتقف ليس ذلك الانسان الذي يختص في ناحية واحدة دون سند من الثقافة العامة، وانما هو الذي يتفوق في الفن والأدب، ويؤدي واجبه بكفاءة ويعتني بصحته، ويحافظ على لياقته البدنية.

ويمارس ضربا من الهواية المفيدة، ويستوعب الكثير من المعلومات والمعارف، ويترجمها على سلوك فاضل مفيد، ويحيا حياة زاخرة بالحيوية والنشاط.<sup>1</sup>

### -مصادر الثقافة الرياضية :

تقسم أساسا إلى قسمين رئيسيين هما:

#### أ- المصادر الضمنية المعنوية :

وأهم المصادر الضمنية التي تتشكل بمقتضاها برامج الثقافة الرياضية هي:

\* علم الثقافة الرياضية : كعلم الحركة وعلم التدريب وعلم الادارة الرياضية.<sup>2</sup>

\* العلوم الإنسانية : كعلم النفس وعلم التربية وعلم الاجتماع وعلم الفلسفة.

\* العلوم الطبيعية : كعلم التشريح وعلم الطبيعة وعلم وظائف الأعضاء.

\* البحوث و الدراسات و التجارب الزائدة : التي تستهدف العلم على تنمية وتطوير الثقافة الرياضية وتعميق مفاهيمها.

\* اللوائح والقواعد والقوانين الرياضية: التي تحدد سلوك الأفراد وتصرفاتهم في الساحات الرياضية، وتسهم في تنظيم النشاط تنظيما ناجحا.

\* العادات والتقاليد المتبعة: في تشكيل الأنشطة المختلفة بالملاعب والساحات الرياضية.

---

<sup>1</sup> كمال عبد الحميد إسماعيل، أبو العال أحمد عبد الفتاح: الثقافة الصحية للرياضيين، دار الفكر العربي، بيروت، ط 2001، ص56

## ب- المصادر الظاهرية الحركية :

وتتنوع مصادر الثقافة الظاهرية إلى عدة أنواع من أهمها:

- ألعاب جماعية

- ألعاب فردية

- منازلات

- رياضات أخرى...<sup>1</sup>

## المبحث الرابع : مجالات توظيف منصة التواصل الاجتماعي "فيسبوك" للثقافة الرياضية

### 1-تربويا:

هناك دراسة أكدت أنا أغلب مفردات الجمهور ترى أن لوسائل التواصل الاجتماعي تأثيرا على علاقاتهم الاجتماعية ولكنها لا تؤثر على احترامهم للآخرين، كما تباينت الآراء حول التأكد من صحة ما ينشر والتعرض للأذى أثناء استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، وحول استخدام بعض الاخلاقيات الغير جيدة مثل مشاهدة محتويات غير لائقة عبر اليوتيوب و فيسبوك ونسب ما يكتبه الاخرين أو استخدام ألفاظ بذيئة. وهناك آراء أخرى اختلفت حول تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الفكر و الاخلاق و المستوى الدراسي و العقيدة فالبعض يرى انها تؤثر سلبا و البعض يرى انها تؤثر إيجابا و البعض ينفي تأثيرها.<sup>2</sup>

في حين يمكن لنخبة من المفكرين و المثقفين ترويج أفكارهم من خلال منصة فيسبوك، والعمل على تشكيل وعي المستخدمين عن طريق الحملات الاعلامية التي تستهدف تكثيف المعرفة لتعديل السلوك بزيادة المعلومات المرسله للتأثير عليهم، وتشكيل وعيهم اتجاه القضايا المختلفة. وبالفعل فقد أسهمت منصة التواصل الاجتماعي "فيسبوك" في بروز قادة رأي مؤثرين في العالم العربي لهم منابرهم الاعلامية التي تحظى بالمتابعة من ملايين المستخدمين

<sup>1</sup> محمد إبراهيم شحاتة، مرجع سبق ذكره، ص.23

<sup>2</sup> ميمونة عبد الرحمن موسى، واقع المنهج في تزويد الطلاب بقيم أخلاقية حول استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، المجلة العلمية، المجلد الخامس و الثلاثون، العدد 11، 2019، ص540

في العالم العربي، وبإمكان هؤلاء التأثير في متابعيهم بدرجة أو بأخرى في ما يتعلق بالقضايا المثارة.

وهناك ادوار خطيرة وشائكة لمنصة فيسبوك تتمثل في: تضليل الرأي العام، توظيف وسائل التواصل الاجتماعي في نشر التطرف والترويج لخطاب الكراهية، نشر الشائعات الهادمة، التحريض على الفوضى و اثاره الاضطرابات<sup>1</sup>.

## 2-جسديا ونفسيا (التأثير في الوعي):

في أحدث الدراسات الأمريكية بجامعة نيويورك التي أقيمت على مستخدمي "فيسبوك" وجه الخصوص فقد أظهر الباحثون أن 76 بالمائة من المشاركين قاموا باستخدام الموقع أثناء المشي على القدمين، و 40 بالمائة أثناء القيادة، و 63 بالمائة أثناء التحدث مع الآخرين، و أكد الباحثون أن زيادة معدل استخدام مواقع التواصل يزيد من عدم التوازن بين النظام المعرفي والنظام السلوكي في المخ، وإن الافراط في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي قد يتسبب في حدوث خلل بوظائف المخ<sup>2</sup>.

## 3-صحيا:

هناك دراسة حول دور فيسبوك في تعزيز التوعية الصحية، فكانت ابرز نتائجها كالتالي :  
إن أكثر ما تتسم به موضوعات الاعلام الصحي في شبكة فيسبوك هي ميزة التنوع"،  
ظهر أن مسألة تخفيف الوزن والبحث عن الرشاقة وطرق الحماية الغذائية" من أكثر الموضوعات التي خرج بها البحث. هناك اهتمام من قبل منشورات الشبكة بموضوعات تتصل بفوائد الغذاء والطب التجميلي والثقافة الصحية العامة، والاكتشافات الطبية الحديثة فضلا عن الطب العربي.

<sup>1</sup> اشرف العيسوي (2020)، وسائل التواصل الاجتماعي، تأثيرات متنامية وادوار شائكة في العالم العربي : الموقع الالكتروني:

<https://trendsresearch.org/ar/insight> تاريخ اخر الاطلاع: 2023/12/27 بتوقيت 13:54

<sup>2</sup> العين الإخبارية (2020)، اضرار خطيرة لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي : الموقع الالكتروني :

<https://al-ain.com/article/harms-excessive-social-media> تاريخ اخر الاطلاع : 2023/12/27

بتوقيت.14:34

أهم المواضيع التي تقدمها شبكة فيسبوك من وجهة نظر الفئة المبحوثة في سبيل تعزيز التوعية الصحية هي زيادة الوعي الصحي.<sup>1</sup>

وهذا يعين أن أسلوب مواقع التواصل الاجتماعي يتماشى والثقافة الرياضية في تثقيف الفرد صحيا ، بخصوص الحمية الغذائية الواجب تناولها للتقليل من الأمراض و الحصول على جسم رشيق ، وكل ماله علاقة بصحة الفرد.

#### 4- معرّفيا:

كشفت دراسة أن اغلب المبحوثين يتابعون المواضيع الرياضية عبر منصة فيسبوك ، وان المضامين الرياضية المتداولة في الموقع دائما ما يساهم بتزويدهم بالمعارف الرياضية. فالدراسة بينت بان موقع فيسبوك ساعدهما في التعرف على اقتصاديات الرياضية من ناحية أسعار اللاعبين ، وإرادات الأندية، والتسويق الرياضي و تعريفهم كذلك بأغلب الشخصيات البارزة في كل دول العالم .

غالبية أفراد عينة الدراسة قد ساعدهم الفايسبوك في تعريفهم بالنواحي القانونية للألعاب الرياضية من خلال مواضيعه المتداولة ، إضافة إلى تعرفهم على مختلف أنواع الألعاب الرياضية والوسائل التي تستخدمها في ممارستها من خلال مضامينه الرياضية فهو يطلعهم كذلك على معرفة مواعيد وأماكن الأحداث الرياضية ونتائجها.<sup>2</sup>

وهذا يعين أن الثقافة الرياضية عبر منصة "فيسبوك" جسدت مفهومها المعرفي للرياضة بشكل حقيقي، وهذا ما ظهر جليا من خلال نتائج هذه الدراسة، فالجمهور يحصل على كل المعلومات التي يحتاجها من أجل تحصيل معارفه الرياضية ومسايرة ما يحدث من مستجدات عالمية في المجال الرياضي.

<sup>1</sup> محمد فاضل علي، دور شبكة فيسبوك في تعزيز التوعية الصحية لدى الجمهور، رسالة ماجستير، جامعة الشرق الأوسط، كلية الاعلام، الشرق الأوسط 2017، ص96.

<sup>2</sup> شوادر بلال، دور الفيسبوك في نشر الوعي الرياضي لدى تلاميذ المرحلة الثانوية ، شهادة الماستر، معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، جامعة محمد بوضياف ، قسم الاعلام والاتصال الرياضي، المسيلة 2019، ص

## 5-اجتماعيا:

يتضح من خلال إحدى الدراسات أن موقع "فيسبوك" أطروحتان مختلفتان ، الأولى ترى أن لهذا الموقع دور كبري وفرصة للبشرية لتبادل الاتصال والمعرفة والقضاء على عوائق الزمان والمكان فتزيد من تقارب الناس وترفع من درجة تفاعلهم ولها الدور الكبير في تكوين علاقات اجتماعية جديدة، فيما تنظر الاطروحة الثانية لهذه الشبكات نظرة كارثية إذ

ولادة مجتمع يحمل عوامل القطيعة مع التقاليد الثقافية كما تؤدي إلى العزلة وتفكك نسيج الحياة الاجتماعية حيث انه اقتحمت الحياة العائلية وقللت فرص التفاعل والتواصل داخل الأسرة.

فهناك دراسة مصرية للباحثة "عليه هشام مجال الدين"، كشفت الدور الذي يلعبه مواقع "فيسبوك" في ارتفاع مستويات التعصب الرياضي بني رواه وخاصة المراهقين منهم،

حيث لوحظ أن ظاهرة التعصب والعنف الرياضي قد انتقلت من الملاعب الى صفحات

التواصل الاجتماعي التي تهتم بتداول أخبار الرياضة، فعلي الرغم من دور هذه الصفحات في توصيل المعلومات والمعارف إلى أنها أصبحت ساحات حرب كلامية حول الرياضة.

من خلال الاطلاع على مختلف الدراسات العربية والجزائرية التي تناولت علاقة منصة فيسبوك بالثقافة الرياضية وجدنا ن النتائج تتباين بين الإيجابيات والسلبيات ، وهذا ما يدل على أن هذه المنصة سلاح ذو حدين ، فهي تعود إلى طبيعة عمل هذه المواقع من جهة و شخصية القائم على الصفحات والقنوات عبر هذه المواقع من جهة أخرى و ما إن كان يهدف الى تطبيق مبادئ و أهداف الثقافة الرياضية أم لا ، فعلى سبيل المثال قمنا بتحليل إحدى الصفحات عبر فيسبوك ورؤية مدى تجسيدها لأهداف ومبادئ الثقافة الرياضية ،

لاحظنا من خلالها أن نتائج التحليل لا تعمم على باقي الصفحات والقنوات و التغريدات ، لأننا نجد محتويات تسعى إلى إضفاء قيم الثقافة الرياضية ، في حين نجد أخرى تركز العنف والسلوك العدوانى ولا تمت بصلة أخلاق الرياضة.

# الفصل الثالث الاطار التطبيقي

## تمهيد :

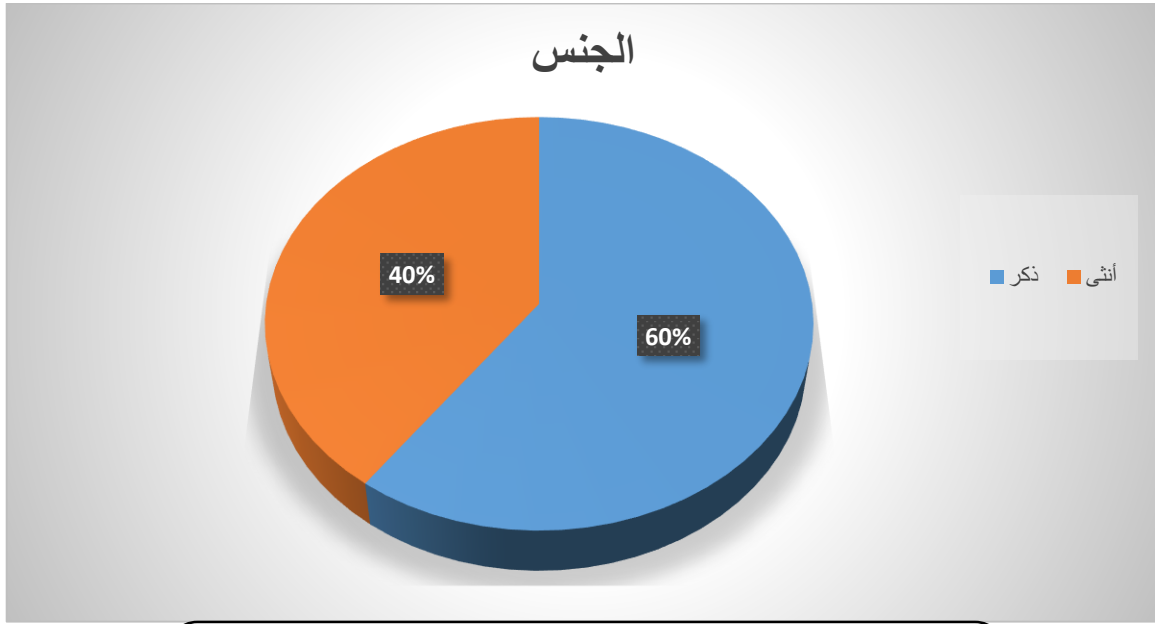
تهدف البحوث العلمية عموماً إلى كشف الحقائق، وتكمن قيمة هذه البحوث وأهميتها في التحكم في المنهجية المتبعة فيها. وعلى ضوء المعلومات النظرية التي تم جمعها في دراستنا والمتمثلة في أربعة مباحث في الجانب النظري، وتماثلها مع الاسئلة المقترحة في إشكالية البحث، تم وضع هذه الاسئلة في استمارة استبيان على شكل محاور تهدف إلى خدمة البحث وتحقيق أسئلته، وزعت على أفراد عينة البحث، وذلك بالاعتماد على طرق منهجية محددة مقسمة في كشف الشروط العلمية لأداتها وضبط متغيراتها ، عرض وتحليل وتفريغ البيانات و قمت بتقسيمه الى عرض و تحليل بيانات الجداول و الاشكال البسيطة و المطلب الثاني عرض و تحليل الجداول و الاشكال المركبة .

- عرض وتحليل وتفريغ البيانات

-المطلب الأول: عرض وتحليل الجداول البسيطة

-المحور 01 : البيانات الشخصية

1- متغير الجنس :



شكل رقم 01: يوضح توزيع افراد العينة حسب متغير الجنس

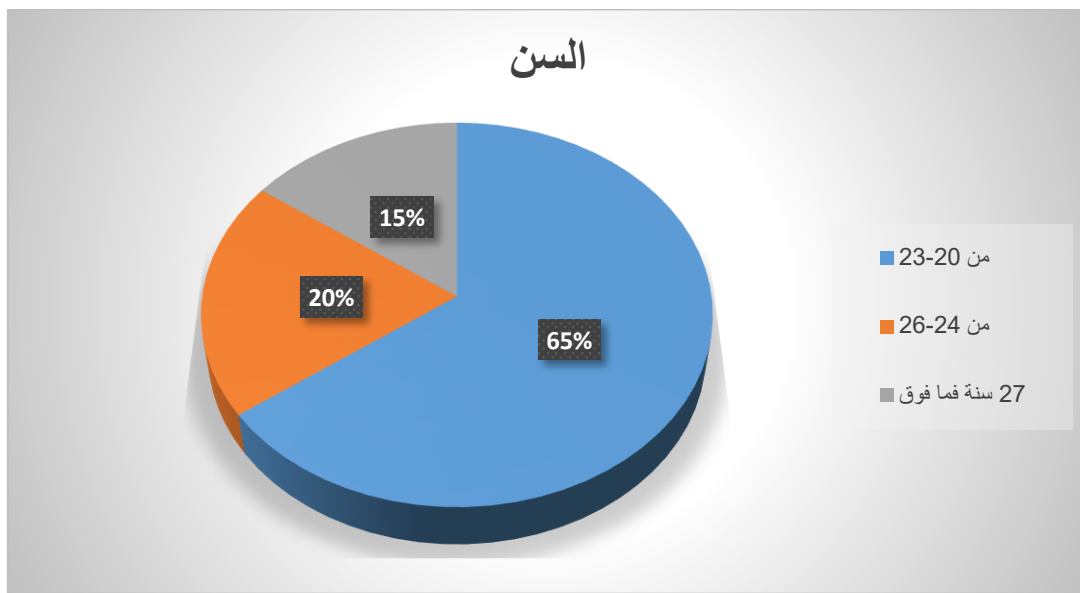
الجنس	التكرار	النسبة
ذكر	60	%60
أنثى	40	%40
المجموع	100	%100

جدول رقم 01: يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس

من خلال الجدول والشكل أعلاه نلاحظ ان اكثر من نصف العينة تنتمي الى فئة الذكور 60 طالب بنسبة 60% في حين بلغ عدد الاناث 40 طالبة بنسبة 40 %.

يرجع هذا الى ان فئة الذكور هي التي تميل بشكل كبير الى عالم الرياضة و متابعة الاخبار الرياضية على منصة " فيسبوك" مقارنة مع الاناث أي ان هناك اختلاف في الاهتمامات و الميول الشخصية بين الجنسين .

## 2- متغير السن :



شكل رقم 02: يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير السن

السن	التكرار	النسبة
20-23 سنة	65	65%
24-26 سنة	20	20%
27 سنة فما فوق	15	15%
المجموع	100	100%

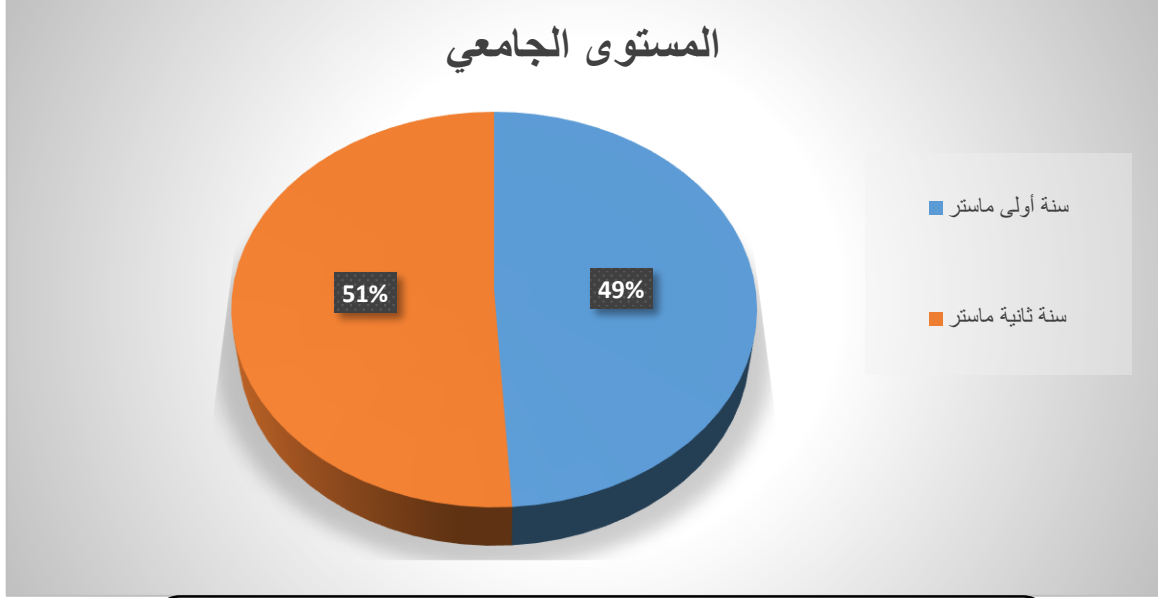
جدول رقم 02: يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير السن

من خلال الشكل و الجدول أعلاه نلاحظ ان عدد الطلبة الذين تتراوح أعمارهم ما بين 20-23 سنة يبلغ عددهم 65 طالب بنسبة 65 % ، في حين عدد الطلبة الذين تتراوح أعمارهم في حين الطلبة الذين تتراوح ما بين 24-26 سنة يبلغ عددهم 20 طالب بنسبة 20% في حين الطلبة الذين تتراوح ما بين اعمارهم من 27 سنة فما فوق يبلغ عددهم 15 طالب بنسبة 15%.

بناءً على البيانات التي قدمتها، يمكننا ملاحظة أن العينة تتكون أساساً من الطلاب في الفئات العمرية الشابة، حيث يمثل الطلاب الذين تتراوح أعمارهم بين 20 و 23 عامًا أكثر من 65% من العينة الإجمالية. يمكن اعتبار هذا التوزيع العمري كنتيجة لطبيعة المجموعة المستهدفة، حيث تكون الفئات العمرية الشابة هي الأكثر انتشارًا في الدراسات الأكاديمية.

علاوة على ذلك، يلاحظ أن هناك انخفاضًا تدريجيًا في عدد الطلاب مع زيادة العمر، حيث يقل عدد الطلاب الذين تتراوح أعمارهم بين 24 و 26 عامًا بشكل ملحوظ مقارنة بالفئة العمرية السابقة، ويكون الانخفاض أكثر وضوحًا للفئة العمرية التي تزيد أعمارها عن 27 عامًا. يمكن تفسير هذا الانخفاض بأنه ناتج عن انتقال الطلاب إلى المراحل النهائية من حياتهم الأكاديمية أو إلى مراحلهم المهنية بعد التخرج.

### 3-متغير السنة الدراسية :



شكل رقم 03 : يوضح توزيع أفراد العينة حسب المستوى الجامعي

النسبة	التكرار	المستوى الجامعي
49%	49	سنة أولى ماستر
51%	51	سنة ثانية ماستر
100%	100	المجموع

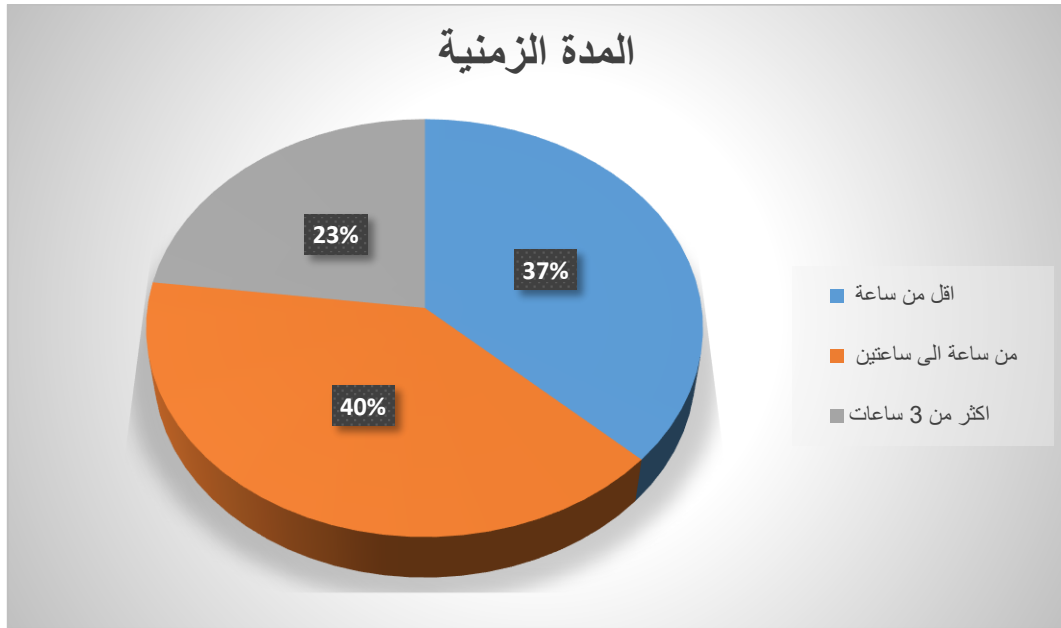
جدول رقم 03 : يوضح توزيع أفراد العينة حسب المستوى الجامعي

بناءً على البيانات التي قدمتها حول المستوى الجامعي لأفراد العينة، يتبين أن هناك اجوبة متوازنة بين طلاب الماستر 1 وطلاب الماستر 2. فقد بلغ عدد طلاب الماستر 01 ب 49 طالب بنسبة 49%، بينما بلغ عدد طلاب الماستر 02 ب 51 طالبا بنسبة 51%.

يرجع هذا كون عينتنا كانت عينة عشوائية و اخترت حصصيه أردنا أن نلم بجميع الأطوار الدراسية الخمسة وذلك للوصول لنسبة كبيرة من تعميم النتائج المتوصل اليها.

## المحور 02 : عادات و أنماط تعرض عينة الدراسة لمنصة "فيسبوك"

### 1-المدة الزمنية اليومية التي يستغرقها الطلبة في تصفح منصة " فيسبوك "



الشكل رقم 04: يوضح المدة الزمنية اليومية التي يستغرقها الطلاب في تصفح منصة " فيسبوك "

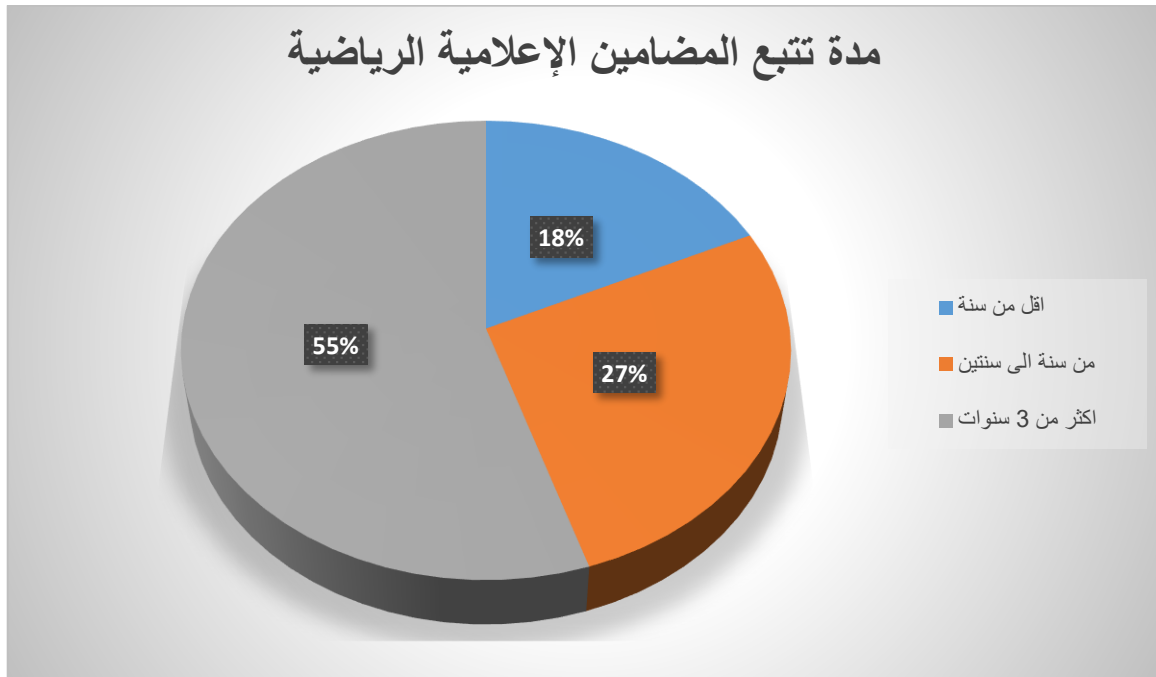
النسبة	التكرار	الإجابة
37%	37	أقل من ساعة
40%	40	من ساعة الى ساعتين
23%	23	أكثر من 3 ساعات
100%	100	المجموع

الجدول رقم 04 : يوضح المدة الزمنية اليومية التي يستغرقها الطلاب في تصفح منصة "فيسبوك"

من خلال تحليل بيانات استخدام الطلاب لمنصة فيسبوك، يتضح أن الأغلبية الكبيرة من الطلاب تفضل قضاء فترات قصيرة إلى متوسطة على المنصة، حيث يستخدم 37 طالبًا بنسبة 37% المنصة أقل من ساعة في حين يستخدم 40 طالبًا فيسبوك بنسبة 40% لمدة تتراوح بين ساعة وساعتين بالمقابل، يظهر أن عددًا أقل من الطلاب، وهم 23 طالبًا بنسبة 23% يفضلون استخدام فيسبوك لفترات أطول تزيد عن 3 ساعات.

يمكن استنتاج أن الطلاب يستخدمون فيسبوك بشكل رئيسي كوسيلة للتواصل الاجتماعي اليومي ومتابعة الأحداث الحالية، وقد يكون الاستخدام الطويل للمنصة مرتبطًا بأنشطة معينة مثل الانخراط في مناقشات مجموعات أو متابعة محتوى ذو قيمة مضافة.

## 2-مدة تتبع عينة الدراسة للمضامين الإعلامية الرياضية عبر " فيسبوك"



الشكل رقم 05: يوضح مدة تتبع عينة الدراسة للمضامين الإعلامية الرياضية عبر منصة "فيسبوك"

النسبة	التكرار	الإجابة
18%	18	أقل من سنة
27%	27	من سنة إلى سنتين
55%	55	أكثر من 3 سنوات
100%	100	المجموع

الجدول رقم 05 : يوضح مدة تتبع عينة الدراسة للمضامين الإعلامية الرياضية عبر منصة "فيسبوك"

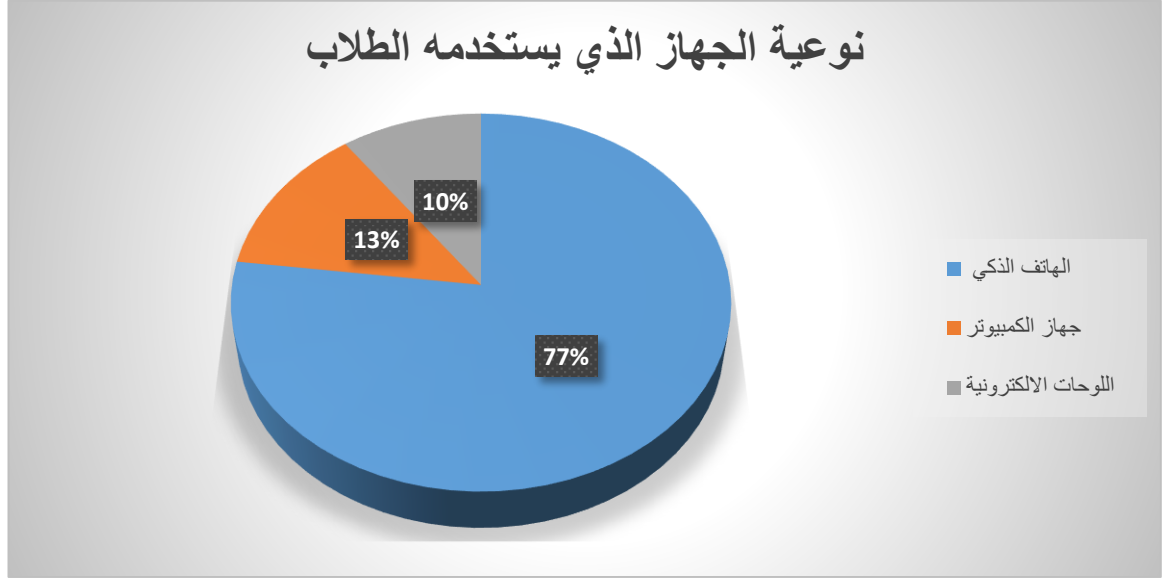
من خلال تحليل بيانات مدة تتبع الطلاب للمضامين الإعلامية الرياضية عبر منصة فيسبوك، يظهر أن هناك اختلافاً في مدة الاشتراك لدى الطلاب على المنصة. يستنتج من البيانات أن الأغلبية الكبيرة من الطلاب، حوالي 55 طالباً بنسبة 55 % ، قد قضاوا أكثر من 3 سنوات في متابعة المضامين الإعلامية الرياضية على فيسبوك، مما يشير إلى تفاعلهم القوي واستمراريتهم في استخدام المنصة لهذا الغرض.

بالمقابل، يستخدم 27 طالباً المنصة لمدة تتراوح بين سنة وسنتين بنسبة 27% في حين يستخدم 18 طالباً المنصة لأقل من سنة أي بنسبة 18%.

يمكن اعتبار هذا التوزيع كدليل على أن البعض يبدي اهتماماً متواصلاً بالمضامين الرياضية على فيسبوك، في حين يكون البعض الآخر أقل استمرارية في الاشتراك.

توضح هذه النتائج أهمية منصة فيسبوك كوسيلة مهمة لمتابعة الأحداث والمضامين الرياضية، حيث يظهر انخراط الطلاب في استخدام المنصة على المدى الطويل كمصدر رئيسي للمحتوى الرياضي. يمكن للمنظمات الرياضية ووسائل الإعلام الرياضية استخدام هذه المعرفة لتوجيه جهودها في إنتاج المحتوى وتوجيه الدعاية والتسويق بشكل أكثر فاعلية لجذب واستمرارية الجمهور المهتم بالرياضة على منصة فيسبوك.

### 3- نوعية الجهاز الذي يستخدمه الطلاب لمتابعة المضامين الرياضية عبر "فيسبوك"



الشكل رقم 06 : يوضح نوعية الجهاز الذي يستخدمه الطلاب لمتابعة المضامين الرياضية عبر منصة "فيسبوك"

النسبة	التكرار	الإجابة
77%	77	الهاتف الذكي
13%	13	جهاز الكمبيوتر
10%	10	اللوحة الالكترونية
100%	100	المجموع

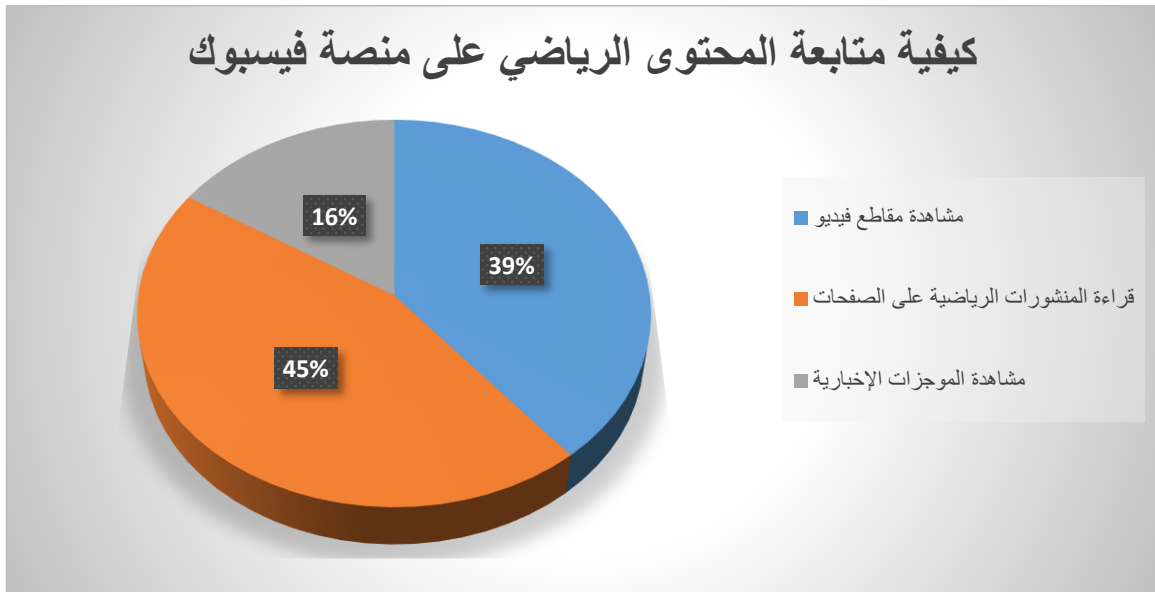
الجدول رقم 06: يوضح نوعية الجهاز الذي يستخدمه الطلاب لمتابعة المضامين الرياضية عبر منصة "فيسبوك"

من خلال تحليل بيانات نوعية الأجهزة التي يستخدمها الطلاب لمتابعة المضامين الرياضية عبر منصة فيسبوك، نجد أن الهاتف الذكي هو الجهاز الأكثر استخدامًا بواقع 77 طالبًا بنسبة

77% يليه جهاز الكمبيوتر بـ 13 طالبًا بنسبة 13% ثم تأتي اللوحات الإلكترونية بـ 10% طلاب أي بنسبة 10%.

تظهر هذه النتائج أن الهواتف الذكية هي الوسيلة الأكثر شيوعًا بين الطلاب لمتابعة المضامين الرياضية على منصة فيسبوك، مما يعكس توافرها وسهولة استخدامها والتي تجعلها الخيار المفضل لدى الأفراد للوصول إلى المحتوى بشكل مباشر وسريع. بينما يعتمد عدد صغير من الطلاب على أجهزة الكمبيوتر واللوحات الإلكترونية، مما يشير إلى تفضيل بعض الأفراد للتفاعل مع المحتوى الرياضي عبر وسائل تكنولوجية محددة.

#### 4- كيفية متابعة الطلبة للمحتوى الرياضي المقدم عبر منصة "فيسبوك"



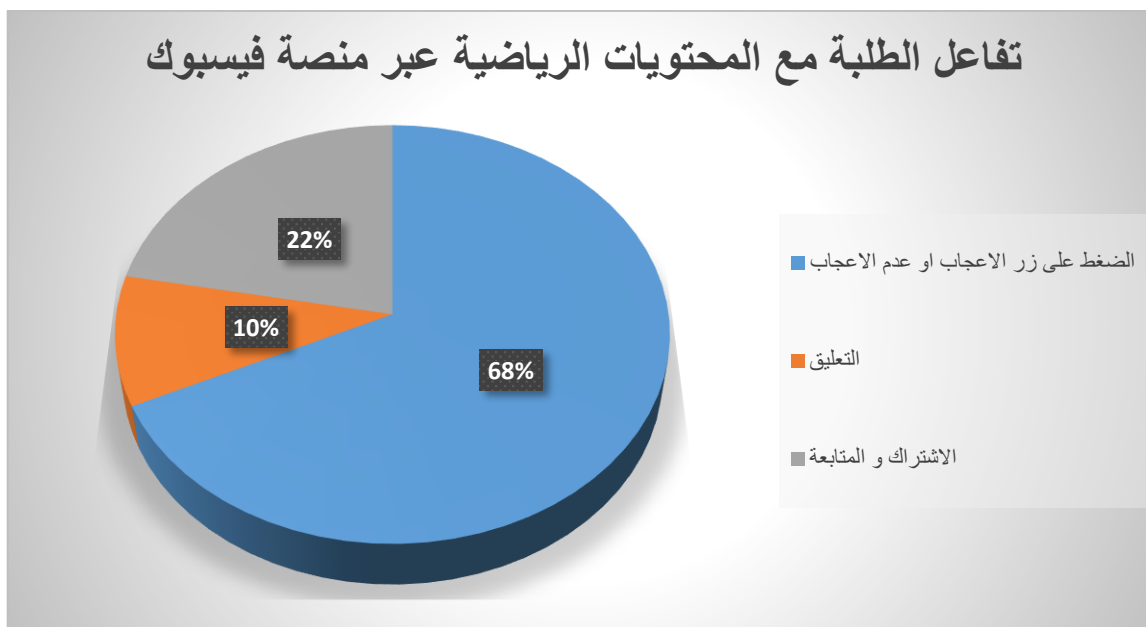
الشكل رقم 07 : يوضح كيفية متابعة عينة الدراسة للمحتوى الرياضي على منصة "فيسبوك"

النسبة	التكرار	الاجابة
39%	39	مشاهدة مقاطع فيديو
45%	45	قراءة المنشورات الرياضية على الصفحات
16%	16	مشاهدة الموجزات الاخبارية
100%	100	المجموع

الجدول رقم 07: يوضح كيفية متابعة عينة الدراسة للمحتوى الرياضي على منصة "فيسبوك"

تُظهر نتائج استبياننا حول كيفية تفضيل الطلاب متابعة المحتوى الرياضي عبر منصة فيسبوك أن هناك تفاوتاً واضحاً في الأساليب المفضلة لهم. بناءً على الإجابات التي جمعناها من الطلاب، فإن 45 طالب بنسبة 45% من الطلاب يفضلون قراءة المنشورات الرياضية عبر الصفحات، بينما يفضل 39 طالب بنسبة 39% منهم مشاهدة مقاطع الفيديو، ويأتي في المرتبة الأخيرة مشاهدة الموجزات الإخبارية عددهم 16 طالب بنسبة 16%. يُظهر هذا التحليل أن الطلاب يفضلون بشكل عام التفاعل مع المحتوى الرياضي على فيسبوك من خلال القراءة ومشاهدة الفيديوهات بنسبة أعلى مما يفضلون مشاهدة الموجزات الإخبارية.

5- تفاعل عينة الدراسة مع المحتويات الرياضية المقدمة عبر منصة " فيسبوك "



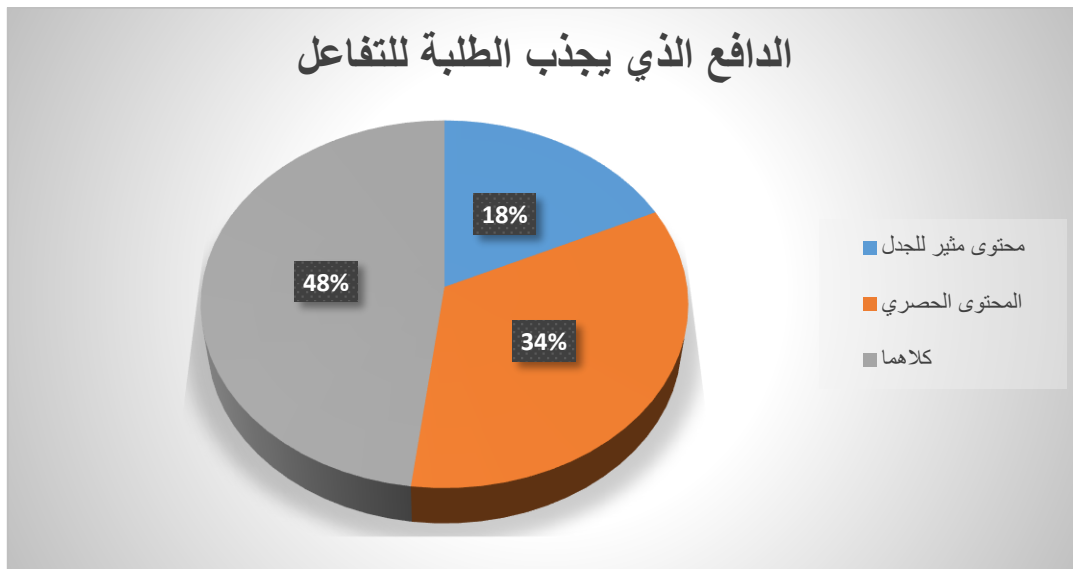
الشكل رقم 08: يوضح تفاعل عينة الدراسة مع المحتويات الرياضية المقدمة عبر منصة "فيسبوك"

النسبة	التكرار	الاجابة
68%	68	الضغط على زر الاعجاب او عدم الاعجاب
22%	22	التعليق
10%	10	الاشتراك و المتابعة
100%	100	المجموع

الجدول رقم 08: يوضح تفاعل عينة الدراسة مع المحتويات الرياضية المقدمة عبر منصة "فيسبوك"

تشير نتائج الاستبيان إلى أن هناك تفضيلات واضحة بين أساليب تفاعل الطلاب مع المحتوى الرياضي المقدم عبر منصة فيسبوك. وفقًا للبيانات التي جمعناها، يفضل 68 طالبًا (بنسبة 68%) استخدام زر الإعجاب أو عدم الإعجاب كوسيلة للتفاعل مع المحتوى الرياضي. بينما يُفضل من بينهم 22 طالبًا (بنسبة 22%) استخدام الاشتراك والمتابعة لمتابعة هذا المحتوى بشكل مستمر. وأخيرًا، يُفضل من بينهم 10 طلاب (بنسبة 10%) التفاعل عن طريق التعليق على المحتوى المقدم. يُظهر هذا التحليل أن استخدام زر الإعجاب أو عدم الإعجاب هو الطريقة الأكثر شيوعًا للتفاعل مع المحتوى الرياضي، تليها الاشتراك والمتابعة، بينما يعتبر التعليق على المحتوى الرياضي الخيار الأقل شيوعًا بين الطلاب.

#### 6- الدافع الذي يجذب عينة الدراسة للتفاعل مع المحتويات الرياضية المقدمة عبر "فيسبوك"



الشكل رقم 09: يوضح الدافع الذي يجذب عينة الدراسة للتفاعل مع المحتويات الرياضية المقدمة عبر "فيسبوك"

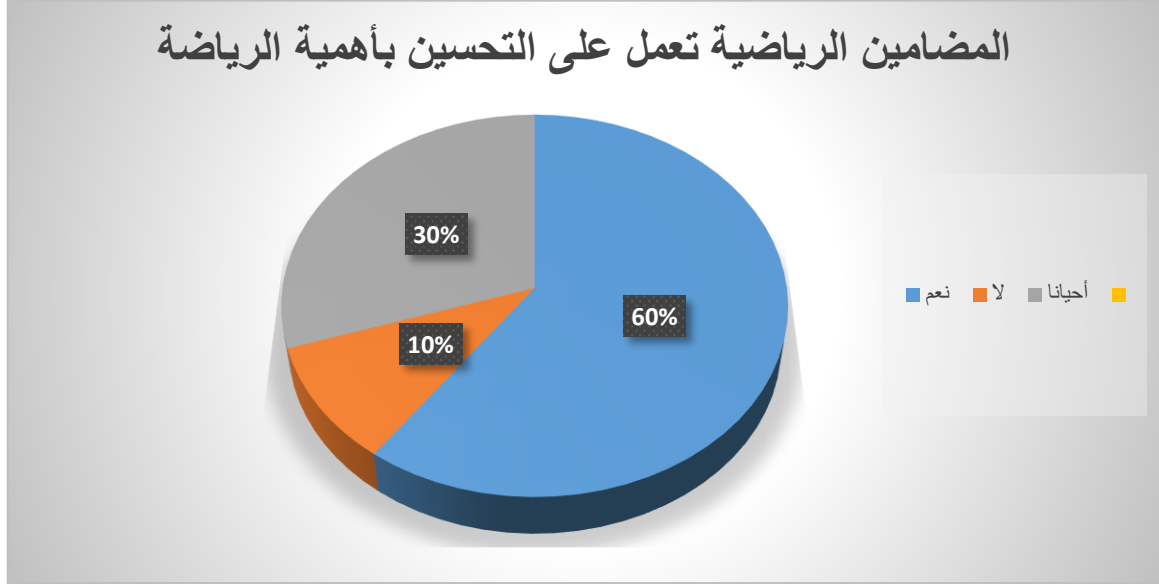
النسبة	التكرار	الاجابة
18%	18	محتوى مثير للجدل
34%	34	المحتوى الحصري
48%	48	كلاهما
100%	100	المجموع

الجدول رقم 09: يوضح الدافع الذي يجذب عينة الدراسة للتفاعل مع المحتويات الرياضية المقدمة عبر "فيسبوك"

بناءً على تحليل بيانات سؤال الدافع الذي يجذب عينة الدراسة للتفاعل مع المحتويات الرياضية عبر "فيسبوك"، تبين أن 18 طالب بنسبة 18% من الطلاب يميلون إلى المحتوى المثير للجدل، فيما يفضل 34 طالب بنسبة 34% من الطلاب المحتوى الحصري. ولاحظنا أيضاً أن 48 طالب بنسبة 48% من الطلاب يعبرون عن اهتمامهم بكل من المحتوى المثير للجدل والحصري. يعكس هذا التحليل توجهات الطلاب نحو أنواع معينة من المحتوى الرياضي على "فيسبوك"، مما يساعد في فهم الديناميات الاجتماعية والثقافية المؤثرة على تفضيلاتهم وتفاعلهم مع هذه المنصة.

المحور 03 : اتجاهات عينة الدراسة نحو المضامين الرياضية عبر "فيسبوك"

1-اراء عينة الدراسة حول المضامين الرياضية عبر فيسبوك تعمل على التحسين بأهمية الرياضة؟



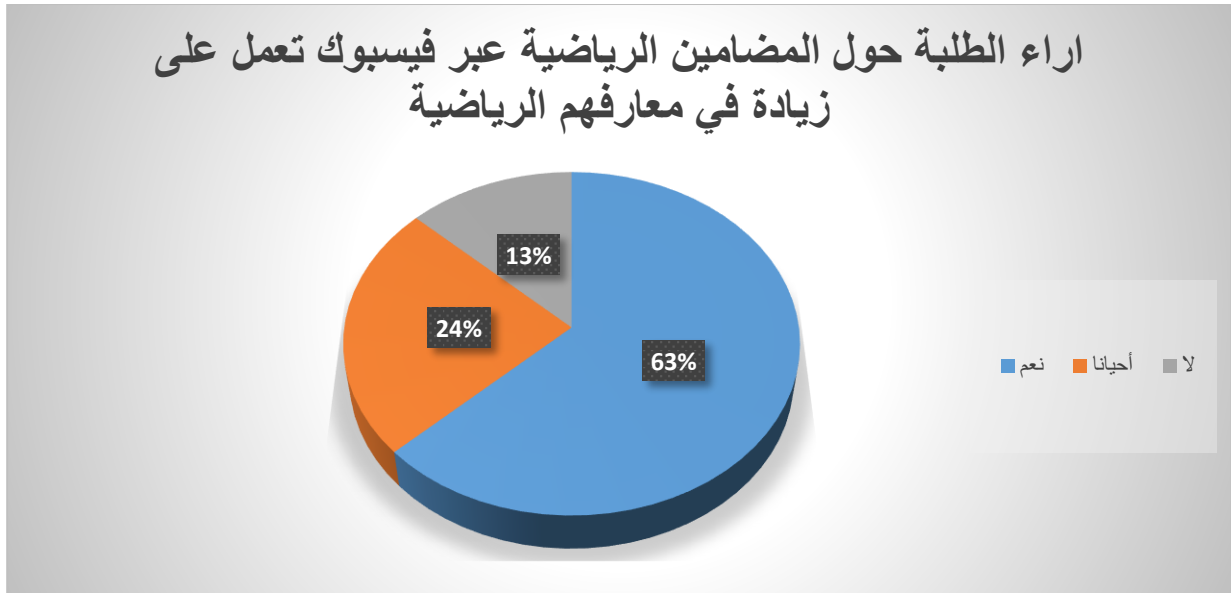
الشكل رقم 10: يوضح اراء الطلبة حول المضامين الرياضية عبر "فيسبوك" على انها تعمل بتحسين بأهمية الرياضة

النسبة	التكرار	الإجابة
60%	60	نعم
30%	30	أحيانا
10%	10	لا
100%	100	المجموع

الجدول رقم 10 : يوضح اراء الطلبة حول المضامين الرياضية عبر "فيسبوك" على انها تعمل بتحسين بأهمية الرياضة

بناءً على تحليل بيانات سؤال آراء الطلاب حول المضامين الرياضية عبر "فيسبوك"، يظهر أن 60 طالب بنسبة 60% من الطلاب يرون أن هذه المضامين تساهم في تعزيز أهمية الرياضة. بينما أشار 30 طالب بنسبة 30% من الطلاب إلى أنهم يرون ذلك أحياناً، وصوت 10 طلاب بنسبة 10% منهم بالرفض وعدم الاهتمام بهذه المضامين. يُعكس هذا التحليل استجابات الطلاب المتباينة تجاه دور المضامين الرياضية على "فيسبوك" في تعزيز أهمية ممارسة الرياضة، مما يوفر فهماً أعمق لتأثير هذه المنصة على مفهوم الرياضة بين الطلاب.

2- آراء عينة الدراسة حول ان المضامين الرياضية عبر "فيسبوك" في تعمل في الزيادة في معارفهم الرياضية



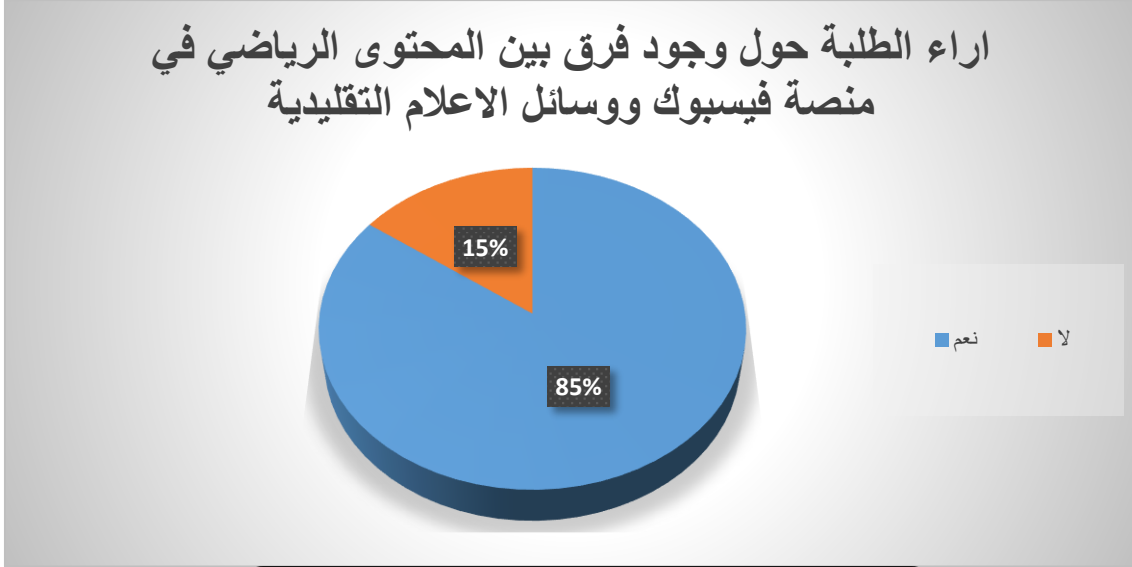
الشكل رقم 11: يوضح آراء عينة الدراسة حول ان المضامين الرياضية عبر "فيسبوك" تعمل في الزيادة في معارفهم الرياضية

النسبة	التكرار	الاجابة
%63	63	نعم
%24	24	احيانا
%13	13	لا
%100	100	المجموع

الجدول رقم 11: يوضح اراء عينة الدراسة حول ان المضامين الرياضية عبر "فيسبوك" تعمل في الزيادة في معارفهم الرياضية

بعد تحليل بيانات سؤال آراء عينة الدراسة حول مدى تأثير المضامين الرياضية عبر "فيسبوك" في زيادة معارفهم الرياضية، يظهر أن 63 طالب بنسبة 63% من الطلاب يرون أن هذه المضامين تعمل على تحسين معارفهم الرياضية. وبينما يعتقد 24 طالب بنسبة 24% منهم أن هذا التأثير يحدث أحياناً، بينما 13 طالب بنسبة 13% من الطلاب يرفض هذه الفكرة بشكل كامل. يُعكس هذا التحليل تباين آراء الطلاب حول دور المضامين الرياضية على "فيسبوك" في تعزيز معارفهم الرياضية، مما يوفر رؤية شاملة حول كيفية استجابة الطلاب لهذه المحتويات على الشبكات الاجتماعية.

3- آراء عينة الدراسة حول وجود فرق بين المحتوى الرياضي المقدم في "فيسبوك" ووسائل الإعلام التقليدية



الشكل رقم 12: يوضح آراء عينة الدراسة حول وجود فرق بين المحتوى الرياضي المقدم في "فيسبوك" ووسائل الإعلام التقليدية

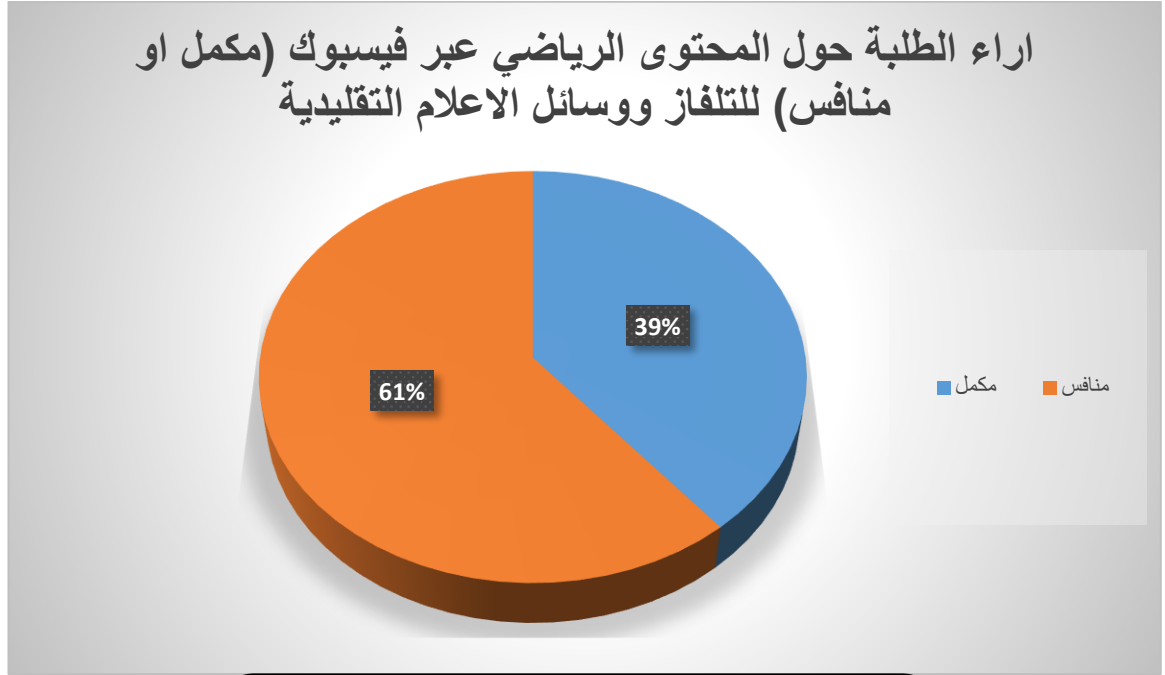
الاجابة	التكرار	النسبة
نعم	85	%85
لا	15	%15
المجموع	100	%100

الجدول رقم 12: يوضح آراء عينة الدراسة حول وجود فرق بين المحتوى الرياضي المقدم في "فيسبوك" ووسائل الإعلام التقليدية

هذا التحليل يُوضح أن 85 طالب بنسبة 85% من عينة الدراسة يرون وجود فرق بين المحتوى الرياضي المقدم في "فيسبوك" ووسائل الإعلام التقليدية، في حين يرى 15 طالب بنسبة 15%

منهم عدم وجود هذا الفرق. يُعكس هذا التحليل انتشار وتفضيل الطلاب للمحتوى الرياضي عبر منصة "فيسبوك" كمصدر للمعرفة والمعلومات، مقارنة بوسائل الإعلام التقليدية.

4- اراء عينة الدراسة حول المحتوى الرياضي المقدم في " فيسبوك" هل هو مكمل لمحتويات وسائل الاعلام التقليدية مثل الصحف و التلفاز ام منافس لها



الشكل رقم 13: يوضح اراء عينة الدراسة حول المحتوى الرياضي المقدم في " فيسبوك" هل هو مكمل ا لمحتويات وسائل الاعلام التقليدية مثل الصحف و التلفاز ام منافس لها

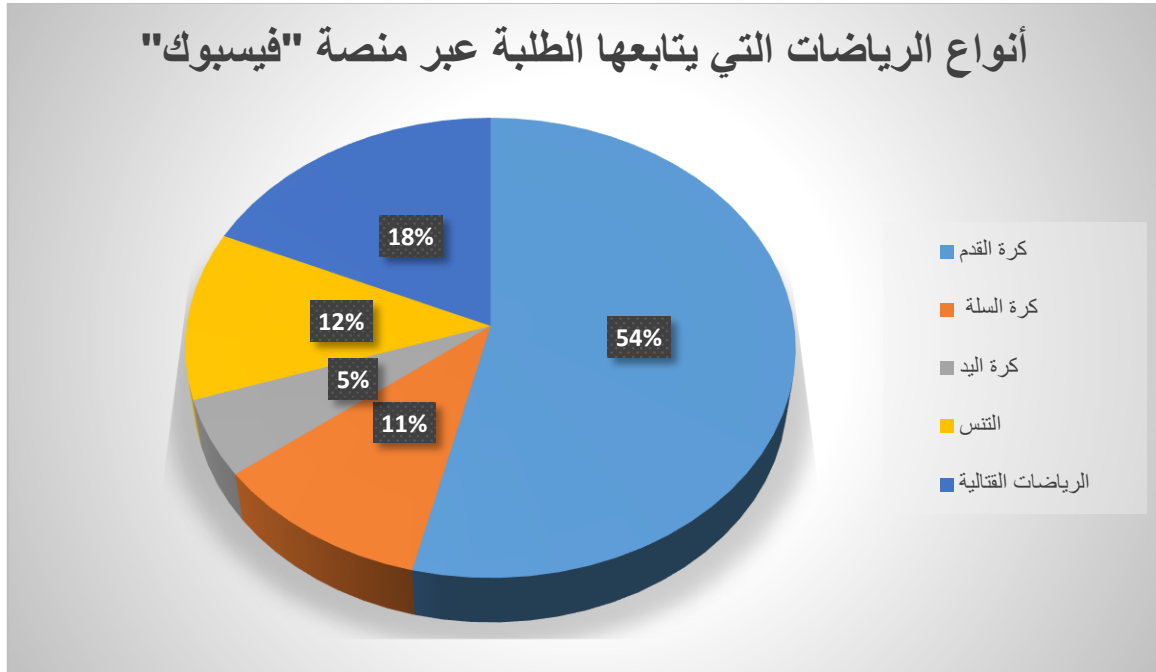
الاجابة	التكرار	النسبة
مكمل	39	39%
منافس	61	61%
المجموع	100	100%

الجدول رقم 13: يوضح اراء عينة الدراسة حول المحتوى الرياضي المقدم في " فيسبوك" هل هو مكمل لمحتويات وسائل الاعلام التقليدية مثل الصحف و التلفاز او منافس لها

بناءً على تحليل بيانات سؤال آراء عينة الدراسة حول المحتوى الرياضي المقدم في "فيسبوك"، بالنسبة لمدى كونه مكملًا لمحتويات وسائل الإعلام التقليدية مثل الصحف والتلفاز أو منافسًا لها، فإن النتائج توضح هذا أن 61 طالب بنسبة 61% من عينة الدراسة يعتبرون أن المحتوى الرياضي عبر "فيسبوك" هو منافس لوسائل الإعلام التقليدية، في حين يعتبر 39 طالب بنسبة 39% منهم أنه مكمل لتلك الوسائل. يُظهر هذا التحليل انتشار المنافسة بين منصة التواصل الاجتماعي "فيسبوك" ووسائل الإعلام التقليدية في تقديم المحتوى الرياضي، مع استمرارية التفضيل لمنصة فيسبوك كمنافسة قوية.

#### المحور 04: نوعية المضامين الرياضية التي تتعرض لها عينة الدراسة عبر منصة "فيسبوك"

##### 1- أنواع الرياضات التي تتابعها عينة الدراسة عبر منصة "فيسبوك"



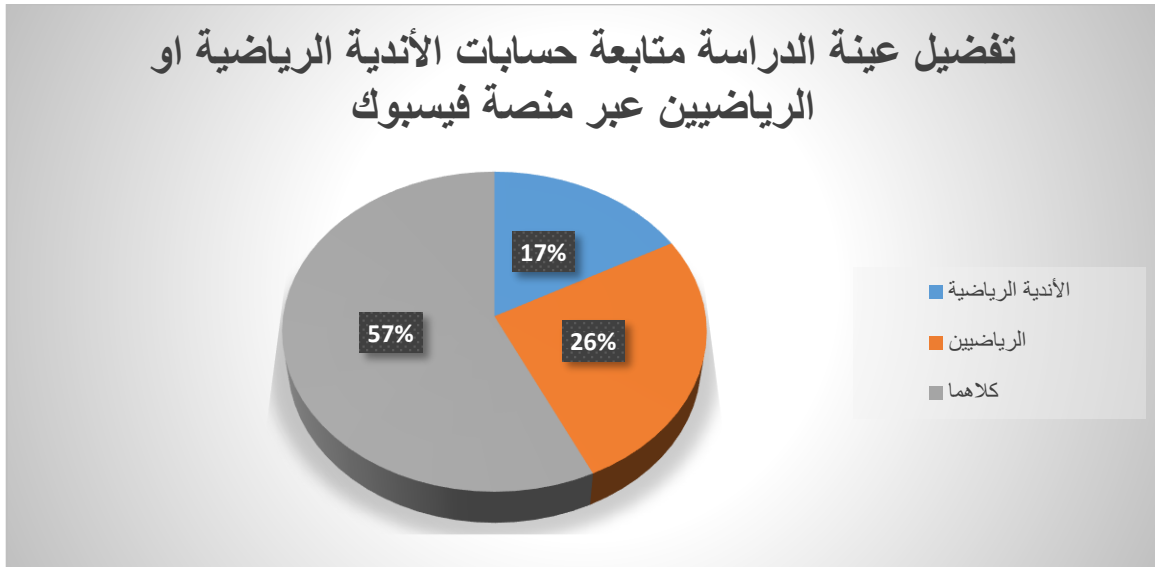
الشكل رقم 14: يوضح أنواع الرياضات التي تتابعها عينة الدراسة عبر منصة "فيسبوك"

النسبة	التكرار	الإجابة
54%	54	كرة القدم
11%	11	كرة السلة
5%	5	كرة اليد
12%	12	التنس
18%	18	الرياضات القتالية
100%	100	المجموع

الجدول رقم 14: يوضح أنواع الرياضات التي تتابعها عينة الدراسة عبر منصة "فيسبوك"

بعد تحليل بيانات سؤال أنواع الرياضات التي يفضلها أفراد عينة الدراسة لمتابعتها عبر منصة "فيسبوك"، يظهر أن كرة القدم تحظى بأكبر نسبة من الإجابات 54 طالب بنسبة 54% من إجمالي العينة. تليها رياضات القتالية عددهم 18 طالب بنسبة 18%، وبعدها كرة السلة عددهم 11 طالب بنسبة 11%، وكرة اليد عددهم 5 طلاب بنسبة 5%، وأخيراً التنس عددهم 12 طالب بنسبة 12%. يعكس هذا التحليل تفضيلات الأفراد في مجالات الرياضة على منصة "فيسبوك"، ويعطي فكرة واضحة عن اهتمامات الجمهور وميولهم الرياضية عبر هذه المنصة الاجتماعية.

2- تفضيل عينة الدراسة متابعة حسابات الأندية الرياضية او الرياضيين عبر منصة "فيسبوك"



الشكل رقم 15: يوضح تفضيل عينة الدراسة متابعة حسابات الأندية الرياضية او حسابات الرياضيين على منصة "فيسبوك"

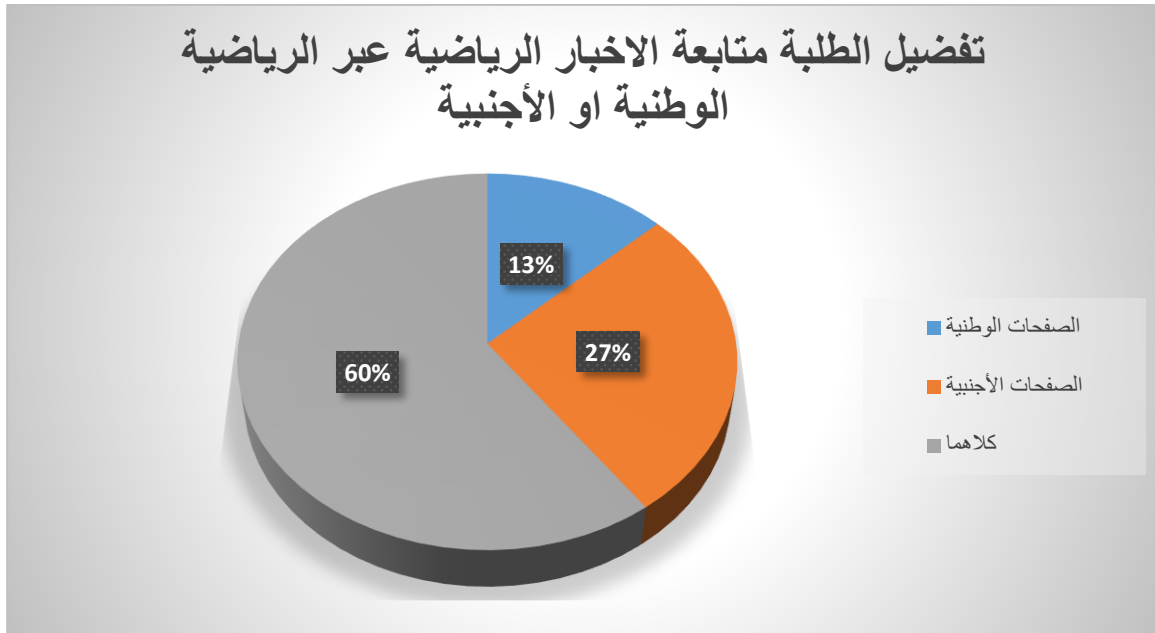
الاجابة	التكرار	النسبة
حسابات الأندية الرياضية	17	%17
حسابات الرياضيين	26	%26
كلاهما	57	%57
المجموع	100	%100

الجدول رقم 15: : يوضح تفضيل عينة الدراسة متابعة حسابات الأندية الرياضية او حسابات الرياضيين على منصة "فيسبوك"

أظهرت البيانات أن 17 طالب بنسبة 17% من عينة الدراسة يفضلون متابعة حسابات الأندية الرياضية عبر منصة فيسبوك، بينما يفضل 26 طالب بنسبة 26% منهم متابعة حسابات الرياضيين على نفس المنصة. بالإضافة إلى ذلك، يفضل 57 طالب بنسبة 57% من الطلاب متابعة كل من حسابات الأندية الرياضية و الرياضيين .

وبناءً على هذه النتائج، يمكننا أن نستنتج أن هناك نسبة كبيرة من الطلاب (57%) يعبرون عن استعدادهم لمتابعة كلاً من حسابات الأندية الرياضية وحسابات الرياضيين على منصة فيسبوك، مما يشير إلى تنوع اهتماماتهم الرياضية، أما بقية الطلبة يفضل فقط الاطلاع على حسابات الأندية او حسابات الرياضيين .

### 3- تفضيل عينة الدراسة متابعة الاخبار الرياضية في "فيسبوك" من خلال صفحات الرياضة الوطنية او الأجنبية



الشكل رقم 16: يوضح تفضيل عينة الدراسة متابعة الاخبار الرياضية في "فيسبوك" من خلال صفحات الرياضة الوطنية او الأجنبية

النسبة	التكرار	الاجابة
%13	13	الصفحات الوطنية
%27	27	الصفحات الأجنبية
%60	60	كلاهما
%100	100	المجموع

الجدول رقم 16 : يوضح تفضيل عينة الدراسة متابعة الاخبار الرياضية في "فيسبوك" من خلال صفحات الرياضة الوطنية او الأجنبية

ظهرت البيانات أن 13 طالب بنسبة 13% من عينة الدراسة يفضلون متابعة الاخبار الرياضية عبر "فيسبوك" من خلال صفحات الرياضة الوطنية، بينما يفضل 27 طالب بنسبة 27% منهم متابعة الصفحات الأجنبية. وفي المقابل، يفضل 60 طالب بنسبة 60% من الطلاب متابعة كلاً من الصفحات الوطنية والأجنبية.

بناءً على هذه النتائج، يمكن القول بأن هناك نسبة كبيرة من الطلاب (60%) يقدرون متابعة كل من صفحات الرياضة الوطنية والأجنبية على "فيسبوك"، مما يشير إلى تنوع اهتماماتهم الرياضية ورغبتهم في الحصول على معلومات من مصادر مختلفة ومتنوعة.

المحور 05 : مساهمة منصة "فيسبوك" في اكتساب عينة الدراسة للثقافة الرياضية

1- التطور في الرصيد المعرفي لعينة الدراسة حول الرياضة بعد متابعتهم للمحتويات الإعلامية الرياضية عبر منصة "فيسبوك"



الشكل رقم 17 : يوضح التطور في الرصيد المعرفي لعينة الدراسة حول الرياضة بعد متابعتهم للمحتويات الإعلامية الرياضية عبر منصة "فيسبوك"

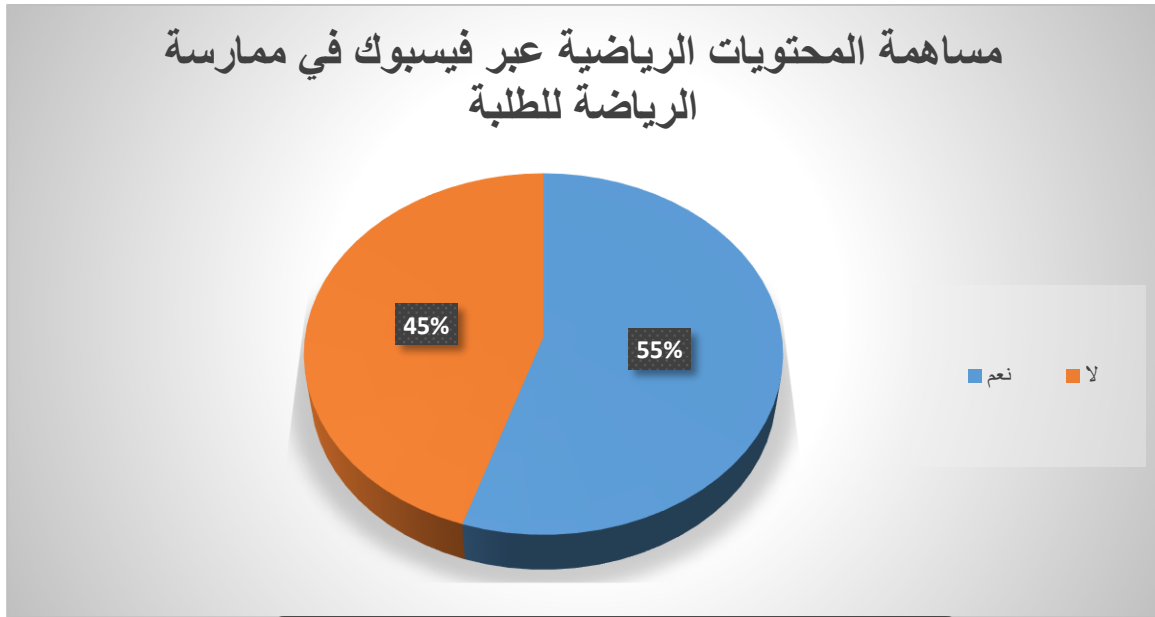
النسبة	التكرار	الإجابة
71%	71	نعم بشكل كبير
23%	23	نعم بشكل متوسط
6%	6	لا
100%	100	المجموع

الجدول رقم 17: : يوضح التطور في الرصيد المعرفي لعينة الدراسة حول الرياضة بعد متابعتهم للمحتويات الإعلامية الرياضية عبر منصة "فيسبوك"

من بين الطلاب الذين شاركوا في الاستبيان، أظهرت البيانات أن 71 من الطلبة بنسبة 71% منهم أبلغوا بأنهم لاحظوا تطورًا كبيرًا في رصيدهم المعرفي حول الرياضة بعد متابعتهم للمحتويات الإعلامية الرياضية عبر منصة "فيسبوك" بشكل كبير. بينما أبلغ 26 طالب بنسبة 26% من الطلاب بأنهم لاحظوا تطورًا متوسطًا في رصيدهم المعرفي، و6 طلاب بنسبة 6% منهم بأنهم لم يلاحظوا تطورًا.

بناءً على هذه النتائج، يمكننا أن نستنتج بأن غالبية الطلاب (71%) لاحظوا تحسنًا كبيرًا في رصيدهم المعرفي حول الرياضة بعد متابعتهم للمحتويات الإعلامية الرياضية عبر منصة "فيسبوك"، وهذا يشير إلى دور هذه المنصة في إثراء المعرفة وتوسيع آفاقهم الرياضية.

## 2- مساهمة المحتويات الرياضية المقدمة عبر منصة "فيسبوك" في ممارسة عينة الدراسة للرياضة



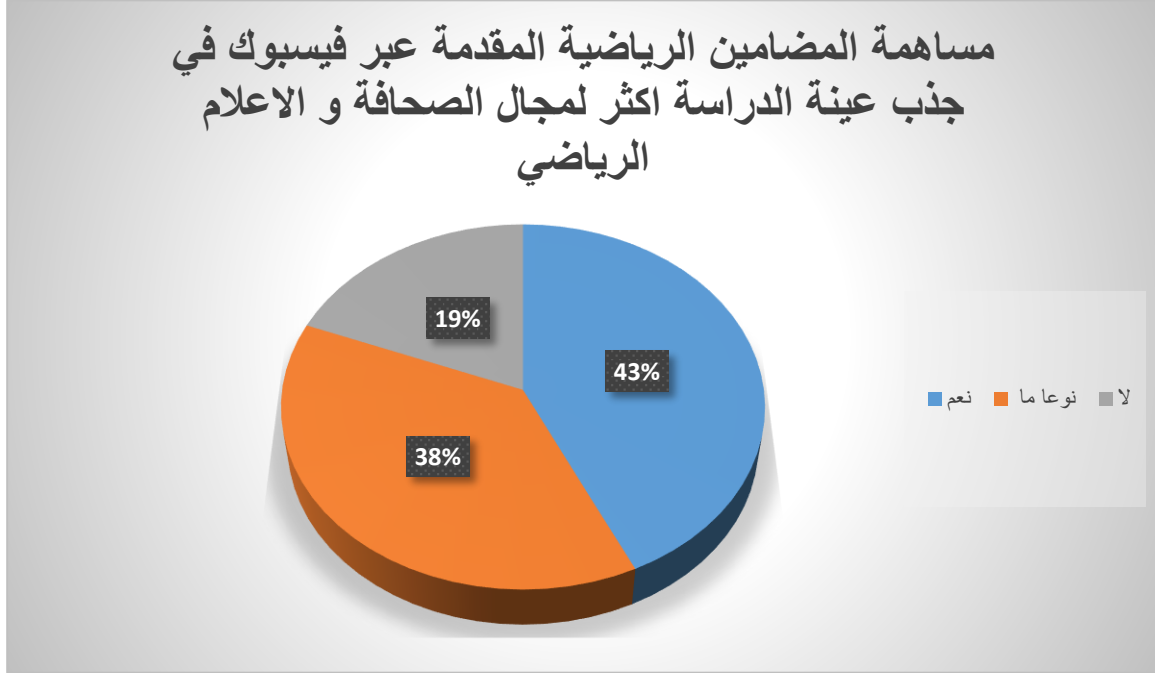
الشكل رقم 18: يوضح مساهمة المحتويات الرياضية المقدمة عبر "فيسبوك" في ممارسة عينة الدراسة للرياضة

النسبة	التكرار	الاجابة
%55	55	نعم
%45	45	لا
%100	100	المجموع

الجدول رقم 18: يوضح مساهمة المحتويات الرياضية المقدمة عبر "فيسبوك" في ممارسة عينة الدراسة للرياضة

تبيننت نتائج تحليل البيانات لعينة الدراسة بشأن مساهمة المحتويات الرياضية المقدمة عبر "فيسبوك" في ممارسة الرياضة. وفقاً للنتائج، أظهران 55 طالب بنسبة 55% من الطلاب الذين شملتهم الدراسة استجابات إيجابية، حيث أشاروا إلى أن المحتويات الرياضية على "فيسبوك" تساهم في دفعهم لممارسة الرياضة. بينما 45 طالب الذين أجابوا بـ "لا" بنسبة 45%، ممن يرون عدم تأثير تلك المحتويات على ممارسة الرياضة. يعكس هذا التحليل تبايناً في الآراء بين الطلاب بشأن فعالية المحتويات الرياضية عبر "فيسبوك" كعامل دافع لممارسة الرياضة، ويشير إلى أهمية دراسة المزيد لفهم العوامل المؤثرة في تحفيز الأفراد على النشاط الرياضي بناءً على المحتويات الرقمية.

3- مساهمة المضامين الرياضية المقدمة عبر "فيسبوك" في جذب عينة الدراسة اكثر  
لمجال الصحافة و الاعلام الرياضي



الشكل رقم 19: يوضح مساهمة المضامين الرياضية المقدمة عبر "فيسبوك" في جذب عينة الدراسة اكثر لمجال الصحافة و الاعلام الرياضي

النسبة	التكرار	الإجابة
%43	43	نعم
%38	38	نوعا ما
%19	19	لا
%100	100	المجموع

الجدول رقم 19 : يوضح مساهمة المضامين الرياضية  
المقدمة عبر "فيسبوك" في جذب عينة الدراسة اكثر  
لمجال الصحافة و الاعلام الرياضي

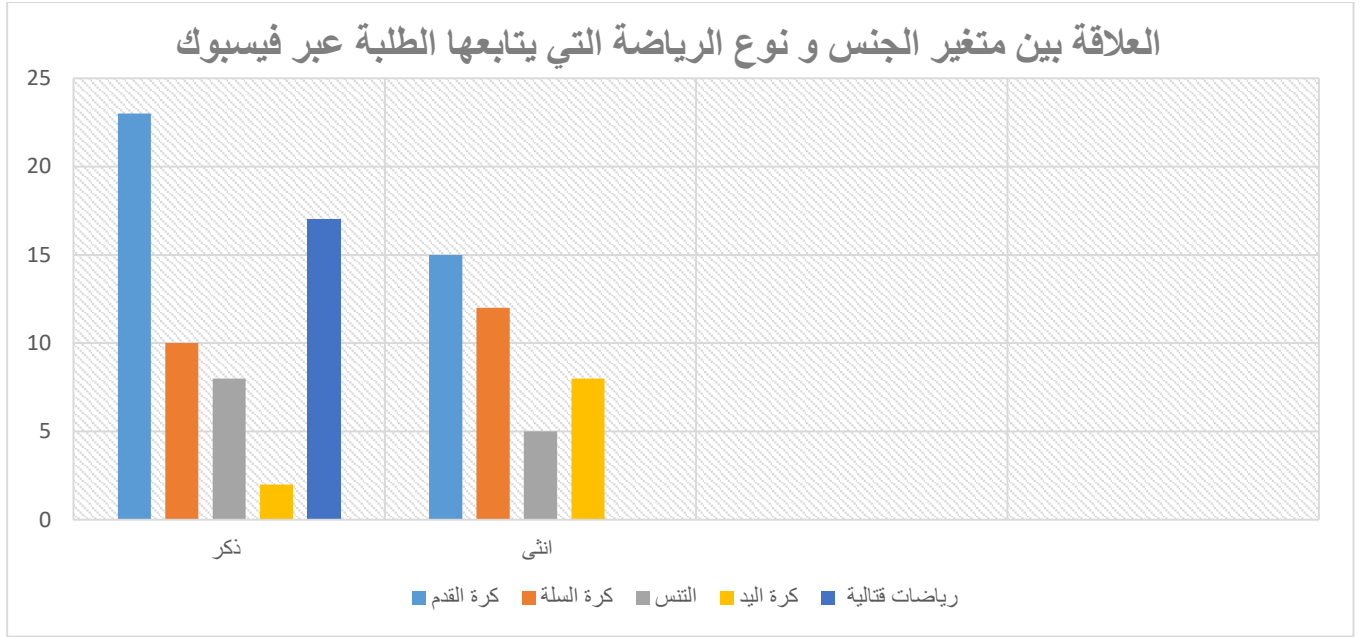
نتائج تحليل بيانات استبيان كشفت عن مدى تأثير المضامين الرياضية المقدمة عبر "فيسبوك" في جذب الطلاب لمجال الصحافة والإعلام الرياضي. يُظهر التحليل أن 43 طالب بنسبة 43% من الطلاب الذين شملتهم الدراسة أكدوا تأثير هذه المضامين بشكل إيجابي، حيث أشاروا إلى أنها تزيد من اهتمامهم بمجال الصحافة والإعلام الرياضي. بينما أظهرت 38 طالب نسبة 38% من الطلاب أن تأثير تلك المضامين كان متوسطاً، أو "نوعاً ما"، في جذبهم لهذا المجال. بالمقابل، أبدى 19 طالب بنسبة 19% من الطلاب عدم الرغبة في تأثير المضامين الرياضية على اختيار مجال الصحافة والإعلام الرياضي. تظهر هذه النتائج تبايناً في الآراء بين الطلاب حول فعالية المحتوى الرياضي على منصة "فيسبوك" كعامل دافع في اختيار مسارهم المهني في مجال الإعلام الرياضي

### المطلب الثاني : عرض و تحليل الجداول و الاشكال المركبة

1. العلاقة بين متغير الجنس ونوع الرياضية التي يفضل الطلبة متابعتها عبر منصة "فيسبوك"

	انثى		ذكر		
	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
37.5%	15	38.3%	23	كرة القدم	
30%	12	16.7%	10	كرة السلة	
12.5%	5	13.3%	8	التنس	
20%	8	3.3%	2	كرة اليد	
0%	0	28.3%	17	رياضات قتالية	
100%	46	100%	60	المجموع	

الجدول رقم 20: يوضح العلاقة بين متغير الجنس ونوع الرياضية التي "تفضل عينة الدراسة متابعتها عبر منصة "فيسبوك"



**الشكل رقم 20: يوضح العلاقة بين متغير الجنس و نوع الرياضة التي تفضل عينة الدراسة متابعتها على منصة "فيسبوك"**

بدايةً لنتائج تحليل البيانات، يُلاحظ أن كرة القدم هي الرياضة الأكثر شعبية بين الطلاب الذكور والإناث، حيث يفضلها نحو 38.33% من الذكور و37.5% من الإناث. هذا الاختلاف الطفيف في النسبة يشير إلى أن كرة القدم تحظى بشعبية متساوية بين الجنسين.

من جهة أخرى، يظهر أن الإناث يفضلن كرة السلة بنسبة أعلى بكثير مقارنة بالذكور، حيث يُفضلها نحو 30% من الإناث مقابل 16.67% من الذكور. قد تكون هذه الشعبية المتفوقة لكرة السلة بين الإناث نتيجة للعوامل الثقافية أو الترويج لهذه الرياضة بين الفئات النسائية.

من ناحية أخرى، يبدو أن كرة اليد تحظى بشعبية أكبر بين الإناث، حيث يُفضلها نحو 20% من الإناث مقارنة بـ 3.33% من الذكور. هذا الاختلاف الكبير في التفضيلات قد يرتبط بالترويج لكرة اليد كرياضة نسائية أكثر في بعض البيئات.

فيما يتعلق بالتنس، يبدو أنها تحظى بشعبية متساوية بين الجنسين، حيث يُفضلها نحو 13.33% من الذكور و12.5% من الإناث.

أخيراً، تظهر الرياضات القتالية كأقل الرياضات شعبية بين الإناث، حيث لا يوجد أي طالبة تفضل هذه الرياضات، بينما يفضلها نحو 28.33% من الذكور. قد ترتبط هذه التفضيلات بالميول الثقافية والاجتماعية التي قد تفضل الرياضات ذات الطابع التنافسي العالي بين الرجال.

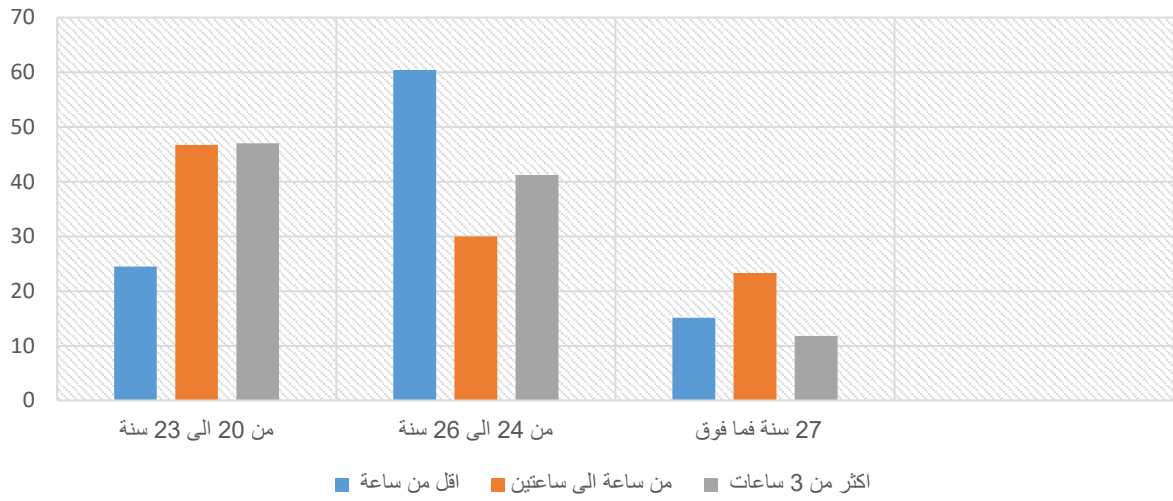
توضح نتائج تحليل تفضيلات الرياضات بين الطلاب الذكور والإناث ارتباطاً بين تأثير الثقافة ووسائل الإعلام، بما في ذلك مواقع التواصل الاجتماعي، وتفضيلاتهم الرياضية. يبدو أن الغرس الثقافي عبر هذه الوسائل يؤثر على تشكيل الهويات والمعتقدات حول الرياضة، مما ينعكس في اختلافات واضحة في تفضيلات الرياضات بين الجنسين. فعلى سبيل المثال، تبرز تفضيلات الرياضات التي تحظى بترويج مختلف بين الجنسين، مثل كرة السلة وكرة اليد بين الإناث، مما يشير إلى دور الحملات الترويجية الموجهة نحو الفئات النسائية على وسائل التواصل الاجتماعي في تشكيل تفضيلاتهن الرياضية.

## 2. العلاقة بين متغير السن و المدة الزمنية التي يستغرقها الطلبة في تصفح فيسبوك

متغير السن		من 20 الى 23 سنة		من 24 الى 26 سنة		27 سنة فما فوق	
مدة التصفح		التكرار	النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	النسبة
اقل من ساعة		13	24.5%	14	46.7%	8	47%
من ساعة الى ساعتين		32	60.4%	9	30%	7	41.2%
اكثر من 3 ساعات		8	15.1%	7	23.3%	2	11.8%
المجموع		53	100%	30	100%	17	100%

الجدول رقم 21: يوضح العلاقة بين متغير السن و المدة الزمنية التي تستغرقها عينة الدراسة في تصفح منصة "فيسبوك"

### العلاقة بين متغير السن و المدة الزمنية في تصفح "فيسبوك"



الشكل رقم 21: يوضح العلاقة بين متغير السن و المدة الزمنية التي تستغرقها عينة الدراسة في تصفح منصة "فيسبوك"

بداية لنتائج تحليل البيانات ، توضح البيانات العلاقة بين متغير السن و المدة الزمنية التي يستغرقها الطلاب في تصفح منصة "فيسبوك". يظهر أن الطلاب الذين تتراوح أعمارهم بين 20 و 23 سنة يمثلون النسبة الأكبر، حيث يقضي 24.53% منهم أقل من ساعة في التصفح، في حين يقضي 60.38% منهم من ساعة إلى ساعتين، و 15.09% يقضون أكثر من 3 ساعات. بالمقارنة، يبدو أن الطلاب الذين تتراوح أعمارهم بين 24 و 26 سنة يميلون إلى قضاء وقت أطول في التصفح، حيث يقضي 46.67% منهم أقل من ساعة، و 30% من ساعة إلى ساعتين، و 23.33% أكثر من 3 ساعات. أما بالنسبة للطلاب الذين تتراوح أعمارهم عن 27 سنة فما فوق، فيبدو أن 47.06% منهم يقضون أقل من ساعة في التصفح، و 41.18% من ساعة إلى ساعتين، و 11.76% يقضون أكثر من 3 ساعات. يظهر هذا التحليل تبايناً واضحاً في عادات التصفح بين الفئات العمرية المختلفة، مما يوفر فهماً أعمق لكيفية استخدام الطلاب لمنصة "فيسبوك" وتفضيلاتهم الزمنية.

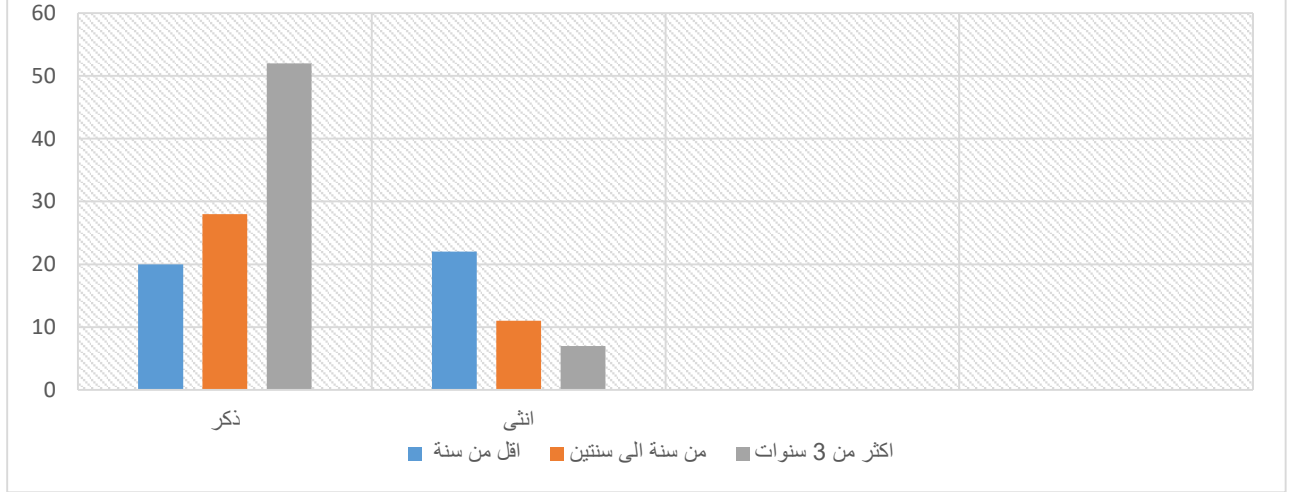
مكن ربط هذا التحليل بفرضيات نظرية الغرس الثقافي في عصر التواصل الاجتماعي من خلال فهم كيفية تأثير الثقافة الرقمية وتغيرات الهوية الرقمية على سلوك الطلاب على وسائل التواصل الاجتماعي. فالشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 20 و 23 سنة قد يظهرون تفاعلاً أقل مع "فيسبوك" بسبب اهتماماتهم الاجتماعية الأخرى، بينما يمكن أن يكون للفئات العمرية الأكبر تفضيلات مختلفة لاستخدام المنصة. هذا يعكس تأثير الترويج والتسويق عبر الشبكات الاجتماعية وكيفية استهداف الحملات الإعلانية فئات عمرية معينة بمحتوى يلبي اهتماماتهم الخاصة، مما يؤثر على عادات التصفح والتفضيلات الزمنية للطلاب على منصة "فيسبوك".

3. العلاقة بين متغير الجنس و مدة تتابع عينة الدراسة للمضامين الإعلامية الرياضية عبر منصة "فيسبوك"

انثى		ذكر		
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
55%	22	20%	10	اقل من سنة
27.5%	11	28%	14	من سنة الى سنتين
17.5%	7	52%	26	اكثر من 3 سنوات
100%	40	100%	50	المجموع

الجدول رقم 22: يوضح العلاقة بين متغير الجنس و مدة تتبع عينة الدراسة للمضامين الإعلامية الرياضية عبر منصة

## العلاقة بين متغير الجنس و مدة تتبع المضامين الاعلامية الرياضية



الشكل رقم 22: يوضح العلاقة بين متغير الجنس و مدة تتبع عينة الدراسة للمضامين الإعلامية الرياضية عبر منصة "فيسبوك"

تظهر نتائج تحليل البيانات علاقة واضحة بين متغير الجنس و مدة تتابع عينة الدراسة للمضامين الإعلامية الرياضية عبر منصة "فيسبوك". وفقاً للبيانات، يُلاحظ أن عدد الطلاب والطالبات الذكور الذين يقضون أقل من سنة في تتابع المضامين الرياضية عبر المنصة يبلغ 10 طلاب، ممثلين نسبة 20%، في حين يبلغ عدد الطالبات الإناث في نفس الفئة 22 طالبة، ممثلين نسبة 55%. وفيما يتعلق بالمدة الزمنية من سنة إلى سنتين، يقضي 14 طالباً ذكراً و 11 طالبة إناث هذه الفترة، ممثلين بنسبة 28% و 27.5% على التوالي. وأخيراً، يظهر أن الطلاب ذوي الجنس الذكور الذين يتابعون المضامين الرياضية لأكثر من 3 سنوات يبلغ عددهم 26 طالباً بنسبة 52%، بينما يبلغ عدد الطالبات الإناث في نفس الفئة 7 طالبات بنسبة 17.5%. توفر هذه البيانات نظرة عميقة عن عادات وسلوكيات الطلاب والطالبات تجاه استهلاك المحتوى الرياضي على منصة "فيسبوك" بناءً على جنسهم و المدة الزمنية لتتبعهم.

تحليل البيانات يوضح علاقة واضحة بين متغير الجنس و مدة تتابع الطلاب والطالبات للمضامين الإعلامية الرياضية عبر منصة "فيسبوك". وفقاً للبيانات، يتضح أن هناك تفاوتاً

واضحًا في عادات وسلوكيات الطلاب والطالبات تجاه استهلاك المحتوى الرياضي على المنصة بناءً على جنسهم والمدة الزمنية لتتبعهم.

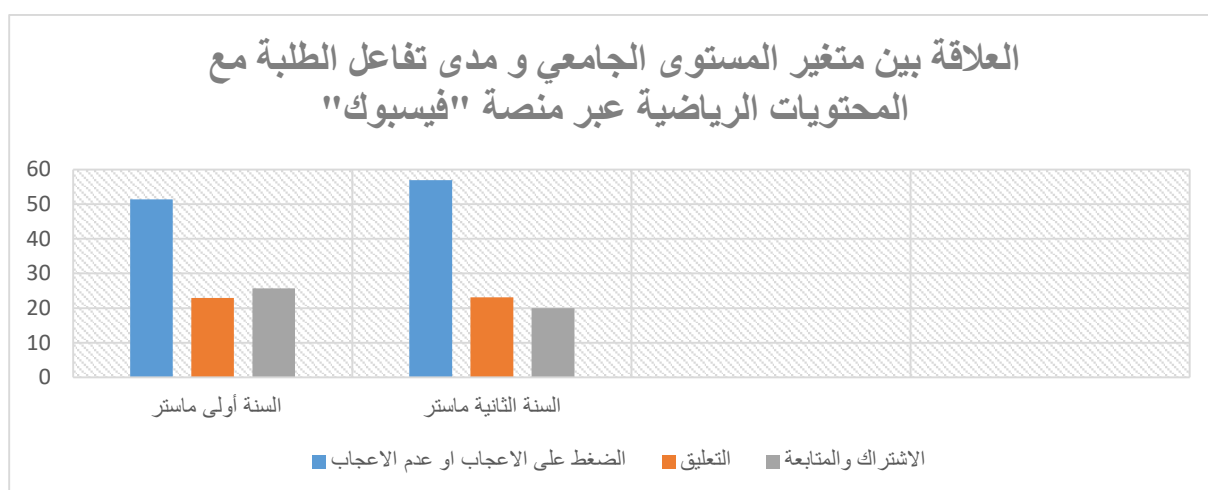
بالإضافة إلى الأرقام الكمية المقدمة في التحليل، يمكن دعم العلاقة بين متغير الجنس ومدة التتبع عبر استخدام الفرضيات المشتقة من نظرية الغرس الثقافي في عصر التواصل الاجتماعي. على سبيل المثال، يمكن الاعتماد على فرضية تفسير تفاوت الأنماط في استهلاك المحتوى الرياضي بناءً على اختلافات الثقافة والمعتقدات الاجتماعية بين الجنسين. يمكن أن تؤدي القيم والتوقعات المجتمعية المختلفة لكل جنس إلى اتجاهات مختلفة في استهلاك المحتوى الرياضي على "فيسبوك".

علاوة على ذلك، يمكن دعم التحليل بالتطرق إلى أبعاد أخرى من نظرية الغرس الثقافي، مثل تأثير الثقافة الرقمية والترويج الرقمي على سلوكيات الطلاب والطالبات على الإنترنت. يمكن أن يؤدي الترويج الموجه بشكل مختلف للرجال والنساء على منصات التواصل الاجتماعي إلى تفاوتات في استهلاك المحتوى الرياضي بين الجنسين. بهذه الطريقة، يمكن استخدام نظرية الغرس الثقافي كإطار تحليلي لفهم العلاقة بين الجنس ومدة التتبع للمضامين الإعلامية الرياضية على منصة "فيسبوك"، وتوفير تفسيرات عميقة لتفاوتات السلوك بين الفئات الجنسية المختلفة.

4. العلاقة بين متغير المستوى الجامعي ومدى تفاعل عينة الدراسة مع المحتويات الرياضية المقدمة عبر منصة "فيسبوك"

السنة الثانية ماستر		السنة الأولى ماستر		
النسبة	التكرار	النسبة	التكرار	
56.9%	37	51.4%	18	الضغط على زر الاعجاب او عدم الاعجاب
23.1%	15	22.9%	8	التعليق
20%	13	25.7%	9	الاشترك و المتابعة
100%	65	100%	35	المجموع

الجدول رقم 23: يوضح العلاقة بين متغير المستوى الجامعي ومدى تفاعل عينة الدراسة مع المحتويات الرياضية المقدمة عبر منصة "فيسبوك"



الشكل رقم 23 : يوضح العلاقة بين متغير المستوى الجامعي ومدى تفاعل عينة الدراسة مع المحتويات الرياضية المقدمة عبر منصة "فيسبوك"

توضح نتائج تحليل البيانات العلاقة بين متغير المستوى الجامعي ومدى تفاعل عينة الدراسة مع المحتويات الرياضية عبر منصة "فيسبوك". وفقاً للبيانات، يبدو أن طلاب سنة ثانية ماستر يظهرون مستوى أعلى من التفاعل بنسبة 56.92% من إجمالي طلاب السنة الثانية عبر زر الإعجاب/الإعجاب، مقارنة بنسبة 51.43% من إجمالي طلاب السنة الأولى. وعلاوة على ذلك، يلاحظ أن نسبة التفاعل من خلال التعليق تختلف بين الطلاب من كلا المستويين، حيث يبلغ متوسط تفاعل طلاب السنة الأولى 22.86% مقابل 23.08% لطلاب السنة الثانية. كما يظهر أن الطلاب من السنة الثانية يظهرون أيضاً تفاعلاً أعلى بنسبة 20% من إجمالي طلاب السنة الثانية عبر الاشتراك والمتابعة، مقارنة بنسبة 17.31% من إجمالي طلاب السنة الأولى. هذه المعلومات توفر رؤية شاملة حول نمط تفاعل الطلاب مع المحتوى الرياضي على منصة "فيسبوك"، وتعكس الاختلافات في التفاعل بين الفئات الجامعية المختلفة.

كما جاء في نظرية الغرس الثقافي في فرضياتها المتمثلة في :

**فرضية التفاعل الاجتماعي:** يمكن تفسير الاختلاف في مدى التفاعل بين طلاب السنة الأولى والسنة الثانية بواسطة هذه الفرضية. فالطلاب في السنة الثانية قد يكونون أكثر تأثراً بأقرانهم ومعلميهم الذين ربما يكونون أكثر نضوجاً وتجربة، مما يدفعهم للمشاركة والتفاعل بشكل أكبر مع المحتوى الرياضي على "فيسبوك".

**فرضية العرض والطلب:** يمكن تفسير ارتفاع نسبة التفاعل بين طلاب السنة الثانية أيضاً بواسطة هذه الفرضية. حيث قد يكون هناك عرض أكبر للمحتوى الرياضي الذي يلبي اهتمامات الطلاب في السنة الثانية، مما يزيد من قدرتهم على المشاركة والتفاعل معه.

## النتائج في ضل التساؤلات :

من خلال ما توصلنا إليه في النهاية بعد دراستنا لهذا الموضوع، وبعد الدراسة الميدانية المنجزة بالاستعانة باستمارة الاستبيان وجدنا أن ما جاء في التساؤل الأول المعنون كالتالي: ما هي عادات وأنماط تعرض طلبة الماستر بكلية علوم الإعلام و الاتصال بجامعة الجزائر 3 لمنصة التواصل الاجتماعي "فيسبوك"؟

قد صيغ هذا التساؤل في شكل محور ثاني في الاستمارة كالتالي:

عادات وأنماط تعرض عينة الدراسة لمنصة التواصل الاجتماعي "فيسبوك"

صيغت في شكل 6 أسئلة تتمحور حول عادات وأنماط تعرض طلبة الماستر بكلية علوم الاعلام و الاتصال بجامعة الجزائر 03 لمنصة "فيسبوك"، توصلنا حقا إلى أن منصة "فيسبوك" وسيلة من أهم وسائل الاتصال الجماهيري التي يتعرض لها الطلبة، حيث يعتبر "فيسبوك" أهم المنصات الثقافية العامة في المجتمع الذي كان له أثر كبير في تعديل عادات الطلبة على اختلاف أعمارهم ومستوى التعليم بينهم، حيث يعتبرونه و وسيلة فعالة للاطلاع على الأخبار الرياضية، ومصدر اكتساب ثقافة رياضية لمختلف مجالاتها، يشعرونهم بالحماس والسعادة، مما أدى إلى اكتسابهم أنماطا جديدة من السلوك نتيجة لقضاء ساعات طويلة في متابعته عبر وسائله المختلفة، خاصة عبر الهاتف الذكي.

ومنه نقول إن نتائج الدراسة ومناقشتها للمحور الاول قد أجابت عن التساؤل القائم: ما هي عادات

وأنماط تعرض طلبة الماستر بكلية علوم الاعلام و الاتصال لمنصة "فيسبوك" ؟

ومن خلال التساؤل الثاني المعنون كالتالي:

ما هي اتجاهات عينة الدراسة نحو المضامين الرياضية عبر منصة "فيسبوك"؟

و الذي صيغ في شكل محور ثالث في الاستمارة كالتالي:

اتجاهات عينة الدراسة نحو المضامين الرياضية عبر منصة "فيسبوك"

وقد صيغت في شكل 4 أسئلة حول اتجاهات عينة الدراسة نحو المضامين الرياضية عبر "فيسبوك" إلى أن معظم طلبة الماستر في كلية علوم الإعلام والاتصال يعتبرون منصة فيسبوك وسيلة فعالة ومهمة لتعزيز ثقافتهم الرياضية. يعزو الطلاب هذا إلى عدة عوامل أساسية، أبرزها التحديثات السريعة والمستمرة التي توفرها المنصة حول الأحداث الرياضية العالمية والمحلية. يتفق العديد من الطلاب على أن فيسبوك يتيح لهم الوصول إلى مجموعة متنوعة من المحتويات الرياضية، بما في ذلك الأخبار، التحليلات، الفيديوهات، والبث المباشر للمباريات، مما يساهم في تعزيز معرفتهم وفهمهم العميق للرياضة كما يرى العديد من الطلاب أن منصة فيسبوك منصة منافسة لوسائل الإعلام التقليدية علاوة على ذلك، فإن إمكانية التفاعل مع الأصدقاء والمتابعين من خلال التعليقات والمشاركات، يتيح للطلاب مناقشة وتحليل الأحداث الرياضية بشكل جماعي، مما يعزز من تجربتهم التعليمية والاجتماعية. تعكس هذه النتائج أهمية فيسبوك كمنصة تجمع بين المعلومات والترفيه والتفاعل الاجتماعي، مما يجعلها أداة مثلى للطلاب لمتابعة وتطوير اهتماماتهم الرياضية.

ومنه نقول إن نتائج الدراسة ومناقشتها قد أجابتنا حقا عن التساؤل الثاني القائل:

ما هي اتجاهات عينة الدراسة نحو المضامين الرياضية عبر منصة "فيسبوك"؟

وبعد دراسة تفاصيل التساؤل الثالث المعنون كالتالي:

ماهي نوعية المضامين الرياضية التي تتعرض لها عينة الدراسة عبر منصة فيسبوك؟

والذي صيغ في شكل محور رابع من الاستمارة بعنوان:

نوعية المضامين الرياضية التي تتعرض لها عينة الدراسة عبر منصة "فيسبوك"

قد صيغت في شكل 3 أسئلة ، تشير النتائج إلى أن كرة القدم تمثل النوع الرئيسي من المضامين الرياضية التي يتعرض لها طلبة الماستر في كلية علوم الإعلام والاتصال عبر منصة فيسبوك، حيث إنها الرياضة الأكثر متابعة وممارسة بين الطلاب مقارنة بالرياضات الأخرى. يعكس هذا التوجه الشعبية العالمية لكرة القدم وقدرتها على جذب اهتمام شريحة واسعة من الجمهور الشبابي. يُظهر أيضًا أن معظم الطلاب يفضلون متابعة صفحات الأندية الرياضية والرياضيين في نفس الوقت. هذا يعكس رغبتهم في الحصول على معلومات متكاملة وشاملة عن فرقهم ولاعبهم

المفضلين، حيث توفر صفحات الأندية تحديثات عن أخبار الفريق وأدائه، بينما تقدم صفحات الرياضيين نظرة أكثر شخصية وتفاصيل عن حياتهم وأنشطتهم.

علاوة على ذلك، يفضل معظم الطلاب متابعة الأخبار الرياضية من خلال الصفحات الوطنية والأجنبية معاً. هذا التوجه يشير إلى سعي الطلاب للحصول على وجهات نظر متنوعة وشاملة حول الأحداث الرياضية. متابعة الصفحات الوطنية تمنحهم المعلومات والأخبار المتعلقة بالرياضة المحلية، بينما تتيح لهم الصفحات الأجنبية متابعة الأحداث العالمية والتحليلات من منظور مختلف. يؤكد هذا التفسير أن فيسبوك يمثل مصدرًا غنيًا ومتنوعًا للمحتويات الرياضية، مما يمكّن الطلاب من البقاء على اطلاع دائم على مختلف جوانب الرياضة، سواء على المستوى المحلي أو الدولي، وبالتالي تعزيز ثقافتهم الرياضية بشكل شامل.

وبعد دراسة تفاصيل التساؤل الرابع المعنون كالتالي:

ما مدى مساهمة منصة التواصل الاجتماعي "فيسبوك" في اكتساب عينة الدراسة للثقافة الرياضية؟ والذي صيغ في شكل محور خامس من الاستمارة بعنوان:

مدى مساهمة منصة التواصل الاجتماعي "فيسبوك" في اكتساب عينة الدراسة للثقافة الرياضية؟

قد صيغت في شكل 3 أسئلة، تشير النتائج إلى أن منصة فيسبوك تلعب دورًا كبيرًا في تطوير الرصيد المعرفي لعينة الدراسة حول الرياضة كما يظهر أن متابعة المحتويات الإعلامية الرياضية عبر فيسبوك ساهمت بشكل كبير في زيادة معرفتهم بالأحداث الرياضية، القواعد، التحليلات، والتطورات الحديثة في عالم الرياضة. على الرغم من أن نسبة مساهمة المحتويات الرياضية فيسبوك في تحفيز الطلاب على ممارسة الرياضة كانت متساوية بين الإجابتين "نعم" و "لا"، فإن هذا يعكس أن تأثير فيسبوك يختلف بناءً على الاهتمامات الفردية والعوامل الشخصية لكل طالب، بالإضافة إلى ذلك لوحظ أن المحتويات الرياضية على فيسبوك جذبت العديد من الطلاب نحو مجال الصحافة والإعلام الرياضي، مما يبرز دور المنصة في فتح آفاق مهنية جديدة للطلاب وإلهامهم للانخراط في تخصصات تتعلق بالإعلام الرياضي. يعكس هذا التفسير أهمية فيسبوك كأداة تعليمية وتفاعلية تسهم في تعزيز الثقافة الرياضية وجذب الاهتمام المهني بين الطلاب.

## نتائج عامة :

إن اهم الاستنتاجات التي خلصت إليها الدراسة كانت كالتالي:

- أغلب طلبة الماستر في كلية علوم الاعلام و الاتصال بجامعة الجزائر 03 المدة الزمنية الزمنية التي يستغرقها في تصفح منة "فيسبوك" هو من ساعة الى ساعتين في اليوم .
- معظم الطلبة لديهم اكثر من 3 سنوات في تتبع المضامين الإعلامية الرياضية عبر منصة "فيسبوك".
- الهاتف الذكي هو نوعية الجهاز الأكثر استخداما بين الطلاب اثناء متابعة المضامين الرياضية عبر منصة "فيسبوك".
- معظم الطلبة يفضل قراءة المنشورات الرياضية على منصة "فيسبوك" بدلا من مشاهدة الفيديوهات و الموجزات الإخبارية و غيرها .
- أغلبية الطلبة تتفاعل مع المحتويات الرياضية المقدمة عبر منصة " فيسبوك" عن طريق الضغط على زر الاعجاب او عدم الاعجاب اما البقية يفضل خاصية التعليق او الاشتراك و المتابعة .
- الدافع الذي يجذب الطلبة للتفاعل مع المحتويات الرياضية المقدمة عبر "فيسبوك" هو كل من المحتوى الحصري و المحتوى المثير للجدل .
- يرى معظم الطلبة أن المضامين الرياضية عبر "فيسبوك" تعمل على التحسين بأهمية الرياضة.
- يرى معظم الطلبة اراء حول وجود فرق بين المحتوى الرياضي المقدم في "فيسبوك" ووسائل الاعلام التقليدية.
- أغلبية الطلبة يرى ان المضامين الرياضية المقدمة عبر منصة "فيسبوك" منافسة لوسائل الاعلام كالتلفاز و الإذاعة...
- تعتبر كرة القدم من اكثر رياضة متابعة عبر منصة "فيسبوك" من طرف الطلبة مقارنة مع الرياضات الأخرى .

- يفضل الطلبة متابعة حسابات الأندية و الرياضيين في نفس الوقت على منصة "فيسبوك" .
- يفضل الطلبة متابعة الاخبار الرياضية عبر كل من الصفحات الوطنية و الأجنبية في نفس الوقت
- يرى الطلبة بان المضامين الرياضية المقدمة عبر منصة "فيسبوك" ساهمت بتطوير في رصيدهم المعرفي حول الرياضة .
- جلهم يرون بان المضامين الرياضية المقدمة عبر منصة "فيسبوك" جذبتهم اكثر الى عالم الصحافة و الاعلام الرياضي .

## الختامة :

باعتبار فيسبوك واحدة من أبرز وسائل التواصل الاجتماعي التي تستخدمها الشباب بشكل واسع، فإنها تلعب دوراً بارزاً في نشر الثقافة الرياضية بين الطلاب الجامعيين. يعمل فيسبوك كمنصة اجتماعية تسمح للمستخدمين بمشاركة المحتوى الرياضي، بما في ذلك الأخبار والتحديثات حول الفرق والمنافسات الرياضية المختلفة. بفضل توفر هذه المعلومات بشكل مستمر وسهل الوصول إليها على منصة واحدة، يمكن للطلاب الجامعيين البقاء على اطلاع دائم بكل ما يتعلق بالأحداث الرياضية سواء داخل الحرم الجامعي أو في الساحة الرياضية العالمية.

علاوة على ذلك، يمكن فيسبوك أن يكون منبراً للنقاش وتبادل الآراء بين الطلاب حول المباريات والأحداث الرياضية المختلفة، مما يعزز التواصل والتفاعل بين أفراد الجالية الجامعية. يشجع هذا التفاعل على بناء مجتمع رياضي قوي داخل الحرم الجامعي، حيث يتم تبادل الخبرات والمعرفة بين الطلاب المهتمين بالرياضة، ويتيح لهم فرصة للتعرف على بعضهم البعض وتشجيع بعضهم البعض في المناسبات الرياضية المختلفة.

بهذه الطريقة، يمكن القول إن فيسبوك يساهم بشكل كبير في تعزيز الوعي الرياضي ونشر الثقافة الرياضية لدى الطلاب الجامعيين، مما يساهم في بناء جيل مثقف رياضياً وملتزماً بأهمية ممارسة النشاط البدني والمشاركة في الأنشطة الرياضية المختلفة.

الملاحق:

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

المدرسة الوطنية العليا للصحافة و علوم الاعلام

تخصص : صحافة و اتصال رياضي

استمارة استبيان

دور منصة "فيسبوك" في نشر الثقافة  
الرياضية لدى طلبة جامعة الجزائر 03

دراسة وصفية تحليلية على عينة من طلبة الماستر  
بكلية علوم الاعلام و الاتصال بجامعة الجزائر 03

في اطار انجاز مذكرة مكملة لنيل شهادة ماستر في صحافة و اتصال رياضي المعنونة:"

دور منصة "فيسبوك" في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة جامعة الجزائر 03"

نرجو منكم ملئ هذه الاستمارة بالاجابة عن الاسئلة بكل صراحة وصدق من اجل الوصول

الى نتائج دقيقة تفيد الدراسة ولكم منا فائق التقدير والاحترام.

ملاحظة : توضع علامة (x) على الإجابة المختارة

تحت اشراف الأستاذة : نريمان تيماجر

اعداد الطالب : سعدون سفيان

## • المحور الأول: البيانات الشخصية

1. الجنس:

ذكر

أنثى

2. العمر:

20-23 سنة

24-26 سنة

27 سنة فما فوق

3. المستوى الجامعي :

سنة أولى ماستر

سنة ثانية ماستر

## المحور 02: عادات و أنماط تعرض عينة الدراسة لمنصة "فيسبوك"

1. ماهي المدة التي تستغرقها في تصفح منصة "فيسبوك" في اليوم

- اقل من ساعة

- من ساعة الى ساعتين

- اكثر من 03 ساعات

2. منذ متى و انت تتابع المضامين الإعلامية الرياضية عبر "فيسبوك"

-اقل من سنة

- من سنة الى سنتين

- أكثر من 03 سنوات

3. ما نوعية الجهاز الذي تستخدمه في تصفح منصة "فيسبوك"

- الهاتف الذكي

- جهاز الكمبيوتر

- اللوحات الالكترونية

- غيرها

اذكرها : .....

4. كيف تفضل متابعة المحتوى الرياضي المقدم عبر "فيسبوك"

- مشاهدة مقاطع فيديو

- قراءة المنشورات الرياضية على الصفحات

- مشاهدة الموجزات الإخبارية

- غيرها

اذكرها .....

5. كيف تتفاعل مع المحتويات المقدمة عبر "فيسبوك"

- ضغط على زر الاعجاب او عدم الاعجاب

- التعليق

- المشاركة و المتابعة

- غيرها

اذكرها : .....

6. ماهو الدافع الذي يجذبك للتفاعل

- محتوى مثير للجدل

- محتوى حصري

- كلاهما

**المحور 03 : اتجاهات عينة الدراسة نحو المضامين الرياضية عبر "فيسبوك"**

1. هل ترى المضامين الرياضية عبر "فيسبوك" تعمل على التحسين بأهمية الرياضة

- نعم

- لا

- نوعا ما

2. هل ساعدتك المضامين الرياضية المقدمة عبر "فيسبوك" في زيادة معارفك الرياضية

- نعم

- لا

- نوعا ما

3. هل تلاحظ وجود فرق بين المحتوى الرياضي المقدم عبر "فيسبوك" ووسائل الاعلام

التقليدية

- نعم

- لا

. اذا كانت اجابتك ب "نعم" ماهي درجة هذه الفروقات

- عالية

- متوسطة

- منخفضة

4. هل ترى بان المحتوى الرياضي المقدم عبر منصة "فيسبوك" مكمل لوسائل الاعلام

التقليدية ام منافس لها

- مكمل

- منافس

المحور 04 : نوعية المضامين الرياضية التي تتعرض لها عينة الدراسة عبر منصة

"فيسبوك"

1. ماهي أنواع الرياضات التي تتابعها عبر "فيسبوك"

- كرة السلة

- كرة القدم

- التنس

- كرة السلة

غيرها اذكرها : .....

رياضات قتالية

2. هل تفضل متابعة حسابات الأندية الرياضية او الرياضيين عبر منصة "فيسبوك"

- الأندية الرياضية

- الرياضيين

- كلاهما

3. كيف تفضل متابعة الاخبار الرياضية في منصة "فيسبوك" عبر صفحات وطنية او اجنبية

- صفحات وطنية

- صفحات اجنبية

- كلاهما

المحور 05 : مساهمة منصة "فيسبوك" في اكتساب عينة الدراسة للثقافة الرياضية

1. هل لاحظت تطور في رصيدك المعرفي حول الرياضة بعد متابعتك للمحتويات الرياضية

عبر "فيسبوك"

- نعم

- لا

- نوعا ما

. اذا كانت اجابتك ب "نعم" كيف ذلك : .....

2. هل المحتويات الرياضية عبر "فيسبوك" ساهمت في ممارستك للرياضة

- نعم

- لا

. اذا كانت اجابتك ب "نعم" ما نوع الرياضة التي تمارسها : .....

3. بصفتك طالب للاعلام ،هل المضامين الرياضية المقدمة عبر "فيسبوك" جعلتك تنجذب

اكثر لمجال الصحافة و الاعلام الرياضي

- نعم

- لا

. اذا كانت اجابتك ب "نعم" كيف ذلك : .....

# قائمة المراجع

## ا- الكتب:

- المنجي الزبيدي: ثقافة الشباب في مجتمع الاعلام، دراسة منشورة بمجلة عالم الفكر، العدد الاول، مجلد 25 سبتمبر.
- الهاشمي علي (2007) تأثير الحصار على الثقافة الرياضية اساتذة التربية الرياضية، دار النهضة، مصر
- فؤاد، شعبان. عبدة، صبطي. تاريخ وسائل الاتصال وتكنولوجياته الحديثة. ط.0 الجزائر: دار الخلدونية للنشر 2012
- عبد الرحمان بن براهيم الشاعر، مواقع التواصل الاجتماعي و السلوك الإنساني، عمان، دار الصفاء للنشر 2015
- حامد سعيد الجبر و آخرون " واقع دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الثقافي لدى كلية العلوم السياسية في دولة الكويت، مجلة كلية التربية جامعة الازهر العدد 176 ، الجزء الثاني، ديسمبر 2017
- حسين شفيق: التواصل الاجتماعي، أدوات وتغطية، دار الفكر وفن لمنشر والتوزيع، 2014،
- نحو مجتمع المعرفة. "المعرفة وشبكات التواصل الاجتماعي". مركز الاستراتيجية جامعة الملك عبد العزيز، 39، 2012 .
- فؤاد، شعبان. عبدة، صبطي. تاريخ وسائل الاتصال وتكنولوجياته الحديثة. ط.0 الجزائر: دار الخلدونية للنشر. 2012.
- خالد غسان يوسف المقدادي، ثورة الشبكات الاجتماعية: ماهية مواقع التواصل الاجتماعي و أبعادها التقنية، الاجتماعية، الاقتصادية، الدينية، و السياسية على الوطن العربي و العالم، دار النفائس للنشر و التوزيع، الأردن، 2013.
- عبد الله ممدوح، دور شبكات التواصل الاجتماعي في التغيير السياسي، جامعة الشرق الأوسط، الأردن، 2011 2012

- على خليل شقرة، الإعلام الجديد: شبكات التواصل الاجتماعي، دار أسامة للنشر والتوزيع، الأردن، 2004،
- نرمين علاء الدين، إدارة إستراتيجيات تواصل المنظمات عبر وسائل التواصل الاجتماعي، دار العربي للنشر والتوزيع، مصر، 2020
- مريم نريمان, نومار. "استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيره في العلاقات الاجتماعية " شهادة ماجستير. جامعة الحاج لخضر ،الجزائر 2012
- علي عبد الرزاق جلبي دراسات في المجتمع والثقافة والشخصية، دار المعرفة الجامعية، مصر ، دط، 2009
- مرسي مشري: شبكات التواصل الاجتماعي الرقمية نظرة في الوظائف، مجلة المستقبل العربي، عدد395
- محمد إبراهيم شحاتة: الثقافة الرياضية، المكتبة المصرية للطباعة والنشر، الإسكندرية ، دط، 2004
- علي عبد الفتاح كنعان: الاعلام الرياضي، دار البازوري العلمية للنشر والتوزيع، عمان، ط2، 2014
- محمد إبراهيم شحاتة: الثقافة الرياضية، المكتبة المصرية للطباعة والنشر، الإسكندرية ، دط، 2004
- كمال عبد الحميد إسماعيل، أبو العال أحمد عبد الفتاح: الثقافة الصحية للرياضيين، دار الفكر العربي، بيروت، دط 2001.
- محمد، منتصر. " واقع استخدام المنظمات الاهلية في قطاع غزة لشبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز علاقتها بالجمهور " .شهادة ماجستير .الجامعة الاسلامية غزة. فلسطين، 2013
- ميمونة عبد الرحمن موسى ،واقع المنهج في تزويد الطلاب بقيم أخلاقية حول استخدام وسائل التواصل الاجتماعي،المجلة العلمية،المجلد الخامس و الثلاثون ،العدد 11، 2019
- شادي ناصيف: فضائح الفايسبوك، ط1، دار الكتاب العربي، القاهرة، 2009

## ب- الاطروحات و المذكرات

- رافت مهتد عبد الرزاق ، مذكرة ماجستير ، "دور مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الوعي السياسي ،مذكرة ماجستير، جامعة البتراء الأردنية 2013

- عبد الرحمان بن براهيم الشاعر ،مواقع التواصل الاجتماعي و السلوك الإنساني ، عمان،دار الصفاء للنشر 2015 .
- مريم نريمان, نومار. "استخدام مواقع الشبكات الاجتماعية وتأثيره في العلاقات الاجتماعية " شهادة ماجستير. جامعة الحاج لخضر ،الجزائر 2012
- محمد, منتصر. "واقع استخدام المنظمات الاهلية في قطاع غزة لشبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز علاقتها بالجمهور" .شهادة ماجستير .الجامعة الاسلامية غزة. فلسطين ,2013
- حنان, شعشوع الشهري. " اثر استخدام شبكات التواصل الالكترونية على العلاقات الاجتماعية الفيس بوك وتويتر نموذجا " .رسالة ماجستير جامعة الملك عبد العزيز بجدة ,2014.
- سعاد, بن جديدي . "علاقة مستوى النرجسية بالادمان على شبكات التواصل الاجتماعي الفيس بوك لدى المراهق الجزائري". أطروحة دكتوراه ،جامعة محمد خيضر بسكرة ، الجزائر 2016
- ميمونة عبد الرحمن موسى ،واقع المنهج في تزويد الطلاب بقيم أخلاقية حول استخدام وسائل التواصل الاجتماعي ،المجلة العلمية ،المجلد الخامس و الثلاثون ،العدد 11، 2019
- محمد فاضل علي، دور شبكة فيسبوك في تعزيز التوعية الصحية لدى الجمهور، رسالة ماجستير، جامعة الشرق الأوسط، كلية الاعلام ،الشرق الأوسط 2017.
- شوادر بلال ، دور فيسبوك في نشر الوعي الرياضي لدى تلاميذ المرحلة الثانوية ، شهادة الماجستير، معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية ،جامعة محمد بوضياف ، قسم الاعلام والاتصال الرياضي، المسيلة 2019
- شحادة ، عثمان محمود : (2009) أثر مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية بين طلبة جامعة ديالي ، رسالة ماجستير ،كلية التربية البدنية جامعة ديالي ، العراق

## ج- المجالات

- حامد سعيد الجبر و أخرون " واقع دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية الوعي الثقافي لدى كلية العلوم السياسية في دولة الكويت ،مجلة كلية التربية جامعة الازهر العدد 176 ، الجزء الثاني ،ديسمبر 2017

- - زهير, عابد. "دور شبكات التواصل الاجتماعي في تعبئة الرأي العام الفلسطيني". مجلة جامعة النجاح للأبحاث , 06، 2012

- جرمون علي: مستويات الثقافة الرياضية لدى طلبة معهد علوم وتقنيات النشاطات البدنية والرياضية، مجلة العلوم الإنسانية و الاجتماعية ،ورقلة ، العدد 20، 2015

- ميساء نديم أحمد، محمد إسماعيل مهدي: الثقافة الرياضية وعلاقتها بالتوافق النفسي والاجتماعي لدى طالب المرحلة الخامسة بمعهد إعداد المعلمين -ديالي- مجلة علوم التربية الرياضية، بغداد، العدد الثالث ، مج5

## د- المواقع الالكترونية

- نظرية الغرس الثقافي و الاعلام الجديد ، الموقع الالكتروني : <https://alqarar.sa/3270>

- الموقع الالكتروني [www.alukah.net](http://www.alukah.net)

- أبو الفداء بن مسعود الموقع الالكتروني : [www.alathar2.net](http://www.alathar2.net)

- اشرف العيسوي (2020)، وسائل التواصل الاجتماعي ،تأثيرات متنامية وادوار شائكة في العالم

العربي : الموقع الالكتروني: <https://trendsresearch.org/ar/insight>

- العين الإخبارية (2020) ،اضرار خطيرة لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي : الموقع الالكتروني

(<https://al-ain.com/article/harms-excessive-social-media>)

## قائمة المحتويات

الصفحة	العنوان
	الشكر
	الإهداء
	الملخص
01	مقدمة
	الفصل الأول : الاطار المنهجي للدراسة
04	إشكالية الدراسة
05	أسباب اختيار الموضوع
06	أهداف الدراسة
07	أهمية الدراسة
07	نظرية الدراسة
10	الدراسات السابقة
16	مصطلحات البحث
19	منهج و نوع الدراسة
20	مجتمع و عينة الدراسة
21	أدوات جمع البيانات و المعلومات
	الفصل الثاني : منصات التواصل الاجتماعي والثقافة الرياضية
26	المبحث الأول : منصات التواصل الاجتماعي و خصائصها
26	تعريف مواقع التواصل الاجتماعي
27	نشأة مواقع التواصل الاجتماعي
29	أهمية مواقع التواصل الاجتماعي
30	خصائص مواقع التواصل الاجتماعي
31	أنواع مواقع التواصل الاجتماعي
35	المبحث الثاني : منصة فيسبوك و خدماته
35	مفهوم موقع فيسبوك

35	نشأة موقع فيسبوك
36	خصائص و مميزات فيسبوك
38	تطبيقات فيسبوك
40	استخدامات فيسبوك
42	تأثيرات فيسبوك
46	المبحث الثالث : الثقافة الرياضية و مكوناتها
46	مفهوم الثقافة الرياضية
46	أهمية الثقافة الرياضية
47	دوافع الثقافة الرياضية
47	خصائص الثقافة الرياضية
48	مجالات الثقافة الرياضية
48	مكونات الثقافة الرياضية
51	الاتجاهات المعاصرة للثقافة الرياضية
52	مصادر الثقافة الرياضية
53	المبحث الرابع : مجالات توظيف منصة فيسبوك للثقافة الرياضية
57	الفصل الثالث : الاطار التطبيقي للدراسة
102	خاتمة
110	قائمة المراجع
114	قائمة المحتويات
116	قائمة الجداول
118	قائمة الأشكال

## قائمة الجداول

الصفحة	العنوان	الرقم
59	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس	01
60	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير السن	02
62	يوضح توزيع افراد العينة حسب المستوى الجامعي	03
63	يوضح المدة الزمنية اليومية التي يستغرقها الطلاب في تصفح منصة " فيسبوك "	04
65	يوضح مدة تتبع عينة الدراسة للمضامين الإعلامية الرياضية عبر منصة "فيسبوك"	05
66	يوضح نوعية الجهاز الذي يستخدمه الطلاب لمتابعة المضامين الرياضية عبر منصة "فيسبوك"	06
68	يوضح كيفية متابعة عينة الدراسة للمحتوى الرياضي على منصة "فيسبوك"	07
69	يوضح تفاعل عينة الدراسة مع المحتويات الرياضية المقدمة عبر منصة "فيسبوك"	08
71	يوضح الدافع الذي يجذب عينة الدراسة للتفاعل مع المحتويات الرياضية المقدمة عبر "فيسبوك"	09
72	يوضح اراء الطلبة حول المضامين الرياضية عبر "فيسبوك" على انها تعمل بتحسين بأهمية الرياضة	10
74	يوضح اراء عينة الدراسة حول ان المضامين الرياضية عبر "فيسبوك" تعمل في الزيادة في معارفهم الرياضية	11
75	يوضح اراء عينة الدراسة حول وجود فرق بين المحتوى الرياضي المقدم في "فيسبوك" ووسائل الاعلام التقليدية	12
76	يوضح اراء عينة الدراسة حول المحتوى الرياضي المقدم في " فيسبوك" هل هو مكمل لمحتويات وسائل الاعلام التقليدية مثل الصحف و التلفاز	13
78	يوضح أنواع الرياضات التي تتابعها عينة الدراسة عبر منصة "فيسبوك"	14
79	يوضح تفضيل عينة الدراسة متابعة حسابات الأندية الرياضية او حسابات الرياضيين على منصة "فيسبوك"	15
81	يوضح تفضيل عينة الدراسة متابعة الاخبار الرياضية في "فيسبوك" من خلال صفحات الرياضة الوطنية او الأجنبية	16
82	يوضح التطور في الرصيد المعرفي لعينة الدراسة حول الرياضة بعد متابعتهم للمحتويات الإعلامية الرياضية عبر منصة "فيسبوك"	17

84	يوضح مساهمة المحتويات الرياضية المقدمة عبر "فيسبوك" في ممارسة عينة الدراسة للرياضة	18
85	يوضح مساهمة المضامين الرياضية المقدمة عبر "فيسبوك" في جذب عينة الدراسة اكثر لمجال الصحافة و الاعلام الرياضي	19
86	يوضح العلاقة بين متغير الجنس ونوع الرياضية التي تفضل عينة الدراسة متابعتها عبر منصة "فيسبوك"	20
88	يوضح العلاقة بين متغير السن و المدة الزمنية التي تستغرقها عينة الدراسة في تصفح منصة "فيسبوك"	21
90	يوضح العلاقة بين متغير الجنس و مدة تتبع عينة الدراسة للمضامين الإعلامية الرياضية عبر منصة	22
93	يوضح العلاقة بين متغير المستوى الجامعي ومدى تفاعل عينة الدراسة مع المحتويات الرياضية المقدمة عبر منصة "فيسبوك"	23

## قائمة الاشكال

الرقم	العنوان	الصفحة
01	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير الجنس	59
02	يوضح توزيع أفراد العينة حسب متغير السن	60
03	يوضح توزيع أفراد العينة حسب المستوى الجامعي	62
04	يوضح المدة الزمنية اليومية التي يستغرقها الطلاب في تصفح منصة "فيسبوك"	63
05	يوضح مدة تتبع عينة الدراسة للمضامين الإعلامية الرياضية عبر منصة "فيسبوك"	64
06	يوضح نوعية الجهاز الذي يستخدمه الطلاب لمتابعة المضامين الرياضية عبر منصة "فيسبوك"	66
07	يوضح كيفية متابعة عينة الدراسة للمحتوى الرياضي على منصة "فيسبوك"	67
08	يوضح تفاعل عينة الدراسة مع المحتويات الرياضية المقدمة عبر منصة "فيسبوك"	69
09	يوضح الدافع الذي يجذب عينة الدراسة للتفاعل مع المحتويات الرياضية المقدمة عبر "فيسبوك"	70
10	يوضح آراء الطلبة حول المضامين الرياضية عبر "فيسبوك" على أنها تعمل بتحسين بأهمية الرياضة	72
11	يوضح آراء عينة الدراسة حول ان المضامين الرياضية عبر "فيسبوك" تعمل في الزيادة في معارفهم الرياضية	73
12	يوضح آراء عينة الدراسة حول وجود فرق بين المحتوى الرياضي المقدم في "فيسبوك" ووسائل الاعلام التقليدية	75
13	يوضح آراء عينة الدراسة حول المحتوى الرياضي المقدم في "فيسبوك" هل هو مكمل لمحتويات وسائل الاعلام التقليدية مثل الصحف و التلفاز	76
14	يوضح أنواع الرياضات التي تتابعها عينة الدراسة عبر منصة "فيسبوك"	77
15	يوضح تفضيل عينة الدراسة متابعة حسابات الأندية الرياضية او حسابات الرياضيين على منصة "فيسبوك"	79
16	يوضح تفضيل عينة الدراسة متابعة الاخبار الرياضية في "فيسبوك" من خلال صفحات الرياضة الوطنية او الأجنبية	80
17	يوضح التطور في الرصيد المعرفي لعينة الدراسة حول الرياضة بعد متابعتهم للمحتويات الإعلامية الرياضية عبر منصة "فيسبوك"	82
18	يوضح مساهمة المحتويات الرياضية المقدمة عبر "فيسبوك" في ممارسة عينة الدراسة للرياضة	83
19	يوضح مساهمة المضامين الرياضية المقدمة عبر "فيسبوك" في جذب عينة الدراسة اكثر لمجال الصحافة و الاعلام الرياضي	85

87	يوضح العلاقة بين متغير الجنس ونوع الرياضة التي تفضل عينة الدراسة متابعتها عبر منصة "فيسبوك"	20
89	يوضح العلاقة بين متغير السن و المدة الزمنية التي تستغرقها عينة الدراسة في تصفح منصة "فيسبوك"	21
91	يوضح العلاقة بين متغير الجنس و مدة تتبع عينة الدراسة للمضامين الإعلامية الرياضية عبر منصة	22
93	يوضح العلاقة بين متغير المستوى الجامعي ومدى تفاعل عينة الدراسة مع المحتويات الرياضية المقدمة عبر منصة "فيسبوك"	23